

数字内容生产线

用户指南

文档版本 01
发布日期 2024-04-22



版权所有 © 华为云计算技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为云计算技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为云计算技术有限公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

华为云计算技术有限公司

地址：贵州省贵安新区黔中大道交兴功路华为云数据中心 邮编：550029

网址：<https://www.huaweicloud.com/>

目录

1 操作前提	1
2 IAM 权限管理	2
2.1 创建用户并授权使用 MetaStudio	2
3 形象制作	4
3.1 拍摄真人视频	4
3.1.1 概览	4
3.1.2 相机架设及拍摄规格	5
3.1.3 灯光布置	8
3.1.4 收音	9
3.1.5 模特形象	9
3.1.6 模特表达	10
3.1.7 视频提交	10
3.2 创建分身数字人定制任务	11
3.3 查看数字人定制任务	14
4 声音制作	17
4.1 真人声音录制	17
4.2 创建声音制作任务	20
4.3 查看声音	24
4.4 文案样例（基础版）	24
4.4.1 直播带货风格文案（20句）	25
4.4.2 营销宣传风格文案（20句）	25
4.4.3 新闻播报风格文案（20句）	26
4.4.4 直播带货风格英文文案（20句）	26
4.4.5 营销宣传风格英文文案（20句）	27
4.4.6 新闻播报风格英文文案（20句）	28
4.5 文案样例（进阶版）	29
4.5.1 直播带货风格文案（100句）	29
4.5.2 营销宣传风格文案（100句）	32
4.5.3 新闻播报风格文案（100句）	35
4.5.4 直播带货风格英文文案（100句）	37
4.5.5 营销宣传风格英文文案（100句）	41
4.5.6 新闻播报风格英文文案（100句）	46

4.6 文案样例（高品质）	50
4.6.1 直播带货风格文案	50
4.6.2 营销宣传风格文案	59
4.6.3 新闻播报风格文案	71
5 视频制作	82
5.1 视频制作界面说明	82
5.2 视频制作	84
6 视频直播	89
6.1 视频直播界面说明	89
6.2 视频直播	91
6.3 互动管理	101
6.4 商品管理	104
6.5 直播任务管理	106
7 智能交互	108
7.1 前提条件	108
7.2 场景说明	108
7.3 创建智能交互数字人（华为云 CBS 服务）	109
7.3.1 配置对话机器人服务 CBS	109
7.3.2 创建智能交互数字人	113
7.4 创建智能交互数字人（科大讯飞）	116
7.4.1 操作说明	116
7.4.2 构建技能	116
7.4.3 创建科大讯飞应用（AIUI 通用语义模型）	124
7.4.4 创建科大讯飞应用（星火交互认知大模型）	137
7.4.5（可选）提升问答交互次数	154
7.4.6 创建智能交互数字人	155
7.5 创建智能交互数字人（第三方语言模型场景）	158
7.5.1 创建智能交互数字人	158
7.6 创建智能交互数字人（二次开发场景）	162
7.6.1 创建智能交互数字人（SDK+API 场景）	162
7.6.2 创建智能交互数字人（SDK 场景）	164
7.7 操作参考	168
7.7.1 配置对话	168
8 数字人名片	172
8.1 制作名片	172
8.2 查看任务	176
8.3 查看名片	177
9 照片数字人	178
9.1 制作照片数字人视频	178
9.2 查看任务	180

9.3 查看视频.....	181
10（可选）成为 SP 用户.....	183
10.1 申请成为 SP 用户.....	183
10.2 购买资源.....	184
10.3 激活资源.....	186
10.4 关联租户.....	188
10.5 分配资源.....	190
10.6 租户操作.....	194
11（可选）购买第三方声音.....	196
11.1 语言类型.....	196
11.2 购买套餐.....	197
11.3 查看套餐.....	199
11.4 管理我的凭证.....	200
11.5 查看消费明细.....	203
12 附录.....	207
12.1 授权书.....	207
12.2 手机录制音频.....	207
12.3 试听音频样例.....	210
12.4 FAQ.....	210
12.4.1 MetaStudio 支持哪些区域?	210
12.4.2 开发者如何获取技术支持?	210
12.4.3 用户如何举报平台违规内容?	211
12.4.4 如何调用 MetaStudio 接口?	211

1 操作前提

用户使用MetaStudio服务前，需要参考本节完成如下操作。

实名认证

个人用户或者企业用户，均需完成实名认证，操作请参考[实名认证](#)。

账户余额

MetaStudio服务会按需计费，产生的服务费用将直接从您的账户余额中扣除。建议您及时关注账户余额和状态，保证账户可用且余额充足。

IAM 权限管理

如果华为云帐号无法满足用户的使用诉求，可参考[创建用户并授权使用MetaStudio](#)，创建IAM用户，进行精细化的权限管理。

推荐浏览器

推荐使用Chrome浏览器访问MetaStudio控制台。

2 IAM 权限管理

2.1 创建用户并授权使用 MetaStudio

如果您需要对您所拥有的MetaStudio进行精细的权限管理，您可以使用[统一身份认证服务](#)（Identity and Access Management，简称IAM），通过IAM，您可以：

- 根据企业的业务组织，在您的华为云帐号中，给企业中不同职能部门的员工创建IAM用户，让员工拥有唯一安全凭证，并使用MetaStudio资源。
- 根据企业用户的职能，设置不同的访问权限，以达到用户之间的权限隔离。
- 将MetaStudio资源委托给更专业、高效的其他华为云帐号或者云服务，这些帐号或者云服务可以根据权限进行代运维。

如果华为云帐号已经能满足您的要求，不需要创建独立的IAM用户，您可以跳过本章节，不影响您使用MetaStudio服务的其它功能。

本章节为您介绍对用户授权的方法，操作流程如[示例流程](#)所示。

前提条件

给用户组授权之前，请您了解用户组可以添加的MetaStudio系统策略，并结合实际需求进行选择。

MetaStudio支持的系统策略及策略间的对比，请参见：[MetaStudio系统策略](#)。若您需要对除MetaStudio之外的其它服务授权，IAM支持服务的所有策略请参见[系统权限](#)。

示例流程

图 2-1 给用户授权 MetaStudio 权限流程



- 1. 创建用户组并授权**
在IAM控制台创建用户组，并授予MetaStudio管理员权限“MetaStudio FullAccess”。
- 2. 创建用户并加入用户组**
在IAM控制台创建用户，并将其加入**1**中创建的用户组。
- 3. 用户登录并验证权限**
新创建的用户登录控制台，验证MetaStudio FullAccess的管理员权限。
在“服务列表”中选择数字内容生产线，进入服务主界面，单击“分身形象制作”，并参考《用户指南》手册，制作分身数字人。如果制作成功，说明MetaStudio FullAccess”已生效。

3 形象制作

3.1 拍摄真人视频

3.1.1 概览

如需使用华为云MetaStudio服务定制分身数字人形象，需要参考[拍摄真人视频](#)，完成分身数字人形象的采集工作。

请注意，分身数字人形象的制作效果与拍摄录制的内容效果有较大关联，为了后续能够体验到更好的数字人应用效果，我们建议您仔细阅读每一节内容，并严格按照各章节内容为标准进行拍摄。

下面是数字人拍摄视频标准概览内容，详细的说明，请参考具体的章节。

表 3-1 数字人拍摄标准概览

拍摄准备项	拍摄准备子项	拍摄标准说明
拍摄规格	-	视频总时长为5分钟，分辨率和帧率为4K、25fps或以上，格式为MP4或MOV。
场地布置	背景	使用颜色均匀、无破损、无褶皱的绿幕背景。
	灯光	使用均匀、稳定的光照，标准日光色色温。 保证拍摄者光线充足，面部无阴影。 录制过程中光线确保不发生显著变化。
	机位	相机与人物眼神平齐，且需要对焦模特面部区域，确保面部清晰不失焦。 建议竖拍，效果更佳。
	收音	保证环境安静、无噪声、无回声，并避免其他人声的干扰。

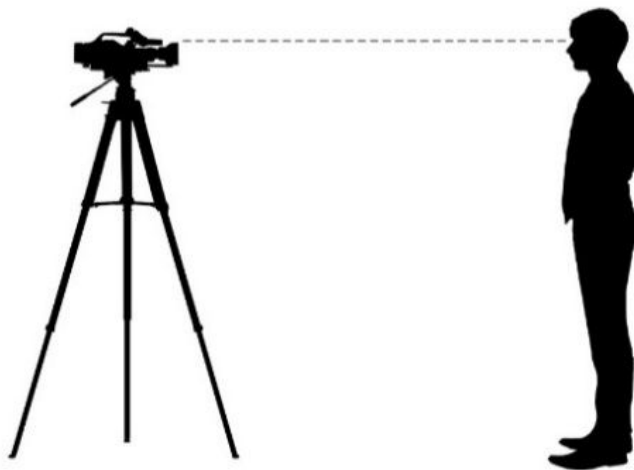
拍摄准备项	拍摄准备子项	拍摄标准说明
模特	面部	避免面部过油导致反光。 确保面部无零散发丝。 尽量不佩戴眼镜，以免反光。 保证模特轮廓清晰，精神饱满。
	着装	避免穿着与绿幕颜色相近的服饰，避免衣服上带绿色图案。 不佩戴可能反光的金属耳饰、手链和手表。
	体态动作	面带微笑。头部自然摆动，动作自然，避免幅度过大。做完动作后，手部需返回至初始位置。未说话时，请保持嘴巴闭合状态。
录制台本	-	提前准备中文或英文台本，并建议使用提词器，以确保阅读流畅。阅读中如果出现错误，不影响最终效果，无需停止录制。条件允许情况下，建议使用录制者自己熟悉的台本。
视频提交	-	训练视频需保留原声，且音画必须同步。 请勿剪辑视频，并确保视频中的讲述、静默、手势，会一并导出至一个视频中。

3.1.2 相机架设及拍摄规格

相机架设

- 建议选用与40mm-85mm焦距等效的镜头，避免使用超广角。
- 在合适的高度，将相机竖置并固定于三脚架上，确保水平。
相机与人物眼神平齐，并对焦于模特面部区域，确保面部清晰不失焦。
若录制模特全身，请确保模特脚底有绿幕空隙。

图 3-1 拍摄示例



- **建议使用相机竖拍。**
模特需处于相机拍摄画框的中间，并与画框保持边距，以确保模特做手势时不会越出画面。

图 3-2 拍摄示例（绿幕完全覆盖）



绿幕完全覆盖

图 3-3 拍摄示例（确保手势不出画面）



确保手势不出画面

- 避免拍摄人物时，出现过曝或欠曝的画面。
- 模特建议距离绿幕背景1.5米以上，避免出现阴影。

拍摄规格

推荐的相机拍摄规格清单，如表3-2所示。

表 3-2 相机拍摄规格

拍摄规格	标准
分辨率和帧率	4K、25fps及以上
光圈	小于F4，避免出现明显的景深。
ISO	100~800，避免ISO过高出现噪点。
白平衡	3500~5500K，全程固定白平衡。
录制格式	H.264或H.265编码。
码率	大于20M。

拍摄规格	标准
颜色位深	10bit或8bit。
快门速度	快门速度必须小于等于“ $1 / (\text{帧率} * 2)$ ”。 示例：帧率为60时，快门速度必须小于等于1/120。

常见问题

1. **如果设备不支持拍摄4K视频，只支持拍摄1080P怎么办？**
若设备不支持拍摄4K视频，可尝试使用1080P（1080*1920）进行半身拍摄，并确保可以充分捕获人脸区域的细节。
2. **如果没有相机，可以用手机拍摄吗？**
不建议使用手机拍摄。若实在需要，请将手机录制规格调整为4K、30fps或4K、60fps，并使用稳定器保证画面稳定。其他拍摄要求如光线、绿幕等，需要和**相机架设**保持一致。

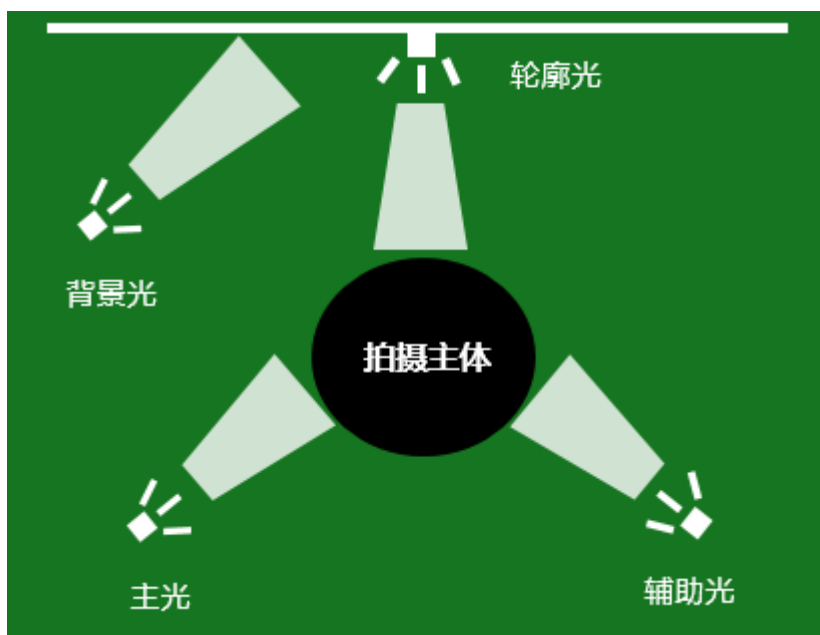
3.1.3 灯光布置

布置灯光

合适的灯光环境将大幅提升模特拍摄效果，所以我们提出如下建议：

- 使用3~4台专业的摄影灯来打光，包括：主光、辅助光、产品光（用于拍摄桌面产品）、背景光和（可选）轮廓光，具体布光方式如图3-4所示。
- 录制保证过程中，需要保证光线不发生显著变化。
- 确保背景绿幕均匀且明亮，避免有阴影或明暗不均。
- 确保演员或物体与绿幕背景之间没有阴影或反光。

图 3-4 布置灯光（场地布置参考）



常见问题

如果现场没有那么多灯光设备，该怎么办？

无需担心，只要确保人物能够被均匀稳定地照亮，且能够与绿幕背景清晰地区分开即可。**注意脸部和身体不能出现明显的阴影。**

在灯光设备有限的条件下，**优先打亮被拍摄主体**，之后再对绿幕补光。

3.1.4 收音

收音说明

MetaStudio会使用视频中的语音，并结合对应的真人口型变化，训练口型驱动效果，**训练结果还会经过专家的技术审核。**

所以在收音这方面，建议如下：

- 视频的音画必须同步。
- 环境需安静无噪声。模特人声需清晰，无其他人声干扰。**尽量减少视频底噪。**

建议选用小蜜蜂或其他专业麦克风搭配相机进行拍摄，会大幅降低视频底噪和其他环境噪声。但请注意：**尽量隐藏麦克风不被拍摄到**，否则生成的数字人形象会一直包含麦克风。

常见问题

1. **如果拍摄过程中有人闯入或出现突发声音，如雷声、汽车喇叭声等，要重新拍摄吗？**

根据以往的录制经验，小于3秒的短暂闯入声音不会对最终训练效果产生明显影响。您只需保证类似的突发声音越少越好。

2. **如果没有小蜜蜂或其他专业麦克风设备，可以使用相机内置的麦克风录制吗？**

大部分相机内置麦克风的录音效果也能满足要求。MetaStudio对声音清晰度可以有适度妥协，但**请务必保证底噪不能太大，且不能有其他人声出现，尤其是被摄模特正在说话时。**

3.1.5 模特形象

分身数字人不支持替换衣服，所以**录制时的着装会决定生成的数字人着装。**

在拍摄前，建议参照如下内容对模特形象进行检查。

模特着装要求

- 避免穿着任何会与背景融为一体的服装颜色。如**绿幕背景下，不能穿绿色或任何含有绿色图案的服饰。**
- 避免半透明、透光或反光材质的服饰。
- 避免穿带人脸图案或过多褶皱的服饰。
- 避免穿着带有密集条纹、方格或斑点类的服饰，会导致相机成像时，出现摩尔纹。
- 避免佩戴带有**反光、绿色成分**的手表、耳钉和项链等配饰

模特面部要求

- 请淡妆出镜，且妆面造型保持干净整洁，避免脸部过油引起反光。
- 不佩戴夸张的眼镜、墨镜或帽子，需要露出额头与眉毛。
- 确保面部无零散发丝，保证无法通过头发空隙看到背景
- 男性模特需确保面部没有较长零散的胡须。

3.1.6 模特表达

拍摄过程中模特的手部动作、面部表情及各方面的状态，决定了生成的分身数字人最终会呈现出的状态和动作。所以，希望每一位模特在拍摄过程中，尽可能保持自然，并按照平时的语言表达习惯录制。

录制过程

为了保证数字人的训练效果，请按照MetaStudio提供的流程进行录制，整体录制分为如下两个阶段：

1. **手势静默期：录制人物的初始静默状态，时长约30秒。**
模特正视镜头，面带微笑，嘴巴闭合，保持静默。手部从初始位置开始，结合平时说话习惯做3~5个动作，每个动作之间间隔3秒，最后回到初始状态。
2. **自然表达期：录制自然说话的嘴型、动作、状态、神情等，时长约4分30秒。**
 - 按照提前准备的文稿逐段演讲，保持自然语速和小幅度动作，头部可自然摆动。
 - **停顿时必须完全闭合嘴唇**，手部必须恢复至初始状态。建议拍摄前做下相关练习。

录制注意事项

- 如果演讲失误，可直接略过或从错误位置开始继续演讲，**无需打断拍摄**。
- 避免头部大幅度的转动或摆动，动作幅度不超过15度。
- 避免含义明确的动作，如：竖大拇指、比数字等。
- 避免可能会遮挡脸部的动作，如：托腮、挠头等。
- 避免动作幅度过大超出拍摄画面，或动作高于下巴短时挡住面部。
- 避免模特视线离开镜头。
- 避免错误发音，切忌语速过快过慢或忽快忽慢。

3.1.7 视频提交

提交视频的详细说明，如[表3-3](#)所示。

表 3-3 提交视频说明

视频要求	说明
交付内容	拍摄完成后请提供一个视频用于数字人训练。 <ul style="list-style-type: none">• 格式为MP4或MOV。• 大小通常小于5G。• 保留录制时的原声，且音画必须同步。
时长	视频时长通常为5~6分钟。 请勿剪辑视频，并确保视频中的讲述、静默、手势，会一并导出至一个视频中。
美颜	如需对视频进行美颜等操作，需在美颜完成后，确认视频画质不存在变形、模糊或晃动等情况，再提交训练视频。
裁剪	在指定时长内，需要确保主播全身入镜，并剪切掉人像周围的不必要元素，如绿幕边缘、拍摄设备等。
命名	命名规范：公司名 + _ + 模特名称 + _ + 拍摄时间（YYYYMMDD）。 示例：华为云_云玲_20230925.mp4

3.2 创建分身数字人定制任务

MetaStudio服务已预置多个数字人形象，如无法满足用户的需求，请参考本节操作，自定义生成分身数字人。

注意事项

MetaStudio不支持个人用户定制形象，仅支持企业用户。

定制分身形象时，从平台下载的[授权书](#)中有明确说明，定制分身形象需授权给公司使用。

操作前准备

用户创建分身数字人定制任务前，需要参考[操作步骤](#)准备如下内容：

- 5~6分钟绿幕拍摄视频。
注意：如果制作分身形象的时候，选择保留拍摄背景，则需要准备实景背景拍摄视频。
- 身份证正反面照片。
- 形象授权签署文件，如[授权书](#)所示。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 单击“分身形象制作”下方的“开始创建”，进入分身形象制作页面。

- 界面左侧是定制分身数字人的数据上传界面。
- 界面右侧上方，展示分身数字人定制流程。下方展示训练视频拍摄指导和样例视频，包括：拍摄前准备、拍摄中操作和拍摄后处理，有效指导用户拍摄生成一段完整可用的训练视频，用于训练生成分身数字人。

图 3-5 定制数字人形象



步骤3 上传分身数字人训练数据。

界面操作详情，如表3-4所示。

表 3-4 界面操作说明

区域	参数	说明
分身数字人训练数据上传	角色名称	输入分身数字人的角色名称。 示例：云笙。
	训练视频	从本地上传已录制好，且符合拍摄要求的人像视频。 录制的视频要求4K，时长建议5~6分钟，分辨率≥1080P，宽高比16:9（横屏）或9:16（竖屏），建议优先使用竖屏拍摄。支持MP4、MOV格式的视频。
	背景替换	分身数字人是否支持更换背景。 包含如下选项，请根据实际情况选择： <ul style="list-style-type: none"> • 抠除拍摄背景：分身数字人支持更换背景。 • 保留拍摄背景：分身数字人使用拍摄时的原背景，不支持更换背景。 如果勾选“抠除拍摄背景”，制作分身数字人视频时，可以替换背景。
	视频封面（可选）	视频封面。支持jpg、jpeg和png格式。

区域	参数	说明
身份认证及授权数据上传	联系方式	请输入有效的11位手机号码。
	身份证照片	需要分别上传身份证人像面和国徽面的照片。 <ul style="list-style-type: none"> 单击“点击上传人像面”，从本地选择身份证人像面照片上传。 单击“点击上传国徽面”，从本地选择身份证国徽面照片上传。
	形象授权	上传形象授权书。 操作如下所示： <ol style="list-style-type: none"> 单击“授权书模板”，将授权书模板下载本地。 打印授权书，由身份证本人完成签署操作。 扫描文件生成pdf文件，或拍摄文件生成jpg、png格式的图片。 单击“点击上传授权书”，从本地选择pdf、jpg或png格式的授权书上传。 授权书内容，可参考 授权书 。
身份认证及授权数据上传	第三方用户ID（可选）	第三方用户ID，为 查询资产列表 接口参数“X-App-UserId”的值。 仅需调用 查询资产列表 接口，通过参数“X-App-UserId”过滤查询2D数字人模型资产时填写。

步骤4 单击“提交制作”。

数据上传完成后，界面提示“制作任务提交成功！”，如[图3-6](#)所示。

数字人定制任务提交成功后，需要等待1天左右的时间审核。任务审核通过后，才能进行算法训练操作。

图 3-6 制作任务提交成功



步骤5 用户可以单击“查看制作任务列表”，进入分身数字人定制任务列表页面。

步骤6 单击任务所在行的“查看详情”，进入“定制任务详情”页面。

查看分身数字人定制任务审核进展。当前状态为“系统审核中”，需要等待服务管理员审核通过后，状态变更为“待算法训练”。

步骤7 如果数字人定制任务被驳回，需要查看驳回原因，并重新按照要求录制视频并上传。

操作步骤详情如下所示：

1. 在服务主界面，单击左侧导航栏中的“任务中心”。
2. 查看“分身数字人”页签的数字人定制任务列表，找到被驳回的数字人定制任务。
任务状态为“审核未通过”。
3. 单击任务右侧的“查看原因”，在弹出的“审核未通过”对话框中，查看审核未通过的原因。
按照规范重新录制或提供符合规范的视频。
4. 单击任务右侧的“更换视频”，上传更新后的视频。
数字人定制任务重新进入审核流程。

---结束

3.3 查看数字人定制任务

数字人定制任务审核通过后，启动算法训练，模型训练过程较长，约10个小时左右，请耐心等待。

操作步骤

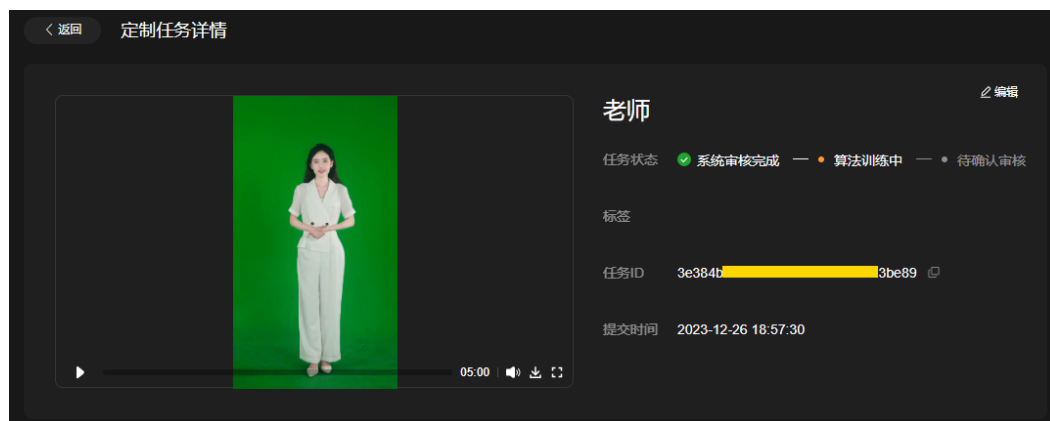
步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在左侧导航栏中，单击“任务中心”。

步骤3 在“分身数字人”页签，单击数字人定制任务右侧的“查看详情”，进入“定制任务详情”页面。

审核通过后，任务状态变更为“算法训练中”，如图3-7所示。

图 3-7 数字人定制任务



步骤4 数字人模型训练耗时约10个小时左右。等待数字人模型训练完成后，任务状态变更为“算法训练完成”，如图3-8所示。

查看生成的分身数字人形象是否满足。用户可以在当前界面，执行下述操作。

- 单击右上角的“编辑”，为数字人添加标签。标签添加完成后，单击“保存”，保存修改。
- 如果训练生成的数字人形象满足需求，单击右下方的“通过”。在弹出的“确认”对话框中，单击“确认”，数字人形象生成完成。
- 如果训练生成的数字人形象不满足需求，单击右下方的“驳回”，进入“问题填写”界面。

输入“问题标题”、“问题描述”，并上传相应的附件，如更新后的绿幕视频文件等内容。如果存在多个问题，可以单击界面右上角的“添加问题”，增加多个问题描述。问题全部添加完成后，单击“确认”，等待服务管理员处理。

📖 说明

用户也可以单击“定制任务详情”页面左上方的“返回”，回到任务列表界面，通过任务列表右侧的“同意”或“驳回”实现数字人形象的验收操作。

图 3-8 数字人定制任务



步骤5 服务管理员会根据用户反馈的问题，重新优化数字人形象。

数字人定制任务，会重新进行模型训练。等待模型训练完成后，用户可以二次审验，继续**步骤4**的操作，直至生成符合要求的分身数字人形象。

此时，在如下界面，可以看到新增的数字人形象卡片。

- 在MetaStudio控制台首页“最近项目”区域，“我的数字人”页签中查看。
- 在“我的创作”菜单页面的“分身形象”页签中查看，如图3-9所示。

图 3-9 用户数据页面



----结束

4 声音制作

4.1 真人声音录制

客户录制真人音频，上传至MetaStudio进行AI训练，即可得到和真人音色1:1复刻的声音模型。

声音模型可实现文本转语音，应用于数字人视频制作、直播、交互问答等场景中。不同版本录制规格如下：

- 基础版：20句，每个音频文件时长约10秒。音频总时长为3~10分钟，建议5分钟。
- 进阶版：100句，每个音频文件时长约10秒。音频总时长10~30分钟，建议15分钟。
- 高品质：300-500句，每个音频文件时长约10秒。音频总时长1小时以上，建议1小时。

原声录制音频和其对应生成的音色播报示例，如[试听音频样例](#)所示。

录音准备

表 4-1 录音准备

声音类型	录制设备和软件	录音环境	录音文案
基础版	优先使用专业录音设备录制音频，推荐使用 Adobe Audition 软件进行录音。 如果不具备专业录音设备，可使用手机录制音频，详情请参见 手机录制音频 。	<ul style="list-style-type: none">录音环境安静，无回音、混响、噪声，避免出现汽车鸣笛、他人说话、走动等杂声。可使用“分贝仪”应用来测试录音环境的底噪，建议底噪低于0dB。同一批录音必须使用同一套录制设备和环境。	建议使用对应版本预置的文案样例： 文案样例（基础版） 、 文案样例（进阶版） 、 文案样例（高品质） 。 支持自定义文案，单句文案长短需和样例相当。 每个音频文件时长为5~15秒，不能超过15秒，否则会导致声音模型训练失败。 不建议临场即兴发挥录制，避免出现较多嗯、啊的语气词，影响连贯性。
进阶版			
高品质	专业录音棚+高保真MIC录制。		

开始录音

表 4-2 录音注意事项

录音事项	说明
话筒间距	调整与麦克风之间的距离，以一拳距离为宜。不宜离麦太近，防止喷麦或录入呼吸声。
录音内容	每句文案 起始数字编号无需阅读 。 示例：4. 它不仅拥有出色的功能，还具备卓越的性能，序号4无需阅读。
音频格式	推荐使用无损音质格式保存音频文件，如WAV格式。 原始录音数据，需未经MP3等编码器编码，且为48kHz采样率、16bit编码和单声道。
录制风格	全程风格保持一致。如直播场景时，录制风格需接近日常直播效果。
发音吐字	发音吐字清晰、准确，音量适中 。如果出现喷麦或嘶嘶声音，建议当前句子重新录制。
语速节奏	语速自然、平稳， 切忌过快过慢、忽快忽慢 。
音量适中	音量不能过小、过大、或忽大忽小，甚至削波爆音。峰值RMS在-9左右，无削波。
停顿断句	在 标点或适当断句处自然停顿 ，需轻声换气。 如果录制一个长音频文件时，每句之间需要有2~3秒的停顿。

录音事项	说明
重音位置	重音位置要合理， 避免错误的重音 。
阅读发音	按顺序读，确保音字一致。避免 漏字多字、发音错误、阅读不流畅 等问题。如有这些问题，需 整句重新录制 。

录制内容提交规范

表 4-3 录音提交内容规范

声音类型	音频说明	音频命名
基础版	支持整段录制或按句录制，详细说明如 （推荐）方式一：整段录制 、 方式二：按句录制 和 方式三：使用自定义语料按句录制 所示。	符合 手机录制音频-表1 中“音频命名”的要求。
进阶版		
高品质	仅支持整段录制，详细说明如 （推荐）方式一：整段录制 所示。	音频文件命名无要求，可自定义，示例：VoiceClone.wav。

- **（推荐）方式一：整段录制**

所有语料录制成一个长音频WAV文件，每句之间需要有2~3秒的停顿。直接上传MetaStudio控制台，无需压缩，无需提供语料txt文件。

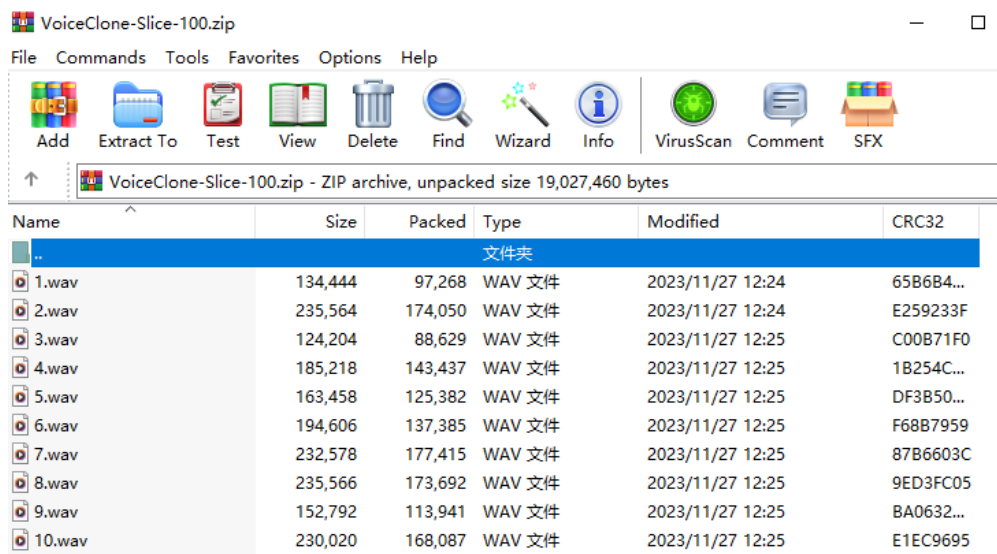
推荐使用服务预置语料，也可自定义语料。系统会自动根据停顿做切割，自动进行文本识别。

- **方式二：使用预置语料按句录制**

每个音频文件时长约10秒，不能超过15秒，否则会导致声音模型训练失败。

使用预置语料，创建声音制作任务的时候，**必须选对声音标签**。并将所有音频文件压缩成一个zip文件，示例如图4-1所示。系统会自动匹配预置文本。

图 4-1 音频压缩文件示例

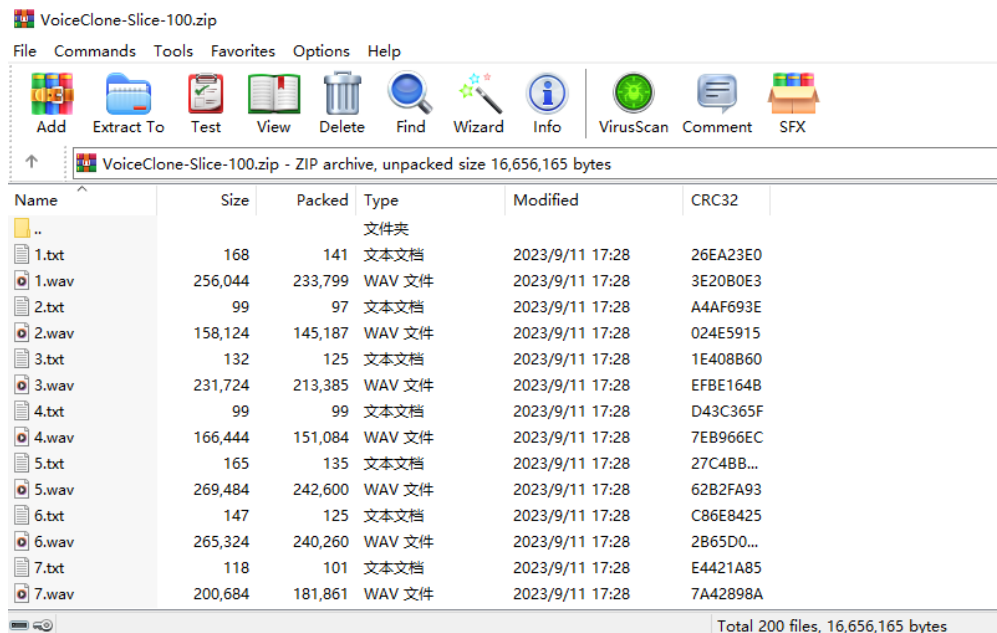


- **方式三：使用自定义语料按句录制**

每个音频文件时长为5~15秒，不能超过15秒，否则会导致声音模型训练失败。

每个音频文件需要匹配一个文本txt文件，且音频内容必须与文本内容完全一致，示例如图4-2所示。系统会自动使用传入的文本匹配音频。

图 4-2 音频压缩文件示例



制作声音模型

准备好音频文件后，就可以上传至MetaStudio控制台，进行声音训练。详细操作如下所示：

- [创建声音制作任务](#)
- [查看声音](#)

声音模型制作耗时，如下所示：

- 基础版：约1~3个工作日。
- 进阶版：约1~3个工作日。
- 高品质：约5个工作日。

自定义声音应用方式，如下所示：

- 自定义声音生成后，会自动展示在MetaStudio控制台声音列表中，可用于分身数字人视频制作、视频直播或智能交互等场景中。
- 通过MetaStudio的API调用自定义声音。

4.2 创建声音制作任务

MetaStudio已经预置了各种类型的声音，如果仍无法满足用户的需求，请参考本节操作，自定义生成声音。

注意事项

MetaStudio不支持个人用户定制声音，仅支持企业用户。

定制声音时，从平台下载的[授权书](#)中有明确说明，定制音色需授权给公司使用。

操作前准备

用户创建声音制作任务前，需要参考[操作步骤](#)准备如下内容：

- （可选）参考声音制作页面的“录音指导”，提前录制生成语料。仅制作声音，选择“语料上传”方式时，需要此语料。
- 声音授权签署文件，如[授权书](#)所示。

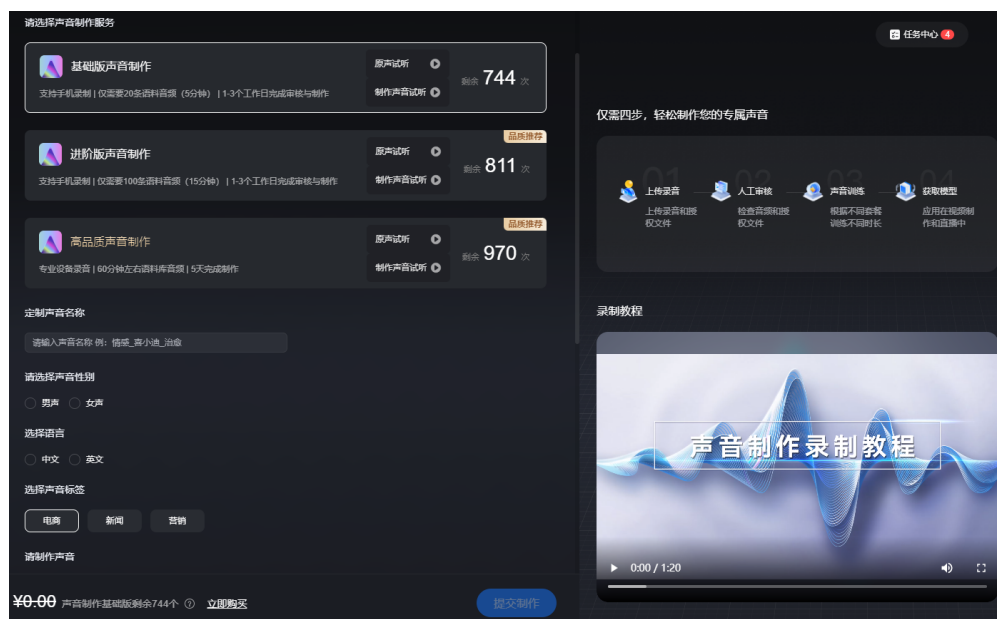
操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 单击“声音制作”下方的“开始创建”，进入声音制作页面。

界面左侧是声音制作页面，右侧为声音制作流程。声音制作录制教程，可以帮助用户快速制作声音。

图 4-3 定制声音



步骤3 配置声音制作参数。

界面操作详情，如[表4-4](#)所示。

表 4-4 界面操作说明

区域	说明
请选择声音制作服务	<p>系统提供如下声音制作服务，请选择一种声音制作服务。</p> <ul style="list-style-type: none">● 基础版声音制作：仅需20条语料。音频格式为WAV文件。音频时长为3~10分钟，建议5分钟。● 进阶版声音制作：仅需100条语料。音频格式为WAV文件。音频时长10~30分钟，建议15分钟。● 高品质声音制作：需要500条语料。音频格式为WAV文件。音频时长1小时以上，建议1小时。仅支持录制成长音频，每句之间需要有2~3秒的停顿。 <p>每种声音制作服务后面都会展示剩余次数，需要保证剩余次数充足。</p> <p>其中，进阶版和高品质声音制作需要更多语料，训练时长更长，声音效果更佳。</p>
定制声音名称	<p>输入声音名称。</p> <p>示例：欢快女声。</p>
请选择声音性别	<p>声音的性别，如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none">● 男生● 女生
选择语言	<p>声音的语言，包含如下选项：</p> <ul style="list-style-type: none">● 中文● 英文
选择声音标签	<p>声音的标签，包含如下选项：</p> <ul style="list-style-type: none">● 电商● 新闻● 营销 <p>针对上述标签，MetaStudio服务预置了相应的文案内容，如文案样例（基础版）、文案样例（进阶版）和文案样例（高品质）所示。如果按句录制方式（仅基础版和进阶版支持），且使用预置文案，必须选对标签。</p>

区域	说明
请制作声音	<p>制作声音的方式为：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 语料上传：界面提供录音指导，需要按照指导，基础版录制20句音频，进阶版录制100句音频，高品质声音制作需要录制500句以上的音频。音频仅支持wav格式。建议整段录制生成一个长音频文件，直接上传，无需压缩，无需携带文案txt文件。 ● 在线录音：需要用户在线录制，先单击“开始环境检测”。首次录制界面会弹出提示，需要允许使用您的麦克风。当界面显示“录制环境合格”时，单击下方的“开始录音”。界面会弹出提示，开始录音后，将不能更改前面设置的基础信息，单击“确定”。单击“开始录音”，启动录制。根据界面提示，录制20条或100条合格的语料音频即可。 高品质声音制作，不支持在线录音方式。 <p>如果选择“语料上传”的方式，且未使用服务预置文案，声音标签仅作为标签，来区分声音使用场景；如果选择“在线录音”的方式，服务会根据声音标签，生成其对应格式的音频文件，界面不展示音频文件格式，用户可不关注。</p>
声音授权	<p>单击“授权书模板”，下载授权书模板后打印。用户手写相关信息后，重新生成签署后的pdf文件，或者拍摄成jpg或png格式的图片后上传。</p> <p>授权书内容，可参考授权书。</p>
第三方用户ID（可选）	<p>第三方用户ID，为查询资产列表接口参数“X-App-UserId”的值。仅需调用查询资产列表接口，通过参数“X-App-UserId”过滤查询2D数字人模型资产时填写。</p>

步骤4 单击“提交制作”。

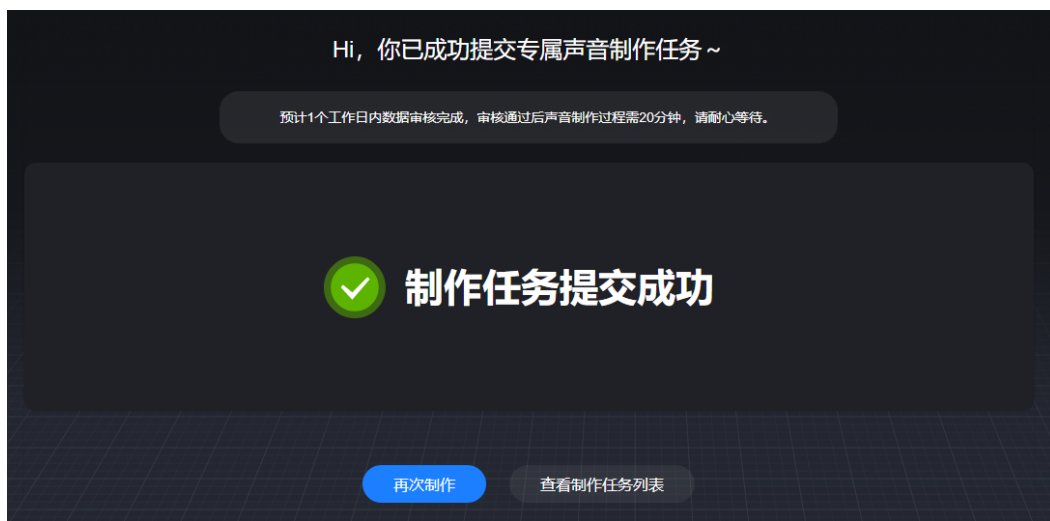
弹出“资源消耗提示”对话框。提示用户目前声音制作服务剩余数量，本次将消耗1个资源。

步骤5 如果用户确认无误，单击“确认提交”。

声音制作任务提交成功后，界面提示“制作任务提交成功”，如[图4-4](#)所示。

声音制作任务提交成功后，需要等待1天左右的时间审核。任务审核通过后，启动声音制作。

图 4-4 制作任务提交成功



步骤6 用户可以单击“查看制作任务列表”，查看声音制作任务审核进展。

当状态变更为“系统审核完成”，自动启动算法训练。如果系统存在多个算法训练任务，可能会存在排队和延迟的现象，请耐心等待。

----结束

4.3 查看声音

声音制作任务算法训练完成后，可以查看声音。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在左侧导航栏中，单击“任务中心”。

步骤3 选择“声音制作”，确认声音制作任务已训练完成。

步骤4 在左侧导航栏中，单击“我的创作”。

步骤5 选择“声音”，找到已生成的声音，单击可以试听声音效果。

用户还可以执行如下操作：

- 单击“视频直播”，基于已有声音，制作视频直播，操作请参考[视频直播](#)。
- 单击“视频制作”，基于已有声音，进行视频制作，操作请参考[视频制作](#)。

----结束

4.4 文案样例（基础版）

4.4.1 直播带货风格文案（20句）

1. 哈喽哈喽，宝宝们晚上好呀，欢迎来到我们的直播间。
2. 今天咱们刚刚开播，给大家带来了超多福利，是你想不到的优惠！
3. 在直播间的宝宝可以扣个一，让我看到你们。
4. 当前在直播间的宝宝，我们先来抽五个人免费送一波福利！
5. 今晚的美食专场有饼干，有薯片…还有我也非常喜欢吃的麻辣香锅。
6. 不过数量都比较少，真的要拼手速宝宝们！
7. 今天直播间会有超级秒杀价，比双十一还要便宜哦！
8. 欢迎新进直播间的宝宝们，还没关注主播的可以先点一点左上方的关注。
9. 右下角的点赞也可以一起点起来！今天我们直播间会有不定时的点赞抽奖活动哦！
10. 这款饼干包装看起来就非常有食欲对不对？
11. 这款饼干真的非常适合喜欢吃零食，但又想控制热量的宝宝。
12. 这个饼干三包加起来的热量，才顶上平常一包饼干的热量！
13. 非油炸、无添加剂的饼干，根本不用担心吃多了上火、长痘这些问题。
14. 所有宝宝听好了，今天在我们直播间，四十九块九得十二包！
15. 折算下来四块多一包对不对，相当于半价啊宝子们！
16. 拍好的宝宝们记得回来说一下，给大家备注优先发货。
17. 没有付款的宝宝抓紧时间去下单啦！我们的福利价都是直播的时候才能享受的！
18. 喜欢的宝宝可以直接去拍，下单就送运费险，大家放心大胆的去拍！
19. 宝宝们，我们的直播还有十分钟就要结束了，大家还有什么疑问都可以打在公屏上！
20. 我们准备下播咯，跟大家预告一下明天我们的开播时间是晚上八点，记得来看哦！拜拜

4.4.2 营销宣传风格文案（20句）

1. 在这个快速变化的世界里，技术已经成为我们生活中不可或缺的重要元素。
2. 它不断推动着我们的社会进步，改变着我们的生活方式。
3. 家用机器人，是一款集合了众多顶尖科技的全新智能设备。
4. 它不仅拥有出色的功能，还具备卓越的性能。
5. 让您可以轻松体验畅快无比的运行速度和极致的使用感受。
6. 这款家用机器人具备稳定的电力供应和支持系统。
7. 这款家用机器人还具备精细化的动作控制与执行能力。
8. 无论是行走、搬运物品还是执行其他动作，机器人都能轻松应对。
9. 这款家用机器人还采用了超高清显示技术，带给您细腻的色彩和清晰度。
10. 无论是在观看电影、浏览图片还是玩游戏时，您都可以享受到极致的视觉体验。
11. 它将为您的生活带来更多便捷和乐趣，让您轻松畅享美好时光！
12. 为了感谢广大消费者，品牌现在特别推出限时优惠活动！
13. 购买家用机器人，即可享受超值优惠！数量有限，先到先得！
14. 只需一键下单，即可享受上门安装和贴心售后服务，让您无后顾之忧。

15. 不要再犹豫了，现在是购买的最佳时机！限时优惠真的不容错过！
16. 我们承诺，您在购买指定家用机器人后，将会享受到优质的售后服务和保障。
17. 我们会为您提供全面的支持和保障，确保您在使用过程中获得最佳的体验和满意度。
18. 在优惠期间购买的家用机器人将享受售后服务和升级支持。
19. 价格之低令人心动。还等什么？
20. 赶快行动起来，带上家用机器人，开启智能家居新篇章！

4.4.3 新闻播报风格文案（20句）

1. 我国是世界上首个国内发明专利有效量超三百万件的国家，已位居世界第一。
2. 近日，关于互联网电视收费乱象的话题不断冲上热搜，
3. 互联网电视平台套娃式的充会员看视频的模式让不少网友直呼太反感。
4. 随着版权保护意识的加强，用户已经愿意以付费方式来收看影视内容，
5. 可商家在收费之余却忽视了消费者的观看体验。
6. 旅美大熊猫丫丫因恶劣的健康状况，引发了网友的大量关注和担忧。
7. 多方纷纷站出来为丫丫发声，盼望它早日归来。
8. 八月二十四日中午十二时，日本福岛第一核电站启动核污染水排海。
9. 海洋是全人类赖以生存的蓝色家园，
10. 不顾大众反对坚持将核污染水排海这一自私行为，会使海洋受到严峻挑战。
11. 七岁男孩蒋鸿晖，在前不久落幕的湖南省青少年锦标赛中，他一举拿下五金两银。
12. 生活的艰辛，训练的困苦，他都没有退缩，立志长大后要成为奥运冠军！
13. “五一”黄金周迎来旅游热潮，今年的旅游热度创下近年来的历史新高。
14. 三月二日，神舟十五号乘组进行了二次出舱活动，在轨三个月取得多项阶段性成果。
15. 第三十一届世界大学生运动会在成都隆重开幕，市民健康跑迎接大运会。
16. 从中国音乐家发布的数据来看，国内有超过四千万孩子学习钢琴。
17. 近日，中国探月航天形象太空兔正式对外公布名称，
18. 中文名“兔星星”。
19. 据悉，今年上半年，中国造船三大指标全面增长，
20. 造船完工量，新接订单量，手持订单量，三大指标的国际市场份额均为全球第一。

4.4.4 直播带货风格英文文案（20句）

1. Hello babies, good evening and welcome to our live broadcast room.
2. We just started the broadcast today and brought you a lot of surprises and discounts that you can't imagine!
3. Babies in the live broadcast room, give me a thumbs up so I can see you.
4. For the babies currently in the live broadcast room, we will randomly select five people to receive free gifts!
5. Tonight's food special includes cookies, potato chips... and my personal favorite, spicy hot pot.

6. However, the quantity is limited, so babies need to act fast!
7. There will be super flash sale prices in the live broadcast room today, even cheaper than Double eleven!
8. Welcome to the new babies in the live broadcast room. If you haven't followed the host yet, please click the follow button in the upper left corner.
9. You can also click the like button in the lower right corner together! We will have random like draws in the live broadcast room today!
10. Doesn't this cookie packaging look very appetizing?
11. This cookie is really suitable for babies who like to eat snacks but want to control their calorie intake.
12. The total calories of three packs of this cookie are only equivalent to one pack of regular cookies!
13. These cookies are non-fried and free of additives, so you don't have to worry about problems like getting too much heat or acne.
14. Listen up, babies! Today in our live broadcast room, twelve packs for only forty-nine point nine yuan!
15. That's only a little over four yuan per pack, which is half price, babies!
16. Babies who have placed an order, remember to come back and mark it as "already ordered" so we can prioritize your shipment.
17. Babies who haven't paid yet, hurry up and place your order! Our special prices can only be enjoyed during the live broadcast!
18. Babies who like it can directly place an order and receive shipping insurance. Don't worry and place your order confidently!
19. Babies, our live broadcast will end in ten minutes. If you have any questions, please leave them in the public chat!
20. We are about to end the broadcast. We would like to remind you that our broadcast will start at eight pm tomorrow night. Don't forget to come and watch! Bye bye.

4.4.5 营销宣传风格英文文案（20句）

1. In this rapidly changing world, technology has become an indispensable element in our lives.
2. It constantly drives social progress and changes our way of life.
3. Home robots are a new intelligent device that combines many cutting-edge technologies.
4. It not only has outstanding functions but also excellent performance,
5. allowing you to experience extremely fast operation speed and ultimate user experience effortlessly.
6. This home robot has a stable power supply and support system.
7. It also has precise motion control and execution capabilities.
8. Whether it's walking, carrying objects, or performing other actions, the robot can easily handle it.
9. This home robot also adopts ultra-high-definition display technology, bringing you delicate colors and clarity.
10. Whether watching movies, browsing pictures, or playing games, you can enjoy the ultimate visual experience.

11. It will bring you more convenience and fun in your life, allowing you to easily enjoy a wonderful time!
12. To thank our customers, the brand is now offering a limited-time discount promotion!
13. Purchase the home robot now and enjoy great discounts! Limited quantity, first come first served!
14. Just place an order with one click and enjoy doorstep installation and thoughtful after-sales service, so you have no worries.
15. Don't hesitate anymore, now is the best time to buy! Don't miss out on the limited-time discount!
16. We promise that after purchasing the designated home robot, you will enjoy high-quality after-sales service and guarantee.
17. We will provide comprehensive support and guarantee to ensure that you have the best experience and satisfaction during use.
18. Home robots purchased during the promotion period will enjoy after-sales service and upgrade support.
19. The low price is tempting. What are you waiting for?
20. Take action now, bring home the home robot, and start a new chapter in smart homes!

4.4.6 新闻播报风格英文文案（20句）

1. China is the first country in the world with over three million valid domestic invention patents, ranking first in the world.
2. Recently, the topic of the chaotic charging of internet TV has been constantly trending.
3. The nested membership and video-watching model of internet TV platforms has made many netizens express strong dislike.
4. With the strengthening of copyright protection awareness, users are willing to pay to watch film and television content.
5. However, businesses have overlooked the viewing experience of consumers while charging.
6. The poor health condition of Ya Ya, a giant panda living in the United States, has attracted a lot of attention and concern from netizens.
7. Many parties have spoken up for Ya Ya, hoping for its early return.
8. At twelve o'clock noon on August twenty-fourth, the Fukushima Daiichi Nuclear Power Plant in Japan started discharging nuclear-contaminated water into the sea.
9. The ocean is the blue home on which all humanity depends for survival.
10. Ignoring the opposition of the public and persisting in the selfish act of discharging nuclear-contaminated water into the sea will pose a severe challenge to the ocean.
11. Jiang Honghui, a seven-year-old boy, won five gold and two silver medals in the recently concluded Hunan Provincial Youth Championship.
12. Despite the hardships of life and the difficulties of training, he has not retreated and aspires to become an Olympic champion when he grows up!

13. The \"May Day\" Golden Week has ushered in a tourism boom, and this year's tourism popularity has reached a historical high in recent years.
14. On March, the crew of Shenzhou fifteen conducted a second extravehicular activity and achieved multiple phased achievements in three months in orbit.
15. The Thirty-first World University Games opened grandly in Chengdu, with citizens participating in a healthy run to welcome the Games.
16. According to data released by Chinese musicians, there are over forty million children learning the piano in China.
17. Recently, the Chinese lunar exploration space IP image \"Space Rabbit\" has officially announced its name.
18. Its Chinese name is \"Tuxingxing\" (which means \"Rabbit Star\"), with the meaning of \"Jade Rabbit patrolling the moon, setting sail in the galaxy\".
19. It is reported that in the first half of this year, China's three major shipbuilding indicators have all experienced comprehensive growth.
20. The international market share of the three major indicators, including completed shipbuilding, new orders, and order backlog, is ranked first in the world.

4.5 文案样例（进阶版）

4.5.1 直播带货风格文案（100句）

1. 哈喽哈喽，宝宝们晚上好呀，欢迎来到我们的直播间。
2. 爱吃的宝宝们一定要认准我们的直播间，喜欢快乐购物的也要关注我们哦！
3. 今天咱们刚刚开播，给大家带来了超多福利，是你想不到的优惠！
4. 在直播间的宝宝可以扣个一，让我看到你们。
5. 废话不多说，我们先来一波抽奖！
6. 当前在直播间的宝宝，我们先来抽五个人免费送一波福利！
7. 今晚的美食专场有饼干，有薯片…还有我也非常喜欢吃的麻辣香锅。
8. 不过数量都比较少，真的要拼手速宝宝们！
9. 今天直播间会有超级秒杀价，比双十一还要便宜哦！
10. 今天我们的直播时间是八点到十二点，宝宝们有任何疑问都可以打在公屏上。
11. 欢迎新进直播间的宝宝们，还没关注主播的可以先点一点左上方的关注。
12. 右下角的点赞也可以一起点起来！今天我们直播间会有不定时的点赞抽奖活动哦！
13. 来，先给大家上一款减脂期可以解馋的饼干。
14. 这个包装看起来就非常食欲对不对？
15. 这款饼干真的非常适合喜欢吃零食，但又想控制热量的宝宝。
16. 平常的饼干只能吃一包，现在你能吃三包！
17. 这个饼干三包加起来的热量，才顶上平常一包饼干的热量！
18. 并且这款饼干是无添加剂的，给大家看看成分哈，无任何添加剂。
19. 放心吃，还不易长胖，是不是很棒！
20. 这款饼干不添加油，还能吃出油的香味，健康和口味都给大家兼顾到了。

21. 非油炸、无添加剂的饼干，根本不用担心吃多了上火、长痘这些问题。
22. 追剧、逛街、或者是上班时下午饿了，来上一包都好。
23. 这款饼干味道真的很特别，也很香，连我们不爱吃零食的同事都说好吃！
24. 宝宝们听好了，今天主播是来给你们送福利的对不对？
25. 所以今天这个价格，我们肯定也是不一样的。
26. 常吃我们家饼干的宝宝应该知道，平常我们是七块九得一包。
27. 所有宝宝听好了，今天在我们直播间，四十九块九发十包！
28. 在十包的基础上，主播额外再加赠两包！
29. 没错，相当于四十九块九得十二包！今天的价格真的非常给力！
30. 折算下来四块多一包对不对，相当于半价啊宝子们！
31. 但是今天只有五百份，所以宝子们，你们要拼手速了。
32. 来，宝宝们话不多说，我们准备给大家上链接了，五、四、三、二、一
33. 宝宝们，饼干已经上架了，在小黄车的一号链接。
34. 今天这个价格，半价都不到，真的，只有在直播间才能享受到！
35. 四十九块九到手十二包，比双十一价格还低，真的非常划算了！
36. 今晚直播间只有五百份，抢完就没了……
37. 宝宝们一定要秒拍秒付，别等会想拍没有了。
38. 拍好的宝宝们记得回来说一下，给大家备注优先发货。
39. 我们所有产品都是经过食品安全检测的，大家可以放心下单！
40. 大家看下我们家饼干的评价就知道了，真的是好产品！
41. 没有付款的宝宝抓紧时间去下单啦！我们的福利价都是直播的时候才能享受的！
42. 喜欢的宝宝可以直接去拍，下单就送运费险，大家放心大胆的去拍！
43. 趁着我们今天直播间有优惠先拍下来，先把便宜占下来！
44. 今天这个饼干我们真的加不了单哦，再跟大家说一遍真的加不了。
45. 还没拍的抓紧时间啦，再过五秒钟，主播就要给大家过款了！
46. 过款就恢复原价咯，等会想拍也没有了。
47. 来，倒计时五秒钟，五、四、三、二、一，上下一款……
48. 接下来给大家推荐的是一款我自己也非常爱吃的麻辣香锅！
49. 这个麻辣香锅是我吃过所有香锅中最让我惊艳的。
50. 今天给大家准备了两种不同口味，有酱香味的和麻辣味的。
51. 想吃麻辣香锅但又不太能吃辣的宝宝们有口福了。
52. 不能吃辣的宝宝，等会下单的时候选酱香口味。
53. 辣的和不太辣的都想尝试的宝宝可以分别选择哈，喜欢哪个就选哪个。
54. 他家麻辣香锅的特点就是：
55. 第一、麻辣鲜香，香而不咸
56. 第二、里面的配菜非常丰富量也很足，有乌冬面、蔬菜、鱼丸、素毛肚……
57. 第三、蔬菜非常新鲜，藕片什么的吃起来还是很脆的口感
58. 给大家来看看我们麻辣香锅里面都有什么东西。
59. 我们首先的话，是有一个水包，
60. 这个水包是纯净水、直饮水，不是自来水哈，直接喝都是可以的。

61. 菜包里面给大家做到有荤有素，做到营养均衡搭配。
62. 并且都是采用新鲜食材，让你在吃的美味、吃的健康的同时吃的放心。
63. 所以你尽管放心的去拍，我们的食品都有食品检测证书，
64. 安全到小孩可以吃，安全到老人可以吃，都是没有任何问题的。
65. 甚至说我们连餐盒都是加大成本的，我们做的是铝箔餐盒。
66. 你可以去对比任何在市面上买得到的自热产品，他们基本上都是塑料盒子，
67. 塑料盒子加热有异味，无论是自己吃，还是给到家人吃都是不太放心的。
68. 我们的铝箔餐盒加热之后，无毒、无味、无害，放心加热使用！
69. 我们一个麻辣香锅的重量都是有四百五十克的，差不多一斤，可以让你吃饱！
70. 主播我是能做到吃饱后都还有得剩的，所以量上你不用担心。
71. 保质期有八个月哦宝宝，放心囤货，
72. 囤在家里常温保存，不需要占用冰箱容量，常温保存就可以。
73. 像我们上班族的宝宝，上一天班本身就已经很辛苦很累了。
74. 咱回到家不需要再去买菜做饭，不需要再用到电、用到气。
75. 只需要一杯冷水，十五分钟，就可以吃上美味的麻辣香锅！
76. 今天麻辣香锅的价格也非常给力。平常都要二十九块九得一盒对不对？
77. 今天在我们直播间，第一盒二十九块九，第二盒十九块九，第三盒不要钱！
78. 三盒只要四十九块八，平均下来只要十六块六一盒！
79. 倒计时五、四、三、二、一上链接，来，什么都不要管，拍三盒，拍三盒是最优惠的……
80. 喜欢吃的宝宝抓紧时间去下单，有什么问题打在评论区就可以。
81. 今天直播间下单平均下来一盒只要十六块六！
82. 你在外面吃一顿麻辣香锅的价格可以在我们直播间吃十顿！
83. 吃起来也是非常的简便快捷，还非常的经济划算。
84. 现在拍下二号链接的宝宝，都会额外再送出泡发河粉一个，再送三个响铃卷！
85. 这几个赠品单去购买都要花上十多块的价格才能够买得到。
86. 但是今天在咱们直播间拍下来就直接送给大家，
87. 赠品库存有限，咱先到先得！
88. 这波赠品库存仅剩最后几单，全凭手速，手快有手慢无！
89. 你再犹豫你再纠结，就被拍完、就被抢完了哈！
90. 有任何问题都可以直接来直播间找到客服的，我们做到售后无忧有保障。
91. 现在在直播间下单的宝子，主播都可以帮你安排明天提速发货的。
92. 新进直播间的宝宝们，动动你们的小手给主播点点赞，点赞过万就抽奖
93. 接下来我们要来抽奖啦，还没关注的宝宝一定要关注起来，不关注是没办法抽奖的哦！
94. 我们直播间每天都会有很多抽奖福利，每天晚上八点都可以来看直播哦！
95. 大家刷一下我们的抽奖暗号“我想要”，大家可以刷屏刷起来啦！
96. 我们给刚进来的宝宝几秒钟的时间关注和刷屏……
97. 好的，现在倒计时五秒抽奖，五、四、三、二、一
98. 宝宝们，我们的直播还有十分钟就要结束了，大家还有什么疑问都可以打在公屏上！

99. 没有领到券的宝宝可以先把我们直播间的专属券领一领，等会主播下播后就无法领了哈。
100. 我们准备下播咯，跟大家预告一下明天我们的开播时间是晚上八点，记得来看哦！拜拜

4.5.2 营销宣传风格文案（100句）

1. 掌握未来，尽在眼前——揭开全新智能科技产品的神秘面纱
2. 在这个快速变化的世界里，技术已经成为我们生活中不可或缺的重要元素。
3. 它不断推动着我们的社会进步，改变着我们的生活方式。
4. 现在，一个引领科技浪潮，凝聚了众多顶尖科技的智能产品即将横空出世！
5. 家用机器人，是一款集合了众多顶尖科技的全新智能设备。
6. 它可以帮助您更轻松地完成各种任务，为您带来更便捷、舒适和智能的生活体验。
7. 家用机器人内置了丰富的功能和应用，能够满足您多样化的需求。
8. 它可以与您的家居设备无缝对接，让您通过语音控制，轻松完成各种家务活动。
9. 家用机器人是您生活中的最佳助手，它为您带来了更为智能、便捷和舒适的生活体验。
10. 这样的智能生活体验，不仅让您的生活变得更加便利，也让您的家庭更加温馨和谐。
11. 从科技创新的角度来看，家用机器人在许多方面都具有创新性。
12. 它采用了简洁、时尚的外观设计，不仅美观大方，而且易于使用和操作。
13. 它可以与智能家居设备进行连接，实现智能家居控制；
14. 在引领科技潮流方面，家用机器人注重持续的技术更新和升级。
15. 它将不断地推出新功能、新技术和新服务，以满足大家不断变化的需求。
16. 接下来，我们将从功能和性能方面为您详细介绍这款家用机器人。
17. 家用机器人具备智能保洁、智慧厨房、智慧管家、安全卫士、生活伴侣等多种功能。
18. 这些功能使得家用机器人成为了一款极具实用性和便利性的智能家居产品。
19. 家用机器人无论是清扫还是拖地，它都能以惊人的速度和效果完成任务。
20. 它能够避开障碍物并高效清扫您的家中的每一个角落，将清洁工作进行到底。
21. 智能机器人还可以根据自己的喜好和家庭环境来选择最合适的清洁模式。
22. 家庭保洁时，智能机器人可以提供多种功能来帮助您完成各种区域的清洁工作。
23. 智能机器人拥有高效的清洁能力。
24. 智能机器人使用先进的吸尘技术和高效旋转刷子，能够在更短的时间内完成清扫任务。
25. 它还能够清除地板和地毯上的各种污垢、灰尘和宠物毛发等杂质，让家变得更加干净整洁。
26. 智能机器人采用先进的传感器和导航技术进行智能导航。
27. 机器人不会碰到家具或其他障碍物，也不会误入不该进入的区域。
28. 智能机器人还具有自动充电功能。
29. 电量低时，它可以自动返回到充电站并自动启动充电。
30. 智能机器人还可以通过语音指令来控制机器人的运行。

31. 智能机器人有多种清洁模式可供选择。
32. 您可以根据自己的喜好和家庭环境来选择最合适的清洁模式。
33. 智能机器人为您提供了快速、高效和方便的家庭保洁服务。
34. 拥有一款家用机器人，您的厨房将焕然一新！
35. 不论是制作美味佳肴，还是清洁厨房，家用机器人都能轻松胜任。
36. 它们可以根据您的口味和需求调节火候、时间和烹饪方式，帮助您烹饪出各种美食。
37. 无论是大餐、快餐还是特殊口味，您只需轻松下达指令，机器人就能为您完成。
38. 尽享美食的同时，您还可以更多地与家人朋友互动，创造宝贵的家庭时光。
39. 智慧厨房是一种将智能科技与厨房设备结合的创新方式。
40. 智慧厨房可以改变传统的烹饪方式，使其更为方便、快捷和健康。
41. 智能机器人内置了多种传感器，可以精准地控制火候、时间和烹饪方式等参数。
42. 它们还可以通过自然语言处理技术理解您的需求，根据您的口味偏好自动调整烹饪参数。
43. 智能机器人还可以与智能烤箱、智能冰箱等，实现更加智能化的烹饪模式。
44. 智能机器人可以根据您的口味和需求，自动烹饪美食。
45. 智能机器人可以通过识别您所使用的食材，提供有关这些食材的营养信息和食谱建议。
46. 它们还能根据您想要的口味和菜谱，自动添加所需的配料和调味品。
47. 他们还可以根据您的个人偏好和历史记录，推荐适合您的菜肴和食谱。
48. 智慧厨房的出现不仅提高了烹饪的效率和质量，还提供了一个新的健康饮食的理念。
49. 智能厨房让我们的生活更方便、更高效、更加健康和美味。
50. 家用机器人不仅是您的得力助手，更是贴心的家庭管家。
51. 它们可以帮助您记住重要事项、日程安排，并提醒您及时处理。
52. 它们能够回答您的问题、提供天气预报、播放音乐等各种娱乐功能。
53. 无论您身处何地，只需一声令下，机器人将立即响应，提供真正个性化的服务。
54. 智慧管家可以通过语音识别和自然语言处理技术，与您或家人进行交互和对话。
55. 您只需对它说出您的需求，它就会立刻执行。
56. 无论是预约洗衣服务、订餐、调节家居温度还是其他家务，智慧管家都能轻松胜任。
57. 智慧管家可以帮助您管理日程安排，记录并提醒重要的会议、约会、生日。
58. 告诉它您的日程安排，它就会在适当的时候提醒您，以确保您不会错过任何重要的事情。
59. 智慧管家还可以监测和记录您的健康数据，例如心率、睡眠质量等。
60. 为您提供个性化的健康建议和推荐，帮助您更好地管理自己的健康。
61. 与健康设备连接后，它会实时传输数据并生成健康报告，让您全面了解自己的健康状况。
62. 智慧管家还可以与智能家居设备进行连接，实现远程控制和自动化操作。
63. 通过手机指令，您可以调节家居设备的亮度、颜色、音量。
64. 智慧管家还能为您提供个性化的购物和外卖服务。
65. 它会为您推荐合适的商品或菜品，并帮助您完成下单和支付。

66. 家用机器人通过智能科技，为您提供贴心、个性化的家庭服务和生活管理。
67. 在智慧管家的帮助下，您可以享受到更加舒适、便捷的生活体验。
68. 家庭安全是每个家庭成员最关注的事情之一。
69. 家用机器人将成为您的得力助手，为您的家庭安全保驾护航。
70. 机器人内置了多种传感器和摄像头，可以随时监测您家中的状况，
71. 一旦发现异常情况，就会立即向您发送警报通知，并采取适当的行动。
72. 无论您在家还是外出，都能够放心知晓家中的安全状况。
73. 机器人可以检查门窗是否关闭、有没有异常人员进入、烟雾或火灾等危险情况。
74. 一旦发现异常情况，机器人会立即发出警报，通知您和家庭成员。
75. 它们可以在居住区域周围巡逻，确保家庭的安全和隐私。
76. 机器人还可以监控您家的空气质量、温度和湿度等参数，为您的家庭健康保驾护航。
77. 机器人可以检测室内的环境和温度，并及时发现火灾和其他危险情况。
78. 它们还可以配备喷水设备或灭火器，当发生火灾时快速采取行动，避免火势扩散。
79. 机器人可以为您的家庭成员提供日常生活的帮助，例如为老年人提供日常护理等服务。
80. 机器人可以帮助您保护家庭网络的安全，防止黑客入侵和数据泄露。
81. 它们可以监控网络流量、追踪异常活动，并提供加密和安全存储数据的方案。
82. 总的来说，家用机器人在安全保护和协助服务方面具备多种功能。
83. 家用机器人不仅是您的得力助手，更是您贴心的家庭管家和忠实伴侣。
84. 它们会陪伴您度过孤独的时刻，提供友好的交流和精彩的娱乐，让您永远不再感到孤单。
85. 无论是与机器人一起跳舞、聊天还是观看电影，它们都能成为您开心时光的陪伴者。
86. 家用机器人可以成为您的生活伴侣，与您进行互动和交流。
87. 它们可以讲笑话、唱歌、讲故事，甚至能够跳舞和演奏乐器。
88. 您可以通过语音与机器人交谈，并询问问题，例如天气预报、新闻资讯、菜谱等。
89. 家用机器人可以帮助您监测健康数据并提供健康建议。
90. 机器人可以成为您的学习伴侣，提供知识和教育支持。
91. 它们可以回答您的问题、解释概念、讲解学科知识。
92. 为了感谢广大消费者，品牌现在特别推出限时优惠活动！
93. 购买家用机器人，即可享受超值优惠！数量有限，先到先得！
94. 只需一键下单，即可享受上门安装和贴心售后服务，让您无后顾之忧。
95. 不要再犹豫了，现在是购买的最佳时机！限时优惠真的不容错过！
96. 我们承诺，您在购买指定家用机器人后，将会享受到优质的售后服务和保障。
97. 我们会为您提供全面的支持和保障，确保您在使用过程中获得最佳的体验和满意度。
98. 在优惠期间购买的家用机器人将享受售后服务和升级支持。
99. 价格之低令人心动。还等什么？
100. 赶快行动起来，带上家用机器人，开启智能家居新篇章！

4.5.3 新闻播报风格文案（100句）

1. 我国是世界上首个国内发明专利有效量超三百万件的国家，
2. 我国发明专利有效量已位居世界第一。
3. 截至二零二二年底，高价值发明专利拥有量达到一百三十二点四万件，
4. 占发明专利有效量的比重超过四成。
5. 我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，
6. 知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。
7. 近日，关于互联网电视收费乱象的话题不断冲上热搜，
8. 互联网电视平台套娃式的充会员看视频的模式让不少网友直呼太反感。
9. 随着版权保护意识的加强，用户已经愿意以付费方式来收看影视内容，
10. 可商家在收费之余却忽视了消费者的观看体验。
11. 视频平台应该更多的向自身挖掘内容，而不是一味的向用户涨价。
12. 无论哪方都需要多方面考量，结合多终端兼容的市场需要，
13. 为人民带来更加丰富的资源，才能走得长远。
14. 网络暴力是当前社会面临的一大问题。
15. 在社交媒体上，人们可以随意发表言论，
16. 但是也需要意识到这些言论所带来的后果。
17. 预防和治理网络暴力是一个需要全社会共同关注和解决的庞大课题，
18. 除了平台方需要倾注努力，还需监管部门、用户、媒体等多方主体的协作支持、共同参与。
19. 在一场网络暴力事件中，用户可能是直接施暴者、直接或间接传播者，也可能是受害者。
20. 用户应注重规范自身“文明上网”的行为习惯，
21. 严守言论自由的义务边界，提高对于网络暴力行为的识别能力，
22. 及时举报相关内容，学习了解有关平台防范网络暴力的功能机制，
23. 做好自我防护，避免网络暴力再次发生。
24. 近日，旅美大熊猫丫丫因恶劣的健康状况，引发了网友的大量关注和担忧。
25. 多方纷纷站出来为丫丫发声，盼望它早日归来。
26. 从网友的评论中和声援中，感受到了华人的温度，
27. 前路依然充满荆棘，但我们绝不放弃，永不退缩。
28. “熊猫外交”也增强了国家文化的生命力、创新力、凝聚力和传播力。
29. 八月二十四日中午十二时，日本福岛第一核电站启动核污染水排海。
30. 海洋是全人类赖以生存的蓝色家园，
31. 不顾大众反对坚持将核污染水排海这一自私行为，会使海洋受到严峻挑战。
32. 爱护海洋，是当今每个国家义不容辞的责任，
33. 保护海洋就是守护我们共同家园，造福后代。
34. 日本排污未经得大众同意，此行为必将受到严厉谴责，
35. 海洋安全也将受到不可估量的破坏。
36. 心软的神终于又拿起了拯救世人的手术刀，
37. 天才眼科医生陶勇，医术高超的他，一天甚至可以做八十六台手术，

38. 到现在为止，让一点五万患者重获光明。
39. 他却被自己治愈的患者砍伤，无法再拿起手术刀。
40. 可他忍着剧痛，日复一日做手部康复训练，
41. 在每一日的痛苦哀嚎背后，是他想要重回手术台，救助更多患者的决心。
42. 只要有烟火，黑暗终究被驱散，
43. 终于，他花了三年时间，在那条看不清未来的路上，找到了光。
44. 这位心软的神，又来缝缝补补这个世界了！
45. 小男孩，今年七岁，
46. 在前不久落幕的湖南省青少年锦标赛中，他一举拿下五金两银。
47. 他说，梦想是长大后成为奥运冠军。
48. 他的父母均是残障人士，全家生活困苦。
49. 生活的艰辛，训练的困苦，他都没有退缩，
50. 功夫不负有心人，他取得了亮眼的成绩，
51. 他双眼炯炯有神，说长大后要成为奥运冠军！
52. “五一”黄金周迎来旅游热潮，
53. 无论是从游客出行距离，消费活跃度还是客流量来看，
54. 今年的旅游热度均创下近年来的历史新高。
55. 便利快捷的交通出行方式，让民众实现旅游自由，
56. 多样化的旅游选择，满足各类民众的游玩需求，
57. “五一”旅游热潮，无疑成为各地经济发展的有效“助推器”。
58. 中国梦的本质是国家富强，民族振兴，人民幸福。
59. 实现伟大梦想，必须进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业。
60. 青年兴则国家兴，青年强则国家强。
61. 广大青年要勇做时代的弄潮儿，
62. 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想，在为人民利益的奋斗中书写人生华章。
63. 三月二日，神舟十五号乘组进行了二次出舱活动，
64. 在轨三个月取得多项阶段性成果。
65. 自二零二一年神舟十二号载人飞行任务以来，
66. 四个航天员乘组累计开展十次出舱活动，突破掌握了一系列关键技术，
67. 目前出舱活动已成为在轨员的例行性工作，
68. 后续将根据任务需要继续常态化开展。
69. 第三十一届世界大学生运动会在成都隆重开幕，市民健康跑迎接大运会。
70. 青春绽放势不可挡，青年力量如日中天。
71. 各国青年健儿汇聚在成都大运会的舞台上，
72. 用汗水浇灌最美好的梦想，用奋斗绘就最亮丽的底色，共赴一场盛大的“青春之约”。
73. 同时也激励着我们树立远大理想，练就自身本领，
74. 在人生的赛道上不懈奋斗，以青春的活力促进国家繁荣与民族复兴。
75. 俗话说得好：读万卷书，不如行万里路。
76. “课本游”作为一种旅游新模式，不仅能丰富旅游内涵、提高旅游质量；

77. 更能让孩子切身实地的感受到学习与实践的知行合一，提高学习兴趣与效率，
78. 同时也能在他们心里埋下一颗文化传承的种子，
79. 有助于我国优秀传统文化的弘扬与传播。
80. 黑猩猩是与人类一样能够直立行走的动物，
81. 喜欢集群生活，能使用简单工具，是已知仅次于人类的最聪慧的动物。
82. 其行为和社会行为都更近似于人类，在人类学研究上具有重大意义。
83. 从中国音乐家发布的数据来看，国内有超过四千万孩子学习钢琴。
84. 占全球总数的八分之八十，且每年以百分之十的速度增长。
85. 近日，中国探月航天形象太空兔正式对外公布名称，
86. 中文名“兔星星”。
87. 据悉，今年上半年，中国造船三大指标全面增长，
88. 造船完工量，新接订单量，手持订单量，三大指标的国际市场份额均为全球第一。
89. 二零二三年八月十五日，著名学术期刊《科学通报》刊发了最新研究成果，
90. 中国科学家实现了从二氧化碳到糖的精准合成，人工合成糖迈出关键一步。
91. 八月十五日，自然资源部发布《中国生态保护红线蓝皮书》，
92. 这是我国首次以蓝皮书形式发布的生态保护红线成果。
93. 蓝皮书表示，全国划定生态保护红线面积合计约三百一十九万平方公里，
94. 涵盖我国全部三十五个生物多样性保护优先区域，百分之九十以上的典型生态系统类型。
95. 九月四日，贵州茅台和瑞幸联名推出的“酱香拿铁”咖啡正式上线，
96. 交警提示大家：为了安全，喝了含有酒精的饮品禁止开车。
97. 今年第十一号台风“海葵”在今日早晨五点前后登陆福建省东山县沿海地区，
98. 中心附近最大风力有八级（二十米/秒），中心最低气压为九百九十五百帕。
99. 今日，福州全市中小学、幼儿园决定停课一天。
100. 近期台风频发，希望大家一切安好！

4.5.4 直播带货风格英文文案（100句）

1. Hello babies, good evening and welcome to our live broadcast.
2. Food-loving babies must recognize our live broadcast, and those who enjoy happy shopping should also pay attention to us!
3. We just started the broadcast today and brought you a lot of benefits that you can't imagine!
4. Babies in the live broadcast room, give me a thumbs up so I can see you.
5. No more nonsense, let's start with a lucky draw!
6. For the babies currently in the live broadcast room, we will randomly select five people to receive free benefits!
7. Tonight's food special includes cookies, potato chips... and also my favorite spicy hot pot.
8. However, the quantity is limited, so babies need to be quick!
9. Today, there will be super flash sale prices in the live broadcast room, even cheaper than Double eleven!

10. Today, our live broadcast will be from eight PM to twelve AM. If you have any questions, feel free to ask in the chat.
11. Welcome to the new babies who just joined the live broadcast room. If you haven't followed the host yet, click on the top left corner to follow.
12. You can also click the like button in the bottom right corner! Today, we will have random like button lucky draw activities in the live broadcast room!
13. Let's start with a biscuit that can satisfy your cravings during the weight loss period.
14. Doesn't this packaging look very appetizing?
15. This biscuit is really suitable for babies who love to eat snacks but want to control their calorie intake.
16. Normally, you can only eat one pack of biscuits, but now you can eat three packs!
17. The total calories of these three packs of biscuits are only equivalent to the calories of one pack of biscuits normally!
18. Moreover, this biscuit is additive-free. Let me show you the ingredients, no additives at all.
19. Eat with peace of mind, it won't make you gain weight easily. Isn't it great?
20. This biscuit doesn't add oil, but still has the aroma of oil. It takes care of both health and taste for everyone.
21. These biscuits are non-fried and free from additives, so you don't have to worry about getting too much heat or acne from eating too much.
22. Whether you're binge-watching your favorite show, shopping, or just hungry at work in the afternoon, a pack of these biscuits is all you need.
23. These biscuits have a unique and delicious flavor that even our colleagues who don't usually like snacks say is tasty!
24. Listen up, babies! Today, the host is here to bring you some benefits, right?
25. So, today's price is definitely different from usual.
26. Babies who often eat our biscuits should know that we usually sell them for seven point nine yuan per pack.
27. All babies, listen up! Today, in our live broadcast room, you can get ten packs for only forty-nine point nine yuan!
28. In addition to the ten packs, the host will also give you two extra packs for free!
29. That's right, it's like getting twelve packs for only forty-nine point nine yuan! Today's price is really great!
30. That's less than four yuan per pack, which is like getting them at half price, babies!
31. But there are only five hundred available today, so babies, you need to act fast.
32. Alright, babies, without further ado, we're going to share the link with you now. five, four, three, two, one...
33. Babies, the biscuits are now available on the first link of the Little Yellow Car.
34. Today's price is even lower than the Double Eleven sale, it's really a great deal that you can only get in our live broadcast room!

35. You can get twelve packs for only forty-nine point nine yuan, it's really worth it!
36. There are only five hundred available tonight, so grab them before they're gone...
37. Babies, make sure to pay quickly and don't wait until they're sold out.
38. Once you've made your purchase, remember to come back and mark it as "paid" so we can prioritize your shipment.
39. All of our products have undergone food safety inspections, so you can rest assured when placing your order!
40. Just take a look at the reviews of our biscuits and you'll know they're really good products!
41. Babies who haven't paid yet, hurry up and place your order! Our special prices are only available during the live broadcast!
42. If you like a baby, you can go directly to place an order and get free shipping insurance. Everyone can rest assured to place an order!
43. Take advantage of the discounts in our live broadcast today and grab the bargains first!
44. We really can't add any more orders for this cookie today. We're telling you again, we can't add any more.
45. If you haven't placed an order yet, hurry up! In five seconds, the host will be processing payments for everyone!
46. Once the payment is processed, the original price will be restored. If you wait, you might miss out on the chance to buy.
47. Alright, let's start the countdown: five, four, three, two, one, next product...
48. Next, I want to recommend a spicy hot pot that I personally love to eat!
49. This spicy hot pot is the most amazing among all the fast food hot pots I've ever had.
50. Today, we have prepared two different flavors for you: soy sauce and spicy.
51. For those who want to eat spicy hot pot but can't handle the heat, you're in luck.
52. For those who can't eat spicy food, choose the soy sauce flavor when placing your order later.
53. For those who want to try both spicy and non-spicy, you can choose each one separately. Choose whichever one you like.
54. The characteristics of their spicy hot pot are:
55. First, it's spicy and fragrant, but not too salty.
56. Second, the ingredients inside are very rich and the portions are generous, including udon noodles, vegetables, fish balls, vegetarian tripe, etc.
57. Third, the vegetables are very fresh, and even lotus root slices have a crispy texture when eaten.
58. Let me show you what's inside our spicy hot pot.
59. First of all, there's a water bag.
60. This water bag contains purified water, not tap water. You can drink it directly.
61. The vegetable bag contains both meat and vegetables, ensuring a balanced and nutritious meal.

62. And all the ingredients are fresh, so you can enjoy a delicious and healthy meal with peace of mind.
63. So feel free to place your order, all our food has food safety certificates.
64. It's safe for children and the elderly to eat, there are no problems at all.
65. We even use aluminum foil lunch boxes, which cost more to produce.
66. You can compare our self-heating products with any other products on the market. They are mostly plastic boxes.
67. Plastic boxes have a strange smell when heated, which is not reassuring whether you're eating it yourself or giving it to your family.
68. Our aluminum foil lunch boxes are non-toxic, odorless, and harmless after heating, so you can use them with confidence!
69. Our spicy hot pot weighs four hundred and fifty grams, which is almost 1 pound, so you can eat until you're full!
70. As the host, I can eat until I'm full and still have leftovers, so you don't have to worry about the portion size.
71. The shelf life is eight months, so feel free to stock up!
72. Store at room temperature at home, no need to take up refrigerator space, can be stored at room temperature.
73. For our working parents, a day at work is already tiring enough.
74. When we get home, we don't need to buy groceries or cook, and we don't need to use electricity or gas.
75. Just a glass of cold water and fifteen minutes, and you can enjoy delicious spicy hot pot!
76. Today, the price of spicy hot pot is very affordable. Usually it costs twenty-nine point nine yuan per box, right?
77. Today in our live broadcast room, the first box is twenty-nine point nine yuan, the second box is nineteen point nine yuan, and the third box is free!
78. Three boxes only cost forty-nine point eight yuan, averaging only sixteen point six yuan per box!
79. Countdown five, four, three, two, one, click the link, come on, don't worry about anything, buy three boxes, buying three boxes is the most cost-effective...
80. Hurry up and place your order if you like to eat, and if you have any questions, leave a comment.
81. Today, the average price per box ordered in the live broadcast room is only sixteen point six yuan!
82. The price of eating spicy hot pot outside can be used to eat ten times in our live broadcast room!
83. It is also very convenient, fast, and economical to eat.
84. Now, for those who order through the second link, we will also give away a pack of instant rice noodles and three crispy rolls!
85. These complimentary items would cost over ten dollars if purchased separately
86. But today, we are giving them away directly to everyone who orders in our live broadcast room.

87. The gift inventory is limited, first come, first served!
88. This wave of gift inventory is only available for the last few orders, so act fast!
89. If you hesitate or hesitate again, it will be sold out!
90. If you have any questions, you can directly find customer service in the live broadcast room. We provide worry-free after-sales service.
91. For those who order in the live broadcast room now, the host can arrange for expedited shipping tomorrow.
92. For new viewers in the live broadcast room, please give the host a thumbs up with your little hands. Once we reach ten thousand likes, we will have a lucky draw!
93. Next, we will have a lucky draw. For those who haven't followed us yet, please do so now. You can't participate in the lucky draw without following us!
94. We have many lottery benefits in our live broadcast room every day. You can watch our live broadcast every night at eight o'clock!
95. Everyone, please type "I want" in the chat to participate in the lucky draw. You can spam the chat!
96. Let's give our new viewers a few seconds to follow and spam the chat...
97. Okay, now we will start the countdown for the lucky draw in five seconds. five, four, three, two, one.
98. Our live broadcast will end in ten minutes. If you have any questions, please leave them in the chat!
99. For those who haven't received the coupon, please claim the exclusive coupon in our live broadcast room. You won't be able to claim it after the host ends the broadcast.
100. We are about to end the broadcast. We would like to remind you that our live broadcast will start at eight pm tomorrow night. See you then! Goodbye.

4.5.5 营销宣传风格英文文案（100句）

1. Grasp the future, right before your eyes - Unveiling the mysterious veil of new intelligent technology products.
2. In this rapidly changing world, technology has become an indispensable element in our lives.
3. It constantly drives our social progress and changes our way of life.
4. Now, an intelligent product that leads the wave of technology and embodies numerous cutting-edge technologies is about to emerge!
5. Home robots are a brand-new intelligent device that incorporates numerous top-notch technologies.
6. It can help you easily accomplish various tasks and bring you a more convenient, comfortable, and intelligent living experience.
7. Home robots are equipped with rich functions and applications to meet your diverse needs.
8. It can seamlessly connect with your home devices, allowing you to easily complete various household chores through voice control.

9. Home robots are your best assistant in life, bringing you a more intelligent, convenient, and comfortable living experience.
10. Such an intelligent living experience not only makes your life more convenient but also makes your home more warm and harmonious.
11. From the perspective of technological innovation, home robots are innovative in many aspects.
12. It adopts a concise and stylish appearance design, which is not only beautiful but also easy to use and operate.
13. It can be connected to smart home devices to achieve smart home control.
14. In terms of leading the trend of technology, home robots focus on continuous technological updates and upgrades.
15. It will continuously launch new functions, technologies, and services to meet the ever-changing needs of users.
16. Next, we will introduce this home robot to you in detail from its functions and performance.
17. Home robots have multiple functions such as intelligent cleaning, smart kitchen, smart housekeeping, safety guard, and life companion.
18. These functions make home robots a highly practical and convenient smart home product.
19. Whether it is cleaning or mopping, home robots can complete tasks with astonishing speed and efficiency.
20. It can avoid obstacles and efficiently clean every corner of your home, ensuring thorough cleaning.
21. Smart robots can also choose the most suitable cleaning mode based on their preferences and home environment.
22. During home cleaning, smart robots can provide multiple functions to help you complete various cleaning tasks in different areas.
23. Smart robots have efficient cleaning capabilities.
24. Smart robots use advanced vacuuming technology and efficient rotating brushes to complete cleaning tasks in a shorter time.
25. They can also remove various impurities, dust, and pet hair from floors and carpets, making your home cleaner and tidier.
26. Smart robots use advanced sensors and navigation technology for intelligent navigation.
27. The robot will not touch furniture or other obstacles, nor will it enter areas it should not.
28. Smart robots also have automatic charging function.
29. When the battery is low, it can automatically return to the charging station and start charging.
30. Smart robots can also be controlled by voice commands.

31. Smart robots have multiple cleaning modes to choose from.
32. You can choose the most suitable cleaning mode based on your preferences and home environment.
33. Smart robots provide you with fast, efficient, and convenient home cleaning services.
34. With a home robot, your kitchen will be refreshed!
35. Whether it's cooking delicious food or cleaning the kitchen, home robots can easily handle it.
36. They can adjust the heat, time, and cooking method according to your taste and needs, helping you cook a variety of delicacies.
37. Whether it's a feast, fast food, or special taste, you only need to give simple instructions, and the robot can complete it for you.
38. While enjoying delicious food, you can also interact more with family and friends, creating precious family time.
39. Smart kitchen is an innovative way to combine intelligent technology with kitchen equipment.
40. Smart kitchens can change traditional cooking methods to make them more convenient, fast, and healthy.
41. Intelligent robots are equipped with multiple sensors that can accurately control parameters such as heat, time, and cooking methods.
42. They can also understand your needs through natural language processing technology and automatically adjust cooking parameters based on your taste preferences.
43. Intelligent robots can also achieve more intelligent cooking modes by connecting with smart ovens, smart refrigerators, and other devices.
44. Smart robots can automatically cook delicious food according to your taste and needs.
45. They can provide nutritional information and recipe suggestions for the ingredients you use by recognizing them.
46. They can also automatically add the required ingredients and seasonings based on your desired taste and recipe.
47. They can recommend dishes and recipes that are suitable for you based on your personal preferences and history.
48. The emergence of smart kitchens not only improves cooking efficiency and quality, but also provides a new concept of healthy eating.
49. Smart kitchens make our lives more convenient, efficient, healthy, and delicious.
50. Home robots are not only your capable assistants, but also caring household managers.
51. They can help you remember important matters, schedule appointments, and remind you to take care of things in a timely manner.

52. They are able to answer your questions, provide weather forecasts, play music, and perform various entertainment functions.
53. No matter where you are located, with a single command, the robot will respond immediately and provide truly personalized services.
54. Smart assistants can interact and converse with you or your family members through voice recognition and natural language processing technology.
55. You simply need to tell it what you need, and it will immediately execute it.
56. Whether it's booking laundry services, ordering food, adjusting home temperatures, or other household chores, smart assistants can handle them easily.
57. Smart assistants can help you manage your schedule, recording and reminding you of important meetings, appointments, birthdays.
58. Tell it your schedule, and it will remind you at the appropriate time to ensure that you don't miss anything important.
59. Smart assistants can also monitor and record your health data, such as heart rate, sleep quality, etc.
60. Provide personalized health advice and recommendations to help you better manage your own health.
61. After connecting with health devices, it will transmit data in real-time and generate health reports, allowing you to fully understand your health status.
62. The smart butler can also connect with smart home devices to achieve remote control and automation operations.
63. Through mobile phone commands, you can adjust the brightness, color, and volume of home devices.
64. The smart butler can also provide personalized shopping and takeaway services for you.
65. It will recommend suitable products or dishes for you and help you complete the order and payment.
66. Home robots provide intimate and personalized home services and life management for you through intelligent technology.
67. With the help of the smart butler, you can enjoy a more comfortable and convenient life experience.
68. Home security is one of the most concerned issues for every family member.
69. Home robots will become your capable assistant, escorting your family's safety.
70. The robot is equipped with various sensors and cameras that can constantly monitor the condition of your home.
71. Once it detects any abnormal situations, it will immediately send alert notifications to you and take appropriate actions.
72. Whether you are at home or away, you can have peace of mind knowing the security status of your home.

73. The robot can check if doors and windows are closed, detect any unauthorized individuals entering, and identify potential dangers like smoke or fire.
74. Upon detecting any abnormal situations, the robot will promptly sound an alarm and notify you and your family members.
75. They can patrol around the living area to ensure the safety and privacy of your home.
76. The robot can also monitor parameters such as air quality, temperature, and humidity in your home, safeguarding the health of your family.
77. It can detect indoor environments and temperatures, promptly identifying fire and other hazardous situations.
78. They can also be equipped with water spraying devices or fire extinguishers to take quick action in case of a fire, preventing its spread.
79. The robot can provide daily assistance for your family members, such as offering care services for the elderly.
80. It can help protect the security of your home network, preventing hacker intrusions and data breaches.
81. They can monitor network traffic, track abnormal activities, and provide encryption and secure data storage solutions.
82. Overall, domestic robots possess various functions in terms of security protection and assistance services.
83. Domestic robots are not only your trustworthy assistants, but also your closest home managers and loyal companions.
84. They accompany you during lonely moments, providing friendly communication and exciting entertainment, so you never feel lonely again.
85. Whether it's dancing, chatting, or watching movies with the robot, they can become your company during happy moments.
86. Domestic robots can become your life partners, interacting and communicating with you.
87. They can tell jokes, sing songs, tell stories, and even dance and play instruments.
88. You can communicate with the robot through voice and ask questions such as weather forecasts, news information, recipes, etc.
89. Domestic robots can help you monitor health data and provide health advice.
90. Robots can become your learning companions, providing knowledge and educational support.
91. They can answer your questions, explain concepts, and teach subject knowledge.
92. To thank our valued customers, our brand is now offering a limited-time discount promotion!
93. Purchase a home robot and enjoy a great discount! Limited quantity, first come first served!

94. With just one click to order, you can enjoy doorstep installation and thoughtful after-sales service, leaving you with no worries.

95. Don't hesitate any longer, now is the best time to buy! Don't miss out on this limited-time offer!

96. We promise that after purchasing a designated home robot, you will enjoy high-quality after-sales service and protection.

97. We will provide you with comprehensive support and protection to ensure that you have the best experience and satisfaction during use.

98. Home robots purchased during the promotion period will enjoy after-sales service and upgrade support.

99. The low price is tempting. What are you waiting for?

100. Take action now, bring home a home robot, and start a new chapter in smart home living!

4.5.6 新闻播报风格英文文案（100句）

1. China is the first country in the world with over three million valid domestic invention patents.
2. China's number of valid invention patents has ranked first in the world.
3. By the end of two thousand and twenty-two, the number of high-value invention patents reached one point three two four million.
4. They accounted for over forty percent of the total valid invention patents.
5. China is transitioning from a country that imports intellectual property rights to a country that creates intellectual property rights.
6. The focus of intellectual property work is shifting from pursuing quantity to improving quality.
7. Recently, the issue of chaotic fees for internet TV has been trending, attracting widespread attention.
8. The nested membership and video-watching model of internet TV platforms has been strongly criticized by many netizens.
9. With the strengthening of copyright protection awareness, users are willing to pay to watch film and television content.
10. However, many businesses have neglected the viewing experience of consumers while charging fees.
11. Video platforms should focus more on exploring their own content, rather than simply raising prices for users.
12. All parties need to consider multiple factors and market needs that are compatible with multiple terminals.
13. To achieve long-term success, we must bring more abundant resources to the people.
14. Online violence is a major problem facing society today.
15. On social media, people can freely express their opinions.
16. However, we must also be aware of the consequences of these opinions.
17. Preventing and managing online violence is a huge issue that requires the attention and cooperation of the entire society.

18. In addition to the efforts of the platform, it also requires the cooperation and support of regulatory agencies, users, media, and other stakeholders.
19. In an online violence incident, users may be direct perpetrators, direct or indirect spreaders, or victims.
20. Users should pay attention to regulating their own \"civilized internet\" behavior habits.
21. Adhere to the boundaries of freedom of speech and enhance the ability to identify online violent behavior.
22. Report relevant content in a timely manner and learn about the platform's mechanisms for preventing online violence.
23. Take self-protection measures to prevent the recurrence of online violence.
24. Recently, the health condition of the giant panda Ya Ya, who is currently in the United States, has attracted a lot of attention and concern from netizens.
25. Many parties have spoken up for Ya Ya, hoping for its early return.
26. From the comments and support of netizens, we can feel the warmth of the Chinese people.
27. The road ahead is still full of challenges, but we will never give up and never retreat.
28. \"Panda diplomacy\" also enhances the vitality, innovation, cohesion, and dissemination power of national culture.
29. On August twenty-fourth at twelve o'clock noon, the Fukushima Daiichi Nuclear Power Plant in Japan started discharging contaminated water into the sea.
30. The ocean is the blue home on which all humanity relies for survival.
31. Ignoring the public's opposition and persisting in the selfish act of discharging nuclear-contaminated water into the sea will pose a serious challenge to the ocean.
32. Protecting the ocean is an indispensable responsibility for every country today.
33. Protecting the ocean means safeguarding our common home and benefiting future generations.
34. The act of Japan's pollution without the consent of the public will undoubtedly be severely condemned.
35. Ocean security will also suffer incalculable damage.
36. The merciful god has finally picked up the surgical knife again to save the world.
37. Dr. Tao Yong, a genius ophthalmologist with superb medical skills, can perform up to eighty-six surgeries in a single day.
38. So far, fifteen thousand patients have regained their sight.
39. However, he was stabbed by a patient he had cured, and was unable to pick up the scalpel again.
40. But he endured the severe pain and continued to do hand rehabilitation training day after day.
41. Behind the daily cries of pain, there is his determination to return to the operating table and save more patients.
42. As long as there is fireworks, darkness will eventually be dispelled.

43. Finally, after three years, he found the light on that unclear path to the future.
44. This kind-hearted god has come to patch up this world again!
45. The little boy, Jiang Honghui, is seven years old this year.
46. In the recently concluded Hunan Provincial Youth Championship, he won five gold and two silver medals.
47. He said his dream is to become an Olympic champion when he grows up.
48. Both of his parents are disabled, and the family lives in poverty.
49. Despite the hardships of life and training, he never gives up.
50. His hard work paid off, and he achieved remarkable results.
51. With bright and determined eyes, he says he wants to become an Olympic champion when he grows up!
52. The \"May Day\" Golden Week has ushered in a tourism boom.
53. Whether it is the distance traveled by tourists, the level of consumption, or the number of visitors, this year's tourism heat has reached a new high in recent years.
54. this year's tourism heat has reached a new high in recent years.
55. Convenient and fast transportation options have allowed people to enjoy travel freedom.
56. Diverse tourism choices meet the needs of various people for leisure.
57. The tourism boom during the \"May Day\" holiday undoubtedly becomes an effective \"booster\" for local economic development.
58. The essence of the Chinese Dream is a prosperous nation, a rejuvenated nation, and a happy people.
59. To achieve great dreams, we must engage in great struggles, build great projects, and promote great causes.
60. When the youth thrive, the nation thrives; when the youth are strong, the nation is strong.
61. The youth should bravely become the trendsetters of the times.
62. Fly your dreams of youth in the practice of realizing the Chinese Dream, and write a brilliant chapter of life in the struggle for the interests of the people.
63. On March , the crew of Shenzhou fifteen conducted their second extravehicular activity.
64. They have achieved multiple phased accomplishments during their three-month stay in orbit.
65. Since the manned mission of Shenzhou twelve in two thousand and twenty-one year,
66. The four astronauts have conducted a total of ten extravehicular activities, breaking through and mastering a series of key technologies.
67. Currently, extravehicular activities have become routine work for the crew in orbit.
68. They will continue to be carried out on a regular basis according to mission requirements.
69. The Thirty-first World University Games opened grandly in Chengdu, with citizens participating in a healthy run to welcome the Games.

70. Youth is blooming with unstoppable momentum, and the power of the youth is at its peak.
71. Young athletes from various countries gather on the stage of the Chengdu University Games,
72. Watering the most beautiful dreams with sweat, and painting the most vibrant background with hard work, they come together for a grand \"youth pact\".
73. At the same time, it also inspires us to establish lofty ideals, develop our own abilities,
74. Strive unremittingly on the track of life, and promote national prosperity and the rejuvenation of the nation with the vitality of youth.
75. As the saying goes, it is better to travel ten thousand miles than to read ten thousand books.
76. \"Textbook tours\" as a new mode of tourism not only enriches the content and improves the quality of tourism;
77. It also allows children to personally experience the integration of knowledge and practice, and enhances their interest and efficiency in learning.
78. At the same time, it can also plant a seed of cultural inheritance in their hearts,
79. Which helps promote the promotion and dissemination of our excellent traditional culture.
80. Chimpanzees are animals that can walk upright like humans,
81. They enjoy living in groups, can use simple tools, and are known to be the second most intelligent animals after humans.
82. Its behavior and social behavior are more similar to humans, which has significant implications for anthropological research.
83. According to data released by Chinese musicians, there are over forty million children learning piano in China.
84. This accounts for eighty percent of the global total and grows at a rate of ten percent annually.
85. Recently, the Chinese lunar exploration space IP image \"Space Rabbit\" has officially announced its name.
86. Its Chinese name is \"Tuxingxing\" (which means \"Rabbit Star\"), with the meaning of \"Jade Rabbit patrolling the moon, setting sail in the galaxy\".
87. It is reported that in the first half of this year, China's three major shipbuilding indicators have all increased comprehensively.
88. The international market share of the three major indicators, namely shipbuilding completion volume, new order volume, and order backlog volume, are all ranked first in the world.
89. On August , two thousand and twenty-three year, the prestigious academic journal \"Science Bulletin\" published the latest research results.
90. Chinese scientists have achieved precise synthesis of sugar from carbon dioxide, taking a crucial step towards artificial sugar synthesis.
91. On August, the Ministry of Natural Resources released the \"Blue Book of China's Ecological Protection Red Line\".
92. This is the first time that China has published the results of its ecological protection red line in the form of a blue book.

93. The blue book indicates that the total area of the ecological protection red line designated nationwide is approximately three point nineteen million square kilometers,
94. covering all thirty-five priority areas for biodiversity conservation in China and over ninety percent of typical ecosystem types.
95. On September four, the \"Sauce Fragrance Latte\" coffee jointly launched by Guizhou Maotai and Luckin Coffee was officially launched.
96. The traffic police remind everyone that for safety reasons, it is prohibited to drive after consuming alcoholic beverages.
97. Typhoon Number Eleven \"Haikui\" made landfall in the coastal areas of Dongshan County, Fujian Province around five o'clock am this morning.
98. The maximum wind force near the center during landing is 8 on the Beaufort scale (twenty meters/second), and the minimum central air pressure is nine hundred and ninety-five hectopascals.
99. Today, all primary and secondary schools, as well as kindergartens in Fuzhou, have decided to suspend classes for one day.
100. Recently, there have been frequent typhoons. I hope everyone is safe and well!

4.6 文案样例（高品质）

4.6.1 直播带货风格文案

1. 嗨，大家好！欢迎来到我们的直播间！我是今天的主播Lan。
2. 非常高兴能够和各位在今晚的直播间相聚，希望今天在直播间里能和大家一起度过一段非常有意义的时光！
3. 感谢每一位在直播间停留观看的朋友们，感谢大家进来咱们的直播间参与今天的互动、留言。
4. 稍后我们的直播间不但会教学一些数字人视频的剪辑技巧，还会跟大家推荐一些AI剪辑的功能。
5. 除此之外，还有丰富的互动环节，包括抽奖、答题、送礼物等等。
所以，不要离开哦，我们随时可能会抽奖。
6. 此外，我们的直播间也是一个互相交流的平台。
7. 如果你有任何问题、建议或想法，都欢迎在聊天栏与我分享。
8. 我如果看到了都会尽力回答的，欢迎大家多多互动、交流。
9. 感谢新进来的朋友们，不要忘记点击关注按钮和分享直播链接给你的朋友，让更多的人加入我们的直播间。
10. 看到又有很多新朋友进来了，感谢大家一路以来对我们主题直播的支持，已经有8期了
11. 期间我们一直在分享万兴科技的各种AI产品，包括万兴播爆、万兴喵影、万兴PDF、墨刀、亿图等等。
12. 今年，随着AI技术的迅速发展，几乎所有产品都嵌入了AI的元素，这让我们在职场里的工作变得更轻松更高效。
13. 相信大家对于万兴的一些AI产品已经有所了解了。

14. 先来简单介绍一下这些非常实用的AI工具吧。
15. 你想制作出现在正流行的数字人视频吗？那绝对得用万兴播爆！
16. 这个工具不仅能让数字人出镜帮你做视频，还能让你的视频变得更有创意、更吸引人。
17. 如果你需要更高级的视频剪辑功能，那必须得选择万兴喵影。
18. 它提供了强大的编辑工具，让你轻松打造出惊艳的影片，不管是工作还是用来剪辑日常生活的vlog视频都超有用。
19. 再说说其他的，比如你要做原型图，那你可以使用墨刀。
20. 它是一个强大的原型设计工具，大厂的产品经理都在用，能帮你快速做出精美的原型，适用于网站、App等数字产品的设计和开发。
21. 如果要做脑图，亿图可是不二之选，帮你整理思路、分享信息，简直就是工作的好伙伴！
22. 当然了，万兴科技也完全不只是这几款产品，不知道大家有没有用过或者尝试过其中的某一款呢？如果还没，那今天我们就给大家深入介绍两款视频处理工具，万兴播爆和万兴喵影。
23. 万兴播爆是跨境出海营销人必备的数字人短视频工具，里面有200多款数字人模特。
24. 而且能说80多种不同国家的语言，只需要输入一段文案，就能让数字人帮你念出来，生成一段数字人视频。
25. 万兴喵影则是专为高级视频剪辑而生的工具，不仅如此，它还能处理音频，让你的视频在听觉和视觉上都更吸引人。
26. 支持多轨道编辑，不仅有各种特效和转场效果，还有高级的色彩校正工具，各种炫酷的特效和过渡效果，都让视频变得更加具有吸引力，小白也能轻松上手剪辑。
27. 既然是万兴播爆+万兴喵影的专场，那么肯定会给大家送到专场该有的福利。
28. 那今天我们的直播间也会一共安排5轮抽奖，每轮抽奖都有惊喜礼包，我们的小助手会不定时在左上角福袋区放出抽奖。
29. 所以大家可以多多蹲守，记得随时留意咱们的左上角福袋区域，千万不要走开哦~
30. 在接下来的直播中，我们将详细介绍万兴播爆和万兴喵影的强大功能和用法，以及如何在职场中充分发挥它们的价值。
31. 我们会分享一些实用的技巧和窍门，帮助你更好地利用这些工具提升工作效率，减轻职场压力。
32. 在直播过程中，如果大家有任何问题或疑虑，也都可以随时提出，我和小助手看到了也会尽力为大家解答。
33. 毕竟我们的终极目的就是为了让大家在职场中充分利用AI，让工作更高效，轻松驰骋职场！
34. 欢迎新朋友们加入我们的直播间！看到越来越多的小伙伴们涌进来，真的太棒了！
35. 如果你觉得今天的直播内容有趣或者有用，别忘了把直播间分享到朋友圈或者微信群，一起来参加学习我们今天的视频剪辑内容吧！
36. 今天，我们为大家准备了一堆丰厚的奖品，包括京东购物卡、手机支架，还有超赞的万兴播爆和万兴喵影的月度会员卡。
37. 首先是京东购物卡，只需要将其绑定到你的京东账号，你就可以直接在京东上购物，挑选自己喜欢的商品，不要错过这个机会哦！
38. 接下来是我们公司定制的手机支架，它非常实用，无论是工作还是休闲时，都能帮助你固定手机，让你更方便地操作和观看。

39. 最后，我们特别为大家准备了万兴播爆和万兴喵影的会员卡，这两款强大的视频处理工具会让你的创作和编辑变得更加轻松和有趣。
40. 只需按照我们提供的方式进行兑换，就可以畅享它们的强大功能了！
41. 抽奖环节即将开始，如果你幸运地成为了今天的获奖者，请不要忘记私信给我们的客服提供收货信息，以便我们能够尽快为你寄送奖品。
42. 不要错过今天的抽奖，继续留在直播间，和我们一起来了解了解今天要给大家推荐的这两款产品吧。
43. 我看到有朋友问什么时候抽京东卡，这个大家不用担心，大家看咱们的手机屏幕左上方，可能就在5轮抽奖中随机出现哦~
44. 看人数现在也已经差不多了，那就开始进入今天的正题。
45. 首先我们给大家介绍万兴播爆这款产品。
46. 万兴播爆是万兴科技旗下一款AIGC视频创作工具，致力于出海营销视频制作。
47. 只需要上传文案就可以生成一条真人模特出境，多语言的口播讲解介绍视频，还支持上传图片、产品视频、企业logo、添加文字贴图背景音乐等编辑功能。
48. 目前已经支持桌面端、移动端安卓iOS都可以直接下载使用。
49. 在九月，还将上线在线端，到时候只需要打开浏览器就可以制作数字人视频。
50. 我们可以看一些视频案例，以下这是视频都是利用万兴播爆数字人生成的营销视频，大家可以看看，整体效果还是蛮不错的，我们边看边聊~
51. 以往我们完成一条出海营销短视频，面临着团队人员多、制作周期长、费用成本高的问题。
52. 首先是团队人员。
53. 需要配置编导、摄影、灯光、模特、翻译、造型、剪辑，每一个都是人力的支出，同时都具备一定风险性。
54. 如果模特出现塌房的情况，已经拍好的视频就不得不下架，整个团队的努力都付诸东流，得重新拍摄。
55. 又或者是核心人员离职，短时间很难请到符合的人，请到了也需要适应，能不能按时
56. 成项目视频的交付都是不能确定的。
57. 其次是一条视频的制作周期。
58. 我问过了一些广告团队，他们说正常的一条视频制作周期，最快也得7天。
59. 工作流程可能包括了“脚本制作、模特邀约、道具采购、灯光调试、绿幕布景、排场拍摄、后期剪辑、沟通确认……”
60. 时间作为企业成本之一，另外一个直接的就是费用成本。
61. 按照制作周期里的每个工作流，“模特按时收费、场地租赁费、道具采购费、摄影师费用、化妆师费用、后期剪辑费用、翻译费用”都是很难忽视的成本。
62. 但如果咱们使用的是万兴播爆制作营销视频，数字人模特代替出境，直接省去了编导摄影灯光造型的现场团队。
63. 欢迎新朋友们加入我们的直播间！我看见又有很多新的小伙伴进来咱们的直播间了
64. 今天我们这里是万兴播爆“AI用得好，职场没烦恼”万兴播爆+万兴喵影专属直播间，欢迎刚进来的小伙伴。
65. 如果你觉得今天的直播内容有趣或者有用，别忘了把直播间分享到朋友圈或者微信群，一起来参加学习我们今天的AI职场内容吧！
66. 也可以给主播点点关注点点赞，让我们的直播间被更多朋友们看到。

67. 回到我们的万兴播爆这款软件，我们打开万兴播爆，在软件首页，我们可以看到有很多数字人模特可以直接选，男女都有
68. 也可以根据地区来选择，像欧美亚洲模特都有，各种肤色模特都有，或者你可以通过商务、休闲的场景去挑选适合的数字人。
69. 解决完模特问题，我们接下来就要处理文案问题。
70. 万兴播爆针对文案也提供了三个AI功能，分别是智能脚本、AI文本翻译，甚至是AI视频翻译。
71. 其中AI视频翻译是最新的功能，支持多种语言的翻译
72. 像咱们国内的跨境卖家，就完全可以把国内已经录制好的视频，直接上传，就可以把视频翻译为多国籍的版本，口音也可以选择。
73. 文案可以自己撰写，写好了可以直接上传到对话框，就可以直接生成口播介绍视频了，可以点预览，就能听语音效果。
74. 或者你可以交给AI智能脚本，在万兴播爆智能脚本中，支持“扩写、精简、专家、开心、吸引力”五种文案改写方式，支持多次重写，挑选一款适合的就可以了~
75. 想要海外本地化视频，文案翻译也不用去第三方网站，在文案上方的智能翻译按钮，点中以后就可以选择翻译语种
76. 我们提供了中文、英文、泰语、韩语、日语、德语、阿拉伯语、西语、甚至是小众哈萨克语、马来语之类都可以翻译。
77. 翻译之后只要换上当地模特的数字人，就可以完成多条本地化视频的制作了！！
78. 所有工序只需1人操作软件即可完成全流程制作，大家可以去试一下，熟手以后3分钟一条视频完全不是问题。
79. 数字人价格相比起企业用人价格，绝对是下降了不少的。
80. 你只需要软件订阅会员费用就能直接商用万兴播爆里的所有素材，现在优惠年度会员不到1000块钱，只要998就能入手年度会员。
81. 这个价格在日常招聘里，甚至请不到一个实习生，但现在却可以输出360分钟的视频长度，按照每个视频两分钟，能输出180个视频。
82. 每个视频只要5.5元，就能收获一个精美的数字人模特介绍视频，支持上传自己产品图、企业logo等等。
83. 感兴趣的小伙伴，可以点击直播下方的购物车抢购。
84. 我看见又有很多新的小伙伴进来咱们的直播间了，今天我们这里是万兴播爆“AI用得好，职场没烦恼”万兴播爆+万兴喵影专属直播间，欢迎刚进来的小伙伴。
85. 如果你觉得今天的直播内容有趣或者有用，别忘了把直播间分享到朋友圈或者微信群，一起来参加学习我们今天的AI职场内容吧！
86. 也可以给主播点点关注点点赞，给我们的直播间增加更多一些的人气，让我们的直播间被更多朋友们看到。
87. 有的小伙伴可能会说流量问题，做生意需要的是流量，需要的是效率。
88. 用数字人哪怕一条就3000播放，但是工序简单、成本低呀，把文字输到软件里，选择好人物形象和声音直接生成，一个人一天做100条完全不费劲，那一天就是30万的播放量。
89. 如果大家已经有了完整的视频生产流程和稳定的流量，那么可以考虑生成个人的数字人，现在很多大咖在运用数字人以后，整体数据也没有太大的下滑。
90. 期间，省去的就是人力、时间、成本，企业可以去做更专业的事情。
91. 目前咱们万兴播爆的会员价格，提供了月度、季度、年度三个价格。价格分别是128、358、998。

92. 是的，你没有听错，万兴播爆的会员价格，提供了月度、季度、年度三个价格。价格分别是128、358、998。
93. 三个会员的会员权益，像VIP专属数字人、VIP专属模板、AI脚本生成次数都是一致的，只要是会员，哪怕是体验会员都是全部都能直接使用。
94. 唯一的区别可能就是在时长与存储空间的差异了。
95. 月度会员和季度会员分别提供了20分钟和60分钟。
96. 按照每条视频最长2分钟算，平均单条视频价格是12.8元和12元。
97. 目前比较建议大家购买年度会员，年度会员提供了所有的会员权益。
98. 现阶段还直接赠送了120分钟的导出时长，也就是目前年会员提供了360分钟的导出视频时长，按照2分钟一条，可以制作180条视频。
99. 这个价格直接降到了5.5元一条视频。
100. 这个价格其实很低了，现在一个实习生都要150块一天，还不一定能做一条视频，拿去外包的话费用更是四位数起步。
101. 咱们的视频可以满足批量化、本地化等需求，口播类介绍类视频用万兴播爆就非常适合。
102. 最高支持480分钟的时长加油包，我们还是按照2分钟一条视频，一下可以多做240条视频。
103. 我们平均价格也是7元这样子，还是很实惠的，原本的数字人功能不会额外加收费用。
104. 像万兴播爆，在营销视频方面，利用数字人，去解决真人精力产能有限、授权范围有限的问题，是现有真人信息沟通传播的补充与增强。
105. 适用于不太注重人物表现力，借助口述传达信息内容的场景，比如产品介绍、功能教学、新闻报道、种草安利、网络直播、知识讲解、引导答疑等。
106. 对于视频制作，有时间、人力、成本烦恼的都可以体验，万兴播爆数字人可以成为新的解决方案之一。
107. 最近几年，国内电商市场的竞争可谓是白热化呀！为了找到新的增长点，咱们国内的企业开始着眼于国外市场，开始涉足那个跨境电商的领域。
108. 最新数据告诉我们，2022年中国的跨境电商进出口额首次突破了2万亿元人民币，达到了2.1万亿元人民币，这可比2021年增长了7.1%哦！
109. 更有趣的是，国外的朋友们也逐渐开始养成在线购物的习惯，这可是咱们跨境电商发展的大好机会之一！
110. 跨境电商领域潜力巨大，中国企业正在积极抓住这个机会，不断扩展国际市场，为中国电商行业带来新的活力。
111. 哎呀，未来可期啊！但是哦，在跨境电商领域，不是每个人都能轻松盈利的。
112. 除了电商平台不断压缩商家的利润空间之外，跨境营销还面临着语言、文化等多重问题，这导致了高昂的成本，尤其是在获取流量方面。
113. 特别是对于那些需要进行营销推广的视频，因为要面向国外用户，通常需要使用外国模特。
114. 商家需要尽量与目标观众熟悉的形象接轨，以提高观众的信任度。
115. 换句话说，为了更好地触达海外消费者，必须聘请外籍模特来拍摄介绍视频，而外模的费用通常相当高。
116. 但是，现在有了像“万兴播爆”这样的工具，情况就不一样了。
117. 你只需要将文案、产品图、产品视频素材等上传到软件上，AI就能够自动生成一条数字人口播的营销短视频。

- 118.这解决了模特费用高、语言切换困难等问题，大幅提高了制作效率。
- 119.这无疑是一个非常智能和高效的解决方案，可以帮助企业更轻松地进入国际市场，降低了一些传统障碍。
- 120.所以今天进入咱们的主题
- 121.那介绍完了我们的万兴播爆，接下来我还准备给大家推荐一款在剪辑功能非常更加强大的一款视频剪辑类软件。
- 122.其实也有朋友问，要是不想用万兴播爆的模板，因为自己剪辑技术很好，想剪更好看的视频，就只想用到数字人口播那怎么办。
- 123.那下面这款软件大家是必须要快看看了。
- 124.接下来我们进入到另外一款产品的介绍，就是咱们的剪辑软件万兴喵影。
- 125.今年，喵影在AI方面投入了大量的研发，引入了一系列非常实用的功能，例如AI文本创作、智能抠像等等。
- 126.首先我们来认识一下这个喵影客户端的界面，主要就是三个大块，左上角这个区域，是我们的功能区，素材库、音频、文字、转场、特效、贴纸、模板都可以在这个区域里面找到。
- 127.下方是时间线编辑区，剪辑工作就是在这里完成的，右上角是预览区，就是一个小电视，另外还有工具栏和菜单栏，两个小长条。
- 128.有很多小伙伴跟我们反应他们的喵影没有这个功能，或者和教程里面的截图长得不一样，这时候你们要检查更新一下喵影的客服端哦，
- 129.我们现在的最新版本是12.4，左上角的帮助-检查更新自查一下自己的版本，如果无法直接更新的，可以直接到咱们的官网重新下载更新。
- 130.认识完界面，接下来聊聊AI文本创作的功能，文本创作功能主要可以帮助我们快速输出文案。
- 131.比如，我想快速了解最近一部上映的电影的剪辑风格。
- 132.我就会问他，《这个杀手不太冷》的电影解说，输入进去之后AI自动生成了一大段文字，基本不用修改，直接复制出来使用就可以。
- 133.下一个功能是文字语音互转，在新版本中我们新增很多音色。
- 134.基本上市面上听到的解说声音都可以在喵影找到，以刚刚AI生成的文案为例。
- 135.我们只需要复制这个文案添加到字幕轨道中，找到文字转语音的按钮，选择“电影解说”
- 136.这个配音，点击进行转换，然后稍作等待，大家就能听到熟悉的声音。
- 137.同样，我们再来试试语音转文字，将我们的视频拖入视频轨道，选中它，找到我们的语音转文字功能，同样转换的速度也是很快。
- 138.我们这里是支持字幕一键同步及srt字幕的导出。
- 139.聊了这么多功能，相信大家都很关心价格问题，今天年度会员269元，折下来只需要22.4元一个月，超级划算。
- 140.成为会员后，就可以使用很多的高阶功能了，比如刚刚我们提到的所有这些AI功能以及喵影其他的一些剪辑功能。
- 141.我看见又有很多新的小伙伴进来咱们的直播间了。
- 142.今天我们这里是万兴播爆“AI用得好，职场没烦恼”万兴播爆+万兴喵影专属直播间，欢迎刚进来的小伙伴。
- 143.如果你觉得今天的直播内容有趣或者有用，别忘了把直播间分享到朋友圈或者微信群，一起来参加学习我们今天的AI职场内容吧！
- 144.也可以给主播点点关注点点赞，让我们的直播间被更多朋友们看到。

- 145.同时我们也会在直播间准备一些抽奖礼品，小伙伴们可以随时关注屏幕左上角看看，参与我们的福袋抽奖。
- 146.抽完福袋继续带大家了解喵影的功能，喵影的素材库和模板库是十分强大的。
- 147.端内万兴喵库的素材库是接入了新片场的素材，美食、风景人物等等，一共有十个分类。
- 148.敲重点，这些素材绝大部分都是可以商用的，完全可以满足日常的剪辑使用。
- 149.除此之外，下面这个视觉中国合作的素材库，同样也是拥有非常丰富的视频、音频素材。
- 150.除此之外我们还有非常丰富的工程模板，用法也非常简单。
- 151.比如我们以模板分区为例，除了可以在左边的标签栏，按分类来检索，这里涵盖了各行各业的模板，毕业的、电商的、企宣的、党政的，非常适合零基础的小白。
- 152.刚刚说到0基础的小白，咱们端内还有个喵影学社，针对小白开设的课堂。
- 153.先给大家说一下喵影学社的入口，在右上角的四方块，工具箱这里，点开咱们就能看到喵影学社
- 154.或者可以直接在电脑浏览器搜索“喵影学社”，点击进入学到学社，学社的会员和喵影的会员是共通的
- 155.所以大家可以放心使用这些课程，如果你没有会员怎么办，这里也会有一些限免课程噢。
- 156.往下拉我么你可以看到上面有很多博主的一些课程
- 157.比如leo叔叔的剪辑玩法，野生剪辑师周姐的叫你怎么打造一个爆款视频，下面的教你怎么调色，转场怎么做。等等应有尽有。
- 158.最后再给大家讲解两个比较省时又酷炫的功能，首先是特效里面的智能抠像功能，人物和物体都可以被抠出来。
- 159.另外我们还支持各种形状的蒙版，之前我们的的蒙版只能是矩形或者圆形，现在我们有这个钢笔工具就可以自定义咱们想要的图像了，
- 160.利用钢笔工具就可以实现更高级的转场，万兴喵影的各大社媒账号也都可以看到我们的教程和效果片，搜索“万兴喵影”就可以。
- 161.再给大家讲一下价格，年度会员269元，折下来每个月22.4元一个月，点击右下角的购物车即可购买。
- 162.是的，你没有听错，万兴喵影的年度会员价格是269元，折下来每个月大概是22.4元一个月，每月一杯奶茶钱就能拥有万兴喵影的会员智能剪辑功能。
- 163.再重复一下咱们今天的推荐的这款剪辑软件价格，年度会员269元，折下来每个月22.4元一个月，点击右下角的购物车即可购买。
- 164.产品免费下载，功能简单易上手，还有一系列的创意剪辑教程。
- 165.海量特效、垂类资源，实现专业视频效果。
- 166.电商、教育、自媒体等视频化创作者必备工具。
- 167.总结一下，万兴喵影是一款功能强大、易于使用的剪辑软件，不仅支持AI文本创作、文字语音互转等智能功能，还拥有丰富的素材库、模板库和教程资源，满足各种剪辑需求。
- 168.无论你是剪辑新手还是经验丰富的编辑，都能在喵影找到满足你创意的工具。希望大家能够充分利用这个强大的工具，创作出更多精彩的视频作品！
- 169.后面大家要是能创作出比较满意的作品，也欢迎分享在各个社媒渠道，我们非常欢迎大家把自己满意的视频作品分享出来。
- 170.对于刚刚接触视频剪辑的朋友来说，最重要的就是拥有一款好用且专业的视频剪辑软件。

171. 好用且专业的视频剪辑软件能够帮助新手朋友快速入门，以强大的功能来弥补剪辑知识方面的短板。
172. 如果理想中的作品是100分，那我用PS、PR等软件做出的视频只有不到60分，这个很恼人。
173. 如果你在没有专业基础的时候，一定要借助专业视频编辑工具，给你的作品“增光添彩”。
174. 如果你有一定专业基础的时候，也要需要专业视频编辑工具的配合，很多快捷功能让你的节省很多时间、简化很多操作。
175. 总之，万兴喵影是一款非常强大且多功能的视频剪辑软件，适用于各种视频制作需求，从个人Vlog到专业的视频广告制作。
176. 无论你是新手还是资深编辑，都可以轻松地利用这款软件创作出令人印象深刻的视频作品。
177. 如果你正在寻找一款创意无限、易于上手的剪辑工具，那么万兴喵影绝对是一个不错的选择。
178. 非常感谢大家陪伴我们度过了今天这段时间的直播时光，现在我们的直播即将接近尾声。
179. 在这段时间里，我们一起分享了关于AI在职场中的应用，以及万兴科技强大的AI工具产品，如万兴播爆和万兴喵影。
180. 万兴播爆里面有200多款数字人，可以用里面不同国家的数字人做面向不同国家的出海营销类视频。
181. 而万兴喵影，作为一款功能强大，小白也能立刻上手的剪辑类软件，在今年也是更新了许多AI功能，无论是AI创作文案，还是AI抠图。
182. 这些AI功能对于本身做视频剪辑这件事情来说，节省了很多的时间。
183. 也希望这些内容能对大家有所启发，帮助大家更好地应对职场挑战，提高工作效率。
184. 回顾今天的直播，我们不仅分享了关于AI工具的知识，还进行了多轮抽奖，送出了丰厚的奖品，希望幸运的朋友们会喜欢这些礼物。
185. 我们的直播间也会一直陪伴大家，继续努力，为大家带来更多有趣、有用的内容。
186. 如果在直播过程中，大家有任何问题、建议或者想要进一步了解的内容，都欢迎在留言区留下你的意见，我们将尽力回答你们的疑问。
187. 我们也会根据大家的反馈不断改进，提供更好的服务和直播体验。
188. 此外，如果你错过了今天的直播或者想要回顾其中的重要信息，也不用担心，我们这次的直播又回访，到时候直接去万兴播爆视频号的主页上就能看到。
189. 同时，也欢迎大家关注我们的视频号直播，我们会第一时间在视频号上发布最新的直播信息和活动通知。
190. 我们“AI用得好，职场没烦恼”直播间，每周二周四都有会直播，下一场直播在下周二，我们会介绍万兴的其他几款AI工具，有万兴PDF、墨刀和亿图。
191. 最后，再次感谢大家今天的陪伴与支持。
192. 我们希望今天的直播能够为大家带来一些新的想法和启发，让大家更有信心和能力应对职场中的各种挑战。
193. 那今天的直播就到这儿啦，谢谢大家，祝大家工作顺利，生活愉快！
194. 宝宝们晚上好呀，欢迎来到我们的直播间。
195. 爱吃的宝宝们一定要认准我们的直播间，喜欢快乐购物的也要关注我们哦！
196. 今天咱们刚刚开播，给大家带来了超多福利，是你想不到的优惠！

- 197.在直播间的宝宝可以扣个1，让我看到你们。
- 198.废话不多说，我们先来一波抽奖！
- 199.当前在直播间的宝宝，我们先来抽5个人免费送一波福利！
- 200.今晚的美食专场有饼干，有薯片…还有我也非常喜欢吃的麻辣香锅。
- 201.不过数量都比较少，真的要拼手速宝宝们！
- 202.今天直播间会有超级秒杀价，比双11还要便宜哦！
- 203.今天我们的直播时间是8点到12点，宝宝们有任何疑问都可以打在公屏上。
- 204.欢迎新进直播间的宝宝们，还没关注主播的可以先点一点左上方的关注。
- 205.右下角的点赞也可以一起点起来！今天我们直播间会有不定时的点赞抽奖活动哦！
- 206.来，先给大家上一款减脂期可以解馋的饼干。
- 207.这个包装看起来就非常食欲对不对？
- 208.这款饼干真的非常适合喜欢吃零食，但又想控制热量的宝宝。
- 209.平常的饼干只能吃一包，现在你能吃三包！
- 210.这个饼干三包加起来的热量，才顶上平常一包饼干的热量！
- 211.并且这款饼干是无添加剂的，给大家看看成分哈，无任何添加剂。
- 212.放心吃，还不易长胖，是不是很赞！
- 213.这款饼干不添加油，还能吃出油的香味，健康和口味都给大家兼顾到了。
- 214.非油炸、无添加剂的饼干，根本不用担心吃多了上火、长痘这些问题。
- 215.追剧、逛街、或者是上班时下午饿了，来上一包都是ok的。
- 216.这款饼干味道真的很特别，也很香，连我们不爱吃零食的同事都说好吃！
- 217.宝宝们听好了，今天主播是来给你们送福利的对不对？
- 218.所以今天这个价格，我们肯定也是不一样的。
- 219.常吃我们家饼干的宝宝应该知道，平常我们是七块九1包的。
- 220.所有宝宝听好了，今天在我们直播间，四十九块九10包！
- 221.在10包的基础上，主播额外再加赠两包！
- 222.没错，相当于四十九块九12包！今天的价格真的非常给力！
- 223.折算下来4块多一包对不对，相当于半价啊宝子们！
- 224.但是今天只有500份，所以宝子们，你们要拼手速了。
- 225.来，宝宝们话不多说，我们准备给大家上链接了，5、4、3、2、1
- 226.宝宝们，饼干已经上架了，在小黄车的一号链接。
- 227.今天这个价格，半价都不到，真的，只有在直播间才能享受到！
- 228.49块9到手12包，比双十一价格还低，真的非常划算了！
- 229.今晚直播间只有500份，抢完就没了……
- 230.宝宝们一定要秒拍秒付，别等会想拍没有了。
- 231.拍好的宝宝们记得回来扣个“已拍”，给大家备注优先发货。
- 232.我们所有产品都是经过食品安全检测的，大家可以放心下单！
- 233.大家看下我们家饼干的评价就知道了，真的是好产品！
- 234.没有付款的宝宝抓紧时间去下单啦！我们的福利价都是直播的时候才能享受的！
- 235.喜欢的宝宝可以直接去拍，下单就送运费险，大家放心大胆的去拍！

- 236.趁着我们今天直播间有优惠先拍下来，先把便宜占下来！
- 237.今天这个饼干我们真的加不了单哦，再跟大家说一遍真的加不了。
- 238.还没拍的抓紧时间啦，再过5秒钟，主播就要给大家过款了！
- 239.过款就恢复原价咯，等会想拍也没有了。
- 240.有任何问题都可以直接来直播间找到客服的，我们做到售后无忧有保障。
- 241.现在在直播间下单的宝子，主播都可以帮你安排明天提速发货的。
- 242.新进直播间的宝宝们，动动你们的小手给主播点点赞，点赞过万就抽奖
- 243.接下来我们要来抽奖啦，还没关注的宝宝一定要关注起来，不关注是没办法抽奖的哦！
- 244.我们直播间每天都有很多抽奖福利，每天晚上八点都可以来看直播哦！
- 245.大家刷一下我们的抽奖暗号“我想要”，大家可以刷屏刷起来啦！
- 246.我们再给刚进来的宝宝几秒钟的时间关注和刷屏……
- 247.好的，现在倒计时10秒抽奖，10、9、8、7、6、5、4、3、2、1
- 248.宝宝们，我们的直播还有10分钟就要结束了，大家还有什么疑问都可以打在公屏上！
- 249.没有领到券的宝宝可以先把我们直播间的专属券领一领，等会主播下播后就无法领了哈。
- 250.我们准备下播咯，跟大家预告一下明天我们的开播时间是晚上8点，记得来看哦！
拜拜

4.6.2 营销宣传风格文案

1. 掌握未来，尽在眼前——揭开全新智能科技产品的神秘面纱
2. 在这个快速变化的世界里，技术已经成为我们生活中不可或缺的重要元素。
3. 它不断推动着我们的社会进步，改变着我们的生活方式。
4. 而现在，一个引领科技浪潮，凝聚了众多顶尖科技的全新智能产品即将横空出世！
5. 家用机器人，由全球知名的A公司精心研发，是一款集合了众多顶尖科技的全新智能设备。
6. 它凝聚了我们对科技的热爱和对未来的追求，以人性化的设计、出色的性能和前所未有的创新，为您带来前所未有的使用体验。
7. 无论您是面对繁忙的工作，还是处理繁琐的家务，亦或是希望能有更多时间陪伴亲人，家用机器人都可以成为您的得力助手。
8. 它可以帮助您更轻松地完成各种任务，为您带来更便捷、舒适和智能的生活体验。
9. 家用机器人内置了丰富的功能和应用，能够满足您多样化的需求。
10. 它可以与您的家居设备无缝对接，让您通过语音控制，轻松完成各种家务活动。
11. 同时，它还拥有丰富的娱乐功能，为您的生活增添更多色彩。
12. 此外，家用机器人还具备强大的学习和适应能力。
13. 它可以通过不断地学习和训练，更好地理解 and 适应您的需求，为您提供更为个性化的服务。
14. 这不仅使您享受到了科技的便利，也让家用机器人的使用变得更加人性化。

15. 家用机器人是您生活中的最佳助手，它为您带来了更为智能、便捷和舒适的生活体验。
16. 无论您是在家中的哪个角落，只需简单地说一声：“小智，请帮我拿遥控器。”就可以轻松地控制您的家居设备。
17. 这样的智能生活体验，不仅让您的生活变得更加便利，也让您的家庭更加温馨和谐。
18. 从科技创新的角度来看，家用机器人在许多方面都具有创新性。
19. 它采用了人工智能、机器学习、深度学习和计算机视觉等一些最新的科技成果，并将这些技术应用于解决日常生活中的问题。
20. 除此之外，家用机器人还注重在设计和功能方面进行创新。它秉持“以人为本”的设计理念，注重用户体验的每一个细节。
21. 它采用了简洁、时尚的外观设计，不仅美观大方，而且易于使用和操作。
22. 同时，它还拥有一些独特的功能，如语音识别和手势控制等，使您可以更加方便地与它进行交互。
23. 此外，家用机器人还注重打造一个完整的生态系统，与其他智能设备进行无缝连接和协同工作。
24. 例如，它可以与智能家居设备进行连接，实现智能家居控制；
25. 可以与智能音箱进行连接，实现语音助手功能；
26. 可以与智能出行设备进行连接，实现智能出行等等。
27. 这些功能使得家用机器人成为了一个不可或缺的智能家居产品，能够为大家带来更加便捷、舒适的生活体验。
28. 在引领科技潮流方面，家用机器人注重持续的技术更新和升级。
29. 这意味着它将不断地推出新功能、新技术和新服务，以满足大家不断变化的需求。
30. 同时，家用机器人还注重与开发者合作，开放API接口，让他们可以开发更多有趣的应用程序和插件，丰富大家的使用体验。
31. 通过前面的介绍，我们对家用机器人有了一个基本的了解。
32. 接下来，我们将从功能和性能方面为您详细介绍这款家用机器人。
33. 功能方面，家用机器人具备智能保洁、智慧厨房、智慧管家、安全卫士、生活伴侣等多维智能生活服务功能。
34. 这些功能使得家用机器人成为了一款极具实用性和便利性的智能家居产品。
35. **亮点1：智能保洁，恩泽家庭**
36. 我们的家用机器人拥有卓越的清洁效率，
37. 无论是地板的清扫、地毯的吸尘还是湿拖地，它都能以惊人的速度和效果出色的完成任务。
38. 通过多重传感器和智能导航系统，它能够避开障碍物并高效清扫您的家中的每一个角落，
39. 并且，它能够轻松爬上地毯、进入家具底部等难以到达的地方，将清洁工作进行到底。

40. 同时，智能机器人还支持多种清洁模式，
41. 可以根据您的需求进行定制化操作，使您可以根据自己的喜好和家庭环境来选择最合适的清洁模式。
42. 当涉及到家庭保洁时，智能机器人可以提供多种功能和性能来帮助您完成各种区域的清洁工作。
43. 下面是一些智能机器人在保洁方面所具备的特点：
44. 首先，智能机器人拥有高效的清洁能力。
45. 与传统的清扫方式相比，智能机器人使用先进的吸尘技术和高效旋转刷子，能够在更短的时间内完成清扫任务。
46. 此外，它还能够清除地板和地毯上的各种污垢、灰尘和宠物毛发等杂质，让您的家变得更加干净整洁。
47. 其次，智能机器人采用先进的传感器和导航技术进行智能导航。
48. 这使得机器人在家庭环境中自主导航并避开障碍物成为可能。
49. 通过这种方式，机器人不会碰到家具或其他障碍物，也不会误入不该进入的区域，从而避免了可能的损坏。
50. 此外，智能机器人还具有自动充电功能。
51. 当电量低时，它可以自动返回到充电站并自动启动充电。
52. 这使得您可以轻松地使用机器人进行长时间的家庭保洁工作，而无需担心电量问题。
53. 同时，智能机器人还支持声控和远程控制。
54. 您可以通过语音指令来控制机器人的运行，也可以通过手机应用程序来进行远程控制。
55. 这意味着您可以随时随地调整或控制机器人的运行，以满足您的需求。
56. 最后，智能机器人有多种清洁模式可供选择。
57. 例如，它可以执行扫地、吸尘、湿拖地等不同的清洁任务，或者针对特定区域进行深层清洁。
58. 这些不同的清洁模式可以满足您不同的需求，使您可以根据自己的喜好和家庭环境来选择最合适的清洁模式。
59. 总之，智能机器人为您提供了快速、高效和方便的家庭保洁服务。
60. 通过这种方式，您可以省下宝贵的时间和精力来享受您的家庭生活。
61. **亮点2：智慧厨房，美食尽享**
62. 拥有一款家用机器人，您的厨房将焕然一新！
63. 不论是制作美味佳肴，还是清洁厨房，家用机器人都能轻松胜任。
64. 它们可以根据您的口味和需求调节火候、时间和烹饪方式，帮助您烹饪出各种美食。
65. 无论是大餐、快餐还是特殊口味，您只需轻松下达指令，机器人就能为您完成。
66. 尽享美食的同时，您还可以更多地与家人朋友互动，创造宝贵的家庭时光。

67. 智慧厨房是一种将智能科技与厨房设备结合的创新方式。
68. 在家庭中使用智慧厨房，可以改变传统的烹饪方式，使其更为方便、快捷和健康。
69. 智慧厨房中的智能机器人是厨房设备的升级版，它可以帮助您完成各种烹饪任务。
70. 这些智能机器人内置了多种传感器和人工智能算法，可以精准地控制火候、时间和烹饪方式等参数。
71. 它们还可以通过自然语言处理技术理解您的需求，根据您的口味偏好自动调整烹饪参数。
72. 此外，智能机器人还可以与其他智能厨房设备连接，
73. 例如智能烤箱、智能冰箱等，实现更加智能化的烹饪模式。
74. 下面为您介绍智慧厨房中智能机器人的一些常见功能：
75. 自动烹饪：智能机器人可以根据您的口味和需求，自动烹饪美食。
76. 只需要简单地下达指令，它们就可以为您烹制出您喜欢的菜肴，无需频繁操作或担心烹饪不当。
77. 材料识别和配料：智能机器人可以通过识别您所使用的食材，提供有关这些食材的营养信息和食谱建议。
78. 此外，它们还能根据您的口味和菜谱，自动添加所需的配料和调味品。
79. 烹饪记录和推荐：智能机器人可以帮助您记录烹饪过程和食谱，从而使您能够更好地了解健康饮食的要素，获取更多的烹饪技巧和建议。
80. 此外，他们还可以根据您的个人偏好和历史记录，推荐适合您的菜肴和食谱。
81. 连接其他智能设备：智能机器人可以连接其他智能厨房设备，
82. 例如智能灶台、智能烤箱和智能冰箱等设备。
83. 通过连接这些设备，智能机器人可以与它们进行信息交互和协同工作，以实现更强大而智能的烹饪模式。
84. 例如，如果智能灶台识别到您正在烹饪汤类菜肴，智能机器人会自动将正常的烹饪程序转换为煮沸程序，从而获得更好的效果。
85. 智慧厨房的出现不仅提高了烹饪的效率和质量，还提供了一个新的健康饮食的理念。
86. 借助智能厨房设备和技术，我们可以更好地了解和控制自己的饮食健康状况，从而改善生活质量并享受更多美食带来的愉悦。
87. 智能厨房让我们的生活更方便、更高效、更加健康和美味。
88. 通过使用智慧厨房中的智能机器人，您可以轻松完成各种厨房工作，并享受更多的休闲时间与家人和朋友共度美好时光。
89. **亮点3：智慧管家，贴心服务**
90. 家用机器人不仅是您的得力助手，更是贴心的家庭管家。
91. 它们可以帮助您记住重要事项、日程安排，并提醒您及时处理。
92. 通过语音交互和人工智能技术，它们能够回答您的问题、提供天气预报、播放音乐等各种娱乐功能。

93. 无论您身处何地，只需一声令下，机器人将立即响应，提供真正个性化的服务。
94. 接下来为您详细介绍家用机器人在智慧管家方面的一些功能：
95. 语音交互：智慧管家可以通过语音识别和自然语言处理技术，与您或家人进行交互和对话。
96. 您只需对它说出您的需求，它就会立刻执行。
97. 无论是预约洗衣服务、订餐、调节家居温度还是其他家务，智慧管家都能轻松胜任。
98. 日程管理：智慧管家可以帮助您管理日程安排，无论是重要的会议、约会、生日还是其他重要事件，它都可以为您记录并提醒。
99. 您只需告诉它您的日程安排，它就会在适当的时候提醒您，以确保您不会错过任何重要的事情。
100. 健康管理：智慧管家还可以监测和记录您的健康数据，例如心率、睡眠质量等。
101. 它可以为您提供个性化的健康建议和推荐，帮助您更好地管理自己的健康。
102. 与健康设备连接后，它可以实时传输数据并生成健康报告，使您对自己的健康状况有更全面的了解。
103. 家居控制：智慧管家还可以与智能家居设备进行连接，实现远程控制和自动化操作。
104. 通过手机应用程序或语音指令，您可以调节家居设备的亮度、颜色、音量等，为您创造更加便捷和舒适的居住环境。
105. 购物和外卖服务：智慧管家还能为您提供个性化的购物和外卖服务。
106. 基于您的喜好和需求，它会为您推荐合适的商品或菜品，并帮助您完成下单和支付。
107. 通过智能手机或智能音箱与智慧管家进行交互，您可以轻松享受购物和外卖的便利。
108. 总的来说，家用机器人通过智能科技和人工智能技术，为您提供贴心、个性化的家庭服务和生活管理。
109. 无论您需要什么帮助，只需一声令下，智慧管家都会立刻响应，竭诚为您服务。
110. 在智慧管家的帮助下，您可以享受到更加舒适、便捷的生活体验。
- 111. 亮点4：安全卫士，保护您的家庭**
112. 家庭安全是每个家庭成员最关注的事情之一。家用机器人将成为您的得力助手，为您的家庭安全保驾护航。
113. 这些机器人内置了多种传感器和摄像头，可以随时监测您家中的状况，一旦发现异常情况，就会立即向您发送警报通知，并采取适当的行动。
114. 无论您在家还是外出，都能够放心知晓家中的安全状况。
115. 接下来为您详细介绍家用机器人在安全保护和协助服务方面具备的功能：
116. 安保任务：机器人可以在夜间或空闲时间巡逻，检查门窗是否关闭、有没有异常人员进入、烟雾或火灾等危险情况。
117. 一旦发现异常情况，机器人会立即发出警报，通知您和家庭成员。

118. 监控服务：机器人可以装备摄像头和传感器，对家庭环境进行监控，并提供实时视频和图像警报。

119. 它们可以在居住区域周围巡逻，确保家庭的安全和隐私。

120. 此外，机器人还可以监控您家的空气质量、温度和湿度等参数，为您的家庭健康保驾护航。

121. 消防服务：机器人可以检测室内的环境和温度，并及时发现火灾和其他危险情况。

122. 它们还可以配备喷水设备或灭火器，当发生火灾时快速采取行动，有效地避免火势扩散。

123. 此外，机器人还可以通过APP应用程序向您推送火警信息，让您及时了解并处理火情。

124. 家庭助手：机器人可以帮助您管理家庭事务，例如记录购物清单、制定日程、提醒重要事件、控制家用电器等。

125. 它们可以通过语音交互或APP应用程序，为您提供个性化的服务和支持。

126. 此外，机器人还可以为您的家庭成员提供日常生活的帮助，例如为老年人提供日常护理等服务。

127. 数据保护：机器人可以帮助您保护家庭网络的安全，防止黑客入侵和数据泄露。

128. 它们可以监控网络流量、追踪异常活动，并提供加密和安全存储数据的方案。

129. 此外，机器人还可以为您的家庭成员提供网络安全教育等服务，帮助家庭成员更好地保护个人隐私和信息安全。

130. 总的来说，家用机器人在安全保护和协助服务方面具备多种功能。

131. 这些机器人利用智能科技和人工智能技术，为您提供更完善、更高效和更可靠的安全保障服务，确保您和家人的安全和幸福。

132. 无论您是在家中还是外出，都可以随时了解家中的安全状况，并采取适当的措施来保护自己和家人的安全。

133. 亮点5：生活伴侣，温暖陪伴

134. 家用机器人不仅是您的得力助手，更是您贴心的家庭管家和忠实伴侣。

135. 它们会陪伴您度过孤独的时刻，提供友好的交流和精彩的娱乐，让您永远不再感到孤单。

136. 无论是与机器人一起跳舞、聊天还是观看电影，它们都能成为您开心时光的陪伴者。

137. 当家用机器人作为生活伴侣时，它们可以为您提供以下详细的功能和服务：

138. 陪伴和娱乐：家用机器人可以成为您的生活伴侣，与您进行互动和交流。

139. 它们可以讲笑话、唱歌、讲故事，甚至能够跳舞和演奏乐器。

140. 这些功能可以为您带来娱乐和愉快的时光。

141. 语音助手和智能答疑：家用机器人通常配备有语音助手功能。

142. 您可以通过语音与机器人交谈，并询问问题，例如天气预报、新闻资讯、体育比分、菜谱等。

- 143. 机器人会为您提供准确的回答和信息。
- 144. 日程管理和提醒：机器人可以帮助您管理日程安排，并提醒您重要的事项和活动。
- 145. 您可以告诉机器人您的约会、会议、送孩子上学等日程安排，它会在需要时向您发出提醒，确保您不会错过重要的事情。
- 146. 健康管理：家用机器人可以帮助您监测健康数据并提供健康建议。
- 147. 例如，它们可以记录您的步数、心率、睡眠等健康指标，并提供运动建议、饮食推荐等。
- 148. 有些机器人还可以与智能手环或智能健康设备连接，实时获取您的健康数据。
- 149. 学习辅助：机器人可以成为您的学习伴侣，提供知识和教育支持。
- 150. 它们可以回答您的问题、解释概念、讲解学科知识等。
- 151. 此外，它们还可以提供语言学习、词汇扩充、乐器演奏等方面的辅助功能。
- 152. 社交互动：家用机器人可以连接到社交媒体平台，帮助您与朋友和家人保持联系。
- 153. 它们可以发送消息、播放语音邮件、查找联系人等。
- 154. 有些机器人还具备人脸识别技术，能够识别面孔并与熟悉的人进行互动。
- 155. 总的来说，家用机器人作为生活伴侣可以提供陪伴和娱乐、语音助手和智能答疑、日程管理和提醒、健康管理、学习辅助和社交互动等功能。
- 156. 它们为您提供全方位的个性化服务，使您的生活更加便捷、有趣和充实。
- 157. 无论您需要什么帮助，只需一声令下，家用机器人就会立刻行动起来，竭诚为您服务。
- 158. 在机器人的陪伴下，您将享受到更加轻松愉悦的生活体验。

159. 亮点6：创新交互，直观互动

- 160. 家用机器人不仅为您的家庭生活带来了便利和智能，还引入了许多创新的交互方式，让您以更加直观和自然地与科技互动。
- 161. 下面，我们为您详细介绍家用机器人在交互创新方面的功能和特点：
- 162. 语音交互：您只需向机器人发出语音指令，就可以实现各种功能，如查询信息、播放音乐、设定提醒等。
- 163. 家用机器人还具备语音识别和语音回应功能，让您能够与机器人进行流畅的对话和交流。
- 164. 视觉交互：家用机器人配备了先进的摄像头和视觉传感器，可以通过图像识别和视觉感知与您进行交互。
- 165. 例如，机器人可以识别家庭成员的面孔、手势和身体姿势，并做出个性化的反应和服务。
- 166. 触觉交互：有些家用机器人还具备触觉感知功能，能够感知您的触摸动作并做出相应的反馈。
- 167. 例如，当您轻轻拍打机器人时，它可以发出声音或做出震动来回应您。

168. 姿势感知：家用机器人具备姿势感知技术，能够识别和解读您的身体姿势和手势动作。

169. 通过特定的手势，您可以控制机器人执行特定的任务或操作，例如通过手势命令机器人播放音乐、调节音量等。

170. 情感交互：为了让您与机器人的交互更加真实和人性化，家用机器人还具备情感识别和表达能力。

171. 它们可以识别您的情绪状态，并通过语音、表情和语调等方式进行情感回应，从而产生更加亲密和自然的交互体验。

172. 虚拟现实和增强现实：随着虚拟现实和增强现实技术的不断发展，家用机器人也开始融合这些技术，

173. 通过增强现实显示信息、虚拟现实与用户互动等方式，为您提供更加沉浸式的交互体验。

174. 例如，您可以与机器人进行虚拟游戏互动、虚拟场景体验等。

175. 以上介绍的是家用机器人在交互创新方面的一些例子。

176. 随着科技的不断发展，我们可以期待更多创新、有趣、便捷和个性化的交互方式的出现，让我们的生活更加智能、便捷和丰富多彩。

177. 亮点7：个性定制，专属服务

178. 家用机器人不仅可以为您提供全方位的服务，还可以根据您的喜好和需求进行个性化定制。

179. 您可以根据自己的偏好对机器人的界面、功能和主题进行定制，打造出独一无二的专属智能设备。

180. 下面我们来详细介绍家用机器人的个性化定制功能：

181. 外观定制：您可以选择机器人的颜色、形状、材质等，甚至可以更换外壳，以适应不同场景和氛围。

182. 例如，您可以将机器人定制为可爱的卡通外形，或是设计成简约时尚的现代风格。

183. 语音助手设置：您可以根据自己的偏好选择机器人的语音助手角色和声音风格。

184. 例如，您可以选择一个温柔的女声、一个幽默的男声，或是选择带有不同地区口音的语音助手。

185. 偏好设置：家用机器人可以学习并记忆您和家人的偏好，例如音乐、电影、食物、运动等。

186. 基于这些偏好，机器人可以为您推荐相关的内容和服务，例如为您播放喜欢的音乐、推荐适合您的电影。

187. 定制化技能和应用：您可以根据个人兴趣和需求为机器人添加特定的技能和应用。

188. 例如，如果您对健康管理感兴趣，可以为您的机器人添加健康管理技能，让它成为您的私人健康助手。

189. 日程和提醒设置：您可以根据自己的日程安排和喜好设置机器人的提醒时间、重要事件和活动。

190. 例如，您可以设置机器人在每天早上为您提醒待办事项，或是在您设定的事件（如孩子的放学时间）时提醒您。
191. 互动风格和情感回应：您可以调整机器人的回答方式、交流风格和情感表达，以获得更符合自己喜好的互动体验。
192. 例如，如果您喜欢轻松愉悦的交流氛围，可以调整机器人的情感为“开心”或“愉快”。
193. 安全和隐私设置：您可以根据自己的需求对隐私设置进行个性化调整。
194. 例如，您可以设置是否允许机器人记录语音指令、保存个人信息等。
195. 总的来说，家用机器人的个性化定制可以从外观设计、语音助手设置、偏好设置、等多个方面进行。
196. 这些定制化的设置可以满足您和家人的需求和偏好，提供更加符合您家庭个性的服务和用户体验。
197. 无论您是追求时尚还是实用，家用机器人都能满足您的各种需求。
198. 这款家用机器人真的非常棒！
199. 它不仅拥有出色的功能，还具备卓越的性能，
200. 让您可以尽享科技的奇迹，轻松体验畅快无比的运行速度和极致的使用感受。
201. 首先，这款家用机器人搭载了强大的处理器和计算能力。
202. 处理器是机器人的大脑，能够快速处理各种数据和指令，使得机器人能够迅速响应您的各种需求。
203. 同时，高效的计算能力使得机器人能够轻松应对复杂的算法和计算任务，为您带来更聪明的智能体验。
204. 您知道吗？这款家用机器人采用了高效的传感器技术。
205. 传感器就如同机器人的眼睛和耳朵，能够实时感知周围环境和您的指令。
206. 例如，激光雷达可以扫描前方障碍物并绘制地形地貌，摄像头能够捕捉您的动作和表情，触觉传感器能够感知物体的质地和温度等。
207. 这些传感器将获取的数据迅速传输给机器人的控制系统，以便它能够快速准确地响应您的需求。
208. 优化的导航和路径规划算法也是这款家用机器人的亮点之一。
209. 这些算法能够帮助机器人根据环境中的障碍物和目标位置，快速计算出最优的路径，从而实现高速并安全地移动。
210. 有了这些算法的支持，您不必担心机器人会迷路或撞到家具等障碍物。
211. 同时，这些高效的导航和路径规划算法还支持机器人进行自我学习和优化，使其在未来的使用中能够更加智能地完成任务。
212. 此外，这款家用机器人具备快速的通信和数据传输能力。
213. 它能够与其他智能设备或云端服务器进行快速的数据交换和信息共享。
214. 例如，您可以远程控制机器人执行任务并将结果实时传输给您，或者与其他智能设备进行协作完成更复杂的任务。

215. 这种通信和数据传输能力使得您可以轻松地与机器人进行交互，并随时随地控制它的操作。
216. 您可能不知道的是，这款家用机器人还具备稳定的电力供应和支持系统。
217. 高速运行时，机器人需要稳定的电力来保证各项功能的正常运行。
218. 可靠的电源系统和支持系统如冷却系统、散热装置等则能确保其长时间运行时的稳定性和可靠性。
219. 这意味着您可以长时间使用机器人而无需担心电量不足或出现故障。
220. 此外，这款机器人的电源系统还支持快速充电功能，让您在需要时可以迅速充满电量。
221. 这款家用机器人还具备精细化的动作控制与执行能力。
222. 它能够实现高速运动时的平衡和稳定，这得益于优化的关节设计和控制算法。
223. 这些算法使得机器人的动作更加流畅、准确，并且具备高速响应能力。
224. 无论是行走、搬运物品还是执行其他动作，机器人都能轻松应对。
225. 同时，这款机器人的动作控制与执行能力还支持高精度的操作和感知，使其在完成各种任务时更加准确和灵活。
226. 此外，这款家用机器人还拥有持久的续航能力。
227. 它采用了大容量电池，能够为您提供更长时间的使用体验。
228. 您无需频繁充电，从而可以更加专注于工作和生活的其他重要事项。
229. 同时，这款机器人的电池寿命长且维护成本低，为您节省了更多的时间和金钱成本。
230. 这种持久的续航能力使得您可以在一个充电周期内长时间使用机器人，而不必担心电量问题。
231. 这款家用机器人还采用了超高清显示技术。
232. 它拥有出色的色彩表现、高亮度和对比度，带给您细腻的色彩和清晰度。
233. 无论是在观看电影、浏览图片还是玩游戏时，您都可以享受到极致的视觉体验。
234. 领先的显示技术为您带来了更加逼真的图像效果，让您仿佛身临其境地沉浸在视觉盛宴中。
235. 同时，超高清显示技术还支持高帧率和低延迟传输，让您在操控机器人时更加流畅和精准。
236. 最后，这款家用机器人还具备丰富的接口和强大的多功能集成能力。
237. 这意味着您可以轻松地将它与其他设备连接起来，实现各种智能化的功能。
238. 例如，您可以将其与智能家居系统连接起来，通过语音指令控制灯光、空调等设备；
239. 或者将它与娱乐设备连接起来，享受音乐、视频等多媒体娱乐体验。
240. 同时，这款机器人的多功能集成能力还支持自定义编程和控制，让您根据自己的需求进行扩展和定制化操作。

241. 总之，这款家用机器人以其卓越的性能、畅快的运行速度、持久的续航能力、丰富的接口以及多功能集成能力等特点而备受瞩目。
242. 它将为您的生活带来更多便捷和乐趣，让您轻松畅享科技奇迹带来的美好时光！
243. 在深入了解家用机器人的各项卓越功能和性能优势之后，让我们把目光转向这款机器人的外观设计。
244. 家用机器人采用了最新的人性化流线型设计，不仅美观大方，更为其赋予了极高的科技感。
245. 主体以简洁优雅的白色为主，配以深灰色的点缀，使其在任何家居环境中都能显得和谐而时尚。
246. 这款家用机器人的体积轻巧，高度仅为70厘米，轻巧的体积使得在家中移动它变得轻松自如。
247. 无论是放在客厅的茶几上，还是放在厨房的料理台上，它都能完美融入您的生活环境，成为您生活中的一员。
248. 此外，家用机器人的外壳采用了环保可回收材料，触感柔软舒适，为您带来安全放心的使用体验。
249. 同时，这种设计也充分考虑到了可持续性和环保性，使得您的选择不仅贴合科技潮流，也符合绿色生活的理念。
250. 它的面部设计非常人性化，装有一块高清显示屏，可以显示各种信息，包括时间、日期、室内温度等。
251. 同时，这款机器人还支持视频通话功能，为您和您的家人提供更加便捷的沟通方式。
252. 家用机器人还拥有丰富的面部表情和动作，能够通过内置的摄像头和传感器感知周围环境，根据不同场景做出相应的反应。
253. 例如，当您与它进行语音交流时，它的表情会根据您的话语进行相应的变化，使您感受到更加真实的互动体验。
254. 总的来说，家用机器人不仅是一款功能强大的智能家居设备，更是您生活中的贴心伙伴。
255. 它将为您带来更多便利和惊喜，让您的生活更加轻松、愉悦。快来购买家用机器人，让它成为您家庭的一员，与您共同创造美好的未来！
256. 为了感谢广大消费者一直以来对我们的热情支持，品牌现在特别推出限时优惠活动！
257. 购买家用机器人，即可享受超值优惠！数量有限，先到先得！
258. 从2023年10月1日到2023年10月30日，您可以在全国各大电商平台及实体店购买指定家用机器人，
259. 享受8折优惠并获赠价值1000元的实用配件套餐。
260. 您可以自由选择各种款式和型号的家机器人，
261. 从清洁机器人到烹饪机器人，从智能家居控制到家庭安全监控，各种功能应有尽有。
262. 您也可以根据自己的需求和预算选择不同型号和配置的机器人。
263. 购买家用机器人不仅是一种享受，更是一种投资。

264. 家用机器人能够在短时间内完成繁琐的家务工作，让您有更多的时间享受生活。
265. 再也不用为打扫卫生而烦恼，省下来的时间可以陪伴家人、读书学习或者做自己喜欢的事情。
266. 只需一键下单，即可享受上门安装和贴心售后服务，让您无后顾之忧。
267. 遇到任何使用问题或需要保养，都可以联系我们的专业客服团队，我们会为您提供及时帮助。
268. 我们的家用机器人具有高品质和出色的性能，能够满足您不同的需求并为您的生活带来更多便利。
269. 限时折扣让您能够以更实惠的价格拥有高性能的家用机器人。
270. 不要再为高昂的价格而犹豫了，现在是购买的最佳时机！限时优惠真的不容错过！
271. 我们相信您会珍惜这次机会并选择最适合您的家用机器人。
272. 活动有以下几点注意事项：
273. 请在活动期间购买指定家用机器人，并在付款时出示优惠券代码。
274. 在电商平台或实体店中，只需在购物车中输入优惠券代码，即可享受折扣优惠。
275. 您可以随时联系我们的客户服务团队或在社交媒体上查找相关活动信息以获取更多帮助。
276. 活动期间仅限部分款式家用机器人享受折扣优惠。
277. 请在活动页面查看具体参与活动的机器人型号及其折扣优惠。我们鼓励您参与这次活动并抓住机会获得优质的产品和服务。
278. 本活动最终解释权归机器人生产厂商所有。
279. 但我们承诺，您在购买指定家用机器人后，将会享受到优质的售后服务和保障。
280. 我们会为您提供全面的支持和保障，确保您在使用过程中获得最佳的体验和满意度。
281. 本活动时间有限，数量有限，先到先得！
282. 在优惠期间购买的家用机器人将享受售后服务和升级支持。
283. 如果您想了解更多详情，请赶快联系我们的客户服务团队，让智能科技改变您的生活！
284. 我们期待着为您提供优质的产品和服务，并希望您能够满意并享受智能科技带来的便捷和乐趣。
285. 家用机器人作为全新一代智能科技产品，不仅带来了创新颠覆的技术应用，还为您的生活带来了前所未有的便捷和乐趣。
286. 价格之低令人心动。还等什么？
287. 赶快行动起来，带上家用机器人，开启智能家居新篇章！
288. 让我们一起迎接智能科技的未来并享受它带来的便利和愉悦吧！

4.6.3 新闻播报风格文案

大家好，欢迎收听今天的新闻播报。我是主持人小A。现在为您带来最新的国内外要闻。

首先是国内新闻。

我们先来关注一下生活类新闻，

近年来，随着健康意识的提升，全国范围内的健身热潮愈发火爆。

从早晨的广场舞到晚上的健身房，人们纷纷加入到各种形式的健身运动中。

专家表示，通过持续锻炼可以增强体质、提高免疫力，是保持良好身心健康的重要途径。

近期，我国各大城市的绿化计划取得了显著进展。

通过大规模的植树造林和城市公园建设，城市环境得到了有效改善。

这不仅能够提供更多的休闲场所给市民，还可以改善空气质量、调节气温，为居民创造更宜居的城市环境。

随着垃圾分类工作的推进，快递行业也积极投入到垃圾分类的实践中。

据统计，近期全国范围内的快递垃圾量下降了30%以上，其中纸箱、塑料袋等可回收物得到了更好的处理和利用。

这一成果得益于政府的规范引导和市民的积极参与，共同构建了绿色、低碳的快递环境。

随着互联网和电子商务的发展，农村电商在带动农产品销售方面发挥了积极作用。

越来越多的农民通过电商平台直接销售自己的农产品，打破了传统销售渠道的限制，提高了农产品的附加值和竞争力。

同时，消费者也能够更加方便地购买到优质的农产品，促进了城乡间的农产品流通。

随着疫情逐步控制，我国旅游业迎来了复苏的曙光。

各大著名景区陆续恢复开放，游客人数明显增加。尤其是国庆长假即将到来，各地景区的预订人数已经爆棚。

游客们纷纷走出家门，投入到旅游的怀抱中，感受美妙的自然风光和丰富的文化底蕴。

科技方面：

华为发布了鸿蒙操作系统，适用于各种设备，如手机、电视、手表和物联网设备。

这个系统有分布式架构，能让设备间无缝连接和协同工作。

AI在医疗领域的应用发展迅速。

比如，AI图像识别技术可以帮助医生提高疾病诊断的准确性和效率，也可以帮助医疗机构改善资源利用和服务质量。

中国继续推进5G网络建设，多个城市已经实现5G商用覆盖。
5G技术带动了智能制造、自动驾驶、虚拟现实等应用的发展。

中国政府支持新能源汽车的发展和普及，限制燃油车并推行减排政策。
电动汽车销量快速增长，充电基础设施建设也在加速。

中国政府重视区块链技术的发展，推动相关法规和标准的制定。
区块链被视为数字经济发展和数据安全的重要工具。
在金融领域，区块链被用于支付、贸易等场景。

中国的科技企业也在加大研发力度，推出创新产品。

例如，一家公司研发了智能家居系统，能给人们的生活带来便利；

另一家公司研发了智能机器人助理，可以帮助人们完成各种任务并提供相关信息和建议。

在大数据领域，中国企业也取得了重要突破，为社会经济发展提供了有力支持。

金融方面：

中国政府努力推动经济增长，通过加大投资和促进消费来支持产业升级和创新。
政府还采取措施支持中小企业，如减税降费和优化营商环境。

中国金融市场改革不断深化，加快资本市场开放，吸引外资进入，并加强金融监管和
风险防控。

中国政府对房地产市场进行调控，各地采取多种措施，
如限购、限售和调整住房信贷政策等，以控制房价上涨和防范房地产市场风险。

中国大力支持科技创新和数字经济，推动人工智能、大数据、云计算等前沿技术的研
发和应用。

数字经济成为经济增长的重要力量。

中国继续加大基础设施建设力度，重点推进交通、能源、通信等领域的基础设施建
设，提高国内物流和产业链供应链的效率。

中国积极推动绿色经济发展，出台政策鼓励企业转型为绿色发展、节能减排，
推动可持续发展目标的实现。

教育方面：

中国正在进行新高考改革，想改变现在只看重高考成绩的高考招生方式。

新高考更注重学生整体素质和综合能力的评价，也会考虑学科竞赛、社会实践等非高
考因素。这个改革是想减轻学生的学业压力，让他们能更全面地发展。

因为互联网技术的发展，网络教育在中国越来越受欢迎。

更多的学校和教育机构提供在线课程和远程学习平台，让学生能灵活选择时间和地点学习。

网络教育还给偏远地区和弱势群体提供了更多平等的教育机会。

STEM教育是中国教育改革的重要话题。

政府和学校推广这种教育方式，希望能够培养出更多有创新思维和实践能力的人才。

一些学校也在增加艺术的要素，让学生得到更全面的教育。

人工智能在教育领域的应用越来越多。

虚拟现实、增强现实等技术正在被尝试和应用。

人工智能可以提供个性化的学习支持、智能评估等，帮助教师更好地理解学生的需求。

中国政府努力让更多人接受公平的教育，让更多人共享优质教育资源。

政府推出了一系列的政策和措施，包括改善农村教育、城乡义务教育一体化发展、学前教育普及等。

主要是想提高贫困地区和农村地区的教育质量和资源配置。

最近，很多高校为了迎接新生举办了各种迎新活动。

这些活动包括线上线下的座谈会、文艺演出和志愿者服务等，旨在帮助新生适应大学生活和学习环境。

环保方面：

中国政府制定了碳达峰和碳中和的时间表，

承诺让碳排放达到峰值并尽快减少，到2060年前实现碳中和。

政府采取了多种措施，包括发展清洁能源、加强能效管理和推动绿色低碳技术等。

中国加强了对生态环境的保护和修复，加强湿地保护和林草覆盖率提升等工作，并建立了国家公园体制来保护自然资源和环境。

政府采取了多项措施应对塑料污染问题，逐步禁止一次性塑料制品的销售和使用，并加强废塑料的回收、处理和资源化利用。

中国继续努力改善空气质量，加强大气污染防治，推广清洁能源和公共交通等措施。

中国积极加强水资源保护和治理，加大水污染防治力度，

加强水环境监测和治理，并加强水资源管理，促进水资源的节约利用和保护。

交通方面：

中国正在加快高速公路的建设和升级，让出行更加方便。

政府努力维护高速公路，推广电子不停车收费系统，提高出行效率。

同时，加大对高速公路安全管理和规范运营的力度，确保道路安全。

城市化进程加快，城市交通拥堵问题也越来越严重。

政府采取了多项措施来缓解交通拥堵，包括推广公共交通、限制机动车行驶和提高道路规划建设水平等。

使用智能交通技术也让城市交通变得更便捷。

中国政府提倡低碳绿色出行方式，鼓励减少汽车尾气排放，支持新能源汽车的推广应用。

政府还建设绿色通道和安全道路，鼓励市民多选择使用公共交通出行。

政府努力改善城乡交通基础设施，缩小城乡交通发展差距。

加强农村公路、港口码头等建设，推动交通运输物流的发展。

同时，推广智能交通技术和交通信息化管理，提高交通管理水平。

政府加强交通安全管理和规范，严格执行交通法规和标准。

加强道路交通安全保障设施的建设和维护，

加强驾驶员和行人交通安全教育，

提高交通安全意识和文明交通素质。

医疗健康方面：

中国政府努力推进健康中国建设，加强基本医疗卫生服务，提高医疗服务质量和水平。

政府支持基层医疗卫生机构建设和人才培养，让更多人能享受到优质的医疗服务。

互联网技术帮助医疗健康领域发展，政府鼓励和支持互联网医疗健康服务，推动远程医疗、在线诊疗、健康管理等模式的发展。

同时，会保护互联网医疗数据的安全和隐私。

中国改革医疗体制，提高医疗服务质量和效率。

政府推动医疗资源分配优化，加速医药领域的创新发展。

同时，推动医保制度改革，加强基本医疗保障，提高医保覆盖率和报销比例。

政府鼓励和支持公众积极参与健康管理和科学健身活动。

推广健康管理服务，加强慢性病防控和管理。

同时，倡导科学健身理念，鼓励人们进行适当的体育锻炼，提高全民健身水平。

社会治安方面：

中国政府打击各类犯罪活动，严厉打击盗窃、抢劫、诈骗等行为。

同时，打击黑恶势力犯罪，清除社会上的坏人。

政府会加强公共场所和重点领域的安全防控工作。

在人流密集区域增设摄像监控设施，加强巡逻和宣传，提高应急处理能力。

随着互联网的发展，网络安全问题也受到重视。

政府采取措施加强网络安全监管和防范，保护公民个人信息安全，维护网络空间秩序。

政府关注学校的安全和稳定，预防和处理校园暴力行为。

加强校园安全宣传教育，建立预防和应对校园暴力的机制。

同时，加强学生心理健康教育和矛盾纠纷调解工作。

政府引导公众增强社会治安意识，倡导文明守法、安全有序的社会文化风尚。

开展社会安全知识宣传活动，提高人们的自我保护意识和能力。

接下来让我们一起走进今天的国际新闻。

科技创新引领全球发展，人工智能在各个领域取得了重大突破，包括自动驾驶、机器学习、语音识别等，

同时引发了一系列与伦理、隐私和就业等相关的讨论。

全球范围内的5G网络建设逐渐展开，提供了更快的数据传输速度和更低的延迟，为物联网、智能城市和工业自动化等应用打下了基础。

区块链技术正在改变金融、供应链和数字资产交易等领域，

许多国家和企业都在探索如何应用区块链技术来提高效率和安全性。

全球对可再生能源的需求增加，太阳能和风能等清洁能源的使用呈现快速增长，可持续发展目标推动了绿色科技和环境保护的创新。

虚拟现实和增强现实技术在娱乐、教育和医疗等领域得到应用，

这些技术改变了人们与数字世界的互动方式。

量子计算和量子通信被认为具有革命性的潜力，

可以解决传统计算机难以处理的问题，并提供更高的数据加密和传输安全性。

随着数字化程度的提高，网络安全和数据隐私成为全球关注的焦点，

各国加强网络安全能力建设，制定相关法规和政策来应对网络安全威胁和数据泄露。

科技创新是当前国际关注的焦点之一，

人工智能、数字经济、生物技术等领域的研究和应用不断取得突破，

各国都在加大科技创新和人工智能发展的投入，并进行国际合作。

让我们一起来看看这些科技领域的创新与突破!

在科技领域国际合作取得重大成果。

多个国家联合研发了一款新型太阳能电池板，具有高效能源转换和环境友好的特点。

这一创新将为可再生能源的应用提供更多可能性，推动全球能源转型和减排目标的实现。

此外，太空探索也是科技领域的一大热点：

中国“天问一号”成功着陆火星：

2021年5月中国的“天问一号”探测器成功着陆火星并开始进行调查和探测。

这是中国首次将探测器送到火星表面。

美国“珀塞弗伦斯”号探测器在火星上取得样本：

2021年9月美国宇航局的“珀塞弗伦斯”号探测器成功在火星上取得了第一个岩石样本并将其储存在容器中以备将来将样本带回地球分析。

欧洲空间局将派遣太空探测器进行水星探测：

欧洲空间局计划在2024年派遣一艘名为“巴勒莫”的太空探测器进行水星探测该探测器将在水星表面着陆然后进行一系列的数据收集和科学研究。

中国计划建造太空发电站：

中国计划在未来数十年内建造一个太空发电站该站将使用太阳能电池板从太阳收集能量并将其转化为电力然后通过微波束向地球发送电力。

美国NASA计划在2030年前将人类送回月球：

美国宇航局NASA计划在2030年前将一支载人登月小组送回月球以深入探索月球的表面并收集更多的数据。

现在，让我们来关注国际经济领域的一些重要新闻。

全球经济增长面临很多挑战，其中就包括贸易紧张局势和地缘政治风险等等。

每个国家的经济发展状况都不相同，

有些国家为了促进经济增长，采取了货币和财政刺激措施。

全球贸易摩擦仍然存在，一些国家之间的贸易争端导致贸易壁垒增高。

同时，在某些地区仍然存在着保护主义情绪，对全球供应链和经济稳定造成一定的影响。

数字经济发展持续，人工智能、大数据、云计算等技术创新正在颠覆传统行业。

一些国家加大了对科技企业的支持力度，推动数字化转型和创新发展。

各国央行都在密切关注着经济发展形势，采取适当的货币政策来稳定金融市场和促进经济增长。

一些国家根据经济发展需要，纷纷调整了利率水平。

近期，一些地区发生了地缘政治紧张局势，这包括中东、东亚和南亚地区。

这些地区存在政治冲突、领土争端、恐怖主义等问题。

国际社会致力于通过对话、调解和合作来解决这些争端和紧张局势。

地缘政治紧张局势影响着能源市场和价格波动。

一些地区的能源供应持续受到关注，

能源多元化和可再生能源发展成为国际能源合作的重要议题。

国际投资形势多变，各国都在努力吸引外资和扩大对外投资。

金融市场波动性较高，股市、外汇市场和债券市场受到各种因素的影响。

最近，我国积极参与国际经济合作，推动多边贸易和区域一体化进程。

我国成功主办了一场国际贸易展览会，吸引了来自世界各地的企业和观众。

这次展览会为各国企业搭建了交流合作的平台，促进了全球贸易交流与合作。

全球各国都在积极推动经济复苏，努力恢复正常的经济活动。

同时，全球贸易也在逐渐恢复，各国加强经贸合作，推动自由贸易和投资便利化。

接下来，让我们来关注国际教育领域的一些重要新闻。

各国都在积极推动学生、教师和研究人员的交流与流动，

例如学生交换计划、奖学金项目和合作研究项目等，以增进不同国家之间的教育合作与了解。

国际社会致力于建立学历认证制度，确保学历的国际互通，

同时互联网教育为全球学生提供了更便利、灵活的学习机会，促进教育资源的共享与普及。

国际教育注重多语言的学习与教授，鼓励学生掌握多种语言能力，

并通过文化交流活动增进不同文化之间的理解与尊重。

各国致力于提供良好的留学生支持和福利保障，

包括住宿、医疗保健、心理咨询等服务，以确保留学生在异国他乡能够获得良好的学习和生活条件。

国际社会加强合作，共同制定教育质量标准和评估指标，

并建立机构评估体系和质量保障机制，提高全球教育水平和学位的认可度。

国际教育借助科技创新，推动在线教育、虚拟实境教学等新技术的应用，

提供更丰富多样的学习方式和教学资源。

国际教育注重培养学生的跨文化意识和全球公民素养，
培养他们具备批判思维、跨文化沟通和全球问题解决能力。

教师培训和专业交流是国际教育的重要组成部分，
各国致力于提供师资培训机会和教学经验分享平台，促进教学水平的提升和教育资源的共享。

国际社会共同努力，以实现教育可持续发展目标为指导，
包括提供普惠、公平和质量的教育，促进性别平等，减少教育差距等。

接下来让我们来关注国际环境保护方面的一些重要新闻。

国际社会正在合作应对气候变化，推动减少温室气体排放。
通过国际协议如《巴黎协定》等来设定碳排放目标并制定相应的政策和措施。

国际社会致力于保护地球上的生物多样性，
通过建立自然保护区、采取可持续的土地利用和资源管理措施，保护珍稀濒危物种和生态系统。

国际社会努力实现水资源可持续管理，
包括水资源开发与利用、水污染治理、水灾害预防等。
此外，国际合作也致力于保护海洋生态系统，减少海洋污染和过度捕捞等行为。

国际社会鼓励发展可再生能源，如太阳能、风能和水能等，
并致力于提高能源利用效率，减少对化石燃料的依赖，以减少对环境的不良影响。

国际合作推动实现可持续的废物管理和资源循环利用，
包括减少废物产生、促进废物分类与回收利用，以及采用环境友好的废物处理技术。

国际环境保护强调加强环境教育，提高公众对环境问题的认识与意识，激发公众参与环境保护的热情，
并通过民间组织、学校和媒体等渠道促进信息的传播与共享。

各国通过国际组织、跨国合作机制和多边环境协议等平台加强合作与协调，
共同制定环境保护政策、分享经验和技術，并解决跨国界环境问题。

国际社会关注灾害风险管理，
通过建立早期预警系统、加强应急响应和灾后重建等措施，
减少灾害带来的环境破坏和人类损失。

国际社会加强跨境环境治理，

通过合作与协商解决共享资源和环境问题，
并推动发达国家和发展中国家之间的责任分担原则。

在全球气候变化问题上，国际社会关注气候变化问题，推动减排措施和可持续发展。
各国在联合国气候变化大会上讨论了加强全球气候行动的计划，
并承诺采取更积极的措施来减少温室气体排放。
这一举措获得了全球各界的赞誉，被视为国际社会应对气候变化的重要里程碑。

国际社会加强环境保护合作，共同应对全球环境挑战。
最近，各国政府在联合国环境大会上签署了《2030年可持续发展议程》，
致力于在经济、社会和环境领域取得更加可持续的成就。
这一倡议将进一步推动全球可持续发展，并为未来的世代留下更好的地球。

另外，国际文化交流和人文合作是非常重要的，
它们可以帮助我们更好地理解 and 欣赏不同的文化，增加彼此之间的友谊和互相了解。

通过跨国旅游和文化节庆活动，
我们可以了解不同国家和地区的文化，这有助于我们更好地认识这个世界。

学术交流和教育合作也是非常重要的，
它们可以促进知识的共享和学术发展，同时也可以加强不同国家和地区的联系。

学习外语和翻译也是非常有用的，
它们可以帮助我们更好地理解 and 欣赏其他国家的文化和价值观，促进不同文化之间的交流。

艺术展览、文学节和演出等活动是艺术家和作品展示和交流的舞台，
这些活动有助于我们更好地了解其他国家的文化和历史。

历史遗产保护也是非常重要的，因为它们是人类共同的财富，
可以帮助我们更好地了解 and 认识自己的文化根源。

电影和影视作品也是文化交流的重要媒介，
国际影视合作可以推动不同国家电影产业的发展和交流。

国际青年交流项目和志愿服务活动也是非常有益的，
它们可以帮助年轻一代之间建立友谊和理解，增加彼此之间的联系。

通过国际文化交流和人文合作，
我们可以更好地促进和平建设和跨国合作，消除误解和偏见，增进国际关系的和谐与稳定。

最近，某国家与我们达成了文化交流协议，
将开展艺术、教育和旅游等领域的合作项目。
这些合作项目将有助于我们更好地了解彼此的文化，增加两国人民之间的友谊。

现在，我们来聊一下国际医疗健康方面的一些重要的事情。

国际社会一起建立全球公共卫生的治理机制，
合作监测、警报、应对和调配资源，来保护全球人民的健康安全。

国际社会加强合作，保持药物生产、研发和供应链的稳定，
以确保人们能够获得质量可靠的药物和医疗用品。

很多国家一起推动医疗技术的创新和研发，
分享医学知识、临床经验和研究成果，
以提高全球医疗水平和健康服务质量。

国际社会在预防疾病和健康教育方面加强合作，
通过宣传教育、组织健康促进活动等，
推广健康的生活方式和疾病预防知识，提升全球人民的健康素养。

各国开展医疗服务方面的合作，提供技术交流和资源共享，促进医疗资源的合理使用。

同时，医疗旅游也为病人提供了跨境获得医疗服务的机会。

国际社会协商并合作保护人们的健康数据和隐私，
确保合法、安全的跨境健康数据交流，
为全球健康研究和政策制定提供依据。

通过医疗资源的支持、培训和技术援助等，
国际社会帮助发展中国家加强医疗体系建设和培训医务人员，
促进全球健康公平与可持续发展。

最后，我们来聊一下全球安全与合作上的一些重要的事情。

各国之间进行军事方面的合作和联合军事演习，
这样可以提高安全的能力、加强战略上的合作，并促进地区的和平与稳定。

各国积极开展反恐方面的合作，
分享情报、加强边境安全控制、打击恐怖主义组织，
并加强国际法律框架来打击恐怖主义。

国际社会在非传统安全领域进行合作，
包括网络安全、环境保护、灾害管理等，以应对全球性挑战。

国际社会致力于核不扩散和裁军，
通过多边机制如《不扩散核武器条约》和《裁军谈判会议》等来维护全球的核安全。

各国通过国际制裁，对那些违反国际规则和行为准则的国家施加一定的压力，以促使其改变政策和行为。

同时，也展开了反制裁的努力，以保护本国的利益。

各国合作打击跨国犯罪，包括贩毒、人口走私、网络犯罪等，
加强边境安全和执法方面的合作，共同维护国际社会的安全与稳定。

国际社会在危机管理方面加强合作，
包括灾害响应、人道援助、冲突调解等，以减轻冲突和灾难对人们生活的影响。

国际社会通过发展援助、技术转移和合作项目促进发展，
减少经济、社会和政治不稳定带来的安全风险。

国际社会通过外交和对话机制，
例如国际组织、双边对话、峰会等，加强沟通与协商，解决争端和分歧，
增强相互信任与合作。

最近，国际社会举行了一场重要的反恐安全会议，
各国就恐怖主义问题展开了广泛的讨论，
并决定加强情报分享和联合行动，以应对日益复杂的安全挑战。

以上就是今天的新闻播报。

在结束之际，我们要提醒大家关注天气变化。

最近，我国南方地区将会有一段降雨天气，请大家外出时准备好雨具。

而在北方地区，预计将会出现秋高气爽的天气，非常适合户外活动。

感谢您收听今天的新闻播报。我们明天再会，祝您度过愉快的一天！

5 视频制作

5.1 视频制作界面说明

用户启动制作视频时，可以先了解下视频制作界面详情。

视频制作界面如**图5-1**所示。各区域详细说明，如**表5-1**所示。

用户使用数字人形象创作的视频，都会自动保存在MetaStudio控制台首页“最近项目”区域的“我的视频”页签中。用户可以根据实际情况，进行二次创作。

图 5-1 视频制作界面

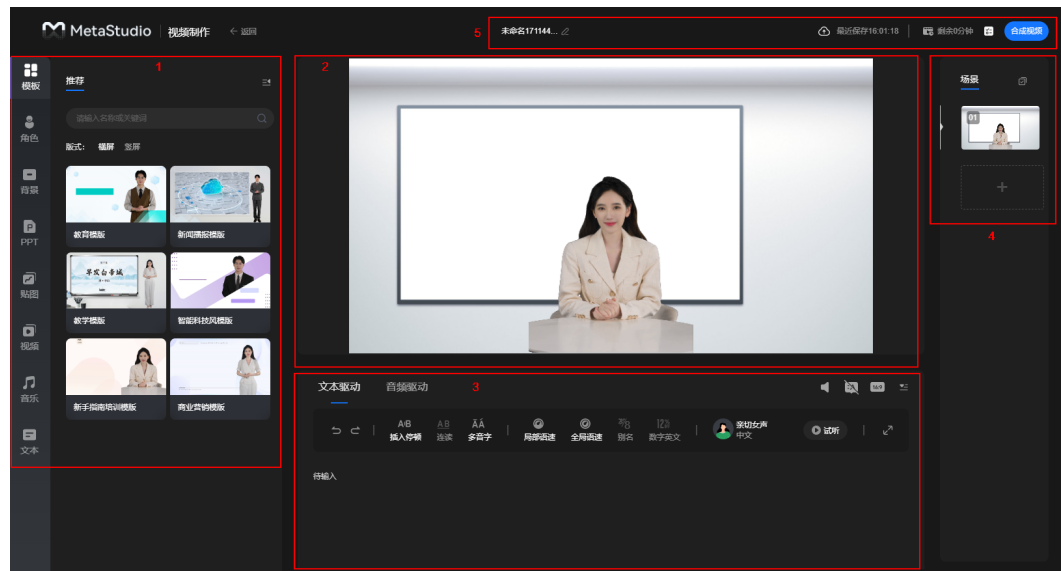





表 5-1 界面说明

序号	区域名称	说明
1	视频素材区域	<p>设置视频的场景，包括如下内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 模板：系统预置视频模板列表。支持基于系统预置模板，一键快速制作数字人视频。 注意：只有管理员可以自定义新增模板。 ● 角色：自动展示系统预置的分身数字人列表，用户可以直接使用已有的数字人去创作生成视频。如果预置的数字人不满足用户需求，单击“定制数字人”，可以定制自己需要的数字人形象。 ● 背景：背景图片列表，可本地导入图片。支持更换背景图。 ● PPT：PPT文件列表，需要用户从本地导入后使用。 ● 贴图：各类贴图列表，可本地导入素材。支持在当前画面基础上，增加贴图，丰富视频画面。 ● 视频：各类无声音频列表，可本地导入视频文件。支持添加为背景视频。 ● 音乐：各类音乐列表，可本地导入音频文件。支持添加为背景音乐。 ● 文本：用于在画布中添加文本。
2	画面布局区域	画布区域，可以预览视频制作的效果。
3	音频制作区域	<p>视频的音频制作区域，支持选择下述1种方式生成音频。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 文本驱动：通过输入文本的方式生成音频。文本支持插入停顿、调整语速，如果是多音字可选择正确的发音，还可以选择不同的声音，试听生成的音频效果。如果选择“文本驱动”的方式，支持开启字幕展示功能。 ● 音频驱动：从本地上传音频文件，作为视频的语音。如果使用音频驱动，暂不支持生成字幕。 <p>还可以设置音频的音量，和调整画布的横竖屏展示。</p>
4	视频场景区域	如果一个视频包含多场景，可以通过服务定义的场景依次制作，顺序播放。
5	文件设置区域	<p>从左往右依次为：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 单击文件名称右侧的图标，可自定义视频草稿的名称。 ● 单击图标，保存视频制作任务。 ● 单击图标，弹出“视频制作任务中心”对话框，可以看到视频制作任务列表，及当前任务的合成进展。 ● 单击“合成视频”，合成数字人视频。

5.2 视频制作

用户可以使用MetaStudio控制台首页的“分身视频制作”功能，制作数字人视频。

操作前准备

如果系统预置的数字人形象不满足要求，请参考[形象制作](#)，提前定制符合要求的分身数字人形象。

操作限制








视频制作限制，如[分身数字人视频限制](#)所示。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在“工作台”界面，单击“分身视频制作”下方的“开始创建”。

进入视频制作界面，界面详情如[图5-1](#)所示。操作说明如下所示：

- 视频素材区域，除了系统预置素材外，角色还可以自定义新增分身数字人，背景、PPT、贴图、视频和音乐还可以从本地导入使用。
- 从视频素材区域添加到画布区域中的PPT、贴图、视频和数字人支持进行图层管理，如：上移一层、下移一层、置顶、置底、应用到全局、删除等。还支持设置大小，拖动位置。
- 可以单击画布区域右下方的图标，切换视频的分辨率为横屏“16:9”或竖屏“9:16”。

步骤3 画布制作完成后，需要制作语音。

支持下述2种方式生成语音。每个场景仅支持选择一种音频生成方式。

- **文本驱动**

在文本输入框中，输入文本内容，以生成音频，如[图5-2](#)所示。








文本示例：今天是9月26日，星期二，天气晴朗，欢迎大家到访。我们精心布置了现场，室内摆放了各类植物和鲜花，场地宽敞明亮，足够大家在室内共同交流和活动。

图 5-2 文本驱动



文本内容的操作说明如表5-2所示。

表 5-2 操作说明

操作	说明
插入停顿	将鼠标放在需要停顿的文字右侧，单击“插入停顿”。在弹出的提示框中，选择“换气”或者停顿的时间间隔，实现阅读的停顿。
多音字	如果文字存在多个发音，可选中文字，单击“多音字”，在弹出的提示框中，选择正确的发音。
局部语速	选中需要设置语速的文字段，设置局部语速。 取值范围为[0.5x, 2x]，含义如下所示： - 0.5x：音频使用0.5倍速播放，即减速播放。 - 2x：音频使用2倍速播放，即加速播放。
全局语速	设置全局语速。 取值范围为[0.5x, 2x]，含义如下所示： - 0.5x：音频使用0.5倍速播放，即减速播放。 - 2x：音频使用2倍速播放，即加速播放。
亲切女声	默认为“亲切女声”。 如需更换声音，可单击“亲切女声”，在弹出的对话框中，选择需要的声音。 - 无标注的系统声音，均为免费声音，可直接选用。 - 标注有“第三方”的声音，需要购买激活后才能使用，操作请参考 (可选) 购买第三方声音 。
试听	单击“试听”，可试听语音效果。
 图标	单击  图标，放大展示“文本驱动”页签，提升用户操作体验。 单击“确定”，可关闭页面。
 图标	调整视频播报的音量。
 图标	单击  图标，在视频中添加字幕。 仅文本驱动的方式，支持开启字幕功能。音频驱动方式，暂不支持。
 图标	展示当前视频的分辨率。
 图标	第一次单击可收起“文本驱动/视频驱动”板块的配置，第二次单击后恢复展示。

• **音频驱动**

需从本地上传已录制好的音频。音频文件格式需要为WAV、MP3或M4A，大小不能超过100M。


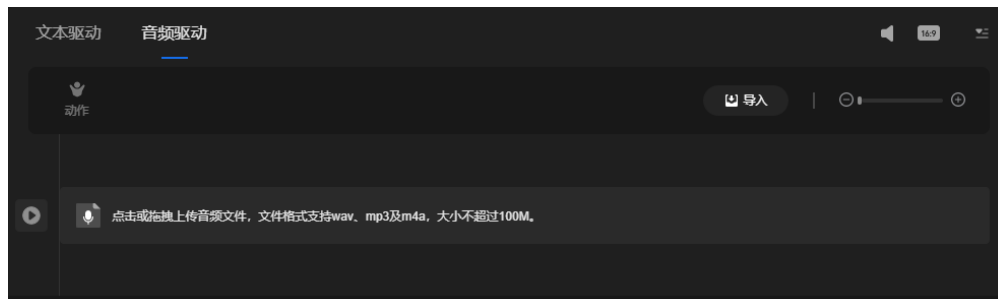
可单击“导入”上传，或直接拖拽本地音频文件至提示区域中，完成上传。单击  图标，可试听音频效果。

图 5-3 音频驱动



步骤4 音频制作完成后，可单击“音量”，调整音频的音量。

上述操作全部完成后，第一个场景的视频内容已制作完成。

步骤5 如果还需要制作更多场景，可单击“场景”区域的“+”图标，新增场景。制作过程参考第一个场景即可。

如果视频内容是分享PPT，可在“PPT”页签，先从本地导入PPT，再插入需要分享的PPT页。每页PPT会对应生成一个场景，依次设置完成所有场景即可。

步骤6 所有场景均设置完成后，单击界面右上角的“合成视频”，弹出“合成设置”对话框。

参数设置说明如下所示：

- 分辨率：根据实际情况，选择视频的分辨率。
- 导出为：输入导出文件的名称。

步骤7 单击“确定”，弹出“视频制作任务中心”对话框。

可查看视频合成任务的进度，直至合成成功。

步骤8 单击“合成成功”状态右侧的  图标，进入资产详情页面，如图5-4所示。

单击“预览”，可以看到合成的视频。预览过程中，可全屏播放，或下载视频到本地。

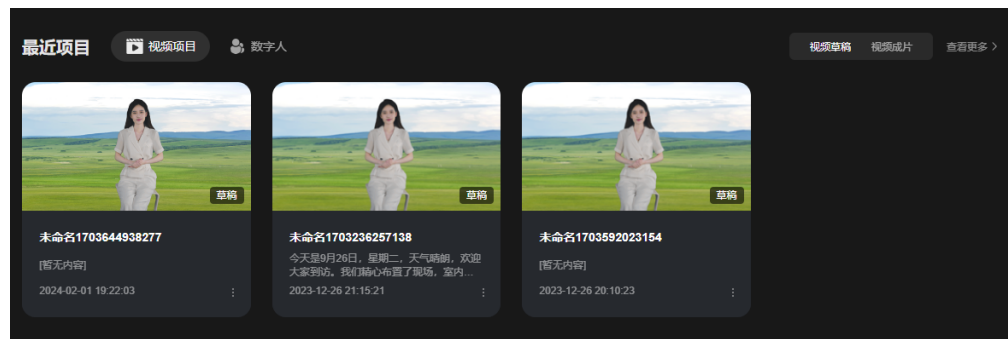
图 5-4 视频详情



步骤9 如果用户对合成的视频不满意，可以参考下述步骤，进行二次制作，重新合成。

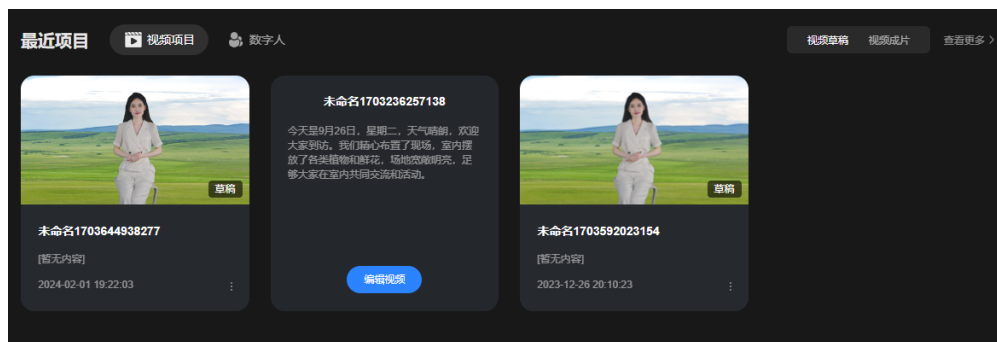
1. 在左侧导航栏中，选择“工作台”。
2. 在“最近项目”区域，选择“视频项目”页签后，右侧页签选择“视频草稿”，查看视频草稿列表，如图5-5所示。

图 5-5 视频项目



3. 将鼠标移至卡片的文字描述区域，单击“编辑视频”，如图5-6所示。进入视频编辑界面，更新视频内容，重新合成视频。

图 5-6 我的视频



---结束

6 视频直播

6.1 视频直播界面说明

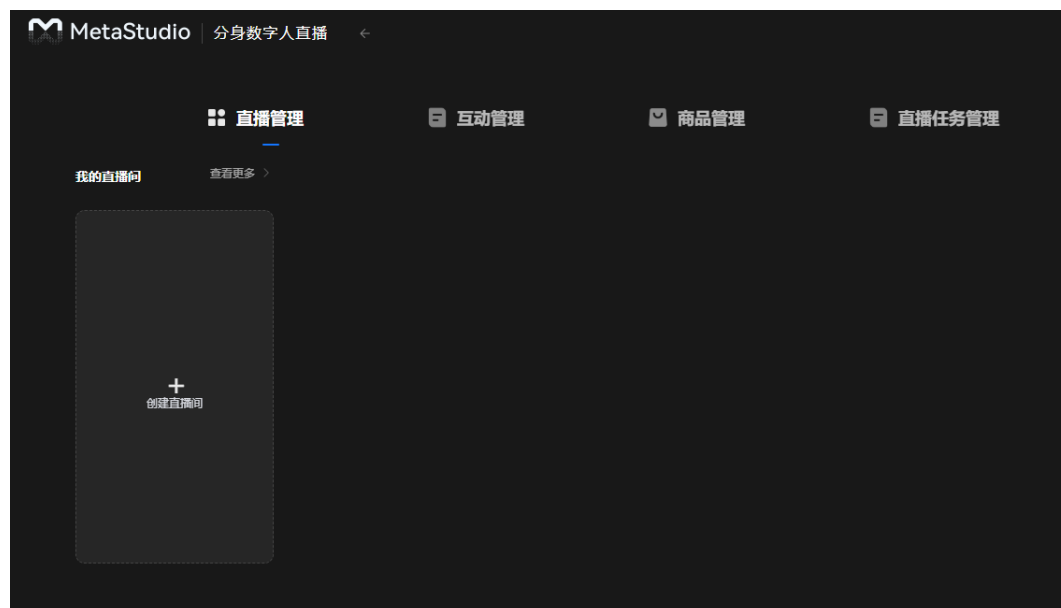
用户制作视频直播时，可以优先了解下视频直播首页面和视频直播制作界面详情。

视频直播首页面

分身视频直播首页面，如[图6-1](#)所示。各个页签的说明，如下所示：

- 直播管理：使用数字人创建直播间。操作请参考[视频直播](#)。
- 互动管理：支持新增互动库，及其相应的互动规则。互动库可以直接在直播间中导入使用。操作请参考[互动管理](#)。
- 商品管理：支持新增商品。商品会自动展示在直播间的“商品”页签中，供直播间添加使用。操作请参考[商品管理](#)。
- 直播任务管理：用户创建的直播间列表。支持通过直播间任务进入直播间，修改直播间内容后，重新开播。操作请参考[直播任务管理](#)。

图 6-1 首页面



直播间界面

视频直播制作界面如图6-2所示。各区域详细说明，如表6-1所示。

图 6-2 视频直播制作界面

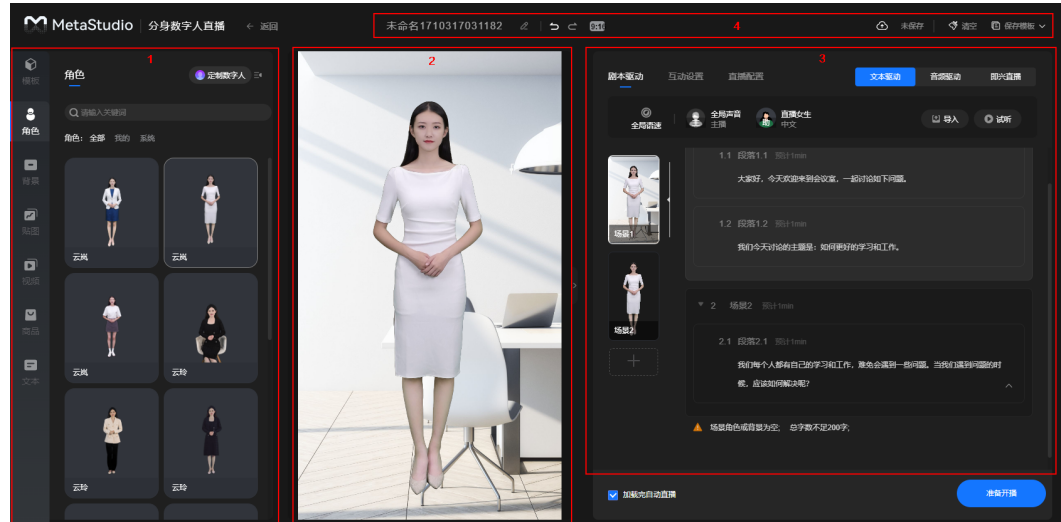





表 6-1 界面说明

区域	说明
①	<p>设置视频直播的场景，包括如下内容：</p> <ul style="list-style-type: none">● 模板：视频直播模板，“模板”页签仅管理员可见。● 角色：数字人形象列表，可选择需要使用的数字人形象。● 背景：背景图片列表，可本地导入图片。可选择需要使用的背景图。● 贴图：各类贴图列表，可本地导入素材。支持在当前画面基础上，增加贴图，丰富视频画面。● 视频：无声音视频素材列表，可本地导入视频文件，目前仅支持MP4格式的视频文件。支持添加为背景视频。● 商品：商品列表，一个商品可以同时包含贴图、视频、文本和音频内容。● 文本：文本模板列表，可选择一个文本模板，在视频直播画面上添加文本。
②	<p>视频直播画面，可以预览视频直播的效果。</p>

区域	说明
③	<p>如果直播包含多个背景或数字人形象，可以通过服务定义的场景来依次制作。</p> <p>默认只有场景1，可以通过单击下方的图标“+”来增加多个场景。每个场景都需要设置对应的数字人形象、背景、声音等内容。</p> <p>当前区域包含如下3个页签：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 剧本驱动 包含下述三种方式： <ul style="list-style-type: none"> - 文本驱动：需要输入文本，通过文本驱动数字人说话。 - 音频驱动：需要上传音频，通过音频驱动数字人说话。 - 即兴直播：无需设置剧本，直接开播。开播后数字人是不说话的，需要发送互动内容，或者开启真人接管，驱动数字人说话。 ● 互动设置：支持弹幕、用户入场、点赞和送礼设置。 ● 直播配置：支持开播设置、输出设置、风控设置和更多设置。
④	<p>左侧为当前视频直播的名称，支持自定义设置。</p> <p>中间区域，从左往右依次为操作回退图标、操作恢复图标和屏幕布局，默认为“16:9”。</p> <p>右侧依次为下述内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ：直播间保存图标，右侧展示最近一次保存的时间。 ● 清空：单击“清空”，可以一次性清空直播间所有内容。

6.2 视频直播

用户可以使用分身数字人，创建直播间。

操作前准备

- 如果系统预置的数字人形象不满足要求，请参考[形象制作](#)，提前定制符合要求的分身数字人形象。
- 推荐使用Chrome浏览器访问MetaStudio控制台。

操作限制

视频制作限制，如[分身数字人直播限制](#)所示。

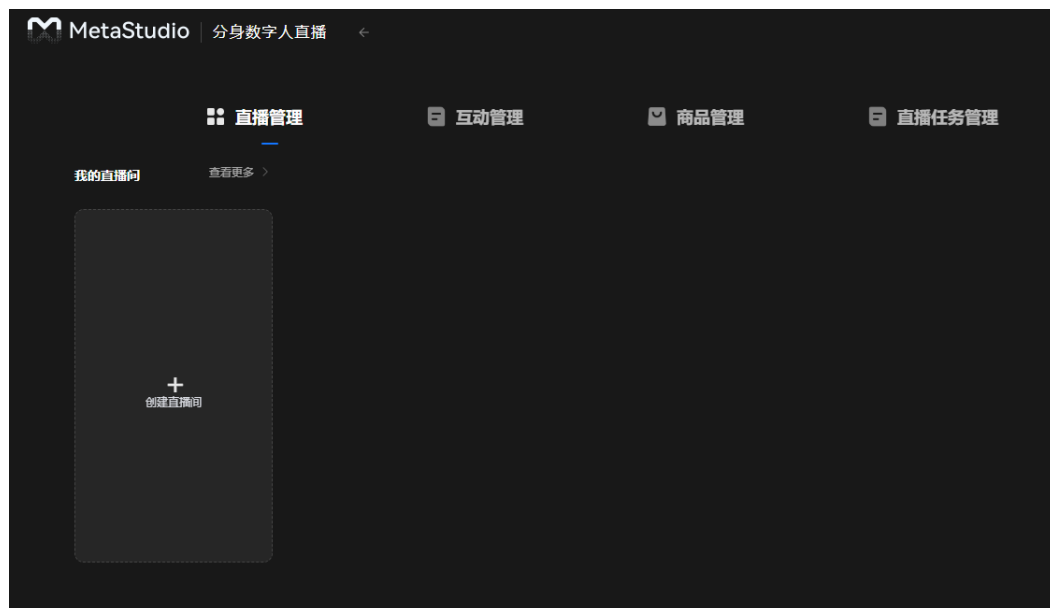
操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在“工作台”界面，单击“分身视频直播”下方的“开始创建”。







进入分身数字人直播首页面，如[图6-3](#)所示。

图 6-3 分身视频直播首页面



步骤3 在“直播管理”页签，单击“创建直播间”，进入视频直播制作界面。

界面详情如[视频直播界面说明](#)所示，对应操作说明如下所示：


- 除了系统预置的视频素材外，角色还可以自定义定制分身数字人，背景、贴图、视频还支持从本地导入使用。
- 从素材区域添加到视频直播区域中的贴图、视频和数字人支持进行图层管理，如：上移一层、下移一层、置顶、置底、应用到全局、删除等。还支持设置大小，拖动位置。

步骤4 视频直播画面创作完成后，请根据实际情况，选择一种剧本驱动方式。

“剧本驱动”包含下述3种方式：

- **文本驱动**

需要通过文本来驱动数字人说话。支持下述2种方式，增加文本内容。

- 直接在各个场景的段落框中输入文本内容。可单击图标，增加更多的场景或段落。
- 单击右上方的“导入”，从本地导入文本文件。文件必须为txt格式，字数不少于200字；如果多个段落，可通过换行来实现。

手工输入文本示例，如下所示：

请注意，当前仅为效果演示，实际一个段落需要满足至少200字，不多于2000字的要求。








- 段落1.1：大家好，今天欢迎来到会议室，我们今天讨论的主题是：如何更好的学习和工作。
- 段落1.2：我们每个人都有自己的学习和工作，难免会遇到一些问题。当我们遇到问题的时候，应该如何解决的呢？

图 6-4 文本驱动



文本内容的操作说明如表6-2所示。

表 6-2 操作说明

操作	说明
全局声音 (主播)	全局声音为直播间中的数字人主播使用的声音。 有默认声音, 用户也可以根据实际情况选择其他声音。 如果需要使用标注“第三方”的系统声音, 请参考 (可选) 购买第三方声音 进行操作。
直播女生 (助播)	直播间的数字人为主播, 这是助播的声音。 在开播后的界面, 可以单击如图6-5所示的图标, 切换到助播声音, 再输入互动内容, 通过助播声音播放互动内容。
试听	单击“试听”, 可以试听当前所有场景下文字内容。 也可以单击具体段落区域的试听图标  , 试听当前段落的内容。
场景操作	支持对场景, 执行下述操作: <ul style="list-style-type: none"> - : 设置主播声音。 - : 复制当前场景, 新增一个相同场景。 - : 修改场景名称, 默认值为“场景1”。 - : 删除当前场景。 - : 移动场景的位置。 - : 新增1个空白段落。






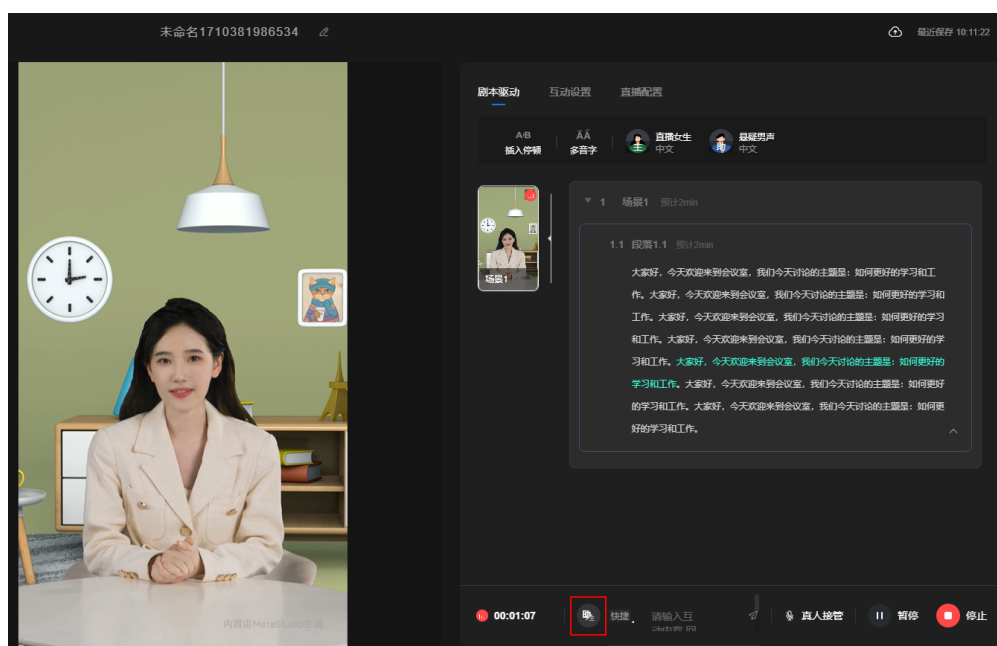
操作	说明
段落操作	<p>支持对段落，执行下述操作：</p> <ul style="list-style-type: none"> - ：使用主播声音播报当前段落内容。 - ：修改段落名称，默认值为“段落1.1”。 - ：复制当前段落，新增一个相同段落。 - ：删除当前段落。 - ：移动段落的位置。

图 6-5 开播界面



- **音频驱动**

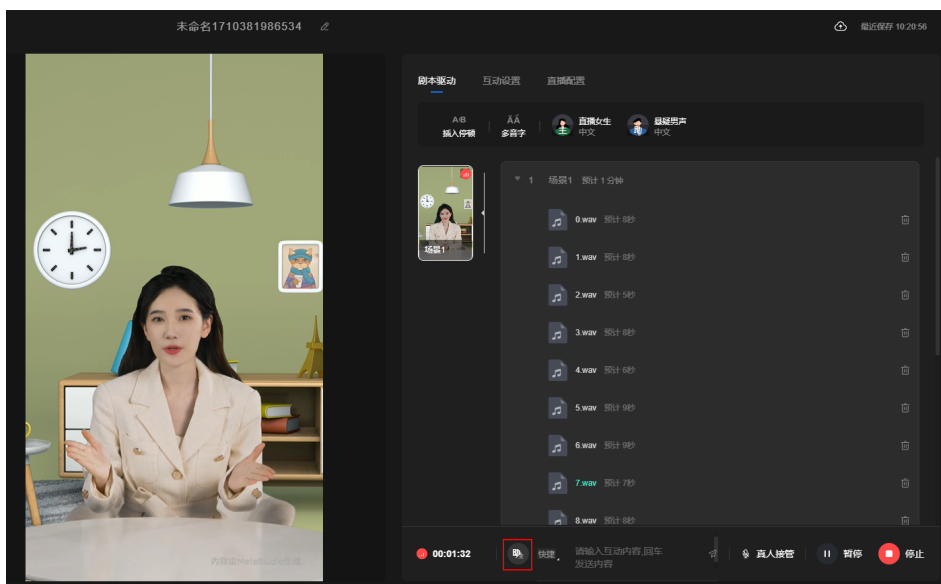
- a. 单击“上传音频”，从本地上传已录制好的音频，如图6-6所示。
每个音频不能超过100M，支持WAV、M4A和MP3格式，每个场景的音频总时长不能低于1分钟。

图 6-6 音频驱动



- b. 音频上传完成后，单击“试听”，可试听音频。
用户也可以根据实际情况设置主播和助播的声音。开播后可单击如图6-7所示的图标，切换到主播或者助播的声音，再发送互动内容，系统会使用所选声音播报互动内容。

图 6-7 开播页面



- **即兴直播**
无需设置剧本，直接开播，界面如图6-8所示。开播后数字人保持静默，需要发送互动内容或者通过真人接管，驱动数字人说话。

图 6-8 即兴直播



步骤5 如果还需要制作多场景，即切换多个背景及其展示的内容，可以单击右侧“场景”区域下方的“+”图标，新增场景，并参考前一个场景，设置生成下一个场景的画面布局和剧本内容。

步骤6 所有场景的画面布局和剧本设置完成后，单击界面右侧的“互动设置”页签，如图6-9所示。

包含如下4类设置：

- 弹幕
- 用户入场
- 点赞
- 送礼

上面4类设置的操作基本相同，下面以弹幕为例，进行操作说明，详情参见表6-3。

用户也可以直接导入已有的互动库使用，如[互动管理](#)所示。

图 6-9 互动设置

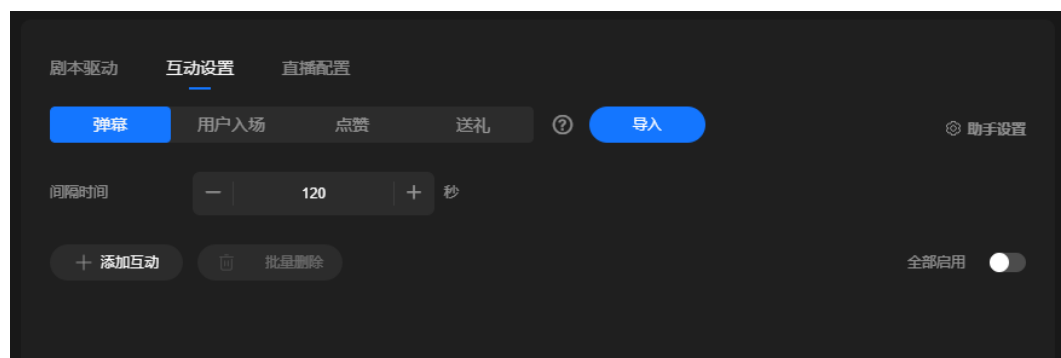


表 6-3 弹幕设置说明

参数	配置说明
间隔时间	同一条弹幕规则重复触发的间隔时间，每条规则的触发时间互不影响。 默认值：120秒，不能小于60秒。

参数	配置说明
添加互动	<p>单击“添加互动”，界面下方新增一条语料，如图6-9所示。用户可以根据实际情况，添加多条语料。</p> <ul style="list-style-type: none"> 第一行输入框中，需要输入触发关键词，如果有多个，请以“ ”分隔。即服务扫描弹幕的时候，如果扫描到此关键词，自动回复当前语料内容。 示例：链接 型号 优惠 第二行输入框中，需要输入相应的回复内容。 示例：关于产品的链接、型号和优惠等问题，请看界面上方的说明，按照说明操作，就可以详细了解了。

步骤7 单击界面右侧的“直播配置”页签，如图6-10所示。

直播配置说明，如表6-4所示。

图 6-10 我的视频

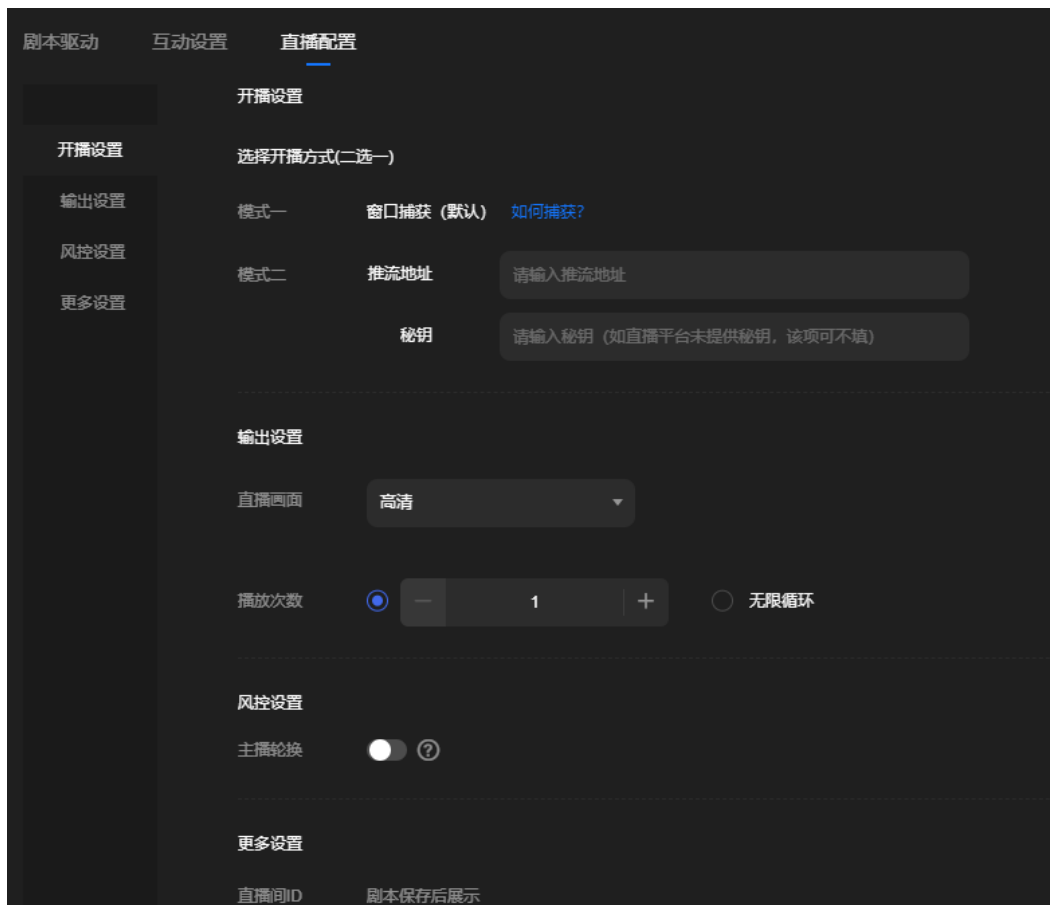



表 6-4 直播配置

区域	参数	说明
开播设置	选择开播方式 (二选一)	请根据实际情况,选择一种开播方式,并按照界面提示进行操作。
输出设置	直播画面	选择视频直播画面的清晰度。 包含如下选项: <ul style="list-style-type: none">• 流畅• 高清• 超清 默认值: 高清。
	播放次数	支持直接设置播放的次数,也可以选择“无限循环”。
风控设置	主播轮换	如果视频场景存在多场景,支持开启主播轮换,最多支持选择5个主播,以实现每轮场景更换时,相应的更换主播形象。 须知 前面操作过程中,各个场景均已设置了相应的主播,即原主播;如果这里开启了“主播轮换”,且选择了主播,即备主播;那么直播时,可能随机选择原主播和备主播进行播放。所以直播画面的主播不一定是这里设置的备主播。
	随机播放	仅“播放次数”选择“无限循环”时展示此参数。 如果开启随机播放,支持设置“随机规则”,包含如下选项: <ul style="list-style-type: none">• 按场景随机:视频直播过程中,随机选取任一场景进行播放,且确保场景不重复播放。场景中的段落仍按顺序播放。• 按段落随机:视频直播过程中,场景播放顺序不变,场景内的段落随机进行播放,且确保段落不重复播放。• 场景和段落都随机:视频直播过程中,随机选取任一场景中的任一段落进行播放,且确保所有场景的各个段落不重复播放。
更多设置	直播间ID	无需设置,当前视频直播保存后展示。

步骤8 上述操作完成后,需要单击界面右上角的图标,保存直播内容。

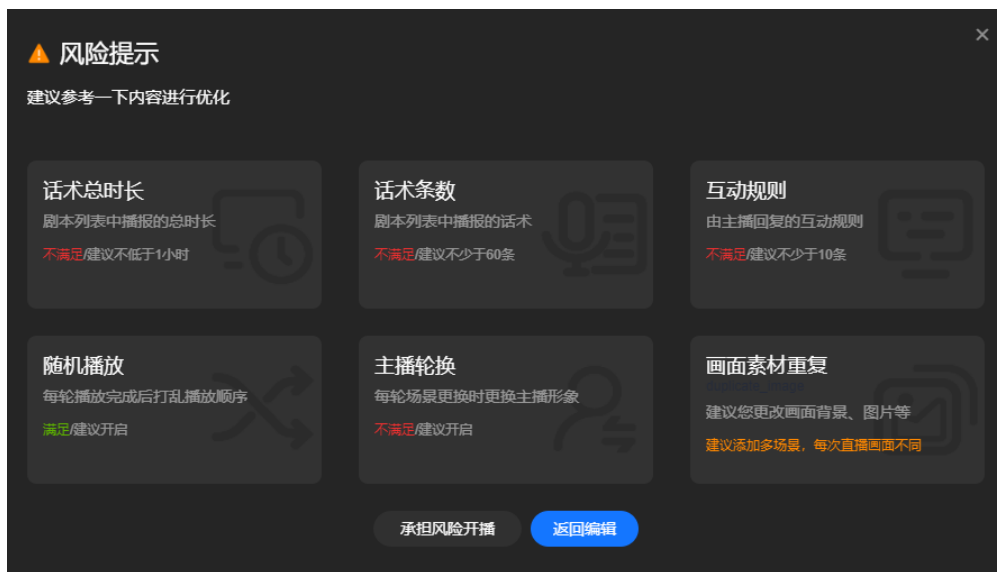
步骤9 单击界面右下方的“准备直播”,准备开播。

即兴直播方式,无需执行本步骤的下述子步骤。

1. 弹出“风险提示”对话框,如图6-11所示。

用户需要参照风险提示项,逐一核查并优化视频直播内容。

图 6-11 风险提示



2. 用户可以等直播风险消除后，再开播，也可以选择“承担风险开播”。
3. 在“直播窗口”对话框中，选择“竖屏”或“全屏”，如图6-12所示。

图 6-12 直播窗口



4. 单击“继续”，等待直播启动。

步骤10 直播启动成功后，视频制作界面的直播画面区域，会展示直播启动的进度。开播后的效果如图6-13所示。界面右下方的操作说明，如表6-5所示。

图 6-13 开播页面

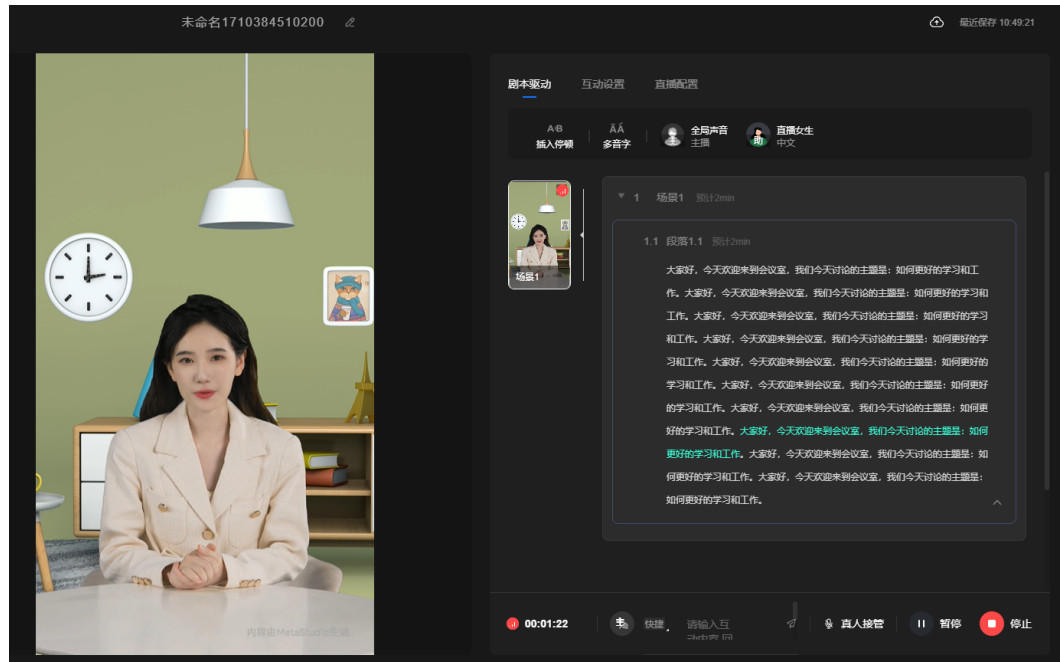




表 6-5 界面说明

界面元素	说明
00:01:20	直播计时，当前已直播1分20秒。
	切换互动内容播报的声音。默认为主播声音，可以切换为助播声音。
	用户设置的互动内容列表，单击选择后发送，数字人会播报。
请输入互动内容，回车发送内容	输入互动内容，并发送成功后，主播或助播进行互动内容插播。插播结束后，继续播报原有内容。
真人接管	单击“真人接管”，开启真人接管功能。数字人停止发声，仅保留动作，改由真人发声。 真人发声结束后，单击“取消真人接管”，关闭真人接管功能，继续播报原有内容。
暂停	单击“暂停”，暂停播报。 单击“继续”，可恢复播报。
停止	单击“停止”，停止视频直播。

----结束

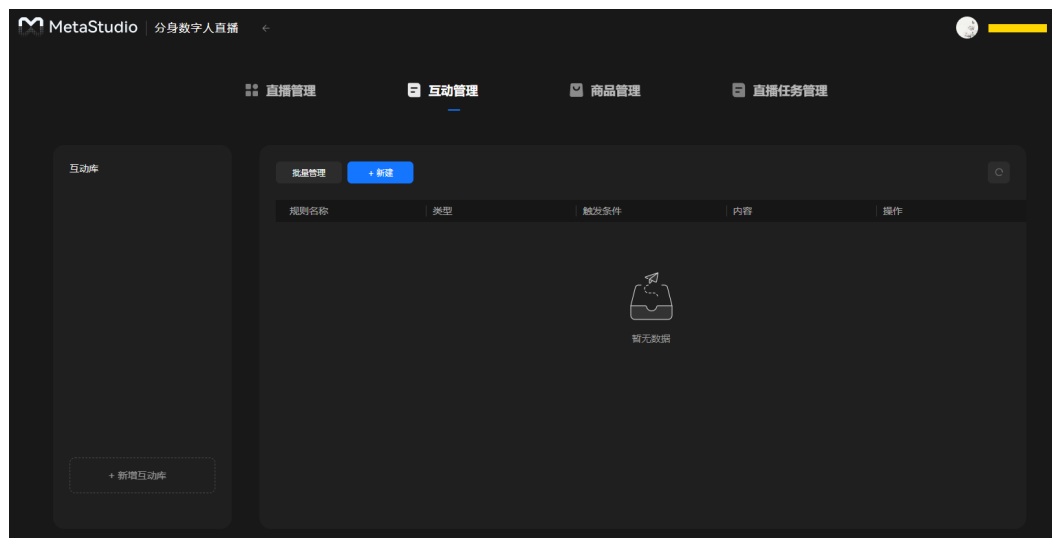
6.3 互动管理

分身视频直播首页面的“互动管理”页签，支持新增互动库，及其相应的互动规则。互动库可以直接在直播间中导入使用。

操作步骤

- 步骤1** 登录MetaStudio控制台。
- 步骤2** 在“工作台”界面，单击“分身视频直播”下方的“开始创建”，进入分身数字人直播首页面。
- 步骤3** 单击“互动管理”，进入如图6-14所示的页面。

图 6-14 互动管理页面



- 步骤4** 在左侧“互动库”区域，单击下方的“新增互动库”，上方新增一条横线，如图6-16所示。

输入互动库的名称。支持对互动库执行如下操作。




- 单击互动库右侧的，从下拉框中选择“重命名”，可以修改互动库的名称。
- 单击互动库右侧的，从下拉框中选择“复制”，可以复制当前互动库，生成一个新的互动库。
- 单击互动库右侧的，从下拉框中选择“删除”，删除当前互动库。

图 6-15 互动库

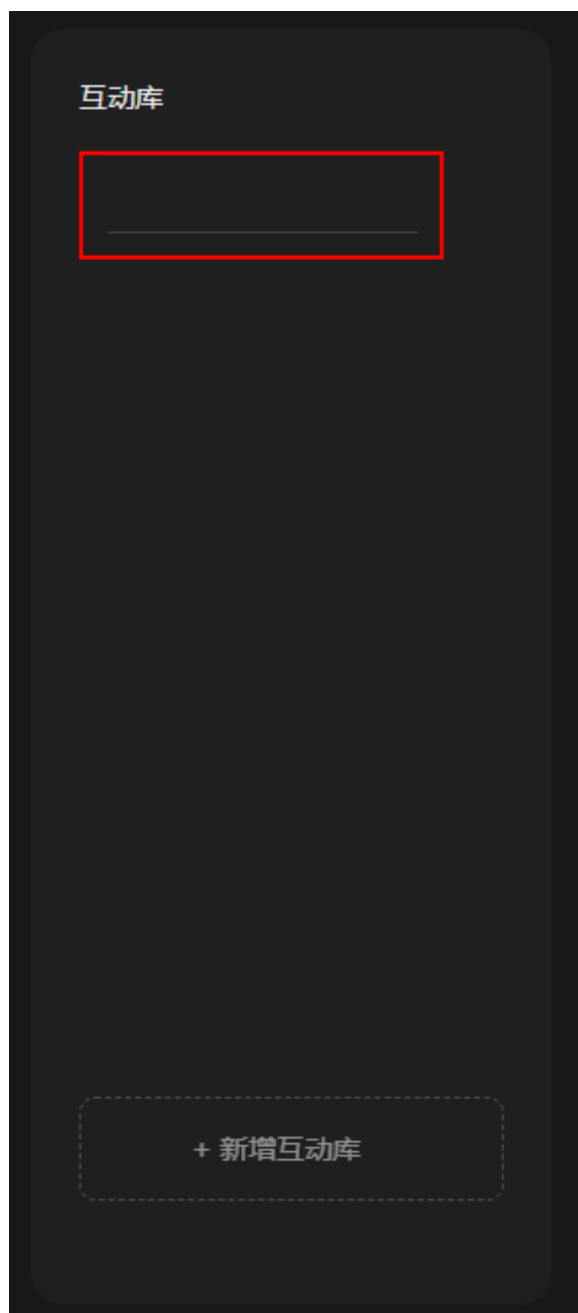
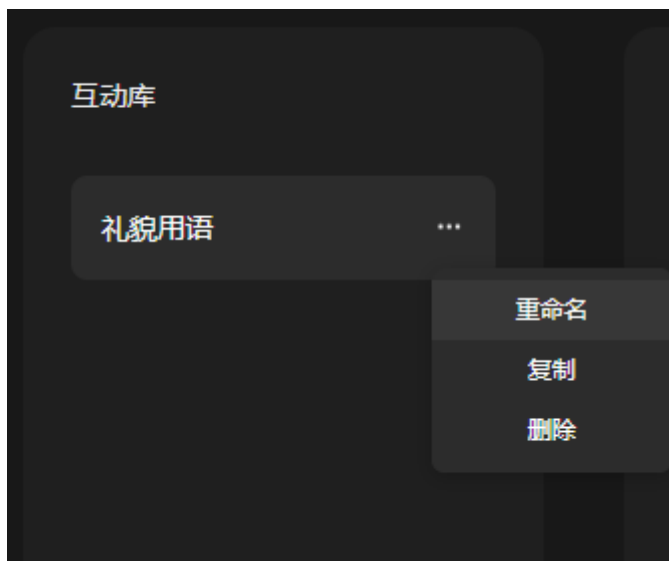


图 6-16 互动库



步骤5 选中左侧的互动库，单击界面右侧的“新建”，弹出“互动编辑”对话框，如[图6-17](#)所示。

可以给当前互动库，新增1条互动规则。参数配置说明，如[图6-17](#)所示。

图 6-17 互动规则

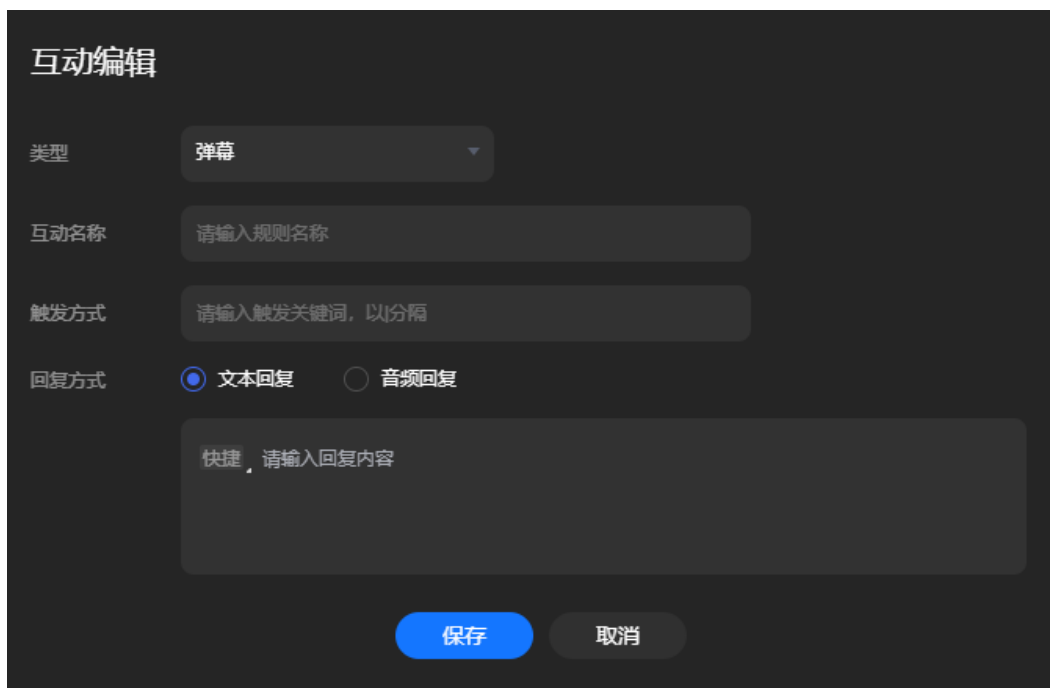


表 6-6 互动规则配置说明

参数	说明
类型	互动类型。 包含如下选项： <ul style="list-style-type: none">● 弹幕● 用户入场● 点赞● 送礼
互动名称	互动名称。
触发方式	当前互动触发的方式，请根据实际情况设置。
回复方式	支持选择下述一种方式设置回复内容。 <ul style="list-style-type: none">● 文本回复：输入文本内容。当满足触发方式时，数字人会阅读文本内容。● 音频回复：从本地上传录制好的音频文件。当满足触发方式时，自动播放音频文件。

步骤6 单击“保存”，一条互动规则新增完成。

用户可以根据实际情况，为当前互动库增加更多的互动规则，或者增加更多的互动库。

支持对互动规则执行下述操作：

- 单击互动规则右侧的“编辑”，在弹出的“互动编辑”对话框中修改互动规则。
- 单击互动规则右侧的“复制”，复制当前互动规则，生成一条新的互动规则。
- 单击互动规则右侧的“删除”，删除当前互动规则。

----结束

6.4 商品管理

分身视频直播首页面的“商品管理”页签，支持新增商品。商品会自动展示在直播间的“商品”页签中，供直播间添加使用。

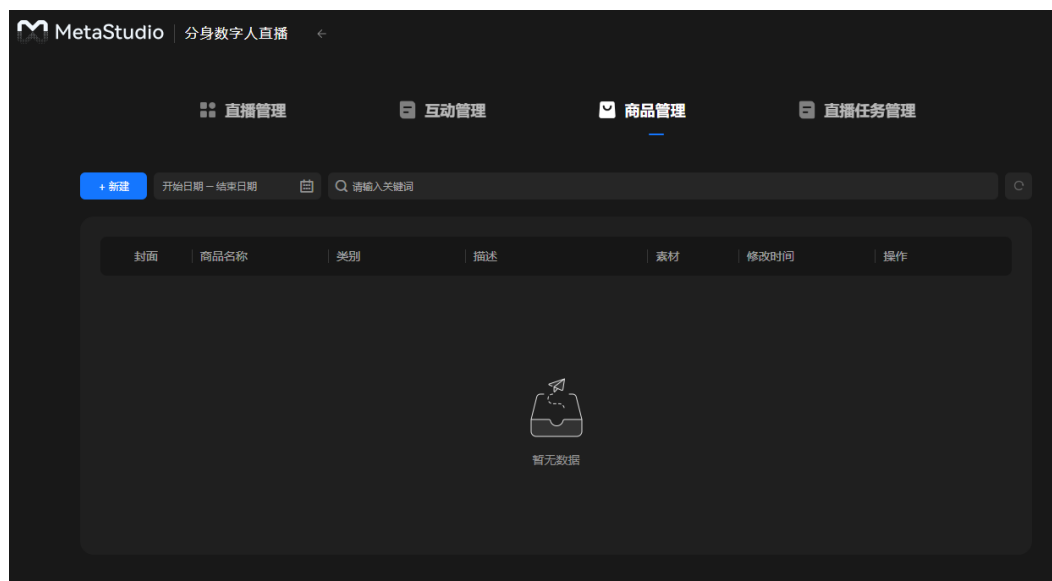
操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在“工作台”界面，单击“分身视频直播”下方的“开始创建”，进入分身数字人直播首页面。

步骤3 单击“商品管理”，进入如[图6-18](#)所示的页面。

图 6-18 商品管理页面



步骤4 单击“新建”，进入“创建商品”页面，如图6-19所示。
参数配置说明，如表6-7所示。

图 6-19 创建商品

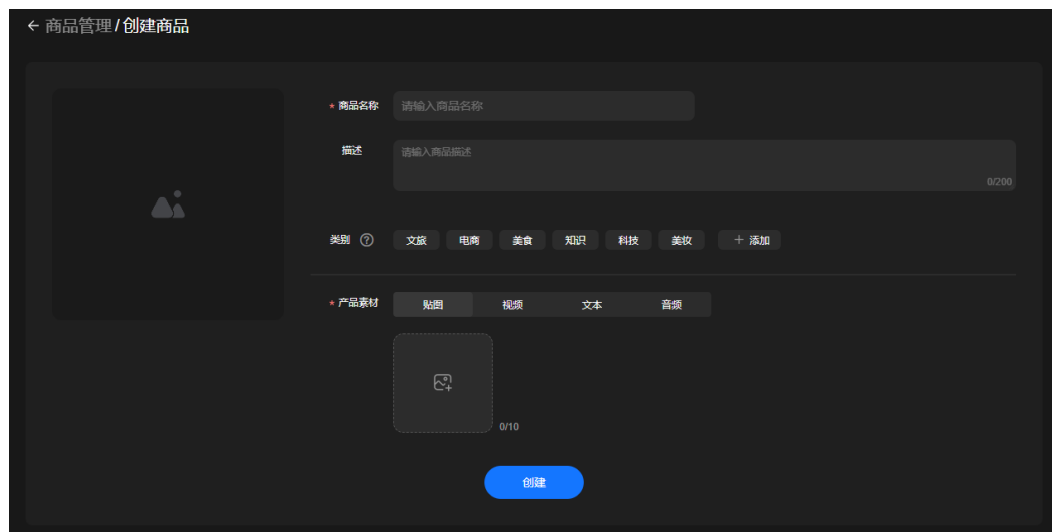


表 6-7 商品配置说明

参数	说明
商品名称	商品名称。
描述	商品描述。
类别	商品类别。设置以后，自动成为商品的标签，方便搜索商品。支持多选，支持添加新类别。

参数	说明
产品素材	合成商品的素材。 包括如下内容： <ul style="list-style-type: none">• 贴图：从本地选择图片。• 视频：从本地选择视频文件。• 文本：手工输入文本内容。• 音频：从本地选择音频文件。

步骤5 单击“创建”，界面提示“创建成功”。

在“商品管理”页面，新增一行商品。

支持对商品执行如下操作：

- 单击商品所在行的“查看”，进入商品详情界面，支持单击“编辑”，修改商品信息。
- 单击商品所在行的“编辑”，进入商品修改页面，修改商品信息后，单击“保存”。
- 单击商品所在行的“删除”，删除当前商品。

----结束

6.5 直播任务管理

用户创建的直播间会以列表的形式，展示在分身视频直播首页面的“直播任务管理”页签中。支持通过直播任务进入直播间，修改直播内容后，重新开播。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在“工作台”界面，单击“分身视频直播”下方的“开始创建”，进入分身数字人直播首页面。

步骤3 单击“直播任务管理”，进入如[直播任务管理](#)所示的页面。

可以看到用户创建的所有直播间的开播任务列表。如果同一个直播间，开播多次，则生成对应个数的开播任务。

可以查看任务ID、直播名称、封面、创建时间、开播时间、结束时间和当前的直播状态（直播中或直播结束）。

如果直播结束，可单击直播间任务右侧的“查看详情”，进入当前直播间，修改直播间内容，重新开播。

图 6-20 直播任务管理

任务ID	直播名称	封面	创建时间	开播时间	结束时间	状态	操作
b9701c9fb954644a63...	test-hzdajianbi		2024/01/04 19:39:28	2024/01/04 19:39:35	--	直播中	进入直播
e92cc11673aa434892c...	test-hzdajianbi		2024/01/04 19:37:31	2024/01/04 19:37:41	2024/01/04 19:38:54	直播结束	查看详情
8a5b18ee950b4df88a6...	未命名1704367		2024/01/04 19:37:14	2024/01/04 19:37:20	2024/01/04 19:38:01	直播结束	查看详情
3aa3322d727f497e8d5...	test-hzdajianbi		2024/01/04 19:37:09	2024/01/04 19:37:12	2024/01/04 19:38:47	直播结束	查看详情
0220ea5dbaed444a2a...	未命名1704367		2024/01/04 19:19:25	2024/01/04 19:19:29	2024/01/04 19:24:34	直播结束	查看详情
a434f19561ef4a16bfee...	未命名1704365		2024/01/04 18:59:56	2024/01/04 19:00:02	2024/01/04 19:01:22	直播结束	查看详情

总条数: 6002

----结束

7 智能交互

7.1 前提条件

- 需要申请开通智能交互权限后，才可以使用分身数字人智能交互功能。
- 智能交互对硬件设备的最低配置要求，如[智能交互使用限制](#)所示。
- 与数字人智能交互的界面，对浏览器的要求，如[智能交互使用限制](#)所示。

7.2 场景说明

智能交互包含如下场景：

- 场景一：用户开箱即用的智能交互数字人场景。
在MetaStudio控制台完成交互配置，包括LLM或者大模型配置，通过Web页面浏览，无需开发。

图 7-1 智能交互



- 场景二：用户使用第三方语言模型，自主开发API实现与数字人对话场景。
开发者基于智能交互服务定义的API接口结构，自主开发第三方语言模型API，实现第三方语言模型对接到智能交互服务，实现智能交互能力。
操作请参考[创建智能交互数字人](#)。

- 场景三：用户使用智能交互API或SDK，自主开发实现与数字人对话场景。
 - 用户购买非华为的LLM或者大模型，当前支持科大讯飞AIUI通用语义模型及星火大模型。科大讯飞对接到智能交互服务，开发者基于SDK完成Web界面开发。
操作请参考[创建智能交互数字人（SDK场景）](#)。
 - 用户购买华为的对话机器人CBS服务，对接到智能交互服务，开发者基于SDK完成web界面开发。
操作请参考[创建智能交互数字人（SDK场景）](#)。
 - 开发者自己提供LLM或者大模型，调用智能交互的文本驱动数字人能力。智能交互服务不感知用户自己的LLM或者大模型，只提供API接口和Web SDK。
操作请参考[创建智能交互数字人（SDK+API场景）](#)。

7.3 创建智能交互数字人（华为云 CBS 服务）

7.3.1 配置对话机器人服务 CBS

在对话机器人服务配置问答机器人。MetaStudio创建对话时，如果“第三方应用”需要选择“华为云CBS”时，才需要执行本节操作，详情请参考[表7-1](#)。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。


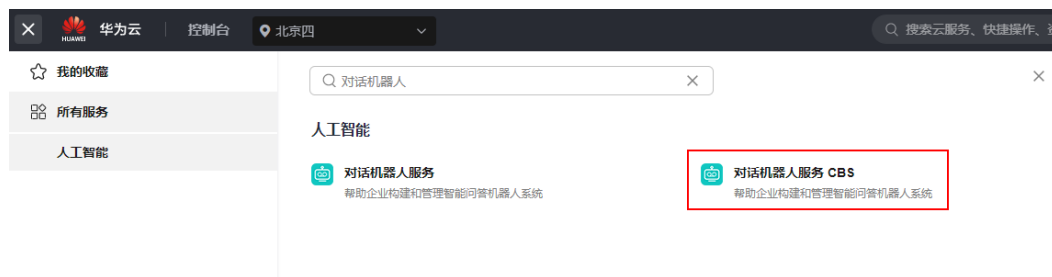
步骤2 单击界面左上角的图标，在弹出的浮动框中，搜索“对话机器人服务 CBS”，如[图7-2](#)所示。

图 7-2 CBS 服务



步骤3 单击“对话机器人服务 CBS”，进入控制台页面，如[图7-3](#)所示。

请确认当前页面，是否包含问答机器人列表。

- 如果包含，直接执行[步骤4](#)。
- 如果不包含，请参考下述操作，购买问答机器人。
 - a. 单击界面右上方的“购买问答机器人”，进入“购买问答机器人”页面。
 - b. 请根据实际情况，输入问答机器人名称，选择计费模式、规格、路数和机器人有效期。
 - c. 单击“确定”，进入“订单确认”页面。
 - d. 单击“去支付”。按照界面提示支付完成。

图 7-3 控制台



步骤4 在“智能问答机器人”页面，单击问答机器人所在行的“机器人管理”。
进入问答机器人“数据总览”页面，如图7-4所示

图 7-4 问答机器人



步骤5 在左侧导航栏中，选择“知识库 > 问答管理”，进入“问答管理”页面，如图7-5所示。

图 7-5 问答管理页面



步骤6 用户可以选择下述一种方式，逐个新建问题分类及其语料，或者批量导入问题分类及其语料。

方式一：逐个新建问题分类及其语料。


1. 单击  图标，弹出“新建问题类别”对话框。
2. 输入“问题类别名称”，示例：闲聊语料。
3. 单击“确定”，“问题类别”区域新增“闲聊语料”，如图7-6所示。

图 7-6 问题类别



4. 选择“闲聊语料”类别，在右侧界面，单击“新建”，弹出“新建知识”对话框。

请根据实际情况输入问答内容，配置示例如图7-7所示。其中，“答案”必须选择“纯文本”。

图 7-7 新建知识



5. 设置完成后，单击“确定”。一条语料新增完成。

方式二：批量导入问题类别及其语料。

用户也可以使用批量导入的方式，一次性添加完成问题类别及其所有问答对。操作方式如下所示：

1. 在左侧导航栏中，选择“知识库 > 问答管理”。
2. 单击界面右侧的“导入”，弹出“导入训练语料”对话框。

图 7-8 导入训练语料



3. 单击“下载模板”，将语料模板下载至本地。
请按照模板文件的格式，填充完成所有问题分类及其全量语料对，保存文件。
4. 单击“添加文件”，从本地选择文件，单击“确定”。
等待文件导入成功后，可以看到增加成功的问题类别及其全量语料对，示例如图 7-9 所示。

图 7-9 批量导入语料



5. 全量导入完成后，单击界面右上方的“对话体验”，输入前面导入的语料对问题。
验证下语料对导入是否成功，示例如图 7-10 所示。

图 7-10 对话体验



----结束

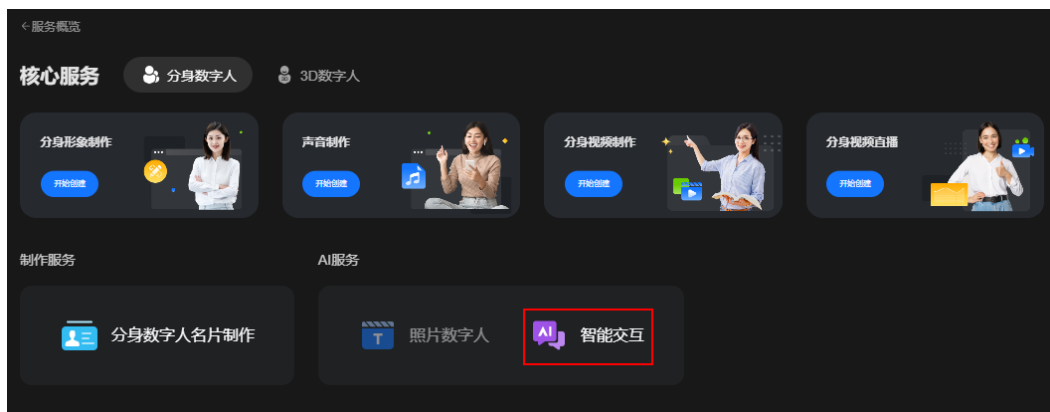
7.3.2 创建智能交互数字人

介绍如何在MetaStudio平台创建智能交互数字人，实现用户和数字人进行交互对话。相应的场景说明，请参考[场景说明](#)。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，单击“智能交互”，如图7-11所示。

图 7-11 MetaStudio 控制台页面



步骤2 在智能交互编辑页面，依次设置形象、背景和声音。

步骤3 单击左侧导航栏中的“应用”，如图7-12所示。

参数配置说明如[表7-1](#)所示。

图 7-12 创建应用

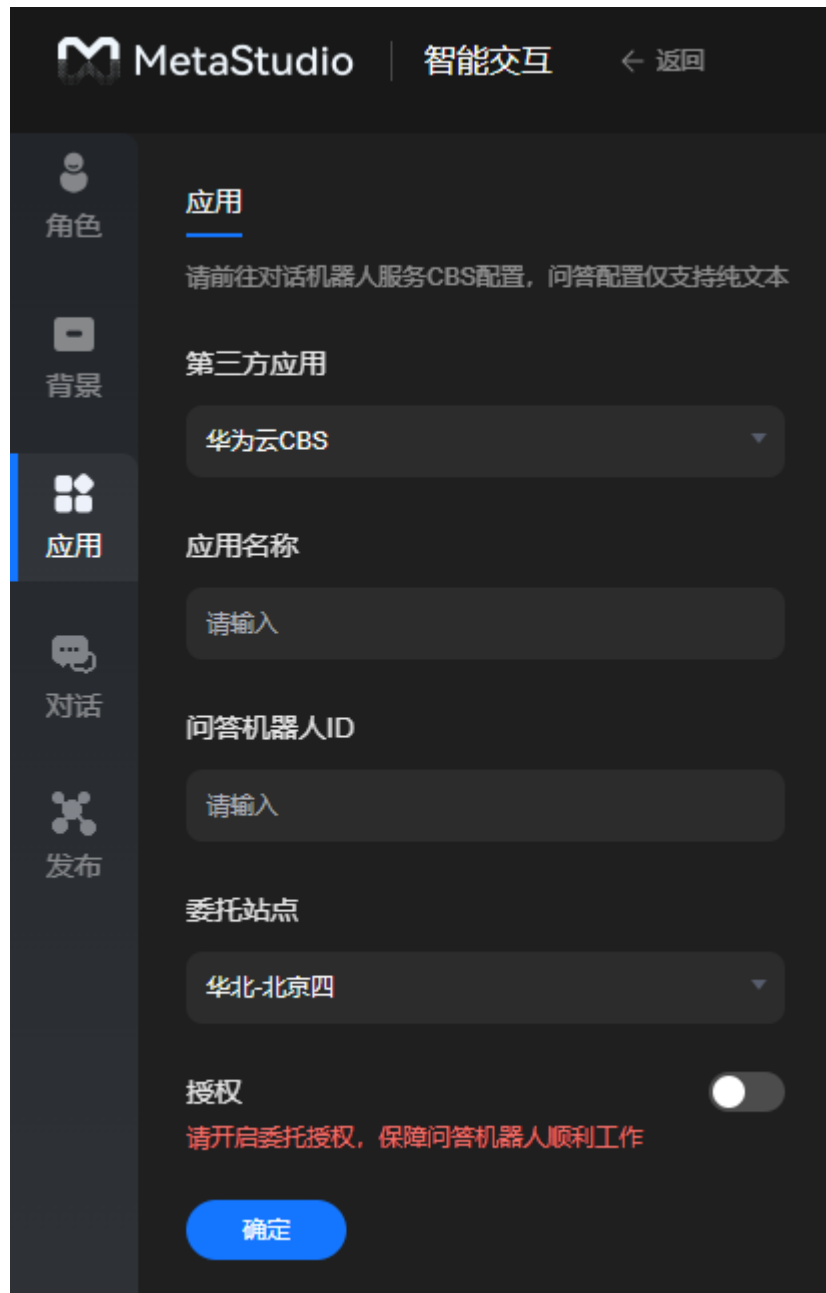
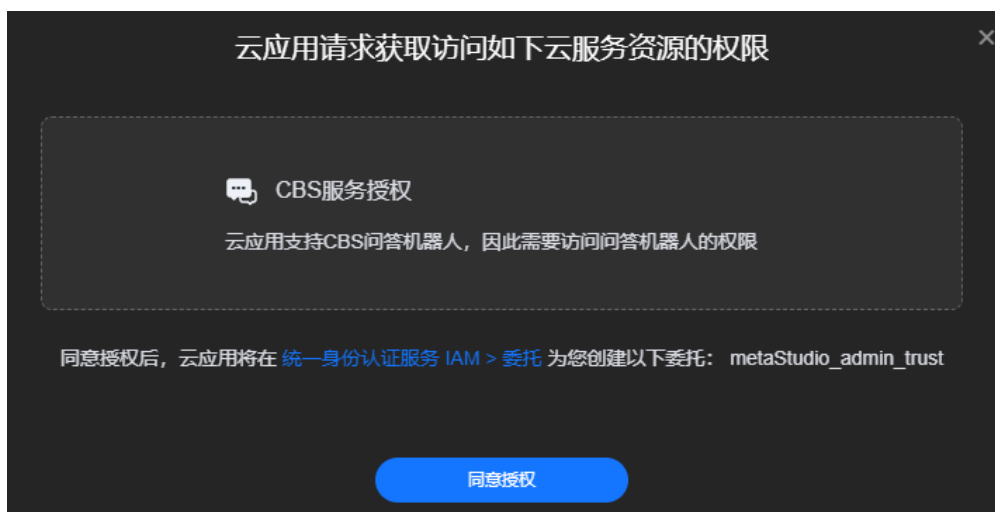


表 7-1 创建应用

参数	说明
第三方应用	如果已配置对话机器人服务CBS, 请从下拉框中选择“华为云CBS”。
应用名称	用户根据实际情况自定义即可。
问答机器人ID	CBS控制台的“智能问题机器人”页面中, 问题机器人列表中“问题机器人名称/ID”列的ID值。界面详情请参见图7-4。
委托站点	从下拉框中选择用户购买CBS服务的问答机器人所在Region。

参数	说明
委托	需要授予MetaStudio服务CBS服务的访问权限。 首次委托的站点，需要开启委托开关。详细操作如下所示： 1. 开启委托开关，界面会弹出如图7-13所示的对话框。 2. 单击“同意授权”，MetaStudio服务会自动在“ 统一身份认证服务 IAM > 委托 ”为您创建委托“metaStudio_admin_trust”。

图 7-13 获取访问权限



步骤4 单击“确定”，创建应用。

步骤5 （可选）创建对话，操作请参考[配置对话](#)。

步骤6 单击界面右上角的“发布”，发布数字人智能交互对话。

发布成功后，自动跳转至与数字人智能互动页面，可以体验与数字人互动的效果。也可以复制数字人互动页面的网址，分享给其他用户使用。

获取数字人互动页面URL的方式还有：进入“我的创作 > 智能交互 > 对话项目”页面，单击智能交互对话项目右侧的“生成URL并复制”，将URL分享给其他用户使用。

图 7-14 智能交互对话项目



步骤7 复制URL至浏览器中，访问数字人互动页面。

界面弹出激活码输入对话框，请参考下述操作获取激活码：

1. 在智能交互编辑页面，单击左侧导航栏中的“发布”。
2. 单击激活码右侧的“复制”，复制此激活码即可，如[图7-15](#)所示。

图 7-15 发布页面



----结束

7.4 创建智能交互数字人（科大讯飞）

7.4.1 操作说明

MetaStudio创建对话时，如果“第三方应用”需要选择“科大讯飞AIUI通用语义模型”或“科大讯飞星火交互认知大模型”时，才需要执行[创建智能交互数字人（科大讯飞）](#)操作，详情请参考[表7-3](#)。

7.4.2 构建技能

本节操作如下所示：

- 在MetaStudio控制台构建并导出技能文件
- 在科大讯飞构建同名技能后，导入技能文件

在 MetaStudio 控制台构建并导出技能文件

在MetaStudio控制台构建技能前，需要参考如下表格，在本地使用Excel文件，准备好技能问答对内容。

表 7-2 智能交互问答对参考

序号	主题	所有问法	文本答案（2048）	关键词
1	自动驾驶的优势	<ul style="list-style-type: none"> • 自动驾驶的优势 • 自动驾驶领域有哪些优势，如何帮助客户快速构建安全合规的自动驾驶研发平台 	满足安全合规、数据管理高效、算法训练高效、生态开放。	华为云 自动驾驶

步骤1 访问[数字内容生产线MetaStudio](#)服务页面，如[图7-16](#)所示。

图 7-16 MetaStudio 产品页



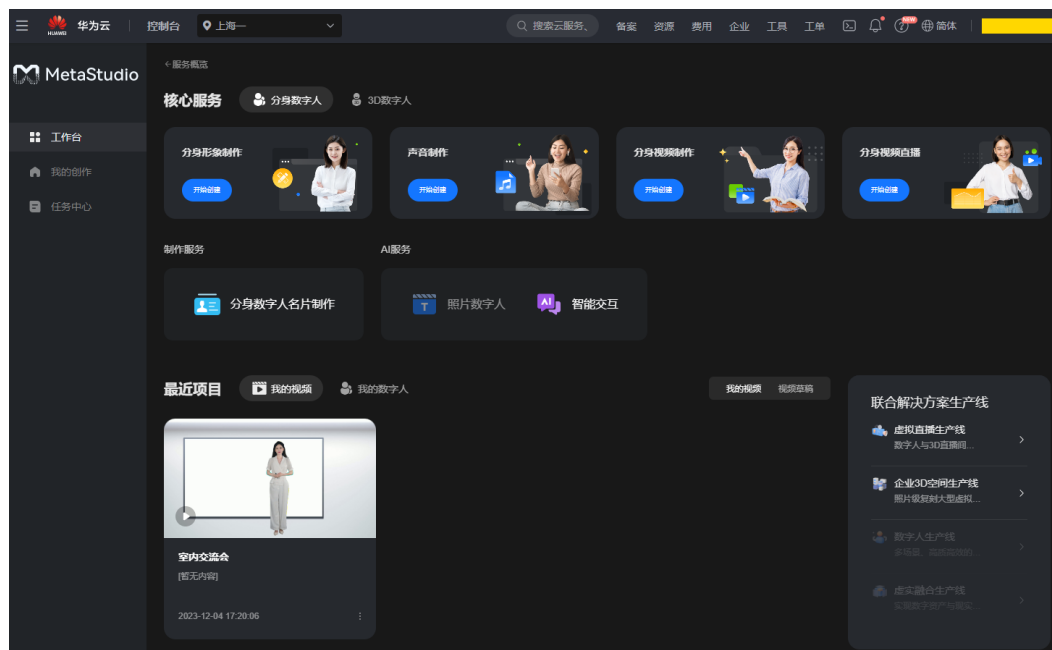
步骤2 单击界面右上角的“登录”，进入服务登录页面。

用户可以根据实际情况，使用IAM用户登录，或者使用华为云帐号登录。

步骤3 登录成功后，返回到如[图7-16](#)所示的MetaStudio产品页，单击“控制台”。

进入MetaStudio控制台页面，如[图7-17](#)所示。

图 7-17 MetaStudio 控制台

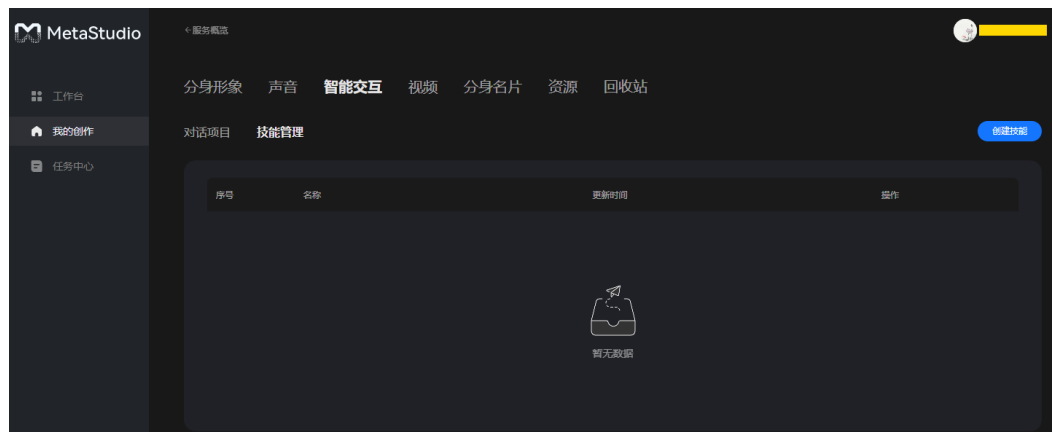


步骤4 在左侧导航栏中，单击“我的创作”。

步骤5 选择“智能交互 > 技能管理”页签，如**图7-18**所示。

技能是一组智能问答对的组合，用户需要先创建技能，再添加所有与当前技能相关的问答对。

图 7-18 智能交互页面



步骤6 单击右上方的“创建技能”，进入“创建技能”页面，如**图7-19**所示。

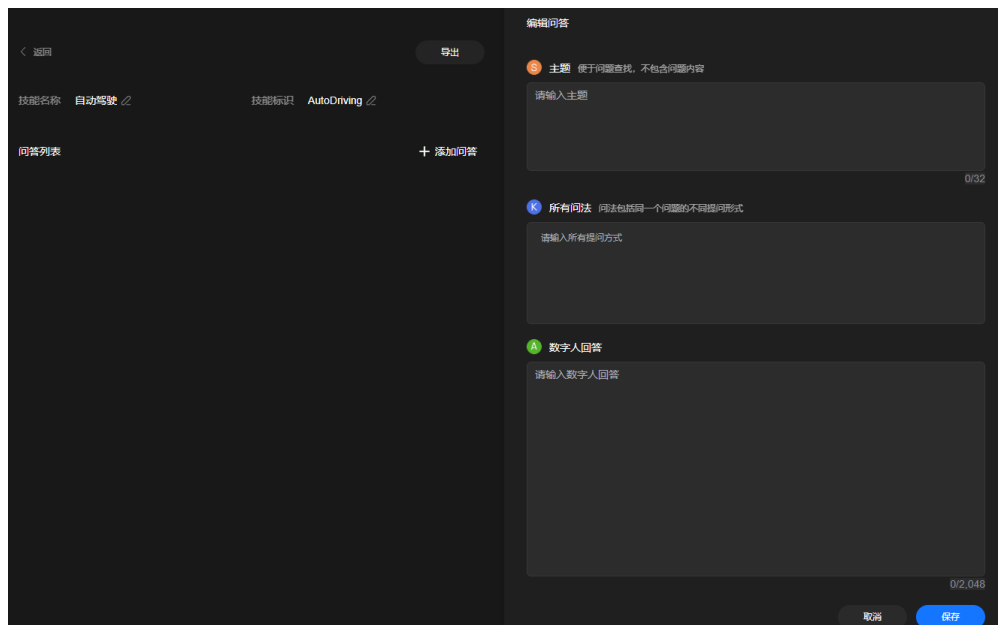
输入如下参数的值：

- 技能名称：技能名称。必须与科大讯飞创建的技能一一对应，如**在科大讯飞构建同名技能后，导入技能文件**所示。为方便识别和记忆，两边的技能名称可以设置成一样的。
- 技能标识：技能标识。必须与科大讯飞创建的技能标识，保持一致，如**在科大讯飞构建同名技能后，导入技能文件**所示。否则用户命中问题，也无法获取到对应的答案。

📖 说明

支持用户最多创建100个技能。

图 7-19 创建技能页面



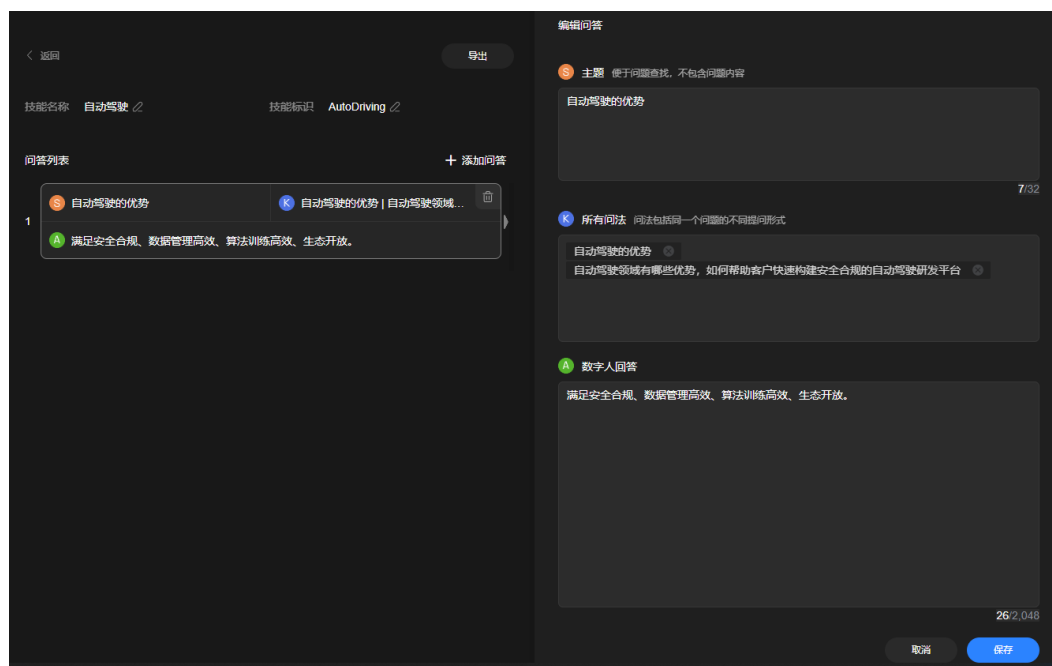
步骤7 单击“添加问答”，在页面右侧输入对应的主题、所有问法和数字人回答。

需要注意：

- “所有问法”最多支持添加500个相似问题，每个问题不能超过64个字符。
- 一个技能可以最多添加40个问答对。

步骤8 单击界面右上方的“保存”，界面左侧的“问答列表”中新增一个问答项，示例如图 7-20所示。

图 7-20 添加问答



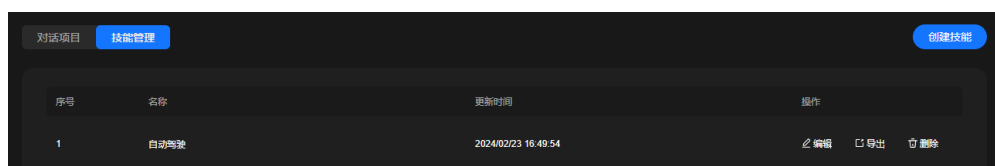
步骤9 请参考**步骤7~步骤8**，依次录入所有问答。

步骤10 单击界面右上方的“导出”，将技能文件下载至本地，待后续使用。

也可以使用下述方式，导出技能文件。

1. 所有问答录入完成后，单击左上方的“返回”，回到“智能交互 > 技能管理”页面。
2. 单击技能右侧的“导出”，如**图7-21**所示。
将技能文件下载至本地，待后续使用。

图 7-21 导出技能



----结束

在科大讯飞构建同名技能后，导入技能文件

执行本操作前，需要在科大讯飞平台完成账号注册操作。

步骤1 访问科大讯飞的**AIUI开放平台**。

步骤2 单击界面上方的“技能工作室”。进入“技能控制台”页面，如**图7-22**所示。

图 7-22 技能控制台



步骤3 单击“创建技能”，弹出如图7-23所示的对话框。

参数配置说明，如下所示：

- 技能名称：技能名称。必须与MetaStudio服务创建的技能一一对应，如步骤6所示。为方便识别和记忆，两边的技能名称可以设置成一样的。
- 技能标识：需要与MetaStudio服务新技能的“技能标识”一致，如步骤6所示。

图 7-23 创建技能

创建技能

创建方式

私有技能 开放技能

私有技能仅自己账户下的应用可以使用

* 技能名称

支持中英文/数字/小数点/短横线/下划线, 不超过32个字符

* 技能标识

支持英文/数字/下划线格式, 不超过15个字符

创建

步骤4 输入完成后, 单击“创建”。

界面提示“创建成功”, 并自动跳转至“意图”页面, 如图7-24所示。

图 7-24 意图页面

意图

最近保存 刚刚 ? 构建技能

+创建意图 引用官方意图 批量操作 ...

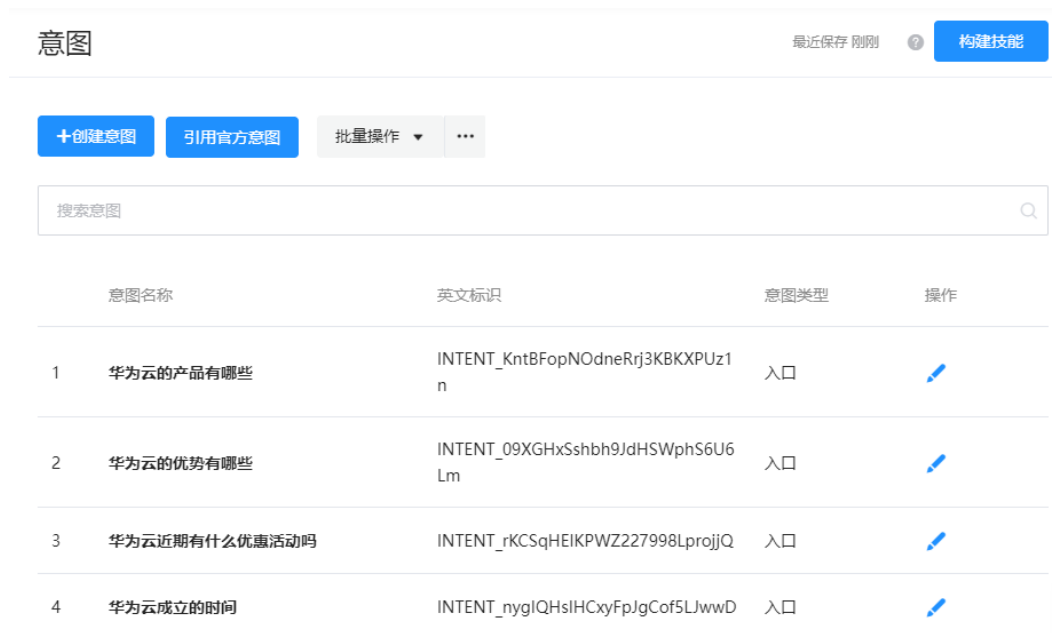
搜索意图

意图名称	英文标识	意图类型	操作
暂无数据			

步骤5 单击“批量操作”, 从下拉框中选择“批量覆盖”, 在弹出的确定对话框中, 单击“确定覆盖”。

从本地选择MetaStudio服务中导出的技能文件，如**步骤10**所示。界面提示“批量覆盖成功”，效果如**图7-25**所示。

图 7-25 意图页面



步骤6 单击界面右上方的“构建技能”，开始构建技能。

界面提示“构建成功”，说明技能构建成功。

步骤7 在左侧导航栏中，单击“发布”。进入“发布”页面，如**图7-26**所示。

图 7-26 发布页面



- 步骤8** 确认信息无误后，单击“发布上线”。
- 界面提示“发布成功”，说明技能发布完成。
- 结束

7.4.3 创建科大讯飞应用（AIUI 通用语义模型）

在科大讯飞创建AIUI通用语义模型的应用。详细操作如下所示：

须知

AIUI通用语义模型应用，不支持直接切换为星火交互认知大模型，不适用。建议参考[创建科大讯飞应用（星火交互认知大模型）](#)单独为其创建应用。

- [创建应用](#)
- [配置应用](#)
- [查看应用信息](#)
- [（可选）开启闲聊功能](#)
- [模拟测试](#)
- [（可选）新增English情景模式](#)

创建应用

- 步骤1** 访问科大讯飞的[AIUI开放平台](#)。
- 步骤2** 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”，进入“我的应用”页面。
- 步骤3** 单击“创建应用”，进入“创建应用”页面，如[图7-27](#)所示。

参数配置说明，如下所示：

- 应用名称：应用名称。
- 应用分类：从下拉框中选择当前应用所属分类。应用分类可以任意选择，不影响实际使用。
- 设备信息：勾选设备具备的条件。
- 应用描述：应用描述。

图 7-27 创建应用

① 创建应用

* 应用名称

请输入应用的名称，支持汉字/字母/数字/下划线，30个字符以内

* 应用分类

请选择分类

设备信息

有屏幕 有蓝牙 有WIFI

应用描述

请简要描述应用，最多1000字

确定创建

步骤4 单击“确定创建”。界面提示“创建成功”，并弹出如图7-28所示的对话框。

图 7-28 选择设备需要的 AI 能力

选择设备需要AI能力

选择后，系统会为应用自动配置基础服务。后续可以在应用配置里修改。

语音识别（将语音转成文字）

- 识别服务包含：识别语种领域、流式识别、所见即可说、识别优化。
- 更多高级能力、在应用配置种设置。

语义理解（理解自然语言）

- 开启后自动配置AIUI语音技能包 和 讯飞闲聊服务
- 敏关键词、敏感词过滤，语义VAD，更多技能在应用配置里开启

语音合成（文字合成语音）

- 默认配置小娟发音人
- 更多发音人合成、数字虚拟人合成可在应用配置里继续设置

确定

- 步骤5** 选择并开启设备需要的AI能力后，单击“确定”。
- 应用创建成功，自动进入新增应用的“应用配置”页面。
- 结束

配置应用


- 步骤1** 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。
- 步骤2** 单击新增应用所在行的  图标，进入“应用配置”页面。


图 7-29 应用配置页面



步骤3 配置“自然语言模型”，保持默认值“AIUI通用语义模型”。

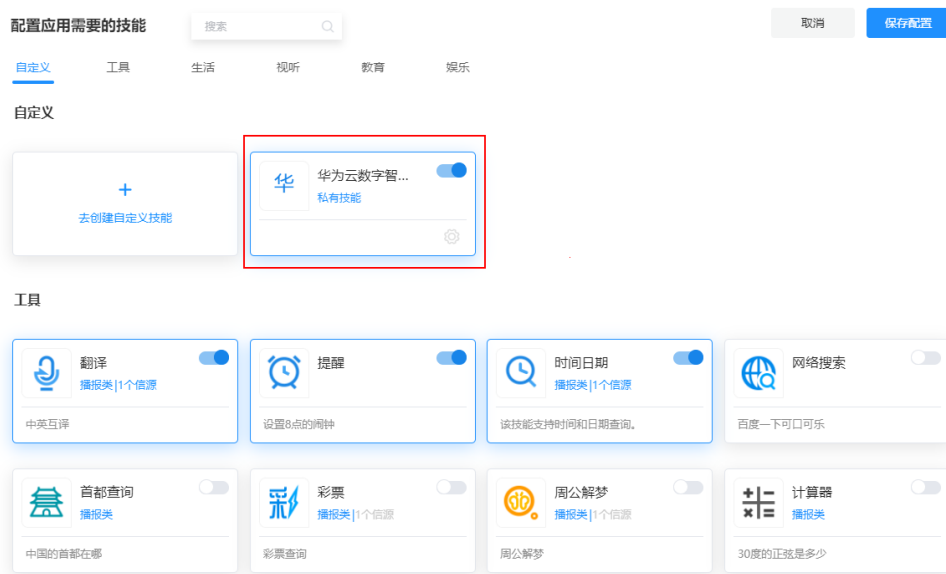
步骤4 单击“管理技能配置”，弹出“配置应用需要的技能”对话框，如图7-30所示。

在“自定义”区域，找到创建的技能，需要依次完成如下操作：

1. 开启卡片区域右上角的开关。
2. 单击卡片区域右下角的  开关，在弹出的“技能设置”对话框中选择需要使用的技能版本。

此时，应用已具备基础的对话能力，可以回答已配置的语料内容。

图 7-30 配置应用需要的技能



步骤5 单击右上方的“保存配置”。界面提示“保存成功”，回到“应用配置”页面。

步骤6 单击界面右上方的“保存修改”。界面提示“保存成功”，说明应用配置完成。

----结束

查看应用信息

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。

步骤2 单击新增应用所在行的  图标，进入“应用配置”页面。

步骤3 在左侧导航栏中，单击“应用信息”。进入“应用信息”页面，如**图7-31**所示。

MetaStudio服务创建智能交互时，需要使用如下应用信息：

- 应用名称
- APPID
- APPKEY
- APISECRET

图 7-31 应用信息



应用名称	演示
APPID	e[redacted]3
APPKEY	22[redacted]7a 复制
APISECRET	NG[redacted]**zk5 复制
应用分类	应用-通讯社交-其他
设备信息	<input checked="" type="checkbox"/> 有屏幕 <input type="checkbox"/> 有蓝牙 <input type="checkbox"/> 有WIFI
应用描述	仅用于操作演示

----结束

(可选) 开启闲聊功能

闲聊功能可以丰富数字人可问答的内容，如：天气、旅游、假期等日常闲聊信息。


闲聊为可选功能，如需开启，可参考下述步骤进行操作：

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。

进入“我的应用”页面，如**图7-32**所示。

图 7-32 我的应用页面



步骤2 单击应用所在行的  图标，进入当前应用的“应用配置”页面。

步骤3 开启应用的闲聊功能。目前仅支持开启“播报类”的闲聊技能，即技能名称下面有“播报类”的标识。

1. 单击“管理技能配置”，在弹出的“配置应用需要的技能”对话框中，设置需要的系统预置技能，如图7-33所示。

示例：可以开启“生活”分类中的“天气”技能，这样用户就可以提问天气相关的问题。启用这类预置技能，可以支持用户进行闲聊。

图 7-33 系统预置技能



2. 全部设置完成后，单击对话框右上角的“保存配置”。

步骤4 开启讯飞的闲聊功能。

1. 回到“应用配置”页面，开启“兜底设置”及其下的“讯飞闲聊”，如图7-34所示。

讯飞闲聊能够完成基本的问答，或者委婉表达自己不知道答案。

图 7-34 兜底设置



2. 单击“应用配置”界面右上方的“保存修改”。
界面提示“保存成功”，说明应用配置页面的修改已生效。

步骤5 配置热词。

1. 展开“语音识别”下方的“高级设置”，如图7-35所示。

图 7-35 应用配置



2. 在“识别热词”区域，单击“下载热词模板”，将模板下载至本地。
3. 本地打开模板文件，按照模板提示，输入需要添加的热词，示例如下所示：
数字人对话,weight:4.0
4. 文件编辑完成后，单击“上传热词”，将文件上传至应用中。
5. 单击界面右上方的“保存修改”，保存应用修改。

步骤6 配置应用的设备人设。

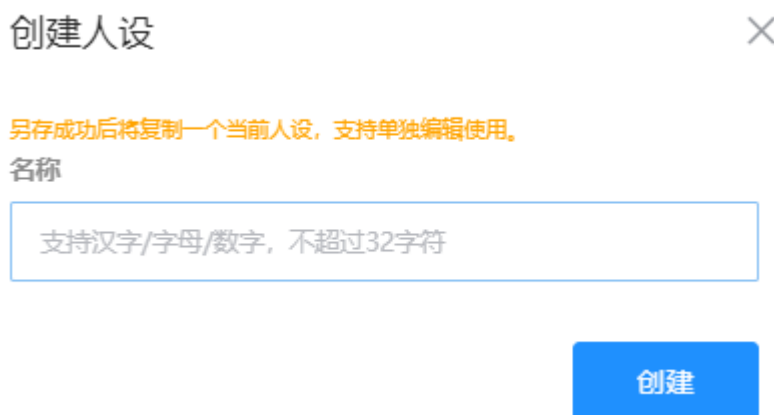
开启闲聊功能后，再配置“设备人设”，这样用户在问一些简单的问题时，如：您的姓名、您的年龄、您的国籍，应用会回复“设备人设”中配置的语料内容。

可参考下述操作，配置专用的“设备人设”来满足上述使用场景。

1. 单击页面上方菜单栏中的“技能工作室”，并选择“设备人设”页签，如图7-36所示。

图 7-36 设备人设**步骤7** 单击“+设备人设”。弹出“创建人设”对话框，如图7-37所示。

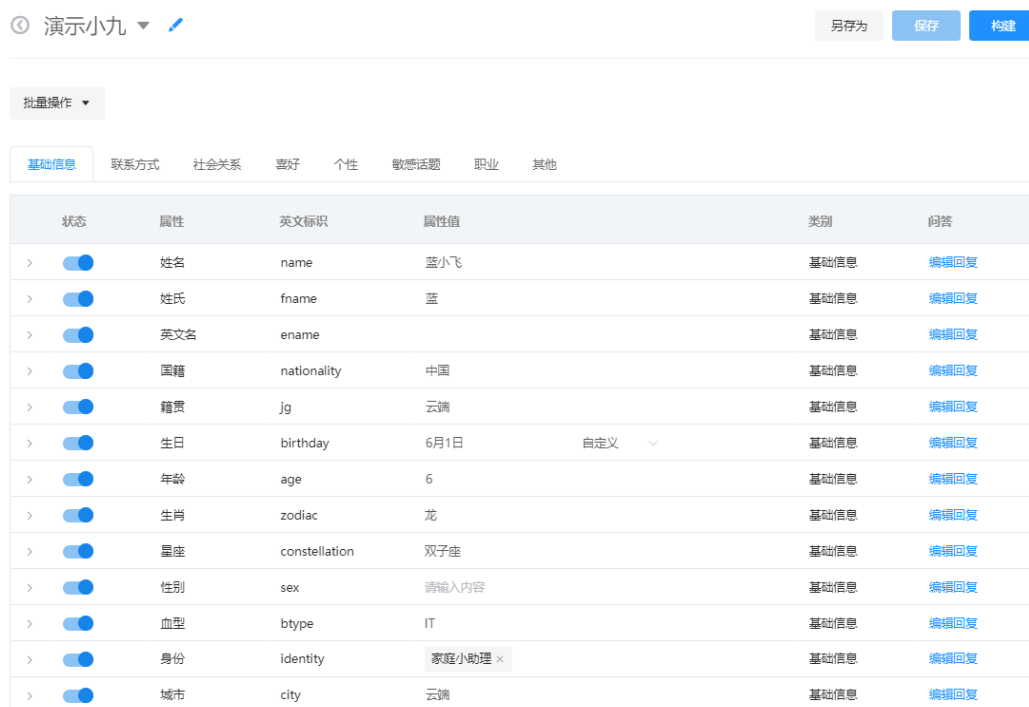
输入人设名称，示例：演示小九。

图 7-37 创建人设**步骤8** 单击“创建”，进入人设信息设置页面，如图7-38所示。

可以根据实际情况，选择开启或者关闭属性。如果属性关闭后，应用将不会对关闭的属性信息作答。

选择开启属性，可以单击属性右侧的“编辑回复”，选择“使用系统回复”或者“自定义”。如果选择“自定义”，需要输入自定义的回复内容；如果选择“使用系统回复”，均已预置回复内容，不支持编辑和修改。


图 7-38 人设信息配置页面



步骤9 人设信息设置完成后，单击界面右上方的“构建”。界面提示“构建成功”，说明人设新增完成。

步骤10 回到“我的应用 > 应用配置”页面，单击“管理技能配置”。

操作如下所示：

1. 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。
2. 单击应用所在行的  图标，进入当前应用的“应用配置”页面。

步骤11 在“配置应用需要的技能”对话框中，开启“自定义”区域新增的设备人设“演示小九”，如图7-39所示。

图 7-39 开启设备人设技能



步骤12 单击右上方的“保存配置”，保存对设备人设技能的修改。

步骤13 回到“应用配置”页面，并F5刷新下当前“应用配置”页面，这样后面的模拟测试才能生效。

----结束

模拟测试

步骤1 在“我的应用 > 应用配置”页面，单击界面右侧的“模拟测试”，如图7-40所示。

操作如下所示：


1. 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。
2. 单击应用所在行的  图标，进入当前应用的“应用配置”页面。

图 7-40 应用配置页面



步骤2 在“模拟测试”区域输入用户问题，进行用户问题模拟，查看对话效果，如图7-41所示。

图 7-41 模拟测试



----结束

（可选）新增 English 情景模式

前面的所有操作，都是main情景模式下的配置，如果配置对话时，语言选择“中文”，则main情景模式下的配置生效。

如果配置对话时，语言选择“英文”，当前应用需要新增English情景模式，才能对话成功。

操作步骤，如下所示：

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。

步骤2 单击新增应用所在行的图标，进入“应用配置”页面。

图 7-42 应用配置页面



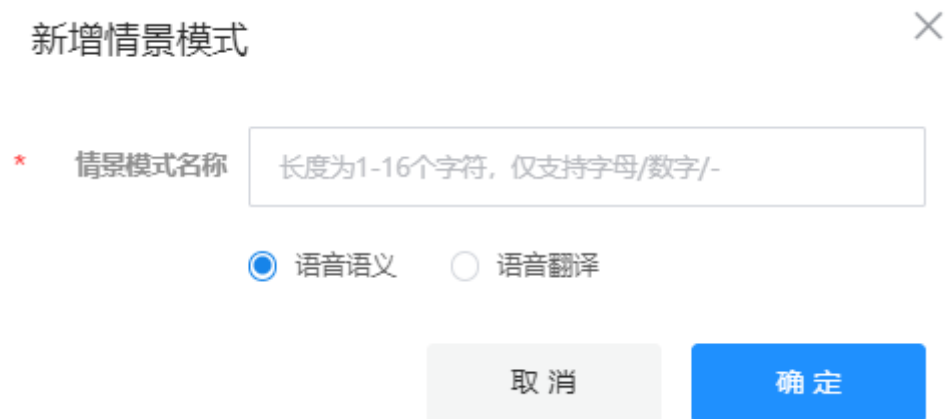
步骤3 单击“情景模式”右侧的“+”图标，弹出“新增情景模式”对话框。

一个应用可以增加多个情景模式，每个情景模式相互独立，互不干扰。

参数配置说明，如下所示：

- 情景模式名称：必须配置为“English”。
- 保持“语音语义”不变。

图 7-43 新增情景模式



步骤4 单击“确定”，English情景模式新增成功。

界面参数配置说明，如下所示：

- 语音识别：从下拉框中选择“通用-英文-进场”。
- 自然语言模型：保持默认值“AIUI通用语义模型”。
- 管理技能配置：English情景模式下，不支持开启系统预置技能，仅支持开启自定义技能，相应操作请参考[配置应用需要的技能](#)。
- （可选）开启闲聊技能：可选能力，操作请参考[（可选）开启闲聊功能](#)。
- 模拟测试：操作请参考[模拟测试](#)。

图 7-44 English 情景模式



步骤5 单击如[图7-44](#)所示界面右上方的“保存修改”。

界面提示“保存成功”，说明应用的English情景模式配置完成。

----结束

7.4.4 创建科大讯飞应用（星火交互认知大模型）

在科大讯飞创建星火交互认知大模型的应用。详细操作如下所示：

须知

星火交互认知大模型应用，不支持直接切换为AIUI通用语义模型，不适用。建议参考[创建科大讯飞应用（AIUI通用语义模型）](#)单独为其创建应用。

- [创建应用](#)
- [（可选）创建问答库](#)
- [配置应用](#)
- [查看应用信息](#)
- [（可选）开启闲聊功能](#)
- [模拟测试](#)
- [（可选）新增English情景模式](#)

创建应用

步骤1 访问科大讯飞的[AIUI开放平台](#)。

步骤2 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”，进入“我的应用”页面。

步骤3 单击“创建应用”，进入“创建应用”页面，如[图7-45](#)所示。

参数配置说明，如下所示：

- 应用名称：应用名称。
- 应用分类：从下拉框中选择当前应用所属分类。应用分类可以任意选择，不影响实际使用。
- 设备信息：勾选设备具备的条件。
- 应用描述：应用描述。

图 7-45 创建应用

① 创建应用

* 应用名称

请输入应用的名称，支持汉字/字母/数字/下划线，30个字符以内

* 应用分类

请选择分类

设备信息

有屏幕 有蓝牙 有WIFI

应用描述

请简要描述应用，最多1000字

确定创建

步骤4 单击“确定创建”。界面提示“创建成功”，并弹出如图7-46所示的对话框。

图 7-46 选择设备需要的 AI 能力

选择设备需要AI能力

选择后，系统会为应用自动配置基础服务。后续可以在应用配置里修改。

语音识别（将语音转成文字）

- 识别服务包含：识别语种领域、流式识别、所见即可说、识别优化。
- 更多高级能力、在应用配置种设置。

语义理解（理解自然语言）

- 开启后自动配置AIUI语音技能包 和 讯飞闲聊服务
- 敏关键词、敏感词过滤，语义VAD，更多技能在应用配置里开启

语音合成（文字合成语音）

- 默认配置小娟发音人
- 更多发音人合成、数字虚拟人合成可在应用配置里继续设置

确定

步骤5 选择并开启设备需要的AI能力后，单击“确定”。
应用创建成功，自动进入新增应用的“应用配置”页面。

----结束

（可选）创建问答库

星火交互认知大模型应用，支持创建问答库。非必须创建，请根据实际情况选择使用。

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“技能工作室”。

步骤2 选择“我的问答库”页签，单击“创建问答库”。

弹出“创建问答库”对话框，如图7-47所示。参数设置说明如下所示：

- 问答类型：选择“文档问答”。
- 问答库名称：请自定义名称，示例：robot。

图 7-47 创建问答库

创建问答库

问答类型

语句问答 关键词问答 文档问答

大模型知识库, 可根据指定文档内容自由交互

* 问答库名称

支持中文/英文/数字/下划线格式, 不超过32个字符

创建

步骤3 单击“创建”，进入“知识基本信息”页面，如图7-48所示。

可单击“下载模板”，将模板下载至本地，基于模板修改为实际的内容后上传至当前页面。

注意：MetaStudio服务目前仅支持读取docx（包含图文）、txt和md格式，其他格式暂不支持。

- docx格式说明：可以没有标题和分级标题，如需添加标题和分级标题，请使用word标准格式，如图7-49和图7-50所示。
- txt格式说明：文档内容当前仅支持纯文本，一行对应一条知识。

星火大模型会理解文档库文档的内容，重新组织语言来回答问题，不会完全按照问答对提供的答案去答复。

图 7-48 知识基本信息

返回列表
robot

知识基本信息

* 文档库名称 robot

上传文件
支持docx、txt、pdf、xlsx、md格式，大小不超过10M，数量不超过10篇
当前支持文本+图片内容，敬请期待后续功能升级 [下载模板](#)

文档描述 不超过200字符

保存文档 取消

图 7-49 标题



图 7-50 分级标题



步骤4 单击“保存文档”。等待文档名称右侧的状态，从“解析中”变为“已解析未发布”，如图7-51所示。

图 7-51 保存文档

知识基本信息

* 文档库名称

上传文件

支持docx、txt、pdf、xlsx、md格式，大小不超过10M，数量不超过10篇

当前支持文本+图片内容，敬请期待后续功能升级 [下载模板](#)

DOC-Template.docx × 已解析未发布

文档描述

步骤5 单击界面右上方的“构建发布”。发布成功后，文档名称右侧的状态更新为“发布成功”，如图7-52所示。

图 7-52 构建发布

知识基本信息

构建发布

* 文档库名称

上传文件

支持docx、txt、pdf、xlsx、md格式，大小不超过10M，数量不超过10篇

当前支持文本+图片内容，敬请期待后续功能升级 [下载模板](#)

× 发布成功

文档描述

保存文档 取消

---结束

配置应用

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。

步骤2 单击新增应用所在行的  图标，进入“应用配置”页面。

图 7-53 应用配置页面



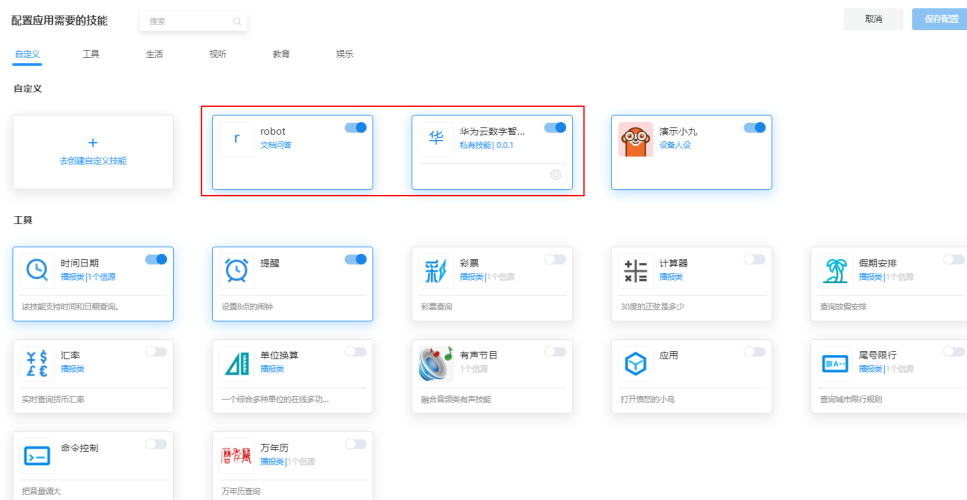
步骤3 配置“自然语言模型”，从下拉框中选择“星火交互认知大模型”。

步骤4 单击“管理技能配置”，弹出“配置应用需要的技能”对话框，如图7-54所示。

需要依次打开如下开关：

1. 在“自定义”区域，找到创建的技能。先开启开关，再单击右下角的 开关，在弹出的“技能设置”对话框中，选择需要使用的技能版本。
此时，应用已具备基础的对话能力，可以回答已配置的语料内容。
2. 开启问答库（示例：robot）。问答库的创建操作，请参考（[可选](#)）[创建问答库](#)。

图 7-54 配置应用需要的技能



步骤5 单击右上方的“保存配置”。界面提示“保存成功”，回到“应用配置”页面。

步骤6 单击界面右上方的“保存修改”。界面提示“保存成功”，说明应用配置完成。

----结束

查看应用信息

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。

步骤2 单击新增应用所在行的  图标，进入“应用配置”页面。

步骤3 在左侧导航栏中，单击“应用信息”。进入“应用信息”页面，如**图7-55**所示。

MetaStudio服务创建智能交互时，需要使用如下应用信息。

- 应用名称
- APPID
- APPKEY
- APISECRET

图 7-55 应用信息



返回列表	应用信息
演示	
应用	
应用信息	
应用配置	
开发	
开发工具	
资源制作	
上线	
审核上线	
应用数据统计	

应用信息

*** 应用名称** 演示

APPID e[redacted]3

APPKEY 22[redacted]7a [复制](#)

APISECRET NG[redacted]**zk5 [复制](#)

*** 应用分类** 应用-通讯社交-其他

设备信息 有屏幕 有蓝牙 有WiFi

应用描述 仅用于操作演示

[保存修改](#)

----结束

(可选) 开启闲聊功能

闲聊功能可以丰富数字人可问答的内容，如：天气、旅游、假期等日常闲聊信息。


闲聊为可选功能，如需开启，可参考下述步骤进行操作：

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。

进入“我的应用”页面，如**图7-56**所示。

图 7-56 我的应用页面



步骤2 单击应用所在行的  图标，进入当前应用的“应用配置”页面。

步骤3 开启应用的闲聊功能。目前仅支持开启“播报类”的闲聊技能，即技能名称下面有“播报类”的标识。

1. 单击“管理技能配置”，在弹出的“配置应用需要的技能”对话框中，设置需要的系统预置技能，如图7-57所示。

示例：可以开启“生活”分类中的“天气”技能，这样用户就可以提问天气相关的问题。启用这类预置技能，可以支持用户进行闲聊。

图 7-57 系统预置技能



2. 全部设置完成后，单击对话框右上角的“保存配置”。

步骤4 开启讯飞的闲聊功能。

1. 回到“应用配置”页面，开启“兜底设置”及其下的“讯飞闲聊”，如图7-58所示。

讯飞闲聊能够完成基本的问答，或者委婉表达自己不知道答案。

图 7-58 兜底设置



2. 单击“应用配置”界面右上方的“保存修改”。
界面提示“保存成功”，说明应用配置页面的修改已生效。

步骤5 配置热词。

1. 展开“语音识别”下方的“高级设置”，如图7-59所示。

图 7-59 应用配置



2. 在“识别热词”区域，单击“下载热词模板”，将模板下载至本地。
3. 本地打开模板文件，按照模板提示，输入需要添加的热词，示例如下所示：
数字人对话,weight:4.0
4. 文件编辑完成后，单击“上传热词”，将文件上传至应用中。
5. 单击界面右上方的“保存修改”，保存应用修改。

步骤6 配置应用的设备人设。

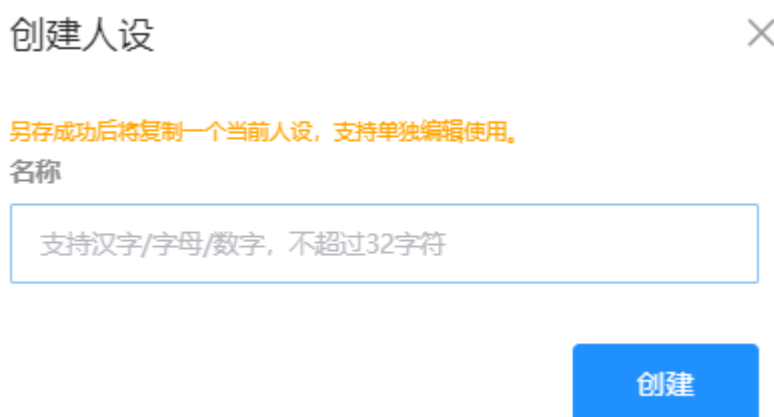
开启闲聊功能后，再配置“设备人设”，这样用户在问一些简单的问题时，如：您的姓名、您的年龄、您的国籍，应用会回复“设备人设”中配置的语料内容。

可参考下述操作，配置专用的“设备人设”来满足上述使用场景。

1. 单击页面上方菜单栏中的“技能工作室”，并选择“设备人设”页签，如图7-60所示。

图 7-60 设备人设**步骤7** 单击“+设备人设”。弹出“创建人设”对话框，如图7-61所示。

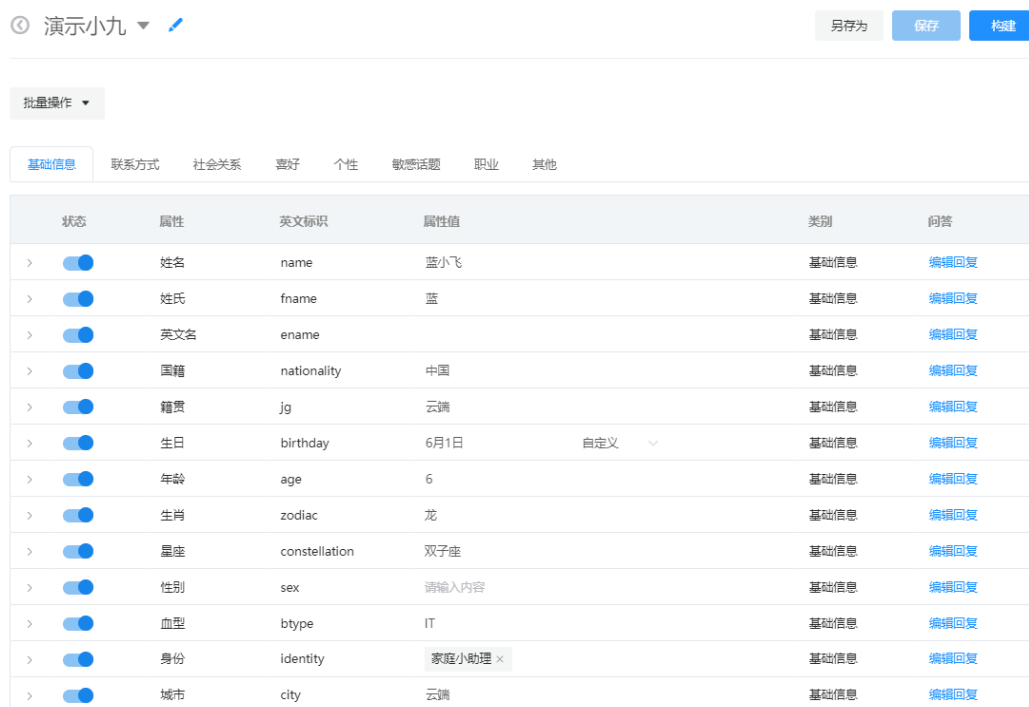
输入人设名称，示例：演示小九。

图 7-61 创建人设**步骤8** 单击“创建”，进入人设信息设置页面，如图7-62所示。

可以根据实际情况，选择开启或者关闭属性。如果属性关闭后，应用将不会对关闭的属性信息作答。

选择开启属性，可以单击属性右侧的“编辑回复”，选择“使用系统回复”或者“自定义”。如果选择“自定义”，需要输入自定义的回复内容；如果选择“使用系统回复”，均已预置回复内容，不支持编辑和修改。


图 7-62 人设信息配置页面



步骤9 人设信息设置完成后，单击界面右上方的“构建”。界面提示“构建成功”，说明人设新增完成。

步骤10 回到“我的应用 > 应用配置”页面，单击“管理技能配置”。

操作如下所示：

1. 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。
2. 单击应用所在行的图标，进入当前应用的“应用配置”页面。

步骤11 在“配置应用需要的技能”对话框中，开启“自定义”区域新增的设备人设“演示小九”，如图7-63所示。

图 7-63 开启设备人设技能



步骤12 单击右上方的“保存配置”，保存对设备人设技能的修改。


步骤13 回到“应用配置”页面，并F5刷新下当前“应用配置”页面，这样后面的模拟测试才能生效。

----结束

模拟测试

步骤1 在“我的应用 > 应用配置”页面，单击界面右侧的“模拟测试”。

操作如下所示：

1. 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。
2. 单击应用所在行的  图标，进入当前应用的“应用配置”页面。

步骤2 在“模拟测试”区域输入用户问题，进行用户问题模拟，查看对话效果，如[图7-64](#)所示。

图 7-64 模拟测试



----结束

（可选）新增 English 情景模式

前面的所有操作，都是main情景模式下的配置，如果配置对话时，语言选择“中文”，则main情景模式下的配置生效。

如果配置对话时，语言选择“英文”，当前应用需要新增English情景模式，才能对话成功。

操作步骤，如下所示：

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。

步骤2 单击新增应用所在行的图标，进入“应用配置”页面。

图 7-65 应用配置页面



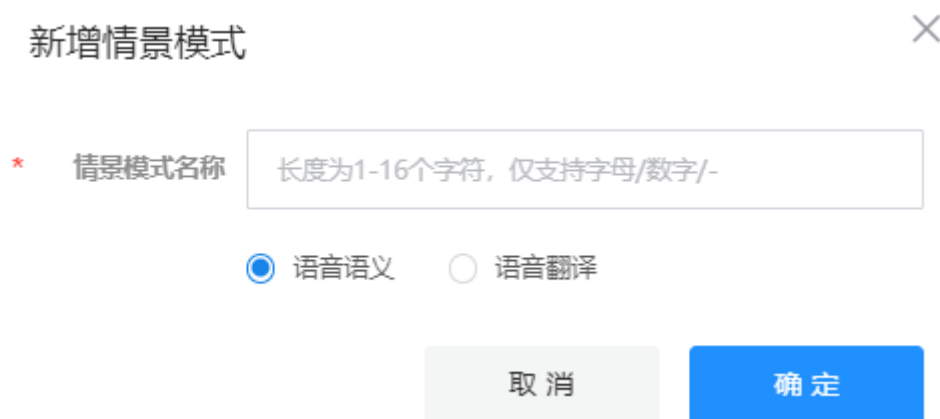
步骤3 单击“情景模式”右侧的“+”图标，弹出“新增情景模式”对话框。

一个应用可以增加多个情景模式，每个情景模式相互独立，互不干扰。

参数配置说明，如下所示：

- 情景模式名称：必须配置为“English”。
- 保持“语音语义”不变。

图 7-66 新增情景模式



新增情景模式

* 情景模式名称

语音语义 语音翻译

取消 确定

步骤4 单击“确定”，English情景模式新增成功。

界面参数配置说明，如下所示：

- 语音识别：从下拉框中选择“通用-英文-进场”。
- 自然语言模型：保持默认值“星火交互认知大模型”。
- 管理技能配置：English情景模式下，不支持开启系统预置技能，仅支持开启自定义技能，相应操作请参考[配置应用需要的技能](#)。
- （可选）开启闲聊技能：可选能力，操作请参考[（可选）开启闲聊功能](#)。
- 模拟测试：操作请参考[模拟测试](#)。

图 7-67 English 情景模式



返回列表

演示

应用

应用信息

应用配置

开发

开发工具

资源制作

上线

审核上线

应用数据统计

服务统计

设备统计

激活设备明细

情景模式: English 导入 + 保存修改

当前页面配置修改仅在测试环境English_box生效, 生产环境English尚未生效, 请“更新发布”至生产环境English体验。

语音识别

根据需求选择不同的识别引擎, 会提高对应领域内识别的准确率。

通用-英文-进场

注意: 官方技能不支持英文语义理解, 如需使用英文引擎请开发自定义英文实体及英文技能。

高级设置

语义理解

设置语义理解, 让你的应用快速听懂用户说的话。

自然语言理解

星火交互认知大模型

星火交互认知大模型是传统语义交互方式的升级, 结合大模型强大的泛化理解与回复生成能力, 解决了传统语义交互方式多轮效果弱、闲聊能力差等问题。星火交互认知大模型提供sdk及websocket两种接入方式, 整体协议同之前传统语义交互方式有较大区别, 在升级使用前请仔细阅读[协议文档](#)。

管理技能配置 共配置了 9 个技能。

已选择技能: 音乐、天气、提醒、笑话、翻译、时间日期、菜谱、故事、新闻 技能已选择

步骤5 单击如图7-67所示界面右上方的“保存修改”。

界面提示“保存成功”，说明应用的English情景模式配置完成。


----结束

7.4.5（可选）提升问答交互次数

科大讯飞免费赠送500次/天的问答交互次数，如需提升问答交互次数，请参考本节操作，订购套餐包。

操作步骤

步骤1 在界面上方的主菜单中，单击“我的应用”。

步骤2 单击应用所在行的  图标，进入当前应用的“应用配置”页面。

步骤3 在左侧导航栏中，单击“服务统计”，进入“服务统计”页面，如图7-68所示。

通过下图可以看出，科大讯飞免费赠送500次/天的问答交互。

图 7-68 服务统计页面



步骤4 单击“剩余（次数）”“500”下方的“提升交互次数”，可以按照界面提示完成实名认证，并购买相应的套餐包，以提升问答交互次数。

图 7-69 购买 IUI 服务

演示 - 购买 AIUI服务



订单详情

应用名称	购买商品/套餐	服务次数	商品总额	数量	优惠金额	应付金额
演示	体验包	1,000,000	¥6,500.00	1	¥0.00	¥6,500.00

----结束

7.4.6 创建智能交互数字人

介绍如何在MetaStudio平台创建智能交互数字人，实现用户和数字人进行交互对话。相应的场景说明，请参考[场景说明](#)。

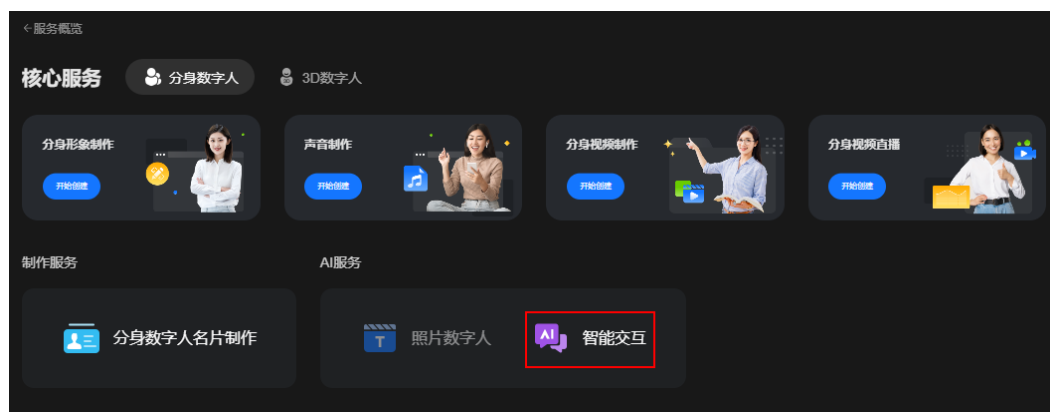
前提条件

已配置完成第三方应用，示例如[创建智能交互数字人（科大讯飞）](#)所示。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，单击“智能交互”，如[图7-70](#)所示。

图 7-70 MetaStudio 控制台页面



步骤2 在智能交互编辑页面，依次设置形象、背景和声音。

步骤3 单击左侧导航栏中的“应用”，如[图7-71](#)所示。

参数配置说明如[表7-3](#)所示。

图 7-71 创建应用



表 7-3 创建应用

参数	说明
第三方应用	配置说明如下所示： <ul style="list-style-type: none"> 科大讯飞平台应用的“自然语言模型”配置为“AIUI通用语义模型”时，如配置应用-步骤4所示。请从下拉框中选择“科大讯飞AIUI通用语义模型”。 科大讯飞平台应用的“自然语言模型”配置为“星火交互认知大模型”时，如配置应用-步骤4所示。请从下拉框中选择“科大讯飞星火交互认知大模型”。
应用名称	与科大讯飞平台应用的“应用名称”保持一致，如 查看应用信息-步骤4 所示。
APPID	与科大讯飞平台应用的“APPID”保持一致，如 查看应用信息-步骤4 所示。
APPKEY	与科大讯飞平台应用的“APPKEY”保持一致，如 查看应用信息-步骤4 所示。
APISECRET	与科大讯飞平台应用的“APISECRET”保持一致，如 查看应用信息-步骤4 所示。

步骤4 单击“确定”，创建应用。

步骤5 （可选）创建对话，操作请参考[配置对话](#)。

步骤6 单击界面右上角的“发布”，发布数字人智能交互对话。

发布成功后，自动跳转至与数字人智能互动页面，可以体验与数字人互动的效果。也可以复制数字人互动页面的网址，分享给其他用户使用。

获取数字人互动页面URL的方式还有：进入“我的创作 > 智能交互 > 对话项目”页面，单击智能交互对话项目右侧的“生成URL并复制”，将URL分享给其他用户使用。

图 7-72 智能交互对话项目

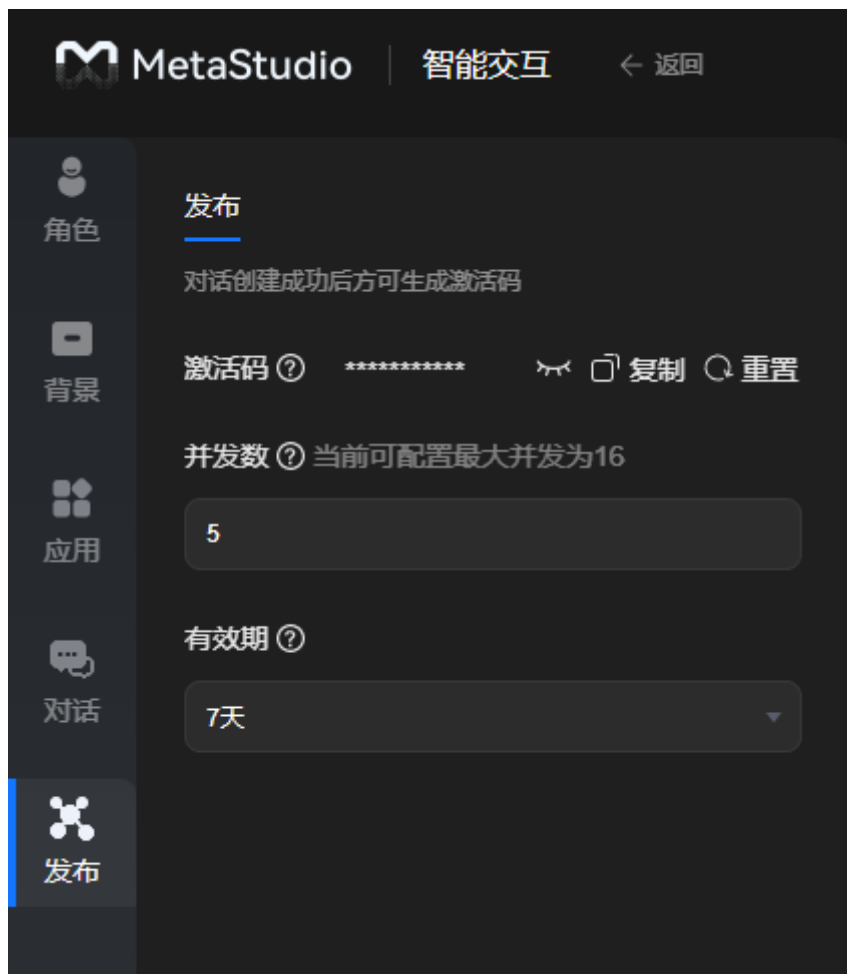


步骤7 复制URL至浏览器中，访问数字人互动页面。

界面弹出激活码输入对话框，请参考下述操作获取激活码：

1. 在智能交互编辑页面，单击左侧导航栏中的“发布”。
2. 单击激活码右侧的“复制”，复制此激活码即可，如[图7-73](#)所示。

图 7-73 发布页面



----结束

7.5 创建智能交互数字人（第三方语言模型场景）

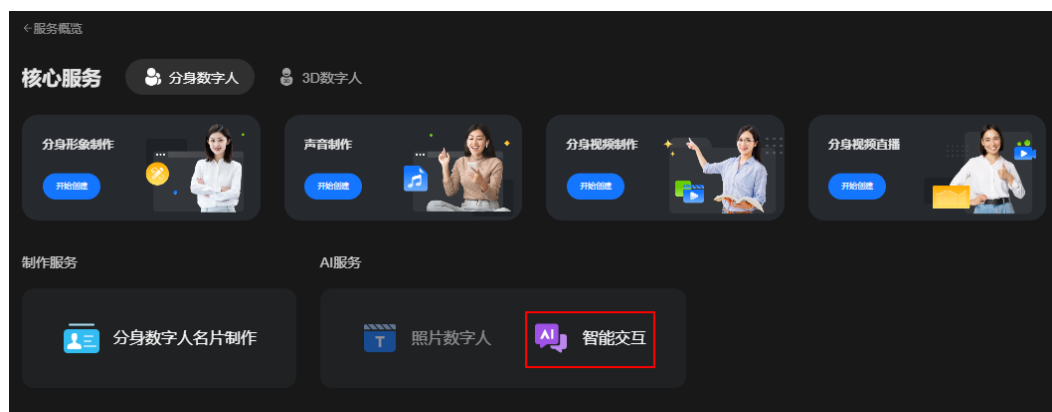
7.5.1 创建智能交互数字人

介绍如何在MetaStudio平台创建智能交互数字人，实现用户和数字人进行交互对话。相应的场景说明，请参考[场景说明](#)。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，单击“智能交互”，如[图7-74](#)所示。

图 7-74 MetaStudio 控制台页面



步骤2 在智能交互编辑页面，依次设置形象、背景和声音。

步骤3 单击左侧导航栏中的“应用”，如图7-75所示。

参数配置说明，如表7-4所示。

图 7-75 创建应用

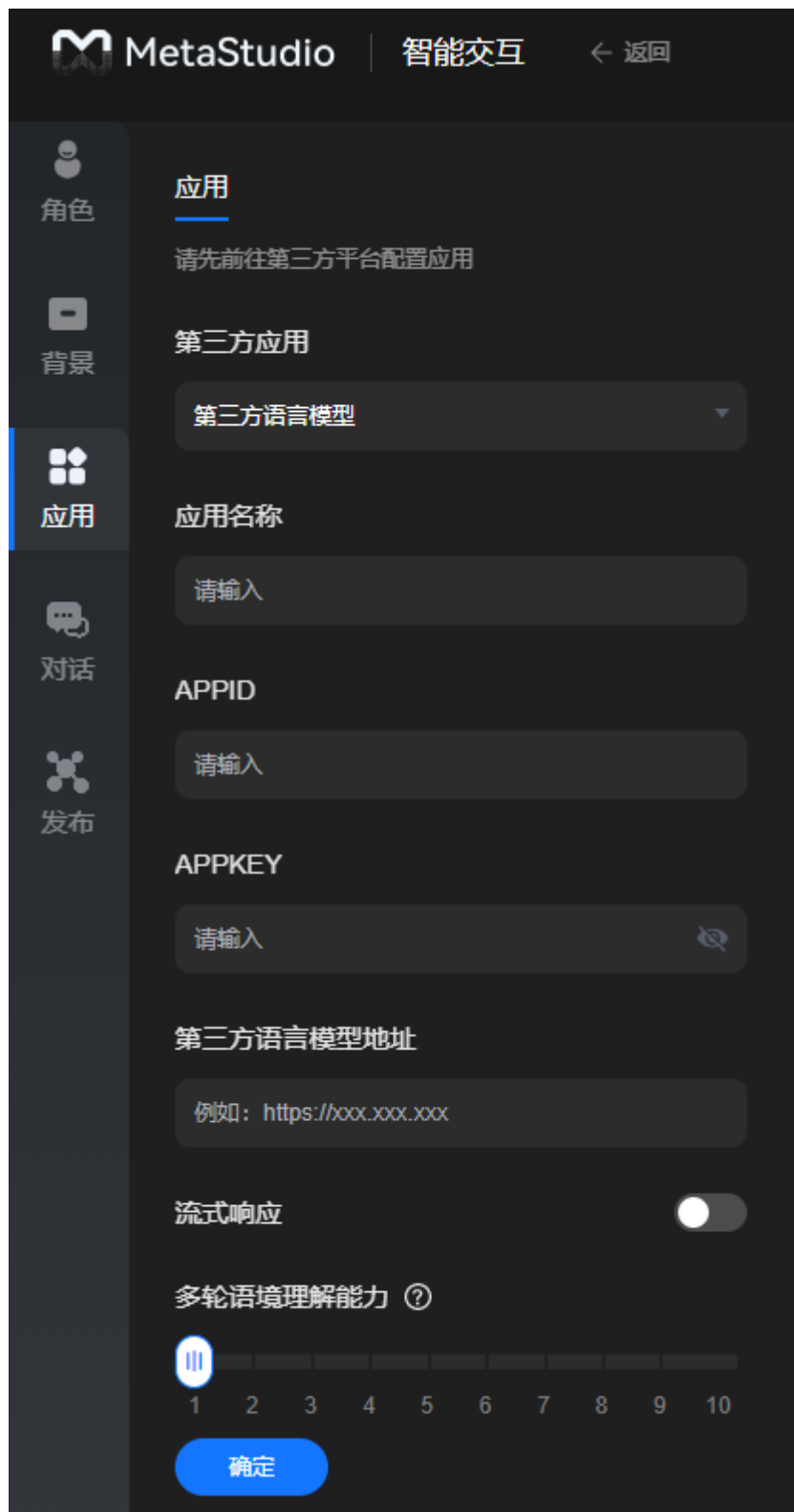


表 7-4 创建应用

参数	说明
第三方应用	请从下拉框中选择“第三方语言模型”。
应用名称	用户根据实际情况自定义即可。
APPID	MetaStudio服务对接第三方语言模型LLM时，需要LLM提供的APPID信息。
APPKEY	MetaStudio服务对接第三方语言模型LLM时，需要LLM提供的APPKEY信息。
第三方语言模型地址	MetaStudio服务对接第三方语言模型LLM时，需要按照MetaStudio服务定义的接口参数格式（详见 智能交互第三方LLM回调接口 ），开发LLM接口，由MetaStudio服务调用此接口，实现智能交互能力。 这里配置的是MetaStudio服务调用第三方语言模型的API地址。
流式响应	MetaStudio智能交互服务提供流式问答（响应更快）和非流式问答两种方式，第三方语言模型可以选择其中一种响应方式。
多轮语境理解能力	配置数值越高，问答请求携带的历史对话个数越多，语境理解能力更强。 配置说明，如下所示： <ul style="list-style-type: none">• 如果设置为“1”，则问答请求时，不支持携带历史会话。• 如果设置为非“1”，则问答请求时，携带历史会话。示例：取值为“3”时，问答请求中会携带1个最新问题，和历史最新的2个问题，共计3个问题。其他数值的配置效果，依此类推。

步骤4 单击“确定”，创建应用。

步骤5 （可选）创建对话，操作请参考[配置对话](#)。

步骤6 单击界面右上角的“发布”，发布数字人智能交互对话。

发布成功后，自动跳转至与数字人智能互动页面，可以体验与数字人互动的效果。也可以复制数字人互动页面的网址，分享给其他用户使用。

获取数字人互动页面URL的方式还有：进入“我的创作 > 智能交互 > 对话项目”页面，单击智能交互对话项目右侧的“生成URL并复制”，将URL分享给其他用户使用。

图 7-76 智能交互对话项目



----结束

7.6 创建智能交互数字人（二次开发场景）

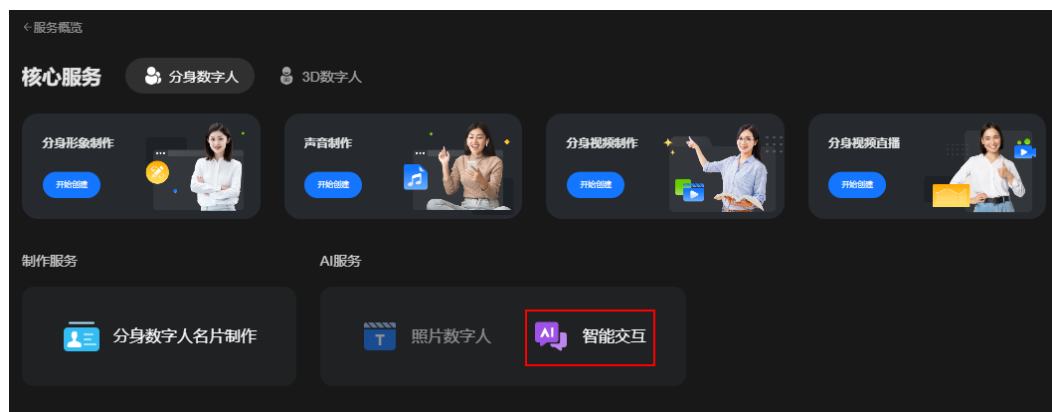
7.6.1 创建智能交互数字人（SDK+API 场景）

介绍如何在MetaStudio平台创建智能交互数字人，实现用户和数字人进行交互对话。相应的场景说明，请参考[场景说明](#)。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，单击“智能交互”，如[图7-77](#)所示。

图 7-77 MetaStudio 控制台页面



步骤2 在智能交互编辑页面，依次设置形象、背景和声音。

步骤3 单击左侧导航栏中的“应用”，如[图7-78](#)所示，请参考[表7-5](#)进行配置。

配置完成后，还需执行下述操作，对应的操作流程，如[图7-79](#)所示。

1. 下载并集成智能交互Web SDK，操作请参考[智能交互SDK](#)。
2. 在Web SDK的create接口入参eventListeners中，监听jobInfoChange事件通知，用于获取任务ID。
3. 建立用户与数字人对话的WebSocket连接，用来实现对话功能。操作请参考[智能交互驱动](#)。

图 7-78 创建应用

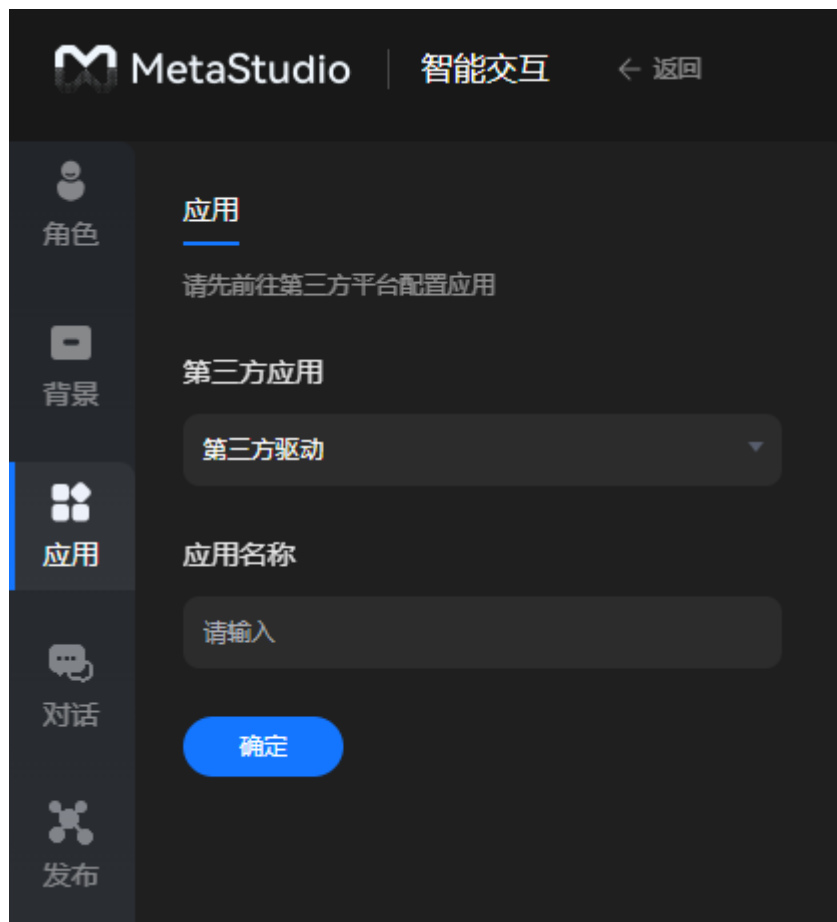
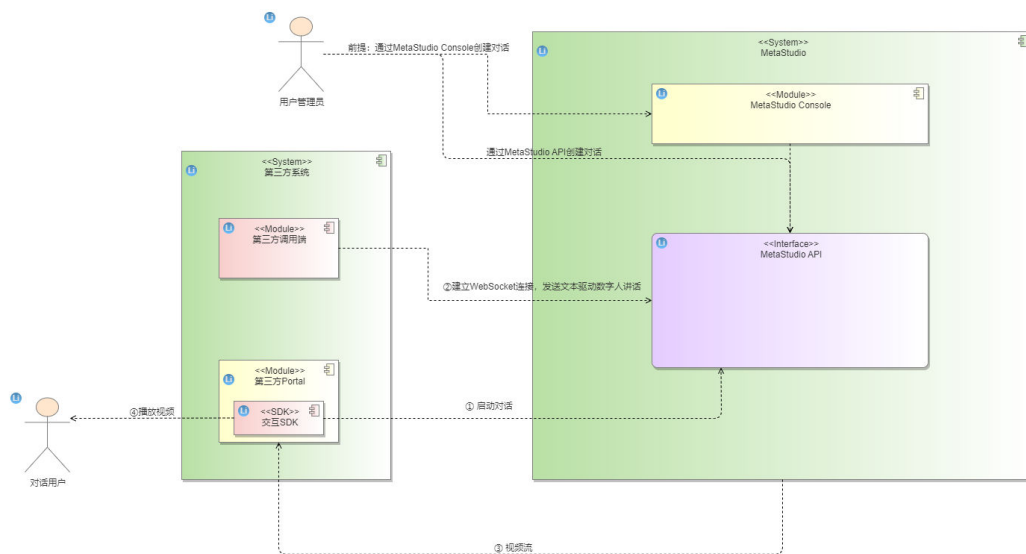


表 7-5 创建应用

参数	说明
第三方应用	请从下拉框中选择“第三方驱动”。
应用名称	用户根据实际情况自定义即可。

图 7-79 操作流程



步骤4 单击“确定”，创建应用。

步骤5 （可选）创建对话，操作请参考[配置对话](#)。

步骤6 单击界面右上角的“发布”，发布数字人智能交互对话。

发布成功后，自动跳转至与数字人智能互动页面，可以体验与数字人互动的效果。也可以复制数字人互动页面的网址，分享给其他用户使用。

获取数字人互动页面URL的方式还有：进入“我的创作 > 智能交互 > 对话项目”页面，单击智能交互对话项目右侧的“生成URL并复制”，将URL分享给其他用户使用。

图 7-80 智能交互对话项目



---结束

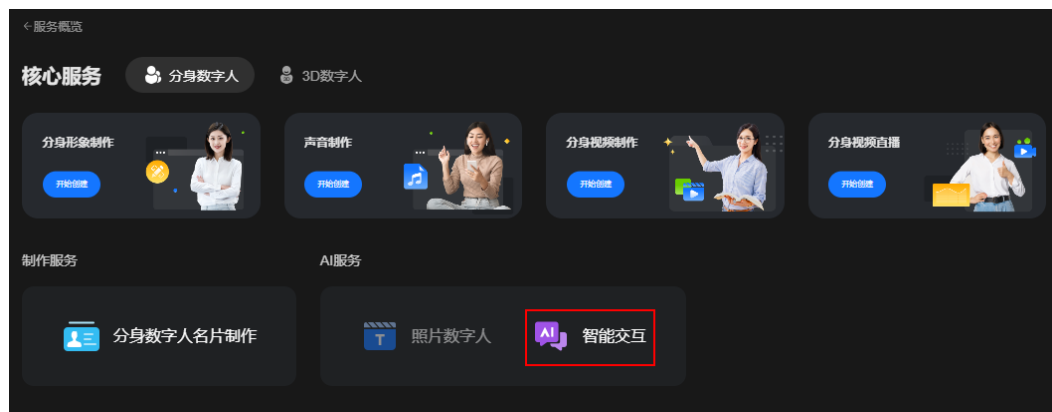
7.6.2 创建智能交互数字人（SDK 场景）

介绍如何在MetaStudio平台创建智能交互数字人，实现用户和数字人进行交互对话。相应的场景说明，请参考[场景说明](#)。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，单击“智能交互”，如[图7-81](#)所示。

图 7-81 MetaStudio 控制台页面



步骤2 在智能交互编辑页面，依次设置形象、背景和声音。

步骤3 单击左侧导航栏中的“应用”，如图7-82所示。

参数配置说明如表7-6或表7-7所示。配置完成后，还需下载并集成智能交互Web SDK，详细操作请参考[智能交互SDK](#)。

图 7-82 创建应用



表 7-6 创建应用

参数	说明
第三方应用	如果已配置对话机器人服务CBS, 请从下拉框中选择“华为云CBS”。
应用名称	用户根据实际情况自定义即可。
问答机器人ID	CBS控制台的“智能问题机器人”页面中, 问题机器人列表中“问题机器人名称/ID”列的ID值。界面详情请参见图7-4。
委托站点	从下拉框中选择用户购买CBS服务的问答机器人所在Region。

参数	说明
委托	需要授予MetaStudio服务CBS服务的访问权限。 首次委托的站点，需要开启委托开关。详细操作如下所示： 1. 开启委托开关，界面会弹出如图7-13所示的对话框。 2. 单击“同意授权”，MetaStudio服务会自动在“统一身份认证服务 IAM > 委托”为您创建委托“metaStudio_admin_trust”。

表 7-7 创建应用

参数	说明
第三方应用	配置说明如下所示： <ul style="list-style-type: none"> 科大讯飞平台应用的“自然语言模型”配置为“AIUI通用语义模型”时，如配置应用-步骤4所示。请从下拉框中选择“科大讯飞AIUI通用语义模型”。 科大讯飞平台应用的“自然语言模型”配置为“星火交互认知大模型”时，如配置应用-步骤4所示。请从下拉框中选择“科大讯飞星火交互认知大模型”。
应用名称	与科大讯飞平台应用的“应用名称”保持一致，如查看应用信息-步骤4所示。
APPID	与科大讯飞平台应用的“APPID”保持一致，如查看应用信息-步骤4所示。
APPKEY	与科大讯飞平台应用的“APPKEY”保持一致，如查看应用信息-步骤4所示。
APISECRET	与科大讯飞平台应用的“APISECRET”保持一致，如查看应用信息-步骤4所示。

图 7-83 获取访问权限



步骤4 单击“确定”，创建应用。

步骤5 （可选）创建对话，操作请参考[配置对话](#)。

步骤6 单击界面右上角的“发布”，发布数字人智能交互对话。

发布成功后，自动跳转至与数字人智能互动页面，可以体验与数字人互动的效果。也可以复制数字人互动页面的网址，分享给其他用户使用。

获取数字人互动页面URL的方式还有：进入“我的创作 > 智能交互 > 对话项目”页面，单击智能交互对话项目右侧的“生成URL并复制”，将URL分享给其他用户使用。

图 7-84 智能交互对话项目



---结束

7.7 操作参考

7.7.1 配置对话

配置对话，可以设置数字人欢迎语和热点问题，方便用户与数字人进行交互问答。

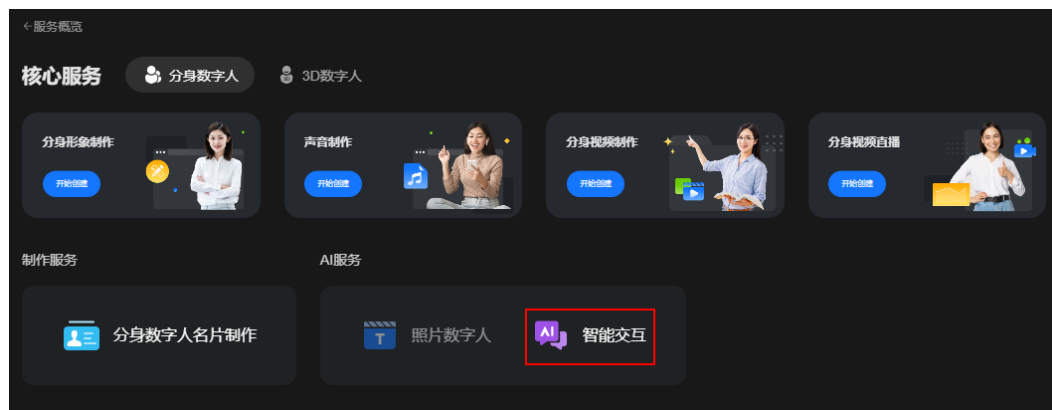
前提条件

已创建应用。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，单击“智能交互”，如[图7-85](#)所示。

图 7-85 MetaStudio 控制台页面



步骤2 在左侧导航栏中，选择“对话”，如图7-86所示。

参数配置说明如表7-8所示。

图 7-86 创建对话

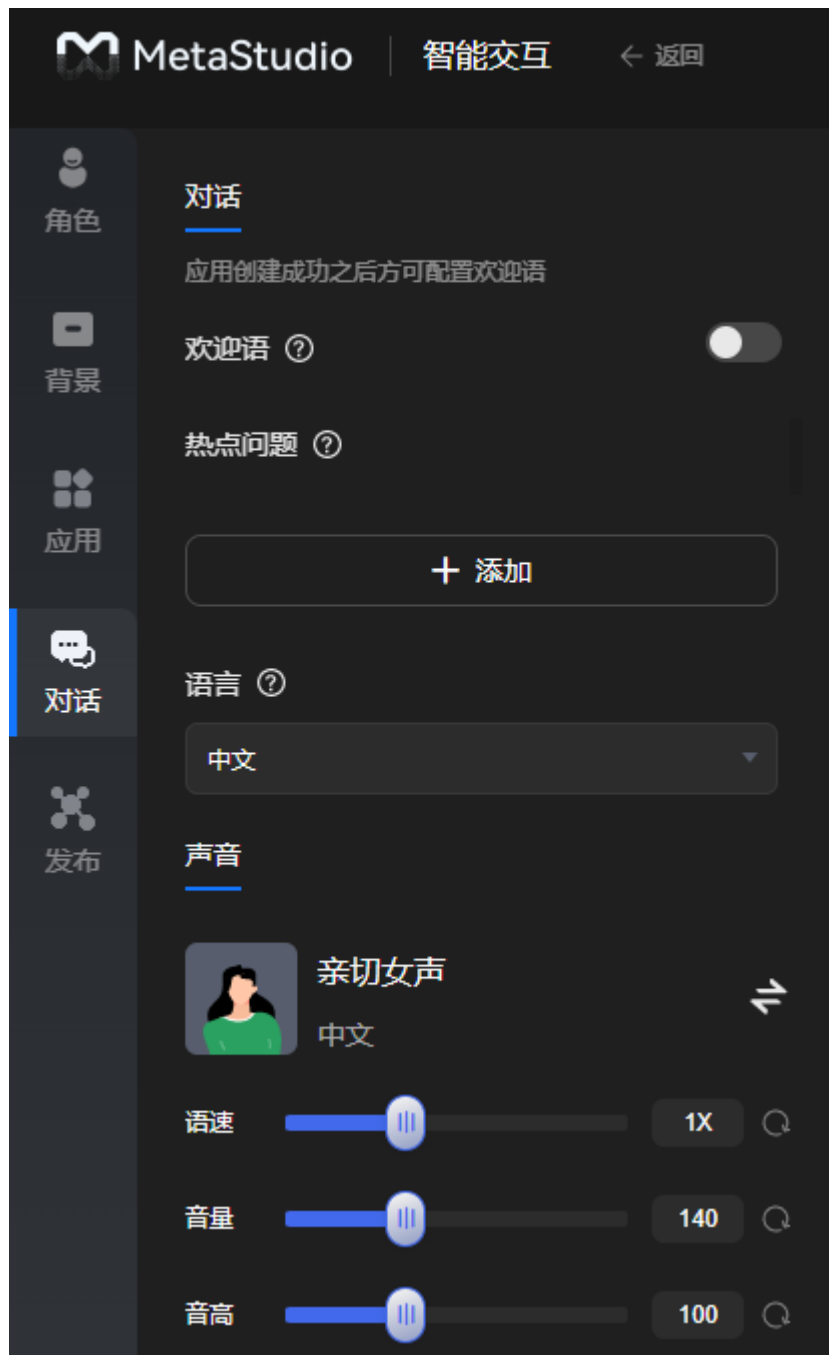


表 7-8 创建对话

参数	说明
欢迎语	设置欢迎语后，用户单击如图7-87所示①区域的“点击开始对话”图标时，数字人会主动与用户打招呼，说出欢迎语的内容。 示例：你好，我是小助手，很高兴认识你。
热点问题	如果用户不知如何提问，可参考热点问题提问。 热点问题会展示在如图7-87所示②区域的位置。
语言	数字人对话界面的语言。 包含如下选项： <ul style="list-style-type: none">• 中文• 英文 注意：科大讯飞场景下，如果这里选择“英文”，科大讯飞应用必须要新增English情景模式，相关操作请参考： <ul style="list-style-type: none">• AIUI通用语义模型场景，操作请参考（可选）新增English情景模式。• 星火交互认知大模型场景，操作请参考（可选）新增English情景模式。
声音	这里选择的声音，需要与前面选择的语言匹配。如果是中文，则选择中文声音，否则数字人表达会有问题。 还可以根据实际情况，设置语速、音量和音高。 <ul style="list-style-type: none">• 语速：设置语速，取值范围[0.5X,2X]。设置为0.5X时，声音放慢至0.5倍速播放；设置为2X时，声音加速至2倍速播放。• 音量：设置声音大小，取值范围[90,240]。为保证播放音量适中，建议用户调大初始音量。• 音高：设置声音高低，取值范围[50,200]。音高会调整音色的高频部分，增高声音会更尖锐，降低声音会更低沉。

图 7-87 数字人交互预览页面



----结束

8 数字人名片

8.1 制作名片

用户可以为分身数字人制作形象名片，且支持试听和查看数字人语音表达效果。

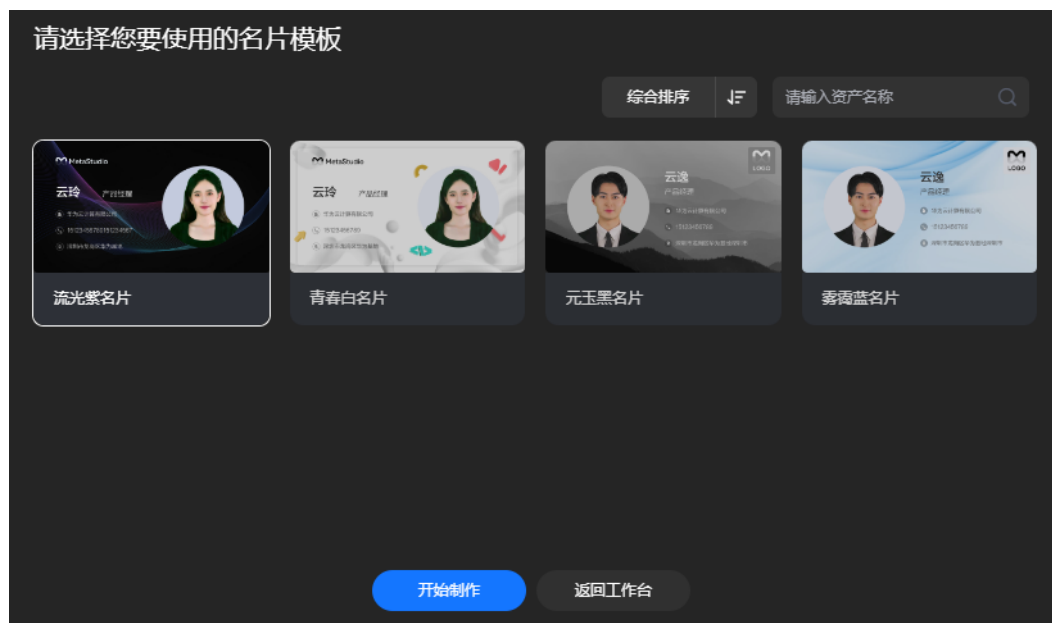
操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在“工作台”界面，单击“分身数字人名片制作”，弹出“请选择您要使用的名片模板”对话框，如图8-1所示。

服务提供了名片模板，用户可以基于模板制作名片。

图 8-1 选择名片模板



步骤3 选择一款名片模板，单击“开始制作”，进入名片制作页面，如图8-2所示。

界面左侧为名片配置内容，右侧为名片预览效果图。参数配置说明如表8-1所示。

图 8-2 制作名片

← 返回

Hi, 欢迎您开启分身数字人名片制作之旅!

01 请填写数字人信息

上传头像 [查看示范](#) >



请上传一张正面清晰无遮挡的人像；支持png/jpg/jpeg/webp图片格式。

性别

男生 女生

语音上传 在线录音 文本驱动 试听


上传语音

音频格式支持wav/mp3，音频大小不超过20MB，时长不超过5分钟。

02 请填写名片信息

姓名	职称
<input type="text"/>	<input type="text"/>
公司	联系电话
<input type="text"/>	<input type="text"/>
公司地址	<input type="text"/>
Logo (选填)	
<div></div>	
点击上传logo，支持jpg/jpeg/png格式	

[生成名片](#)

表 8-1 参数说明

区域	参数	说明
请填写数字人信息	上传头像	上传一张正面清晰且无遮挡的数字人形象照片。支持的图片格式：png、jpg、jpeg、webp。 可单击“查看示范”，在弹出的对话框中，查看正确示范和错误示范。
	性别	选择性别“男生”或“女生”。
	声音	提供下述种方式，生成名片预览语音片段。 播报内容生成后，单击右侧的“试听”，可以试听播报效果。 <ul style="list-style-type: none"> • 语音上传：本地录制音频后上传。音频格式需要为WAV或MP3格式，音频大小不超过20MB，时长不超过5分钟。 • 在线录音：在线录制音频。录音时长不能超过5分钟，为保证音频生成的效果，请保持录音环境安静无噪音。支持试听录制生成的语音。 • 文本驱动：通过输入文本，选择声音的方式，生成播报内容。不能超过2000字。 单击声音图标，会弹出声音对话框，可以选择需要使用的声音。 <ul style="list-style-type: none"> - 无标注的系统声音，均为免费声音，可直接选用。 - 标注有“第三方”的声音，需要购买激活后才能使用，操作请参考 (可选)购买第三方声音。
请填写名片信息	姓名	必填项，数字人姓名。 不能超过32字符。
	职称	必填项，数字人职称。 右侧界面的预览效果就是数字人名片的实际生成效果，请输入适量的字符，以确保正常的展示效果。
	公司	必填项，数字人公司。 内容较多时，最多支持在名片中分2行展示，超出2行后，默认不展示。为保证名片的效果展示，请保持合理的输入长度。
	联系电话	必填项，数字人联系电话，请输入有效的联系方式。
	公司地址	必填项，数字人公司地址。 内容较多时，最多支持在名片中分2行展示，超出2行后，默认不展示。为保证名片的效果展示，请保持合理的输入长度。
	LOGO（选填）	可选。支持上传png、jpg、jpeg格式的logo图片。

步骤4 单击“头像区域”，从本地选择分身数字人头像图片。

在弹出的“头像调整”对话框中，可以调整图片大小和图片位置。

步骤5 单击“确认”，头像上传完成。

步骤6 参考表8-1，配置完成其他参数。

其中，logo的设置方式与头像相同。

步骤7 单击“生成名片”，名片开始生成。

界面会显示名片生成进度，如图8-3所示。

- 单击图中第一个链接“任务中心-分身名片”，可进入“任务中心 > 分身名片”页面，查看任务进度，详情请参见[查看任务](#)。
- 单击图中第二个链接“我的创作-名片”，可进入“我的创作 > 分身名片”界面，查看已生成的名片，详情请参见[查看名片](#)。

图 8-3 名片生成进度

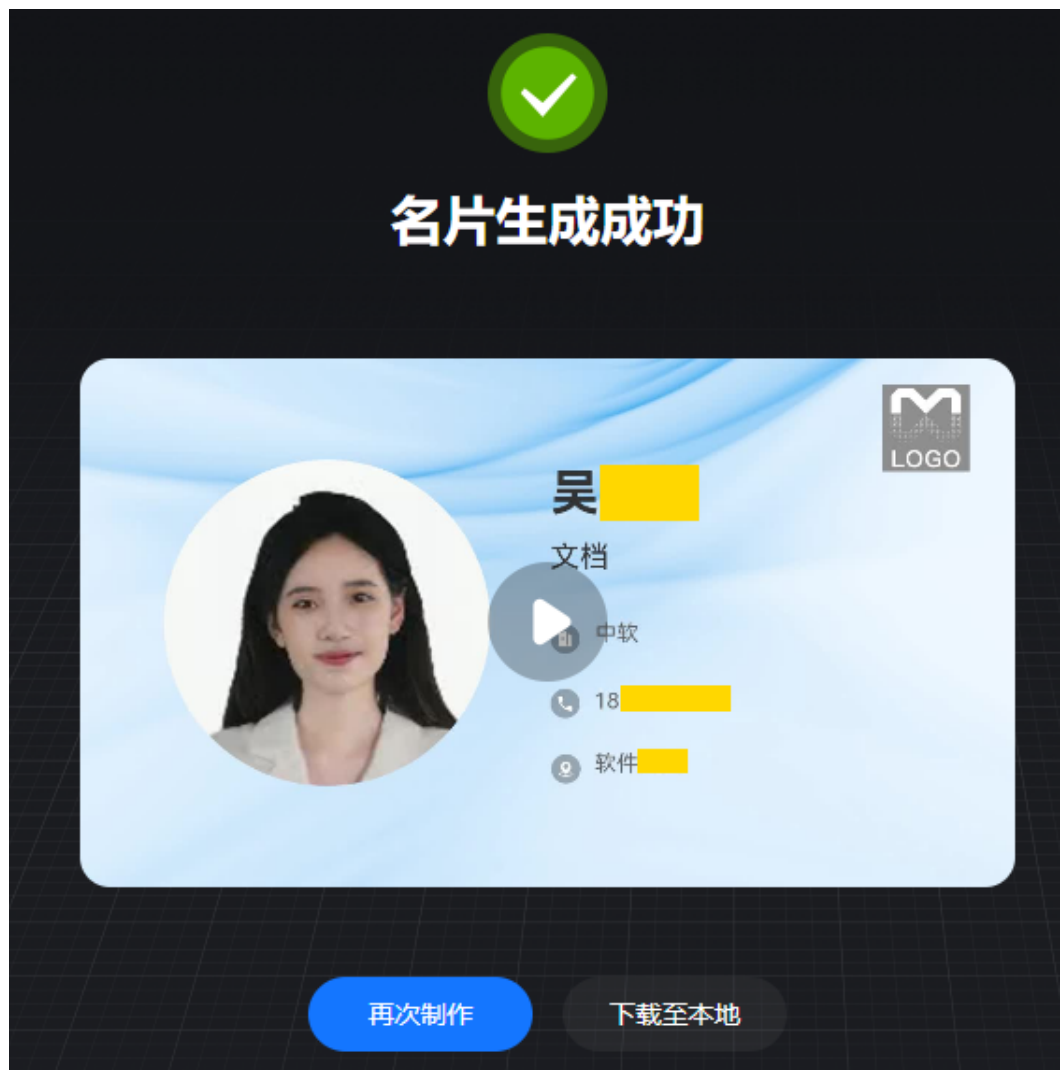


等待名片生成完成后，界面会提示“名片生成成功”，如图8-4所示。

用户可以执行如下操作：

- 单击名片，预览名片生成效果。
- 单击“再次制作”，可再次制作数字人名片。
- 单击“下载至本地”，下载数字人名片至本地。下载后的文件为mp4格式。

图 8-4 名片生成成功



----结束

8.2 查看任务

如果用户需要查看分身数字人名片生成任务，可参考本节操作。

操作步骤

- 步骤1** 登录MetaStudio控制台。
- 步骤2** 在左侧导航栏中，单击“任务中心”。
- 步骤3** 选择“分身名片”页签，如图8-5所示。

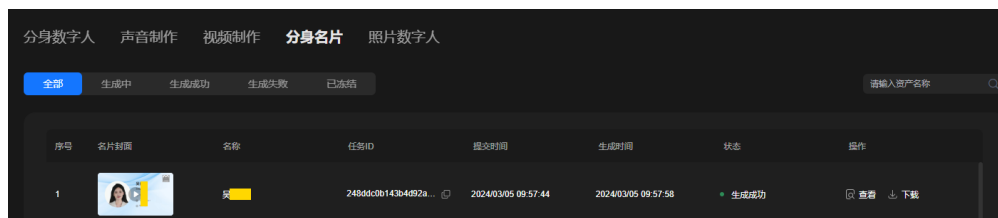
在“分身名片”页面，可以查看全部任务，包括生成中、生成成功和生成失败的任务。

在下方的名片列表中，可以查看名片详情，包括名片封面、名称、任务ID、提交时间、生成时间、状态等信息。

支持对名片进行如下操作：

- 单击“查看”，进入“我的创作 > 分身名片”页面，可以查看名片详情，如[查看名片](#)所示。
- 单击“下载”，将名片下载至本地查看。下载后的文件为mp4格式。

图 8-5 名片生成任务



----结束

8.3 查看名片

如果用户需要查看已生成的分身数字人名片，可参考本节操作。

操作步骤

- 步骤1** 登录MetaStudio控制台。
- 步骤2** 在左侧导航栏中，单击“我的创作”。
- 步骤3** 选择“分身名片”页签，如[图8-6](#)所示。

在“分身名片”页面，可以看到已生成的名片列表，以卡片形式排列展示。

支持对名片进行如下操作：



- 单击 ，查看分身数字人的语音表达形态。
- 单击“下载”，将名片下载至本地查看。下载后的文件为mp4格式。
- 单击 ，在弹出的下拉框中，可查看名片详情、重命名或删除名片。

图 8-6 分身数字人名片



----结束

9 照片数字人

9.1 制作照片数字人视频

支持上传正面清晰的人像照片，生成会说话的照片数字人视频。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在“工作台”界面，单击“照片数字人”，进入照片数字人制作页面，如[图9-1](#)所示。界面左侧展示配置项，右侧展示预览效果。配置操作，请参考[表9-1](#)。

图 9-1 照片数字人制作页面

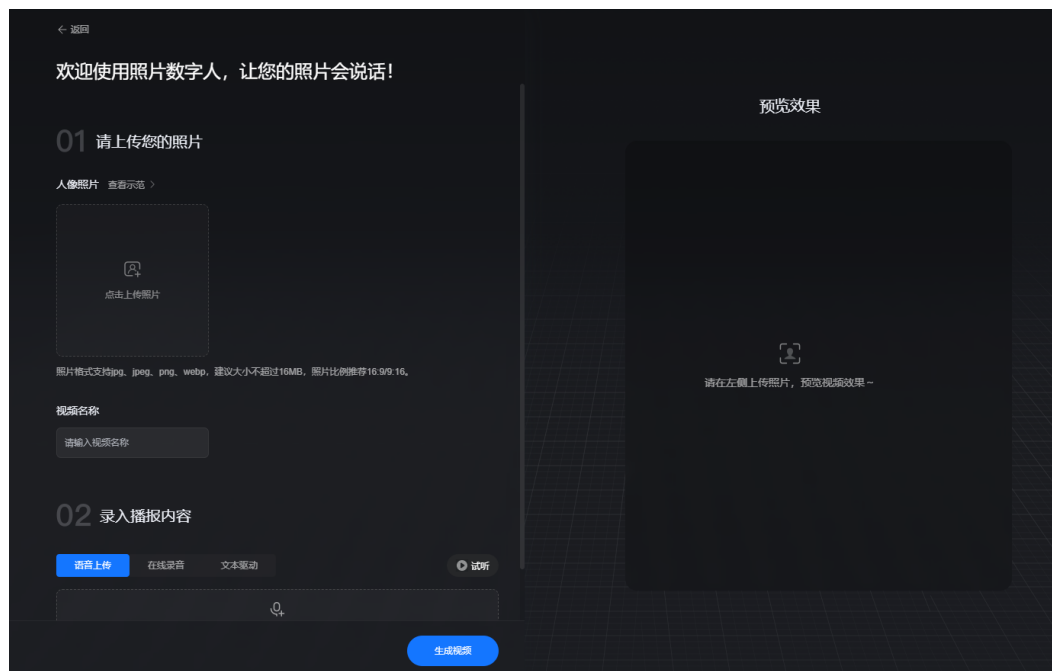


表 9-1 界面操作说明

区域	参数	说明
01 请上传您的照片	人像照片	单击“查看示范”，在弹出的“上传照片要求”对话框中，查看照片拍摄要求。 请严格按照要求拍摄并上传照片。照片格式必须为JPG、JPEG、PNG、WEBP，大小不超过16MB，照片比例推荐16:9或9:16。
	视频名称	使用照片人像合成视频名称。
02 录入播报内容	选择一种方式，生成播报内容	提供下述种方式，生成照片数字人播报内容。 播报内容生成后，单击右侧的“试听”，可以试听播报效果。 <ul style="list-style-type: none"> • 语音上传：本地录制音频后上传。音频格式需要为WAV或MP3格式，音频大小不超过20MB，时长不超过5分钟。 • 在线录音：在线录制音频。录音时长不能超过5分钟，为保证音频生成的效果，请保持录音环境安静无噪音。支持试听录制生成的语音。 • 文本驱动：通过输入文本，选择声音的方式，生成播报内容。不能超过2000字。 单击声音图标，会弹出声音对话框，可以选择需要使用的声音。 <ul style="list-style-type: none"> - 无标注的系统声音，均为免费声音，可直接选用。 - 标注有“第三方”的声音，需要购买激活后才能使用，操作请参考（可选）购买第三方声音。

步骤3 设置完成后，单击“生成视频”，弹出如图9-2所示的对话框，显示照片数字人视频的生成进度。

可执行下述操作：

- 单击图中第一个链接“任务中心-视频”，可进入“任务中心 > 照片数字人”页面，查看任务进度，详情请参见[查看任务](#)。
- 单击图中第二个链接“我的创作-视频”，可进入“我的创作 > 视频”界面，查看已生成的视频，详情请参见[查看视频](#)。

图 9-2 照片数字人视频生成进度



等待视频生成完成后，界面会提示“照片数字人视频生成成功”，如图9-3所示。

用户可以执行如下操作：

- 单击视频，预览视频播放效果。
- 单击“再次制作”，可再次制作照片数字人视频。
- 单击“下载至本地”，下载照片数字人视频至本地。下载后的文件为mp4格式。

图 9-3 照片数字人视频生成成功



---结束

9.2 查看任务

如果用户需要查看照片数字人视频生成任务，可参考本节操作。

操作步骤

- 步骤1** 登录MetaStudio控制台。
- 步骤2** 在左侧导航栏中，单击“任务中心”。
- 步骤3** 选择“照片数字人”页签，如图9-4所示。

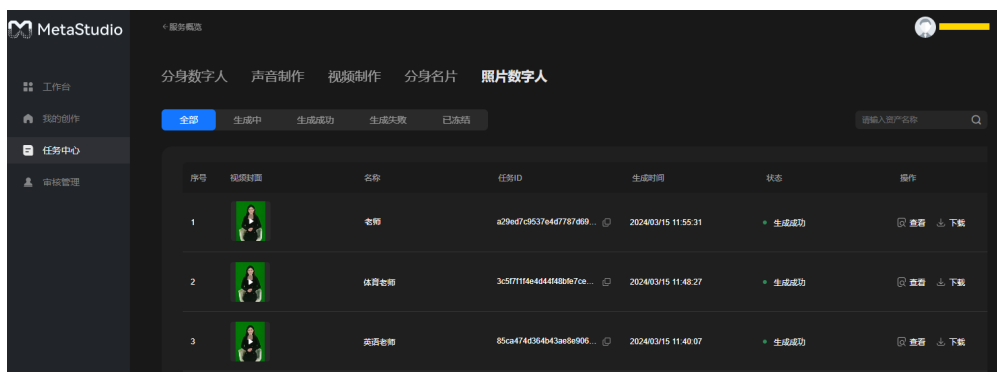
在“照片数字人”页面，可以查看全部生成的视频，包括生成中、生成成功和生成失败的任务。

在下方的视频列表中，可以查看视频详情，包括视频封面、名称、任务ID、生成时间、状态。

支持对视频进行如下操作：

- 单击“查看”，进入“我的创作 > 视频”页面，可以查看视频详情，如[查看视频](#)所示。
- 单击“下载”，将视频下载至本地查看。下载后的文件为mp4格式。

图 9-4 照片数字人视频生成任务



----结束

9.3 查看视频

如果用户需要查看已生成的照片数字人视频，可参考本节操作。

操作步骤

- 步骤1** 登录MetaStudio控制台。
- 步骤2** 在左侧导航栏中，单击“我的创作”。
- 步骤3** 选择“视频”页签，如图9-5所示。

在“视频”页面，可以看到已生成的视频列表，以卡片形式排列展示。

支持对视频进行如下操作：

- 单击播放图标 ，播放照片数字人视频。


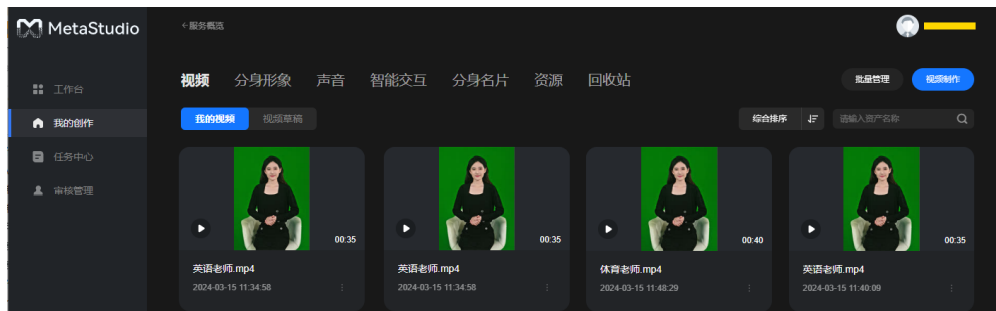
- 单击 ，在弹出的下拉框中，可下载视频至本地、查看详情、重命名或删除视频。

图 9-5 照片数字人视频



----结束

10（可选）成为 SP 用户

10.1 申请成为 SP 用户

MetaStudio支持SP模式，此模式对大客户开放，相当于服务的分销商。SP模式下，MetaStudio开放大颗粒度的资源包，大客户购买后，可以分配给关联的租户使用。

操作过程

1. 注册华为帐号：单击进入[注册页面](#)。
2. 完成实名认证：单击进入[实名认证](#)。
3. 获取所在Region的项目ID，操作方法如[获取项目ID](#)所示。
4. 大客户可以[提交工单](#)，或者联系大客户经理，并提供已获取的项目ID，申请开通SP模式。

获取项目 ID

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 将鼠标移至界面右上方的用户名称位置，在弹出的下拉框中选择“我的凭证”。

进入“我的凭证 > API凭证”页面，如[图10-1](#)所示。

图 10-1 项目列表

项目ID	项目	所属区域
05d-4dd	ap-southeast-1	中国-香港
05c-9ae	ap-southeast-2	亚太-曼谷
05d-3e34	ap-southeast-3	亚太-新加坡
05a-7f10	cn-east-2	华东-上海二
05f-64	cn-east-3	华东-上海一
05e-9f4f	cn-north-1	华北-北京一
05c-da3	cn-north-4	华北-北京四

---结束

10.2 购买资源

用户申请开通SP模式后，可以购买资源包。对SP用户开放的资源包，普通用户不可见。

所有资源的购买操作均相同，下面以“分身数字人形象制作”为例，进行操作演示。

前提条件

当前用户已开通SP模式。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，如图10-2所示。

图 10-2 控制台页面

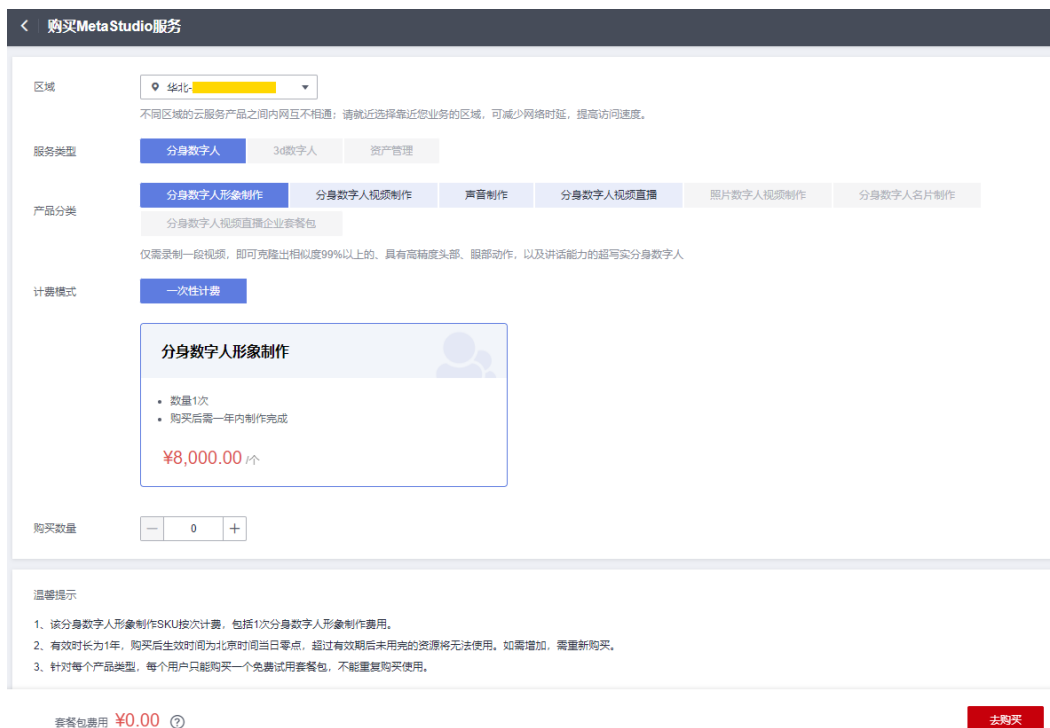


步骤2 资源购买入口有两个，用户可以选择其中一种方式进行购买。

- 单击“购买资源”，进入“购买MetaStudio服务”页面，如图10-3所示。
- 单击服务列表中，具体产品分类右侧的“购买”，进入“购买MetaStudio服务”页面，如图10-3所示。

“产品分类”中高亮展示的是SP用户可购买的资源包类型，置灰展示的是未对SP用户开放的资源包类型。

图 10-3 购买页面



步骤3 SP用户根据实际情况，选择需要的产品分类、计费模式和购买数量，单击“去购买”。

进入“规格详情”页面，如图10-4所示。

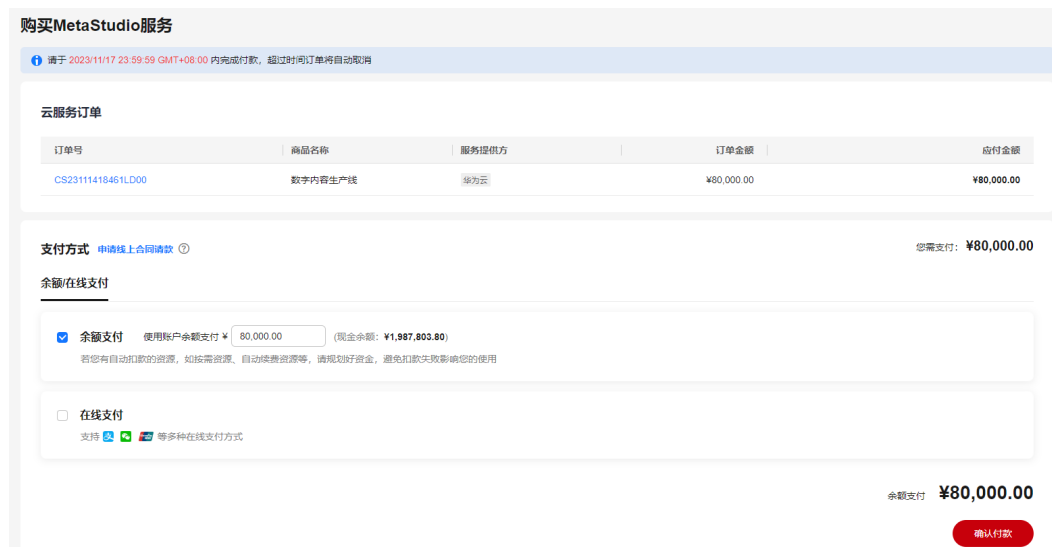
图 10-4 规格详情



步骤4 阅读并勾选“我已阅读并同意《MetaStudio服务使用声明》《华为云隐私政策声明》”后，单击“去支付”。

进入订单生成页面，如图10-5所示。

图 10-5 订单生成页面



步骤5 查看云服务订单，并选择付款方式，单击“确认付款”。

订单支付成功后，返回如图10-6所示的页面，说明资源购买成功。

图 10-6 订单支付成功



----结束

10.3 激活资源

目前支持购买的资源类型，如表10-1所示。

- “一次性计费”的产品，需要激活后，才能使用。需要一年以内完成激活，否则无法再激活使用。激活后有效期为一年。
- 按需套餐包和包周期（包年包月）的产品，无需激活，直接使用。必须在有效期内使用完成，超过有效期后，资源将无法再使用。

表 10-1 资源类型

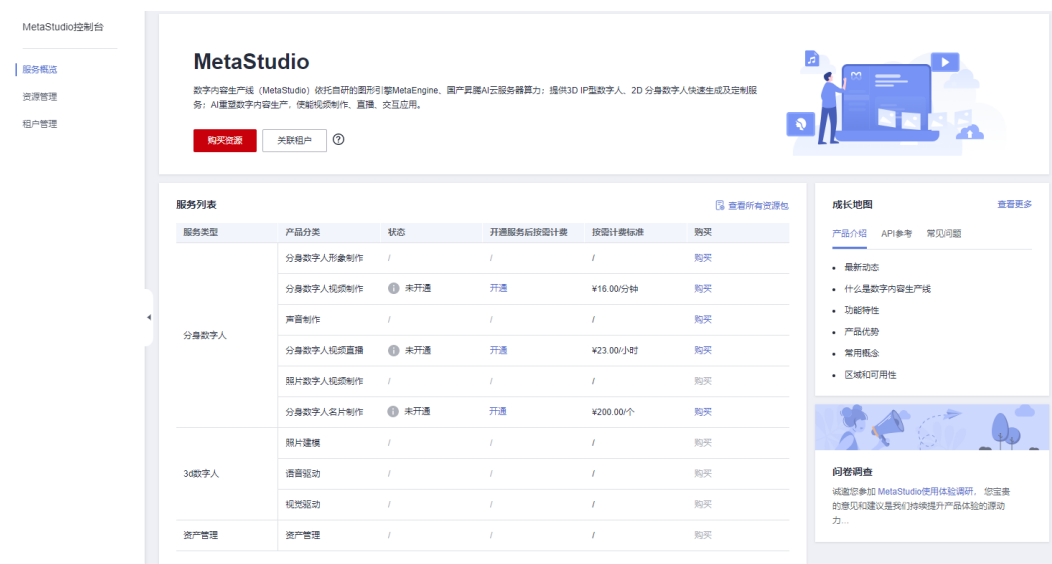
服务类型	产品分类	计费模式
分身数字人	分身数字人形象制作	一次性计费

服务类型	产品分类	计费模式
	分身数字人视频制作	按需套餐包
	声音制作	一次性计费
	分身数字人视频直播	包周期（包年包月）
	照片数字人视频制作	按需套餐包
	分身数字人名片制作	按需套餐包

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，如图10-7所示。

图 10-7 控制台页面



步骤2 单击左侧的“资源管理”，进入“资源管理”页面，如图10-8所示。

图 10-8 资源管理

资源名称	计费模式	总量	可激活数量	可分配数量	到期时间	激活截止时间	操作
分身数字人形象制作	一次性	10 (个)	10 (个)	/	/	2023-11-14	激活
分身数字人名片300张套餐包	按需套餐包	3000 (张)	/	3000 (张)	2024-04-26	/	/
分身数字人声音制作进阶版	一次性	10 (个)	0 (个)	/	/	2024-10-31	激活
分身数字人声音制作基础版	一次性	3 (个)	0 (个)	/	/	2024-10-28	激活
分身数字人名片50张套餐包	按需套餐包	250 (张)	/	250 (张)	2023-11-28	/	/
分身数字人名片500张套餐包	按需套餐包	2500 (张)	/	2500 (张)	2024-10-27	/	/
分身数字人视频制作6000分钟套餐包	按需套餐包	1200 (分钟)	/	1176 (分钟)	2024-04-27	/	/
分身数字人名片300张套餐包	按需套餐包	300 (张)	/	300 (张)	2024-04-28	/	/
分身数字人视频制作6000分钟套餐包	按需套餐包	6000 (分钟)	/	5900 (分钟)	2024-10-27	/	/
分身数字人名片50张套餐包	按需套餐包	500 (张)	/	500 (张)	2023-11-26	/	/

步骤3 单击“分身数字人形象制作”右侧的“激活”，弹出“激活资源”对话框，如图10-9所示。

可以看到资源名称、总量、可激活数量和激活截止时间。可以自主设置激活资源的数量，无需一次性全部激活。

图 10-9 激活资源

激活资源

一次性资源激活后，可分配给租户使用。

资源名称	总量	可激活数量	激活截止时间	激活数量
分身数字人形象制作	10 (个)	10 (个)	2023-11-14	<input type="text" value="0"/>

本次激活后资源到期时间

步骤4 根据实际情况，设置本次需要激活的数量，单击“确定”。

界面右上角提示“激活成功”，激活成功。

----结束

10.4 关联租户

SP用户可以将购买的资源分配给多个租户使用。需要先参考本节，关联所有租户。

前提条件

1. 关联租户已注册华为帐号：单击进入[注册页面](#)。
2. 关联租户已完成实名认证：单击进入[实名认证](#)。
3. 关联租户提供项目ID给SP用户，获取项目ID的方法请参见[获取项目ID](#)。
关联租户提供的项目ID对应Region，必须与SP用户申请成为SP用户时，提供的项目ID对应Region保持一致。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，如[图10-10](#)所示。

图 10-10 控制台页面



步骤2 在左侧导航栏中，选择“租户管理”，进入“租户列表”页面。

步骤3 单击“关联租户”，进入“关联租户”页面，如[图10-11](#)所示。

参数说明如下所示：

- 租户id：请输入项目ID，获取方式如[获取项目ID](#)所示。租户的项目ID必须与SP用户申请成为SP用户时，提供的项目ID所在Region保持一致。
- 租户名称：输入自定义租户名称，方便SP用户识别租户身份即可。

图 10-11 关联租户

关联租户

租户信息

项目id ?

租户名称

创建

步骤4 单击“创建”，租户创建完成，如[图10-12](#)所示。

图 10-12 租户列表

租户名称	项目ID	分身形象制作(个) 总资源/剩余	声音制作基础版(个) 总资源/剩余	声音制作进阶版(个) 总资源/剩余	声音制作高品质(个) 总资源/剩余	分身视频制作(分钟) 总资源/剩余	分身视频剪辑(图) 总资源/剩余	分身名片(个) 总资源/剩余	照片数字人(分钟) 总资源/剩余	操作
508	085cace58e80d53c2f6ac00688b0bdc	0 / 0	0 / 0	1 / 0	0 / 0	21 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	分配 查看详情 取消关联
001	a056bce4f17045d8aa728970d9f5a05c	0 / 0	6 / 2	1 / 0	0 / 0	101 / 101	0 / 0	0 / 0	0 / 0	分配 查看详情 取消关联
002	24145e9bc50547c70784162c54448	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	100 / 98	0 / 0	0 / 0	0 / 0	分配 查看详情 取消关联

步骤5 如需取消关联，可单击右侧的“取消关联”，在弹出的“取消关联租户提示”对话框中，单击“确定”。

租户取消成功后，租户未使用的资源将被收回。

----结束

10.5 分配资源

SP用户如果需要将购买的资源分配给已关联的租户使用，请参考本节进行操作。

前提条件

已[关联租户](#)。

操作步骤

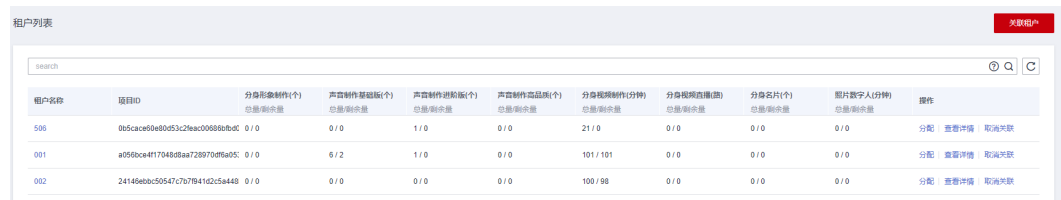
步骤1 登录MetaStudio控制台，如[图10-13](#)所示。

图 10-13 控制台页面



步骤2 在左侧导航栏中，选择“租户管理”，进入“租户列表”页面，如图10-14所示。

图 10-14 租户列表



步骤3 单击租户名称右侧的“分配”，弹出“分配资源”对话框，如图10-15所示。

用户需要参考表10-2进行配置，如果需要分配多种资源类型，可单击右侧的⊕图标，新增资源行。

图 10-15 分配资源



表 10-2 参数说明

参数	说明
请选择资源类型	从下拉框中选择已购买的资源类型。 示例：分身数字人形象制作。
请选择资源实例	从下拉框中选择已购买的资源实例。 示例：分身数字人形象制作 - 2023-11-14。
请选择资源数量	设置资源数量，不能超过所选资源实例包含的个数。 示例：5。
请选择日期	选择当前租户使用已分配资源的有效截止日期，超出此日期后，资源自动释放回资源包中。SP用户可再次分配给租户使用。

步骤4 单击“确定”。在“租户列表”页面，查看分配效果，如图10-16所示。

以506租户的“分身形象制作（个）”列为例，“5 / 5”中第一个5说明当前资源实例分配了5个分身形象制作资源给当前租户；第二个5的含义为当前租户还剩余5个分身形象制作资源可用。

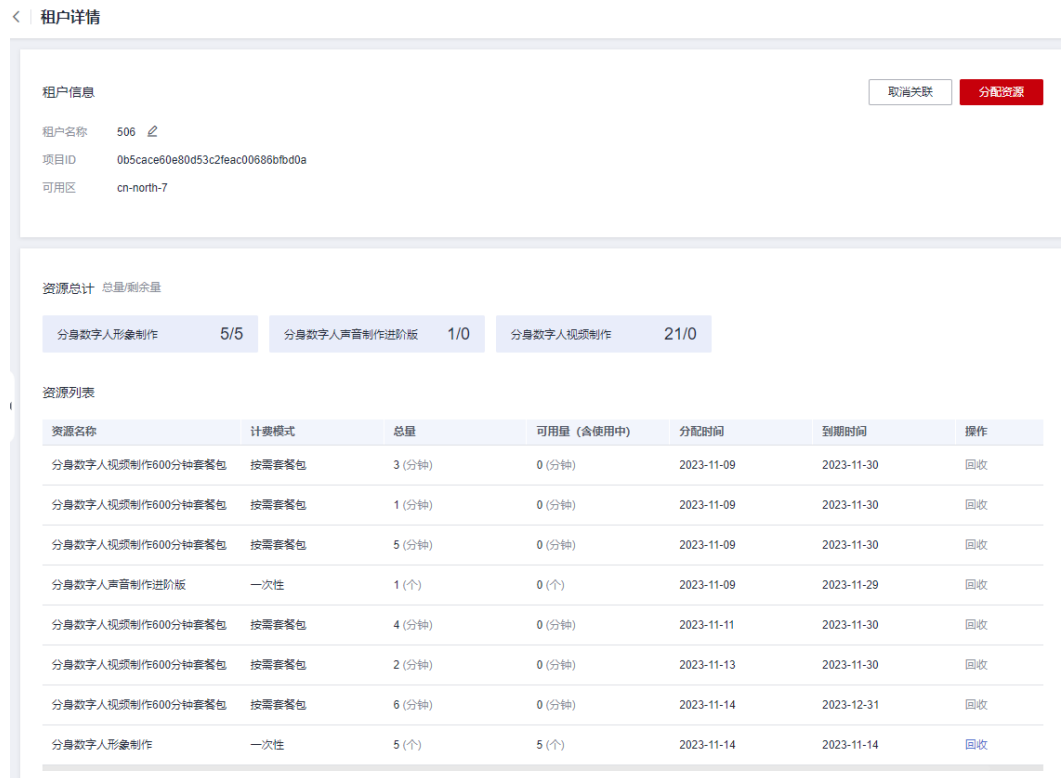
图 10-16 租户列表

租户名称	项目ID	分身形象制作(个) 总资源/剩余	声音制作基础版(个) 总资源/剩余	声音制作进阶版(个) 总资源/剩余	声音制作高级版(个) 总资源/剩余	分身视频制作(分钟) 总资源/剩余	分身视频占理(图) 总资源/剩余	分身名片(个) 总资源/剩余	照片数字人(分钟) 总资源/剩余	操作
506	0b5face0e80d53c27eac00680b0c	5 / 5	0 / 0	1 / 0	0 / 0	21 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	分配 查看详情 取消关联
001	a056bca4117040b8aa72897095a05	0 / 0	6 / 2	1 / 0	0 / 0	101 / 101	0 / 0	0 / 0	0 / 0	分配 查看详情 取消关联
002	24146ebc50547c707b141d2c5448	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	100 / 98	0 / 0	0 / 0	0 / 0	分配 查看详情 取消关联

步骤5 如需收回当前租户的资源，可单击租户右侧的“查看详情”，进入“租户详情”页面，如图10-17所示。

在下方的“资源列表”中，可以找到已分配的“分身数字人形象制作”资源。

图 10-17 租户详情



步骤6 单击资源右侧的“回收”，弹出“回收资源”对话框，如图10-18所示。可以看到资源名称、可回收量、分配时间和到期时间。

图 10-18 回收资源

回收资源

是否确认回收资源，回收后租户不可用，租户正在使用中的资源无法回收。

资源名称	可回收量	分配时间	到期时间	回收数量
分身数字人形象制作	5 (个)	2023-11-14	2023-11-14	<input type="text" value="0"/>

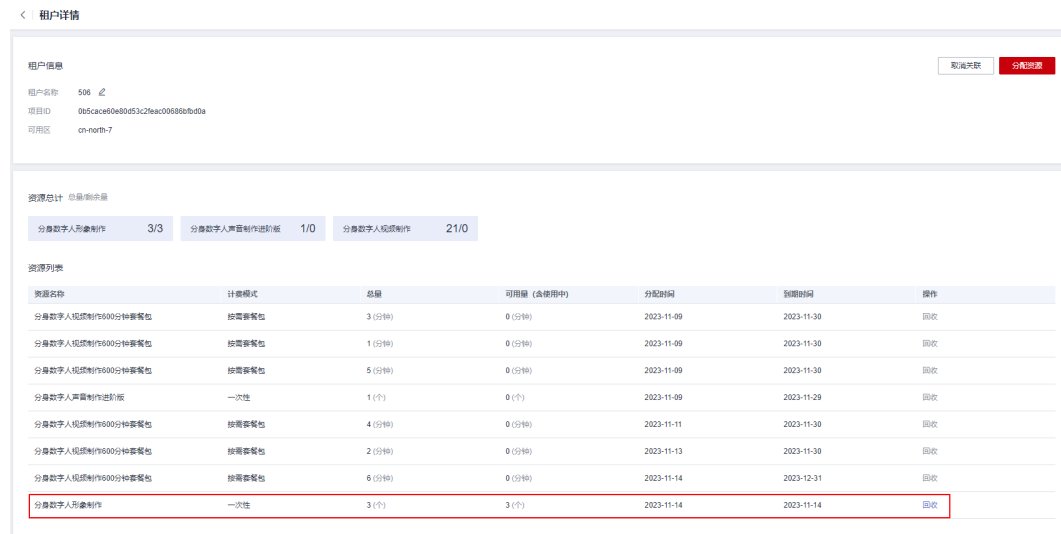
确定

取消

步骤7 根据实际情况，设置本次需要回收的数量（示例：2），单击“确定”。界面右上角提示“回收成功”，租户未使用的这些资源将被收回。

在“租户详情”页面的“资源列表”中可以看到，“分身数字人形象制作”的总量和可用量均从5降至3了。

图 10-19 租户详情



----结束

10.6 租户操作

SP关联租户，并为租户分配资源后，租户可以在MetaStudio控制台查看已分配的资源列表，并接入使用MetaStudio服务。

前提条件

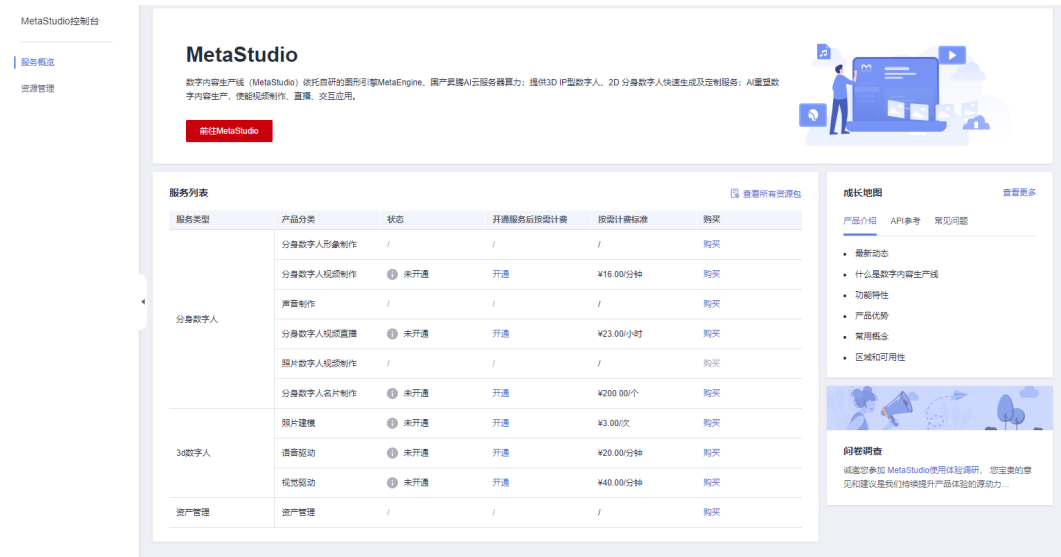
- SP用户已关联当前租户，操作请参考[关联租户](#)。
- SP用户已分配资源给当前租户，操作请参考[分配资源](#)。

操作步骤

步骤1 登录MetaStudio控制台，如[图10-20](#)所示。

如果SP用户已为当前租户分配了可用的资源，租户无需再从服务列表中购买资源了。

图 10-20 控制台页面



步骤2 在左侧导航栏中，选择“资源管理”，进入“资源管理”页面，如图10-21所示。用户可以看到每种资源，已分配的资源总量、可用剩余量、创建时间和到期时间。

图 10-21 资源管理



步骤3 在左侧导航栏中，选择“服务概览”，回到MetaStudio控制台主页面。

单击“前往MetaStudio”，进入MetaStudio工作台，可以参考用户指南手册，进行相关操作了。

----结束

11（可选）购买第三方声音

11.1 语言类型

目前第三方声音支持的语言类型，如表11-1所示。

表 11-1 语言类型

语言类型	语种
方言	<ul style="list-style-type: none">• 东北话• 广西话• 湖北话• 陕西话• 四川话• 粤语• 港台

语言类型	语种
外文	<ul style="list-style-type: none">• 英文• 德语• 法语• 韩语• 葡萄牙语• 日语• 西班牙语• 意大利语• 俄罗斯语• 菲律宾语• 荷兰语• 南非语• 印尼语• 越南语• 阿拉伯语• 土耳其语• 马来语• 泰语

11.2 购买套餐

MetaStudio服务预置的系统声音包含系统声音和第三方声音。第三方声音需要购买后，才能使用。

操作步骤

步骤1 访问[云商店语音合成商品](#)页面，进入云商店的“语音合成”商品购买页面。

用户可以在界面下方查看商品详情，确定要购买的商品规格。

图 11-1 云商店



步骤2 选择“语音合成体验套餐”，单击“立即购买”，进入购买页面。

下面以购买“语音合成体验套餐”为例，进行操作说明。

图 11-2 订单确认页面



步骤3 阅读并勾选所有协议和相关授权，单击“去支付”，进入订单支付页面。

图 11-3 订单支付页面



步骤4 按照界面提示，选择您的付款方式，完成支付即可。

订单支付成功后，进入如图11-4所示的界面。

图 11-4 订单支付成功



----结束

11.3 查看套餐

查看用户已购的语音合成套餐信息，用于MetaStudio服务激活第三方声音。

操作步骤

步骤1 访问[云商店买家中心](#)，进入“已购买服务”界面。

可以看到已购买的语音合成套餐信息。

图 11-5 已购买的服务



步骤2 单击已购买套餐右侧的“资源详情”，进入资源详情界面。

需要记录“用户账号”和“登录密码”，如[图11-6](#)所示。

用途如[管理我的凭证](#)所示，分别作为accessKey和secretKey，在MetaStudio新增或更新凭证，用于激活第三方声音。

图 11-6 资源详情界面



----结束

11.4 管理我的凭证

第三方声音购买完成后，需要在MetaStudio控制台激活后才能使用，操作请参考[激活凭证](#)。

已购语音合成套餐用尽后，须知：

- 如果使用相同的华为云账号再次购买套餐，则accessKey和secretKey不变。
- 如果使用其他华为云帐号再次购买套餐，则需更新accessKey和secretKey后使用，操作请参考[更新凭证](#)。

激活凭证

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在左侧导航栏中，选择“我的创作”。

步骤3 选择“声音 > 已购”页签，界面如图11-7所示。

图 11-7 已购声音凭证

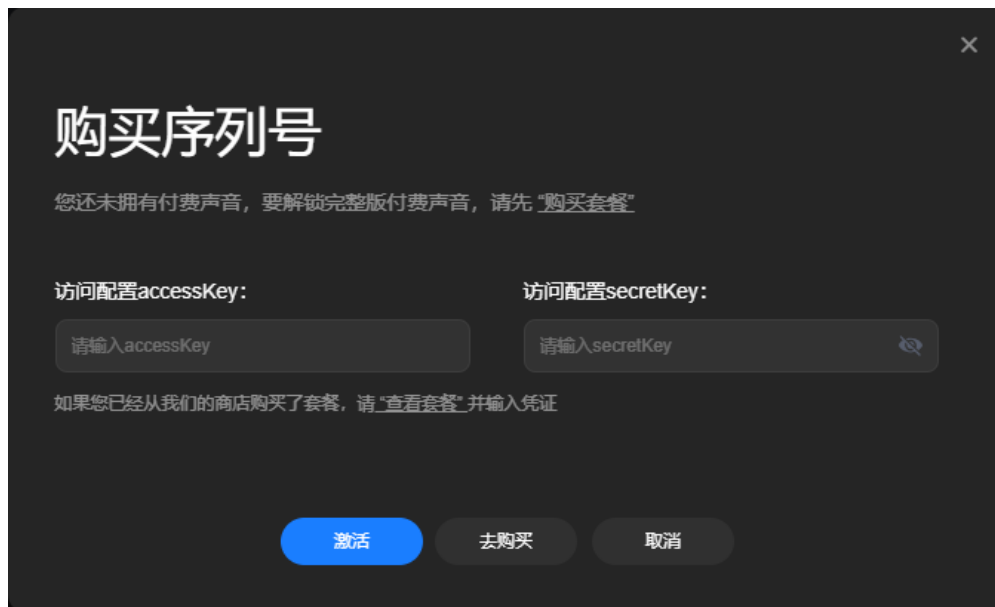


步骤4 单击界面右上方的“添加凭证”，弹出“购买序列号”对话框，如图11-8所示。

配置如下参数：

- 访问配置accessKey：配置为资源详情界面的“用户账号”，如步骤2所示。
- 访问配置secretKey：配置为资源详情界面的“登录密码”，如步骤2所示。

图 11-8 购买序列号



步骤5 单击“激活”，界面弹出“激活成功”。

界面新增一行用户凭证，此时用户可以在MetaStudio正常使用第三方声音。

图 11-9 声音凭证



----结束

更新凭证

步骤1 访问[我的声音凭证](#)页面，可以看到已激活的accessKey和secretKey信息。

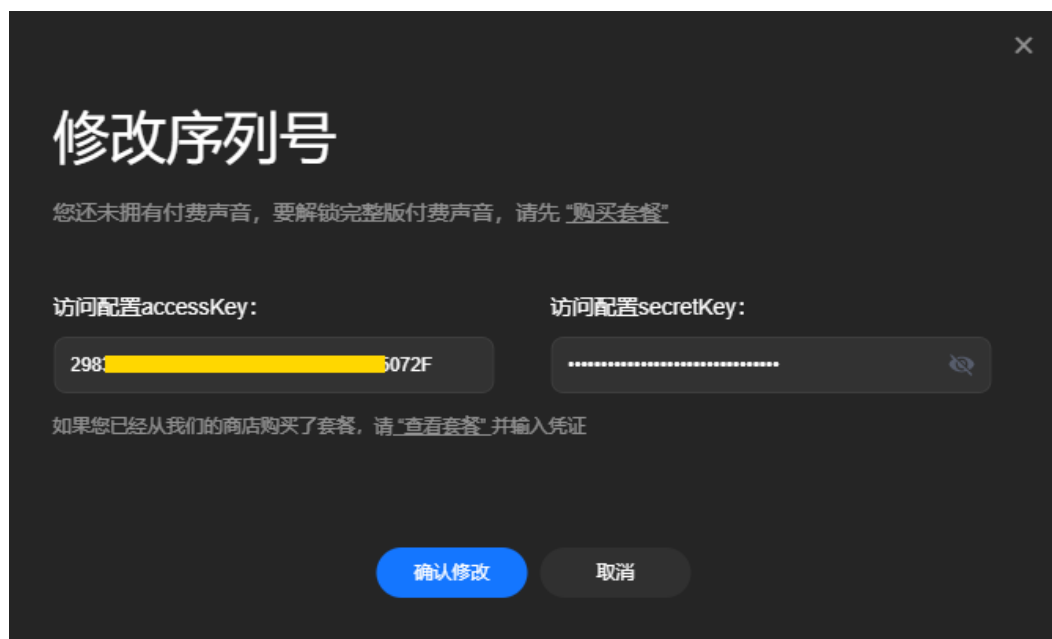
图 11-10 声音凭证



步骤2 单击右侧的“编辑”，在弹出“修改序列号”对话框中，输入使用其他华为云帐号购买的语音合成套餐用户凭证，如[图11-11](#)所示。

用户凭证的查询方式，如[查看套餐](#)所示。

图 11-11 更新凭证



步骤3 单击“确认修改”，界面提示“修改成功”。

修改成功后，自动生效，无需重新激活第三方声音。

----结束

11.5 查看消费明细

用户可以选择下述一种方式，查看第三方声音的消费明细。

- [查看消费明细（MetaStudio）](#)
- [查看消费明细（开放平台）](#)

如果已购买的第三方声音套餐用量即将用尽，为不影响后续正常使用，需参考[购买套餐](#)及时充值。

查看消费明细（MetaStudio）

步骤1 登录MetaStudio控制台。

步骤2 在左侧导航栏中，单击“我的创作”。

步骤3 选择“声音 > 已购”页签，如[图11-12](#)所示。

在当前界面可以查看accessKey、secretKey、账户余额信息。

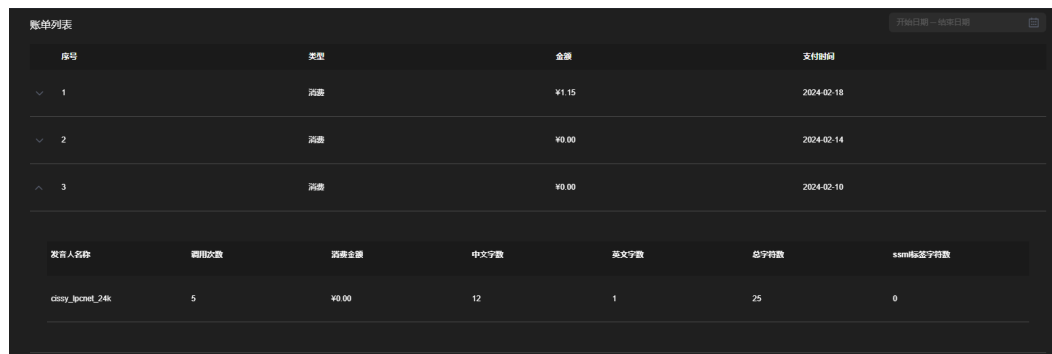
图 11-12 声音凭证



步骤4 单击“操作”列的“付费管理”，进入“资源详情”页面，如[图11-13](#)所示。

在“账单列表”区域，查看消费明细。

图 11-13 查看消费明细



序号	类型	金额	支付时间
1	语音	¥1.15	2024-02-18
2	语音	¥0.00	2024-02-14
3	语音	¥0.00	2024-02-10

发言人名称	调用次数	资源金额	中文字数	英文字数	总字符数	ssn码总字符数
casy_lpchrl_24k	5	¥0.00	12	1	25	0

----结束

查看消费明细（开放平台）

步骤1 访问[云商店买家中心](#)，进入“已购买服务”界面。

可以看到已购买的语音合成套餐信息。

图 11-14 已购买的服务



步骤2 单击已购买套餐右侧的“资源详情”。进入资源详情界面，如图11-15所示。

图 11-15 资源详情界面



步骤3 单击[前台地址](#)链接，进入开放平台首页。

步骤4 单击界面右上方的“登录注册”，在弹出的对话框中，使用用户的手机号注册登录。

步骤5 登录成功后，鼠标移至界面右上方的用户头像上，弹出如图11-16所示的对话框。

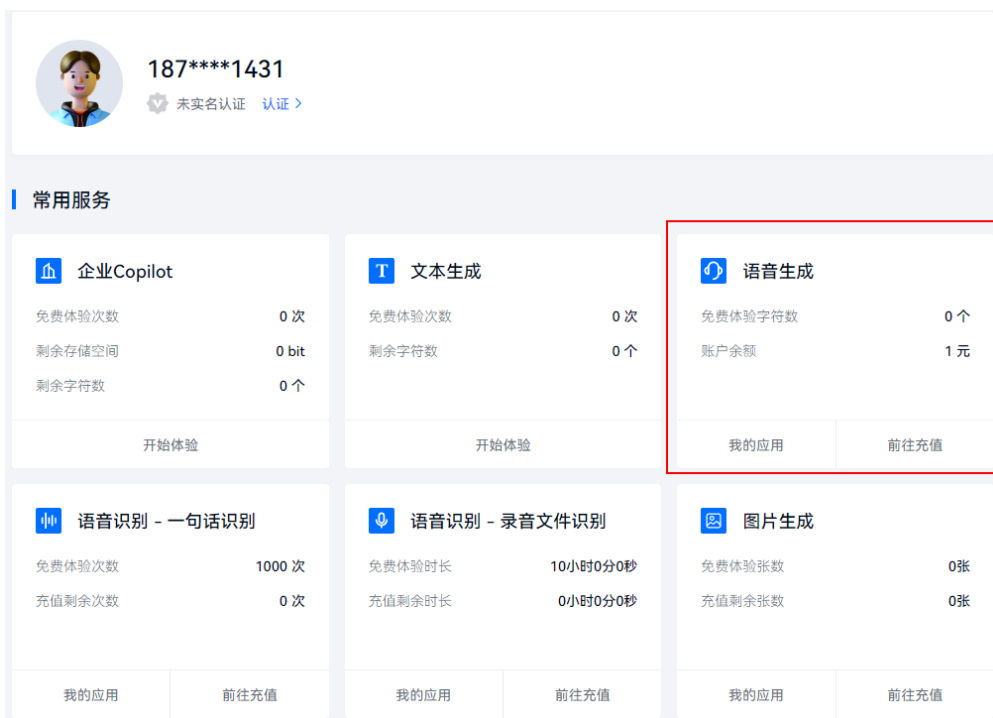
图 11-16 用户个人信息



步骤6 单击“查看”，进入“我的主页”页面，如图11-17所示。

在“语音生成”卡片中，可以看到剩余体验字符数和账户余额。如需为账户充值，请参考[购买套餐](#)操作。

图 11-17 我的主页



步骤7 在左侧导航栏中，选择“我的订单 > 订单管理”。

进入“订单管理”页面，查看资源消费明细。

图 11-18 查看消费明细

🏠 首页 / 个人中心 / 我的订单管理

开始日期 至 结束日期 全部 全部

账单列表

流水号	业务类型	应用	描述	类型	金额(元)	支付方式	支付时间	状态
202310 <input type="text"/> b8d		MetaStudio测试	1、tts语音合成共239字	支出	0.016575		2023-10-21 03:00:07	已完成
202310 <input type="text"/> b8d		MetaStudio测试	1、tts语音合成共30字	支出	0.0009		2023-10-15 03:00:03	已完成
202310 <input type="text"/> b8d		MetaStudio测试	1、tts语音合成共180字	支出	0.01424		2023-10-14 03:00:04	已完成
fad407 <input type="text"/> 49831			充值总金额1.00元, 其中赠送金额0.00元	收入	1		2023-10-13 19:34:10	已完成
fad407 <input type="text"/> 87086			赠送免费直播时长10分钟	收入	0		2023-09-07 17:44:47	已完成
fad407 <input type="text"/> 24153			赠送免费视频合成时长10分钟	收入	0		2023-05-19 11:03:44	已完成
fad407 <input type="text"/> 24201			赠送免费字符2,000.00字	收入	0		2023-05-19 11:03:44	已完成

----结束

12 附录

12.1 授权书

分身形象或声音定制的授权书，如中文授权书和英文授权书所示。

12.2 手机录制音频

请根据手机类型，执行相应操作：

- [苹果手机操作](#)
- [安卓手机](#)

苹果手机操作

苹果手机推荐下载软件“简易录音机（Easy Voice Recorder）”进行录音，如[图12-1](#)所示。

图 12-1 简易录音机



音频录制说明，如[表12-1](#)所示。

表 12-1 音频录制说明

音频录制	说明
采样率	<p>推荐使用48kHz采样率录制音频。</p> <p>苹果手机设置简易录音机录音参数的操作如下所示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 打开简易录音机软件，切换至设置“Settings”页面。 2. 选择“Format”，进入“Format”页面。 设置如下选项： <ul style="list-style-type: none"> • 文件格式：选择“.wav (PCM)”。 • 采样率：选择“48 kHz (high quality)”。 3. 返回至录音页面，开始录制。 请选择整段录制或者逐句录制的方式，生成音频文件。
采样位	<p>推荐使用48bit采样位录制音频。</p> <p>苹果手机的简易录音机的采集位默认为16bit，无需修改。</p>
声道	<p>推荐使用单声道录制音频。</p> <p>苹果手机的简易录音机默认为单声道录制，无需修改。</p>
音频格式	<p>推荐使用无损音质格式保存音频，如WAV格式。不能使用压缩格式保存音频，如MP3格式。</p>
音频命名	<p>音频命名方式，如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> • (推荐)方式一：整段录制 所有语料录制生成一个长音频WAV文件，命名示例：Voice.wav。 • 方式二：逐句录制 一句语料对应一个音频文件，命名需要与语料顺序保持一致。 命名方式建议使用序号，从1开始计数。示例如下所示： <ul style="list-style-type: none"> - 如果是20句，则生成20个WAV文件。示例：1.wav, ..., 20.wav。 - 如果是100句，则生成100个WAV文件。示例：1.wav, ..., 100.wav。 <p>使用简易录音机录制时，会默认带序号，无需修改。</p>
音频导出	<p>操作如下所示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 打开简易录音机软件，单击底部的“播放”菜单，进入“播放”页面。 2. 单击界面右上方的“编辑”，进入音频文件编辑页面。 3. 选中所有的音频文件，单击“分享”，可选择隔空投送或其他第三方应用导出音频文件至PC中。 按句录制文件需在PC端打包至一个ZIP中，再将zip文件上传至MetaStudio控制台，进行声音训练。 一个长音频文件无需压缩，可直接上传至MetaStudio控制台，进行声音训练。

安卓手机

安卓手机推荐下载软件“超级录音机”进行录音，如图12-2所示。

图 12-2 超级录音机



音频录制说明，如表12-2所示。

表 12-2 音频录制说明

音频录制	说明
采样率	推荐使用48kHz采样率录制音频。 安卓手机的超级录音机的采样率默认为高清 44100Hz，无需修改。
采样位	推荐使用48bit采样位录制音频。 安卓手机的超级录音机的采集位默认为16bit，无需修改。
声道	推荐使用单声道录制音频。 安卓手机的超级录音机默认为单声道录制，无需修改。
音频格式	推荐使用无损音质格式保存音频，如WAV格式。不能使用压缩格式保存音频，如MP3格式。 安卓手机的超级录音机的录音参数设置方式，如下所示： <ol style="list-style-type: none"> 1. 打开超级录音机软件。 2. 为了能正常录音和保存文件，需要先授权给软件录音和存储权限，即允许“超级录音机”访问媒体。 3. 进入软件设置页面。 设置如下选项： <ul style="list-style-type: none"> ● 录制设置 > 录音音质：选择“高清”。 ● 录制设置 > 录音保存格式：选择“WAV”。 4. 退出设置页面，进入录制页面开始录制。 请选择整段录制或者逐句录制的方式，生成音频文件。

音频录制	说明
音频命名	<p>音频命名方式，如下所示：</p> <ul style="list-style-type: none"> • (推荐) 方式一：整段录制 所有语料录制生成一个长音频WAV文件，命名示例：Voice.wav。 • 方式二：逐句录制 一句语料对应一个音频文件，命名需要与语料顺序保持一致。 命名方式建议使用序号，从1开始计数。示例如下所示： <ul style="list-style-type: none"> - 如果是20句，则生成20个WAV文件。示例：1.wav, ..., 20.wav。 - 如果是100句，则生成100个WAV文件。示例：1.wav, ..., 100.wav。
音频导出	<p>操作如下所示：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 打开超级录音机软件，进入音频文件列表页面。 2. 通过长按音频文件的方式，选中所有文件，单击分享图标，可选择隔空投送或其他第三方应用导出音频文件至PC中。 按句录制文件需在PC端打包至一个ZIP中，再将zip文件上传至MetaStudio控制台，进行声音训练。 一个长音频文件无需压缩，可直接上传至MetaStudio控制台，进行声音训练。

12.3 试听音频样例

单击声音样例.zip，下载声音样例至本地解压后，得到下述音频：

- 基础版媒体1.wav：原声录制音频。
- 基础版媒体2.wav：生成音色播报示例。
- 进阶版媒体1.wav：原声录制音频。
- 进阶版媒体2.wav：生成音色播报示例。
- 高级版媒体1.wav：原声录制音频。
- 高级版媒体2.wav：生成音色播报示例。

12.4 FAQ

12.4.1 MetaStudio 支持哪些区域？

MetaStudio服务已商用，商用环境为“华北-北京四”。“华东-上海一”目前仍为测试环境，如需使用，请[提交工单](#)处理。

12.4.2 开发者如何获取技术支持？

如果开发过程中遇到问题，可以提单MetaStudio服务处理。

详细操作如下所示：

1. 访问[华为云官网](#)。
2. 选择“开发者 > 开发支持”，进入“开发者在线提单”界面。
3. 单击“开发业务”区域的“数字内容生产线MetaStudio”，进入“开发者在线提单”页面。
请根据界面，输入相应的问题描述和个人联系方式等信息。
4. 单击“提交问题”。
服务会在收到问题单后，联系您处理。

12.4.3 用户如何举报平台违规内容？

如果用户看到MetaStudio平台，有发布下述违反法律法规的内容：

- 涉黄、涉赌、涉毒、涉诈、侵权内容
- 盗版游戏/软件/盗版视频
- P2P类金融诈骗信息
- 彩票类信息
- 违规医院和药品类信息
- 无法正常访问或内容不含有任何实质信息

可第一时间拨打[华为云电话](#)、[提交工单](#)，或者直接在[举报中心](#)举报违规内容。我们收到用户反馈后，会立即响应处理，共同维护合法合规的安全环境。

12.4.4 如何调用 MetaStudio 接口？

MetaStudio提供RESTful API和Java/Python/Go三种语言的SDK。API调用请参考《[API 参考](#)》，SDK集成请参考[API Explorer](#)中的“代码示例”。