商家指南

商家指南

文档版本01发布日期2025-02-19





版权所有 © 华为技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可,任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部,并不得以任何形式传播。

商标声明

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束,本文档中描述的全部或部分产品、服务或 特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定,华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声 明或保证。

由于产品版本升级或其他原因,本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定,本文档仅作为使用指导,本文 档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以"漏洞处理流程"为准,该流程的详细内容请参见如下网址: https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process 如企业客户须获取漏洞信息,请参见如下网址: https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory

目录

1 为什么要加入云商店	1
2 商家入驻	3
2.1 准入条件	3
2.2 申请入驻	3
2.2.1 入驻流程概览	4
2.2.2 账号注册	4
2.2.3 企业或个人实名认证	5
2.2.4 入驻申请填写说明	5
2.2.5 入驻申请	7
2.2.6 商业信息认证	10
3 商品发布	13
3.1 商品发布概述	
3.2 商品接入类型介绍	
3.3 商品发布规范说明	
3.3.1 商品发布信息填写规范	15
3.3.2 鲲鹏、混合云、IOT 商品发布规范	24
3.4 商品税率及计费模式	27
3.5 联营商品发布	29
3.5.1 联营商品发布总览	
3.5.2 创建联营认证	
3.5.3 资质与选品审核	42
3.5.4 联营 Kit 对接、自动化部署对接、海顿测试	43
3.5.5 商务信息审核	
3.5.6 联营认证通过	
3.5.7 发布联营商品	45
3.5.8 联营商品审核上架	45
3.6 通用商品发布	45
3.6.1 发布镜像类商品	45
3.6.1.1 镜像类商品发布总览	46
3.6.1.2 制作私有镜像	46
3.6.1.3 管理镜像类资产	49
3.6.1.4 发布镜像类商品	55

3.6.2 发布 SaaS 类商品	
3.6.2.1 SaaS 类商品发布总览	57
3.6.2.2 SaaS 类商品发布的前提条件	
3.6.2.3 SaaS 商品应用接入调试及调试用例管理	
3.6.2.4 SaaS 类商品安全扫描及规范	61
3.6.2.5 发布 SaaS 类商品	
3.6.2.6 发布 SaaS 按需计量、用完即停套餐包	
3.6.2.6.1 按需计量	
3.6.2.6.2 用完即停套餐包	
3.6.2.6.3 创建 SaaS 按需规格及添加按需套餐包操作指导	73
3.6.3 发布 License 类商品	
3.6.3.1 License 类商品发布总览	
3.6.3.2 管理应用资产	79
3.6.3.3 发布 License 类商品	83
3.6.4 发布人工服务类商品	
3.6.5 发布 API 类商品	
3.6.5.1 发布 API 网关类商品	
3.6.5.1.1 APIG 网关类商品发布总览	
3.6.5.1.2 构建 API 信息	
3.6.5.1.3 发布 APIG 网关类商品	
3.6.5.2 发布 Agents 网关类商品	96
3.6.5.2.1 Agents 网关类商品发布总览	96
3.6.5.2.2 注册 Agents	
3.6.5.2.3 Agents 后端应用接口规则和计费说明	
3.6.5.2.4 发布 Agents 网关商品	
3.6.6 发布硬件类商品	
3.6.7 发布 AI 资产类商品	
3.6.7.1 发布 ModelArts 类商品	
3.6.7.2 发布 HoloSens 类商品	
3.6.8 发布容器类商品	
3.6.9 发布数据资产类商品	
3.6.9.1 发布数据文件类商品操作指导	
3.6.9.2 数据文件资产制作和发布	
3.6.9.3 数据合规承诺函上传指导	
4 商品交易	132
4.1 查询和导出订单	
4.2 销售管理	
4.2.1 销售管理概述	
4.2.2 客户需求管理	
4.2.2.1 概述	
4.2.2.2 客户需求处理流程	
4.2.2.3 客户需求管理	

4.2.3 商家专属优惠	138
4.2.3.1 创建商家优惠	
4.2.3.2 查看商家优惠	
4.2.3.3 使用专属优惠	
4.2.4 代金券管理	
4.2.4.1 发布代金券	145
4.2.4.2 查看代金券	149
4.2.4.3 作废代金券	151
4.3 售后管理	151
4.3.1 退订管理	151
4.3.1.1 退订规则	
4.3.1.2 退订人工服务类、License 类、涉及服务监管的 SaaS 类和数据资产类商品	155
4.3.1.3 退订硬件类商品	156
4.3.2 服务监管	158
4.3.2.1 服务监管概述	
4.3.2.2 服务监管验收规则	159
4.3.2.2.1 联营商品赋能云场景验收规则	159
4.3.2.2.2 联营商品基地云场景验收规则	161
4.3.2.2.3 商家自定义验收规则	162
4.3.2.3 人工服务类商品服务监管	163
4.3.2.4 License 类商品服务监管	167
4.3.2.4.1 License 类商品服务监管总览	167
4.3.2.4.2 License 类商品线上授权码服务监管(License2.0)	169
4.3.2.4.3 License 类商品线上系统识别码/硬件识别码服务监管(License1.0)	172
4.3.2.4.4 License 类商品商家线下交付类服务监管	174
4.3.2.4.5 License 类商品软件包部署服务监管	176
4.3.2.5 硬件类商品服务监管	
4.3.2.6 SaaS 类商品服务监管	180
4.3.2.7 应用编排类商品服务监管	
4.3.2.8 数据文件类商品服务监管	
4.3.2.9 服务监管申诉	
4.3.3 给客户开票	
4.3.3.1 开具云商店发票	
4.3.3.2 退回云商店发票	
4.3.3.3 撤销云商店开票	
4.3.4 商品评价管理	197
4.4 数据分析	198
4.4.1 经营数据分析	
4.4.2 联营活跃用户分析	200
5 商家结算	204
5.1 结算规则	
5.2 通用商品结算	

5.2.1 结算流程总览	
5.2.2 申请通用商品平台费发票	
5.3 联营、华为商品结算	
5.3.1 结算流程总览	216
5.3.2 给华为云开票	218
5.4 查询交易明细	220
5.5 查询账单	
5.5.1 账单说明	222
5.5.2 账单对账	224
5.5.3 查询账单	227
6 店铺运营	231
6.1 商家管理	231
6.1.1 商家总览	231
6.1.2 商家信息更新	
6.1.3 服务与支持配置	233
6.1.4 设置发票类型	
6.1.5 店铺装修	238
6.1.6 子用户管理	
6.1.6.1 用户管理和用户组管理	
6.1.6.2 子用户商品授权操作指导	247
6.1.7 消息接收管理	
6.1.8 工单管理	252
6.1.8.1 工单接待设置指南	252
6.1.8.2 工单系统使用指南	253
6.1.8.2.1 处理工单	253
6.1.8.2.2 申请授权	256
6.1.8.2.3 关闭工单	257
6.1.8.2.4 管理工单	258
6.1.9 申请测试券	259
6.1.10 授权委托服务	260
6.1.11 退出云商店	
6.2 通用商品管理	
6.2.1 修改通用商品	
6.2.2 升级通用商品	
6.2.3 隐藏通用商品或规格	271
6.2.4 下架通用商品或规格	273
6.2.5 查看通用商品审核状态	275
6.3 联营商品管理	276
6.3.1 修改联营商品	
6.3.2 升级联营商品	
6.3.3 隐藏联营商品或规格	
6.3.4 下架联营商品或规格	

6.3.5 查看联营商品审核状态	
6.4 商品配置	
6.4.1 枚举属性名称和数量属性名称管理	
6.4.2 信控设置	289
6.4.2.1 全量用户设置	
6.4.2.2 自定义用户设置	
6.4.3 商品库存管理	
6.4.4 配置商品销售对象	
6.4.5 商品限购配置	
6.4.6 SaaS 类商品试用配置	
6.5 问答管理	
7 政策与权益	307
7.1 商家权益	
7.2 商家加速计划	
7.2.1 商家加速计划概述	
7.2.2 商家加速计划伙伴权益	
7.2.3 加入商家加速计划	
7.2.4 申请权益包解锁	
7.2.5 申请商家营销支持	
8 中资出海	
8.1 背景介绍	
8.2 商家管理	
8.2.1 入驻国际站	
8.2.2 协议签署及查看	
8.2.3 商业信息认证	
8.2.4 商家信息更新	
8.3 商品发布	
8.3.1 商品发布规范	
8.3.2 商品接入类型介绍	
8.3.3 发布镜像类商品相关操作指导	
8.3.3.1 流程总览	
8.3.3.2 镜像安全扫描标准	
8.3.3.3 制作镜像	
8.3.3.4 新增及管理镜像资产	
8.3.3.5 发布镜像商品	
8.3.4 发布人工服务类商品操作指导	
8.3.5 发布 SaaS 类商品相关操作指导	
8.3.5.1 发布 SaaS 类商品操作指导	
8.3.5.2 SaaS 类商品安全漏洞扫描操作指导及安全规范	
8.3.5.3 发布 SaaS 按需计量、用完即停套餐包操作指导	
8.3.5.3.1 按需计量	
8.3.5.3.2 用完即停套餐包	

8.3.5.3.3 创建 SaaS 按需规格和添加按需套餐包操作指导	
8.3.6 发布咨询服务类产品操作指导	
8.3.7 发布 License 类商品操作指导	
8.3.7.1 发布 License 类商品流程总览	
8.3.7.2 新增及管理应用资产	
8.3.7.3 License 类商品发布指导	
8.3.8 发布多 SKU 定价的商品规格	
8.3.9 联营商品发布	
8.4 商品管理	
8.4.1 商品上架	
8.4.2 商品修改	
8.4.3 商品升级和计费规则	
8.4.4 商品隐藏和商品规格隐藏	
8.4.5 商品或规格、SKU 下架	
8.4.6 商品销售区域配置	
8.4.7 设置通用商品转售授权折扣	
8.4.8 查看商品申请	
8.4.9 商品属性管理	
8.5 服务监管	
8.5.1 License 类商品服务监管	
8.5.2 SaaS 类商品服务监管	
8.5.3 人工服务类商品服务监管	
8.6 商品交易	
8.6.1 查询和导出订单	
8.6.2 销售配置管理	
8.6.2.1 商品限购配置	
8.6.2.2 SaaS 类商品试用配置	
8.6.3 查询交易明细	
8.6.3.1 交易明细查询	
8.6.3.2 交易明细导出	
8.7 商家结算	
8.7.1 结算规则	
8.7.2 结算流程总览	
8.7.3 平台费用规则	
8.7.4 订单和交易结算机制	
8.8 查询账单	
8.8.1 账单说明	
8.8.2 账单对账流程说明	
8.8.3 账单确认	
8.8.4 商家面向华为云开票	
8.8.5 账单导出	
8.8.6 详单导出	

目录

8.9 商家管理	
8.10 商家常见问题	434
8.10.1 中资出海商家如何将中国站镜像资产一键复制到国际站?	434
9 商家常见问题	436
9.1 商家入驻相关问题	436
9.1.1 商家可以进行公司主体变更吗?	
9.1.2 提交入驻申请后,多久审核完?	
9.1.3 商家入驻云商店后,同个公司主体变更了公司名称,需要走什么变更流程?	436
9.1.4 商家退出后,是否还能申请入驻	
9.1.5 一个手机号可以注册多少个华为账号?	
9.1.6 同个公司主体可以多个账号入驻云商店吗?	437
9.1.7 入驻审核申请通过后,就可以发布商品了吗?	
9.2 联营计划相关问题	437
9.2.1 如何加入联营计划	
9.2.2 如何提交联营商品商业规划	438
9.2.3 联营门槛评分项说明	
9.2.4 如何加入联营门槛中的伙伴计划及认证	
9.2.5 如何查询或提供云资源消耗 / HCS 局点案例 / Holosens 商城订单数 (仅限 AI 资产类商品 交易额或订单数?)/云商店订单 445
9.3 商品发布相关问题	446
9.3.1 如何在云商店发布商品	446
9.3.2 如何发布多 SKU 定价规格	447
9.3.3 商品发布申请提交后,审核需要多久	453
9.3.4 如何判断发布的商品对应云商店上的哪种商品接入类型	453
9.3.5 云商店商品上架的使用有效期	454
9.3.6 新商品发布时,"商品说明"中能否插入图片	
9.3.7 为什么在商品发布页面没有发布联营商品按钮	
9.3.8 如何创建 SaaS 按需规格和按需套餐包	455
9.3.9 如何补充商品交付模板	459
9.3.10 商品名称发布说明	461
9.3.11 商品 logo、商品主图与视频、商品简介、商品说明发布说明	
9.3.12 联营商品服务支持条款发布说明	463
9.3.13 通用商品服务协议发布说明	
9.3.14 服务与支持、使用指南发布说明	
9.3.15 软件著作权证书发布说明	
9.3.16 通用商品规格发布说明	
9.3.17 联营商品规格对照报价单填写说明	
9.3.18 联营服务流发布说明	472
9.3.19 生产接口地址、安全漏洞扫描、关联应用发布说明	472
9.3.20 如何发布 SaaS 类商品试用规格	
9.3.21 云商店镜像资产无法选择到已创建私人镜像的原因	
9.4 商品管理相关问题	477

9.4.1 商品如何下架	
9.4.2 商家可以在哪里查看商品审核结果?	478
9.5 服务监管相关问题	478
9.5.1 如何发起服务监管申诉	478
9.5.2 为什么订单有效期时间和实际交付的不一致,如何才能确保订单有效期时间和实际交付的时间一至	<u> </u>
9.6 结算相关问题	480
9.6.1 订单出账后,什么时间能收到回款	481
9.6.2 为什么订单没有在次月出账	481
9.6.3 商家申请支付被驳回怎么处理	483
9.6.4 账单可以导出吗	483
9.6.5 未在次月出账时完成服务监管的订单,何时结算	483
9.6.6 如何查看运营管理费比例?	484
9.6.7 商家在什么时候开具发票	484
9.6.8 收到联营、严选、华为自服务商品账单开票通知,开票时需要注意什么	484
9.7 协议与规范	485
9.7.1 如何查看已签署的协议	485

】 为什么要加入云商店

华为云云商店是值得信赖的软件及服务交易交付平台。在云服务的生态系统中,云商 店与合作伙伴致力于为用户提供优质、便捷的基于云计算、大数据业务的软件、服务 和解决方案,满足华为云用户快速上云和快速开展业务的诉求。

华为云云商店能给伙伴什么?

面向伙伴,云商店提供了商品分发、变现的全旅程赋能与支持,通过强大而灵活的平 台能力,加速伙伴商业增长:

- 1. 商品上架
 - 云商店提供了多达11种应用的上架接入方式和结构化的商品信息配置页面, 最短可在3个工作日内完成软件商品的审核,实现"极速上架";
 - 随着华为云全球更多Region的服务上线,通过中国站、国际站及多个本地应用商店,可帮助伙伴商品"一点接入,全球分发";
 - 云商店发布"组合销售"能力,支持跨场景、跨伙伴的不同商品"打包组合"进行销售,灵活匹配行业客户多样化的业务场景需求,伙伴也可以基于 该模式获得更多的销售分成。
- 2. 商品营销

将华为公司多年积累的成熟的商品Go to Market能力和经验,沉淀为平台的工具和资源赋能伙伴商品,并与伙伴共享商机,创造更多商业化价值。

3. 持续运营

为伙伴提供经营数据和用户数据等维度的分析能力看板,以及多样灵活的交易结算能力,为伙伴在云商店的稳健经营提供保障。

云商店商业模式

商品类 型	说明	开票主体
通用商 品	此类商品使用商家品牌和名称,由商家负责 定价、销售、运营、产品质量管理、交付及 售后,云商店仅承担交易平台责任。	云商店商家

商品类 型	说明	开票主体
联营商 品	此类商品使用商家品牌和名称,由云商店和 商家共同负责定价、销售、运营及产品质量 管理,由商家负责商品交付及售后服务。	华为云计算技术有限公司
华为商 品	此类商品由华为或华为子公司投资并进行产 品研发或集成,由华为云负责销售、运营、 交付、售后等端到端服务。	华为云计算技术有限公司

云商店商家协议与规范

作为云商店商家,您需与华为云云商店签订相关协议并遵守商家规范,具体内容请参 见商家协议和规范。

通用商品平台费规则

自2019年5月1日,云商店对所有通用商品执行平台服务费减半的优惠政策,即:所有通用商品按订单交易金额的5%收取平台服务费。详细公告见《关于华为云云商店通用商品平台服务费减半优惠政策的通知》。

快速入门

商家成长地图可帮助您由浅入深地快速掌握云商店全方位操作。



2.1 准入条件

2.2 申请入驻

2.1 准入条件

企业入驻华为云云商店需要符合以下条件:

- 1. 符合国家相关法律、法规规定,拥有正规的公司资质。
- 2. 具有5人以上的技术及客服团队。
- 3. 可提供不少于5*8小时的客服在线服务。
- 接受并签署云商店相关协议及管理规范,并按照协议及管理规范的条款和条件开展业务合作。
- 5. 企业成立至少1年以上,且注册资金50万元以上。
- 接受并签订《云商店通用商品商家合作协议》并按照协议约束的条款开展业务合作。
- 7. 接受华为云要求满足的其他条件(含伙伴政策要求的条件)。

个人开发者入驻华为云云商店需要符合以下条件:

- 1. 可提供不少于5*8小时的客服在线服务。
- 接受并签署云商店相关协议及管理规范,并按照协议及管理规范的条款和条件开展业务合作。
- 3. 个人开发者需通过华为云平台的实名认证,年龄需满足18周岁以上。
- 接受并签订《云商店通用商品商家合作协议》并按照协议约束的条款开展业务合作。
- 5. 接受华为云要求满足的其他条件(含伙伴政策要求的条件)。

2.2 申请入驻

2.2.1 入驻流程概览



- 1. 注册华为账号并开通华为云,请参见2.2.2 账号注册;
- 2. 完成账号实名认证,请参见2.2.3 企业或个人实名认证;

3. 提交云商店商家入驻申请,填写要求请参见<mark>入驻申请填写说明</mark>,步骤请参见<mark>入驻申</mark> <mark>请</mark>;

4. 完成商业信息认证,请参见<mark>《商业信息认证操作流程》</mark>;

5. 入驻成功,可发布商品。

2.2.2 账号注册

1. 进入<mark>华为云</mark>官网,单击页面右上角的"注册"。

- 2. 注册华为账号。
- a. 输入手机号。
- 请使用中国大陆的手机号码。
- 一个手机号可以注册3个华为账号,如账号数量已达到3个,将不支持使用该手机 号注册华为账号。

b. 获取并输入手机收到的验证码。

- c. 设置账号密码。
- 至少包含8个字符。
- 至少包含字母和数字,不能包含空格。
- d. 单击"注册"。
- 3. 勾选服务条款, 单击"开通"。

开通华为云
✓ 我已阅读并同意《华为云用户协议》和《隐私政策声明》,同时我同意华为云从华为账号服务获取 我的下述个人信息:华为账号名、手机号、邮件地址、注册国家/地区、账号标识和状态信息。若不 同意,可点击取消开通华为云。
开通

2.2.3 企业或个人实名认证

如果点击申请入驻,页面提示您尚未完成实名认证,请点击页面上的"去认证",实 名认证通过后才能申请商家入驻。

企业实名认证

请参见**《企业用户实名认证》**,了解企业实名认证流程、认证方式及相应注意事项、 没有统一社会信用代码的处理方式,完成企业实名认证。

🛄 说明

- 企业账号如需变更,可参考**《企业重新实名认证》**;
- 如有其他关于企业认证的问题,可查看《企业认证常见问题》或者新建工单咨询华为云客服。

个人开发者实名认证

请参见<mark>《个人实名认证》</mark>,了解个人实名认证流程及相应注意事项、人脸识别认证方 式、银行卡认证方式、证件认证方式,完成个人实名认证。

🛄 说明

- 个人账号如需变更,可参考**《个人重新实名认证》**;
- 如需变更为企业账号,可参考**《如何变更为企业账号》**;
- 如有其他关于个人认证的问题,可查看《个人认证常见问题》或者新建工单咨询华为云客服。

2.2.4 入驻申请填写说明

请严格按照华为云云商店入驻申请填写说明执行,说明中填写标准为云商店入驻审核 的标准。

企业商家入驻申请填写说明请参见表1,个人开发者入驻申请填写说明请参见表2。

云商店入驻申请、商家信息修改等各项申请会在3个工作日内审核完毕。

表 2-1 企业商家入驻申请填写说明

填写项	填写标准	
公司名称	 系统自动获取账号中心实名认证的企业名称,本页面不支持修改,如公司名称需修改,请参考企业重新实名认证,修改成功后再填写商家入驻申请。 	
公司网站	 填写公司官网地址并确保可以正常访问(网址需为http或https 开头),非必填项,如无公司网站可不填写。 	
经营年限	• 请根据公司成立时间实际情况选择对应选项。	
	• 入驻要求公司成立至少1年以上。	
雇员规模	• 请根据公司实际雇员规模情况选择对应选项。	
注册资金	 请填写最新的注册资金,注意单位为(万元),如查询注册资 金与国家企业工商信息、营业执照、天眼查等不符,将无法通 过审核。 	
	• 入驻要求公司注册资金至少50万元以上。	
营业执照	 请上传最新的营业执照便于运营审核公司信息,如查询营业执照信息与国家企业工商信息、天眼查等不符,将无法通过审核。 	
税务信息	• 请根据实际情况选择对应选项。	
业务联系人姓 名/手机号码/邮 箱	 请确保联系人手机号及邮箱等信息的有效性,能及时响应各类问题。 	
客服电话/邮箱	 请确保客服电话及客服邮箱信息的有效性,能及时响应各类问题。 	
	 客服电话和邮箱将在商品详情页面呈现,请确保电话和邮件24 小时内能得到答复,如超过2次出现未及时答复情况,云商店 将对商品进行下架处理。 	
联络地址	 请按照最新营业执照上的地址填写,选择省、市、区(县)名称,并补充详细公司地址。 	
是否有华为接 口人与您进行 业务接洽	 选择"是",请如实填写对应的华为侧接口人姓名、手机号码及邮箱地址。 选择"否",于零填写接口人信息 	
	● LOGO入小小 起过 SIMI的 图片, 文持 JPG、 JPEG、 PNG 格式, 建议图片尺寸:168*70。	
	 请确保公司Logo清晰完整,任何残缺,变形,不清晰等将无法 通过审核,上传后可通过预览框确认展示效果。 	
	 请勿修改Logo文件的后缀,如.png修改为.jpg,会导致Logo文件上传失败。 	

填写项	填写标准
公司简介	 公司简介应以公司业务介绍及经营亮点为主,请勿直接引用营业执照中的经营范围。
	 简介描述中请勿带有"最高级"、"国家级"、"最佳"等违 反新广告法的违禁词。
	 公司简介中不可粘贴外部链接等内容,如有此情况,提交将出现报错。
勾选协议	● 请查阅并勾选协议。

表 2-2 个人开发者入驻申请填写说明

填写项	填写标准	
加入子市场	• 请根据商品属性选择对应的子市场。	
姓名	 系统自动获取账号中心实名认证的姓名,本页面不支持修改, 如姓名需修改,请参考个人重新实名认证,修改成功后再填写 商家入驻申请。 	
联系人手机/邮 箱	 请确保联系人手机号及邮箱等信息的有效性,能及时响应各类问题。 	
联络地址	● 请根据实际情况填写。	
个人介绍	 应以个人开发业务介绍为主,请详细描述,如随意填写,将无法通过审核。 	

🛄 说明

如有任何疑问,可邮件发送至华为云云商店公共邮箱:partner@huaweicloud.com进行咨询。

2.2.5 入驻申请

前提条件

- 已注册华为账号并开通华为云业务
- 已完成企业实名认证
- 未加入分销计划(总经销商/云经销商)的账号
- 非IAM子用户(基于华为云主账号创建的IAM子用户,详情请参考创建IAM用 户)
- 非华为企业业务合作伙伴管理员(UIPM)账号
- 未加入解决方案提供商计划的账号
- 公司当前未入驻华为云云商店

操作步骤

- **步骤1** 进入**华为云云商店首页**,点击右上角的"登录",进入登录页面,输入华为云账号和 密码,点击"登录"
- 步骤2 点击右上角的"卖家中心>进入卖家中心"。
- 步骤3 进入商家入驻页面,点击"申请入驻"。



步骤4点击"立即加入",按照入驻申请填写说明要求填写商家入驻相关信息。

由建成为二本庄本学
中间成为云间占同家
公司渡藤 > 机劳信息 > 联系人信息 > 延生化信息
2758 O
окала с
1462A2040/12016
· 经费申请 · 通用和例
· · ·
* 江外将来(7月)
• manpus
Instanting Similary Statement And Andreas Press
6
© 8 <i>n</i> (7—#
中 建 产 头 二 幸 庄 幸 宁
中頃风万云冏后冏家
公司资质 〉 稅劣信息 〉 联系人信息 〉 其他信息
 (2019)発音が予加分析に実売から(30-11) (2019) (2014) (注意から近く)子音をないたち、
IN-LIPERT INTERNATIONAL CONNECTION OF THE C
 (1) 然存的問題面形(2) 有心(化-硼和)(干扰)(素質)(2) (4)
2) 影響思名於豐富家有企业乐得校主册成者常说机构,怎么体为云南古乐上架商品的交付供应并非通过上述在欧盟国家的所得的主册或者
常说你那些你的"
10081EHMBC-LE/mA9
○ 我經堂送來時 ⑧ 我不僅受送來或州時期系以为迅速外與作應重

Zu <u>¢</u> ⊅	R BACKING) 群东人信首) 安排运营
	6 0001B/C	
商家业务联系人信息		
青城写资公司业务按口人的联	系方式。供云南店运营团队联系使用	
业务联系人姓名		
经资		
业务联系人手机号码		短度验证的
16532102101		调输入有效的增加验证机 58秒日重新发送
		验证的已发送,可能会有延迟,请帮心等待
业务联系人和档		和粘验证明
16532102101@163.com		1000年10月1日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日
		验证积已发送,可能会有短退。请耐心带待
客級邮给 2342Q11.com 联络地站]
109/14	~	>) (1410 >
半为接口人联系信息 急音有外为接口人与思进行。) 単 ● 音	1998-19	
华为接口人联系信息 是合有外为成口人与包进行≤ ○ 氧 ⑥ 否	Leg Brith	(1-#) F-#
半为接口人联系信息 量合有外为成口人与助进行。)量 ⑧ 音.	申请成为云	上-3 下-3 商品商家
华为接口人联系信息 至合有外为原口人与包括行系 ○ 氧 ④ 音 否保存		下一部 下一部 下一部 下一部 下一部 下一部 下一部 下一部

🛄 说明

 请确保客服邮箱在24小时内有响应,如遇到问题未得到及时响应处理,云商店将对商品进行 下架处理。 **步骤5**确认信息无误后,阅读并勾选"**华为云云商店通用商品商家合作协议**",单击"提 交"。

提交成功后,**华为云云商店将在3个工作日内完成审核**,审核结果将通过邮件及短信的 形式通知到入驻信息中填写的**客服邮箱及联系人手机**中,请耐心等待并注意查收。

----结束

2.2.6 商业信息认证

商家入驻审核通过后,需要进行商业信息认证,认证通过才能进行商品发布与结算。

商业信息认证是指伙伴提交其用于结算涉及到的银行账号、税率等信息;商业信息认 证缺失将导致在华为云系统里无法准确获取到商家的银行账号及税率等信息,从而无 法正常生成结算对账单。

商业信息认证操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面,点击"总览"。

- 步骤2 在商家信息处单击商业信息认证后的"前往认证"。
- 步骤3 完成公司基本信息、税务信息、财务联系人信息,点击"下一步"。

基本信息		
* 公司名称:	84	
*注册国家:	中国 マ	
* 注册省份:	江苏省	
* 注册城市:	南京市	
* 注册地址:	江苏南京江宁	注册地址必须和营业执照上保持一致。
税务信息		
* 纳税人类型:	一般纳税人	请与贵公司财务部门或当地税务部门确认。
*税号:	-283200233251	已取得统一社会信用代码的公司直接使用18位的"统一社会信用代
财务联系人信息		
为了便于华为则	榜人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信	息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员信息。
*姓:	8	
*名:	20	
* 手机:	No. of Concession, Name	
*邮箱:	tar**splijbaasions	
	下一步取消	

步骤4 填写银行信息,点击"下一步"。

* 银行所在国家:		Ŧ	
* 银行名称 :	BANK OF CHINA.		若找不到目标银行,请您手动输入
* 分行名称 :	SHEKOU SUB-BRANCH		若找不到目标银行分行,请您手动输入
* 银行账户:	陶强测试企业02		银行账户必须与公司名称一致
* 银行账号:	562584456655444		
* 货币:	CNY		
	上一步 下一步 取消		

步骤5 完成关联供应商调查,点击"下一步"。

请根据贵公司的实际情况完成以下调查问卷,若有涉及下述情况的,请在后面打勾并填写详情。
1、华为公司现职员工是贵公司的直接投资者。
2、华为公司现职员工在贵公司兼任职务。
3、华为公司现职员工的主要亲属,是贵公司的主要投资者。
4、华为公司现职员工的主要亲属,在贵公司担任职务。 📃
5、前华为公司员工为贵公司的直接投资者或到贵公司担任职务。
上一步 取消

步骤6 查询并输入转账金额,点击"提交认证"。

🛄 说明

若超过转账时间金额仍未到账,您可以提交工单处理。

動业信息		
• 该页面关闭后	可重新登录伙伴中心-商业信息菜单进行查看。	
① 填写公司信息	(2) بېتنى(168 (3) بىرى) بىرى بەر (4) ئۆرمەنى (4) ئۆرمەنى (5) ئۆرمەنى يېزى بىرى بەر ئ	
您已于2021/0	08/13 17:15:45成功提交认证信息	
请查询, 输入到	s账会额并揭交	
 45 (1) (4) (4) 1. 金为云北向你 	************************************	
2、请通过网上银	行、手机银行、银行柜台等方式查询转账金额。	
3、请在下方输入	并提交转账金额 (0.01~0.99) 完成认证。	
4、转账金额10天	内有效,超过10天请重新提交认证信息。 (具体时间请以转账记录中的到账时间为准)	
★ 转账金额 (¥)		

步骤7 提交完成后,请等待认证审核结果。

🛄 说明

- 商业信息认证预计1-3个小时审核完成;部分情况需要华为商业信息审核员处理,请耐心等 待认证结果。审核完成后即可查看认证结果。
- 认证完成后您会收到系统邮件和短信通知。如果认证申请被驳回,您可以看到驳回原因,修 改认证信息后,重新启动认证申请。
- 如果认证失败,可提交工单反馈。
- 如果您已认证失败3次,认证申请将被锁定,如需继续认证请到"支持与服务中心"或任一商品详情页面提交工单解除锁定。
- 认证成功后,信息不可修改。

----结束

商业信息变更操作方式

商业信息包含企业基本信息、税务信息、财务联系人、银行信息4部分内容,如需变更,请参考以下指引。

变更企业基本信息、税务信息、银行信息:商家无法自行在页面提交变更申请,需<mark>提</mark> 交工单处理。其中,变更企业名称需先在账号中心及云商店卖家中心更新公司名称, 具体方式参考<mark>公司名称变更指引</mark>

变更财务联系人信息:

步骤1 进入卖家中心,点击"总览"。

步骤2 点击商业信息认证,进入商业信息认证页面,在该页面点击"修改财务联系人 信息"按钮,进入修改页面,填写财务联系人信息后,点击"确定"即可。点击页面 "商业信息认证"按钮,进入商业信息页面,

商业信息					
● ・完勝先业信息的注意事項					
🕑 认证成	助 认证时间			修改财务联系人信息	
公司信息	银行值息				

華平信志					
公司名称		注册国家	-		
/107456A		AT REAL			
税务信息					
(08) 1 (08)		208			
1900/Ocal		00.5			
财务联系人					
姓		手机			
名	a-	电子邮箱	Tel: Theorem and		
商业信息 / 修改财务家	泉人				
为了便于华为财务。	人员与贵公司沟通处理涉及发展、银行信息等的异常问题,诸提供贵公司财务联系人员信息				
* 姓					
*名					
* 手机	+86(中国大编)				
* 邮箱	THE TRANSPORT				
	RESE REIN				



3.1 商品发布概述

- 3.2 商品接入类型介绍
- 3.3 商品发布规范说明
- 3.4 商品税率及计费模式
- 3.5 联营商品发布
- 3.6 通用商品发布

3.1 商品发布概述

云商店支持通用商品和联营商品的发布。

通用商品支持的接入类型有SaaS类、License类、镜像类、人工服务类、API类、硬件 云服务类、AI资产类、容器类、应用资产类、数据资产类。具体发布指引请参见3.6 通 用商品发布。

联营商品支持的接入类型有SaaS类、License类、镜像类、人工服务类、硬件类、API 类、AI资产类、应用资产类。联营商品发布请参见**3.5 联营商品发布**。

各个接入类型的区别

请参见3.2 商品接入类型介绍选择与您的商品本质对应的接入类型,各接入类型的税率 及计费模式请参见3.4 商品税率及计费模式。

商品发布须知

- 商家提交商品发布、修改等各项申请后,云商店会对您提供的商品信息进行审 核,如提交的信息不满足3.3 商品发布规范说明,审核专员将驳回您的申请,商家 需根据驳回原因修改后,重新提交商品上架审核。
- 商品发布审核SLA默认为3个工作日,当您在1个自然日内提交10个及以上的商品 发布申请时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。
- 审核驳回意见中,"【】"中的提示内容(参考下图)为信息填写页面的修改位置,商家需参考审核专员给出的**全部驳回意见**进行修改调整,并预览确认无误后,再次提交商品审核。

审核状态	
审核时间	2022-05-17 16:12:32
审核意见	【客户案例】 各户案例应详细描述案例详情,请简要描述案例的背景,提升或完善了什么能力;如无,请勿填写!
	如有瞬间可联系partner@huawelcloud.com,谢谢支持!

3.2 商品接入类型介绍

华为云云商店为合作伙伴和用户提供云商店平台支撑,支持合作伙伴多种交付方式的 云商品类型入驻,包括SaaS类、License类、镜像类、人工服务类、API类、硬件云服 务类、AI资产类、容器类、数据资产类、应用资产类交付模式。

SaaS 类

SaaS类商品是指将商家提供的部署在华为云基础设施资源(华为云IaaS)上的在线应用软件作为商品。用户无需购买独立的云资源,只需购买SaaS应用即可登录到指定的网站使用商品。

目前SaaS类商品接入时,使用用户名+初始密码的方式开通商品。即用户在华为云云商 店购买商品时,云商店通过调用商家提供的生产系统接口地址,通知商家实施购买操 作,操作完成后,商家向云商店返回前台地址、管理地址、用户登录名以及初始密码 等信息。

License 类

License类商品是指将商家提供的商用软件(包括镜像、SaaS等)对应的授权许可作为 商品,包括商业操作系统、数据库中间件、应用软件等License。

镜像类

镜像类商品是指将商家基于华为云公共系统制作的系统盘镜像作为商品,用户可以基 于镜像来创建ECS实例,从而获得与镜像一致的系统环境

这类商品在操作系统上整合了具体的软件环境和功能,通过将应用软件与云资源耦 合,实现用户对云主机即开即用。

人工服务类

服务类商品是指将商家为用户提供的人工服务作为商品,不交付具体的软件和云资 源,如云运维管理、环境配置、数据迁移、故障排查、软件授权安装、维护等相关的 人工服务。

API 类

APIG网关商品: 该类商品是指将商家提供的部署在华为云基础设施资源(华为云 laaS)上的软件系统的API接口服务作为商品,用户可以在华为云云商店购买API类商 品规格,按约定的方式支付和按调用次数进行计费。

Agents网关商品:该类商品是指将商家人工智能、大模型等软件系统的API接口服务作 为商品,用户可以在华为云云商店购买API类商品规格,按约定的方式支付和按调用 tokens数、调用次数进行计费。

硬件类

硬件类商品是指提供华为云相关的硬件设备作为商品,包括如loT开发模组、传感器、 接入终端、网关、一体机等相关硬件设备。

AI 资产类

AI资产类商品是指商家基于ModelArts等AI平台或本地开发得到的算法、模型、工程等 AI数字资产作为商品。可广泛应用到图像分类、图像检测、视频分析、语音识别、产 品推荐、异常检测等AI业务场景。

容器类

容器类商品指商家基于Helm、Operator或者华为云原生服务中心OSC服务规范开发的 云原生服务,用户订阅服务后通过OSC部署到云上容器托管平台CCE或者智能边缘平台 IEF。这类商品在基础容器上还提供了运行参数、依赖的云服务、运维能力等,支持云 原生服务开箱即用

数据资产类

数据文件:数据资产类数据文件商品是由云商店提供给商家一个或多个非结构化数据 和结构化数据的交易,通常用于数据分析、机器学习等应用场景,帮助用户轻松、安 全地发现、订阅、交换和使用高质量的数据。

应用资产

插件类:应用资产插件类商品是指商家基于ROMA、loTDA等应用使能平台开发得到的 开发组件、集成组件等数字资产作为商品。

3.3 商品发布规范说明

3.3.1 商品发布信息填写规范

商品发布须知

拟发布的商品如有不同版本、不同功能、不同模块、不同场景,应以规格和SKU作区 分,按照多规格、多SKU的形式发布。不支持按不同版本、不同场景、不同模块在云 商店中发布多个商品,常见场景及案例如下:

- 1. 某商品有多个不同的版本,如基础版、高级版、旗舰版、豪华版等,应按多规格 或多SKU规格的形式发布成一个商品;
- 某商品中的某个版本有多个不同的功能,如数据治理、数据集成、数据共享等, 应按多规格或多SKU规格的形式发布成为一个商品;
- 3. 某商品中有多个版本多个不同的模块,如:
 - 财务云:出纳管理、发票管理、费用管理等
 - 营销云:促销管理、会员管理、佣金管理等

应按多规格和多SKU的形式发布成为一个商品。

4. 某商品中有多个不同场景,如轿车图像识别、公交车图像识别、卡车图像识别 等,应按多规格和多SKU的形式发布成为一个商品。

通用商品发布信息填写规范

发布项	填写规范
商品接入类型	 请选择正确的商品接入类型(商品接入类型即商品的交付方式, 包含镜像、人工服务、SaaS、API、License、硬件、Al资产、容器、数据资产等)。各接入类型说明,请参见《商品接入类型》。 商品接入类型选择必须与商品本质相符,接入方式与商品本质不相符的申请将被驳回,如:软件(License、SaaS等)商品发布
	为人工服务商品,人工服务类商品发布为License商品。
商品名称	 商品名称应描述准确,与内容相符,且需与上传的软件著作权证书中的名称相符。
	• 商品名称长度不超过50个字符。
	• 商品名称应与业界命名规范一致,不可以出现拼写错误,如:将 wordpress拼成wordpess。
	 商品名称中请勿以"年"、"月"等计费模式,"套"、"次" 等计数单位命名。
	 商品名称不能扩大宣传,不可以直接借助华为云名义,如:命名为"华为云XXX"。
	 商品名称仅用于对商品命名,介绍、价格、版本、电话号码、免费等与命名无关内容,请勿出现在商品名称中。
	 如发布的是SaaS类商品,且商家已有相同的镜像、License商品 在架,用作区分,请将商品名称命名为"XXXSaaS版"。
	 如发布的是License类商品,且商家已有相同的镜像、SaaS商品 在架,用作区分,请将商品名称命名为"XXX独立部署"。
	 如发布的是软件配套的人工服务类商品,需合理优化商品名称, 请命名为"XXX配套服务"。
	● 如发布的是HCS版商品,请命名为"XXX(HCS版)"。

发布项	填写规范
商品LOGO	 建议用正方形结构,且四周要留白约15px(使用偏瘦长的上下或者左右结构可能导致LOGO展示过小,如果必须使用,请将LOGO顶头顶尾排列,保证icon视觉面积大小统一);
	推荐 120px 120px 正方形结构、上下左右要留白
	HERE PROT LINEAR T LINEAR MARKET
	120px (51)
	偏覆长的左右结构,左右顶头顶尾脚列
	 上传的图片要保证LOGO的清晰度。任何变形、残缺或者不清晰 将无法通过审核。
	WANUH WINNEL WINNEL
服务流/商品 交付流程	服务流用于定义商品的交付履行过程。不同接入类型可选择的服务 流模板不同,请参见 《8.5-服务监管》 。
生产接口地址	SaaS类商品生产接口地址需要部署在华为云上SaaS和license类商品的生产接口地址必须为域名地址
需求模板	 旨在指导用户提交需求信息,需使用excel、word等格式,便于 用户下载编辑,如不符合要求需再行调整;
商家自检	请参见《云商店商品安全审核标准3.0》自检商品是否满足安全要 求,如未满足,请修复安全问题后发布。

发布项	填写规范
商品主图与视 频	 请上传商品图片和视频,上架后在商品详情页展示,不超过5 个。
	 图片支持JPG、JPEG、PNG、GIF格式,尺寸:800*600,图片大 小不超过5M,商品因尺寸原因无法清晰查看图片内容将无法通 过审核。
	 商品主图须与商品内容相关,如商品使用页面、介绍等,不可只 上传logo、名称等无介绍作用的图片。
	 上传的商品图片或视频中,如出现人像照片,请打码处理后上 传。
	● 视频支持mp4(视频编码H264)、mov格式,分辨率 1280*720px,视频大小不超过200MB。
	说明 视频在商品页展示时,会缺省展示视频第一帧作为预览图片,请根据实 际需要设置视频第一帧内容,不可是单色页面,如:全黑或全白。
商品简介	请简要介绍您的商品信息,此内容将在商品列表和详情页面展示, 需与商品强相关,长度不超过120个字符。
商品说明	 填写的商品说明,至少包含商品详细信息、商品的核心功能和服务、各个商品规格的功能和服务等。
	 商品说明不低于400字符,字体要一致,排版要规范,保持整齐 美观,请勿出现大量无故换行。
	• 不允许放入非华为云的外部链接等类似跳转信息。
	 不应出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申请或详细价 格请咨询xxx。
	 避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极致、世界第一等。
	 上传的信息中,如涉及个人隐私数据,如姓名、身份证号码、详 细住址、电话、银行账号、邮箱等,请做假名化或匿名化处理; 证件信息中的个人图片信息,需打码处理后上传。
	 若为图文说明,图片支持JPG、JPEG、PNG格式,图片要求宽度为900~1200px,高度不小于800px,最多可上传5张;在详情页将按宽为1136px百分百缩放展示图片;请参见《商品说明参考样例》。
商品亮点	 商品亮点请着重描述商品功能亮点等内容。
	● 亮点最多添加5条,每条长度不超过50个字符。
客户案例	 如果附有成功案例,应详细描述案例详情,可从案例背景、提升 或完善某些能力等角度描述;不能仅填写一个案例名称,最多添 加10个案例。
	 在客户案例中,避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极 致、世界第一等。

发布项	填写规范
商品服务协议	 请上传完整的协议附件,该协议为商家与买家之间的双方协议, 下单时勾选生效。
	 协议中商品名称、商品定义、商品计费等各项协议,必须与该商 品实际情况一致。
	 协议为下单时勾选生效的线上协议,协议中不可有留白待填写、 盖章生效等内容。
	 协议必须在有效期范围内。
	● 删除协议中的无关注释内容。
	● 请参见《商品服务协议-参考样例》。
售后服务信息	参照样例按照实际服务内容表述,至少包含服务内容、服务时间、 服务电话、服务邮箱4项内容。
	 如售后服务时间超过5*8小时,请确保服务时间内及时响应各联系方式收到的各类售后问题,如超过2次出现未及时答复情况,云商店将对商品进行下架处理。
	 售后服务邮箱,请确保邮件24小时内能得到答复,如超过2次出现未及时 答复情况,云商店将对商品进行下架处理。
	 如按模板修改,请注意删除示例内容。
使用指南	 请提供与商品相符的有效的操作手册和商品手册,而非商品介绍。
	• 使用指南须说明用户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。
	 镜像商品须说明镜像购买并部署在华为云主机后,须开放哪些端口、如何登入使用等。
	 使用指南中不可出现未部署在华为云基础设施中的使用地址、登录地址等链接。
	● 字体要一致,排版要规范,保持整齐美观。
	 使用指南中请勿出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申 请或详细价格请咨询xxx。
	 支持上传rar、zip、doc、docx、pdf、ppt、pptx格式的文件, 文件大小不超过20M。
软件著作权证 书	 软件著作权证书中的软件名称必须上传与商品名称相符的软件著 作权证书,且著作权人须与发布商品公司主体一致;如不相符, 请出具承诺函,模板可通过点击下方提示中的"参考样例"进行 下载。
	 如发布的是容器类商品,需要上传软件著作权证书和容器镜像测 试报告。
	 一个软件著作权证书对应一个商品;如一个软著对应同一商品的 多个功能,请在发布该商品时,添加多个规格做区分。
	● 支持rar、zip、doc、docx、pdf、ppt、pptx格式文件。
	● 文件大小不超过20M。
	● 最多支持上传5个。

发布项	填写规范
开源软件声明	 商品如涉及开源部分,请如实提供商品开源声明。 支持rar、zip、doc、docx、pdf、ppt、pptx格式文件。 文件大小不超过20M。 支持上传1个。
商品分类	请选择正确的商品分类(商品分类是指业务所属一级二级导航), 商品分类必须与商品所属导航一致
商品标签	若选择鲲鹏、混合云、loT商品认证标签,需同步上传与商品名称相符且对应的认证证书,若无相关证书,请勿选择该认证标签,请参见3.3.2 鲲鹏、混合云、IOT商品发布规范
分成规则	通用商品分成规则需选择"标准分成",具体比例请参见 <mark>通用商品</mark> 平台费规则。
商品规格	 商品规格名称是对规格的命名,请勿出现大量描述性词汇,如详 情请咨询、电话号码等描述。 商品规格名称长度不超过50个字符。 规格名称不能直接借助华为云名义,如命名为"华为云XXX"。 商品规格名称的命名应有一定规则,请勿以"规格1"、"规格 2"等无规格信息的简单文字,"年"、"月"等计费模式, "套"、"次"等计数单位命名。 商品请勿发布"0元"免费试用规格,避免被无限购买的风险。 软件商品的规格请勿涉及人工服务内容,如:运维服务、迁移服 务、定制开发等,需要另外发布一个配套的"人工服务"商品, 命名为"XXX配套服务",再添加该规格。 发布人工服务类商品时,若商品规格涉及人天服务内容,请设置 SKU规格,发布多SKU定价的商品规格(请参见《发布多SKU定 价的商品规格》)。 发布镜像类商品时,请选择正确的云主机型号,推荐选择"系列 II通用共享型"或"系列II通用独享型"这两类云主机规格进行镜 像发布。 同一商品的不同版本和不同功能,请以规格作区分,按照多规 格、多SKU的形式发布,无需以不同的版本、不同场景发布多个 商品。例如:某商品有多种功能,其中每种功能都有多个版本, 请按多规格、多SKU规格的形式发布一个商品即可。
搜索引擎优化 信息	请配置适合商品的优化信息,利于百度等第三方搜索引擎收录。请参见《 填写指南 》的说明进行填写,如填写信息不符合规范将会被驳回。

联营商品发布信息填写规范

发布项	审核标准
接入类型	 请选择正确的商品接入类型(商品接入类型即商品的交付方式, 包含镜像、人工服务、SaaS、API、License、硬件、AI资产、容器、数据资产等)。各接入类型说明,请参见《商品接入类型》。
	 商品接入类型选择必须与商品本质相符,接入方式与商品本质不 相符的申请将被驳回,如:软件(License、SaaS等)商品发布为 人工服务商品,人工服务类商品发布为License商品。
商品名称	 商品名称应描述准确,与内容相符,且需与上传的软件著作权证 书中的名称相符。
	● 商品名称长度不超过50个字符。
	• 商品名称应与业界命名规范一致,不可以出现拼写错误,如:将 wordpress拼成wordpess。
	● 商品名称中请勿以"年"、"月"等计费模式,"套"、"次" 等计数单位命名。
	 商品名称不能扩大宣传,不可以直接借助华为云名义,如:命名为"华为云XXX"。
	 商品名称仅用于对商品命名,介绍、价格、版本、电话号码、免费等与命名无关内容,请勿出现在商品名称中。
	• 如发布的是SaaS类商品,且商家已有相同的镜像、License商品在架,用作区分,请将商品名称命名为"XXXSaaS版"。
	• 如发布的是License类商品,且商家已有相同的镜像、SaaS商品在架,用作区分,请将商品名称命名为"XXX独立部署"。
	 如发布的是软件配套的人工服务类商品,需合理优化商品名称, 请命名为"XXX配套服务"。
	● 如发布的是HCS版商品,请命名为"XXX(HCS版)"。

发布项	审核标准
商品Logo	• 建议用正方形结构,且四周要留白约15px(使用偏瘦长的上下或 者左右结构可能导致Logo展示过小,如果必须使用,请将Logo顶 头顶尾排列,保证icon视觉面积大小统一);
	推荐 120px
	正方形结构、上下左右要留白
	120px
	120px
	偏覆长的上下结构,上下顶头顶尾排列
	 上传的图片要保证LOGO的清晰度。任何变形、残缺或者不清晰将 无法通过审核。
	WE NOT WE NOT
商品主图与 视频	1. 图片分辨率不小于800*600,长宽比为4:3,长宽比将影响商品最终展示效果。
	2. 主图内容需与商品相关,请勿使用无意义的插图。
	 3. 视频第一帧不能为黑白单色,否则将影响商品展示效果。 4. 未经授权请勿发布以下内容:华为商标、第三方商标、合作宣 传、个人隐私数据(人脸、姓名)等。如已有授权,请邮件发送 《授权函》、公司名称、上架的商品名称至 partner@huaweicloud.com报备。
商品简介	请简要介绍您的商品信息,此内容将在商品列表和详情页面展示,需 与商品强相关,长度不超过120个字符。
商品亮点	 商品亮点请着重描述商品功能亮点等内容。 亮点最多添加5条,每条长度不超过50个字符。

发布项	审核标准
商品说明	 填写的商品说明,至少包含商品详细信息、商品的核心功能和服务、各个商品规格的功能和服务等。
	 商品说明不低于400字符,字体要一致,排版要规范,保持整齐美观,请勿出现大量无故换行。
	• 不允许放入非华为云的外部链接等类似跳转信息。
	 不应出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申请或详细价 格请咨询xxx。
	 避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极致、世界第一等。
	 上传的信息中,如涉及个人隐私数据,如姓名、身份证号码、详 细住址、电话、银行账号、邮箱等,请做假名化或匿名化处理; 证件信息中的个人图片信息,需打码处理后上传。
	 若为图文说明,图片支持JPG、JPEG、PNG格式,图片要求宽度为900~1200px,高度不小于800px,最多可上传5张;在详情页将按宽为1136px百分百缩放展示图片;请参见《商品说明参考样例》。
客户案例	 如果附有成功案例,应详细描述案例详情,可从案例背景、提升 或完善某些能力等角度描述;不能仅填写一个案例名称,最多添 加10个案例
	 在客户案例中,避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极 致、世界第一等。
商品分类	请选择正确的商品分类(商品分类是指业务所属一级二级导航),商 品分类必须与商品所属导航一致。
商品标签	若选择鲲鹏、混合云、loT商品认证标签,需同步上传与商品名称相 符且对应的认证证书,请参见 3.3.2 鲲鹏、混合云、lOT商品发布规 范。
分成模式	商家与云应用商店分成。
	1、成交价分成:商家的最终收入是波动的,且与商品成交价相关。 商品成交价升高,商家的最终收入升高;反之商品成交价降低,商家 的最终收入也降低。
	2、底价分成:商家的最终收入是固定的,与商品成交价无关。
分成规则	如选择标准分成规则或非标分成规则,若是非标分成,需要填写与华 为接口人商务洽谈结论一致的分成比例。

发布项	审核标准
使用指南	 请提供与商品相符的有效的操作手册和商品手册,而非商品介绍。使用指南须说明用户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。
	 使用指南的商品名称须与发布的商品名称保持一致,公司名称和 发布的公司主体保持一致。
	• SaaS类商品的使用指南中不可出现未部署在华为云基础设施中的 使用地址、登录地址等链接。
	 人工服务类商品的使用指南须说明用户从云商店购买商品后如何 使用,如服务内容、服务流程等。
	 镜像类商品的使用指南须说明镜像购买并部署在华为云主机后, 须开放哪些端口、如何登入使用等。
	• API类商品的使用指南须补充如何使用该商品的API接口等相关内容,用于指导用户操作。
	● 字体要一致,排版要规范,保持整齐美观。
	 使用指南中请勿出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申 请或详细价格请咨询xxx。
	• 支持上传rar、zip、doc、docx、pdf、ppt、pptx格式的文件,文件大小不超过20M。
服务内容	请简要描述商品售后服务内容如支持范围,支持形式,售后支持是否 额外收费等。
软件著作权 证书	 1. 软著名称需与商品名称一致,著作权人需与发布主体一致;如不 一致,需将承诺函与软著一起上传。
	2. 如软著正在申请中,可提供承诺函。
	3. 所有场景承诺函模板,在上传软著处下载。
商品服务协 议	 请下载模板,按照模板要求填写,请勿使用个人模板。要求填写后粘 贴至输入框。协议内容需遵循平台规则,请勿使用线下协议,协议中 不可出现留白待填写、盖章生效、签约地点等内容。

3.3.2 鲲鹏、混合云、IOT 商品发布规范

前提条件

- 鲲鹏商品在华为云云商店发布前必须先通过沃土云创认证并获取HUAWEI
 COMPATIBLE或HUAWEI ENABLED证书,如何认证并获取认证证书请参考《申请
 沃土云创方案认证》。
- 混合云商品在华为云云商店发布前须加入华为云Stack技术伙伴计划,并认证华为云Stack方案,获取华为云Stack技术认证证书;如何认证并获取认证证书请参考 沃土云创计划。提交华为云Stack方案认证,目前在线支持华为云Stack鲲鹏方案 认证。
- IoT商品在华为云云商店发布前须获取IoT技术认证证书;如何认证并获取认证证 书请参考《华为IoTOpenlab华为技术证书测试资料下载汇总(包含测试用例与测 试报告模板)》。

鲲鹏商品发布规范

• 发布鲲鹏商品时,"商品简介"和"商品说明"必须有鲲鹏相关的描述信息。

* 商品简介	XXX商品可基于鏡勝云部勞講进行部署。
* 商品说明	请能要介绍您的商品信息,在商品列读和详情页面展示,长度不超过90个字符。 XXX简晶可基于鲲鹏云额另徽进行部署。
	海德空露見洋渠峰會 拉人协能的服务 左离母洋城市面层子 长度工程时5000人士立

• 发布鲲鹏商品时,必须选择"鲲鹏"商品认证标签。

填写商品属性							
* 是否公开销售	○ 是 (● 否						
	商品公开销售与隐藏销售 选择"否",则该商品上架	的URL不同,如需r 后在云市场前台页I	向外传递商品URL, 面不会对外呈现售卖	<mark>青注意我的商品-</mark> 雨 ,只能通过商品U	商品 <mark>详情中商品上架</mark> RL进行访问或购买。	<mark>地址的变化。</mark> URL地址请在商品	記详情中查看。
	如您发布SaaS商品,请送	择"否",云市场需	在上架后进行商品购	买测试,测试完6	北后商品将公开销售。		
*商品分类 ?	基础软件	▼ 操	作系统	•			
* 商品标签	(+) 添加标签						
* 适用操作系统	Windows	Linux	Android	iOS	Unix	其他	
 ① 添加标签 							~
Windows	添加标签						~
HWsoftware	商品分类标签	认证标签	2				
华为云云市场服务商	认证标签最多不能能	3过10个。 ☑ 鲲鹏	5	ΙΟΤ			
云市场通用商品ISV组			确认	取消			

 发布鲲鹏商品时,必须通过鲲鹏兼容性认证并同步上传HUAWEI COMPATIBLE或 HUAWEI ENABLED证书。

* 商品标签	◎ 添加标签
	商品分类标签1
	机器视觉
	以证标签 編題 ◎
_	上传认证标签证书 ⑦
[上传文件
	支持上传BMP、JPG、JPEG、PNG、GIF、DOC、DOCX、XLS、XLSX、PPT、PPTX、RAR、ZIP、PDF文件, 且不能超过500KB

 以镜像交付方式发布鲲鹏商品时,支持选择"华北-北京四"、"华南-广州"和 "华东-上海一"三个云服务区。

鲲鹏镜像必须在以上3个区域制作并在该云服务区发布,不能选择其他云服务区。

* 云服务区	华北-北京四	Ŧ
*可用性区域	可用区1	•

混合云商品发布规范

发布混合云商品时,"商品简介"和"商品说明"必须有混合云相关的描述信息。
	XXX商品可基于混合云肌	设务器进行部署					
1	青简要介绍您的商品信息	, 在商品列表和详	情页面展示,长廊	度不超过90个字符。			18/90
*商品说明	XXX商品可基于混合云服	股务器进行部署					
发布混合云	_{青旗写商品详细信息、核} 云商品时, <i>以</i>	心功能和服务。在		_{示,长度不少于500} 云"商品	^{个字符且不超过} 出认证杨	^{5000个字符。} 示签。	18/5000
	商品公开销售与隐藏销售	售的URL不同,如需 2015年云市场前台页	向外传递商品URL,	请注意我的商品-商品	品详 情中商品上架)进行访问或购买	地址的变化。	品送桔中春
	商品公开销售与隐藏销 选择"否",则该商品上 如您发布SaaS商品,请	售的URL不同,如需 果后在云市场前台页 选择"否",云市场需	向外传递商品URL, 面不会对外呈现售 。在上架后进行商品	请注意我的商品-商。 更,只能通过商品URI 购买测试,测试完成6	品详情中商品上架 L进行访问或购买。 E商品将公开销售	<mark>3地址的变化。</mark> 。URL地址请在商 。	品详情中查
* 商品分类 ?	商品公开销售与隐藏销 选择"否",则该商品上。 如您发布SaaS商品,请 基础软件	售的URL不同,如需 限后在云市场前台页 选择"否",云市场需 ▼ 4	向外传递商品URL, (面不会对外呈现售题 許在上架后进行商品) 離作系统	请注意我的商品-商。 奠,只能通过商品URI 购买测试,测试完成。	品详情中商品上架 L进行访问或购买, 后商品将公开销售	<mark>8地址的变化。</mark> 。URL地址请在商 。	品详情中查
* 商品分类 ⑦ * 商品标签	商品公开销售与隐蔽销 选择"否",则该商品上 如您发布SaaS商品,请 基础软件 ④ 添加标签	售的URL不同,如需 線后在云市场前台页 选择"否",云市场需 ▼	向外传递商品URL, 面不会对外呈现售該 詳在上架后进行商品 操作系统	请注意我的商品-商。 章,只能通过商品URI 购买测试,测试完成加	品详情中商品上菜 1进行访问或购买, 16商品将公开销售	出地址的变化。 。URL地址请在商 F.	品详情中查
* 商品分类 ⑦ * 商品标签 * 适用操作系统	 商品公开销售与导数制 选择"否",则该商品上5 如您发布SaaS商品,请 基础软件 ① 添加标签 Windows 	書約URL不同, 如需 眼后在云市场前台页 选择"否", 云市场需 ▼	的外传递商品URL。 面不会对外呈现售当 院在上架后进行商品 推作系统 Android	请注意我的商品-商品 堂,只能通过商品URI 购买测试,测试完成 ▼	品详情中商品上架 进行访问或购买 后商品将公开销售 Unix	地址的变化。 . URL地址请在商; 其他	品洋情中查
* 商品分类 ⑦ * 商品标签 * 适用操作系统 ④ 添加标签	 ● 周公子特备与隐蔽的 送早"言",则该商品上5 如您发布SaaS商品,请 基础软件 ④ 添加标签 Windows 	 当的URL不同,如需 果后在云市场前台页 选择"否",云市场需 ▼ ▼ 【握 Linux 	的外传递商品URL, 面不会对外呈现售当 部在上架后进行商品 推案统 Android	講注意我的商品-商活 素,只能通过商品VRI 购买测试,测试电动/	器详情中商品上錄 进行访问或购买 言商品将公开销售 Unix	地址的变化。 。URL地址请在商, !。 其他	品洋情中查:
* 商品分类 ⑦ * 商品标签 * 适用退作系统 ④ 添加标签 商品分类标签	 ● 風公开销售与障礙销 通率下",则该商品上5 如您发布SaaS商品,请 基础软件 ④ 添加标签 Windows 添加标签 	 警的URL不同,如需 県后在云市场前台页 选择"否",云市场漂 ▼ ▼ 【握 Linux 	的外传递商品URL,(面不会对外呈现售基 部在上架后进行商品) 推作系统 Android	 请注意我的商品·福, 表,只能通过商品UR 购买测试,测试完成/ ▼ IOS 	品详情中商品上解 出进行访问或购买、 台商品将公开销售 Unix	地址的变化。 , URL地址请在商。 ; , 其他	品详情中查
* 商品分类 ⑦ * 商品标签 * 适用操作系统 ④ 添加标签 商品分类标签 信息化管理	 ● 風公开销售与隐藏销 选择"否",则该商品上5 如您发布SaaS商品,请 基础软件 ④ 添加标签 Windows 添加标签 商品分类标签 	当的URL不同,如罵 県后在云市场前台页 选择「否",云市场器 ▼ 【握 Linux	i的外传道商品URL, 面不会对外呈现售当 能上架后进行商品 能在某统 Android	講注意我的商品-商具 素,只能画过商品URI 购买测试,测试电动	晶体描中商品上来 进行访问或购买 运商品将公开销售	3894的变化。 , URL地址请在商。 ;, 其他	品洋情中查
* 商品分类 ⑦ * 商品标签 * 适用强作系统 ④ 添加标签 商品分类标签 信息化管理 HWsoftware	 ● 風公开销售与隐藏销 选择"言",则该商品上5 如您发布SaaS商品,请 基础软件 ④ 添加标签 Windows 添加标签 商品分类标签 认证标签果多不能 	第約URL不同,如調 県后在云市场前台页 选择"否",云市场票 【 し に加工 し い 工 様 の の の の の の の の の の の の の の の の の の	i的外传递商品URL, 面不会对外呈现售当 許在上架后进行商品 操作系统 Android	 博注意我的育品•得; 美、只能通过商品UR; 购买器试,测试完成/ ▼ IOS 	型 <mark>洋博中商品上菜</mark> 进行访问或购买 当商品将公开销售 Unix	地址的变化。 。URL地址请在商, F. 其他	品详情中查: X
 * 商品分类 ⑦ * 商品伝統 * 适用操作系统 ④ 添加标签 商品分类标签 信息化管理 HWsoftware 华为云计算技术有限公 	 ● 風公开销售与隐藏销 选择"言",则该商品上5 如您发布SaaS商品,请 基础软件 ④ 添加标签 Windows ● 添加标签 	当初URL不同,如需 県后在云市场前台页 选择「香",云市场器 上Inux	i的外传道商品URL, 面不会对外呈现售当 I在上架后进行商品 Itr 系统 Android	 ·	■詳博中電品上業 进行访问或购买 送商品將公开销售 Unix	3894的变化。 , URL地址请在商; ;, 其他	品详情中查 X
 * 商品分类 ⑦ * 商品标签 * 适用强作系统 ④ 添加标签 商品分类标签 信息化管理 HWsoftware 华为云计算技术有限公 	 ● 風公开销售与隐藏销 透岸下言*,则该商品上5 如您发布SaaS商品,请 基础软件 ④ 添加标签 Windows ● 添加标签 商品分类标签 前品分类标签 认证标签果多不能能 ? 混合云 	警約URL不同,如調 県后在云市场前台页 选择"否",云市场端 又 握 Linux	i的外传递商品URL, 面不会对外呈现售些 I在上架后进行商品 操作系统 Android	 資注意我的育品・得: 長: 只能通过商品URI 時天滑试, 测试完成/ ● ● IOS IOT 取消 	型 <mark>洋博中商品上菜</mark> 进行访问或购买 言商品将公开销售 Unix	地址的变化。 。URL地址请在商, 。 其他	品注册中I

• 发布混合云商品时,必须同步上传华为云Stack技术认证证书。

⊙ 添加标签						
商品分类标签1						
机器视觉 💿						
认证标签 混合云 ◎						
上传认证标签证书	0					
上传文件						
支持上传BMP、JPC	, JPEG, PNG, G	IF、DOC、DOCX	XLS, XLSX, PF	T, PPTX, RAR, Z	IP、PDF文件,且	不能超过5

IOT 商品发布规范

★ 商品标签

• 发布loT商品时,"商品简介"和"商品说明"必须有loT相关的描述信息。

*商品简介	XXX商品可基于混合云服务器进行部署	
	请商要介绍您的商品信息,在商品列表和详情页面展示,长度不超过90个字符。	18/90
★ 商品说明	XXX商品可基于混合云服务器进行部署	
	请填写商品详细信息、核心功能和服务,在商品详情页面展示,长度不少于500个字符且不超过5000个字符。	18/5000

• 发布loT商品时,必须选择"loT"商品认证标签。

♥ 商品标签	④ 添加标签
	商品分类标签 *******
	认证标签 IOT ◎
	上传认证标签证书 ⑦
	上传文件
	支持上传BMP、JPG、JPEG、PNG、GIF、DOC、DOCX、XLS、XLSX、PPT、PPTX、RAR、ZIP、PDF文件,且不能超过500K

发布IoT商品时,必须同步上传华为IoTOpenlab 华为技术证书。
 可将该证书上传至认证标签证书处,华为云华为IoTOpenlab 华为技术证书中的商品名称必须与发布的商品名称一致,否则不予审批。

商品标签	
	商品分类标签
	N.GHAR
	IOT IOT
	上传认证标签证书 ③
	上传文件
	支持上传BMP、JPG、JPEG、PNG、GIF、DOC、DOCX、XLS、XLSX、PPT、PPTX、RAR、ZIP、PDF文件, 且不能超过500KB

3.4 商品税率及计费模式

云商店商品上架需要设置商品税率,商家上架商品时,根据商品的接入类型、计费方式、商品分类会对应到不同的税务类型,税务类型用于华为给商家结算时,详情如下。

接入类型	计费模式	商品分类	税务产品
硬件	一次性、按数	/	硬件
License	一次性		软件
	包周期		服务
镜像	按需、包周期		服务
SaaS	包周期、一次性、 按需套餐包、按需		服务
ΑΡΙ	按次套餐包、按 次、按需套餐包、 按需		服务
AI资产	按次套餐包、按次		软件
数据资产	一次性		软件
	包周期		服务

接入类型	计费模式	商品分类	税务产品
人工服务	一次性、包周期	1.选择了"服务 > 数据迁移/咨 询与培训/环境与配置/故障排 查/代维服务"等目录 2.人工服务下的非专业服务目录	服务
		选择了"服务 > 基础电信"目 录	基础电信
		选择了 "服务 > 增值电信" 目 录	增值电信
		选择了 "服务 > 有形动产租 赁 " 目录	有形动产租赁
		选择了"服务 > 不动产租赁" 目录	不动产租赁
		选择了 "服务 > 基础电信"目 录	基础电信
		选择了"服务 > 增值电信"目 录	增值电信

须知

联营API类商品建议选择按需套餐包方式,而不建议选择按次套餐包。

每种税务类型定义及对应税率如下所示:

税务类型	描述	一般规模纳税 人-税率	小规模纳税 人-税率
软件	一般是指商家向客户提供永久使用权 的软件产品。客户购买后,可以永久 使用该软件类产品。如软件产品的使 用须周期性付费,则为软件服务。	13%	3%
硬件	一般是指向客户销售的具备实物形态 的产品,如终端产品、设备产品等, 税率一般为13%。	13%	3%
服务	一般是指信息技术服务,包括软件服 务、电路设计及测试服务、信息系统 服务、业务流程管理服务和信息系统 增值服务、线下服务等。	6%	3%
基础电信 服务	一般是指利用固网、移动网、卫星、 互联网,提供语音通话服务的业务活 动,以及出租或者出售带宽、波长等 网络元素的业务活动。	9%	3%

税务类型	描述	一般规模纳税 人-税率	小规模纳税 人-税率
增值电信 服务	一般是指利用固网、移动网、卫星、 互联网、有线电视网络,提供短信和 彩信服务、电子数据和信息的传输及 应用服务、互联网接入服务等业务活 动。	6%	3%
有形动产 租赁服务	一般是指出租人将有形动产的使用权 让与承租人以获取租金的交易,如设 备、终端硬件产品的租赁。	13%	3%
不动产租 赁服务	一般是指出租人将不动产的使用权让 与承租人以获取租金的交易,常见的 典型场景为机房租赁、机柜(含场 地)租赁。	9%	3%

3.5 联营商品发布

3.5.1 联营商品发布总览

联营认证及联营商品发布流程



- 1. 商家创建联营认证,具体操作请参考《创建联营认证》;
- 2. 云商店进行资质与选品审核,详情请参考**《资质与选品审核》**;
- 3. 商家完成海顿测试、联营Kit对接、自动化部署对接,具体操作请参考**《联营Kit对** 接、自动化部署对接、海顿测试及商务信息准备》;

- 4. 云商店进行商务信息审核,详情请参考《商务信息审核》;
- 5. 商家联营认证通过,详情请参考**《联营认证通过》**;
- 6. 提交联营商品发布,具体操作请参考**《联营商品发布》**。

联营商品发布前提条件

- 商家已完成入驻,成为华为云云商店商家。如还未入驻,请先参考《入驻流程概 览》完成入驻。
- 提交联营商品发布前,商家须先完成对应商品的联营认证,只有联营认证通过, 才能提交联营商品发布申请。
- 3. 联营认证公司主体与联营商品发布公司主体必须一致。

3.5.2 创建联营认证

创建联营认证操作步骤

步骤1 登陆已成功入驻云商店的华为云账号,单击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入卖家中心页面;

继 华为云	云商店 1111時間 关于我们 電話分钟~ 他们专区~ 最新运动~ 和	READ BRING C HERAD READ
	工单宝	
	11-11低至5折 为企业提供现场作业云服务,助力企业库本、提效	
		-0
	Q REM	R-frail

步骤2 单击左侧导航栏的"商品管理>联营认证",进入联营认证页面;

卖家中心	联营认证			
息斑	创建联营认证发布联营商品		接入类型	全部 🔻 认证状态 全部
服务商管理	主商品名称	接入类型	认证状态	播交时间 1三
商品管理			-	2022-11-01 17:58:56
联营认证			-	2022-10-28 23:33:56
我的申请			-	2022-10-27 21:47:04
草棉箱			-	2022-10-27 15:55:55
商品屬性管理			-	2022-10-25 15:35:26
MDF管理			-	2022-10-25 14:39:32
信控设置			-	2022-10-25 15:04:33
库伊吉堤			-	2022-10-25 14:40:19
19 A DAL				

若尚未签订联营伙伴计划协议,点击"联营认证"后页面将提示"您还未加入联营伙伴计划",点击"前往加入"跳转至联营协议签订页面;此协议仅首次提交联营认证需签订,后续再次提交无需重复签订。

Ξ	卖家中心	联营认证	1	3 11
() () () () () () () () () () () () () (忠正 服务局管理 気服务信息管理 取品管理 取の用品 取の用品 取の用品 取の用品 取の用品 成の用 成の用 成の 成の用 成の用 に <l< th=""><th></th><th>您还来加入联营伙伴计划 您当前申载意伙伴,无法发起取意认证申请,您可以先 加入联营伙伴计划后再进行联营认证</th><th></th></l<>		您还来加入联营伙伴计划 您当前申载意伙伴,无法发起取意认证申请,您可以先 加入联营伙伴计划后再进行联营认证	
	蘭勞授权			

2. 首次进入认证页面,将展示使用指南引导页;

 \times

联营认证

联营认证可针对已有的通用商品或者新建商品认证,认证流程可分为三步

•		
提交审核信息	资质与选品审核	商务信息审核
	提交审核信息 商品信息提交包含: 品信息提交、其他信 交; 商品信息准备内容较 认证流程所需要的所 认证材料预下载	公司资质信息提交、商 息提交和联系人信息提 多,您可以预下载联营 有材料模板。

下一个

Х

联营认证



 \times

联营认证

联营认证可针对已有的通用商品或者新建商品认证,认证流程可分为三步

•		
提交审核信息	资质与选品审核	商务信息审核
	联营商品发布 联营认证审核通过后可 击发布联营商品 选择 发布。	I在 联营认证页面点 已经认证的商品进行 ▶
	• • •	THO N JE

9. 单击页面内右上角的"认证材料预下载",弹窗显示流程中所需材料及说明,单击"全部下载"下载所有材料。

卖家中心	联营认证				▲ 认证材料预下载 □ 使用描
並派	4074917 9457982		18 h ALTH	- 1/20+± - +	- anti-acco 0 C
服务商管理 🔹			NO GALE THE		· Matter Colonies C
向品管理	王問品名称	接入类型	以正和四	1月25日A10 1日	操作
我的商品				2022-11-14 16:07:02	洋街
联营认证			國 商务信息单核	2022-11-10 11:04:14	详情
我的申请			资质与选品审核	2022-11-08 22:04:45	洋街
亚纳格			同時信息特补充	2022-11-08 19:21:16	补充商务信息
商品屬性管理			资 资质与法品审核	2022-11-10 11:37:40	洋情
MDF管理			民 商务信息审核未通过	2022-11-10 13:54:15	评情(编辑
信控设置			还然与达易审核	2022-11-10 11:43:50	洋情(获取测试达结果
序 伊西坦 问 著管理			民 Williad	2022-10-28 23:33:56	洋街

步骤3 创建联营认证:单击页面内左上角的"创建联营认证",进入创建联营认证页面。

卖家中心	联营认证				上 认证材料预下载
	创建联辑认证发布联辑商品		接入类型 全部	▼ 认证状态 全部	▼ 请能入商品名称 Q
*****	主商品名称	接入类型	认证状态	提交时间 1Ξ	操作
MODELSE A	~	SeeS	133 认证通过	2022-11-14 16:07:02	洋情
Stallman 联盟认证	~	SaaS	同 商务信息审核	2022-11-10 11:04:14	洋橋
我的申请	~	API	资质与选品审核	2022-11-08 22:04:45	详情
草稿箱	~	API	民 简务信息待补充	2022-11-08 19:21:16	补充商务信息
商品屬性管理	~	人工服务	12 连武与选品审核	2022-11-10 11:37:40	详情
MDF管理	~	人工服务	🔀 商券信息审修未通过	2022-11-10 13:54:15	洋情 編編
信控设置	~	SeaS	同 资质与远品审核	2022-11-10 11:43:50	洋情,获取测试结果
库存吉坦	~	API	123 以证通过	2022-10-28 23:33:56	洋街

步骤4 提交认证信息: 在"创建联营认证"页面,根据页面提示信息,填写并提交公司信息、商品信息、认证信息、合规信息、联系信息。

联营认证 / 创建联营认证				
1 公司信息	2 商品信息 ———	③ 认证信息 ———	- ④ 合规信息	5 联系信息

- 1. 提交公司信息
 - 公司名称、公司简介、经营年限及营业执照:根据商家账号信息自动获取, 不可修改;
 - 公司信用证明: 可下载模板,根据模板中的指引提供。要求: 商家未"列入 经营异常名录信息"、未"列入严重违反失信企业名单(黑名单)信息";
 - **公司财务报表:**可下载模板,根据模板中的指引提供。商家提供的相关财务数据务必完整且真实。
 - i. 联营认证申请在7月1日之前的,提供申请日所属年份前一年或前两年经 审计的财务报告;
 - ii. 联营认证申请在7月1日之后的,提供申请日所属年份前一年经审计的财务报告;
 - iii. 无法提供经审计的财务报告的商家,需下载模板提供盖企业公章的财务 数据;

▲ 注意

评估对象为与华为云云商店签约的商家法人主体(本次联营认证的公司 主体),即"谁签约,评估谁"。

- **协议签署:**仅针对本次联营认证商品,点击□勾选"服务支持保障承诺"、同意"华为具备本次认证商品的定价权"。**所有联营商品均需满足此项。**

公司信息

经营年限: 3-5年 公司	可人数: 300-500人		
★ 公司信用证明 ⑦	上传附件 下载模板		
		××	
	支持.doc;.docx格式,大小不超过20M。		
*公司财务报表 ?	上传附件 下载模板		
		cx ×	
	支持.xls;.xlsx;.pdf;.zip格式,大小不超过20M		

* 协议签署

以下承诺仅针对本次认证商品

- ✓ 我已阅读并同意以下服务支持保障承诺
- 售后服务能力要求:至少能提供5*8小时以上的售后服务。
- EOM: 服务商需保证自商品上架起至少2年内维持商品正常销售
- EOP: 服务商需保证自商品上架起至少2年内维持商品正常生产供应
- EOFS: 服务商需保证, 在商品停止销售后, 维持至少1年的补丁版本开发及全面支持服务
- EOS: 服务商需保证,在停止补丁版本开发后,维持至少3年的支持服务
- SLO: 服务商需保证,商品的可用性在99.95%以上【1-问题时长(天)/365(天)】

✔ 我已阅读并同意华为具备本次认证商品的定价权(目录价、销售底价、分成底价)



- 提交商品信息:单击"下一步",进入"商品信息"页面。根据页面提示,填写 本次认证商品的基本信息、商业规划、项目管道、销售信息、营销材料。
 - 基本信息:包含本次认证商品的商品名称(软件类商品名称需与软著中名称一致,如不一致,提交商品发布时需提供承诺函,承诺函模板详见商品发布软著处)、商品介绍、商品归属领域、年销售额、业务架构、技术架构;
 - 商业规划:包含此次认证商品本年度起3年的年度GMV目标、项目数;
 - 项目管道:包含本次认证商品当前可预测的项目名称、项目规划(预计金额)、预计带动云资源年收入、预计下单时间、所属代表处(项目对接的代表处)、当前进度。可点击操作"添加项目"和"删除";
 - 销售信息:包含本次认证商品的销售场景、所属行业、目标客户、华为云服务、销售/服务区域覆盖、合作云厂商,可点击操作"添加项目"和"删除";

- **营销材料:**包含本次认证商品的主打材料、宣传手册(目标行业/客群+商品 功能优质亮点+客户案例)、销售一指禅(帮助销售在3分钟内了解商品)。

索家中心	Î	REPUTE / CONSTRUCT									
0.35		 (1)公司第章 ——— (2) 	RAGE (3) LEGE	(4) 金承信息	(5) 联系信息						
服务同答理											
商品管理		基本信息									
我的商品		• MB28 () ()))))									
新聞の語		· RBAR									
我的申请		- HONOTINA SERIES									
10.10.40								0/90			
商品屬性管理		* C.B.K.M. ()	*								
(80.82) (80.82)		• CONTRACT (TOL) / TOL	2 DE								
15-95 g											
And a state		* ±29440 (2004 http://	RAND JPG JPGG PNG PPT PPTXM	0.018 EX2040-120M							
Care a		- 10-575	• Telter	PLACES ESTIMOLOGICANING							
2488 0888804		CODIAL CO	EMP, JPG, JPEG, PNG, PPT, PPTX08	式文体,且不能通过20M。							
0FTE											
12.000		* 1414151231									
资产管理		网络无称	2023年			2024年			2025年		
商用具限的问题			OMVERS.	液用数		GMVE15	初日政		ONVER	液用数	
众也平台管理			請給入整款 万元	请输入整数		通输入型数 万元	遺輸入整款		清编人整数	万元 清乐入型政	
奕家中心	Î	* 英目曾道									
急速		商品名称	 	(6BR00	万元)	预计带动云传题年收。	への元) 第日下単時	9	所居代書处	当新进度	IPIY
股份简答理	•		油鉱入	游输入5	525	1882-7.8525	\$25/FBA	8 🗇			· 2022
向后位理		 (a) (\$5,070 H) 									
我的有品											
联营认证		* 销售信息									
我的申请		995.68	所属行业		BlackA	单为云	EM	制度服务区域	84	合作云厂商	國作
重动理		话输入	话输入		游航入	1040		訪知入		活輸入	209
商品屬性管理		() and th									
信控设置		0									
用行管理		营销材料									
同業管理		* 955=17844 (P)	西和文·科 下數開放								
255C		(23)	DALMAPPT, PPTXMBC2H, ETHERED	00M,							
20034 20032		* 宣称手制(一型秀) ⑦	上物料体下放制度								
		0.2	ENGLEMENT, JPG. PNGHEICON, EZA	SRITTOM,							
世界編集管理		• 10m-161# ①	上榜的终于和规模								
877 8 18		保護	日生体内内, 内内以他大文件, 且不能超过	om,							
南京長期後の豊											
0.0000000		1-9 F-9									保存差异

3. **提交认证信息:**单击"下一步",进入"认证信息"页面。根据页面提示,选择 联营认证商品、填写测试认证信息、填写联营门槛。

选择联营认证商品								
* 联营商品认证	新建商	品认证 日	有通用商品认证					
	硬件商品请送	择"新建商品认证"						
* 接入类型	镜像	SaaS	License	人工服务	硬件	API	AI资产	应用资产
★ 商品报价单	添加文件	下载模板	-					
	▼ 【联营	-定价] 商品定价模相	扳-20230527.xlsx				×	
	仅支持上传X	LS、XLSX格式文件	; 且不能超过100M			_		
* 部署环境	▶ 华为公有	i云 🗌 华为云S	tack 华为云	Stack Online	智能边缘小站	其他		
配套商品	新建配套	商品						
测试认证		_						
* 测试材料 ⑦	添加文件 下载模板	▶						
	仅支持上传XLS、XLSX格式	又件,且不能超过1	00M.					
* 测试启动时间 (?)	请边拴口别							
联营门槛								
* 联营门槛评分 ⑦	0分 评分明细 道 写相	排						
→ 服务商售前拓陆	信 前联系人		由活					
	⊕ 添加联系人		a served					
* 服务商售后矩阵	售后联系人	联系人	(电话					
	 ⑦ 添加联系人 							
上一步下	-#							

- 选择联营认证商品:
 - i. 联营商品认证

如本次认证的联营商品还未上架云商店,可选择"新建商品认证"; 如本次认证的联营商品,已上架为云商店通用商品,可选择"在售通用 商品认证",选择商品后,系统将自动获取已上架商品的信息。

ii. 接入类型

选择认证主商品的接入类型,接入类型需与报价单中填写的商品上架方 式一致,可参考<mark>商品接入类型</mark>;

iii. 商品报价单

需下载商品报价单模板,按模板中的指引填写。报价单中的商品的上架 方式,必须与选择的认证商品接入类型一致;

- iv. 部署环境(可多选) 如需认证公有云版本的联营商品,请勾选"华为云公有云"。 如需认证HCS版本的联营商品,请勾选"华为云Stack"。 如需认证HCSO混合云版本的联营商品,请勾选"华为云Stack Online"。
- v. 配套商品
 若本次认证包含多个商品,请点击"新建配套商品"进行添加;

若主商品选择了某一个接入类型,则配套商品不可选择同样接入类型的 商品。例如:认证主商品选择License接入类型,则配套商品的接入类型 不可再选择License。

- **填写测试认证信息**:需下载测试材料模板,按模板中的指引填写。同时,选择测试启动时间。
 - i. **测试材料:**此处为认证商品的海顿测试材料,需下载模板,填写商品的 规格/模块清单(需与商品报价单中一致),具体按模板中的指引填写;
 - ii. **测试启动时间:**指商家内部对齐后承诺有充足人力全力投入、能够启动 测试的时间。
- 联营门槛: 联营门槛包含【加入计划及认证】和【商家在华为云资源消耗清 单或华为云Stack(HCS)局点案例数量】。

门 说明

如需详细了解联营门槛评分项,可参考**《联营门槛评分项说明》**;

商家如需查询已加入的计划,可参考《查询已加入伙伴计划》;

如需申请加入相关计划和认证,可参考**《如何申请加入联营申请门槛中的伙伴计划及** <mark>认证》</mark>;

商家在华为云资源消耗清单或华为云Stack(HCS)局点案例数量查询与提供,可参考 《如何查询或提供云资源消耗 / HCS局点案例 / Holosens商城订单数(仅限AI资产 类商品)》。

×

联营申请门槛评分

液	
	5790万(百丁不知290万,起过只取(90万)
9	注云創计划 加入计划 C
	」加入決工工団计划升売成型用稿題 10万 一 売加22万以业(含公有太平台、STACK平台) 10万
	」完成鲲鹏认证(含公有云平台、Stack平台) 10分
台	YF伙伴能力计划加入计划 🖸
C	〕加入合作伙伴能力计划 10分 🗌 获得能力微标 20分
슅	作伙伴共拓计划 加入计划 🖸
	〕加入合作伙伴共拓计划 10分 🗌 获得能力敬标 20分
蚊	7件合作伙伴发展路径 加入发展路径 🖸
]加入软件合作伙伴发展路径 10分 🦳 完成角色认证 10分 🦳 完成差异化认证 10分
Æ	综合作伙伴发展路径 加入发展路径 🖸
)加入服务合作伙伴发展路径 10分 🦳 完成角色认证 10分 🗌 完成能力差异化认证 10分
芎	2习与赋能合作伙伴发展路径 加入发展路径 🖸
C)加入学习与赋能合作伙伴发展路径 20分 🦳 完成角色认证 10分
ž	2字化時型咨询与系统集成伙伴发展路径 加入发展路径 [2]
_	加入数字化转型咨询与系统集成伙伴发展路径 20分 完成角色认证 10分 完成差异化认证 10分
_	2.2.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1
	 (資源消耗傷分 1.商家购买华为公有云的消费,子母公司、同一个法人的公司均可得分 2.商家可通过华为云/成本中心/成本分析(周期选择近12个月,成本类型选择"原始成本净值(实付金额)"获取相应数据) 如何购买华为云资源?
	 (2) 1.商家购买华为公有云的消费,子母公司、同一个法人的公司均可得分 2.商家可通过华为云/成本中心/成本分析(周期选择近12个月,成本类型选择"原始成本净值(实付金额)"获取相应数据) 如何购买华为云资源? (2) 如何查询已消耗华为云资源? (2) 华为云资源消耗 0元-5000元(含) 10分
z 〔 〔 〕 〔 〕	茂源消耗得分
z 〔 〔 〔 〔 〔	 (1) 1.商家购买华为公有云的消费,子母公司、同一个法人的公司均可得分 2.商家可通过华为云/成本中心/成本分析(周期选择近12个月,成本类型选择"原始成本净值(实付金额)"获取相应数据) 如何购买华为云资源? (2) 如何查询已满耗华为云资源? (2) (学 华为云资源消耗 0元・5000元(会) 10分 (学为云资源消耗 5000元・1万元(会) 20分 (学为云资源消耗 1万元・5万元(会) 30分) (学 华为云资源消耗 5万元・10万元(会) 40分 (学为云资源消耗 10万元以上 60分) (評面文件 (部目评得分项都需上传对应的举证材料,否则将不得分。) 下載模板 取消 取消 取消
z	 (1) 1.南京购买华为公有云的消费,子母公司、同一个法人的公司均可得分 2.商家可通过华为云/成本中心/成本分析(周期选择近12个月,成本类型选择"原始成本净值(实付金额)"获取相应数据) 如何购买华为云资源? (2) 如何查询已满耗华为云资源? (2) (学 华为云资源消耗 0元・5000元(金) 10分 (学为云资源消耗 5000元・1万元(金) 20分 (学为云资源消耗 1万元・5万元(金) 30分) (学 华为云资源消耗 5万元・10万元(金) 40分 (学 华为云资源消耗 10万元以上 60分) (部日评倡分项都需上传对应的举证材料,否则将不得分。) 下载模板 (数) (数) (数) (取消 (取消 (本) <
	 (2) 1.商家购买华为公有云的消费,子母公司、同一个法人的公司均可得分 2.商家可引通过华分云成本中心/成本分析(周期选择近12个月,成本类型选择"原始成本)净值(实付金额)"获取相应数据) 如何购买华为云资源; (2) 如何重询已消耗华为云资源; (2) 2) 华为云资源满耗 0元-500元(金) 10分 (2) 华为云资源满耗 500元-1万元(金) 20分 (2) 华为云资源满耗 1万元-5万元(金) 30分 2) 华为云资源满耗 5万元-10万元(金) 40分 (2) 华为云资源满耗 10万元以上 60分 2) 昭文件 2) 部日评得分项都需上作对应的举证材料,否则将不得分。 下數模版 1) 下数模板 1) 下数 1) 下数模板 1) 取消 1) 下分 1) 行为 1) 下数模板提交每个评分项的举证材料(2) 公 1) 法的得分项均需提供举证材料,未勾选的不得分项无需提供举证材料(2) 次
	(1) 前家院学校为公有云的演奏,子母公司、同一个法人的公司均可得分 2) 商家可通过华为云说菜中心/成本分析(周期选择近12个月,成本类型选择/原始成本净值(实付金载)) 获取相应数据) 如何程学华为云资课》(2) 如何查询已消耗华为云资课?(2) (2) 华为云资课消耗 0元-5000元(金) 10分 (2) 华为云资课消耗 5000元-1万元(金) 20分 (2) 华为云资课消耗 5万元-5万元(金) 30分 (4) 华为云资课消耗 5万元-10万元(金) 40分 (2) 华为云资课消耗 10万元以上 60分 E明文件 :部目评得分项都器上传对应的举证材料,否则将不得分。(2) 下數模板 下數模板 预消 满分150分,评分高于60分则满足联营门槛要求; 商家可自行勾选对应评分项,并按模板提交每个评分项的举证材料(勾选的得分项均需提供举证材料,未勾选的不得分项无需提供举证材料); 售前、售后矩阵:用于此联营商品的售前、售后咨询使用,请务必正确填写联系人信息。

4.

- 合规申明:针对本次联营认证商品,商家需自检如下要点,如选择"否", 若实际情况与选择不符,会造成驳回,影响上架时效;如选择"是",请按 提示提供相应资料方便核实。
 - i. 是否涉及安全隐私违规案例、重大网络安全事件和重大公众舆情事件;
 - ii. 是否属于安全类相关产品;
 - iii. 是否属于硬件相关产品;
 - iv. 是否涉及地图相关内容。
- 法务申请:针对本次联营认证商品,商家需自检如下要点,如选择"否", 若实际情况与选择不符,会造成驳回,影响上架时效;如选择"是",请按 提示提供相应资料方便核实。
 - i. 软件著作权: 仅软件商品需上传对应软著,人工服务类商品不涉及无需 上传;
 - ii. 知识产权是否存在与伙伴共同开发场景;
 - iii. 产品或服务是否涉及个人用户相关数据;
 - iv. 行业资质:如销售计算机信息系统安全专用产品需上传公安部颁发的有效的销售许可。

联营认证 / 创建联营认证

① 公司信息 ——— ② 商品信息 —	3 认证信息 6 合规信息 5 联系信息
合规申明	
★ 是否涉及安全隐私违规案例、 重大网络安全事件和重大公众舆情事件	〕 是 () 否
* 是否属于安全类相关产品	〕是 ④ 否
* 是否属于硬件相关产品	〕 是 () 否
* 是否涉及地图相关内容	〕 是 () 否
法务申明	
* 知识产权是否存在与伙伴共同开发场景	〕是 ④ 否
* 产品或服务是否涉及个人用户相关数据	〕是 ④ 否
行业资质	资质证明 ⑦ 添加文件 仅支持上传ZIP、XLS、XLSX、DOC、DOCX、PDF、PPT、PPTX格式文件,且不能超过20M。
上一步下一步	

- 5. **提交联系信息**:单击"下一步",进入"联系信息"页面,根据页面提示填写联 系信息(包括商家的业务联系人联系方式、华为接口人联系方式)。
 - 公司业务联系人信息:此条联营认证的最新进展,系统将会以短信和邮件的 形式发送给该联系人,请务必确保业务联系人的邮箱、手机号正确。同时, 也有相应的站内信发送至商家公司账号,请关注。
 - 华为对接人信息:此条联营认证的最新进展,华为对接人可在系统中同步查 询,也将收到系统发送的进展通知短信,请务必确保华为对接人的邮箱、手 机号正确。

送营认证 / 创建联营认证	
(1) 公司信息 ———— (2) 商品信	息 ——— ③ 认证信息 ——— ④ 合规信息 ——— <mark>5 联系信息</mark>
联系信息	
* 贵公司业务联系人	
★ 贵公司业务联系人手机	
* 贵公司业务联系人邮箱	
* 是否有华为接口人和您接洽	● 是 ○ 否
	* 华为接口人姓名
	* 华为接口人手机
	* 华为接口人邮箱
上一步提交	

步骤5 确认信息无误后,单击"提交",联营认证申请进入"资质与选品审核"阶段。

----结束

联营认证复制、撤回和删除草稿

当前联营认证流程,支持一键复制、撤回(仅限预审环节支持,其他环节不支持)、删除草稿、查看联营认证进展及驳回建议等功能。

1. 一键复制联营认证: 商家在创建联营认证时,可复制已有的联营认证;

创建联营认证	发布联营商品	接入类	全部	•	认证状	全部	•	请输入	、商品名称	
		型			态					
主商品名称	接	入类型		认证状态		提交时间 ↓Ξ	操	作		
	Sa	aaS		🔁 资质与选品审	核	2023-03-01 21:21:09	详	情复制	更多 ▼	
	Li	cense		🔁 资质与选品审	核	2023-03-01 21:16:09	详	情复制	更多 ▼	
	Li	cense		🔁 资质与选品审	核	2023-03-01 16:05:12	详	情复制	更多 ▼	
	Li	cense		🔁 资质与选品审	核未通过	2023-03-10 15:33:32	详	情编辑	更多 ▲	
	А	工服务		🛃 商务信息审核	ł	2023-03-14 16:31:58	详	情 复	复制	
	А	工服务		🗟 认证通过		2023-02-24 10:26:00	详	情复制	AUTHON	

在联营认证列表页,点击需要复制的联营认证操作列的"复制"后,进入"创建 联营认证"页面,复制的信息在页面均已自动填写,商家根据需要对信息进行修 改后,点击提交即可。

卖家中心	联告认证 / 创建联营认证	
总览	••••••••••••••••••••••••••••••••••••	
服务商管理		
云服务信息管理	公司信息	
商品管理		
我的商品	云処用商店 升友联调 支援 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見 見	营业执照:.pdf
联营认证		
我的申请		
草稿箱	经营年限:5年以上 公司人数:50人以下	
商品属性管理		
信控设置	* 公司信用证明 ⑦ 上传附件 下载模板	
库存管理	1 box×	
	支持.doc:.docx格式.大小不超过20M.	

撤回联营认证: 仅"预审"状态的联营认证可以撤回,点击操作列的"更多-撤回"即可。除"预审"状态以外的联营认证流程,不支持撤回。

联营认证				上 认证材料预下载 🕞 使用指
创建联营认证发布制	关营商品	接入类型 全部	▼ 认证状态 资质与选品审核	 ▼ 「請输入商品名称 Q C
主商品名称	接入类型	认证状态	提交时间 ↓Ξ	操作
	SaaS	📴 资质与选品审核	2023-04-18 11:09:09	详情 ────────────────────────────────────
	SaaS	▶ 资质与选品审核	2023-04-18 11:00:09	获取测试结果
	SaaS	🔂 资质与选品审核	2023-04-18 10:55:09	78/244

3. 删除草稿: "草稿"状态的联营认证可以删除,点击操作列的"删除"即可。

联营认证				🛓 认证材料预下载 🕞 使用指南
创建联营认证发布联营商品		接入类型 全部	▼ 认证状态 華稿	 ・ ・ ・
主商品名称	接入类型	认证状态	提交时间 1三	操作
	License	同章稿	2023-04-13 14:27:21	編辑 复制 删除
	人工服务	こ 草稿	2023-04-07 15:39:08	編編 复制 删除

4. **查看联营认证进展、驳回意见:**在联营认证列表页 > 点击"详情"按钮后,进入 联营认证详情页面,在认证顶部,可查看认证当前所在环节、及驳回意见。

卖家中心	联营认证				上 认证材料预下载
87	创建数据认证 发布联营商品		接入类型 全部	▼ 认证状态 资质与远品审核	▼ 通報入商品名称 (
服务商管理 ▼ 云服务信息管理	主商品名称	接入类型		描文时间 JE	
商品管理 ▲		License	2 次因や近日年秋 2 次因や近日年秋 2 次因や近日年秋	2023-05-22 19:42:09	>>>> (約) 更多 ▼ >>>> >>> >>> >>> >>> > >>
新聞认证		19.9	资质与远品审核	2023-05-22 14:18:16	洋情 复制 撤回
我的申请		現象	100 资质与选品审核	2023-05-17 15:44:10	洋情 复制 撤回

3.5.3 资质与选品审核

华为云云商店将对商家提交的联营认证信息进行审核。

查询进度:系统会将审核结果以邮件+手机短信的形式,发送至商家填写的业务人联系方式;同时,也会以站内信形式发送到公司账号。商家也可在联营认证列表页,单击操作列中的"详情",进入联营认证详情页查看审核进度。

索家中心	联营认证				上以证时时刻下能
03. Hoatta	他跟踪我认证 没有联络商品		接入通道 全部	• USKS MAGAMA	 ▼
	主務品名称	接入类型	以证状态	IE2111间 1日	当 作
2.00012-0.0-1		License	资质书话最审核	2023-05-24 10:44:09	評估 叙制 更多 -
H2878 *		License	武法中选起事件	2023-05-22 19:42:09	918 Stal RS -
BERGAR		a a	资 医质神话器事故	2023-05-22 14:18:16	200 (MR 800
我的申请		12.0	Statussen	2023-05-17 15:44:10	1715 SEN 1825

• **查看驳回意见:** 若资质与选品审核不通过,商家可单击操作列中的"详情",进入联营认证详情页,查看具体的驳回原因。

REMARE / CONTRACTOR		
() Borks	(4) mit	
未通过 朱通过原和如下:		
审核角色	审核意见	审核批问
选品审核测试代表		2023-05-15 22:17:15

3.5.4 联营 Kit 对接、自动化部署对接、海顿测试

联营商品不同接入类型发布过程中可能涉及到海顿测试、联营Kit对接、自动化部署对 接,请参考下表。

接入类型	海顿测试	联营kit对接	自动化部署
SaaS	\checkmark	\checkmark	×
License	\checkmark	\checkmark	\checkmark
人工服务	×	×	×
硬件	\checkmark	×	×
镜像	\checkmark	×	×
API	\checkmark	×	×
AI资产	×	×	×

联营 Kit 对接

进行联营认证的商品,如接入类型为SaaS类、License类,则必须对接联营Kit;其他接入类型的商品,暂不需对接联营Kit。对接成功后,商品将支持:统一身份管理、统一支付管理、统一License管理、统一运营管理;

商家**须在提交联营商品发布前完成联营Kit对接**,否则无法提交联营商品上架,具体对 接方式请参考如下指导:

- SaaS类商品联营Kit对接指导:《联营SaaS类商品接入指南》
- License类商品联营Kit对接指导:《联营License类商品接入指南》
- 如在联营Kit对接过程中有疑问,请咨询华为对接人。

自动化部署对接

接入类型为License类的联营商品,则必须对接自动化部署;其他接入类型,暂不需对 接自动化部署。对接成功后,商品将支持:客户可一键购买及开通商品部署所依赖的 云资源,结合商家的自动部署脚本可实现应用软件商品的一键自动部署能力。自动化 部署能力可提升用户的购买、使用体验,也可降低商家的交付成本、提高部署效率, 做到快速发放,且所有配置可被管理、追溯及审计,降低人为错误。

商家须在提交联营商品发布前完成自动化部署对接,否则无法通过商品发布审核,具 体对接方式请参考如下指导:

- License类商品自动部署接入流程:《License类商品接入流程》;
- 开发自动部署指南:《开发自动部署指南》
- 发布应用资产流程指导:《发布应用资产,上传软件包和模板》
- 如在自动化部署对接过程中有疑问,请咨询华为对接人。

海顿测试(需在云商店商务信息审核前完成)

①创建联营认证后,接入类型为SaaS类、License类、硬件类、API类的商品,均需进 行海顿测试;接入类型为人工服务的商品无需测试;接入类型为AI资产类,测试需联 系华为对接人。

⚠ 注意

涉及海顿测试的商品,商家需在"商务信息审核"环节前到海顿平台完成自测试,否则联营认证无法通过,**请商家尽快启动测试。**

②海顿测试内容包含功能测试、安全测试、性能测试、可靠性测试、服务控制测试、 可靠维护性测试、集成测试,商家需根据<mark>《联营商品海顿测试指引》</mark>开展自测试,如 在海顿测试过程中有疑问,请咨询华为对接人。

3.5.5 商务信息审核

资质与选品通过后,商家需完成以下两个事项,之后再由华为对接人上传材料并进行 审核 。

- 1. 商家需与华为对接人进行商务洽谈,确定最终上架的联营商品详情;
- 2. 商家需完成本次上架商品的海顿测试。

联营认证 / 创建联营认证	
 提交审核信息 (2) 资质与选品审核 (2) 	3 商务信息审核 ———— (4) 完成
审核中 商务信息审核中,请耐心等待审核结果~	

3.5.6 联营认证通过

商务信息审核通过后,认证流程显示"完成"即联营认证通过。**商家在完成联营Kit对** 接后,可提交联营商品发布。

联营认证 / 创建联营认证	
① 提交审核信息 ——— ② 资质与选品审核	3 商务信息审核 4 完成
认证成功 您可以去发布联营商品了	

3.5.7 发布联营商品

联营认证通过且联营Kit对接完成后,商家可提交商品发布,商品发布规范请参见<mark>联营</mark> <mark>商品发布信息填写规范</mark>,商品发布操作和通用商品一致,请参见<mark>通用商品发布</mark>型指导 进行。

3.5.8 联营商品审核上架

商家提交联营商品发布申请后,云商店根据联营认证通过的信息进行上架审核。审核 通过后,联营商品上架完成。

🛄 说明

关于联营商品上架、修改、下架等操作方式,请参考**《联营商品管理》**。

3.6 通用商品发布

3.6.1 发布镜像类商品

3.6.1.1 镜像类商品发布总览

上架流程



- 1. 成为云商店商家,详见2.2.1 入驻流程概览;
- 2. 制作私有镜像,具体操作请参考3.6.1.2 制作私有镜像;
- 3. 发布镜像资产,具体操作请参考<mark>新增资产操作步骤</mark>;
- 4. 云商店对镜像资产自动执行安全扫描,详见**镜像资产安全检测标准**;
- 5. 镜像资产扫描通过后,商家发布镜像类商品,具体操作请参考**3.6.1.4 发布镜像类** 商品;
- 6. 云商店运营经理审核,详见3.3.1 商品发布信息填写规范;
- 7. 商品上架成功。

3.6.1.2 制作私有镜像

目前华为云云商店支持基于华为云提供的公共镜像制作系统盘镜像发布到云商店,请 确保制作私有镜像的云服务器属于以下区域。

文档版本 01 (2025-02-19)

区域	RegionCode	备注
华北-北京四	cn-north-4	推荐使用
华东-上海一	cn-east-3	仅兼容存量用户,新用户不可见
华南-广州	cn-south-1	仅兼容存量用户,新用户不可见
西南-贵阳一	cn-southwest-2	仅兼容存量用户,新用户不可见
华北-乌兰察布一	cn-north-9	仅兼容存量用户,新用户不可见
华东-上海二	cn-east-2	仅兼容存量用户,新用户不可见
华北-北京一	cn-north-1	仅兼容存量用户,新用户不可见

前提条件

1. 制作私有镜像前,需先<mark>购买华为云弹性云服务器ECS</mark>,在ECS上完成安装部署。

🗀 说明

关于ECS配置说明:

- 建议选择公共镜像类型。
- 建议选择通用计算型或通用计算增强型规格。
- 2. 商家需按照**镜像资产安全检测标准**自检确保镜像无安全漏洞。
- 3. 为确保后续安全扫描正常进行,商家需为镜像开启远程登陆服务:
 - a. 如果是linux,请修改ssh服务配置文件,将sudo vi /etc/ssh/sshd_config中的 PermitRootLogin参数值调整为yes(华为提供的linux公共镜像已默认开启无 需配置)。
 - b. 如果是windows镜像,请参考<mark>指南</mark>开启WinRM服务。

操作步骤

步骤1 商品在云主机中安装部署完毕后,选择"控制台 > 所有服务 > 计算 > 弹性云服务器",单击已经安装部署完的目标主机右侧的"更多 > 关机",将云主机关机。

●性子服各器精節抑風上は、減激的	3条与闭关调音、卢韦条与						
CLARKS WINKING Like, Webb	-91-51-54-522. Million-5						
刊机 关机 重置密码	● 更多 ▼						CL
认按照名称搜索							
名称/ID	2	「「一」「「「」」 「「」」 「「」」 「「」」 「「」」 「」 「」」 「」 「」」 「」 「	· 秋念 ⑦	规格/镜像	IP地址	计要模式 🍞	操作
	2	四 可用区3	6 %###			按要计量	法规管理
			- ALCO 1			201001104	
							创建現
							重置密
							重装系
							切换摄
							创建备
							开机
							关机
							重启
							想除

							更改安
							修改带

步骤2 单击该目标主机右侧 "更多 > 创建镜像"。

弹性云服务器 <u>精简视图</u> 上线,诚邀您参与	问卷调查。点击参与						
开机 关机 重置密码	更多 ▼						C
状认按照名称搜索							
✓ 名称/ID	监控	可用区 🍞	秋恋 🍞	规格/镜像	IP地址	计要模式 🍞	操作
	2 🔊	可用[23	@ ##			約四计卷	
	_	9/823				20cme r 1 84	本帯却を
							0(3259)
							世間の
							重装系
							切换摄
							创建备
							开机
							关机
							重启
							删除
							转包周
							购买相
							切换VI
							更改安

步骤3 镜像源选择**云服务器**,云服务器选择目标主机,设置区域、创建方式、名称等配置信息,单击"立即创建"。

			2.孝道像的计弗标准		
1 目前镜像服务	各已进入商业化阶段,私有镜像会收取一定的	」存储费用。 详细计费标准可参	- 3 105 BM 3 FT 55 10 M F		
镜像类型和彩	来源				
* 区域	▼ 不同区域的资源之间内网石万通 法选择	医骨近突寒白的区域 可以降低	网络时延 提高估词速度		
. All 70	70日日之後的2003年71日18。 南京日 友佐山奈奈		ISUMA		
* 创建方式	36070111192168 TEU 1692169	90.5回11001000	130198184		
* 选择镜像源	云服务器 裸金属服务器	镜像文件			
	 当前关机或开机状态的弹性云服 创建镜像前,清确保弹性云服务 	务器才可以用来创建私有镜像。 器已完成相关配置。 了解更多			
	• 请勿任创建镜像过程中对所选择	10]理性云服勞醋及具相天既贫;	浪进行具他操作。		
			所有状态	▼ 名称 ▼	QC
	名称	操作系统	运行状态	私有IP地址	创建时间
	× ()		(3) 关机		
	当前选择:				
	购买弹性云服务器				
配置信息					
配置信息	未加密 ⑦				
配置信息	未加密 ⑦		_		
配置信息 ^{加密}	未加密 ⑦				
配置信息 ^{加密} * 名称 标签	未加密 ② 「 如果您需要使用同一标签标识多种云流》	1. 即所有服务均可在标签输。	入框下拉选瞬间一标签,建议在	TMS中创建预定义标签。	
配置信息 加密 * 名称 标签	未加密 ② 如果您需要使用同一标签标识多种云流过 标签键	 即所有服务均可在标签输。 标签值 	入框下拉选辉同一标签,建议在	TMS中创建预定义标签。	
配置信息 加速 * 名称 标签	未加密 ⑦ 加単窓需要使用同一标签标识多种云策3 标签键 您还可以添加10个标签。	 即所有認労均可在标签输, 标签值 	 入框下拉选择同一标签,建议在	TMS中创建预定义标签。	
配置信息 加庫 * 名称 标签	未加密 ⑦ 如果您需要使用同一标签标识多种云按测标签键 您还可以添加10个标签。	東, 即所有服务均可在标签输。 		TMS中创建预定义标签。	

🛄 说明

云商店镜像类商品是指将商家基于华为云公共系统制作的系统盘镜像作为商品,制作镜像时请制 作系统盘镜像。

く 創	建私有镜像 ②					
资	源详情					
F	产品名称	配置				数量
	_	区域 名称 来源				1
				✓ 我已经阅读并同意《镜像#	作承诺书》和《华为 上一页	o镜像免责声明》 提交申请

步骤4 进入"资源详情"页面,确认镜像信息无误后,单击"提交申请"。

步骤5 单击左侧导航栏"镜像服务 > 私有镜像",查看已制作的私有镜像。

云服务器控制台	1	遺像服务 ⑦							+ 部創私有限象				
总流 弹性云极房器		日前傳像服务已进入商业化阶段。私有限象	和网络国家已在人观此以北极、 <mark>机制制金化和一部以升级周</mark> 用、数据金融的将不用计算、用品计算化由可参考指备的计算和注意										
★欄主机 様金運服分類 云硬金		公共損像 私有損像 共享 損參支持云級房醫快速发放,建议怎次化不:	2.対抗会 私有協会 共享協会 社学協会 社どの協力の意志、7.所立の協力の 構象を対応目的系統は加む、単心の広心不可からな検討機会、表在FMQの定義要要な最后支持を建立の、7.所有多										
安屋分布式存储 镜像服务	•	想还可以能罐49个私有搞像。 那些 共享				所有确象	* 所有操作系统 * 名称	· •					
弹性伸缩 密钥对	×	三	状态	操作系统类型	握作系统	懷操美型	磁盘容量 (GB) 加密	entenio A 11.	操作 申请服务器 修改 更多 ▼				
云极务器组 	ð												
云銀角器盤(b) 云硬虛盤(b)	8												
去爆去服务器 NEW 弾性负数均衡	e e												
9年12公司1P 安全祖	8												

🗀 说明

制作Windows私有镜像时,请保存好登录云主机的密码,以便提供给镜像商品买家。

----结束

3.6.1.3 管理镜像类资产

为便于商家统一管理软件资产,云商店构建了资产中心平台,商家可以在资产中心进 行<mark>新增资产、修改资产、删除资产</mark>等操作。

在资产中心添加的镜像资产将用于后续云商店市场镜像发布,商家发布镜像资产前请确保私有镜像符合<mark>镜像资产安全检测标准</mark>。

镜像资产安全检测标准

商家提交镜像资产发布申请后,云商店会对镜像文件进行自动化安全扫描,扫描内容 如下:

检测项	具体要求
病毒扫描	镜像不能包含病毒、木马、恶意程序。
主机漏洞扫描	镜像文件不能包含CVSS评分≥7.0的高风险级别的 漏洞。
操作系统的预置账号和密码, 预置密钥扫描	镜像文件的操作系统禁止预置登陆账号和密码, 禁止预置登陆密钥。
操作系统口令复杂度扫描	镜像文件的操作系统默认检测口令复杂度,口令 至少满足如下要求: 1、口令长度至少8个字符; 2、口令必须包含如下至少两种字符的组合: -一个小写字母; -一个大写字母; -一个大写字母; -一个数字; -一个特殊字符: `~!@#\$%^&*()=+\ [{}];:''',<.>/? 和空格 3、口令不能和账号一样;

新增资产操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云帐号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航栏的"资产中心>我的资产",点击页面右上角的"新增资产"。

実家中心 中国大用名 〜		我的资产								and the			
应用 服态考察错误 用品管理	÷.	definition estatefini-destrimation estatione () definition estatefinities estatefinities estatefinities () definition estatefinities estatefinities estatefinities () definities estatefinities estatefinities estatefinities ()											
化學習習	~	100708 × 100	07722 - 22775				Q. BRASMO			Q			
2.890 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Ŭ	第 戶4時	987%D	医产类剂	8/*#2	9782	97%#d	80×000	以本的型	1815			
载户指示管理		× 123	95973215-8146-4621-8388-84400449T14	也和资产	創展開設注意	hoogatery	123123		1	145 Oct 89			
经营制部分将		V self	#7e8a9e5-05c1-45d5-0e70-7d87ef12c3a1	立和资产	11日日11日1日	koogallery	end	8	1	48 25 BH			
ENT#	~	202回0-6032007	15e513654e8540938b2c8aa1015d1542	833.27	838.2.14	koogaliery	992重約-80推动资产			1918 UZ 800			
276122		> 922首5-15号201946	e5e8a605-4ate-41c7-a8c8-685e3421770a	2827	影響器於伴侶	koogaliery	992置10-60暴怒的1441	2	1	14 M 100			
SHRP	^	~ R38880451	18cdc882-6447-4688-8282-733ec898c18e	2887	10年1月17日	koogaliery	波河橫近1111		1	1918 ISO 804			
日 通り後		~ M40829	895452a4c0954993877309058ae318ac	特象灾产	ECSIL®	123	4.159	*	1	15 50 80			
本約8 Apental注意		> 由他的事物年度11	\$1550072-e147-4783-a02-a2e005ee787	1987	创基本的中国	koogallery		8	1	145 Rec 814			
R568028		~ #H\$99*5246829	3de335e2-498c-4695-a446-aebe89359caa	2827	的基础软件性	koogallery	202	2	1	1418 1020 INTO			
10743	č	~ +Ra830	0077ddDicbGa47468c836da76eaelicec	9877	ECSID#	INS .	+技工(第20		4	PH 02 89			
8件单编		~ 24029892	#4#822119-1620-4980-9#86-039630ecce5	2827	的复数软件机	koogallery	1	a	1	40 22 BB			
		9.800: S70						- 11 - V	< 1 2 3 4	5 6 57 >			

- **步骤3** 在选择资产类型窗口中,资产类别选择"镜像资产",根据发布镜像类型选择资产类型后,点击"确定",进入新增资产页面。
- **步骤4**根据页面提示信息,填写资产信息、版本信息、镜像复制区域等信息,点击"下一步"。

<)新增资产	
1 0522507~	2 \$28M (3) N°AK
1995 P ¹⁰⁴ 4月15 5月2	
200 pine (D	种血流
★ 380,000 \$61,855	(初始の入所2 [∞] 55円)
300.700 (mb/H) J	(A) (A) (27**
200 P*** deb 252	ECSMER
* 迹应:***********************************	请商单介:位下说2*"信息、徐心功能、用途。
	0/500 #
版本信息	
*版本号	69501 · V1.0
	必须以服李超学世开兵,因此许福入逐文学位,跟李与将韩李符(*、**、**、**、**、*(、*) ")
◆ 税防2年に開かった	博描述下版本值题

🗀 说明

镜像信息:添加镜像信息时,若没有需要的镜像,可点击"去制作镜像"进入云管路台制作镜像;

IAM委托:请选择一个IAM委托,用于执行镜像的复制。此IAM委托必须为IMS云服务委托,且 具有IMS Adminstrator权限。

安全组配置:在用户选择页面部署时,推荐用户按照商家此处填写的配置创建安全组。

* 安全组			
协议	物议端口 ②	类型	操作
TCP •	例如: 22或22,24或22,23-30	IPv4 •	删除
(1) 添加安全组			

步骤5 勾选商家自检项,点击"提交审核",提交完成后可查看资产审核状态。

★約2.00 × 1 新聞我声 < 新聞我戸								
() siks" () sees ()) aros							
0 eras								
 C. 2014abategabetzi A. Accussowała. Z. REDINERGABetzi A. BANA. J. REINERGABETZI ARCHITEKEN LANGEN ERGENEER. ERGERALIONER. J. REINERGABETZI ARCHITEKEN LANGENEER. ERGERALIONER. 								
IRION DEMOSICENCE. MAITENS.								
10020	16.8-13	805						
		-						
商业会校 原刊目出版								

🛄 说明

1. 商家需按照云商店商品安全审核标准3.0自检镜像,如自检未通过请修复后再发布。

----结束

查看资产审核状态

提交成功后,商家可在"资产中心>申请列表"中,查看审核状态。

卖家中心		申请列表	· 法										
838			1.###FYAE, #EE1FE2##F=04#####EE1FEFEE, F=1:##21#EE, F=1:####EE1#F1#F1 201877-X, #EE1F1##7#F2EE2882#F44, III111111111111111111111111111111111										
段的考察理	~	2.从资产入库、需在从干台											
云服务信息管理		 3.应用资产入库、模在资产 4.Agents资产入库、模在A 	中心制作,目到开道过率线。 peet风兴完成注册,调助通行										
商品管理	~												
代療管理	~	esteren	v eseres	~	10000	~	全然资产状态	~	诸威入资产实际		审核状态	商家	操作
<u> </u>	~			income la companya de		-		-		a March	1000		
九道管理	~	30/****		90/*908		9/****		and sector		Projekter	909*000		ar .
森內篇次管理		10130829		读参注 产		ECSIRA		88.87		2024/09/27 17:15:10 GMT+08:00	• Edit	1	16
総理取扱分析 取用用のTRAK		ightet		根果这个		ECSR0		1237		2024/09/27 10:17:17 GMT+00:00	• B88		50 80
SALE	~	asdas		<u>总局</u> 资产		新聞用助計加		1997		2024/09/26 15:43:06 GMT+08:00	0 880	3	48
出现的计算程		123		应用资产		部署與統計也		1287		2024/09/24 09:57:14 GMT+08:00	• CB12		10
8097 8087	^	sed.		应用物产		68840340		100 (B)**		2024/09/23 10:14:27 GMT+08:00	• 문용성		-18
中海外委		60		粮拿 还产		ECORD		1997		2824/09/20 18:09:17 GMT+08:00	0 #1679	1	18
20時間 Agentsi主冊		ad		应用效产		彩石英和1143		100,000		2024/09/20 10:05:35 GMT+00:00	• 88g		ta -
MARTINE		60		0.52%		数据文件		1200		2024/09/10 19:29:19 GMT+08:00	0 #800		-18
28089 2085	č	cad!		应用统产		影響曲線時間		1297		2024/09/10 19:10:13 GMT+00:00	• CB12		10
C 1949-00		mention		In a local		FC2000		-		2024/09/05 15 03 23 CMT+05 00	0.000		100

- 当审核状态为"已通过",说明此资产可用于发布市场镜像,商家可进入3.6.1.4
 发布镜像类商品。
- 当审核状态为"扫描中",请等待系统扫描,如有任何疑问可提交工单咨询客服。
- 当审核状态为"已驳回",请点击"详情",查看"安全检测报告"。

申请列表						新增资产
1.號像资产入库,需在 2.AI资产入库,需在A 3.应用资产入库,需要 4.Agents资产入库,需	云商店资产中心新建镇像资产,并通过 平台操作同步至云商店资产中心。发移 IRALicense软件包上传至云商店资产中 辖Agent网关完成注册,调测通过后入	加減。发布镜像类商品操作指导 FAI资产类商品操作指导(2 心,并通过安全审核发布应用资产 库到云商店资产中心。发布Agent	23 奥商品操作指导(23 6资产类商品操作指导(23			
资产列表 申请列表	草稿箱					
镜像资产	~ 全部资产类型	~ 全部申请类型	~ Exm	✓ 请输入资产名称		Q
资产名称	资产类别	资产类型	申请类型	申请时间	资产状态	操作
				ALC: NO. 100.000 (0)	○已驳回	详情 修改 申诉
操作日志						
操作类型	操作人	申请时间	审核人	审核时间 审核状态	审核意见	附件
						#检测报告.xisx
1000						

- 如安全问题已完成整改,点击"修改",重新上传已修复的镜像资产后再次 提交审核。
- 如安全扫描存在误报,点击"申诉",进入申诉页面。
 - i. 请在下载的"安全扫描报告"表格中的F、G、H 列填写误报结论并保存。

A	B	С	D	E	F	G	Н	1	1
序号	类型	检测项	失败原因	解决方案	是否误报(實家填写)	漏洞分析(商家填写)	依据截图或链接(南家填写)	测试经理评估结论(华为填写)	备注(华为填写)
1	开源软件漏洞	apache zookeeper	组件版本:3.6.2 文件器(2:200kepper-jute-3.8.2.jar 文件器径: 02d04ce0754444992bd89ebb3875 624.zip,/VS5/2cokepper-jute- 3.6.2jar 課周名称:CVE-2021-28165 講問ないCVE-2021-28165 講問な別高た	可尝试重过漏洞名称到以下网站搜 常着决方案: https://marc.info/ https://bugzilla.redhat.com/ https://security.snyk.io/	乘旋误报				
2	开源软件漏洞	apache zookeeper	担作版本.3.8.2 文件名:zookeeper-jute-3.8.2.jar 文件名任 201404ce0754444902bd89ebb3875 624.ip./VS5/zookeeper-jute- 3.8.2.jar 調得名称CVE-2023-44981 漏得な別起先	可尝试通过漏洞名称到以下网站搜 素解決方案: https://marc.info/ https://bugzilla.redhat.com/ https://security.snyk.io/	顺统误报				

 ii. 点击"申诉举证材料"上传填写后的文件,在右下方点击"提交",资 产状态将变更为"审核中",提交之后工作人员会在3个工作日内审核。

中雨河法 / 賀戸幸 崎	
Starf 2 \$2\$\$\$\$\$\$	请依据扫描后的结果填写相应的中诉材料,仅 支持上传XLSX格式的文件,不超过30M。
○ 設回 您是交的软件包存在安全業间, 请根期扫描报告报交材料发起申诉	中语举证材料

修改资产操作步骤

步骤1 在"资产中心>我的资产"页面,搜索需要修改的资产,点击操作列的"修改",进入 "修改资产"页面。

资产	φØ							8
	1 地邊法产入库,業在云東市法产中 2 AI资产入库,業在AI平台操作同步	心新疆镇豪资产,并通过形式,没有粮豪共常品级 至云海还资产中心。发布从资产尚等品级作用导	作派母					
-	助资产 中语列表 草稿箱	i .						
	带产发数	第 月0	행으로의 \	海戸志田 17	御戶書書	是否华丽奏品	资产名称 v 清 版本数目	能入资产名称 Q 調告
	✓ 资产(p400	24be92c35d864200923f198861d0b56e	現象近平	ECSIDIO	IMS	-	1	洋橋 修改
	✓ xuchentest_425	0351232aabbe4e1137d97b522db03e80	晚康资产	ECSIRIO	IMS	No.	1	洋橋 修改
	∽ xc_test	93468b225376480b8c74359a068db201	教象统严	ECS機能	IMS	8	1	详情 修改
	>> 資幣(p-005	508cdaf612de4760b52ad87fb445bc95	機象资产	ECS隋後	IMS	是	1	洋播 修改
	用于联营销像资产勿助003	85c76cc5ec1e4853b1a145ee06cc37ee	物象在产	ECS#0	IMS	~	1	洋橋 修改

步骤2 在"修改资产"页面,新增资产版本或更新资产版本。

● 新增镜像资产版本

点击"版本信息"栏的"添加版本"按钮,页面弹窗"新增版本",按照页面要 求填写完成后点击"确定"。

10 ¹⁴ 年心 / 依改的 *						
资产信息						
* 2575-257						
(277968)	***					
35/* (M2)	ECSTRA					
* 107"1015						
				5/500		
* 星石如用肉品开通服用肉味从此服						
新本(A19)						
版本号	版本語:	• ecs		包括时间	探你	
		単成●		2023-07-24 12:02:03	洋橋 侍政	
④ I\$106≠						
植物复制区域						
展制区域						
✓ 2	PC.					
1777-14-25 / 4928-18 25	-					
R79H0 / #888						
877+0/参次92 現产価値 - 875-8	新增版本			×		
80 ^m 中心 / 約300^m 夏2 ²⁴ 名組 ※ 四 ^m 名称 ※中国国	新增版本 _{版本依照}			×		
RP*+0 / 約3507 - 同/*-5月 - 同/*-5月 - 回/*-5月 - 回/*-5月	新計算版本 &si本(A/B ★ Ni∓雪 (1	901 V1.8		×	î	
1990年10月1日 1990年10月1日 1997年10月1日 1997年10月1日 1997年10月1日 1997年10月1日 1997年10月1日 1997年10月1日 1997年10月1日 1997年10月1日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年10月11日 1995年11月11日 1995年11月11日 1995年11月11日 1995年11月11日 1995年11月11日 1995年1111111111111111111111111111111111	新增版本 版本体度 ★ 版本句	901: V1.9) BER-VER-VERT BV1.0, V2.11; 25020-85051 BER-VER-VERT	1019至586年,第1个前半年。	×	Î	
NUXXXX (0.4703) NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXX NUXXXX NUXXXX NUXXXXXX NUXXXX NUXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	新增版本 版本:4点点 ★ 版本号 (000 ★ 版本能介) (1)	90. VI.8 933-189-49-189- 1971-8, V2.1.1 7-4038-8-1925 945-1701-010	v0.10222804. M1-98444.	×	Î	
977-63.8 977-63.8 977-63.9 977-998 977-998 977-998 9	新増版本 版本偽旗 * 版本句 [00 * 版年能介] 1	ne. via Daložvávsty, kvit, viti žátkadáci Beltikada	40.1025526#, M1946##	× 850	Î	
2074-0.1 # 3(3) 5(743) 4 107-100 307-100 5 107-100 4 107-100 6 107-100 7 107-1000000000000000000000000000000000	新増版本 版本4点点 + 161年9 [0 + 661年800 [1 + 6696日第	90: V13 88:079Weets: 8016. V111. 7488ee800 88:07194:08 80:0718:08	49.19255865, JM19.88586,	×	Î	
877-62 / 9838/ 977-63 877-63 877-63 4 877-63 4 877-63 4 877-63 5 87-63 8 80-64 8 80-64 80-66 80-600-6000000000	新聞版本 あ木仏地 * 私中母 (1) * 私中地 (1) * 私中地 (1) * 和中地 (1) *	90: 1/15 ER4:0749-085, EV13, VL11, FREEMEDING ER4:0749-085 EV1:01-0745-07	va 1022588. 8 17884 8 . 280-38837		Î	
R/mic/ / 938/74 97/458 = 87/458 gm/m85 = 87/915 = 87/915 = 827.47858/7.4588 (%).00 87/428 84-9	新聞版本 基本信用 ※ 新年現 ● 新年期へ ● 新年期の	10. VIJ 10. OVJ - VIJ 10. OVJ	 40.10∑5064. 301146448. 40.10∑5064. 30114648. 	0.00 000		
алтно / бажалт алтно ал	新雄版本 あまれ曲 ・ 私本号 ・ 私本号 ・ 私本地 ・ 私本地 ・ 本本地 ・ 本本地 ・ 、 ・ 、 ・ 、 ・ 、 ・ 、 ・ 、 ・ 、 、 ・ 、 、 ・ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	80. V10 804.0496/v629. 8018. V111 7482468800 804.04246 - 80 	ия тердован, зат+ерена, 	0000 Q. (C) 0000 001616 03 99 39 20 22 19	рания 1910 - 1917 - 19	
ADDE 1 ADDE 1	新館版本 版本価額 ※ 約10 個 ※ 約1	100 V10 100 0010 0010 0010 10010 0010 0010 10010 0010 10010 0010 10000 0010 10000 10000 0010 10000 1000 1000 100 100 100	ча на 2000 ма то мака (поли ма об али сто	0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000		
ално) / азарл - алтар - алт	新增版本 Batam * NUF型 (1 の の の の の の の の の の の の の の の の の の の	10. V1.0 103.04749/veffy. NV16. V1.11 740584846 104.04749/veffy. NV16. V1.11 740584846 104.04749/veffy. NV16. 104.04749/veffy. 104.04	на на 2012ата. ма на на на на сили хива пос на то 2012 2012 2012 2012 2012 2012 2012 201	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
877400 / 89287 87468 87468 87488 87488 87488 844 845 9.8688 844 9.8688 844 9.8688	新聞版本 版本化品 ※ 私生母 ※ 私生母 ※ 私生母 ※ 私生母 ※ 私生母 ※ 私生母	tes vys essets ys vys essets ys vys vys vys vys vys vys vys vys vys	10 1022508, 30110848, 	2000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 000	90 90 90 - 60	

🛄 说明

新增版本的目的是支持用户新购时选择不同版本的镜像(用户续费时仍为原版本镜像)。

• 更新镜像资产版本

点击"版本信息"栏相应版本操作列的"修改"按钮,页面弹窗"编辑版本"。

★ 是否应用商品开递3	- #Infinitreturgeung 💿 # * 7										
版本信息	服本部介	秋 志	61003164	要作							
		• 庶用	2023-07-20 10:29:09	神情 修改							
⊕ :81082											
模像复制区域											
波利 区16	✓ 全部										
	8 90.4180-71										
部署启动方式											
* 造經方式	CS 108/02										

点击打开"镜像信息"栏"替换镜像"按钮,选择需要替换的镜像后,点击"确 定"。

		20:500
	★最否应用商品开通服★	×
		編辑版本
	版本信息	基本依愿
	版本号	4 版本号 副作
		仪型持大地争切V-数争,如V10、V211;不用过命关系近146年展开近146年展开的基本。算计的影响。
	 3116* 	• 原本输入
	10 00 00 04/7 10	3850
	THE REAL PROPERTY AND	MINUTAR
	00.00102.00	
		* IAAA 98-15 🕥 mite_ima_irust •
		40 /10 20/09
* 507.00 200 200 200 200 200 200 200 200 200	部署启动方式	
	* 15-12772	
	* 安全相	
	× 101 34830	
• #2 Database Materia		
NA 600 NA 600 Sinth Control (Not 1) 1 1 1 2013 Sinth Control (Control Not 1) 1 1 2013 Sinth Control (Control Not 1) 1 1 2013 Sinth Control (Control Not 1) 1	*最否如用商品开通船和	编辑版本 ×
Nate		基本信息
	ALE 45.45.52	★ 版中号
• 8980 3000 • 8980 3000 • 8980 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 8000 • 0 • 8000 • 0 • 8000 • 0 • 8000 • 0 • 8000 • 0 • 8000 • 0 • 8000 • 0 • 8000 • 0	164-0	2021年大学中型V-80年、80V10、V2.11: 7-2021年42月72: v6.1212228年、第1个前半年。 9月17 19月1日 - 19月1日 - 19月1101 - 19月11000000000000000000
Watch Watch Watch Watch	C) THEFT	* 80 # 86 / 1996
NBERNEY - BURNE ① - BURNE ② - BURNE ③ - BURNE ⑤	C Autor	1000 2010 2010 2010 2010 2010 2010 2010
MARKAN INCLUSION C MARKAN RAW TO MARKAN MARKAN MARKAN MARKAN AND MARKAN MARKAN	10:00:32:04(2:14)	* #15#8 ①
WRRAPY WALKY WALKY <t< th=""><th>2010/05/10</th><th></th></t<>	2010/05/10	
####### ####################################		
AREXE MotEST Level AS AREXEMPTION AND A AREXEMPTION A AREXEMPTION A AREXEMPTION AND A AR		
####00/x4 a dB00x • 24201 • 24201 • 24201		allettidge: tead011[Linux1366
* 26207	部署启动方式	+ WH WEFF. O more man post
- S2-2-01	* 15.00 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 / 10 /	
	* 安全相	40.00 TO 10

🛄 说明

如打开"替换镜像"按钮后,页面无可选择的镜像,需先制作镜像,操作方式请参考《<mark>镜</mark> 像类商品制作说明》。

给你复制区域	编辑版本			
激制区域		位支持大局李母V+数字、如V1.0、V2.1.1:不规范命名形式: v0.1非正式版本、第1个版本等。		
	★ 版本简介	1		
		38/500		
	镜像信息			
部署启动方式	* 解決視像	0		
*选择方式		運輸入限命名称 Q C		
		植物名称 系统类型 ⑦ 架构 ⑦ 创建时间		
* 安全组				
1012		6.0	类型	19/1
700				
TOP		诸区域无自定义镇像	174	2077.
④ 添加安全组		大·时门-调度		
			*	
云主机配置				
· SIG DETD AND		40.00 R(JP)		

▲ 注意

替换镜像的镜像需满足如下条件:

- 1. 发布为镜像资产的镜像的所有条件;
- 2. 替换镜像和原始镜像所在region相同;
- 3. 原始镜像和替换镜像的以下属性保持一致:
 - os_type 镜像系统类型 virtual env types 镜像使用环境类型 disk formate 镜像格式 os versione 操作系统具体版本 min disk 镜像运行需要的最小磁盘容量 min ram 镜像运行需要的最小内存 max ram 镜像支持的最大内存 architecturea 镜像架构类型

步骤3 修改确定后,点击"提交审核",提交成功后可<mark>查看资产审核状态</mark>。

云主机配置						
* 服务器限制条件	 ● 元 ○ 设置vCPUs核款 					
* 推荐云主机	CPU號約	推荐配置信息		联统盘	要作	
	×861+1	通用入门型 16 1核 1GB		40 GB	教師	
	(●) 清加五主約					
★摄作描导说明书	上後附件					
	₩ 操作指电 docx		×			
	支持上州DOC、DOCX、PDF、PPT、PPTX、RAR、ZIP悟式的文	件, 不趨过100M,				
提交审核						保存重用



删除资产操作步骤

未关联商品的资产及草稿箱中的资产可以被删除。

在资产中心页面,点击需要删除的资产操作列"删除"按钮,确认删除即可。

卖家中心		资产中心	6						\$#23*
だだ 服外寄管理		1.機變近产入库、關在 2.A認产入库、關在A ²	三克洛拉产中心和 加热 制造产,并通过 平台最作用步至三克洛兹产中心。 没有			×			
商品管理 代唐筆理 文易管理	•	我的资产 申请列表	草稿箱		2				area 0 C
充管管理	*	资产名称	第24年期 7	资产类型 🏹	申请类型 🏹	版本号	申请归问	资产状态	殿作
经常数据分析			应用资产	软件包	新羅武产	-	2023-08-17 17:10:51	0 単級	972 899
应用工具	•		应用资产	软件包	修改资产	-	2023-08-09 15:52:05	0 単統	1670, <u>8</u> 89
(資产中()			应用资产	软件包。	新潮班产	we	2023-08-09 15:31:53	0 103	1975, <u>89</u> 9
商品資源指定置			应用资产	\$2)# 61	影響曲=	V1.0	2023-07-27 11:20:34	0 103	673 <u>8</u> 88

3.6.1.4 发布镜像类商品

前提条件

发布镜像类商品前,请确保相关私有镜像已上架到资产中心,详见<mark>查看资产审核状</mark> <mark>态</mark>。

操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 登录云商店卖家中心,单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- **步骤3** 点击页面右上方的"发布商品",选择售卖类型,接入类型选择"镜像",点击"完善善商品信息"。
- **步骤4** 请参见**《商品发布信息填写规范》**并根据页面提示填写相关信息,点击"下一步"信息会保存至"草稿箱"。

定价模板可以选择简单模板或桉核数模板,两种定价模式均支持按需、包月、包年计 费。

• 简单定价模板:商品规格按包周期和按次计费模式,直接进行一口价定义。

 定价模板 资单模板 按核数模板 按结数包周期和按次计费模式,直接 规格定价 按需 包月 包年 	艇行一口价定义。	
计费模式	目录价	
按需	请输入	元小时
包月	请输入	元/月
包年	请输入	元/年

按月售卖周期为1-11月,按年售卖周期为1-5年。售卖周期超过11个月,建议发布按年价格。 本商品按成交价进行分成比例结算。

 桉核数模板:使用该模板支持发布按CPU核数维度定价的镜像,在商品发布后, 已有的核数定价仅支持修改价格,不支持取消。

定价模板 简单模板 () 简单模板 () 按核数模板 () 使用该模板支持发布放CPU核胶结成定价的调像。												
服务器限制条件 无 現格定价 技巧 包月	服务器限制条件 无 現物定价 技器 図 包月 包年											
核数	定价											
1核	请输入	元小时 请输入	元/月 请输入	元/年								
2核	请输入	元小时 请输入	元/月 请输入	元/年								
3核	请输入	元小时 请输入	元/月 请输入	元/年								
4核	请输入	元小时 请输入	元/月 请输入	元/年								
5核	请输入	元小时 请输入	元/月 请输入	元/年								
6 核	请输入	元小时 请输入	元/月 请输入	元/年								

- 在"填写商品规格"区域,添加规格时,若没有镜像资产,需要先参考《镜像类 资产发布及修改说明》发布镜像资产。
- 以下类型的私有镜像不能发布为云商店镜像:共享镜像、加密镜像、已发布状态的镜像、整机镜像及基于外部共享镜像或市场镜像重新制作的私有镜像。
- 请确保上传的镜像包不超过128G,否则将发布失败。
- 私有镜像发布为市场镜像后,会赋予商品价格属性,且此镜像将被锁定,不可再 通过该私有镜像安装部署虚机,不可再对镜像进行商品发布,如需使用,需在商 品页面进行购买,请谨慎操作。
- 因市场镜像不允许共享,故在发布商品镜像时,如镜像已发起共享,需先删除镜 像共享租户,方可再选择相应的镜像。

步骤5 填写完成检查无误后可点击"保存并发布"

- 1. 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。
- 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,审核结果会以站内信和短信形式 通知到贵司账号绑定的邮箱和手机号,请注意查收。

----结束

3.6.2 发布 SaaS 类商品

文档版本 01 (2025-02-19)

3.6.2.1 SaaS 类商品发布总览

上架流程



- 2、准备生产接口服务器,开发生产接口并调测(基础接口),请参见接口说明。
- 3、完成安全扫描,请参见《SaaS类商品安全扫描操作指导》;
- 4、进入卖家中心商品发布页面,选择接入类型为"SaaS",并填写商品信息;
- 5、云商店审核通过;
- 6、商品上架成功。

3.6.2.2 SaaS 类商品发布的前提条件

前提条件

- 发布SaaS类商品之前,您须将您的SaaS类商品部署在华为云IAAS基础设施资源 (华为云IAAS)上,华为云云商店不接受部署在非华为云IAAS上的SaaS类商品发 布申请。
- SaaS类商品的生产接口地址需要部署在华为云上,且为域名地址。
- 发布SaaS类商品如涉及为用户提供网站服务(包括业务前台,管理后台portal 等),您需确保您的应用不存在恶意内容,高危漏洞等。商家需按照云商店商品 安全审核标准3.0自检SaaS网站并且完成通过SaaS安全扫描。
- 发布SaaS类商品前,您需要进行接口开发,以供华为云云商店调用。具体接入操 作请参见:手册指导: SaaS类商品接入指南 V2.0;视频指导:通用SaaS类商品 接入常见问题说明、联营SaaS类商品接入指导。

3.6.2.3 SaaS 商品应用接入调试及调试用例管理

针对SaaS类商品:

- 为了保证使用SaaS接入方式的正确性,华为云云商店为商家在卖家中心搭建了应用接入调试界面。商家可以在此页面调试接口的正确性。
- 提供生产接口消息提示功能,记录华为云云商店调用接口成功和失败情况。

应用接入调试

以"新购商品"接口为例进行说明。

- **步骤1** 首先在生产接口服务器开发一个生产接口请参见《 <mark>接口说明</mark>》。商家可以在应用接入 调试页面调试SaaS接口在各个调用场景的正确性,请参见《 接口调试》,。
- 步骤2 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤3 点击左侧导航的"应用接入>应用接入调试"。
- 步骤4 选择生产接口地址,选择类型和密钥,找到对应的接口名称,点击"调试"。

卖家中心 ◆Ⅲ大瓶% ~	应用接入调试(新)							
02	1 清視疫毒量运得生产消息更起后端写生产参数(*参 2.不同计费模式消益所能对换的换口,通乐由查看Sa	取为必須):参数中型量的参数通知力出料道、空气振行 aS扱入説明 🖸、Licens使入説明 🗹 和 License年中	目可得は要求重次。 10次件対映編号 ピ.					
N8211 ~								
周辺管理 ~	* 91#98 D3512							
918212 V	http.							
11年11년 ~	2100 D							
は算管理	(Riska)							
数据分析 🗸	・这择关型和密码 取誉SaaS同步接口错试 ~	0						
合作申請 ~	18日26年	同時公司	#n	可支持的业务场景 ③				
应用输入	会社用タ	-	82	场积 处时 调试场限				
生产地址管理	289e							
应用输入端达(E)	12/0/07		-					
· 病用能入胃试(新)	用户规权用金	**	補助	=				
C/1012	節门環盤同步		有式	当前输口漏试结果没有可支持的业务场量				
海滨市州管理	第门全量同步		有式					
应用凭证管理								
5885安全约病								
Agents注册								
充績管理 ン								

步骤5点击"调测并保存用例"。

系统会调用生产链接进行接口测试,如测试成功则会保存对应用例;如测试失败,则 会在页面下方展示对应错误信息,可根据对应信息进行接口修改。

调测成功的用例可以在"应用工具 > 调测用例管理"页面进行查询。

卖家中心	虚用	绕入调试(例)/ 全业同步							
中国大陆站 ~		< 企业同步							
意思		A DESCRIPTION OF A DESC	4840	A114					
向京管理 ~		\$=000cm]	学校白师	50UL					
術物管理 🗸		其例D	instanceld						
订単管理 ~		• 租户ID	tenantid						
 交付管理 <l< th=""><th></th><th>* 城名</th><th>domainName</th><th></th></l<>		* 城名	domainName						
数据分析 く									
合作申请 く		2. (DAB-5 MHD)	010810						
生产地址管理		* 粗户标识	tenantCode						
应用線入綱試(旧)		* 操作标志(0·删除1·新瑞2·停汝)	flag						
应用接入调试(新)		"租户各称,买家企业的各称	name						
密钥管理 生产接口消息									
调试用例管理		说到井保打用时							
应用凭证管理		生产接口调试成功并保存成功!	2/#0/#60#6460						
SaaSschrifte Agents?Tfff		—————————————————————————————————————							
充価管理		最好成何在"我就是你觉得更近离金属你能理保存的历史。							
実家中心		应用很大调试(物)/企业同步							
-Tany Cristian -									
总范		< LETION .							
商家管理	~	参数说明	参数名称	参数值					
商品管理	^	实例ID							
我的商品									
彩色以近		· 但)-10							
草槁箱		* 城名							
我的资产									
SKU属性管理		云市场订单ID							
信控设置		* 粗户标识							
商品销售配置									
同品党課編評複数		*操作称志(0·删除1·衡谋2·修改)	flag						
问答管理		* 租户名称,买家企业的名称							
销售管理	~								
订单管理	~	識測并保存用例							
交付管理	~								
结算管理	~	2 很把解放的吗用清洁关放,关放放因:							
数据分析	~	调测结果 生产接口服务器返回错误,详见以下的HTTP响应报文							
合作申请	~	结果码 000503							
应用接入	^	响应消息体 {"http_code":-1,"result_code":"000503","result_msg":"獨用isv巖5	序失败","instance_id":null,"resp_body":null}						
生产地址管理									
应用接入调试(旧)									
应用接入调试(新)									

----结束

生产接口消息

当接口响应失败时,系统会邮件通知到商家云商店账号绑定的邮箱,"卖家中心>应用 接入>生产接口消息"中可查询接口"异常信息",商家收到通知后须尽快处理接口异 常,避免订单失败退订。

- 针对创建实例接口调用失败的情况,云商店会持续调用3小时(每小时1次)后停止调用,期间商家可在"生产接口信息"页面点击对应订单右侧操作栏的"重新启动"进行手动重试。若商家接口问题在3小时调用时间内解决,则在下一次调用接口响应成功,订单开通成功;若商家接口问题在3小时调用后仍未解决,系统则判断订单为失败,并自动进行订单退订。
- 针对更新实例场景接口调用失败的情况,云商店会调用1次,"生产接口信息"中可查询接口"异常信息",请在修复接口异常后,通知云商店 partner@huaweicloud.com对该失败调用进行重新调用或自行在"生产接口信息"页面中查询接口"异常信息",点击右侧操作栏的"重新启动"进行手动重试。
- 针对更新实例状态、释放实例(冻结、解冻、释放)场景接口调用失败的情况, 云商店会调用1次,"生产接口信息"中可查询接口"异常信息",请在修复接口 异常后,通知云商店partner@huaweicloud.com对该失败调用进行重新调用或自 行在"生产接口信息"页面中查询接口"异常信息",点击右侧操作栏的"重新 启动"进行手动重试。

- 针对实例升级场景接口调用失败的情况,云商店会持续调用3小时(每小时1次) 后停止调用,期间商家可在"生产接口信息"页面点击对应订单右侧操作栏的 "重新启动"进行手动重试。若商家接口问题在3小时调用时间内解决,则在下一次调用接口响应成功,订单开通成功;若商家接口问题在3小时调用后仍未解决, 系统则判断订单为失败,并自动进行订单退订。
- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。

步骤2 点击左侧导航的"应用接入 > 生产接口消息"。

步骤3 查询接口调用记录。

😑 🌺 华为云 🛛	控制台				○ 搜索云版 备案 资	滚滚费用 企业 工具	I单 区 Д° ② ⊕ 简体
卖家中心 中国大陆站 ~	生产接口消息						
发票管理	失敗	× ±#	9典型		·◎入产品名称		۵) (۵)
话单管理	商品ID	产品名称	订单号	类型 重 异常信息	调用时间	操作人 操作.	操作
评价管理	-	-		援权用户 5		失敗	重新启动
交付管理 へ 服务监管	-	-		援权用户 5		失敗	重新启动
服务交付	-	-		接权用户 5		失敗	重新启动
授权码管理 会同众公司原语				授权用户 5		失败	重新启动
活算管理 く	-	-		接权用户 6		失敗	重新启动
数据分析 マ	-	-		授权用户 5		失敗	重新启动
应用接入へ	-			援权用户 5		失敗	重新启动
生产地址管理				授权用户 5		失敗	重新启动
应用接入调试(旧) 生产接口消息		-		援权用户 5		失敗	重新启动
调试用例管理	-			接权用户 6		失败	重新启动
应用凭证管理 SaaS安全扫描	总条数:					10 ~	< 1 2 3 4 5 6 … 66 >

----结束

调测用例管理

为方便商家在进行SaaS商品接入时,进行生产接口的调测并确保用例调测通过,商家 在"应用接入调试"页面对调测通过的用例进行保存添加后,可以在此页面进行用例 的管理。

実家中心 中国大地站 ~	调试用例管理							
	Ø 15.054204038.3420/01/08.3438948420488882 (20142)1184.34258428842842019940470258.242588218428 36%—201422, 201428 01 14982, 201629184841, 16482 - 4986 01 14978428428 36%—20142, 20142 01 14982, 2014291848474, 40882 31988474, 148424918482, 201428474884748844 36%—201428474884848 36%—201428474884848 36%—201428474884848, 201428474884848, 20142847488488484848 48%—201428474884848, 201428474884848, 2014284748848848484848484848484848484848484							
交付管理 ~ 林賀管理 ~	- 福岡205数 ×	Sec. 2004 Scientifications						
数据分析 ぐ 合作申請 ぐ 応用線入 ヘ	生产地址(URL)	資産	7000162.52	受加时间	最新追溯结果	20		
生产地址管理	http://114.116.f	-		08.03	iith	100 B19		
应用输入调试(新)	Http://114.116.5			08.03	ಡು	703 204		
密切管理 生产%□消息	http://114.116.5			08.00	1523	700 BH		
病认用的管理 应用先还管理	http://114.116.1			08.03	sta:	1001 1016		
SaaSternet.thm Agents注册	http://114.116.5			03.03	60.0	2009 BIIS		
方道管理 ジ	http://114.116.5			08.00	成功	703 BH		

1. 点击"调测",可快速调整至应用接入调试对生产接口进行二次调测。

卖家中心		這用缺入場点(fi)(全動轉多							
中国大陆站 🗸									
总范		〈 企业同步							
向家管理	~	参数说明	参数名称	参数值					
商品管理	~	实例ID							
销售管理	~								
订单管理	~	*租户ID							
交付管理	~								
结算管理	~	*#8							
数据分析	~	云市场订单印							
台作用語	~								
巡用接入	^	*租户标识							
生产地位管理		* 48.0+42-+-(A_2020.4_201492) 48.3+)	ê	Alle A 25/10 45:34					
の田塘入場に(6)		281 F-84-D (0-8293 1-31 MIZ-19-DK)	nag						
密相管理		*租户名称,买家企业的名称							
生产接口消息									
调试用例管理		報測并保存用例							
应用凭证管理									

2. 点击"删除",可将该调试用例删除。

卖家中心 中国大陆站 ∨		调试用例管理			▲ 警告	×		
応元 向家管理 向品管理 将教官理 订1997年	* * * *	1 1.为元便还在集组员、对进行总领品人等提升和运行的保 2.同一生产地达、输出规定和1计模模式划起的用码。 3.或可则会在型正均运行增加和2014年发标和13.2024人员进行效 4.或可则有可能会用于干卡给型成产系包是可正地运行的 5.发现空过多点。 8.发现空过多点。	熱養近、悠可以在 <u>沈州線入場此</u> 西美町編 只会得編一条用例,您在进行支运的产品 事故 时,会相關"生产地址"进行自动共 规则用例,以保证用户在云南區和英功社	創業回約用約进行保存活动。在此资 周期时,可以推算不同产品规模进行 就开分到执行一次,只有执行通过的 2商品后能够正常开通。	電动用的一量量的引起的其 電台開始成的以行動的作用?			
交付管理	ž	(現別20%展 ~)						
数据分析	~	全部最新规则结果 > 生产地社	✓ 請輸入生产地址(URL)					
合作中语	~	生产地站(URL)	89	###A\$		PARENT	RET.NLE	操作
应用换入	^							
生产地址管理							186.47	4691 <u>8894</u>
应用接入调试(旧)								
应用输入减试(新)							alth	1838 B29
密衍管理								
生产接口消息							8645	NUM BOR
再试用何管理							C 2	
应用凭证管理							NGD	400 BDA

注:调测成功并保存的用例,在发布商品上架后,云商店会定期对商品对应的调测用 例进行自动调测,若调测时接口响应异常,将以邮件形式通知,请收到通知后2个工作 日内定位接口异常原因并修复,逾期未修复的,商品将下架处理。

3.6.2.4 SaaS 类商品安全扫描及规范

发布SaaS类商品如涉及为用户提供网站服务(包括业务前台,管理后台portal等), 您需确保您的应用中不包含常见的web漏洞:如XSS、SQL注入、CSRF、XXE注入、OS 注入、跨目录访问、文件上传漏洞、敏感信息泄露、URL重定向泄露、TLS配置缺陷、 网页木马等,如检测结果中包含一个**高危漏洞**,则扫描结果为**不通过**,请整改后再发 布上架。

- 安全扫描支持扫描的漏洞请参见:安全扫描支持扫描哪些漏洞?
- 安全扫描的扫描IP请参见:安全扫描的扫描IP有哪些?

商家需按照云商店商品安全审核标准3.0自检SaaS网站并且完成通过安全漏洞扫描,具体操作流程如下。

操作步骤

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"应用接入 > SaaS安全扫描"。
- 步骤3点击"添加扫描服务"。

添加扫描服务 一共	扫描过程遇见问题,点击这里或许能帮到您。			
扫描服务信息	域名认证状态	上次扫描时间	上次扫描结果	操作
			10 PC 44	扫描 編輯 删除
步骤4 填写扫描基本信息,点击"下一步"。

添加扫描服务		X
1 添加扫描服务	5 2 域名所有权认证 3 网站设置	
扫描基本信息		
★ 扫描服务名称:	例如:XXX SaaS应用管理台网站扫描	
★ 域名:	https:// v	
		Rover T_th

步骤5 按验证步骤完成域名所有权认证,勾选"我已阅读并同意《华为云漏洞扫描服务声明》,点击"完成认证"。

认证域名	×
✓ 添加扫描服务 2 域名所有权认证 3 网站设置	
验证步骤:	
1、点击下载认证文件,将认证文件下载到本地。	
2、将下载的认证文件 上传到网站根目录,请勿修改文件名称和内容。	
3、确保能从公网访问该文件。 点击访问	
4、点击下方完成认证按钮进行验证。	
✓ 我已经阅读并同意《华为云漏洞扫描服务声明》	
	取消 上一步 完成认证

- 步骤6 填写网站设置信息,确认无误后点击"确认"。
- **步骤7**添加扫描服务后,点击右侧操作栏的"扫描"启动扫描服务,勾选商家自检项,点击 "完成检测"。

扫描服务管理				
添加扫描服务 一共可添加5个扫描服务,您还可以3	502个扫描服务			扫描过程還见问题,点击这里或许能够到您。
扫描服务信息	域名认证状态	上次扫描时间	上次扫描结果	操作
	🔮 Elle		扫描状态: 靖景: ● 高危个 ● 中危个 ● 低危个 ● 提示个	扫描 编辑 删除

×

空全等政	二帝广帝早史全审统行准20	市坟等政	福 作	
女 主來咄	公两户时间女主中核初准3.0	甲核來哈	J#1F	
访问控制	仅使用必要的角色、功能、服务和网络端口	商家自检	○ 满足	○ 不满足
应用安全	Web应用程序的会话标识必须具备随机性;	商家自检	() 满足	○ 不满足
产品开发、发布和安装安全	禁止存在可绕过系统安全机制(认证、权限	商家自检	() 满足	○ 不满足
产品开发、发布和安装安全	禁止包含恶意软件,在商品发布前使用业界	商家自检	○ 满足	○ 不满足
产品开发、发布和安装安全	禁止对外提供服务的和能够被远程访问的进	商家自检	○ 满足	○ 不满足
加密	必须使用通过认证的或业界开源公认的密码	商家自检	○ 满足	○ 不满足
数据保护	敏感数据包括不限于认证凭据(如口令、动	商家自检	○ 满足	○ 不满足
系统管理和维护安全	系统自身操作维护类口令满足口令复杂度要	商家自检	() 满足	○ 不满足
系统管理和维护安全	禁止口令硬编码在软件中(包含二进制代码	商家自检	○ 满足	○ 不满足
系统管理和维护安全	系统必须有明确的用户权限管理机制,新建	商家自检	() 满足	○ 不满足
隐私保护	作为数据控制者时,如收集处理了个人数据	商家自检	() 满足	○ 不满足
隐私保护	如收集处理了如生物特征、身份信息、金融	商家自检	○ 满足	○ 不满足
隐私保护	仅收集业务处理所必须的个人数据, 且收集	商家自检	() 满足	○ 不满足
隐私保护	须基于业务处理目的设置个人数据的留存期	商家自检	○ 满足	○ 不满足
			() 满足全部自检	取消 完成检测

⚠ 注意

商家自检

- 点击扫描后,后台大概需要30分钟反馈扫描结果,如扫描状态一直为等待中或者扫描失败,请提工单到云商店工程师解决。
- 扫描名称不允许添加字符(包括空格)。
- 如未满足全部自检项,请修复安全问题再点击扫描。

门 说明

- 一次最多同时支持5个扫描服务。
- 同一域名不可同时存在多处扫描,如域名已在其他账号或已在VSS服务进行扫描,请先将其 扫描任务删除,再返回云商店卖家中心进行扫描。
- 若一个商品有多个登录地址,可以创建多个扫描任务。同域名的扫描任务不可同时执行扫描 操作,需先执行完一条任务后再扫描下一条。
- 域名未认证的扫描服务不支持编辑;正在执行中的扫描服务不支持编辑和删除;已完成认证的扫描服务不支持修改域名。
- 扫描任务结束后,可在任务栏查看到扫描结果和报告,发布商品时系统将自动关联商品的安 全漏洞扫描结果并提交审核。

----结束

3.6.2.5 发布 SaaS 类商品

前提条件

- 发布SaaS类商品之前,您需要遵循《SaaS类产品接入指南 V2.0》进行接口开发 调测,以供华为云云商店调用。
- 发布SaaS类商品之前,请先进行应用接入调试,华为云云商店提供了应用接入调 试功能,请参见《应用接入调试》,务必保证对应场景的生产接口都能调试通 过,系统会针对调测通过的用例进行保存用于商品发布、修改及审核上架时接口 校验,以保证用户购买您的SaaS商品后,能够正常开通。
- 发布SaaS类商品如涉及为用户提供网站服务(包括业务前台,管理后台portal 等),您需确保您的应用不存在恶意内容,高危漏洞等。请您根据《SaaS类商品 安全漏洞扫描操作指导及安全规范》的指引,对应用完成安全漏洞扫描自测试, 商品发布时关联相应的扫描测试报告一起提交审核。

操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品",进入"商品发布"页面。
- **步骤4** 在页面上方接入类型中选择"SaaS",选择"通用商品"。根据页面提示填写相关信息。

须知

生产系统接口地址

需要选择已调测通过并保存的生产接口地址,接口地址必须以http(s)://开头,必须为 域名地址,且生产接口服务器必须部署在华为云服务器中。

如需发布包周期的商品,需保证接口 "新购(包周期)、续费、过期和释放" 场景都调 测通过;如需发布按次的商品,需保证接口 "新购(按次)" 和"释放"场景调测通过; 调试接口,请参见 **《 SaaS商品应用接入调试 》**。

安全传输层协议版本必须配置为TLS1.1或TLS1.2。TLS1.0、SSL1、SSL2均为不安全协议,不能使用。

扩展参数(可选)

如需用户订购时填写额外参数信息,需点击"添加扩展参数"选择参数类型,最多支持添加3条,且选择的扩展参数,需在接口调试中已调试通过。

如需添加默认值之外的参数类型,请先通过云商店邮箱partner@huaweicloud.com联系运营经理申请配置所需的参数类型,具体申请结果以云商店反馈为准。

开通信息(可选)

选择请求消息中是否需传递隐私字段,包括手机、邮箱、IAM用户名及IAM用户ID,可 多选。

若勾选"需要手机号",则新购请求消息中,会传参数"mobilePhone"。

若勾选"需要用户邮箱",则新购请求消息中,会传参数"email"。

若勾选"需要用户的IAM账号信息",则新购请求消息中,会传参数"userld"及 "userName"

敏感信息加密算法

如请求消息中需传递隐私字段,请根据实际情况选择敏感信息加密算法。

安全扫描

如所发布的商品涉及安全漏洞扫描,则选择所关联的安全漏洞扫描结果;如商品不涉 及安全漏洞扫描,则在"异常原因反馈"处填写反馈描述。

是否涉及服务监管

如发布的SaaS商品涉及服务监管,请选择"是",系统最终会对服务状态为"已完成"的订单进行结算。商品上架后不支持对此选项进行修改,请谨慎选择。

涉及服务监管的商品,需选择"商品服务流程",并按照页面提示下载"商品交付模板",填写后进行上传。

商品规格

如需发布按需规格和按需套餐包,请参见《发布SaaS按需计量、用完即停套餐包操作 指导》和《如何创建SaaS按需规格和按需套餐包》。

商品规格仅按照包周期或按次计费模式进行一口价定义,定价模板请选择简单模板。 商品规格按照包周期或按次计费模式,并支持进行多SKU的分别定价,定价模板请选 择自定义模板。若SKU包括数值属性,此处还支持对数值属性进行线性或阶梯定价; 如何发布支持多SKU定价的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格》。 规格名称需填写中文与英文两个版本,英文版在用户的消费账单(切英文语言)页面 对用户可见。

商品如按包周期计费,ISV可以在"添加规格"页签下勾选"允许试用"按钮,并输入 "试用天数";只要勾选试用,则该试用选项适用到该规格下包年和包月的所有配 置,用户的试用订单转正时可转为包年或者包月计费

当前不支持ISV发布试用规格后,再取消试用,或者修改试用天数,请谨慎选择。

商品規約		
④ 最多支持发布50个规则、数多规则封建在运行模板处运得自运文规矩、重要发布500,周型规则		
∧ 规档1 公开转载		1431111 (177 BD)
(2年)(約3時間) (2年)人	新聞長の約3520 1月8日入	
在周辺冲得苏托用户的高剧场带中的用户可见。	石用小约用之际间期期中约1用小可加。	
20時期 の参考時期 約2年時代、市場に休憩での活動のである。 約2年時代の日本の一部分の活動のである。 約2年時代の日本の一部分の活動のである。 第2年時代の日本の一部分の活動のである。 第2年時代の日本のの一部分の活動のである。 第2年時代の日本のの一部分の活動の日本の一部分の活動の日本の一部分の活動の日本の一部分の日本の一部分の 第2年時代の日本の一次である。 第2年時代の日本の一部分の日本の一部分の日本の一部分の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の	κ.	
秋葉株式 ● 秋葉仕番 ③ ○ 二月丸四件巻載ね ③		
- 網際型的 		
世界条句(1735) (19) (第3) (第3) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19		

步骤5 填写完成后请参见3.3.1 商品发布信息填写规范检查填写项,检查无误后可提交发布。

- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草 稿,后续"商品发布 > 草稿箱"中查看。如使用新版发布流程,系统将自动保存 草稿。
- 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。商 品审核SLA为3个工作日,当您在1个自然日内提交10个及以上的商品发布申请 时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核结果会以邮件、短信、站内信的 方式通知您,请注意查收;审核通过后,商品会正式上架,您可在云商店官网页 搜索到发布的商品。

🛄 说明

 发布SaaS商品提交时,系统会实时调用生产系统接口进行校验:使用该商品的生产系统接口 调测成功并保存的所有用例进行接口调用,若接口响应失败,页面右上角会给出报错提示。
 请确保所发布的商品生产接口都调试通过后,再进行提交操作,如提交出现报错,请定位响应不成功的原因并修复后重新提交。

----结束

3.6.2.6 发布 SaaS 按需计量、用完即停套餐包

3.6.2.6.1 按需计量

定义

- 云商店联营SaaS商品支持按需计量:按需付费、按需套餐包2种计费方式。
- 按需付费:每个计费周期分别统计各资源的实际使用量,并根据使用量*单价的方式计算出费用,然后从账户余额中扣除对应金额。
- 按需套餐包:客户开通按需付费后,可以先预付费按需套餐包,每个计费周期分别统计各资源的实际使用量,使用时优先扣除资源包中的额度,超出部分按"使用量*单价"方式计算出费用,然后从账户余额中扣除对应金额。

前提条件

发布按需计量的联营SaaS商品时,需要在该产品的生产接口服务器上开发生产系统接口,具体操作方式请参见《SaaS类商品接入指南V2.0》。

接口版本	计费类型	需要开	F发并调	试的接	口类型						
V1. 0	按需付费	新 购- 按需	释放	资源 状态 变更	查询 实例	租户同步	应用同步	授权用户	组部信同 (量)	组部信同 (量	按使量送() 需用推 新
	按需套餐包	新 购- 按需	释放	资源 状 变 更	查询 实例	租户同步	应 同	授权用户	组部信同(量 织门息步增)	组部信同(量	按使量送() 需用推 新
V2. 0	按需付费、按需套餐包	创建实例	查例信息	更新 实例	释放实例	企业同步	应用同步	用 授 同 步	部门 增量 同步	部门全量同步	按使量送 ()

①按需计量商品购买和使用流程V1.0



② 按需计量商品购买和使用流程V2.0



计费周期和规则

• 按小时计费

需要至少每小时上报一次话单数据,且最好在消费时间下一个小时的0-15分钟内 完成上报,例如:用户消费时间在13:25,最好在14:00-14:15内上报,这样能及 时给用户扣费,否则就会出现扣费延迟,如果无法实现实时上报,需要在2小时完 成上报。

• 按天计费

推荐每小时将已经明确的用量话单上报到云商店,如果必须每天汇总上报一次, 需要保证必须在次日的00:00-00:15内完成上报,最大不能超过01:00,否则用户 的扣费会延迟到下一天。

计费规则为:如有按需套餐包优先扣除套餐包的额度,**超出部分:使用量*单价=客户 支付费用**

- 按需套餐包扣除及重置规则
 - 套餐包扣除策略

云商店SaaS按需套餐包为例,最多支持一次性同时订购30个套餐包,当购买 了多个相同属性的套餐包,会按照套餐包过期时间顺序进行抵扣,优先抵扣 过期时间近的套餐包。

- 套餐包重置规则

不可重置: 套餐包内容含量为购买有效期内总共使用量。

按年/按月重置:套餐包内容含量为单位年/月的使用量,套餐包内容总量为 单年/月使用量*购买有效期年/月数

注意事项

当客户的账号因按需付费资源进行扣费导致账号欠费后,客户的华为云帐号将变成欠 费状态,该资源实例将进入宽限期和保留期。宽限期结束后,云商店会通过资源状态 变更接口通知商家进行冻结客户SaaS资源。保留期结束后,云商店会通过资源状态变 更接口通知商家进行释放客户SaaS资源,商家需及时关停,客户欠费部分以及商家未 关停导致的损失由商家承担。如客户在宽限期和保留期区间支付了欠款费用,客户账 号将恢复正常,并且云商店会通过资源状态变更接口通知商家进行解冻客户SaaS资 源。



🛄 说明

华为云根据客户等级定义了不同客户的宽限期和保留期时长。

- 当客户的账号因按需付费资源进行扣费导致账号欠费后,该笔账单需客户还清欠款后,才能启动与商家的结算流程。
- 商家需保证上报话单准确性,因话单上报不准确导致的客户异常扣费,由商家与 客户自行协商解决。

3.6.2.6.2 用完即停套餐包

定义

- 用完即停套餐包是一种先付费再使用的计费模式,适用于对资源需求稳定且希望 降低成本的用户,并且该SaaS产品不具备套餐包转按需付费。商家可以选择用完 即停套餐包的计费模式进行上架。
- 用完即停套餐包使用时扣除资源包中的用量,使用量超出套餐包额度,即停止服务,再次使用需重新订购套餐包。

前提条件

发布用完即停套餐包的联营SaaS商品时,需要在该产品的生产接口服务器上开发**生产** 系统接口,具体操作方式请参见《SaaS类商品接入指南V2.0》。

接口 版本	计费 类型	需要开	F发并调	试的接	口类型						
V1.0	用完 停 套 包	新购按需新购按套包	释放	资源 状 变 更	查询 实例	租户同步	应用	授权用户	组部信同(量	组部信同(量)	按使量送()
V2.0	用完 即停 套 復	创建实例	查询 实例 信息	更新 实例	释放 实例	企业同步	应用同步	用户 授权 同步	部门 増量 同步	部门 全量 同步	按使量送() 需用推 新

①用完即停套餐包套餐包商品购买和使用流程 V1.0



② 用完即停套餐包套餐包商品购买和使用流程 V2.0



计费周期和规则

• 按小时计费

需要至少每小时上报一次话单数据,且最好在消费时间下一个小时的0-15分钟内 完成上报,譬如,用户消费时间在13:25,最好在14:00-14:15内上报,这样能及 时给用户扣费,否则就会出现扣费延迟,如果无法实现实时上报,需要在2小时完 成上报

• 按天计费

推荐每小时将已经明确的用量话单上报到云商店,如果必须每天汇总上报一次, 需要保证必须在次日的00:00-00:15内完成上报,最大不能超过01:00,否则用户 的扣费会延迟到下一天

- 按需套餐包扣除及重置规则
 - 套餐包扣除策略

云商店SaaS用完即停套餐包商品,最多支持一次性同时订购30个套餐包,每 个套餐包映射一个instance_id(实例id),**需要商家通过话单上报接口指定 为某个套餐包进行扣除**。

- 套餐包重置规则

不可重置: 套餐包内容含量为购买有效期内总共使用量。

按年/按月重置:套餐包内容含量为单位年/月的使用量,套餐包内容总量为 单年/月使用量*购买有效期年/月数

注意事项

- 发布用完即停套餐包商品,按需计费项默认为0元,商家需控制套餐包内用量,超 出部分不会对客户扣费。
- 商家需保证上报话单准确性,因话单上报不准确导致的客户套餐包异常扣费,由 商家与客户自行协商解决。

3.6.2.6.3 创建 SaaS 按需规格及添加按需套餐包操作指导

创建 SaaS 按需规格操作指导

在填写【业务信息-商品规格】时,按如下步骤操作。

步骤1 选择定价模板为"按需模板";

商品规格	
● 最多支持股布50个规格,故多规格时语在定价模板处选择角定义模板,查看 股布SKU商品指用	
按範疇用先使用后付费模式, 植壤用中的点际使用量	
按環球用先使用紙付费模式, 根据用户的实际使用量进行计表,同一规称设置按照计表压不再支持核次计器, 按期工具不受组织开关影响,发布检查现组织表示应网络外方全容中使用板层现金等或组用板度进行在器密度加速。 当日以当客户国款后体为才全装填调品的按照计模和产生的交易自动对包的填算源程,非按照计算的其他计费方式正常受信抢开关技制。 接觸模式 ● 按書计量 ⑦ ○ 用完整琢要套包 ⑦	

步骤2 根据商家产品选择需要上架的按需模式;

HM/901H	
最多支持发布50个规格, 较多规格时请在定价模板处选择自定义模版, 查看发布SKU商品指带	
∧ 规指1 公开销售	
规格名称(中文)	规格名称(英文)
请输入	清翰入
在商品详情页和用户的消费账单中对用户可见。	在用户的英文版消费账单中对用户可见。
定价模倣	
定 份構改	
定的機能 左帶機能 按審導用先使用后付费模式。模擬用户的实际使用量进行计费。同一規指设置该需计费后不再支持核次计费。 按審现用先使用后付费模式。模擬用户的实际使用量进行计费。同一规指设置该需计费后不再支持核次计费。 按審现更不完值起开关影响。发布按審规能则表示定同意华为无容许使用低值知会装成用规模进行按需资源印度。 当日仅当客户回款后华为才会繁编高品的按需计费所产生的交易启动对您的结算高程。非按需计费的其他计费方式正常	受信的开关控制。
定的機能 左聯戰形使用后付费模式,根据用户的实际使用量进行计费。同一規指设置按需订费后不再支持核次计费。 按部具而不定使把开水影响,发布在器规能则表示它同意华为无案中使用绘描处全装或用制模进行按需资源印度。 当日仅当客户回款后华为才会就该周岛的按期计费所产生的交易启动对包的结算高程。非按需计费的其他计费方式正常 按需模式	受病拉开关此制。
至付職務 左衛職務 左衛職務 按審編期先成用局付費帳式,根据用户的实际使用最进行计费,同一規格设置按需计费原不再支持核次计费, 按審項用充受相论开关影响,发和按審規除問題不可問意体力式每个使用性信知全容核信用範疇进行按審證證用意, 当日公會有一個歐語一些的力全級成高高品的按當计费所产生的交易会动对您的結實充程,非按需计费的其他计查方式正常 技需權式 ● 按案计量 ⑦ 用完即停室銘包 ⑦	受病批开关控制。

步骤3 在规格定价栏,点击"添加计费因子"并选择相应的计费因子,点击"确认";

< Windows Interview interview interview interview	
Windows Linux Android NOS Unix 其他 常唱入计量想度、単位意素 Q 常唱入计量想度、単位意素 Q	
分成機式 ① 成交約分成	_
日時代分離	
商品规格 GB GB	
□ 緯值带充 Mbps	
● 電多支持支布50°分開倍、較多和倍的時在差的模板也直接目差又模倣、金雪支布5KU局品加制	
ヘ 現略1 公开销售 使用个数 千个	
現落名称(中文) 「 使用次数 千次	
在韓島洋蘭页和用户的渦機影樂中对用户可见。	
定价模板 数量 个	
技需構築 按需采用无使用品付換機式、模拟用户的主張使用量出行计量、同一规格设置按需计表品不再支持按次计 按数和L图不交值出开光发展。然而这需要规则表示在时间性分元各种使用性值现呈各级低用制额进行按置 当日仅当每户回款后华为才会核该局品的按需计费所产生的交易自动对你的站置反配。非按需计费的其他	
按需概式	
現協定的 (添加計畫因子) 计器因子为局内计价单位 本面目示的公司中心和图整	

步骤4 添加计费因子后,选择相应的"计费周期""价格模式";

按需模板			~
按需采用先使用后付 按需扣费不受信控开 当且仅当客户回款局	1费模式,根据用户的3 F关影响,发布按需规构 5华为才会就该商品的热	\$际使用量进行计费。同一规格设置按需计费启 §则表示您同意华为云客户使用授信现金券或信 \$需计费所产生的交易启动对您的结算流程,非	i不再支持按次计费。 i用额度进行按需资源扣费。 i按需计费的其他计费方式正常受信控开关控制
按需模式			
● 按需计量 ⑦	○ 用完即停套餐包	5 ()	
规格定价			
添加计费因子			
计费因子为最小计例			
へ 时长			
计费周期			
小时	~		
价格模式			

- 计费周期: 计费周期为服务的计费时间周期,举例: 计费周期为天(即24小时),则从使用服务时起,每过24小时会计算一次服务的费用。
- 价格模式: 按需规则的价格模式有固定计价、Step阶梯计价和Tier阶梯计价。
 - 固定计价根据单次话单返回的使用量计费,扣费金额=用户使用数量*固定单价。
 - Step阶梯计价根据用户累计周期内产生的总使用量计费,扣费金额=用户使用区间数量
 1*区间规格单价1+用户使用区间数量2*区间规格单价2。举例:用户通话费率为不超过
 3分钟的部分按0.3元/分钟,超过3分钟的部分按0.2元/分钟;如果固定周期内用户通话
 8分钟,收取的总费用为0.3*3+0.2*5=1.90元。
 - Tier阶梯计价根据单次话单返回的使用量计费,扣费金额=用户使用数量*数量所属区间 单价。举例:用户通话费率为不超过3分钟的部分按0.3元/分钟,超过3分钟的部分按 0.2元/分钟;如果单次话单返回用户通话8分钟,收取的费用为0.2*8=1.60元。

步骤5	点击"添加计费项",填写计费项名称和价格信息;
	按需模式
	● 按需计量 ⑦ ── 用完即停套餐包 ⑦
	规格定价
	添加计费因子
	计费因子为最小计价单位
	へ 时代
	计费周期
	小时 ~
	价格模式
	● 固定计价 ○ Step阶梯定价 ○ Tier阶梯定价
	计费项1
	计费项名称(中文)
	请输入
	计费项名称对用户展示,不超过20字符
	计费项名称(英文)
	请输入
	计费项名称对用户展示,不超过20字符
	价格
	清输入 元/ 分钟 ~
	⊕ 添加计费项

🛄 说明

每个计费因子需要至少存在一个计费项。

计费因子为最小计价单位,计费项信息将展示在商品规格定价信息中,如下图所示,请谨慎填 写。

商品详情	商品规格定	11 用户案例	服务支持	评价与问答			查看定价 >	立即开通
商品定价	按需							
规格		计费项	价格模式/累计周期	数量值	目录价	计费周期		
法典		5G	固定计价/单个计费周期	1	5.00元/GB	按小时		
0%.III.		4G	固定计价/单个计费周期	i	3.00元/GB	按小时		

步骤6完成如上操作后,填写完成【业务信息】页面内容并提交商品审核,如需创建按需套 餐包请参见下方。

----结束

添加按需套餐包操作指导

添加按需套餐包需要先参见**创建SaaS按需规格操作指导**添加计费因子,再按照如下步 骤添加按需套餐包。

- 步骤1 点击"添加套餐包"按钮;
- **步骤2** 按照页面要求填写"套餐包名称""周期类型""可购买的周期类型""资源重置规则""套餐包内容""价格";

套餐包内容"需添加"计费项"(不建议一个套餐包下配多个计费项),选择计费项 后进行套餐包内容含量设置;

客餐包(可治)	
< 注明面積和1	
#名位本句(+文) 時初入	
道内管对用中展示,长发不通过2个字符	
基督也各称(英文)	
398 入	
值內容对用中墨示,长慮不能过20个字符	
选择调整处型	
● 按月 ○ 按年	
选择可购买周期换型	
1个月 2个月 3个月 4个月 5个月 6个月 7个月 8个月 9个月 10个月 11个月	
対要量現例	
○ 不可重整 ● 按月重量 ● 按年重型	
不重量。實驗的時常会是为資料來就夠以各共使用量。 對於時方面:需要的時常会是为地域的特別是一些最低的資源也是为學业引使用量,解決有效期半月数	
王 祭仙内容	
计费吸名符 宫领包内容高量	操作
() 滞加	
不應些-/實驗目下最多个計畫項	
048	
词输入 元月	
已起量价格	
周期 价格 (元)	
1个月	

🗋 说明

资源重置规则:不可重置指套餐包内容含量为购买有效期内总使用量;按年/按月重置指套餐包 内容含量为单位年/月的使用量,套餐包内容总量为单年/月使用量*购买有效期年/月数。举例: 购买3个月周期的流量套餐包,套餐包内容含量为1000GB/月,如按月重置,则每月可使用 1000GB,如不可重置,则3个月总使用量为1000GB。

步骤3填写完成即该套餐包设置已完成,如需再次添加套餐包,可点击下方"添加套餐包" 按钮继续添加;

套餐包内容		
计费项名称		套餐包内容含量
③ 添加 不推荐一个套餐包下配多个计费项		
价格		
请输入	元月	
已配置价格		
周期		价格 (元)
1 个月		
⊕ 添加套餐包		

步骤4 按需套餐包全部添加完成后,填写完成【业务信息】页面内容并提交商品审核。

----结束

🛄 说明

按需套餐包发布成功后将在页面购买选项中显示,如下图所示,请谨慎填写。

总计	. 11,386.86					
优惠						
规格	5G消息基础版-行业短信	5G消息标准版-三网通F	用 5G消息基础版-会	员营销 5G消息标准版-中国	^{够动} 规格名称	
购买方式	按需套餐包					
套餐包	套餐包消息数1000条	套餐包消息数3000条	套餐包消息数6500条	套餐包消息数12000条	套餐包名	称
	套餐包消息数10万条	套餐包消息数10万条	套餐包消息数10万条	套餐包消息数200万条		
套餐包内容	计费项	14	言餐包配额		在怒句内	灾今昰
	消息数	1	00000个 (次)		ZRUN	ΠЦЩ
	套餐包用量使用完即停止服务	使用服务过程中请确保套餐	配额充足			
套餐包数量	- 1 +					
购买时长	1年					
	立即购买					

3.6.3 发布 License 类商品

3.6.3.1 License 类商品发布总览

上架流程



- 2. 在资产中心发布应用资产软件包,请参见<mark>新增资产操作步骤</mark>;
- 3. 云商店对应用资产执行安全扫描,请参见<mark>资产安全检测标准</mark>;
- 4. 发布license类商品,请参见3.6.3.3 发布License类商品;
- 5. 云商店运营经理审核,请参见3.3.1 商品发布信息填写规范;
- 6. 商品上架成功。

3.6.3.2 管理应用资产

为便于商家统一管理软件资产,云商店构建了资产中心平台,商家可以在资产中心进行新增资产、修改资产、删除资产等操作。

在资产中心添加的应用资产将用于后续License商用软件发布,商家发布应用资产前请确保软件包符合资产安全检测标准。

资产安全检测标准

商家提交应用资产发布申请后,云商店会对资产中的软件包进行自动化安全扫描,扫 描内容如下

检测项	具体要求
病毒扫描	软件包不能包含病毒、木马、恶意程序
软件包漏洞扫描	软件包不能包含CVSS评分≥7.0的高风险级别的漏 洞。

新增资产操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云帐号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航栏的"商品管理>我的资产",点击页面右上角的"新增资产"。

妻家中心 →□□大和品 ~	我的资产									10 H H H
82 向水管理 200世現	 1.税助把⁴ 2.A(約⁺²)、 3.应用规⁴ 4.Agente 	5.度、需在云尾正当户中心新建烧器送户 库、需在AF和操作同步至云高压很产中 5.库、需要用Leansa软件包上传至云高压 产入库、需要用Leansa软件包上传至云高压 产入库、需在Agee的关究或主张、客面	. Halini, lekskolshish (* 0. kalersalskish (* 2074). Halinisk kalharsalskish Alinistriikasi	C Bite C						
889 8 8	资产列表	中诗列表 單稿箱								
联营认证										
3325年週	全部组产类	81 v) (25/8/93	1 マート 日本				Q BRARMD			Q
# 5581	現在2	18	资产ID	资产类别	资产类型	2/*#2	8.°54	然而光度高品	版本政能	80
我的资产 SKU属注意理	~ 5			编章出产	Workspace 18:3	MS		8	1	115 FX EF ~
1810/2.W	~ 9			应用资产	III. 種與軟件性	koogallery			1	948 452 BH
向后始集配置 2012年2月1日日	~ 1			应用8户	2.春秋松片包	koogallery		2	1	14(\$ 452 ED)
RELATER	~ 8			镜像应产	ECS 198	MS		8	1	148 HR 25 V
· 同等管理 	~ k			機動感声	ECS MA	IMS		A	1	H HR RS -
口來當證	, v.			機像這声	ECSRI®	MS		÷	1	HM 482 8.6 V
交付管理	· · ·			快掺这产	come	MS		8	1	141 HR 25 V
100000 · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ו			快争远产	ECSIRG	MS			1	141 MX 25 -
合作中資	~ ~ x			应用资产	部署关款件包	koogallery		ĕ	1	141 MIX 889
2月缺入 · 充盛繁祖 ·	, v ,			快後这产	ECSHI	MS		是	1	44 88 ES -
	098:								10 - (1 2 3	4 5 5 ~ 21 >

- **步骤3** 在选择资产类型窗口中,资产类别选择"应用资产",根据提示选择其他信息,点击 "确定"。
 - 1. 如选择"部署类软件包-手工部署",继续步骤4。
 - 2. 如选择"部署类软件包-自动部署",请参见自动部署资产发布指导。
 - 3. 如选择"工业软件云",请参见工业软件云资产接入。

步骤4 根据页面提示填写相关信息,点击"提交审核",提交完成后可查看资产审核状态。

	- (2) fideti (3) BPA.#
资产信息	
避产iD	924
* 逆产名称	第 公元 ²¹ 45
资产转制	5R8=
说产教型	5840ng
★ 迎戸福祉	#20%AFTEAm28. MLCall. And,
	600 A
部署方式	
手工部署	
復户订购Licensell	川市。第一般に周辺変化的シテジが設備設備単になった合規設(中に上十通三式)第四次用に体的シェズ(第一)、 (本)を建築いた利用(部)に用いては低い期間の(1)目標。
版本信息	
約本号	No: VIA
	しての「水学を学る研究」のなどでは、「ない」では、たいで、いいで、いいい」では、たいで、1000
統定部介	and three
	0000 A
包織物	

▲ 注意

- 软件包命名规范: 允许使用英文字母(大小写)、数字、字符("-"、"_"、半角括 号), 仅支持上传zip、tar、tar.gz格式的文件。
- 2. 软件包需具备License管控能力,当软件包上传并提交审核后,系统会将您的软件包 复制到云商店系统账号下进行安全扫描。
- 当安全扫描不通过时,请根据扫描报告的失败原因进行修复,如出现误报或修复后 对业务有影响,可上传举证材料发起申诉,云商店测试工程师会进行审核。
- 4. 当软件包大于1G时,请先上传到OBS(目前只支持通过北京四region),再同步到 云商店,请参见**上传指南**。
- 5. 商家需按照云商店商品安全审核标准3.0自检软件包,如自检未通过请修复后再发 布。

----结束

查看资产审核状态

提交成功后,商家可在"商品管理>我的资产>申请列表"中,查看审核状态。

- 当资产状态为"已通过",说明此资产可用于发布商用Llicense,商家可进入
 3.6.3.3 发布License类商品。
- 当资产状态为"扫描中",系统将按照资产安全检测标准对资产进行扫描,如有 任何疑问可提交工单咨询客服。
- 当资产状态为"已驳回",请点击"详情"进入资产详情页面,下拉至"版本信息",下载查看"安全扫描报告"。

申请列表						新增资产
 1.線像资产入库,需在云标 2.AI资产入库,需在AI平台 3.应用资产入库,需要将L 4.Agents资产入库,需在A 	修店资产中心新建锦像资产,并通过测试。 当操作同步至云衡店资产中心。发布A/资产 i.cense软件包上传至云商店资产中心,并i Agent网关完成注册,调测通过后入库到云	发布镜像类商品操作指导 C 类商品操作指导 C 配过安全审核发布应用资产类商品 商店资产中心。发布Agents资产参	操作指导 C 病品操作指导 C			
资产列表 申请列表	草稿箱					
应用资产	~ 全部资产类型	~ 全部申请类型	~ EK0	➤ 请输入资产名称		٩
资产名称	资产类别	资产类型	申请类型	申请时间	资产状态	操作
6 m					○已驳回	详情 修改 申诉

申请列表 / 资产详情					修改 中诉
✓ 新潮遊产 ────	- 2 安全申核 3 资产入库				
○ 驳回 │ 您提交	的软件包存在安全漏洞,请根据扫描报告的	的意见修复软件包或提交材料发起申诉			
资产信息 资产D		资产类型		该产类别	
资产名称 更新时间		资产强度		关联商品	
部署方式 手工部署 客户订购License应用	1后,客户通过商家提供的云资源配置清单?	在华为云各最务平台上开遗云资源或使用已有的云资源	1. 线下安装软件包并都署应用,该场景下软件	包由商家线下提供。	
版本信息					
版本号	部署物名称	文件内容	创建时间	扫描结果	失败原因和解决方案
		the second second		○ 失败	.s.xstx.告张既

- 如安全问题已完成整改,点击"修改",重新上传已修复的软件包再次提交 审核。
- 如安全扫描存在误报,点击"申诉",进入申诉页面。
 - i. 请在下载的"安全扫描报告"表格中的F、G、H列填写误报结论并保存。

А	В	C	D	E	F	G	Н	1	1
序号	类型	检测项	失败原因	解决方案	是否误报(商家填写)	漏洞分析(商家填写)	依报截图或链接(商家填写)	测试经理评估结论(华为填写)	备注(华为填写)
1	1 升遊软件運河 apeche zookeeper 1 升遊软件運河 apeche zookeeper 13 2 2 m 満天裕 2		組件版本:3.6.2 文件名:zookeeper-jute-3.6.2.jar 文件格径: 02d004ce0754444992bd89ebb3875 524.zip./VS5/zookeeper-jute- 3.6.2.jar 満用名称:CVE-2021-28165 満用名称:DE-2021-28165	可尝试通过漂亮名称到以下网站搜 案解决方案: https://marc.info/ https://bugzilla.redhat.com/ https://security.snyk.lo/	系统误报				
2	开源软件漏洞	apache zookeeper	伯代成本3.8.2 文件名:zookeeper-jute-3.6.2.jar 文件路径: 02do0ce0754444092bd80ebb3875 624.ip./VS5/zookeeper-jute- 3.8.2.jar 漏尚名称-CVE-7023-44681 満開ない起允	可尝试通过漏洞名称到以下网站搜 素解决方案: https://msrc.info/ https://brain.info/ https://security.snyk.io/	承统误报				

ii. 点击"申诉举证材料"上传填写后的文件,在右下方点击"提交",资 产状态将变更为"审核中",提交之后工作人员会在3个工作日内审核。

中调71法 / 资产申 销	
الله المعالم (علم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم (علم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم المعالم (المعالم المعالم (علم المعالم المعالم المعالم المعالم (علم المعالم المعالم المعالم المعالم (علم المعالم المعالم ا	请依据扫描后的结果演写相应的中诉材料,仅 支持上传XLSX格式的文件,不超过30M。
○ 股回 / 您遵文的软件也存在安全漏洞, 導稅銀臼攝服告擔交材料发起申诉	中诉举证材料

修改资产操作步骤

步骤1 在"资产中心>我的资产"页面,搜索需要修改的资产,点击操作列的"修改",进入 "修改资产"页面。

卖家中心 中国大陆站 ◇	我的资产								新増资产
总览 商家管理 ~	 1.號像资产入库,需在云渡 2.AI资产入库,需在AI平台 3.应用资产入库,需在AI平台 4.Agents资产入库,需要AL 	結资产中心新建镜像资产,并通过 操作同步至云商店资产中心。发布 icense软件包上传至云商店资产中心 gent网关完成注册,调测通过后入B	则试。发布镜像类的 AI资产类商品操作时 ,并通过安全审核 译到云商店资产中心	商品操作指导(2) 指导(2) 发布应用资产类商品操 、发布Agents资产类和	作指导(2) 編集作指导(2)				
商品管理 へ 我的商品	资产列表 申请列表	草稿箱							
联营认证									
我的申请	应用资产	~ 全部资产类型	~ (请	输入资产名称		Q	请输入资产ID		Q
草稿箱	资产名称	资产ID	资产类别	资产类型	资产来源	资产描述	是否关联商品	版本数量	操作
我的资产				-			西	1	洋橋 修改 神論
SKU属性管理									
信控设置		ALC: NO. 1011					否	1	详情 修改 删除
商品销售配置 商品资源编排模板				-		-	否	1	详情 修改 翻除
问答管理				-		-	否	1	详情 修改 删除

步骤2 在"修改资产"页面中,点击"版本信息"栏的"修改"按钮。

版本信息					
版本号	部署物名称	文件内容	创建时间	扫描结果	操作
		<u></u>			修改

步骤3 在"修改版本"页面,点击"上传文件",选择新的软件包。

部署物
部署物名称
1125补丁验证-手动部署
部環类软件包 上传文件 2
1、软件包命名规范:允许使用英文字母(大小写)、数字、字符(下:、、半角括号),仅支持上传 ZIP、TAR、TAR GZ格式的文件。 2、核上传的软件包用于License商品还付时使用,提交审核后云商店将全面过工具检测扫描,扫험软件包的安全性,该软件包需具备License管控能力。 3、当工具项的检测状态为不通过时,失败原因中的问题修复后会对业务产生影响,可上传举证材料发起申诉,云商店运营会人工介入审视。 4、核上传的软件包需审视是否渴足《云商店商品安全审核标准3.0》,并填写自检结论,如不满足相应自检项,则无法提交审核。 5、云商店会将您的软件包文件,复制到云商店仓库下,用于安全检测。

步骤4 点击"提交审核"。

版本信息					
版本号	部署物名称	文件内容	创建时间	扫描结果	操作
				待扫描	修改

结束		结束
----	--	----

"''口才

未关联商品的资产及草稿箱中的资产可以被删除。

在资产中心页面,点击需要删除的资产操作列"删除"按钮,确认删除即可。

删除资产操作步骤

我的资产			新婚资产			
● 1.總優將下公式,開在五兩法選件中心都建總優將下,并過过調成,忽令機參與高品條件指句(2 2.%以於下公式,開在以外/金條相則步至流動资产中心か,忽然AIE)字奏為這條件指句(2 3.通用用於小式,開發/LandKaiE)和EE 至流動资产中心か,忽然AIE)的字換高品條件指句(2 4.Agentb资产入坑,開在4.gent例又完成注册,算開發过后入來的元兩名資产中心、忽然Agentb资产变高品條件指句(2)						
资产列表 申请列表 草稿拍						
<u>商用資产</u> →) 全部資产発現 →) (利益入炭产D →) (利益) ((1 →) (۹			
资产名称 资产ID 资产类别 资产类型 资产来源 资产描述	是否关联商品	版本数量	操作			
AND A	8	1	详情 修改 開除			

3.6.3.3 发布 License 类商品

前提条件

- 1. 发布License类商品前,请确保相关软件包已发布到资产中心,请参见<mark>新增资产操</mark> 作步骤。
- 发布商品前请参见3.3.1 商品发布信息填写规范中的发布标准,按照标准填写商品 信息。

操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心",进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品",进入"商品发布"页面。
- **步骤4** 在页面上方的商品接入类型中选择"License",选择"通用商品"。根据页面提示填写相关信息。

须知

交付流信息

- 线下交付:选择线下交付则需要选择服务流模板。
- License类商品发布时需按照页面提示下载"商品交付模板",填写后进行上传。该 字段为可选填项。
- 如首次发布商品时未上传"商品交付模板",后续在商品修改时需补充提交"商品 交付模板",具体操作方式请参见《如何补充商品交付模板》。
- 按License类服务流模板要求履行交付:客户购买您发布的License(含软件)商品 后,系统会自动生成一条License服务单。请完成交付后在服务监管页面填写详细信 息并提交待客户验收,客户验收通过后系统将服务单置为"已完成"状态。系统将 在服务单关闭后的次月(自然月)启动相应结算。
- License商品服务流说明请参见《License类商品服务监管》。
- 请合理填写预计交付此商品的周期(自然日),随意填写可能会导致此申请被驳回,或因未按交付SLA交付被用户投诉。

交付流航路	选择服务流模板		×	
 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(後下Ucense 一① 爾奈道下及付License 1000位 地名西西 船行方 陶家	- O- Mrankuta Into An Into An		
500(電気機動物(写真) 上地交換 述な扱う正式などた態度を高小は点ーなが正ながら見なた時、電気機は交換、多り 支持上的DOC、DOCK、ZP構成文件、日本範疇社2006。		RE ER		
生産の含 生産の含 上的なの ののは、2010年25月、日本年齢に2010年 およりかいのことのない、2010年25月、日本年齢に2010年 およりかいのことのない、2010年25月、日本年齢に2010年 およりかいのことのない、2010年25月、日本年齢に2010年 およりかいのことのない、2010年25月、日本年齢に2010年				

商品规格

- License类商品一个规格不能同时选择按次和按周期计费,如规格同时存在按次和按 周期计费,需发布为2个规格。
- 如发布软件包部署方式的License类商品,填写规格时需选择已发布的应用资产。若 没有已发布的应用资产,请参见《新增资产操作指导》发布相应的应用资产。
- 商品规格仅按照包周期或按次计费模式进行一口价定义,定价模板请选择简单模板。→
- 商品规格按照包周期或按次计费模式,并支持进行多SKU的分别定价,定价模板请选择自定义模板。若SKU包括数值属性,此处还支持对数值属性进行线性或阶梯定价;如何发布支持多SKU定价的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格》。→
- 规格名称需填写中文与英文两个版本,英文版在用户的消费账单(切英文语言)页 面对用户可见。

步骤5 填写完成后请参见《 商品发布说明》 检查填写项,检查无误后可提交发布。

- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草 稿,后续"商品发布 > 草稿箱"中查看。如使用新版发布流程,系统将自动保存 草稿。
- 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。商 品审核SLA为3个工作日,当您在1个自然日内提交10个及以上的商品发布申请 时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核结果会以邮件、短信、站内信的

方式通知您,请注意查收;审核通过后,商品会正式上架,您可在云商店官网页 搜索到发布的商品。

----结束

3.6.4 发布人工服务类商品

上架流程



- 1、成为云商店商家;
- 2、进入卖家中心商品发布页面,选择接入类型为"人工服务";

- 3、填写商品信息;
- 4、提交商品发布申请;
- 5、云商店审核通过;
- 6、商品上架成功。

前提条件

人工服务类商品是指将商家为用户提供的人工服务作为商品,不交付具体的软件和云 资源,如云运维管理、环境配置、数据迁移、故障排查,软件授权安装、维护等相关 的人工服务。

操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心",进入**卖家中心**页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品",进入"商品发布"页面。
- **步骤4** 在页面上方的商品接入类型中选择"人工服务"选择通用商品。根据页面提示填写相关信息。

须知

商品服务流程

服务流程分为标准(适用于环境配置、数据迁移等服务类商品)和建站类两种,请根 据实际服务交付流程选择服务流模板,并在交易过程中严格按照服务流履行交付,云 商店最终会对服务单"已完成"的订单进行结算。

人工服务类商品服务流说明请参见**《人工服务类商品服务监管》**。

选择服务流模板

 田戸提交需求 市点类型 发起节点 操作方 用户 	(2) 商家确认需求 节点类型 确认节点 操作方 商家		(4) 用户确认验收 节点类型 确认节点 操作方 用户
) 标准 (简单) 商家实施服务		②	
节点类型 发起节点 操作方 商家		节点类型 确认节点 操作方 用户	

平均交付时长

请合理填写预计交付此商品的周期(自然日),随意填写可能会导致此申请被驳回, 或因未按交付SLA交付被用户投诉。

平均交付时长

- 1 + 天 (以自然日计)

请合理埴写该商品的平均交付时长。当订单实际交付天数超过贵司埴写的平均交付天数时,系统会自动触发预警,提示贵司加快交付进度。

商品规格

商品规格按照包周期或按次计费模式,并支持进行多SKU的分别定价,定价模板请选 择自定义模板。若SKU包括数值属性,此处还支持对数值属性进行线性或阶梯定价; 如何发布支持多SKU定价的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格》。

步骤5 填写完成后请参见《 商品发布说明》 检查填写项,检查无误后可提交发布。

- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草 稿,后续"商品发布 > 草稿箱"中查看。如使用新版发布流程,系统将自动保存 草稿。
- 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。商 品审核SLA为3个工作日,当您在1个自然日内提交10个及以上的商品发布申请 时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核结果会以邮件、短信、站内信的 方式通知您,请注意查收;审核通过后,商品会正式上架,您可在云商店官网页 搜索到发布的商品。

----结束

3.6.5 发布 API 类商品

文档版本 01 (2025-02-19)

3.6.5.1 发布 API 网关类商品

3.6.5.1.1 APIG 网关类商品发布总览

上架流程



流程说明如下:

- 1. 申请入驻云商店,成为商家。
- 2. 云商店运营人员审核公司的资质信息。
- 3. 构建API信息:
 - 创建共享网关分组;
 - 创建api;
 - 测试和发布API。
- 4. 申请发布API商品,参考《发布APIG网关操作流程》。
- 5. 云商店运营人员审核申请。
- 6. 申请通过,商品上架。

▲ 注意

该类商品支持发布为通用商品、联营商品,不支持发布华为商品。 如需发布为联营商品,请先进行联营认证,具体操作可参考<mark>《线上联营认证》</mark>。

3.6.5.1.2 构建 API 信息

前提条件

 API网关类商品上架后,由华为云的AIPG网关进行鉴权和计费,鉴权通过后将相关 参数转发到商家的后端服务进行处理,无论业务侧处理结果成功或失败,转发成 功则计费一次调用。

- 发布API类商品前,商家需要先创建API分组,目前华为云云商店支持华北-北京四、华南-广州、华东-上海一的API商品发布到云商店,请确保创建的API分组所在区域为以上区域。
- 使用共享版网关会产生相关的费用

共享版					
计费项	类型	月累计超过次数	价格	价格单位	
API调用次数		0千次~10000千次(含)	0.06	元/万次	
API调用次数		10000千次~100000千次(含)	0.04	元/万次	
API调用次数		100000千次以上	0.03	元/万次	
流量	公网流出流量		0.8	元/GB	
计表现分符个程度: 调用量 (次或) 、下行流量,两个程度有各自的计最规则,同时计最。 调用量数用(有效调用大致 免费调用大致)"调用单价 (当前阶梯) 公司近流量量用(公司过流量)"流量单价)(后端之间量;"流量单价) 计表现分所个程度: 调用量 (次或) 、下行流量,两个程度有各自的计表规则,同时计表。					

调用量费用=(有效调用次数-免费调用次数)*调用单价 [当前阶梯] 公网出流量费用=(公网出流量*流量单价)+(后端公网流出流量*流量单价)

 当前只支持APIG共享版网关对接云商店进行售卖,由于APIG共享版网关不再新增 用户,控制台无直接访问入口,请点击下方详情进行访问:

Region	访问链接
华北-北京四	点击访问
华南-广州	点击访问
华东-上海一	点击访问

操作步骤

步骤1 创建API分组。(若目标API分组已创建完成,此步骤可忽略。)

1. 左侧导航选择"开放API > API分组",单击"创建分组"。

AP网关	API分組 ③ SEE-UIX888235个	分组,图序可创1050个分组。				848.948
实例概范 开放API					调输入分组长称	QC
APIDIB	分组名称	状態	mix	9188:939	股作	
API當現					API管理: 编辑: 更多 👻	
法登控制					APRE SR TEF	
边间控制					APT管理 病根 更多 +	
环境管理					API管理 编辑 更多 +	

2. 输入分组名称、描述,单击确定。

创建分组	
* 分组名称	xxxxxxi接口
	支持汉字、英文、数字、中划线、下划线、点、斜杠、中英文格式下的小括号和冒号、中文格式下的顿 号,且只能以英文、汉字和数字开头,3-255个字符。
描述	xxxxxxiġ□
	8/255
	确定 取消

×

信息项	描述
分组名称	API分组名称,用于将API接口进行分组管理。
描述	对分组的介绍。

🛄 说明

具体的参数说明请参考《API网关用户指南》。

步骤2 创建API。(若目标API已创建完成,此步骤可忽略。)

1. 单击目标API分组所在行的"API管理",单击"新建API",进入API信息设置页面。

.PI管理 ② 旅还可以创始137个API,最多	可创建200个API。							тарар Әдарі Әшар
日常任务] 前往 会员中心 切取日	日常任务、意识互助好利/							
授权 没有 下线	##P ()	APIGro	up_md •	新有API	* B	有运行环境	* AH\$8	▼ 消給入API名称 Q 様益 ¥ C
各称/ID	API URL	运行环境	类型 安全认道	E 所属分组	描述	杨紫	贾新的问	操作
								编辑 发布 更多 ▼

2. 设置"API名称"、"所属分组"、"类型"、"安全认证"等信息,确认信息无误后单击"下一步"。

く)新建API	
1 基本信息 ———(2) 定义API请求 ———— ③ 定义后端服务 ———— ④ 定义返回结果
基本信息	
* API名称	
* 所属分组	支持汉字,英文,数字,下划线,且只能以英文和汉字开头,3-255字符
* 网关响应	•
类型	公开私有
安全认证	公开类型,目在RELEASE环境上发布的API可以上架告案。 APP认证 维为IAMI认证 自定义认证 无认证 Appkey & Appsecret 安全级形态,推荐使用。
支持简易认证 ⑦	
标签	API支持衛星认证之后,API调用者就可以通过AppCode简易认证方式进行API调用。 请输入标签名
描述	支持英文, 数字, 下划线, 且只能以英文开头, 3-24字符, 支持输入多个标签, 不同标签以英文逗号分割。 请输入对API的损迷
	0/255

▲ 注意

上架云商店的接口,只支持"APP认证"类型,否则无法上架,如您的接口支持 APPCODE方式调用,请打开"支持简易认证"方式。

3. 设置"请求协议"、"请求Path"、"匹配模式"、"Method"、"接口入参" 等信息,单击"下一步"。

く 新建API			-		
① 基本信息	- 2 定义API请求 -	3	定义后端服务 ————	— ④ 定义返回结果	
定义API请求					
域名					1
请求协议	нттр	HTTPS	HTTP&HTTPS		
★ 请求Path	支持WebSocket / 请求path可以包含请	求参数,请求参考	效使用{}标识,例如/a/{b), 也可以通过 配置 "+"号做	前頭匹配,例如:
匹配模式	绝对匹配 调用的请求Path固定	为创建时填写的4	前缀匹配 Pl请求Path。		
* Method	POST	•			
支持跨域(CORS)	山 東希望允许从其他	城清求网页上的罗	王限资源,请启用跨源资	源共享(CORS)。开启跨域	(或,请前往了解详惯
入参定义 へ 请求中的所有参数, ① 添加入参定	包括Path中的动态参 义	数、Header参数。 您还可以创建5	Query参数,参数名称 0个入参参数,每个API	保证唯一。 委罗可创建50个入参参数。	
● 参数名		参数位置			类型
请求体内容描述				0/20),480

4. 设置"协议"、"请求方式"、"使用VPC通道"、"后端服务地址""后端超 时时间"等信息,单击"下一步"。

定义后端服务					
后端服务类型	HTTP/HTTPS	FunctionGraph	Mock		
総可以添加面積低調件差異 総正統金融5个高減策略	化后间定义。每个领域后部 HTTPS POST 使用VPC通道 元	能允许定义多个领域条件、只不使用 为问您部等在VPC内的影势	 () <li< th=""><th>[朱才 金桃3423]前前闻</th><th>大臣前。 + 波加爾明廷</th></li<>	[朱才 金桃3 423]前前闻	大臣前。 + 波加爾明廷
	在请求被转发	到VPC通道中的云服务器前,	允许您自定义请求的Host	长城,默认将使用请求中	中原始的Host头域。
★ 后端请求Path	请求Path可以	包含请求参数,用()标识,比		支持 * % 等特殊字	符.
* 后端超时(ms)					
后端认证	使用自定义认	亚获取授权信息来访问后端			
]应示例" - ③ _{定义后端}	等信息, _路 ———	单击"完成 - 4 _{定义返回结果}
E薄从证 置"成功□ 〕基本信息 返回结果基础	● (明用主文以) 向应示例' (2) 定义 出定义	- ERR (] 应示例" - ③ _{定义后端}	等信息, _跨 ———	单击"完成 - 4 定义返回结果
Eikiku E	●用用主义认 向应示例' ② 定义 出定义	ごま取扱収在最中が可能構 ? "失败呢 API请求	D应示例" - ③ 定义后满	等信息, ⁸⁹	单击"完成
Eijikiuu 置 " 成 功 미	● (回用曲主xx) 向应示例' — ② 定义 地定义	正統取線役進島+xinの話論 ? "失败响 API请求 ————————————————————————————————————])应示例" - ③ 定义后端	等信息, _銹 ———	单击"完成 - ④ 定义返回结果
E演₩ 置 "成功	() () () () () () () () () () () () () (山田和田田 ? "失败叩 API请求	〕应示例" - ③ 定义后端	等信息, _劈 ———	単击"完成 - ④ 定义返回结果

🛄 说明

5.

具体的参数说明请参考《API网关用户指南》。

- 步骤3 调测和发布API(若目标API已发布完成,此步骤可忽略)。
 - 返回API管理页面,单击目标API所在行操作列的"调试"按钮,按照接口要求填 写相关参数进行在线调试,并且需业务处理与预期一致,才能进行发布API上架, 避免用户购买后无法使用。

49曾理 ⑦ S还可以回到128个API、最多可回	₩200个API,							838API	Әлая Әжая
1日第任約1前往会長中心切取日第6	198. 東京亞約 574U								
接权 发布 下线 图	⁹⁹ ()		所有道	• 8:#	API	* NREGIN	* API名称 *	请输入API名称	Q 158 8 C
8時/10	API URL	运行环境	黄型 安全以	e mirth	描述	8/35	更新时间	操作	
							2024/06/26 18:06:33 GMT+08:00	68 25	更多 •
							2024/06/25 14:20:15 GMT+08:00	病療 发布	1465 下弦
							2024/06/25 11:49:59 GMT+08:00	948 355	授权 勤時

API管理 / API	qudj / WistAPLqudj					25 85
1014 7318	HTTP •				105 東京	
辞任 東京参数	/app/text	a	銀行			
请求头	⊕ 1800 18	a.	操作			
清水江	⊕ 1816					
					80	
	1//720			d		
Weller • WATER	2					
- 00000000	·····································					

2. 返回API管理页面,单击目标API所在行右侧的"发布"按钮,进入API发布页面。

首理 ① SHE-FELERE128个API, S	b多可创建200个API。								STEELAPI	₩ААН	98API
101 (日常任祭) 前往 金鼎中心 切	REVES. INTERFU										
接权 波布 下线	890 D			所有组	▼ 所有API		• ##2677#	 API各称 	■ 請給入API名称	QS	≝ × C
88/10	API UR,	运行环境	类型	安全认证	所属分组	抽述	秘密	更新时间	操作	_	
			Ŧ	APPIAE	APIGroup_btssu			2024/06/26 18:06:33 GMT+	05.00 (85) (8	5 ₹ \$ •	
			Ŧ	APPLACE	APIGroup_bnxu			2024/06/25 14:20:15 GMT+	05.00 mil 2	5 HA +	

3. 选择发布环境、输入发布API的说明后,单击"发布"按钮。

API_qx8j	
RELEASE C 创建新环境	
亥嫚作将覆盖该API在选中环境的配置,请仔细确认。	
test	
	4/255
	AP[_qx8] C 创建新环境 该操作将覆盖该API在选中环境的配置,请仔细确认。 test

🛄 说明

若需要的发布环境不存在,单击"创建新环境"去创建新的发布环境。

----结束

3.6.5.1.3 发布 APIG 网关类商品

步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云账号,单击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入**卖家中心**页面。

🛄 说明

在发布商品前,请确保华为云账号已通过企业实名认证、入驻成为云商店商家并完成商业信息认证,具体流程请参见《入驻流程》。

- **步骤2** 登录云商店卖家中心,点击左侧导航的"**商品管理 > 我的商品**",进入"我的商品" 页面。
- **步骤3** 点击页面右上方的"发布商品",选择售卖类型,接入类型选择"API",应用类型选择"API网关",点击"完善商品信息"。
- **步骤4** 请参见**《商品发布信息填写规范》**并根据页面提示填写相关信息,点击"下一步"信息会保存至"草稿箱"。
 - API分组:

- 如无法显示分组列表,请先参考《构建API信息操作流程》;
- 一个API分组只能关联一个规格,一旦关联将无法解除。
- API访问前缀:配置该API商品调用url的3级域名,一旦发布成功,将无法变更,具体规则为: xxxxx .apistore.huaweicloud.com。
- API分组对应的规格上架后,该API分组则不能再次使用,包括该规格在售及 下架状态。
- 定价模板:建议选择按需模板,按需模板可为客户提供不间断的服务和先使用后 付费的能力。
 - 按次模板

按次**套餐包,**按次采用先付费后使用模式,用户购买按次套餐包后即可使用 套餐包内调用次数,用完即停止服务。

- 按需模板
 - 按需,按需采用先使用后付费模式,根据用户的实际使用量进行计费。 同一规格设置按需计费后不再支持按次计费。按需扣费不受信控开关影响,发布按需规格则表示您同意华为云客户使用授信现金券或信用额度 进行按需资源扣费。当且仅当客户回款后华为才会就该商品的按需计费 所产生的交易启动对您的结算流程,非按需计费的其他计费方式正常受 信控开关控制。
 - 按需套餐包(不重置),可定义周期(最长3年),可定义次数,由 APIG上报话单记录调用使用次数,触发套餐包内配额扣减,如超出套餐 配额,转按需计费形式,超出部分采取后扣费的形式;
 - 按需套餐包(重置),可定义重置周期(月、年),可定义次数,可周期性的重置套餐包次数,如包月100次的按需套餐包,可以每月都获得100次的调用次数,由APIG上报话单记录调用使用次数,触发套餐包内配额扣减,如周期内超出套餐配额,转按需计费形式,超出部分采取后扣费的形式;

须知

- API类商品不支持上架后的规格新增计费方式;按次套餐包上架后, 不支持修改套餐包名称及配额,仅支持修改价格,请合理设置套餐 包。
- API类商品规格无试用规格,如发布0元套餐包规格,不可设置为"同一用户订购次数多次",此套餐包对同一用户,不可无限次购买,需要将同一用户订购次数设置为一次。
- 商品修改时允许新增按次套餐包,已上架的按次套餐包不支持删除, 须进行下架操作。

步骤5 填写完成检查无误后可点击"保存并发布"。

- 1. 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。
- 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,审核结果会以站内信和短信形式 通知到贵司账号绑定的邮箱和手机号,请注意查收。

----结束

3.6.5.2 发布 Agents 网关类商品

3.6.5.2.1 Agents 网关类商品发布总览

上架流程



流程说明如下:

1. 申请入驻云商店,成为商家。

- 2. 云商店运营人员审核公司的资质信息。
- 3. Agents注册。
- 4. 申请发布API商品,参考《发布Agents网关商品操作流程》。
- 5. 云商店运营人员审核申请。
- 6. 申请通过,商品上架。

⚠ 注意

- 该类商品支持发布为通用商品,不支持联营商品和华为自服务商品 。
- 产品必须是基于大模型的,且要有usage token这些值返回。如不符合,建议选择 APIG网关的方式进行对接上架。

3.6.5.2.2 注册 Agents

前提条件

- 该类商品上架后,由华为云的Agents网关进行鉴权、商家进行计费,计费依赖商家响应的token数,请确认商品是否满足对接要求。
- 发布API类商品前,商家需要先进行Agents注册,目前华为云云商店的Agents网关 默认在**华北-北京四**,其他区域暂不支持。
- Agents对接规范、调用逻辑、签名、响应和计费请参考《Agents后端应用接口规则和计费说明》。

操作步骤

步骤1 在"资产中心>Agents注册"中,点击Agents注册。

卖家中心	Age	ents注册 创区可以注册39个Agents. 编	能可注册和个Agents						9	AgentElff
股份向管理 ~ 現然管理 ~		● 1企业开发的大模型API或基于大模型	型能力特確的API這用可獲过此	日面注册成Agent,完成潮向通	过后,点击"入图"操作同步到非	的资产库,纪熙可遵过AP 简直接入	典型方式申请Agent算	因上解和交易。		
代職管理	· (Apent编程 ~ 》前输入Agent名称								Q Q
交易繁殖										
丸道管理										
40户用卡管理										
经管数据分析										
联营用户紧联分析										
应用工具										
出历431世况										
速声中心 へ										
我的资产										
申請判批										
#88# 1										
Agents注册										
商品有限组织量										

步骤2 定义Agent后端信息,设置接口请求类型、Agents访问前缀、Agents访问路径、调用 方式、后端超时时间、APP Key和APP Secret等信息,确认信息无误后,单击"下一 步"。

Agents注册 / Agent注册	
1 定义Agent应用后端	- ② 定义Agent应用请求
定义Agent后端信息	
协议类型	HTTPS v
接口请求类型	(请选择接口请求英型 >
★ Agent访问前缀 ⑦	校验后講服务 格式:主机为城名, 端口未指定则使用默认端口。协议为HTTP,端口使用80;协议为HTTPS, 端口使用443
★ Agent访问路径	请求访问路径,以/开头,不支持动态参数路径,例如/execute
* 调用方式	流式 × 同歩 × × 桐ය マ
* 返回类型	JSON ×] Stream Event ×
* 后端超时(ms) ⑦	
* 认证方式	AKISKAJAE
* APP Key	
* APP Secret	······

- 协议类型:HTTPS、HTTP
- 接口请求类型:GET、POST
- Agent访问前缀:为域名格式,端口未指定则使用默认端口,协议为HTTP,端口使用80;协议为HTTPS,端口使用443。
- 1. 获取Agent对外公开的访问地址后,则需先通过应用工具->生产地址管理</mark>菜单界面,添加生产地址,如:https://xx.yy.com。
- 2. 将认证通过的地址去除协议类型内容,填写到此输入框内,如: xx.yy.com。

	定义Agent后端信息	
	协议类型	HTTPS ~
	接口请求类型	【请选择接口请求英型 ∨ 】
	* Agent访问前缀 (?	校验后端服务 格式:主机/D场名,编山未指定购使用取从编山,协议为HTTP,端口使用80;协议为HTTPS,端口使用443
	★ Agent访问路径	/test 请求访问路径,以开头,不支持动态参数路径,例如Jexecute
3.	填写完成后,	点击"校验后端服务"。
	定义Agent后端信息	
	协议类型	HTTPS V
	接口请求类型	请选择接口请求类型 >
	★ Agent访问前缀 ⑦	0(校验后姨服务 格式:主机为域名,端口未指定则使用默认端口。协议为HTTP,鍊口使用80;协议为HTTPS,鏔口使用443
	★ Agent访问路径	/test 请求访问路径,以/开头,不支持动态参数路径,例如/execute
4.	提示"校验成」	力",即可说明该服务具备连通性。
	* Agent访问前缀 ⑦	▲ 检验成功 格式:主机为域名, 第日未指定则使用默认第口。协议为HTTP, 第日使用80;协议为HTTPS, 第日使用443

- Agents访问路径:以/开头,不支持动态参数路径。
- 调用方式:流式、同步。
 - i. 流式: 是一种在数据处理、网络通信等场景中常用的技术,它允许数据 以流的形式进行传输和处理。
 - ii. 同步: 是一种程序执行的策略,其中调用函数或方法时会按照其编写的 顺序,等待当前函数或方法执行完成后才继续执行后续的代码。
- 后端超时时间: 支持最大300000ms
- 认证方式: APP Key和APP Secret自行定义,AK/SK认证请参考《Agents后端 应用接口规则和计费说明》。

步骤3 设置"接口入参"等信息,单击"下一步"。

接口请求关型	请还探接口请求关型	(Edg.) db		×			
		10111人参2	EX	0			
* Agencomente ()	MUT: UNIT-WAR DECIMINATION AND AND	* 参数名	清絕入參数名				
	THE ALTOPHEN PROFESSION AND A STREET		支持英文、数字、点、中创建、下创建、且只能以英文开头、1-32个字4				
* Agenti方问酬径	nest		注: 参数名不能是x-apig、x-adik、x-stage开头,不区分大小可				
	请求访问路径,以开头,不支持动态参数路径,例如	* #200B	HEADER QUERY				
★ 调用方式							
	根据总应用接口可支持的调用方式选择	* 20	STRING				
* 20042	JSON × Stream Event × V	*⊗¶	H H				
* (Singer (ms) (7)	59.000	数ない面	清婚入股以值				
			参数设有值时, 使用默认值				
* WERE	AKSKULE		JEAD & MYOR				
4 100 Km		10.00	新聞へびは 家へ枚米値開業文学長の語、前的ah				
* OFF NBY							
* APP Secret		最小长度					
常量参数 ③	常量会致名称	最大长度			会到現述	操作	
		2.01	man b max				
		4/41	3980-0203				
入参定义		描述	谢给入描述				
	最大中的完全中联、包括中的动态中联、Header			_			
			ROM BEE				

请求Body内容样例	('boot'soccost', 'boot'soccost', 'boot'soccost',	
		67/2,560
	接口请求类型为POST时插写	

步骤4 定义Agent基本信息: Agent名称、描述。

定义Agent基本信息	
* Agent名称	数编模型test
	支持汉字,英文,数字,下划线,且只能以英文和汉字开头,3-255字符
描述	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
	9/1,000
	9/1,00

步骤5 定义Agent**请求信息**:请求协议、请求路径。

定义Agent请求信息	
请求协议	HTTPS V
请求访问前缀	https
* 请求路径 (🤈	test/api

▲ 注意

该请求路径为客户购买后提供调用的接口URL,格式为:请求访问前缀/请求路径。 例如:https://agentstore-mkt.myhuaweicloud.com/v1/aiagentservice/xxx/xxxxx

步骤6 定义返回结果: 成功响应示例、失败响应示例。

定义返回约	占果示例	
成功响应示(列 「resultCode [*] "000000°, "resultMsg*:"利用成功" }	
		57 /2,56
失败响应示(列 {	
		57 /2,56
API名称	API_qx8j	
发布环境	RELEASE C 创建新环境	
	该操作将覆盖该API在选中环境的配置,请仔细确认。	
说明	test	

步骤7 点击右下方"完成",即完成Agtens创建。

步骤8 创建Agents后,需要进行"调测"。



步骤9 调测成功后,并且业务处理与预期一致,才能进行发布商品上架,避免用户购买后无法使用。

endershaddew.x572/de.ext/hw) 0日人名 0月2点 6日 人名 首先

----结束

3.6.5.2.3 Agents 后端应用接口规则和计费说明

Agents 后端应用接口的基本要求

协议类型:http、https

接口类型:get、post

响应类型:同步、流式

返回类型: json、stream

鉴权方式:AK/SK认证(推荐)、自主认证

返回必须要携带tokens使用量usage对象,放在一级结构

响应示例:

、 "data": "南京,全名南京市,是江苏省的省会,位于中国南部的长江中游,是长江三大口的一个,也是中国古代 文化的发祥地。", //可替换成自己的任意对象结构



⚠ 注意

在实际使用中,如选择是按token数的计费因子,依赖请求响应的tokens使用量usage 对象来计算本次调用的计费。

接口调用过程介绍



参数说明:

Agents网关会增加三个请求头信息返回给后端接口,可按需接收和使用:

X-Request-Id: uuid(接口请求唯一编号)

X-Customer-Id: domain id(购买客户华为云账号ID)

X-Customer-Name: domain_name(购买客户华为云账号名称)

AK/SK 认证方式(推荐)



验签方法:

- 1. 从jwtToken中使用base64解码解析出AK
- 2. 根据AK查询本地储存的SK
- 3. 根据SK使用jwt工具类验签

引入依赖:

<dependency>

<groupId>com.auth0</groupId>

<artifactId>java-jwt</artifactId>

<version>4.2.1</version>

</dependency>

示例代码:

public class JWTtokenUtil {

```
//生成token
public static String createJwt() {
    Map<String, Object> signHeaders = new HashMap<>();
    signHeaders.put("alg", "HS256"); // 设置签名算法为HS256
    signHeaders.put("sign_type", "SIGN"); // 设置签名类型为SIGN
    Map<String, Object> payload = new HashMap<>();
    payload.put("api_key", "d44cd9aa-e48e-be17-27f4-5ef3474797a1"); // 设置API密钥
    long timestamp = System.currentTimeMillis(); // 获取当前时间戳
    payload.put("timestamp", timestamp); // 将时间戳添加到payload中
    // 失效时间5分钟
    payload.put("exp", timestamp + 300000); // 设置令牌的过期时间, 这里设置为当前时间戳加上300000毫
秒(即5分钟
    String sk ="f980be69-88e6-4f02-9d09-e47326488df2"; // 秘钥
    // 创建JWT, 包含header和payload, 并使用秘钥进行签名
    String jwtToken =
```

```
JWT.create().withHeader(signHeaders).withPayload(payload).sign(Algorithm.HMAC256(sk));
     System.out.println(jwtToken); // 打印生成的JWT
     return jwtToken; // 返回生成的JWT
  }
   //验证Token的有效性
  public static boolean checkToken(String token) {
     //解析出ak
     String payloadBase64=token.split("\\.")[1]; // 使用"."分割token,获取第二部分
     byte[] decodedBytes = DatatypeConverter.parseBase64Binary(payloadBase64); // 将获取到的部分进行
Base64解码
     String payloadJson = new String(decodedBytes); // 将解码后的字节数组转换为字符串
    JSONObject json_test=JSONObject.fromObject(payloadJson); // 将字符串转换为JSON对象
     String ak=json_test.get("api_key").toString(); // 从JSON对象中获取"api_key"对应的值
     System.out.println(ak); // 打印ak
     //根据ak查询sk,按照自己的数据规则查询
     String sk ="f980be69-88e6-4f02-9d09-e47326488df2"; // 这里直接赋值为一个固定的字符串,实际应用
中应根据ak查询获取
     //验证Token(验证失败,会引发异常)
     boolean result=false; // 初始化验证结果为false
     try {
       JWTVerifier jwtVerifier = JWT.require(Algorithm.HMAC256(sk)).build(); // 创建JWTVerifier对象,使
用HMAC256算法和sk进行构建
       DecodedJWT verify = jwtVerifier.verify(token); // 使用JWTVerifier对象验证token
       result=true; // 验证成功,将结果设为true
     } catch (Exception e) {
       System.out.println("捕获到异常: " + e.getMessage());// 验证失败, 抛出异常
     }
     return result; // 返回验证结果
  }
   public static void main(String[] args) {
     String jwtToken = createJwt();
     System.out.println(checkToken(jwtToken));
  }
 }
```

自主认证推荐方式

如果选择自主认证方式,则不需要填写AK/SK,建议将自己的认证密钥配置到请求头的常量参数中(网关会加密保存),网关将不再进行加签行为直接转发。

常量参数 ③	党量参数名称	參数位置	*20	參数描述	操作
	a(HEADER ~	04		iāto Romi
	 添加常量参数 				

⚠ 注意

自主认证方式因为没有加签行为,可能会有一定的安全风险,安全认证方式agents应 用接口提供方自主负责。

3.6.5.2.4 发布 Agents 网关商品

操作步骤

步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云账号,单击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入**卖家中心**页面。

🛄 说明

在发布商品前,请确保华为云账号已通过企业实名认证、入驻成为云商店商家并完成商业信息认证,具体流程请参见《入驻流程》。

- 步骤2 登录云商店卖家中心,单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- **步骤3** 点击页面右上方的"发布商品",选择售卖类型,接入类型选择"API",应用类型选择"Agent网关",点击"完善商品信息"。

実家中心 中国大和社 〜		我的网站					发布商品				
en Rosta Rosta	^	1 部門総括了第二部門後の市路(2 10号 1 第四次市内総約 5845、AP(第四次市) 2 第四次市政約: Saa5(第四次市) 3.第四次市政約: Saa5(第四上部位, 文 展示 ~	(市営業品)(2) 総営売付け使入業は、接入活産遺産署(商品(学入) 近行体の算化、協力性の改善店が、業長等体会営業は (商力)は市中外保己和学的構築、資産協作中必要	nn (). Pristrikov, svilka Radda (). Pristi Pristika Radda ().	isfeent Affan Re Isfreslat	29.5					
子用4管理 23編集修 服務与交付		8788 105888		1.079			#	۲	٥		C 3
在這個部分的		Theorem A T	Tolenoon .	860			12.9	AL89	5885	API	License
24026		商品名称		接入其型	网络无知	THEM 0					
ROTTE	^	~		API	通时角层	282502/10 16:24:22 GMT+08:00					
BURNAE		~		API	建动物品	2025/02/10 14:11:46 GMT+05:00	-		•		Ø
我的申请		~		N/R/**	透明陶品	2225/02/09 16:36:11 GMT+02:00	硬件	Al <u>BI</u> #	右部	政策资产	应用资产
101010" 500570"		~		NET	AURS	202502/08 15:16:32 GMT+08:00	O IPUETAINE	日間時から配置行動力を調	8.2007.002.003	NOLEMPARIE BEAT	
880.種性繁殖		~		Al27*	設備高級	2025/02/08 12:10:38 CMT+08:00	長男島、校内地的7 のたここの工業の工作	5式は農和支付。	MRIVER TELEV		ID ADDADUE HIGHDARTING HI
信任公司 内分析由配置		~		051	透明現品	2025/02/07 16:54:38 GMT+00:00	API这种使型为Ape 20方向显示参考内3	#月末、別が需要充通过向* 1500年1月 (*)	中心-Agenti注册用国用成Ag	ert王册和2週刻,并进行入库	操作。USAS为示元费请请用。
****	192	~		891 1	秋田商品	2825/02/07 16:14:08 GMT+08:00	MECTION.				
用法年存世纪		~		License	Dimag.	2825/02/07 15 42:39 CMT+08.00	APRX Apr	oax.			
mamm	~	~		API	透明陶品	2025/02/07 15:14:32 GMT+00:00					
(7年管理 次代管理	č	~		API	通可有品	2825/02/07 13:57:36 GMT+08:00					
机其密度	~	8881: 1,357									
202019	~										
余匀单语	~										
后用输入	~										
SHEW-C											
											101 101

步骤4 请参见**《商品发布信息填写规范》**并根据页面提示填写相关信息,点击"下一步"信息会保存至"草稿箱"。

🛄 说明

API类型计费方式,定价模板提供按需模板,按需模板可为客户提供不间断的服务和先使用后付费的能力。

- 1. 按需(通用商品)
 - 按需,APIG记录调用次数、调用token数,采取后扣费的形式;
 - **按需套餐包(不重置),**可定义周期(最长3年),可定义次数、tokens数,由商家上 报话单记录调用使用次数、tokens数,触发套餐包内配额扣减,如超出套餐配额,转按 需计费形式,超出部分采取后扣费的形式;
 - 按需套餐包(重置),可定义重置周期(月、年),可定义次数、tokens数,可周期性的重置套餐包次数,如包月100次的按需套餐包,可以每月都获得100次的调用次数、tokens数,由商家上报话单记录调用使用次数,触发套餐包内配额扣减,如周期内超出 套餐配额,转按需计费形式,超出部分采取后扣费的形式。
- 2. 计费因子: 支持tokens、次。

3. 价格模式: 支持固定计价、Step阶梯定价、Tier阶梯定价。

选择资产:

- 如无法显示分组列表,请先参考<mark>《 Agents<mark>注册说</mark>明 》</mark>。
- 一个Agents资产只能关联一个规格,一旦关联将无法解除。

须知

- Agents资产对应的规格上架后,该Agents资产则不能再次使用(无论后续该规格处于在售还是下架状态)。
- Agents类商品不支持上架后的规格新增、修改计费方式;不支持修改套餐包名称及 配额,仅支持修改价格,请合理设置套餐包名称。
- Agents类商品规格无试用规格,请勿发布0元套餐包规格,以免被用户无限购买。
- 商品修改时允许新增套餐包,已上架的套餐包不支持删除,须进行下架操作。

步骤5 填写完成检查无误后可点击"保存并发布"。

- 1. 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。
- 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,审核结果会以站内信和短信形式 通知到贵司账号绑定的邮箱和手机号,请注意查收。

----结束

3.6.6 发布硬件类商品

上架流程



- 1、成为云商店商家;
- 2、进入卖家中心商品发布页面,选择接入类型为"硬件";
- 3、填写商品信息;

- 4、提交商品发布申请;
- 5、云商店运营经理审核通过;
- 6、商品上架成功。

操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入**卖家中心**页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品"。
- **步骤4** 在页面上方的商品接入类型中选择"硬件",选择通用商品。根据页面提示填写相关信息。

须知

商品交付流程

服务流用于定义商品的交付履行过程,请参见《硬件类商品服务监管》。

交付级信息
兩級交付流階時時
按 <mark>要许美服务性</mark> (2.雙眼要求最行交付:著户购买包没有的要许商品后,系统合目的生成一会要并最多生,请包带振露中门学要求希当商品,并在 <mark>服务监督</mark> 可属地可能流和撤注信息,提文后系统企图印象产准备收敛,条户验收通过新服务单和完成。系统最终会对服务单块态为"已完成"的订单进行任
平均及付时长
- Ⅰ Ⅰ Ⅰ + 天(IJ目然目计)
诸会理检查论意识的学校在从标准。听行前空就在从于教训代表团做写的学校在从于教训,更论会自动的解释题,提示意思的指体在从讲说。

商家自检

请参见**《云商店商品安全审核标准3.0》**自检商品是否满足安全要求,如未满足,请修 复安全问题后发布。

安全检查

商家自检

(填写自检项

您本次发布的商品需审视是否满足《云商店商品安全审核标准3.0》,并填写自检结论,如不满足相应自检项,则无法提交审核。

商品规格

商品规格按照按数计费模式,支持线性定价、阶梯定价,并支持进行多SKU的分别定 价,默认带有数量属性,SKU的商品属性只可选择枚举属性;如何发布支持多SKU定价 的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格》。

步骤5 填写完成后请参见《商品发布说明》检查填写项,检查无误后可提交发布。

- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草 稿,后续"商品发布 > 草稿箱"中查看。如使用新版发布流程,系统将自动保存 草稿。
- 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。商 品审核SLA为3个工作日。当您在1个自然日内提交10个及以上的商品发布申请 时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核结果会以邮件、短信、站内信的 方式通知您,请注意查收;审核通过后,商品会正式上架,您可在云商店官网页 搜索到发布的商品。

----结束

3.6.7 发布 AI 资产类商品

3.6.7.1 发布 ModelArts 类商品

上架流程



前提条件

发布AI资产类商品前,您需要先前往EI平台创建对应资产。

- 发布模型类资产,创建方法请参见《模型-ModelArts》和《模型-HiLens》
- 发布算法类资产,创建方法请参见<mark>《算法-ModelArts》</mark>

操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入**卖家中心**页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"资产管理"。
 - 若资产列表没有待发布资产,则点击"AI平台"将待发布资产托管到云商店的资产中心。

卖家中心 中国大陆站 ~	我的资产										
息遊 商家管理 ン	1.镜像资产入库, 垂在云壑印 2.AI资产入库,需在AI平台目 3.应用资产入库,需要将Lice 4.Agents资产入库,需要将Lice	● 1.镜像资产入库,需在二氟店资产中心新建镜像资产,并通过测试,发布镜像类师品操作指导 C 2.AI资产入库,需在AI平台操作同步至云简店资产中心,发布AI资产类简品操作指导 C 3.应用资产入库,需要更Closnes软件包上传至云简店资产中心,并通过安全审核发布应用资产类简品操作指导 C 4.Agent5资产入库,需在Agen网关完成注册,调则通过后入库到云简店资产中心,发布Agent5资产入库,需在Agen网关完成注册,调则通过后入库到云简店资产中心,发布Agent5资产入库,需在Agent资产入库,需在Agent资产入库,需在Agent资产入库,需在Agent资产入库,需在Agent资产入库,需在Agent资产入库,需在Agent资产入库,需任Agent资产入库,需任Agent资产入库,需任Agent资产入库,需任Agent资产入库,需任Agent资产入库,需任Agent资产入库,需任Agent资产入库,需要更优优。									
网站管理 へ 我的商品 联营认证 开始本语	资产列表 申请列表		Wards Dr.								
草稿箱	至10日 一 9年初 资产名称	・ 単品の第一条主 ・ 単品の第一条主 ・ 単品の第一条主 ・ 単品の ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	资产类别	资产类型							
我的资产	~		镜像资产	Workspace镜像							
SKU属性直理 信控设置	~		应用资产	部署类软件包							
商品销售配置	~		应用资产	部署类软件包							
商品资源编排模板 商品库存管理	~		镜像资产	ECS镜像							
问答管理	~		镜像资产	ECS镜像							

根据页面提示信息,选择"资产类型",填写页面必填项。

发布AI资产至云商店

资产类型	算法 模型 HiLens技能
*资产名称	请输入资产名称
来源	ModelArts
★ ModelArts区域	华北北京四 ~
* 算法名称	请选择算法 选择
	发布 返回

步骤3 点击待发布资产的操作列的"入库",待资产通过测试和审核之后完成入库。

资产搜索 名称	•	Q							
资产类别全部	AI资产								
资产名称	云市场资产ID	使能平台资产ID	资产类别	资产类型	资产来源	资产等级	入库时间	资产状态 🍞	操作
test	50e86d73-59bf-4e1a-b	797545c8-327a-4ba2-9ba3-aeb6	AI资产	算法	ModelArts			◎ 未入库	洋情 入库
资产27-技能1	765178e8-9c1e-4bf6-96	ca848788-185e-49d1-8efb-6d2b7	AI资产	模型	HiLens			●侍审核	详情
资产27-模型2	673595ac-f698-4662-91	84810778-7fa0-4af0-8128-4b8ca	AI资产	模型	ModelArts	10.0	2021-07-27 08:01:40	• 已入库	详情 退库
资产27-模型1	80c0c4b4-4160-43fc-bc	2bedc29c-17af-4441-8da1-d3a5f	AI资产	模型	ModelArts	7.0	2021-07-27 07:49:57	 已入库 	详情 退库

🛄 说明

资产入库过程中,会先经过资产测试,再进入资产审核,都通过后资产才算入库成功。任一环节 未通过,都会显示"入库失败"。

- 步骤4 资料入库后,点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤5 点击页面右上方的"发布商品",进入"商品发布"页面。
- **步骤6** 选择售卖类型,选择商品接入类型:AI资产,按情况选择对接平台,点击"完善商品 信息",进入"发布联营商品"页面。请参见**《商品发布信息填写规范》**并根据页面 提示填写相关信息,点击"下一步"信息会保存至"草稿箱"。

卖家中心	我的商品				发布商品					
中国大陆站 ~					SC 10 FILLS					
52	2 考虑要了#1.10%发育展出(2)发展增量增量(2) 1.用度达不能用。Sack APR成为优先需要用进行最大增长、最大资源调查者用品度人指率(2)。				品件# 其 與②					
向本営団 ~	2 高級修改時に、只有的時間以上が設計行を設備、時を修改時間、電管時に設置は他に力能なた。2010年1月間音響局到金校園。 2 周辺の時期、5×20月1日に、一時の時間の現在の時間には、1×20月1日には、二回回回回車、回回回回車、回回回回車、回回回回回用(2 日本市と小の日本の日本日日に用(2				通用用品 ()	199412				
京四堂田 へ	現开 ~				选带放布方式					
我的用品					628262					
联营认证	原子商品 担合的商品				00250204228. 020	内容应用布				
2021年语					(CERSIC) HR					
草柄植	2593A82 - 2562A3	Ⅰ ~ 〕 前始入的品本称:			ADDRESS COM					
94833E7**	商品名称	输入类型	新品質問	Exem ⊕				-		
SKU屬性管理					-		•	s*	A=	
(E1022)				×17		ATIES	S 2 2 2	AD	License	
网络纳索配盘					US IN	7CL MAP	Outo		Decise	
南县资源编排模板										
网络用存住器				· 如此大规定的						
间装置镜										
分類常理 シ							÷			
17#28 V					68/F	AIMP	应用资产			
交付管理 >										
秋算営団 シ					A 法产供商型是多 目標A H 国家	「銀角質基于ModelAns等AI平台	2成本地开始得到的算法,模型	2、工程等A版学创产作为第3	1. 可广泛应用到图象分角。	西非拉河,
8:#9:F					发化商品调参考	andran ()				
0098 V										
点用線入 シ					22870					
TERONIA					HeloSens B	EE-ModelArts EEE-H	iLers 算法-NodelAr	ь		
								_		
									(b)ii 9	88888

步骤7 填写完成检查无误后可点击"保存并发布"。

- 1. 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。
- 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,审核结果会以站内信和短信形式 通知到贵司账号绑定的邮箱和手机号,请注意查收。

🛄 说明

- "工程"类资产当前暂不支持上线。
- 商家自检项:请参见《云商店商品安全审核标准3.0》自检商品是否满足安全要求,如未满足,请修复安全问题后发布。

----结束

3.6.7.2 发布 HoloSens 类商品

前提条件

发布HoloSens算法模型类商品前,请先上传算法,待算法通过审批后可前往卖家中心 发布算法模型类商品。

操作步骤

- 步骤1 进入<mark>好望商城</mark>页面。
- 步骤2 点击页面右上角""商品管理"按钮,进入算法模型商品列表页。
- 步骤3 在商品列表页点击"商品上传",点击"智能算法",进入算法管理页面。

		👋 华为云	云商店 免费试用	育品分类	最新活动 热门专区	帮助中心	关于我们				买家中心	卖家中心	~ <i>K</i>	网络车	
			好里商城		请输入关键字册	ER			把床		商品上	传 ~ 前	品管理		
商品	管理	智能算法 ^{购买算法派,您还需要申素.iom}	ae,并通过Client突破算法并如数Licens	e、具体参见 购买与	2.92						智能 智能 解決	J法 2月 5案			
△ 已购买商品														10.8.8.	k ∨ 1882
. 智能算法		算法名称	服务商	商品类别	适用平台			有效相 🕐	购买配额 (路)	 〇 己用配約 	⑦ 可用	RE 89 🕐	操作	Ø	
. 智能应用		,	EN.	通用商品	SDC X服列			7天		10	0	10	分配	下载算法包	更多 🔹
 配額共享委 凸 已上作商品 	53835 ~			联营商品	SDC D原列			90天		6	0	5	分配	下数算法包	更多 🔹
		>		联营商品	SDC DBRPI			90天		5	0	5	分配	下载算法包	更多 🔹
○ 开发者				通用商品	SDC M派列			7天		5	0	5	分配	下数加法包	更多 🔹

步骤4 按照页面提醒填写基本信息和算法属性。

	**** #	·为云 云商店 ^{免费试用 官品分支}	· 最新活动 热门专区 帮助中心 关于我们		菜家中心 菜家中心 一 🎦 物物生	
		好望高城	调输入关键字图测	88	商品上的 ~ 商品经理	
	已上位算法 > 算法上传		新手入门- 11号包快速克成勤法发布	×		0
商品管理	● 上校病注意: 1.型片成長供給水中2	1万人能 人名 动名 全建 其他公司国目等,回用1000万万	服务商入驻 准备商品信息	发布商品		90 90
	- 2.至片或视频内容如是	建国泰 机构描画画,必须为体力描意机和描	注册华为云帐号和企业实名认证 >>> 提交云画広入社中	P语 >>> 完成业务沟通审核		
	~ 1 基本信息		成为年为云云乘仓合作伙伴需要符合以下条件: 1、符合国家相关法律、法规规念,拥有正规的公司资质,具有16人 2、企业成立至少1年以上,目注册资金50万元以上	以上的技术及客棚团队		2 篇法版性
- 新能应用管理	魏法上传前,请照称代4	皆算法,算法相关通述以及License服务,具体请参见	 具有专业的技术及集后团队支持,可提供不少于5%小时的直接石 集有有效的软件著作权证书 (ISV类)或销售相关许可证书 	E线服务		
• 解决方案管理	服务商信息		5、抽受并签订《华为云云南决整务向合作协议》并按照协议的中的 6、抽受华为云云南这其他相关协议及管理规范	条款开展业务合作		
	服务商名称		3280入HE			
0 开发者	*服务交易输		□ 下次不再透離	रू–∌		
	"服务向电话					
	*服务构简介					
	服务向在线客服					
	(华为云王单)					

步骤5 待算法审核通过后,点击"已上传商品",点击"智能算法管理",找到该算法,点击右侧操作栏的"商品发布",前往卖家中心-商品管理-我的商品,发布算法模型商品。

	👋 华为云 云南原	金融试用 育品分类 最新活动	8 热门安区 帮助中心	关于我们			2800 2800- 10 MMA	-
	好國	商城	谱输入关键字查回		RR		商品上传 ~ 商品修理	
商品管理	智能算法管理							取會认定 算法上的
	● #の算法時間成算法保法、第与文字中心-代的常品	5名申請 (約一次) 作次用品の名、清杯を工業取りしただす	18.					WAARPER Q 0
C 81008	算法名称	如法捐述		子市场审核状态	商品发布状态	商品类别	申请时间	操作
- 質能算法管理				⊘ 已通过	◎ 待发布	联盟由品	2023/08/29 15:15:25	版本管理 经济 南昌政府 医石肉品 删除
- 質秘应用管理				⊘ 已通过	開子 😋	通用向品	2023/02/09 20:41:40	16422 93 9536 5265 997 88
- 解决方案管理				◎ 已通灯	🙁 मिल्ल	2002	2022/06/21 15:20:47	版不管理 经改 商品发布 查看商品 轻联索 服除 在
				⊘ 已通过	開子 😋	通用商品	2022/06/16 17:18:58	版本管理 桥政 向品发布 查看商品 经联盟 服務 😵
				© E#it	刷子 😮	通用向品	2022/06/16 11:23:30	版本管理 想改 向品发布 查看商品 封取度 删除
U #208 *					5 下第	通用商品	2021/12/23 09:30 25	医不管理 想改 向品发布 查看商品 经联营 服除

步骤6 商品接入类型中选择"AI资产",对接平台选择"HoloSens"。根据页面提示填写相关信息。

卖家中心 中国大地站 ~		我的商品				发布商品					
825		参可能想了解: 如何没有申品 (2) 如何管理申品 (2) 1. 自己发布说明: SauS、API自己发布前属先进行接	人荷ば,接入饱程青重着 商品输入指制 🕑 。			远程像血炭型					
向水管理	^	2. 自己感致说明:只有在動類自己才能进行修改操作,還久感致申請后,需要等待运营申認局才能主效,您可以在我的申請 英国查看电话申说信息。 3. 自己升级说明:SauS有品上现后,如需女好用小升级已购买的烦恼,請在操作中必置升级规则,升级规则请查着透用SauS肉品可必重进用电品升级规则(2)和 就需S				18995a 8926a					
真家信息		見开 ~				2014274753					
小体操作		原子商品 组合购商品				618400/20-615670, 18700	内容后发布				
服务与支持						这样突后输入类型					
在线客很设置		全部输入类型 ~ 全部构员类别	✓ 清始入商品名称								
则试荐管理		商品名称	接入类型	商品共同	The	ير يلتن	19 7	•	.4		
10.02 H	^	~	人工服务	通用食品	20250		57	9			
REFLICE		~	API	通用商品	20250	绕像	人工服务	SaaS	API	License	
我的申请		~	API	通用商品	2025/						
草植物				wm+n		_					
報約第2			N3L^	38/1192.05	20200			Ŵ			
SKU屬性管理		~	N382™	通用食品	20250	硬件	AI资产	应用资产			
育品销售配置		~	N312™	联营商品	2025/						
育品资源编排模板		~	18-11	通用食品	2025/	AI波产类有品品加 视频分析、语言识	服务商基于ModelArts等AI平t 别、产品推荐、异常检测等A	S成本地开发得到的算法、模型 I业务场景。	、工程等AI数字资产作为南	品。可广泛应用到图像分类、图	五章松州,
克己库存管理		~	18-11	联营商品	20250	及石間結構參考	Mature R				
初集管理	~	~	License	联营商品	2025/	对接平台					
订单管理	~		AD	通用食品	20254	HoloSens	图-ModelArts 模型-F	iiLens 難法-ModelArts			
交付管理	~				1010						
相算管理	ž	.总领数: 1,368									
数(380)16T 会性面接	č										
应用输入	~									RON	的现在分词

其中,商品属性和商品规格的填写要求如下:

参数名称	填写规范
是否公开销售	保持默认值"否"

参数名称	填写规范
商品分类	请选择"企业应用 > 商业智能"
商品标签	请选择"视频应用"
结算ISV	算法公开销售后,订单结算所使用的ISV 账号
合同名称/结算规则	填写合同的名称和结算规则 须知 必须选择对应公司的合同名称,如"华为云 云商店服务商合作协议-XXX公司",选择不 正确将影响该商品的分成结算。

表 3-1 商品属性

参数名称	填写规范
是否公开销售	保持默认值"否"
商品分类	请选择"企业应用 > 商业智能"
商品标签	请选择"视频应用"
结算ISV	算法公开销售后,订单结算所使用的ISV 账号
合同名称/结算规则	填写合同的名称和结算规则 须知 必须选择对应公司的合同名称,如"华为云 云商店服务商合作协议-XXX公司",选择不 正确将影响该商品的分成结算。

表 3-2 商品规格

参数名称	填写规范
规格名称	规格命名应有一定规则,不能简单地以 "规格1"、"规格2"类似命名,不能 简单地以计费方式"年"、"月"类似 命名,不能简单地以计数单位"套"、 "次"、"一套"类似命名。

参数名称	填写规范
计费方式	要求必须同时配置以下两种计费方式, 且每种计费方式最多添加一次。
	 免费体验包:必须选择"按次套餐 包"
	 - 套餐包配额:只能填写为"5"或 者"10",表示支持试用的路数
	- 价格(元): 固定为"0"
	• 按需购买: 必须选择"按次"
	– 元/路:根据使用路数设置商品价 格
选择算法	 若为免费体验包,则选择"应用规 格"为"免费体验包"的算法。
	 若为按需购买,则选择"应用规格" 为"按需购买-1个月有效"、"按需 购买-1年有效"或"按需购买-永久有 效"的算法。

填写规格名称、计费方式等信息,如下图所示。

图 3-1 免费体验包规格



图 3-2 按需购买规格

へ 按需购买					889
* 规格名称(中文)	按需购买 规格名称(中文)石质品评情质和用户的调费账单中对用户可见,长宽不振过50个中待。				
* 规格名称(英文)	On demand package				
* 规格定价 (故次實發包) (故次					
	2000 元/昭				
	商品总价=单价*购买路数,如:单价=10元/路,	购买10路,总价=10元/路*10路=100元。			
* 选择算法	地加				
	算法名称	应用规格	平台子类型	创建时间	操作
	SDC摄像机算法(20200729090653966saf	按蜀驹买一三有效	C系列	2020-09-24 18:01:09	删除

🗀 说明

- 商品名称需填写中文与英文两个版本,英文版在用户的消费账单(切英文语言)页面对用户 可见。
- 页面参数设置请参见《商品发布信息填写规范》。
- 商家自检项:请参见《云商店商品安全审核标准3.0》自检商品是否满足安全要求,如未满足,请修复安全问题后发布。
- 步骤7 填写完成检查无误后可点击"保存并发布"。
 - 1. 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。
 - 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,审核结果会以站内信和短信形式 通知到贵司账号绑定的邮箱和手机号,请注意查收。

----结束

3.6.8 发布容器类商品

上架流程



- 1、成为云商店商家;
- 2、创建并上传服务包;
- 3、进入卖家中心商品发布页面,选择接入类型为"容器";
- 4、填写商品信息;
- 5、提交商品发布申请;
- 6、云商店运营经理审核通过;
- 7、商品上架成功。

前提条件

发布容器类商品前,您需要先制作并上传服务包。

上传前需从该服务的安全、可靠、稳定性等维度进行测试,并在完成后填写上传《服 务发布测试报告》,点击<mark>《下载测试报告模板》</mark>。

🛄 说明

在OBS控制台制作服务包并同步至OSC云原生服务中心,具体操作步骤请参见:<mark>《服务发布流</mark> <mark>程 》</mark>

服务包制作并同步完成后,即可将商品正式发布至华为云云商店,具体操作步骤如 下。

操作步骤

步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入<mark>卖家中心</mark>页面。

姚 华为云	云商店 关于我们	商品分类。 热门专区。	最新活动 > 帮助中心	· 免费试用	Q XW	中心实家中心。 登录 注册
Saas 丰富的商品 7解释	6 Package 組合,一键下单满足 情	2 全世成长的多样需求		E		
Q assi			•			所有商品

🛄 说明

在发布商品前,请确保华为云账号已通过企业实名认证、入驻成为云商店商家并完成商业信息认 证,具体流程请参见**《入驻流程》**。

- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品",进入"商品发布"页面。

🛄 说明

商品信息填写请参见《商品发布说明》中的要求。

步骤4 在页面上方的商品接入类型中选择 "容器",根据页面提示填写相关信息。

0 milita	(2) #1	5330	3 9868 a -		洗草													
部界務品牌人業委	z																	
结像	٥	AIRS	9	SeaS	۲	API		License	Ø	硬件		AIRA	M	*2	۲	数据资产	应用资产	۲
云主机	٢	内容服务	٢															
 日益州常品目	11日日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本	im, Operator st)≋ fél ♥ 🕐	カ世際医験等中心	>050萬電用素的世界	#1008.00	(総務会市公園は00	50約個別世上容器	地帯中台のなた場合は	¢R₩∓≙cr,	201802040	ELRATION	2. SMOTH-	D DH 1/1 4 , 329	世界主动等开理数和				
入信息																		
- 電話気灯(中文)																		
	6.87	810199.85	均用显力自相开.	- 秋州秀帝国名形成	与软件器作权证件。	HRHERKS, J	的历史发展来去的											
+ 電話条形(東文)			A biogenerative as the															
* 東西統工	V10 (V10 (23)	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	v1.0. v2.1.1; *	NRAARIO: VAT	中正式版本、第14	·张志帝,												
* WBL090			Turoso)															
• 87.8%	(*	RAUN CINERGRAUM	·資源金 (三曲本)	1.000000000000000000000000000000000000	o , Hwitousa	0, 107 7 838 <u>8</u> 121	1948, INGE R S	寒花,										
T-P																		300.6g

🗋 说明

- "工程"类资产当前暂不支持上线。
- 商家自检项:请参见《云商店商品安全审核标准3.0》自检商品是否满足安全要求,如未满足,请修复安全问题后发布。
- **步骤5**点击"下一步",进入"基本信息"页面。
- **步骤6**根据页面提示,填写商品信息(包括"商品主图与视频"、"商品简介"、"商品说明"、"商品亮点")和客户案例。

根据贵司与4 如上架信息中	·包含第三方图标、人物肖像、个人隐私数据等,请确保已获得合法授权。
商品主图与视频	+
	道上作商品图片和限源。如商品使用页面、介绍等,上架后在商品评值页展示,不超过5个,无法清晰查看商品主图与限编内容将无法通过审核。点击 <u>意意发布说明</u>
商品简介	请薛要介绍也的商品总想,此内容将在商品列表和评慎页面展示,需与商品强相关。长成不通过120个字符。
	ار 0/120
	请商要介绍您的商品信息,此内容将在商品列表和详慎页面展示,需与商品强相关,长度不超过120个字符。
商品说明 (?)	☆ ご文 ∨ 図 田 × B Ⅲ ×
<u> </u>	ち、 (*) II文 ∨ 図 田 × B Ⅲ ×
朝7469时(2)	う (*) II文 ∨ 図 田 ∨ B ≔ ∨
BETREGER	「う (ご) 正文 ∨ 図 田 ∨ B 注 ∨ []
商品克点	 ・う
● 品形式	・う
商品亮点	

□□ 说明

- 商品说明编辑框支持正文、标题和图片组合输入。为保障在详情页的展示质量,请确保:
 - 1、若为纯文字说明,内容不低于400字符;

2、若为图文说明,图片支持JPG、JPEG、PNG格式,图片要求宽度为900~1200px,高度不小于800px,最多可上传5张图片;图片在详情页将按宽为1136px百分百缩放展示。 请参见《参考样例》。

- 将鼠标放置商品说明编辑框右下角可拉长编辑框,便于文字编辑。
- 当鼠标移至已添加成功的客户案例区域,可以执行删除、编辑操作。

步骤7点击"下一步",进入"资质信息"页面。

根据页面提示信息,设置"商品服务协议"、"服务与支持",上传"使用指南"、 "软件著作权证书"、"服务发布测试报告""开源软件声明"。

须知

商品服务协议

此协议为商家与用户之间的双方协议,用户在下单时勾选生效,故协议内容不可为线 下合同类协议,协议中不可出现留白待填写内容,协议不可盖章、签字生效。

您也可以在卖家中心商品服务协议编辑框下方点击"参考样例"下载协议模板作为参考,修改模板时,商品名称、定义及各条款内容,必须与该商品一致。

服务与支持

内容必须包含服务时间、服务内容、热线、邮箱4项内容,并确保服务时间内各联系方 式通畅,及时提供服务。

使用指南

使用指南须云商店户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。

镜像商品须说明镜像购买并部署在华为云主机后,须开放哪些端口、如何登入使用 等。

软件著作权证书

软件商品必须上传与商品名称相符的软件著作权证书,且著作权人须与发布商品公司 主体一致,此证书将云商店为云云商店审核您发布的商品是否符合上架要求的依据, 上传后的商品资质证书仅供审核使用,不会在商品详情页展示。

服务发布测试报告

本报告是对服务发布前的质量评估,测试主要针对服务的全量功能,安全、可靠、稳 定性等维度进行验证。点击**《下载模板》**,填写后与"软件著作权证书"一并上传即 可。

で「「「「「「」」	
★ 商品服务协议 ⑦	
	0/200,00 可点击下载 通用商品服务协议模板 并按照模板要求填写后粘贴至输入框。协议内容需遵循平台规则,请勿使用线下协议,协议中不可出现能日待填写。
	蓋章生效、
* 服务与支持	
	0/30
	请按照实际服务内容填写,长度不超过300个字符。 内容必须包含服务时间、服务内容、热线、邮箱四项内容,少填将无法通过审核,需确保服务时间内及时提供服务。 点击意重发布说明 参考示例: 情后服务时间: 5*8小时 焦后服务时间: 5*8小时 服务标线: 10.00000000 服务邮箱: xx@yyy.com
使用指南	上传文件
软件著作权证书 ?	支持 zip, doc, docx, pdf, ppt, ppt,格式,大小不超过20M。 请提供与商品相符且有效的操作手册,须说明用户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。 <u>点击喜喜发在说明</u> 上传文件
· 软件著作权证书	文持 zip, doc, docx, pdf, ppt, ppt, Må式, 大小不超过20M。 请提供与商品相符且有效的操作手册, 须说明用户从云商店购买产品后, 如何登录、使用等。 <u>点击喜看发布说明</u> 上传文件 如存在以下几种情况:商品名称与软著名称不一致、公司名称与发布主体不一致、软著正在申请中等,请 下载声明函模板 并按照模板要求填写上传。 点击喜离发布说明
- 软件著作权证书 ⑦ - 开源软件声明	 支持 zpr, doc. docx, pdf, ppt, pptx增载, 大小不超过20M, 诸股战与商品指符且有效的操作手册,须说明用户从云商店购买产品后,如何登录,使用等,点<u>击直看发布说明</u> 上传文件 上传文件 如存在以下几种情况:商品名称与软著名称不一致、公司名称与发布主体不一致、软着正在申请中等,请下载声明函模板 并按照模板要求填写上传, 点击重着发布说明 上传开源软件声明 ○ 不涉及
 软件著作权证书 ⑦ * 开源软件声明 	 支持 zip.doc.docx,pdf.ppt.ppt/Mg式,大小不超过20M, 面提供与商品但符目有效的操作手册,须说明用户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。点<u>最高需发布说明</u> 上传文件 加存在以下几种情况:商品名称与软著名称不一致、公司名称与发布主体不一致、软蓄正在申请中等,请下载声明函模板 并按照模板要求填写上传。 点<u>也高需发布说明</u> ● 上传开源软件声明 ○ 不涉及 上传文件

🛄 说明

将鼠标放置商品服务协议、服务与支持编辑框右下角可拉长编辑框,便于文字编辑。

步骤8点击"下一步"。进入"业务信息"页面。

根据页面提示信息,填写商品属性、商品规格和搜索引擎优化信息。

须知

是否公开销售

选择"否",则该商云商店后在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通 过商品URL进行访问或购买。商品URL地址可点击"商品管理 > 我的商品",在商品 详情页面的"业务信息"模块中查看。

商品标签

如需添加"鲲鹏"、"混合云"、"loT""昇腾"商品认证标签,请同步上传与商品 名称相符且对应的认证证书。

搜索引擎优化信息

请参见**《填写指南》**的说明进行填写,配置适合商品的优化信息,利于百度等第三方 搜索引擎收录。

(1) 接入信息 ———	(2)基本信号 (3) 资质信息 (3) 业务信息
Ŭ	
业务信息	
* 是否公开销售 ⑦	● # ○ B
	如時者"方",則沙腸腸的情,腸腸的難時為且于理想达走在二角间的台方使素质,只能過去角山和展开。 角色和水果地震的一角晶質等-20%的水子的含有着"角点上学业社"。
* 商品分类 (?)	· · ·
* 南品标签	O WITHOUT
★ 结算ISV	消給入に背景が赤海号
* 合同名称	 合同半间
*结算规则 ⑦	
用品规恰	
最多支持发布30个规格, /	活動資源な死期
◇ 規楷1	
⊕ 添加规格	
搜索引擎优化信息	
	1971年4月1日 1971年1月1日 1971 1971年1月1日 1971 1971 1971 1971 1971 1971 1971 19
* 标题	· 風名於、魚瓜為可。魚風思想2 云褐色 华为云
	局品合体、影响(近年90次回)、1. 健康物理)(2.1480%的名称4-157)(至1230)(1973/1993)等例本48.5。小型(2.471-976)、参加): 夏二素晶晶-学校子目的系统影响
* 关键字	关标间1.关标间2
	商品标心信息,提高商品被搜索到公服库,至少输入3个关键词,不超过20个字符
* 描述	单为云云离信
	672
	商品作用、直用场量、观点等。吸引用户点击、不少于36个字符
请配置适合商品的标题、	关端词、描述信息,用于百座等地三方搜索引擎问流。
上一步 预范	

填写规格名称、计费模式等信息,如图所示。

须知

填写商品规格

- 在"填写商品规格"区域,添加规格时,若没有需要的镜像,点击"去制作镜像" 进入云管理台制作镜像;目前华为云云商店支持华北-北京一、华北-北京四、华南-广州、华东-上海一、华东-上海二和西南-贵阳一的基于华为云提供的公共镜像制作 的系统盘镜像发布到云商店。
- 在"选择服务包"时,请点击"增加"按钮,按"名称"搜索已上传的服务包,点击"确定"上传;如没有所需的服务,请点击"去上传服务包",跳转至OCS云原生服务中心,完成服务包制作及上传后,再提交商品上架申请,具体流程请参见《如何上传和发布商用服务》。

最多支持发布30个规格								
∧ a								
规格排序	1		您填写的序号将会作为规格在商品详情页展示的顺序					
* 规格名称(中文)	a		规格名称(中文)在商品详惯页和用户的消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。					
* 规格名称(英文)	aa		规格各称(英文)在用户的英文版满费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。					
* 规格定价	✔ 包月	699	元/个/月					
	🔽 包年	8999	元/个/年					
* 选择服务包	増加	没有需要的服务? 去上传服务包						

步骤9点击"预览"。

系统显示该商品发布后的商品详情页面。

🗋 说明

"预览"功能可查看页面样式,不支持规格询价和选择商品属性。

步骤10 预览无误后,点击"提交"。

系统提示"你确认要提交该商品吗?"。

步骤11 点击"是"。

系统提示"发布商品成功!请等待审批!"。

🛄 说明

- 在卖家中心上传文档、软件等的单日最大上传量为10GB,每天最多上传100个文件。
- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草稿。后续可在 "商品管理 > 我的申请"或"商品发布 > 草稿箱"中查看。
- 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,商品审核SLA默认为3个工作日,当您在1个 自然日内提交10个及以上的商品发布申请时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核 结果会以邮件和短信的形式通知到贵司账号绑定的邮箱和手机号,请注意查收;只有所有信 息通过审核,您发布的商品才会正式上架。
- 用户购买后的使用操作,请参见**《容器类商品使用指导》**。

----结束

3.6.9 发布数据资产类商品

3.6.9.1 发布数据文件类商品操作指导

上架流程



前提条件

- 发布数据文件类商品前,商家需要上传数据合规承诺函,请参见《数据合规承诺函上传指导》。
- 发布数据文件类商品前,您需要先把相关数据文件模板上传至"卖家中心>资产中心",如果上传数据文件模板,请参见《数据文件资产制作和发布》。

操作步骤

步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入<mark>卖家中心</mark>页面。

文档版本 01 (2025-02-19)

www. 华为云	云商店 关于我们] 商品分类~ 热门专区	→ 最新活动 →	帮助中心~	免费试用	Q	买家中心 卖家中心	✓ 登录 注册
						-		
Saat ≢ä的ņi 7∰	S Packag 品组合,一键下单满玩 ¥靖	e专区 ^{企业成长的多样需求}						
Q 邮箱	5						所有商	

□□ 说明

在发布商品前,请确保华为云账号已通过企业实名认证、入驻成为云商店商家并完成商业信息认证,具体流程请参见《入驻流程》。

- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品",进入"商品发布"页面。

🛄 说明

商品信息填写请参见《商品发布说明》中的要求。

步骤4 在页面上方的商品接入类型中选择"数据资产"、"数据文件"。根据页面提示信息,填写"商品名称"和"商品版本",上传"商品LOGO"选择"标准(默认)服务流模板"。

① 接入信息 —	92842 () ——— 92842 () ——— 92842 () ——— 92842 ()												
选择商品接入类	选择商品独入夹型												
镜像	\bigcirc	人工服务	9	Saa S	\otimes	API	(API)	License	(▽) 硬件	2	AI资产	M	
容器		数据资产		应用资产	۲	内容服务							
数据集商品量; 发布商品清参:	11将服务周围供的 时度品操作指导	EBIGARithBara	l (設施文件、 25	雄振乐) 作为商品,月	电户可在华为云云	南古购买数据资产尚	周品,按约定的	方式计器和支付。					
接入信息 应用典型	10.65	DGC20 ⁹⁴	数薪文件 要包括Excel、C	2 SV. 首级. 视级. 脚	14番、上沙湾豆参	調先在 资产中心 上(*#####~.						

□□ 说明

商家自检项:请参见《云商店商品安全审核标准3.0》自检商品是否满足安全要求,如未满足,请修复安全问题后发布。

步骤5点击"下一步"。

进入"基本信息"页面。

步骤6根据页面提示,填写商品信息(包括"商品主图与视频"、"商品简介"、"商品说 明"、"商品亮点")和客户案例。

写商品信息						
(截主图与视频	十 第上传商品题片 图片变动PG/P	和规想,上来后在原品件 化成为MAGIF 地方、尺寸 化成为MAGIF 地方、尺寸	個四星示、不能は5个。 800-600、大小不能は5M、 税務支 後に下時に時間に服務やの時間。	19mp4 (18351673-064) , r	mov推武。分频率1260*	720px、大小不振过
國總介						
	请常要介绍出的	ABG8. 6ABJAR	洋植页篇篇示,长度不超过90个字#			0/90
商品说明	50	EX V	E.			
	·····································	结思,他心功能们能够, 8月,内国不信于405年40 9,图时发现IPC(IPEG/P	在商品冲线的面積減,因地正之。若 7 5.688元,因计算术就正为500-1200	题KU图片面含板入。为保障石 2、 同意不少于800pc,最多4	EP-情究的展示感题。请 可上他SMED+1 置片在	0/4000 🖌 19462 : 19462 : 1946259
16天点	 通貨等等品示率 1、管力は文字 2、若力指文字 11はからの子前 () 参考部 () 参考部 () 参考部 () 含加集 	19月間、時心力加速に回答の。 19月、月辺不信子407年1月 月、日辺不信子407年1月 月、日本 日、日本 日、日本 日、日本 日、日本 日、日本 日、日本 日、日	在用品可慎尔英雄乐,初外正之,记 1 16月15日,图片黄家园成为600~1300	题40图片设计版合,为40回20 4、 电电子小子900px,最多4	日中國200萬平武國。 調 可上佈5回國內:國內在	0.4000 🖉 জেরা: রাজ্যমিলিলাস
äħı.	 通貨幣商品が出 1、留力性文字則 2、容力度文明 () 身質相引 () 身質相引 () 及び使用 () 内容相引用 () 内容相引用 	18日、16-013年18日第5 18日、19日子の子での学校 18日5日2月1日(19日日) 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日、 18日5日 18日5日、 18日5日 18日5日 18日5日 18日5日 18日5日 18日5日 1815 181 181	galingfall, inc. , out. Breaking work	原に担け信合紙)、 760回5 3、 現成不力子90004、最多3 2009年5、	17年週月的展示表現。 道 町上作5回開行:開始在1	014000 💉 19968 - 19968 559 19055 20

🗀 说明

- 商品说明编辑框支持正文、标题和图片组合输入。为保障在详情页的展示质量,请确保:
 1、若为纯文字说明,内容不低于400字符;

2、若为图文说明,图片支持JPG、JPEG、PNG格式,图片要求宽度为900~1200px,高度不小于800px,最多可上传5张图片;图片在详情页将按宽为1136px百分百缩放展示。 请参见《参考样例》。

- 将鼠标放置商品说明编辑框右下角可拉长编辑框,便于文字编辑。
- 当鼠标移至已添加成功的客户案例区域,可以执行删除、编辑操作。
- 步骤7点击"下一步"。

进入"资质信息"页面。

步骤8 根据页面提示信息,设置"商品服务协议"、"服务与支持",上传"使用指南"、 "软件著作权证书"、"开源软件声明"、"数据确权登记证书"、"数据合规评估 报告"、"数据质量评估报告"。

须知

商品服务协议

此协议为商家与用户之间的双方协议,用户在下单时勾选生效,故协议内容不可为线 下合同类协议,协议中不可出现留白待填写内容,协议不可盖章、签字生效。

您也可以在卖家中心商品服务协议编辑框下方点击"参考样例"下载协议模板作为参考,修改模板时,商品名称、定义及各条款内容,必须与该商品一致。

服务与支持

内容必须包含服务时间、服务内容、热线、邮箱4项内容,并确保服务时间内各联系方 式通畅,及时提供服务。

使用指南

使用指南须说明用户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。

软件著作权证书

软件商品必须上传与商品名称相符的软件著作权证书,且著作权人须与发布商品公司 主体一致,此证书将作为华为云云商店审核您发布的商品是否符合上架要求的依据, 上传后的商品资质证书仅供审核使用,不会在商品详情页展示。

数据确权登记证书

数据文件商品必须上传相关数据产品的确认权登记证书

数据合规评估报告

数据文件商品须上传相关数据产品的合规评估报告,如无关,请选择不涉及

数据质量评估报告

数据文件商品必须上传相关数据产品的数据质量评估报告,如无关,请选择不涉及

1) 接入信息	② 基本信息 3 资质信息 ④ 业务信息
资质信息	
* 商品服务协议 ⑦	介绍有制于其他同类有品的特性。建议30个字左右,最多添加5条。每条不担过50字符。
	ے 41/200,000
	并股際應用要求描写后线板至输入框。协议内容需道器平台规则,语勿使用地下协议,协议中不可出取留台府填写、室壁主效、盔约地合等内容。 上 123 点主要有教历线明
* 使用指南	上传文件
	支持 zip, doc. docc. pdf. ppt. ppt/lkg元,大小不超过20M。 请提供与商品相符且有效的操作手册,须说明用户从云南店购买产品后,如何登录,使用等 <u>。 点击重要发布说明</u>
* 软件著作权证书 ⑦	○ 上時软件著作权证书 ● 无软件著作权证书
★ 开源软件声明	○ 上時开源软件無明 ● 不涉及
* 数据确权登记证书	上传文体
	電上传数据确保登记证书,支持zip.docr.ppt/信式,大小不超过20M。 涉及的商品,必须上传与商品名称相符的数据确积登记证书。
* 数据合规评估报告	 ● 上传数据合规评估报告 ○ 不涉及
	上传文件
	请上传数据合规评任报告(如涉及)。支持之ip.docc.ppb格式。大小不超过20M。 涉及此病品,必须上传与病品名称相构的数据合规评估报告。
* 数据质量评估报告	 ● 上传数编版量评估报告 ○ 不涉及
	上传文件
	请上传数据低量评结报告(如涉及)。支持之ip.docc.ppb格式。大小不超过20M。 涉及的海岛,必须上传与海岛名称相符的数据低量评结报告。

🗋 说明

将鼠标放置商品服务协议、服务与支持编辑框右下角可拉长编辑框,便于文字编辑。

步骤9点击"下一步"。

进入"业务信息"页面。

步骤10 根据页面提示信息,填写商品属性、商品规格和搜索引擎优化信息。

须知

是否公开销售

选择"否",则该商品上架后在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通 过商品URL进行访问或购买。商品URL地址可点击"商品管理 > 我的商品",在商品 详情页面的"业务信息"模块中查看。

商品标签

如需添加"鲲鹏"、"混合云"、"loT""昇腾"标签,请同步上传与商品名称相符 且对应的认证证书。

搜索引擎优化信息

请参见《<mark>填写指南》</mark>的说明进行填写,配置适合商品的优化信息,利于百度等第三方 搜索引擎收录。

① 融入信息 ———	· ② #==== ③ ####	业务信息	
填写商品属性			
★ 暴震公开销售	● 4 ○ 5		
	常县公开纳售有限最纳售的URL不同。如属内外传送管县UR 这样"否",则由用商上并成在云市场运行型不会对外最限 如您发布SaaS词品,请选择"否",云市场面在上菜店进行用。	. 養主意我的商品-商品沖積中商品上菜 設立,只能通过商品URL进行的问题如天。 品的买到试,到试完成店商品将公开销售。	<mark>就此的变化。</mark> URL地址请在商品
*商品分类 ⑦	 · ·	*	
* 商品标签	③ (8.1016) 55		
* 适用操作系统	Windows Linux Android	IOS Unix	其位
★ f创期/SV	請編入這算服务書態导		
* 合同名称		 	
* 结算规则		•	
填写商品规格			
最多支持发布30个规格			
 → X0101 → X010218 			
· 信官地委司(数/4/1		Loder	
96-9180601947019	CIDC all and an and a second and a second and a second a	104	
* 标题	商品名称,商品协调1,商品协调2 商品名称,协调(优势或关型),不超过24个字符,标题印	_云市场-华为云 雷* 云市场-华为云*由系统添加	
* 关键字	关键词1,关键词2,关键词3		
	□ 育品核心信息、描写育品板境来到的概率、至少输入3个关键	國、不經过20个字符	
* 攝送	举为芸芸市场+商品中交名称+特点/作用		
		0/72	
	金口作田 中田保健 安古城 国际田内出生 工作工作人		
思可以配置者合有品的代表	商品作用、应用场景、兆信等。吸引用中点击、不少于35个 2倍息、利于首次等第三方提供引用效果。		
STURBERS	商品作用、应用马服、死必等。吸引用户点击,不少于33个 2回参,利于闫奕竭第三方搜索引擎次派。		

填写规格名称、计费模式等信息,如下图所示。

须知

- 规格名称需填写中文与英文两个版本,英文版在用户的消费账单(切英文语言)页 面对用户可见。
- 数据文件类商品一个规格不能同时选择按次和按周期计费,如规格同时存在按次和 按周期计费,需发布为2个规格。
- 商品规格仅按照包周期或按次计费模式进行一口价定义,定价模板请选择简单模板。
- 商品规格按照包周期或按次计费模式,并支持进行多SKU的分别定价,定价模板请选择自定义模板。若SKU包括数值属性,此处还支持对数值属性进行线性或阶梯定价;如何发布支持多SKU定价的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格》。
- 选择资产前需先获取资产ID,详情请参见《数据文件资产制作和发布》。

へ 彩档1							
★ 規格名称(中文)	al她在你小吃只在商品开始的加速中的清晰度是中对用户可见。长来不能过50个字符。						
★ 規模条称(英文)	网络车款 医文石型小的英文斯间膜影单对用小可见。长度不能过50个学习,						
* 规模定价	接次						
	繁荣 464年 算餐包运用 竹梢(元) 四一四一四三三三三 四十三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三三						
	實質包名称	客候包泥板	位格 (元)	同一用户可订购次数	操作		
	 ● 100000000 	溶解包和相	松橋 (元)	同一用户可订购大数	操作		
* 云服用区	 ま餐包名称 	察餐 包紀刻	約種 (元)	同一用户可订购次数	政作		

步骤11点击"预览"。

系统显示该商品发布后的商品详情页面。

□□ 说明

"预览"功能可查看页面样式,不支持选择商品属性。

步骤12 预览无误后,点击"提交"。

系统提示"你确认要提交该商品吗?"。

步骤13 点击"是"。

系统提示"发布商品成功!请等待审批!"。

🛄 说明

- 在卖家中心上传文档、软件等的单日最大上传量为10GB,每天最多上传100个文件。
- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草稿。后续可在 "商品管理 > 我的申请"或"商品发布 > 草稿箱"中查看。
- 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,商品审核SLA默认为3个工作日,当您在1个 自然日内提交10个及以上的商品发布申请时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核 结果会以邮件和短信的形式通知到贵司账号绑定的邮箱和手机号,请注意查收;只有所有信 息通过审核,您发布的商品才会正式上架。

用户购买后的使用操作,请参见《数据资产类商品使用指导》。

----结束

3.6.9.2 数据文件资产制作和发布

新增资产操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云帐号,点击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中心", 进入卖家中心页面。
- **步骤2** 点击左侧导航栏的"资产中心",进入资产中心页面。

奠家中心		资产中心	>						
忘況 服务商管理		0	1.狼象资产入库,雪在云南5 2.AI资产入库,雪在AI平台的	1950年中心新讀編象资产,并遷过到试。 发布确 許同步至云章は资产中心。 发布小资产英商品	象共商品操作指导 更作指导				
云服务信息管理 商品管理	÷	1 8893	() 申请列表	林桃箱					
化惠管理	*								
交易管理			资产名称	资产ID	资产类别 🍞	资产类型 7	资产来源	资产描述	是否关联商
充值管理		~			捐余资产	ECS镜像	IMS	逝严-Ip-0516	뵼
经营数据分析		~			镇像资产	ECS镜像	IMS	IMS011	븄
应用工具		~			携像资产	ECS撓像	IMS	showcaseIMSasset001	晟
安原網部管理		~			機像资产	ECS機像	IMS	showcase0001	是
商品質報信に置		~			镇康资产	ECSI限象	IMS	IMS021	景
众包平台管理	-	~			镇象资产	ECS環像	IMS	12111	90
國際保護计划		~			損像近产	ECS#0.00	IMS	IMS015	8

步骤3 点击页面右上角的"新增资产",在选择资产类型窗口中,资产类别选择"数据资产"、"数据文件",点击"确定",进入新增资产页面。

布镜像类商品操作指导	⇒					
商品操作指导 送商品操作指导	选择资产	类型		1	×	
	资产类别	镜像资产	应用资产	数据资产		型 全部
	资产类型	数据文件				述
e4fef7652						
5839257dd			确定	20消		
937e60307	数据资产		数据文件	koogallery	222	

步骤4 在新增资产页面,根据页面提示信息,填写资产名称、资产描述、数据信息。

SERVICE / WHEN		
资产信息		
* 1779-870	(30a), (3),~(ca)	
見が開発	新建党**	
877832	838217	
* 27-1962	Reservers words, words, Ref.	
	0590	
数数体度		
· 1950 845 ()	④ 上种软件项 〇 不涉及	
	上物时	
	请上界文件,文件就是GG2序-MonReft、大小不能出1984	
6982H82H8	SRINGST-YEar (-) A BIRGIN (BIR)	
建全市社		9088

🗋 说明

数据项文件:

文件上传之后,系统立即对其校验。

校验规则如下:

1.文件为.xlsx格式,不是则错误提示"仅支持上传.xlsx格式的文件";

2.文件大小最大10M,不是则提示"上传的文件大小最大为10M";

3.检测各字段参数格式说明,如有不符,则错误提示"文件检测失败,第5行【模板中excel行 数】字段类型【模板中的字段名称】参数不合法",如全部检测合格,则提示"检测通过"

4.检测格式不符的错误提示全部校验后将统一展示,用";"分隔。

5.请勿上传或交易个人及非法的敏感数据。

数据项模板字段参数说明:

序号	字段名称	字段说明
1	参数名称	潇潇写50以内的字符,包括大小写英文、数字、特殊字符 _{ [() ∽ /
2	字段名称	必选,支持50以内的字符,包括中文、大小写英文、数字、特殊字符_{]()())@#%/&/~":,∽/=*?;
3	字段类型	必远,枚举值,字符串、整型、浮点型、日期中的一种
4	字段描述	必透,支持80以内的字符,包括中文、大小写英文、数字、特殊字符_{ ()()]?@#%/81~"";⇔八=+?;
5	示例值	必惩,200以内的字符,包括中文、大小写英文、数字、特殊字符[](\())@#%/81-™;,

🛄 说明

在"资产中心>申请列表"中,可查看审核状态。

----结束

修改资产操作步骤

步骤1 在"资产中心>我的资产"页面,搜索需要修改的资产,点击操作列的"修改",进入 "修改资产"页面。

资产	P46												
	0 18827-XZ, BEERSAT-OBREST, IRLAND, UNREARINGSON 2X827-XE, REVTRIGREETERSAT-O, XXXXX-REALINGSO												
1	的资	中请列表 草稿箱											
								资产名称 ▼ 目前組入的产品目	⊧ Q				
		资产名称	资户ID	東产業別 7	第产类型 🏹	资产来题	是否关联商品	版本数量	操作				
	~	资严ip400	24be92c35d8642009231198861d0b56e	明皇氏产	ECS時餘	IMS	是	1	详情 停改				
	~	xuchentest_425	0851232aabbe4e1187d97b522db08e80	機會资产	ECS現象	IMS	Ŧ	1	讲情 修改				
	×	xc_test	93468b225376480b8;74359a068db201	晓景近"	ECS晚後	IMS	80	1	详情:作政				
	~	资产p-005	508cdaf512de4760b52ad87fb445bc95	纳象资产	ECS 1988	IMS		1	详情:停政				
	~	用于联营镇像资产物动003	86c76cc5ec1e4853b1a145ee06cc37ee	明像资产	ECSINI	IMS		1	洋情(停政				

步骤2 在"修改资产"页面,修改资产信息、数据信息。

90397° / 82397°	
资产信息	
▲ 资产资料	30%01
3743	₿週間77
3762	R0Rc11
* IS*182	2001
000000 () * 350000 () 0000000000	О динават ⊕ тика навасток у лаподонева
22985	(6793) (6793)

步骤3 修改确定后,点击"提交审核",进入资产审核状态。

文档版本 01 (2025-02-19)

Rector / Rector			
资产信息			
* EP88	预7001		
我77年88	10.9007**		
877281	808R2(H		
* 87796.4	员/*001		
		\$500	
数规结束			
• 15400907 (?) 🔿 198888 🖲 7352		
SPECTED	如何能够现在不包含个人的现象能够很多的。		
18:20113			Gravata

----结束

删除资产操作方式

未关联商品的资产及草稿箱中的资产可以被删除。

在资产中心页面,点击需要删除的资产操作列"删除"按钮,确认删除即可。

突家中心		资产中心							114161/*
23 1957119 195111	•	1. 他参加"人地、面在三面包的"中心"的意味是多的"一并是"。 2. AIGP"人业、着在AI平台的"内容·王王司法的"中心、发生 我的"民产"中语列表 单规曲		▲ 删除 27%U服86965?	2	×			
交易管理	•		_		_	_		8×88 • 1880	C C
光谱繁荣		资产各称	- 165×251	资产类型 V	THE P	版本号	中語時间	30/~45.5	擬作
12#22801			6/#89*	80/#45	81/38(25)**		2023-08-17 17:10:51	0 10.00	1975X ##P#
应用工具	*		0/56/*	轮带载	493(30 ^m		2023-08-09 15:52:05	0 MH	9722 8979
御州中心			应用资产	\$07465	积煤的中	we	2023-08-09 15:31:53	0 10.55	978 879
R54802E			应用我 **	软件包	新编织中	V1.0	2023-07-27 11:20:34	0 III	95x 899

3.6.9.3 数据合规承诺函上传指导

- **步骤1** 进入服务商管理>服务商信息页面,在"商家信息"区域点击 2 进行基本信息修改。 修改信息后需要进行审核。
- 步骤2 下载"合规承诺函模板"。

商家信息 / 服务商信息修	<u>م</u>
商家信息	
* 公司LOGO	No. of Concession, Name
* 公司名称	
* 雇员规模	
* 经营年限	
* 注册资金 (万元	
* 营业执照	
公司网站	
* 公司简介	
合规承诺函	上传文件 请签署数编合规承语函,请以.bmp.jpg.jpg;.png.glf,docx格式上传,文件需要企业差章,大小不经过10MB。

步骤3 确认"合规承诺函模板"的内容,需要商家进行签字盖章。 步骤4 上传已签字盖章的合规承诺并提交审核,运营通过审核后完成。

合规承诺函	上传文件		2/1,000	
	请签署数据合规承诺函,	请以.bmp;.jpg;.jpeg;.png;.gif;.docx格式上传,	文件需要企业盖章,大小不超过10MB。	上 合规承诺函模板

----结束



- 4.1 查询和导出订单
- 4.2 销售管理
- 4.3 售后管理
- 4.4 数据分析

4.1 查询和导出订单

商家可查看买家购买商品的交易详情,可导出包周期与按次计费的商品的交易详情。

操作步骤

- **步骤1**进入**卖家中心**页面。
- 步骤2 单击左侧导航栏的"订单管理 > 订单列表"。
- **步骤3** 设置查询条件(订单号、客户名称、用户名、商品名称、创建时间、订单状态等), 单击"查询"。

商家可查询到需查看的交易记录。

图 4-1 订单列表页

卖家中心 中國大陆站 ~	订单列表							() (R\$1
82	17年純型 付款77年 約零回源 导出记录							
南京管理 V 商品管理 V	按需此源使用基和專用数据每小时更新,可能与实际使用情况存在1小时穿后							
(約售管理 ン (7.00年間)	申出 <td></td> <td>法输入用户名</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>00</td>		法输入用户名					00
订单列表	1749 174700 \$ASR BAS	商品类别 订单号	1	商品规格	为买时长 创建时间	订单状态	订单类型	案付金 操作
进订管理 分面管理		設置商品 寄介名称	н					3 1 6
话单管理		联营商品 商品名称	繋.					洋橋
(行价管理 (大)/普理		NUMBER Discontinue	1.0.1					洋橋
(新聞) (新聞) (注意) (注意) (注意) (注意) (注意) (注意) (注意) (注意		_						948
数据分析 ン		_						洋橋
合作申請 ~ 应用接入 ~		_						1918
网的协议		_						洋橋
		_						洋橋
		_						3718
								洋橋

🗀 说明

对于严选商品、严选自营商品的订单,不显示"实付金额"。

步骤4 选择一条交易记录,单击操作列的"详情"。

可查看单笔交易的详细信息,包括商品信息、订单信息、交易记录跟踪和客户信息。

表 4-1 订单状态

订单状态	订单状态说明
处理中	用户下单支付后,资源未开通成功或服务未交付完成的状态。 包括:SaaS接口未响应成功导致订单未开通成功的订单、服务 监管未完成的License、人工服务、涉及服务监管的SaaS、硬 件、应用编排订单
已取消	用户自主取消或者系统自动取消的待支付订单所处的状态
已完成	新购、升级(变更)、续费、退订等已完成全流程的订单状态
待付款	用户提交订单后,还未支付完成的订单状态

步骤5 单击导出按钮,可导出当前页面查询记录,跳转到导出界面可下载导出文件。

订单	列表													⊕ 満意
3	1単美型 付勝打単 按電 は感行速使用最有限用数据 写出	资源 每小时更新	导出记录 ,可能与实际使用做	院存在1小时滞后										
	全部订单状态	~	全部订单类型	✓ 创建时间	近六个月	× (#	中名称 > 宇宙1号						×	QG
	1740		Add 0	客户名称	用户名	商品	商品名称	商品规格	购买	创建时间	订单状态	订单	实付金额(操作
				宇宙1号									-2	详情
				宇宙1号										洋情
				宇宙1号										洋情
				宇宙1号									1	洋情
				宇宙1号										沖損
				宇宙1号										洋情
				宇宙1号										洋情
				宇宙1号										洋情
				宇宙1号										洋情
			-	宇宙1号										洋情
	855\$\$\$: 42,957										10 ~)	1 2 3	4 5 6	4296

图 4-2 订单导出按钮

图 4-3 导出页面

单列表					 通察支押
	行兼问型 付费订单 按面的原 <mark>导出记录</mark>				
	● 生成文件集要一层的时间、摄影心场间、忽的文件于导出集求生文项皆都存在以为云COS上,三天取得自动删除、编及时下载。				
	申请导出时间	订单类型	状态	操作	
	2025/01/06 11:27:21 GMT+08:00	付赛订单	○ 文件生成中		
	2025/01/06 11:00:39 GMT+08:00	付携订单	○ 生成完成	下數	
	2025/01/06 10:57:51 GMT+08:00	付興订单	○ 生成売成	下號	
	2025/01/05 19:28:15 GMT+08:00	付赛订单	○ 生成売成	下號	
	2025/01/03 18:55:50 GMT+08:00	付講订单	 生成完成 	下號	
	2025/01/03 18:38:46 GMT+08:00	付费订单	O 生成完成	下號	
🛄 说明

按需资源不支持导出

----结束

4.2 销售管理

4.2.1 销售管理概述

云商店为商家提供了多场景的极简交易功能,打造更灵活的客户采购模式。

🗀 说明

客户服务商专属优惠:渠道销售场景下,客户服务商为客户配置的折扣; 华为云直销商务:华为云客户经理为客户配置的折扣。

4.2.2 客户需求管理

4.2.2.1 概述

为了促进商家的商业发展和成功,云商店通过智能挖掘与验证筛选出具有高价值的客 户需求,并将这些客户需求与相应的联营商品相匹配,然后将这些信息传递给商品所 属的商家。商家可以在"<mark>卖家中心>客户需求管理</mark>"接收与转化客户需求,并跟踪直至 成交。

4.2.2.2 客户需求处理流程



流程说明如下:

- 1、云商店给商家分配客户需求;
- 2、商家根据云商店分配的客户需求进行管理,详情可参考**《客户需求管理》**;
- 3、商家申请云商店客户需求的客户优惠场景,详情可参考**《创建商家优惠》**;
- 4、客户下单流程,详情可参考**《商品购买流程》**;
- 5、客户需求成交。

4.2.2.3 客户需求管理

前提条件

客户需求仅适用于商家的联营商品转化成交。

操作步骤

步骤1 使用已成功入驻云商店的华为账号登录**华为云**,单击页面右上角账号下拉框中的"卖家中心",进入云商店控制台;



步骤2 点击左侧菜单栏的"客户需求管理"进入管理页面,点击"查看详情"查看详细信息。

客户需求基本信息包含:客户需求来源、提报人、客户需求名称、交付方式、客户需 求类型、客户需求空间、客户主要诉求、预计签单日期、销售联系人、销售联系方 式、客户需求描述、客户感兴趣的方案。

		 1、成页面展现的获得的基本 2、當時策略電求動以会接收 	電求,主要未履于华为、客户服务商和管销策略 1、华为和客户服务商共享的需求在沃内未接动	、其中義中服务表分素的案件素求可能) 9点,会现为自动感觉。	·及商最分成让利。			
翅	v	 接收客户语在需求后,应 自己公式/101/302574 	当尽量去時化業求重至成交、可针対策足条件的 場所は自中原は反同動に+9000月月のポイル	客户需求 <u>直接发起</u> 更高优度。 第三分名中需求任成的名户留单方是 ((为于会育监察的童母公司计断体扩展分割公计名)			
1	v	1. 1980 BAL DO LANDA		and a second second second				
	v	-						
1	v	生影響严重家族态		8-3898				ŭ
1	v	客户需求名称	客户需求描述	客户需求来源	旗服时间	最近更新时间	客户需求状态	操作
褶題					2024/03/19 10:51:11 GMT+08:00	2024/06/09 16:59:04 GMT+08:00	◎ 待接收	重要拼換 接收 拒绝
19ff					2024/07/23 22:04:06 GMT+08:00	2024/07/25 17 48:37 GMT+08:00	0 要求转代中	重意冲得 更新法员 创建专属化
1840791 1	v				2024/07/12 15:07 45 GMT+08:00	2024/07/12 15:07:45 GMT+08:00	◎蜀來成交	重整冲得
識現					202403/14 18:59:20 GMT+08:00	2024/05/10 11:02:49 GMT+08:00	◎最求時代中	重要洋橋 更新注意 创建中居代
) 1012章	v				2024/04/12 11:15:59 GMT+08:00	2024/04/18 11:30:43 GMT+08:00	• E##	
18	v				2024/03/22 17:29:41 GMT+08:00	2024/03/29 02:00:03 GMT+08:00	● 已括き	
ł	v				2024/03/20 15:02:27 GMT+08:00	2024/03/27 02:00:09 GMT+08:00	● 已拒绝	
					2024/03/21 20:31 00 GMT+08:00	2024/03/26 15:58:12 GNT+08:00		
户囊求	眠理 / 著	客户需求详情						and it was not the
户需求管	管理 / 著 147	客户需求详情	-					
户雪求1 (待接)	奮理 / ₹	客户需求详情						
户雪求(待接) 客户	管理 / 名 收	8户需求详情 本信息						
户雪求(待接) 客户 客户	新学 / 都 一 「 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	客户肇求详练 本 信息 译 华为云	-			8.4 4	hž	
中雪求 (待接) 客户 客户 客户	前理 / 2 枚 需求基 時求未調 時求名称	8户需求详续 体信息 : 华方云 : 线来名+卷	42公司名•城户名称•手机号	唯一世校验期成2		8.4 😤	가포 maged services	
户雪求(待安) 客户 客户 客户 客户		 8户需求详绪 本信息 华力云 注示名+電 1 1 5 5 4 5 5 4 5 5 4 5 5 6 7 5 6 7 5 6 7 5 6 7 5 7 5 7 5 7 6 7 7	4户公司名•崔户名称+手机号	唯一性权能测试2	四日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	私 単 ガガ式 mi 雪家空间(万元) 33	为五 为五 anaged services 3	
户囊求(各接) 客户 客户 客户 客户	前理/22	 客户資東北洋等 本信息 生力云 ・ 住気名・福 2 新活電求 2 支配支持 	4户公司名•秦户名称•手机带	8——佳校鼓腾342		私 準 打式 mu 審求空間(万元) 33 笠甲日綱 20	が完 力売 anaged services 3 24-03-26	
户雪求1 (計算) 客户 客户 客户 客户 客户 客户 。 客户 。 客 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	前理/ ₹ ★ </td <td>8户留求详述 本信息 ※ 学为元 ※ 经为元 ※ 经为元 》 》 第15番次 》 の 第文書文符 、 2 の 第文字 、 第 の 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二</td> <td>5户公司名•南户公司名•南户公司名•南户公司名</td> <td>₩—1242883所id2</td> <td>1221-122-122 1222 1223 1224 1224 1224 1224 1224 1</td> <td>K人 単 ガカ式 m - 電求空明(万元) 33 H谷申日綱 20 映(新力)式</td> <td>が花 物液 anaged services 3 24-03-26</td> <td></td>	8户留求详述 本信息 ※ 学为元 ※ 经为元 ※ 经为元 》 》 第15番次 》 の 第文書文符 、 2 の 第文字 、 第 の 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二	5户公司名• 南 户公司名• 南 户公司名•南户公司名	₩—1242883所id2	1221-122-122 1222 1223 1224 1224 1224 1224 1224 1	K人 単 ガカ式 m - 電求空明(万元) 33 H谷申日綱 20 映(新力)式	が花 物液 anaged services 3 24-03-26	
中雪求(待接) 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户	★ 2 ● 1 ● 2 ● 2 ● 2 ● 2 ● 2 ● 2 ● 2 ● 2 ●	5) ² 留求详述 本信息 <	5户公司名•徽户名称•手机号 5户公司名•徽户名称•手机号	■一性化验测试2 ■一性化验测试2	1221 122 122 123 123 124 124 124 124 124 124 124 124 124 124	1人 単 カカポ m 電楽空間(万元) 33 活車日期 20 取(系(方)式	が充 加速d services 3 24-03-26	
户雪求有 各接 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户	★ 一 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第	8)P電水洋場 本体信息 学力云 本 使力云 本 使力云 本 使力云 本 使力云 本 の 来 の 来 の 来 の 来 の ま 2 単力云 本 の 、 の 来 の ま の 、 の 来 の ま の 、 の 来 の ま 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	5户公司名•截户名称•手机号 5户公司名•截户名称•手机号	₩一佳校鼓商域2 ₩一佳校鼓商域2		し、 42 ガカ式 mi - 電車空間(万元) 33 1空単日間 20 順高力式	为资 物资 anaged services 3 24-03-26	
户案求(各户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客户 客		8户留求详述 は本信息 単一次で、 第一のの一次の一次の一次の一次の一次の一次の一次の一次の一次の一次の一次の一次の一	4年公司名・載中名称・手利専 4年公司名・載中名称・手利専	₩——住村2883所は12 ₩——住村2883所は12	1221112121212 1222 1223 1223 1223 1223	私 準 ガカ式 m - 電示空明(万元) 33 1谷申日期 20 単(系)力式	わたて 方法 anaged services 3 24-03-26	

步骤3 需求来源分为以下三类:

需求来 源	来源说明	商家操作		
客户服 务商	客户服务商根据客 户需求匹配联营商 品。	商家可联系销售人沟通后决定是否接收该客户需 求。如接收,则进行下一步;如拒绝,客户需求状 态将变更为"已拒绝",商家无需处理。		
华为云	云商店售前团队根 据客户需求匹配联 营商品。	客户需求基本信息 客户需求毛菜 华力五 客户需求书菜 经常名**季户公司名*客户名称+手机导弹一性较登游试2 女子 客户需求优型 新拓要求 47 客户需求方案 建築名**季户公司名*客户名称+手机导弹一性较登游试 47 常行需求期差 総案名**客户公司名*客户名称+手机导弹一性较登游试 47 客户需求方案 建築名称 建築名称 「建築 用量 建築名称 12 「加量 第四 12 12 「主意 12 12 13 「主意 13 14 14 「主意 13 14 14 「日本 14 15 15 第四 13 12 15 第四 14 14 14 「日本 15 15 15 「日本 15 15 15	(人) (力) 式 (二) (二) 式 (二) 式 (二) 式 (二) (二) (二) (二) (二) (二) (二) (二) (二) (二)	华为元 manag 333 2024-0
商家营 销策略	云商店通过"CDP人 群圈选"功能匹配 联营商品。此功能 为商家加速计划中 的一项权益,详见 <mark>商家加速计划权益</mark>	商家无需操作,直接进行下一步。		

- **步骤4** 此时客户需求状态为"需求转化中",商家点击详情可查看客户基本信息并联系客户 沟通需求,同时可针对此需求进行以下操作:
 - 1. **更新进展**:商家可点击"更新进展"记录沟通进展,已记录的进展可在详情中查看。

卖家中心 中国大部 ∨	客户需求管理									
	() 1. 法页面展现这获得的每户表示	1、该范围规划获得全有意义,主要来服于4为,最中部发展和国制限期,其中每个部发形的复数用户成为现象因为成让利。								
55	2、曹特策略要求默认会接收,经	为和客户服务有关章的需求在5天内未接收的10 スールリティーマンシーマクリルの	8、会视为自动拒绝。							
記念商告望 V	 接以幾件層性能水石, 应当可 4、商品分成让利比例指您在接受 	1、然然是中国生地水品,当当有些地球体系加重出处,只行以高度是所有多年期的生活的发展的问题。 4、意思分成以前的预想方在是安全是中年来在目前上试验的原因的成功例,基于这些中年来这些的产生等在为意义的原因的成功例开口解说意的让利。								
REE V										
(18世祖 - v			な ム茶会クみ							
	THE HOUS .	TTAL ROAM .	8 2000							
丸御智理 V	客户需求名称	客户需求策述	名户显求来源	旅艇的间	最近更新时间	富中國家状态	掛			
客户需求管理				2024/03/19 10:51:11 GMT+08:00	2024/09/09 16:59:04 GNTF+08:00	0 待接收	重新期 接收 经管			
经营款最分析				2024/07/23 22:04:06 GWT+08:00	202407/25 17:49:37 GMT+08:00	0 要求转化中	重音時情 更新注意 创建专属优惠			
联营用户活跃分析										
©RIA ∨				2024/07/12 15:07:45 GMT+08:00	2024/07/12 15:07:45 GMT+08:00	0 素大成交	查管测制			
资源编华管理				2024/03/14 18:59:20 GMT+08:00	202405/10 11:02:49 GNT+08:00	0 要求转发中	重新消费 更新进展 创建中最优惠			
资产中() v										
商品客發行行置				20240412 11:10:39 GMT+08:00	20240418 11:3043 GMI +0600	0 1168				
金融自動物 マ				2024/03/22 17:28:41 GWT+08:00	2024/03/29 02:00:03 GNTF+08:00	o EiBê				
合物谱 v										

 创建专属优惠:当此需求进展已到达下单阶段,商家可按照指南申请云商店专属 优惠,详情可参考《创建商家专属优惠》,客户使用商家创建的优惠下单后客户 需求状态变更为"需求成交"。

----结束

4.2.3 商家专属优惠

4.2.3.1 创建商家优惠

商家可自行与客户协商专属商务折扣并创建Private Offer,也可接收客户服务商创建的客户需求并创建对应的Private Offer,由客户服务商获得机会点分成。

🛄 说明

Private Offer仅限联营商品可以创建。

λП	说明	图例	
直接创建	选择左侧导航栏"销售管 理>商家专属优惠",点 击右上角"创建专属优 惠"	SSRM-0 FRUMA PSC-5825.8 PSC-5827.8 PSC-5	VBRARATE 0 MIT 2006000 19233 001-04 MIT 2006100 19243 001-06 MIT 2006100 19243 001-06
基于客户需 求创建	在客户需求管理页面,针 对待成交的客户需求点击 操作栏的"创建专属优 惠"按钮	安康中心 中はX348 〜 第二面東道田 (************************************	NL 13729 0411-08,00 0 章本 850 04 041-08,00 0 章本 4-56 09 041-08,00 0 章本

如需详细了解商家Private Offer,可扫码添加运营经理企业微信进行咨询。



直接创建

- 步骤1 进入云商店<mark>卖家中心</mark>;
- **步骤2** 选择左侧导航栏"销售管理>商家专属优惠",在商家优惠页面点击右上角"创建专属优惠",进入创建专属优惠页面;
- 步骤3 按照页面要求填写优惠基本信息;

专属优惠基本信息

专属优惠名称 ⑦	请输入	
用户账号 ②	请输入	
	+ 添加用户	
专属优惠有效期 ⑦	开始日期-结束日期	**

• 优惠名称: 填写的优惠名称会对用户展示,作为该条优惠的唯一性标识,推荐格式为: 自拓优惠-XX商品-XX折扣。

- **用户账号**:创建的优惠仅对商家在此处填写的用户生效。
- 优惠有效期:需选择此优惠生效的时间范围,在此时间范围内用户可以优惠价格 下单。
- **步骤4** 点击配置报价栏的"添加商品"按钮,在"商品选择"弹窗中选择报价方式及需要创建优惠的商品、规格,点击"确定"开始配置报价;

专雇优惠 / 创建专雇优惠					
代惠基本信: 株式 一 * 代惠名称 ⑦	品报价:客户购买商品需求1 明确建议使用该报价方式。 置单报价:客户用量诉求明 方式。当前仅支持同一个商。	用确但购买数量 确建议使用该报 品选配。			×
* 用户账号 ⑦	报价方式 2	商品报价 ▼ 潮ば联营,什会关伸用 ▼			
* 优惠有效期 ⑦		接入类型: 人工服务	交易模式:	底价折扣分成	
	选择规格 (4)	全部规格 低价折扣规格2 低价折扣规格1			
商务申请依据		5	職认 取消		
	Lunda A				

报价方式:

- 客户购买商品需求明确,但数量未明确,建议使用【商品报价】。注意:商家针 对商品创建优惠折扣,无需设置商品数量,客户在下单链接可自主设置商品数量 并下单;专属优惠有效期内,客户可通过专属优惠链接多次下单,均享受该专属 优惠折扣。
- 客户购买商品需求明确,用量明确,建议使用【配置单报价】。注意:商家针对 商品创建优惠折扣,并设置商品数量,客户在下单链接可直接查看商品优惠折扣 及商品数量并下单,也可修改商品数量后下单;专属优惠有效期内,客户可通过 专属优惠链接多次下单,均享受该专属优惠折扣。
- 步骤5 在商务折扣栏,填写对应SKU的商务折扣;

配置报价										
添加商品										
へ 联营license测试-1117	(2)							批量设	置折扣 添加规格	5 删除商品
规格名称	SKU名称	产品ID	交易模式	计获模式	官局价 (¥)	免审折扣范围	* 商务折扣 (%)	商品	动成比例 ⑦	操作
				包月		88.00% ~ 100.00%	0.00 ~ 100.00	% 60	000%	859
				包月		77.00% ~ 100.00%	0.00 ~ 100.00	% 60	000%	2510

- 商务折扣:需填写为客户创建的优惠折扣。
- **批量设置折扣:**如需批量设置该规格所有SKU的商务折扣,可点击"批量设置折扣"进行填写

步骤6 填写"商务申请依据"和"商务信息补充"后,点击"提交优惠"即进入审核流程。

商务申请依据		
申请原因	99轮入	
附件(可选)	上传文件 解件大小不超过50M, 圧縮包中文件数量不超过10个且不能包含圧縮文件, 満造择bmp, jpg, jpg, gif, docx, xlsx, pptx, zip, pd情式文件	0/500 %
商务信息补充 ⑦		
项目背景	· 济输入	
客户业务信息	· 涛舱入	0/2,000 #
		0/2,000 %
预计月平均消费(元)	③	
 商务申 商务信 预估月 包年: 	3请依据: 商家需如实填写为客户申请商务折扣的理由 1息补充: 需描述申请理由,如带来新客、高层关系打通等。 3平均消费: 商家可通过如下方式预估月平均消费。 总价/12	

包月: 总价

按次: 总价/3/12

▲ 注意

若填写商务折扣在免审折扣范围内则免审批,创建专属优惠后立即生效; 若填写商务折扣不在免审折扣范围,创建专属优惠需要云商店审批通过后生效,商家 可在"商家专属优惠>我的优惠申请"实时查看操作日志或撤销申请。

----结束

基于客户需求创建

商家可与客户服务商联合销售,由客户服务商创建客户需求,商家接收需求并创建 Private Offer。商家可参考如下操作接收需求并创建Private Offer。

🛄 说明

客户服务商提交客户需求的操作流程请参见《创建客户需求》。

- 步骤1 客户服务商提交客户需求后,商家进入卖家中心;
- **步骤2** 点击左侧导航栏"客户需求管理",进入客户需求管理页面,找到需要接收的客户需求,此时需求状态为"待接收",点击操作列"接收"按钮;

卖家中心 中国大陆站 ~		客户需求	電波管理								
总览 商家管理 商品等理	ž	1, i 2, i 3, i 4, i	 1. 法运用规则的增效的合理者, 主要承担于学为、包尔的差别或把随时能更、并完全小包装有自分等的指个需求可能涉及集品分词让利, 2. 曾始常能需求就以包装的、中方水体的产物表示并按照需求在55个利率表验的活。合成为自动间处。 3. 索然合产增速度, 自己与望盖水体化像素重重型点, 可计计算起能补结是产量素重量起发展高级优惠, 4. 高级分配比较比较相似在建筑支持一部实后同意让出的的高品分级比例, 基于此常产需求重量成为需求优惠, 								
前331日、王 街告管理 客户需求管理	^	全部	客户需求状态	 全部客户需求未源 安白市市市場末 	客户需求名称	10 seator	acmiction	安白雪少祥木	155.04r	Q Q	
		=,	100 O 100 O	EL . IN OVERAL	E7-10-0-0-00	2024/03/01 09:51:34 GMT+08:00	2024/03/01 20:24:12 GMT+08:00	 待接收 	查看详情 接收 拒绝		
						2024/03/01 09:51:34 GMT+08:00	2024/03/01 09:56:57 GMT+08:00	○ 需求转化中	查看详情 更新进展		
		总条数	: 33			2023/11/16 10:44:33 GMT+08:00	2024/03/01 09:39:21 GMT+08:00	0 需求转化中	□香叶橋 単称进展 10 ∨ < 1 2	3 4 >	

步骤3 需求状态变更为"需求转化中",点击操作列的"创建专属优惠";

卖家中心 中国大陆站 ~		客户需求管理	需求管理								
总览 商家管理	~	 1、该页面展现您获得的客 2、营销策略需求默认会接 3、接收客户潜在需求后, 4、商品分成让利比例指您 	近美期間近時保護中間支、主要是具有生化力、氧化物整整度加度繁整,其中各个智能等最多的物质小需求可能涉及集品分析让利。 給簡整需求就以必会政。体力和信命问题有其地容测实在557内未且我的态法。全地为自己的绝色。 各级一种在世界底,通过是基本社和成素实面正成成,可计划和显影和代码等一需真面描发发展激励。 品份低过利此例能容在社经保護有些需求正可能如此扩放的商品分成比例,基于此素户需求受起的名称问题单交圈,华为云会在与印的前品品分成比例中们将此部分让利。								
商品管理	~										
销售管理	^	全部客户需求状态	~ 全部客户需求来源	✓ 客户需求名称				a la			
客户需求管理											
		客户需求名称	客户需求描述	客户需求来源	填搬时间	最近更新时间	客户需求状态	操作			
					2024/11/08 18:53:15 GMT+08:00	2024/11/12 11:37:29 GMT+08:00	○ 需求转化中	查看详情 更新进展 创建专属优惠			
					2024/11/01 18:46:59 GMT+08:00	2024/11/01 18:50:04 GMT+08:00	○ 需求转化中	查看详情 更新进展 创建专属优惠			
					2024/09/13 14:33:25 GMT+08:00	2024/09/13 14:36:09 GMT+08:00	○ 需求转化中	查看详情 更新进展			

步骤4 进入创建专属优惠页面,系统会自动带出用户信息和需求商品信息,核对信息后,填写优惠名称和商务折扣等必填信息;

专属优惠基本信	急									
专属优惠名称 ②	请输入									
用户账号 ③										
选择创建方式	 * 深川用户 系统检测存在该用户的需求信息,您可以基于需 ● 基于客户需求创建专属优惠 	求创建专属优惠,也可以不基于需求直	直接创建专属优惠							
	□直接创建专属优惠									
专属优惠有效期 ⑦	开始日期-结束日期	#								
配置报价										
添加商品										
① 商家实际分成=商	品分成比例+商家销售分成比例-商品分成让利比例									
へ 旧-联营规格验证	E (2)								添加规格	删除商品
规格名称	SKU名称	产品ID	交易模式	计费模式	官阿价 (¥)	免审折扣范围	* 商务折扣 (%)		商品分成比	操作
			成交价分成	包月		100.00% ~ 100.00%	0.00 ~ 100.00	96	60.000%	删除
			成交价分成	包年		100.00% ~ 100.00%	0.00 ~ 100.00	%	60.000%	删除

步骤5填写完成后,点击提交即可。

须知

若填写商务折扣在免审折扣范围内则免审批,创建专属优惠后立即生效;

若填写商务折扣不在免审折扣范围,创建专属优惠需要云商店审批通过后生效,商家可在"商家专属优惠>我的优惠申请"实时查看操作日志或撤销申请;

营销策略需求默认会接收,华为和客户服务商共享的需求5天内未接收,会视为自动拒 绝。请积极跟踪客户需求进度,及时提交专属优惠。

----结束

4.2.3.2 查看商家优惠

商家可以在卖家中心查看已提交的专属优惠申请进度以及生效状态。

查看商家优惠申请状态

在云商店卖家中心"销售管理>商家专属优惠"页面,点击"我的优惠申请"即可查看 专属优惠状态及有效期。

🛄 说明

已创建成功的优惠仅支持查看详细信息;审批中的优惠可以撤销。

查看商家优惠生效状态

在云商店卖家中心"销售管理>商家专属优惠"页面,选择"我的专属优惠"可以查看 已申请的专属优惠生效状态。

4.2.3.3 使用专属优惠

使用方式一【推荐】

商家创建专属优惠成功后,可在"卖家中心>销售管理>商家专属优惠"页面,点击 "商品优惠链接"页签,在该页面复制相应购买链接,并提供给用户进行购买。

通过该链接,	用户无需自行选择规格,	可一键下单。
--------	-------------	--------

卖家中心 中国大陆站 ~	商家专属优惠							AND MERCEN
总统 商家管理 >>	1.1%的分量化還「可以创建今届代還近 2%的代集中语"可以進置今届代還近 3.1%局代期報道"可以進置今届代息中語 4.创建专届优期时可关联集户国家、演用	【着日台線的の車信息。 記录、突破損权対導关注単批出度。 2個的商品下单专環結後、忽可以将称 只板鏡称奪户電求进度、及可提交专)	I品研授发给您的客户便于客户快捷下单。 最优惠。					
商品管理 ~ 销售管理 ^	我的专属优惠 我的优惠申请	商品代思维接 商品纳集手	ŧΩ					
客户面求管理 客户服务商专履优惠	 1.本列表仅展示伙伴授予折扣待生效和 2.考慮代應商品支持通过链接成二编码 	主效中的商品信息。 等道给客户进行下单支付购买。						
商家专展优惠 华为云直纳商务	3.非优惠所乱用户打开链接不赢示权师 4.伙伴接予折扣失效后,链接与二建码	★于折孔俱思。 局步失效。						
客户服务商援权 代金弊管理	请输入克整商品名称							Q
订単管理 イ	商品名称	商品类型	接入类型	报价方式 🖓	折扣类型	生效时间	操作	
交付管理 V 始算管理 V	联营-成交价-人工服务-872-showca	联营商品	人工服务	商品报价	伙伴援予折扣	2035/09/01 16:13:22 GMT+08:00	复划链接 查看二维码	
数据分析 く	SAAS 2.0不涉及kt商品_无服务监管	联营商品	SaaS	商品授价	伙伴援予折扣	2025/10/16 11:12:57 GMT+08:00	复制链接 重要二地码	
合作申請 V	硬件商品2023.3.6	联繫商品	硬件	商品接价	伙伴援予折扣	2025/09/01 16:29:49 GMT+08:00	复制链接 查看二地码	
diaman v	联营商品人工服务-修改测试-01	联营商品	人工服务	商品报价	伙伴授予折扣	2025/08/01 10:42:22 GMT+08:00	复制链接 查看二级码	

使用方式二

商家创建专属优惠成功后,用户将收到系统自动触发的短信(含下单链接)、邮件 (含下单链接及二维码),通过下单链接或二维码直接下单即可。

图 4-4 短信内容

短信详情



使用方式三

专属优惠生效后,用户可以在"买家中心>优惠折扣>伙伴授予折扣"查看和使用。

第29元 ○ ○ 2010					27 Q 1050	RR ² BM 121 FRIA MM SHAMES IM	18492 D
我的云陶馆	D [#LFHRE] 为7度分约为2番片正常自然外。我	[27] 云明在明中特别声明在行了更新,清空间发开重新签署协议。	4285#8				
日改憲的服务	伙伴揽予折扣						
已购买的股券	① 以中統学計算描述的基本目標計算力型申請的代表	第2112、指兵公司省省品行以外授予外扣下可与职会并用行使用。					
193017年 (北京1950	L .					9500800 · ##K5 · #6008 28	• (#82A5580
********	0.80	8户33名	錄音商名称	ALAD	专員的意识态	3,221334	体数时间
电分析的	 e7c5d717eb204074a3747553dbd3d511 			联盟党品	C #2%	2023-08-03 14:34:24	2023-08-04 14:34:25
服务监管	5500x222b0004a05b02ht73c01w8a013			非常考示	0 #2%	2023-08-01 14:22:25	2023-08-02 14:22:27
取営総府 通行管理	 Solecibec3464508759171a4646826 			财富收益	O BEX	2023-08-15 15:22:55	2023-07-01 10:09:00
我的问题	R368	网络名称		计要误式	图2946(V)	6.間(三)2	1845
我的签署				-775	-	40.00%	0.000
9802 28	 M825455ada43888684976475701 			建富市品	O Batt	2023-00-15 15:22.55	2023-07-31 16:11.63
	Sec851745e8c464cbdd05d774b87b10f			非常有品	0 B#X	2023-08-16 11 22:55	2023-08-16 11 21 43
	 dec4bf7dd3fb4808881d7fbbcd73775 			新聞書書	0 Bexx	2023-06-14 10 82 65	2023-06-14 11:10:13
	2003334570x7545004x044c33774cab18			建富電品	0 B#X	2023-08-14 10:02.65	2023-06-30 09:61:28
	 antrossssar640xx83830099781x6040 			新業商品	C #22	2023-08-01 22:24:35	2023-08-02 09-40.52
	 30x4202833x748xx93x73899x81174f 			财富有品	⊖ E#x	2023-06-13 22:02:66	2023-00-14 00:37:40
	50537339794c39364757w9da500H			彩雷电品	⊕ E#x	2023-06-13 21:52:55	2023-06-30 21 29:52
	<u>10 +</u> 89985:21 < <mark>1</mark> 2 3 >						

4.2.4 代金券管理

4.2.4.1 发布代金券

商家可针对指定适用商品或具体规格发布代金券,适用商品范围为商家在云商店上架 的在售商品。

须知

- 当前云商店所支持的代金券类型为满减券,即当用户的支付金额超过指定金额可以 使用该种代金券减免相应金额。
- 云商店代金券只适用于发券时指定的商品类别,商品类别包含通用商品、联营商品。如果商品类别变更,则原商品类别上的代金券自动失效。

前提条件

已上架商品,具体操作请参见**《商品发布说明》**。

操作步骤

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航栏的"销售管理 > 代金券管理"。
- 步骤3 在"代金券管理"页面,单击"发布代金券",进入代金券信息填写页面。

卖家中心 中国大陆站 ~		代金券管理
总览 商家管理 商品管理	~	② 您可能想了解:如何发布代金券? 管理代金券应遵循式為店代金券管理规则, 1.云和店代金券由股券商支布, 医券商支充代金券时指定适用有品品或用外规制。透用商品范围为该服务商在云布店上发的在售商品, 2.云和店代在参与其用于发表时指定的高品具的, 网络品财的企具用最品。严选商品, 买菜商品, 如果和品类则定更,则原用品类则上的代金券自动夫处, 3.如果用户使用云南店代金券支付订单,该订单中的代金券使用金额将在华为给服务商的结算金额中扣减,代金券伙伴承担金额(即扣减金额) = 代金券扣款"代金券伙伴承担比例(即服务商分成比 例), 通订时符合5天无理由退订条件的,代金券项目;其他情况,代金券使用后不可退,详情调见三角店通订规则约购,
^{由臣官理} 客户需求管理		我的代金券 我的申请
客户服务商专属优惠		
商家专属优惠		发布代金券
华为云直销商务		
客户服务商授权		全部適用商品共刻 > 代金券状态 全部 > 」前输入代金券名称 Q Q
代金券管理		代金券名称 适用商品 所属商品 已领取已 使用期限 创建时间 代金 操作
订单管理	~	TANKAN AND ADDRESS OF ADDRESS
交付管理	~	

步骤4根据页面提示信息,设置"代金券名称"、"适用商品分类"、"适用商品"等信息,

确认无误后单击"发布代金券"。

山华合举勾夺	
* 代金芬石林	
★ 适用商品类别	请选择适用商品类别 ~
* 适用商品 🕜	请选择适用商品
* 适用商品规格	请选择适用商品规格
★ 计费模式	包周期、按需套餐包 一次性
★ 满减代金券	订单满元
	「成 一 元
	(所填金额范围在(1,100000000],最多支持2位有效小数。)
★ 发行数量	张
★代金券使用期限	2024/12/10 - 2025/01/10
* 领取限制	每人限领 张
★ 适用限制	新购 续费
	每张代金券可使用1次
★商品详情页展示	● 是 ○ 否
	指定用户发券,建议选择"否",即代金券不展示在商品详情页。
代金券伙伴承担比例	
★ 是否和促销折扣同享	● 是 ● 否
★ 是否与伙伴折扣同享	● 是 ● 否
★ 是否与商务折扣同享	● 是 ● 否
发布代金券	取消

步骤5 代金券发布完成后,在我的代金券页面进行管理,用户可以在商品详情页中领取代金券;

	Revenue,	★ 收職
总计	¥0.01	
优惠	满10歳1 (
规格	人工勝 (約年後次) (約年後次) (約年後次) (前単後次) (前単後次) (前単後次) (前単後次)	
购买方式	接次	
	立即购买 加入购物车	
	◎ 担保交易 ◎ 服务全程监管 ◎ 退款售后无忧 ◎ 优质商家	

如发布代金券时,商品详情页展示选择"否",商家可以指定用户或者获取领取链接 线下传递给用户。

代金券管理								
第四能想了解:如何没有代金费? 1.元前店代金费由服务再发布,服务 2.云前店代金费只适用于发费时指定 3.如果用户使用云前店代金费又访订 运订时符合5天无理由运订条件的,但	(現代金券应遵循云商店代金券管 商发布代金券时指定返用商品或 的商品类别,商品类别包含通用 单,该订单中的代金券使用金额 代金券可違;其他情况,代金券付	理规则。 周体频格,适用商品范围为该服务商在 商品、严选商品、联营商品。如果商品 将在毕为检服务商的结算金额中扣减。 使用后不可退。详情请见云育店该订规	云商店上架的在售商品。 类别变更,则原商品类别上的代表 代金券伙伴承担金额(即扣减金割 别说明。	金券自动失效。 须) = 代金券扣款 * 代金券伙伴承担比例	(印服等商分成比例) .			
我的代金券 我的申请								
发布代金券								
全部适用商品类别 >	代金券状态 全部	→ 请输入代金券名	称					QQ
代金券名称	适用商品类別	所属商品	已领取/已发放 (张)	使用期限	创建时间	代金券状态	操作	
10110					2024/12/10 10:06:04 GMT+08:00	可使用	详情 作废 指定客户	
-					2024/12/10 09:58:56 GMT+08:00	可使用	详情 作废 指定客户	

代金券使用情况

已发行	10张	
已领取	0张	
领取链接	https://marketplace.huaweicloud.com/coupon/?	15 D

🛄 说明

- 商家选择"适用商品规格"后,则代金券仅对该商品下的指定规格生效。
- 联营商品代金券,在云商店审核通过后才能发布成功。
- 联营商品代金券成本由商家承担100%。
- 代金券优惠的金额应小于订单金额,取范围1-100000000的整数。
- 代金券有效期设置不可超过6个月。
- 退订时符合5天无理由退订条件的,代金券可退;其他情况,代金券使用后不可退。详情请见云商店退订规则。

----结束

针对指定用户发放代金券

商家可针对指定用户发放代金券,适用商品范围为商家在云商店上架的在售商品。

步骤1进入**卖家中心**页面。

文档版本 01 (2025-02-19)

步骤2 单击左侧导航栏的"销售管理 > 代金券管理"。

步骤3 设置查询条件,选择目标代金券,单击右侧操作栏的"指定客户"。

代金券管理								
您可能想了解:如何没布代益 1.云商店代金券由服务商发布 2.云商店代金券只适用于发表 3.如果用户使用云商店代金券 退订时符合5天无理由退订条	4.券?管理代金券应遵督云商店代金 5, 服务竟没布代金券时指定适用商 时指定的商品类别,商品类别包含 技行订单,该订单中的代金券便用 件的,代金券可避;其他情况,代。	<mark>券管理項則。</mark> 品或具体规格,适用商品范围为该 通用商品、严选商品、联营商品。(金额将在华为哈服务商的结算金额- 金额将在华方哈服务商的结算金额-	89 新在云新店上架的在售新品。 0果商品送到交更,则面商品送到上8 中10%,代金券伙伴承担金额(即10% 品817规则说明。	9代金券自动失效。 《金额》 = 代金券扣款 * 代金券伙伴承持	但比例(即服务商分成比例)。			
(約代金券) 我的申请 发布代金券	V BARBET AM	× (#10)	PAX40					
代会將名称	适用商品类别	所羅商品	已綺麗/已发放(张)	使用期限	创建时间	代金券状态	操作	
					2024/12/10 10:06:04 GMT+08:00	可使用	详情 作废 指定客户	
-					2024/12/10 09:58:56 GMT+08:00	可使用	详情 作废 指定客户	

步骤4 下载模板并按要求填写指定客户信息,点击"添加文件"上传,再单击"确认"完成 发送。

	指定客户	×
	指定代金券客户	添加文件 下载模板
		文件大小不能超过1M;每次仅支持添加一个文件,每个文件最多导入100条数 据。
		请按照模板格式填写内容,代金券客户文件添加后即完成发送,请谨慎上传。
		取消 确认
步骤5	发放成功后,指定 店发放的指定代金	ឤ户即可以登录
	🗀 说明	
	若需将代金券发 展示在详情页。	放给指定用户,在发布时建议"商品详情页展示"一项选择"否",则代金券不

* 商品详情页展示

	〕是	Ŧ
<u> </u>		_

指定用户发券,建议选择"否",即代金券不展示在商品详情页。

----结束

代金券结算规则

如果用户使用云商店代金券支付订单,在华为给商家的结算金额中按分成比例扣减代 金券使用金额。具体规则如下:

 通用商品代金券由商家发放,结算时华为和商家共担代金券成本,商家结算金额 将扣减代金券使用金额。

- 商家发放通用商品代金券:商家结算金额=商品销售金额*商家分成比例-代金券使用金额*代金券伙伴承担比例
- 联营商品的代金券由商家发放,结算时由商家承担代金券成本,商家结算金额将 扣减代金券使用金额。

🛄 说明

- 代金券伙伴承担比例:请点击"**卖家中心> 销售管理 > 代金券管理**",从代金券详情页面获 取。
- 按需商品不支持发放代金券。

4.2.4.2 查看代金券

操作步骤

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航栏的"销售管理 > 代金券管理"。
- 步骤3 设置查询条件,选择目标代金券,单击右侧操作栏的"详情"。

代金券管理								
您可能想了解:如何发布代金券 1.云面店代金券由服务希发布, 2.云面店代金券只适用于发券柜 3.如果用户使用云面店代金券支 退订时符合5天无理由退订条件	57 管理代金券应遵備云高店代金 服务而发布代金券时指定适用商 指定的商品类别、商品类别包含 2付订单,该订单中的代金券使用。 的,代金券可退:其他情况,代金	势管理项则。 品或即林城榕,适用商品范围为该服务商在2 重用商品、严选商品、联营商品。如果商品经 金额裕在华为给服务商的结算金额中扣减,作 3步使用后不可退,详情请见云商店退了预则	而街上架的在售商品。 《別交更,則原商品类別上的 1.金券伙伴承担金額(即扣減 说明。	代金券自动失效。 金额) = 代金券扣款 * 代金券伙伴承担比	例(即服务商分戏比例)。			
我的代金券 我的申请								
发布代金券								
全部适用商品类别	イ 代金券状态 全部	▼	8					Q Q
代金券名称	适用商品类别	所属商品	已領取/已发放 (张)	使用期限	自我能用非问	代金券状态	銀作	
-						可使用	详情 作废 指定客户	
						可使用	详情 作废 指定客户	

步骤4 在代金券详情页面,可以查看到该代金券的状态、基础信息和使用情况。

で で	金券管理 / 测试代金券	
 ・ アロクト・シート・ ・ アロクト・ ・ ・ ・		
 代金券状态 パ金券发布信息 パ金券名称 送用商品类別 送用商品 送用商品 ご用商品 ご用商品 市 市<th>📀 可使用</th><th>减1元 (订单满 10 元可以使用)</th>	📀 可使用	减1元 (订单满 10 元可以使用)
Tubyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyy	代全类状态	
代金券发布信息 バ金券名称 道用商品类別 道用商品 市局規格 市島規格 计费模式 行機模式 近期限 城市県県 城市県県 近期限利 「大会券伙件承担比例 長杏与晩午折肛同尊 上古吉南寄折肛同尊 上古古南参折旧同尊 日本方向参折肛同尊 日本方向参折肛同尊 日本方向参折肛同尊 日本方向参折肛同尊	102253-17765	
大金券发布信息 大金券名称 道師商品类別 道師商品 道師商品 市品规格 计费概式 计费概式 近期雨 成取相 近期雨和 近期雨和 近期雨和 近期雨和 近期雨和 近期雨和 近期雨和 近期雨和 近日雨和 「大金券伙伴承担比例 「古事奇新北回同草 「古事奇新北回同草 「大金券使用情况 日		
代金券农布信息 汽本券名称 运用商品类別 运用商品 市局城路 市局城路 市場城 市場城 市場城 市場城 市場城 市場城 市場城 「な都久秋千水田比約 長市山松千水田に約 日本町松千水田に約 「な多秋千水田比約 日本町松千水田に約 日本町松千水田市市 日本町本町市市 日本町本町 日本町本町市町専 日本町本町市町専 日本町本町市町専 日本町本町本町 日本町本町市町専 日本町本町市町専 日本町本町市町専 日本町本町市町専 日本町本町市町 日本町本町本町 日本町本町市 日本町本町 日本町本町 日本町本町 日本町本町 日本町本町 日本町本町 日本町本町 日本町本町 日本町		
代金券发布信息 代金券名称 适用商品类判 适用商品 商品规格 计费模式 计费模式 计费模式 计费模式 计费模式 计费模式 计算机 近期限利 近期限制 新购 代金券伙伴承担比例 是否和促销所和同享 是否与纳务折和同享 上方与商务折和同享 上方当商务折和同享 日気行	_	1
 代金券名称 适用商品类列 适用商品 市島城格 日教機式 日教機式 日期限 「 新約 新約 代金券伙伴承担比例 長否和保销折扣同算 長否与南务折扣同算 日本気 <	代金券发布信息	
 运用商品类别 运用商品 高品规格 计费模式 计费模式 计面積 小市 市町取 近町限制 新約 代金券伙伴承担比例 長否和啶销折扣同享 長否与你折折п同享 長否与亦折折扣同享 日本 	代金券名称	
 适用商品 局品规格 计费模式 计费模式 优惠信息 使用期限 使用期限 新购 新购 代金券伙伴承担比例 是否有和促销折扣同享 是否与商务折扣同享 任金券使用情况 日 日<	适用商品类别	
 商品规格 计费模式 计费模式 优惠信息 使用期限 领取限制 新购 代金券伙伴承担比例 是否和促销折扣同享 是否与喻务折扣同享 法石事務折扣同享 日本 日本<!--</th--><th>适用商品</th><th></th>	适用商品	
 计费模式 优惠信息 使用期限 领取限制 近用限制 新购 代金券伙伴承担比例 是否和促销折扣同享 是否与敬保折扣同享 法百与商务折扣同享 七式先使用情况 	商品规格	
 	计费模式	
使用期限 领取限制 适用限制 新购 不金券伙伴承担比例 是否和促销折扣同享 是否与阶件折扣同享 日 <p日< p=""> <p日< p=""> <p日< p=""> <p日< p=""> <p日< p=""> <p日< p=""> 日 <p日< p=""> <p日< p=""> 日 <p日< p=""> 日 <p日< p=""> 日 日 日 日 <p日< p=""> <p日< p=""> <p日< p=""> <p日< p=""> <p日< p=""> 日 <p日< p=""> 日 日 <p日< p=""> 日 日 日 日 日 日 <p日< p=""> 日 日 日 日 日 日 日 <p日< p=""> 日 日 <p日< p=""> 日 日 <p日< p=""> <p日< p=""></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<></p日<>	优惠信息	
 ・ 新政 	使用期限	
适用限制 新购 代金券伙伴承担比例	领取限制	
代金券伙伴承担比例 是否和促销折扣同享 是否与除务折扣同享 是否与南务折扣同享 C尤金券使用情况 已发行	适用限制	新购
 是否和促销折扣同享 是否与依件折扣同享 是否与商务折扣同享 C优金券使用情况 已发行 	代金券伙伴承担比例	
是否与伙伴折扣同享 是否与商务折扣同享 代金券使用情况 已发行	是否和促销折扣同享	
是否与商务折扣同享 代金券使用情况 已发行	是否与伙伴折扣同享	
代金券使用情况 已发行	是否与商务折扣同享	
已发行	代金券使用情况]
	已发行	

文档版本 01 (2025-02-19)^{须取}

Х

4.2.4.3 作废代金券

操作步骤

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航栏的"销售管理 > 代金券管理"。
- 步骤3 设置查询条件,选择目标代金券,单击右侧操作栏的"作废"。

代金券管理	代金芳管理							
您可能想了解:如何没希代金费 1.云商店代金券由服务高发布, 2.云商店代金券只适用于发券时 3.如果用户使用云商店代金券支 退订时符合5天无理由退订条件	② 空间能增了第一30年20年代金券分割費用在金券分割費用用在金券管理用期。 1 定用用代本券利益等方式会考试是数字代本条务时间就是利用基础具体转换。适用用品过程为适整为有在空间包上接受注意有点。 2 定用用代本费利益的可求资料时间的能式则不是成为可能是有利用基础。产量用品、发展用品、利用用品类的反常。 医期间品类测量的不会。 2 定用用代本费利用用的一段用代表的时间、就可用用和基础,产量用品、发展用品、利用用品类的反常。 医期间品类测量的 化合数分析学来图法例 (周围务用分级比例)。 2019时代合为无用品处因为时间、就可用用不适量的任何无限、用用用最近可能的自然的最高量的干利品、代表分析对非常高度(原因不能高度)。(在金券外标来图法例)(周围务用分级比例)。 2019时代合为无用品处因为时间、其他和图式、不会和目录、目标的图式、不会和目标了目标的目标和显示面积的目标的目标。(在金券外标来图法例)。							
我的代金券 我的申请								
发布代金券								
全部适用商品类别	/ 代金券状态 全部	▼ 请输	认代金券名称					QQ
代金券名称	适用商品类别	所属商品	已領职/已发放(张)	使用期限	创建时间	代金券状态	操作	
-					2024/12/10 10:06:04 GMT+08:00	可使用	详情 作废 指定客户	
					2024/12/10 09:58:56 GMT+08:00	可使用	详情 作废 指定客户	

步骤4 在系统显示的弹框中单击"是"。



是否将测试代金券作废?

\bigcirc	否	\bigcirc	是	

🛄 说明

- 代金券作废后,将无法再在商品详情页展示和被领取。
- 商家作废未领取的代金券,不影响已领取代金券的使用。

----结束

4.3 售后管理

4.3.1 退订管理

4.3.1.1 退订规则

通用退订指引

华为云云商店各类型商品退订规则不同,具体请参见下方表1。

- 如商品涉及服务监管,在服务监管完成前即为交易担保期,交易担保期内商品支 持协商退订。用户可在"云商店买家中心-退订管理"中发起退订,输入退款金额 和原因后需由对应商家审批后方可完成退订。
- 如商品不涉及服务监管,根据商品类型分为5天无理由全额退订和不支持退订。如 商品支持5天无理由全额退订,用户可在"费用中心-订单管理-退订与退换货-云服 务退订"中发起退订,无需商家审核。
- 支持5天无理由全额退订的商品,每个账号每自然年周期内(从1月1日算起)可享 有10次自助退订机会,若超过10次则用户无法发起自助退订。注:华为云官网其 他云服务产品(如ecs等)退订也会占用此退订次数。

须知

- 云商店不支持用户在交易担保期外提出的全额退订要求。
- 如果用户已经开具云商店发票,必须退票后才能退订,云商店商品不支持欠票。
 - 如果是电子发票:无需邮寄材料。
 - 如果是纸质普票:邮寄发票联原件。
 - 如果是纸质专票(未抵扣):邮寄发票联和抵扣联原件。
 - 如果是纸质专票(已抵扣):提供《开具红字增值税专用发票信息表》扫描件,无需邮寄材料。
- 参与活动购买的云商店商品,若通用退订规则与活动规则冲突,则以活动规则为准。活动中说明"不支持退订"的商品不支持退订。
- 涉及里程碑验收(分阶段验收)的订单,若服务监管未完成,用户可按与商家协商 的金额申请协商退订,上限为里程碑未完成部分金额,已完成部分金额不可退订。

退订规则说明

表 4-2 云商店商品详细退订规则

商品类 型	计费模 式	是否涉及服 务监管	退订规则	备注
SaaS	包周期	是	交易担保期内 可协商退订	支持退订的场景 1. 资源开通失败的订单自动全额
		俗	支持5天无理 由全额退订	退订。 2. 交易担保期内未生效的续费订 第15500000000000000000000000000000000000
	一次性	是	交易担保期内 可协商退订	甲又持主额退门,主额退还头 付金额。 不 支持退订的场景
		俗	不支持退订	1. 超过有效期的订单不支持退
	按需/按 需套餐 包	否	不支持退订	订。 2. 已生效的续费订单不支持退 订。 3. 试用订单不支持退订。 4. 服务监管已完成的订单不支持 退订。
License	包周期	是	交易担保期内 可协商退订	支持退订的场景 1. 交易担保期内可按与商家协商
	一次性	是	交易担保期内 可协商退订	的金额退订,上限为实付金 额,待商家审批通过后生效。
人工服 务	包周期	是	交易担保期内 可协商退订	2. 又易担保期内未主双的续费订 单支持全额退订,全额退还实 付金额。
	一次性	是	交易担保期内 可协商退订	不支持退订的场景 1.超过交易担保期(服务监管已 定式)的过去式去结识过
硬件	包周期	是	交易担保期内 可协商退订	元成)的订单个文持返订。 2. 超过有效期的订单不支持退 订。
	一次性	是	交易担保期内 可协商退订	3. 已生效的续费订单不支持退 订。

商品类 型	计费模 式	是否涉及服 务监管	退订规则	备注
镜像	包周期	否	支持5天无理 由全额退订	支持退订的场景 1. 交易担保期(5天)内无理由
	按需	否	不支持退订	全额退订, 全额退还实付金 额。 2. 需要与ECS一起退订, 超过10 次的5天无理由退订或新购超 过5天的资源退订需扣除使用 费,不扣除手续费,不退还代 金券。 3. 担保期内未生效的续费包周期 订单支持全额退订。 不支持退订的场景 1. 超过交易担保期(服务监管已 完成)的订单不支持退订。 2. 按需资源不支持退订。
API	一次性 (按次 套餐 包)	否	不支持退订	无
	按需/按 需套餐 包	否	不支持退订	无
AI资产	包周期	否	不支持退订	无
	一次性	否	不支持退订	无
容器	包周期	否	不支持退订	无
数据资 产	一次性	是	交易担保期内 可协商退订	无
	一次性	否	不支持退订	无

不支持全额退订说明

如用户存在下列任何一种情况的不支持全额退订说明:

- 1. 用户在付款后1个月未通过服务监管系统向商家提交服务需求的情况。
- 服务过程中,用户超出1个月未向商家提供项目所需资料,导致项目无法继续实施 被动停止的情况。
- 3. 服务过程中,用户新增加需求,并超出商家接单时承诺的服务范围的情况。
- 4. 服务过程中,用户超出3个月未对商家的服务成果进行"反馈或确认"的情况,或 者因客户未及时反馈、确认导致服务项目已经过期的情况。
- 5. 因用户自身问题违反国家相关法律规定导致商家无法兑现服务承诺(包括但不限 于用户未获得网站ICP备案许可导致网站无法上线等情况)。

退订订单如何结算?

当最终客户申请退订并经华为云确认符合退订标准时,华为云会发送退款通知给商家 和最终客户。

在华为云向最终客户退款后,华为云将从当月或次月从商家结算金额里扣除退款金额 后与商家结算;如金额不足,华为云将从商家缴纳的保证金(如有)扣除;如金额仍 不足,商家应通过其他方式向华为云补付。

• 退订5天无理由产品

支持5天无理由全额退订的商品,在交易担保期内,用户可在线提交退款申请,退 款成功的订单,在结算账单中会同时出账原始订单和退订订单。合计结算金额为 0。

尚未生效的续费订单,退款成功后在结算账单中会同时出账原始订单和退订订 单,合计结算金额为0。

示例:用户在2024年1月5号购买了商家的saas包周期商品,每月100元,购买时 长12个月,订单金额1200元,但1月7号就退订完成。

如商家的账单中只有这个原始订单和退订订单,商家的实际出账为:

2月7号生成1月账单:账单结算金额(含税)=1200元-1200元=0元

• 退订包周期产品

包周期的商品过了担保期申请退款,按实际使用天数扣除费用,剩余天数退余 款。

示例:用户在2024年3月5号开通了包月的镜像,每月100元,购买时长12个月, 订单金额1200元,但因特殊情况用户在5月5号申请退款成功。

实际出账为:

4月3号生成3月账单:原始订单结算金额(含税)=1200元

6月3号生成5月账单:退订订单结算金额(含税)=-1000元

即华为云在5月对商家付款1200元后,在7月将从该商家未结算金额或保证金里扣 除1000元,或商家通过其他方式向华为云退回1000元。

4.3.1.2 退订人工服务类、License 类、涉及服务监管的 SaaS 类和数据资产类商品

用户发起人工服务类、License类、涉及服务监管的SaaS类和数据资产类商品的退订申请,商家可以在卖家中心查看详情和审批退订。

退订流程



操作步骤

步骤1 进入 卖家中心 > 订单管理 > 退订管理 页面。

步骤2 选择待审核退订记录,点击右侧操作列的"审核"。

		江南县	iliseAit#@ Q	用户名 請給入用户名	Q #88 3983.0	BSR Q BUKE	28 • BURN	75688 - 55888 🗰 C
商品名称	規格名称	订单号	服务状态	用户名	接入类型	退订时间	還订状态	操作
			服务商家结		Ucense	2020-11-30 11:29:06	待报告育审核	審結
			服务商审核		人工服务	2020-11-25 19:41:27	侍服务育审核	軍機

步骤3 进入"退订详情"页面,查看退订申请信息。

填写审核意见并上传与用户达成一致的沟通记录或退订确认相关的附件。

点击"同意"或"驳回"。

🕜 待审核	退订总全额: ¥				
用户名:			联系的	16:	
38(1998): 业	务故违无法修复				
显订商品信息					
商品名称		规格名称	创建时间	與討金額 (¥)	通订金額(¥)
			2020-09-24 09:31:55		
					_{退订命金粮} ¥ (
审核					
* # 6.	國有軍被意见。100字以內				
				0/100	
* 1514:	上侍附件				
请上 附付	·伊与用户达成一股的均遵记录或遗订确认制 I大小不超过10M,请选择BMP、IPG、IPE	BRENEH. G. PNG. GIF. DOC. DOCK. XLS. XLSK. PPT. P	PTX, RAR, ZIP, POPHISCRIM,		
R0 88	в				

🛄 说明

- 界面参数"联系电话"说明:若用户提交退订请求时,同意把联系方式提供给商家,则商家可以看到用户的联系电话;若用户不同意,则商家无法看到。
- 商家若认为用户申请不合理,可以选择驳回,本次退订流程结束,用户可重新发起退订申 请。

----结束

4.3.1.3 退订硬件类商品

用户发起硬件类商品的退订申请,商家可以在卖家中心查看详情和审批退订。

硬件类商品退订分为未收货和已收货两种情况,若用户未收货,退订操作请参见<mark>未收</mark> <mark>货退订操作步骤</mark>;若用户已收货,退订操作请参见<mark>已收货退订操作步骤</mark>。

退订流程



未收货退订操作步骤

- 步骤1 进入 卖家中心 > 订单管理 > 退订管理 页面。
- 步骤2 选择目标退订记录,点击右侧操作列的"审核"。



步骤3 进入"退订详情"页面,查看退订申请信息。

填写审核意见并上传与用户达成一致的沟通记录或退订确认相关的附件。

点击	"同意"	或	"驳回"	c
----	------	---	------	---

🕜 待日	日核 通び総金数 🎽				
用户名:			联系地	法 :	
进订期因	业务故遗无法修复				
退订商品信	麀.				
商品名称		规格名称	创建时间	实付金额 (¥)	通订金額(¥)
			2020-09-24 09:31:55		
审核					atrees ¥
* 盲线意见	通過可能性意见,100字以为			0.000	
* 阳体:	上傳胞件	相关的修体。		0/100	
	附件大小不超过10M, 请送择BMP、JPG、JPB	G. PNG. GIF. DOC. DOCK XLS.	XLSX PPT. PPTX. RAR. ZIP. PDFMRC204.		

🛄 说明

- 1. 界面参数"联系电话"说明:若用户提交退订请求时,同意把联系方式提供给商家,则商家 可以看到用户的联系电话;若用户不同意,则商家无法看到。
- 商家若认为用户申请不合理,可以选择驳回,本次退订流程结束,用户可重新发起退订申 请。

----结束

已收货退订操作步骤

- 步骤1 进入 卖家中心 > 订单管理 > 退订管理 页面。
- 步骤2 选择目标退订记录,点击右侧操作列的"审核"。



步骤3 进入"退订详情"页面,查看退订申请信息。

填写审核意见并上传与用户达成一致的沟通记录或退订确认相关的附件。

在"寄回地址"处选择供用户寄回硬件商品的地址信息。

点击"同意"或"驳回"。

() 待	● 小田田市村 (18)300 ○ 180300 ○ 1803000 ○ 1803000 ○ 180300 ○ 1803000 ○ 1803000 ○ 1803000 ○ 1803000 ○ 18030000 ○ 1803000000 ○ 180300000000000000000000000000000000000	0.11			
用户名: 退订原因: 订单号	购买云服务时选撮参数		104 107 400	系电话: 新状态 服务等审核 流状态 已收贷	
退订商品信	息				
商品名称		版地名称	(00009590) 2021-05-17 10:56:03	实行金额(¥) 0.11	選び金額(¥) 0.11
审核 * 軍状意见: * 附件:	() 新築学家秋島21、100952/9 () 100952/9 () 1	NJ 522501,		0100	annas ¥0.11
寄回地址				BURN	estilencu Routeux etaz tele
更多地址 同意	2015				

🗀 说明

- 界面参数"联系电话"说明:若用户提交退订请求时,同意把联系方式提供给商家,则商家可以看到用户的联系电话;若用户不同意,则商家无法看到。
- 商家若认为用户申请不合理,可以选择驳回,本次退订流程结束,用户可重新发起退订申 请。
- **步骤4** 商家收到用户寄回的硬件商品后,在 **卖家中心 > 订单管理 > 退订管理** 页面查找到目标退订订单,点击右侧操作栏的"验收"。

		订单号	道输入订单号 Q	用户名 游输入用户名	Q 南岳宫 初级入市	BSAP Q 透订状态	全部 • 进行时间	开始日期 - 16末日期 首 C
商品名称	照格名称	订单号	服务状态	用户名	接入类型	退订时间	通订状态	操作
			验权退订		硬件	2021-05-17 16:59:58	侍能收	1047

步骤5 在待验收详情页查看验收信息,确认无误后,点击"确认验收",系统自动进入退款 流程。

用户名:		联系电	tin -	
退订原因: 购买云服务时选错参数		服务状	态 验欲退订	
江東岳		物运动	t Ekkis	
國订商品信息				
商品名称	规格名称	创动时间	实付金额 (¥)	選び金額 (¥)
		2021-05-17 10:56:03	0.11	0.11
间地址				
双地址				
0 0 3				
影电话				
				¥01

🛄 说明

- 进入待验收状态后请在15天内完成确认验收或验收异常操作,超期系统将自动验收执行退订。
- 在此步骤中,商家也可执行验收驳回和发起申诉操作。

----结束

4.3.2 服务监管

4.3.2.1 服务监管概述

什么是服务监管?

服务监管是指华为云云商店的服务监管系统,即为保障用户权益、监管商家服务进度 和质量的订单交付管理系统。系统会记录所有的服务操作日志作为处理用户与商家双 方纠纷依据。

涉及服务监管的商品订单,商家在实际交付完成后需在"**卖家中心>交付管理>服务监** 管"界面上传交付验收件,用以证明订单已完成交付。

服务监管流程未完成的订单,订单状态显示为"处理中",处理中的订单系统无法出 账。当用户线上点击确认验收后3个小时内,订单状态会自动变更为"已完成",已完 成的订单代表服务监管全流程结束,次月系统会自动出账结算。

哪些类型的商品涉及服务监管?

按照交付方式来区分:

线下交付的SaaS类、License类商品以及人工服务类、硬件类、应用编排类商品涉及服 务监管,<mark>详见各类型服务监管流程</mark>

镜像类、API类、容器类、AI资产类、数据资产类、即开即用的SaaS类商品不涉及服务 监管。

服务监管各类销售场景验收规则

订单商品类型	销售场景	订单验收规则
通用、自服务 商品	所有场景	4.3.2.2.3 商家自定义验收规 则
联营商品	赋能云场景 (用户归属赋能云赛道或者使用赋 能云现金券)	4.3.2.2.1 联营商品赋能云场 景验收规则
	基地云场景 (用户归属基地云赛道或者使用基 地云提货券)	4.3.2.2.2 联营商品基地云场 景验收规则
	除上诉以外的场景,属于其他场 景,遵循	4.3.2.2.3 商家自定义验收规 则

4.3.2.2 服务监管验收规则

4.3.2.2.1 联营商品赋能云场景验收规则

以下两种情况的联营订单属于赋能云场景下的订单(或的关系),在服务监管验收过 程中需遵循赋能云场景下联营订单服务监管验收规则:

- 1. 用户归属赋能云赛道;
- 2. 用户使用了赋能云的现金券。

🛄 说明

赋能云场景下的订单,在商家完成实施服务并上传验收报告后,华为侧需对验收报告进行复核。 具体商品类型对应的服务监管流程指导,请参考《人工服务类商品服务监管》《License类商品 服务监管》《硬件类商品服务监管》《SaaS类商品服务监管》《应用编排类商品服务监管》。

订单验收规则

- 涉及服务监管的商品订单,商家在交付完成后需输出《交付验收文档》,并登录 云商店"卖家中心>交付管理>服务监管",上传至相应订单的服务监管电子流中。
- 2. 赋能云赛道下的联营订单及其他赛道下使用了赋能云现金券的联营订单,在商家 完成实施服务并上传验收报告后,华为侧需对验收报告进行复核。
- 3. 在具体项目完成交付实施后,商家可使用云商店<mark>联营商品赋能云场景项目交付文</mark> 档模板填写相关信息,并上传至云商店服务监管流程中。商家也可参考模板自行

定义交付验收文档,自定义文档需包含如下<mark>6大验收关键要素</mark>,并满足<mark>赋能云赛道</mark> 联营商品订单签章规则。

表 4-3 6 大验收关键要素

说明
1.订单号为CS开头
2.同一用尸同一项目如有多笔订单同时验收,可填与在同一个验收 文档内
需填写完整公司名称,与下单用户名称保持一致
1. 验收件内填写的商品及规格名称需与所下订单一致(下单商品规 格可在订单明细内查看)
2. 同个项目如下单多个规格,需在验收文档内填写完整,请勿遗漏
注意 须填写完整的商品名称及规格信息,并与下单规格保持完全一致,否则将导 致验收不通过
商家/用户后台界面用户开通的软件授权有效期截图
联营SaaS商品交付截图要求:
基于联营Kit交付的SaaS商品需提供如下买家中心" <mark>联营服务>应用</mark> <mark>管理</mark> "页面截图:①SaaS授权应用和成员截图;②SaaS登录界面截 图;③SaaS登录成功截图
基于IMC交付的SaaS商品需提供用户侧 <mark>华为云工业云平台</mark> 用户授权 截图
联营License商品交付截图要求:
基于联营Kit交付的License商品需提供1-2张已完成交付后用户或商 家侧软件使用功能页面截图
基于IMC交付的License商品需提供用户侧 <mark>华为云工业云平台</mark> 用户授 权截图
License部署商品需提供华为云资源订单号及其截图作为关键交付项
须知 云商店购买License商品,云资源需部署在华为云上。

赋能云赛道联营商品订单签章规则

- 1. 签字: 商家、华为项目组、用户三方都需要签字;
- 2. 盖章: 商家、用户任意一方盖公章;
- 3. 验收件需要加盖骑缝章,且保证清晰完整;

联营商品赋能云场景项目交付文档模板

🛄 说明

点击下载赋能云场景联营商品交付文档模板.docx

4.3.2.2.2 联营商品基地云场景验收规则

以下两种情况的联营订单属于基地云场景下的订单(或的关系),在服务监管验收过 程中需遵循基地云场景下联营订单服务监管验收规则:

- 1. 用户归属基地云赛道;
- 2. 用户使用了基地云的提货券。

订单验收规则

- 涉及服务监管的商品订单,商家在交付完成后需输出《交付验收文档》,并登录 云商店"卖家中心>交付管理>服务监管",上传至相应订单的服务监管电子流中。
- 基地云赛道下的联营订单及其他赛道下使用了基地云提货券的联营订单,在商家 完成实施服务并上传验收报告后,华为侧需对验收报告进行复核。
- 在具体项目完成交付实施后,商家可使用云商店《基地云场景联营商品交付文档 模板》填写相关信息,并上传至云商店服务监管流程中,商家也可参考模板自行 定义交付验收文档,自定义文档需包含如下表15大验收关键要素,并满足基地云 场景联营商品订单签章规则。(如果项目所在基地有统一的服务验收单,商家也 可按使用服务验收单作为验收件上传至云商店服务监管流程中。)

5大验收关键要素	说明
订单号	1.订单号为CS开头 2.同一用户同一项目如有多笔订单同时验 收,可填写在同一个验收文档内
用户名称	需填写完整公司名称,与下单用户名称 保持一致
商品及规格名称	 1. 验收件内填写的商品及规格名称需与 所下订单一致(下单商品规格可在订单 明细内查看) 2. 同个项目如下单多个规格,需在验收 文档内填写完整,请勿遗漏
SaaS/License商品的系统授权有效期截图	商家/用户后台界面用户开通的软件授权 有效期截图

表 4-4 5 大验收关键要素

5大验收关键要素	说明
SaaS/License商品的联营开通、交付截图	联营SaaS/License商品开通、交付截图 要求:
	基于基地云场景联营SaaS/License商品在 基地云部署完成后需提供:①登录页面 截图;②登录成功后页面截图;③软件 可使用的功能页面截图(包含客户名 称),截图总数不少于3张。
	注:对于商家远程交付类的订单,不强 制要求上述截图,但需要提供提交给客 户或者基地的远程交付记录。
	远程交付记录包括但不限于邮件记录、 邮寄记录、线上会议纪要等各种类型的 远程支撑交付凭证。

基地云场景联营商品订单签章规则

非远程交付类的订单:

- 1. 签字: 商家、华为项目组、用户三方都需要签字。
- 2. 盖章: 商家、用户任意一方盖公章, 并加盖骑缝章。

远程交付类订单:验收件无强制要求签字盖章,验收件提供远程交付记录作为验收件 支撑凭证。

注意事项:

服务商远程交付类订单是指服务商无需驻派人员驻场交付,通过邮件、邮寄、远程会 议支持等远程方式即可完成商品交付。

基地云场景联营商品交付文档模板

🛄 说明

点击下载联营商品基地云场景项目交付文档模板.docx版本。

4.3.2.2.3 商家自定义验收规则

商家发布商品时需定义该商品订单的验收标准。后续具体订单完成交付时需按照商品上架时确立的验收标准填写相应的交付验收件并上传在订单的服务监管流程内。

商家可以在卖家中心"交付管理>服务监管"的服务监管详情处或"商品管理>我的商品"的商品详情中查看所上架商品的具体验收标准。

图 4-6 服务监管详情页面

卖家中心	服务监管	/ 查看详细				
商品羅社智理 信控20里 库存管理 问研管理	0	电产量交易	 (2) Mic maulitic 	() EXPERIEN	- (4) \$972388	- (5) Homulae
(CETE へ (APR)予約(2)	服約	体息				
商资折扣	R £8	БŔ				
與內服的傳授权	现物。	88				
や屋に原	1784		新神情, 被实交付内容。			
交易管理 へ	1874	状态	用戶購交買求			
订单列表	南部	向付偿版	SCW霍波说明和			
进行管理			doca			
勞告配置管理		Г	交付及給收标准			
服务监验			doct			
服务交付	81224					
光期管理	19.48	0.38				

图 4-7 商品详情页面

突家中心	我的商品 /				
575	接入信息				
総外向管理 イ	83.5.852				
TOBA	南亚名称				
取業以近	商品版本				
我的申请	商品1000	_			
32.95-02					
商品屬住管理					
信控采量					
库存管理	商品服务均程	-0			
问册管理		用中植交蜀黍	服務傳輸以業求	服务商实施服务	用户编以验试
化核管理 🗸		10000 ALLON 1000 RP	10.000 MK 10.00	1010年1月 1110年1月 1110月 11日日 11日日 11日日 11日日 11日日 11日日 11日日	Service Mark
交易管理 ∨					
大道武王 ~	商品交付機販	SOW需求說明书			
有户需求管理		JOCX .			
经常欺骗分析		交付双胎改振度			
展開用の活取分析		docx.			
SRIE ~	2月18LA	1天(以貢称日计)			

4.3.2.3 人工服务类商品服务监管

当人工服务类商品成功售出后,商家可以在卖家中心"**交付管理>服务监管**"查看用户 提交的需求,并在服务交付完成后同步上传交付验收文档。

注意事项

- 人工服务交付方式下的商品分为标准类(适用于环境配置、数据迁移等服务类商品)和建站类两种,由于每种商品服务特性不同,所以服务监管流程中的各环节和环节所需周期也存在差异,请注意区分。如服务监管流程在用户处未处理,商家可联系用户沟通交付问题。
- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成。

服务监管总体流程

图 4-8 通用商品服务监管流程



图 4-9 联营商品、华为商品服务监管流程



🛄 说明

联营商品订单,赋能云场景及基地云场景需"华为云复核",其他场景订单验收遵循商家自定义验收规则
 注意:什么是赋能云场景请参照联营商品赋能云场景验收规则;什么是基地云场景请参照联

注意:什么是赋能云场景请参照**联宫商品赋能云场景验收规则**;什么是基地云场景请参照**联** 营商品基地云场景验收规则。

- 服务监管过程中,商家可执行"申诉"操作,详情请参见《服务监管申诉说明》。
- 用户服务监管操作说明,请参考**《人工服务类商品服务监管(用户)》**。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,新续费的订单将不涉及服务监管流程。

服务监管流程中,商家可以执行以下操作:

- 接收到用户需求后,在卖家中心查看需求信息,选择执行确认需求或者驳回需求 操作。
- 2. 确认需求后进行实施交付。

3. 服务交付完成后,确认服务已完成。

确认/驳回用户需求操作

以人工服务类(标准服务流)商品为例。

- 步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航的"交付管理 > 服务监管",进入服务监管页面。
- **步骤2** 设置查询条件,选择目标服务交易记录,单击操作列的"确认需求",页面跳转至需求详情页。

订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
		Ī		确认需求 联系用户

步骤3 在需求详情页查看用户的需求明细。

查看需求详情,若需求合理,单击"确认需求";若需求不合理,可以选择驳回给用 户修改。

✓ 用户提交常	「求 ————————————————————————————————————	(3) 服务商实施服务 —————	(4) 华为云复核 ————	(5) 用户确认验收
服务信息				
商品名称				
现格名称				
丁单号	IBC 可点击查看订单详情,核实交付	内容。		
服务状态	服务商确认需求			
商品交付模版	SOW需求说明书			
		docx		
	交付及验收标准			
		.docx		
购买数量	1			
欠数	12次			

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确认",再次"确认需求"或"驳回"。

服务信息 × 商品名称 方 前品名称 方 城格名称 市込需求后将进入到服务实施阶段 订单号 1 取済状态 取済	✓ 用户提交需	ж ——— 2 в	服务商确认需求	- ③ 服务商实施服务 ————	(4) 华为云复核 —————	(5) 用户确认验收
商品交付機版	服务信息 商品名称 规格名称 订单号 服务状态 商品交付模版	3	前 确认需求 确认需求后将进入到服务实施阶段			

----结束

确认服务完成操作

服务实施完成后,商家需操作确认完成。

步骤1 进入**卖家中心**页面,单击左侧导航的"**交付管理 > 服务监管**",进入服务监管页面。 **步骤2** 找到相应的订单,单击操作列"确认完成"按钮,进入商家实施服务页面。

订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
		B10000-10000-0	te te	确认需求联系用户
		10.000		确认完成联系用户
				确认完成联系用户

步骤3 在商家实施服务页面,输入服务结果描述,选择实际开通时间,上传订单交付验收文档,单击"确认完成"。

★ 服务结果描述	请输入服务结果描述(不超过1000字)	
		0/1,000 🛷
服务实际开通时间	请选择日期时间 🔛	
	 1、交付方若未填写服务实际开通时间,则该订单将以客户线上点击确认验收的时间为服务实际开通时间; 2、交付方若要填写服务实际开通时间,需注意; SaaS、License类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与始客户开通的软件授权有效期开始时间保持一致; 人工服务类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与服务实际交付时间一致。 	
* 交付件		
	 请您如实上传交付完成或用户验收证明文件,包括但不限于交付内容清单、客户签字验收件等。 提醒: 1. 提前验收可能造成不必要的售后纠纷和法律风险! 2. 为确保信息安全,请勿在描述与附件中包含个人信息、账号密码等敏感信息。 	

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确定"。

确认完成后, 您需等待用户对服务结果进行确认
「取消」「确定」

----结束

门 说明

- 如订单属于非赋能云场景,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如订单属于赋能云及基地云场景,服务监管状态变更为"华为云复核",待华为云侧复核交付验收件无误后,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,续费产生的订单不涉及服务监管。

服务监管申诉说明

- 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操作状态。
- 如需发起申诉,具体操作步骤请参考《服务监管申诉》。

4.3.2.4 License 类商品服务监管

4.3.2.4.1 License 类商品服务监管总览

当License类商品售出后,商家在卖家中心"<mark>交付管理>服务监管</mark>"查看订单信息和该 订单的服务监管流程,根据对应服务监管流程向用户交付License,并在卖家中心页面 确认服务已完成。

卖家中心		服务监管								
总资 服务高管理 與品管理 优惠管理 交易管理 订单列表	* * *	1.507時間美市品市社の力活、活動に立力消費科工業が、認用不成在部分が打用作やめた。 2.507時間美和品市社の力活、活動に立力消費発展時、在設立性能ないためのの、非常活動でいた。 3.502人になった利用業業務業務業務においたの力に、構成にはご可能構成が、非常活動でいた。 4.501年間美術業務業務業務構成にはご可能構成が、非常活動を行いたの力が、多くなど能力が含めた出生、影響の情報などの中心のないが多、影響の子校会社が、 5.100000美術業業務業務がないたま、使用業業がないたのためのパラ・大利用業者を行いた。 5.100000美術業業務業務があいまた。 5.100000美術業業務業務があいまた。 5.100000美術業業務業務があいまた。 5.10000美術業業務があいまた。 5.10000美術業務があいまた。 5.10000美術業務があいまた。 5.10000美術業務があいまた。 5.10000美術業務がありまた。 5.10000美術業務があいまた。 5.10000美術業務がありまた。 5.10000美術業務がまた。 5.10000美術業務がありまた。 5.10000美術業務がありまた。 5.10000美術業務がまた。 5.10000美術業務がまた。 5.1000美術業務がまた。 5.10								
退订管理		全部状态	V Loense V	全部服务状态		0				
彩曲配置管理	0	 11#5	用户名	客户名称	商品名称 目	lfi -				
服务监管	U I		10.100 (c)		2	著详情 联系用户				
服务交付			10.00.00000.0		100000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1	看详情 联系用户				
发展管理				10-1-10-10-10-10		酒详情 联系用户				
資家中心		1911年(皇后详辑								
が近 服务育管理		1 ROBOR	(2) 服务符件以差术	③ 服約商業抽服約 ————————————————————————————————————	④ 华为云确认服务 ————————————————————————————————————	 (6)用户确认能容 				
云服务信息管理										
化素質改		服务信息								
交易管理		商品名称								
17.007206		规指条称								
进行管理		订单号								
特殊対象管理		服务状态								
服务交付		购买数量								
光展管理		购买数量								
形单管理	- 11									
交易的尚曾理										

License商品服务监管流程如下:

图 4-10 联营线上 License 授权码 (License 2.0)

2024年9月14日前下单的服务监管流程:



2024年9月14日后下单的服务监管流程:

用户领取授权码	 授权码激活	 商家上传交付证明	 华为云复核	 系统确认验收
如商家已为客户完成交付、部 署,用户在"我的云商店>服 务监管"页面,查看授权码 (系统自动生成),并确认领 取。	商家调用云商店提供的接 口,激活授权码,系统检 测到该授权码已激活,将 自动通过此节点。	商家上传验收报告。	华为云编认商家已完成License交付 后,线上确认服务。 *2023年4月28日后胸买的联营非赋 能云订单不需要"华为云编认服务"	系统自动确认验收,服务 监管完成。

图 4-11 联营线上 License 识别码(License 1.0)



线下License

图 4-12 通用商品服务监管流程



图 4-13 联营商品、华为商品服务监管流程



图 4-14 软件包部署

用户确认验收							
用户确认软件已部署并开 通成功后,在"我的云商 店>服务监管"页面确认 验收。							

注意事项

- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成。
- License类商品,根据服务监管状态出账。服务监管状态为已完成的订单,次月结 算时系统自动出账。服务监管状态未完成的订单,结算时不出账。
- License类商品订单涉及服务监管流程,包周期(包年、包月)订单的资源开始时 间为商家交付时填写的服务实际开通时间。如商家未填写服务实际开头时间则以 用户验收成功时间作为实际开头时间,即用户验收后,资源才开始计时。

举例:用户购买涉及服务监管商品A,于1月1日购买1个月并于同日开通完成,投 入使用。2月1日用户在系统点击确认验收。

场景一: 商家实施服务完成时未填写服务实际开通时间

用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为2月1日 至3月1日。

场景二:商家实施服务完成时填写了服务实际开通时间,填写的时间为1月1日 用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为1月1日 至2月1日。

4.3.2.4.2 License 类商品线上授权码服务监管(License2.0)

服务监管总体流程

2024年9月14日前下单的服务监管流程:


🗀 说明

联营商品订单,赋能云场景及基地云场景需"华为云复核",其他场景订单验收遵循商家自定义验收规则

注意:什么是赋能云场景请参照**联营商品赋能云场景验收规则**;什么是基地云场景请参照<mark>联</mark> 营商品基地云场景验收规则。

- 商家实施交付后,用户在"我的云商店 > 服务监管"页面查看授权码,并进行领取确认操作后。授权码将通过商家指定的方式进行激活,系统检测到授权码激活成功后,订单将自动闭环,服务监管流程结束。
- 用户一旦领取并激活授权码,视为订单可确认验收。
- 用户服务监管操作说明,请参考《License类商品线上授权码服务监管(用户)》。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,新续费的订单将不涉及服务监管流程。

服务监管流程中,商家可以执行以下操作:

1、商家进入卖家中心页面,单击左侧导航栏 "交付管理>服务监管",进入服务监管 页面查看进度。

2、服务实施交付完成后,点击操作列的"开通交付",进入服务监管详情页面上传已 完成交付的交付验收报告,反馈服务已完成。

操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航栏"交付管理>服务监管",进入服务监管页面。

卖家中心	1	服务监管							
总资 服务尚管理	~	1.20的服务类商品售出成功 2.20的服件发商品售出成功 3.30的License和应用编辑	n后,请通过此页面 确认需求 ,跟进完成服务 n后,请通过此页面 实施服务 ,在发线后提了 其 帝品售出成功后,请通过此页面 完成交付	经过和客户验收。 地流直信息,并跟进物流进展。 ,并跟进客户验收。					
商品管理	~	 4.股务监管关商品,根据 5.Linenset制定品和IGXI的 	4 服务监督大商品、根据服务监督大会出版、服务监督大态力已完成的订单、次月结算时系统自动出版、服务监督大会未完成的订单、结算时不出版。 5.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1						
代惠管理	~	8.订单超过365天末处理。	未开票订单会执行遗订,						
交易管理	^	BOFALLOOPHIQ XH L							
订单列表		REAL REAL	92						
退订管理		全部状态	◇ 全部接入类型 ◇	2945 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	~	Q	0		
销售配置管理		口 订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作			
服务监管			100.000000.0		1.100.000	查看详情 联系用户			
服务交付						查看详情 联系用户			
发展管理									

- **步骤2**用户在"买家中心>服务监管"查看并确认领取授权码(具体操见《License类商品线 上授权码服务监管(用户)》),服务监管状态更新为"授权码激活",用户一旦领 取授权码后,将无法发起协商退订。
- **步骤3** 找到需要商家部署实施(授权码激活)的订单,单击操作列的"查看详情",进入服务监管详情页面。

展务监管	
① 500時第第三日回記記録、福祉には国際は基本、創品を見名のいた中心地、 200時第年2日回に記録、福祉には国際に基本、ためで見名のなどの、日本目的にお見見、 2005年AnnetMin時第第名目になったが、南北にに国家保存が、日本目的でありまし、著作者からすべきかごすべきかごす。4回が「一会」 4回をは王が見る、御客に見ずならん、第二次日本にあったのでは、「小日間があるのとが、男や言からすべきかごすべきかごす。4回が「一会」 5回の目前の中心の人で	
1 (14) (1 (14)) (1 (14)) (1 (14))	
▲部地さ > (全部地入地型 >) 全部組分地型 >) (対単号 >)	Q Q
订单号 用户名 第户名称 商品名称 规始名称 接入某型 服务状态 节点名称	1988 1999
License 网络亚南美雅 组织因激素	2024/09/24 09:48:54 GA 重要注情 联系用户
	2024/09/20 16:28:24 GA 查爾評情 联系用户
	2024/09/20 16:23:07 GA 查看评情 联系用户

步骤4 用户领取完成并线下提供授权码给商家后,商家调用云商店提供的"激活授权码"开 放接口,激活授权码,系统检测到该授权码已激活,将自动通过此节点,服务实际开 通时间与授权码激活时间一致。

服务监管 / 1	n.指示结		
Ø	e-direction	(3) WEINSHON	a 405zinn
服务信	2		
南西名8 和林名8 订单号 可点名8	NCHEZ		
商品交行	機能 SOW霉素说明书		
	10		
	交付及验收标准		
	商品验收费板 (1) (1).docx		
购买数量	1 1		

步骤5 授权码激活后,服务监管详情页状态更新到"商家上传交付证明",请将交付文件上 传至服务监管中。

)a~aakkan			I	3 nz_m	交付证明	4 \$775.88
544.81						
ass 200						
交付及验收标准						
🔟 doc/255 doc						
(政策 1						
13日回 1 14 (上市文件) 利用(大)(小司(15544)、 1、月間(15544)、 1、月間(15544)、 1、月間(15544)、 1、月間(15544)、 1、月間(15544)、 1、月間(15544)、 1、日間(15544))、 1、日間(15544)、 1、日間(15544))(1、日)(15544))(1、日)(15544))(1、日)(15544))(1、日)(15544))(1、日)(15544))(1、日)(15544))(1、日)(1)(15544))(1)(1		1, GF, DOCX, XLSX, FFTX, 高级不得于交对内容清单、案内型 51 人质型、现号在只导致常能能含要。	ZP、FOF、XXUBJC2件。 序验次件编。			
13日記 1 13 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	1 8658849, JPG, JPEG, PRO 19842839496628348, 62 82877-989384444508403 428. @STEE4491446847.	1, GF, DOCX, XLSX, PPTX, 절연구경구숫하거달,분은, 플수정 원) 시설로, 가죽조가등환호결혼,	2P. PGF, XMABUCOH, 구원IONIA,			
1938 1 19 <u>上市スは</u> 利用スパン・成立5000、 1 第10007月 1 第10007月 2 大阪時営業 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本		1、0F、DOCX、X15X、PPTX、 14年7月子の対応編集、第中型 21 第4人場合 第4人場合	2F: FOF, XXM,BUCCH, 于社会市场。 勝行力	984	8.6	20
19 2020 1 19 2022 1 19 2022 192 10 2022 192 2 708/202 2 708/2		 GF, DOCX, MLSK, PPTX, 毎年7月テクリカ学校里、著中型 別 (満足) 科学区内等私室支援・ 野内人為色 電家 	2F, FDF, XALBECOH, 学校内等。 勝枚方	844	Bid -	-

步骤6 如非赋能云订单,系统将自动确认验收,服务监管流程结束;

如为赋能云订单,服务监管状态变更为"华为云复核",待华为云侧检查通过后,系 统将自动确认验收,服务监管流程结束。

強管 / 查看	详情					
服务信息						
商品名称						
规格名称						
订单号		 単洋情,核	实交付内容。			
服务状态	服务完成					
购买数量	1					

----结束

服务监管申诉说明

- 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。

如需发起申诉,具体操作步骤请参考《服务监管申诉》。

4.3.2.4.3 License 类商品线上系统识别码/硬件识别码服务监管(License1.0)

服务监管总体流程

图 4-15 License 类商品线上服务监管流程



🗋 说明

联营商品订单,赋能云场景及基地云场景需"华为云复核",其他场景订单验收遵循商家自定义验收规则

注意:什么是赋能云场景请参照**联营商品赋能云场景验收规则**;什么是基地云场景请参照**联** 营商品基地云场景验收规则。

- 系统识别码由系统自动生成,不需要用户手动填写,具备唯一性;硬件识别码需由用户提供 并手动填写,用户提交时需确保准确性。
- 服务监管过程中,商家可执行"申诉"操作,详情请参见《服务监管申诉说明》。
- 用户服务监管操作说明,请参考《License类商品服务监管(用户)》。
- 商家根据用户提交的识别码完成交付后,用户可以在"我的云商店 > 服务监管"验收服务处进行"确认"或"驳回"。
- 华为云复核后,用户线上点击"确认验收",订单状态变更为"服务完成",订单次月出账 结算。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,新续费的订单将不涉及服务监管流程。

服务监管流程中, 商家可以执行以下操作:

1、商家进入卖家中心页面,单击左侧导航栏"交付管理>服务监管",进入服务监管 页面查看进度。

2、服务实施交付完成后,点击操作列的"开通交付",进入服务监管详情页面上传已 完成交付的交付验收报告,反馈服务已完成。

确认服务完成操作

服务实施完成后,商家需操作确认完成。

步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航的"交付管理 > 服务监管",进入服务监管页面。

步骤2 找到相应的订单,单击操作列"确认完成"按钮,进入商家实施服务页面。

订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
		And the second sec		连 确认需求 联系用户
		10.000	1.10.00	确认完成联系用户
			10.000	确认完成 联系用户

步骤3 在商家实施服务页面,输入服务结果描述,选择实际开通时间,上传订单交付验收文档,单击"确认完成"。

★ 服务结果描述	请输入服务结果描述(不超过1000字)	
		0/1,000 %
服务实际开通时间	请选择日期时间 🔛	
	 1、交付方若未填写服务实际开通时间,则该订单将以客户线上点击确认验收的时间为服务实际开通时间; 2、交付方若要填写服务实际开通时间,需注意; SaaS、License类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与给客户开通的软件授权有效期开始时间保持一致; 人工服务类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与服务实际交付时间一致。 	
* 交付件		
	 请您如实上传交付完成或用户验收证明文件,包括但不限于交付内容清单、客户签字验收件等。 提醒: 1.提前验收可能造成不必要的售后纠纷和法律风险! 2.为确保信息安全,请勿在描述与附件中包含个人信息、账号密码等敏感信息。 	

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确定"。

i 确认完成	
确认完成后,您需等待用户对服务结果进行确认	
取消	确定

----结束

🛄 说明

- 如订单属于非赋能云场景,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如订单属于赋能云及基地云场景,服务监管状态变更为"华为云复核",待华为云侧复核交付验收件无误后,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,续费产生的订单不涉及服务监管。

服务监管申诉说明

 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。

- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉 流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。
- 如需发起申诉,具体操作步骤请参考**《服务监管申诉》**。

4.3.2.4.4 License 类商品商家线下交付类服务监管

用户购买的License类商品支付成功后,可以进入"<mark>我的云商店>服务监管</mark>"页面查看 License商品交付进度,并及时确认验收。商家需及时联系用户了解用户需求,实施交 付。

注意事项

- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时 内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成,次月出账结算。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,新续费的订单将不涉及服务监管 流程。
- 商家线下交付包周期(包年、包月)License 商品订单的资源开始时间为商家交付 时填写的服务实际开通时间。如商家未填写服务实际开头时间则以用户验收成功 时间作为实际开头时间,即用户验收后,资源才开始计时。

举例:用户购买涉及服务监管商品A,于1月1日购买1个月并于同日开通完成,投入使用。2月1日用户在系统点击确认验收。

场景一: 商家实施服务完成时未填写服务实际开通时间

用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为2月1日 至3月1日。

场景二:商家实施服务完成时填写了服务实际开通时间,填写的时间为1月1日 用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为1月1日 至2月1日。

服务监管总体流程



🗀 说明

- 联营商品订单,赋能云场景及基地云场景需"华为云复核",其他场景订单验收遵循商家自定义验收规则
 注意:什么是赋能云场景请参照联营商品赋能云场景验收规则;什么是基地云场景请参照联营商品基地云场景验收规则。
- 服务监管过程中,商家可执行"申诉"操作,详情请参见《服务监管申诉说明》。
- 用户服务监管操作说明,请参考《License商品线下服务监管(用户)》。
- 商家交付完成后在"卖家中心-交易管理 > 服务监管"处上传验收报告,用户在"我的云商店 > 服务监管"验收服务处进行"确认"或者"驳回",
- 华为云复核后,用户线上点击确认验收,订单状态变更为"服务完成",订单次月出账结算。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,新续费的订单将不涉及服务监管流程。

服务监管流程中, 商家可以执行以下操作:

1、商家进入卖家中心页面,单击左侧导航栏"交付管理>服务监管",进入服务监管 页面查看进度。

2、服务实施交付完成后,点击操作列的"开通交付",进入服务监管详情页面上传已 完成交付的交付验收报告,反馈服务已完成。

确认服务完成操作

服务实施完成后,商家需操作确认完成。

- 步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航的"交付管理 > 服务监管",进入服务监管页面。
- 步骤2 找到相应的订单,单击操作列"确认完成"按钮,进入商家实施服务页面。

订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
		100000-0000-0	ţ\$	确认需求联系用户
		100000000000000000000000000000000000000	1.11.11	确认完成联系用户
				确认完成联系用户

步骤3 在商家实施服务页面,输入服务结果描述,选择实际开通时间,上传订单交付验收文档,单击"确认完成"。

★ 服务结果描述	请输入服务结果描述(不超过1000字)	
		0/1,000 %
服务实际开通时间	请选择日期时间 🔛	
	 1、交付方若未填写服务实际开通时间,则该订单将以客户线上点击确认验收的时间为服务实际开通时间; 2、交付方若要填写服务实际开通时间,需注意: SaaS、License类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与给客户开通的软件授权有效期开始时间保持一致; 人工服务类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与服务实际交付时间一致。 	
★ 交付件		
	 请您如实上传交付完成或用户验收证明文件,包括但不限于交付内容清单、客户签字验收件等。 提醒: 1.提前验收可能造成不必要的售后纠纷和法律风险! 2.为确保信息安全,请勿在描述与附件中包含个人信息、账号密码等敏感信息。 	

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确定"。

🚺 确认完成	~
确认完成后,您需等待用户对服务结果进行确认	Y
取消	确定

----结束

🛄 说明

- 如订单属于非赋能云场景,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如订单属于赋能云及基地云场景,服务监管状态变更为"华为云复核",待华为云侧复核交付验收件无误后,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,续费产生的订单不涉及服务监管。

服务监管申诉说明

- 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉 流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。
- 如需发起申诉,具体操作步骤请参考《服务监管申诉》。

4.3.2.4.5 License 类商品软件包部署服务监管

服务监管总体流程



🗀 说明

软件包部署完成后,用户确认验收即可完成服务监管。

服务监管申诉说明

- 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操作状态。
- 如需发起申诉,具体操作步骤请参考**《服务监管申诉》**。

4.3.2.5 硬件类商品服务监管

当硬件类商品成功售出后,商家在卖家中心"<mark>交付管理>服务监管</mark>"查看订单信息、收 件人信息,根据用户订单要求邮寄硬件商品,并在卖家中心录入物流信息。

注意事项

- 商家线下邮寄硬件商品后需在"服务商实施服务"节点线上录入物流信息。订单 服务监管流程将流转至用户侧,订单状态显示为"用户确认验收"。
- 当订单处于"用户确认验收"状态,且快递物流信息显示已签署超过10天,系统 将会对订单执行自动关单验收操作。
- 服务监管流程未完成的订单,订单状态显示为"处理中"。当用户线上点击确认 验收后3个小时内,订单状态显示为"已完成"。已完成的订单即代表服务监管全 流程结束。

服务监管总体流程

图 4-16 通用商品服务监管流程



图 4-17 联营、华为商品服务监管流程



🗀 说明

- 赋能云和基地云场景下的联营硬件订单需要华为侧介入订单复核,主要确认客户已真实无误 收到商品。
- 若物流信息的收件号码与用户填写的收件号码不一致,系统无法查询到物流进展,则不会自动执行验收,商家需提醒用户手动确认验收。
- 当服务已实施(商品寄出并录入物流信息)后,服务监管状态变为"用户确认验收",若用 户未确认验收,系统将在快递物流签收后10天自动执行验收。
- 商家交付完成后在"卖家中心-交付管理 > 服务监管"处上传物流信息,用户在收到硬件商品后在"我的云商店 > 服务监管"验收服务处进行"确认"或者"驳回"。
- 华为云复核后,用户线上点击确认验收,订单状态变更为"服务完成",订单次月出账结算。
- 用户服务监管操作说明,请参考《**硬件类商品服务监管(用户)》**。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,新续费的订单将不涉及服务监管流程。
- 服务监管过程中,商家可执行"申诉"操作,详情请参见服务监管申诉说明。

服务监管流程中, 商家可以执行以下操作:

- 1. 商家接收到用户购买硬件商品成功消息通知后,在卖家中心查看用户提交的订单 信息、收件人信息等。
- 线下邮寄硬件商品后,在"卖家中心 > 服务监管"页面录入物流信息,并跟进物流进展。

操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航的"交付管理 > 服务监管",进入服务监管页面。

卖家中心		服务监管				
总资 服务尚管理 亮品管理 代奉管理 交易管理	~ ~	1.也於服务类向品售出成功 2.1028件关票指置出成功 3.0201Lensered运用编辑 4.极务监管共向品、报知部 6.1046年34月前月、报知部 6.1746运1365年34月,3 8.571年起1365年34月,3 8.5611年月前3月1日。	5、请通过此页面 输认需求 ,倒进完成服务 5、请通过此页面 输起来 ,但发达是错变。 有面倒出成功。通过此页面 就有成立 。 当面暂长如此影,服务监督状态为已完成的 有监督的Saa3类病品。包周期(如年、包) 开展订单会执行进订。	2付相路户始攻。 1878年8月,并提进物运进展。 并提进展户验收。 17月,2月有4周月系向自动出版。国务监管状态未识 目)订单的资源开始时间为用户始收成功时间,800	如成的订单,结算时不出来。 时中始改后,资源才开始计时。	
订单列表		REGU REAM	98			
退订管理		全部状态	全部接入类型 ~	全部服务状态 > 订单号	~	۵) (۵)
销售配置管理	_	订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
服务监管			10.000	11110	1.100	查看详情 联系用户
服务交付 发展管理						查看详情 联系用户

步骤2 设置查询条件,选择目标服务交易记录,单击操作列的"确认完成"。

全部状态	~] [##	~ 228785 ~ R88	8 v (Q Q
100 Jan 4	用户名	官户名称	商品名称	现格名称	操作
					福认地级 联系用户
			ALC: 10.00		查看详细 联系用户
	the second second		and the second		機以完成 联系用户

门 说明

- 硬件类商品无需确认用户需求, 服务监管单默认从"服务商实施服务"状态开始。
- 商家邮寄快递时,单击操作列的"实施服务"可以查看收件人信息。
- 如查询不到合作的物流公司,可发送邮件至云商店邮箱partner@huaweicloud.com提交物流 公司配置请求。运营人员在收到邮件后3个工作日内会回复您物流公司配置情况。
- **步骤3**寄出快递后,在服务监管详情页面,填写"物流公司"、"快递单号"、"备注"等 信息,上传交付件,单击"确认完成"。

O HERRICHER	0					
89628 10529 10794 10792 107928 107928 107928 109928 109	Vagetise eduna.					
1000 1000 1000 7200 1000 1000	1544 5@# 6027300					
x NDOT X NDDT Ng	vijetnice automoto M. UBAS DAlace programotation Balenasta					
1965.07 8 20	BOSCIDERS ED • 1. Into RE-ARTIGUEZCONTRACE, DISCIDENCE ALE ALEMAN DEVENDING TRACE, DISCIDENCE ALEMAN DEVENDING DEVENDING TRACE, DISCIDENCE ALEMAN DEVE	01,000,0				
2118	(1823) たたり720(1884、世話の中、JPS、JPS、DPS、DOC、ALX (PTS, DP 175, MARG) の 彼なによれたいたながからないた。たちがほうかいたなま まっとうたいの。 10 11 11 11 11 11 11 11 11 11	28.				
新田市						
104	Bh	潜在人物化	BP1.0	副作人	10.0	
				\$27,0198		
						aund I

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确认"。

· 确认完成	
请确认已填写正确的物流信息,且物流单号对应的收件人与地址 信息准确无误。	
取消 确定	

----结束

服务监管申诉说明

- 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉 流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。
- 如需发起申诉,具体操作步骤请参考**《服务监管申诉》**。

4.3.2.6 SaaS 类商品服务监管

如果购买的SaaS商品订单属于在线资源开通便可立即使用,该类SaaS商品属于自动交付类,无需商家在云商店服务监管系统内进行相关操作。

如果购买的SaaS商品订单需要线下人工进行实施服务,则该类SaaS商品涉及服务监 管。客户在购买应用软件后,需商家在云商店服务监管系统内进行"商家确认需求"及" 确认服务完成"操作。具体操作,详见下文指引。

注意事项

- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时 内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成。
- 服务监管状态为已完成的订单,次月结算时系统自动出账。服务监管状态未完成 的订单,结算时不出账。
- 商家线下交付包周期(包年、包月)SaaS商品订单的资源开始时间为商家交付时 填写的服务实际开通时间。如商家未填写服务实际开头时间则以用户验收成功时 间作为实际开头时间,即用户验收后,资源才开始计时。

举例:用户购买涉及服务监管商品A,于1月1日购买1个月并于同日开通完成,投入使用。2月1日用户在系统点击确认验收。

场景一:商家实施服务完成时未填写服务实际开通时间

用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为2月1日 至3月1日。

场景二:商家实施服务完成时填写了服务实际开通时间,填写的时间为1月1日 用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为1月1日 至2月1日。

服务监管总体流程

图 4-18 通用商品服务监管流程



图 4-19 联营商品、华为商品服务监管流程



🗀 说明

- 联营商品订单,赋能云场景及基地云场景需"华为云复核",其他场景订单验收遵循商家自定义验收规则
 注意:什么是赋能云场景请参照联营商品赋能云场景验收规则;什么是基地云场景请参照联
- 商家交付完成后在"卖家中心-交易管理 > 服务监管"处上传交付验收报告,用户在"我的 云商店 > 服务监管"验收服务处进行"确认"或者"驳回"。
- 华为云复核后,用户线上点击确认验收,订单状态变更为"服务完成",订单次月出账结算。
- 用户服务监管操作说明,请参考《SaaS类商品服务监管(用户)》。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,新续费的订单将不涉及服务监管流程。
- 服务监管过程中,商家可执行"申诉"操作,详情请参见《服务监管申诉说明》。

服务监管流程中,商家可以执行以下操作:

营商品基地云场景验收规则。

- 接收到用户需求后,在卖家中心查看需求信息,选择执行确认需求或者驳回需求 操作。
- 2. 确认需求后进行开通交付。
- 3. 服务交付完成后,反馈服务已完成。

商家确认需求操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航的"交付管理 > 服务监管",进入服务监管页面。

卖家中心		服务监管	服务监管						
总资 派务商管理 真品管理	1019889408808000055 HRADISTERNA PERSONAL CONTRACTIONS 20198494088800000000000000000000000000000								
代惠管理 交易管理	ž	6.订单题过365天末 服务监管使用帮助了	Mananana Antonia Antonia Alia Antonia Antonia 目外自該投資利益又投 ()						
订单列表	_	北田禄以 北田	\$38 9 #						
退订管理	_	全部状态	~ 全部接入类型	 ・ ・ ・	×	Q	Q		
销售配置管理		订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作			
服务监管			10. content of	11100	1.100	查看详情 联系用户			
服务交付	_		10			查看详情 联系用户			

步骤2 设置查询条件,选择目标服务交易记录,单击操作列的"确认需求"。

批量确认 批量实施	(9H)			
全部状态 ~	SaaS	全部服务状态 商品名称	×	x Q Q
订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
	$\{\mu_1, \dots, \mu_{n-1}, \mu_{n-1}, \dots, \dots, \mu_{n-1}, \dots, \dots,$		10000	查看详情 联系用户
	$\{g(x_1, \cdots, g_n)\} \in \mathbb{C}^{n-1} \cap \{g(x_1, \cdots, g_n)\}$		1	查看详情 联系用户
	$\{ (0,1), (1,1)$		10000	输认需求联系用户

步骤3 商家确认需求。

1. 查看需求详情,若需求合理,单击"确认需求"。

⊘ 用户提交票	疠求 ————————————————————————————————————	2 服务商确认需求	③ 服务商开道交付	(4) 华为云复核	(5) 用户输认验收
服务信息					
商品名称	1				
规格名称					
订单号	ग	点击查看订单详情,核实交付内容。			
服务状态	服务商确认需求				
商品交付模版	SOW需求说明书				
	交付及验收标准				
购买数量	1				
					後以需求
	说明				

若需求不合理,可以选择驳回给用户修改。

2. 在系统显示的弹框页面,单击"确认"。

		×
1 确认需求		
确认需求后将进入到服务实施阶段		
	取消 确定	

----结束

确认服务完成操作

服务实施完成后,商家需操作确认完成。

- 步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航的"交付管理 > 服务监管",进入服务监管页面。
- 步骤2 找到相应的订单,单击操作列"确认完成"按钮,进入商家实施服务页面。

订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
		100000-10000-1	i)	确认需求联系用户
		10.000	1.11.11	确认完成联系用户
				确认完成 联系用户

步骤3 在商家实施服务页面,输入服务结果描述,选择实际开通时间,上传订单交付验收文档,单击"确认完成"。

★ 服务结果描述	请输入服务结果描述(不超过1000字)	
		0/1,000 %
服务实际开通时间	请选择日期时间 🔛	
	 1、交付方若未填写服务实际开通时间,则该订单将以客户线上点击确认验收的时间为服务实际开通时间; 2、交付方若要填写服务实际开通时间,测读注意; SaaS、License类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与始客户开通的软件授权有效期开始时间保持一致; 人工服务类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与服务实际交付时间一致。 	
★ 交付件		
	 请您如实上传交付完成或用户验收证明文件,包括但不限于交付内容清单、客户签字验收件等。 提醒: 1. 提前验收可能造成不必要的售后纠纷和法律风险! 2. 为确保信息安全,请勿在描述与附件中包含个人信息、账号密码等敏感信息。 	

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确定"。

i 确认完成	×
确认完成后, 您需等待用户对服务结果进行确认	
取消	确定



🛄 说明

- 如订单属于非赋能云场景,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如订单属于赋能云及基地云场景,服务监管状态变更为"华为云复核",待华为云侧复核交付验收件无误后,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,续费产生的订单不涉及服务监管。

服务监管申诉说明

- 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉 流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。

如需发起申诉,具体操作步骤请参考《服务监管申诉》。

4.3.2.7 应用编排类商品服务监管

当应用编排类商品成功售出后,商家在卖家中心"**交易管理>服务监管**"查看订单信息,向用户线下交付应用编排,并在卖家中心页面确认服务已完成。

注意事项

- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成。
- 应用编排类商品,根据服务监管状态出账。服务监管状态为已完成的订单,次月 结算时系统自动出账。服务监管状态未完成的订单,结算时不出账。
- 应用编排类商品订单涉及服务监管流程,包周期(包年、包月)订单的资源开始 时间为商家交付时填写的服务实际开通时间。如商家未填写服务实际开头时间则 以用户验收成功时间作为实际开头时间,即用户验收后,资源才开始计时。

举例:用户购买涉及服务监管商品A,于1月1日购买1个月并于同日开通完成,投入使用。2月1日用户在系统点击确认验收。

场景一:商家实施服务完成时未填写服务实际开通时间

用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为2月1日 至3月1日。

场景二: 商家实施服务完成时填写了服务实际开通时间,填写的时间为1月1日 用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为1月1日 至2月1日。

服务监管总体流程



🗀 说明

- 服务监管过程中,商家可执行"申诉"操作,详情请参见《服务监管申诉说明》。
- 用户服务监管操作说明,请参考《应用编排类商品服务监管(用户)》。

确认服务完成操作

服务实施完成后,商家需操作确认完成。

步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航的"交付管理 > 服务监管",进入服务监管页面。

文档版本 01 (2025-02-19)

步骤2 找到相应的订单,单击操作列"确认完成"按钮,进入商家实施服务页面。

订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
		100000 C 100000 C		续 确认需求 联系用户
		10.000.000.000.00		确认完成联系用户
			10.000	确认完成 联系用户

步骤3 在商家实施服务页面,输入服务结果描述,选择实际开通时间,上传订单交付验收文档,单击"确认完成"。

★ 服务结果描述	请输入服务结果描述(不超过1000字)	
		0/1,000 %
服务实际开通时间	请选择日期时间 🔛	
	 1、交付方若未填写服务实际开通时间,则该订单将以客户线上点击确认验收的时间为服务实际开通时间; 2、交付方若要填写服务实际开通时间,需注意: SaaS、License类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与给客户开通的软件授权有效期开始时间保持一致; 人工服务类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与服务实际交付时间一致。 	
★ 交付件	上传文件 附件大小不超过50M, 请选择BMP、JPG、JPEG、PNG、GIF、DOCX、XLSX、PPTX、ZIP、PDF、XML格式文件。	
	 请您如实上传交付完成或用户验收证明文件,包括但不限于交付内容清单、客户签字验收件等。 提醒: 1. 提前验收可能造成不必要的售后纠纷和法律风险! 2. 为确保信息安全,请勿在描述与附件中包含个人信息、账号密码等敏感信息。 	

i 确认完成	×
确认完成后,您需等待用户对服务约	吉果进行确认
	取消 确定

----结束

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确定"。

🛄 说明

- 如订单属于非赋能云场景,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服 务监管流程结束。
- 如订单属于赋能云及基地云场景,服务监管状态变更为"华为云复核",待华为云侧复核交付验收件无误后,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,续费产生的订单不涉及服务监管。

服务监管申诉说明

- 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉 流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。
- 如需发起申诉,具体操作步骤请参考《服务监管申诉》。

4.3.2.8 数据文件类商品服务监管

当数据文件类商品成功售出后,商家可以在卖家中心"交易管理>服务监管"查看用户 提交的需求,并在服务交付完成后同步上传交付验收文档。

注意事项

- 数据文件类交付方式下的商品分为标准类服务监管流程,如服务监管流程在用户 处未处理,商家可联系用户沟通交付问题。
- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成。
- 标准服务流服务监管,订单在商家侧(商家确认需求、商家实施服务)长期无进展,用户可发起申诉;建站服务流服务监管,订单在商家侧(商家确认需求、商家首页设计、商家网站搭建)长期无进展,用户可发起申诉。

服务监管总体流程

图 4-20 通用商品服务监管流程



🗋 说明

- 服务监管过程中,商家可执行"申诉"操作,详情请参见服务监管申诉说明。
- 用户服务监管操作说明,请参考《数据文件类商品服务监管(用户)》。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,新续费的订单将不涉及服务监管流程。

服务监管流程中,商家可以执行以下操作:

- 1. 接收到用户需求后,在卖家中心查看需求信息,选择执行确认需求或者驳回需求 操作。
- 2. 确认需求后实施服务。
- 3. 服务交付完成后,反馈确认服务已完成。

确认/驳回用户需求操作步骤

以人工服务类(标准服务流)商品为例。

步骤1 进入卖家中心页面,单击左侧导航的"交易管理 > 服务监管",进入服务监管页面。

实家中心		服务监官					
思览		▲ 1980年8月日日	4406 1990-000	50410 8 080			
服务商管理	~	2.88的硬件类商品售	出成功后,请通过此页面 实施服务 ,在发货后提3	2物流信息,并很进物流进展。			
亮品管理	~	3.版的License和图 4.服务监管关商品。	制编排 类商品售出成功后,请通过此页面 资度交付 根据服务监管状态出账。服务监管状态为已完成的	7,开跟进餐户架收。 3订单,次月结算时系统自动出账。服务监管状态未3	电成的订单,结算时不出账。		
代惠管理	~	5.License类演品和出 6.订单幅过365天来	5及服务南运营的SaaS类南品,包周期(包年、包 吐骤,未开展订单会执行进订。	(月)订单的资源开始时间为用户验收成功时间,即	目户验收后,资源才开始计时。		
交易管理	^	服务监管使用帮助文	相 🖸				
订单列表		推動発見	## # #				
退订管理		全部状态	~ 全部接入类型 ~	▲田田井村古 ~ 订单号	~	Q	0
销售配置管理		订单号	用户名	客户名称	商品名称	损作	
服务监管			10. company at		1.100	查看详情 联系用户	
服务交付			100.000000.0			查看详情 联系用户	

步骤2 设置查询条件,选择目标服务交易记录,单击操作列的"确认需求",页面跳转至需求详情页。

				服务流典型	彩曲服务流	▼ 服务状态	服务商商认需求	٣	订单号	Ŧ	请输入订单号	Q	ι	;
订单号	用户名	商品名称	规格名称	接入类型	服务状态	858891F3	完成时间	3		3	kit:			
				人工服務	网络察输计算术	2020-11-14 12:0	08.57			1				

步骤3 在需求详情页查看用户的需求明细。

查看需求详情,若需求合理,单击"确认需求";若需求不合理,可以选择驳回给用 户修改。

○)用户提文需求 ● ● 服务商确认需求			③ 服务商实施服务		(4) 用户确认验收	
服务信息						
商品名称						
规格名称						
订单号 打	「点击查看订单详情,核实	交付内容。				
服务状态 服务商确认需求						
购买数量 1						
cc123 1个						
18th-D+						
1#TFEAZ4						
时间	操作	操作人角色	操作方	操作人	描述	附件
2024/04/17 15:27:42 GMT+08:00	提交需求	-		A. 1998 (1997)	-	下载附件
						∰J,∰≭ XE

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确认",再次"确认需求"或"驳回"。



----结束

确认服务完成操作

服务实施完成后,商家需操作确认完成。

- **步骤1** 进入**卖家中心**页面,单击左侧导航的"**交付管理 > 服务监管**",进入服务监管页面。
- 步骤2 找到相应的订单,单击操作列"确认完成"按钮,进入商家实施服务页面。

订单号	用户名	客户名称	商品名称	操作
		And and the second second		狭 确认需求 联系用户
		10.000.000.000.00	1.11.11	确认完成联系用户
		110000000000000000000000000000000000000	10.000	确认完成联系用户

步骤3 在商家实施服务页面,输入服务结果描述,选择实际开通时间,上传订单交付验收文档,单击"确认完成"。

★ 服务结果描述	请输入服务结果描述(不超过1000字)	
		0/1,000 4
服务实际开通时间	请选择日期时间 🔛	
	 1、交付方若未填写服务实际开通时间,则该订单将以客户线上点击确认验收的时间为服务实际开通时间; 2、交付方若要填写服务实际开通时间,需注意; SaaS、License类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与给客户开通的软件授权有效期开始时间保持一致; 人工服务类商品,交付方填写的服务实际开通时间应与服务实际交付时间一致。 	
★ 交付件		
	 请您如实上传交付完成或用户验收证明文件,包括但不限于交付内容清单、客户签字验收件等。 提醒: 1.提前验收可能造成不必要的售后纠纷和法律风险! 2.为确保信息安全,请勿在描述与附件中包含个人信息、账号密码等敏感信息。 	

步骤4 在系统显示的弹框页面,单击"确定"。

🚺 确认完成	
确认完成后, 您需等待用户?	对服务结果进行确认
	取消 确定

----结束

🛄 说明

- 如订单属于非赋能云场景,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服 务监管流程结束。
- 如订单属于赋能云及基地云场景,服务监管状态变更为"华为云复核",待华为云侧复核交付验收件无误后,订单将流转至用户侧。用户线上点击确认验收后,订单完成,服务监管流程结束。
- 如用户对已完成服务监管的商品订单进行续费,续费产生的订单不涉及服务监管。

服务监管申诉说明

- 当服务监管处于用户方操作流程(用户确认验收)长期无进展,或因用户不点击 验收导致订单无法闭环,商家可发起申诉并上传相关证明,由运营经理介入处 理。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉 流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。
- 如需发起申诉,具体操作步骤请参考<mark>《服务监管申诉》</mark>。

4.3.2.9 服务监管申诉

商家在服务监管流程中任意节点、任意时间均可发起申诉,具体操作步骤如下。

操作步骤

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"交付管理>服务监管",进入服务监管查看页面。

卖家中心	服务	监管								
总览										
服务向管理		1.您的服务类商品售出	或功后,请通过	此页面确认需求,即	进完成服务交付和客户教	到权。				
云服务信息管理		 2.您的硬件类商品售出。 3.您的License和应用编 	成功后,请通过 非举 命尽售出成	此页面 实施服务 ,在 如后,请通过此页面	波货后提交物流信息,并 同 宗成交付 ,并银进客户	#跟进物流进展。 ∞φ.				
命品管理		4.服务监管类商品,根	暑服务监管状态	出账、服务监管状态	沩已完成的订单,次月期	5算时系统自动出账,服	务监管状态未完成的订单,结算	时不出账。		
		5.License类商品和涉及	服务商监管的S	aaS类商品,包周期	(包年、包月) 订单的资	原开始时间为用户验收成	(功时间,即用户验收后,资源;	开始计时。		
交易管理	<u> </u>	服守监督12月16月18月27日								
订单列表		批量确认 批量	1実施	导出	服約	流类型 全部	▼ 服务状态 全部	▽ 订单号	▼ 请输入订单号	Q
退订管理		订单号	用户名	商品名称	规格名称	接入 购买	服务状态 创建时间	完成时间	操作	
服务监管									查看详情 联系用户	
发票管理										
账单管理									望 石 叶简 联系用户	
交易明细管理									查看详情 联系用户	
8H03									查看详情 联系用户	
									資看详情 联络用户	
代重新管理										
计价管理									查看详情。联系用户	
径营数据分析	- I								查看详情 联系用户	

步骤3 点击订单列表中,对应订单后的"查看详情"。

批量确认 批量	長 実施 号出	В	送务流类型 全部	▼ 服务制	大态 全部	▼ 订单号	▼ 请输入订单号	QC
订单号	用户名 商品名称	规格名称	接入 购买	服务状态	创建时间	完成时间	操作	
						-	查看详情联系用户	
							查看详情 联系用户	
							查看详情 联系用户	
							查看详情 联系用户	
							查看详情 联系用户	

步骤4 在服务监管详情页面,点击"发起申诉"。

U Har saccinat		- (2)服务商确认需求 —	—— (3) 服务商实施服	务	——— 4 甩
服务信息					
商品名称					
规格名称					
订单号	可点击查看订单详情,	核实交付内容。			
服务状态 用户确认验收					
购买数量 1					
发起申诉					

步骤5 填写申诉原因并上传相关凭证后,点击确认即可。

リ用戸堤交	申诉		×	個用一
没务信息 11日名称 ●	* 申诉原因	诸编入您的申诉原因(不超过1000字)		
相名称 商		0/1,000		
「单号 C	nu î te			
务状态 月		御礼 人 耳沉清音		
买数量 1				

🗀 说明

无论是商家还是客户发起申诉,均需提供详细的申诉原因及凭证,以便运营经理介入处理。
 : 商家发起申诉,表示客户联系不上,订单已完成交付。除了提供交付凭证外,请商家同步提供申诉介入处理承诺函.docx。以便华为云云商店介入手动关闭订单并进行后续结算。

2、运营经理介入处理,通过邮件、电话等形式联络客户或商家核实申诉原因及凭证是否属实。

3、运营经理根据核查情况,处理申诉并输出申诉处理结果。

----结束

4.3.3 给客户开票

4.3.3.1 开具云商店发票

开票流程



云商店开票规则

- 从2018年11月1号00:00:00开始生成云商店通用商品订单和账单,由提供该商品的 商家给客户开票;11月1号前生成的云商店通用商品订单和账单,仍然由华为云给 客户开票。
- 客户申请发票后,请商家在7天内完成发票。
- 当发票面值<100元时,需客户承担快递费用,商家可发送到付快递给客户;当发 票面值≥100元时,请商家承担快递费用。
- 商家给客户开票的金额为订单全额,在订单申付成功后可申请华为云云商店开具 平台费发票。

注意事项

商家可以在卖家中心设置支持的发票类型,具体设置方式参考《发票类型设置》。

发票信息			
请您与费企业财务人员核实,确保提供	的质质值是与在税务机关预留的意记值意保持一致。	碑定	R0H
客户开票类型			
* 支持发票类型	□ 準備投資通定第一級地比算 型 準備投資通定第一电子22 型 準備投資通出第一些流出算 ■ 準備投与用比算一級地比算 単備投与用比算一电子比算 型 準備投与用比算一任流出算		
商家开票信息			
* 发展类型	I指语院普通分詞 A		
* 发票抬头	和自己的意义的		
	增運紛夺用沈渊		
* 9022000-006-01500HU/93			

 商家需要在"商家信息"中维护"发票信息"、"邮寄信息"两处的内容,便于 客户查看并线下联系商家。 云商店用户申请发票帮助指南(如有客户咨询如何申请,请商家协助告知)。

操作步骤

- 步骤1 商家收到客户提交发票申请后,进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航"订单管理 > 发票管理",选择"给用户开票"页签。

卖家中心		发票简理	
总流 商家管理 商品管理	×	● 11地局中計畫管理路後較均用中於計畫。或者用中於計畫曲線的計畫。 21年後期計畫重整約5次的發展的創業中的計畫電路約5次的第一 31分次計量服務委員會相違的計畫電路(下臺計畫)、將从集創濃縮減時分別置置度高 41年台灣於計畫或成集構有量的特許通書。特式處	
销售管理 订单管理	^	地用户开票 平台書发票	
订单列表 退订管理		Q. XX面の图:金娜× XX面段图:金娜× 秋春:金娜× 添加四百多4	×Q
发票管理		中间0 用户名 发票损失 诱消挥发票分析 发票类型 发票金属(¥) 发票状态 中均时间 操作	

步骤3 设置查询条件,查看待开发票信息。

发票状态显示"待开票"时,商家可单击操作列的"详情",查看客户提交的开票详 情。

给用户开票 平台影	没票									
Q. 发票介质: 全部	5 × 发展类型:全部 × 状态:全部 ×	添加等选条件							×	a
申请ID	用户名	发票抬头	请选择发票介质	发票类型	发票金额(¥)	发票状态	申请时间	操作		
						○ 待开票	2024/11/13 15:36:46 GMT+0	洋街 开票 驳回		

步骤4如发票介质为"纸质发票",则线下打印纸质发票并邮寄发票至"邮寄信息"栏中的 收件地址;如发票介质为"电子发票"或"数电发票",则开具电子发票或数电发票 后以邮件形式发送至"接收人信息"栏的邮箱地址。

图 4-21 纸质发票详情页面

发票拍头	发票类型 增值税专用发票	发票税率
发票代码	发票介质 纸质发票	发票号码
基本户开户银行	基本户开户账号	企业注册地址
企业注册电话	税务登记证号统一社会信用代码	开票留注 ③ -
邮寄信息		
收件人	快递单号 666	联系方式
快递公司 极免	申请时间	开票时间
	-	

图 4-22 电子发票详情页面

<mark>○ 待开票</mark> │ 发票金额: ¥1.00		
发票拍头	发票类型 增值码专用发票	发票税率
发票代码	发票介质 电子发票	发票号码
基本户开户银行	基本户开户账号	企业注册地址
企业注册电话	税务登记证号统一社会信用代码	开票备注 💿
接收人信息		
邮箱地址 		

图 4-23 数电发票详情页面

o 待开票 发票金额: ¥1.00		
发票抬头	发展关型 :增值防专用发展	发票税率
发重代码	发票介质 数电发票	发票号码 ·
基本户开户银行	基本户开户账号	企业注册地址
企业注册电话	税务登记证号统一社会信用代码	开票备注 ⑦
接收人信息		
araanaa Ø		

步骤5 商家开出发票后,继续进入发票管理页面,单击操作列的"开票",编辑发票信息。 确认提交后,发票状态变为"待签收"。

图 4-24 纸质发票开票页

发票管理 / 发票偏自		
申请ID	98977704 清确认发票已邮将并杀入发票邮寄信息?	
○ 待开票 │ 发票全额:		「設施」
发票始头	没要类型	发票税率
	増価税を用发票	1
发票代码	发展介质	发展号码
	纸既发票	
基本户开户银行	基本户开户账号	企业注册地址
企业注册电话	税务登记证号航一社会信用代码	开版版注 ③
邮寄信息		
收件人	快递单号	联系方式
快递公司	申请时间	开题时间
	a construction of the second sec	
邮寄地址		
- Marcol		

图 4-25 电子发票开票页

发展管理/发展偏直	AAU 白虎 X				
申请ID	1997-7040 请再次确认您已经完成对客户开展				
○ 待开票 发票金额: ■	ROW	設法			
发展拍头	20週次型 培養院专用发展	2.原称主			
发展代码	发展介质 电子发展	发展号码			
基本户开户银行	基本户开户账号	全型注册地址			
企业注册电话	教务登记证号纳一社会信用代码	开颤颤注 ③			
接收人信息					
的期间也让 					

图 4-26 数电发票开票页

发票管理 / 发票信息	X	
申请ID	9月14天元23。 请再次确认您已经完成对有户开票	
o 待开票 发票金额:		RA RA
发展始失	没要关型 增值税专用发票	2. 思知本
发票代码(可选)	发票介质 数电发票	发展导展
基本户开户银行	基本中开作账号	企业注册地址
企业注册电话	税物登记证明统一社会信用代码	开墨辦注 ①
接收人信息		
此和地址		

步骤6 查询纸质发票快递或电子发票邮件或数电发票邮件是否已被用户接收。

如已被接收,单击操作列的"签收",发票状态变为"已完成"。

父亲管理 ● 1%局外开重 管理局务专门用个公开面、要新用个公开面中运行增先。 2°年和新开重重整小公式结构有限和中心关于最低力增加之间的计算。 3.9公元有限结构有信告中国的公式建筑时在会测定。 34.5年和前线或间的行政重要机。 4.节长者的开算供出具有重要快速最多中和重要。	 ● 摘込 ● 摘込 ● 通込 ● 通込 ● 通込 ● 通知 ● 通知 			
10用:F开票 平台演发票 (2) 双眼介質:金塔 × 双眼笑型:金塔 × 秋志:金塔 × 添加用医原件				×) (0)
申请10 用户名 发票给头	请选择发票介质 发票类型	发票金额(¥) 发票状态	中请时间	操作
	纸质发展 增值税专用发展	 6 待签收 	2024/11/13 15:36:46 GMT+0	详情 签收
and the second s	电子发票 增值税专用发票	O 待开票	2024/11/13 15:35:46 GMT+0	详情 开票 驳回

----结束

4.3.3.2 退回云商店发票

如客户在已开票成功的情况下退款,需要将发票退回给商家。

退票流程



前提条件

发票状态为"已完成"时,可执行退票操作。

操作步骤

- 步骤1 客户线下联系商家说明退票需求,商家处理完成后,进入卖家中心页面。
- 步骤2 单击左侧导航"订单管理 > 发票管理"。
- 步骤3选择"给用户开票"页签。
- 步骤4 确认退回的发票信息,单击操作列的"退票",填写退票原因后,单击"确认"。

卖家中心 中国大陆站 ∨		发票管理		退	票 确认客户已完成退票。			×					
总运 英家管理	~	 1.1協用户开票,管理総 2.1平台應开票;查看4 3.经为云根媒服务前 4.平台费的开票类型 	路商对用户的开票,查看用户的开票。 (为云对股务商师期中涉及平台费的开 自县中雄帅的开票履短对平台费开票。) 具有增值税尝透"专用发票。	目遺和洋傳。 數已录和洋傳。 時以账单前遺證前維許	清输入退费原因								
商品管理	~												
纳售管理	~	给用户开票 平台费	发展										
订单管理	^												
订单列表		Q. 发展介质:全部	※ 发展與型:金部 × 状态:金	BF × 版加高压很伟									(Q)
退订管理		申请ID	用户各	双漂拾			_	0/200	6)	发票状态	中请时间	操作	
发票管理 法单管理		IV2410110148F	CBC_marketplace_ai	华为云			Rilij	184		○已退票	2024/10/11 09:41:59 GMT+0	洋街	
评价管理		IV241011013D	CBC_marketplace_al	华为克						○已退票	2024/10/11 09:03:40 GMT+0	洋街	
交付管理	~	IV24101014533	CBC_marketplace_ai	华为云服务副		数电发展	增值积益通发票	0.10		○已完成	2024/10/10 22:21:31 GMT+	洋摘 包票	
结算管理 数据分析	č	IV241010141A5	CBC_marketplace_ai	华为云服务副		政电发票	增值积益通发票	0.30		○已完成	2024/10/10 22:10:31 GMT+	洋摘 昆票	
合作申请	~	IV241010149C0	CBC_marketplace_ai	华为云服务副		纸质发票	增值积益通发票	0.10		0 已完成	2024/10/10 22:02:10 GMT+	洋摘 昆栗	
应用接入 充道管理	č	IV24101013768	CBC_marketplace_ai	称为云服务al		数电发票	增值积益遭发票	0.10		0 已完成	2024/10/10 21:43:19 GMT+	洋橋 退票	

----结束

4.3.3.3 撤销云商店开票

如客户已经索取发票,又提交了云商店退款申请,商家在未开票的情况下可直接撤销 开票。

前提条件

发票状态为"待审核"时,可执行撤销开票操作。

商家指南 商家指南

操作步骤

步骤1 客户线下联系商家说明撤销开票需求后,商家进入卖家中心页面。

- **步骤2** 单击左侧导航"订单管理 > 发票管理"。
- 步骤3选择"给用户开票"页签。

步骤4 确认待撤销开票信息,单击操作列的"驳回"

卖家中心		发票管理											
总流		1 %回白开圈·管理											
商家管理	~	2."平台裁开票"查看	华为云对服务离账期中涉及平台遗	的开赢记录和详情。									
商品管理	~	3.华方云带摄服务制 4.平台講的开農與國	3. 3. 公式保護服装者信息中域学校开展地的广告教开展,确认民单部海拔影响的分发展模拟。 4. 不会最近于最近周期非常被接受最大争的发展。										
钠铀管理	~												
订单管理	~	给用户开票 平台	费发票										
订单列表													
退订管理		 、 发票介质: 金i 	部 × 发展类型:全部 × 状态	:全部 × 添加筛选条件									
发票管理		申請ID	用户名	发票抬头	请选择发票介质	发票类型	发票金额(¥)	发票状态	申请时间	操作			
话单管理				and the second se	(二)(1)(1)(1)	法律時会用分響	1.00	0 (65)		215 507			
评价管理													
交付管理	~				电子发票	增值税专用发票	1.00	 待开顧 		详情 开票 秋回			
结算管理	~				数电发票	增值税专用发票	1.00	0 已完成		洋情 退票			
数据分析	~												
合作申请	~				数电发票	增值税专用发票	91.48	○ 待开票		详情开票 数回			
应用接入	~				纸质发票	增值税专用发票	0.01	○ 待签收		洋情 签收			
充值管理	~			and the second sec	新建築	学信段专用分響	0.01			3948			
					mololas	ARE ARE AN A PEOPLE ARE	0.01	- Lander					

-----结束

4.3.4 商品评价管理

买家对购买的商品进行评价后,商家可在"卖家中心>评价管理"进行回复操作。

操作步骤

步骤1进入<mark>卖家中心</mark>页面。

步骤2 单击左侧导航的"订单管理 > 评价管理",设置查询条件。

选择要回复的评价,单击"回复"。

商品名称	订单号	计位时间 计	评价用户	评价状态	综合评分	操作
		2020-09-21 17:14:06		未回复	588	Elat
		2020-09-17 14:32:56		未以复	5服	開業
		2020-09-15 22:40:56		已品質	588	详细
		2020-09-10 13:52:38		已回复	5 8	洋街

步骤3 在评价详情页查看评价内容,单击"回复"。

商品信息		
商品名称		订单号
评价时间	2020-09-21 17:14:06	评价用户
商品评价		
商品质量	****	
售后服务	****	
交付速度	****	
评价留言	性价比高	
	2020-09-21 17:14:06	
	回复	

步骤4 编辑回复内容,单击"提交"。

务商回复		
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
	(),00	

🛄 说明

86

- 已回复的评价可单击右侧操作栏的"详情"执行删除回复操作。
- 每条评价只支持回复一次,如买家修改评价,评价状态将变为待回复,商家可再次进行回复。
- 如买家给出的商品评分低于3星,评价内容在经过协商期(24小时)后才会展示在商品详情页,期间商家可与买家沟通协商,修改评价。

----结束

须知

如商家在商详页评价处发现不合规的评价,可单击该条评价后方的"…",弹出"举 报"按钮,单击后进入投诉页面,对该条评价进行投诉,云商店运营经理将在审核后 做出相应处理。

评价与问答							
用户评价							
综合评分: 5	****						
h*****0 2024-03-19 14:54	*****	系统界面清晰					等版
			内智	容举报			
1报英型							
传经色情	帐号违规	8558	展力恐怖	通道体务	傳要発烈	188%#	民族宗教
推荐注销	危害未成年人	18121828	网络				
and the second s							
私方式							
物补入手机号码或邮箱							-
888784 + Branka							
				报交			

4.4 数据分析

4.4.1 经营数据分析

商家在"经营数据分析>商品分析"页面可查看截止至前一日24点的交易额和订单量信息。

须知

此页面仅在区域为北京四的情况下可查看,如下图,如遇页面无法查看情况,请确认 区域是否选择正确。

≡	HUAWEI	华为云	招	制台	♥ 北京四	~

操作步骤

- **步骤1**进入**卖家中心**页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"数据分析>经营数据分析"。
- 步骤3 查看交易信息。



🗀 说明

经营数据分析可以通过点击页面上方"交易"和"流量"卡片切换页面;

经营数据分析		暂时不支持当日数据统计,数据统计截止时间为8	:日24点 近一年	近一月 近一周	开始时间	结束时间
 ⑦ 交易 交易金额GMV 斯比 115.10% 	支付成功订单数 再比 122.73%	 演量 参測流量(PV) NEC 11.84% 		<i>悲独立访者</i> 环比 † 1.2	¥数(UV) 5%	

商家可以通过在页面用上方选择时间或拉动折线图下方轴线来选择数据时间;

奠家中心	经营数据分析			暂时不支持当日数据统计,	数据统计载止时间为昨日24点	近一年 近一月 (近一周	开始时间	结束时间	۲
总范										
服务商管理	③ 交易				③ 流量					
云縱勞信意管理	交易金额GMV		支付成功订单数		总浏览量(PV)		总独立访客数(UV)		
商品管理							1.00			
代惠管理	环比 † 15.10%		琢比 122.73%		环比 11.84%		琴比 11.25%			
交易管理										
经营数圈分析									 Theory 	
应用工具	财务概况		个 							
资产中心	交易金额GMV 退	款金额	40							
商品客版组设置	订单概况	更多 ~	30	_						
國際运营计划	支付成功订单数 退	订订册数								
金融目版务	**///22	# 2 V	20							
	12164	HP -	10							
	ト単純化学	134616146								
	客户概况		0 20230711	20230712	20230713	20230714	20230715		20230716	
	下单春户数 支	付春户数	13230711				23230713			h l
				Ų						

在概况栏点击"更多"按钮,可以展开更多数据选项;



商家可以在商品分析栏点击右侧设置按钮,自行选择需要看的数据;

商品名称 🖓	交易金额GMV(元)	1≣	支付成功订单数	1≣	退订率	1≡	下单转化率	1≣	支付转化率	1≣	下单-支付转化率	1≣	支付客户数 13	0
													14 至付部功订单数 違订订单数 違订订单数 2 应唤订单数 67 集订订单数 1 建築車 1 望近了車 2 京下業時代率 5 天井時代本	

----结束

4.4.2 联营活跃用户分析

基于华为云云商店业务管理等要求,联营商品应通过联营Kit来开通和交付相应业务。

须知

此页面仅在区域为北京四的情况下可查看,如下图,如遇页面无法查看情况,请确认 区域是否选择正确。



商家在联营用户活跃分析页面,可以对联营商品进行不同周期或者自定义周期(仅支持30天内)的联营Kit用户活跃数据分析,及时处理未有用户活跃的项目和订单。

☰ 🌺 华为云		控制台					Q 1	雙索云戰勞、文档、資源(名	称10/1P)、快速 🖀	金 遊源 自用 企业 :	IA I¥ E
変象中心 中国大財第 〜		活跃数据分析			暂时不支持当日数	smait, øsmait∣	截止时间为作日24点	近一年 近一月	近一周	77%#140 - K8#	utia 😑
呈近 除汞管理 除尿管理 明雪管理 订弹管理 交付管理 把转管理		■ 駒実与开銀概数 総項目数 ⑦ 151 ☆ 形比 116034%		开 租企业数 ⑦ 6 个 再比 【500.00%			 . 成局活跃概算 用沖満駅度 ⑦ 0.0% 环比 		• 道乐用一数 (3) - 白根の用一数 (3)	0人 环比 → 15人 环比 87.50%	
数据分析 经数数据分析 联数用户结成分析 全作用语	^	联营商品活跃数据 Q 输入电台的检查									•
应用输入 充满管理	ž	商品ID	商品名称	項目数⑦ ↔	海费客户数⑦	↔ 订单数⑦	◎ 授权用户数 ⑦	0 活跃用户数 ()	0 用户活跃度(⑦ 0 以間には の の の の の の の の の の の の の の の の の の の	(Ø ↔
		息it101个	•	147	147	623	15	0	0.00%	6	

前提条件

- 1. 需为联营SaaS商品并且已完成联营Kit对接(IMC不支持);
- 1. 用户购买以后,必须使用联营Kit开通账号并登录使用该商品,相关操作可参考如 下指导文档和视频:
 - 客户侧操作指南参考:<mark>联营SaaS类使用指导</mark>
 - 联营SaaS类使用指导操作视频:联营SaaS类使用指导

▲ 注意

当前不支持当日数据统计,数据统计截止时间为前一日24时。

各指标定义及统计规则

- 1. 购买与开组概览
 - a. 总项目数=客户数(商品A+商品B+…)
 - b. 开租企业数=使用联营Kit开通客户数
 - c. 项目开通率=开租企业数/总项目数
 - d. 活跃项目数=基于联营Kit开通账号并使用的客户数
 - e. 项目活跃率=活跃项目数/项目开通数
 - f. 环比=选择的统计周期对比

<u>/</u> !								
汪	跃数据分	桥	暂时不支持当日数调统计,数调统计载止时间为昨日24点	近一年	近一月近一周	开始时间	结束时间	
自知	主义即	时间仅支持选择30天内	的数据。					
2.	成员	员活跃概览						
	a.	活跃用户数=使用联营	营Kit开通账号并登录值	を用的	可用户数 (客户A+客F	⊐B+…)

- b. 总授权用户数=使用联营Kit开通的授权用户账号数(客户A+客户B+···)
- c. 用户活跃度=活跃用户数/总授权用户数

応原目数 ① 开程会型数 ⑦ 用户活放 ② ・述用中数 ⑦ ・述用中数 ⑦ ・ 本 和 元 ・ ・ ・・ へ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	☑ 购买与开租概范		Q,成员活跃概览		
	总项目数 ⑦	开租企业数 ⑦	用户活跃度⑦	 活跃用户数 ⑦ 	人环比
	~	^		◎ 总援权用户数 ⑦	人 环比
	环比	环比	环比		

联营商品活跃数据

商家可以查看不同联营SaaS商品的汇总数据:每个商品的项目数、消费客户数、订单数、授权用户数、活跃用户数、用户活跃度、联营Kit项目开通数、联营项目开通率、联营Kit项目活跃数、联营项目活跃率。

Q MARGONIZA								(e)
商品ID	商品名称	项目数 ⑦ ↔	消费客户数 ⑦ θ	订单数 ⑦ ↔	授权用户数 ⑦ ↔	活跃用户数 ⑦ θ	活跃用户度 ⑦ ↔	联营kit项目开通数 ⑦ ⊖
				您智未发布联营saas商品!				



- 商品名称搜索不支持模糊搜索,需要输入商品名全称。
- 可以自定义筛选展示商品列表指标数据。

Q 输入商品名	防控委									[୦
称	项目数⑦ ↔	消费客户数 ⑦ ↔	订単数⑦ ↔	授权用户数 ⑦ ↔	活跃用户数 ⑦ ↔	活跃用户度⑦ ↔	联营kit项目开通数⑦ θ	联营项目开通率 ⑦ θ	联营kit项目活跃数⑦ θ	 联 项目数 ✓ 项目数 ✓ 消费客户数 ✓ 订单数 ✓ 订单数
				1	密督未发布联查saas商品!					 ■ 活跃用户数 ■ 活跃用户室
										 ✓ 联查kt项目并 ✓ 联查项目开述 ✓ 联查kt项目第

联营订单活跃数据

商家在此可以查看联营商品订单的详细活跃数据:订单ID、客户名称、是否基于联营 Kit开通、是否基于联营Kit活跃、授权用户数、活跃用户数、活跃用户度。

#		▼ 全部		•	订单ID ▼	请输入搜索							9
「単ID	商品名称		规督名称		下单春户名称	是否基于联营kit开通 ⑦ ↔	是否基于联营kit活跃 ⑦ ↔	授权用户数 ⑦ ↔	活跃用户数⑦♀	活跃用户度⑦ ↔	创建时间	e iz	期时
							(2)小家口師王六月(2)月)						
							(2013月6日日人)(2018日日)						



- 订单ID不支持模糊搜索,请输入整个订单号。
- 可以自定义筛选展示订单列表指标数据。

±		 •		1010407/134020						
订单ID	商品名称	规格名称	下单音户名称	是否基于联营%4开通 ⑦ ↔	是否基于联营(41活跃⑦ ↔	授权用户数 ⑦ ↔	活跃用户数 ⑦ θ	活跃用户度 ⑦ ↔	创建时间	 授权用F 活跃用F 活跃用F 3 3 (1) 建时)
					您的商品智无交易信息!					2 过期时



- 5.1 结算规则
- 5.2 通用商品结算
- 5.3 联营、华为商品结算
- 5.4 查询交易明细
- 5.5 查询账单

5.1 结算规则

结算启动前提条件

1. 商家需通过<mark>商业信息认证</mark>。

商业信息认证是指伙伴提交其用于结算涉及到的银行账号、税率等信息,即结算 账款将结算至商业信息认证中的公司银行账户。商业信息认证缺失将导致在华为 云系统里无法准确获取到商家的银行账号及税率等信息,从而无法正常生成结算 对账单。

如通过商业信息认证后公司信息存在变更,例如公司名称、纳税人身份、收款账 号变更,可<mark>联系客服</mark>更新。

- 2. 订单需同时满足如下出账条件。
 - a. 订单已完成付款(使用信用额度或现金券支付的订单 , "后付费客户还款状态"必须为"已还款");

须知

当客户使用授信支付时,客户需将订单所在月账期的全部金额还清,付款状 态方可变为"已完成"。

- b. 订单的服务监管状态为"不涉及"或"已完成";
- c. 订单已生效,如果是续费订单,请注意续费订单的生效时间;
- d. 同一商品类型的账单累计出账达到1000元。

如需查询订单的以上信息,可参考《为什么订单没有在次月出账?》。

结算周期

- 结算频率:每月1次,每月3日生成上一自然月账期账单(非工作日自动顺延至下 一个工作日处理)。
- 结算内容:上一自然月1号至月底最后一天期间发生且生效的订单交易,及往月结算部分金额的订单或从未结算的订单;续订订单所属账期以该订单的实际生效为准确定所属账期。(仅对订单情况满足结算启动前提条件的商家生成对账单)
- 结算示例:
 - a. 2020年2月3日生成2020年1月账期的账单,账单中包含在2020年1月1日到 2020年1月31日期间满足出账条件的订单。账期ID为202001。
 - b. 某客户于2020年1月1日购买并使用信用支付,商家于2020年3月15日完成该 订单的服务监管流程,但订单未完成回款条件,则该订单不会出账结算。需 在该订单满足所有出账条件后,于次月3日出账。
 - c. 某客户于2020年1月1日购买并使用信用支付,该订单的服务监管流程于2020 年1月5日完成,但客户于2020年5月还款,则该订单会在2020年6月3日出 账,账期为2020年5月,账单ID为202005。

结算计费类型

按次、按需计费的订单:一次性结算

包周期的订单:一次性结算

🛄 说明

- 按需套餐包计费类型,不退款,一次性结算。
- 对于包周期的订单在账单详情中应显示:交易金额,应结算金额等信息。

结算金额计算规则

本段介绍单个订单伙伴结算金额(含税)的计算规则。

• 通用商品

交易模 式	交易模式介绍	商家结算金额(含税)	备注
平台服 务费模 式	云商店根据订单金额扣 除平台服务费后结算给 ISV。 华为云会按业务发展需 要对分成比例进行调 整,请参见云商店通用 商品商家合作协议。	伙伴结算金额(含税)= (产品销售收入-代金券 金额)*(1-平台费分成 比例+区间增量分成比 例)	2024年3月1 日00:00前的 订单不涉及区 间增量分成比 例。
🛄 说明

- 1. **代金券金额:** 通用商品的代金券由商家发放,如果用户使用云商店代金券支付订单,结 算时华为和商家共担代金券成本,商家结算金额将扣减代金券使用金额。
- 2. 区间增量分成比例:自2024年3月1日00:00(北京时间)起,云商店通用商品平台服务 费政策调整,增加基于月度的客户实际付费金额,增加增量分成比例,单个商品月度达 成一定区间的阶梯付费金额后,将根据客户付费金额的对应区间增量分成比例从华为云 平台费扣减并结算给商家,请参见《关于华为云云商店2024年3月1日00:00(北京时 间)通用商品平台服务费政策调整的通知》
- 3. 平台费分成比例:自2019年5月1日起,云商店对所有通用商品执行平台服务费减半的 优惠政策,即:所有通用商品按订单交易金额的5%收取平台服务费。请参见《关于华 为云云商店通用商品平台服务费减半优惠政策的通知》。

• 严选商品和严选自营商品

伙伴结算金额(含税)=商品结算底价*90%

• 联营商品

交易模式	说明	商家结算金额(含税)	private offer商家销售分 成金额(含税)
成交价分成 模式	根据联营 商品认证 时约定的 分成比例 结算	伙伴结算金额(含税)= (产品销售收入-赋能云 或基地云运营管理费 (如涉及))*伙伴结 算比例*交付里程碑比 例(如涉及)-代金券金 额	商家销售分成金额(含 税)=产品销售收入*商家 销售分成比例*交付里程碑 比例(如涉及)*(1+商家 开票税率)/(1+商品销售 税率) 请参见4.2.3 商家专属优惠 创建。
底价折扣分 成模式	根据联营 商品认证 时约定的 底价折扣 结算	伙伴结算金额(含税) = 产品目录价(总价) * 销售底价折扣*伙伴结算 比例-代金券金额	不涉及
固定底价分 成模式	根据联营 商品认证 时约定的 固定底价 结算	伙伴结算金额(含税)= 固定底价金额*伙伴结算 比例 -代金券金额	不涉及

🛄 说明

- 1. **代金券金额:联营**商品的代金券由商家发放,如果用户使用云商店代金券支付订单,结 算时商家100%承担代金券成本,商家结算金额将扣减代金券使用金额。
- **赋能云运营管理费及基地云管理费:**赋能云、基地云项目用户购买云商店销售的联营商品,如涉及须按政府要求给运营公司支付运营管理费,云商店将在与商家结算时从相应交易中扣减赋能云运营管理费。

计算公式: 赋能云运营管理费及基地云管理费=产品销售收入*运营管理费比例

发票开具规定

• 通用商品对账结算

2018年11月1日之前发生的交易,仍需商家对华为云开票。2018年11月1日之后 发生的交易,商家直接对购买该商用的用户开票即可,商家需及时受理用户在华 为云上发起的购买通用商品所对应的开票申请。

• 联营商品、严选商品和严选自营商品对账结算

商家应按照月结对账单的金额,在收到开具发票通知后1个月内,根据税法要求向 华为云开具增值税专用发票,税目及税率应以开票时税法的相关规定为准。如开 票有误,需要重新开具。

退订订单如何结算?

当最终客户申请退订并经华为云确认符合退订标准时,华为云会发送退款通知给商家 和最终客户。

在华为云向最终客户退款后,华为云将从当月或次月从商家结算金额里扣除退款金额 后与商家结算;如金额不足,华为云将从商家缴纳的保证金(如有)扣除;如金额仍 不足,商家应通过其他方式向华为云补付。

• 退订5天无理由产品

支持5天无理由全额退订的商品,在交易担保期内,用户可在线提交退款申请,退 款成功的订单,在结算账单中会同时出账原始订单和退订订单。合计结算金额为 0。

尚未生效的续费订单,退款成功后在结算账单中会同时出账原始订单和退订订 单,合计结算金额为0。

示例:用户在2024年1月5号购买了商家的saas包周期商品,每月100元,购买时 长12个月,订单金额1200元,但1月7号就退订完成。

如商家的账单中只有这个原始订单和退订订单,商家的实际出账为:

2月7号生成1月账单:账单结算金额(含税)=1200元-1200元=0元

• 退订包周期产品

包周期的商品过了担保期申请退款,按实际使用天数扣除费用,剩余天数退余款。

示例:用户在2024年3月5号开通了包月的镜像,每月100元,购买时长12个月, 订单金额1200元,但因特殊情况用户在5月5号申请退款成功。

实际出账为:

4月3号生成3月账单:原始订单结算金额(含税)=1200元

6月3号生成5月账单:退订订单结算金额(含税)=-1000元

即华为云在5月对商家付款1200元后,在7月将从该商家未结算金额或保证金里扣 除1000元,或商家通过其他方式向华为云退回1000元。

5.2 通用商品结算

5.2.1 结算流程总览

请仔细阅读**《结算规则》**,如对账单数据有异议,可<mark>提交工单</mark>反馈问题。如华为云核 实数据有误,差额部分将在下一个结算周期内调账处理。

通用商品对账结算流程



图 5-1 通用商品账单对账步骤

表 5-1 通用商品对账结算流程说明

序 号	流程名 称	流程 角色	时长	流程说明	商家可以做什么?
1	下单购 买商品	用户	-	用户支付订单,完 成商品购买。	指导用户购买,可参考 《商品 <mark>购买流程》</mark> 。
2.1	收款	华为 云	-	无	查看回款状态,可参考 5.4 查 询交易明细。
2.2	交付商 品	商家	-	如订单涉及服务监 管,需用户点击确 认验收,才完成交 付。	在"交易明细"或"服务监 管"菜单中确认服务监管状 态,具体操作可参考 《服务监 管指南》。
3	出账	华为云	1个 工作 日	每月3号华为云将 对符合条件的订单 进行出账(如遇节 假日则顺延至下一 工作日)	查看是否满足出账条件,可参 考 《为什么订单没有在次月出 账 》 。

序 号	流程名 称	流程 角色	时长	流程说明	商家可以做什么?
4	审核并 发送账 单至商 家	华为 云	2个 工作 日	出账通知将发送到 商家华为云账号所 绑定的手机、邮箱	查看账单详情,可参考 《账单 查看》。
5	发起付 款流程	华为云	8个 工作 日	会签	等待华为云启动付款流程。
6	付款	华为云	6个 工作 日	给商家在商业信息 认证中登记的银行 账号打款	查看账单状态,可参考 《账单 查看》,如已支付成功,账单 状态显示为"已支付",商家 可向华为云申请平台费发票, 可参考5.2.2 申请通用商品平 台费发票。

5.2.2 申请通用商品平台费发票

支持商家按需申请,待申付成功后,华为云云商店开具平台费发票给商家。

注意事项

- 华为云云商店仅针对通用商品交易收取平台费。
- 商家确认账单前请在"商家信息"中维护好发票模板,待申付成功后系统默认根 据您维护的发票模板对平台费开票。
- 平台费的开票类型如果是增值税普通发票,默认开具电子发票;如果是增值税专用发票,则开具纸质发票。
- 当纸质发票开票金额不足50元时,需商家自行承担发票邮寄费用。

操作介绍

商家进入"**卖家中心**"页面后,可执行以下操作**申请**和管理平台费发票:

• 申请发票:

步骤1 进入平台费发票申请页面

进入 **"卖家中心>订单管理>发票管理"**页面后,选择"平台费发票"页签,单击"索 取平台费发票"

卖家中心		发	澳管理							
总览 商家管理 商品管理	× ×		● 1%地元中不算世常建想有我对现乎论才量。最高户的不算也请你这样。 2. 干在编开篇世意型与为云对国务局取用少历天中依赖的开展已是你这样。 3. 级为方在编码的角色学生进步对真正置数的子中最严重。确认某事和前者的绝对存发展表现。 4. 平年最近于规模自然和重制的无关的中处型。							
销售管理 订单管理	~	给	用户开票 平台费发票							
13年93日 退订管理 发票管理		[実取平台書发票 平台裏可开票金額: 全部发票介质	¥ 4399.65 英型 ~ 全部状态	✓ 申請时间 开始	自日期 — 结束日期	t q			
运单管理 运行管理			中语时间	发票类型	请选择发票介质	开源方式	发源金额(¥)	秋恋	操作	
交付管理	~		2024/11/14 15:50:35 GMT+08:00	增值税专用发票	数电发展	按账期	1,795.68	0 已开囊	发展预范 洋情 更多 ヘ	
结算管理	~		2024/11/14 15:47:53 GMT+08:00	增值税普通发票	纸质发展	按账期	2,600.88	○ 已开票	洋情 退票 送票	
数据分析 合作申请	č		2024/11/14 15:42:55 GMT+08:00	增值税普通发票	纸质发票	按账期	2,600.88	○已退票	下戲	
应用接入	~		2024/11/14 15:41:49 GMT+08:00	增值税专用发票	数电发票	按账期	1,795.68	○ 已退票	发票预范 详情 下载	
充值管理	ř		2024/11/14 10:28:11 GMT+08:00	增值税专用发票	数电发展	按账期	2,600.88	○ 已开票	发展预范 洋情 更多 ~	
			2024/11/14 10:25:27 GMT+08:00	增值税专用发票	纸质发展	按账期	1,795.68	○ 已开票	洋情 退票	

步骤2 选择消费数据

点击勾选需要开票的平台服务费账单,左下角可查看所选发票金额,勾选完成后点击 "下一页"。

2.42元子相關超與責任要中地的公开 3.在多時期後开对非由小的情况下。4 課罚金括 共有7个指筆可會	1885200000000000000000000000000000000000								
BURID	1000	批次号	产品线制	产品销售金额(CNY)	代编明印数(CNY)	平台服务费(CNII)	8.4(3,521))		
	202107	2	遗形网络		0.00	4560.00	2021-08-10 16:00:35		
	202107	3	通用商品		0.00		2021-08-13 14:58:32		
	202107	3	通用常品		0.00		2021-08-13 14:58:32		
	202107	5	透行常品		0.00		2021-09-19 12:50:16		
	202107	6	連马會品		0.00		2021-08-19 13:06:06		
	202107	7	通用商品		0.00		2021-08-19 13:07:25		
	202107		透明有高		0.00		2021-08-19 13:09:01		
10 • Gaan, 7 < 1									

🗀 说明

- 单击"跨页全选",则自动勾选当前所有支持开票的平台服务费账单。
- 在多账期合并对账申付的情况下,申请平台费发票选择账期时同一申付单关联的多个账期会 自动一起选中提交开票。
- 商家只能对已支付通用商品账单索取平台服务费发票。

步骤3 确认发票信息

页面展示发票信息、发票介质及邮寄信息,如需修改可点击前往"**商家信息"**页进行 修改。

确认无误后点击"提交"按钮,即可完成开票申请。

	< 素取发票		1
	 3.555888.8 	0 x2x222	
	0 884.52	重调是标志的作用意,以集体改进和过程会传播和主动作用的。	×
	1.服务商只能对已3 2.给为云根旗服务师 3.在原制期合开对表	217.周期投放外着现在个品级活量加强。 各级目中4000月周期建筑建筑发现的,预测和水源发现和一开进电子发展。 潜艇改变和投发机,一开进化的发展。 6497月11月11月11日,建筑化量为发现和19月1日,中间有关和19月2日,在19月1日,19月1日,19月1日,19月1日,19月1日,19月1日,19月1日,19月1日,19月1日,19月1日,19月1日,19月1日	
	发展信息		
	XERS	潮道社會形成實	
	22期95年		
	和各登记证号/纳一 社会信号代码		
	蔵本开た銀行		
	墓され开き除り		
	企业注册地址		
	全影注册电路	3000000	
	发展介质		
	1000		
	OBSISTE D	开重金辉不足100元,快速搬用带要叫行承担,申请成股票限付1个工作日内通过原本快速来出。	
	邮寄信息		
	校持人班 省		
	联系电话		
	2542	30000000	
			_
x220			菜 探交

< 素取发票							
(v) 25% max (2) wax may							
● 通時以出放業自然中自然, 如果特別通信性服务件自然进行特別。				×			
1.需要可能对已完计通常转起处装置的不会经及量处置。 2.4为元何或等等调整中地时的开面就是确定发展介绍。 3.在多年期每年时能中付出像石下,申请干台最发展起得作期时间一由付单过。	X数的多个领域会由动一起因称继续开展。						
发票信息							
20回外型 電磁教中用发展	发展始头	税务登记证号统一社会世界代码	被本开户银行				
基本介升产贩号	全经注册地址	全业注册电话					
RATEROS GANE ENSI DELEGIÓNES DELEGIÓNES DELEGIÓNESE DELFAS, LEFERENCESSERENTEN, FORMULDERENTEN, DELEGIÓN, DELEGIÓN, MUNHEDER, MARE GALANDOTTO GALERIEN							
波羅金額:				(1-R) (82			

----结束

🛄 说明

返回"发票管理"页面选择"平台费发票"页签,即可查看发票状态并执行以下操作,管理平台 费发票:

- 下载发票:单击目标发票操作列"下载",可以下载该发票(仅针对电子普票以及数电发票)。
- 预览发票:单击目标发票操作列"发票预览",可以预览该发票(纸质发票无预 览功能)。
- **查看发票详情**:单击目标发票操作列"详情",可以查看发票详情。
- 退回发票
 - 退还电子普票或数电发票
 - 退还纸质发票

退还电子普票或数电发票

- 步骤1进入"发票管理"页面。
- 步骤2选择"平台费发票"页签。
- 步骤3 单击目标发票操作列"更多>退票"。

官理							
1.1%而中开量 管理服装宽对用中的开 2.1平台费开量 金看华为云对服务有限 3.华为云传集联务简信思中途护的开量 4.平台最的开题刘监如果是零重快等进	副、重要用中的开展中斎和洋橋。 明中沙及中名義的开展に設た約備。 模板的中公義开展、強认死単新遺稿的体が分別算 型書。40万匹数以升風电子型面。	模板.					
给用户开展 平台表发展 家族市内市地区 来台表对							
施生 日間の単			发展类型 增值积普通发票	▼ 状态 金部	* #	请时间 开始日期 一 结束日期	
中國的同	2. 美美生生	发展介质	发展类型 增值积普通发展 开展方式	▼ 状态 全部 发展金額(¥)	• 中 秋春	調動100 开始日期 - 始末日期 動作	Ħ
фіферіні 2021-08-26 10:56:17	2000-000-000-000-000-000-000-000-000-00	发展介质 电子发展	20世界 20世界 20世界 20世界 20世界 20世界 20世界 20世界	v 状态 全部 发展会報(¥) ジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジンジ	▼ 中 秋志 ○ B开業	請申打问 开始日期 - 始末日期 設作 22歳間近 洋橋 夏多・	
時代十年時代期 日日日 2021-08-26 10:56:17 2021-08-19 17:33:13		发展介质 电子发展 电子发展	20世代中華 20世代中 20世代 20世代中		▼ 中 秋志 ○ CF开業 ④ CS業	通行詞 开始日期 - 松東日期 資作 支援取ら 沖損 更多・ 22歳取ら 沖損 更多・ 辺東取ら 沖損	

步骤4 选择退票原因并填写备注,单击"提交申请"。

 i 您当前 i 申请一旦提 	申请退回电子发票,确定要提交退票申请? _{交后无法额回,请谨慎操作。}	×
* 退票原因:	请选择退票原因 ▼	
* 备注:	详细的退票原因及说明	
	0/200	
	提交申请取消	

- **步骤5**如是电子普票,申请提交成功后,预计当天内可完成退票。退票申请一旦提交后将无法撤回,请谨慎操作。
- **步骤6**如是数电发票,增值税普通发票和增值税专用发票都可以开具数电发票,两者退票流程相同。退票页面仅提示信息略有差异。

以增值税专用发票-数电发票退票为例说明退票步骤:

提交退票申请后,根据数电发票在电子税局"增值税用途状态"和"入账状态",分为以下两种情况:

- 当您的数电发票在电子税局的"增值税用途状态"为"未勾选",而且"入账状态"为"未入账"时,华为云将会在1-3个工作日内开具红字发票,您无需做其他操作。
- 当您的数电发票在电子税局的"增值税用途状态"为"已勾选",或者"入账状态"为"已入账"时,华为云工作人员会帮您在电子税局录入红字发票确认信息,录入完成后您会收到短信/邮件提醒,您需要在收到提醒后,自行登录电子税局进行确认,步骤如下:
 - a. 登录"国家税务总局电子发票服务平台",单击"我要办税"页签,选择 "红字发票开具"。

常用功能	我的信息	我要办税	我要查询	互动中心	公众服务	
▶ 蓝字发票开具		[▶ 红字发票开具]		▶ 纸质发票业务

b. 在"红字发票业务"页面,单击"红字信息确认单处理"。

概况统计		
本月回退发票额度 (元)	本月应转出进项税额 (元)	本月发出的确认单
0.00	0.00	0
-	本月共收到红字发票金额: 0.00	-
常用功能		
		体合地莱克日
红子信息佣认单录入 通过查询/选择蓝字发票来发起《红	红子信息确认单处埋 展示所有待处理的《红字信息确认	红子友票升具 展示所有可开票的《红字信息确》
字信息确认单》	单》,并提供确认/拒绝/撤销操作	单》,并提供开具功能
"红字发要确认信自"而而	设置查询条件("购/销方选择"	选择我是购
	(2月19月17日) 1977年1月11日年 1月11日第二日(1977年1月) 1917年1月11日年	》 》

步骤7 商家进入"发票管理"页面,检查发票是否已退票

发票状态为"已退票",表示已经退票成功。

为云将会在1-3个工作日内开具红字发票。

给用户开票 平台费发票						
家取平台费发票 平台费可开票金	瞑: ¥1798.77					
电子发票 > 全部	2 全部状态	◇ ●清时间 →	刊始日期 — 结束日期			
申请时间	发票类型	请选择发票介质	开票方式	发票金额(¥)	秋志	操作
2024/11/06 16:50:48 GMT+08:00	增值税薪通发票	电子发票	按账期	2,230.11	0 巴开票	没要预选 洋備 更多 ~
2024/11/06 16:46:22 GMT+08:00	增值税普通发票	电子发票	按账期	2,230.11	○已退票	发展获进 详情

🗀 说明

c.

d.

- 退票申请一旦提交将无法撤回,请谨慎操作。
- 仅在"已开票"状态下,可申请退票。
- 退票成功后,如需重新申请,可进入"发票管理"页面,选择"平台费发票>索取平台费发票",勾选所需账期再次申请开票。

----结束

退还纸质发票

步骤1 商家提供退票材料。

- 如果是纸质普票:邮寄发票联原件。
- 如果是纸质专票(未抵扣):邮寄发票联和抵扣联原件。
- 如果是纸质专票(已抵扣):提供整张发票金额的《开具红字增值税专用发票信息表》扫描件(红字发票信息表金额需要与您申请退票的发票金额保持一致), 无需邮寄材料。上传的文件格式包括:JPG、JPEG、PNG、GIF、PDF、ZIP、 RAR。

🛄 说明

- 当签约主体为"华为软件技术有限公司"时,退票材料寄送地址:江苏省南京市雨花台 区华为路华为云楼;收件人:谢支娟;电话:025-56622708。
- 当签约主体为"华为云计算技术有限公司"时,退票材料寄送地址:贵州省安顺市平坝 区马场镇数谷大道华为云上屯B5-3楼;收件人:杨晓晓;电话:18184138109。
- 步骤2进入"发票管理"页面。
- 步骤3选择"平台费发票"页签。
- 步骤4 单击目标发票操作列"退票"。

源管理							
1.1治用户开握 管理路场有对用户的开展。查看用户 2.7午台最开展"查看华办元对超各项财助中讨及平台 3.4分元根据服务考信息中接的分开展横取过平台 4.平台景的开展映型站是是道信权秘密发展。4.952	的开戴由语和呼随。 囊的开戴已录和评情。 开赛,确认所单都清话和诗种分别蒙情想。 [数以开算电子说真。						
始用户开票 平台想发票 家职平台表发票 平台集可开票会级: 3			发展关型 建语行专用分量	• 秋态 全部	•	中期时间 (THARE - MORE) (D) (C)	2
中潮 回问	发展失望	发展介质	开展方式	发展金额(¥)	秋志	新作	
2021-08-24 17:36:33	增值代专用发展	纸质发展	拉伊期		④ 停車性	洋橋	
2021-08-19 20:26:22	增值代令用发展	经资发票	按任期		● 巴速集	沖損	
2021-08-19 19:46:37	增值代令用发展	经资发票	按任期		 已退業 	34 0	
2021-08-18 18:10:05	增值税令用发票	纸质发展	按任期		😨 开囊中	34 0	
2021-08-18 14:54:06	增值税令用发票	纸质发展	按任期		 已退業 	340	
2021-08-17 20:19:56	增值校专用发展	机无效量	按注制		⊙ 8##	洋橋 透展	
2021-08-17 17:08:45	增值税专用发票	16.55.2. 0	8078389		(● 开展中	210	

- **步骤5**选择退票原因。
- 步骤6 设置退票信息:

在您选择"是否已抵扣认证"前,请联系贵公司财务确定是否已进行发票抵扣。

如选择"是":备注详细退票原因及说明,并按要求上传附件。

★ 退票原因:	请选择退票原因
* 是否已抵扣认证 🏾 ⑦	 是 合
* 上传附件:	点击右侧按钮上传文件 请上传"税务局出具的红字增值税专用发票信息表"扫描件。 (元素邮寄任何材料)
★ 备注:	详细的退票原因及说明

• 如选择"否":填写快递公司、快递单号,并备注退票原因及说明。

专用发票, 请您根据实际情况提交退票申请 注意回 日季要您本人通知的客事用 速速管操作	
○ 是 ● 否	
请您将"发票联"和"抵扣联"邮寄给 收件人: 80000 电话: 9000000000000000000000000000000000000	
详细的退票原因及说明	
0/200	
提交申请取消	
	第二日第要認本人承担師客裏用、请筆慎操作。 「-请选择退票原因

步骤7 单击"提交申请"。

步骤8 客服确认收到商家的退票材料后,进行退票操作。

华为云工作人员收到退票材料后,会及时进行退票操作,请耐心等候。

- 如果是纸质普票:收到发票原件后2-3个工作日内完成退票。
- 如果是纸质专票(未抵扣):收到发票原件后2-3个工作日内完成退票。
- 如果是纸质专票(已抵扣):收到《开具红字增值税专用发票信息表》扫描件 后,2-3个工作日内完成退票。
- 客服确认收到客户的退票材料后,进行退票操作。

步骤9 商家进入"发票管理"页面,检查发票是否已退票。

发票状态为"已退票",表示已经退票成功。

给用户开票 平台费发票						
重取平台器发票 平台费可开票金额:	¥ 1798.77					
电子发票 > 全部发	業英型 ~ 全部状态	> 申请时间 开	始日期-结束日期			
申请时间	发票类型	请选择发票介质	开票方式	发票金額(¥)	状态	操作
2024/11/06 16:50:48 GMT+08:00	增值税普通发票	电子发票	按账期	2,230.11	○ 已开票	发展预览 详備 更多 >
2024/11/06 16:46:22 GMT+08:00	增值税普通发票	电子发票	按账期	2,230.11	○ 已退票	发票预选 详情

🗀 说明

- 仅在"已开票"状态下,可申请退票。
- 退票申请一旦提交将无法撤回,且需要您本人承担邮寄费用。
- 退纸质增值税专用发票时,需要您将"发票联"及"抵扣联"一并寄回,收件信息请参考 "材料要求"。
- 退票成功后,如需重新申请,可进入"发票管理"页面,点击"平台费发票>索取平台费发票",勾选所需账期再次申请开票。

----结束

5.3 联营、华为商品结算

5.3.1 结算流程总览

请仔细阅读<mark>《结算规则》</mark>,如对账单数据有异议,可<mark>提交工单</mark>反馈问题。如华为云核 实数据有误,差额部分将在下一个结算周期内调账处理。

联营、华为商品对账结算流程



图 5-2 联营、华为商品账单对账步骤

表 5-2 联营、1	华为商品对账结算流程说明
-------------------	--------------

序 号	流程 名称	流程 角色	时长	流程说明	商家可以做什么?
1	下单 购买 商品	用户	-	用户支付订单, 完成商品购买。	指导用户购买,可参考 《 商品 购 <mark>买流程 》</mark> 。
2. 1	收款	华为云	-	用户可使用现金 支付或信用支 付。如为信用支 付,需等待用户 完成回款。	查看回款状态,可参考 5.4 查 <mark>询交易明细</mark> 。
2. 2	交付 商品	商家	-	如订单涉及服务 监管,需用户点 击确认验收,才 完成交付。	在"交易明细"或"服务监 管"菜单中确认服务监管状 态,具体操作可参考 <mark>《服务监</mark> 管指南》。
3	出账	华为 云	1个工 作日	每月3号华为云将 对符合条件的订 单进行出账(如 遇节假日则顺延 至下一工作日)	查看是否满足出账条件,可参 考 《为什么订单没有在次月出 账 》 。
4	审并送 单 商	华为云	2个工 作日	出账通知将发送 到商家华为云账 号所绑定的手 机、邮箱	查看账单详情,可参考 《账单 查看》。
5	发起 付款 流程	华为 云	8个工 作日	会签	等待华为云启动付款流程。
6	通知 商家 开 发票	华为云	1个工 作日	生成申付单并发 送开票通知给商 家华为云账号所 绑定的手机、邮 箱	等待系统通知。
7	开具 发票 给 华为	商家	-	商家开票	面向华为云开票,具体操作请 参考5.3.2 <mark>给华为云开票</mark> 。
8	接 并 证 票	华为云	2个工 作日	检验发票	发票团队在签收发票后的2个工作日内验证,账单状态更新可能滞后,如需了解详细进度,请以邮件形式发送发票号、快递单号、申付号等信息至hwinvoice@huawei.com查询发票验证进度。

序 号	流程 名称	流程 角色	时长	流程说明	商家可以做什么?
9	付款	华为云	6个工 作日	给商家在商业信 息认证中登记的 银行账号打款	查看账单状态,操作方式可参 考 《账单查看》 ,如已支付成 功,账单状态显示为"已支 付"。

5.3.2 给华为云开票

商家收到开票通知后,需要开具相应账单的增值税专用发票,并发送电子发票至指定 的邮箱或邮寄纸质发票到指定接收地址。

背景说明

- 对于云商店联营、严选、严选自营和华为商品,以及2018年11月1号前生成的云 商店通用商品订单和账单,如客户申请开票,由华为云给客户开票。华为云与商 家按月结算时,再由商家开票给华为云。
- 通用商品开票,请参见<mark>开具云商店发票</mark>。

操作路径

路径一:联营&华为&严选&严选自营商品可单击"结算管理>账单管理"页面操作列的 "开票清单",进入开票清单页面,打印并填写开票清单,用于开具发票。

卖家中	ატ	账单管理								
中國大	NENE ~	④ 你可能想知道: 1. (計算規則 [2] 2.如果账单状态:	为什么订单没有在次月出降(2) 、 编算的是(2) 为"待开票",请按照 脑询(2)要求开票							
同志古地 商品管理 約售管理		通用商品 严选 商家商品分成新单	8认证部件 联营商品 华为自 商家销售分成账单	服务商品 导出记录						
交付管理		8#								
账单 交易	· 新羅 明细管理	全部账单状态	 デ約日期-始末日期 第38 	E Q 2014	仲住开册和本	份信款售金額 (金融)) (CNY) 総務市所分会額 ((会税) (CNV) 新使利む	カー 場作	
数据分析	ŧ v	2/							。 洋協 (3)	
1911年世纪 应用援ノ	• •	2:							洋橋 开题清单	
充值管理	± ~	21							3 2 16	
		2:							洋情	
		2:							洋橋	
除納管理 开票 ・ 开 ・ 単 ・ 常 ・ デ ・ 常 ・ 常 ・ 常 ・ 常 ・ 常 ・ 一 ・ 常 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 単 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 単 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 一 ・ 一	/开源清单 详情 部语单和发源语师 寄地址:四川循成者 题开观增值税专用2 题开观增值税专用2 题示和为合计规模。 * 学段信息内容需有 IHFF集清单	客列毕为公司,邮寄信 即 市南新西区西谋大道 使罪,发展导以原面编 全额。 E开具的发展上呈现。	1890日下: 1800日回回的想题场关其家中心成付5 号马为战,需要打印后手工场吗。	Ligh部 收件人: 魏丹 收件人联系方	it: 028-02844307					
				総方公司 低友で新子職情 Supplier Invoicing Information	n					
	*供应商名称 *Supplier Name		*供成增代码 *Supplier Contact Number	*供应商联系人 (财务) *Supplier Contact Person	"供应商联系人电话和邮 "Supplier contact Phone	何地站는 9 Number And Email	*頃前时间 *Fill In The Date			
	华为云服务ai		Z06YVM	~~~~.396at	15005187554 1@q.com		2024/04/22			
	银行名称 Bank Name		银行账号 Bank A/C#*	合同号 Contract Number	付款条款 Payment Terms					
	安徽广德农村商业	止银行股份有限公司	111****11	SOW2821CHN240402ONLINE9006	56276 COD					

路径二:进入"消息中心"页面,并**筛选关键词"开票"或"开具发票"**,按照邮件 要求开具发票。

消息中心	<u>소리에티</u> 및장계료 (99) 프로제트 (10185) 중소계로 (16) 프로제	18 (2194) 活动消息 (9) 各面消息 点用消息 其他(750) 2 开展 X (Q
147518(B(12253) 1 ·	100 5223 ABCA ABCA	华为云请贵司开周发禀
全部消息 未通過程(13253)	□ * 华为云请教司开具发展 2023/05/05 15-42.00	06/17 Territol 10.11/2007 [3409 [3400 [340
E#48	 ・ 総力伝導策部开発波算 2024/02/05 09:42:32 	🌺 华为云
	 ・	
	 修为云清贵司开具发展 2024/02/04 19:46:41 	等级的 322020,202303账面的账单已出,请你及时开票,以便我们在收到发票后付款。
	 	第三百四三三 豆家子 かな目内4100万萬(6年) 其次, 請按照以下要求开尋が需: 1、 发展的友:
	 	2、税号: 3、地址、电话:
	 ・ ・ ・	4、升平行发转号: 5、发展内容:
	 ・ ・ ・	6、发展关制:增值税专用发展 7、发展上需有贵司法字或者需量
	+ 半均云谱微切开具效果 2024/03/11 18:10:00	 次良上客有甲付単信息、対距期次, 加湯要留注:甲付単恒 次良, 対距期次为 202302,202303 県后: 連絡平面温温加労重創家発行下助計・
	"学为云语贵切开具效果 2023/04/11 145431	发展曲路地址:发展支持电子板板成底版,二省进一,优先电子板;如开具电子专展,储符开展清单及发展发送至发 展团队公部: hwinvoice@huawel.com ,如有疑问可联系028-62844628 (仅接收PDF或OFD格式电子发展原件,不接收
	20 - MR2216 (1 2 3 4 5 >	(用六、扫册件)。如开東吃低专業。請将开鎖清单打印出来,连回发费一起邮寄至如下地址:四川偏成都市高新西区西 源大道1899号、收件人:华为成都账务发票团队、电话:028-62844628。 收件人:发展面队

开票要求

- 1. 请开具电子版或纸质版增值税专用发票,优先选择电子版。
 - a. 如开具电子专票,请将**开票清单及电子发票**发送至发票团队公邮: hwinvoice@huawei.com(仅接收PDF或OFD格式电子发票原件,不接收照 片、扫描件),如有疑问可联系028-62844628。
 - b. 如开具纸质专票,请打印**开票清单连同纸质发票**一起邮寄至以下地址:
 - 发票邮寄地址:四川省成都市高新西区西源大道1899号华为成都账务共 享中心
 - 发票接收人:华为成都财务发票团队
 - 发票接收人电话: 028-62844628
- 2. 纸质发票上需要有商家公司的签字或盖章。
- 3. 一个申付单可开具多张发票,请**将一个申付单中的所有发票合并发送**,否则将导 致付款延迟。

例如:某账期金额1000元,申付单号为A,商家开具2张500元的发票,2张发票需 备注申付单号A,并且一起发送或寄出,当申付金额与发票总金额一致时,华为才 可发起付款。

4. 请参照下表《开票信息》填写发票。

表 5-3 开票信息

开票信息	对应值
发票类型	增值税专用发票
单位名称(户 名)	华为云计算技术有限公司
税号	91520900MA6J6CBN9Q
	说明 如果商家完成了"三证合一"变更,请在开具的增值税专用发票上的销货 单位处使用变更后的纳税人识别号。
地址	贵州省贵安新区黔中大道交兴功路华为云数据中心
电话	15817463372
	说明 此电话号码仅供开票使用,请勿电话咨询此号码,有问题提工单处理。

开票信息	对应值
开户行及账号	中国工商银行股份有限公司深圳华为支行
	 • 请按销售的商品对应的税务类型开具; 加账单中有多个商品。可在发票用添加多个荣冬多称
	 ● 如账半午行岁1 同面, り仕及宗主が加多1 万方石标。 请按开西法的出家开目
176	自这开票有半个时机半开码。 注意 包周期的软件商品税率为6%。如涉及多个税率,不同税率的发票请分开开 具。
备注	请在备注中填写申付单号和对账期次。 说明 申付单号可在开票通知中获取。

▲ 注意

- 1. 开票清单中标*的内容为必填项,请注意补充空白项。
- 2. 在发票备注栏填写申付单号和对账期次。申付单号可在开票清单查看。
- 3. 开票金额请按照开票清单中的账期金额填写,如对金额有疑问可咨询邮箱 partner@huaweicloud.com。
- 4. 开票内容:税率为13%写软件,税率为6%写服务费(请根据实际情况,按销售的 商品属性来开具)。不同税率的发票请分开开具。
- 5. 纸质发票上需要有商家公司的签字或盖章,电子发票和开票清单不需要。
- 请勿合并申付单开票,同一申付单号可对应多张发票,但一张发票不可对应多个申 付单号。
- 清确保开票清单中的供应商联系电话与邮件有效,如开具发票存在问题,工作人员 将联系供应商负责人核实。
- 8. 发票中的纳税人身份需与商业信息认证身份一致,如有变更,请<mark>联系客服</mark>协助处 理。

5.4 查询交易明细

商家在每日8点后可查看前一日24点前商品的交易明细并进行导出。

查询交易明细

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"结算管理 > 交易明细管理",进入交易明细列表页面。
- **步骤3**选择商品类型页签,输入查询条件,如订单号、账期、客户账号,筛选出需要查看的目标订单。

交易明细管理

出账状态为"已出账"的	交易奴旗表示已控出炸升生成对		and that has an entry of a super-	Collinso The Local State									
出账状态为"待出账"的	交易数据表示智未生成对账单,同	京単, 忠可以通过 可能原因为未満足	2"烁單言理"确认对)) 2出账要求,如线下:	EIII查看结算 交付订单的服	囲展; 务监管流程未完成、涉及	信用客户未还款。	出账日还未到嘛;						
萬足出账条件的交易明	1997年出版生成账单后状态会更新	时为"已出账", 系统	充默认为每月7日出现	(并生成对账)	₩.								
商品 距洪泉江	证书性 联营商员	化为白眼名动	詞										
1 <u>22</u> 089/	机印刷子 吸入气的的	-+-/3 CL 80K 25 IP	10 H H										
	_										_		
¥Щ	Γ	全部账单状态		全部监管	状态 🔻	全部春户服务和	6 ▼	2019/12/01 - 2023/07/	16 🗮	订单号	•		Q
² 出 订单号	订单行ID	全部账单状态 产品类别	▼ 账单ID	全部监管 账期	状态 ▼ 产品销售金額(CNY)	全部客户服务?	商 ▼ 平台服务费(CNY)	2019/12/01 — 2023/07/ 伙伴结鲸金额(含	16 世 客户服务商公司名和	订单号 订单号	^	客户服务商分成比例	Q
出 订单号	订单行ID CS2306080949PH	全部账单状态 产品类别 通用商品	· 账单ID 2:	全部监管 账期 202	状态 ▼ 产品销售金额(CNY) 0	全部春户服务7 伙伴结算 95.00%	电 【	2019/12/01 — 2023/07/ 伙伴结鲸金额(含 0	16 世 客户服务商公司名和 	订单号 订单号 账期	▲ 	客户服务商分成比例	

步骤4单击目标订单左侧的[~],查看该笔订单的交易明细。

通用	商品 严选&i	认证部件 联营商品	华为自服务商品								
7	łΞ.		全部账单状态	▼ 全部还款状态	•	全部监管状态	▼ 2019/12/01 - 2023/07/16		订单号 ▼		С
	订单号		产品类别	账单ID	账期	伙伴结算比例	伙伴结算金額 (含税)	出账状态		交易发生日	操作
^	C:		华为自服务商品	-				待出账		2023-07-14 16:07:07	
700	品类型	华为目服务商品		账单详情ID							
交	易模式			客户名称	ž						
音	沪账号名			订单生效时间	2						
订	单失效时间			产品ID	c						
700	品名称			产品規格名称	F						
700	品目录价(CNY)			产品订购单位							
700	品订购量			产品属性名称							
屉	性数值			代金券扣款(CNY)	0						
R	金券伙伴承担比例			代金券伙伴承担金額(CNY)	0						
结	算汇率			出账时间	-						
7**	品成交价(CNY)			产品應价(CNY)							
(X	伴开禀税金	0		赋能云运营管理费比例 🕐	-						

🛄 说明

交易明细中可查看退订订单的原始订单行ID以及此订单的结算金额。

9 H								
全部账单状态		~ 近六个月	✓ 订単号 ✓ CS24112	261344FK7DY				×IQ
订单号	产品类別 账单ID	新期 交易号	消费场景 (C 伙伴结算	伙伴结算金额 (含税)	出账状态	交易发生日	后付赛客户还	服务监管状态 操作
A CS241126134	4FK7DY 华为自服		0.00%		待出账	-	不涉及	不涉及
订单类型	退订	原始订单行ID	CS2411221748QZRDX-000001-000001					
产品类型	华为自服务商品	账单详情ID	-					
交易模式	成交价分成	客户名称						
客户账号名		订单生效时间	2024/11/22 17:49:18 GMT+08:00					
订单失效时间	2025/11/22 23:59:59 GMT+08:00	产品ID	OFF1746218998661537792					
产品名称		产品规格名称						
产品目录价(CNY)	1080	产品订购单位	年					

步骤5 单击右侧操作栏的"查看账单",进入账单详情页面。

通用商品 产证	选&认证部件 联营商品	华为自服务	商品												
母田		全部账单状态	•	全部监	管状态	•	全部客户服务和	ة ب	2019/12/01 - 2023/07/1	6 📋	订单号 ▼			Q (С
订单号	订单行ID	产品类别	账单ID	账期	产品销售金额(CNY)		伙伴结算	平台服务费(CNY)	伙伴结算金额 (含	客户服务商公司名称	客户服务商师	5	客户服务商分成比例	操作	
~ C			-							-	-		-	查看到	账单
~ c										-	~		-	查看9	账单
~ c										-			-	查看!	胀单
~ c										-			-	227	账单
~ c										-	-			查看9	账单

🛄 说明

- 每日8点后可查看前一日24点前的交易明细。
- 出账状态为"已出账"的交易数据表示已经出账并生成对账单,您可以通过"账单管理"查 看结算进展。
- 出账状态为"待出账"的交易数据表示暂未生成对账单,可能原因为未满足出账要求(详见 《为什么订单没有在次月出账》),如线下交付订单的服务监管流程未完成、涉及信用客户 未还款、出账日还未到等。
- 满足出账条件的交易明细在出账生成账单后状态会更新为"已出账",系统默认为每月3日 出账并生成对账单。
- SaaS试用类订单不会在交易明细中展示。

----结束

导出交易明细

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"结算管理 > 交易明细管理"。

进入交易明细列表页面。

- **步骤3**选择需要导出账单的商品类型页签,根据账单状态,客户还款状态,服务监管状态, 时间段,订单号,账期,客户账号筛选出需导出的相关订单。
- 步骤4点击"导出",进入导出记录页面。
- **步骤5** 待账单文件生成后,单击右侧操作栏的"下载",选择下载位置,单击"保存",下载生成的交易明细账单。

生成文件需要一定的时间,请耐心每待,您的文件于导出请求的	E蚊后暂存在华为云OBS上,三天后将自动删除,请及时下觐。		
申请导出时间	账单类型	状态	操作
2020-09-22 16:21:25	通用商品交易明细	📀 生成完成	下號
2020-09-22 16:12:44	通用商品账单	⊘ 生成完成	下戴
2020-09-22 16:06:52	严违8.认证部件账单	✓ 生成完成	下魷

🗋 说明

- 生成账单需要一定时间,请稍作等待后,刷新导出记录页面。
- 导出记录系统会保存3天,请在导出任务完成后尽快下载文件。

----结束

5.5 查询账单

5.5.1 账单说明

账单分为通用账单、联营账单、严选账单&严选自营、华为自服务商品账单,通用账单 是通用商品产生的账单。如果商家没有联营商品,则不会产生联营账单。

华为云云商店通用商品的账单说明如表1通用商品账单说明所示。

表 5-4 通用商品账单说明

账单项	说明
产品销售收入	"商品1"单价*其对应购买时长 * "商品1"数量+ "商品 2"单价*其对应的购买时长 * "商品2"数量+…"商品n" 单价 *其对应购买时长 * "商品n"数量【n=订单中商品的 类型总数】。
伙伴结算金额(含 税)	指产品销售收入按协议约定计算出来在本结算账期应结算给 商家的金额,即本结算账期下所有订单的伙伴结算金额(含 税)的总和,订单的伙伴结算金额计算规则请参见 <mark>结算金额</mark> 计 <mark>算规则</mark>

华为云云商店联营商品的账单说明如表2 联营商品账单说明所示。

账单项	说明
产品销售收入	商品1"产品成交价单价 * "商品1"产品订购量+ "商品2" 产品成交价单价 * "商品2"产品订购量+…"商品n"产品 成交价单价 * "商品n"产品订购量【n=订单中商品的类型 总数】。
产品成交价	指订单实付金额。
	如订单使用了商家发放的代金券,此代金券成本由商家承 担,成交价=实付金额-代金券金额
	如订单使用了销售折扣,则成交价=目录价*折扣
伙伴结算金额(含 税)	指产品销售收入按协议约定计算出来在本结算账期应结算给 商家的金额,即本结算账期下所有订单的伙伴结算金额(含 税)的总和,订单的伙伴结算金额计算规则请参见 <mark>结算金额</mark> 计 <mark>算规则</mark>
伙伴结算比例	按照商品上架时约定的分成比例,每个商品的分成比例不 同。
按税率拆分金额(含 税)	若账单中包含多种税率的订单,则按照不同税率的订单金额 汇总显示。例如本期结算金额为100元,其中包含2种税率 订单:13%、6%,结算金额分别90和10,则展示为: 13.00%:90 3.00%:10

表 5-5 联营商品账单说明

华为云云商店严选商品的账单说明如表3 严选&严选自营商品账单说明所示。

表 5-6 严选& 严选自营商品账单说明

账单项	说明
产品销售收入	"商品1"单价*其对应购买时长 * "商品1"数量+ "商品 2"单价*其对应的购买时长 * "商品2"数量+…"商品n" 单价 *其对应购买时长 * "商品n"数量 【 n=订单中商品的 类型总数 】。
伙伴结算金额(含 税)	指产品销售收入按协议约定计算出来在本结算账期应结算给 商家的金额,即本结算账期下所有订单的伙伴结算金额(含 税)的总和,订单的伙伴结算金额计算规则请参见 <mark>结算金额</mark> 计 <mark>算规则</mark>
伙伴结算比例	指按协议约定的商家对应的分成比例。

5.5.2 账单对账

华为云云商店包含两类交易模式下的账单对账结算,分别为通用商品对账结算和联营、严选&严选自营&华为自服务商品对账结算。

须知

华为云云商店每月3号生成上一个月的对账单(不包含当月1-3号的账单),待运营经 理审核账单后,会发送给商家,商家可以在卖家中心查看对账单,华为云云商店会自 动为商家进行分账结算操作。人工服务类、硬件类、License类和涉及服务监管的SaaS 类商品,根据<mark>服务监管</mark>状态出账。服务监管状态在上一个月为已完成的订单,次月结 算时系统自动出账。服务监管状态在上一个月未完成的订单,结算时不出账。

图 5-3 通用商品账单对账步骤



表 5-7 通用商品账单对账细化流程

当前环节	下一环节	当前状态	说明	支持操作
出账	会签	待会签	请查看对账单。	查看
会签	申付审核	待会签	请等待运营人员启动会 签。	查看
		会签中	请等待运营人员完成会 签。	查看
		会签驳回	请联系运营人员了解会 签驳回原因。	查看
		待申付	请等待系统处理。	查看
		申付单创建失 败	请等待运营人员处理。	查看
申付审核	支付	申付处理中	请等待财经专员审核申 付单。	查看
		支付信息错误	支付信息有错误,请联 系运营人员了解详情。	查看
		申付被驳回	申付申请被驳回,请联 系运营人员了解详情。	查看

当前环节	下一环节	当前状态	说明	支持操作
支付	已支付	申付审核通过	申付审核通过后,财经 会在5个工作日内向您的 银行账号转账付款。	查看
已支付	-	已支付	财经已向您的银行账号 转账付款。	查看

图 5-4 联营、严选&严选自营&华为云自服务商品账单对账步骤



表 5-8 联营、严选&严选自营账单&华为云自服务商品对账细化流程

当前环节	下一环 节	当前状态	说明	支持操作
出账	会签	待会签	请查看对账单。	查看
会签	发票审 核	待会签	请等待运营人员启动会 签。	查看

当前环节	下一环 节	当前状态	说明	支持操作
		会签中	请等待运营人员完成会 签。	查看
		会签驳回	请联系运营人员了解会 签驳回原因。	查看
		待申付	请等待系统处理。	查看
		申付单创建失 败	请等待运营人员处理。	查看
发票审核 说明	申付审 核	待开票	请查看开票清单,对华 为云开票。	查看、开票 清单
商家必须先 对华为云开 票,发票签		发票待审核	发票签收后约2个工作日 内完成审核。	查看、开票 清单
收后7 步换 行下一步何 作。如开 柴为云开 票 ,请面向华 为云开票。		发票信息错误	 1)超过30天未收到发票 2)发票税率错误 3)发票未盖章 4)发票盖章公司名和电 子流公司名不一致等 可联系运营人员了解详 情。 	查看、开票 清单
申付审核	支付	发票审核通过	发票审核通过,请等待 支付会计发起申付申 请。	查看、开票 清单
		支付信息错误	支付信息有错误,请联 系运营人员了解详情。	查看、开票 清单
		申付被驳回	申付申请被驳回,请联 系运营人员了解详情。	查看、开票 清单
支付	已支付	申付审核通过	申付审核通过后,财经 会在5个工作日内向您的 银行账号转账付款。	查看、开票 清单
已支付	-	已支付	财经已向您的银行账号 转账付款。	查看、开票 清单

5.5.3 查询账单

华为云云商店生成上一个月的对账单后,商家可在"交易管理>账单管理"页面查询账 单详情,也可以导出账单及账单明细查看。

查询账单

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"结算管理 > 账单管理",进入账单列表页面。

🛄 说明

如果《华为云云商店合作协议》有更新,进入"账单管理"页面前,商家还需要勾选并提交协议,完成协议签订,才能查询到账单。

步骤3选择需要查看的商品类型页签:通用商品、严选&认证部件、联营商品或华为自服务商品。

销售管理 订单管理	č	通用商品 严选&认证部件	联营商品 华为自服务者	- 导出记录						
交付管理	~	Ru								
结算管理	^									
账单管理		全部账里状态	2023/11/28 - 2024/11/28							
交易明细管理		账单ID	96308	批次号	签约主体	伙伴开意税率	伙伴括整金额 (含税) (CNY)	按税率拆分金额(含税)(CNY)	账单状态	操作
数据分析	\sim									洋価
合作申请	\sim									
应用接入	\sim									+14
充值管理	~									3210
										洋镇

步骤4 选择一条账单记录,单击操作列的"详情",进入账单详情页面。

图 5-5 商品账单操作列

通用商品 严选&认证部件	联营商品 华注	为自服务商品						
我的账单 授权付款								
导出	账期 请选择月	的前、大学	全部账单状态	▼ 账单ID 请输入	Q 春户服务商 全部	•	2022/07/17 - 2023/07/17	₿ C
账单ID	账期	批次号	产品类别	产品销售收入(CNY)	代金券扣款(CNY)	平台服务费(CNY)	伙 操作	
							0.(详情	
							0.1 洋債	

步骤5 在账单详情页面可以查看账单的基本信息和明细信息。

 ① 金盖 ② 申付审核 ○ 已支付 ↓ 财经已向您 	 ③ 支付 (1) 已支付 ③ 支付 ③ 支付 ③ 投行账号转账付款。 					
✓ 已支付 財经已向総	的银行账号转账付款。					
基本信息						
合作伙伴名称			账期	2		
批次号			产品类别	i		
产品销售金额(CNY)			代金券扣款(CNY)	c i		
平台服务费(CNY)			伙伴结算金额 (含税) (CNY)	c		
账单生成时间			账单状态	ŧ		
对账单批号						
明细信息						
导出						
账单详情ID	账单ID	账期	产品类别		订单行ID	订单号
∧ 2:			通用商品			
订单生效时间			订单失效时间	20		
产品ID			产品名称	-		
佐吉						

图 5-6 商品账单详情页

导出账单

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"结算管理 > 账单管理"。

进入账单列表页面。

🛄 说明

如果《华为云云商店合作协议》有更新,进入"账单管理"页面前,商家还需要勾选并提交协议,完成协议签订,才能查询到账单。

- 步骤3选择需要导出账单的商品类型页签。
- 步骤4 单击页面左上角的"导出",进入导出记录页面。

通用商品	严选&认证部件	联营商品	华为自服务商品	导出记录						
		2023/11/28	- 2024/11/28							
账单ID		既期		批次号	笼约丰体	伙伴开善税率	伙伴结蔻合缬(含税)(CNY)	按税率拆分金額 (念税) (CNY)	账单状态	操作
										详情
										详情
										洋橋

步骤5 账单生成完成后,单击操作列"下载",选择下载位置,单击"保存",下载生成的账单。

🛄 说明

- 生成账单需要一定时间,请稍作等待后,刷新导出记录页面。
- 您也可以左侧导航栏选择"**账单管理 > 导出记录**",进入导出记录页面下载导出的账单。
- 导出记录系统会保存3天,请在导出任务完成后尽快下载文件。

----结束

导出账单明细

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2**单击左侧导航的"**结算管理 > 账单管理**"。 进入账单列表页面。
- **步骤3**选择需要导出详单的商品类型页签。
- 步骤4 单击目标账单操作栏的"详情",进入账单详情页面。
- 步骤5 单击页面左侧的"导出",进入详单导出弹框页面。

产品销售金额(CNY)			伙伴开贾税率				
5 代金券扣款(CNY)			% 伙伴结算金额(合税)(CNY)				
按税率拆分金額(含税)(CNY)			账单状态				
对账单批号			账单生成时间				
、 伙伴结算金額 (不含税)							
阳细信自							
账单详情ID	账单ID	账期	交易号	消费场景 (CNY)	产品类别	订单行10	订单号
V 1							
~							
	1	i.			1		

步骤6 单击"导出",进入导出记录页面。

账单管理			
④ 你可能想知道:为什么订单设有在次月出账 C 1.他面观则 C 、他首流足 C 2.如果那单状态为特开置,请按照 指端 C 要求开票			
● 生成文件需要一定的时间, 请耐心等待, 您的文件于导出请求生效后暂存在华;	a云OBS上,三天后将自动删除,请及时下载。		
通用商品 严选&认证即件 联营商品 华为自服务商品	导出记录		
申请导出时间	账单类型	秋恋	操作
		○ 文件生成中	
		○生成完成	下载

步骤7 详单生成完成后,单击操作列的"下载",选择下载位置,单击"保存",下载生成的详单。

🛄 说明

- 生成详单需要一定时间,请稍作等待后,刷新导出记录页面。
- 您也可以左侧导航栏选择"**账单管理 > 导出记录**",进入导出记录页面下载导出的详单。
- 导出记录系统会保存3天,请在导出任务完成后尽快下载文件。

----结束



6.1 商家管理6.2 通用商品管理6.3 联营商品管理6.4 商品配置6.5 问答管理

6.1 商家管理

6.1.1 商家总览

总览页面为商家清晰呈现店铺的全方位动态,助力商家高效运营。

操作步骤

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2点击左侧导航的"总览"。
- 步骤3 查看卖家中心总览信息。

卖家中心 中国大陆站 ~		华为 Key: ③ ② 商业信息认证 ② 云南古南家隐私声明 ③ 云南古通用南	品商家合作协议 😡 云南店联营商	品育家合作协议			
SE.	× ×	近1年交易金额	近1年支付成功订单数		近1年商品浏览量	近1年後立访宾数	
	~ ~	☑ 内容当前交支持单					
	> > > > >	待力事项 商品結理 商业规划外方 第二部例共变 (2	交易管理 服务监管处理 进行审	核	问答管理 用中评价	Te (3	
		常用功能		我的商品		∠ 服务监管	
		(三) 订单列表		2 退订管理		(¥) 交易明细	
		商品经营数据					

表 6-1 总览页面说明

序号	说明
1	展示商家名称和Key值。
2	可查看商业信息认证和服务协议签署。
3	展示近一年交易金额、支付成功订单数、商品浏览量、独立访客数。
4	展示待办事项,包含商品管理、交易管理、问答管理、客户工单。
5	展示常用功能菜单
6	展示商品经营数据

----结束

6.1.2 商家信息更新

商家入驻成功后,可以通过如下方式更新商家信息:

进入**商家管理>商家信息**页面,在"商家信息"区域单击 2 进行基本信息修改并提 交。**云商店将在3个工作日内完成审核**,审核结果将通过邮件及短信的形式通知到入驻 信息中填写的**客服邮箱及联系人手机**中,请耐心等待并注意查收。

卖家中心 中国大陆站 ~	商家信息		
200 	账号	Key ••••••••	
商家信息	商家信息		Q.
	公司LOGO		

🗀 说明

- 可修改公司logo、雇员规模、经营年限、注册资金、营业执照、公司网站、公司简介、合规 承诺函、联络地址、税务信息等。
- 如公司涉及更名,请按照公司名称变更指引操作。

公司名称变更指引



操作步骤

- **步骤1** 商家在账号中心实名认证中进行变更公司名称,具体操作请参考《如何变更企业名称》;
- 步骤2 商家在云商店卖家中心提交商家信息修改申请。
- **步骤3** 商家按照步骤2提交申请后,将会收到云商店邮件通知,需按照邮件要求提供更名材 料:1)企业变更通知书;2)更名承诺书;3)供应商银行函信息表;4)变更后的营 业执照;
- **步骤4** 云商店运营经理将商家邮件反馈的更名材料反馈给伙伴中心商业信息认证审核人员进行商业信息变更;
- **步骤5** 伙伴中心将商业信息变更后,云商店运营经理将审核通过商家信息修改申请,公司名称变更流程完成。

🛄 说明

审核结果将以邮件及短信的形式通知到入驻信息中填写的客服邮箱及联系人手机中,请耐心等待 并注意查收。

----结束

6.1.3 服务与支持配置

▲ 注意

为确保沟通顺畅,若联系人信息有变,请即刻更新相关联系方式,感谢您的配合。

业务联系人

此信息用于云商店团队与您对接云商店相关业务,请准确填写贵司负责开展云商店业务的接口人联系方式。

具体操作步骤如下:

- 步骤1 登录云商店卖家中心。
- **步骤2** 在左侧导航栏目选择"商家管理>服务与支持",在业务联系人信息区域点击"编辑" 更改信息并提交审核。

😑 <u> </u> 华为云 🗌	控制台	Q 搜索云服	更多 🖸 🗘	
卖家中心 中国大陆站 ~	服务与支持			
总览	业务联系人信息 该信息适用于云面店 ^平 台运营团队联系您,请填写公司	业务接口人的联系方式并确保有效		⊘ 编辑
商家信息 子用户管理	○ 审核中 │ 审核完成后即可生效			
店铺装修 服务与支持 在线客服设置	联系人姓名 —-•	联系人手机 86-1590377	联系人邮箱 x****@h-partners.com	
结束				

售前客服

• 售前分机号设置

云商店默认给每个商家分配一个分机号,您需要配置分机号绑定的电话号码及对应的 接待时间,提交后在商品详情页展示,具体效果如下:

云商店 > 企业应用 > 商业智能 >	
	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
商品详情 商品规格定价 用户案例 服	跨支持 评价与问答
 商品亮点 数据高词:如果你哪做数据化运营,但想得不是很清楚,需要一心数据治理:数据化运营的基础,是面向分析的高远最数据,这差要 行业重直应用:对于某些复杂的考想,数如财务分析、人事分析、 数据化运营实践:我们的客户成功团队构把数据化运营实践带到企 	

具体绑定的步骤如下:

- 步骤1 登录华为云云商店卖家后台。
- 步骤2 在左侧导航栏目,选择"商家管理>服务与支持"中的售前分机号。
- **步骤3**在此区域点击"编辑"添加 400 服务热线需要绑定的电话号码、接待日期、接待时间并保存。

分机号最多可绑定五个号码,用户进线咨询,随机轮询已绑定的五个号码其中一个进 行接通。

📃 🌺 华为云	控制	冶				更多 区]	① 简体	
卖家中心 中国大陆站 ~		客服电话	容	服邮箱		联络地址			
商家管理 商家信息 子用户管理 店铺装修 服务与支持 在线客服设置 调试关等理	<u>`</u>]	生前分机号 1、最多绑定五个号码 分电号面影成分配,就认一电子可更改 请定置分机号的游定号码 绑定置分机号的游定号码 绑定号码支持手机和固洁, 用户契打分机号,系统会当 研究已机并在接待时间积不会 设置分机号后请保持绑定号 	一个号码;如有特殊需要提供 2对应的接待时间,提定后存 其中固话不支持400/800/1 转到妳定的客码。如果绑定 ⁶ 转到下一个号码 号码正常接听,否则云商店有	前请联系运营经理人工分配,召 主商品详慎页展示 10/119/120/122/12345/96/96 号码有多个,则按顺序进行转接 与权把分机号停用	测提交后分 下头的号码 そ,如前一个				2 ^g ili
商品管理 销售管理 订单管理 在付答理	~	当前分机导 950807- 绑定号码	状 O	态使用中					
父刊百姓 结算管理 数据分析 企作由课	~	号码类型 固定电话 最多绑定五个号码	号 원	接待日期]=	a a	&待时间 1:00-04:00		

----结束

如未配置售前分机号,则商品详情页将展示您入驻时填写的商家客服信息:

为保证客户可通过此联系方式咨询商品售前问题,请做好信息维护和更新,具体维护 步骤如下:

- 步骤1 登录云商店卖家中心。
- **步骤2** 在左侧导航栏目,选择"商家管理>服务与支持",在售前信息中商家客服信息此区域 点击最右侧编辑即可进行修改提交审核。

三 <u>₩</u> 华为云	控制台		搜索云服 更	\$ ⊵ ↓ ② ⊕≒	体
卖家中心 中国大陆站 ~	售前信息 该信息履示在商品详情页-商家卡片中,用于客	户咨询商品,请确保所填写的电话和邮箱号有效			
总览	商家客服信息				⊘ 编辑
 商家管理 へ 商家信息 子用户管理 	o 审核中 审核完成后即可生3	¢			
店铺装修 服务与支持	警服电话	客服邮箱 m		联络地址	
🗀 说明					

"联络地址"不会展示在产品商详页中。

----结束

商品售后客服

此信息为商家的售后服务支持信息,每个商家最多可配置6个客服组,商家发布商品时可从已配置的信息中选择,商品上架后,该信息将在商品详情页的服务与支持中展示。为保证客户售后服务体验,请确保电话邮箱以及服务时间的准确性。

- 步骤1 登录华为云云商店卖家后台。
- 步骤2 在左侧导航栏目,选择"商家管理>服务与支持>商品售后客服"。
- **步骤3**在此区域点击"编辑"添加客服组信息,需输入客服组名称、需要绑定的电话号码、邮箱、服务日期、服务时间。

11						
1名称		服务日期			服务时间	
I.		周—-周三				15
活		服务邮箱				
誎						
效果						
	6日坝拔宁价	田口安例	肥冬古は	还伦与词体		
101年1月 17	町ロA21百人と1/1	用广采例	服为又时	厅们一門合		
服务支持						
使用指用						
	5用手册 」	pdf				
支持范围						
服务时间:						
服务热线:						
服务邮箱:						
服务内容:						

工单管理

为助力商家高效解决客户问题,云商店推出工单接待功能。商家开启接待后,一旦客 户提交工单,云商店将通过短信/站内信/邮件通知您。请您确保在接待时段及时处理客 户诉求。

- 步骤1 登录华为云云商店卖家后台。
- 步骤2 在左侧导航栏目,选择"商家管理>服务与支持>工单管理"。
- 步骤3 在此区域点击"编辑"选择是否接待工单,处理日期及处理时间,并点击保存。

工 单管理 该信息将优先显示在商品详情页-商家卡片和买家中心已购服务中,用于套	2问题处理。 请确保商品已维护工单	× 取漏 (回)保存
① 开展工業管理的环论: 1、及对边理整洁券在、获得销售机会。 2. 透明一户证据考察的研究室、促进用户包建下单。 3. 接升有家边输运器的改造、及对面质用问题。接升最终有缺乏 4. 不能等打压器和减高。按式和原源用问题。接升最终有缺乏 需要使用实际 [2] 耳象处理 [2]	4代创作篇。 注:	
	☆2型日期 <mark>②</mark> 周三 ◇ - 周三 ◇	6128910 (22.00) - (04.00)

🗀 说明

商家收到客户提交的工单后可参考处理工单回复客户问题。

----结束

6.1.4 设置发票类型

商家可以在卖家中心设置商品支持的发票类型,当前云商店支持商家设置如下6种发票 类型:增值税普通发票-数电发票、增值税普通发票-电子发票、增值税普通发票-纸质 发票、增值税专用发票-数电发票、增值税专用发票-电子发票、增值税专用发票-纸质 发票。

具体设置方式如下。

操作步骤

步骤1 进入云商店卖家中心;

卖家中心	商家信息	
总览		
南家管理 へ	账号	Key ••••••••••••
商家信息		
子用户管理	商家信息	
店铺装修		
商品客服组设置	公司LOGO	
测试券管理		
商品管理 >		
10.0 AL 200710		

步骤2 点击左侧导航栏 "商家管理>商家信息",进入商家信息页面;

卖家中心	商家信息	
总览 商家管理 へ	账号	Кеу ••••••••
商家信息		
子用户管理	商家信息	
店铺装修		
商品客服组设置	公司LOGO	
测试券管理		
商品管理 >		
Laboration and the		

步骤3 下拉页面至"发票信息"模块,在"客户开票类型"选项中,勾选支持的发票类型;

请您与贵企业财务人员核实,确保提供的发票信息与在税务机关预留的登记信息保持一致。

客户开票类型					
< 支持发票关型	 增值税普通发票数电发票 增值税专用发票纸质发票 	│ 増値税普通发票-电子发票	🗌 増値税普通发票-紙质发票	✔️ 增值税专用发票数电发票	✔️ 增值税专用发票电子发票
商家开票信息					
* 发票类型	増値税普通发票 ~				
* 发票抬头	华为云计算技术有限公司 ⑦				
*税务登记证号/统一社会信用代码	请填写税务登记证号或统一社会				
取消 确定					

步骤4点击下方的"确定",完成设置。

发票信息

请您与贵企业财务人员核实,确保提供	的发票信息与在税务机关预留的登记	信息保持一致。			
客户开票类型					
* 支持发票类型	增值税普通发票数电发票	│ 増値税普通发票电子发票	│ 増値税普通发票纸质发票	✔️ 増値税专用发票数电发票	✔️ 増值税专用发票电子发票
	✔️ 増値税专用发票纸质发票				
商家开票信息					
* 发票类型	増値税普通发票 ~				
* 发票抬头	华为云计算技术有限公司 ⑦				
* 税务登记证号/统一社会信用代码	请填写税务登记证号或统一社会				
取消 确定					
结束					

🛄 说明

- 商家面向用户开具发票可参考《开具云商店发票》
- 如用户已经索取发票,又提交了云商店退款申请,商家在未开票的情况下可直接撤销开票, 具体操作方式请参考《撤销云商店开票》;
- 如用户在发票已开票成功的情况下退款,需要联系商家操作退回,商家侧操作方式可参考 《退回云商店发票》。

6.1.5 店铺装修

商家可以在"卖家中心>商家管理>店铺装修"进行店铺装修,通过自定义精品推荐、 个性化案例展示、专属品牌故事打造、企业资讯传播等功能来提升店铺的页面展示效 果。

也可根据需要提交店铺详情修改申请,进行店铺页面的更新。

店铺装修操作步骤

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2**单击左侧导航栏的"**商家管理>店铺装修**",进入"店铺装修"页面,点击"开始装修"。

두		\simeq	ă	1
个性化外观	超人气流量	热门广告位	精选商品位	品牌故事
个性化外观 专属定制尽率VIP等责体验	超人气流量 个性化店铺堆加用户停留时间 现升30世年47支	热门广告位 最热活动、最新优惠一日了然 下单纬在更快一步	精选商品位 自定义精达商品连荐 高品更好 福公司车	品牌故事 支持文字、视频、证书 上体 新用金山非历

步骤3 按照页面要求,填写店铺装修基本信息。

• 品牌视频/图片

上传店铺的介绍视频/图片,视频支持MP4、MOV格式,图片支持JPG/JPEG/PNG格式,尺寸为780*440px。

品牌故事

正文内容可填写"公司简介+公司优势+公司愿景+资质证书",上传资质证书图片,多 个资质证书建议先拼合为一张图片上传,图片支持JPG/JPEG/PNG格式,图片要求宽度 为900~1200px,大小不超过5M,最多可上传5张图片。

首页轮播图

轮播图可上传店铺最热活动、最新优惠等,助力下单转化,图片支持JPG/JPEG/PNG格式,尺寸为1200*320px,大小不超过5M。链接地址必须huaweicloud.com或huawei.com的域名地址。

● 精选商品

点击"添加精选商品",会自动弹出"在销售"的商品列表,勾选商品后点击"确 认"即可成功添加。精选商品添加成功后,需上传该精选商品的主图以达到更好的宣 传效果,图片支持JPG/JPEG/PNG格式,尺寸为588*330px,大小不超过5M。

客户案例

案例图片支持JPG/JPEG/PNG格式,尺寸为588*330px,大小不超过5M。案例名称长度不超过20字符,可采用"xx助力xx提升xx"的格式。案例详情长度不超过100字符,可采用"案例公司介绍+痛点+解决方案+效果"的格式。案例链接可填写云商店案例中心的链接,必须huaweicloud.com或huawei.com的域名地址。

公司资讯

资讯图片支持JPG/JPEG/PNG格式,尺寸为588*330px,大小不超过5M。资讯名称长度不超过20字符,可采用"xx荣获xx奖项"的格式。资讯详情长度不超过180字符,可采用"案例公司介绍+痛点+解决方案+效果"的格式。案例链接可填写云商店博客/论坛的链接,必须huaweicloud.com或huawei.com的域名地址。

步骤4填写完成后,商家可以先点击"预览"查看效果,确认可提交后,点击"提交审核" 即可。

预览	提交审核

🗋 说明

- 店铺装修申请提交审核后,华为云云商店会对您提供的信息进行审核,审核SLA默认为3个工作日,审核结果将会以邮件形式通知到贵司账号绑定的邮箱中,请注意查收;只有所有信息通过审核,您发布的店铺装修内容才会更新到店铺页面。
- 店铺装修申请提交后,在"商家管理>店铺装修"页面可以查看审核状态和结果,如申请被 驳回,请根据"驳回原因"修改后重新提交审核。

 率信状态 ② 已致回 認問問題 2022-07-04 10.0214 	装修/查看详情	
記問題目 2000000000000000000000000000000000000	审核状态	8 已致回
記刷詞例 2022-07-04 10:02:14	驳回原因	X0000000000000000000000000000000000000
	驳回时间	2022-07-04 10:02:14

----结束

修改店铺操作步骤

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- **步骤2** 点击左侧导航栏的"**商家管理>店铺装修**",进入"店铺装修"页面,单击页面下方 "重新装修"按钮,进入编辑页面。
- **步骤3** 在"店铺编辑"页面修改需要修改的内容,如:基本信息、轮播图、精选商品、客户 案例、公司资讯。
- 步骤4 修改完成后,点击"提交审核"按钮,店铺修改申请提交成功。
- **步骤5** 提交成功后,云商店运营经理会在3个工作日内审核完毕,审核通过后即更新完成。 ----**结束**

6.1.6 子用户管理

6.1.6.1 用户管理和用户组管理

商家可在卖家中心"**商家管理>子用户管理**"使用子用户及用户组权限管理功能,将资 源分配给企业中不同的员工或者应用程序使用,避免分享自己的账号密码。本章节将 对子用户创建、编辑、登录,用户组创建、管理等操作进行介绍。

须知

- 1. 子用户创建成功后,主账号需同时将对应权限授权给子用户。
- 如子用户已有"我的商品"和"订单列表"等权限,主账号还需将对应商品授权给 子用户,请参考子用户商品授权操作指导。

图 6-1 子用户创建流程图



 \times

前提条件

主账号商业信息认证通过,可在华为云云商店发布商品。

创建子用户

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2**点击左侧操作栏"商家管理>子用户管理",进入子用户管理页面。
- **步骤3**选择"用户管理"页签,点击"创建用户账号"。

子用户管理 用户登录地址: htt	ps://auth.ulanqab.huawei.com/authui/login?id=CBC_marketpl	ace_ai 🗇	
用户管理 用户组管理			
创建用户账号 同步 创建的云商店服务商子用户实际上也	IAM账号 是IAM用户,因此子用户创建数量会受IAM用户创建规则的限制	I.	
用户名	创建时间	状态	操作
	2021/12/16 15:58:00 GMT+08:00	○启用	编辑删除
	2022/03/03 17:18:00 GMT+08:00	○启用	编辑删除
	2022/03/09 10:35:00 GMT+08:00	○ 启用	编辑删除

步骤4 在系统显示的弹框中输入用户名、登录密码、手机号和邮箱,点击"确认"。



创建用户账号
门 说明

- 创建的云商店商家子用户实际上也是IAM用户,因此子用户创建数量会受IAM用户创建规则 的限制。
- 目前最多可创建50个子用户账号。
- **步骤5** 点击右侧操作栏的"编辑"可修改用户账号的登录密码、手机号和邮箱信息,并可选择该子账号的停用或启用状态。

用户管理用户组管理			
创建用户账号			
创建的云市场服务寄子用户实际上也是IAM用户,因	1此子用户创建数量会受IAM用户创建规则的限制。		
用户名	创旗和时间	状态	操作
	2020-09-19 16:46:32	◎ 启用	编辑 撤除
	2020-09-19 16:57:54	◎ 扇用	编辑 删除
	2020-09-19 16:59:40	◎ 启用	编辑 删除

步骤6点击右侧操作栏的"删除"可删除用户账号,删除后无法恢复,请谨慎操作。

用户管理用户组管理			
创建用户账号 创建用户账号 创建的云市场服务商子用户实际上也是WAM用户,因此子用户创建数量会受出	M用户创建规则的限制。		
用户名	创建时间	状态	操作
	2020-09-19 16:46:32	◎ 庶用	编辑 删除
	2020-09-19 16:57:54	◎ 扇用	编辑 图称
	2020-09-19 16:59:40	◎ 启用	编辑 删除

----结束

创建用户组并分配权限

步骤1 在"子用户管理"页面选择"用户组管理"页签,进入用户组管理页面。

🛄 说明

"产品经理"用户组和"财务经理"用户组为系统预置用户组,可直接使用权限管理和管理组成员功能,不支持编辑和删除。

步骤2点击"创建用户组"。

田戸館理 田戸館館理 田戸館館理 御題用户編		
用户能名称	信職时间	操作
产品级理 ⑦	2020-09-21 10:36:33	彩展管理 管理品成员
财务经理 ③	2020-09-21 10:36:33	权限管理 管理组成员
	2020-09-21 14:34:28	S.用音语:音语论成员:编辑:影响
	2020-09-21 14:35:53	CORNER HERBILLES MAR Mile
	2020-09-21 14:30:40	KREE BERKS ME BN

步骤3 在系统显示的弹框中输入"用户组名称",点击"确认"。

用户组名称	×
* 用户组名称	
确认 取消	

步骤4 点击右侧操作栏的"权限管理"。

	用户组名称	创建时间		9	作
		2020-09-21	14:43:26	6	限管理 · 管理组成员 编辑 删除
步骤5	在系统	显示的弹框中勾选相应	权限后,点击	"确认"。	
	授权管理	E			×
	— — 4	览			1
	— — 1	务商信息			
	T 🔽 🖬	品发布			
	- 6	2 发布商品			
	۾ 🗌 🗖	品管理			
	- [我的商品			
	- [我的申请/草稿			
	- [商品属性管理			
		信控设置			
	- • •	易管理			
		订单列表			
	- 6	1 退订管理			
	- [服务监管			
	- [发票管理			
		账单管理			
		」生成接口消息			
		确认	取消		

🗀 说明

 如商家将"发布商品"权限授权给子用户,子用户登录卖家中心后可操作发布商品。其中, 发布镜像商品和API商品前,商家需先在"统一身份认证服务>用户"页面将该子用户加入到 "admin用户组"。

图 6-2 在 "统一身份认证服务>用户"页面单击用户名右侧操作栏的 "加入到用户组"

用户名 川	描述 11	\$\$\$\$ JII	最近一次要录时间 11	diatetii) Jr	操作
		• #R	2020/09/28 10:33:03 GMT+08:00	2020/09/19 17:00:43 GMT+08:00	编辑 安全设置 加入到用户加 翻除
		0 RR	2020/09/28 10:32:25 GMT+08:00	2020/09/19 16:58:57 GMT+08:00	编辑:安全说题:加入到用个组:数钟

图 6-3 在系统显示的弹框内勾选	"admin"	用户组,	点击	"确定"
-------------------	---------	------	----	------

配置用户组					×
用户名称					
可选用户组 (2个)	请输入用户组名称	Q	已选用户组 (1个)	请输入用户组名称	Q
用户组名称/描述			用户组名称/描述	操作	
 buyers → admin 病有所有强作权限的用户组。 			admin 拥有所有操作权限的用户组。	×	
			8714		

如商家将"我的商品"权限授权给子用户,需同时进行"商品授权",子用户才可对授权的商品进行管理操作,具体指导请参考子用户商品授权操作指导。

----结束

管理组成员(分配子用户权限)

步骤1 点击右侧操作栏的"管理组成员"。



步骤2 在系统显示的弹框中选择已创建的子用户账号加入权限组内,点击"确认"。

X

用户名	用户名	操作
∽		×
~		×

步骤3 点击右侧操作栏的"编辑"可修改用户组名称。

用户管理 用户组管理		
创蘧用户组		
用户组名称	创建时间	操作
	2020-09-21 14:43:26	权限管理 管理组成员 编辑 删除
	2020-09-21 14:44:09	权限管理 管理组成员 编辑 删除
	2020-09-21 14:44:29	权限管理(管理组成员)编辑(删除

步骤4 点击右侧操作栏的"删除"可删除该用户组,删除后无法恢复,请谨慎操作。

用户管理 用户组管理		
创建用户组		
用户组名称	创藏时间	操作
	2020-09-21 14:43:26	权限管理 管理组成员 编編 勤除
	2020-09-21 14:44:09	权限管理 管理组成员 编辑 删除
	2020-09-21 14:44:29	权限管理 管理组成员 编辑 删除

----结束

子用户登录

管理员创建子用户后,这个新建的子用户账号可以登录华为云。登录方式包括登录页 面的"IAM用户",以及卖家中心"**商家管理>子用户管理**"提供的"用户登录地 址"。

如果登录失败,请确认用户名密码是否正确,或者重置密码。

• 登录方法1: 华为云登录页面

在华为云的登录页面,单击登录下方的"IAM用户",在"IAM用户登录"页面, 输入账号名,IAM用户名/邮件地址和密码。

扫码登录 密码登录	扫码登录 密码登录
华为帐号登录	IAM用户登录
手机号/邮件地址/帐号名/原华为云帐号	租户名/原华为云帐号
	IAM用户名/邮件地址
控录 至来	IAM用户密码
注册 忘记問码 使用其他称号登录	9.2
IAM用户 企业联邦用户 华为官网帐号 华为企业合作伙伴 华为云顿号	忘记密码 记住登录名
我们为您提供华为帐号服务,在登录过程中会使用到您的帐号和网络信 息境升登录体验, 了解更多	其他登录方式: 华为帐号 企业联邦用户

🗀 说明

- 租户名/原华为云帐号:子用户所属的账号,即华为云帐号。如果不知道账号名,请向管理员获取。
- IAM用户名/邮件地址:在创建子用户时,输入的用户名和邮件地址。如果不知道用户 名及初始密码,请向管理员获取。
- IAM用户密码:请输入所创建子用户的登录密码,非华为云帐号密码。

• 登录方法2: 子用户登录专属链接

此方法需要向管理员获取专属登录链接,获取后建议保存该链接,方便后续快速 登录。使用子用户专属链接登录时,系统会自动识别用户的账号名,仅需要填写 子用户名和密码,方便快速登录。

a. 管理员在卖家中心"**商家管理>子用户管理**",复制"用户登录地址",并将 此链接发送给子用户。

子用户管理	用户登录地址: https://auth.huaweicloud.com/authul/login?id= □
用户管理	用户组管理
创建用户账	
创建的云市场服	务商子用户实际上也是IAM用户,因此子用户创建数量会受IAM用户创建规则的限制。

b. 子用户在浏览器中打开复制的地址,输入"用户名/邮件地址"和"密码", 点击"登录",完成登录。

扫码登录		密码登录
IAM,	用户登	录

IAM用户名/邮件地址		
IAM用户密码		Ø
	登录	
忘记密码		记住登录名
其他登录方式::	华为帐号丨1	企业联邦用户

6.1.6.2 子用户商品授权操作指导

商家可以在"商品管理>我的商品"页面将对应的商品授权给已创建的子用户进行管理,操作流程如<mark>图6-4</mark>所示。

🛄 说明

子用户权限分配操作流程,请详见<mark>管理组成员(分配子用户权限)</mark>。

	子用户管理 用户登录地址: https://auth.huaweicloud	đ	
	用户管理 用户组管理		
向家管理 ヘ	创建用户组		
	用户组名称	创建时间	操作
子用户管理		2020/10/15 21:19:45 GMT+08:00	权限管理 管理组成员
		2020/10/15 21:19:45 GMT+08:00	权限管理 管理组成员
		2020/10/15 21:43:29 GMT+08:00	权限管理 管理組成员 更多 ∨

图 6-4 子用户商品授权操作流程



操作步骤

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2**点击左侧导航栏的"商品管理>我的商品",进入商品列表页。
- 步骤3 在商品列表页选择目标商品,点击右侧操作栏的"更多>商品授权"。

			· 建入类型 全部 🔻	第6月81 全部	• NELABER Q C
商品名称	接入类型	育品类別	上第日期 1日	烟格状态	19/F
~	5885	通用商品	2020-11-03 11:22:39	在殉售	洋橋 侍衣 更多 🗸
~	人工服务	通用商品	2020-11-03 10:37:08	在時售	(全體分+段和原) (学術) 下現
~	人工服务	通用商品	2020-11-03 10:03:04	在時間	洋橋 申请严选
~	License	通用商品	2020-11-03 10:02:49	在時售	洋橋 静波 贾彦 *
~	硬件	通用商品	2020-11-03 10:02:38	在時售	洋橋 修改 更多 +

步骤4 在系统显示的弹框中选择需要授权的子用户,点击"确认"。

商品授权

 \times

	该商品的生命周期。		
۰	用户名	所属用户组	
~			
~			

() 您可以将该商品操作权限授予下属的子用户, 被授权的子用户, 可在我的商品、我的申请、草稿箱菜单中管理



🛄 说明

- 如子用户已有"我的商品"和"服务监管"权限,主账号还需将对应商品授权给子用户,子用户才可在卖家中心"我的商品"及"服务监管"页面查看到被授权商品的详情及服务监管状态。
- 一个商品可以授权给多个子用户。
- 已授权的商品可在"我的商品"页面单击右侧操作栏的"更多"取消授权。

----结束

6.1.7 消息接收管理

云商店目前所有系统消息通知会通过站内信、邮件或短信方式通知商家,商家可在 "消息中心"设置系统消息接收人。

须知

若商家未设置消息接收人,系统消息将自动发送至商家的华为云账号绑定的手机号及邮箱。

文档版本 01 (2025-02-19)

新增接收人

步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。

- **步骤2** 点击页眉导航处右上角的消息图标⁰,进入"消息中心"页面。
- 步骤3 点击左侧导航栏的"消息接收管理>接收人管理",进入消息接收人列表页。
- **步骤4**点击"添加接收人",在弹框中填写消息接收人的姓名、邮箱和手机号码后,点击 "确定"。

新增的消息接收人将出现在列表中,待新增接收人邮件及短信确认后生效。

步骤5新增消息接收人收到确认邮件及短信后,如同意接收通知消息,请分别点击邮件及短信中的确认链接进行确认。

接收人管理					
新堪接收人					
接收人姓名	邮箱	手机	创建时间	操作	
账号联系人	邮箱未验证,不能接收满息。发送检证	+861****	2018/10/27 22:28:37 GMT+08:00	订阅管理 修改 删除	
	@qq.com	+861**** 0	2021/01/20 11:28:33 GMT+08:00	订阅管理 修改 删除	

步骤6点击对应接收人右侧的"订阅管理",选择给该接收人发送的消息类型。

订阅管理			×
自定义订阅复制现有订阅模式			
消息类型	接收方式	消息接收人	
∨ □ 财务消息	邮件,短信		
∨ ∨ 产品消息	邮件,短信		
への一支全消息	邮件,短信		
安全事件通知 🕕	邮件,短信	账号联系人	
□ 违法违规通知 🚯	邮件,短信	账号联系人	
	補定 取消		

其中,云商店对应的消息类型,如下图所示:

表 6-2 消息类型表

消息类别	云商店通知场景	对应消息类型菜单
入驻与信息修改	商家入驻申请审核通知	账户变动通知(203)
	修改商家信息审核通知	账户变动通知(203)
	清理销户客户信息通知	产品已释放通知(103)
商品管理	发布商品申请审核通知	产品创建开通通知 (101)

消息类别	云商店通知场景	对应消息类型菜单
	修改商品申请审核通知	产品信息变更通知
	联营商品审核结果通知	产品信息变更通知
	商品问答待回复	其他(901)
	硬件商品库存预警通知	运维提醒(501)
	商品差评待协商	运维提醒(501)
	商品的销售状态被调整(隐藏与公 开销售)	产品创建开通通知 (101)
	运营在控制台修改了商品信息通知 商家	产品信息变更通知
服务监管	服务类商品被购买	产品创建开通通知 (101)
	商品被用户购买	产品创建开通通知 (101)
	建站类商品服务监管消息通知	产品创建开通通知 (101)
	硬件类商品服务监管消息通知	产品创建开通通知 (101)
	服务监管类商品待确认需求	产品创建开通通知 (101)
	商家已确认需求,待实施服务	其他(901)
	用户驳回服务,待商家重新提供服 务	产品创建开通通知 (101)
	用户已确认验收服务	产品创建开通通知 (101)
	通知ISV未完成服务监管的订单总数	其他(901)
	服务监管申诉处理结果	运维提醒(501)
	服务监管申诉处理结果通知	运维提醒(501)
	服务监管申诉处理结果通知	运维提醒(501)
	服务监管超期系统自动执行退订通 知商家	产品创建开通通知
交易	用户续费包周期商品	产品续费通知
	SaaS接口异常消息通知	运维提醒(501)
	SaaS与API资源开通失败	产品创建开通通知 (101)

消息类别	云商店通知场景	对应消息类型菜单
	用户提交退订申请	产品创建开通通知 (101)
	通用商品开票申请通知	其他(901)
工单	商品有用户提单咨询通知	运维消息-工单提醒

🛄 说明

- 新增接收人后,系统将自动发送验证信息到所填手机号和邮箱,通过验证后方可接收消息。
- 单次最多创建10个用户。

-----结束

6.1.8 工单管理

6.1.8.1 工单接待设置指南

商家可在卖家中心"商家管理-服务与支持"页面设置是否接待工单,如果选择"是" 需设置不低于5*8小时的接待时间并确保可以在接待时间内处理完工单;如果选择 "否"则工单由华为云客服团队处理。。

操作步骤

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>。
- 步骤2 单击左侧导航栏的"商家管理-服务与支持",进入服务与支持页面。
- 步骤3 在"工单管理"右侧区域单击编辑进行工单管理设置。

工单管理 该信息将优先显示在商品详情页·商家卡片和买家中心已购服务中,用于客户问题处理,请确保商品已维护工单

步骤4如果在"是否接待"处选择"是",请设置处理日期和处理时间,设置完成后单击 "工单管理"区域右上角的"保存"。

工单管理 该信息将优先显示在商品详情页-商家卡片和买家中	P心已购服务中,用于客户问题处理,请确保商品已维护工单	× 戰勝 ③ 保存
开通工的管理的好处: 1、及却处理解的咨询。获得销费机会。 2.提升用户对服务向的信任度,促进用户 3.提升南方的售后服务发挥,反封和应用 4.不断提升股务机构来, 使品好评本等很; 查看使用文档 [2] 工单处理 [2]	快速下单。 戶问题: 提升服务体验并促进结费。 务能力:享受平台更多权益。	
是否接待	处理日期	4£3895109 (09:00 ⊙) - (18:00 ⊙)

🛄 说明

- 如果选择接待工单,需设置不低于5*8小时的接待时间并确保可以在接待时间内处理完工单。
- 设置完成后,商品详情页及买家中心对应商品的工单将提交至商家侧处理。

----结束

⊘ 编辑

6.1.8.2 工单系统使用指南

6.1.8.2.1 处理工单

受理工单

商家可以通过华为云工单系统处理客户工单,提高售后服务能力。

须知	

如主账号已将商品授权给子账号管理,则所授权商品对应的工单也将转移给该子账号 处理,商品授权指导请参考6.1.6.2 子用户商品授权操作指导。

步骤1 点击服务与支持中工单处理菜单进入处理页面。

工单管理 该信息将优先显示在商品详情页-商家卡片和买a	x中心已购服务中,用于客户问题处理,请确保商品已维护工单		ℓ 编辑
开通工单管理的好处: 1、及的处理集前咨询,获得销售机会, 2、提升用户对服务询问任度,促进用 3、提升用的实服务做的任任度,促进用 3、提升用的实服务概念又及时确认 4、不断提升服务相决率、商品好评事等 查看使用文格(2)工单处理(2)	i户快骤下单。 (用户回题,提升服务供验并促进续需。 服务能力,享变平台更多权益。		
是否接待	处理日期	处理时间	
是	周一到周五	09:00-18:00	

步骤2 单击左侧导航栏的"客户工单>待我处理",进入待处理工单列表页。

支持勾服务	待我处理								
第○工業	1518		ROUTER					Q	с
65323	RIBER/I.WID	章户	Take Å	SLARED	开接纸态	WHEN RAY STREET	1017		
全部工業	T5202103301871		• ###	正常		2021/03/30 15:08:08 GMT+08:00 2021/03/30 15:08:08 GMT+08:00	58		
工单管理									

步骤3 选择目标工单,单击右侧操作栏的"受理"。



步骤4 在系统显示的弹框中单击"确认",即可受理工单。

 确定受理该工单? 	×
受理后工单状态更新为处理中,请您及时处理。	
确认取消	

🛄 说明

确认受理后,工单状态将更改为"处理中"。

步骤5 进入工单详情页面,在左侧留言区域对话框内输入留言后,单击"发送"。



🛄 说明

在工单详情页面右侧,可查看工单信息和客户信息。

----结束

设置工单状态为待客户反馈

如商家在与客户沟通过程中发现客户反馈的问题描述不清楚且当前也联系不上客户,需要客户反馈更多的信息时,工单处理人可以先留言,描述清楚需要客户反馈的信息,然后在留言窗口勾选"设置工单状态为待客户反馈"。

	0221/03/30 15:08:08 GMT+08:00 0221/03/30 15:38:36 GMT+08:00	7520210300 2151-035 8540 856010	· 侍臣中記測 	SLA状态 豌豆时长 解决时长	90 	WEIM
		2000A	AOTEST 第1912年 第1938年 5月2日年	升氟时长		
		R0720 2542 42542 42544 94254	-0 1925-0214 (1999) - 765. • 10.1020/02/19/5	En Esta	1645-12848 2021/03/30 15:08:08 GMT+08:00	
		約14 載の載意 載の表 主形号				
医 13 15 1	☑ 设置工墨标志为择案件反馈	125962				
	(0)/1,200) 2016					

- 工单状态变为"待客户反馈",SLA状态为"暂停",即需要客户反馈更多信息,才能 进行下一步处理。
- 待客户回复消息后,工单状态将从"待客户反馈"变为"处理中",或者工单处理人也可以主动取消勾选"设置工单状态为待客户反馈",工单状态同样会变为"处理中"。

设置 SLA 暂停

如客户当前无法及时沟通回复,工单处理人可以手动设置SLA暂停,设置后工单状态 为"处理中",SLA状态为"暂停"。如客户后续恢复沟通,工单处理人需点击"取消SLA暂 停"。

	1011 00200 15 0000 CMT-0000	T\$202101	1179.0		
Q	200 (pop 20 120000 GM1+0000	10002103		SLARES	178
	2021/03/30 15:38:35 GMT+08:00	640		親庭时任	
		DEPH		MCAR16:	
		处理人		升级时长	
		-			
		I#88	\$9022 HOSE 5222		
		8×0.0 m	α		
		297*211	-8	15.14	801-0.923
		业务关键	第三方应用、云市场(通用商品)、产品商。	建次时间	2021/03/30 15:08:08 GMT+08:00
		问题网络			
		(学校医院区	④ 确认解决能能及时补充		
		10142			
		8068			
		案件编			
		100 E			
		211102			
	② 设置工单状态为得有户投资				
	(0/1,200) 2020				

添加跟踪记录

当工单进展不便直接传达给客户时,商家可以在系统跟踪记录中填写工单进展。

步骤1 在工单详情页面,选择"工单信息"右侧的"跟踪记录"页签,单击"添加跟踪记录"。

0	2021/03/30 15:08:08 GWT+08:00	T\$20210 ≠11,983	-		SLARCS	I.*	NARE	記憶にん戦争	 #
	2021/03/30 15:38:36 GMT+08:00	4010 373,2102			現在时候 編34016				
-		金融人	-		开爆时托				
		I#88 ALBAR ALBAR	8038 8538 8	5元元日秋 秋田人			內容		С
					N.RHE				

步骤2 在弹出的记录框中填写跟踪记录,单击"提交"。

工单信息 開始记录 接权信息 历史记录	
添加講師记录	
	6/400

🛄 说明

- 跟踪记录仅对工单处理人可见,对客户不可见。
- 填写跟踪记录能提高工单处理效率,升级工单前必须填写。

----结束

查看历史记录

如商家需要查看工单的处理记录,可单击工单信息右侧的"历史记录"页签。

工单信息 跟踪记录 授权信息	历史记录		
			С
处理时间	处理人	操作	
2021/03/30 16:21:44 GMT+08:00		SLA暫停审批通过	
2021/03/30 16:21:43 GMT+08:00		申请SLA暫停	
2021/03/30 15:38:36 GMT+08:00		留言工单	
2021/03/30 15:29:37 GMT+08:00		受理工单	
2021/03/30 15:08:08 GMT+08:00	用户	创建工单	

6.1.8.2.2 申请授权

商家为客户解决问题时,如需登录客户控制台或客户网络资源以便定位问题,可在工 单系统向客户申请授权。目前主要有以下两种授权方式:

- 华为云账号授权:授权用于实现以客户的华为云账号身份登录查看控制台信息。
- 机密信息授权:用于当华为云账号授权无法满足使用,例如,需要登录客户虚拟机。

操作步骤

步骤1 在工单详情页面右侧,单击"授权信息 > 申请授权"。

工单信息 跟	踪记录 授权信息	历史记录			
申请授权					С
授权ID	授权来源	授权状态	申请时间	操作	
		!Q			
		暂无数据			

步骤2 在弹出的"申请授权"页面中,选择授权方式(可选择华为云账号或机密信息),单击" 确认"。系统会在工单页面向客户发起授权通知。

	申请授权			×
TS202 处理中	* 授权类型	华为云账号	•	
手机号码 邮箱	* 访问类型	控制台登录		
联系时间 处理人				
工单信息 跟踪记录 授权信息				
申请授权				
授权ID 授权来源				
				-
				0
				0
				B
			确认 取消	

步骤3 若客户同意授权,系统将会通知工单处理人,工单处理人可在授权信息中查看授权状态和具体授权信息。

🛄 说明

- 如系统提示客户已同意授权,但授权状态仍为"待授权",可点击右侧的刷新按钮刷新授权状态。
- 授权信息仅用于客户当前问题排障,请保密和勿作他用。
- 授权有效期默认为24小时,客户可修改授权有效期。
- 问题处理完成后,请提醒客户及时更改密码。

----结束

6.1.8.2.3 关闭工单

如与客户沟通后,工单处理人已为客户解决问题或给出解决方案或客户反馈问题已解 决,则工单处理人可以进行关闭工单操作。

操作步骤

步骤1 在工单详情页面,单击右上角的"确认解决"。

0	2021/03/30 15:08:08 GMT+08:00	TS20210) 使理中				BUAD:	RESARG	NRIB
45		手机导码				SLAR志	正常		
	2021/03/30 15:38:36 GMT+08:00	R280				响应时长			
		联系时间				解决时任			
		法服人				开爆射长			
		1#88	那种己族	167.88	历史记录				
		0.0000							С
		(690) D		接段來還	质权状态		mil(1816)	操作	
						! Q			
					¥	元政措			

步骤2 在系统弹出的页面中,填写"出现原因"和"解决方案",单击"确认"。



步骤3 工单状态变为"待确认结果",系统将通知客户,确认是否已解决问题。

rs2021(待确认结果			转移工单
手机号码		SLA状态	正常	
邮箱		响应时长		
关系时间		解决时长		
也理人		升级时长		

🛄 说明

- 如客户确认问题已解决,则工单状态将从"待确认结果"变为"已关闭"。
- 如客户认为问题未解决,客户可通过继续留言驳回工单给商家处理,此时工单状态将重新变为"处理中"。
- 工单状态为"待确认结果"时,如客户在7个工作日内未确认是否解决,工单状态将自动变为" 已关闭"。

----结束

6.1.8.2.4 管理工单

工单处理人只要对某个工单操作过,例如创建、受理、留言、转移、升级等,都可以在系统中查到记录并有权限查看该工单详情页。

在"客户工单>全部工单"页面选择"我的工单"页签,可查询当前处理人为自己的工单

支持勾服务		全部工单							
ent#		MAIN MARK 2510							
特别处理				RUGGIORER					QC
全部工单		彩版描述/工单D	80	Take A	slatte	升极状态	RNER/SEER	操作	
工業管理	·			 (646).022 	Ъж		2021/03/30 17:25:29 GMT+08:00 2021/03/30 15:08:08 GMT+08:00	22	
31601181 · ·				· 888	178		2021/02/26 10:14:21 GMT+08:00 2021/01/18 15:27:85 GMT+08:00		
				• Exa	ШR		2020/11/04 14:14:37 GMT+08:00 2020/11/04 10:54:44 GMT+08:00	22	
				· 255	178		2020/11/04 14:14:30 GMT+08:00 2020/11/04 11:10:37 GMT+08:00		
				• Exs	ШR		2020/11/04 11:06:19 GMT+08:00 2020/11/04 10:52:21 GMT+08:00	22	

 在"客户工单>全部工单"页面选择"我处理过"可查询自己处理过(当前处理 人可以是他人)的工单

	SHIR SHEE ANIS								
10002			BU MARKE	STATE R					a c
全部工单	約證票进/工单(0	80	TAKE &	SLARCE	ABKS	处理人	FINH PATRICIP	an:	
1983 ·			• 经通知法金期	正常		AOTEST	2021/03/30 17:25:29 GMT+08		

• 在"客户工单>全部工单"页面选择"全部工单"可查询所有客户工单

支持句服务		全部工单							
第户工 单		501# 50202 1#I#							
66832E		10.65		20.0月10日	1980 R				QC
全部工单		□ 问题展述/工单D	8P	Take A	SLAKE	升後状态	处理人	Realized and	
工业物理	*			• ####Udef#	正常		AOTEST	2021/03/30 17:25:29 GMT+0 2021/03/30 15:08:08 GMT+0	
928118	÷			• BAR	正常		AOTEST	2021/02/26 10:14:21 GMT+0 2021/01/18 15:27:46 GMT+0	
				• E%S	正常		AOTEST	2020/11/04 14:14:37 GMT+0 2020/11/04 10:54:84 GMT+0	
				• BX8	<u>IT</u> M		AOTEST	2020/11/04 14:14:30 GMT+0 2020/11/04 11:10:37 GMT+0	
				• E#3	正常		AOTEST	2020/11/04 11:06:19 GMT+0 2020/11/04 10:52:21 GMT+0	

6.1.9 申请测试券

在发布镜像类或SaaS类商品前,商家可免费申请一定额度的测试券用于商品接入,商品接入可参见3.6.1 发布镜像类商品和3.6.2 发布SaaS类商品。

前提条件

- 1. 您已入驻华云商店,请参见2.2 申请入驻。
- 2. 您计划发布镜像类或SaaS类商品通用商品。

申请规则

- 单个商品仅可申请一次测试券;单个商品可申请测试券金额≤1,000元,单个商家 申请上限≤20,000元/年,实际发放金额以云商店审批结果为准。
- 自申请日期起的3个月内,商家必须发布1个或1个以上软件商品,否则云商店将取 消商家的测试券申请资格。

操作步骤一:发送邮件

按照以下要求发送至指定邮箱:

全部工单

- 1. 收件人: partner@huaweicloud.com。
- 2. 邮件标题: XXX公司(全称)商品上架测试券申请。
- 3. 附件:下载填写云商店伙伴商品上云测试代金券申请表 .docx,完成签章后将扫描 件附在邮件中。
- 4. 邮件正文:附上代金券申请信息表,如下表所示,若存在多个商品,可增添表格 行进行登记。

表 6-3 代金券申请信息表

公司名	华为云账 号	申请金额	申请时间	计划上架 商品名称	商品交付 方式

操作步骤二: 在卖家中心申请测试券

- 1. 进入"卖家中心>测试券管理",点击"测试券申请"。
- 2. 填写测试券申请信息,点击"提交申请",云商店将在三个工作日内完成审批。
 - a. 测试券方案名称:建议按照"xx年云商店通用商品测试-xx公司-xx商品"格式 填写。
 - b. 适用商品:请选择计划发布的saas或镜像商品草稿,此项非必填。
 - c. 其余信息根据实际情况填写。

式券管理 / 测试券申请	
 1.申请场景为通用商品上架请选择通用商。 2.申请场景为联营商品上架时,可选择基 3.当同一个商品或联营认证存在待审时,2 	品,审批通过后,请按照计划进行测试券使用和商品上架。 于联营认证申请或基于联营商品申请。 不支持再次发起申请,需等待上一个审批完成后才可申请。
测试券信息	
测试券方案名称	
申请场晏	
● 通用商品上架	
适用商品	
选择适用商品	
计划使用期限	
开始日期-结束日期	
测试券有效期	
3个月	
支持计费类别	
🔽 按需 🔽 包月	

6.1.10 授权委托服务

当商家或用户在以下场景使用委托服务时,如<mark>表6-4</mark>,云商店会向您发送授权请求。一 旦您同意,即表示您授权云商店以委托对象角色为您提供相应的服务。若委托策略有 任何更新,云商店将会在您使用该服务时重新请求授权。具体的委托策略参见<mark>委托策</mark> 略权限详情。

<u>∧ 注意</u>

请勿对云商店的委托及委托策略内容进行修改,也请勿在其他委托上复用云商店的委 托策略,否则会影响服务的正常运行。

授权 角色	场景	服务类型	委托	委托对象	委托策略
用户	购买商 品	api商品自动 复购	mkp_agenc y_trust	云商店系 统账号	api_product_repurch ase_p
	使用商 品	镜像类商品快 捷 开 通	mkp_agenc y_trust	云商店系 统账号	mkp_deployment_po licy
			mkp_rfs_ag ency_trust	资源编排 服务RFS	mkp_rfs_deployment _polic
		镜像类商品模 版部署	mkp_agenc y_trust	云商店系 统账号	mkp_deployment_po licy
		License商品自 动化部署	mkp_agenc y_trust	云商店系 统账号	mkp_deployment_po licy
商家	接入商 品	对自动化部署 模板进行可用 性测试	mkp_agenc y_trust	云商店系 统账号	mkp_deployment_po licy

表 6-4 委托服务表

🛄 说明

云商店已不再使用委托mkp_ims_trust、mkp_admin_trust、mkp_rf_admin_trust、 mkp_obs_trust,如您授权过以上委托,可参见<mark>取消委托授权</mark>删除。

委托策略权限详情

```
api_product_repurchase_policy
{
  "Version": "1.1",
   "Statement": [
     {
        "Effect": "Allow",
"Action": [
           "bss:enterpriseProjectGroup:view",
           "bss:coupon:view",
"bss:discount:view",
           "bss:order:pay",
           "bss:order:update"
        ]
     }
  ]
}
mkp_deployment_policy
{
   "Version": "1.1",
   "Statement": [
     {
        "Effect": "Allow",
"Action": [
           "kms:cmk:create",
           "kms:cmk:get",
           "kms:dek:create"
        ]
     },
{
```

```
"Effect": "Allow",
        "Action": [
           "rf:stack:listStacks",
           "rf:stack:listStackResources",
           "rf:stack:listStackOutputs",
           "rf:stack:createStack",
           "rf:stack:getStackMetadata",
           "rf:stack:updateStack"
        ]
     }
  ]
}
mkp_rfs_deployment_policy
{
   "Version": "1.1",
   "Statement": [
     {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
           "kms:cmk:get",
           "kms:dek:decrypt"
        ]
     },
     {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
           "ecs:diskConfigs:use",
           "ecs:servers:create",
           "ecs:cloudServers:showServer",
           "ecs:cloudServers:get",
           "ecs:serverInterfaces:get",
           "ecs:serverKeypairs:get",
           "ecs:flavors:get",
           "ecs:serverVolumes:use",
           "ecs:cloudServers:createServers",
           "ecs:cloudServers:create",
           "ecs:cloudServers:deleteServers",
           "ecs:cloudServers:delete",
           "ecs:servers:get",
           "ecs:serverInterfaces:use",
           "ecs:securityGroups:use"
        ]
     },
     {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
           "evs:volumes:list",
           "evs:volumes:create",
           "evs:volumes:manage",
           "evs:backups:get",
           "evs:volumes:attach",
           "evs:volumes:get",
           "evs:snapshots:get"
        ]
     },
     {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
"ims:images:get",
           "ims:images:list"
        ]
     },
     {
        "Effect": "Allow",
        "Action": [
            "vpc:securityGroups:create",
           "vpc:subnets:update",
           "vpc:routers:update",
           "vpc:networks:get",
```



取消委托授权

商家或用户可在控制台右上角下拉框中的"统一身份认证服务(IAM)>委托"中删除 已授权的委托,一旦删除,相应的服务将立即失效,请谨慎操作。

	♀ [●] ⑦ ⊕ 简体 t 1
平价	基本信息已实名认证
	安全设置
	我的凭证
	统一身份认证
	切换角色

6.1.11 退出云商店

商家有权根据自身的实际经营情况,申请退出云商店。

商家退出须知

商家退出之后,此账号无法再次申请入驻云商店。

商家退出流程



序 号	活动事项	活动描述	流程角色
00 1	商家提交 退出申请	若有商品未退市,商家需向公邮 (partner@huaweicloud.com) 发送申请 <mark>商品退市邮</mark> 件以及 <mark>商家退出邮件</mark> ;	商家
		若无商品未退市,商家只需向公邮 (partner@huaweicloud.com) 发送申请 <mark>商家退出邮</mark> 件。	
00 2	运营经理 操作商家	若有商品未退市,运营经理审核商品退市以及商家退 出邮件,操作商品退市、商家冻结和清退;	华为云
	退出	若无商品未退市,运营经理审核商家退出邮件,操作 商家冻结和清退。	
00 3	商家退出 成功	无	无

商家退出要求

- 1. 商品需要全部退市且无订单在履行;
- 2. 没有未结算的订单;
- 没有未开票的订单(如有客户未申请开具发票的订单,需上传与客户沟通不需要 开票的证明);
- 4. 没有未开具的平台费发票。

6.2 通用商品管理

6.2.1 修改通用商品

商家可以在"我的申请"中基于被驳回的最新记录修改审核失败的发布申请或在"我的商品"中修改已上架的商品。修改后,需要通过审核才能生效。

🛄 说明

- 提交发布商品申请失败或已上架商品修改后被驳回,均可修改后再次提交申请。
- 对于已上架的商品,修改中不支持删除已有规格,可以在"我的商品"中对规格进行下架, 规格下架操作请参考《通用商品规格下架》。
- 如果需要对同一商品新增和下架某些规格,请完成新增规格后,再将不需要的规格下架。
- 所有规格都已下架的商品,不支持再新增或修改规格。

操作步骤

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。

进入"我的商品"页面。

步骤3 设置查询条件,选择待修改的目标商品记录,单击操作列的"修改"。

			接入典型 金郎 ·	南岛体制企即	
商品名称	接入类型	商品类别	上第日期 1Ξ	烟格状态	操作
~	ite	通用商品	2020-09-21 17:20:07	在時間	洋橋 停政 下端
~	SaaS	严语考察	2020-09-21 16:22:27	在時間	洋橋 伊政

步骤4 修改商品信息。

- 可以根据需求修改商品接入信息、基本信息、客户案例、资质信息、业务信息、 商品规格、搜索引擎优化信息中的非价格信息。
- 可以修改商品"是否公开销售"选项,以隐藏或公开状态销售商品。若"是否公 开销售"处选择"否",则该商品上架后在云商店前台页面与搜索结果中不会对 外呈现,只能通过商品URL进行访问或购买。商品URL地址可单击"商品管理> 我的商品",在商品详情页面的"业务信息"模块中查看。
- 可以在商品规格处,修改已上架规格的名称、价格,为已上架规格新增计费模式 (仅支持原包年计费规格增加包月计费,或原包月计费规格增加包年计费),但 不可以修改计费模式。

🛄 说明

- 修改多SKU定价的商品规格请查看《修改多SKU规格操作指导》。
- SaaS类商品不支持修改"是否涉及服务监管"选项。
- API类商品不支持已有规格新增计费方式;按次套餐包上架后,不支持修改套餐包名称及配额,仅支持修改价格,请合理设置套餐包。
- 修改数量属性区间只支持设置大于原最大值、小于原最小值。如:原最小值-最大值为 5-95,则可修改为1-100,不可修改为10-90。
- 不支持修改步长。

步骤5 修改商品信息后,单击"提交"。

🛄 说明

- 修改SaaS商品提交时,系统会进行生产系统接口地址的后台校验,校验内容为:使用该商品的生产系统接口调测成功并保存的所有用例进行接口调用,若接口响应异常,会在页面右上角给出提示。请确保所发布的商品生产接口各场景皆正确响应,再进行提交操作。
- 商家在修改商品的过程中,单击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草稿。后续可在 "商品管理 > 我的申请"或"商品发布 > 草稿箱"中查看。
- 提交申请后,需要通过审核才能生效。您可以在"商品管理>我的申请"页面查看审核中的商品信息,只有当商品修改申请审核通过后,修改的信息才会生效。

----结束

6.2.2 升级通用商品

若用户所购买的通用SaaS类商品需要支持变更,商家可在"<mark>商品管理 > 我的商品</mark>"列 表中,对已上架的通用SaaS类商品进行升级规则设置;

在配置升级规则前,需先在"生产接口调试"页面填写参数并生成链接地址后调用测 试,确保调测成功并保存用例。

商品升级配置规则

- 当前仅支持交付方式为SaaS的商品升级配置,且仅支持计费模式为包周期的规格 内多SKU之间进行升级或者数量属性的扩容;
- 商品被下架后,不支持用户做商品规格变更操作。如果商品某规格被下架,则该 规格作为"可升级规格"对应的升级规则也会自动失效;
- 3. 如初始规格或目标规格变更为不包含包周期计费模式,则升级规则失效;
- 当升级规则对应的商品规格价格发生变化,导致出现价格倒挂,升级规则自动失效。

商品变更费用明细

1、升级费用= 新配置价格*剩余天数*折扣-老配置价格*剩余天数*折扣

- ① 新配置价格:目标产品按照剩余时长匹配到该商品的当前价格。
- ② 老配置价格:当前产品按照购买时长匹配到该商品的当前价格。

2、扩容费用

原计费规则(2023年6月12日前):

线性定价、Step阶梯定价、Tier阶梯定价:扩容费用= 扩容累计用户数所在价格区间单 价*扩容累计用户数*剩余周期*折扣-原扩容前价格*剩余周期*折扣

现计费规则(2023年6月12日后):

①线性定价、Step阶梯定价:扩容费用=扩容累计用户数所在价格区间单价*扩容累计 用户数*剩余周期*折扣-原扩容前价格*剩余周期*折扣

②Tier阶梯定价:扩容费用= 新配置累计用户数所在价格区间单价*扩容增量数*剩余天 数*折扣

⚠ 注意

- 在2023年6月12日前配置升级规则的商品,订单仍然按照原先计费方式进行计费结算。
- 在2023年6月12日前用户购买扩容的待支付订单,用户付款仍然按照扩容前原先规则进行计费结算。
- 3. 在2023年6月12日后新设置扩容配置规则的商品,用户购买按照新的扩容计费逻辑 进行计费结算。

应用接入调试操作步骤

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- **步骤2** 单击左侧导航的"**应用接入 > 调试用例管理**",选择需要升级的商品生产地址,单击 右侧操作栏的"调测",进入"应用接入调试"页面。

					FREIMR <u>s</u> e	\$#154 ·	illel入生 ²² 地址(URL) Q
生产地址(URL)	计费模式	类型	用例信息	发布商品名称	更新时间	最新找到结果	揚作
		释放			2020-09-21 16:22:13	527b	请商
		开级			2020-09-21 16:22:13	成功	清冽

步骤3 在"应用接入调试"页面,单击操作列的"升级"页签,填写参数生成链接地址后调 用测试。

新約商品 : 续费 : 过期 : 释放 : 开级		
参数 说明	参数名称	参数道
生产物社	URL	
- 広約0	instanceld	
·开级描的新订单0	orderid	
升级后产品和物质只	skuCode	
・升級増产品の	productid	
商品屬性 服务一次 * ②	amount	
生成結果的社		
请则并保存用例		

门 说明

请务必保证"升级"场景的用例调测成功并保存,否则将无法进行规格升级操作。

----结束

商品规格升级操作步骤

商家在升级用例调试成功后,即可升级对应商品规格。

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- **步骤2** 单击左侧导航的"**商品管理 > 我的商品**",单击右侧操作列的"更多>设置升级规则"。

~	SaaS	通用商品	2020-09-21 15:01:37	在時間	洋情 修改 更多 🗸
~	API	通用商品	2020-09-21 14:40:02	在時售	译稿 下明
~	API	通用商品	2020-09-21 14:32:04	在树脂	洋情 申请严选

步骤3 在设置升级规则页面单击"创建规则",在弹框中选择要升级的源规格与目标规格。

图 6-5 设置升级规则页面

设置升级规则				asilisen
规格名称	日标规格	秋香	操作	
	4	! Q		
	時企園	能开级规则		
图 6-6 创	建规则页面			
创建规则	QIJ			×
源规格				
目标规格	✓ 按照SKU多属性定义的规格,当前只	支持规格内的属性升级和扩容		
扩容步长	原步长(1)*			
	确定	取消		

🛄 说明

- 初始时升级规则列表为空,需手动添加升级规则,每添加一条,表格新增一列。
- 创建规则时,目标规格先不展示任何规格,只有先选择源规格后,才会展示出可升级到的目标规格。
- 如果要升级的规格选择的是SKU规格,则可升级到的目标规格只有该SKU规格自身,且默认 勾选。
- 如果选择的SKU含有数量类型的属性,则显示扩容步长,否则不显示;扩容步长只能选择原步长的倍数,最多只能选择5倍。
- 一个规格作为源规格只允许创建一条升级规则,如需变动可修改原规则或删除原规则后再重新创建。
- 升级规则生效条件:目标规格的定价高于源规格定价。
- 步骤4 创建对应规则完成后,单击"确定"。
- **步骤5**如果是SKU规格,还需要对该规格下的商品属性值之间的升级规则做设置。否则该规格默认只能进行数量类型商品属性的扩容,不可进行属性值之间的升级。

单击升级规则列表操作栏的"设置属性升级规则",在弹出框中选择要升级的源属性 名称、源属性值与目标属性值。

图 6-7 设置升级规则页面

设置升级规则			enaityana
烟塘名称	目标规格	状态	操作
~		生效中	律政 删除 设置增性升级规则

×

图 6-8 创建属性升级规则页面

创建属性升级	规则
--------	----

源属性名称	16		•	
源属性值	蓝色		•	
目标属性值	 益色 白色 红色 			
		确定		取消

🛄 说明

先选择源属性名称,才可以选择该属性名称下的源属性值,接着才可以选择可升级到的目标属性 值。

步骤6 SKU规格,单击升级规则列表最左方的展开箭头,展开后可以看到该规格下所有属性间的升级规格。可对已创建规格进行"修改"、"删除"、"设置属性升级规则"。

2置升级规则				(n) (20.592.00)
规档名称		目标网络	状态	操作
^			生效中	律改 動除 设置是性升级规则
最性名称	展性信	目标漏竹油	秋香	操作
16	蓝色	声色.红色	生效中	师政 影响

🛄 说明

- 初始时属性升级规则子列表为空,需手动添加属性升级规则,每添加一条,子表格新增一列。
- 一个SKU规格只能配置一个属性名称的升级规则,在某规格下已有一个属性的升级规则时, 如想配置另外一个属性的升级规则,可以删除所有属性升级规则后再重新创建。
- 一个属性值作为源属性值只允许创建一条属性升级规则,如需变动可修改原规则或删除原规则后再重新创建。
- 属性升级规则生效条件:目标属性值所在的SKU的定价高于源属性值所在的SKU定价。

----结束

修改商品规则验证

商家在修改商品价格时,如果价格设置不合理,可能会出现在已有升级规格的前提 下,目标规格或属性值所在SKU的定价低于源规格或属性值所在SKU。所以在商品改价 后,建议对升级规则是否仍生效作校验。可单击"校验升级规则"按钮或"提交"按 钮对升级规则进行验证。

pc001												
规档排序	1 影响到29号将合作为相差在两些冲流完局的相序											
彩稽名称(中文)	pc001	p001										
规婚名称(英文)	pc001	pd01 原始和中国运行用产业国际电频用产用员,长期不同过5个中国。										
######												
	计最级时间 网络银行小园小门顶 "我是小姐里想在屋上" 和明云义是介。											
	计表规则: 两品售的		型種性政策・規模定文単位。	104rm1A								
	SKUB	RK (U)	15(1)	AUMEAEDT								
	20		1~999	1	元/个/月 10	元/个/年	元/个/次					
	2 日色		1~999	1	元/个/月 10	元/个/年	元/个/次					
	20 20		1-999	1	元/个/月 10	元/个/年	元/个/次					
	检月售卖問题为1-111	1. 绘华售套周期为1-	5年,他盘用新疆过11个月,建议389	5股年价格。								
* pc002												
女捜索引撃伏	化信息											
	THE MARTINE		racelin									
		000077988 100007788										
	关键字											
缝字	局級的心法思。 瑞大県	AD BORGED STOCKARD (1	た第4回230子)									
缝字												
ut字 述	描述	亮点琴, 吸引用户点;	a (长鹿不超过100字)									
987 25	描述 商品作用、应用场景、											
總字 述	構成 商品作用、应用场景、 均可以配置适合商品的	代化信息,利于百度	等第三方流表引擎收录。 🕘 编写解 的									
越字 志	第35 第35作用、空用活動、 2070年2010年6月3日	战化信息,利于百度	春葉三方変素引率収录。 ④ 集写描 詞	•								

若升级规则校验不通过,请删除原有规则或修改价格。

3	提示								×		
	▲ 修 请	砂商品价格 确认是否需要删	各后,以下升 除以下升级规则或重	级规则 「新修改价格	将失效: ^{各使升级规则}	满足约束。查看升级要	球				
		规格名称		目标规格				操作			
	^	pc001		pc001				删除			
	属性名	称	属性值		目标属性值	ī		操作			
	16		蓝色		白色,红色			删除			
若制	詽组 山台。	及规则校	验通过,重	】 单击"	_確 确定"	后将直接进	打到下	∽—步,	提交修	改申请	到运营控
		/ 提示	ਸ਼						×		

修改商品价格后,所有升级规则生效。

确认

6.2.3 隐藏通用商品或规格

商家在发布新商品和修改已发布商品时,可以隐藏商品或隐藏商品规格。

商品隐藏注意事项

- 隐藏商品上架后在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过商品 URL进行访问或购买。
- 商品URL地址可单击"商品管理 > 我的商品",在商品详情页面的"业务信息" 模块中查看。

卖家中心		软件著作权证书	
总览		开源软件声明	
服务商管理	-	210000112-002	• • • • •
商品管理	•		
我的商品		业务信息	
联营认证		进程4- 7-1-1 -2	4/4
我的申请		2234-321010-40	47)4
****		是否公开销售	是
中心19月日			
商品属性管理		商品上架地址	https://marketplace.ulanqab.huawei.com/contents
商品属性管理 信控设置	L	商品上架地址 商品分类	https://marketplace.ulangab.huswel.com/contents 基础软件操作系统
单病相 商品属性管理 信控设置 库存管理	l	商品上架地址 商品分类 商品标签	https://marketplace.ulangab.huswei.com/contents 基础软件强作系统
单侧相 商品属性管理 信控设置 库存管理 机会点分成管理	l	商品上架地址 商品分类 商品标签	https://marketplace.ulangab.huswei.com/contents 基础软件-操作系统
率领相 商品属性管理 信控设置 库存管理 机会点分成管理 问答管理	l	商品上架地址 商品分类 商品标签	https://marketplace.ulangab.huswei.com/contents 基础软件操作系统
新發程 商品属性管理 信拉设置 库存管理 机会点分成管理 问答管理 优惠管理		商品上架地址 商品分类 商品标签 交易模式	https://marketplace.ulangab.huawei.com/contents 基础软件操作系统
新闻相 商品周性管理 倍投设置 库存管理 机会点分成管理 问答管理 优惠管理 交易管理	•	商品上架地址 商品分类 商品标签 交易模式 结算商品分类	https://marketplace.ulangab.huawei.com/contents 基础软件操作系统

商品隐藏操作步骤

以修改已发布商品为例。

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。

进入"我的商品"页面。

步骤3选择需要隐藏的商品,单击操作列的"修改"。

			接入类型 全部	▼ 商品供約 全部	 ・ 「新築入商品名称 ・ Q ・ ・
商品名称	接入类型	商品类别	上級日期 1三	照格状态	3947F
~	現象	通用商品	2020-09-21 17:20:07	在時售	洋橋 博政 下端
~	SaaS	严洁商品	2020-09-21 16:22:27	在時售	洋橋 修改

步骤4 在"修改业务信息"区域,将"是否公开销售"参数值设置为"否"。

修改业务信息

* 是否公开销售	○是 ● 否									
	选择"否",则该商品上架后在云市场前台页面不会对外呈现售卖,只能通过商品URL进行访问或购买。URL他址请在商品洋情中查看。 如您发右5aa5商品,诸选择"否",元市场票在十架后进行商品购买款试,款过完成后商品将公开销售。									
* 商品分类 🏼	基础软件	▼ 操作系统	•							
* 商品标签	小程序建站 💿 添加标签									
* 适用操作系统	Windows Linu	x Android	IOS	Unix	其他					

🗋 说明

隐藏商品如需转为公开商品,需要将"是否公开销售"参数值设置为"是"。

步骤5单击"提交"。

----结束

商品规格隐藏注意事项

- 商品规格被隐藏后,在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过该商品规格购买链接进行访问或购买。
- 商品规格购买链接可单击"商品管理 > 我的商品",在商品详情页面的"商品规格"模块中获取。

卖家中心	Î.						
总览	Ľ	商品规格					
服务商管理 🔻		×					
商品管理		~					
我的商品		へ 1 隐藏销售	9				复制购买链接
联营认证		规格名称					
我的申请		规格定价	计费模式		产品ID	日司价	
草稿箱			包月		(¥2元/月	
商品属性管理		skuCode		-50a			
信控设置		380000		coou			
库存管理		∨ 333 除蔵销售					复制购买链接

 如商品销售状态从隐藏调整为公开,则该商品下的所有规格默认恢复公开销售, 如需隐藏部分规格,须另行设置。

商品规格隐藏操作步骤

以修改已发布商品的商品规格为例。

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。
- 步骤3 选择需要隐藏规格的商品,单击操作列的"修改",进入商品修改页面。

接入类型 全	部 ▼	商品类别全部		▼ 发布市场 全部	•	请输入商品名称	QC
商品名称	接入类型	商品类别	发布市场	上架日期↓Ξ	商品状态	操作	
		通用商品	华为云	2023-07-11 15:07:38	已停售	详情 商品授权	
		通用商品	华为云	2023-07-11 14:45:24	已停售	详情 商品授权	
		通用商品	华为云	2023-07-11 14:29:56	在销售	详修 │修改│更多 ▼	
-		通用商品	华为云	2023-07-11 14:11:26	在销售(部分隐	详情 修改 更多 ▼	

步骤4 在"商品规格"区域,单击规格行右侧的隐藏按钮 🎱 。

商品规格	
最多支持发布30个规格	
✓ 002	
v	◎ 1=
◆ 添加規格	

步骤5 单击隐藏按钮后,页面弹窗"确定要隐藏销售该规格吗?",单击"确认"。

* 结算规则 ?	
商品规格	▲ 确定要隐藏销售该规格吗?
最多支持发布30个规格	
^ I	規格公开销售,买家前台可见
★ 规格名称(中文)	规格名称(中文)在商品详情页和用户的消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。

🛄 说明

商品规格	▲ 确定要公开销售该规格吗?
最多支持发布30个规格	确认
へ 002 隐藏销售	i e

步骤6点击商品修改页面最下方的"提交"按钮,审核通过后,商品规格隐藏完成。

请配置适合商品的	请配置适合商品的标题、关键词、描述信息,用于百度等第三方搜索引擎引流。									
预览	提交									
操作日志										
申请类型	申请人	申请时间	审核人	审核时间	审核状态	审核意见				
发布商品		2023-07-11 14:29:17	运营经理	2023-07-11 14:30:44	已通过	а				

-----结束

6.2.4 下架通用商品或规格

商家可以下架已上架的商品或规格,下架的商品或规格变为"已停售"状态,不可恢 复上架。

下架商品

步骤1进入<mark>卖家中心</mark>页面。

步骤2 单击左侧导航的"商品管理>我的商品",进入"我的商品"页面。

卖家中心	我的商品							Q 388370	ZABARAS	NARABE	发行用品
08 Realt											
市品管理 へ 我的商品 即按认证	② 認可能增了解: 如何放布用品》 如何留 1.用品实行识明: Saa3, AP(現温安相間 2.用品字公识明: 只有四個問題活了就正 2.用品介投识明: Saad原品上解析, 如識	1988) (R.E.(現入満式、現入沈経論整要 (安成時で、通び世辺中通転、開発の 196日の午後日時実知3月86、線在算	RARANN (). Miineantaich, Sàum Spainnac, Maanait	我的中语 反同量看完品单级 通用SaaS编品可设置通用I	s8. Lindren	(2) 和 萨莱尔••尔克基于克里萨尔	minan C.				載开
930年度	8785 86555										
20.5040			建入类型 全部	×	Riat	25	× 3668	全部	v) (98	入商品名称	a a
商品階位管理	模品名称	输入类型	网络莱加	发布市场		EREBN ⊖		82958	豊作		
212×44 22793	~	88	通用商品	\$ 为云				在時間	200	R 88 -	
问解答理	×		透明有品	\$37页				在時間	798.5	na Me -	

步骤3 下架整个商品。

1. 选择需要下架的商品,单击操作列的"更多 > 下架"。

		建入黄型 全部	~] #	1846.B	20 ×	发布市场	全部	•	游输入商品名称	Q
角品名称 1	输入类型	商品类别	发布市场		L¤B® ⊕		商品状态	(2)	¢.	
×	88	通用商品	华为云				在特集	171	伊政 <u>更多</u> へ	
~ .	C 18	通用商品	华为云				在時售	(# 1	下架	
~	9 8	通用商品	华为云				在納售	391	南县授权	
~ 1	28	通用角品	华为云				在销售	(#1	创新政治	
		-								

2. 在系统显示的弹框中,填写下架原因,上传证明文件(如有),单击"下架"。

下架申请		×
商品名称		
接入类型		
商品类别	通用商品	
下架类型	下樂商品下樂規格	
	为保護用户正案访问, 商品下架案由云商店审核通过后方可下架, 同时此商品所有规格也会下架。	
* 下架原因	请填写下桌原因	
	0/500 2	
证明文件	上传附件	
	支持-zip格式,大小限制 20M	
	「取消」	

□□ 说明

- 为保障用户正常访问,商品下架需由云商店审核通过后方可下架,同时此商品所有规格 也会下架。
- 您可以在"商品管理>我的商品"页面查看下架的商品。

----结束

下架规格

步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。

步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。

卖家中心	我的商品						@ #####0	2ARABAS	THERE	2682
0.0	▲ 您有24万个商品将商业现刻,立刻能往南业现代现									
50,493 V										
AGEE ^	8 256276: 10224201 10281283		100 Mar 10							
20986	 周辺正行2011、0435、7月14222108647222 周辺市行2011、日本日本市営2011年1月1日 	AN、组织特别申请管、陶量等	日本市営業総営才能生成、営取以在 間	2043月天面重要的基本绘画型。						
联党认证	3. 周括外校品味: SaxS原品上来后, 如果交体化	○升级已购买的机图、蛋在酸的	中設置対象規則、対象規則書重書	INSAASIMASI GEMENINAN IS	HOLE C NO DE MONSING DE LA DESCRIPCIÓN DESCRIPCIÓN DESCRIPCIÓN DESCRIPCIÓN DE LA DES	GRAMMENT C.				8.77
600年清	8785 Genes									
10.5541			90.85 es	× #8	en es	× 9553	*#	× 188	>:市品名向	00
育品层位管理										
\$222B	网络花印	接入类型	网络汉羽	发布市场	LEDE 0		用品化的	操作		
11 21 11 21		22	透光商品	46为资			在转售	洋橋 市	122 更多 >	
(Correction)		88	3780	华为云			在約期	20.0	2 88 v	

步骤3 下架某一商品规格或SKU。

1. 选择需要下架规格的商品,单击操作列的"更多 > 下架"。

		34/362 240	 > 月前與6 	1 (±#	24653 ±0	 Net 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1	00
商品名称	接入类型	商品类制	发布市场	上架日端 0	商品状态	操作	
~		通用转品	华为云		在纳售	洋橋 伊政 王庄 へ	
~		通用商品	华为景		在納爾	洋信 下梁	
~		通用商品	华为云		在映版	#1 商目接权	
~		通用商品	华为云		在映像	计算机 化自己原则	

2. 在系统显示的弹框中,单击选择"下架规格",勾选需要下架的规格或SKU填写 下架原因,上传证明文件(如有),单击"下架"。

下架申请				×
商品名称				
接入类型	SaaS			
商品类别	通用商品	_		
下架委型	 內納時品 內保障用户正常访问,商品 所有规格相当于整个商品下 	。 规格下架需由云商店审核通过后方可下架, 深架,请谨慎操作。	同时此规格下所有SKU也会下架;如下架	
选择规格	- 规格名称		产品状态	
			在销售	
			在销售	
			在销售	
	I = :		在销售	
			在销售	
	已选2项			
* 下駕原因	请填写下桌原因	0/500 /	7	
	L /# D/+//+	00007	_	
11199.X.14	<u> </u>			
	200-101826, ACONGO 2000		取消	T#

🛄 说明

- 为保障用户正常访问,商品规格和SKU下架需由云商店审核通过后方可下架,同时规格 下架后,规格下所有SKU也会下架。
- 您可以在"商品管理 > 我的商品"页面查看已下架的商品规格和SKU。
- 通用商品规格和SKU下架,会影响已经发放且未使用的代金券。

-----结束

6.2.5 查看通用商品审核状态

商家可以查看通用商品发布申请、修改申请的记录信息和审核状态进展。同时,最新一次驳回的记录可以修改后再次提交申请,待审核的申请支持执行撤回操作。

🛄 说明

- 目前仅License、人工服务、硬件、镜像、SaaS、API等交付方式支持撤回操作。
- 商家可在"我的申请"列表选择待审核商品,单击右侧操作栏的"撤回"或在申请详情页单击页面底部"操作日志"处的"撤回"撤回待审核申请。

操作步骤

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的申请"。

进入"我的申请"页面。

步骤3 设置查询条件,查看通用商品的申请记录。

		事結状态 全部	•	· 25 全部	RBABI	3R#8	. 350/8558 Q C
商品名称	接入类型	商品类别	中请吴型	中源日期 11		审核状态	操作
	5005	通用商品	律政中请	2020-09-08 19:38:02			洋街
	Saas	通用商品	修改曲道	2020-09-08 19:23:53		(2) 單档	
	19.9	通用商品	发布中语	2020-09-08 17:42:29		@ 2 9	1920 - 1939:
	算法规型	通用商品	发布曲谱	2020-09-08 15:42:27			洋橋 一桥改 一般時
	算法模型	通用商品	发布串语	2020-09-08 15:32:00			洋橋

查看申请时,您还可以执行以下操作:

- 当审核状态为"草稿"时,您可以执行修改、删除操作。
- 当审核状态为"已驳回"时,您可以执行查看申请详情、修改、删除操作。
- 当审核状态为"已通过"时,您可以执行查看申请详情操作。
- 当审核状态为"待审核"时,您可以执行查看申请详情和撤回操作。

----结束

6.3 联营商品管理

6.3.1 修改联营商品

商家可以修改审核失败的商品和已上架的商品。修改后,需要通过审核才能生效。

🛄 说明

- 对于已上架的联营商品,修改中不支持删除已有规格,需对规格进行下架。
- 新发布的商品,每次驳回都可以再修改。
- **已上架的联营商品,以下内容如需修改,须先联系对接此商品的华为接口人进行报备**,待通 过后再进行修改:接入类型、商品名称、是否涉及服务监管、公司主体、新增商品规格、修 改商品规格、下架商品规格、商家分成比例。

操作步骤

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。
- 步骤3 设置查询条件,选择待修改的目标商品记录,单击操作列的"修改"。

		接入类型	全部	▼ 商品类别	全部	▼ 发布市场 全部	٠	请输入商品名称 Q C
	商品名称		接入类型	商品类别	发布市场	上架日間 1Ξ	商品状态	操作
•				9 <i>8</i> 8	华为云	2022-06-23 21:09:43	在销售	详情 修改 更多 ▼
•				利用	华为云	2022-06-23 20:21:57	在销售	洋情 修改 更多 ▼
•				利用	华为云	2022-06-23 17:44:22	在销售	详情 修改 更多 ▼
•				88	华为云	2022-06-19 01:52:50	在销售	详情 修改 更多 ▼
				18	修为于	2022-06-19 01:37:50	在時間	洋樓 修改 面化 -

步骤4 修改商品信息。

- 可以根据需求修改商品接入信息、基本信息、客户案例、资质信息、业务信息、 商品规格、搜索引擎优化信息中的信息。
- 可以修改商品"是否公开销售"选项,以隐藏或公开状态销售商品,具体操作方式请参考联营商品和商品规格隐藏。商品URL地址可单击"商品管理 > 我的商品",在商品详情页面的"业务信息"模块中查看。

🗀 说明

- 已上架商品的如下商品规格信息不可修改:
 - 已上架规格可以新增计费模式(仅支持原包年计费规格增加包月计费,或原包月计费规 格增加包年计费),但不可以修改计费模式。
 - API类商品不支持已有规格新增计费方式;按需套餐包上架后,不允许修改基础定价、 套餐包配额、有效期、资源重置规则;按次套餐包上架后不允许修改套餐包名称、套餐 包配额。
 - 不支持修改步长。
- 如规格中部分信息无法修改,可先申请下架原规格,再新增规格上架。(需注意:原规格下 架后,其绑定的商务折扣也将失效!)
- 修改数量属性区间只支持设置大于原最大值、小于原最小值。如:原最小值-最大值为 5-95,则可修改为1-100,不可修改为10-90。
- 修改多SKU定价的商品规格请查看修改多SKU规格操作指导。
- 步骤5 修改商品信息后,单击"提交"。

🛄 说明

- 修改SaaS商品提交时,系统会进行生产系统接口地址的后台校验:使用该商品的生产系统接口调测成功并保存的所有用例进行接口调用,若接口响应异常,页面右上角会给出报错提示。(校验内容为:针对每个发布规格的生产接口的系统测试),校验不通过会在页面右上角给出提示。请确保所发布的商品生产接口都调试通过后,再进行发布提交操作。
- 商家在修改商品的过程中,单击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草稿。后续可在 "商品管理 > 我的申请"或"商品发布 > 草稿箱"中查看。
- 提交申请后,需要通过审核才能生效。您可以在"商品管理 > 我的申请"页面查看审核中的商品信息,只有当商品修改申请审核通过后,修改的信息才会生效。

----结束

6.3.2 升级联营商品

若用户所购买的联营SaaS类商品支持升级,商家可在"**商品管理 > 我的商品**"列表中,对已上架的联营SaaS类商品进行升级规则设置。

在升级规格前,需先在"生产接口调试"页面填写参数并生成链接地址后调用测试, 确保调测成功并保存用例。

商品升级配置规则

- 当前仅支持交付方式为SaaS的商品升级配置,且仅支持计费模式为包周期的规格 内多SKU之间进行升级或者数量属性的扩容;
- 商品被下架后,不支持用户做商品规格变更操作。如果商品某规格被下架,则该 规格作为"可升级规格"对应的升级规则也会自动失效;
- 3. 如初始规格或目标规格变更为不包含包周期计费模式,则升级规则失效;
- 当升级规则对应的商品规格价格发生变化,导致出现价格倒挂,升级规则自动失效。

商品变更费用明细

1、升级费用= 新配置价格*剩余天数*折扣-老配置价格*剩余天数*折扣

- ① 新配置价格:目标产品按照剩余时长匹配到该商品的当前价格。
- ② 老配置价格:当前产品按照购买时长匹配到该商品的当前价格。
2、扩容费用

原计费规则(2023年6月12日前):

线性定价、Step阶梯定价、Tier阶梯定价:扩容费用= 扩容累计用户数所在价格区间单 价*扩容累计用户数*剩余周期*折扣-原扩容前价格*剩余周期*折扣

现计费规则(2023年6月12日后):

①线性定价、Step阶梯定价:扩容费用=扩容累计用户数所在价格区间单价*扩容累计 用户数*剩余周期*折扣-原扩容前价格*剩余周期*折扣

②Tier阶梯定价:扩容费用=新配置累计用户数所在价格区间单价*扩容增量数*剩余天数*折扣

⚠ 注意

- 1. 在2023年6月12日前配置升级规则的商品,订单仍然按照原先计费方式进行计费结 算。
- 在2023年6月12日前用户购买扩容的待支付订单,用户付款仍然按照扩容前原先规则进行计费结算。
- 3. 在2023年6月12日后新设置扩容配置规则的商品,用户购买按照新的扩容计费逻辑 进行计费结算。

应用接入调试操作步骤

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2** 单击左侧导航的"应用接入 > 调试用例管理",选择需要升级的商品生产地址,单击 右侧操作栏的"调测",进入"应用接入调试"页面。



步骤3 在"应用接入调试"页面,单击操作列的"升级"页签,填写参数生成链接地址后调 用测试。

通用用品模成。 联查5885用品模成		
新购商品 续磨 过期 释放 升级 状态变更	粗户同步 应用同步 授权月	H- 現代銀「後見見少(編集) 現代銀「彼見同少(全集)
参数说明	参数名称	参数值
*生产地址	URL	(新物、续奏、过闻、释放、升极、租户局步、投权用户和应用同步接口的"生产地址"需保持一致。
*客户ID	customerid	
客户名称	customerName	
用户ID	userld	
用户名	userName	
手机号	mobilePhone	
859 0	email	
•云市场业务Ⅰ□	businessId	

* istmaintaina	expireTime	運動計算目期時計问	
* 计要模式	chargingMode	 包周期 技術 大術 <li< td=""><td></td></li<>	
周期类型	periodType	 包月 包年 	
周期数量	periodNumber		
总金额	orderAmount		
*商品实例开通方式	provisionType	● 用户购买后同步开通 □ 用户确认验收后开通 □ ISV接口通知云市场开通	
* 敏感信息加密算法	encryptType	AES256_CBC_PKCS5Padding AES128_CBC_PKCS5Padding	
是否是开通试用实例	trialFlag	○ 0 (非试用实例) ○ 1 (试用实例) ○ 不传试用参数	
用户验收时间	acceptanceTime	演选译日期时间	
用 P 验收时间 商品墨住 用 P 数 • ②	acceptanceTime amount	963/9E1902/9	
用户验改时间 商品编性 用户数 * ⑦ 师加扩展参数	acceptanceTime	MULTINE BERTINE	
用い始の201月 第品屋性 用い数 * ⑦ 序2017 茶参校 生成指統地社	acceptanceTime amount		
川小松の田村 南島屋住 川小坂 ② 第2017第9款 ③ 生成目鏡の比較 ●	acceptance Time amount		

🗀 说明

请务必保证"升级"场景的用例调测成功并保存,否则将无法进行规格升级操作。

----结束

商品规格升级操作步骤

商家在升级用例调试成功后,即可按照如下方式升级对应商品规格。

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2** 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",单击右侧操作列的"更多>设置升级规则"。

商品名称	接入类型	84483I	发布市场	上線目開 (Ξ	商品状态	授作
		秋青商品	华为云			评情 师政 雙多 ¥
						NAME OF BRIDE ADDRESS

步骤3 在设置升级规则页面单击"创建规则",在弹框中选择要升级的源规格与目标规格。

图 6-9 设置升级规则页面

**	华为云									
Ξ	\$\$	中心		COPERII / IRIBAISIN						
0 0 0	 ○ 単道 ※ 総約第第項 ◆ 2885個形理 ● 現品知道 ● 現品知道 			注意事項: 升配运输化资料内付为式为54mm的常用。 1. 同一用品,对于透过滴定火器恢复时的间隙,不可 2. 同一用品的结构还是可这生给间的有限有限更更。 	egenatoriale, Mechaetaran, Mesakuku Referri (Mesarohadosata, Itala, Eseretara (Mesa Van Johda Luciateranakarana, Angelatan				展开	
	18	(1)有品 (1)有品		2重开6项制						6123039
				植物名称	Distri	10		96.8	18fr	
	2 2 2 3	2004年 1日第15年 1日2日 1日2日 1日2日 1日2日 1日2日 1日2日 1日2日 1日2				() web	!) nam			
		14818 15880								
	0.81	151								
	交易的	19.								
	经常	1980 M	*							
	2.110	I.R.	-							
	201	59) 1								
	883	NGC ALL								
										enerate allocate and

×

图 6-10 创建规则页面

创建规则	U
源规格	•
目标规格	✓ 按照SKU多属性定义的规格,当前只支持规格内的属性升级和扩容
扩容步长	原步长(1)*
	确定 取消

🛄 说明

- 初始时升级规则列表为空,需手动添加升级规则,每添加一条,表格新增一列。
- 创建规则时,目标规格先不展示任何规格,只有先选择源规格后,才会展示出可升级到的目标规格。
- 如果要升级的规格选择的是SKU规格,则可升级到的目标规格只有该SKU规格自身,且默认 勾选。
- 如果选择的SKU含有数量类型的属性,则显示扩容步长,否则不显示;扩容步长只能选择原步长的倍数,最多只能选择5倍。
- 一个规格作为源规格只允许创建一条升级规则,如需变动可修改原规则或删除原规则后再重 新创建。
- 升级规则生效条件:目标规格的定价高于源规格定价。
- 步骤4 创建对应规则完成后,单击"确定"。
- **步骤5**如果是SKU规格,还需要对该规格下的商品属性值之间的升级规则做设置。否则该规格默认只能进行数量类型商品属性的扩容,不可进行属性值之间的升级。

单击升级规则列表操作栏的"设置属性升级规则",在弹出框中选择要升级的源属性 名称、源属性值与目标属性值。

图 6-11 设置升级规则页面

设置升级规则			esiltatel
照結名称	目标媒格	秋香	操作
~		生效中	伊政 翻除 设置属性开级规则

×

图 6-12 创建属性升级规则页面

创建属性升级规则						
源属性名称	16	*				
源属性值	蓝色	•				
目标属性值	蓝色					
	白色					



🛄 说明

先选择源属性名称,才可以选择该属性名称下的源属性值,接着才可以选择可升级到的目标属性 值。

步骤6 SKU规格,单击升级规则列表最左方的展开箭头,展开后可以看到该规格下所有属性间的升级规格。可对已创建规格进行"修改"、"删除"、"设置属性升级规则"。

2置升级规则				onateston
规格名称		目标和格	状态	操作
^			土效中	律改 勤除 经重量性升级规则
最终实现	1044.00	用這個新放	秋本	编作
ALLEND			***	Jair
16	単円	TEAE	±∞+	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)

🛄 说明

- 初始时属性升级规则子列表为空,需手动添加属性升级规则,每添加一条,子表格新增一列。
- 一个SKU规格只能配置一个属性名称的升级规则,在某规格下已有一个属性的升级规则时, 如想配置另外一个属性的升级规则,可以删除所有属性升级规则后再重新创建。
- 一个属性值作为源属性值只允许创建一条属性升级规则,如需变动可修改原规则或删除原规则后再重新创建。
- 属性升级规则生效条件:目标属性值所在的SKU的定价高于源属性值所在的SKU定价。

----结束

修改商品规则验证

商家在修改商品价格时,如果价格设置不合理,可能会出现在已有升级规格的前提 下,目标规格或属性值所在SKU的定价低于源规格或属性值所在SKU。所以在商品改价 后,建议对升级规则是否仍生效作校验。可单击"校验升级规则"按钮或"提交"按 钮对升级规则进行验证。

	ම කියාමික								
Massa I Registration									
							* 影響各称(中文) p001 原始系称(中文),在東部建築中均用中可见。长点不量过少(小中符,		
照腊名称(英文)	(第2) pd01 照然名称(第2)石用小约第2/后用小约第2/后用的第单句3用小可用。长期不能150个字符。								
#######									
	1126102	SKUSS ()	15(个)	规格定价					
					a = = a.m	- 10.0k			
		道理 10	1-999	72/174	0 70114	721174			
		2	1.000	1 2008	0 E/A/#	夏休/伊			
		15	1.000						
		11B	1-999	1 元/穴/月 1	0 元/个/半	元/个/次			
		20							
	总条数	:3 < 1/1 ▼ >							
	总统数	:3 < 1/1 ▼ >							
	总条数 任月售業	3 〈 1/1 ▼ 〉 周期为1-11月, 按年指裁周期	为1-5年,曾武用新疆过11个月,建议发布的	sq://ds.					
' pc002	總級政 任月智業	:3 《 1/1 · · ·] 》	为1-5年,他盘周期前过11个月,建议股后的	244)16.					
r pc002	他另数 任月生之	:3 < <u>1/1</u> ▼ >>	为1-5年,他盘用期前过11个月,建议没有补	ersine.					
^{* pc002} 2搜索引擎优	098款 16月18章 化信息	:3 《 1/1 · · 》	21-34, Mg200681211-59, B220-88	446M.					
[*] pc002 	098 16月19年 16月19 16月19 16月19 16月19 16月19 16月19 16月19 16月19	(3) (1/1 平) > 周期(5)1-11月、絵句筆意問題	21-54. BERREITTON, BORNE	940 6 .					
^{、 pc002} 	0.933 位月里窓 化信息 再至 再送在称、	3 (11) マート (11) マート) (11) マート) (1	201-047, 1822/18882211-04, 1822/0468	100%.					
* pc002 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2.	0.933 他月里回 化信息 雨岳名称。 天曜	33 < <u>11</u> (<u>11</u>) → (11) 第8051-11)月、前平振山馬林 典型以及新称声的问题(15,877	221-04, 982/0798882111-07, 802/098						
> pc002 女捜索引撃化 電 ^{銀子}		3 3 (<u>11</u>) 前期わり-11月、16年後期間期 向売2036年から90回(16月7 5日、第2人用品を完成300時日	21-54, 982/082011-69, 201544	1015.					
pc002 建索引擎优 # # # # #		 3 < <u>11</u> →) 30001-118, нотваляе медзакология (1687) 10. пр. пр. пр. пр. пр. пр. пр. пр. пр. пр	21-54, 888868211-09, 802868	8668.					
/ pc002 //提索引擎优 電 ^{編字}		 (1) (1) (1) (1) (1)<td>21-54, @#####211-59, #22346 58225079 8 (0.02748221079)</td><td>866.</td><td></td><td></td>	21-54, @#####211-59, #22346 58225079 8 (0.02748221079)	866.					
pr002 (現家引擎伏) # # # *		 3 く (11 マ) 3 (11 マ) 3 (11) 4 (11)<	21-54, 823/862211-59, 202346 Feltzior9) a. (502/Feltzio9) was. (502/Feltzio9) strate_properture.c. () (\$1908	1400.					
pc002 (建家引擎优 電 a÷		3 3 4 11 → 2 RRD1-1175, SPREADER RRD1-1175, SP	2)1 57. BADDBALL(11-P. BOXHAS Fall2107) B (MRTAB2107) MAR (MRTAB2107) MAR (MRTAB2107) MAR (MRTAB2107)						

若升级规则校验不通过,请删除原有规则或修改价格。

	提示				×
	▲ 修改商品价格 请确认是否需要删	各后,以下升 除以下升级规则或重	级规则将失效: 「新修改价格使升级规则满足约束。 查	着升级要求	
	规格名称		目标规格	操作	
	∧ pc001		pc001	删除	
	属性名称	属性值	目标属性值	操作	
	16	蓝色	白色,红色	删除	
若制	詽级规则校 刘台。	验通过,单	₩定 単击"确定"后将直	ī接进行到下一步,	提交修改申请到运营控 ×
	✓ 提示	₹			
	修改商品价	`格后,所有	6升级规则生效。		

确认

6.3.3 隐藏联营商品或规格

商家可以将联营商品设置为隐藏商品,也可隐藏商品规格。

商品隐藏注意事项

- 隐藏商品上架后在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过商品 URL进行访问或购买。
- 商品URL地址可单击"商品管理 > 我的商品",在商品详情页面的"业务信息" 模块中查看。

卖家中心	软件著作权证书	
总览	开调软件声明	
服务商管理 ▼	7 I MHALITZ-193	• • • • •
商品管理 🔺		
我的商品	业务信息	
联营认证	14124 1/2-1-1 -2	4/H
我的申请	1259+652 111 (140)	-
100 Edu 025	是否公开销售	12
44.40348		
南品属性管理	商品上架地址	https://marketplace.ulanqab.huawel.com/contents
商品属性管理 信控设置	商品上架地址 商品分类	https://marketplace.ulanqab.huawei.com/contents 基础软件操作系统
单荷相 商品属性管理 信控设置 库存管理	商品上架地址 商品分类 商品标签	https://marketplace.ulangab.huswei.com/contents. 基础软件强作系统
平频相 商品属性管理 信控设置 库存管理 机会点分成管理	商品上架地址 商品分类 商品标签	https://marketplace.ulangab.huswei.com/contents. 基础软件操作系统
率39月 商品属性管理 信控设置 库存管理 机会点分成管理 问答管理	商品上架地址 商品分类 商品标签	https://marketplace.ulangab.huswei.com/contents. 基础软件操作系统
中の中日 商品属性管理 信控设置 库存管理 机会点分成管理 问答管理	海品上架地址 商品分类 商品标签 交易模式	https://marketpiace.ulanqab.hutwei.com/contents 基础软件操作系统
 単句相 商品属性管理 信控设置 库存管理 机会点分成管理 问答管理 优惠管理 火服管理 交易管理 又易管理 	高品上架地址 商品分类 商品标签 交易模式 结算商品分类	https://marketpiace.ulanqab.hutwei.com/contenta 基础软件操作系统

商品隐藏操作步骤

- **步骤1**进入**卖家中心**页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。
- 步骤3选择需要隐藏的商品,单击操作列的"修改"。

接入类型	全部	▼ 商品类别	全部	▼ 发布市场 全部		▼ 请输入商品名称	QC
商品名称	接入类型	商品类别	发布市场	上架日期 1Ξ	商品状态	操作	
•		18日	华为云	2022-06-23 21:09:43	在销售	详情 修改 更多 🔻	
•		1日	华为云	2022-06-23 20:21:57	在销售	详情 修改 更多 ▼	
•		利品	华为云	2022-06-23 17:44:22	在納售	详情 修改 更多 ▼	
		同時	华为云	2022-06-19 01:52:50	在销售	详情↓修改 更多 ▼	
N		8品	华为云	2022-06-19 01:37:50	在销售	详情 修改 更多 🔻	

步骤4 在"修改业务信息"区域,将"是否公开销售"参数值设置为"否"。

	12	亡白	
SUX1	275	旧尽	

* 是否公开销售	○ 是 ⑧ 否						
	选择"否",则该商品上 如您发布SaaS商品,请	架后在云市场前台] [选择"否",云市场	页面不会对外呈现售卖, 需在上架后进行商品购;	、只能通过商品U 买测试,测试完G	RL进行访问或购买 芯后商品将公开销售	。URL地址请在商员	品详情中查看。
* 商品分类 ?	人工智能	•	人脸与人体识别	•			
★ 商品标签	智能家居 💿 添加标签						
* 适用操作系统	Windows	Linux	Android	iOS	Unix	其他	

🗀 说明

隐藏商品如需转为公开商品,需要将"是否公开销售"参数值设置为"是"。

步骤5单击"提交"。

----结束

商品规格隐藏注意事项

- 商品规格被隐藏后,在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过该 商品规格购买链接进行访问或购买。
- 商品规格购买链接可单击"商品管理 > 我的商品",在商品详情页面的"商品规格"模块中获取。

卖家中心					
	商品规格				
起成 服务商管理 ▼	×				
商品管理	~				
我的商品	へ II胞	藏销售			复制购买链接
联营认证	规格名称				
我的申请	规格定价	计费模式	产品ID	目录价	
華橋箱		包月	(¥2元/月	
商品属性管理	skuCode		c50a		
信控设置					
库存管理	∨ 333 隐藏销	售			复制购买链接

 如商品销售状态从隐藏调整为公开,则该商品下的所有规格默认恢复公开销售, 如需隐藏部分规格,须另行设置。

商品规格隐藏操作步骤

以修改已发布商品的商品规格为例。

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。
- 步骤3 选择需要隐藏规格的商品,单击操作列的"修改",进入商品修改页面。

		您可能想了解: 如何发布商品?	如何管理商品?						
契象中心		1. 商品发布说明: SaaS、API商	品发布前需先进行接入	调试,接入流程请查	看商品接入指南。				
		2. 商品修改说明:只有在销售商	品才能进行修改操作,	提交修改申请后,需	要等待运营审核后才	能生效。您可以在 我的申请 页面	查看商品审核信息	l.	
总览		3. 商品升级说明: SaaS商品上架	R后,如需支持用户升4	段已购买的规格,请在	操作中设置升级规则	J.			展开
		11.1 Marci							0 0
服务曲官埋	Ť	援入英型 全部	• A	由品类别 联宫商品		* 反仲巾场 全部		* 请输入商品名称	Q C
商品管理		商品名称	接入类型	商品类别	发布市场	上架日期↓Ξ	商品状态	操作	
L REALTER			tion of the second s	84.85 × 0	(ka) =	2022 00 00 42 20 40	1-14	100 M 100 M 100 M	
找的問題		~	License	岐宮問品	华方云	2023-00-09 13.38.10	任明告	評價 幣以 更多▼	
联营认证		~	License	联营商品	华为云	2023-06-09 10:48:20	在销售	洋悟 修改 更多 🗸	
(DAD D VA									

步骤4 在"商品规格"区域,单击规格行右侧的隐藏按钮 [•]。

商品规格						
最多支持发布50个规格,较多	规格时请在定	价模板处选择	自定义模板发	花布SKU商品。	直看SKU发布说明	
^						0
*规格名称(中文)					规格名称(中文)在商品详情页和用户的消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。	
*规格名称(英文)					规格名称(英文)在用户的英文版消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。	
* 规格定价	✔ 包月	包年	按次			
	计费模式			目录价		

步骤5	单击隐	藏按钮后,	页面弹翻	窗"确定要隐藏	藏销售该规格	码?",单击	告"确认" 。		
	* 交易模式	成交价分f	成						
	商品规格						A 确定要隐藏	肖告该规格吗?	
	最多支持发行	650个规格,较多规格时请	在定价模板处选择自	i定义模板发布SKU商品。查看S	KU发布说明		确认	取消	
	✓ ç	01						0	
	⑦ 添加规格	5							
		印							
	隐調	蔵商品规格如	需转为公	开销售,需要点	击隐藏按钮	🎙 ,确认公开销	肖售该规格。		
	商	品规格							
	最	多支持发布50个规格,较多	5规格时请在定价模板	反处选择自定义模板发布SKU商品	a。 查看SKU发布说明			20	
		・ 抑終を称(由立)				雪石和田白的淡雾影前中对田白石	可用 长度不招讨50个字符		
		× 2018-1240/(T-X)				· (mrx+++), (mrx), ·			
		* 规格名称(英文)			则相名称(英文)在用户的引 	英又版消费账单中对用尸可见,十	长度不超过50个字符。		
		* 规格定价	 ✓ 包月 → 计费模式 	包年 按次 目录价					
步骤6	点击商	品修改页面	最下方的	的"提交"按	钮,审核通过	也后,商品规格	各隐藏完成。		
		11 - 1999	11 - 14 - 14 - 14 - 14 - 14 - 14 - 14 -						
	请配置适	合商品的标题、关键	司、描述信息,用	于百度等第三方搜索引擎	引流。				
	预览	提交	1						
	操作日志								
	申请类型	申请人	L	申请时间	审核人	审核时间	审核状态	审核意见	
	发布商品			2023-07-11 14:29:17	运营经理	2023-07-11 14:30:44	已通过	а	

```
----结束
```

6.3.4 下架联营商品或规格

商家可以下架已上架的商品或规格,下架的商品或规格变为"已停售"状态,不可恢 复上架。

🛄 说明

1. 联营商品或规格下架,需要运营经理进行审核通过后,完成下架。

下架商品

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2** 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。

委案中心	ROME					© #8±30	2780882 278282 2782
53 59922 -	▲ SR147+R64R2438. 2000-R040000						
RARE ^ RARE REAL	① 出行成於了於: 20月22月第日: 20月世後第日: 1.月前文写例: Said, AP月前文书目前会行: 2.月前中的时间: 月前之时能用品才能讨行的实施 3.用品计说明: Said与相关, 20月支月前一	R入環は、投入原理講習者 単二 5、超交の広中通信、電器等待正 分量已和同の知識、着互換合中の	NAN C. BRACIES, STUERER BRACI, RECIERCE	国主新大品本的注意。 第三百位 <u>世界</u> 和第三十日代的	Cresselfdereation C.		87
900年頃 2015年	STAL SATAS		80	45 (16	 Redii (Refer 	Reite (Th	 — (100,100,000 = (100,100,000
8222 9222 9223	<u>8.2</u> 84	第7章 第2章	192331 19235	2018 1072	2:00249527 11:06:41 0MT-08:00	8885 298	1987 注意 東京語文 東美 ~
内装装建		5445	财金用品	9万元	2024/05/25 12:44:03 GMT+08:00	2518	ing ten me -

步骤3 下架整个商品。

1. 选择需要下架的商品,单击操作列的"更多 > 下架"。

			94 SRA	V RADE BERG	✓ 36556 ±8	V MEANER Q Q
商品名称	接入英型	商品类别	发布市场	Tatuan 0	商品状态	操作
×	人工服务	联合规范	华为云		在時間	116 NESS 85 -
~	SaaS	取装用品	第 为云		在印题	洋橋 经改 萬多 ~
~	API	联合商品	9 % 5		在時售	19887-104031 702
~	API	联营商品	华为云		已停留	用品指权 新原则
~	人工服务	联合传导	9 % 5		在時售(部分時間)	第11年間 (1)第11年間 (1)第11年間 (1)第11年間 (1)第11年間)
×	SaaS	联合商品	华为云		已停留	1700 Mandet 1918-22.01

2. 在系统显示的弹框中,填写下架原因,上传证明文件(如有),单击"下架"。

下架申请		×
商品名称	952welink;刚试	
接入类型	SaaS	
商品类别	联 擅商品	
下架类型	下銀海品 下銀规格	
	为保障用户正常访问,商品下端需由云简店审核通过后方可下端,同时此商品所有规格也会下端。	
★ 下架原因	请纯写下端原因	
	0/500 2	
证明文件	上传附件	
	支持-zip指式,大小限制 20M	
	歌声	T#

🛄 说明

- 为保障用户正常访问,商品下架需由云商店审核通过后方可下架,同时此商品所有规格 也会下架。
- 您可以在"商品管理 > 我的商品"页面查看下架的商品。

----结束

下架规格

步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。

步骤2 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。

委案中心	180ms					© 20290	INGONE INKERS IN
82 89 811	▲ 28207-88886260. 2588860	10.2 M					
RENI ^ RENI	① 出现能够了解:20元发升用用:20元代期间 1.用品发作性格:5ac5.42用品发生能能 2.用品经发出机:只有互用图用品才能进行 3.用品件品供相:5aa6等品上描思、如常是	朱良: (語行業入活法、業入決議講業者 未高) (記法): 現交可改革講旨、用要導行 (地和中分級三和契約局): 講任集件(1)	RANN (). Inferiten, stueren i Referit, freihen Brite	(東重著美森事長) 東西市安重進用朱品升収成別	C 12 REFLACERED CENTRE C.		
822年音 216 8	3784 22585			HE AK	v edni hered v	tent at	
80.812 419:12	824.6	線入原型 人工服务	8158 2288	202 202	20249527 11.06.41 OMT-00.06	81010 81010 25110	
用 中 田 田 日 平 田 田		5445	DORE	单为亚	2024/05/25 12 44/03 08/7+00/00	在何間	ing an Es -

步骤3 下架某一商品规格或SKU。

1. 选择需要下架规格或SKU的商品,单击操作列的"更多>下架"。

		線入3	21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 2	~ #828 \$2988	✓ 发布市场 全部	✓ 選組入商品名称 Q Q
商品名称	錄入类型	商显美国	发布市场	THEM 0	82455	25
*	人工服务	联盟商品	华为云		石明雲	洋橋 商品授权 医多一
~	Saa5	联合商品	华为云		在桥窗	神情 叔政 王主 人
~	API	联营商品	华为云		在领售	2 <u>8</u> +8/20
×	API	联盟商品	# 为元		日停備	第品投 权 18.80
~	人工服务	联营商品	华为云		在頻響(開合障礙)	第並規則 (約9.70%)
~	5aa5	秋田尚 昌	华为云		日停留	iftig Matthew millitett

2. 在系统显示的弹框中,单击选择"下架规格",勾选需要下架的规格或SKU填写 下架原因,上传证明文件(如有),单击"下架"。

下架申请			×
商品名称	SaaS技需套键包0219		
接入类型	SaaS		
商品类别	联营商品		
下架类型	下架商品		
	为保護用户正常访问,商品规格下架需由云商店审核通过后方可下架, 所有规格相当于整个商品下架,请谨慎操作。	同时此规格下所有SKU也会下架;如下架	
选择规格	规格名称	产品状态	
		在销售	
* 下架原因	请填写下架原因	7	
	0/500 %		
证明文件	(上传防件)		
	支持.zip格式,大小限制 20M	_	
		取消	下架

🛄 说明

- 为保障用户正常访问,商品规格和SKU下架需由云商店审核通过后方可下架,同时规格 下架后,该规格下所有SKU也会下架。
- 您可以在"商品管理>我的商品"页面查看已下架的商品规格和SKU。
- 联营商品规格和SKU下架,会影响已发放且未使用的代金券,给客户申请的折扣也会无法使用。

----结束

6.3.5 查看联营商品审核状态

商家可以查看联营商品发布申请、修改申请的记录信息和审核状态进展。同时,最新一次驳回的记录可以修改后再次提交申请,待审核的申请支持执行撤回操作。

🛄 说明

- 目前联营商品仅License、人工服务、SaaS等交付方式支持撤回操作。
- 商家可点击右侧操作栏的"撤回"或在申请详情页点击页面底部"操作日志"处的"撤回" 撤回待审核申请。

操作步骤

步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。

步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的申请",进入"我的申请"页面。

				🔹 忠此木开向 收然就 作品种。	· 存在安全风险、她忽然往 安全说图>秘念	编作与操作保护开启教育操作等	89. 前往开奔				×
三 🌺 华为云 🗆	1281	冶									
袁家中心 中国大和第二~	Ħ	說的申请									2145.955
10月 内容整理 ~ 内容整理 ~		() 如何能想了解:如何放开网络()的附置课程。() 我的中语中主要要有我们这句话中之时是实现。 1.年程为中年状况后,请在你们先们中最新过程。 2.年后接次来代说上后,请在你们先们中最新过程的问题。 3.常业我对导致通过后,请在你们用品,要让我的中最有好。	1000. 2011.								
和約用品 秘密以近	8	1월 市业版划									
我的申请		ARANKS - ARAARE	~ <u>+</u>	< 補給入業品名称							Q Q
942527**		商品名称	線入変型	852X3	发车市场	中语类型	申請日期 ⊖	审核状态	1	新 作	
SKU陳性管理		ccettikilisi	SaaS	1124G	华为云	使改申请	2024/10/31 22:10:50 GMT+08:00	o 근용성		*6	
市町合同 信中公司		9102APP_联盟_人工标意fewable	人工服务	联盟商品	\$75 <u>7</u>	发布导播	2024/10/30 11:42:14 GMT+08:00	o Ellez		F18	
商品納售配量		9102APP_BEE_HETEconsellowable	License	联盟商品	\$75	发布申请	2024/10/30 11:41:35 GMT+08:00	0 282		¥18	
网络拉茨编环橡胶 运动管理		說則使用_API_如說_New	API	通信常品	单为资	没有申请	2024/18/25 11:44:15 GMT+08:00	0 已通过		¥18	
		派则与用你动_人工服务服务监管	人工服務	通用有品	华为云	没有申请	2024/10/25 10:26:13 GMT+00:00	0 已通过		=1 5	
24番店 ~		證證每冊_License_包訣_New	License	通用变态	\$\$37 <u>m</u>	发行申请	2024/10/25 10:12:32 GMT+08:00	0 2812		*18	

步骤3 设置查询条件,点击"全部商品类别",点击"联营商品",可查看联营商品的申请记录及审核状态。

😑 🌺 华为云	拉制台					Q. 搜索云服务、文档、资源(名称/IDNP)、快速…	保險 资源 想用 企业	I# I# 🖸 🗘 🖗	9 20 FK
卖家中心 +□(大和站 ~	我的申请								2683
 83 市本管理 く 市品管理 へ 	① 专问经想了所: 10月來有用品 (2) 10月前還用品 (2) 約約年期中三量需要有效方形式的名的公式有用。 1. 高加於水市就通过品,通过2010年至新制管理。 2. 商品成水市就通过品,通过2010年至最有已更新的病。 3. 商业规划中级通过后,再在1000年后一是最已更新的病。 3. 商业规划中级通过后,每在1000年后,每年以后中重要的	G改变. 管理.							
制的用品 联管以证	會攝 商业规划		_						
5254-3 1793	ADARKS - ADALAS	~ (#######	▲ 建输入费品名称						Q (Q)
940307*	8228	接入类型 全部高型规划	31	发车市场	申请实型	● 446日間 ⊖	非核死炎	發作	
SKU關性管理	ccetteelest	SauS 通用用品		华为云	使改中請	2024/10/31 22:10:50 GMT+08:00	0 已港位	115	
886H (826)	9102APP_联盟_人工ISE在flowable	人工服务 认证即件	53	\$ 为云	发在申请	2024/10/30 11:42:14 GMT+08:00	0 8362	1418	
的目标的影響	9102APP_联盟_线下licensedowable	License 白管商品	53	华为亚	发布中请	2024/10/30 11:41:35 GMT+08:00	0 已播送	评估	
R2157290-44K	被除令用_API_发动_New	API RATIO	n	举为云	没有申请	2024/10/25 11:44:15 GMT+08:00	0 已勝位	3918	
10月1日 マ	致的每月如此人工服务服务监管	人工服务 华为白服务有品	8	\$为云	波布中清	2824/10/25 10:26:13 GMT+00:00	0 已搬过	974B	

查看申请时,您还可以执行以下操作:

- 当审核状态为"已通过"时,您可以执行查看申请详情操作。
- 当审核状态为"已驳回"时,您可以执行查看申请详情和修改操作。
- 当审核状态为"运营经理待审核""财经代表待审核"时,说明已进入审核状态,此时不可撤回申请,需等待审核结果。

----结束

6.4 商品配置

6.4.1 枚举属性名称和数量属性名称管理

商家在发布支持多SKU定价的商品时,枚举属性和数量属性可用于选择组合生成对应 规格的SKU; 其中属性名称的定义,会在商品详情、客户账单等场景对用户呈现。

商品属性分为平台预置属性和自定义属性,其中:

- 平台预置属性:为系统使用,不支持修改,商家自定义商品时也无法使用;自定 义属性是由商家根据商品规格特点,在发布商品前自定义的,支持修改。
- 自定义属性:不能与平台预置属性名称重复(包括中英文名称),当前平台预置 的属性名称(中英文)有:应用名称 appName;版本 version;操作系统 os; 所属模式 mode。

查找枚举属性和数量属性

支持按属性类型(数量、枚举)搜索,也支持输入属性名称直接搜索(模糊匹配)。

新增枚举属性和数量属性

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的 "商品管理 > SKU属性管理"。
- 步骤3 单击"新增属性"按钮。

卖家中心	▲商品属性管理			
云服务信息管理				
商品管理	1.在发布商品规格的第	定价规格为自定义模板涉及多S	KU属性时,可用于选择组合生质	苋对应规格的SKU;其中属性名称的
我的商品	2.平台预置属性有:	1) 应用名称 appName; 2) 版4	に version; 3) 操作系统 oslsv;	4) 所属機式 mode。新增和编辑属
联营认证	新増属性			属性举型全部
我的申请	511×12/19/12			
苜蓿筠	属性名称	类型	属性编码	单位
	_			
商品属性管理				
信控设置				
库存管理	_			

步骤4 在弹出框中输入属性类型、属性编码、属性名称(中英文)、属性描述等字段,点击 "确定",创建成功。

商品属性管理				
1.在发布商品规	新增商品属性			× 义会在i
2.平台预置属性得	*属性名称(中文) ?	请输入中文名称	0/10	名称时;
新増属性	* 属性名称(英文) ?	请输入英文名称	0/20	
属性名称	★ 属性类型	枚举 🔻		更
		Trees HUSH		20
		WULL AV/FI		20:
	数量	amount	个	20

----结束

编辑枚举属性和数量属性

平台预置属性不支持修改,自定义属性支持商家自由修改。点击列表操作列的"编辑"按钮,即可进行修改。已上架的支持SKU定价的商品,商品属性已记录在商品信息中,此时在SKU属性管理页修改该商品使用过的商品属性,也不会对已上架的商品产生影响。

删除枚举属性和数量属性

平台预置属性不支持删除,自定义属性支持商家自由删除。点击列表操作列的"删除"按钮,即可进行删除。已上架的支持SKU定价的商品,商品属性已记录在商品信息中,此时在SKU属性管理页删除该商品使用过的商品属性,也不会对已上架的商品产生影响。

6.4.2 信控设置

文档版本 01 (2025-02-19)

6.4.2.1 全量用户设置

商家可以对所管理的联营商品、华为商品进行信控支付设置。

操作步骤

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- **步骤2**单击左侧导航的"商品管理>信控设置",进入信控设置页面。
- **步骤3** 选择需要打开或关闭"授信现金券支付""信用额度支付"的商品,通过单击右侧操 作栏"授信现金券支付""信用额度支付"的开关按钮,来设置商品的信控支付条 件。
 - ①授信现金券

卖家中心	信控设置					
 日高 結び時間地 ご級外信野地地 商品管理 へ 	● 1.世可以均均有限的成品进行推动并 2.成品上转起。按照或会会运行开关数 3.成品上转起。他们或会会运行开关数 4.处理比算不可能出现了关系机。文件经 全部的外期目	会2篇。 以違か子、表示回常意味力云着件感問題 通り子(デム上回知中力云目中原語載以 備育長別表示認問意味力云音产使用能直取 入意用なた	值完全邮机来卖商品,用些值款全邮机来的订单重要都产全 力开了,值得整度开关设置力于社会共同的部分之面都- 全部成值用都定出行标用法律打算。当且在当都产面的包1	翻送款意。除力云南対応出行地算 密約省幣線成為子会見合。用信幣線路 今方才会教派問題的發展記編所产生約3	8%天的订草需要个全部还就想,争为丑再时回 2.思己的讨ち的地算力程。将处理们最的其他计	图形地構。 最外近其某意理的开关地制。
利的商品	AUSIC	商品类的	上第日期	规结状态	游信现金券支付	GROBER (
2010-00						100
至利用						
网络植性管理						
GROOM						90 8
问解答理						63 8
化原管理 ~						200
交易管理 へ						28
(7部列後 28-79428						28
的抽屉服装理					_	
服务业管					•	628
服装交付						RM
火業管理						80

② 信用额度

信控设置					
1. 認可以均將整理的局積因行復担件先的设置。 2. 商品上編成, 把包括金牌交付开京款以指分子 3. 商品上編成, 包括國家的代表的以信約次 4. 世際扣與不使個股牙大影响, 因而被需得且的	F、東示地局意は为云客へ使用後()や空上云和は为云客へ使用後(東示地局意志)の云客へ使用後(音云)	153金数约网络高品,用新省彩金数约网络订单需要有少少 9开),信用载度开关设置为开时携示团得多达为美家中 会争或信用载度进行使有负责的意义,这是交过最中国的或任	级还款后,运力元再可改进行编算 使用信用载度的死点有品,用信用载度的5 为了合款点有品的情计算所产生的支展后	R的订单提案内全部还款后,运为云再时也 B的订包的AI算流程,和故事把要的异物计1	亦行 动器。 現方式正常美術設开关控制。
	<i>ŋ.</i>				0 a a
				t	低限額度至付
					RM
					9 8
					9 8
					28
					en.
					R n
	CUMUR	CONSTRUCTION () (BUNDE VELUCATE DESCRIPTION DE CONTRACTOR DE CONTR	GUNCE • CHILDREAD CONTRACT, SCHERAUSSEN CONTRACT, SCHERAUSSEN, SCHERA	BUNCE VILLANGE BRIEFLAND OF PRIVACE VILLANGE BRIEFLAND VILLANGE BRIEFLAND VILLANGE BRIEFLAND VILLANGE BRIEFLAND VILLANGE VILLANGE BRIEFLAND VILLANGE VILLANGE BRIEFLAND VILLANGE



能投設量 / 儀容支付設置	
 使用成期 1. 您以需是重新用户使用经营就需要付后,所有用户均可使用进信就定支付, 2. 您以需要总量面容是中心用把经营就需要付后,却包含有中经支达了需要品, 3. 报告書中使用经值就成成,用转移集中后,可控将每户无法使用把信息或将向乘品,不让时客中存量改进以需要用按注前成实付; 	
接信设置	
接值开关	
新 信对象 全部用户 描定用户	

门 说明

- 若授信现金券支付、信用额度支付开关为"开",表示商家同意华为云用户使用授信现金券、信用额度购买该商品,用授信现金券、信用额度购买的订单需用户全部还款后,华为再对商家结算。
- 若授信现金券支付开关、信用额度支付开关为"关",表示商家不同意华为云用户使用授信 现金券、信用额度购买该商品。
- 联营商品上架后,授信现金券支付开关默认值为"开"。
- 2022年10月份后上架的联营商品,信用额度支付开关默认值为"关"。
- 若信控开关在开启后再次关闭,已下单的存量用户将无法继续使用信用额度进行续费,可能 会造成用户业务中断,请评估影响后谨慎操作。

----结束

6.4.2.2 自定义用户设置

商家可以对所管理的联营商品、华为商品进行信用额度支付的自定义白名单客户配置,配置完成后,只有指定用户才可购买该商品。

操作步骤

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"商品管理>信控设置",进入信控设置页面。
- **步骤3**选择需要打开或关闭"信用额度支付"的商品,点击"信用额度支付"列的"设置" 按钮。

卖家中心	信控设置												
52													
RANKE V	1. 您可以对种管理的网络进行偿还并另 2. 商品上编辑, 提信现合帮支付开关数	6的说题。 20.值为"开",表示您同意华为云客户使用班:	812金券的买店商品、用地包买金券的买的订单需要都户金	6还能后,华为云有可欲进行纳算									
医服务信息管理	 利益上米県、国村制度支付开大部分 技術加算不能優迎开关影响、没有批 	3. 看到上来后,但中国变好开关系的上层为学("中区上大时也为于由于考虑就是我们为产力",使年间的产大利量为产生都不是有些分析是有些有些分析的是有一种的主要有一种的主要有一种的主要有一种的主要和一种主要和											
東品管理 へ	erenaa	1) 音気な肉				0							
我的商品													
联营认证					4	61488013247							
我的申请					-	R							
12.5142 O						28							
(4/222)						28							
库存管理					-								
问册管理					-	v.a							
- 1000050						RM							
2822 ^						9 2							

步骤4 打开授信开关,选择指定用户。

· 图控设置 / 俱控支付设置		
●使用说明 1. 您均衡品量金融吗?你用纸话题意识分词,所有用户均可使用纸店题意识分。 2. 您以何是监理回家中使用他很想意见分后,希望回家户书儿们有意。 3. 就出家户使用纸话题意识,再好持备户后,可把书家户儿去使用纸话题意识和同时。	8. 不把利募户存量优秀的终奏使用抵信新定文计;	
按续设置 • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	1 提示 「光灯开表示認識意識信事合国政が現象并允许事合應用通信取 全時現交認識者。通信以準備の国政活体力力合勢は実得品所 なかれ見合いない工業かり、 「また」、	

授信设置		
授信开关		
授信对象 全部用户 措	旋用户	
添加指定用户		
开始日期-结束日期	∰」	
客户名称	账号名称	账号ID
		4

步骤5 点击"添加指定用户",输入用户的"华为云账号名""华为云账号id",然后点击确认即可生效。

授信开关 授信对象 全部用户 指定用户 添加指定用户 ① 填写需要添加为指定用户的华为云账号信息,客户可在控制台右上角的账号名,我的凭证处查看自己的华为云账号回和账号名,添加为指定用户的客户,则可以使用授信支付购买该商品,
接信对象 全部用户 指定用户 添加指定用户 / 填写需要添加为指定用户的华为云账号信息,客户可在控制台右上角的 账号名.我的先证处查看自己的华为云账号ID和账号名。添加为指定用户的客户,则可以使用授信支付购买该商品。 / / / / / / / / / / / / / / / / / / /
添加指定用户 填写需要添加为指定用户的华为云账号信息,客户可在控制台右上角的账号名-我的货证处查看自己的华为云账号ID和账号名。添加为指定用户的客户,则可以使用授信支付购买该商品。
客户名称 华为云账号名 清揃入
华为云账号ID 请输入
取消 确定

须知

用户可在控制台右上角的"**账号名-我的凭证**"中查看自己的华为云账号id和账号名。

🛄 说明

- 若授信现金券支付、信用额度支付开关为"开",表示商家同意华为云用户使用授信现金券、信用额度购买该商品,用授信现金券、信用额度购买的订单需用户全部还款后,华为再对商家结算。
- 若授信现金券支付开关、信用额度支付开关为"关",表示商家不同意华为云用户使用授信 现金券、信用额度购买该商品。
- 联营商品上架后,授信现金券支付开关默认值为"开"。
- 2022年10月份后上架的联营商品,信用额度支付开关默认值为"关"。
- 如打开后请谨慎关闭,否则将用户无法使用信控支付进行续费,造成用户的业务中断
- 若信控开关在开启后再次关闭,已下单的存量用户将无法继续使用信用额度进行续费,可能 会造成用户业务中断,请评估影响后谨慎操作。

----结束

6.4.3 商品库存管理

商家可查看和管理硬件商品库存信息。当硬件商品被售出,商品库存数量为0时,商家 将会收到消息通知,为避免影响商品售出,商家此时可前往库存管理页面补充库存。 具体操作步骤请参考如下文档,如需查看操作演示视频,可查看**《库存管理》**。

前提条件

只有"在销售"状态下的商品可以设置库存。

操作步骤

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"库存管理",进入库存管理页面。
- 步骤3 设置查询条件,单击"查询"。
- 步骤4 选择目标商品,单击操作列的"设置库存"。

					低驟时间 开始日期	3 - 结束日期	前編入商品名称	QC
商品规格名称	商品名称	计费模式	接入类型	创建时间	状态	库存量	操作	
		一次性	8 8 14	2020-09-21 15:49:54	在納售	9	设置库存	
		一次性	硬件	2020-09-21 10:54:24	在時售	9	设置库存	
		一次恤	硬 体	2020-09-21 10:54:24	在時售	10	设置库存	
		一次性	硬件	2020-09-19 14:31:56	在時間	0	设置库存	

步骤5 设置"本次补货数量"和"补货说明"后,单击"提交"。 库存设置成功。

库存设置			
规格名称	商品名称		
总配额 ⑦ 10	累计销售库存 ⑦ 1		
当前库存数量 ⑦ 9			
* 本次补贷数量 0	补货后库存值 9		
* 补偿说明			
提文取消			
库存变更记录			
交更时间	变更类型	交更值	备注
2020-09-21 15:49:54	初始上架	10	初始值

🛄 说明

- 补货数量变更值必须在-9999999至9999992间(默认库存为999)。
- 支持减少库存,设置变更值为负值,但变更后库存总量必须大于消耗量。

----结束

6.4.4 配置商品销售对象

商家可对商品和商品规格的销售对象进行设置,设置成功后,非设置销售范围内的用 户不可购买该商品或规格。

🛄 说明

- 当商品级销售对象为"全部用户"时,该商品规格级的销售对象默认为"全部用户",但商家可单独编辑商品规格的销售对象为"指定用户"、"企业用户"或"个人用户";
- 当商品级销售对象为"指定用户"或"已购买关联商品用户"时,规格级与商品级的销售对 象一致且不可修改;
- 当商品级销售对象为"企业用户"或"个人用户"时,规格级销售对象默认与商品级一致, 但可单独编辑商品规格销售对象为"指定用户"。

表 6-5 商品级与规格级销售对象设置说明

商品级销售对象	规格级销售对象
全部用户	全部用户、企业用户、个人用户或指定用户
企业用户	企业用户或指定用户
个人用户	个人用户或指定用户
指定用户	不可设置(与商品级销售对象一致)
已购买关联商品用户	不可设置(与商品级销售对象一致)

设置商品级销售对象

- 步骤1 进入<u>卖家中心</u>页面。
- **步骤2** 点击左侧导航栏的"**交易管理 > 销售配置管理**",进入"销售配置管理"页面,选择 第一个页签"对象配置"。



步骤3 在"销售对象管理"页面,点击商品列表操作列的"设置",进入"商品销售对象设置"页面。

对象配置 限购配置						
約款対象管理可計2時費中的局払 1.当商品局費対象力を設用や19 2.当商品局費対象力を設用や19 3.当商品局費対象力で使用や19 4.当商品局費対象力で使用や19 6.当商品局費対象力で人用や19 6.当商品局費対象力で目券买关約	品現物进行物质对象范围的限制,可编码物 , 直接下规能的销售对象也就认相同,可单 , 直接下规能的销售对象也都可已不可切能 , 直接下规能的销售对象权可编组为不会起 , 直接下规能的销售对象权可编组为个人并 截至于规能的销售对象权可编组为个人并	费对象力企业用户、个人用户、数定用户运者 挂辑编码石下段档的情感对象方指它用个"、 斯特林达派,商品的指定用个名单名中参数值 即"或"指定用户"或"已购买关款真显用户。 即"或"指定用个"或"已购买关款真显用个。 且不可它使起林姓说法,已关款真显别来合何	四期买关联编品用户,指定用户需求加加制加定用 企业用户"除个人用户"除己购买关联最品用户" 高下管一个发粉的加加用户名单中, 且原始最级 步划曲品下等一个现象的已关系现象面最列表中,	名中中生效、商品和局核最後都可 物設定用户不可確亂。 目現核最後的已关展現格會品不可	1.086回时数时余。 1960.	
		商品质	1 22 × HA	大型 全部	 	 請給入商品名称
商品名称	接入类型	商品类别	上榮日期	销售对象	商品状态	操作
					在销售	设置
					在销售	10,元
					在销售	设置
-	-				在销售	设置

步骤4 在"对象配置"页面,点击商品销售对象右侧的编辑 2 按钮,切换到销售对象选择模式,点击 **天**开选项。

销售对象管理 / 设置	폴
商品销售对	象设置
商品名称	
商品销售对象	企业用F 2 3 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
销售对象管理 / 设置	
商品销售对象设	置
商品名称 test	
商品销售对象 企	

描定用户	1.2040	
	指定用户	
	3862.07	

规格级的销售对象可以是【企业用户】或【指定用户】。

步骤5 选择需要设置的销售对象类型后,点击选框右侧的 》即设置完成。

销售对象管理 /	设置									
商品销售	商品销售对象设置									
商品名称										
商品销售对	象企业用户	▲ ✓ X								
	全部用户	规格级的销售对象可以是【企业用户】或【指定用户】。								
	企业用户									
	个人用户									
	指定用户									

🛄 说明

全部用户 企业用户

如商品销售对象选择"指定用户",需在添加指定用户的华为云账号后,该用户才能购买,具体 操作请参考"<mark>添加指定用户</mark>"。

----结束

文档版本 01 (2025-02-19)

设置规格级销售对象

- **步骤1**进入卖家中心页面。
- **步骤2** 点击左侧导航栏的"**交易管理 > 销售配置管理**",进入"销售配置管理"页面,选择 第一个页签"对象配置"。

卖家中心	î	销售配置管理							
88		对象配置 网络配置							
服务商管理 👻									
云服外信参管理		创作对象管理可针对创作中的高品质的是	renderlandmennen, fommen	教讨象为企业用户、个人用户、新定用户后者已	azymanno, nanofisimanosø	中生效、商品和反抗部務部可以適同	前的数对象。		
商品管理		1.当商品销售时象为"全面用户"时,面积T 2.当商品销售时象为"股方面户"时,面积T	· 按核的約數対象也就认知同,可单 · 按核的約數対象也和同日不可以依	独编组第四下段相的纳情对象为"如定用中"、"企 如此他表现,在以外的定型中央单会组合如本以	让用户"城"个人用户"城"已购买关新商品用户"。 下将一个根据积极定用户名单由 日积极国际的时间	THEATTHE			
化燃管理 💌									
交易管理 🔺		4.当高品销售対象为"个人用户"时,高品T 6.当高品销售对象为"CIRIT"和自己目标。	·段档的的微对象双可编模为"个人非 24. 次日工业研究的概念中的中部	PORTENDER CARACTER	NAUTH-ARMNOVERMANDALE+ PE	NUMBER OF A DESCRIPTION OF TAXABLE			
订单知识					Same in the second s				
出げ前端				南西外的	· 18.582	全部	• 98048 98	• 1003,0056	
的物產需要發現		8055	接入出型	0.0.00	1 M FB M	40/8/2100	03.825	1015	
副的道理								121	
895217									
力质管理								記載	

步骤3 在"对象配置"页面,选择需要设置规格的商品,点击该商品所在行左侧的 🗡 展开商品规格列表,点击规格所在行的"设置",进入"规格销售对象设置"页面。

交易管理	^	 		-	_	设置
订单列表	规格		销售对象	状态		操作
退订管理			已购买关联商品用户	在射售		1010
的售配面就理						
服务监管		 通用商品	2024/03/25 14:01:41 GMT+	全部用户	在助想	19 11
服务交付						

步骤4 在"规格销售对象设置"页面,点击规格销售对象右侧的编辑 2 按钮,切换到销售对象选择模式,点击 👅 展开选项。

销售	「「」「」」。 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」 「」」	I
	规格销售对象	象设置
	商品名称	test
	商品销售对象	企业用户
	规格名称	
	规格销售对象	企业用 <mark>; ②</mark> 当商品级销售对象为【企业用户】时,规格级的销售对象可以是【企业用户】或【描定用户】。

步骤5选择需要设置的销售对象类型后,点击选框后的 ^V 即设置完成。

销售对象管理 / 设置	1		
规格销售对约	象设置		
商品名称		9	
商品销售对象	企业用户		
规格名称	包周期		
规格销售对象	指定用户		✓ X
	企业用户		规格级的销售对象可以是【企业用户】或【指定用户】。
	指定用户		

🗀 说明

如规格销售对象选择"指定用户",需添加指定用户的华为云账号后,该用户才能购买,具体操 作请参考"<mark>添加指定用户</mark>"。

----结束

添加指定用户

在设置商品或商品规格销售对象为"指定用户"后,需将用户添加到指定用户名单, 此用户才可购买该商品,添加指定用户的具体操作步骤如下。

- **步骤1**进入卖家中心页面。
- **步骤2** 点击左侧导航栏的"**交易管理 > 销售配置管理**",进入"销售配置管理"页面,选择 第一个页签"对象配置"。

卖家中心	Î	销售配置管理	將應記置管理								
お克 服券商業理		XORE	RALE								
三般芳信亦管理 高品質理 依愿管理 交易管理 订印列表	• •	няниваетничненаалалалиянынаалаланын, ойдананалышин, түүдин, консиндикийн архимералалагиндөн ул, алакилааналагиа 1 алаанаан улсани, алаанаан алаанаан алаанаан жаалаан жаалаан алаан улсанин салаанаан алаан алаан алаан алаан а 2 алаанаан улсанин, алаанаан алаан алаан жаалаан жаалаан алаан улсанин салаан алаан алаан алаан алаан алаан ал 2 алаанаан улсанин, алаан а 2 алаанаан улсанин, алаан алаан 2 алаан алаан улсанин, алаан алаан 2 алаан алаан улсан алаан а									
送订算程 9的6.02首任 服务运算	1	80	213	接入类型	READ	28 •	IRAJER .	15 · ·	-	28 8205	• ###>.##558# ###
服务交付 发展管理					-					-	121

步骤3 在"对象配置"页面,点击需要设置的商品或规格列表操作列的"设置",进入"商品销售对象设置"或"规格销售对象设置"页面。

商品类别	全部	▼ 接入类型 全部	▼ 销售2	1象 全部	▼ 請報	入商品名称 Q C
商品名称	接入类型	商品类别	上架日期	销售对象	商品状态	操作
~		联营商品	2023-01-06 12:05:12	全部用户	在销售	设置
~		通用商品	2022-09-21 10:20:13	个人用户	在销售	设置
^		联营商品	2022-10-18 14:49:51	指定用户	在销售	设置
現格		1	指因对象	状态		操作
按震规格		1	碇用户	在销售		设置

步骤4 在该页面,点击"添加指定用户"按钮,打开"添加指定用户"弹框。

销售对象管理 / 设	2							
规格销售对	象设置							
商品名称								
商品销售对象	企业用户							
规格名称								
规格销售对象	指定用户 ∠ 当商品级销售对象为【指定用户】时,规格级	的销售对象也只能是【指定用户】;简品级指定的用户默认	作用于所有规格,如需编编指定用户请在商品级设置。					
添加指定用	添加將定用户							
客户名称		账号名	账号ID					

则格销售对	象设置	添加指定用户	1	×	
商品名称	10 C	6 法国家要求	们为指定用户的此为云怀号信息,案户可在控制会方上备的 账号名 我		
前品销售对象	企业用户	的凭证处查买该商品用	曹自己的华为云账号ID和账号名。添加为描定用户的客户,则可以购格。	- 1	
见楷名称		* 华为云乐号名			
则格销售对象	指定用户 // // // // // // // // // // // // //	* 华为云账号ID		沒聲	
			職定 取消	- 1	
漆加描定用。	P			_	添加时间 开
客户名称		账号名	账号ID		添加度

🛄 说明

设置商品或商品规格的销售对象为"指定用户"后,页面才会显示"添加指定用户"按钮。

步骤5 按照弹框内要求,填写指定用户的华为云账号名、华为云账号ID,填写无误后点击 "确认"即可成功添加该用户。

1	添加指定用户	×
	(1) 填写需要添加为指定用户的华为云账号信息,客户可在控制台右上角的账号名-我的凭证处查看自己的华为云账号ID和账号名。添加为指定用户的客户,则可以购买该商品/规格。	
〕 肖售对:	* 华为云账号名	,规格级指
	* 华为云账号ID	
	職定 取消	- 结束日期
	<i>6</i>	-

----结束

🛄 说明

1、用户可在控制台右上角的 "账号名-我的凭证"中查看自己的华为云账号ID和账号名。

和的地区	API凭证 ①	
APORE	● 有关运力云板号、WM子用户和项目的相关信息、通信由注重	
法问案明	им5~5 им5~0 Ф	698 690 đ

2、单击指定用户列表中操作列的"删除"按钮,删除指定用户授权后,该用户将不可购买此商品。

the second s				
5/18.80	服号器	接号印	通知时间	關作
			2019-04-02 14:47/12	0.11
			2018-04-02 14:47:12	8.00
			2019-04-02 14:47:12	8.03
			2019-04-02 14:47:12	8.22
			2010-04-02 14:47:12	833
			2019-04-02 14:47:12	80
			2019-04-02 14:47:12	8.02
			2019-04-02 14:47:12	811

设置已购买关联商品用户可购买

如商品或规格需设置为仅支持购买过关联商品的用户购买,商家可在"卖家中心>销售 对象管理"中进行设置,具体操作方式如下。

步骤1 在"销售对象管理"页面,点击商品列表操作列的"设置",进入"商品销售对象设置"页面;

突破中心	- 1	销售对象管理											
0.0													
经马内管证		特益对最管理可认为特益中的面 1.当可是特益对最为"全利用户"的	848月进行通道对象范围的联制,可 1、同场下形物的通道对象包括从和同	建设持续打算为企业用户 1.可能以通道商业下用计	1、个人用户或要求 和13时编列最为185	ser, jáser Ser, jáser	和新成3團定 122个人用户	用户实意中生	33、黄桑和树林曾纪都可	DIRECHER,	i e.		
内田田市		2. 共变体的鉴别意为"非是电产型	. 网络下来特别的爱行意由将自且不	UDHHRISH, RA	numen-s#e	102.00 P	1.KUANIAT	地产品单于.	ENABRICATER-V	NORMA			
0010378		3.当有花的雏时象为"企业用产"的 4.当有花的雏时象为"个人用产"的	 南部下市時的約翰26全/又可約翰2 南部下市時的約翰26全/又可約翰2 	r企业用户或信用用户。 r个人用户或信任用户。									
火管管理													
12/89218	- 1			1923.86	25	÷	\$\$X30	92		118772	25	•	書語入商品名称
(801W)#	- 1	夏瓜名的	接入类型	周期的	ຍ	上型	178		物件可靠		RATERIO		教作
1100203	- 1					2023	65 19 19 53	45	全리문은		在钟盘		82
8525	- 1					2023	05 19 14 47	45	<u> 순패하</u> 는		在第四		92
服务会时	- 1					2023	05 18 09 33	40	estee		721412		95

步骤2 在"商品销售对象设置"页面,点击商品销售对象右侧的编辑 / 按钮,切换到销售对 象选择模式,点击 / 展开选项,选择"已购买关联商品用户"。

销	售对象管理 / 设置		
	商品销售对象	設置	
	商品名称		
	商品销售对象	全部用户	×
		全部用户	规格级的销售对象也默认为【全部用户】,规格可切换为其他销售对象。
		企业用户	1
		个人用户	
		指定用户	
		已购买关联商品用户	

步骤3 选择需要设置的销售对象类型后,点击选框右侧的 [>]并确认切换销售对象为"已购买 关联商品用户";

商品销售对	象设置	▲ 确认切换当前销售对象吗?	
商品名称 商品销售对象	联营licensetttt 已购买关联商品用户 v v ×	选择【已购买关联商品用户】则该商品及商品下所有规格只能被 已购买关联商品用户购买,可在编辑页面下方添加关联商品,您 确认要这样选择吗?	
当前	当商品级销售对象为【已购买关联商品用户】时,规格级的销售对	術认 取消	 如需编辑已购买用户请在商品级设置

步骤4 点击下方"添加关联商品"按钮,在页面弹窗中选择关联商品,点击"添加"即设置成功。

商品销售对象设置	_			-
商品名称 联营licensettttt	添加关联商品		×	
商品销售对象 已购买关联商品用户 🖉				
当商品级销售对象为【已购买关联商品用户】] 时 请输入商品名称		Q	辑已购买用户请在商品级设置。
	● 商品名称	商品编码		
添加关联商品	創		3	
商品名称	=		f	個
нови мало.	ガ		3	6
	5		3	
	毘			
	8			
	₿		7	
	甩		7	
	単		1	
	ū		,	
	10 🔻 总条数: 512	< 1 2 3 4 5 … 52 >		
		添加取消		

----结束

🗀 说明

- 1. 商品级关联规则: 仅支持同一商家的商品互相关联;
- 2. 规格级关联规则: 仅支持同一商品下的规格互相关联;
- 商品级销售对象设置为"已购买关联商品用户"后,规格级商品销售对象与商品级一致且不可修改,仅可查看;

商品名称	接入类型	商品类别	上架日期	销售对象	商品状态	操作
^	License	联营商品	2023-11-21 16:46:24	已购买关联商品用户	在销售	设置
规格			销售对象	状态		操作
			已购买关联商品用户	在销售		查看
and the second se			已购买关联商品用户	在销售		查看
100 C			已购买关联商品用户	已停售		查看

 商品级销售对象不是"指定用户"和"已购买关联商品用户"的情况下,规格级销售对象可 设置为"已购买关联商品用户",具体方式如下图。

销售对象管理 / 设置		
规格销售对象设置		×
商品名称	添加关联规格 向 品 ③	1
商品销售对象 个人用户	☑ 规格名称	规格编码
规格名称 刬		
规格销 🕛 象 已购买关联商品用户 🖉		
当规格销售对象为【已购买关联商	商品用户】时,当前规格商品仅支持已购买分 ④	添加 取消
添加关联规格商品		
商品规格名称	商品规指编码	添加时间

6.4.5 商品限购配置

商家可以限制同一用户仅能购买某商品或规格1次,或限制同一用户购买某商品或规格的数量,设置成功后,同一用户购买次数或数量超出限制则不可再次购买。

🛄 说明

- 如对商品的购买限制为"资源到期前限购",则该商品购买者需在订单过期后,才能再次购买。
- 订单退订成功后,不再计入用户购买次数与数量。
- 仅支持对计费方式不是按需计费的商品或规格进行设置。

操作方式

- 步骤1 进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2** 点击左侧导航栏的"**交易管理 > 销售配置管理**",进入"销售对象管理"页面,选择 第二个页签"限购配置"。

卖家中心	Â	销售配置管理									
810		对象配置 网络配置	1								
服务局管理 云服务信息管理	Ť	1.此功能交支刑令V自动设置	■ 商品的限制次数地线性增性数量限制。								
商品管理 代惠管理	÷	2.该限制次数针对限构场册, 3.逾订成功后订单,不计算用 4.472%的7支%与用金术为33	仅支持用户购买"普通到期间限购"、"终生 户购买次数。 MFTTTTTT	目限時时进行限制购买的次数与数量多少。							
交易管理	•	* AAGRECCONTROLASI	(R/H/H00-								
37年列表 1857第1県		浓加配置						-	请输入商品名称		Q C
彩色化常常理	1	8858	接入类型	POLICIES		LWHN		RAND	3815		
服务交付		-		-		-	-		-	-	
发展管理 验学管理		-		10000	-						•

步骤3在"限购配置"页面,点击"添加配置"按钮,选择需要进行限购配置的商品及规格。

销售配置管理				
对象配置 限购配置				
1.此功將仅支持ISV自助设置商品的限购次数与i	商品选择	×		
 2.该限购次数针对限购场景,仅支持用户购买省 3.退订成功后订单,不计算用户购买次数。 	② 选择商品			
 4.此功能仅支持计费方式为非按需商品。 ① 	商品規格			
添加配置	④ 除认 取消			请输入商品名称
商品名称			商品状态	操作
,		-		删除

步骤4 点击"确认",已选择的商品和规格即出现在"限购配置"页面列表中,点击商品名前面的 [~] 按钮,展开规格选项。

^	License	選	用商品		2024/03/26 16:33:09 GMT+	08:00 在销售	調除	
t.	产品ID	计费模式	商品状态	价格(¥)	限购场景	限购次数 ⑦	数量属性限制	操作
		包月	在销售	2	终生限购	● 不限制 ○ 一次	-	握交 删除
		包年	在销售	22	终生限购	 不限則 一次 	-	握交 删除
		包月	在销售	1	终生限购	 不限制 一次 	-	握交 删除
		包年	在销售	11	终生限购	 不限制 一次 	-	提交 删除
4								•

步骤5 勾选需要限购的规格"限购次数"列的对应选项,或填写"数量属性限制"列的购买 个数后,点击"提交"按钮;

图 6-13 设置限购次数

^	License	18	时间站		2024/03/26 16:33:09 GMT	+08:00 在销售	将 前田	
8	产品ID	计费模式	商品状态	价档(¥)	限购场景	服购次数 ⑦	数量属性限制	操作
		包月	在销售	2	终生限购	○ 不限制 ● 一次	-	提交 删除
		包年	在销售	22	修生限购	● 不限制 ○ 一次	-	提交 删除
		包月	在销售	1	终生限购	 不限制 一次 	-	握交 删除
		包年	在销售	11	终生限购	 不限制 一次 	-	提交 删除
•								+

图 6-14 设置购买个数

^	-	SaaS		道用商品 2023/06/20 17:39:08 0		GMT+08:00 在销售	1819:	
	计费模式	商品状态	价档(¥)	限购场景	服购次数 ⑦	截量属性限制	8168893(4)	操作
		在销售	1	修生限购	 不限制 一次 	购买个数 请输入	2024/03/27 09:15:34 GMT+	規交 删除
4								• •

步骤6 页面提示"提交成功"即设置成功。

1.此功能で支持ちら自動企業売品が現実の支持地理性必要限制。	· 提交成功	×
2 100000000777100000000、1020799079000000000000000000000000000000		

----结束

6.4.6 SaaS 类商品试用配置

试用的SaaS类商品(或SKU)默认所有用户可购买,但商家可以设置购买限制:只支 持配置在白名单列表的用户免费试用。

🗀 说明

- 该配置只对发布了试用规格的SaaS类商品生效,如何发布试用,请参考如何发布SaaS类商品试用规格;
- 发布试用的SaaS类商品时,默认所有用户可购买,如需设置仅支持白名单客户购买,请参考如下操作指导。

操作方式

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- **步骤2** 单击左侧导航栏的"**交易管理 > 销售配置管理**",进入"销售对象管理"页面,选择 第3个页签"SaaS试用配置"。

卖家中心	销售配置管理			
na Monata Ténatet	対象配置 期均配置 3AASは 11時2日 3 0 1、5aaStAREE、153475年日年15月8日日から用めまた			
==### ~ comm 1 ~ semm ∧	Raise	PAILED	1.1111	(I)MAA REESTY Q) C
订单列票 表订管理 2 所能記錄錄證 服务业質 服务业时			一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 等	

步骤3 在"SaaS试用配置"页面,单击"添加配置"按钮,选择需要配置限制SaaS试用的商品的全部规格或自定义规格。

销售配置管理		
对象配置 原料配置 SAASMARE		
	用中述用话囊。	
I AMALIN		(清单入电量名称 Q) C
商品名称	商品选择 2 *	商品状态 操作
	SIGNA C	
	RERA 2000 3	

步骤4 单击"确认",已选择的商品和规格即出现在"限购配置"页面列表中,对所有用户 默认限制购买,在用户购买时,会出现如下提示。





步骤5单击商品名前面的 [>] 按钮,展开规格选项,点击"设置"。

994	秋元王 用均配置	SAAS试用配置								
	0 1. SaaSit开配置。仅	H27常品具有试用场要设置推行	8用户试用场景。							
	1516101								请输入商品名称	<u>م</u> و
0	商品名称			商品类别		上集日期		商品状态	10	H9F
	^			华为自服务商品		2024/03/14 17	01:35 GMT+08:00	在销售		89.
	规植名称		SKU名称		SKUCode		商品状态	91829363	2	
							在時間	2024/05/28 18:14:51 GMT+08:00	82	899
							在時售	2024/05/28 18:14:51 GMT+08:00	0.0	859
							在纳售	2024/05/28 18:14:51 GMT+08:00	20	259

步骤6 在该页面,点击"添加用户"按钮,打开"添加用户"弹框,填写指定用户的华为云账号名、华为云账号ID,填写无误后点击"确认"即成功添加该用户。

添加用户	×
1 填写添加为白名单用户的华为云账号信息,客户可在控制台右上角的账号名-我的 凭证处查看自己的华为云账号ID和账号名。添加为白名单的客户,则可以试用该 商品/规格。	
 ★ 华为云账号名 ★ 华为云账号ID 	
取消 确定	

特督乾盛管理 / 设置					🖉 ಹರು	×]	
IRACING-				183000180 (开始日期—AB来日期		6/800 Q C	-	
8088		账号名	账号(0	10.039.040		18th		
#019				2024/05/28 18:37:45 ON	17+08.00	201		
— i	も明							
1.	用户可在	控制台右上角的	"账号名-我	的凭证 "中	查看自己	己的华为云	账号ID利]账号名。
	和的地区	АРІ凭证 ①						
	APORE		走这里					
	法印度的	MMRAZ	σ		1	1698 1690	đ	
2.	单击指定 品。	用户列表中操作	列的"删除'	' 按钮,删I	余指定用	户授权后,	该用户	将不可购买此商
	网络配置管理 / 设置							
	源加用≏			ម័ណាវ ដ	开始日期一始年日期		90 Q C	
	8088	898	8.60		2024/05/28 18:34:57 GM	T+06:00	提作: 2019	

----结束

6.5 问答管理

买家在商品详情页对商品进行提问后,商家可在问答详情页查看用户提出的问题并进 行回答。

操作步骤

步骤1进入**卖家中心**页面。

步骤2 单击左侧导航的"**商品管理 > 问答管理**",设置查询条件。 选择要回答的问题,单击"详情"。

商品名称	撮同时间 (F	用户名称	田銀秋志	操作
	2020-09-22 10:13:30		未回复	洋鍋
	2020-09-18 22:41:26		已開放	94 6

步骤3 在问答详情页查看问题并进行回答,确认内容无误后,单击"回复"。

问答详情				
商品名称		用户名称		
提问时间 2020-)9-22 10:13:30			
0	2020-09-22 10:13:30			
	请回答用户提出的问题			服务商
	回复		0/1,000	

🛄 说明

- 请合理规范地对问题进行回复,若出现敏感词提示,请修改后再提交。
- 商家可点击回复框右上角的"编辑"对回复进行再编辑,一条回复最多允许编辑3次。

-----结束

须知

如商家在商详页问答处发现不合规的问答内容,可单击该条评价后方的"…",弹出 "举报"按钮,单击后进入投诉页面,对该条评价进行投诉,云商店运营经理将在审 核后做出相应处理。

商品问答										
? 有疑问	问快问商家吧~								提问	
问答								h*****0	2024-03-19 14 58	₩¥ 10 10
间								h*****0	2024-03-19 14:54	
			Ρ	内容举报						
接美型							_			
0.69色信 指带汗病	物理透现	83555	制力切相		112173	每8天25		後期双面	HERE	
line										
输入苹根描述		I								免费过用
访式										
由入手机号码或邮箱										
月材料										6
+ Email										



7.1 商家权益

7.2 商家加速计划

7.1 商家权益

商家权益

入驻并成为华为云云商店商家后,即可享受以下权益。商家入驻请参见**《商家入** <mark>驻》</mark>。

权益项	权益说明
测试券	通用商品上架测试券
	联营商品上架测试券
官网流量	官网活动页、搜索推荐等资源
线上大促活动	促销节加速包(开年采购季、618、双11)
商家学堂	获得GTM赋能课程
新商品流量扶持包	官网新商品推介、云商店公众号新商品推介

权益申请

商家可以按照以下指导按需申请使用权益:

- 通用商品上架测试券:商家可免费申请一定额度的测试券用于商品接入,请参见
 申请测试券,按需申请。
- 联营商品上架测试券:商家可免费申请一定额度的测试券用于联营商品测试。商家在联营商品发布申请提交后,需要前往工作台完成功能、性能测试,测试过程中如需购买云资源,可在在测试券管理申请测试券,申请场景需选择"联营商品上架"。

• 官网流量:需提前两周申请,商家填写《<u>云商店广告位申请表</u>》,并邮件发送至 partner@huaweicloud.com,邮件标题:*XXX公司(全称)官网流量资源申请*。 若商家申请"客户案例资源位"需先将客户案例内容及《推广授权书》发送至 partner@huaweicloud.com,邮件标题:*XXX公司(全称)客户案例审核申请*, 审核通过后,将按顺序进行排期。

🛄 说明

官网流量申请规则:

- 1. 每商家每月限申请一个资源位,可申请的资源位及排期,以最终沟通结论为准。
- 2. 每个资源位默认展示一个月,如遇促销活动需调整展示周期,将另行通知。
- 3. 资源位先到先得,按申请时间先后顺序进行排期。如同时发出申请,则按历史GMV或 订单量确定排期。
- 线上大促活动:我们将在大促活动准备期内发布活动方案,并开放报名申请。具体权益以及申请细则,以最终活动方案为准。
- 商家学堂:商家可以通过商家学堂进行自主学习。
- 新商品流量扶持包:需提前两周申请,商家需要准备华为云云商店公众号推送的新商品图文内容,并邮件发送至partner@huaweicloud.com,邮件标题:XXX公司(全称)云商店公众号推送申请,审核通过后,将按顺序进行排期并发布,权益交付以最终排期为准。

7.2 商家加速计划

7.2.1 商家加速计划概述

商家加速计划是云商店面向商家推出的一项权益激励计划,旨在通过整合云商店内部 权益,鼓励商家与云商店联合经营,共同探索市场机会,实现互惠共赢,取得长远发 展。

商家加入商家加速计划后,即可根据Private Offer交易年度累计的GMV解锁对应权益 包,按需向云商店申请相应的权益资源,权益包解锁条件及权益明细详见卖家中心 "合作申请>商家加速计划"页面右上角《帮助文档》。

商家加速计划 ③		🗋 帮助文档
加入指南		8
1 申请加入计划 在线提交申请,说定Private Offer GMV年度目 核,审批通过后加入	2 权益转能条件 3 权益转能条件 通过Private Other GMV总金额,新铁相应相位 权益 本市販売(自然年)農支权益申請,权益申請 及发放情報時雪者	

如需详细了解商家加速计划,可扫码添加运营经理企业微信进行咨询。



7.2.2 商家加速计划伙伴权益

商家加速计划权益包解锁条件

商家自带流量通过Private Offer交易累计GMV达到10万、200万、500万,即可解锁对 应白银、黄金、钻石权益包。

权益包解锁要求	白银权益包	黄金权益包	钻石权益包
Private Offer GMV 金 额	10万	200万	500万

商家加速计划权益

详细的权益介绍请参见卖家中心"合作申请>商家加速计划"页面右上角《帮助文档》。

商家加速计划 ③		🗋 帮助文档
加入指南		8
1 申请加入计划 在线提交申请,设定Private Offer GMV年度目 标,审批通过后加入	2 我試練報告外付 3 我試申請及发放 通过Provate Offer GMV已全部,新物相互相应 本市成分(自然市)重交彩运用 花皿市市政府 彩武 我工业性的与政府运用	

下图为商家加速计划权益表。

权益项	白银权益包	黄金权益包	钻石权益包
线上推广	官网资源位*5+社媒 资源	官网资源位*6+社媒资 源+案例推广	官网资源位*6+社媒资 源+案例推广
直播推广	1场/年	2场/年	3场/年
线上广告 营销支持	最高额度0.5万	最高额度5万	最高额度15万
促销节专 项加速包	营销初级包 (开年采购季、 618、双11)	营销中级包 (828企业节、开年采 购季、618、双11)	营销高级包 (828企业节、开年采 购季、618、双11)
CDP人群 圈选	1次/季度	1次/月	1次/月
旗舰品牌 活动	无	主题分享 (HPC、HDC、HC、	主题分享 (HPC、HDC、HC、
			线下推介会)
商家营销 支持	无	最高额度10万	最高额度根据云商店 ROI计算
结算提速	无	可申请当月结算	可申请当月结算

权益项	白银权益包	黄金权益包	钻石权益包
技术支持	无	DTSE技术支持: 专家咨询/专题分享/技 术支持/诊断分析 4选1	DTSE技术支持: 专家咨询/专题分享/技 术支持/诊断分析 4选4

⚠ 注意

- 如果商家因主动或被动原因退出华为云应用商店联营商品商家加速计划,被授予的 权益也将同步失效。
- 【促销节专享加速包】和【旗舰品牌活动】对应权益以及使用规则,以具体活动组织为准,需提前一个月申请。

7.2.3 加入商家加速计划

联营商家可以在卖家中心后台申请加入商家加速计划。

前提条件

商家已签署《云商店联营商品商家合作协议》并发布联营商品。

操作步骤

步骤1 进入卖家中心后台,点击左侧导航栏"合作申请>商家加速计划",进入合作申请页面。

卖家中心 中国大陆站 ∨		商家加速计划 ③				
总览		加入指南				0
商家管理	~	1 申请加入计划	2 权益解锁条件	3 权益申请及发放	Ţ	
商品管理	~	在线提交申请,设定Private Offer GMV年度目	通过Private Offer GMV总金额,解锁相应将	¥位 本年度内(自然年)提交权益申请,权益申请	
销售管理	~	标,审批通过后加入	权益	及发放细则可咨询	运营	
订单管理	~					
交付管理	~	商家当前进展 ②				
结算管理	~					
数据分析	~	+ O Erangerivate Onengi GWV(75)				
合作申请 商家加速计划	^	权益等级详情 2024年商家加速计划 加入后完成对应GMV可解销	初谷			
商家营销支持		FOR 1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-	TO ANIA			
应用接入	~		-			
充值管理	~	日银权益包	● 東金权益包		10000000000000000000000000000000000000	
		Private Offer GMV 达10万可解锁	Private Offer GMV 达200万可	J解锁	Private Offer GMV 达500万可解锁	
		●线上推广 ●线上广告营销支持	●线上推广 ●約	能上广告营销支持	 线上推广 线上广告营销支持 	
		■直播推广 ■促销节专项加速包	■直播推广 ■⑦	2销节专项加速包	■直播推广 ■促销节专项加速包	

步骤2 点击"合作申请"页面的"申请加入"按钮,页面弹窗报名信息填写页面。

商家加速计划 ⊙			日報和文明
加入指南			
	2 次社論等結果1年 通过Princeto Other GMV经会会初,就包括任何规定 初期	3 权益申请及发放 本年進內(西所本)進支权且申请,权且申请 及发达我的可用保运常	
商家当前进展 ◎ 未加入			申请52入
权益等级详结 2024年南家10速计划,加入后完成对应GMV可解损权益			

步骤3 按照弹窗页面要求选择填写报名信息,填写完成后点击"确定"。

合作申请		×
申请加入的计划	商家加速计划	
2024年商家Private * Offer GMV目标(元)	请输入金额 (不小于5万元)]
*联系人姓名	请输入联系人姓名]
*联系人电话	请输入联系人电话]
*联系人职务	请输入联系人职务	
	确定 取消	

步骤4 提交后,商家可在该页面下方"合作申请"页签查看审核进度,如计划状态变更为 "已加入",则申请成功;如计划状态为失败,商家可点击操作列"重新申请"按钮 再次申请。

卖家中心 中国大陆站 ~		□ 白钼权类		黄田	冬旬		(4) 牡石权共	ח
			2	奥亚汉[12			2
总览		Private Offer GMV 达1	0万可解锁	Private Offer GMV	<u>上</u> 200万可解锁		Private Offer GMV 达50	00万可解锁
商家管理	~	- 住上推广	■任上广生营销支持	- 年上進亡	- 建上产生营销支持		- 年上推广	。往上广生劳留古诗
商品管理	~	= SETTER	■ 28T2 B B B 824	■ S<HD	■ 3211/ B 818034		 Selling 	• COD DEMOND
销售管理	~	■直播推广	■ 促销节专项加速包	■直播推广	■促销节专项加速包		■直播推广	■促销节专项加速包
订单管理	~	■ CDP人群圈选		■ CDP人群圈选	■旗舰品牌活动		■ CDP人群圈选	 旗舰品牌活动
交付管理	~			■商家营销支持	■结算提速		 商家营销支持 	■结算提速
结算管理	~			■技术支持			■技术支持	
数据分析	~		~		~			~
合作申请	~	10-		200-			FOOT	
商家加速计划		ЮЛ GMV		200Л см.			ЭООЛ СМУ	
商家营销支持		由违权站		由违权经			由违权站	
应用接入	~	THICK		THINM				
充值管理	~							
		交易明细 合作申请						
		计划ID	申请加入的计划	Private Offer GMV目标(计划状态	创建时间		操作
			商家加速计划		0 已加入	2024/04/29	14:45:32 GMT+08:00	

----结束

7.2.4 申请权益包解锁

商家可以在卖家中心"合作申请>商家加速计划"中查看GMV完成进展,也可以在 "交易明细"页签查看已完成订单的GMV,以判断是否已完成相应权益的GMV门槛, 并进行权益申请。

图 7-1 商家当前进展

卖家中心 中国大陆站 ~		商家加速计划 ③			🗋 帮助文档
总范		加入指南			
商家管理	~	1 申请加入计划	2 权益解锁条件	3 权益申请及发放	
商品管理	~	在线提交申请,设定Private Offer GMV年度目	通过Private Offer GMV总金额,解锁相应档位	本年度内(自然年)提交权益申请,权益申请	
销售管理	~	标,审批通过后加入	权益	及发放细则可咨询运营	
订单管理	~				
交付管理	~	商家当前进展 ⑦			
结算管理	~	¥ are the offer the Market			
数据分析	~	+ Epoperivate Otena GMV(70)			
合作中请	~	初光荣码关键			
商家加速计划		2024年商家加速计划,加入后完成对应GMV可解锁权益			
商家营销支持					

图 7-2 交易明细

总面		■ 直播推广	■ 促銷节专项加速包	■直播推广	■促销节专项加速包	■ 直播推广	■ 促銷节专项加速包	
商家管理	~	■ CDP人群圈选		■ CDP人群圈选	■旗舰品牌活动	■ CDP人群圈选	■ 旗舰品牌活动	
商品管理	~			 商家营销支持 	■结算提速	■商家营销支持	■结算提速	
销售管理	~			■技术支持		■技术支持		
订单管理	~				~		~	
交付管理	~	10T		000T		FOOT		
结算管理	~	ТUЛ GMV		200万 GMV		500/Л GMV		
数据分析	~	由清初共		由造板共		由清极共		
合作中请	^							
商家加速计划								
商家营销支持								
应用接入	Ň	交易明细 合作申请						
充值管理	~ L			Contra con				
		情选择订甲状态	◆ 【请送]料↓□甲类型	《 」 《 」 《 」 《 」 《 」 《 】 《 】 《 】 《 】 《 】 《 】 《 】 《 】 《 》 》 《 》 《 》 《 》 》 《 》 》 《 》 》 》 《 》 》 》 《 》 》 》 《 》 》 》 》 《 》 》 》 》 《 》	甲马		Q Q	
		订单号 订单行ID	客户名称 商品	类別 商品名称	商品规格 购	创建时间 订单状态	订单类型 实付金额(¥)	
					<17			
				4				
					-			
		沒有查询到符合条件的订单,请尝试更改输送条件!						

🛄 说明

- 商家按需至少提前2周申请权益,部分权益需提前一个月申请,权益申请规则以各权益说明 为准。
- 所有权益按需申请,经运营经理核实符合权益发放标准后,按商家申请先后顺序进行沟通排 期,具体权益的上线交付以云商店运营排期为准。

操作步骤

- **步骤1** 进入卖家中心后台,点击左侧导航栏"合作申请>商家加速计划",进入合作申请页面。
- 步骤2 单击响应权益包下方的"申请权益"按钮,跳转至权益申请页面。

卖家中心 中国大陆站 ~		权益等级详情 2024年商家加速计划,加入	后完成对应GMV可解锁权益					
总揽		□ 白銀权益6	n	- 苦仝权益	句	(1) 計石权益信	n	
商家管理	~							
商品管理	~	Private Offer GMV 达10万可解锁		Private Offer GMV 达	200万可解锁	Private Offer GMV 达50	Private Offer GMV 达500万可解锁	
销售管理	~	■线上推广	■线上广告营销支持	■线上推广	■线上广告营销支持	■线上推广	■线上广告营销支持	
订单管理	~	■直播推广	 保納苦費頂加速包 	■ 直播推广	■ 保销节专项加速包	■ 直播推广	 保留节专项加速包。 	
交付管理	~							
结算管理	~	■ CDP人群图选		■ CDP人群圈选	■ (與限品(牌)古功)	■ CDP人群圏达	■ 湖底站站的古村	
数据分析	~			■商家营销支持	■結算提速	 商家营销支持 	■结算提速	
合作中请	~			■技术支持		■技术支持		
商家加速计划			~		~		~	
商家营销支持		10万 வா		200万 🗤		500万 🗤		
应用接入	~	IC/J GMIV		20075 3000		CCC/J GMV		
充值管理	~	申请权益		申请权益		申请权益		

步骤3 根据页面指引按需申请,运营经理会在收到申请后沟通处理。

----结束

7.2.5 申请商家营销支持

前提条件

商家GMV≥200万,并提交商家加速计划申请签署《**商家营销支持支付协议**》,完成签 署后刷新页面即可进入商家营销支持申请页面。

创建申请

步骤1 点击左侧导航的"合作申请 > 商家营销支持",点击"新建申请"。

卖家中心 中国大陆站 ~		商家营销支持								
总版		② 您可能想要了解: 高家营销支持使	tika 🖸							
商家管理	~									
商品管理	~	新建中请								
销售管理	~	全部审核状态	请输入活动名称							QQ
订单管理	~									
交付管理	~	活动名称	权益名称	商家营销支持	活动开始时间 ⊖	活动结束时间 ⊖	申请时间 🖯	审核状态	操作	
结算管理	~				2024-08-02	2024-08-02	2024/08/02 20:53:56 GMT+08:00	验收审核	详情	
数据分析	~				2024-08-02	2024-08-02	2024/08/02 20:51:57 GMT+08:00	报名信息驳回	详情 重新申请	
合作申请	^									
商家加速计划					2024-08-02	2024-09-30	2024/08/02 16:47:14 GMT+08:00	完成	详情	
商家营销支持					2024+08+02	2024-08-02	2024/08/02 16:36:34 GMT+08:00	验收材料提交	详情 验收材料提交	

步骤2 填写申请信息,点击提交申请,如未填写完左下角可保存草稿。

卖家中心		2.8 99(5)7 / MILH-0
中國大陆站 🗸		19/01/20
母派		
向水管理 、	/	
商品管理		2692.98
纳查管理	/	8134ci2X.0488
订单管理	·	***BW2/Toldon
交付管理	-	
后其管理	/	WHEATHYLIGHT, STYTEPPERMICHING 277
救援分析 、	·	753)(9時
合作申请		2024-12-22 图 活动周期,开始结束时间不超过90天
向冰加运计划		
商家营销支持		ma/074
应用输入	· .	LTRXIF
充值管理	1	1世北市のJoiound/mptinionallitätätätätä、国際公和不能協会互換信。信念文件推动Joioon/pdfippin/sis/#EE、大小不能EI100M
		[法动关眼目标] 活动关键指标[0,999999999]
		Private Cifectals
		(特征)人本公社武器。雷斯·阿赖伯
		Private Offer ##\$64AV
		IMAA入书以出版出目标组、资料写描版 万元
		能收持持两下载
		教育会長進行管理交流校校時,由進方可以進行政策的分式集都会會 古下部時候
	Ē	
	_ L	

- 步骤3 提交后等待运营经理审核,如审核通过,商家需提交活动验收材料。
- **步骤4** 运营经理进行验收材料审核,审核通过之后发放激励,商家可通过申请详情页面查看进度。
| 卖家中心 | | R#290214 / y821 |
|----------|----|---|
| 中国大陆站 🗸 | | |
| 白斑 | | aa 🚺 Status StatusStatus Status |
| 10001022 | ~ | |
| 向品管理 | ~ | 申请师规划 參屬企內成成本實驗文學中導,激励已经发放到2000元式成成兩位的原子中,得及計畫畫。 |
| 防衛管理 | ~ | |
| い甲酸塩 | ž | 288金新·¥11 万元 |
| の市営業 | Č. | 中语信息 |
| 教育会社 | ~ | 当時形論 |
| 会作申请 | ~ | \$P\$1201111-1456149 |
| 南宋加速计划 | | 15m2% |
| 商家营销支持 | | y#2.1 |
| 应用输入 | ~ | 與來當號交片中非金額 |
| 充值管理 | ~ | 175% |
| | | |
| | | |
| | | 109274 |
| | | Statistical (1) 10 sec |
| | | 活动关键拥有 |
| | | Private OfficitleR通 |
| | | 12 |
| | | Private Other 28 (CANY |
| | | 100772 |
| | | 输动转展交 |
| | | litesore |
| | | ■ 受充制式用 () docx |
| | | |

----结束



- 8.1 背景介绍
- 8.2 商家管理
- 8.3 商品发布
- 8.4 商品管理
- 8.5 服务监管
- 8.6 商品交易
- 8.7 商家结算
- 8.8 查询账单
- 8.9 商家管理
- 8.10 商家常见问题

8.1 背景介绍

为助力云商店的中国商家快速拓展海外业务,云商店构建了中资出海通道。商家可在 卖家中心便捷发布海外通用商品。中资出海场景支持商家接入4种商品类型:SaaS、 License、镜像、人工服务。

8.2 商家管理

8.2.1 入驻国际站

前提条件

商家已入驻云商店中国大陆站,详见2.2.1 入<u>驻流程概览</u>。

操作步骤

步骤1 登录云商店卖家中心,单击左上角站点切换到"国际站"。



步骤2 在云商店商家入驻界面勾选同意协议的选项,然后单击"同意并继续"。

云商店商家入驻



步骤3

协议内容见《HUAWEI CLOUD Customer Agreement》、《 Privacy Statement 》。

🛄 说明

商家可在填写过程中点击"保存"存储已填写信息,以便后续补充。

- 步骤4 填写公司资质信息,单击"下一步"。
- 步骤5 进入税务信息页面勾选接收声明的选项,单击"下一步"。

```
您是否接受下述声明
1)您在欧盟国家没有企业所得税注册或者常设机构;或者
2)即使您在欧盟国家有企业所得税注册或者常设机构,您在华为云商店所上架商品的交付供应并非通过上述在欧盟国家的所得税注册或者常设机构所履行
我接受该声明
我接受该声明
我不接受该声明并将联系华为云提供具体信息
```

- 步骤6 填写联系人信息及客服信息,单击"下一步"。
- 步骤7 填写英文版公司简介,勾选同意成为云商店商家的选项,单击"提交"。

协议内容见《Huawei Cloud KooGallery Partner Product Seller Agreement》。

步骤8 云商店工作人员将在3个工作日内完成审核,商家可随时查看审核进度,如有疑问可提 交工单咨询。

----结束

8.2.2 协议签署及查看

为了遵循各国当地的法律法规,商家需根据目标销售区域,选择与对应的华为云主体 签署商家协议,以便在当地销售。各华为云主体及可销售区域关系表见商品销售区域 配置。

文档版本 01 (2025-02-19)

门 说明

商家首次入驻时,默认与Sparkoo Technologies Singapore Pte. Ltd.签约,已签约协议详见<mark>协议</mark> 查看。

协议签署操作步骤

- 步骤1 登录云商店卖家中心,点击左上角站点切换到"国际站"。
- **步骤2** 首次进入后,商家会收到签约提醒,点击"点击确认签约"。商家也可点击左侧导航 栏的"商家管理>商家信息",首次进入将触发签约提醒。
- 步骤3 在提示框中勾选同意协议的选项,点击确认签约即完成签约。

须知

商家完成签约后,需进行商业信息认证,才可销售商品,点击查看<mark>8.2.3 商业信息认</mark> <mark>证</mark>。

----结束

协议查看操作步骤

- 1. 登录云商店卖家中心,点击左上角站点切换到"国际站"。
- 2. 点击左侧导航栏"商家管理>我的协议",查看已签署协议。

8.2.3 商业信息认证

商业信息认证是指伙伴提交其用于结算涉及到的银行账号、税率等信息;商家完成已 签约主体对应的商业信息认证后,才可在该主体对应的区域进行商品售卖。

前提条件

商家已完成协议签署,详见8.2.2 协议签署及查看。

商业信息认证

步骤1 登录云商店卖家中心,单击左上角站点切换到"国际站"。

卖家中心

中国大陆站 へ



步骤2 单击左侧导航"服务商管理>商业信息认证",进入"商业信息认证"页面, 单击页面中的"未认证"标签。

卖家中心 国际站 ~		商业信息认证	
四天窗世刊		● 標行及稅券相关信息以正置は、方可在云筒信設局市以購商品、并在均应区域进行售卖。備及时損交或更新認約商业信息以正。	
服务商信息		全部 未从证 已以证 认证中 认证失败	
商业慎度认证			
商品管理 交易管理 应用工具	* * *	Sparkoo Technologies Singapore Pis. Ltd. ULESSE: EULE ULESSE: 2024/00005 17:40 56 0MT-98 00	
资源编加管理 资产中心	Ý	Sparkoo Technologies Hong Kong Co., Limited URINE: #AUE	* REVUE

步骤3 找到已签约主体,单击"发起认证"。

商	信息认证						
	银行及税务相	关信息认证通过,	方可在云南店发标	布收费商品,并在对应区域进行售卖,请及时提交	成更新您的商业信息认证。		
全部	未认证	BWE	认证中	认证失败			
	 Sparko 认证状态:未 	io Technologie 내표	s Hong Kong	Co., Limited			STERINE

步骤4 正确填写公司基本信息、税务信息、财务联系人信息,勾选同意协议选项,单击"下一步"。

0	商业信息认证涉及较多专业财务信息,建议由贵公司财务人员进行填写。(请使用英文填写)
签约主	-64
华为技	术中国香港有限公司
基本信	急
公司名	容
新疆	实验中学
注册国	家/地区
中国	~
省/直辖	市/自治区
北京	ћ ~
城市	
北京	ћ. ~
详细地	at
111	
税务	
L HE	潮入垣但优骑亏
/altr	420101077721200/0142011110441161000
例如	: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B
例如 财务	1: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B 3联系人信息
财务	: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B S联系人信息) 为了便于华为财务人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员(
例如 财务 姓	: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B S联系人信息 〕 为了便于华为财务人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员f
例如 财务 姓 译	: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B S联系人信息) 为了便于华为财务人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员(输入财务联系人的姓氏
例如 财务 姓 译	: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B 3联系人信息 ③ 为了便于华为财务人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员 描入财务联系人的姓氏
例如 财务 建 课 名 课	: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B S联系人信息) 为了便于华为财务人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员(输入财务联系人的姓氏 输入财务联系人的名字
例如 财务 姓 谓 名 谓	: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B S联系人信息 为了便于华为财务人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员(输入财务联系人的姓氏 输入财务联系人的名字
例如 财务 姓 译 子切	: 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B S联系人信息 为了便于华为财务人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员(输入财务联系人的姓氏)
例如 财务 姓 谓 名 谓 手 抓	 : 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B S联系人信息 为了便于华为财务人员与贵公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供贵公司财务联系人员(输入财务联系人的姓氏
例如 财务 姓 谓 和 千 一 都 都	 : 420101077721308/91430111MA4L16JQ9B S联系人信息) 为了便于华为财务人员与妻公司沟通处理涉及发票、银行信息等的异常问题,请提供妻公司财务联系人员(输入财务联系人的姓氏 >滴入财务联系人的名字 , >36(∨ 请输入财务联系人的手机号码

🛄 说明

《商业信息认证免责与隐私声明》只需签署一次,后续进行商业信息认证时不再显示。

步骤5 填写银行信息,单击"下一步"。

- 因国际站认证信息需使用英文输入,银行名称及分行名称,请点击输入框下方的 "手动输入"填写。
- 银行账户名称须与公司名称完全一致(对公账户名称为拼音或英文)。产生的交易将会按照选择的货币与贵司进行结算,可选择的结算货币参考下表:

序 号	编码	签约主体- 中文	签约主体-英文	支持结算货币
1	58 21	智利云	Sparkoo Technologies Chile SpA	CLP、EUR
2	55 41	新加坡云	Sparkoo Technologies Singapore Pte. Ltd.	EUR、CNY、 HKD、SGD、 JPY
3	55 31	香港云	Sparkoo Technologies Hong Kong Co., Limited	EUR、CNY、 HKD、SGD、 JPY
4	58 91	泰国云	Sparkoo Technologies (Thailand) Co., Ltd.	THB、EUR
5	58 01	沙特云子公 司	Sparkoo Technologies Arabia Co., Ltd.	SAR、EUR
6	59 11	南非云	SPARKOO TECHNOLOGIES SOUTH AFRICA (PTY) LTD	ZAR、EUR
7	41 81	南非BEE合 资有限责任 公司	HUAWEI TECHNOLOGIES AFRICA (PTY) LTD	ZAR、EUR
8	60 81	墨西哥华为 技术有限公 司	Huawei Technologies De Mexico, S.A. De C.V.	MXN、EUR
9	58 51	秘鲁云	Sparkoo Technologies PERU S.A.C.	EUR
10	58 61	巴西云	SPARKOO TECNOLOGIAS DO BRASIL LTDA	BRL(仅巴西境 内公司可使用本 币支付)、EUR (受巴西相关法 规影响,非巴西 境内公司必须选 择欧元支付)

< | Sparkoo Technologies Hong Kong Co., Limited

银行信息				
银行所在国家/地区				
中国(CN)		~		
银行名称				
请选择银行				
若找不到目标银行,请 <mark>《手动</mark>	瑜 入			
分行名称				
请选择银行分行				
若找不到目标银行分行,请	手动输入			
银行账户				
11				
请输入您公司的英文账户名称	t			
银行账号				
11				
结算币种 ⑦				
ZAR		~		
中转行				
1 若您存在跨境付款业约	3(付款和收款银行不在同一个国	家,或付款和收款银;	行在同一个国家的非本位币组	算),请提供中转行信息
上一步 下一步				

步骤6 完成关联供应商调查,单击"提交"。

步骤7 在系统显示的提示弹框中,单击"确定"。

提交完成后,此条认证状态变更为"认证中",商家等待审核即可。

🛄 说明

- 商业信息认证预计1个工作日内审核完成,审核成功,即可完成认证。
- 商业信息认证完成后,发布商品的默认可销售区域为已签约主体对应的全部可销售区域,若要 修改商品可销售区域,请参考"商品销售区域配置"。
- 认证完成后您会收到系统邮件和短信通知。如果认证申请被驳回,您可以看到驳回原因,修 改认证信息后,重新启动认证申请。
- 如果认证失败,可提交工单由华为云处理。
- 如果您已认证失败3次,认证申请将被锁定,如需继续认证请提交工单解除锁定。

----结束

更新认证信息

步骤1 登录云商店卖家中心,单击左上角站点切换到"国际站"。

步骤2 单击左侧导航"服务商管理>商业信息认证",进入"商业信息认证"页面,

Seller Console	Tax and Bank Info
Seller Management	You cannot release paid marketylice services until your tax and banking information have been verified. Solumit your tax and banking information.
Tax and Bank Info	Sort
Product Management	
Transaction Management	
Application Tools •	

步骤3 选择要重新认证的主体,单击"修改财务联系信息"或"认证信息更新",进入修改页面。

卖家中心 1988年 ~		育业信息认证			
彩色穿装裙	~	● 银行及树身相关温思以证還过,方可在云南自发声々或勝尚高,并在约定区地出行警察,議及封建交或更新论的商业温思以证。			
服务寄信息		全部 非认证 己认证 认证中 以正先效			
商业信息认证					
商品管理 交易管理	č	Sparkoo Technologies Singapore Pte. Ltd.	い迂信意思新		
应用工具	~	4Aabtolii HAAb AAbtolii 2004060 17.40.58 GMI+08.00			
资源编标管理					
资产中心	~	Sparkoo Technologies Hong Kong Co., Limited 童香沖湾 修改协会联系信息) (认证信息更新)		
		以证状态: E以证 以证时间: 202409/27 16 57:18 GMT+98:00			

步骤4 完成修改后提交,财务联系人信息直接生效,其他信息需经过审核生效。

🛄 说明

- 修改商业信息时,请谨慎变更申请,一旦提交申请,在认证完成之前,伙伴无法进行结算处理。
- 在修改商业信息过程中如有问题,可提交工单由华为云处理。

----结束

8.2.4 商家信息更新

商家入驻成功后,可以通过如下方式更新商家信息:

进入商家管理>商家信息页面,在"商家信息"区域单击 团进行基本信息修改。修改信息后需要进行审核。

卖家中心	商家信息	
高家管理 へ 商家信息	账号信息 账号	Key
~		_
~	商家信息 公司I aga	2
~ ~ ~		
	公司答称	公司财名
	63室中限 3.5年	應55版版 50-150人
	注册资金 \$•••美元	营业地理
	公司時始 -	公司两介
	合规承诺语 	

门 说明

- 如公司涉及更名,请完成账号实名认证变更后,再进行商家信息修改,并上传更名后的营业 执照。
- 商家信息修改申请提交成功后,华为云云商店将在3个工作日内完成审核,审核结果将通过 邮件及短信的形式通知到入驻信息中填写的客服邮箱及联系人手机中,请耐心等待并注意查收。

8.3 商品发布

8.3.1 商品发布规范

商品发布请严格按照商品发布说明执行,说明中发布标准为云商店商品审核的标准。

云商店商品发布、修改等各项申请审核会在3个工作日内完成。

🛄 说明

商品上架后,默认可销售区域将覆盖当前已进行商业信息认证的主体下的所有区域,即对应区域 客户都可购买该商品。如需对商品销售范围做调整,请及时前往"商品管理>我的商品"操作列 配置商品可销售区域,具体操作请参考<mark>商品销售区域配置</mark>。

华为云云商店商品发布说明如<mark>表1</mark>所示。

表 8-1 商品发布说明

发布项	发布标准
商品接入类型	 请选择正确的商品接入类型(商品接入类型即商品的交付方式, 包含Image、SaaS、Consulting Service、License、人工服务和 硬件)。各接入类型说明,请阅读商品接入类型。
	 商品接入类型选择必须与商品本质相符,接入方式与商品本质不 相符的申请将被驳回,如:SaaS商品发布为License商品。

发布项	发布标准
商品名称	 商品名称应描述准确,与内容相符,软件与软件著作权证书中软件名称相符。
	• 商品名称应与业界命名规范一致,不可以出现拼写错误,如: 将 wordpress拼成wordpess。
	 商品名称不能扩大宣传,不可以直接借助华为云名义,如:命名为"华为云XXX解决方案"。
	 商品名称仅用于对商品命名,介绍、价格、版本、电话号码等与 命名无关内容,请勿出现在商品名称中。
	● 如发布的是HCS版商品,请命名为"XXX(HCS版)"。
商品版本	商品版本命名应符合规范,建议使用"V1.0""V2.0"形式命名, 不能使用"v0.1"非正式版本或"第1个版本"、"初始版本"这类 不规范命名。
商品Logo	● 支持png格式,图片尺寸为120*120px,图片大小不超过5M。
	 上传logo建议使用左右结构。如需要使用上下结构的logo,请顶 头排列并保证icon大小。
	 必须为合理设计的商品LOGO图,内容在展示框中清晰呈现,不可以页面、介绍、文字等截图作为LOGO。
	 图片应该保证清晰度,任何残缺,变形,模糊,内容无法清晰查 看等将无法通过审核。
	 logo不建议使用背景色。如必须要使用,可将填充区域设为 120*120px,且使用4像素的圆角。
	• 请勿修改logo文件的后缀,如.png修改为.jpg,会导致logo文件 上传失败。
	● 若Logo过大,推荐压缩网站tinypng.com。
商品简介	请简要介绍您的商品信息,在商品列表和详情页面展示。
商品说明	 填写的商品说明,至少包含商品详细信息,商品的核心功能和服务。
	 商品说明不低于1000字符,字体要一致,排版要规范,保持整齐 美观,请勿出现大量无故换行。
	 不允许放入非华为云的外部链接等类似跳转信息,不支持插入图片。
	 不应出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申请或详细价 格请咨询xxx。
	• 不能引用或宣传竞争对手的相关信息。
	 商品说明中烦请添加说明各个商品规格各自包含的功能模块和服务内容。
商品亮点	最多添加5条商品亮点说明。
客户案例	如果附有客户案例,应详细描述案例内容,不能仅只填写一个案例名称。

发布项	发布标准
End User License	 请上传完整的协议内容,该协议为服务商与买家之间的双方协议,下单时勾选生效。
Agreement (EULA)	 协议中商品名称、商品定义、商品计费等各项协议,必须与该商 品实际情况一致。
	 协议为下单时勾选生效的线上协议,协议中不可有留白待填写、 盖章生效等内容。
	 协议必须在有效期范围内并且不与华为云其他协议相冲突。
售后支持范围	参照样例,按照实际服务内容表述。
	 Time: 请务必在服务时间后加上对应时区信息,如 (GMT +08:00)。
	• Services: 请描述贵司会提供的售后服务内容。
	• Hotline: 请提供可接通的有效的热线电话。电话需添加国家码。
	• Email Address: 请提供可接收邮件并且能够及时回复的邮箱地址。
	须知 请确保填写的Hotline和Email Address畅通有效,可以及时提供售后服 务;如多次出现用户拨打热线无法接通或者发送邮件不回复的情况,云 商店将对该商品进行下架处理。
使用指南	 请提供与商品相符的有效的操作手册和商品手册,而非商品介绍。
	• 使用指南须说明用户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。
	 镜像商品须说明镜像购买并部署在华为云主机后,须开放哪些端口、如何登入使用等。
	 使用指南中不可出现未部署在华为云基础设施中的使用地址、登录地址等链接。
	 字体要一致,排版要规范,保持整齐美观。
	 支持.rar/.zip/.doc/.docx/.pdf/.ppt/.pptx格式的文件,且文件大小 不超过20M。
软件著作权证 书	 请上传与商品名称相符的软件著作权证书或其他资质证书(如涉及),此证书将作为云商店审核您发布的商品是否符合上架条件的依据,上传后的商品资质证书不会在商品页展示。
	 支持.rar/.zip/.doc/.docx/.pdf/.ppt/.pptx格式的文件,且文件大小 不超过20M。
开源软件声明	 请在《开源软件声明》中如实声明本商品的开源软件使用情况。 更多开源条款请仔细阅读《HUAWEI CLOUD KooGallery Seller Agreement》。
	• 支持上传.rar、.zip、.doc、.docx、.pdf、.ppt、.pptx格式的文件,且文件大小不超过20M。
商品类型	请选择正确的商品类型(商品类型是指业务所属一级二级导航), 商品类型必须与商品所属导航一致。

发布项	发布标准
分成规则	选择标准分成规则或非标分成规则,若为非标分成,需填写与华为 接口人商务洽谈结论一致的分成比例。
商品规格	 规格信息必须完整。 规格命名应有一定规则可寻,不能简单地以"规格1"、"规格2"类似命名,不能简单地以计费方式"年"、"月"类似命名,不能简单地以计数单位"套"、"次"、"一套"类似命名。 请选择准确的计费模式,计费定价应在一定的合理空间内。 请选择正确的云主机型号。当商品模式为"镜像"时,推荐选择"S3系列云主机规格"进行镜像发布。 同一商品不同版本,请以规格做区分,无需以不同的版本发布多。
	 ↑商品。 ● 商品请勿发布"0美元"免费试用规格,避免被无限购买的风险。
商品税务信息 补充	请根据发布商品情况填写税务信息。
搜索引擎优化	请配置适合商品的优化信息,利于百度等第三方搜索引擎收录。请 严格按照 <mark>填写指南</mark> 的说明进行填写,如填写信息不符合规范将会被 驳回。

8.3.2 商品接入类型介绍

华为云云商店为合作伙伴和用户提供云商店平台支撑,支持合作伙伴多种交付方式的 云产品类型入驻,包括镜像类、咨询服务类、SaaS类、License类、人工服务类交付方 式。

镜像类

镜像类商品是指将seller基于华为云公共系统制作的镜像作为商品,用户可以基于镜像 来创建ECS实例,从而获得与镜像一致的系统环境。

这类商品在操作系统上整合了具体的软件环境和功能,通过将应用软件与云资源耦合,实现用户对云主机即开即用。

SaaS 类

SaaS类商品是指将服务商提供的部署在华为云基础设施资源(华为云IAAS)上的在线应用软件作为商品。用户无需购买独立的云资源,只需购买SaaS应用即可登录到指定的网站使用商品。

目前SaaS类商品接入时,使用用户名+初始密码的方式开通产品。即用户在华为云云商 店购买商品时,云商店通过调用服务商提供的生产系统接口地址,通知服务商实施购 买操作,操作完成后,服务商向云商店返回前台地址、管理地址、用户登录名以及初 始密码等信息。

License 类

License类商品是指将服务商提供的商用软件或对应的授权许可作为商品,包括商业操 作系统、数据库中间件、应用软件等类型商品。

人工服务

人工服务类商品是指将服务商为用户提供的人工服务作为商品,不交付具体的软件或 云资源,如环境与配置、故障排查、数据迁移、咨询与培训等软件服务。

咨询服务类

咨询服务类商品是指将seller提供的咨询服务作为商品。云商店平台提供跳转到seller 官网的链接,交易并不在云商店上。

8.3.3 发布镜像类商品相关操作指导

8.3.3.1 流程总览

上架流程



- 1. 成为云商店商家;
- 2. 制作私有镜像,具体操作请参考8.3.3.3 制作镜像;
- 3. 发布镜像资产,具体操作请参考**新增资产操作步骤**;
- 4. 云商店平台对镜像资产自动执行安全扫描,详见8.3.3.2 镜像安全扫描标准;
- 5. 镜像资产扫描通过后,商家发布镜像类商品,具体操作请参考**8.3.3.5 发布镜像商** 品;
- 6. 云商店运营经理审核,详见8.3.1 商品发布规范;
- 7. 商品上架成功。

8.3.3.2 镜像安全扫描标准

商家应对镜像中出现的安全漏洞及其造成的后果负责,具体标准如下:

安全属性	标准说明
病毒扫描	镜像不能包含病毒、木马、恶意程序。
主机漏洞扫描	镜像文件不能包含CVSS评分≥7.0的高风险级别的漏洞。
操作系统的预置账号 和密码,预置密钥扫 描	镜像文件的操作系统禁止预置登陆账号和密码,禁止预置登 陆密钥。
操作系统口令复杂度 扫描	镜像文件的操作系统默认检测口令复杂度,口令至少满足如下要求: 1、口令长度至少8个字符; 2、口令必须包含如下至少两种字符的组合: -一个小写字母; -一个大写字母; -一个数字;
	-一个特殊字符: `~!@#\$%^&*()=+\ [{}];:''',<.>/? 和空格 3、口令不能和账号一样;

🛄 说明

在商家提交镜像资产发布后,云商店会按照此标准对镜像文件进行自动化安全扫描。

8.3.3.3 制作镜像

前提条件

1. 制作私有镜像前,需先购买华为云弹性云服务器ECS,在ECS上完成安装部署。

🛄 说明

关于ECS配置说明:

- 建议选择**公共镜像类型。**
- 建议选择通用计算型或通用计算增强型规格。

目前华为云云商店支持基于华为云提供的公共镜像制作系统盘镜像发布到云商店,建议制作私有镜像的云服务器选择以下区域,制作完成后可复制到其他区域。

区域	RegionCode	备注	
新加坡	AP-Singapore	推荐使用	

- 3. 为确保后续安全扫描通过,商家需按照**8.3.3.2 镜像安全扫描标准**自检确保镜像无 安全漏洞。
- 4. 为确保后续安全扫描正常进行,商家需为镜像开启远程登陆服务:
 - a. 如果是linux,请修改ssh服务配置文件,将sudo vi /etc/ssh/sshd_config中的 PermitRootLogin参数值调整为yes(华为提供的linux公共镜像已默认开启无 需配置)。
 - b. 如果是windows镜像,请开启WinRM服务。

操作步骤

步骤1 产品在云主机中安装部署完毕后,登录到弹性云服务器控制台界面,找到对应云主机,选择"Operation"列的"More > Stop"将其关机。

Name/ID	AZ	Status	Specifications/Image	IP Address	Billing Mode	Operation
	AZ1	Sunning			Pay-per-use	Remote Login 🔰 More 👻
						Start
						Stop
						Restart
						Reset Password
						Modify Specifications
						Change Billing Mode
						Delete
						Manage Image/Disk 🔸
						Manage Network

步骤2 点击该目标主机"Operation"列的"More > Manage Image/Disk>Create Image"。

Start Stop Reset Password Mit	ore 💌		All statu:	ses 🔻 Name	• Q	Search by Tag 😸
Name/ID	AZ	Status	Specifications/Image	IP Address	Billing Mode	Operation
	AZ1	Stopped			Pay-per-use	Remote Login N
						Start
						Stop
						Restart
						Reset Password
						Modify Specification
						Change Billing Mod
						Delete
					Change OS	Manage Image/Disk
					Reinstall OS	Manage Network

步骤3 在"Image Type and Source"处,"Source"选择**ECS**,**ECS**选择目标主机,在 "Image Information"处设置名称、描述等信息,点击"Next"。

.ge Type and	Source						
Туре	System disk image	Full-ECS image	Data disk image	ISO image			
* Source	ECS Image File						
	You can only use a runnir You need to first customi Cloudbase-Init if the ECS run Do not perform any opera	ng or stopped ECS to cre- ze and optimize the ECS is Windows. Learn more ation on the selected ECS	ate a private image. to suit your needs. For ex. S or associated resources (ample, you need to ins during image creation	stall Cloud-Init if the ECS	runs Linux and	install
			All status	es	▼ Name ▼		QC
	Name	OS	5	Status	Private IP Address	Created	
	Name	OS	5	Status	Private IP Address	Created	
	Name	OS	s hish 1/0 50 CD	Status	Private IP Address	Created	
	Name Selected: ecs-e673JOS: CentOS 6. Buy ECS	OS 8 64bit System Disk: Ultr	s ra-high I/O 50 GB	Status	Private IP Address	Created	
	Name V Selected: ecs-e673jOS: CentOS 6. Buy ECS	OS 8 64bit System Disk: Ult	s ra-high I/O 50 GB	Status	Private IP Address	Created	
nage Informatie	Name Selected: ecs-e673jOS: CentOS 6. Buy ECS	OS 8 64bit System Disk: Ult	s ra-high I/O 50 GB	Status	Private IP Address	Created	
nage Information	Name Vected. ecs-e673j05: Cent05 6: Buy ECS	OS 8 64bit System Disk: Ulti	s ra-high I/O 50 GB	Status	Private IP Address	Created	
nage Information	Name Vectod: ecs-e673j05: Cent05 6. Buy ECS Unencrypted ⑦	OS 8 64bitJSystem Disk: Ultr	s ra-high I/O 50 GB	Status	Private IP Address	Created	
nage Information Encryption	Name Vertextended by the second secon	OS 8 64bitJSystem Disk: Ultr	s ra-high I/O [50 GB	Status	Private IP Address	Created	
nage Information Encryption Name Tag	Name Name Name	OS 8 64bit/System Disk: Ultr MS's predefined tag fund	ra-high I/O [50 GB	ötätus	Private IP Address	Created	
nage Informati Encryption : Name Tag	Name Name Name	OS 8 64bit System Disk: Ultr MS's predefined tag fund	ra-high I/O 50 GB	o different cloud reso	Private IP Address	Created	
nage Information Encryption Name Tag	Name Name Name	OS 8 64bit System Disk: Ultr MS's predefined tag fund	ra-high I/O 50 GB	o different cloud reso	Private IP Address	Created	

🗀 说明

云商店镜像类商品是指将服务商基于华为云公共系统制作的系统盘镜像作为商品,制作镜像时请 制作系统盘镜像。

步骤4 进入"Details"页面,确认镜像信息无误后,点击"Submit"。

Details		
Resource	Configuration	Quan
System disk image	Name Source Description	

步骤5 在Console左侧导航栏选择"Image Management Service > Private Images",查看已制作的私有镜像。

No.	HUAWEI CLOUD	Console	• Hong-Kong	¥					Search	Q. Billing	Resources	Service Tickets	Enterprise	Support	English	I 2 ⁰⁰
■	Cloud Server Console		Image Management	Service 💿												Create Image
చి	Dashboard		The IMS service is not	v in commercial use. You	will be charged the private	e image storage fees. No char	rges will be incurred after you	delete the c	reated images. For details, see	IMS pricing.						
,00	Elastic Cloud Server				1											
۲	Dedicated Host		Public Images	Private Images	Images Shared wit	n Me										
•	Bare Metal Server		You are advised to op	limize private images the	it do not support fast ECS of	reation. To check whether a p	private image supports this fun	nction, go to	its details page. Learn more							×
Θ	Elastic Volume Service	•	You can create 49 more p	rrivate images.												
Ô	Dedicated Distributed Storage Service	*	Delete Share						All images 🔹	All OSs	+ 1	ame 👻		Q	Search by	Teg × C C
Φ	Image Management		Name J≣	Status	OS Type	08	Image Type		Disk Capacity (GB)	Encrypted	Created	¥7 47		Operation		
۲	Service			🕑 Norr	nal Linux	Ubuntu 16	ECS system disk image		40	No	May 22,	020 16:07:56 GMT+0	3:00	Apply for S	erver Modity	More •
	Auto Scaling	٣														
	Key Pair															
	ECS Group															
	Cloud Backup and Recovery															
	Cloud Server Backup Service	ø														

🛄 说明

制作Windows私有镜像时,请保存好登录云主机的密码,以便提供给镜像产品买家。

----结束

8.3.3.4 新增及管理镜像资产

为便于商家统一管理软件资产,云商店构建了资产中心平台,商家可以在资产中心进 行<mark>新增资产、修改资产、删除资产</mark>等操作。

在资产中心添加的镜像资产将用于后续云商店市场镜像发布,商家发布镜像资产前请确保私有镜像符合准8.3.3.2 镜像安全扫描标准。

新增资产操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云帐号,点击云商店首页页眉导航处的"卖家中心", 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航栏的"商品管理>我的资产",点击页面右上角的"新增资产"。
- **步骤3** 在选择资产类型窗口中,资产类别选择"镜像资产",根据发布镜像类型选择资产类型后,点击"确定",进入新增资产页面。
- **步骤4**根据页面提示信息,填写资产信息、版本信息、镜像复制区域等信息,点击"下一步"。

🛄 说明

镜像信息:添加镜像信息时,若没有需要的镜像,可点击"去制作镜像"进入云管路台制作镜 像;

IAM委托:请选择一个IAM委托,用于执行镜像的复制。此IAM委托必须为IMS云服务委托,且 具有IMS Adminstrator权限。

安全组配置:在用户选择页面部署时,推荐用户按照商家此处填写的配置创建安全组。

步骤5 点击"提交审核",提交完成后可<mark>查看资产审核状态</mark>。

🛄 说明

商家需按照云商店商品安全审核标准3.0自检镜像,如自检未通过请修复后再发布。

----结束

查看资产审核状态

提交成功后,福	商家可在'	'商品管理>我的资产	>申请列表"中	ı,查看审核状态。
---------	-------	------------	---------	-----------

资产列表 申请死	利表 草稿箱						
全部资产类别	~)[全部资产类型	✓ 全部申请类型 ✓	全部资产状态	✓ 満輸入資产名称		
资产名称		资产类别	资产类型	申请类型	申请时间	资产状态	操作
asdas		应用资产	部署类软件包	修改资产	2024/11/11 16:07:16 GMT+08:00	○ 审核中	详情
应用资产newtest	:1	应用资产	部署关软件包	修改资产	2024/11/11 16:05:47 GMT+08:00	0 已通过	详情
测试入参		应用资产	部署关软件包	新增资产	2024/11/11 16:03:13 GMT+08:00	○ 审核中	详情
镜像测试-liaoshit	blao	镜像资产	ECS镜像	新增资产	2024/11/06 17:26:17 GMT+08:00	○ 审核中	详情
workspace已绑陷	問品跨域1104	镜像资产	Workspace镜像	修改资产	2024/11/04 20:27:33 GMT+08:00	0 已通过	详情
qweweqewqwe		镜像资产	ECS镜像	新增资产	2024/10/31 17:38:29 GMT+08:00	○ 审核中	详情
20241031-556		应用资产	部署类软件包	新增资产	2024/10/31 17:05:18 GMT+08:00	○ 审核中	详情
测试安全扫描		镜像资产	ECS镜像	新增资产	2024/10/31 17:01:51 GMT+08:00	○ 审核中	详情
开关关闭手工部	2	应用资产	部署类软件包	修改资产	2024/10/30 16:30:21 GMT+08:00	0 已通过	详情
test123123		应用资产	部署类软件包	新增资产	2024/10/30 16:24:36 GMT+08:00	o 已通过	详情

- 1. 当审核状态为"已通过",说明此资产可用于发布市场镜像,商家可进入**8.3.3.5** 发布镜像商品。
- 当审核状态为"扫描中",请等待系统扫描,如有任何疑问可提交工单咨询客服。
- 3. 当审核状态为"已驳回",请点击"详情",查看"安全检测报告"。

申请列表						新增资产			
● 1 編集資产入库、現在工商店店产中心新建築業店・ 計畫は到底、 近台編集集員品牌作用等 C 2.48百万人場、 電石以当時用現在安古面底的产中心、 計画は完全無限 安心山田的产生商品品件指导 C 3.4回目的产人場、電石以前可用》完成起活, 視測最近日入本算式和成式产中心、 发行人gent的发产类商品是作用等 C 4.4gent的发行入场、電石以前可用》完成起活, 視測最近日入本算式和成式产中心、 发行人gent的发产类商品是作用等 C									
资产列表 申请列表	草稿箱								
镇像资产	~ 全部资产类型	~ 全部申请类型	~ Exm	➤ 请输入资产名称		Q			
资产名称	资产类别	资产类型	申请类型	申请时间	资产状态	操作			
				ALC: 10 - 10 - 10 - 10	<mark>0</mark> 已驳回	详情 修改 申诉			
操作日志									
操作类型	操作人	申请时间	审核人	审核时间 审核状态	审核意见	附件			
						#检测报告.xisx			
1000			-			-			

- 如安全问题已完成整改,点击"修改",重新上传已修复的镜像资产后再次 提交审核。
- 如安全扫描存在误报,点击"申诉",进入申诉页面。
 - i. 请在下载的"安全扫描报告"表格中的F、G、H 列填写误报结论并保存。

	Α	В	С	D	E	F	G	н	1	1
R	19	类型	检测项	失败原因	解决方案	是否误报(實家填写)	漏洞分析(商家填写)	依据数图或链接(商家填写)	测试经理评估结论(华为填写)	备注(华为填写)
	1	开源软件漏洞	apache zookeeper	鉛件版本:3.8.2 文件器:2001eeper-jute-3.8.2 jar 文件路径: 02d04ao75d444992bd89abb3875 624 zip,/V55/zookeeper-jute- 3.8 zijar 調問名称:CVE-2021-28165 調問級別高危	可贵试通过漏洞名称到以下网站拨 常就没方案: https://marc.info/ https://bugzilla.redhat.com/ https://security.snyk.io/	承统误报				
_	2	开源软件漏洞	apache zookeeper	組作版本3.6.2 文件名 200keper-jute-3.6.2 jar 文件路径: 02d042e075d444092bd89abb3875 624 zip./VS5/zookeper-jute- 3.6.2 jar 漏洞名称:CVE-2023-44981 漏洞級列 超危	可受试通过混消名称到以下网站搜 本解决方案: http://marc.info/ https://bugzilla.redhet.com/ https://security.snyk.io/	乘统误报				

ii. 点击"申诉举证材料"上传填写后的文件,在右下方点击"提交",资 产状态将变更为"审核中",提交之后工作人员会在3个工作日内审核。

中间列表 / 黄产申请	
✓ ਸੰਬਰਾ ^μ 2 इदेव्सं 3 B ^μ λ.8	请依据扫描后的结果填写相应的中诉材料 支持上传XLSX格式的文件,不超过30M。
○ 版回 │ 您提交的软件包存在安全赢刷,请根据扫描报告提交材料发起申诉	中诉举证林

修改资产操作步骤

- **步骤1** 在"商品管理>我的资产"页面,搜索需要修改的资产,点击操作列的"修改",进入 "修改资产"页面。
- 步骤2 在"修改资产"页面,新增资产版本或更新资产版本。
 - 新增镜像资产版本

点击"版本信息"栏的"添加版本"按钮,页面弹窗"新增版本",按照页面要 求填写完成后点击"确定"。

📋 说明

新增版本的目的是支持用户新购时选择不同版本的镜像(用户续费时仍为原版本镜像)

更新镜像资产版本

点击"版本信息"栏相应版本操作列的"修改"按钮,页面弹窗"编辑版本"。 点击打开"镜像信息"栏"替换镜像"按钮,选择需要替换的镜像后,点击"确 定"。

🛄 说明

如打开"替换镜像"按钮后,页面无可选择的镜像,需先制作镜像,操作方式请参考**《镜** 像类商品制作说明》。

<u>∧ 注意</u>

替换镜像的镜像需满足如下条件:

- 1. 发布为镜像资产的镜像的所有条件;
- 2. 替换镜像和原始镜像所在region相同;
- 原始镜像和替换镜像的以下属性保持一致: os_type 镜像系统类型 virtual env types 镜像使用环境类型 disk formate 镜像格式 os versione 操作系统具体版本 min disk 镜像运行需要的最小磁盘容量 min ram 镜像运行需要的最小内存 max ram 镜像支持的最大内存 architecturea 镜像架构类型

步骤3 修改确定后,点击"提交审核",提交成功后可查看资产审核状态。

----结束

删除资产操作步骤

未关联商品的资产及草稿箱中的资产可以被删除。

在"卖家中心>商品管理>我的资产"页面,点击操作列"删除",确认删除即可。

8.3.3.5 发布镜像商品

前提条件

发布镜像类产品前,您需要先<mark>制作私有镜像并发布镜像资产</mark>。目前华为云云商店国际 站支持中国香港、曼谷、新加坡、约翰内斯堡、Santiago、Mexico City、Sao Paulo region的基于华为云提供的公共镜像制作系统盘镜像发布到云商店,请确保私有镜像 的云服务器在上述区域。

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品",进入"发布商品"页面。
- 步骤4 在"选择商品接入类型"区域,选择"镜像"。
 - 在"接入信息"区域,根据页面提示信息,填写"商品名称"和"商品版本",上传 "Logo"。

<u>我的商品</u> / 发布商品	
1 接入信息	
选择商品接入类型	
镜像	人工服务 公 SaaS 咨询服务 二 License (1) 硬件 三 三主机 合
 镜像类商品是指 发布商品请参考 	如杨器等看著于40万云公共系统制作的系统盘确象作为弯品,用户可以基于确象来创建ECS实例,从而获得与确象一致的系统环境,这些常品在操作系统上整合了真体的软件环境和功能,通过将应用软件与云语源融合,实现用户对云主机却开刻用 明显描述指导(2
接入信息	
应用类型	ECS 稳步 RDS 根金
★ 商品名称	
	长度不超过50个学符,名称与商品内容相称,数件类商品名称须与数件寄作权证书中软件名称对应,不断推动华为云名义,不能排写错误,不能出现价 格、版本、电话号码等小组信息。
* 商品版本	V1.0
	仅支持大写字母+数字,如V1.0、V2.1.1;不规范命名形式:V0.1非正式版本、第1个版本等。
★ 商品Logo	Ltet.opo

🛄 说明

页面参数设置请参考<mark>商品发布说明</mark>。

步骤5点击"下一步"。

进入"发布商品"页面。

步骤6根据页面提示,填写商品信息(包含"商品简介"、"商品说明"、"商品亮 点")、填写客户案例。

基本信息	
★ 商品简介	
	- 请填写您的商品简介,此信息将在云商店的商品列表页面及商品详情页面进行展示,请将字数控制在1000字以内。
★ 商品说明	
	L
	1.当发布多个商品规格时,需要在商品描述中增加每个商品规格的功能模块和服务内容。 2.商品说明中请勿包含价格相关描述。
	3.请勿涉及商务相关描述。
★ 商品亮点	+ 添加完点
	请添加商品完点说明。
	最多添加5条,长度不超过500个字符。
客户案例	+ 添加室例
	客户案例应详细描述案例详情,包括背景,应用后提升的内容等,如无案例,则无需填写。
	下一步

- 将鼠标放置商品说明编辑框右下角可拉长编辑框,便于文字编辑。
- 当鼠标移至已添加成功的客户案例区域,可以执行删除、编辑操作。
- **步骤7**点击"下一步"。

进入"资质信息"页面。

步骤8 根据页面提示信息,设置"商品服务协议"、"售后支持范围"、"使用指南"、"软件著作权证书"、"开源软件声明"信息。

资质信息	
* 商品服务协议	1
	1/200,000
	總計为云南西國際和建立機械廠、为總總許的方式商店總統用戶機構成等,及建設法律争议、遵定設施政勢力商店最終用戶所認力的(最終用户許可) 议)中应包含物が認識的云南店廠將的備設沖窖、权利承诺、服務問題納減、对云南店最終用户的總務使用設設、售店廠路与支持、消费者权益保 庫、个人信息規則。以及認为關行合同义系助向云南店總統用户承認的法律責任等內容、於算不認过200000个字符。 1.商品國務的以中國務局名称。該包述市前商品名称與持一致。 2.商品國務的以中國務合都將支援公司目前機構造一致。 3.商品國務的以中國務合都將支援公司目前機構造一致。
* 使用指南	上技文件 支持立p.doc.docx.pdf.ppt.pptd管式、大小不超近20M。
* 软件著作权证书	20日時時期1000月1日
	讓上侍教件著件板底书或其他资质证书(如诗及)。 支持zip:doc.docx.pdf.ppt.ppt/Mail.大小不超近20M。 涉及教件的病品,必须上传与商品名称相称的教件著作校正书。
* 开源软件声明	 ● 上传开源软件声明 ○ 不涉及 上传文件 資在《开源软件声明》中如实声明本商品的开源软件使用情况、如本商品未使用开源软件、在声明时激起终不涉及"、更多开源条款编阅读《华为云云 商店合作管理规定》, 4. 开源软件管理规矩, 源式 支持: zip:.doc.docc.pdf.ppt.ppt/Mail.大小不超过20M.
服务与支持	
* 嚴勞时间	例: 周一到最近8: 00-18: 00, 周六到最天11: 00- + 添加服务时间
* 嚴張胡成	调验入座机成手机号码 + 添加服务把标
* 服务邮箱	· 清阳心人向印音
★ 服务内容	
	0/300

(

门 说明

• 商品服务协议

此协议为服务商与用户之间的双方协议,用户在下单时勾选生效,故协议内容不可为线下合同类 协议,协议中不可出现留白待填写内容,协议不可盖章、签字生效。将鼠标放置商品服务协议编 辑框右下角可拉长编辑框,便于文字编辑。

服务与支持

服务时间后请加上对应时区,如(GMT+08:00)。

请确保服务时间内各联系方式通畅,及时提供服务。如多次出现用户拨打热线无法接通或者发送 邮件不回复的情况,云商店将对该商品进行下架处理。

请确保各售后联系方式支持英文售后服务。

使用指南

使用指南须说明用户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。

镜像商品须说明镜像购买并部署在华为云主机后,须开放哪些端口、如何登入使用等。

• 软件著作权证书

请将与商品名称相符的软件著作权证书上传至"软件著作权证书"中,此证书将作为华为云云商 店审核您发布的商品是否符合上架要求的依据,上传后的商品资质证书仅供审核使用,不会在商 品详情页展示。

步骤9点击"下一步"。

进入"业务信息"页面。

步骤10 根据页面提示信息,设置"业务信息"、"商品规格""商品税务补充信息"和"搜索引擎优化信息"。

✓ 接入信息 ———	- 🗸 基本信息 ——— 4 业务信息
业务信息	
★ 是否公开销售	● 是 ○ 否
	商品公开销售与隐藏销售的URL不同,如需向外传递商品URL,请注意我的商品-商品详情中商品上架地址的变化。 选择"否",则该商品上架后在云商店前台页面不会对外呈现售卖,只能通过商品URL进行访问或购买。URL地址请在商品详情中查看。 如您发布SaaS商品,请选择"否",云商店需在上架后进行商品购买测试,测试完成后商品将公开销售。
★ 商品分类	
* 商家合作协议	通用商品服务商合作协议模板1
★ 分成规则	标准分成规则 > 此规则下双方约定商家分成为成交价的 80 %
★ 是否启用商品开通服务	
商确认流程	

商品规格

最多支持发布50个规格			
ヘ 规格1			
★ 规格名称	规格名称在用户的英文版消费账单中	对用户可见,长度不超过50个字符。	
* 镜像资产	选择资产		
★ 定价模板	简单模板	× 0	
★ 规格定价	□ 按需 □ 包月 □ 包年		
	计费模式	目录价	
	按需		美元/小时
	包月		美元/月
	包年		美元/年

门 说明

- 若"是否公开销售"选择"否",则该商品上架后在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过商品URL进行访问或购买。商品URL地址可点击"商品管理>我的商品", 在商品详情页面的"业务信息"模块中查看。
- 在"填写商品规格"区域,添加规格时,若没有需要的镜像,需要先发布镜像资产;目前华为云云商店国际站支持中国香港、曼谷、新加坡、约翰内斯堡、Santiago、Mexico City、Sao Paulo region的基于华为云提供的公共镜像制作系统盘镜像发布到云商店。
- 【定价模板】可以选择简单模板或桉核数模板,两种定价模式均支持按需、包月、包年计费。
 - 【简单定价模板】商品规格按包周期和按次计费模式,直接进行一口价定义。

* 定价模板	简单模板	• ⑦	
* 规格定价	□ 按需 □ 包月 □ 包年		
	计费模式	目录价	
	按需		ন্টেগ্যজ্ঞা
	包月		元月
	包年		元/年
	按月售卖周期为1-11月,按年售卖周期	用为1-5年。售卖周期超过11个月,建议发布按年价格。	

 【 按核数模板 】使用该模板支持发布按CPU核数维度定价的镜像,在商品发布后,已有 的核数定价仅支持修改价格,不支持取消。

* 定价模板	按核数模板	• ⑦		
服务器限制条件	无			
* 规格定价	按需 □ 包月 □ 包年			
	核数 定价			
	1核	元小时	元/月	元/年
	2核	元小时	元月	元/年
	4 核	元小时	元/月	元/年
	8核	元小时	元/月	元/年

- 以下类型的私有镜像不能发布为云商店镜像:共享镜像、加密镜像、已发布状态的镜像、整机镜像及基于外部共享镜像或市场镜像重新制作的私有镜像。
- 系统支持多区域发布镜像,在"填写商品规格"区域,可选择多个发布区域。
- 请确保上传的镜像包不超过128G,否则将发布失败。
- 私有镜像发布为市场镜像后,会赋予商品价格属性,且此镜像将被锁定,不可再通过该私有 镜像安装部署虚机,不可再对镜像进行商品发布,如需使用,需在商品页面进行购买,请谨 慎操作。
- 请严格按照填写指南的说明填写搜索引擎优化信息,利于谷歌等第三方搜索引擎收录。
- **步骤11**点击"预览"。

系统显示该商品发布后的商品详情页面。

步骤12 预览无误后,点击"提交"。

系统提示"你确认要提交该商品吗?"。

步骤13点击"确认"。

系统提示"商品发布已提交审核!"。

🛄 说明

- 在卖家中心上传文档、软件等的单日最大上传量为10GB,每天最多上传100个文件。
- 服务商在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草稿。后续可在"商品管理 > 我的申请"或"商品发布 > 草稿箱"中查看。
- 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,并在3个工作日内审核完毕,审核结果会邮件通知到seller华为云账号绑定的邮箱中,请注意查收;只有所有信息通过审核,您发布的商品才会正式上架。

----结束

8.3.4 发布人工服务类商品操作指导

上架流程



操作步骤

步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云账号,进入**卖家中心**页面。

- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理>我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品",进入"商品发布"页面。
- 步骤4 在页面上方的商品接入中选择"人工服务"。根据页面提示信息填写相关信息。

须知

商品服务流程

服务流程分为标准(适用于环境配置、数据迁移等服务类商品)和建站类两种,请根 据实际服务交付流程选择服务流模板,并在交易过程中严格按照服务流履行交付,云 商店最终会对服务单"已完成"的订单进行结算。

人工服务类商品服务流说明请参见《人工服务类商品服务监管》。

选择服务流模板

ノ 白垣な霊动	旧名商商计学学	服务商家施服务	田白确认验你
· Max may	节占光刑 确认节占	节占迷刑 发起节占	节占迷刑 确认节占
	品作士 商宏	温作士 商宏	温作士 田白
			1961 FZJ / 757 ·

平均交付时长

请合理填写预计交付此商品的周期(自然日),随意填写可能会导致此申请被驳回, 或因未按交付SLA交付被用户投诉。

交付SLA

- 1 +	天 (以自然日计)
-------	-----------

请合理填写预计交付此商品的周期(自然日),随意填写可能会导致此申请被驳回。

需求模板

用户购买服务后,需先提交需求。需求模板由商家制作并上传,模板中列出需要用户 提供的信息,文件格式需为excel、word,便于用户进行下载并参考填写。

商品规格

商品规格按照包周期或按次计费模式,并支持进行多SKU的分别定价,定价模板请选 择自定义模板。若SKU包括数值属性,此处还支持对数值属性进行线性或阶梯定价; 如何发布支持多SKU定价的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格》。

步骤5 填写完成后请参见《 **商品发布说明** 》检查填写项,检查无误后可提交发布。

- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草 稿,后续"商品发布 > 草稿箱"中查看。如使用新版发布流程,系统将自动保存 草稿。
- 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。商 品审核SLA为3个工作日,当您在1个自然日内提交10个及以上的商品发布申请

时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核结果会以邮件、短信、站内信的 方式通知您,请注意查收;审核通过后,商品会正式上架,您可在云商店官网页 搜索到发布的商品。

----结束

8.3.5 发布 SaaS 类商品相关操作指导

8.3.5.1 发布 SaaS 类商品操作指导

上架流程



前提条件

 发布SaaS类产品之前,您须将您的SaaS类产品部署在华为云国际站的基础设施 上,华为云云商店不接受部署在非华为云国际站的基础设施上的SaaS类产品发布 申请。

- 发布SaaS类产品之前,您需要遵循SaaS类产品接入指南V2.0进行接口开发调测, 以供华为云云商店调用。SaaS 2.0接口协议提供更高的安全性、可靠性、易用 性。
- 发布SaaS类产品之前,请先进行应用接入调试,华为云云商店提供了应用接入调 试功能,务必保证对应场景的生产接口都能调试通过,系统会针对调测通过的用 例进行保存用于商品发布、修改及审核上架时接口校验,以保证用户购买您的 SaaS商品后,能够正常开通。
- 发布SaaS类商品如涉及为用户提供网站服务(包括业务前台,管理后台portal 等),您需确保您的应用不存在恶意内容,高危漏洞等。请您根据SaaS类商品安 全漏洞扫描操作指导及安全规范的指引,对应用完成安全漏洞扫描自测试,商品 发布时关联相应的扫描测试报告一起提交审核。

操作步骤

- 步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云账号,进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理>我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品",进入"商品发布"页面。
- 步骤4 在页面上方接入类型中选择"SaaS",根据页面提示填写相关信息。

须知

是否涉及服务监管

用户购买后需要用户提交需求或服务商需要一段处理时间才能开通服务,请选择 "是";系统最终会对服务状态为"已完成"的订单进行结算。商品上架后不支持对 此选项进行修改,请谨慎选择。

商品服务流说明请参考SaaS类商品服务监管。

用户购买后立即开通服务,用户可直接使用,请选择"否"。

生产系统接口地址

需要选择已调测通过并保存的生产接口地址,接口地址必须以http(s)://开头,必须为 域名地址,且生产接口服务器必须部署在华为云服务器中。

如需发布包周期的商品,需保证接口 "新购(包周期)、续费、过期和释放" 场景都调 测通过;如需发布按次的商品,需保证接口 "新购(按次)" 和"释放"场景调测通过; 调试接口,请参见 **《 SaaS商品应用接入调试 》**。

安全传输层协议版必须配置为TLS1.1或TLS1.2。TLS1.0、SSL1、SSL2均为不安全协议,不能使用。

扩展参数(可选)

如需用户订购时填写额外参数信息,需点击"添加扩展参数"选择参数类型,最多支持添加3条,且选择的扩展参数,需在接口调试中已调试通过。

如需添加默认值之外的参数类型,请先通过云商店邮箱partner@huaweicloud.com联系运营经理申请配置所需的参数类型,具体申请结果以云商店反馈为准。

开通信息(可选)

选择请求消息中是否需传递隐私字段,包括手机、邮箱、IAM用户名及IAM用户ID,可 多选。

若勾选"需要手机号",则新购请求消息中,会传参数"mobilePhone"。

若勾选"需要用户邮箱",则新购请求消息中,会传参数"email"。

若勾选"需要用户的IAM账号信息",则新购请求消息中,会传参数"userId"及 "userName"

敏感信息加密算法

如请求消息中需传递隐私字段,请根据实际情况选择敏感信息加密算法。

安全扫描

如所发布的商品涉及安全漏洞扫描,则选择所关联的安全漏洞扫描结果;如商品不涉 及安全漏洞扫描,则在"异常原因反馈"处填写反馈描述。

是否涉及服务监管

如发布的SaaS商品涉及服务监管,请选择"是",系统最终会对服务状态为"已完成"的订单进行结算。商品上架后不支持对此选项进行修改,请谨慎选择。

涉及服务监管的商品,需选择"商品服务流程",并按照页面提示下载"商品交付模板",填写后进行上传。

商品规格

商品如按包周期计费,商家可以在"添加规格"页签下勾选"允许试用"按钮,并输入"试用天数";只要勾选试用,则该试用选项适用到该规格下包年和包月的所有配置,用户的试用订单转正时可转为包年或者包月计费。

当前不支持商家发布试用规格后,再取消试用,或者修改试用天数,请谨慎选择。

SaaS商品初次发布时,请将"是否公开销售"选择"否",额外增加一个0元测试规 格,并勾选试用3天,供云商店上架测试,测试完成后云商店将下架该规格,并将商品 公开销售。

商品规格仅按照包周期或按次计费模式进行一口价定义,定价模板请选择简单模板。 商品规格按照包周期或按次计费模式,并支持进行多SKU的分别定价,定价模板请选 择自定义模板。若SKU包括数值属性,此处还支持对数值属性进行线性或阶梯定价; 如何发布支持多SKU定价的SaaS商品规格,请参看发布多SKU定价的SaaS商品规格。

如需发布按需计量、用完即停套餐包,请参考<mark>发布SaaS按需计量、用完即停套餐包操</mark> <mark>作指导</mark> 。

A400	
Asynamyna, Resantaber (Barchalle a Barchallan	
< #8111_027#88	2012 (17 20)
2018年 「東京県	
#### ● # ■ ● # ■ ● # ■ ● # ■ ● # ■	
1990-1 1900-1 1900-1 1900-1 1900-100-	
167 IIE\ 874	
mot mail. mail.	
8669	

步骤5 填写完成后请参见《 **商品发布说明** 》检查填写项,检查无误后可提交发布。

- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草 稿,后续"商品发布 > 草稿箱"中查看。如使用新版发布流程,系统将自动保存 草稿。
- 2. 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。商 品审核SLA为3个工作日,当您在1个自然日内提交10个及以上的商品发布申请 时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核结果会以邮件、短信、站内信的 方式通知您,请注意查收;审核通过后,商品会正式上架,您可在云商店官网页 搜索到发布的商品

🛄 说明

发布SaaS商品提交时,系统会实时调用生产系统接口进行校验:使用该商品的生产系统接口调测成功并保存的所有用例进行接口调用,若接口响应失败,页面右上角会给出报错提示。请确保所发布的商品生产接口都调试通过后,再进行提交操作,如提交出现报错,请定位响应不成功的原因并修复后重新提交。

----结束

8.3.5.2 SaaS 类商品安全漏洞扫描操作指导及安全规范

安全漏洞扫描操作指导

发布SaaS类商品如涉及为用户提供网站服务(包括业务前台,管理后台portal等), 您需确保您的应用不存在恶意内容,高危漏洞等。请您先对应用完成安全漏洞扫描自 测试,具体操作流程如下。

操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面。

文档版本 01 (2025-02-19)

步骤2	点击左侧导航的"应用工具 > 安全漏洞扫描"。						
步骤3	在"基本信息"区均	或填写联系人	、联系电话和邮箱,	点击"保存"	" 0		
	基本信息						
	公司名称	Huawe					
	★ 联系人						
	★ 联系电话						
	★ 邮箱						
	保存	取消					
步骤4	在"扫描服务管理"	'区域点击"	添加扫描服务"。				
	扫描服务管理 添加扫描服务 共可添加5个扫]描服务,您还可以添加5个			扫描过程遇见问题	, 点击这里或许能帮到您。	
	扫描服务信息	域名认证状态	上次扫描时间 上次扫描结果			操作	
步骤5	填写扫描基本信息,	点击"下一	步"。				
	^里 添加扫描服务					 × ^{全現}	
	▲ 添加扫描服务 ——— (2)	刻刻名所有权认证 ————	— (3)网站设置			134	

扫描基本信息 ★ 扫描服务名称:		列如:XXX SaaS应用管理台网站扫描		
* 域名:	https://			0
		下一步	取消	

步骤6 按步骤完成域名所有权认证,勾选我已阅读并同意《华为云漏洞扫描服务声明》,点击"完成认证"。

	认证域名	×
	 添加扫描服务 ——— 2 域名所有权认证 ——— ③ 网站设置 	
	验证步骤: 1、点击	
	我已经阅读并同意《华为云属洞扫描服务声明》	
步骤7	ፇ <mark>ऋऄख़</mark> 填写网站登录信息,确认无误后点击"确认"。	
	网站设置	×
	 添加扫描服务 (2) 域名所有权认证 (3) 网站设置 	
	如果网站中某些网页需要登录才能访问,请您进行登录设置,以便扫描工具能够为您发现更多安全问题,以下登录方式可二选一,为了提高登录成功率,建议设置两种。	
	* 登录页面	
	登录方式一:账号密码登录	
	用户名	
	密码	
	确认密码	
	登录方式二: cookie登录	
	cookie值 如何取Cookie?	
	网站登录验证 确认一个登录成功后才能访问的网址,便于快速判断您的登录信息是否有效	
	* 验证登录网址	
	上一步 職认 取消	
步骤8	添加扫描服务后,点击右侧操作栏的"扫描"启动扫描服务。	
	扫描服务管理	

通加扫描服务 一共可添加5个扫描服务,您还可以透	扫描过程運见问题,点击这里 或许能等到您。			
扫描服务信息	域名认证状态	上次扫描时间	上次扫描结果	操作
		-	扫描状态:	扫描(编辑) 删除
🗀 说明

- 一次最多同时支持5个扫描服务。
- 同一域名不可同时存在多处扫描,如域名已在其他账号或已在VSS服务进行扫描,请先将其 扫描任务删除,再返回云商店卖家中心进行扫描。
- 若一个商品有多个登录地址,可以创建多个扫描任务。同域名的扫描任务不可同时执行扫描 操作,需先执行完一条任务后再扫描下一条。
- 域名未认证的扫描服务不支持编辑;正在执行中的扫描服务不支持编辑和删除;已完成认证的扫描服务不支持修改域名。
- 扫描任务结束后,可在任务栏查看到扫描结果和报告,发布商品时系统将自动关联商品的安全漏洞扫描结果并提交审核。

----结束

SaaS 类商品发布安全规范

发布SaaS类商品如涉及为用户提供网站服务(包括业务前台,管理后台portal等), 您需确保您的应用中不包含常见的web漏洞:如XSS、SQL注入、CSRF、XXE注入、OS 注入、跨目录访问、文件上传漏洞、敏感信息泄露、URL重定向泄露、TLS配置缺陷、 网页木马等,如检测结果中包含一个**高危漏洞**,则扫描结果为**不通过**,请整改后再发 布上架。

8.3.5.3 发布 SaaS 按需计量、用完即停套餐包操作指导

8.3.5.3.1 按需计量

定义

- 云商店联营SaaS商品支持按需计量:按需付费、按需套餐包2种计费方式。
- 按需付费:每个计费周期分别统计各资源的实际使用量,并根据使用量*单价的方式计算出费用,然后从账户余额中扣除对应金额。
- 按需套餐包:客户开通按需付费后,可以先预付费按需套餐包,每个计费周期分别统计各资源的实际使用量,使用时优先扣除资源包中的额度,超出部分按"使用量*单价"方式计算出费用,然后从账户余额中扣除对应金额。

前提条件

发布按需计量的联营SaaS商品时,需要在该产品的生产接口服务器上开发生产系统接口,具体操作方式可参考**SaaS类产品接入指南V2.0**

接口 版本	计费类型	需要开发并调试的接口类型				
V 1.0	按需付费	新购-按需	释放	资源状态 变更	查询实例	按需使用 量推送 (新)
	按需套餐包	新购-按需	释放	资源状态 变更	查询实例	按需使用 量推送 (新)

接口 版本	计费类型	需要开发并调试的接口类型				
V2.0	按需付费、 按需套餐包	创建实例	查询实例 信息	更新实例	释放实例	按需使用 量推送 (新)

按需计量商品购买和使用流程



计费周期和规则

• 按小时计费

需要至少每小时上报一次话单数据,且最好在消费时间下一个小时的0-15分钟内 完成上报,譬如,用户消费时间在13:25,最好在14:00-14:15内上报,这样能及 时给用户扣费,否则就会出现扣费延迟,如果无法实现实时上报,需要在2小时完 成上报。

• 按天计费

推荐每小时将已经明确的用量话单上报到云商店,如果必须每天汇总上报一次, 需要保证必须在次日的00:00-00:15内完成上报,最大不能超过01:00,否则用户 的扣费会延迟到下一天。 计费规则为:如有按需套餐包优先扣除套餐包得额度,**超出部分:使用量*单价=客户 支付费用**

按需套餐包扣除及重置规则

• 套餐包扣除策略

云商店SaaS按需套餐包为例,最多支持一次性同时订购30个套餐包,当购买了多 个相同属性的套餐包,会按照套餐包过期时间顺序进行抵扣,优先抵扣过期时间 近的套餐包。

• 套餐包重置规则

不可重置: 套餐包内容含量为购买有效期内总共使用量。

按年/按月重置:套餐包内容含量为单位年/月的使用量,套餐包内容总量为单年/ 月使用量*购买有效期年/月数

注意事项

当客户的账号因按需付费资源进行扣费导致账号欠费后,客户的华为云帐号将变成欠费状态,该资源实例将进入宽限期和保留期。宽限期结束后,云商店会通过资源状态变更接口通知商家进行冻结客户SaaS资源。保留期结束后,云商店会通过资源状态变更接口通知商家进行释放客户SaaS资源,商家需及时关停,客户欠费部分以及商家未关停导致的损失由商家承担。如客户在宽限期和保留期区间支付了欠款费用,客户账号将恢复正常,并且云商店会通过资源状态变更接口通知商家进行解冻客户SaaS资源。



🛄 说明

华为云根据客户等级定义了不同客户的宽限期和保留期时长。

- 当客户的账号因按需付费资源进行扣费导致账号欠费后,该笔账单需客户还清欠款后,才启动与商家的结算流程。
- 商家需保证上报话单准确性,因话单上报不准确导致的客户异常扣费,由商家与 客户自行协商解决。

8.3.5.3.2 用完即停套餐包

定义

- 用完即停套餐包是一种先付费再使用的计费模式,适用于对资源需求稳定且希望 降低成本的用户,并且该SaaS产品不具备套餐包转按需付费。商家可以选择用完 即停套餐包的计费模式进行上架。
- 用完即停套餐包使用时扣除资源包中的用量,使用量超出套餐包额度,即停止服务,再次使用需重新订购套餐包。

前提条件

发布用完即停套餐包的联营SaaS商品时,需要在该产品的生产接口服务器上开发**生产系统接口,具体操作方式可参考SaaS类产品接入指南V2.0**。

接口 版本	计费类型	需要开发并调试的接口类型				
V 1.0	用完即停套 餐包	新购-按 需、新购- 按需套餐 包	释放	资源状态 变更	查询实例	按需使用 量推送 (新)
V2.0	用完即停套 餐包	创建实例	查询实例 信息	更新实例	释放实例	按需使用 量推送 (新)

用完即停套餐包商品购买和使用流程



计费周期和规则

• 按小时计费

需要至少每小时上报一次话单数据,且最好在消费时间下一个小时的0-15分钟内 完成上报,譬如,用户消费时间在13:25,最好在14:00-14:15内上报,这样能及 时给用户扣费,否则就会出现扣费延迟,如果无法实现实时上报,需要在2小时完成上报

 按天计费 推荐每小时将已经明确的用量话单上报到云商店,如果必须每天汇总上报一次, 需要保证必须在次日的00:00-00:15内完成上报,最大不能超过01:00,否则用户 的扣费会延迟到下一天

按需套餐包扣除及重置规则

• 套餐包扣除策略

云商店SaaS用完即停套餐包商品,最多支持一次性同时订购30个套餐包,每个套 餐包映射一个instance_id(实例id),**需要商家通过话单上报接口指定为某个套 餐包进行扣除**。

• 套餐包重置规则

不可重置:套餐包内容含量为购买有效期内总共使用量。 按年/按月重置:套餐包内容含量为单位年/月的使用量,套餐包内容总量为单年/ 月使用量*购买有效期年/月数

注意事项

- 发布用完即停套餐包商品,按需计费项默认为0元,商家需控制套餐包内用量,超 出部分不会对客户扣费。
- 商家需保证上报话单准确性,因话单上报不准确导致的客户套餐包异常扣费,由 商家与客户自行协商解决。

8.3.5.3.3 创建 SaaS 按需规格和添加按需套餐包操作指导

创建 SaaS 按需规格操作指导

在填写【业务信息-商品规格】时,按如下步骤操作。

步骤1 选择定价模板为"按需模板";

商品规格				
最多支持发布30个规格,较多 SaaS商品首次发布须额外增加	规格时请在走价模板处选择自定义模板发布SKU离品。 1—个价格为0美元的测试规格供云商店上架测试,测试:	查看SKU发布说明 完成局云竟体怀下来该现情。		
へ 現格1			۲	
* 現偕名称		規疇名称在用户的英文版例搬账单中对用户可见,长度不超过50个字符。		
* 定价模板	按霜模板 ▲	0		
	简单模板	赴行计器。同一規格设置按需计器后不再支持按次计器。 目前40%下来自每用每用每次用支持按次计器。		
	自定义模板	2.8年792.447 0.75回796082333603386338638843863884384384384384384384384384384384384384		
* 按需模式	按需模板			
* 2014/9-14-24	(Stati+無用之	-		
A MERICAL	计费因子为最小计价单位			
按需要餐包	⑦ 添加賽餐包			

步骤2 根据商家产品选择需要上架的按需模式;



步骤3 在规格定价栏,点击"添加计费因子"并选择相应的计费因子,点击"确认";

* 结實规则						
商品规格		计费因	了 :		×	
最多支持发布30个规格,较 SaaS南品首次发布须额外增	多规格时请在定价模板处选择自定义模板发布S 加一个价格为0美元的测试规格供云高店上架算	请输入计	·最纯度、单位搜索 Q			
へ 規格1		常用计费	因子 扩展计费因子			G
* 規格名称			计量继度	单位		
* 定价模板	按需模板		数量	^		
	按需采用先使用后付费模式,根据用户的;	2	时长	分钟		
	按高加强不受结性开关影响,及布拉高观。 当且仅当客户回款后华为才会就该商品的!		下行庶量	GB		
* 按雪模式	● 按需计量 ⑦ ○ 用完即停宴餐		峰值带宽	Mbps		
* 規格定价	添加计费因子		存储空间	GB		
	计费因子为最小计价单位		使用个数	干个		
技需套餐包	④ 添加套餐包		时长	8		
	_		3	職定取消		
 ④ 添加規格 						

步骤4 添加计费因子后,选择相应的"计费周期""价格模式""累计周期";

1	添加计费因子		
	计费因子为最小计价单	位	
	へ 下行流量		删除计费因子
	计费周期	小时 *	
	价格模式	● 配置計1 ● Steph特定的 ● Tenf特定的 相短目で常計期間が生から使用規連行へいた時料10、加速を低一用で使用反同換量1℃回用規模的1+用で使用反同換量2℃回用燃度の2 時に 回加速度取ら利益33分析が部分的0.3美元分钟、超过33件的が約5分的2美元分钟、如果加速用期用用や通话分钟、の第2050表形 0.37% 0.25~150表元	1
	累计周期	● 拔针類周期 ⑦ ○ 按月	
	④ 添加计费项		

🛄 说明

↓ #11#6:\$;
/

- **计费周期:** 计费周期为服务的计费时间周期,举例: 计费周期为天(即24小时),则从使用服务时起,每过24小时会计算一次服务的费用。
- 价格模式:按需规则的价格模式有固定计价、Step阶梯计价和Tier阶梯计价。
 - 固定计价根据单次话单返回的使用量计费,扣费金额=用户使用数量*固定单价。
 - Step阶梯计价根据用户累计周期内产生的总使用量计费,扣费金额=用户使用区间数量
 1*区间规格单价1+用户使用区间数量2*区间规格单价2。举例:用户通话费率为不超过
 3分钟的部分按0.3元/分钟,超过3分钟的部分按0.2元/分钟;如果固定周期内用户通话
 8分钟,收取的总费用为0.3*3+0.2*5=1.90元。
 - Tier阶梯计价根据单次话单返回的使用量计费,扣费金额=用户使用数量*数量所属区间 单价。举例:用户通话费率为不超过3分钟的部分按0.3元/分钟,超过3分钟的部分按 0.2元/分钟;如果单次话单返回用户通话8分钟,收取的费用为0.2*8=1.60元。
- 累计周期:固定计价和Tier阶梯定价模式无需选择累计周期,Step阶梯计价需选择累计周期。
- 步骤5点击"添加计费项",填写计费项名称和价格信息;

へ 下行流量			删除计费因子
计费周期	小时		
价格模式	● 固定计价 ○ Step阶梯定价	○ Tier骱梯定价	
计费项1			删除
* 计赛项名称(英文)		19费项名称对用户展示,不超过20字符	
* 价格		18元/ GB ・	
(1) 添加计费项			

门 说明

每个计费因子需要至少存在一个计费项。

步骤6完成如上操作后,填写完成【业务信息】页面内容并提交商品审核,如需创建按需套 餐包请参考添加按需套餐包操作指导。

----结束

添加按需套餐包操作指导

添加按需套餐包需要先参照**创建SaaS按需规格操作指导**添加计费因子,再按照如下步骤添加按需套餐包。

步骤1 点击"添加套餐包"按钮;

へ 規格1		۲
★ 规格名称	称在用户的英文版牌继续中的用户可见,长度不超过50个字符。	
* 定价模板	按端模板 * ⑦	
	的需要用地最低相信方便地。我想用"你这家做倒量过行"点。且一项都包置客管制和6不再过转动过来。 哲室加考于经验于发现,这些监察和你的空意思为法律也是用相同能计论重观和。 当日仅当客户国政后令为了全国政务组织研究者,参乐的"大型和日间"的的问题指示,主张室计参加州的计会方式正常终始的开关控制。	
* 按霉模式	 使職計量 ① 用完即傳動條句 ② 	
* 规措定价	添加计费因子	
	计费因子为最小计价单位	
	> 下行流量	删除计费因子
	◇ 数量	删除计费因子
按需要報信		

步骤2 按照页面要求填写"套餐包名称""周期类型""可购买的周期类型""资源重置规则""套餐包内容""价格";

套餐包内容"需添加"计费项"(不建议一个套餐包下配多个计费项),选择计费项 后进行套餐包内容含量设置;

按需查餐包	へ 技需要留包1			添加套餐包内容			×
	★ 掌督包名称(英文)	读内容对用户展示。	长度不超过20个字符	计费装备符	价模模式跟计周期	មាផ	
	* 远择周期类型	● 披用 ○ 按準	2		第 注计约	70'08	
	* 还择可购买面期处型	1个月 2个月 3个月 4个月	5个月 6个月		國运计价	市介	
	★ 批評重重項用1	不可重置 ● 按月重置 ● 按年重置 不可重置: 表着也内容含量为购买有效期为也并使用量。 按乐按月重置: 表着也内容含量为单位平/月的使用量。表着也	1內容总量为单年(月使用	10 0 03000 4 C			
	* 暮餐也內容	计最级名称 ② 适加 不应序一个系统》,能多个计奏项	会获包内容会量				
	+ 6118	興元/月					
	* 已配置价格	MIN	6748				
		1个月	離元				
	◎ 添加賽餐也				3		
					Rin		
活动规模							

* 賽餐包內容	计截项名称	套假包内容含量	操作
		GB/月	删除
	④ 激加		
	不推荐一个赛餐包下配多个计费项		
* 价格	美元月		
* 已配置价格	周期	价格	
	1个月	進元	

🗀 说明

资源重置规则:不可重置指套餐包内容含量为购买有效期内总使用量;按年/按月重置指套餐包 内容含量为单位年/月的使用量,套餐包内容总量为单年/月使用量*购买有效期年/月数。举例: 购买3个月周期的流量套餐包,套餐包内容含量为1000GB/月,如按月重置,则每月可使用 1000GB,如不可重置,则3个月总使用量为1000GB。

步骤3填写完成即该套餐包设置已完成,如需再次添加套餐包,可点击下方"添加套餐包" 按钮继续添加;

	不推荐一个套餐包下配多个计费项		
* 价格		美元/月	
* 已配置价格	周期		价格
	1个月		美元
⑦ 添加賽餐包			

步骤4 按需套餐包全部添加完成后,填写完成【业务信息】页面内容并提交商品审核。

----结束

8.3.6 发布咨询服务类产品操作指导

上架流程



前提条件

咨询服务类商品是指将商家提供的咨询服务作为商品。云商店平台提供跳转到商家官 网的链接,交易并不在云商店上。

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 步骤3 点击页面右上方的"发布商品"。

进入"发布商品"页面。

步骤4 在"接入类型"区域,选择"咨询服务"。

在"接入信息"区域,根据页面提示信息,填写"商品名称"和"商品版本",上传"Logo"。

🛄 说明

页面参数设置请参考商品发布说明。

1 接入信息 ———	- ② 基本信息
选择商品接入类型	
镜像 〔	△ 人工服务 6 小 SaaS ② 咨询服务 ➢ License (√)
咨询服务类商品是指将 发布商品请参考商品操	别务商提供的咨询服务作为商品。咨询服务接入方式的商品,在云商店只起展示作用,不支持定价及线上销售,且不支持申请为严选。 操作指导
接入信息	
★ 商品名称	长度不超过50个字符,名称与商品内容相符,软件类商品名称须与软件著作权证书中软件名称对应,不能借助华为云名义,不能拼写错误,不能出现价 格、版本、电话号码等介绍信息。
★ 商品版本	V1.0 仅支持大写字母+数字,如V1.0、V2.1.1;不规范命名形式:v0.1非正式版本、第1个版本等。
★ 商品LOGO	Ltélogo

步骤5点击"下一步"。

进入"基本信息"页面。

步骤6根据页面提示,填写商品信息(包含"商品简介"、"商品说明"、"商品亮 点")、填写客户案例。

1 接入信息 ——		
基本信息		
* 商品简介	请填写您的商品简介,此信息将在云商店的商品列表页面及商品详慎页面进行展示,请将字教控制在1000字以内。	
		0/1,000
	请填写您的商品简介,此信息将在云商店的商品列表页面及商品详慎页面进行展示,请将子数控制在1000字以内。	
* 商品说明		
		ĥ
	请填写商品并细信息、核心功能和服务,在商品详情页面展示,长度不少于1000个字符且不超过5000个字符。	0/5,000
* 商品亮点	◎ 添加完点	
	诸添加商品完高約明。	
	最多添加5条,长度不超过500个字符。	
客户案例	◎ 添加案例	
上一步	世	

🗀 说明

- 将鼠标放置商品说明编辑框右下角可拉长编辑框,便于文字编辑。
- 当鼠标移至已添加成功的客户案例区域,可以执行删除、编辑操作。

步骤7点击"下一步"。

进入"资质信息"页面。

步骤8 根据页面提示信息,设置"商品服务协议"、"售后支持范围"、"使用指南"、"软件著作权证书"、"开源软件声明"信息。

ま 第品語学的公	1) 接入信息 ————	- (2) 基本信息
 まの話がかい	逓信息	
100000 100000 100000 1000000 1000000 1000000 1000000 100000000	商品服务协议	1
SPや二電気振発の注こ加速度、力気更好な力工業な差球用一体振振発、及る快速争议、強い気体になって高点要求用一方法では、無くなまないの、してのためながない強い時代の加速な差な利用ータ相知は定意に受けた、またの時代のご用したののシステル、用きまた起発、 第、へんまる保护・レスジン面付合用ングラムの工作が使用ータ相知は注意社会内含、大気不振出(200000-1字は、よき身体) ● 低気中気器 ● 低気中気 ● 低気中気器 ● 低気中気器 ● 低気中気器 ● 低気中気 ● 低気中気器 ● 低気中気器 ● 低気中気気 ● 低気中気 ● 低気中気気気 ● 低気中気 ● しているのないのしまり、 ● しているのないのしまり ● していためのしまりたり、 ● していためのしまりのに、 ● していためのしまりのに、 ● していためのしまりをしたりたりのしたりたりのしたりたいためしまりのに、 ● したりのした		1/200,000
● 副放共花園 1 1000 市市の活動を設計が満開した現在には2001年時、 市市の活動を設計が加速した現在には2001年時、 市市の活動を設計が加速した現在には2001年時、 29年3月 1000 ためには2000000 日本調査が目的には2000000 日本調査が目的には20000000 日本調査が目的には200000000 日本調査が目的には200000000 日本調査が目的には200000000 日本調査が目的には2000000000 日本調査が目的には200000000000000 日本調査が目的には2000000000000000000000000000000000000		SP体力工業自然先的过程通貨商。大変更好的力工商合置使用一種供服务。及當他主律争议。確议認知道的工商合置終用户所搭订的(量终用一件可协 议)中自己含含的認識機构的工商由服务的回過的意。取得完重。服务质量保護,打工商合置使用中加服务使用数据、重任服务有工作,消费者收益保 種、个人品有保护,以及SS内面行会同义等应由工商品面積用中原認知注意责任等内含。长原不超过20000个字符。↓ 参考時期
	售后支持范围	1
1300 1300 1300 第が開始期間時分前編集、代表不超过300个本符、 内容の時当該開発日間、単分方案、務然、範囲図点内容、并确保服務分別内方及計論供服务。 参考示源: Time 3 x Bround (SMT+08.00) ST Time 3 x Bround (SMT+08.00) Email Address: xxByry com Emainter addrest Addrest Address: xxByry com Emainter a		
満訳信法問題分行告編等: 代意不能は300个字符, 内容の修ら返留分行商。服务介含、成後、単語辺区内含、并确保服务行向内及21億供服务。 ジョン: Time 5.2 8 hours (OMT+08.00) Sarvices.xxy2: Holine: +552,0000000 Email Addess: ADGY 2000 DETAIL ADDESS		1/300
中容の協会議想知知, 医分合素, 机& 単額回気内容, 井磯保服祭行内内及23諸供服务。		请按照实际服务内容读写,长度不起过300个字符。
Time: 5 a Boost (GMT-08.00) Starking: xyyye.com 使用描稿 上年文仲 发持 40, doe: 500, ppt, ppt, ppt, 827, 大),不過120M, 使用描稿(時時用中,从五兩/回後天午高后, 知何違意, 使用等, 講童楽品研説時講童指知并都審在华功士主机后, 例开放響影場口, 如何違人使用等, 使用描稿(時時用中,从五兩/回後天午高后, 知何違意, 使用等, 講童楽品研説時講童指知并都審在华功士主机后, 例开放響影場口, 如何違人使用等, 報料書(中和), 年期(中春)(中和), 年期(中春)(中和), 東井 + pt, doo: door: pdf, ppt, ppt, fligt, 大),不過120M, 涉及取件的認知, 必須上降年需要為各所目符の取件者(中和)正年, 开連取件書稿 ● 上年研究(中春)(中有)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常常)(市山水田)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常可能)(中山太正常常)(中山太正宗)(中山太正宗)(中山太正宗)(中山太正常)(中山太正宗)(中山太正常)(中山太正宗)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正平)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正常)(中山太正下)(中山太正下)(中山太正市)(中山太正下)(中山太正)(中山太(中山太正)(中山太(中山太正)(中山太(中山太正)(中山太(中山太正)(中山太(中山太(中山太(中山太(中山太(中山太(中山太(中山太(中山太(中山太		內容必须包含服务时间、服务内容、热线、邮箱四项内容,并确保服务时间内及封提供服务。 参考示例:
使用描載 上接文件 支持上述, dor. dorc. pdf. ppt. ppt.MBX、大小不超过20M、 20形面面砌積的用->-人面積的先生不過后、达均電量、使用等、機會商品依認的論會換先并結審在非功法主机后、依开放等整理二、如何量入使用等、 軟件者(性效量# ● 上條軟件者(軟型=1 ((11) 年3))、支持上述, 使用等、機會商品依認的論會換先并結審在非功法主机后、依开放等整理二、如何量入使用等、 費上條軟件者(軟型=1 電氣) ● 未線件書(軟型=1 ((11) 形))、支持上述, dor. dorc. pdf. ppt. ppt.MBX、大小不超过20M、 岁及软件的商品。 必须上降用電晶を飲む目的2款件者(非效量=1, 4) 开爆软件算明 ● 上條开爆软件書「載 ○ 不少及 上條文件 費在《行爆软件算》中如此素用等高品的开爆软件使用意见、如本商品未使用开爆软件、在用物的情感要素不少说、更多开爆杂取得用量(学为云云 面合作者里取用)、中如素用等系面的开爆软件使用意见。如本商品未使用开爆软件、在用物的情感要素不少说、更多开爆杂取得用量(学为云云		Time: 5 x Bours (GMT-40:0) Barvioes: xxy2; Hotine: +452-000000 Fimal Addess: x QByycom
支持之中, doc. doc. pdf. ppt. ppt/dll. 大小不磁过20M, 他用指動间的時用少从面積的時分子的面積的時分子的后, 站向面进来, 使用等, 積象電晶研設時續像換实并結審在40次五主机后, 你开放哪般端口, 如何副人使用等, 40件寄付款匹用 ④ 上傳執件看付取压用 ① 天林件書付取压用 正律文件 調上作與计傳和行取正相或和能過無形正相 (10分別), 支持 10, doc. docr. pdf. ppt. ppt/dll. 大小不超过20M, 岁及取件的原品, 必须上停却高品各市相符的软件者付取正用, 开爆软件直接 ④ 上傳开傳軟件有面積一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個一個	使用指南	上接文件
取件書件和定書 (● 上年取件書件和定書) 天和件書件和定書 上作文件 満上年内学者(現在)に用いた (日本)のた」作者「事成者(用)目的ない作者(作成)に用いた 开爆取件書詞 (● 上年开露以件書詞) 不少又 上年文件 満在「「深級い件声明」中に広声明を用品の打得取いや使用意見、加工用品未使用开源取件、在声明別講話者「不少況」更多开源未到清潔点(学为正言 第四日「深級い中声明」中に広声明を用品の打得取いや使用意見、加工用品未使用开源取件、在声明別講話者「不少況」更多开源未到清潔点(学为正言		ー 支持 zip.doc.doc.pdf.ppt.ppt%Zit、大小不超过20M。 使用结构所说明用户从云离台购买产品后,如何望录、使用等,镶像商品所说明镶像购买并都罩在华为云主机后,所开放哪些端口、如何望入使用等。
上体文件 灌上作用外等件规定平规能进展正年(100岁队),支持-30doc; doc; pdf, ppf, ppt/88式, 大小不磁过20M。 学及取件的周岛。 必须上年与周岛会有相称政府体者作校正书。 开播软件面明 ④ 上师开播软件面明	软件著作权证书	● 上接軟件著作校证书 ○ 无软件著作校证书
 遵上條明時等相比從率其其他的問題では(20192),支持主た。doc. docx.pdf.ppf.ppd/程式、大小不絕过20M, 分及期件的問題。 必須上律与問題為各時相符改取件者作取正共。 ① 上傳开爆軟件算明 ① 上傳开爆軟件算明 ○ 大爆及 上傳文件 満在(行爆軟件原則) 中如或声响求或品的开爆软件使用爆発。如本或品未包用开爆软件。在声响討讀选择不涉及"更多开爆生到遭到致 (学为云云 面白虎(哲室現死日),上 客事样利 		上传文件
● 上傳开傳教的傳篇書 ○ 大傳开傳教的傳篇 ○ 不够及 上傳文件 遺在 (下傳教內中前的) 中如成声响东观品的开得教內他思想见,如本观品未包用开得软件,在声响时遭击座不少汉,更多开得是影響興政 (学为五云 現在自行重要認知了)。上 參考特別		遺上時較中著作較低中或其他投质低中(如逆及)。支持 zipc.docc.docc.pdf.ppt.ppt格式,大小不超过20M。 涉及軟件的商品,必须上传与商品名称相符的软件著作較低中。
上傳文件 満在(行勝執件声明)中如成声响实现品的开扬软件使用意见,如本观品来使用开扬软件,在声响过播品座不少汉",更多开扬杂取透明做(华为五云 假估学性整理功力),上 參考特利	开源软件声明	 上传开源软件声明 不涉及
讀在《开源软件声明》中如史声明本商品的开源软件使用博兄。如本商品未使用开源软件,在声明时遭选择"不涉及"。更多开源条款遭阅读《华为云云 商店合作管理规范》。 J. 参考样例		上传文件
支持.zip:.doc;.docx.pdf.ppt:/pptx格式,大小不超过20M。		講在「开源软件声明」中如其声明本编品的开源软件使用售名。如本编品未使用开源软件,在声明的講选定不涉及"更多开源新能會講演(华为云云 商台信作置要规记)。 4 参考特别 支持 airu, do:conc.pdf.ppt.ppx的模式,大小不超过20M。

上一步下一步

🛄 说明

• 商品服务协议

此协议为服务商与用户之间的双方协议,用户在下单时勾选生效,故协议内容不可为线下合同类 协议,协议中不可出现留白待填写内容,协议不可盖章、签字生效。将鼠标放置商品服务协议编 辑框右下角可拉长编辑框,便于文字编辑。

服务与支持

服务时间后请加上对应时区,如 (GMT+08:00)。

请确保服务时间内各联系方式通畅,及时提供服务。如多次出现用户拨打热线无法接通或者发送 邮件不回复的情况,云商店将对该商品进行下架处理。

请确保各售后联系方式支持英文售后服务。

• 软件著作权证书

请将与商品名称相符的软件著作权证书上传至"软件著作权证书"中,此证书将作为华为云云商 店审核您发布的商品是否符合上架要求的依据,上传后的商品资质证书仅供审核使用,不会在商 品详情页展示。

步骤9点击"下一步"。

进入"业务信息"页面。

步骤10 根据页面提示信息,设置"业务信息"和"搜索引擎优化信息"。

我的商品 / 发布商品	
① 接入信息	② 基本信息 (3) 资质信息 (4) 业务信息
业务信息	
* 是否公开销售	● 是 否 務品公开销售与除證期售的URL不同,如需向外传递商品URL, 请注意我的商品,商品详情中商品上端地址的变化。 选择"否",则该商品上架后在云商店前台页面不会对外呈现售卖,只能通过商品URL进行访问或购买,URL地址请在商品详情中重着 如您发布SaaS商品,请选择"否",云商店需在上架后进行商品购买测试,测试完成后商品将公开销售。
* 商品分类	· · · · ·
* 适用操作系统	Windows Linux Unix 其他
商务函	上传文件 → 商务函模板 如果您的商品需要申请非际的分成比例,请上传商务函,云商店标准分成比例请参考云商店商品标准分成 支持 zip;doc;docx;pdf,ppt;pbt缩式,大小不超过20M。
* 合同名称	◆ 合同详情
* 结算规则 ⑦	
搜索引擎优化信息	请严格按照填写指南的说明进行填写上 填写指南
* 标题	商品名称商品热词1商品热词2HUAWEI CLOUD KooGallery
	商品名称、热词(优势或类型),不超过55个字符,标题后缀"-HUAWEI CLOUD KooGallery"由系统添加
* 关键字	关键词1,关键词2,关键词3
	商品核心信息,提高商品被搜索到的概率,至少输入3个关键词,不超过45个字符
* 描述	HUAWEI CLOUD KooGallery
	23/300
	商品作用、应用场景、亮点等,吸引用户点击,不超过300个字符

🛄 说明

- 若"是否公开销售"选择"否",则该商品上架后在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过商品URL进行访问或购买。商品URL地址可点击"商品管理>我的商品", 在商品详情页面的"业务信息"模块中查看。
- 请严格按照填写指南的说明填写搜索引擎优化信息,利于谷歌等第三方搜索引擎收录。
- **步骤11**点击"预览"。

系统显示该商品发布后的商品详情页面。

步骤12 预览无误,点击"提交"。

系统提示"你确认要提交该商品吗?"。

步骤13点击"确认"。

系统提示"商品发布已提交审核!"。

🗀 说明

- 在卖家中心上传文档、软件等的单日最大上传量为10GB,每天最多上传100个文件。
- 服务商在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草稿。后续可在"商品管理 > 我的申请"或"商品发布 > 草稿箱"中查看。
- 华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,并在3个工作日内审核完毕,审核结果会邮件通知到seller华为云账号绑定的邮箱中,请注意查收;只有所有信息通过审核,您发布的商品才会正式上架。

----结束

8.3.7 发布 License 类商品操作指导

8.3.7.1 发布 License 类商品流程总览

上架流程



1. 入驻云商店,成为云商店商家;

- 2. 在资产中心发布应用资产软件包,详见<mark>新增资产操作步骤</mark>;
- 3. 云商店对应用资产执行安全扫描,详见<mark>资产安全检测标准</mark>;
- 4. 发布license类商品,详见8.3.7.3 License类商品发布指导;
- 5. 云商店运营经理审核,详见<mark>表8-1</mark>;

6. 商品上架成功。

8.3.7.2 新增及管理应用资产

为便于商家统一管理软件资产,云商店构建了资产中心平台,商家可以在资产中心进行新增资产、修改资产、删除资产等操作。

在资产中心添加的应用资产将用于后续License商用软件发布,商家发布应用资产前请确保软件包符合资产安全检测标准。

资产安全检测标准

商家提交应用资产发布申请后,云商店会对资产中的软件包进行自动化安全扫描,扫 描内容如下:

检测项	具体要求
病毒扫描	软件包不能包含病毒、木马、恶意程序
软件包漏洞扫描	软件包不能包含CVSS评分≥7.0的高风险级别的漏 洞。

新增资产操作步骤

- 步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云帐号,进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航栏的"商品管理>我的资产",点击页面右上角的"新增资产"。
- 步骤3 在选择资产类型窗口中,资产类别选择"应用资产",点击"确定"。
- 步骤4 根据页面提示填写相关信息,点击"提交审核",提交完成后可查看资产审核状态。

⚠ 注意

- 1. 如部署物大于1G:需通过OBS桶导入,请将部署物先上传到您账号下的OBS桶中, 详见**上传指南**。
- 2. 商家需按照**云商店商品安全审核标准3.0**自检软件包,如自检未通过请修复后再发 布。

----结束

查看资产审核状态

提交成功后,商家可在"商品管理>我的资产>申请列表"中,查看审核状态。

- 当资产状态为"已通过",说明此资产可用于发布商用License,商家可进入 8.3.7.3 License类商品发布指导。
- 当资产状态为"扫描中",系统将按照资产安全检测标准对资产进行扫描,如有 任何疑问可提交工单咨询客服。
- 当资产状态为"已驳回",请点击"详情"进入资产详情页面,下拉至"版本信息",下载查看"安全扫描报告"。

申请列表						新增资产		
 1.線像资产 2.AI资产入 3.应用资产 4.Agents 	² 入庫,需在云商店资产中心新建锦像资产,并通 、库,需在AI平台操作同步至云商店资产中心。 ³ 入库,需要将License软件包上传至云商店资产 资产入库,需在Agent网头完成注册,调测通过后	过源试、发布镜像类商品操作指导(2 花和/资产类商品操作指导(2 中心,并通过安全审核发布应用资产类商品操作 入库到云商店资产中心、发布Agents资产类商品	智导 [2] 操作指导 [2]					
资产列表	申请列表 草稿箱							
应用资产	~ 全部资产类型	~ 全部申请类型	~ Exe	~ 資輸入资产名称		٩		
资产名称	资产类别	资产类型	申请类型	申请时间	资产状态	操作		
		1000010			0 已驳回	详情 修改 申诉		
中請列表 / 資产詳聞	a ② 2全年版 ① 872 您很交的软件在存在安全承测,请相服扫描服役	方 18的意见修复软件包或提交材料发起即听				(#X) (#%)		
资产信息 资产ID		资产类型		资产类别				
资产名称 更新时间		资产销送		关联病品				
解图方式 于江深暖 客户订购License应用后,图户通过商家提供的云波源配置清单在华力云各服务平台上开通云波源或使用已有的云波源,线下安装软件包并都要应用,该场票下软件包由商家核下提供。								
版本信息								
版本号	部署物名称	文件内容	创建时间	扫描结果	失败原	图和解决方案		
		and the second second		O 失敗		测极告.xlsx.。		

- 如安全问题已完成整改,点击"修改",重新上传已修复的软件包再次提交 审核。
- 如安全扫描存在误报,点击"申诉",进入申诉页面。
 - i. 请在下载的"安全扫描报告"表格中的F、G、H列填写误报结论并保 存。

	Α	B	C	D	E	F	G	н	1	1
1	75	类型	检测项	失败原因	解决方案	是否误报(直家填写)	漏洞分析(商家填写)	依据截图或链接(商家填写)	测试经理评估结论(华为填写)	备注(华为填写)
	1	开源软件漏洞	apache zookeeper	20件版本:3.6.2 文件名:2:cookseper-jute-3.6.2.jar 文件路径: 02d04ea075d5444992bd59abb3875 6242ip_/VS5/2cookseper-jute- 3.6.2.jar 満満名称:CVE-2021-28165 満満ないたE-2021-28165 満満級別 高危	可尝试通过漏洞名称到以下网站按 蜜解决方案: https://matc.info/ https://bugzilla.redhat.com/ https://security.snyk.lo/	聚統課报				
	2	开源软件漏洞	apache zookeeper	祖作版本:3.6.2 文件者:2:ookseper-jute-3.6.2.jar 文件路径: C2dd04co754444092bd80ebb3875 624.ip/VS5/zcokseper-jute- 3.6.2.jar 漏尚名称:CVE-2023-44981 漏渦ないCVE-2023-44981 漏洞な別超危	可尝试通过漏洞名称到以下网站搜 素解决方案: http://msrc.info/ https://bug2illa.radhat.com/ https://security.snyk.lo/	承统误报				

ii. 点击"申诉举证材料"上传填写后的文件,在右下方点击"提交",资 产状态将变更为"审核中",提交之后工作人员会在3个工作日内审核。

中调形法 / 费产申请	
المالية المالية	请依照扫描后的结果填写租成的中诉材料,仅 支持上传XLSX格式的文件,不超过30M。
 ・	中诉举证材料

修改资产操作步骤

步骤1 在"商品管理>我的资产"页面,点击操作列的"修改",进入修改页面。

卖家中心		我的资产									新增资产
商家管理 商品管理	~	 1.鏡像资产入库,需在云海, 2.应用资产入库,需要将Lic 	● 1 組織資产入库,業在云南店資产中心新建築奠定产,并通过要定,发布信息操作指导 ② 2 应用资产入库,需要承Lconset以作包上将至云南店资产中心,并通过安全审核发布应用资产关赛品融作指导 ②								
我的商品		资产列表 申请列表	草稿箱								
新的中语											
草稿箱		全部资产类别	~ 全部资产类型	~ 【请	输入资产名称		۹	请输入资产ID			Q
我的资产		资产名称	资产ID	资产类别	资产类型	资产来源	资产描述	是否关联商品	版本数量	操作	
SKU属性管理				-		-				详情 修改	(更多 ~
商品销售配置											
商品资源编排模板				-	-					详情 修改	删除
销售管理	~					-				(1) (1)	34

步骤2点击"版本信息"栏的"修改"按钮。

版本信息					
版本号	部署物名称	文件内容	创建时间	扫描结果	操作
					修改

步骤3 点击"上传文件",选择新的软件包。

部署物						
部署物名称						
1125补丁验证-手动部署						
部署类软件包						
上传文件						
• • • • • • • • • • • • • • • • • • •						
 1. 软件包命名规范: 允许使用英文字母(大小写)、数字、字符(**、**、半角括号),仅支持上传 ZIP、TAR、TAR.GZ 格式的文件, 2. 您上传的软件包用于License商品交付时使用,提交审核后云商店将会通过工具检测扫描,扫描软件包的安全性,该软件包裹具备License管控能力。 3. 当工具规的检测状态为不通过时,失取原因中的问题障复后会对此务产生影响,可上传举证材料发起申诉,云商店运营会人工介入审视。 4. 您上作的软件包要并限显活用足(在底店品会全审核标准30),并填写自检结论,如不满足相应自检项,则无法提交审核。 5. 云商店会将您的软件包文件,复制到云商店仓库下,用于安全检测。 						

步骤4点击"提交审核"。

版本号	部署物名称	文件内容	创建时间	扫描结果	操作	
				待扫描	修改	
-						

----结束

删除资产操作步骤

未关联商品的资产及草稿箱中的资产可以被删除。

在"卖家中心>商品管理>我的资产"页面,点击操作列"删除"按钮,确认删除即 可。

我的资产						新婚资产			
① 18晚空市/-K, 我在云面包部中心的推想像空市,并超近期点, 25倍晚等余和显明台语 C 2.A的资产法案, 就在以平台使用的多至高者含资产中心, 对他以前字委员思的方面 C 3.的用资产/从来, 教授我Aconsekt相上经至其构成资产中心, 并超过多全体核 次给加资产学员局运程作指导 C 4.Agent8资产人体, 就在Agent制关节或注册, 指频器进品人在经济局运行学员用运程作用符 C									
资产列表 申请列表 草稿箱									
_ 皮用资产 → ↓ 全部资产类型 → ↓			× Q 请输入资产ID			٩			
资产名称 资产ID	资产类别	百产类型 资产来源	资产描述	是否关联商品	版本数量	操作			
				杏	1	详情 修改 删除			

8.3.7.3 License 类商品发布指导

前提条件

- 1. 发布License类商品前,请确保相关软件包已发布到资产中心,详见<mark>新增资产操作</mark> 步骤。
- 2. 发布商品前请查看8.3.1 商品发布规范中的发布标准,按照标准填写商品信息。

操作步骤

- **步骤1** 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击云商店首页页眉导航处的"卖家中心",进入**卖家中心**页面。
- **步骤2**点击左侧导航的"商品管理>我的商品",点击页面右上方的"发布商品",进入商品发布页面。
- 步骤3 在页面上方的商品接入类型中选择"License"。根据页面提示信息填写相关信息。

须知

交付流信息

按License类服务流模板要求履行交付:客户购买您发布的License(含软件)商品后, 系统会自动生成一条License服务单。请完成交付后在服务监管页面填写详细信息并提 交待客户验收,客户验收通过后系统将服务单置为"已完成"状态。系统将在服务单 关闭后的次月(自然月)启动相应结算。

License商品服务流说明请参见《License类商品服务监管》。

请合理填写预计交付此商品的周期(自然日),随意填写可能会导致此申请被驳回, 或因未按交付SLA交付被用户投诉。

• 基础		
-0-		
服务商线下交付License	用户确认验收	
节点类型 发起节点	节点类型 确认节点	
操作方 商家	攝作方 用户	
·竹滿程信息	施定 取消	
付流程信息 cense规则	NATE ROW	
e 付流程信息 cense规则 选择横板	納 定 取	
1竹流程信息 cense规则 选择模板 根据实际服务交付流程选择服务流模板,并在交易过程中/ 需计费服务监管模式不支持里程碑交付。	第定 取消 ■格按照服务流履行交付,系统最终金对服务单已完成的订单进行结算。	
竹流程信息 cense规则 选择模板 根据实际服务交付流程选择服务流模板,并在交易过程中i 需计费服务监管模式不支持里程碑交付。 品交付流程说明	● 取消 ■格按照服务流履行交付,系统最终会对服务单 已完成的订单进行结算。	

请合理填写预计交付此商品的周期(自然日),随意填写可能会导致此申请被驳回。

商品规格

License类商品一个规格不能同时选择按次和按周期计费,如规格同时存在按次和按周期计费,需发布为2个规格。

如发布软件包部署方式的License类商品,填写规格时需选择已发布的应用资产。若没 有已发布的应用资产,请参见《新增资产操作指导》发布相应的应用资产。

① 最多支持没有30个规格、联系	目標時書在空約機能让选择自定义機能。 查看 发布500.0	a Berkint			
<> 或格1 公开销售					物瘤幼雏 仪存 里除
最格名称					
请输入					
在用户的民文版演奏序单中的用户	可见。				
应用资产					
(398*)					
商家发布License商品时,担任的#	用软件 应用数产操作制备 🕑				
迎於橫板					
龍華横板		~			
商品和指於他用用和此次计算程式	直接进行一口的定义。				
現物定於					
0 88 0 6# 0 \$K					
计模模式	自我给				
68	遺輸入	満元 /月			
6#	清编入	美元库			
按次	清飨入	義元次			

商品规格仅按照包周期或按次计费模式进行一口价定义,定价模板请选择简单模板。 ↓

16261098

商品规格按照包周期或按次计费模式,并支持进行多SKU的分别定价,定价模板请选 择自定义模板。若SKU包括数值属性,此处还支持对数值属性进行线性或阶梯定价; 如何发布支持多SKU定价的商品规格,请参见《发布多SKU定价的商品规格》。↓

步骤4 填写完成后请参见《商品发布说明》检查填写项,检查无误后可提交发布。

- 商家在发布商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草 稿,后续"商品发布 > 草稿箱"中查看。如使用新版发布流程,系统将自动保存 草稿。
- 商家提交后,可在左侧导航栏"商品管理>我的申请"中查看审核进度及状态。商 品审核SLA为3个工作日,当您在1个自然日内提交10个及以上的商品发布申请 时,我们会参考具体商品数量延长审核SLA。审核结果会以邮件、短信、站内信的 方式通知您,请注意查收;审核通过后,商品会正式上架,您可在云商店官网页 搜索到发布的商品

----结束

8.3.8 发布多 SKU 定价的商品规格

多SKU定价,即规格支持按2个及以上的多维度的定价,包括时间、数量及其它自定义维度,如:按时间+版本2个维度计费,按版本+用户数+时间3个维度计费。

多SKU定价支持用于SaaS类、License类和人工服务类商品的规格定价中。

多 SKU 定价设置举例

拟发布的商品如有不同版本、不同功能、不同模块、不同场景,应以规格和SKU作区分,按照多规格、多SKU的形式发布。

不支持按不同版本、不同功能、不同模块、不同场景在云商店中发布多个商品。

🛄 说明

例如:

1、某商品有多个不同的版本,如基础版、高级版、旗舰版、豪华版等,应按多规格或多SKU规 格的形式发布成一个商品;

2、某商品中的某个版本有多个不同的功能,如数据治理、数据集成、数据共享等,应按多规格 或多SKU规格的形式发布成为一个商品;

3、某商品中有多个版本多个不同的模块,如:

- 财务云:出纳管理、发票管理、费用管理等
- 营销云:促销管理、会员管理、佣金管理等

应按多规格和多SKU的形式发布成为一个商品。

4、某商品中有多个不同场景,如轿车图像识别、公交车图像识别、卡车图像识别等,应按多规 格和多SKU的形式发布成为一个商品。

举例1 某软件商品,需按**软件版本+时间**2个维度进行定价,则**软件版本是枚举属性**,时间是规格计费方式;需在"**商品属性管理**"中新增**枚举属性**命名为"软件版本", 发布规格时选择这个属性,然后设置枚举属性下的**枚举值**为:基础版、企业版、专业 版,最后生成SKU。

Pricing

Specification Name	Management soft	ware
Software Version	Basic	•
Billing Mode	Monthly	Yearly
Required Duration	- 1	+ month(s) Auto Renew (?)
Cost Details	\$10.00usp	Management software. Basic/month x 1month(s)

举例2 某软件商品,需按**软件版本+用户数+时间**3个维度进行定价,则**软件版本**是**枚举** 属性,用户数是数量属性,时间是规格计费方式;需在"**商品属性管理**"中新增**枚举** 属性命名为"**软件版本**",新增数量属性命名为"用户数",发布规格时选择这2个属 性,然后设置数量属性的范围、步长,设置枚举属性下的枚举值为:基础版、企业 版、旗舰版,最后生成SKU。

Pricing

Specification Name	Management soft	ware
Software Version	Basic	¥
Number of users	- 1	+ amount
Billing Mode	Monthly	Yearly
Required Duration	- 1	+ month(s) Auto Renew ⑦
Cost Details	\$10.00 USD	Management software. Basic/amount/month x 1amount x 1month(s)

举例3 某人工服务商品,需按**服务项+人天数**2个维度进行定价,则**服务项是枚举属性,人天数是数量属性**,规格计费方式选择为按次;需在"**商品属性管理**"中新增**枚 举属性**命名为"**服务项**",新增**数量属性**命名为"**人天数**",发布规格时选择这2个属性,然后设置数量属性的范围、步长,设置枚举属性下的枚举值为:运维服务、安装实施服务,最后生成SKU。

Pricing		
Specification Name	Management	
Service Item	OM service	•
Person and Day	— 1	+ amount
Billing Mode	Monthly	Yearly
Required Duration	- 1	+ month(s) Auto Renew (?)
Cost Details	\$18.00USD	Management, OM service/amount/month x 1amount x 1month(s)

前置条件

发布多SKU定价的商品规格,请先创建用于生成SKU的商品定价属性。具体操作请参考 <mark>商品属性管理</mark>。

接下来以支持多SKU定价的SaaS商品规格为例介绍详细操作步骤。

操作步骤

步骤1 在添加商品规格时,选择"定价模板"为"自定义模板"。

步骤2 填写商品规格名称。

∧ Specification 1	
Specification Number	1
	The specification number determines the order in which this specification will be displayed on the product details page. Enter 1 to display this specification as the first one.
* Specification Name	
	Enter a maximum of 50 characters. Specification names are visible to users on the product details and expenditure details pages.
* Pricing Template	Custom template • ⑦
* Billing Mode	Monthly Yearly One-time
	Select Product Attribute
	Released product specifications based on attribute definitions cannot be modified or deleted.

步骤3 选择商品属性、生成SKU。

点击"选择商品属性",勾选要用于商品定价的商品属性。
 数量属性类型为非必选,最多选择1个;
 枚举属性类型为非必选,最多可选择5个。

本商品的属性信息,在商品上架后将不能新增、修改和删除。如无商品属性可 选,则您未创建定价属性,请先创建用于生成SKU的商品定价属性。具体操作请 参考<mark>商品属性管理</mark>。

) Sele	ct Attributes	— 2 Set Att	ributes Value	(3)	Generate SKUs			
x. sele	ected quantity attribute	e: 1,Max. selecte	ed enumeratio	n attributes: 5;Pro	oduct attributes cannot be	modified or deleter	d after product i	release.
vailab	le	Quanti	ty: 1/1 Enu	meration: 1/5	Selected			
Enter	an attribute name.			Q	Attribute Name	Туре	Unit	Operation
	Attribute Name	Type 🏹	Unit	Operation	Person and Day	Quantity	amount	×
	Person and Day	Quantity	amount	2	Service Item	Enumeration		×
~	Service Item	Enumera		l				
	Number of users	Quantity	amount	l				
	Software Version	Enumera		2				
		Enumera		L				
	times	Quantity	times	l				
	core	Quantity	CORE	2				
	lu	Quantity	Channel	<u>@</u>				
	fenzhong	Quantity	MINUTE	<u>@</u>				
	newmei	Enumera		2				
otal R	ecords: 68 <	1/7 🔹 >		Add Attribute				

2. 点击"下一步",设置属性。

- 3. 填写所选的数量类型属性的最大值、最小值与步长。
- 填写所选的枚举类型属性的枚举值,每个枚举属性的枚举值个数最多添加10个。
 默认可支持生成的SKU总数为100个(即每个枚举属性的枚举值个数的乘积不能超过100),如超出上限,请删除一些不必要展示的枚举值。

🛄 说明

- 数量属性的**最大值、最小值**指规格定价中该数量属性维度买家可进行购买的最大值、最小值,如:用户数售卖范围为5-1000,则设置最大值为1000,最小值为5。
- 数量属性的**步长**指规格定价中该数量属性维度,买家每增加一个数量单位的长度,如: 用户数售卖范围为5-1000,步长为5,则用户可购买的数量为5,10,15,20……以此 类推。
- 枚举属性的**枚举值**指规格定价中该枚举属性下的计费项,如:软件分版本销售,则枚举属性"软件版本"下设置枚举值为:基础版、专业版、旗舰版。

) Select Attributes	– 2 Set Attributes Value	(3) Generate SKUs	
			🗘 Reset A
Quantity Attribute Value			
Person and Day	Min. 1		
	Max. 999		
	Step ⑦ -	1 +	
Enumeration Attribute (1)			
ix. SKUs: 100 🥎		Enumerated values are displayed on the product det	ails page in the following sequence
Service Item	Enumerated Value 1	OM service J=	¢
	Enumerated Value 2	Installation and implementation se	
	+ Add		

5. 点击"下一步",生成SKU,确认无误后点击"生成SKU"。SKU由每一个枚举属 性的枚举值排列组合生成,在商品详情页不会对用户展示,在用户的消费账单页 面对用户可见。

Gene	rate Product Attribute-based SKUs					×
1 Sele	ct Attributes ——— ② Set Attributes Value ——— 3	Generate S	KUs			
SKUs are	e generated based on enumerated values. They are visible to users	in expenditu	e details b	ut not disp	layed on the product details page.	
No.	Service Item	Min.	Max.	Step	SKU Name	
1	OM service	1	999	1	OM service	
2	Installation and implementation service	1	999	1	Installation and implementation service	
						_
					Previous	

6. 选择计费模式,勾选需要向用户售卖的SKU,设置价格。

🗀 说明

- 只有在此处勾选并设置价格的SKU,用户在商品详情页进行订购操作时,才可以选中并获取价格;未勾选的SKU,用户在商品详情页无法选择购买。
- 选择了数量类型的商品属性,在定价前还需要选择定价模式("线性定价"或"阶梯定价")。
 - 线性定价即商品售价=用户订购的数量类型属性数值*规格定义单价。

图 8-1 Linear pricing

★ Billing Mode	Mont Edit A	thly Vearly	One-time	buto deficiti		. deleted		
	Billing: I	ar pricing ⑦ 1 Product price = Subscri Service Item ⑦	volume pricing	x Unit price	Tiered pricing ⑦	deleted.	D Pre	eview Specifications
		OM service	1~999 1	18	USD/amount/month	180	USD/amount/year	USD/amou
		Installation and i	1~999 1	36	USD/amount/month	360	USD/amount/year	USD/amou

 Volume阶梯定价即由您自由设置每个SKU的数量区间,每个区间单独定价,商品 售价=用户订购的数量类型属性数值*规格匹配对应所属区间的单价

图 8-2 Volume pricing

* Billing Mode	Edit Attri	Yearly One-tim	10				
	Released pro	duct specifications based on a	attribute definitions canno	t be modified or deleted.			
	🔿 Linear p	ricing ⑦ 💿 Volume prie	cing 🕥 🗌 Tiered p	ricing (?)			Preview Specification
	Billing: Pric Example: If calls with And calls o Then a 2-m And an 8-m	e = Subscription quantity × Un in 3 minutes are USD 0.3/minu ver 3 minutes are USD 0.2/min inute call is 2 × 0.3 = USD 0.6 inute call is 8 × 0.2 = USD 1.6	it price for the quantity ran ute nute is iSet different prices for dif	nge Ierent bers. Otherwise, select the linear pricing	mode.		
		Software Version ③	Number of users	Number of users(amount)	Unit Price (2)		
		Basic	1~999 1	From 0 to 100	10 USD/amount/month	USD/amount/year	USD/amount/one-time
				Greater Than 100	20 USD/amount/month	USD/amount/year	USD/amount/one-time
				+ Add Tier			
		Professional	1-999 1	From 0 to 100	20 USD/amountimonth	USD/amount/year	USD/amountione-time
				Greater Than 100	40 USD/amount/month	USD/amount/year	USD/amount/one-time
				+ Add Tier			

 Tiered 阶梯定价即由您自由设置每个SKU的数量区间,每个区间单独定价,叠加 计费,商品售价=用户订购区间数量1*区间规格单价1+用户订购区间数量2*区间规 格单价2

图 8-3 Tiered pricing

+ Billing Mod

Edit Att	hibute						
Released p	roduct specifications based on at	ribute definitions canno	t be modified or deleted.				
🔿 Linear	pricing ⑦ 💮 Volume prici	ng 🕐 💿 Tiered p	ricing (?)				Preview Spec
Example: If calls wi And calls Then an I	thin 3 minutes are USD 0.3/minut over 3 minutes are USD 0.2/minu 8-minute call is (3 × 0.3) + (5 × 0.2	te) = USD 1.9Set differen	prices for different liers. Otherwise, select the I	inear pricing mode.			
	Software Version (7)	Number of users	Number of users(amount)	Unit Price	0		
~	Basic	1~999 1	From 0 to 100	10	USDramount/month	USD/amount/year	USD/amount/one-time
			Greater Than 100	20	USD/amount/month	USD/amount/year	USD/amount/one-time
			+ Add Tier				
	Professional	1-999 1	From 0 to 100	20	USD/amount/month	USDiamountiyear	USD/amount/one-time

7. 勾选需要进行预览的SKU,点击右上角的"预览规格"即可查看商品规格展示页面。

 Linear proing 	⑦ O Volume pricing ⑦ O	Tiered pricing 🛞			E Pr
Billing: Product p	ice – Subscription quantity × Unit price Software Version ⑦	Number of users	Unit Price		
	Basic	1-999 1	10 USD/amount/month	USD/amountlyear	USD/amount/one-time
	Professional	1-999 1	20 USD/amount/month	USD/amountlyear	USD/amount/one-time
Marine.					
Pricing					
Specification Nam	e Manage				
Software Version	Basic			•	
Number of users	- 1	+ am	ount		
Billing Mode	Monthly				
	- 1	+ mo	onth(s) Auto Renew		
Required Duration	¢10.00uor) Manage,	Basic/amount/month × 1amount × 1mont	h(s)	
Required Duration	\$10.00USL				

8. 勾选"允许试用",填写试用天数。当前支持设置的试用时间区间为3-180天,按 次模式不支持试用。

Monthly	Yearly One-time						
Edit Attribu	ate						
Released proc	duct specifications based on altri	bute definitions cann	ot be modified	d or deleted.			
 Linear pri 	cing 🕐 🗌 Volume pricing	🕐 🔿 Tiered	pricing (?)				Preview Specific
Billing: Produ	uct price = Subscription quantity Software Version ⑦	x Unit price. Number of	Unit Price				Trial (1)
	Basic	1-999 1	10	USD/amount/month	100 USD/amountlyea	r USD/amountione-time	Trial 3 days
							Kan: Capacity quarkey for the 999

🗀 说明

License类、人工服务类商品不支持试用规格,设置多SKU商品规格时可忽略此步骤。

----结束

修改多 SKU 规格操作指导

在需要修改的多SKU规格处点击"编辑商品属性",在编辑商品属性弹框中完成"编辑属性>设置属性>生成SKU"三个步骤后,点击"生成SKU"。

图 8-4 编辑商品属性按钮

Specification Name	SaaStuvuja	anguan01									
	Enter a maxim	rum of 50 characters. Specificati	on names are visibl	e to users on the	product details and expe	nditure details pa	ges.				
Billing Mode	Monthly	Vearly One-time									
	Edit Attribu	ute									
	Released proc	duct specifications based on aftri	bute definitions can	not be modified o	r deleted.						
	Linear pricing										۲
	Billing: Prode	uct price = Subscription quantity	× Unit price.								
		newmei/wind (?)	times(time(Unit Price						Trial (?)	
	\checkmark	1 3	1~999 1	0.01	USD/time(s)/month	0.02	USD/time(s)/year	0.03	USD/time(s)/one-time	Trial	
	×	2 3	1~999 1	0.04	USD/time(s)/month	0.05	USD/time(s)/year	0.06	USD/time(s)/one-time	Trial	

图 8-5 完成 SKU 修改设置

Edit A	ttribute						×
1 Mod	ify Attribute Name ———— (2) Set Attributes Value	— 3 Gene	rate SKUs			
SKUs are	e generated based on enumerate	d values. They are visible to users	in expenditur	e details b	ut not disp	layed on the product details page.	
No.	newmei	wind	Min.	Max.	Step	SKU Name	
1	1	3	1	9999	1	1 3	
2	2	3	1	9999	1	2 3	
						Previous	ОК

🛄 说明

- 修改SKU规格时,数量属性只支持设置大于原最大值、小于原最小值。如:原最小值-最大值 为5-95,则可修改为1-100,不可修改为10-90;
- 枚举属性只支持新增,不支持删减。

8.3.9 联营商品发布

联营认证及联营商品发布流程



联营商品发布前提条件

- 商家已完成入驻,成为华为云云商店商家。如还未入驻,请先参考《商家入驻流程》完成入驻。
- 商家必须完成对应商品的联营认证,只有联营认证通过,才能提交联营商品发布 申请。
- 3. 联营认证公司主体与联营商品发布公司主体需保持一致。

创建联营认证

步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云账号,点击云商店首页页眉导航处的"卖家中心",进入卖家中心页面;

HUAWEI CLOUD	KooGallery Categories N	y Saved List Seller Learning Center			Q Sell in KooGallery Log In Register
	Welcome to Koo Discover Justices, deploy the cloud application Learn More	oGallery			
	Categories All categories v	Operating Systems All operating systems	Delivery Methods All delivery methods	Pricing Plans All pricing plans v	
	Total results: 438			Clear All View Results	
	Popular categories				
	Running Environment	Business Intelligence	Databases & Caching	Financial Services	
	٩		٢	_ .	

步骤2 点击左侧导航栏的"商品管理>联营认证",进入联营认证页面;

Seller Console	Joint Operations Certification				🛓 Download Certification Material	Templates
Seller Management	Submit Certification Request Release	Joint Operations Product	Delivery Method All	▼ Status All	Enter a product name. Q	С
	Primary Product Name	Delivery Method	Status	Submitted Time ↓Ξ	Operation	
My Product Management						
Joint Operations Certification						
My Applications						
Drafts						
Product Attributes						
Resale Discounts					У	
Cloud Servers					Y	
Promotions •						
Transaction Management	~					
Application Tools •	V 0141034	I IVIDORALIDI ODI VILIDO	Et menening	Jep 12, 2023 10.02, 14 OH 1 100.00	Uciais Copy	
Resource Orchestration	10 • Total Records: 35 < 1 2 3	4 >				0
Assets						6
						0

🗀 说明

若尚未签订联营伙伴计划协议,点击"联营认证"后页面将提示"您还未加入联营伙伴计划", 需点击"前往加入"跳转至联营协议签订页面进行签订。此协议仅首次提交联营认证需签订,后 续再次提交无需重复签订。

Seller Console	Joint Operations Certification
Seler Management Product Management Mr. Product Card Coenterin Card Coenterin Mr. Applications Drafts Product Attributes Resule Discounts	Join Joint Partner Program City joint partners can request confidation. Join the joint partner program froit. 2
Seller Console /	Join Huawei KooGallery Joint Operations Program
Join Hu Join this plan	awei KooGallery Joint Operations Program to jointly operate products with Huawei KooGallery. ad and agree to the Huawei Cloud KooGallery Joint Operation Products Vendor Agreement Cancel
Seller Console / Join Huawei C	CloudGallery Joint Operations Program
	You have joined the Huawei Cloud KooGallery Joint Operations Program.

步骤3 点击页面右上角的"认证材料预下载",弹窗显示<mark>步骤5</mark>需上传的材料及说明,点击 "全部下载"下载所有材料;

ller Console	Joint Operations Certification			L Download Certification Material Temp
ler Management 🔹 👻				
ud Services	Submit Certification Request Release Joint Op	arations Product	Delivery Method All	Enter a product name. Q C
duct Management				
My Products				
oint Operations Certification				
ily Applications				
Drafts				
Product Altributes				
Resale Discounts				
Cloud Servers				
notions 👻				
saction v				
lication Tools 🔹				
ource Orchestration	10 • Total Records: 35 < 1 2 3 4 >			
ets				

步骤4 创建联营认证:点击页面内左上角的"创建联营认证",进入创建联营认证页面。

Seller Console	Joint Operations Certification				🛓 Download Certification Material Ten	nplates
Seller Management •	Sutmit Certification Request Release Jo	int Operations Product	Delivery Method All	▼ Status All	Enter a product name. Q C	
Cloud Services						
Product Management	Primary Product Name	Delivery Method	Status	Submitted Time J≣	Operation	
My Ph. As						
Joint Operations Certification						
My Applications						
Drafts						
Product Attributes						
Resale Discounts					y	
Cloud Servers					У	
Promotions -						
Transaction •	~					
Application Tools 🔹	V 0141034		Et wantering	089-12, 2020-10.02, 14 OH 11100.00	Details Copy	
Resource Orchestration	10 • Total Records: 35 < 1 2 3	4 >				0
Assets						6

步骤5 提交认证信息: 在"创建联营认证"页面,根据页面提示信息,填写并提交公司信息、商品信息、认证信息、合规信息、联系信息。

①提交公司信息

公司名称、公司简介、经营年限及营业执照:系统根据商家账号信息自动获取,不可 修改。

Company Info	

2协议签署

仅针对本次联营认证商品,点击□勾选"服务支持保障承诺"、同意"华为具备本次认 证商品的定价权"**(所有联营商品均需满足此项)。**

* Agreement
The following commitments apply only to this certified product.
Train each and ages to the following evening escaluration committeners: Advances at latest 2 distances on the second escaluration of the second escale and the seco
I have mad and agree to Havee's rights to product (for pr

③提交商品信息

填写本次认证商品的基本信息,选择认证主商品的接入类型,接入类型需与报价单中 填写的商品上架方式保持一致。

若本次认证包含多个商品,请点击"新建配套商品"进行添加。

Product Information					
Delivery Method	Image Profess	ional Services	SauS License	Consulting Se	rvice
Product Name	test				
Supporting Product	 Supporting Product 	et 1			
	Delivery Method	Image	Professional Services	SaaS	License
	Product Name	test			
	Remove				
	Create Supporting Prod	uct			

④**提交联系信息**

填写本次认证商品的贵司业务联系人、联系人手机号、联系人邮箱号(此条联营认证 的最新进展,系统将会以短信和邮件的形式发送给该联系人,请务必确保业务联系人 的邮箱、手机号正确。同时,系统也将发送相应的站内信至商家公司账号,请注意查 收)。 如您有华为接口人接洽,请填写华为接口人姓名、手机号、邮箱号(此条联营认证的 最新进展,华为接口人可在系统中同步查询,也将收到系统发送的进展通知短信,请 务必确保华为接口人的邮箱、手机号正确)。

Contact Information	
* Business Contact	
* Contact Number	
* Email Address	
* Huawei Contact	⊛ va ⊖ to
	+ Hume Contact Name
	* Hawei Ortast Muther
	A la sura Constat Fand A down

5提交认证材料

按照要求填写<mark>步骤3</mark>下载的材料并提交。

Certification Materials									
* Materials	Lucost Fie								
	Value: 1019/8 Supported for type: 2.7 O net or 001m (memory and publication in the public to update). Supported the types in a package: BMP. JPGL, JPED, DOL, DOL, XLEX, PPTX, XML.								
Remarka	Ensure that the inpact of security and privacy violations and import generative events the table the instituation solutions								

步骤6 确认信息无误后,点击"提交",联营认证申请进入"资质与选品审核"阶段。

----结束

🛄 说明

联营认证审核通过后,进入发布联营商品流程,具体操作请参考<mark>联营商品发布</mark>。

联营认证复制、查看

当前联营认证流程,支持一键复制、查看联营认证进展及驳回建议等功能。

 一键复制联营认证: 商家在创建联营认证时,可以复制已有的联营认证。
 在联营认证列表页,点击需要复制的联营认证操作列的"复制"后,进入"创建 联营认证"页面,复制的信息在页面均已自动填写,商家根据需要对信息进行修 改后,点击提交即可。

Seller Console	Joint Operations Certification								
Seler Management +									
Cloud Services	Coons Caregolicon response Herease Joint Operatoris House			Leinery Netros Al V Oseus Al	Enter a product name. Q C				
Product Management	Primary Product Name	Delivery Method	Status	Submitted Time 4⊟	2 Operation				
Ny Products					Edit Copy				
Joint Operations					Details Copy				
Certification					Details Copy				
My Applications					Details Gooy				
Drafts					Datable Comp				
Product Attributes					Centrals (Copy				
Resale Discounts					Edit Copy				
Cloud Servers					Details Edit Copy				
Promotions •					Details Edit Copy				
Transaction					Details Gooy				
Management.									
Application Tools •	N Contraction of the second se				Details Copy				
Resource Orchestration	10 * Total Records: 30 < 1 2 3 4 >								
Assets									

2. **查看联营认证进展、驳回意见:**在联营认证列表页点击"详情"按钮后,进入联营认证详情页面,在认证页底部,可查看认证当前所在环节及驳回意见。



联营商品发布

步骤1 登录已成功入驻云商店的华为云账号,进入卖家中心页面;

步骤2点击左侧"商品管理>我的商品",进入商品页面;

Seller Console	My Products			Release Joint Operations Product	Release Proprietary Product	Release New Product					
Seler Management •											
Cloud Services	California car purposes products using the uncel takinow. The VopCalary water with you only after the california pay the bits										
Product Vanagement	To might with the rest rest of the second product Tree of in might product Tree of inmight product Tree of i										
Joint Operations Certification						С					
My Applications											
Drafts											
Product Attributes											
Resale Discounts											
Cloud Servers											
Transaction											
Management											
Application Tools •											
Assets											
	10 * IOSH HROOTE: WU 1 1 2 3 4 5 90 2										

步骤3 点击"我的商品"页面右上角"发布联营商品"按钮;

Seller Console	My Products 2	Operations Product Release Proprietary Product Release New Product
Cloud Services Product Management	Customers are portical protection and the event harvess. The Kindoleway advected by using allow the scatterings and the bits. This using transit harves in the all interact protection of the bits interaction protection. In the data strates in the scattering protection and exact the foreign protection of the scattering protection of th	More
My Products Joint Operations Certification My Applications		QC
Drafts Product Attributes		
Premaile Discounts Cloud Servers Promotions •		
Transaction * Management *		
Application Tools • Resource Orchestration		
P3953		

步骤4 在该页面, 点击"选择已认证商品"后在下方选择已认证商品并点击"下一步",进入联营商品发布页面,按照页面要求填写相关商品信息(填写规则请参考:商品发布 说明);



步骤5 填写商品信息后,点击"提交",即联营商品发布申请已提交。

-----结束

🗀 说明

联营商品发布申请提交后,可以在"商品管理>我的申请"页面查看审核状态,运营经理将在3 个工作日内审核。如运营经理审核通过,则联营商品上架成功。

Seller Console		My Applications				Release	Release Joint Operations Product			Release Proprietary Product Release New Product				
Seller Management														
Cloud Services			You might want to know, How do I release products? How do I manage products? You can view the product release and any montified information											
Product Management			1. Af	fter a product release ap	plication is	approved, you	can manage the p	roduct on the My Proc	lucts page.					
My Products			2. Af	fter an application for a p	product mod	lification is app	proved, you will see	the updated informat	ion on the My Pr	oducts page.				
Joint Operations Certification			Status	All	٣	Delivery	All		Product	All		Enter a produ	ct name.	QC
My Applications						Method			Type					
Drafts				Product Name	Del	livery Met	Product Type	Application	Applied ↓		Status	Operation		
Diano											Approved	Details		
Product Attributes											<u></u>			
Resale Discounts											 Approved 	Details		

商品上架成功后,可以在"商品管理>我的商品"页面,点击该商品行操作列的"详情"按钮进 入商品详情页,在业务信息栏查看商品链接。

Seller Console	My Products			Release Joint Operations F	Product Release Prop	ietary Product Release	New Product
Seller Management •	Customers can purchase pr	oducts using the credit balance.	The KooGallery settles	with you only after the cu	istomers pay the bills.		
Product Management	You might want to know: Ho 1. Product release: SaaS and 2. Product modification: Only (w do I release products? How do API products must access the Ko products for sale can be modified	I manage products? oGallery and be debu A modification takes	gged before release. For o	details about this process, see the n application is approved. You ca	Access Guide . n view the product review information	tion on the More
Joint Operations	•	Delivery Method All		▼ Product Type	All	Enter a product name.	QC
Certification	Product Name	Delivery Method	Product Type	Released ↓Ξ	Product Status	Operation	
My Applications	~					Details Modify More -	
Drafts	~					Details Mortify More -	
Product Attributes						botano moury moro -	
eller Management	Service Information	✓ I accept					
roduct Management	Public Product	No					
My Products	Product URL	https://marketplace.huawei	cloud.com/intl/				
Joint Operations Certification	Product Category	Prc					
My Applications	Applicable OS	Wit					
Drafts	Transaction Model	Tre					
Product Attributes	Contract Name	Hu					
Resale Discounts	Settlement Rules	F					
omotions 💌		F			ing: 0.00%		

8.4 商品管理

8.4.1 商品上架

Seller发布商品提交申请后,由运营经理进行审核,审核通过后商品自动上架。

🛄 说明

- 在卖家中心的"商品管理 > 我的申请"页面查看审核结果。
- 审核通过后,在卖家中心的"商品管理 > 我的商品"页面可以查看到已上架的商品。

8.4.2 商品修改

Seller可以在"我的申请"中基于被驳回的最新记录修改审核失败的发布申请或在"我的商品"中修改已上架的商品。修改后,需要通过审核才能生效。

🛄 说明

- 提交发布商品申请失败或已上架商品修改后被驳回,均可修改后再次提交申请。
- 对于已上架的商品,修改中不支持删除已有规格,可以在"我的商品"中对规格进行下架, 规格下架操作请参考商品下架。
- 如果需要对同一商品新增和下架某些规格,请完成新增规格后,再将不需要的规格下架。
- 所有规格都已下架的商品,不支持再新增或修改规格。

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。

进入"我的商品"页面。

🛄 说明

您也可以在"商品管理 > 我的申请"页面,修改审核失败的商品或处于草稿状态的商品。

步骤3 设置查询条件,选择待修改的目标产品记录,点击操作列的"Modify"。

		De	ivery Method All 👻 Pr	oduct Type All	Enter a product name. Q C
Product Name	Delivery Method	Product Type	Released ↓=	Status	Operation
\checkmark	License	Common product	Sep 16, 2020 09:35:48 GMT+08:00	Listed	Details Modify Remove
~	Image	Common product	Mar 13, 2020 19:54:34 GMT+08:00	Listed	Details Modify Remove
~	Image	Common product	Mar 13, 2020 19:53:17 GMT+08:00	Listed	Details Modify Remove

步骤4 修改产品信息。

- 可以根据需求修改商品接入信息、基本信息、搜索引擎优化信息、业务信息中的 非价格信息。
- 可以修改商品"是否公开销售"选项,以隐藏或公开销售商品。若"是否公开销售"选择"否",则该商品上架后在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过商品URL进行访问或购买。商品URL地址可点击"商品管理 > 我的商品",在商品详情页面的"业务信息"模块中查看。
- 可以在商品规格模块中,修改已上架规格的名称、价格、为已上架规格新增计费 模式(仅支持原包年计费规格增加包月计费,或原包月计费规格增加包年计 费)。

🗀 说明

SaaS类商品不支持修改"是否涉及服务监管"选项,已上架规格不允许修改原规格的试用勾选 状态。

步骤5 修改产品信息后,点击"提交"。
🛄 说明

- 修改SaaS商品提交时,系统会进行生产系统接口地址的后台校验,校验内容为:使用该商品的生产系统接口调测成功并保存的所有用例进行接口调用,若接口响应异常,会在页面右上角给出提示。请确保所发布的商品生产接口各场景皆正确响应,再进行提交操作。
- 服务商在修改商品的过程中,点击页面右下方"存草稿",可以将内容保存为草稿。后续可在"商品管理 > 我的申请"或"商品发布 > 草稿箱"中查看。
- 提交申请后,需要通过审核才能生效。您可以在"商品管理>我的申请"页面查看审核中的商品信息,只有当商品修改申请审核通过后,修改的信息才会生效。

----结束

8.4.3 商品升级和计费规则

若用户所购买的通用SaaS类商品支持升级,服务商可在"商品管理 > 我的商品"列表中,对已上架的通用SaaS类商品进行升级规则设置。在升级规格前,需先在"生产接口调试"页面填写参数并生成链接地址后调用测试,确保调测成功并保存用例。

商品升级配置规则

- 1. 当前仅支持交付方式为SaaS的商品升级配置,且仅支持计费模式为包周期的规格 内多SKU之间进行升级;
- 商品被下架后,不支持用户做商品规格变更操作。如果商品某规格被下架,则该 规格作为"可升级规格"对应的升级规则也会自动失效;
- 3. 如初始规格或目标规格变更为不包含包周期计费模式,则升级规则失效;
- 当升级规则对应的商品规格价格发生变化,导致出现价格倒挂,升级规则自动失效。

商品变更费用明细

- 1. 升级费用= 新配置价格*剩余天数*折扣-老配置价格*剩余天数*折扣
- ① 新配置价格:目标产品按照剩余时长匹配到该商品的当前价格。
- ② 老配置价格:当前产品按照购买时长匹配到该商品的当前价格。
- 2. 扩容费用

原计费规则(2023年6月12日前):

线性定价、Step阶梯定价、Tier阶梯定价:扩容费用=扩容累计用户数所在价格区间单价*扩容累计用户数*剩余周期*折扣-原扩容前价格*剩余周期*折扣

现计费规则(2023年6月12日后):

①线性定价、Step阶梯定价:扩容费用=扩容累计用户数所在价格区间单价*扩容累计 用户数*剩余周期*折扣-原扩容前价格*剩余周期*折扣

②Tier阶梯定价:扩容费用= 新配置累计用户数所在价格区间单价*扩容增量数*剩余天数*折扣

应用接入调试操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面。

步骤2 点击左侧导航的 "Application Tools > Case Management",选择需要升级的商品生产地址,点击右侧操作栏的"调测",进入"应用接入调试"页面。

Case Management							
 To facilitate debugging the service Among cases with the same inter When you release a product or th 	e interfaces of new SaaS production face address, interface type, an te operations personnel review to the second s	cts that access t d billing mode, your product rel	he Marketplace, you can save and add cases tha only one case is reserved. Use cases with differe ease request, cases will be automatically linked	at have been debugged successfully on nt specifications for debugging. to the product based on the interface :	the Application Access Debugging page. address, and then executed. The product can	be released successfully only after the execution is complet	<u>.</u>
4. The cases may be used by the Ma	arketplace to check whether the	production sys	tem is running properly. This ensures that produ	icts can be enabled after subscription.			
5. Cases for products that have alread	ady been released successfully o	annot be delete	ed.				More
				Latest Automated Test Result	All 👻 In	terface Address 🔹 👻 Enter a URL.	QC
Interface Address (URL)	Billing Mode	Туре	Case	Product Name	Updated	Latest Automated Operation	
	~	Expirat			Sep 29, 2020 08:00:11 GMT+08:00	Successful Debug	
		Release			Sep 29, 2020 08:00:11 GMT+08:00	Successful Debug	

步骤3 在"应用接入调试"页面,点击操作列的"升级"页签,填写参数生成链接地址后调 用测试。

Develop interfaces according to the Product Access Guide, and then debug the interfaces on this page. Select the message production type and enter all required parameters values are for reference only. Change them as required. Suck Generate Inter Address after entering all required parameters. After you click Debug and Save Case, the system links to debug the interface. If the debugging is successful, the case is saved. If the debugging fails, the error information is displayed in the lower part of the page as a reference for debugging. Sucks Cases to a be saved and updated only after being debugged successfully, two can manage cases on the Case Management page.					
Subscription Renewal Expiration Release	se Upgrade				
Parameter Description	Parameter Name	Parameter Value			
* Interface address	URL				
* Instance ID	instanceld				
Order ID after upgrade	orderid				
Specification ID after upgrade	skuCode				
* Product ID after upgrade	productid				
Product Attributes TB	amount				
Generate Link Address					

🛄 说明

请务必保证"升级"场景的用例调测并保存,否则将无法进行规格升级操作。

----结束

商品规格升级操作步骤

服务商在升级用例调试成功后,即可升级对应商品规格。

步骤1 进入卖家中心页面。

步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",点击右侧操作列的"设置升级规则"。

		C	Delivery Method SaaS + P	roduct Type All	Enter a product name. Q C
Product Name	Delivery Method	Product Type	Released J=	Status	Operation
~	SaaS	Common product	Dec 17, 2019 20:20:49 GMT+08:00	Discontinued	Details
\checkmark	SaaS	Common product	Dec 17, 2019 16:20:01 GMT+08:00	Listed	Details Modify More -
\checkmark	SaaS	Common product	Nov 20, 2019 15:24:00 GMT+08:00	Listed	Detail Remove
~	SaaS	Common product	Nov 19, 2019 23:30:00 GMT+08:00	Discontinued	Details

步骤3 点击"创建规则",在弹出框中选择要升级的源规格与目标规格。

图 8-6 设置升级规则页面

2	urrently, topgades are only applicable to yearly/monthly SaaS products. Note . You can only use tame-specification upgrade rules for attributes of poladocs: . You can change the sepacifications of a product only from low to high. Avoid Ensure that the list price of a product with a high specification is higher th The price difference is verified when you are creating upgrade rules and use	the following points before you perform upgrades: hat are prior during a custom template. By default, you can perform capacity expansio my price conficts, which can euce ententiate of settlement refund: an the list price of that product with a low specification. ers are subscribing to a product. If the product price is negative, the transaction will be	n on attributes of the quantity type, ar terminated.	id you can upgrade only one product attribute of the enumeration ty	pe. More
	Set Upgrade Rule			Create Upgra	de Rule
	Specification Name	Tarnet Specifications	Status	Operation	
		Create an upgrade rule.			
医 SI	8-7 创建规则页面 Create Upgrade R	ule			×
	Source Specification	xianxingdingjia	•		
	Target Specifications	xianxingdingjia Specifications that are priced u same-specification upgrades a	using a custon nd capacity ex	n template support only (pansion.	
	Capacity Expansion Step	Original step (2) x 1 The capacity expansion step n	nust be a mult	iple of the original step.	
		OK	l		

🛄 说明

- 初始时升级规则列表为空,需手动添加升级规则,每添加一条,表格新增一列。
- 创建规则时,目标规格先不展示任何规格,只有先选择源规格后,才会展示出可升级到的目标规格。
- 如果要升级的规格选择的是SKU规格,则可升级到的目标规格只有该SKU规格自身,且默认 勾选。
- 如果选择的SKU含有数量类型的属性,则显示扩容步长,否则不显示;扩容步长只能选择原步长的倍数,最多只能选择5倍。
- 一个规格作为源规格只允许创建一条升级规则,如需变动可修改原规则或删除原规则后再重 新创建。
- 升级规则生效条件:目标规格的定价高于源规格定价。

步骤4 创建对应规则完成后,点击"确定"。

步骤5如果是SKU规格,还需要对该规格下的商品属性值之间的升级规则做设置。否则该规格默认只能进行数量类型商品属性的扩容,不可进行属性值之间的升级。

点击升级规则列表操作的"设置属性升级规则",在弹出框中选择要源属性名称源、 属性值与目标属性值。

图 8-8 设置升级规则页面

Set l	Jpgrade Rule			Create Upgrade Rule
	Specification Name	Target Specifications	Status	Operation
~	jietidingjia	jletidingjia	Ineffective	Modify Delete More -
~	xianxingdingjia	xianxingdingjia	Ineffective	Set Attribute Upgrade Rule



×

Create Attribute Upgrade Rule

Source Attribute Name	meiju2 🔻
Source Attribute Value	jichu 🔻
Target Attribute Values	jichu zhongji gaoji
	OK Cancel

🛄 说明

先选择源属性名称,才可以选择该属性名称下的源属性值,接着才可以选择可升级到的目标属性 值。

步骤6 SKU规格,点击升级规则列表最左方的展开箭头,展开后可以看到该规格下所有属性间的升级规格。可对已创建规格进行"修改"、"删除"、"设置属性升级规则"。

Set Upgrade Rule				Create Upgrade Rule
Specification Name		Target Specifications	Status	Operation
jietidingjia		jietidingjia	Ineffective	Modify Delete More 🕶
Attribute Name	Attribute Value	Target Values	Status	Operation
meiju2	gaoji	jichu	Ineffective	Modify Delete
meiju2	jichu	gaoji	Ineffective	Modify Delete
 xianxingdingjia 		xianxingdingjia	Ineffective	Modify Delete More 👻

🗀 说明

- 初始时属性升级规则子列表为空,需手动添加属性升级规则,每添加一条,子表格新增一列。
- 一个SKU规格只能配置一个属性名称的升级规则,在某规格下已有一个属性的升级规则时, 如想配置另外一个属性的升级规则,可以删除所有属性升级规则后再重新创建。
- 一个属性值作为源属性值只允许创建一条属性升级规则,如需变动可修改原规则或删除原规则后再重新创建。
- 属性升级规则生效条件:目标属性值所在的SKU的定价高于源属性值所在的SKU定价。

----结束

修改商品规则验证

服务商在修改商品价格时,如果价格设置不合理,可能会出现在已有升级规格的前提下,目标规格/属性值所在SKU的定价低于源规格/属性值所在SKU。所以在商品改价后,建议对升级规则是否仍生效作校验。可点击"校验升级规则"按钮或"提交"按钮对升级规则进行验证。

Product Specifications	Verity Upgrade Rule	Ì
⊕ Add		
✓ jiandangmoban		
✓ xianxingdingjia		
✓ jietidingjia		
SEO Information		
* Title		
	Enter the product name and type. (Max. 50 characters)	
* Keywords		
	Keywords that increase the chances of your product appearing in search results. (Max. 30 characters)	
* Description		
	Product highlights, functions, and application scenarios that address user needs. (Max. 240 characters)	
	Enter the SEO information to increase the exposure chance for your product.	
Preview	Your data will be automatically saved in 6 seconds. Save Draft	

若升级规则校验不通过,请删除原有规则或修改价格。

Information

×

Δ

The following upgrade rules will no longer be effective:

Are you sure you want to delete the following upgrade rules? Or you can change the product price to meet the upgrade requirements. View upgrade requirements.

Specificatio	n Name	Target S	Specifications	Operation
^				Delete
Attribute Name	Attribute Value		Target Values	Operation
				Delete

若升级规则校验通过,点击"确定"后将直接进行到下一步,提交修改申请运营控制 台。

 \times



All upgrade rules have taken effect.

ОК

8.4.4 商品隐藏和商品规格隐藏

Seller在发布新产品和修改已发布商品时,可以将商品或商品规格销售状态设置为隐 藏。

隐藏商品注意事项

- 隐藏商品上架后在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过产品 URL进行访问或购买。
- 在"卖家中心 > 商品管理 > 我的商品"页面,点击目标商品对应的"详情"按钮 进入商品详情页面,在"业务信息"模块可以查看商品URL地址。

隐藏商品操作步骤

以修改已发布产品为例。

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。

进入"我的商品"页面。

步骤3选择需要隐藏的产品,点击操作列的"修改"。

的商品						发布商品
结算说明:云南店支持客户傅 您可能想了解:如何发布商的 1. 商品发布说明: SaaS、Af 2. 商品修改说明: 只有在销损	更用授信购买商品,云南店仅在客户 品?如何管理商品? PI商品发布前需先进行接入调试,主 書商品才能进行修改操作,提交修动	P完成后付费账单的支付后才 衰入流程请查看商品接入指挥 女申请后,需要等待运营审核	与您结直。 1。 近才能生效。您可以在 我的申请 页面查看商	品审核信息。		展
		接入类型 全部	▼ 商品类別 全部		▼ 満输入商品名称	Q
商品名称	接入类型	接入类型 全部 商品类别	▼ 商品类别 全部 上架日期 JΞ	商品状态	 ▼ 清输入商品名称 操作 	Q
商品名称	接入类型 镜像	接入类型 全部 商品类别 通用商品	▼ 商品类别 全部 上架日期 JΞ 2021-06-15 10.35.14 GMT+08.00	商品状态 在销售(隐藏销售)	 ▼ 済输入商品名称 撮作 详情 修改 更多 ▼ 	Q

步骤4 在"业务信息"区域,将"是否公开销售"参数值设置为"否"。

业务信息	
* 是否公开销售	○ 是 ● 否
	商品公开销售与隐藏销售的URL不同,如需向外传递商品URL,请注意我的商品-商品详情中商品上架地址的变化。 选择"否",则该商品上架后在云商店前台页面不会对外呈现售卖,只能通过商品URL进行访问或购买。URL地址请在商品详情中查看。 如您发布SaaS商品,请选择"否",云商店需在上架后进行商品购买测试,测试完成后商品将公开销售。
* 商品分类	Infrastructure Software Running Environment
商务函	上传文件 🤳 商务函模板
	如果您的商品需要申请非标的分成比例,请上传商务函,云商店标准分成比例请参考 <mark>云商店商品标准分成</mark> 支持-zip;.doc;.docx;.pdf.ppt.pptx格式,大小不超过20M。

🗋 说明

隐藏产品如需转为公开产品,需要将"是否公开销售"参数值设置为"是"。

步骤5点击"提交"。

🛄 说明

提交申请后,需要通过审核才能生效。您可以在"商品管理 > 我的申请"页面查看审核状态。

----结束

隐藏商品规格注意事项

- 商品规格被隐藏后,在云商店前台页面与搜索结果中不会对外呈现,只能通过该 商品规格购买链接进行访问或购买。
- 商品规格购买链接可点击"商品管理 > 我的商品",在商品详情页面的"商品规格"模块中获取。

商品规格

× ····		
~	隐藏销售	复制购买链接
~	zanbao0yuan	
~	ul 隐藏銷售	复制购买链接

 如商品销售状态从隐藏调整为公开,则该商品下的所有规格默认恢复公开销售, 如需隐藏部分规格,须另行设置。

商品规格隐藏操作步骤

以修改已发布商品的商品规格为例。

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- **步骤2** 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。
- 步骤3 选择需要隐藏规格的商品,点击操作列的"修改",进入商品修改页面。

我的商品					发布自服务商品	发布商品		
结 算说明 :云陶店支持客户使用授信机 您可能想了解:如何发布底品?如何 1. 南品发布说明:SaaS、API南品发 2. 商品修改说明:只有在销售商品力	结置调明:云南店支持客户使用授值购买商品,云南店仅在客户完成后付费账单的支付后才与您结算。 您可能想了解: 如何发布商品?如何管理商品? 1. 商品发布说明:SaaS、API商品发布的需先进行投入调试,投入师程请查看商品接入指商 。 2. 商品修改说明:只有在销售商品才和进行修改操作,提交修改申请后,需要等待运营审核后才能生效。您可以在 我的申请 页面查看商品审核信息。							
		接入类型 全部	▼ 商品类别 全部		▼ 请输入商品名称	QC		
商品名称	接入类型	商品类别	上架日期 ↓Ξ	商品状态	操作			
×	SaaS	通用商品	2023-07-14 14:04:52 GMT+08:00	在销售(部分隐藏)	详情 修改 更多 ▼			
×	License	通用商品	2023-07-11 17:29:52 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多 ▼			
×	SaaS	通用商品	2023-07-11 17:03:55 GMT+08:00	在销售(部分隐藏)	详情 修改 更多 ▼			
×	人工服务	通用商品	2023-07-11 16:48:37 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多 ▼			

步骤4 在"商品规格"区域,点击规格行右侧的隐藏按钮 🎱 。

商品规格				
最多支持发布30个规格, SaaS商品首次发布须额	较多规格时请在定价模板处选择自定义模板 补增加一个价格为0美元的测试规格供云商店	就布SKU商品。查看SKU发布说明 "架测试,测试完成后云商店将下架该规格。		
∧ aaa				规格公开销售,买家前台可见 💿 🕞
* 规格名称		规格名称在用户的英文版消费	患账单中对用户可见,长度不超过50个字符。	
* 规格定价	🗌 包月 🔽 包年 🗌 按次			
	计费模式	目录价		
	包月		美元/月	

步骤5 点击隐藏按钮后,页面弹窗"确定要隐藏销售该规格吗?",点击"确认"。

商品规格	A 确定要隐藏销售该规格吗?
最多支持发布30个损俗。较多规格时请在空价模板处选择自定义模板发布SKU商品。查看SKU发布说明 SaaS商品首次发布须额外增加一个价格为0美元的测试规格供云南店上架测试,测试壳成后云南店将下架该规格。	确认取消
v	● F
口」说明	
商品隐藏规格如需转为公开销售,需要点击隐藏按钮 🔍 ,确认公开销售证	亥规格。
商品规格	
最多支持发布30个规格,较多规格时请在定价模板处选择自定义模板发布SKU商品。音著SKU发布说明 SaaS商品首次发布须额外增加一个价格为0美元的测试现临供云向店上采测试,测试完成后云向店将下架I放规格。	A 确定要公开销售该规格吗?
✓ aaa	确认 取消
へ anxu001 陸蔵均衡	Ø E 145

步骤6点击商品修改页面最下方的"提交"按钮,审核通过后,商品规格隐藏完成。



----结束

8.4.5 商品或规格、SKU 下架

Seller可以下架已上架的商品,若下架商品下的某规格或SKU(如下步骤3说明),则 该规格或SKU进入"已停售"状态,其他规格或SKU正常销售;如下架整个商品(如下 步骤4说明)或下架该商品下的所有规格,则该商品及商品下所有规格皆进入"已停 售"状态,且后续不可对该商品做任何操作。

商品下架后不可恢复,如需重新上架需重新发布新商品,请谨慎操作。

操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面。

步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的商品",进入"我的商品"页面。

卖家中心		我的商品					\$5B282	201-045	
医外孢管理 服务病位用 再位位用以证 取行用用	^	 MRES: ERC2HEPERSERE STUDY: INSTAND 1.827528: Sast. APRE256 2.8285296: FREMMER.TEXt. 	Marcel Fersion-Methode Electronic Content (Content Content Conten						
Recen					接入线型 金額	> ■8888 金融	▼) (清晴入商品名称	Q Q	
形式以正		商品名称	输入测量	商品类制	FNBM 0	商品状态	siletr		
8494-W		×					108 MR 89 -		
0.0549		~					ING 校改 第多 ·		
市以現住営行 874営行		~					148 888 98 ×		
转物商务探察		~					146 HIX 8.9 -		
初前推	~	~					1118 1022 第 多 ~		

步骤3 下架某一商品规格或SKU。

1. 选择需要下架规格或SKU的商品,点击操作列的"更多-下架"。

			探入类型 全型	> 周益決別 225	> 資輸入商品名称	Q
商品名称	接入类型	商品类划	上葉日期 0	商品状态	操作	
~					详情 修改 更多 个	
~					下卵	
					的特区域起量	
~					Batts (R.M.	
~					详情 修改 更多 ~	
					No. 452 355	

2. 在系统显示的弹框中,点击选择"下架规格",勾选需要下架的规格或SKU,填写下架原因,上传证明文件(如有),点击"下架"。

下架申请		
商品名称	SaaS_Upgrade	
接入类型	SaaS	
商品类别	通用商品	
下架类型	下架商品 下架规格	
	为保障用户正常访问,商品规格下架需由云商店审核通过后方有规格相当于整个商品下架,请谨慎操作。	可下架,同时此规格下所有SKU也会下架;如下架所
选择规格	规指名称	产品状态
		在销售
	已选2项 阶梯定价-基础 256G 阶梯定价-中级 256G	
* 下架原因	请填写下架原因	
	0/	500 //
证明文件	上传附件	
	支持.zip格式,大小限制 20M	
		ниж

步骤4 下架整个商品。(若仅下架商品的某一规格或SKU,请参考步骤3。)

1. 选择需要下架的商品,点击操作列的"更多-下架"。

			接入类型全部	◇ 商品規制 全部	✓ 请输入商品名称
商品名称	接入类型	商品类别	上銀日期 令	商品状态	操作
~	-				洋橋 推改 更多 个
~					下架
~					術物区域配置
	-				Dimition
×					tent and the v

2.	在系统显示的弹框中,	填写下架原因,	上传证明文件(如有),	点击"	下架"	0
	SaaS、ADIAR CHARLEN AND HE HE VICEN AND HE V	8日10-5-40赤 7月		×			
	商品名称				到 (新品状		

	商品名称		BU (
			新品 北
	接入类型	-	王销售
	商品类别	通用商品	王销售
	2 下架类型	下架商品 下架规格	王销售
	5	为保障用户正常访问,商品下架需由云商店审核通过后方可下架,同时此商品所有规格也会下架。	王钧自
	* 下架原因	请填写下架原因	王销售
-			王梢和
-		0/500 🦽	王销售
	; 证明文件	上传附件	王销售
	5	支持.zip格式,大小限制 20M	王销售
			「架」 王销售
1			

🗀 说明

- 为保障用户正常访问,需由云商店审核通过后方可下架。
- 您可以在"商品管理 > 我的商品"页面查看已下架的商品及商品规格、SKU。
- 通用商品及商品规格、SKU下架,会影响已经发放且未使用的代金券。

----结束

8.4.6 商品销售区域配置

服务商可对商品的销售区域进行配置,只有该用户账号的注册地在商品可销售区域范 围内,才可购买商品。

如:需要购买该商品的用户账号注册地为"香港",商品必须勾选Sparkoo Technologies Hong Kong Co., Limited的"Hong Kong (China)"区域。

序号	编码	签约主体- 中文	签约主体-英文	简 称	可销售国 家和地区- 英文	可销售国 家-中文	备注
1	58 21	智利云	Sparkoo Technologies Chile SpA	CL	Chile	智利	/
2	55	新加坡云	Sparkoo Taabaalaasiaa	ID	Indonesia	印尼	/
3	41		Singapore Pte. Ltd.	AR	Argentina	阿根廷	/
4				JO	Jordan	约旦	/
5				PG	Papua New Guinea	巴布亚新 几内亚	/
6				MN	Mongolia	蒙古	/
7				KE	Kenya	肯尼亚	/
8				PY	Paraguay	巴拉圭	/
9				MA	Morocco	摩洛哥	/
10				AE	United Arab Emirates	阿联酋	/
11				BH	Bahrain	巴林	/
12				EC	Ecuador	厄瓜多尔	/
13				SV	El Salvador	萨尔瓦多	/
14				CI	Côte d'Ivoire	科特迪瓦	/

以下为各个签约主体的可销售区域清单:

序 号	编码	签约主体- 中文	签约主体-英文	简 称	可销售国 家和地区- 英文	可销售国 家-中文	备注
15				PA	Panama	巴拿马	/
16				ET	Ethiopia	埃塞俄比 亚	/
17				MZ	Mozambi que	莫桑比克	/
18				UY	Uruguay	乌拉圭	/
19				BD	Banglades h	孟加拉国	/
20				KR	South Korea	韩国	/
21				PH	Philippine s	菲律宾	/
22				TT	Trinidad and Tobago	特立尼达 和多巴哥	/
23				GH	Ghana	加纳	/
24				VN	Vietnam	越南	/
25				UZ	Uzbekista n	乌兹别克 斯坦	/
26				BW	Botswana	博茨瓦纳	/
27				кw	Kuwait	科威特	/
28				QA	Qatar	卡塔尔	/
29				ММ	Myanmar (Burma)	缅甸	/
30				GN	Guinea	几内亚	/
31				JM	Jamaica	牙买加	/
32				NA	Namibia	纳米比亚	/
33				ZM	Zambia	赞比亚	/
34				КZ	Kazakhsta n	哈萨克斯 坦	/
35				РК	Pakistan	巴基斯坦	/
36				BN	Brunei	文莱	/
37				LA	Laos	老挝	/

序 号	编码	签约主体- 中文	签约主体-英文	简 称	可销售国 家和地区- 英文	可销售国 家-中文	备注
38				DO	Dominica n Republic	多米尼加	/
39				GT	Guatemal a	危地马拉	/
40				ZW	Zimbabwe	津巴布韦	/
41				GE	Georgia	格鲁吉亚	/
42				TR	Türkiye	土耳其	/
43				MY	Malaysia	马来西亚	/
44				HN	Honduras	洪都拉斯	/
45				NP	Nepal	尼泊尔	/
46				AZ	Azerbaijan	阿塞拜疆	/
47				кн	Cambodia	柬埔寨	/
48				МО	Macao (China)	中国澳门	/
49				LK	Sri Lanka	斯里兰卡	/
50				NG	Nigeria	尼日利亚	/
51				LB	Lebanon	黎巴嫩	/
52				SO	Somalia	索马里	/
53				MW	Malawi	马拉维	/
54				ΤZ	Tanzania	坦桑尼亚	/
55				IQ	Iraq	伊拉克	/
56				СМ	Cameroon	喀麦隆	/
57				со	Colombia	哥伦比亚	/
58				то	Tonga	汤加	/
59				DZ	Algeria	阿尔及利 亚	/
60				SG	Singapore	新加坡	/
61				AO	Angola	安哥拉	/
62				JP	Japan	日本	/
63]			ОМ	Oman	阿曼	/

序号	编码	签约主体- 中文	签约主体-英文	简 称	可销售国 家和地区- 英文	可销售国 家-中文	备注
64				CR	Costa Rica	哥斯达黎 加	/
65				MV	Maldives	马尔代夫	/
66				EG	Egypt	埃及	/
67				MU	Mauritius	毛里求斯	/
68				UG	Uganda	乌干达	/
69				TN	Tunisia	突尼斯	/
70				EW	Eswatini	斯威士兰	/
71	55 31	香港云	Sparkoo Technologies Hong Kong Co., Limited	НК	Hong Kong (China)	中国香港	/
72	58 91	泰国云	Sparkoo Technologies (Thailand) Co., Ltd.	TH	Thailand	泰国	/
73	58 01	沙特云子 公司	Sparkoo Technologies Arabia Co., Ltd.	SA	Saudi Arabia	沙特	/
74	59 11	南非云	SPARKOO TECHNOLOGIES SOUTH AFRICA (PTY) LTD	ZA	South Africa	南非	不要 BEE 质用
75	41 81	南非BEE 合资有限 责任公司	HUAWEI TECHNOLOGIES AFRICA (PTY) LTD	ZA	South Africa	南非	需要 BEE 资用 户
76	60 81	墨西哥华 为技术有 限公司	Huawei Technologies De Mexico, S.A. De C.V.	MX	Mexico	墨西哥	
77	58 51	秘鲁云	Sparkoo Technologies PERU S.A.C.	PE	Peru	秘鲁	

序号	编码	签约主体- 中文	签约主体-英文	简 称	可销售国 家和地区- 英文	可销售国 家-中文	备注
78	58 61	巴西云	Sparkoo Technologies Do Brasil Ltda.	BRA	Brasil	巴西	

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 在左侧导航栏选择"商品管理>我的商品",进入"我的商品"页面。
- **步骤3** 设置查询条件,选择需配置的目标产品记录,点击操作列的"销售区域配置(Set Sales Region)"。

Seller Console	My Proc	ducts					Release Nev		
Seler Management 🔹 👻									
Product Management	Cultomers on purchase products samp the celd takinos. The Kodulary settles with you only after the cultomers pay the bits. You might want to invest leave of inteless product? How do insurage product?								
My Products	1	Product release: SaaS and API products must access the K Product modification: Only products for sale can be modifie	coGallery and be debugged before reli d. A modification takes effect after the r	sase. For details about this process, se rodification application is approved. Yo	e the Access Guide. u can view the product review information on the My Appli	cations page.			
Drafts				Del	very Method All	luct Type All	Enter a product name.		
Product Attributes		Product Name	Delivery Method	Product Type	Released JE	Product Status	Operation		
Resale Discounts	~		License	Common product	Nov 04, 2022 14:54:21 GMT+08:00	Listed	Details Set Sales Region		
Cloud Servers	~		SaaS	Common product	Nov 04, 2022 11:11:36 GMT+08:00	Listed	Details Modify More +		
Transaction Management	~		SeaS	Common product	Nov 03, 2022 22:04:09 GMT+08:00	Listed	Details Modify More +		

步骤4 进入"销售区域配置(Set Sales Region)"页面,勾选要配置的销售区域。

ieller Console	My	Products / license-add1104 / Set Sales Region				
ieller Management +		1.Select at least one sales region for your product. 2.If customer resources of this product are being p	To sell your product in a new region, sign an agreement tovisioned or used in a region, the region can be unselec	with Huawe's subsidiary in that region and certify your b ted only after the customer resources expire.	usiness info.	
My Products My Applications		Product Information				
Drafts		Product Name				
Product Altributes		Delivery Method License				
Resale Discounts Cloud Servers		Sales Regions				
ransaction +		Huawel Services (Hong Kong) Co., Limited				
pplication Tools +		United Arab Emirates	🖌 Angola	🗹 Argentina	Z Bangladesh	Z Batrain
		Z Brunei	Brazil	Z Botswana	Chie	Colombia
		Costa Rica	Dominican Republic	Algeria	Cuador	C Egypt
		Z Ethiopia	Z Ghana	Z Guatemala	Hong Kong (China)	Honduras
		Indonesia	🖌 iraq	🗹 Jamaica	Jordan	🗹 Japan

🛄 说明

如出现以下弹窗,请先参考"**商家信息认证**"完成对应主体进行签约和商业信息认证

Г	1 Information	×
	Business info is not certified. Your product cannot be sold in the selected regions.	- 1
Ko	Verify Cancel	ſ

步骤5 配置完成后,点击"OK"。

🗀 说明

- 如果商品存在已生效且用户勾选了自动续费的订单,则不能直接取消配置此用户所在的销售
 区域,需待次订单用户取消自动续费后才可取消此销售区域。
- 若服务商还未与需要配置可销售区域对应的签约主体完成签约认证,则需先完成补签约操作。

----结束

8.4.7 设置通用商品转售授权折扣

通用商品商家可针对已发布的商品(接入类型为SaaS、License、人工服务、硬件或镜 像类)设置通用商品转售授权折扣,设置成功后,经销商伙伴可按照转售授权折扣进 行结算。转售折扣设置时,需要满足:商品级转售折扣值>伙伴级转售折扣值>客户级 转售折扣值。

新增商品级转售折扣授权

- 步骤1 商家进入"卖家中心-销售管理-转售商务授权-经销商转售(商品级)-待授权"页签。
- **步骤2** 点击商品后的"授权"按钮,输入正确的转售折扣和有效期,点击"确定",即可设置成功。

武家中心 国際統 〜 南家管理 南家信息 南北信息以证 我派券管理	^	转售商务技校 ② 回知题了来:这句单量地提供在的口〇〇 1.是是不是道理这样的口。這些是所有意志就是用些所是我们不是已是所分的情况。 工意或是常常不已是,我是不可能的过去是非常的意义的人们也不是一定的情况。 工意或是非常不已是,我是不可能的过去是非常的意义的人们也不是一定的小学校。 计学的时间的时,是在我们是你的人们这些正确的问题,我们就是你们的问题。 人们的时间的时,是我们就是你们的人们,我们就是你们的问题。" 2.分词的情绪的门口,一些问题的问题是一些问题,我们就是你们的问题。 2.分词的情绪的门口,一些问题的问题是一些问题,我们就是你们的问题。" 2.分词的情绪的门口,一些问题的问题是一些问题,我们就是你们的问题。" 2.分词的情绪的问题,我们就是你们的问题是一些问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的情绪的问题,我们就是你们的问题是一些问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的情绪的问题,我们就是你们的问题。"我们还可能是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的情绪的问题,我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的话题,我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的话题,我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的话题,我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的话题,我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的话题,你可能是你们的问题。"我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的话题,你们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的话题,我们们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。 2.分词的话题,我们就是你们的问题。"我们就是你们的问题。"我们们的问题,我们们就是你们们的问题。 2.分词的话题,我们们就是你们们的问题。"我们们就是你们们们就是你们们的我们们就是你们们的我们们就是你们们们们们们就是你们们们们就是你们们们们们们们们们就是你们们们们们们们们	新增授权 运输购账号 全部特徵伙伴 明念总称 192-CalJingYanShou-Cros 象 A alking	s-Scene4-Image-MarketCopy			>
商品管理	~	经输商转售(商品级) 经销商转售(伙伴级) 经销商转售(客户级)	良遼				
明智智理	^		商品與到				
转销商务投权		待接权 已緩权 已失效	風用商品				
い中国理	ž		喷售折扣				
(4)首注	č	全部換入模型 ∨ ○ 近择歴性筛选, 戦能入关键字搜索	∧ 992-CaiJingYanSi	hou-Cross-Scene4-Image-Market	Copy (1)		
応用接入	·	商品名称 商品ID	规格名称	分成模式	经销商转售折扣	商家分成比例	平台费比例
		902-CaiJingTaxShuu-Cross-Scenet-Inage-Market e9865580-7615-4985-805-90a965362700	MarketCopy	成交价分成	80 %	85.000%	15.000%
		992-CaiJingTanShou-CrossStation-Scened-Image 5d807eea-9ead-4331-a50e-e9b67bc3	1000 ()				
		Winn a jung assamptives tetti an sasa saama, kuwa wa asay ku asay	2024/11/21 19:50:43 - 2	1024/12/29 19:50:45	X		

🛄 说明

- 1. 商品级转售折扣对应的经销商账号,是全部转售伙伴,不可修改。
- 2. 该折扣适用所有经销商的客户消费。
- ----结束

修改/失效商品级转售折扣授权

步骤1 进入"卖家中心-销售管理-转售商务授权-经销商转售(商品级)-已授权"页签。

步骤2 基于商品级别的授权折扣进行修改和失效操作。

文档版本 01 (2025-02-19)

卖家中心 国际站 ~		转售商务级权									
商家管理 商家信息 商业信息认证 测试券管理	^	● 感用地方了解,如何总是电脑地能用的: 1 和高校能量接触行动,或是用物观是用能力完全和自然成功。如果在一个方式是不成之外与型进行力能接展, 2 和高速性能行动,或是用物观是用的超过效和导致限制能量的。(需要指性的一项显显我的"性性行动" 作为订算成文的与型进行分级体展, 3 和智力和超过效是自然能力无常可具实现成文的与型进行分级体展, 3 和智力和超优公器, 需要以及非常人和超大效和关键和超小量,可能从最优的。 4 和智力和过程的一些原因性的一型显示,一次可能将一个主动文化体能加速的1, 要个心能是形成一种产品等一项高加一可能只有一个主动文量中能能能打扰。 6 主要是有"化量和图形式, 是是使用的全型量、完成和目标的实际, () 是不是使用意用。 6 主要是有"化量和图形式, 是使用的全型运行, 是可能和多数。) 是一种产品等用。									
商品管理	Ň	经输荷转售(商品集) 经销荷转售(付华级) 经销荷转售(查户级)									
转售商务授权											
订单管理	~										
交付管理	~										
结算管理	~										
应用接入	~	商品名称 商品口 接入灵型 商品定别									
		へ 992-CuijlagfucGurTensEtatiurSeau-175 228etbc9-898-4961-8983980388239 人工服务 遷用原品									
		\frown									
		转属折扣10 经捐稿账号 规格名称 分成模式 转属折扣 商家分 平台裏 秋芯 生效时间 更新时间 操作									
		ba5ea830-1106-430f-a1 金丽祥書化件 Scane3 成支行分成 80.000% 85.000% 15.000% O 巴生放 20240010 19.3 2009/1201 23.5 20240010 19.3.									
		✓ %%-fulfingfulSur-FrankFuliense 7019402414d-4d39445-3d33c#12d Lkmse 透明現品									

----结束

新增伙伴级转售折扣授权

- 步骤1 商家进入"卖家中心-销售管理-转售商务授权-经销商转售(伙伴级)"页签。
- **步骤2** 点击"新增授权",输入项目信息、经销商账号,添加商品并输入正确的转售折扣 值,选择有效期,点击"确定"即可设置成功。

卖家中心		转售商务授权	新增授权 ×
商家管理 商家信息 商业信息认证 例此存管理 转售管理 转售商务报权 订单管理	*	\$787世的子科:此时已至36世的书午107 (2) 1.8月本设置的情况的,该用高标和交易情報少方音和现实历现成功。 1.8月本设置的特别方面。我们的学习和意义的关键的一个目的一个目的分词,在最好的中心,我们的一个目的一个目的一个目的一个目的一个目的一个目的一个目的一个目的一个目的一个目	以目信息 (大年間所Deat 1 時間影 句 第二章 第二章 第二章 第二章
は管管理	, ,		转售折扣
应用接入	~	新增授权	へ saas-test-sales restrictions (2) 憲法言語
云主机	~	全部状态 V 〇、选择属性筛选,或输入关键学	缓缩名称 接入类型 分成模式 在 销萌转售折扣 商家分成比例 平台费 操作
		[[[]] [[]] [[]] [[]] [[]] [[]] [[]] [[1115 SaaS 成交价分成 85 % 87.000% 13.000% 删除
		✓ 伙伴級-待生対-rengongfunu-duoguige gwhk」	1233333333 SeeS 超快分量
		✓ 111 11111111 gwhk_1	へ 932showcase (1) 豊敗商品
		✓ 111111 gwhk I	规格名称 接入类型 分成模式 经销荷转售折扣 商家分成比例 平台费 操作
		✓ 请祭 gwhk_i	guige1 SeaS 成文的分式 图9 % 85 000% 15 000% 副時
		∨ max gobkj	

门 说明

伙伴级转售折扣适用该经销商下所有子客户的消费。

----结束

修改/失效伙伴级转售折扣授权

步骤1 进入"卖家中心-销售管理-转售商务授权-经销商转售(伙伴级)-已授权"页签。

步骤2 基于伙伴级别的授权折扣进行修改和失效操作。

卖家中心		转售商务授权
商家管理 商家信息 商业信息认证 肉试券管理 商品管理	~	⑦ 空間能想了解: 如何必要加重時無所加 [2] 「有品本必要加重所加」。该用品件收支展得些形式面向其研成文化与物品行力或体置。 月高品を必要所加工、成果用件和形成交及用作品制度和非常化(用品用集化)有品目表化"有無所加」作为订单成文化有物品行力或体置: 非验销用于有一形成的交易运用年为方面可以成成了。 3)有着所加度你说道: 由前化支持体、使用30人和4、Lowne、人工服务、使用、使用的注意物、有量用化。但不是有品质的一种用用用金的标志,在品质和生活和化量的作为。 4)有量的行应型时,高品质能用和低心补偿和非常用和一些非常可能用的问题(例如:需品质和使用用不适效的年代年后增加作用一种用用一种用用一种一种用用一个上放的用户或非量折加。 6)直接有一种和优化和量和优化性相互、用一种和优化和优化和优化和优化和优化和优化和优化和优化和优化和优化和优化和优化和优化和
销售管理	^	经销商转售(商品级) 经销 商转售(伙伴级) 经销商转售(客户级)
转售商务授权		
り甲官理	Ň	已候収 己夫效
217百姓	č	
山戸島社	č	(新連版权
云丰机	~	▲ 書秋本 > ○ ○ 法预展性特法、成绩入关键子搜索
		agenate Examples derbys for arts
		へ 伏住級-博士現-rencengtunu-doupuige 新設業業務 所有子審户 構改 完成
		转售折扣D 商品名称 現铝名称 捷入类型 分成視式 经销 商家 平台 状态 创植团间 生双时间 失效时间
		68ac9773-e593-429 rengongfuxuv guige1-new y 人工服务 成交价分成 85.000% 89.999% 10.001% O 已主效 2024/11/12 1 2024/11/18 1 2024/11/2 1
		68ac9773-e583-429 rengongtuvu guige 2 人工服务 成交价分成 85 000% 89 999% 10 001% O 已主效 2024/11/12 1 2024/11/18 1 2024/11/13 1
		✓ 11 1111111 biff/fmP< 失效
		✓ 11111 所有子齒户 失效
		✓ 信章 所有子報户 侍友 先放

----结束

新增客户级转售折扣授权

- **步骤1** 商家进入"卖家中心-销售管理-转售商务授权-经销商转售(客户级)-我的申请"页签。
- **步骤2** 点击"新增授权",填写相关信息后点击"确定"提交。
 - **客户账号**:须填写经销商的转售类客户账号。如有问题提交时将被拦截,请联系 经销商确认客户账号类型是否正确。
 - 商家分成比例:若商家分成比例≤平台费规则标准分成,设置后将直接生效,步骤
 结束;否则需经过云商店审批后生效,跳转至步骤3。平台费规则请参见8.7.3 平
 台费用规则。

卖家中心		转售商务授权			新增授权						
向來管理	*	● 您可能想了新: 如何这里的 1 包括未包括新年代时, 试 2 包括包括新年代时, 试 2 包括包括新年代时, 端 2 名称包括新行口的口包里, 本的化 3 转转行口的口包里, 有自动的 4 转转行口的口包里, 有自动的 5 创建者户包括新行时, 端 经销先转售(向品级) 经销 路的申请 已授权 已夫效	時售所仍? [2] 商品所有文局於現代为云 商子客戶形成的文局将進 支持後人感望为SAAS,[1] 時所加進小化保納售所 账号何一商品同一时间只 堅局率分成比例值證出 2 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	官网实际成交(照商品转售价) icense、人工! 口值>客户级转 有一个生效的(酒店标准分成 圣销商转售(1	取日信息 春戸頃林豊折加les 经納向祭号 ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※	×					
交付管理	~				22.47 M (27)	·					
结算管理	~	新聞接取			较售折扣						
应用接入	~				∧ 932showcas	ие (1)					删除商品
云主机	~	全部状态	 〇、选择属性筛 	远,或输入关f	规格古称	拔入类型	分成模式	经销商转售折扣	商家分成比例	半台费	操作
		申请ID	项目信息	经销商账	guige1	SaaS	成交价分成	60 %	88.888 %	11.112%	删除
		1dec4345-2ca5-4ede-98	saas2	gwhk_lei_							
		c5ea0c77-9720-4ca6-a7***	saas2	gwhk_lei_	+ 本加尚品 支持添加商品规格最;	大上限100个					
		929bbf73-9405-471c-8f	客户级001	gwhk_lei_	有效期 ⑦						
		c333351e-09b9-44es-89***	客户级001	owhk lei	开始日期 = 结束日	期		***			
				3 <u>-</u>							
		c916bdf9-12e0-44cc-b8…	春户级001	gwhk_lei_							
		ce741e51-a350-44cc-aa***	客户级	gwhk_lei_							
		c51faf8b-baf9-45a3-bb	saas2	gwhk_lei							
		65cb7abb-a8b0-49f6-98	saas2	gwhk_lei_							
		5ae18009-df6f-49d5-b6…	测试授权折扣超	gwhk_lei						(取消)	潮症
										\square	

步骤3 进入"我的申请"页签,可通过状态查看申请是否通过。

卖家中心		转售商务授权							
商家管理 商家信息 商业信息认证 测试券管理 商品管理	~	② 包可能想了解:如何保置就讓性解預訂?ご 1 常品是後望解集行知道:该常品所有交易法院中交易法院交供与認識行分成成算. 2 常品品望其推測行知道:或時用子有中形成的交易按照常用品牌整心(信品時集的"常品目录》"常常折扣)行为了单成交价与認識行分型成真算: 能经销售子有中形成的交易按照中分云省网实际成交价与認識行分型成真算. 3 背解并们的规定型: 能制改变排除人型型为AAA、Losse、AFL 、保持的之情需要品. 4 转算杆印的逻辑: 常品型式和量子从器化增量的行動。有多可能转换行题。《投設:常品局等排行团整约%》从实现有算折印量的%。有中低转量折扣通过%》, . 5 公式能量新印刷了-电话调制有容子一是高品一并和具件一个主致的从体质就能能扩加一些个分数的有一点品同一时间只有一个主致的有中低转量折扣。 6 台道當內但保持量折扣前, 福葉商客分成比例编品出于電点标准的成点。(2) 需二质语言。							
销售管理 转售商务授权	^	经销商转量(商品级) 经销商转置(伙伴吸) 经销商转置(客户级)							
订单管理 交付管理	×	我的申请 已授权 已失效							
结算管理 应用接入	×	無理論成							
云主机	~	全部状态 Q 急術環境性指急、成給入共振子提表 G 中適0 項目信息 台稿商販号 客介販号 就志 例識別例 失效別例 操作							
		1dee4346-20x6-4ede-90*** saas2							
		e5ea0e77-9720-4ca6-s7 saas2 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX							

----结束

修改/失效客户级转售折扣授权

步骤1 进入"卖家中心-销售管理-转售商务授权-经销商转售(客户级)-已授权"页签。

步骤2 基于客户级别的授权折扣进行修改和失效操作。

卖家中心		转售商务授权								
商家管理 商家信息 商业信息认证 测试券管理 商品管理	^	● 包可能想了時: 如何是重型基準條約70 (2) 1.和高來必量建始條約70,或自己將有交易接減%力差個高高成效約%包括行分成結算。 2.和品資業將指約70,能與有了各戶利益的交易供及制有品類的有益將後約(何高品建設)。特點約70 作为打单成交約%包括行分或結算: 彩紅钠有了各戶形成的交易法領條为云面何实而成交約%包括行分或結算。 3.增整所印度投資:: 期的交对指令利益的交易研究為AS, Lenne, 人工服务, 便序, 便會的定位期間為。 4.增整所印度投資:: 期的交对指令,利益的交易不是可能。何何可:: 用点或就能推打印度10%、人体或就能新印度10%、每戶或就能打印度10%」。 6.以该有不能將打印, 完成或時分,此间和6, 何 是一只或就能够到了20%, 何 是一或就能推打印。「有一致任何一局品同一封用只有一个主效的每户或就推打印。 6.回該有不可必须形印的人類的情報時一,相互用一个主效的体理就解剖和1,每一或就能對和10%, 何								
我的商品		经销商转售(商品级) 经销商转售(伙伴级)	经销商转售(客户级)							
我的申请 草稿箱		我的申请 已授权 已失效								
我的资产 SKU属性管理 商品销售配置		新増授収 全部状态 > Q 適用	漏性筛选,或输入关键字搜索							
商品资源编排模板		项目信息	经销商账号	客户账号	操作					
销售管理	^	∨ 总代 審户級	gwhk_lei_viji01	casdp_koogallery_lgh_user201	修改 失效					
转售商务投权 订单管理	~	✓ 测试搜权折扣超过分成比例	gwhk_lei_jxs01	hid_qtbiew-zvudcki4	失效					
交付管理	~	◇ 審戸級	gwhk_lel_ixs01	hid_qtbiew-zvudcki4	修改 失效					
結算管理	ž	✓ 硬件	gwhk lei jxs01	hid qtbiew-zvudcki4	修改 失效					
云主机	, ,		avera a	casdo koncallery lob user201	修改 牛肉					
我的协议		✓ 00000	gwink_rei_yijj01	casop_woogalieiy_igir_userzo1						
		◇ 利用的な市品通过方所民例	gwnk_iei_pis01	md_qtblew-2VUdCKi4	70-04 X3-40					

----结束

8.4.8 查看商品申请

服务商可以查看商品发布申请、修改申请的记录信息和审核状态进展。同时,最新一次驳回的记录可以修改后再次提交申请,待审核的申请支持执行撤回操作。

🗀 说明

- 目前仅License、Consulting Service和人工服务三种交付方式支持撤回操作。
- 服务商可在"我的申请"列表选择待审核商品,点击右侧操作栏的"撤回"或在申请详情页 点击页面底部"操作日志"右侧操作栏的"撤回"撤回待审核商品。

操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面。

文档版本 01 (2025-02-19)

步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 我的申请"。

进入"我的申请"页面。

步骤3 设置查询条件,查看商品发布/修改的申请记录。

		Status All	 Delivery Method 	All	All	Enter a product name. Q C
Product Name	Delivery Method	Product Type	Application Type	Applied J⊟	Status	Operation
	License	Common product	Release	Oct 09, 2019 10:11:30 GMT+08:00	Pending approval	Details Withdraw
	Consulting service	Common product	Release	Oct 08, 2019 10:18:34 GMT+08:00	Draft	Modify Delete
	SaaS	Common product	Release	Sep 30, 2019 18:16:50 GMT+08:00	 Approved 	Details
	SaaS	Common product	Release	Sep 20, 2019 11:06:31 GMT+08:00	() Rejected	Details Modify Delete

查看申请时,您还可以执行以下操作:

• 当审核状态为"草稿"时,您可以执行修改、删除操作。

🛄 说明

发布新商品或修改已上架的商品时都可以保存为"草稿",后续可在草稿基础上进行修改 并提交申请。

- 当审核状态为"已驳回"时,您可以执行查看申请详情、修改、删除操作。
- 当审核状态为"已通过"时,您可以执行查看申请详情操作。
- 当审核状态为"待审核"时,您可以执行查看申请详情和撤回操作。

----结束

8.4.9 商品属性管理

服务商在发布支持多SKU定价的商品时,商品属性可用于选择组合生成对应规格的SKU ;其中属性名称的定义,会在商品详情、客户账单等场景对用户呈现。

商品属性分为平台预置属性和自定义属性,其中:

- 平台预置属性为系统使用,不支持修改,服务商自定义商品时也无法使用;自定 义属性是由服务商根据商品规格特点,在发布商品前自定义的,支持修改;
- 自定义属性的名称,不能与平台预置属性名称重复,请您在定义属性时注意,当 前平台预置的属性名称有:应用名称 appName;版本 version;操作系统 os; 所属模式 mode。

查找商品属性

商品属性支持按属性类型(数量、枚举)查找,也支持输入商品属性名称直接搜索 (模糊匹配)。

🛄 说明

枚举类型属性:指自定义类型属性。

新增商品属性

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"商品管理 > 商品属性管理"。
- 步骤3 点击"新增属性"按钮。

步骤4 在弹出框中输入属性类型、属性编码、属性名称、属性描述等字段,点击"确定", 创建成功。

 \times

Add Product Attribute

* Туре	Quantity •
* Attribute Code	amount 💌
* Attribute Name (🤉	
Unit	unit
* Description ⑦	
	0/100
	OK Cancel

----结束

编辑商品属性

平台预置属性不支持修改,自定义属性支持服务商自由修改。点击列表操作列的"编辑"按钮,即可进行修改。已上架的支持SKU定价的商品,商品属性已记录在商品信息中,此时在商品属性管理页修改该商品使用过的商品属性,也不会对已上架的商品产生影响。

删除商品属性

平台预置属性不支持删除,自定义属性支持服务商自由删除。点击列表操作列的"删除"按钮,即可进行删除。已上架的支持SKU定价的商品,商品属性已记录在商品信息中,此时在商品属性管理页删除该商品使用过的商品属性,也不会对已上架的商品 产生影响。

8.5 服务监管

8.5.1 License 类商品服务监管

当License类商品成功售出后,商家在卖家中心"交易管理>服务监管"查看订单信息,向用户线下交付License,并在卖家中心页面确认服务已完成。

注意事项

- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成。
- License类商品,根据服务监管状态出账。服务监管状态为已完成的订单,次月结 算时系统自动出账。服务监管状态未完成的订单,结算时不出账。
- License类商品订单涉及服务监管流程,包周期(包年、包月)订单的资源开始时 间为用户验收成功时间,即用户验收后,资源才开始计时。

如:用户购买某包周期商品1年,于2020年01月01日提交订单并支付完成,于 2020年03月01日完成服务监管验收,则该订单的资源开始时间为2020年03月01 日,有效期1年。

服务监管总体流程



操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"Transaction Management>Service Supervision"。
- **步骤3** 设置查询条件,选择目标服务交易记录,点击操作列的"License delivered offline"。

			Service Flow	License	 Service S 	tatus License delivered offline	 Order No. 	Enter an order No. Q C
Order No.	Username	Product Name	Specification Name	Delivery Met	Service Status	Created	Completed	Operation
				License	Seller delivers license	2020-12-26 16:06:31		License delivered offline Contact User
				License	Seller delivers license	2020-12-26 10:11:20		License delivered offline Contact User

步骤4 服务实施完成后,确认服务完成。

1. 进入商家线下交付License页面,输入服务结果描述,上传交付件,点击"Deliver service"。

Seller Delivers License (Dffline (2) Customer Accepts Licens	e				
Service Informatio	n					
Product Name						
Specification Name						
Order No.	Click this number to view the order	details.				
Service Status Seller deli	vers license offline					
* Service Result Description	Enter a service result description with a maxim	mum of 1,000 characters.]	
				0/1,000		
* Deliverable	Upload					
	Supported formats: BMP, JPG, JPEG, PNG, GIF, D	OC, DOCX, XLS, XLSX, PPT, PPTX,	RAR, ZIP, and PDF Max. file	size: 50.0 MB		
	Please upload the delivery note or user accepta Reminder: Linanemoriate acceptance may cau	nce documents, including but not	: limited to the service delive	ery list, user acceptance files, etc.		
	2. For information security, do not inc	clude sensitive information such a	s and legal risks: s personal details, accounts,	, and passwords in the description and attachment.		
i	Deliver service					
History						
Time	Operation	Operator Role	Operator	Message		Attachment

2. 在系统显示的弹框页面,点击"OK"。

i Finish
After the confirmation, you need to wait for the user to confirm the service result.
OK Cancel

🛄 说明

- 用户验收通过后,服务完成。
- 如用户续费服务监管类订单,后续不会生成新的服务监管流程。

----结束

8.5.2 SaaS 类商品服务监管

当SaaS商品售出后,如涉及开通交付,商家可以在卖家中心查看服务状态及操作日志,开通交付完成后,反馈服务已完成。

注意事项

- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成。
- SaaS类商品,根据服务监管状态出账。服务监管状态为已完成的订单,次月结算 时系统自动出账。服务监管状态未完成的订单,结算时不出账。
- SaaS类商品订单涉及服务监管流程,包周期(包年、包月)订单的资源开始时间为用户验收成功时间,即用户验收后,资源才开始计时。
 如:用户购买某包周期商品1年,于2020年01月01日提交订单并支付完成,于2020年03月01日完成服务监管验收,则该订单的资源开始时间为2020年03月01日,有效期1年。

服务监管总体流程



服务监管流程中, 商家可以执行以下操作:

- 接收到用户需求后,在卖家中心查看需求信息,选择执行确认需求或者驳回需求 操作。
- 2. 确认需求后进行开通交付。
- 3. 服务交付完成后,反馈服务已完成。

🛄 说明

服务监管过程中,如用户方流程停留超过5天或驳回次数超过3次,商家可执行"申诉"操作, 详情请参见**服务监管申诉说明**

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"交易管理 > 服务监管"。
- 步骤3 设置查询条件,选择目标服务交易记录,点击操作列的"确认需求"。

			Service Flow	iaaS	▼ Service St	atus All	▼ Order No.	Enter an order No. Q C
Order No.	Username	Product Name	Specification Name	Delivery Met	Service Status	Created	Completed	Operation
				SaaS	Service completed	2021-04-06 17:21:49	2021-04-06 18:04:27	Details Contact User
				SaaS	Seller confirms request	2021-04-06 11:38:41		Confirm the request Contact User

步骤4 商家确认需求。

1. 查看需求详情,若需求合理,点击"确认需求"。

Service Information Product Name Specification Name Order No. Click this number to view the order details. Service Status Seller confirms request Reject request Reject request

门 说明

若需求不合理,可以选择驳回给用户修改。

2. 在系统显示的弹框页面,点击"确认"。



步骤5 开通交付完成后, 商家确认服务完成, 待用户确认验收。

1. 进入商家开通交付页面,输入服务结果描述,上传交付件,点击"开通交付"。

Service Informatio	n
Product Name	
Specification Name	
Order No.	Click this number to view the order details.
Service Status Seller deli	vers service
* Service Result Description	Enter a service result description with a maximum of 1,000 characters.
	d) 0/1,000
Deliverable	Upload Supported formats: BMP, JPG, JPEG, PNG, GIF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PPT, PPTX, RAR, ZIP, and PDF Max. file size: 50.0 MB
	Please upload the delivery note or user acceptance documents, including but not limited to the service delivery list, user acceptance files, etc.
	Reminder:1. Inappropriate acceptance may cause unnecessary after-sales disputes and legal risks!
	2. For information security, do not include sensitive information such as personal details, accounts, and passwords in the description and attachment.
	Deliver service
在系统显示的	弹框页面,点击"确认"。

i Finish	
After the confirmation, you n confirm the service result.	eed to wait for the user to
ОК	Cancel

🛄 说明

用户验收通过后,服务完成。

----结束

2.

服务监管申诉说明

- 服务监管过程中,在用户方操作流程(用户提交需求/用户确认验收)停留超过5
 天,商家可发起申诉。
- 在商家确认需求和商家开通交付过程中,驳回次数超过3次,商家可在第4次操作 时发起申诉。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉 流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。

8.5.3 人工服务类商品服务监管

当人工服务类商品成功售出后,商家可以在卖家中心"交易管理>服务监管"查看服务 状态及操作日志,服务交付完成后,反馈服务已完成。

注意事项

- 服务监管流程未完成的订单,订单状态为"处理中",待用户确认验收后3个小时内,订单状态会同步为"已完成",代表订单全流程已完成。
- 人工服务类商品,根据服务监管状态出账。服务监管状态为已完成的订单,次月 结算时系统自动出账。服务监管状态未完成的订单,结算时不出账。
- 人工服务类商品订单涉及服务监管流程,包周期(包年、包月)订单的资源开始 时间为用户验收成功时间,即用户验收后,资源才开始计时。
 如:用户购买某包周期商品1年,于2020年01月01日提交订单并支付完成,于 2020年03月01日完成服务监管验收,则该订单的资源开始时间为2020年03月01日,有效期1年。

服务监管总体流程



服务监管流程中, 商家可以执行以下操作:

- 接收到用户需求后,在卖家中心查看需求信息,选择执行确认需求或者驳回需求 操作。
- 2. 确认需求后实施服务。
- 3. 服务交付完成后,反馈服务已完成。

🛄 说明

服务监管过程中,如用户方流程停留超过5天或驳回次数超过3次,商家可执行"申诉"操作, 详情请参见**服务监管申诉说明**。

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"交易管理 > 服务监管"。
- 步骤3 设置查询条件,选择目标服务交易记录,点击操作列的"确认需求"。

			Service Flow	All	 Service St 	All	v Order No.	Enter an order No. Q C
Order No.	Username	Product Name	Specification Name	Delivery Met	Service Status	Created	Completed	Operation
				Professional	Customer submits req	2021-04-16 16:09:14		Details Contact User
				Professional	Seller confirms request	2021-04-16 16:07:19		Confirm the request Contact User

步骤4 商家确认需求。

2.

1. 查看需求详情,若需求合理,点击"确认需求"。

Service Information

Product Name	
Specification Na	me
Order No.	Click this number to view the order details.
Service Status	Seller confirms request
Accept requ	est Reject request
🗀 说明	
若需求不合理, 进入确认需求弹4	可以选择驳回给用户修改。 洭页面,点击"确认"。
() Cont	firm
After the red service.	uest is confirmed, the SP starts to provide the
	OK Cancel

步骤5 服务实施完成后,商家确认服务完成。

1. 进入商家实施服务页面,输入服务结果描述,上传交付件,点击"确认完成"。

nent.

Service Informatior	1	
Product Name		
Specification Name		
Order No.	Click this number to view the order details.	
Service Status Seller prov	ides service	
* Service Result Description	Enter a service result description with a maximum of 1,000 characters.	
	ھ 0/1,000	
Deliverable	Upload	
	Supported formats: BMP, JPG, JPEG, PNG, GIF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, PPT, PPTX, RAR, ZIP, and PDF Max. file size: 50.0 MB	-
	Please upload the delivery note or user acceptance documents, including but not limited to the service delivery list, user acceptance	files, etc.
	Reminder:1. Inappropriate acceptance may cause unnecessary after-sales disputes and legal risks!	
	2. For information security, do not include sensitive information such as personal details, accounts, and passwords in the d	escription and attach
	Deliver service	
在系统显示的	弹框页面,点击"确认"。	

i Finish
After the confirmation, you need to wait for the user to confirm the service result.
OK Cancel

🛄 说明

- 用户验收通过后,服务完成。
- 如用户续费服务监管类订单,后续不会生成新的服务监管流程。

----结束

2.

服务监管申诉说明

- 在用户方操作流程(用户提交需求/用户确认验收)停留超过5天,商家可发起申诉。
- 在商家确认需求和商家实施服务过程中,驳回次数超过3次,商家可在第4次操作 时发起申诉。
- 服务监管过程中当一方发起申诉后,服务监管流程冻结,进入运营经理处理申诉 流程,双方都不可再进行操作。当运营经理处理完申诉后,服务监管恢复为可操 作状态。

8.6 商品交易

文档版本 01 (2025-02-19)

8.6.1 查询和导出订单

商家可查看买家购买商品的交易详情,可导出包周期与按次计费的商品的交易详情。

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"订单管理>订单列表"。
- **步骤3**设置查询条件(订单号、客户名称、用户名、商品名称、创建时间、订单状态等), 点击"查询"。

seller可查询到需查看的交易记录。

卖家中心		订单列表											
向水管理 向品管理 例曲管理 订单管理 订 种 例表	~ ~ ~	订单类型 付款订单 歧 按需选择使用量和善用数 号出	審查導 导出记录 据每小时更新,可能与实际使用情	兒存在1小时菜后									
退订管理		全部订单状态	~ 全部订单类型	 Alimetria 	近六个月	~	「丁単号 へ 当日	八订单号					o O
话单管理		订单号	订单行ID	客户名称	用户名	商	订单号	商品規格	购 创	此时问 订单:	伏态 订	实付金	操作
交付管理	č					通用	客户名称	(详情
应用接入	, ,					通用	用户名	(详情
云主机	~					通用	584u yang manying						详情
我的协议						通用	-						(2個)
						18.70	1	1					14.00
						通用		1					洋價
						通用	0						详情
						¥							详情
						联							洋情
						EF.							详情
		总条						-			10 🗸 (1) 2 3	4 5 6	39 >

步骤4 点击操作列的"详情",可查看单笔交易的详细信息,包括商品信息、订单信息和客户信息。

卖家中心		订单列表 /			
商家管理 商家信息	^	商品信息			
服务与支持		商品名称	规格名称		
商业信息认证 测试器管理		接入类型	计搜模式		
商品管理	~	商品分类	商品子类		
销售管理	~				
订单管理	^	订单信息			
订单列表			Note and of the same		
退订管理		以單句	订甲状态		
话爺管理		创建时间	支付时间	4	
交付管理	~	订单类型	数量		
结算管理	~	购买时长	订单行ID		1
应用擴入	~	41-24034/22	(+ ++0+k2)		
云主机	~	至20(6)[9]	天动时间	•	
我的协议		客户信息			
		用户名	春户名称		
		联系电话	联系邮箱		
		分销商ID	分销商公司名 称		

步骤5 点击"导出",可获取交易记录的excel表,导出后切换至导出记录页面下载。

图 8-10 订单导出

订单	列表											⊕ 満意
17 12	单类型 付款订单 按清 高估源使用最和集用数据 导出	渡遼 导出记录 每小时更新,可能与实际使用情况符	F在1小时滞后									
	全部订单状态	✓ 全部订单类型		近六个月	 <!--</th--><th>中名称 > 宇宙1号</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th>×</th><th></th>	中名称 > 宇宙1号					×	
	174.0	177 AL 27 100.	客户名称	用户名	商品	商品名称	商品规格	购买 创建时间	订单状态	订单	实付金额(操作
			宇宙1号								-2	洋情
			宇宙1号									洋情
			宇宙1号									洋情
			宇宙1号									洋橋
			宇宙1号									洋情
			宇宙1号									洋情
			宇宙1号									洋情
			宇宙1号									洋情
			宇宙1号									洋情
			宇宙1号									洋情
8	多数: 42,957								10 ~	1 2 3	4 5 6	4296

图 8-11 导出文件下载

Implicit Implicit <td< th=""><th></th><th></th><th></th><th></th></td<>				
Initial Base Initial Base • dxx4x84-skotx8.x8x76x4x3x8x76x4x3x8x76x4x3x8x76x4x3x8x7x4x4xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	订单列表			0 #####
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	订单类型 付揚订单 按蜀资源 导出记录]		
ਅਜੈਜੋਖ (1) 10 (2) 10 (2) 10 (2) </td <td>① 生成文件需要一定的时间,请耐心等待,您的文件</td> <td>#于导出请求生效后暂存在华为云OBS上,三天后将自动删除,请及时下戴。</td> <td></td> <td></td>	① 生成文件需要一定的时间,请耐心等待,您的文件	#于导出请求生效后暂存在华为云OBS上,三天后将自动删除,请及时下戴。		
۵ 2.9 42.6 4 ೧ 2.6 46.4	中请导出时间	订单类型	秋浩	操作
 			○ 文件生成中	
の主席相 下車 の主席相 日本 の主席相 日本 の主席相 日本 日本 日本 日本 日本			○ 生成完成	现不
の主体性 下面 の主体性 日本 の主体性 日本 の主体性 日本 の主体性 日本			O 生成完成	識不
0 ± 5484 FR			○ 生成光成	還不
0 ± ± ± щ Fit 0 ± ± ± ± ± 0 ± ± ± ± 0 ± ± ± ± 0 ± ± ± 0 ± ± ± 0 ± ± ±			○ 生成完成	现不
0 इ.इ.स. 0 E.इ.स. 0 E.इ.स. 0 E.इ.स. 0 E.इ.स. 0 E.इ.स. 0 E.इ.स.			○ 生成完成	還不
			○ 生成失敗	
्टछ ्र • ट्राइस 10 - प्र (1) 2 →				
○ Bd3% 10 ~ (1 2 >			0 已过期	
			已过期	
	water			10 ~ (1 2 >

----结束

订单状态

订单状态	订单状态说明
处理中	用户下单支付后,资源未开通成功或服务未交付完成的状态。 包括:SaaS接口未响应成功导致订单未开通成功的订单、服务 监管未完成的License、人工服务、涉及服务监管的SaaS订单
已取消	用户自主取消或者系统自动取消的待支付订单所处的状态
已完成	新购、升级(变更)、续费、退订等已完成全流程的订单状态
待付款	用户提交订单后,还未支付完成的订单状态

8.6.2 销售配置管理

8.6.2.1 商品限购配置

商家可以限制同一用户仅能购买某商品或规格1次,或限制同一用户购买某商品或规格的数量,设置成功后,同一用户购买次数或数量超出限制则不可再次购买。

🛄 说明

- 如对商品的购买限制为"资源到期前限购",则该商品购买者需在订单过期后,才能再次购买。
- 订单退订成功后,不再计入用户购买次数与数量。
- 仅支持对计费方式不是按需计费的商品或规格进行设置。

操作方式

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航栏的"商品管理 > 商品销售配置",选择第一个页签"限购配置"。
- **步骤3** 在"限购配置"页面,点击"添加配置"按钮,选择需要进行限购配置的商品及规格。

销售配置管理		
限购配置 SAAS试用配置		
 1.此功能仪支持16V自動设置商品的限额次数与线性 2.该限载次数与线性 3.送灯或功后订明,不计算用户每次次数。 4.此功能仪支持计费方式为非按需商品。 	商品选择 × ② ② BIRRA	
MIADAS MI	 (3) (4) (4) 	
商品名称 詳		商品状态

步骤4 点击"确认",已选择的商品和规格即出现在"限购配置"页面列表中,点击商品名前面的 [~] 按钮,展开规格选项。

alon.w									请输入商品名	8 Q	
育品名称	絶り	「「「「」」	商品类团		1	梁日期		商品状态	操作		
~	Sau	15	通用角白		2	019/11/20 15:23:1	9 GMT+08:00	在詞售	8859		
^	Sai	18	通用商品		2	019(12/17 16:11:2	8 GMT+08:00	在销售	1853		
規格名称	SKU名称	产础D		计费模式	育品状态	价格(5)	用购场限	顧問次数 ①	截服属性限制	10/5	
	-			信年	在均等	0.01	终生限购	 不限制 一次 	1TB (1590.2	规交 删除	
	-			84	在物售	0.01	终生限购	 不限制 一次 	1TB IRNO	187 MB	
65.0000c/	-			名年	在始售	0.01	终生限数	● 不服約 ○ 一次	1TB IRIO	18:2 899	
NUCESALUI	-			台年	在始售	0.01	终生限购	 不限制 一次 	1TB IRVO	10.2 100	
	-	10000		包年	在時間	0.01	终生限购	● 不限制 ○ 一次	1TB (899.2	18× 188	
	-			包件	在销售	0.01	终生间的	● 不限制 ○ 一次	1TB (899)	提交 删除	
				包月	在纳费	0.01	终生限购	 不限制 一次 	-	模交 删除	

步骤5 勾选需要限购的规格"限购次数"列的对应选项,或填写"数量属性限制"列的购买 个数;

图 8-12 设置限购次数

^	SaaS	通用商品		201	19/12/17 16:11:28 0	GMT+08:00	在销售	胞肿
规格名称	SKU名称	产品/D	计费模式	商品状态	价格(\$)	限购场景	陽路次数 ③	数量属性限制 操作
			包年	在销售	0.01	终生限购	○ 不限制 ● 一次	178 讲的人 螺交 開除
			包年	在纳鲁	0.01	终生崩购	 不限制 一次 	1TB (#10)A 👷 🗰
10.48 ⁻¹⁰ -0			包年	在销售	0.01	终生原购	 不限制 一次 	118 1199入 党交 開除
RISERDI	-		包年	在钨售	0.01	终生限购	● 不限制 ○ 一次	1TB 第10A 整文 1858

图 8-13 设置购买数量

^	5335	20	01509655		2018/12/17 16:11	120 GW1*00.00 12 DHI		
sKU名称	29品10	计费模式	商品状态	f0相(\$)	限购场景	服狗次数 ⑦	数量属性限制	8302333193 揚行
-		包年	在均售	0.01	终生脱陷	● 不限制 ○ 一次	178 - 胡柏人	2024/05/36 螺交 删除
-		包年	在約售	0.01	经生间购	● 不限制 ○ 一次	1TB - 词组入	2024/05/36 提交 删除
-		包年	在的售	0.01	经生用的	 不限制 一次 	178 初始入	2024/05/36 提交 删除
-		创年	在約售	0.01	终生损购	● 不限制 ○ 一次	178 语地入	2024/05/36 提交 删除

步骤6 点击"提交"按钮,页面提示"提交成功"即设置成功。

4.此功能仅实际计数方式为非投票首		Q HU	教云服务、快捷操作、文档、API	資源 费用 企业 工	S (EXILIA)	×
RANE					通知入场后名称	QQ
商品名称	接入类型	商品类别	上架日期	商品状态	操作	
~	SaaS	通用商品	2019/11/20 15:23:19 GMT+06	3.00 在時間	#15	

----结束

8.6.2.2 SaaS 类商品试用配置

试用的SaaS类商品(或SKU)默认所有用户可购买,但商家可以设置购买限制:只支持配置在白名单列表的用户免费试用。

如需设置仅支持白名单客户购买,请参考如下操作指导。

🛄 说明

该配置只对发布了试用规格的SaaS类商品生效,如何发布试用,请参考如何发布SaaS类商品试用规格。

操作方式

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- **步骤2** 点击左侧导航栏的"交易管理 > 销售配置管理",进入"销售对象管理"页面,选择 第2个页签"SaaS试用配置"。

卖家中心		纳售配置管理				
服务商管理 服务商信息	^	RHEE				
商业性权以证用品管理	v	1. Sassinger, Ohmelanichtererstentunge. Sanne			(清後入商品名称 Q)	C
20年初第	_	商品名称	商品契利	上於紅眼	商品就改 接作	
制器化直管理 服务信管 14.40分31						

步骤3 在"SaaS试用配置"页面,点击"添加配置"按钮,选择需要配置限制SaaS试用的商品的全部规格或自定义规格。

销	售配置管理				
	限购配置 SAAS试用配置				
(1)	1、SaaS试用配置,仅针对商品具有试用场景设)	2	商品选择	×	
	Shon:m		选择商品 (请选择商品 >)		
	商品名称	3	商品現格 全部規格		
			暂无数据		
	用品合形				

- **步骤4** 点击"确认",已选择的商品和规格即出现在"限购配置"页面列表中,默认限制所有用户不可购买此试用商品或规格。
- 步骤5点击商品名前面的 》按钮,展开规格选项,点击"设置"。

限购配置 SAAS试用配置									
0 1、SaaSid用配置,仅计对称	四具有试用场面设置抱定用户试用场面。								
3mEn							清除入商品名称	Q	<
商品名称		商品类别		上架日期		商品状态	5 操作		
<u>^</u>		通用商品		2019/12/17 16:10:46 GMT+	-08.00	在銅售	59k		
规格名称	SKU名称		SKUCode	麻る	品状态	创建时间	操作		
篮单模板	-			723	sm	2024/05/30 09:56:40 GMT+08:00	12.00 10.00		

步骤6 在该页面,点击"添加用户"按钮,打开"添加用户"弹框,填写指定用户的华为云账号名、华为云账号ID,填写无误后点击"确认"即成功添加该用户。

約售配置管理 / 设置					
家户名称	添加用户	×	(#)(HBDL#K	开始日期 — 结束日期 源加时间	۵
			4		

🛄 说明

1. 用户可在控制台右上角的"账号名-我的凭证"中查看自己的华为云账号ID和账号名。

● 有次や方面表明, MM子用中切消目的相关也念, 構造出注思 (AM用中名 NM用中名 (AM用中名)	API凭证 ⑦				
	● 有关华为云账号, IAM子用户	和项目的相关他意,请点击这里			
	IAM用户名	a	账号名 账号ID	 a	

点击指定用户列表中操作列的"删除"按钮,删除指定用户授权后,该用户将不可购买此商品。

纳物配置管理/设置					
(高级和4-			添加时间 开始日期一始集日期	1980AR90	QC
百 户名称	账号名	联号iD	201816	授作	
			2024/05/28 18:34:57 GMT+06:00	2010	

----结束

8.6.3 查询交易明细

8.6.3.1 交易明细查询

服务商在每月7日后可查看上月的商品交易明细。

前提条件

已完成商业信息认证,具体操作请参见商业信息认证

操作步骤

步骤1 进入卖家中心页面。

步骤2 点击左侧导航的"结算管理>交易明细管理",进入交易明细管理页面。

文档版本 01 (2025-02-19)

步骤3 选择商品类型页签,输入查询条件,如订单号、账期、客户账号,筛选出需要查看的 目标订单。图示以通用商品为例。可查看订单对应的后付费客户还款和服务监管状 态。

卖家中心		交易明细管理													
商家管理 商品管理 纳售管理 订单管理	> > > >	1.希月出來日后可意看許一 2.出版状本为「日出版"的交 3.出版状本为「何出版"的交 4.属型出版版件的交易明明 5.陶器场量:服示器户在图	月的交易網程。 易数据表示已起出账并当 易数据表示智术生应对员 在出际生成际单层状态: 一笔交易下的按着资源]	」成対账単、忽可以 単、可能原因为未 2更新方"已出账"。 3消费金额标消费が	豊辻 张単管理 論い 発圧出账要求、如接 配統戦いカ毎月7日日 芯。	排成素着他算进展。 下交付订单的服务监 账并生成对账单。	曹元曜本完成,涉及信	用春产末还款、出	16日还未到睡。						
交付管理 结算管理 账单管理	~	通用商品 联营商品	华为白服务商品	导出记录											
交易時機管理 应用接入	~	全部账单状态	全部监管状态	× 2022 -	⊧ ~	「订単号 ~	诸暗入关键字搜索								QQ
云主机	~	D 产 账单ID	!	交易号	消费场	火件描 平:	h 伙伴结	雪户服	客户服	客户服	喜戶服 出版状态	交易发生日	后付费客户还放获态	服务监管状态	操作
我的协议		通													查看账单
		.a													查看张单
		a													查看托单
		a													查看账单 查看账单
		3 3 3													查看账单 查看账单 查看账单
		2. 2. 2. 2. 2.													查看朱单 查看朱单 查看朱单 查看朱单

步骤4 点击目标订单左侧的[~],查看该笔订单的账单详情。

通用	商品 联营	商品 华为自	服务商品	导出记录	2														
(导出		17. 40. 42.47		2022 (#		n (2003.)	ci. tota-rin tidanter											
	2000-000	* ####	**	BK691D	 (1) 立日(8) 	× 044	9 V 109870	14	Ψ4	Helent	安内部	安内部	*^8	から紹	ψ.	70%	5 44	82.4z	
- [~ D#9	U PHILIP	通	X2.4910	2 26.88	-		85	4.032	22.848	-	···	-	-	8	2022/12	不涉及	不涉及	1877- 查看账单
	产品类型	云商店					账单洋情ID												
	春户名称	师 *					客户账号名												
	订单生效时间	-					订单失效时间	-											
	严品ID						产品名称												
	产品规格名称	-					产品目录价(USD)												
	产品订购单位	-					产品订购量												
	产品属性名称	-					屬性數值												
	结算而种	USD					结算汇率												
	出账时间						产晶成交价(USD)												

步骤5 点击右侧操作栏的"查看账单",进入账单详情页面。

通用	明品	联营商品	华为自国	服务商品	导出记录	R															
	93)							-												
	美印作中	948		信状态		2022 年		✓ [3]#	ing ∨ stan∧	天耀子俊家											a a
	订单	峙	订单行ID	<i>#</i>	账单ID	R .	产品销	交易号	消费场	伙	平台	伙伴结	客户服	客户服	客户服	客户服	出	交易发	后付	服务	操作
	× -		-	週																	查看乐单
	~ -		-	道																	查看张单
	× -		-	通																	查看账单
	× -		-	道																	查看张单
	× -		-	通																	查看乐单
	× -		-	通																	查看张单
	× -		-	道																	查看乐单

----结束

🛄 说明

- 系统默认,满足账单生成要求的交易在每月7日出账并生成对账单;
- 在每月出账日之后,您可以查看上月发生的交易明细;
- 出账状态为"已出账"的交易数据表示已经出账并生成对账单,您可以进入"账单管理"页面进行对应操作,请参见8.8 查询账单;
- 出账状态为"未出账"的交易数据表示暂未生成对账单,可能原因为未满足出账要求,如线 下交付订单的服务监管流程未完成、涉及信用客户未还款、出账日还未到等;
- SaaS试用类订单不会在交易明细中展示。

8.6.3.2 交易明细导出

服务商可以导出交易明细账单,导出完成后在导出记录中下载。

前提条件

已完成商业信息认证,具体操作请参见Certifying Business Information

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"结算管理>交易明细管理",进入交易明细管理页面。
- 步骤3 输入查询条件,筛选出需要导出的目标订单。
- 步骤4点击页面左侧的"导出"。

卖家中心	交易時間證
 向家管理 商品管理 納貨管理 订单管理 	◎ 1.希方出意日式完置每一方的公司的点 2.世的权力方已出来这次表现最终于已经出现是来。另可以通过"清晰智慧"中从订款或量数据定是。 3.世的权力方已出来这次表现最终是不是可以是,可能提取力并最近出现要求,如何"只有打过帮助我是置的是未完成",涉及也而有个未已死。世际已还未到做。 4.或定出意味和时以是相应已经出现的全就是能以它会就要求了它出来。我都知人为你打了已没有开去打扰来。 3.减减利益。用于你们之间一不是可能们在情况就可能就是成正的承担。
交付管理 > 结算管理 > 账单管理	週間時益 軟束商品 ゆ力目影为商品 号出记录
交易時時時間 应用接入	1 1 2
我的协议	
	v
	V REEL.
	· 2004

步骤5 进入"导出记录"页面并自动生成账单文件。

卖家中心		交易明细管理
商家管理	\sim	1 每月出账日后可查要前一月的交易明细。
商品管理	\sim	2. 出账状态为"已出账"的交易数据表示已经出账并生成对账单,您可以通过"账单管理"确认对账或查看结算进展。
销售管理	\sim	3. 出账状态为"待出账"的交易数据表示督末生成对账单,可能原因为未满足出账要求,如线下交付订单的服务监管流程未完成、涉及信用客户未还 4. 满足出账条件的交易明细在出账生成账单后状态会更新为"已出账",系统默认为每月7日出账并生成对账单。
订单管理	~	5. 消费场景:展示客户在同一笔交易下的按需资源的消费金额与消费状态。
交付管理	\sim	
结算管理	^	① 生成文件需要一定的时间,请耐心等待。您的文件于导出请求生效后暂存在华为云OBS上,三天后将自动删除,请及时下载。
账单管理		通用商品 联营商品 华为自服务商品 导出记录
交易明细管理		
应用接入	\sim	申请导出时间
云主机	\sim	
我的协议		,

步骤6 待账单文件生成后,点击右侧操作栏的"下载",下载生成的交易明细账单。

生成文件需要一定的时间,请耐心等待。您的	的文件于导出请求生效后暂存在华为云OBS上,三天后将自动删除,请及时下	「戴」。	
申请导出时间	账单类型	状态	操作
	ALC: 12	⊘ 生成完成	下载
		⊘ 生成完成	下载
		⊘ 生成完成	下载

----结束

🛄 说明

- 生成账单需要一定时间,请稍作等待后,刷新导出记录页面。
- 您也可以左侧导航栏选择"交易明细管理>导出记录",进入导出记录页面下载导出的账单。
- 导出记录系统会保存3天,请在导出任务完成后尽快下载文件。

8.7 商家结算

8.7.1 结算规则

出账结算条件

- 1. 商家已完成商业信息认证,商业信息认证缺失将导致华为云无法准确获取到服务 商的银行账号及税码等信息,从而无法正常生成结算对账单。
- 2. 订单已完成付款(交易明细的付费状态为"已完成");

须知

当客户使用授信支付时,客户需将订单所在月账期的全部金额还清,付款状态方 可变为"已完成"。

- 3. 订单的服务监管状态为"不涉及"或"已完成";
- 4. 订单已生效(续费订单注意查看生效时间)。

如何查询出账条件是否满足

1.查看客户回款状态和服务监管状态

在"卖家中心"后台,点击右侧列表中的"结算管理>交易明细管理",即可查看回款 情况以及服务监管状态。
卖家中心		交易明细管	理																	
向家管理 商品管理 纳昝管理 订单管理	* * * *	 1.每月 2.出時 3.出時 4.満足 5.満勝 	1. 年月12世月王宇寶慶年一月800萬時時。 2. 1世紀42月7世12世第1988月88年19日2年11年3月17時11年3月17時11年1日第1日月 3. 1世紀45月19年11日9日2日18月18日月1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日																	
交付管理 结算管理	~	通用商品	联营商品	华为	1白服务商品	5	导出记录													
水市管理		(8 8)																	
· (1995)	~	全部标题	单状态	-	部监管状态		~ 2022	毎	✓ 订单号	 ✓ ii 	国众大规学的	皇安								QQ
云主机	~	8	订单行口	#	账单ID	<u>8</u>	产品明	交易号	消费场	(t	平台	伙伴结	客户服	客户服	客户服	客户服	出 交易发	后付姜客户还放状态	服务监管状态	操作
FREDID-IX.																		不涉及	不涉及	立石水井
																		不遵及	不进放	2217.4
																		不涉及	不涉及	查看班单
																		不涉及	不涉及	查查标单
																		不涉及	不能及	查查班单
																		不涉及	不涉及	查看张单

2.订单生效时间

在"卖家中心"后台,点击右侧列表中的"结算管理>交易明细管理"进入交易明细管 理页面,点击需要查看的订单左侧的下拉图标,即可查看订单生效时间。

卖家中心		交易明婚馆理	
南家管理 南品管理 钠售管理 订单管理	> > > >	① 1 每月出版日回可重量每一月的这条股份。 2. 出版地会为了出版型的发展和最终已已经以外第一条或可以及进行影響管置 像认订物运搬着物质都显真。 3. 出版地公为并指型的发展或量量将生成订成制。可能回答为未就是已完整点,不能有下去付了和你是最多监管发展来的点。这及组织有些中来记录、出版日记未到等。 4. 建立的基础和ODE等和ODESUS性主义的基础和ODE等和ODESUS性主义的正式。 5. 其编码基面。其实和PCOTH—在是有了不能的是可能的数据编述是不是用的表示。	
交付管理 始算管理 账单管理	~	通明 中国	
交易明细管理			
应用接入	~	金額推進法 ◇ 」 全額盗転状态 ◇ 」 2022年 ◇ 」 订巻号 ◇ 補給入決計算法	9
云主机	~	订单号 订单归曰 产… 繁钟□ 目 产品用… 文服号 道眼练… 枕… 平台… 枕针弦… 客户匾… 客户匾… 客户匾… 客户匾… 客户匾…	
88879-02		小 不安风 支援化 「加品菜」 第5月90 第5月90 第5月90 第5月91 第5月91 第5月91 第5月91 「加品菜」 第5月91 第5月91 <th></th>	

结算周期

- 结算频率:每月7号生成上一自然月账期账单。
- 结算范围:上一自然月1号至月底最后一天期间发生且生效的订单或交易,及往月 结算部分金额的订单或从未结算的订单;续订订单所属账期以该订单的实际生效 为准确定所属账期。
- 结算示例:2019年2月7号生成2019年1月账期的账单,包含从2019年1月1号到 2019年1月31号进入结算账单时间的订单和交易。账期ID为201901,金额以实际 订单和交易为准。

🛄 说明

- License类、涉及服务监管的SaaS类和人工服务类商品根据服务监管状态出账,服务监管状态为已完成的订单,次月结算时系统自动出账。服务监管状态未完成的订单,结算时不出账。结算示例:2020年2月3号支付成功的订单,如到2020年3月15号才完成服务监管流程,则该订单出现在账单ID为202003的账单中。
- 2. 后付费客户未还款的订单,结算时不出账。
- 3. 续费订单在实际生效时间(如1月31日的订单,实际生效时间为2月1日)的次月结算出 账。

结算计费类型

按次、按需计费的订单:一次性结算

文档版本 01 (2025-02-19)

包周期的订单:一次性结算

🛄 说明

- 按需套餐包计费类型,不退款,一次性结算。
- 对于包周期的订单在账单详情中应显示:交易金额,应结算金额等信息。

结算金额计算规则

华为云云商店包含两类交易模式,分别为通用商品和联营商品:

通用商品

服务商在云商店发布商品的价格须以USD定价。华为云用户购买服务商发布的商品,由华为根据当地间接税的要求向用户开具含有VAT以及类似税金的发票,华为基于不含该VAT的商品销售金额计算对ISV的结算金额,华为云保留依据业务发展的需要对平台费比例进行调整的权利。现阶段服务商结算金额计算公式如下:

服务商结算金额=Σⁿi=1(商品N的销售金额(不含增值税)-客户代扣税WHT①-客 户数字服务税DST①)*(1-平台费比例)-ISV相关税(例如WHT②、DST②)

示例:

商品销售金额(不含增值税)=\$1000 USD

销售给客户所涉及的税款:客户代扣税WHT①=\$150 USD,客户数字服务税DST ①=\$50 USD

华为向服务商结算时涉及的税款:代扣税WHT②=\$100 USD,对服务商征收但应 由华为申报缴纳的数字服务税DST②=\$20 USD

华为分成比例(平台费比例)=15%

服务商结算金额 = (1000-150-50)*(1-15%)-100-20=\$560 USD

🛄 说明

WHT: Withholding Tax **DST:** Digital Service Tax

须知

云商店默认平台费分成比例参考<mark>平台费分成比例基线</mark>,在售商品的平台费以商品 上架时配置的比例为准,如需查看已上架商品的平台费分成比例可参考如何查看 商品的分成比例。

• 联营商品

根据联营商品分成模式差异,结算规则不同。

- 成交价分成模式:

商家结算金额(含税)= $\Sigma^{n}_{i=1}$ (联营商品N的成交价-客户代扣税WHT①-客 户数字服务税DST①)*商家结算比例-ISV相关税(例如WHT②、DST②)

 - 底价折扣分成模式:
 商家结算金额(含税) = Σⁿi=1</sub>(联营商品N的目录价*销售底价折扣-客户代 扣税WHT①-客户数字服务税DST①)*商家结算比例-ISV相关税(例如WHT ②、DST②) - 固定底价金额模式:

商家结算金额(含税)=Σⁿi=1</sub>(联营商品N的固定底价金额-客户代扣税WHT ①-客户数字服务税DST①)*商家结算比例-ISV相关税(例如WHT②、DST ②)

发票开具规定

服务商应按照月结对账单的金额,在收到开具发票通知后1个月内,根据税法要求向华为云开具增值税发票并邮寄到指定的接收地址,发票税目及税率应以服务商当地的税 法规定为准。如开票有误,需要服务商重新开具。详见**8.8.4 商家面向华为云开票**

8.7.2 结算流程总览

- 每月7日(非工作日自动顺延至下一个工作日处理),华为云会对上个月内满足出 账条件(详见出账结算条件)的订单生成对账单,账单生成后运营经理将在3个工 作日内审核并发送给商家。
- 请仔细阅读结算规则,如对账单数据有异议,可提交工单反馈问题。如华为云核 实数据有误,差额部分将在下一个结算周期内调账处理。

序号	流程名称	流程角 色	时长	说明
1	历史交易出账	华为云	1个工作日	每月7号(如遇节假日则顺 延至下一工作日)
2	审核并发送账单给服 务商	华为云	3个工作日	通知发送到服务商的华为 云账号所绑定的邮箱
3	确认对账单	服务商	-	华为云云商店卖家中心进 行对账。 (自北京时间 2024 年 12 月 24 日 00:00 起,后续 新发送给您的各类账单将 统一取消"商家确认对账 单"环节。)
4	发起会签付款流程	华为云	6个工作日	-
5	会签完成通知服务商 开具发票	华为云	1个工作日	系统下发邮件通知
6	开具发票并邮寄或发 送给华为云	服务商	-	服务商根据当地税法开具 相应税率的发票并发送至 指定邮箱或寄送到指定接 收地址,详见8.8.4 商家面 向华为云开票
7	验收发票及付款	华为云	8个工作日	接收并验证发票无误后, 华为云将在第8个工作日付 款;如发票有误,工作人 员将回复商家邮箱告知, 商家需开重新开具发票。

8.7.3 平台费用规则

弹性平台费比例说明

如需申请其他的平台费比例,可与华为生态经理进行协商,具体要求请参考**《商品发 布说明》**。使用平台费分成比例基线则无需协商。

平台费分成比例基线

2022年11月11日起,云商店新发布商品的默认平台费分成比例如下。

商品接入类型	ISV分成比例	华为分成
SaaS	87%	13%
License	87%	13%
专业服务	97.5%	2.5%
镜像	80%	20%
硬件	90%	10%

🗀 说明

- 1. 2022年11月11日前的云商店存量商品平台费比例为15%。
- 2. 云商店将从2025年1月1日开始统一收取10%平台费,不再区分商品接入类型。

8.7.4 订单和交易结算机制

归属账期

- 包年包月的新购订单,以实例或服务订单实际开通成功时间点计算所属结算账 期;
- 包年包月的续费订单,以商品或服务订单实际生效时间点计算所属结算账期;
- 按需付费的交易,以商品或服务实际消费的时间点计算所属结算账期。

退订结算规则

当华为云用户申请退款并经华为云确认符合退款标准时,华为云会发退款通知给服务 商和华为云用户。如该退款已经结算给服务商的,在华为云向华为云用户退款后,华 为云将从当月或次月的服务商应结算金额里扣除退款金额;如金额不足,华为云将从 服务商缴纳的保证金(如有)扣除;如金额仍不足,服务商应通过其他方式向华为云 补付。

8.8 查询账单

8.8.1 账单说明

华为云云商店通用商品的账单说明如表8-2所示。

表 8-2 通用商品账单说明

账单项	说明
商品销售金额	服务商的商品不含税销售金额
结算金额	Settlement amount: $\sum_{i=1}^{n} Selling \text{ price of product } n \text{ (excluding taxes) } x (1 - Proportion of platform fees)}$

8.8.2 账单对账流程说明

华为云云商店**每月7号**生成上一个月的对账单,服务商需要进行账单确认,确认无误 后,华为云会通知服务商开具发票并投递到指定地点。华为云收到服务商的发票并验 证无误后会发起付款流程,对服务商按账单金额支付对应款项。详见<mark>结算流程</mark>。

🛄 说明

License类、涉及服务监管的SaaS类和人工服务类商品根据服务监管状态出账。服务监管状态为 已完成的订单,次月结算时系统自动出账;服务监管状态未完成的订单,结算时不出账。

8.8.3 账单确认

华为云云商店生成上一个月的对账单后,服务商需要进行账单确认,确认无误后,等 待华为云云商店为服务商发送开票通知和发起付款操作。

🛄 说明

自北京时间 2024 年 12 月 24 日 00:00 起,后续新发送给您的各类账单将统一取消"商家确认 对账单"环节,账单会自动流转至待会签环节,请您参考<mark>结算流程</mark>进行后续操作。如对账单有疑 问请提工单咨询。

前提条件

已完成商业信息认证,具体操作请参见商业信息认证。

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"结算管理>账单管理"。

进入"账单管理"页面。

🛄 说明

如果《华为云云商店合作协议》有更新,进入"账单管理"页面前,服务商还需要勾选并提交协 议,完成协议签订,才能查询到账单。

步骤3 选择一条账单记录,点击操作列的"确认账单"。

进入账单详情页面。

- 步骤4 查看账单的基本信息和明细信息,确认无误后,点击"确认账单"。
- 步骤5 在弹出的对话框中,点击"确定"。

----结束

8.8.4 商家面向华为云开票

概述

当账单进入待开票状态时,商家将收到邮件和站内信的开票提醒。同时,商家也可登 录卖家中心,在"账单管理"页面查看开票清单。商家需根据通知指引开具相应发 票,华为云收到发票并验证无误后会启动付款流程。

▲ 注意

- 为确保付款流程顺畅,请商家仔细核对以下**常见发票错误**:
 - 1. 发票总金额与开票清单不一致。
 - 2. 发票货币与开票清单不一致。
 - 3. 开票对象与开票清单中的华为签约主体不一致。
- 商家给华为云发送发票时需附上开票清单,否则华为云发票团队无法判断支付款项 来源。
- 因巴西法律规定发票不可跨月支付,商家面向SPARKOO TECNOLOGIAS DO BRASIL LTDA(巴西云)开票时,需在每月 20 日之前给提交发票,以保证付款时 间充足。

开票指引

步骤1 在开票通知邮件中点击链接,或点击"账单管理"页面操作列的"开票清单"入口,进入开票清单页面。

####	如空 行 开朗通角						
开想	評問						
. 7 . 8 . 7 . 7	资源单项出资源在为200分元,新闻在国家下: 第4世纪, 原来和中国政治中发展,发展可以原则是专为者,周期7100岁工业采, 资金部为由于和联盟的中国成于科学区发展。 TIDIT完成中						
			ルムので の 小人の町 生気気(町) 生気(町) 不原の町 多いの町 Suppler Invoicing Information				
	*你应要名称 "Suppler Name	"例应用代码 "Suppler Contact Number	*例日開発長人(作号) *Suppler Contact Person	"你ご弟你孩人中运转和我们中地加上 "Suppler contact Phone Number And Email	"续期时间 "Fill In The Date		
				100 m			
	银行告称 Bank Name	银行账号 Bank A C#*	合同号 Contract Number	総分類的主体 Haavei Sgning Ently	行歌術歌 Payment Terms		
	*这里号 *Invoice Na.	1世代華奇 1InToech No.	1933 "Billing Cycle	1931etil Venount			
		IT	202301	0.85 CNY			
				ftit Total 0.85 CWY			

步骤2 打印或下载开票清单,并参照表1 开票信息说明,开具发票,发票样例如<mark>图</mark>1。

表 8-3开票信息说明

开票信息	说明
Company Name	公司名称
Partner VAT No.	伙伴增值税税号
Bank Account No.	银行账号
Bank Account Beneficiary	银行账号受益人
Bank Name	银行名称
Bank Address	银行地址
Swift Code	swift 代码
Invoice No.	发票号,建议填写数字
Invoice Date	开票日期 注意 因巴西法律规定发票不可跨月支付,商家面向SPARKOO TECNOLOGIAS DO BRASIL LTDA(巴西云)开票时, 需在每月 20 日之前提交发票,以保证付款时间充足。
Invoice Currency	开票清单中的货币单位
	*账期金额 *Amount
	0.85 CNY
	合计 Total 0.85 CNY

开票信息	说明						
Invoice To	开票清单页面						
	"供应需名称 "Suppler Name	*供应考代码 *Suppler Contact Number	"供应考联系人(约务) "Suppler Contact Person	"供加爾諾基人电话和那件地址 "Suppler contact Phone Number And Ema			
				100.0			
	银行名称 Bank Name	银行账号 Bank AC#	台同号 Contract Number	给制磁约主体 Houwei Signing Entity			
				-			
InTouch No.	 填写华为付款 号	方税务登记号。	,详见 <mark>华为VAT</mark> 》	主册税			
Payment Requisition Form	开票清单中的"申付单号"						
	*申付单 ⁺ *InTouch	号 1 No.					
	iTh-Hi	00	000000				
Service Item	 填写: 云商店	服务					

开票信息	说明
Settlement Period	开票通知中的"对账期次"
	*账期 *Billing Cycle
	20
INVOICE AMOUNT	发票总金额需和开票通知中的"开票金额"保持一 致。
	*账期 金 额 *Amount
	合计 Total (
Remarks	根据实际情况选填备注信息

图 8-14 发票样例

Company	Name: XXXX			
Telephone	Number: XXX			
Address:)	oox -			
	CO	MMERI	CAL INVOICE	
Bill To: ⊢	luawei Services (Hong Kong) Co.,	Limited		
Invoice No	xxxxx			
Invoice Da	ate 2019/06/25			
invoice Cu	irrency USD			
ITEM	DESCRIPTION	QTY	UNIT PRICE(USD)	INVOICE AMOUNT(USD)
1	Marketplace Service	1	10000	10000
			Sub-Total:	10000
			VAT(10%)	1000
			TOTAL	11000
Remarks			*Please Amount	note that above TOTAL amount is equal Payable in the invoicing notification em
Payment P	Requisition Form No. 1Th-HKG201	19060100000	30	
settemen	CPERIOD: 2019MB 2019M7			
Account N				
Back Acco	unt Beneficiany: XXX Company			
Bank Add	ess:XXX			
Swift Code	****			
			Company Name (stamp):
			Authorized represe	ntative (neatly written):
			Signature:	

步骤3 将开票清单和发票一起发送或邮寄至开票清单页面里注明的邮箱或地址。

账单管	語理 / 开票清单	
Я	干票详情	
	开票清单和发票请邮寄到华为公司,邮寄信息如下:	
	邮寄地址: Fi	uawe

Title of the authorized representative: Date: ______ (MM DD, YYYY)

----结束

华为 VAT 注册税号

以下注册国的云商店合作伙伴,请在开具发票时填写华为税号。其他注册国的云商店 合作伙伴,华为税号非必填。如果华为签约主体和华为税号填写错误,可能导致您的 发票被驳回。

华为签约方及地址	国家/ 地区	华为税务ID(VAT注册税号)
Sparkoo Technologies Singapore Pte. Ltd.	新加 坡	202141109N
地址:1 CHANGI BUSINESS PARK AVENUE 1 #05-01/06 SINGAPORE 486058	阿伯 合 长	100516893300003
	韩国	231-80-06110
	其他 国家	TAX ID: 非必填

Sparkoo Technologies Hong Kong Co., Limited 地址: 7/F., Tower 6, The Gateway, No. 9 Canton Road, Tsimshatsui,Kowloon	所有国家	TAX ID: 非必填
Sparkoo Technologies Chile SpA	智利	77.569.009-7
地址:Rosario Norte 532, Piso 11, Las Condes, Región Metropolitana, Chile	其他 国家	TAX ID: 非必填
SPARKOO TECHNOLOGIES PERU	秘鲁	20609623501
s.A.C. 地址:Calle Las Begonias 415, Int. 2301, San Isidro, Lima 27, Perú	其他 国家	TAX ID: 非必填
SPARKOO TECNOLOGIAS DO	巴西	45.503.762/0001-49
地址: Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, nº 105, conjuntos 252, Edifício EZ Towers, Vila São Francisco, CEP 04711-904,na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo	其他国家	TAX ID:非必填
Sparkoo Technologies (Thailand)	泰国	0105565047713
Co., Ltd. 地址: No. 9, G Tower Grand Rama 9, Room No. GN01-04, 35th Floor, Rama 9 Road, Huaykwang Sub- district, Huaykwang District, Bangkok Metropolis.	其他国家	TAX ID:非必填
SPARKOO TECHNOLOGIES SOUTH AFRICA (PTY) LTD 地址: Building 17, Huawei Office Park, 124 Western Services Road, Woodmead, Johannesburg, 2191	所有 国家	TAX ID:非必填
	南非	4060225127
他址: Huawei Office Park, Building 15, 124 Western Services Road, Woodmead EX.20, Johannesburg, 2191	其他 国家	TAX ID:非必填
Huawei Technologies De Mexico, S.A. De C.V.	墨西 哥	HTM011012DW7
地址:AV. SANTA FE No. 440 Int. No. PISO 15 SANTA FE 05348 CUAJIMALPA DE MORELOS MEXICO	其他 国家	TAX ID: 非必填

Huawei Services (Hong Kong) Co., Limited 地址:Room 03, 9/F., Tower 6, The Gateway	阿拉 伯联 香 国	100584086100003
尖沙咀广东道9号。	沙特 阿拉 伯	310481924600003
	韩国	145-80-01643
	南非	4570291130
	土耳 其	4641608182
	哥伦 比亚	901480575
	其他 国家	TAX ID: 非必填
Sparkoo Technologies Arabia Co., Ltd. 地址:2252 Albushari Street, Olaya	沙特 阿拉 伯	TAX ID: 非必填
Disctrict,Postal Code: 12222, Additional No. 7843, 3rd floor, Unit No. 28,Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia.	其他 国家	如已在沙特注册税号,需填写 311241898900003;如未注册税 号,非必填

常见问题

如何判断订单是否符合开票条件?我的订单是否可开具发票?我可以开票了吗?

8.8.5 账单导出

服务商可以导出对账单,导出完成后在导出记录中下载。

前提条件

已完成商业信息认证,具体操作请参见商业信息认证。

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"结算管理>账单管理",进入"账单管理"页面。

🛄 说明

如果《华为云云商店合作协议》有更新,进入"账单管理"页面前,服务商还需要勾选并提交协议,完成协议签订,才能查询到账单。

步骤3 点击页面左侧"导出",进入"导出记录"页面。

步骤4 账单生成完成后,点击操作列"下载",选择下载位置,点击"保存",下载生成的 账单。

🛄 说明

- 生成账单需要一定时间,请稍作等待后,刷新导出记录页面。
- 导出记录系统会保存3天,请在导出任务完成后尽快下载文件。

----结束

8.8.6 详单导出

服务商可以导出详单,导出完成后在导出记录中下载。

前提条件

已完成商业信息认证,具体操作请参见商业信息认证。

操作步骤

- 步骤1 进入卖家中心页面。
- 步骤2 点击左侧导航的"结算管理>账单管理",进入"账单管理"页面。

🛄 说明

如果《华为云云商店合作协议》有更新,进入"账单管理"页面前,服务商还需要勾选并提交协 议,完成协议签订,才能查询到账单。

- 步骤3 点击目标账单操作栏的"详情",进入账单详情页面。
- 步骤4 点击页面左侧的"导出",进入详单导出弹框页面。
- **步骤5** 详单生成完成后,点击操作列的"下载",选择下载位置,点击"保存",下载生成的详单。

🛄 说明

- 生成详单需要一定时间,请稍作等待后,刷新导出记录页面。
- 导出记录系统会保存3天,请在导出任务完成后尽快下载文件。

----结束

8.9 商家管理

8.10 商家常见问题

8.10.1 中资出海商家如何将中国站镜像资产一键复制到国际站?

云商店目前支持商家在发布镜像资产时复制已部署在"北京四"区域的镜像资产。商 家进入资产发布界面后,在镜像信息下方,点击下拉框可切换为"从中国大陆站北京 四复制",如下图所示。

📃 🌺 华为云	1.	控制台			○ 搜索云服务、文档、资源(名称/ID/IF), 快速 各家 遊源 豊	я ¹ фи I, I4 🖸 💭 🕀 А́Ж	
卖家中心 国际站 ~		版本简介 请描述下版本信息						
希家管理 商家信息 商业信息认证	^		0520 4					
测试券管理 166管理	~	領豪信息						
我的商品 我的申请 單稿積		型大-新加坡 如您在IMS创建的纳维未能查询 云向店会将您的纳维文件,我们	1到,具体原因 该查看 <mark>纳橡文件选择说明</mark> [2]。 19别云吻店合本下,用于安全检测和交付。					
我的资产		从中國大陆站北京四銀制	✓ 清编入镜彙名称				۹	Q
SKU履性管理		機樣名称	焼鍋ロ	凝绕类型	8	葉約 〇	包建的间	
商品资源编排模板		_ copy_h02_Windows 10	0_test-可扫描pass 3b088d2d-5	13e-49b6-a3cf-d1da10ae520b Windows		×86	2025/01/13 17:41:41 GMT+08:00	
*************	~	ospy_ims0805-01	45efb845-0b	6b-49b7-8428-59affbc110f4 Linux		×86	2024/12/17 14:31:40 GMT+08:00	
单管理 (付管理	č	_ copy_copy_ecs-jenking	s-v1 b71e31d3-0	544-4b06-82a0-27afd443fdd4 Linux	lş.	×86	2024/11/22 09:11:42 GMT+08:00	
(首管理	~	_ cozTest	cc17b595-ai	cd0-4fca-bc89-b3466d8b660a Linux		×86	2024/11/19 19:29:54 GMT+08:00	
開接入	Ň	9CRR-linux-1G-cxz	9e1156a6-0	76e-402b-9845-9de55f0b1ace Linux		×86	2024/11/19 15:09:52 GMT+08:00	
		U01_Windows 10_test	49ac78a6-b	957-446a-907e-3b2be4e26ab6 Windows		×86	2024/11/14 21:44:55 GMT+08:00	
		add002	1017c79e-80	de-4d20-bbe3-1e45a51fbb8a Linux		x86	2024/11/14 21:44:54 GMT+08:00	
		O 8CRR-linux-1G-cvz	05a0a025-6	948-467f-a052-1c3a4d47f0b5 Linux		×86	2024/10/24 20:44:58 GMT+08:00	

(R7940) R30 T-#

9 商家常见问题

9.1 商家入驻相关问题
9.2 联营计划相关问题
9.3 商品发布相关问题
9.4 商品管理相关问题
9.5 服务监管相关问题
9.6 结算相关问题
9.7 协议与规范

9.1 商家入驻相关问题

9.1.1 商家可以进行公司主体变更吗?

不可以,已入驻的云商店商家不支持公司主体变更。

9.1.2 提交入驻申请后,多久审核完?

提交入驻审核后,审核SLA默认为3个工作日,运营经理会将审核结果通过入驻信息中 所提交的客服邮箱及联系人手机短信反馈给合作伙伴。

9.1.3 商家入驻云商店后,同个公司主体变更了公司名称,需要走什 么变更流程?

请参考公司名称变更指引

9.1.4 商家退出后,是否还能申请入驻

不能,商家退出之后,该账号无法再申请入驻。

9.1.5 一个手机号可以注册多少个华为账号?

一个手机号可以注册3个华为账号

9.1.6 同个公司主体可以多个账号入驻云商店吗?

不可以,同个公司主体不可以重复入驻,只能一个账号入驻云商店。

9.1.7 入驻审核申请通过后,就可以发布商品了吗?

不可以,需要完成商业信息认证后,才可以发布商品,入驻流程参见:https:// support.huaweicloud.com/usermanual-marketplace/sp_topic_0000007.html

9.2 联营计划相关问题

9.2.1 如何加入联营计划

加入联营计划即代表签署**《华为云商店联营商品服务商合作协议》**,签署后可进行联 营认证。

🛄 说明

- 已加入联营计划的商家无需重复此步骤;
- 申请联营认证,请参考<mark>线上联营认证</mark>;
- 查询是否已加入联营伙伴计划,请参考**查询已加入伙伴计划**。

操作步骤

1. 登陆已成功入驻云商店的华为云账号,单击<mark>云商店首页</mark>页眉导航处的"卖家中 心",进入卖家中心页面。

柴 华为云	芸商店 1111時間 メデキ(1) 単品分析・ m/7年2 - 単形品合・ 単わ中心・ 丸剤に用	Ø 28840 E8840 - K stat
		~
	工单宝 11-11低至50斤 为企业提供跟场作业云服务。助力企业推本、继续	0 10
	(1980)	
	Q. MR	##AA

 单击左侧导航栏的"商品管理>联营认证",若尚未签订联营伙伴计划协议,页面 将提示"您还未加入联营伙伴计划",点击"前往加入"跳转至联营协议签订页 面;

■ 卖家中心	联营认证		E 1
○ ■正 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ● ■ <th>_</th> <th>御法未加入联督伙伴计划 知道部業項例件、完法及該部項以任申請、並可以先 加入程度代付け低后用通行程度以证 1000000000000000000000000000000000</th> <th></th>	_	御法未加入联督伙伴计划 知道部業項例件、完法及該部項以任申請、並可以先 加入程度代付け低后用通行程度以证 1 000000000000000000000000000000000	

3. 勾选协议,单击"确定",即完成签署。

\$家中心 / 加入华为云商店联营商品服务商计划
加入华为云商店联营商品服务商计划
加入华为云商店联营商品服务商计划可以参与华为云云市场商品联营
我已阅读并同意《华为云裔店联营商品服务商合作协议》
确定取消

9.2.2 如何提交联营商品商业规划

联营商品发布后商家需设置商品近三年的年度商业规划数据。

通知规则

- 未填写商业规划提醒通知
- 1. 云商店将在每月第一天通过短信、站内信及邮件形式,通知未提交联营商品商业 规划的商家提交相关商品的商业规划,商家收到通知后需及时提交。
- 云商店会在第四季度的每月(即10月、11月、12月)第一天通过短信、站内信及 邮件形式,通知联营商品商家补充提交下一年的商业规划。
- 商品未达成GMV目标提醒通知
- 1. 云商店将在每年第二季度(4月1日、5月1日、6月1日)上午9点,通过短信、站 内信及邮件形式,通知GMV未达50%的商品的所属商家。
- 云商店将在每年第四季度(10月1日、10月15日、11月1日、11月15日、12月1 日、12月15日、12月30日)上午9点,通过短信、站内信及邮件形式,通知GMV 未达100%的商品的所属商家。

多商品设置商业规划

步骤1 进入云商店卖家中心,点击左侧导航栏"商品管理>我的商品",进入商品管理页面;

	突厥中心							
	212	A 您有198个商品体育业规划,立即有 ^{主商业务}	西北方					
	图分符管理 ·	您可能想了解:如何发布南岛?如何管理南岛						
- E	¢品管理 ▲	1. 南亞发布说明: SaaS、API南亞发布前屬先	进行输入调试,输入流程调查	看 向記憶入指南。				
	Reneal	 周部代码用: 50年在時期间指才能进行時 周部行级进机: SaaS周岛上编后, 如果支持 	2007, 建交量改量编写, 第 用户升级已购买的规格, 编	被時待运業申報店才能主效。 主動作中设置升级规则。	地利以往 我的神論 贝爾里爾	ngliatettet.		
	联营认证		接入类型 全部			* 发布市场 全部	*	谢给入商品名称
	我的申请	商品名称	接入类型	商品类别	发布市场	上級日期 4三	商品状态	操作
	325076	×	人工服务	联盟商品	华为云	2023-08-08 20:55:32	在躺售	详情 修改 更多 +
	网络遗嘱性管理	×	Aligger	联首向品	华为云	2023-08-01 16:41:20	在納售(除原約件)	洋橋(南品線校)南亚規划

步骤2 点击页面上方"商业规划设置"按钮,页面弹框将显示所有待补充商业规划的商品目录;

						~		
140 312 736 2	9162 E							
	NUMBER OF STREET	CANESCENTED WHICH	AL, 1861-1241-18699	ALCOLOGIAL STOCK	CERCIPCIES AND ADDRESS AND ADDRESS ADDRESS ADDRESS ADDRESS ADD	-		
the opening of	 (10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 -							
	200.003.005.004		449 3 295757	10 - 1 Part - Substanty	400000-001201		~	38040040385
~			License		1011010-000			
~			081/4-		durates day		6:82	
			o Laterativ		100000		1:20	
					C. 111 III		6:53	
~			cicense		CT MARK		6:97	
~			36747436		555.410 km		8:44	
~			Saas		22.944.655		10.01	
~			License		2010/01/01	-	4:57	
			FOOF		-Pro-Bala Million		0:06	
		Wheeler	762346				8:23	

步骤3点击商品名称左侧按钮展开详情,填写当年及后两年的商业规划(GMV和项目数),可一次填写多个商品的商业规划;

RAI, STERPHONE PROJECT	商业规划设置	~		
	《 水市市地址局, 将由南北公果保建建始供, 通过加速的的规模将同步在影響以近時 的常业将知道呈现, 博士和思。	-		
A_1:340/00, #D40036(4%)	III or vin and state vin and		* Skrinstatis	全和5
	- icense_38445366516 License - 在物価			100000
			5:32	25.949.05
311-3H0226	4-III GMV IQIIIIII	1	1:20	ALTERNATION CONTRACTOR AND
lowcese	* 2023 7970	-	5:53	20.044 mm
	* 2024 万元	-	5:37	25.949.005
2	* 2026 7576	e	0:44	Kathira 199
			5:54	21.04 ms
	✓ WH+INIZZ2020.0.6 WH+ - GENETS	~ *	4:07	已傳售
@-072-yzs		c	0:06	101101010
	Reference TERCHIA		5:23	(2014/07-00-021) 2014/07-25

步骤4填写完成后点击"确定",即提交成功,页面右上角提示"修改商业规划提交成功, 请等待审批",需等待华为对接人审核。

支持与服务	0	- 修改商业规划	测提交成功, 诸	等待审批!		99 1 ×
			发布联营的	商品	发布商品	🙄 评价

----结束

单商品设置商业规划

步骤1进入云商店卖家中心,点击左侧导航栏"商品管理>我的商品",进入商品管理页面。 步骤2点击操作栏中更多下的"商业规划"进入商业规划页面。

卖家中心		 納爾限制说明:可针对納爾中的商品,現指进行納爾 收超 ^ 	1象范围的限制;可针对象品进行限制购买次#	8与购买数量;可针对商品试用限制用户使用。	
总览 服务育管理	~	原子商品 组合购商品			
云服务信息管理	- 11				
商品管理	^	全部输入类型 ~ 联盟商品	✓ 全部发布市场	✓ 通输入商品名称	
我的商品		商品名称 接入类	直 商品类别 发行	5市场 上架日期 令	商品状态 操作
联营认证		◇ 联繫以近0813 已通过联营认证 硬件	联营商品 华:	わ云 2024/09/12 19:25:06 GMT+08	o 在销售(隐藏站 详情 修改 更多 ∧
我的申请	- 11				
草稿符	- 1	> 人工服务1211-发布市场 已通过联 人工服务	新 联盟商品 华	わ云 2024/09/10 20:35:41 GMT+08	○在销售 詳慎 本品授权
商品屬性管理	- 1	→ BUG2024090903572類現 API	联营商品 华;	为元 2024/09/10 10:11:37 GMT+08	o在指售(泡滤浴 详情 東北規划
信控設置 库存管理		✓ qwer 人工限行	東豊角品	わ云 2024/09/04 17:59:44 GMT+08	o 在销售(泡品时 详情 特集限制

步骤3 点击补充按钮,填写GMV和项目数并提交,页面右上角提示"修改商业规划提交成功,请等待审批",需等待华为对接人审核。

128914	183 / 商业地规划					
18	8.4LE共见切J					
	1011.010-010.001	qwer				
	101 63.40.101 60.140					
	BPRES					
	• 9885年18月8日日本町一次生民業家小市4	M. , INDRALEMENT	mayer.			
	年度		GMV		1011100	
	年/展 2024		GMV	Zπ	1411189)*
	AEJBE 2024 2025			万元 万元)*)*
	#£#2 2024 2025 2026) ガル 万元 万元)*)*)*

----结束

□□ 说明

• 商家提交商业规划后,可以在"我的申请>商业规划"中查看申请审核状态,和根据驳回意 见重新修改提交商业规划。

	我約甲請甲王要查看從品友考	PAPER ACCORDING.						
ē •	1. 南昌发布审核通过后,请任	自动的商品中產費和管理。						
1000	2. 南昌使改审统通过后,请任	自动的有品中直着已更新的有品作用。						
	3. 南亚规划审核通过后,请任	至我的商品-商业规划中直着和管理。						
tikle		_						
946	REAL PLANES							
100		审核状态	25	 協入規型 全部 	· 13889	125	 謝給入商品合称 	0
011								-
が現住管理	商品名称	線入类型	商品供別	归属领域	中請日期	审核状态	操作	
197		License	联查商品	-	2023-08-17 11:23:10	@ 特爾板	详细	
			Econo D			C (1991)	14114	
18216		License	10.00 (CD	-	2023-08-17 11:22:14	6. iżmpi	1+09	
147010212		License	联章商品	-	2023-08-17 11:07:08	🕢 特爾統	洋橋	
							_	
F1074D					2023-08-16 10:09:28	CO PISS	1948 4827	
ere 商家t	也可以在"	商品管理	>我的產	新品"页面	面查看和修	》	的商业规	划。
eee 商家t	也可以在"	商品管理	>我的商	新品"页面	面查看和修	》 修改商品	的商业规	划。
eee 商家t	也可以在"	商品管理	>我的商	新品"页面	面查看和修	<u></u> ⑧改商品	的商业规	划。
neree 商家t	也可以在" ▲ ##1101@8848868	Aller 商品管理 88. 2599489688088 88. 2599489688088	>我的商	新品"页面	面查看和修	》 後改商品	的商业规	划。
enere 商家t	也可以在" 《 ##1001@820@84 #URL## 1001 1 RELATIONE		>我的產	新品"页	面查看和修	》 後改商品	的商业规	划。
	也可以在" ○ 101101-055050000 1 同五元の4001 Saab, 2 同時代の401 Saab, 3 同時代の401 Saab,			- 多品"页[0. 	面查看和條	》 後改商品	的商业规	划。
	也可以在" ▲ 101100-06500004 1 RE27-9600 Sada 2 RE24-9600 Sada 3 RE24-9600 Sada		支援的 大切 の の の の 、 の の の 、 、 の の の 、 、 、 の の の 、 、 、 の の 、 、 、 、 の の 、 、 、 、 の の 、 、 、 、 の の 、 、 、 、 の の 、 、 、 、 の の 、 、 、 、 、 の の 、	- 多品"页[86. 866:- 866:- 866:- 9 82:061 (10)	面查看和修 9) 医医管管电路和2018	2000 多改商品 XXXXXX 225	的商业规	.幻。
	也可以在" ▲ CFR100で応道は開設は 回転用のである。 2 開始でのの前は、500500 3 開始でののから、50050			- 多品"页[2000 多改商品 2008 25 Barra	的商业规 	」 588
	也可以在" (const-calinged			- 多品 " 页页 		Stores 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 20	的商业规 -) [##->##	JU a
	也可以在" (「 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、			- あ品"页面 - - - - - - - - - - - - -	田立市市の14 面査看和修 ※ 三原東京の日本の18 ・ 1.953第 12 2055-06-09.25532	文VUUE 多改商品 XNEVIS <u>455</u> RABICS CHF	的商业规 。 。 (##2.763	送 。
	也可以在" (cmoreablessed (cmoreablessed) 和型rease Sea) 和型rease Sea) 和型rease Sea) 和型rease Sea)			************************************	日本の日本の日本 田 查 看 和 修 の 三田町町田品+52000、 1月1日町 4 1月1日町 4 1月1日 4 1月11日 4 1月111日 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2000 多改商品 2005 <u>45</u> 8865 298	的商业规 - (1982-Xaa (1987 (1989 - 1982) - 1989 - 1983 - 1989 - 1989 - 1989 - 1980 - 1989 - 1989 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1980 - 1	送 了。
1999 高家は でのです。 でので、 でのでのでのでので、 でのでのでのでのでのでのでのでのでのでで でのでででのでのでででのでのででででのでででででのでででででででで	也可以在" (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	ALTER 市品管理: BEL (SERENDUCTOR) REI (SERENDUCTOR)	しまれる ・ 大の の 、 の の 、 の の 、 の の 、 の の 、 の の 、 の の の 、 の の の 、 の の の 、 の の の 、 の の の 、 の の の の 、 の の の の の の の の の の の の の	る の の の の の の の の の の の の の		2000 多改商品(2005 2006 2006 2006 2006 2006 2006 2006	•) [mex.has me we we we we we we we we	50 c

9.2.3 联营门槛评分项说明

联营商品打分项

由商家按照如下评分标准进行自检,并提供证明材料(如某项自检不得分,则不 1. 需提供证明);

- 评分规则:满分150分,评分需高于或等于60分; 2.
- 举证说明: 自检有得分均需举证; 自检不得分则不需举证。 3.
- 维度说明: 4.
 - a. 加入计划、发展路径和云资源消耗属于公司维度,不区分账号或商品;
 - 若母子公司在天眼查上呈现 100% 控股关系,其云资源消耗可相互加 i. 分,需提供相应截图证明。
 - ii. 加入计划、发展路径、华为认证、鲲鹏认证在母子公司之间不可通用。
 - 沃土云创应用构建、方案认证属于**商品维度**,需区分是否为本次联营认证商 b. 品,如是,则可以评分;如不是,则不能评分。

联营商品打分项说明

联营申请门槛评分

□ 加入沃土云创计划并完成应用构建 10分 □ 完成华为认证(含公有云平台、Stack平台) 10分
□ 完成親聯认证(含公有云平台、Stack平台) 10分
合作伙伴能力计划 加入计划 🖸
加入合作伙伴能力计划 10分 获得能力做标 20分
合作伙伴共拓计划加入计划 🖸
加入合作伙伴共拓计划 10分 获得能力都标 20分
软件合作伙伴发展路径 加入发展路径 🖸
10分 加入软件合作伙伴发展路径 10分 🦳 完成角色认证 10分 🦳 完成差异化认证 10分
服务合作伙伴发展路径 加入发展路径 🕐
加入服务合作伙伴发展路径 10分 🦳 完成角色认证 10分 🦳 完成能力差异化认证 10分
学习与赋能合作伙伴发展路径 加入发展路径 [2]
加入学习与熊能合作伙伴发展路径 20分 一完成角色认证 10分
数字化转型咨询与系统集成伙伴发展路径 加入发展路径 [7]
10分 10分数字化装型咨询与系统集成伙伴发展路径 20分 20元成角色认证 10分 克成差异化认证 10分
云资源消耗 / HCS局点案例 / Holosens商城订单数 / 云商店订单数(按入类型为SaaS、License和API的必选) 满分60分(台计不超过60分,超过只取60分) 云资源消耗 HCS局点案例数量 Holosens商城订单交易额或订单数 云商店订单交易额或订单数
云资源消耗得分
1.意意购买华为公有云的满费,子母公司、同一个法人的公司均可得分 2.意意可通过华为云成本中心以成本分析(周期选择近12个月,成本类型选择"原始成本净值(实付金额)"获取相应数据) 如何购买华为云资意? (2)如何查询已满耗华为云资意? (2)
○ 华为云资源消耗 0元・5000元(含) 10分 ○ 华为云资源消耗 5000元・1万元(含) 20分 ○ 华为云资源消耗 1万元・5万元(含) 30分
○ 华为云资源消耗 5万元·10万元(金) 40分 ○ 华为云资源消耗 10万元以上 60分
 证明文件 金部目評得分项都器上传对应的率证材料, 否则将不得分。 ● 下數煤版 添加文件 及支持上传ZIPXLSXDOCX/PDF/PPTX格式文件, 且不能超过200M
息分: 0 分

- 如需查询已加入的计划,可参考《查询已加入伙伴计划》;
- 如需申请加入相关计划和认证,可参考《如何申请加入联营申请门槛中的伙伴计 划及认证》;
- 商家在华为云资源消耗清单或华为云Stack(HCS)局点案例数量查询与提供,可参考如何查询或提供云资源消耗 / HCS局点案例 / Holosens商城订单数(仅限AI资产类商品)。

9.2.4 如何加入联营门槛中的伙伴计划及认证

加入云商店计划

加入云商店计划请参见2 商家入驻。

加入沃土云创计划并完成应用构建

- 加入沃土云创计划
 - a. 进入**华为云官网**,打开页面上方导航栏"合作伙伴"下拉框,单击"合作伙伴",进入华为云伙伴计划页面;

HUAWEI	华为云	活动	产品	解决方案	定价	云商店	合作伙伴	开发者	支持与服务	了解华为云	Q	& 文档	备案 控制	음 I
	了解合作	■伙伴	体系:	>										
	成为合作伙伴				培训与	戓长			探索产业	与创新	Ę	巨多支持		
	华为云合作伙(利用华为云提供	半网络 的技术和3	支持发展业绩	55	合作伙 提升伙伴	半赋能平台 #专业技术服	与能力		创新中心 构建繁荣产	=业生态的公共服务平台	900 722	登录伙伴中心 • 进入合作伙伴作》	or V平台高效开展	建业务
	合作伙伴发展的 基于您的业务选	格径 HOT	的发展路径		售前支 助力伙伴	持 #快速获取业:	务支持		初创计划 面向全球部	口创企业推出的赋能加速计划	1	直找合作伙伴 E验丰富的合作(v伴加速您的z	云上之前
[合作伙伴计划 助您推广和销售	HOT 产品与服务	号的计划		售后支 咨询及题	持 狗买合作伙伴!	支持计划							
					Open / 了解合f	API F伙伴运营能	ЪАРI							

b. 在华为云伙伴计划页面,找到"沃土云创计划"并单击"立即加入",进入 开发者空间;

• 有机会获得华为云共享的机会点	 能力微量 	• 华为云安属生态经理	• 华为云认证考试券支持
查看详情	查看详情	查看详情	查看详情
立即加入		立即加入	立即營饷
	_		
«	8	\bigcirc	
分销计划 (云经销商)	云商店商家计划	沃土云创计划	
与总经销商合作,成为云经销商	入驻云南店销售产品及提供解决方案	使能开发者基于华为云进行技术创新	
产品营销	产品营销	业务均建	
加入后您可以获得	加入后您可以获得	加入后您可以获得	
• 授予华为云分销计划(云经销商)证书	 云商店首页热门应用展示机会 	 HCCDA、HCCDP、HCCDE考试抵扣券 	
+ = 14	• 优秀南家推荐机会	• 事件级和项目级技术支持	
屋石环境	• 商品上架测试券	• 免费参加线下华为云开发者培训活动	
	查看详情	查看详情	
立即加入		立即加入	

- c. 按照页面指引进行加入操作,具体操作方式可参考**《华为云沃土云创开发者** 操作》。
- 查询应用构建

进入开发者中心,单击左侧导航栏"应用构建",参考下图完成操作。

www.ev 华为云			请输入你要搜索的内容	Q cbc-portal-w00271324-test01 +
开发者中心	=	应用构建		
开发者控制台 88 应用 应用构建 应用发布	*	沃土云创 沃土云创计规爆华为云开发著使能计划 和拉丁解	創建构建	24988时间 古【立即申请】即可开始创造构建
应用认证 12 云控制台		新教校5	» م ا	通过状态和应用名称或ID进行查询
开发者服务 団 激励 Program 权益列表 开发者个人中心	×) (加まれ) 成田には4466654231444ads726cC2ac5316 知住44)))))))))))))	(WE50%) (Add Dec Add Add Add Dec Add Add Dec Add Add Add Dec Add Add Add Dec Add Add Add Add Add Add Add Add Add Ad	

完成华为认证、鲲鹏认证(含公有云平台、Stack平台)
 可根据实际需求在主界面选择认证类型:华为认证、鲲鹏认证。

华为云			建始人心理论的时候	Q CBC_Portal_WX195226_01 •	
开发着中心 ② 开发者记录台 ● 原用 ● 成用印版 ● 成用版版 ● 成用版版 ● の用し版 ● の用した ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	#2011.132 (天士云句) (王王王明七昭本35月77年1月98日)+11 (第二十二年1日)			Kunpeng	
- 华为认 ^{朗爾額}	证——认证平台含	3: 华为云公有	□====================================	云Stack平台 + + · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
し し し し し し し し し し し し し し し し し し	a 选择所需认证平台 #EFe AFE AFE AFE AFE		• Liens 0 (Liens •	ERAZE EFANCEERE RARE-1928. VERO IIIII EREC IIII EREC IIIII EREC IIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIII EREC IIIII EREC IIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIII EREC IIIIIII EREC IIIIII EREC IIIIIII EREC IIIIIII EREC IIIIIIII EREC IIIIIIII EREC IIIIIII EREC IIIIIIIII EREC IIIIIIIIII EREC IIIIIIIII EREC IIIIIIIIII EREC IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	×
 鱼昆鹏认 (鱼昆鹏) 应用选项 应用选项 	证——认证平台含)	: 华为云公有	写云平台(鲲鹏 *@雨雨 [1] 点击[)、华为云Stack平台	л
认证选项 认回D • 认证类型 ⑦	选择所需认证平台				
* 认证平台 ③ * 集成云服务		^	 • 证书信息 ⑦ ○ <li< td=""><td>完善信息后进行证书配置</td><td></td></li<>	完善信息后进行证书配置	

* 自测试报告 上传 ⑦ 下戰模板

加入合作伙伴能力计划

加入链接: https://www.huaweicloud.com/partners/programs/competence/ index.html

查询方式:登录合作伙伴中心-点击伙伴计划-已加入伙伴计划

加入合作伙伴共拓计划

加入链接: <u>https://www.huaweicloud.com/partners/programs/pce/index.html</u>

查询方式:登录合作伙伴中心-点击伙伴计划-已加入伙伴计划

加入软件伙伴发展路径

- 加入软件伙伴计划
 - a. 进入**华为云官网**,打开页面上方导航栏"合作伙伴"下拉框,单击"合作伙伴发展路径",进入合作伙伴发展路径页面;

M HUAWE	华为云	活动	产品	解决方案	宠价	云简店	合作伙伴	开发者	支持与服务	了解的	华为云	Q 搜索		し 文档	备服	控制台	HWcloudcomputi.	🤨
	了解合作	■伙伴	体系	>														>
	成为合作伙伴					培训与成长					探索产业与创新		更多支持					
	华为云合作伙(利用华为云提供	半网络 的技术和3	5持发展业	勞		合作伙伴贴 提升伙伴专	(能平台 业技术服务能:	ħ			创新中心 构建繁荣产业生态的公共;	服务平台	登录伙伴 进入合作的	中心 👓 火住作业平台湾	欧开展业	劳		
ſ	合作伙伴发展器 基于您的业务运	客径 ■07 済最匹配	的发展路径			售前支持 助力伙伴快	速获取业务支持	\$			初创计划 面向全球初创企业推出的[院前后力以逐计计划	查找合作 经验丰富的	伙伴 9合作伙伴加速	缪的云上	之旅		
ľ	合作伙伴计划 助您推广和销售	HOT 产品与服务	時的计划			售后支持 咨询及购买	合作伙伴支持	出刻										
						Open API 了解合作伙	伸运营能力AP	1										

b. 在合作伙伴发展路径页面,找到"软件伙伴发展路径"并单击"立即加入";

	选择伙伴发展路径	,快速开展您的业务	
R	2	A	2
 かずや体も型咨询与系统集成 NEW (火体支展路位) かす中後市販学び体型活动与系统単成的合作が干 (京海や大正常) からついない。 ・ Super-Seguing ・ Super-Seguing ・ Super-Seguing ・ Super-Seguing ・ Funding Head 豊か年別人意識的 	 软件伙伴发展路径 基于开发应用与软件解决方面的合作伙伴 加入后部可以获得 开发为近场发为像用 技术专家支持 伏半征代、方面近号等 査暫計算 	 部务伙伴发展路径 操供上示演阅、近後、送場、管理局的的合作伙伴 加入価値可以改得 ・ 文付紙力提升支持 ・ 取付紙力提升支持 ・ 配加Ing Head 专家人民激励 ・ 電販加水を変支持 至要は増 	学习与赋能伙伴发展路径 为案中、伙伴双开发素提供培训服务的合作伙伴 (原用步定重要) 加入后信可以获得 ,讲得后力报道支持 。讲得所成准验 ,讲得专职比入激励
至香洋情 (立即咨询)	Autoric		立第四

c. 后续具体加入操作可参考《软件伙伴计划加入指引》。

• 查询已加入伙伴计划

进入伙伴中心,在总览页面-发展路径栏,查看"软件合作伙伴"下的"角色选 择"前的图标为"√",则表示伙伴已成功加入软件伙伴发展路径。

HUAWEI	华为云 合作伙伴主页	
≡	伙伴中心	总览
۵ ۵	总览 伙伴信息 组织管理	☆ 您好, 欢迎来到伙伴中心!
6 0 1	伙伴计划 能力认证 伙伴权益	★ 发展路径 (1) 软件合作伙伴
\oslash	方案管理 基线解决方案	 软件伙伴 ★ 角色选择 → ▲ 角色认证 → ◇ 差异化
Ē	服务支持	 冒 要求 方案

加入服务合作伙伴发展路径

- 加入链接: <u>https://www.huaweicloud.com/partners/roles/service_partner/</u>
- 查询方式:登录合作伙伴中心-点击伙伴计划-已加入伙伴计划

加入学习与赋能合作伙伴发展路径(需受邀加入)

相关介绍: <u>https://www.huaweicloud.com/partners/roles/learning_partner/</u>

查询方式:登录合作伙伴中心-点击伙伴计划-已加入伙伴计划

加入数字化转型咨询与系统集成伙伴发展路径(需受邀加入)

相关介绍: <u>https://www.huaweicloud.com/partners/roles/si_partner/index.html</u>

查询方式:登录合作伙伴中心-点击伙伴计划-已加入伙伴计划

9.2.5 如何查询或提供云资源消耗 / HCS 局点案例 / Holosens 商城 订单数(仅限 AI 资产类商品)/云商店订单交易额或订单数?

华为云资源消耗

- 购买华为云资源请前往华为云产品页面;
- 查询已消耗华为云资源 / 转售的华为云资源:
 - 查询 "商家自己购买使用的华为云资源"方式:进入"华为云成本中心>成本分析"页面,周期选择"12M",成本类型选择"原始成本净值",截图此分析界面;混合云和政务云资源消耗请提供近12个月的合同或PO单证明皆可举证云资源消耗。



- **查询"商家转售的华为云资源"方式:**进入"<mark>华为云伙伴中心</mark>>运营看板> 消费看板"页面,周期选择"近1年",条件筛选"全部云服务类型",截图 此页面。



∕ 注意

以上两种方式的云资源消耗的举证,均需剔除代金券、优惠券等免费获取 项。

HCS 局点案例

如何提供:

商家提供近18个月基于HCS局点案例或合作项目,包括以下几类证明,满足其中一项 即可:

- 1、HCS局点项目合同或客户验收报告;
- 2、商家的商品在HCS局点项目中标文件(含公示);
- 3、商家的商品在HCS局点部署或使用的截图证明;
- 4、华为人员提供的,商家基于HCS项目合作(含销售拓展)的邮件证明。

Holosens 商城订单交易额或订单数(仅限 AI 资产类商品)

如何提供:

商家可进入"卖家中心>交易管理-订单列表",选择"已完成"订单状态的订单进行截 图。

云商店订单交易额或订单数查询

商家可进入"卖家中心>交易管理-订单列表",选择"已完成"订单状态的订单进行截 图。

9.3 商品发布相关问题

9.3.1 如何在云商店发布商品

商家入驻华为云云商店审核通过,成为云商店合作伙伴后,可以在卖家中心发布商 品。

- 1. 进入卖家中心。
- 2. 左侧导航选择"商品管理 > 我的商品"。
- 3. 单击页面右上方的"发布商品"。
- 4. 选择要发布商品相应的交付模式,填写商品相关信息。
- 9. 单击"提交"。
 商品信息通过审核就会正式上架。

9.3.2 如何发布多 SKU 定价规格

多SKU定价,即规格支持按2个及以上的多维度的定价,例如:按软件版本+用户数+购 买时长3个维度计费,或服务项+数量2个维度计费。

案例1 某软件商品,需按软件版本+用户数+购买时长3个维度进行定价,则软件版本是枚举属性名称,用户数是数量属性名称,购买时长按月、按年是计费方式;需在"SKU属性管理"中新增枚举属性命名为"软件版本",新增数量属性命名为"用户数",发布规格时选择这2个属性,然后设置数量属性的范围、步长,设置枚举属性下的枚举值为:基础版、企业版、旗舰版,最后生成SKU,规格展示如下图:



案例2 某人工服务类商品,需按服务项+人天数2个维度进行定价,则服务项是枚举属性,人天数是数量属性,规格计费方式选择为按次;需在"SKU属性管理"中新增枚举属性命名为"服务项",新增数量属性命名为"人天数",发布规格时选择这2个属性,然后设置数量属性的范围、步长,设置枚举属性下的枚举值为:运维服务、安装实施服务,最后生成SKU,规格展示如下图:



案例3 某人工服务类商品,需按数量属性的次数维度进行定价,则次数是数量属性,计费模式选择:按次;需在"SKU属性管理"中新增数量属性命名为"次数",发布规格时选择此属性,然后设置数量属性的范围、步长,最后生成SKU,规格展示如下图:



前置条件

发布多SKU定价的商品规格,请先创建用于生成SKU的商品定价属性。具体操作请参考 《 枚举属性名称和数量属性名称管理 》。

接下来以支持多SKU定价的SaaS商品规格为例介绍详细操作步骤,**如需视频指导,请** 点击查看《商品规格填写》。

操作步骤

- 步骤1 在添加商品规格时,选择"定价模板"为"自定义模板"。
- **步骤2**填写商品规格名称,需填写中文与英文两个版本,英文版在用户的消费账单(切英文语言)页面对用户可见。

へ 云速邮箱		
★ 规格名称(中文)	云速邮箱	规格名称(中文)在商品洋情页和用户的消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。
* 规格名称(英文)	kooEmail	,规格名称(英文)在用户的英文版画摄账单中对用户可见,长宽不超过50个字符。
* 定价模板	目定义模板 ▼	0
* 現楷定价	包月 包年 按次 透降毒品屬性 苗子属性定义的商品规模没布 按月告或即開为1-11月,按年售卖周期为1-5年、售買	后,不支持再得改和删除。 调明超过11个月,建议发布按半价格。

步骤3 选择商品属性、生成SKU。

点击"选择商品属性",勾选要用于商品定价的商品属性。
 数量属性类型为非必选,最多选择1个;
 枚举属性类型为非必选,最多可选择5个。
 如无商品属性可选,则您未创建商品定价属性,请先在弹窗出点击下方"新增属性"按钮,创建用于生成SKU的商品定价属性。具体操作请参考《商品属性管理》。

×

基于商品属性生成SKU

远度	性		2	啟語: 1/1	枚举: 1/5	已远居住				
清垢	入居住名称搜索				Q	属性名称(中	属性名称(英	类型	单位	操作
	展性名称(履性名称(类型 ▽	单位	操作	用户数	users	数量	\uparrow	×
	子模块	submodule	枚挙	-	e	软件版本	software ver	枚苹	~	×
~	用户数	users	数量	个	l					
~	软件版本	software v	枚举	14	e					
	资源包	source_p	枚举	Ш.	L					
	周河扫描	loudongsa	枚举		L					
D)	边界防护	bianjiefan	枚挙	<i></i>	L					
	颜色	color	枚举		e					
	尺寸	size	枚举	-	L					
	冷数据	cold data	数量	GB	₽					
	温数据存储	warn data	数量	GB	L					
<u>ج</u>	t: 27 <	1/3 • >		0	● 新増届性					

🗀 说明

在选择商品定价属性阶段,也可点击"操作"一栏的 🖉 图标,进行属性编辑。

- 2. 点击"下一步",设置属性。
- 3. 填写所选的数量类型属性的最大值、最小值与步长。
- 填写所选的枚举类型属性的枚举值,每个枚举属性的枚举值个数最多添加10个, 每个枚举值都需要填写中文取值与英文取值,英文取值在用户的消费账单(切英 文语言)页面对用户可见。

默认可支持生成的SKU总数为100个(即每个枚举属性的枚举值个数的乘积不能超过100),如超出上限,请删除一些不必要展示的枚举值。

					〇 全部重
如量属性					
用户数	最小值	1			
	最大值	999			
	步长 ⑦	- 1 +			
(学属性 (1)					
2.卒屬性 (1) J最大致量为100	0		ξ.	举值填写顺序部为商品详情页的枚	学值展示顺
7举属性(1) 2最大数量为100 软件版本	⑦ 枚举值1	器四板	Ex basic edition	举道填写顺序部为商品评情页的校	学值展示成
(卒屬性 (1))最大致量为100 软件版本	 ⑦ 枚学蛋1 枚学蛋2 	基地版 专业版	basic edition professional edition	ಆಡಿಷನಾಹಿತಮ್ಮಾನವಿಸುವನಿಸಿ ರ್ಷ ರ್ಷೆ 15	学値属示感
2举属性(1) 1最大数量为100 软件版本	 ⑦ 枚举量1 枚举量2 枚举重3 	 基础版 专业版 媒织板 	Example to the second s	半道城市顺序如为南品许慎风的枚	学值最示踪

🛄 说明

- 数量属性的**最大值、最小值**指规格定价中该数量属性维度买家可进行购买的最大值、最小值,如:用户数售卖范围为5-1000,则设置最大值为1000,最小值为5。
- 数量属性的**步长**指规格定价中该数量属性维度,买家每增加一个数量单位的长度,如: 用户数售卖范围为5-1000,步长为5,则用户可购买的数量为5,10,15,20……以此 类推。
- 枚举属性的**枚举值**指规格定价中该枚举属性下的计费项,如:软件分版本销售,则枚举属性"软件版本"下设置枚举值为:基础版、专业版、旗舰版。
- 点击枚举值右边^{1F} 图标可调整规格展示顺序,此处的顺序即为商品详情页的枚举值展示顺序。
- 5. 点击"下一步",生成SKU,确认无误后点击"确认"。SKU名称由每一个枚举属 性的枚举值排列组合生成,在商品详情页不会对用户展示,在用户的消费账单页 面对用户可见。

基于商	品属性生成SKU					×
① 选择	商品定价履任 ② 设置履任	- 🚯 生成SKU				
SKUZR	墨田权举曜性甲约铝含生成, 任两趾详情贝不被展示,	可任消费评单中意意评慎		10.14		
探号	软件版本	旅小姐	最大组	部长	SKU省棕(中文)	
1	基础版	1	999	1	基础版	
2	专业版	1	999	1	专业版	
3	旗舰版	1	999	1	旗舰版	

	-
上一步	antik
	100 C 100

6. 选择计费模式,勾选需要向用户售卖的SKU,设置价格。

🛄 说明

- 只有在此处勾选并设置价格的SKU,用户在商品详情页进行订购操作时,才可以选中并获取价格;未勾选的SKU,用户在商品详情页无法选择购买。
- 选择了数量类型的商品属性,在定价前还需要选择定价模式(线性定价、Tier阶梯定 价、Step阶梯定价)。
 - 线性定价即商品售价=用户订购的数量类型属性数值*规格定义单价。

图 9-1 线性定价

			-					
) (de2)	C Tedoralisto @		0					(E) 45388
t an Hill Parts	网络银行小同个门的 医最快感	1.10元20月,均元2.2月4	0.					
	BURE CO	用户数(个)学长	EL CALLO				Mail (3)	
	器和NE basic edition	1-999 1	100	形小用	売か(年	元小次	九件成用	
	또한정 professional edition	1-999 1		元小月	元小年	Hirtia	九年成用	
	Sector editors	1-99911		元时间	元小年	元中位	75FIER	

Tier阶梯定价即由您自由设置每个SKU的数量区间,每个区间单独定价,单独计费,即商品售价=用户订购数量*数量所属区间的单价。

图 9-2 Tier 阶梯定价

	品屬性 战于国性定义的	(商品或依没有瓜、不)	医结两桥改成	389.								
0 1692	C MERERO C SERVICE C SERVICE C SERVICE											
计算规则 物、因如	· 南部估价—用户订购数量 建造库场性定价模式。	TRANSIDAD. N	時 用户语	tana?	不能过35	4000 3.FUSH	e, www.com	0.2元/分钟: 如果用户通过2	9 10. (CR2)8 /R/h2*0 3+0 6H	- 如果用户通过6分钟。	成果的農用力中0.2=1.60 元建设各区商设数不同的	
	10:1116本 ①	用户数(个)学长	用户数(个)	0							LER ()	
•	BRIE ANTINA	1-999 1	E# 0		- 10	(第7	100	元小明	元小年	元个纹	1 允许就用	
			大于 10				200	元小月	元小年	元小次		
			+ 35.00	28								

Step阶梯定价即由您自由设置每个SKU的数量区间,每个区间单独定价,叠加计费,即商品售价=用户订购区间数量1*区间规格单价1+用户订购区间数量2*区间规格单价2。

图 9-3 Step 阶梯定价

* KDW(EV)	4448544 #FBNS	INDERNA. 7	Infector							
	○ 6815.551 ② ○ Twit:65	set 🛞 🛞 teol	0 192 1							(i) 55.848
	计数据的: 数总数约-用户口和20 不说约束, 因时被约年间性分分增	022-12004.001 C.	-8-0102.00	187-2004	deritz, mes	Ar-#2810;71	digolowications a Room	atterningen zijzigen	ICR/1/-BZ1104	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)
	UMBS ①	用户数十分学长	用户数(于)			11940 ①				une 🕐
		1-999 1	28.1	- 10	(\$)	100	高小市	用/1/4	Reinit	二 九月6月
			X7 11			200	完小库	R/14	影响这	
			+ 85514							

7. 勾选需要进行预览的SKU,点击右上角的"预览规格"即可查看商品规格展示页面。

(a) ident		() Standball Stor	0					
C 1442	and Commence	C marine	•					
1+20102	numero Constantia	目の目的では、 用の数(个)の状態	080					NDH ()
	都和紙 basic edition	1-999 (1	100	元介闭	1000	元小庫	RHVA	二 元印述用
	◆記版 professional edition	1-999 1	200	元个用	2000	元小庫	Firth R	() 先年成月
	STERN STREET	1-999 1	300	先於周	3000	芫吟等	另个位	ा त्रमात्रम

Bit	¥100.00	
现格	云速总和	
软件版本	登时间 中亚派 加强所	
用户数	- 1 + 个 (次)	
购买方式	按月 按年	
购买时长	- 1 + 月 自动读题 ⑦	

8. 勾选"允许试用",填写试用天数。当前支持设置的试用时间区间为3-180天,按 次模式不支持试用。

) 接住是	67 ① ① Terd?(해도요)? ②	○ Step約#定价	0						0
L+ MHERS	101100-10-070-202002 01108* ①	電性の語・原始空文がe 用の数(个)学校	सङ्गल					itili 🕥	
	数和时 basic edition	1-999 1	100	元小月	1000	元小年	元小校	★ た許成用 3 天 最大試用 30 个	
	专业版 professional edition	1-999 1	200	元个/月	2000	元小年	₩rhite	★中試用 3 天 最大試用 30 个	
	the like factor	1-999 1	300	元小/月	3000	元/个/華	元小次	☑ 光序就用 3 天	

🛄 说明

* X0181242

- 人工服务类、License类和硬件类商品不支持试用规格,设置多SKU商品规格时可忽略 此步骤。

-----结束

修改多 SKU 规格操作指导

在需要修改的多SKU规格处单击"编辑商品属性",在编辑商品属性弹框中完成"编辑属性>设置属性>生成SKU"三个步骤后,单击"生成SKU"。

图 9-4 编辑商品属性按钮

^											
规图指序	3		您加写的序号将会作为规格在席	在東急洋地市局等金額市							
* 规格名称(中文)		编制名称《中文》在第二字集页的第一时,从最有单行是一可见,长度不能过20个学校。									
★ 规格名称(英文)			规格名称(英文)在用户的英文版	2.86%重要地中对用户可见,长度不能过50个字符。							
* 規格定价	 包月 編編商 続性定价 	 包年 技次 登場性 									
	计器规则	: 商品售价=用户订购 "数量"关型质	性数值,规密定文单价。								
		SKU名称 ⑦	账号数最长的数量属性(个)	·)							
			1~099	 現→項 見→項 見→成 							

图 9-5 完成 SKU 修改设置

リ西朝	用品定价属性。		(2) 80	和周生 —		O TES	¢U						
KU名称	是由牧举属性担	列组合生	载,在南部	諸洋情页不	会展示, 可	可在消费洋车	中查看详情	l.					
序号	软件版本						最小值	最大值	步长	SKU名称	(中文)		
1													
2	1000												

🗀 说明

- 修改SKU规格时,数量属性只支持设置大于原最大值、小于原最小值。如:原最小值-最大值 为5-95,则可修改为1-100,不可修改为10-90;
- 枚举属性只支持新增,不支持删减。

9.3.3 商品发布申请提交后,审核需要多久

华为云云商店会对您提供的商品信息进行审核,商品审核SLA默认为3个工作日,当您 在1个自然日内提交10个及以上的商品发布申请时,我们会参考具体商品数量延长审核 SLA。审核结果会以邮件形式通知到贵司账号绑定的邮箱中,请注意查收;只有所有信 息通过审核,您发布的商品才会正式上架。

9.3.4 如何判断发布的商品对应云商店上的哪种商品接入类型

发布商品时,请您根据不同接入类型的定义选择商品所属类型。

镜像类

镜像类商品是指将商家基于华为云公共系统制作的系统盘镜像作为商品,用户可以基于镜像来创建ECS实例,从而获得与镜像一致的系统环境。

这类商品在操作系统上整合了具体的软件环境和功能,通过将应用软件与云资源耦合,实现用户对云主机即开即用。

人工服务类

服务类商品是指将商家为用户提供的人工服务作为商品,不交付具体的软件或云资 源,如云运维管理、环境配置、数据迁移、故障排查,软件授权安装、维护等软件服 务。

SaaS 类

SaaS类商品是指将商家提供的部署在华为云基础设施资源(华为云IAAS)上的在线应 用软件作为商品。用户无需购买独立的云资源,只需购买SaaS应用即可登录到指定的 网站使用商品。

目前SaaS类商品接入时,使用用户名+初始密码的方式开通商品。即用户在华为云云商 店购买商品时,云商店通过调用商家提供的生产系统接口地址,通知商家实施购买操 作,操作完成后,商家向云商店返回前台地址、管理地址、用户登录名以及初始密码 等信息。

API 类

API类商品是指将商家提供的部署在华为云基础设施资源(华为云IaaS)上的软件系统的API接口服务作为商品,用户可以在华为云云商店购买API类商品规格,按约定的方式支付和计费。

License 类

License类商品是指将商家提供的部署在华为云基础设施资源(华为云laaS)上的商用 软件(包括镜像、SaaS等)对应的授权许可作为商品,包括商业操作系统、数据库中 间件、应用软件等license。

硬件类

硬件类商品是指将商家提供的华为云云商店解决方案相关的硬件设备作为商品,包括 如IoT开发模组、接入终端等硬件设备。

AI 资产类

AI资产类商品是指商家基于ModelArts等AI平台或本地开发得到的算法、模型、工程等 AI数字资产作为商品。可广泛应用到图像分类、图像检测、视频分析、语音识别、产 品推荐、异常检测等AI业务场景。

数据资产

数据资产商品是由行业伙伴或华为某行业团队基于华为云智能数据运营平台DataArts Studio上沉淀的行业业务数据模板而发布商品,用户购买后可以加载到DataArts Studio平台运行,也可以基于现有模板进行二次修改,从而快速复用行业的业务数据 逻辑和经验。发布数据资产类商品需提前获取资产ID用以绑定商品业务信息。

9.3.5 云商店商品上架的使用有效期

云商店的商品一经上架,默认长期有效。

特殊情况下,如果该商品违反了云商店协议及相关管理规范,云商店工作人员有权对 已上架产品进行下架处理。

9.3.6 新商品发布时, "商品说明"中能否插入图片

发布商品时,"商品说明"编辑框支持正文、标题和图片组合输入。为保障在详情页的展示质量,请确保:

1.若为纯文字说明,内容不低于400字符。

2.若为图文说明,图片支持JPG、JPEG、PNG格式,图片要求宽度为900~1200px,高 度不小于800px,最多可上传5张图片;图片在详情页将按宽为1136px百分百缩放展 示。

可查看参考样例。

9.3.7 为什么在商品发布页面没有发布联营商品按钮

商品发布页面没有"发布联营商品"按钮,有以下原因:

- 子用户没有发布联营的权限。主账号需授予子用户"发布联营商品"权限,子用 户方可发布联营商品,具体操作请参考用户管理和用户组管理。
- 2. 主账号未加入联营计划。主账号参考如何加入联营计划加入联营计划。

9.3.8 如何创建 SaaS 按需规格和按需套餐包

SaaS类联营商品支持在发布商品时创建按需规格和按需套餐包,具体操作方式请参考 下文。

须知

SaaS类商品发布请参考<mark>发布SaaS类商品操作指导</mark>,如需发布按需规格,请在商品发布 过程中,填写【业务信息】页面内容时,参考<mark>创建按需规格、添加按需套餐包</mark>进行填 写。

创建按需规格

在填写【业务信息-商品规格】时,按如下步骤操作。

步骤1 选择定价模板为"按需模板";

* 规格名称(中文)		规格名称(中文)在商品详情页和用户的消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。
* 规格名称(英文)		规格名称(英文)在用户的英文版消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。
* 定价模板 按需模	<u>ر</u>	• 0
简单模	x	进行计费。同一规格设置按需计费后不再支持按次计费。 日常化为一本立体中国信仰会光动信用领域进行扩展资源和思想
自定义	莫板	可思华力云客户设州农后现业获取后用制度进行攻需安静灯提。 产生的交易启动对您的结算流程,非按需计费的其他计费方式正常受信控开关控制。

步骤2 在规格定价栏,单击"添加计费因子"并选择相应的计费因子,单击"确认";

SaaS商品首次发布须额外	卜增加一个价格为0元的测试规格供云商店上架测试,	计费因	子:		×
へ 规格1					
*规格名称(中文)		常用计费	量维度、単位搜索 Q 因子 扩展计费因子		
*规格名称(英文)			计量维度	单位	
* 定价模板	按需模板		数量	\uparrow	
	按需采用先使用后付费模式,根据用户的实际 按需扣费不受信控开关影响,发布按需规格)		金额	元	
	当且仅当客户回款后华为才会就该商品的按键	2)	时长	分钟	
* 规格定价 (1)	添加计费因子 计费因子为最小计价单位		下行流量	GB	
			峰值带宽	Mbps	
按需套管包	④添加套餐包		存储空间	GB	
			使用个数	干个	
)添加规格			使用次数	干次	
搜索引擎优化信息	请严格按照填写指南的说明进行填写上填写		使用张数	干张	
←标题	商品名称_商品热词1_商品热词2		(3)	施 完 取消	
	商品名称、热词(优势或类型)、【最新版】/				

步骤3 添加计费因子后,选择相应的"计费周期""价格模式""累计周期";

★ 规格定价	添加计费因子		
	计费因子为最小计价单位	Ĭ	
	へ 下行流量		删除计费因子
	计费周期	vht v	
	价格模式	○ 固定计价 ● Step阶梯定价 ○ Tee价梯定价 根据用户累计周期内产生的总使用量进行step阶梯计价,扣费金额=用户使用区间数量1*区间规格单价1+用户使用区间数量2*区间规格单价2, 举例:用户通话表率为不超过3分钟的部分按0.3元分钟,超过3分钟的部分按0.2元分钟;如果固定周期内用户通话8分钟,收取的总费用为 0.3*3+0.2*5=1.90元	
	累计周期	 ● 按计费周期 ⑦ ○ 按月 	

🛄 说明

- 1. **计费周期:** 计费周期为服务的计费时间周期,举例: 计费周期为天(即24小时),则从使用服务时起,每过24小时会计算一次服务的费用。
- 2. 价格模式:按需规则的价格模式有固定计价、Step阶梯计价和Tier阶梯计价。
 - 固定计价根据单次话单返回的使用量计费,扣费金额=用户使用数量*固定单价。
 - Step阶梯计价根据用户累计周期内产生的总使用量计费,扣费金额=用户使用区间数量
 1*区间规格单价1+用户使用区间数量2*区间规格单价2。举例:用户通话费率为不超过
 3分钟的部分按0.3元/分钟,超过3分钟的部分按0.2元/分钟;如果固定周期内用户通话
 8分钟,收取的总费用为0.3*3+0.2*5=1.90元。
 - Tier阶梯计价根据单次话单返回的使用量计费,扣费金额=用户使用数量*数量所属区间 单价。举例:用户通话费率为不超过3分钟的部分按0.3元/分钟,超过3分钟的部分按 0.2元/分钟;如果单次话单返回用户通话8分钟,收取的费用为0.2*8=1.60元。
- 3. **累计周期:**固定计价和Tier阶梯定价模式无需选择累计周期,Step阶梯计价需选择累计周期。

步骤4 单击"添加计费项",填写计费项名称和价格信息;

* 规格定价	添加计费因子	
	计费因子为最小计价单位	
	へ 下行流量	删除计费因子
	计费周期 vBt v	
	价格模式 • 固定计价 ○ Step阶梯定价 · Tier阶梯定价 · · ·	
	计费项1	删除
	* 计费项名称(中文) 计表项名称对用户展示,不超过20字符	
	* 计费项名称(英文) 计影项名称对用户展示,不超过20字符	
	* 价格 元 GB ▼	
	④ 添加计费项	

🛄 说明

每个计费因子需要至少存在一个计费项。

计费因子为最小计价单位,计费项信息将展示在商品规格定价信息中,如下图所示,请谨慎填 写。

商品详情	商品规格定	价 用户案例	服务支持 评	价与问答			查看定价 >	立即开通
商品定价 购买方式	按需							
规格		计费项	价格模式/累计周期	数量值	目录价	计费周期		
法导		5G	固定计价/单个计费周期	I	5.00元/GB	按小时		
JIC.MR.		4G	固定计价/单个计费周期	I	3.00元/GB	按小时		

步骤5完成如上操作后,填写完成【业务信息】页面内容并提交商品审核,如需创建按需套 餐包请参考<mark>添加按需套餐包</mark>。

----结束

添加按需套餐包

添加按需套餐包需要先参照<mark>创建按需规格</mark>添加计费因子,再按照如下步骤添加按需套 餐包。

步骤1 单击"添加套餐包"按钮;

へ 规格1		۲
* 规格名称(中文)	中文)在商品详情页和用户的消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。	
* 规格名称(英文)	笑文)在用户的英文版消费账单中对用户可见,长度不超过50个字符。	
* 定价模板	技需模板 安德买用先使用后付费模式,根据用户的实际使用量进行计费。同一规格设置按需计费后不再支持按次计费。 按需以费不受信控开关影响,发布按需规格则表示您同意华为云客户使用投信或金券或信用额度进行按需资源扣费。 当日70-38户回数后经为大全航资每周的协想计费的产生的公易启动对您的结算变度。非按数计费的目标计算方式下发受信的开关抑制。	
★ 规格定价	添加计费因子 计费因子为最小计价单位	
	 下行流量 教量 	删除计费因子
按需套餐包	 ◎ 添加窖餐包 	222, 514) 24 km 3
步骤2 按照页面要求填写"套餐包名称""周期类型""可购买的周期类型""资源重置规 则""套餐包内容""价格";

项后进行套餐包内容含量设置;

"套餐包内容"需添加"计费项"(不推荐一个套餐包下配多个计费项),选择计费

			(2)		
套餐包名称(中文)	该内容	时用户展示,长度不超过20个字符	计费项名称	价格模式/累计周期	价格
套餐包名称(英文)	该内容		✓ 4G	固定计价	2元/GB
				固定计价	0.01元/个 (次)
选择周期类型			10 ▼ 总条数:2 < 1 >		
选择可购买周期类型	1个月 2个月 3个月	4个月 5个月 6个)			
資源重置规则	○ 不可重置 ● 按月重置 ● 按年重新				
	不可重置: 套餐包内容含量为购买有效期内总共 按年/按月重置: 套餐包内容含量为单位年/月的6	使用量。 #用量,套餐包内容总量为单年/月使			
套餐包内容	计费项名称	套餐包内容含量			
1	●添加				
	不推荐一个套餐包下配多个计费项				
价格	元/毎月]			
已配置价格	周期	价格			
		_		(3)	
添加套餐包	1个月	Æ.		取消完成]
添加查餐包	1个月	π	_	1028]
漆加套著包		77/ 31/3/06/1/2005 - 100 (pt car 3 Lineo)200/20		10時 第8]
添加整餐包	12月 12月11日日の11日日の11日日の11日日の11日日の11日日の11日日の11	ル Tr/JUJAJUSEJ 10 (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (取消 完成] 操作
添加套着包	1个月 2月17日の1月18日、10日度に日月1日に通り2月1日に	76	ママンJAUUE 25人13AA0ママノJAA 容含量 GB/月	取 消 元成	】 - 接作 - 删除
海加密餐包	1个月 スページン JALE: 10日 ロ J J J L L ンノナ ロ 计豊原名称 4G ② 添加	7. (10)(10)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)(1)	容含量 GB/月	取消	】 操作 删除
海加套餐包	117月 パイアンのノーロー・ショュ・リートレール・レーロー・ション・リーレール・ション・リーロー・ション・リーロー・レーロー・レーロー・レーロー・レーロー・レーロー・レーロー・レーロー	75 (1) JUJOUILE, 10日日1100年7 (1) JUJOUILE, 10日日100日 名信日内	容含量 GB/月	1008 200	】 操作 脱除
藻加些餐包 套餐包内容	1个月 (八丁)の Jana - Ng Li J J J Jan - T Li	元 〒/ JUJOUILER: WEIGUT JLIOUELA 套電包内 元毎月	マロノンシリルE オストロベルマレノメス 容含量 GB/月		】 操作 光统
漢加查餐包 查餐包内容 介格 己配置价格	1个月 パイナパン/JME. ビロ ゴノレレルノナビビ 计费项名称 4G ② 添加 不推荐一个套餐包下配多个计费项 周期	元 TY / JUJOU / JUE, TER LET / LI OURD /	容含量GB/月		】 操作 避除

🗀 说明

资源重置规则:不可重置指套餐包内容含量为购买有效期内总使用量;按年/按月重置指套餐包 内容含量为单位年/月的使用量,套餐包内容总量为单年/月使用量*购买有效期年/月数。举例: 购买3个月周期的流量套餐包,套餐包内容含量为1000GB/月,如按月重置,则每月可使用 1000GB,如不可重置,则3个月总使用量为1000GB。

步骤3 填写完成即该套餐包设置已完成,如需再次添加套餐包,可点击下方"添加套餐包" 按钮继续添加。

	~ 不推荐一个套餐包下配多个计费项		
★ 价格		元/每月	
* 已配置价格	周期		价格
	1个月		元
⊕ 添加套餐包			

步骤4 按需套餐包全部添加完成后,填写完成【业务信息】页面内容并提交商品审核。

----结束

```
🛄 说明
```

按需套餐包发布成功后将在页面购买选项中显示,如下图所示,请谨慎填写。

总计	-11,200.00		
优惠			
规格	5G消息基础版-行业短信 5G消息标准版-三网通用 5G消息基础版-会风营销 5G消息标准	版-中国移动 规格名	名称
购买方式	按需套餐包		
套餐包	套餐包消息数1000条 套餐包消息数3000条 套餐包消息数6500条 套餐包消息数12000第	套餐包	包名称
	套餐包消息数10万条 套餐包消息数10万条 套餐包消息数10万条 套餐包消息数200万条		
套餐包内容	计费项 <u></u>	套餐	司内容含量
	消息数 100000个(次)		
	主著包用重使用元即停止服务,使用服务过程中请明保主餐 都混龙走		
套餐包数量	- 1 +		
购买时长	14		
	立即购买		

9.3.9 如何补充商品交付模板

2023年11月24日起,商家需在发布SaaS类(涉及服务监管)、License类、人工服务 类联营和自服务商品时,按照规范填写并上传《商品交付模板》,已上架的商品也需 补充提交《商品交付模板》,具体操作方式可参考下文。

已上架商品补充交付模板操作步骤

步骤1 进入云商店卖家中心,单击左侧导航栏"商品管理>我的商品",进入我的商品页面;

卖家中心	我的商品						发布联营商品	发布商品	01
总资									
服务商管理 👻	▲ 您有224个商品结商业规划,立即前往商业规	制設置							
商品管理									
我的商品	您可能想了解:如何发布商品?如何管理商品 1.商品发布说明: SaaS, API商品发布前需先讲得	, 「接入调试,接入流程速度看音	品接入指南.						
联营认证	2. 商品修改说明:只有在销售商品才能进行修改新	时,提交惊改申请后,需要等	待运营审核后才能生效。您可以在1	3的中请 页面面看商品审核信息。					
我的中请	3. 商品升级说明: SaaS商品上架后,如需支持用	户升级已购买的规格,请在操作	生中设置升级规则。					Į.	履开
草硯柏			接入类型 全部	▼ 商品类	到 全部 * 发布市场	全部	▼ 请输入商品名称	Q	С
商品属性管理	商品名称	接入类型	商品类别	发布市场	上架日期 (三	商品状态	操作		
信に立ての				华为云	2023-11-22 20:30:35 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多	*	
用金石の成築種				华为云	2023-11-22 19:57:41 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多	•	
同答管理				华为云	2023-11-22 19:51:40 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多	•	
供应顺补齿管理				华为云	2023-11-22 15:54:00 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多	•	
代思管理 マ 交易管理 マ				华为云	2023-11-22 11:30:02 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多	•	

步骤2 找到需要补充《商品交付模板》的商品,单击该商品操作列的"修改"按钮,进入商品修改页面;

您可能想了解:如何发布亮品?如何管理 1.商品发布说明: SaaS、API商品发布前需劳 2.商品修改说明:只有在销售商品才能进行创 3.商品升级说明:SaaS商品上架后,如需支;	商品? も进行接入调试,接入流程请查看着 8改操作,提交修改申请后,需要等 持用户升级已购买的规格,请在操	品接入指南 。 術运营审核后才能生效,您可以在 我的 乍中设置升级规则。	的中請 页面查看商品审核信息。				履开
		接入类型 全部	▼ 商品3	後別 全部 ▼ 发布市	5场 全部	▼ 请输入商品名称	QC
商品名称	接入类型	商品类别	发布市场	上架日期 1三	商品状态	操作	
			华为云	2023-11-22 20:30:35 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多 ▼	
			华为云	2023-11-22 19:57:41 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多 ▼	
			华为云	2023-11-22 19:51:40 GMT+08:00	在销售	详情 修改 更多 ▼	
			0.3.=	2022 44 22 45-54-22 CMT-22-22	77.8564	Second Law de Law de L	

步骤3 单击"商品交付模板"栏"模板下载"按钮,下载模板并按照模板要求进行填写,填写完成后上传文件;

接入信息	
接入类型	
*商品名称(中文)	
*商品名称(英文)	
* 商品版本	
★ 商品LOGO	
★ License开通方式	
* 买家自动部署	
★ License规则	请根据实际服务交付流程选择服务流模板,并在交易过程中严格按照服务流履行交付,系统最终会对服务单记完成的订单进行结算。 按需计费服务监管模式不支持里程硬交付
* 商品交付模版 ⑦	上传文件 SOW需求说明书: 附件大小不超过20M,支持doc、docx、zip格式 上传文件 安付及验收标准: 附件大小不超过20M,支持doc、docx、zip格式 よ機版下载
★ 商品交付流程说明	按License类服务流模板要求履行交付:客户购买您发布的License(含软件)商品后,系统会自动生成一条License服务单,请完成交付后在服务监管页 面填写详细信息并提交待用客户验收,客户验收通过后系统将服务单置为"已完成"状态,系统将在服务单关闭后的次月(自然月)启动相应结算。

🛄 说明

自服务商品上传的《商品交付模板》需与商品上架会签时通过的验收标准保持一致。 步骤4 上传完成后,单击"提交",待云商店运营经理审核通过后,即补充完成。

请配置适合商品的标题、关键词、描述信息,用于百度等第三方搜索引擎引流。



----结束

注意事项

未及时补充《商品交付模板》的商品,商家在"卖家中心>服务监管"中查看订单服务监管详情时,可以看到页面上的提示信息,单击提示信息中的"商品管理"可跳转至该商品修改页面上传《商品交付模板》。

卖家中心	服务监管/查看管	-15 -15			
52	0 201	1示:当前弯品交付模板未上传,建	2 <mark>:电后管理 3</mark> 行傳說時补充,可蓋于平台提供的交付文档欄板傳說后上傳,以優于服务交付可快速	<u>推通</u> 扰对。	×
和6月前回道 南品管理 我的商品		≣¢	点击跳转至商品修改页面进行补充 ② 服务商调以现示	3 esats	④ 用户输入验收
我的申请 單稿模	服务信息				
商品屬性管理 信控设置	商品名称 规格名称		(第2-50年)		
库存管理 机会点分成管理	订单号服务状态	用户播交業求	打拳洋情,她窥交付内容。		
问苦管理	商品交付機能	SOW震求说明书 			
优惠管理 ▼ 交易管理 ▲		交付及验收标准 			
订单列表 退订管理	购买数量	1			
销售对象管理 服务监管					

 未补充《商品交付模板》的联营商品和自服务商品,如需进行商品修改,需同步 补充《商品交付模板》后才能提交修改申请。

9.3.10 商品名称发布说明

- 商品名称需与商品内容相符,软件类商品名称须与软件著作权证书中软件名称对应。
- 2. 商品名称不能扩大宣传,如无授权,请勿借用华为名义,如:命名为"华为 XXX"。
- 3. 如发布的是SaaS类商品,且商家已有相同的镜像、License商品在架,用作区分, 请将商品名称命名为"XXXSaaS版"。
- 4. 如发布的是License类商品,且商家已有相同的镜像、SaaS商品在架,用作区分, 请将商品名称命名为"XXX独立部署"。
- 5. 如发布的是软件配套的人工服务类商品,需合理优化商品名称,请命名为"XXX配套服务"。
- 6. 如发布的是HCS版商品,请命名为"XXX(HCS版)"。

9.3.11 商品 logo、商品主图与视频、商品简介、商品说明发布说明

商品 logo

1. 商品logo应该保证清晰完整,任何残缺、变形、模糊、内容无法清晰查看等情况都 无法通过审核。

2. 如无商品logo,建议使用公司logo,白底,尺寸为120*120。

具体参见如下商品logo规范上传规范:



云商店商品LOGO上传规范

请严格按照规范对logo进行上传操作,确保logo的美观性和商家形象的完美呈现

1、商品LOGO上传要求



2、商品LOGO上传注意点

商家logo建议使用正方形结构,且上下左右要留白,单侧留白约16px

使用偏瘦长的上下或者左右结构可能导致logo展示过小,如果必须使用,请将logo顶头定尾排列,保证icon视觉面积大小统一





上传图片要保证logo的清晰度,任何变形、残缺或者不清晰将无法通过审核



产品logo需体现产品的信息,不能直接使用公司名称作为主要内容

文档版本 01 (2025-02-19)

版权所有 © 华为技术有限公司

商品主图与视频

1. 图片支持JPG、JPEG、PNG、GIF格式,尺寸:800*600,图片大小不超过5M,商品因尺寸原因无法清晰查看图片内容将无法通过审核。

2. 商品主图须与商品内容相关,如商品使用页面、介绍等,不可只上传logo、名称等 无介绍作用的图片。

3. 主图请勿涉及个人隐私安全信息,如出现人物照片等,避免争议,烦请进行打码处 理或者删除。

4. 视频在商品页展示时,会取展示视频第一帧作为预览图片,请根据实际需要设置视频第一帧内容,不可是单色页面,如:全黑或全白。

商品说明

- 商品说明至少包含商品详细信息、商品的核心功能和服务、各个商品规格的功能 和服务等,便于用户选择购买。
- 2. 商品说明排版需规范美观,请勿出现大量无故换行。
- 3. 不应出现通过其他方式获取商务等描述,如: 商务申请或详细价格请咨询xxx。
- 4. 请勿使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极致、世界第一等。
- 上传的信息中,如涉及个人隐私数据,如姓名、身份证号码、详细住址、电话、 银行账号、邮箱等,请做假名化或匿名化处理;证件信息中的个人图片信息,需 打码处理后上传。
- 6. 若为图文说明,图片支持JPG、JPEG、PNG格式,图片要求宽度为900~1200px, 高度不小于800px,最多可上传5张;在详情页将按宽为1136px百分百缩放展示图 片(点击下载《商品说明参考样例》)。

客户案例

1. 如果附有成功案例,应详细描述案例详情,可从案例背景、提升或完善某些能力等 角度描述;不能仅填写一个案例名称,最多添加10个案例。

- 2. 在客户案例中,避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极致、世界第一等
- 3. 填写示例:

案例名称:某工业物联网企业管理助手

案例详情:加强安全生产管理并适应政策要求,安全生产信息化平台成为企业的必然 选择。我们结合大模型应用协助真趣科技实现更高效、更智能的风险管理方案。

9.3.12 联营商品服务支持条款发布说明

联营商品服务支持条款涉及商家与买家、华为云三方,因此商家拟定条款时应使用云 商店提供的模板<mark>《联营商品服务支持条款模板》</mark>,根据模板内注释要求修改(如下 图,下载模板后可见),常见错误如下,请在填写之后对照检查**:**

- 1. 未使用联营服务条款模板更新。
- 条款一中的商品名称填写与报价单不一致,或者复制粘贴其他商品的协议未注意 修改。

条款首段内容中的商家公司名称未填写完整或者与发布主体不一致。如对公司名称有疑问,可进入服务商管理>服务商信息页面查看。

服务支持条款

服务支持条款(下称"服务支持条款")是您与【商家公司名称<u>诗查看注释要求、填錯</u> <u>移被爱问()</u>(下称"南家")及华为云缔约方(下称"华为云")签署的关于商家和华为 云向您提供的联营商品授权许可、商品的交付、服务内容、售后服务、技术支持、支持项保 修(视商品的类型而定)等具体服务支持条款。本服务支持条款是您与华为云签订的《华为 云商店联营商品用户协议》(下称"主协议")的不可分割的组成部分。主协议中定义的术 语在本服务支持条款项下具有相同含义,但本服务支持条款另有定义的情形除外。

一、联营商品

- 联营商品是指您在云商店购买的【商品名称<u>请查看注释要求,填请将被驳回!</u>】,具体 的商品说明和相应的服务承诺请参见本服务支持条款第二条。
- 商家负责联营商品实际开发和/或提供本服务支持条款项下的联营商品的交付、售后服 务、技术支持或者其他与联营商品本身相关的事项,并承担和您之间因联营商品产生的 纠纷、责任或赔偿。
- . 华为云将为联营商品提供运营主要支持,商家应按照华为云的要求向华为云提供运营相关的配合和协助。具体服务内容及相应的服务承诺请参见本服务支持条款是否存在其他规定,华为云在本服务支持条款下的一切义务或责任均以上述约定的范围为限。

二、服务支持条款

- 1. 使用许可。联营商品中商品本身由商家开发、生产或者创造和享有对应的知识产权,其他除商品本身以外的由华为云向您提供的内容或者服务(含IT工具、系统、运营平台、软件等)相关的知识产权由华为云享有。联营商品的知识产权受著作权法、国际版权条约以及其他相关的知识产权法律、法规和条约的保护。如根据主协议和本服务支持条款的约定,商家在您已付款的订购期内授予您使用联营商品知识产权的许可,则该使用许可的性质为非排他的、不可转让、无分许可,且您不得以转售或以其他方式转让该等使用许可权利以华权商业利益。
- 商品交付。商家会正确地配置和提供联营商品给您,自行采取措施维护其安全性并承诺 联营商品的安全性。商家将通过【人工服务】向您及时交付您购买的联营商品。
- 3. 用户服务。就您已购买的联营商品,商家将提供包括但不限于提供应用、安装调配、问答解疑、技术支持、升级维护和售后支持等用户服务,每周不少于5+8小时的非现场技术支持服务,服务方式包括但不限于电话支持、邮件支持、在线支持等一种或多种方式。如联营商品无法正常运行或者操作性能降低导致其无法使用或者使用困难的,商家将在收到您的反馈后【24】小时内啊应提供解决方案或替代方法。
- 4. 咨询投诉。商家将及时解答您有关联营商品或者其操作系统的任何疑问和投诉,并在收 到您的咨询或者投诉后【24】小时内向您回复并提出解决方案。

5. 商家商品说明和服务承诺

- 交付SLA: 您下单后【5】个工作日内向您完成联营商品的交付(发货);
- 质保期/保修期:商家就联营商品提供的默认质保期为从您正常使用之日起【1】年;
- **保修范围**: (1) 联营商品在正常使用和维护条件下,因材料、工艺或制造问题导致性能出现故障,如联营商品处于本条规定的保修期内,商家将按本文件规定为您

注释 此模板使用注意事项

1、上述协议模板内容,商家可根据注释中提示内

容,自行补充和增改。 2、上述协议模板内容,商家需补充或更新【】中

的内容。【】中的*提示无溃保肌* 3、商家使用木模板更新内容后,请将条款内容复 利粘贴至商品发布过程的"商品详情">"商品服

注释

务支持条款"中。

需与发布主体的**公司名称**保持一致,公司名称可在 **商家信息**中查看,如下图

商家信息 🖸

注释

需与您本次上架时填写商品名称保持一致,如下图。 复制已上架商品的协议时,请注意修改此处信息: #A##

中文)	x	

注释

* 南昌名(

本章节具体服务内容、可用性承诺及售后内容由商 家根据商品详情自行补充

注释

商家可自行更改,应自行明确使用许可的性质、范 国等。

注释

可修改,需明确您以何种方式向客户交付产品。例 如,人工服务方式、线下部署方式、线上发送识 别码方式等等

注释

本小节由商家自行添加产品说明书、服务内容及范 围、服务可用性、技术支持和维护、服务响应时间 等服务指标和参数

9.3.13 通用商品服务协议发布说明

- 商品服务协议为线上协议,该协议为商家与买家之间的双方协议,下单时勾选生效,线下合同不适用于该场景,协议中不可有留白待填写、盖章生效、签约地点等内容,请调整或下载参考样例模板进行修改,模板可通过点击填写处下方提示中的《通用商品服务协议模板》进行下载。
- 根据隐私和安全规定,该协议必须包含保护用户个人信息的条款,请添加用户隐私条款。
- 3. 通用商品服务协议模板填写说明请参考如下内容:

注释

此协 1、]

框、

2、」 内容

3 V B

分内 "商

注释

霊与

注释

雪与

注释 需与

注释

根据

注释

注释

雲筒

注释 需与

注释

话用

除该

注释

可根

商品服务协议

Ļ

欢迎您使用<mark>【商品名称】</mark>。 ↩

本商品最终用户协议("本协议")是您("用户")和<mark>【商家公司全称】</mark>("商家")之间, 就商家为您提供<mark>【商品名称】</mark>("本商品"),所达成的合法协议。 *e*

・一、协议的生效 ↩

- 用户确认而生效:本协议由商家提供在线版本,用户购买本商品时,应认真阅读本协 议后,须保持本协议<u>为勾选状态</u>,方可进入下一步购买流程。本协议一经用户确认, 即具有合同效力,对商家和用户具有法律约束力。 ↩
- 用户使用而生效:用户可以通过【镜像、SaaS、专业服务等】,或其他方式使用本商品。商家会在相应环节提供本协议的在线版本供用户阅读。一旦用户以前述任何一种方式使用本商品,即表示用户已同意接受本协议中的所有条款。如果用户不接受本协议中的条款,请不要使用本商品。

・二、定义 🕘

- 1. 【商品名称】是指<mark>【简要阐述定义内容】</mark>。↩
- ・三、使用许可 ↩
- 本商品受版权法、国际版权条约以及其他相关的知识产权法律、法规和条约的保护。
 本软件产品 / 服务为授权用户使用许可,而非出售。 ↩
- 2. 本商品的【知识产权|所有权】归<mark>【商家公司全称】</mark>所有。 🕘
- 根据本协议的约定,商家授予用户一项非排他的、不可转让的使用本商品的使用许可。用户不得转售或以其他方式转让<u>本使用</u>许可权利以牟取商业利益。(注:本条为参考,商家应自行明确使用许可的性质、范围等) ↩

・四、费用 ↩

- 商家同意,目前向用户免费提供本商品的使用许可。但该免费服务,不应视为商家放 弃在未来某一时刻开始收费的权利。未来商家如对用户就本商品收取许可费用,将通 过相关网页、购买环节等明示告知用户。
- 用户使用本商品须按照本商品的价格体系、支付所有费用。商家保留在用户未按照约 定支付全部费用之前不向用户提供服务和|或技术支持,或者终止服务和|或技术支持 的权利。 ↩
- 用户如对本商品进行续费时,本商品的名称、规格或价格已经调整的,用户同意按照 届时有效的新的商品的名称、规格或价格履行;用户不同意新的商品的名称、规格或 价格的,可不进行续费,本商品到期后自动终止。 ↩

・五、用户的权利义务

- 1. 用户保证其使用本商品的各项行为均符合国家法律法规的规定,合法真实且不侵害任何第三方的合法权益。 ↔
- 2. 用户应按时足额支付本商品的费用(如有),否则商家保留随时终止用户使用本商品 的权利,用户应对商家终止本商品而可能造成的损害自行承担全部责任。 ↩
- 3. 用户保证,<u>除日仅除</u>法律明确允许的活动以外,用户不得逆向工程、反编译或反汇编 本商品。 ↩
- 4. 用户理解并同意, ↔

(1) 因现有技术限制,商家提供的商品可能存在瑕疵,并不能保证在任何情况下都能

文档版本 01 (2025-02-19〕:常执行或达到用版极明字的结果为技术有限公司

(2)因用户使用本商品所致的任何损害,用户同意商家的最高赔偿限额为<mark>【50000</mark> <mark>元】</mark>。 *-* 465



部被披露: 🕘

(1) 经用户同意,向第三方披露; 🕘

(2)根据法律的有关规定,或者行政或司法机构的要求,向第三方或者行政、司法机构 披露;

(3)如果用户出现违反中国有关法律法规的情况,需要向第三方披露; 🕘

(4)为提供用户所要求的软件或服务,而必须和第三方分享用户数据。 🚽

·八、期限与终止 ↔

- 1. 本商品的期限为【12月或24月,以用户购买的产品周期为准】。 ↩
- 出现下列情况之一的,商家有权终止继续提供本商品,而无需承担任何责任:
 (1)用户购买的【软件|镜像|服务】已到期且未续费的;
 - (2)用户严重违反本协议项下条款的约定,且自商家通知其纠正后仍未纠正的。 🚽

九、协议修改 ↔

- 1. 如果本协议的任何内容发生变动,商家应通过适当方式向用户提示修改内容。 🚽
- 如果用户不同意商家对本协议相关条款所做的修改,用户有权停止使用本商品。此等 情况下,商家应向用户退回剩余费用(如有),并在终止服务前给予用户一定的合理 期限,进行数据备份、下载、保存、迁移及其他必要工作。如用户继续使用本商品, 则视为用户接受商家对本协议相关条款所做的修改。 ↩

十、法律及争议解决

- 1. 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用<mark>【中华人民共和国法律】</mark>。 🚽
- 因双方就本协议的签订、履行或解释发生争议,双方应努力友好协商解决。如协商不成,任何一方均应向【被告所在地】人民法院起诉。

・十一、附则 ↩

- 如本协议的任何条款被视作无效或无法执行,则上述条款可被分离,其余部分则仍具 有法律效力。
- 本协议的标题仅为方便阅读所设,非对条款的定义、限制、解释或描述其范围或界 限。 ↔
- 商家可根据其自身运营状况,在提前【30】 个工作日通知用户的前提下,将其在本协 议项下的权利义务全部转让给第三方,而无需获得用户的事先同意。商家之受让人受 本协议约束,商家与其受让人对本协议的履行承担连带责任。 ↔

此协议模板使用注意事项: 🗸

- 1、上述协议模板内容,商家需补充或更改黑色边框、黄色底图部分"【】"。
- 2、上述协议模板内容,商家可根据批注中提示内容,自行补充和增删。

9.3.14 服务与支持、使用指南发布说明

售后联系方式

1. 选择商品客服:选择已配置好的客服组信息,如需配置请参见服务与支持配置。

服务内容:参考示例如下。
 服务形式:现场支持及紧急服务、定期维护服务、电话技术支持、电子邮件支持
 服务范围:提供品咨询问答,操作流程指导,系统的运行、维护等技术支持。

🛄 说明

- 如售后服务时间超过5*8小时,请确保服务时间内及时响应各联系方式收到的各类售后问题,如超过2次出现未及时答复情况,云商店将对商品进行下架处理。
- 售后服务邮箱:请确保邮件24小时内能得到答复,如超过2次出现未及时答复情况,云商店 将对商品进行下架处理。

使用指南

- 请提供与商品相符且有效的操作手册,需说明用户从云商店购买商品后,如何登录、使用等;使用指南需说明用户从云商店购买产品后,如何登录、使用等。
- 镜像商品需说明镜像购买并部署在华为云主机后,需开放哪些端口、如何登入使用等。
- API类商品的使用指南需补充如何使用该商品的API接口等相关内容,用于指导用 户操作,请补充完整后重新上传。
- 人工服务类商品的使用指南,需说明用户从云商店购买商品后如何使用,如服务 内容、服务流程等。
- 5. 使用指南中请勿出现通过其他方式获取商务等描述,如: 商务申请或详细价格请 咨询xxx。
- 6. 支持上传rar、zip、doc、docx、pdf、ppt、pptx格式的文件,文件大小不超过 20M。
- 7. HCS版商品需说明适配华为云HCS底座的版本号,例如【部署平台版本:适配 HCSxx.xx.xx】字段。

9.3.15 软件著作权证书发布说明

🛄 说明

软件商品必须上传软件著作权证书或相关资质证书软件(如涉及)。

云商店为商家提供了三种软著声明函模板,商家可点击<mark>声明函模板</mark>下载,解压后可看 到三份文件,分别对应三种场景,填写时需注意注释要求,如下图所示。

场景一: 商品名称与软著中的软件名称不一致

承诺函	煮挂 [zhushil]: 本录诺图,完善内容并忽 用扫描件,与对应的软件著作权证书一;
	时,上传至"软件著作权证书"一栏。
	煮往 [zhushi2]: XX公司: 请填写上架公
改:华为云计算技术有限公司	
我司现申请将自研软件系统【 <mark>XX产品</mark> 】上线华为云商店,该系统对应的《计算	维往 [zbushi3]: XX产品: 请填写上架的
机软件著作权登记证书》证书号为:【 <mark>软著登字第XXXXX</mark> 】,证书中登记的软	意:名称需与上架的商品名称一致。 下文XX产品需统一修改为上架商品名称
件名称为【 <mark>XXXX</mark> 】。	批注 [zhushi4]: 教普里字第000000: 副
对于申请上线华为云商店的商品名称与软件著作权证书中软件名称不一致的问	的证书号。证书号需与软者一致,请勿如 下文软著登字第XXXXX需一起修改。
题,及涉及的知识产权问题,由我司出具此承诺函,并向贵司郑重承诺如下:	栽往 zhushi5 : XXXX: 请填写软著证书
1. 本次上线的【XX产品】为我司自研产品,不存在任何侵犯第三方已有知识	
产权、商业秘密或其他合法权益的情形;	
2. 我司承诺,【XX产品】中使用的软件在证书号【软著登字第XXXXX】软	
件著作权的实际覆盖范围内。	
3. 贵司有合理理由认定【XX产品】存在知识产权侵权风险时,有权采取包括	
但不限于要求我司说明澄清、暂停 系统销售或下架【XX产品】等措施;	
4. 如因任何第三方对 【 X X 产品 】 主张权利,包括但不限于申请禁令、索	
赔、诉讼等,贵司有权随时停止销售并下架【XX产品】,因此导致的一切	
损失,均由我司承担,并使贵司免于遭受任何损失。	煮往 [zhushi6]: XX公司: 请填写软件著
	称。请勿填写简写或漏写。
承诺方: XX公司	函、软件著作权证书和更名函一同上传到
(公司公章盖章)	
法定代表人/授权代表(签字):	推挂 zhushi8 : 法定代表人/授权代表 (1
日期:	代表人/授权代表签字确认。
	無社 [znusni9]: 日間: #F死並者日期;

场景二:发布主体与软著权人不一致声明函

声明函	推注 [zhushil]:本声明高,完善內容并盖 件,与对应的软件著作权证书一并在而品 至"软件著作权证书"一栏。
致: 华为云计算技术有限公司	
因公司战略调整, <mark>xxxA公司</mark> (下文简称"公司A")已在华为云市场独家、排他授权	推挂 [zhushi2]: xxxA会司 :填写软著证书
xxxB公司(下文简称"公司B")在中国大陆地区销售A公司的产品,该产品对应的	名标项与软者证书中者作权人名称一致。
《计算机软件著作权登记证书》证书号为: 【 <mark>软著登字第XXXXX</mark> 】,证书中登	雷与上架时的公司名称一致,请填写全和
记的蚊件名称为【XXXX】。	推注 [zhushi4]: 款著登字第 XXXXX: 请 的证书号。证书号需与软著一致,请勿却
יייידעראנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנאנ	批注 zhushi5 : XXXX1 请填写软著证书
	禁注 [zhushi6]: 商品名称: 填写上架的商。
樂的产品【商品名称】。 特此证明。	与上架的商品名称一致。如授权的软件非 上架的商品名称不相符,请出具"商品" 景"的承诺涵。
樂的产品 [商品名称] 。 特此证明。 A公司名称 (盖章) B公司名称 (盖章) 日期: 日期:	与上架的商品名称一致。如授权的软件非 上架的商品名称不相符,请出具"商品" 录"的承诺语。 就注 [zhushi7]: A公司名称(董章) :请即 称,并加盖"公司A"公章。 ## [zhushi8]: B 公司 A"公章。
樂的产品【商品名称】。 特此证明。 A公司名称(盖章) 日期: 日期:	与上架的商品名称一致。如授权的软件非 上架的商品名称不相符,请出具"商品 聚"的承诺涵。 裁注 [zhushi7]: A公司名称(盖章) :请明 称,并加盖"公司A"公章。 裁注 [zhushi8]: B公司名称(盖章) :请明 称,并加盖"公司B"公章。

场景三: 软著正在申请中

承诺函	推挂 [zhushil]:本承诺函,完善内容并签 用扫描件上传到软著证书处。
自: XX有限公司	靠挂 [zhushi2]: 请填写上架公司主体名称 称。
致:华为云计算技术有限公司	
我司现申请将自研软件系统【 <mark>XX产品</mark> 】上线华为云商店,我司已就【XX产	靠挂 [zhushi3]: XX产品: 请填写上架的
品】向主管机关申请软件著作权,并将在正式获发证书后立即补齐软件著作权	需与上架的商品名称一致。 下文的中XX产品,均需调整与上架商品
证书。在此之前,就系统涉及的知识产权问题,由我司出具此承诺函,并向贵 司郑重承诺如下:	
 本次上线的【XX产品】为我司自研产品,不存在任何侵犯第三方已有知识 产权、商业秘密或其他合法权益的情形; 	
2. 贵司有合理理由认定【XX产品】存在知识产权侵权风险时,有权采取包括	
但不限于要求我司说明澄清、暂停 系统销售或下架【XX产品】等措施;	
3.如因任何第三方对 【 X X 产品 】 主张权利,包括但不限于申请禁令、索	
赔、诉讼等,贵司有权随时停止销售并下架【XX产品】,因此导致的一切	
损失,均由我司承担,并使贵司免于遭受任何损失。	
4. 我司将于6个月内,补充上传软著证书至商品信息中,逾期云商店可下架该	
商品。	
承诺方: XX公司	载进 Izhushi41: XX公司: 请道写软件著
(公司公音羔音)	司主体名称,需填写全称。
法定代表人/授权代表(答之):	我注 [zhushi5]: (公司公审董章): 请加
	氟在 zhushi6 : 在定代录人/表积代表(3 代表人/授权代表签字确认。
	批注 zhushi7 : 日期: 补充签署日期。

9.3.16 通用商品规格发布说明

- 1. 如无授权,规格名称不能直接借助华为名义,如命名为"华为XXX"。
- 商品规格名称的命名应有一定规则,请勿以"规格1"、"规格2"等无规格信息 的简单文字,"年"、"月"等计费模式,"套"、"次"等计数单位命名。
- 3. 商品请勿发布"0元"免费试用规格,避免被无限购买的风险。

- 软件商品的规格请勿涉及人工服务内容,如:运维服务、迁移服务、定制开发 等,需要另外发布一个配套的"人工服务"商品,命名为"XXX配套服务",再添 加该规格。
- 发布人工服务类商品时,若商品规格涉及人天服务内容,请参考《发布多SKU定价的商品规格》。
- API类商品规格,如设置0元套餐包,不可设置为"0元,同一用户订购次数多次",此套餐包对同一用户,不可无限次购买,请将同一用户订购次数中多次改为一次。

9.3.17 联营商品规格对照报价单填写说明

商品规格填写请参考下图:



9.3.18 联营服务流发布说明

通用、联营、自服务 SaaS 类商品

请根据实际服务交付流程选择服务流模板,并在交易过程中严格按照服务流履行交 付,系统最终会对服务单"已完成"的订单进行结算,请默认勾选联营基础服务流模 板;按需计费服务监管模式不支持里程碑交付。

自服务、联营、通用人工服务类商品

请默认选择"标准(默认)"服务流,如上架的商品为建站类商品,请选择"建站类 "服务流。

通用、自服务 License 类商品

请默认选择线下License服务流。

如上架公有云类联营商品,且已经完成联营kit对接,必需选择"联营线上License授权码"服务流。

选择服务流模板

						_	-65	
交付	用户领取授权码	授权码激	活	华为云确认	服务		系统确认验	收
发起节点	节点类型 确认节,	西美国 西南美国 西南美国 医鼻子	发起节点	节点类型	确认节点		节点类型	确认节点
服务商	操作方 用户	操作方	服务商	操作方	华为云		操作方	系统
交付License		华为云确认服务			用户确认验	kz		
发起节点		节点类型 确认节点			节点类型	确认节点		
服务商		操作方 华为云			操作方	用户		
	交付 发起节点 服务商 zense 交付License 发起节点 服务商	2 第一時環境投码 炭超节点 服务商 連作方 第二日 2:ense 交付License 炭超节点 服务商	(2) (3) 第二時間で数1000000000000000000000000000000000000	2 (3) 用户领取度权码 援权码数括 防点类型 确认节点 造作方 用户 速的客 操作方 用户 2ense 2 交付License 火起节点 发起节点 満人行点 服务商 増払行点 変付License 2 総合商 増払行点	② ③ ④ 次村 用户领取透权码 援权码激活 华力云魂以 节点类型 确认节点 当点作方 服务商 当点作方 服务商 当作方 速nse ③ ④ 公 交付License 公 ④ 公 发起节点 市点美型 後起节点 当作方 当 変付License ④ ④ ○ 変合商 一 ● ● ●	② ③ ④ 第合领取接权码 用户领取接权码 接权码激活 华力云碘认服务 节点类型 碘认节点 资格达节点 资格达节点 日本 操作方<用户	2 3 (1) 用户领取度权码 节点类型 确认节点 握作方 用户 接权码游活 节点类型 发起节点 操作方 服务商 "华力云确认服务 20186 2 3 次付License 发起节点 发起节点 发起节点 器务商 2 3 "(1)	2 3 4 5 次村 用户领取接权码 液质型 後収码激活 半为元碘认服务 系统确认验 市点类型 強认节点 資作方 服务商 第点类型 強却节点 第点类型 新統執认验 空の第6 銀行方 用户 第 第 第 第 第 第 第 第 第 第 前 1 前 1 前 1 前 1 前 1

9.3.19 生产接口地址、安全漏洞扫描、关联应用发布说明

通用 SaaS 类商品

1. 关联应用

商品发布后无法更改关联的应用凭证,请选择与上架商品相关联的应用凭证。 如商品发布时,在关联应用下,选择应用列表下为空,或应用列表中无此上架联 营商品相关联的应用。

请在 "卖家中心>应用工具>应用接入调试 "中,待商品接口调测成功后申请应用 凭证。应用凭证申请操作方式可参考《应用凭证申请》。

2. **生产接口地址**

商家发布SaaS商品时,需在生产接口服务器开发一个生产系统接口,后续通过此 生产系统接口地址对不同场景调用。

同一个商品发布时,针对不同的调用场景(如:新购、续费、过期、释放和升级),只需要配置一个"生产接口地址"。

▲ 注意

①调测接口需可重复调用;②调测接口需要支持幂等; 调用场景接口描述可参考**《通用SaaS类商品接口描述》**; 接口调测可参考**《通用SaaS类商品接口调试》**; 调用结果码说明可参考**《通用SaaS类商品调用结果码说明》**。

3. **需要用户授权**

如需用户在订购时填写额外参数,请选择已调测通过并保存的扩展参数,用户订 购时可通过新购接口传回填写的参数值信息,参数最多支持添加3条。

<u>∧ 注意</u>

选择请求消息中是否需传递隐私字段,包括手机、邮箱、IAM用户名及IAM用户 ID,可多选。

若勾选"基于手机号码创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传参 数"mobilePhone"

若勾选"基于邮箱创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传参数 "email"。

若勾选"基于IAM用户名创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传 参数"userld"及"userName"。

4. 安全漏洞扫描

商品发布时,下拉框选择网站漏洞扫描结果为空,或安全漏洞扫描结果时未通 过;请在"卖家中心>应用工具>安全漏洞扫描",请重新完成安全漏洞扫描,关 联的安全漏洞扫描结果需为通过。

安全漏洞扫描操作指导及安全规范可参考《SaaS类商品安全漏洞扫描操作指导及安全规范》。

联营 SaaS 类商品

1. 关联应用

商品发布后无法更改关联的应用凭证,请选择与上架商品相关联的应用凭证。 如商品发布时,在关联应用下,选择应用列表下为空或无法勾选列表中的应用 (应用被其他商品绑定后无法再次绑定)。请在"卖家中心>应用工具>应用接入 调试",待商品接口调测成功后申请应用凭证。

应用凭证申请可参考《联营SaaS类商品应用凭证申请》。

2. **生产接口地址**

商家发布SaaS商品时,需在生产接口服务器开发一个生产系统接口,后续通过此 生产系统接口地址,针对不同的调用场景。完成基础基础接口调测后,需对联营 kit接口再次调测。

▲ 注意

①调测接口需可重复调用;②调测接口需要支持幂等; 联营SaaS商品类商品接入可点击查看视频指导; 基础接口可参考《联营SaaS类商品基础接口描述》; 联营kit接口可参考《联营Kit接口描述》; 接口调试可参考《联营SaaS接口调试》; 调用结果码说明《联营SaaS类商品接入调用结果码说明》。

3. 需要用户授权

如需用户在订购时填写额外参数,请选择已调测通过并保存的扩展参数,用户订 购时可通过新购接口传回填写的参数值信息,参数最多支持添加3条。

<u>∕</u>∧ 注意

选择请求消息中是否需传递隐私字段,包括手机、邮箱、IAM用户名及IAM用户 ID,可多选。

若勾选"基于手机号码创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传参 数"mobilePhone"。

若勾选"基于邮箱创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传参数 "email"。

若勾选"基于IAM用户名创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传 参数"userld"及"userName"。

4. 安全漏洞扫描

商品发布时,下拉框选择网站漏洞扫描结果为空,或安全漏洞扫描结果时未通 过。请在"卖家中心>应用工具>安全漏洞扫描",请重新完成安全漏洞扫描,关 联的安全漏洞扫描结果需为通过。

安全漏洞扫描操作指导及安全规范可参考《SaaS<mark>类商品安全漏洞扫描操作指导及</mark> 安全规范》。

自服务 SaaS 类商品

1. 生产接口地址

商家发布SaaS商品时,需在生产接口服务器开发一个生产系统接口,后续通过此 生产系统接口地址对不同场景调用。

同一个商品发布时,针对不同的调用场景(如:新购、续费、过期、释放和升 级),只需要配置一个"生产接口地址"。

▲ 注意

①调测接口需可重复调用;②调测接口需要支持幂等; 调用场景接口描述可参考**《**SaaS<mark>类商品接口描述》</mark>; 接口调测可参考**《SaaS类商品接口调试》**; 调用结果码说明可参考**《SaaS类商品调用结果码说明》**。

2. 需要用户授权

如需用户在订购时填写额外参数,请选择已调测通过并保存的扩展参数,用户订 购时可通过新购接口传回填写的参数值信息,参数最多支持添加3条。

▲ 注意

选择请求消息中是否需传递隐私字段,包括手机、邮箱、IAM用户名及IAM用户 ID,可多选。

若勾选"基于手机号码创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传参 数"mobilePhone"。

若勾选"基于邮箱创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传参数 "email"。

若勾选"基于IAM用户名创建应用管理账号等信息",则新购请求消息中,会传 参数"userld"及"userName"。

3. 安全漏洞扫描

商品发布时,下拉框选择网站漏洞扫描结果为空,或安全漏洞扫描结果时未通 过;请在"卖家中心>应用工具>安全漏洞扫描"重新完成安全漏洞扫描,关联的 安全漏洞扫描结果需为通过。

安全漏洞扫描操作指导及安全规范可参考<mark>《SaaS类商品安全漏洞扫描操作指导及</mark> <mark>安全规范 》</mark>。

通用 License 类商品

生产接口地址

商家发布License授权码商品时,需在生产接口服务器开发一个生产接口,后续通过此 生产系统接口地址对不同场景调用。

同一个商品发布时,针对不同的调用场景(新购、续费、过期、释放),只需要配置 一个"生产系统接口地址"。

License类商品接入手册及视频指导可参考《联营License类商品接入指南》;

云商店开放接口描述可参考《云商店开放接口描述》;

商家接入接口描述可参考《商家接入接口描述》。

联营 License 类商品

1. 生产系统接口地址

商家发布License授权码商品时,需在生产接口服务器开发一个生产接口,后续通 过此生产系统接口地址对不同场景调用。

同一个商品发布时,针对不同的调用场景(新购、续费、过期、释放),只需要 配置一个"生产系统接口地址"。

License类商品接入手册及视频指导可参考《联营License类商品接入指南》;

云商店开放接口描述可参考《云商店开放接口描述》;

商家接入接口描述可参考《商家接入接口描述》。

2. license规则

商品名称中如有"HCS版"或"CNP版",请选择线下license服务流;如无,请选择联营线上License授权码服务流;

3. license开通方式

如对接工业软件云,请选线上license交付,后续在商品规格处,需选择与规格相 关联的资产;如未对接接工业软件云,请选线下license交付;

自服务 License 类商品

生产系统接口地址

商家发布License授权码商品时,需在生产接口服务器开发一个生产接口,后续通过此 生产系统接口地址对不同场景调用。

同一个商品发布时,针对不同的调用场景(新购、续费、过期、释放),只需要配置 一个"生产系统接口地址";

License类商品接入手册及视频指导可查看《联营License类商品接入指南》;

云商店开放接口描述可参考《云商店开放接口描述》;

商家接入接口描述可参考《商家接入接口描述》。

通用、自服务 License 类商品

License开通方式

如对接工业软件云,请选线上license交付,后续在商品规格处,需选择与规格相关联 的资产;如未对接接工业软件云,请选线下license交付。

9.3.20 如何发布 SaaS 类商品试用规格

云商店平台支持SaaS类商品发布0元试用规格,具体操作方式请参考下文。

⚠ 注意

联营商品或者华为自服务商品需联系华为对接人报备审批,否则将申请将被驳回。

创建 SaaS 类商品试用规格

步骤1 在发布SaaS类商品过程中(SaaS类商品发布操作请参考**《发布SaaS类商品相关指 导》**),在填写规格信息时,支持"包年、包月"的规格定价方式配置试用,"按 次"不支持;

商品規格			
最多支持发布50个规模,较多	规模时请在定价模板处选择自定义模板发	the SKU 開設。重要SKU 发布说明	
			⊕ ↓F
へ 昭階2			🛛 🗓 17
* 威略名称(中文)		境地名南中文克斯基萨维茨伯斯产位诸廉隆地中对用产司贝。长度不超过50个字符。	
★ 蛎塘名称(英文)		現然各的(英文)在用户的第三次的通道地中对用户可见。长期不通过50个学习。	
* 是价模板	简单模板	× 0	
* 病情运行			
	计最模式	日录价	
	包月		
	包年	·	
	推次	元次	
	大岸式用 试用天政 经月售素問題为1-11月, 任年售素問題 本商品授成支付进行分成比例結算。	▼	

步骤2 选择"包年、包月"的规格定价方式后,勾选"允许试用",并配置试用天数,试用 天数支持"3-180天"的灵活配置;

> ✓ 允许试用 试用天数 180 天 ⊙ 勾选试用将面向所有用户购买,如有自定义套户购买试用的场景,请审检通过后移步到SaaS试用配置进行设置,详情请参考 ⑦ 按月增款周期为1-11月,按午借款周期为1-5年、售款周期超过11个月,建议发布按年价格。 本商品校成交价进行分成比例结算。

步骤3 确认提交审核,审核通过后即时生效。

----结束

⚠ 注意

勾选试用后,该规则将面向所有用户可购买,如需配置指定用户可购买该试用规格, 请在该规格审核通过后,在卖家中心"销售配置管理>SaaS试用配置"中进行设置,具 体操作请参考《SaaS类商品试用配置》。

9.3.21 云商店镜像资产无法选择到已创建私人镜像的原因

- 1. 镜像文件需是商家制作的私有镜像,他人共享的镜像不可以创建镜像资产。
- 没有被锁定的镜像,一旦在云商店提交后就会被锁定,需保证一个镜像只能被一 个镜像资产关联。

9.4 商品管理相关问题

9.4.1 商品如何下架

目前,华为云云商店仅支持通用商品和联营商品下架。商家可以下架整个商品,或者 下架某一商品规格。

- 1. 进入**卖家中心**页面。
- 2. 单击左侧导航的"商品管理 > 我的商品"。
- 3. 进入"我的商品"页面。
- 4. 下架整个商品。(若仅下架商品的某一规格,请忽略此步骤。)
 - a. 选择需要下架的商品,单击操作列的"更多 > 下架"。
 - b. 在弹出的警告框中,单击"确定"。
- 5. **下架某一商品规格**。(若需下架整个商品,请忽略此步骤。)
 - a. 选择需要下架规格的商品,单击该商品所在行左侧的 >> 。
 - b. 展开商品规格列表。
 - c. 选择需要下架的商品规格,单击操作列的"下架"。
 - d. 在弹出的警告框中,单击"确定"。

🗀 说明

您可以在"商品管理 > 我的商品"页面查看已下架的商品。

9.4.2 商家可以在哪里查看商品审核结果?

可在站内信、卖家中心-商品管理-我的申请、伙伴账号绑定的邮箱和手机号查看审核结 果。

9.5 服务监管相关问题

9.5.1 如何发起服务监管申诉

订单处于服务监管流程中,商家及用户可在任意节点、任意时间发起申诉操作。 具体操作步骤如下:

操作步骤

步骤1进入<mark>卖家中心</mark>页面。

步骤2 单击左侧导航的"交付管理>服务监管",进入服务监管查看页面。

卖家中心	服务监管							
 应因 股另向管理 ▼ 二级另他总管理 电晶管理 ▼ 	1.你的服务美有品质过 2.你的硬件美有品质过 3.您们以Ense和国行程 4.服务监督关系,将 5.以ense用《成品印》	成功后,请通过此页面 确认需求,目 成功后,请通过此页面 实施服务 , 排提 本品编出成功后,请通过北页 指服务总督长 态的是。 服务监督长态 墨芬南省曾经55655周常高。 和图明	8世先成服务交付和客户给 主发点情题交给信息思," 就 完成交付 ,并取进客户"级 5 <mark>大已完成2017年,次月经</mark> (如本、如月)近年的201	文。 與进物施出展。 效。 翻訂系统自动出版。	8盐管铁态未完成的订单,运算时不出 功时间, 新用户输农店, 运算对开始	₩. 191.		
交易管理 ▲ 订单列表 追订管理	服务监管使用标助 文件 批量编认 批	Ratura (Batta	88	125 25	▼ 服务状态 全部	, 11#9	▼ 排除入订单号	Q
服务监管	2044	用户名 萬品名称	現梧名称	报入 购买	REPORT BIHERIN	完成时间	BH/F	
发展管理							Mana (M. Montalia)	
1KAN SPIEL							查看评情 联系用户	
本原用研修理							查看洋情。联系用户	
导出记录							查看评情丨联系用户	
代金券管理							亚看评情 联系用户	
评价管理							查看评情(联系用户	
業数限分析 -							春期深情 彩彩田白	

步骤3 点击订单列表中,对应订单后的"查看详情"。

批批编队	· 第四	15	· 除流类型 全部	▼ 服务状态	全部	~ 订单号	 ● 請输入订单号 	C
订单号	用户名 商品名称	规格名称	接入 购买	服务状态	创建时间	完成时间	操作	
							查看详情 联系用户	
						-	查看详情。联系用户	
						-	查看详情。联系用户	
						-	查看详情。联系用户	
		-		1000			查看详情。联系用户	

步骤4 在服务监管详情页面,点击"发起申诉"。

① 用户提交需求		— ②服务商确认	嘉求	3	服务商实施服务 ————————————————————————————————————	———— 🙆 用户靴
服务信息						
商品名称						
规格名称						
订单号	可点击查看订单详情	,核实交付内容。				
服务状态 用户确认验收						
购买数量 1						
购买数量 1						
购买数量 1						
购买数量 1 发起申诉						
购买数量 1 发起申诉 操作日志						

步骤5 填写申诉原因后,点击确认即可。

🛄 说明

如因用户始终未确认验收而发起申诉,需点击"上传附件",提交交付证明。平台运营在收到申 诉请求后三个工作日内会处理您提交的申诉。

1)用户提交到	申诉		×	
服务信息	* 申诉原因	请输入您的审诉原因(不超过1000字)	- 1	
明品名称 前		001.000	- 1	
则格名称 育	附件:	上传影件	- 1	
单号 C			- 1	
务状态 月		3%认 取20消	- 1	
9买数量 1			_	

----结束

9.5.2 为什么订单有效期时间和实际交付的不一致,如何才能确保订 单有效期时间和实际交付的时间一致

涉及服务监管的包周期商品,商家若未在实施服务完成时填写服务实际开通时间,则 该订单将以客户线上点击确认验收的时间为订单有效期开始时间;商家若在实施服务 完成时填写了服务实际开通时间,则订单闭环后将以您填写的服务实际开通时间作为 订单有效期开始时间。

举例:用户购买涉及服务监管商品A,于1月1日购买1个月并于同日开通完成,投入使用。2月1日用户在系统点击确认验收。

场景一: 商家实施服务完成时未填写服务实际开通时间

用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为2月1日至3 月1日。

场景二: 商家实施服务完成时填写了服务实际开通时间,填写的时间为1月1日

用户实际的使用周期为1月1日到2月1日,云商店订单系统显示有效期则为1月1日至2 月1日。

为避免上述情况引发的歧义,需要商家在实施服务完成后填写正确的服务实际开通时 间以保证周期一致。对于有相关分歧的情况,请买卖双方保留实际使用及验收材料等 信息,以实际使用日期为准。

操作步骤

商家实施服务完成后,在**卖家中心>交易管理 > 服务监管**"界面找到已完成交付的订 单,上传验收报告并填写服务实际开通时间。

示例:

			() 悠尚未开启敏感	操作保护,存在安全风险,请终	8前往安全设置>敏感操	作>操作保护 开启敏	整操作保护。 🗰			
🌺 华为云 🗌 控制台							告案 資源	· 费用 企业		I# D Q (
三 卖家中心	购买数量 1									
	★ 服务结果描述	请输入服务结果描述(不超过1000字								
 退订管理 納售配置管理 					选填 真写再交付, 不填写交付,	以填写的时间 以客户验收i	间为订单和 通过的时间	资源的开始 为订单和资	时间 源的开如	台时间
服务监管	服务实际开通时间	请选择日期时间		T .						
发票管理 账单管理		1、交付方習未填写服务实际 2、交付方若要填写服务实际 SaaS、License类商品,交付 人工服务类商品,交付方填写	通时间,则该订单将以割 通时间,强注意: 5填写的服务实际开通时i 约服务实际开通时间应与i	8户线上点击确认验收的时间为 间应与给客户开通的软件授权者 服务实际交付时间一致。	服务实际开通时间; ;效期开始时间保持一数	b				
交易明细管理	交付件 (DDE VM MEPHA					
 代金券管理 适单管理 授权码管理 		 请您如实上传交付完成或用户 提醒: 這前股收可能這成不必要的 法确股收可能這成不必要的 无确保信首先全 语勿存得 	会议证明文件,包括但不1 当后纠纷和法律风险! 太与附件中的令个人便复	限于交付内容清单、客户签字部 W导変研编新成准書	、FDF、AMEREQUEH 設体件等。	9				
评价管理 非标合同 会同本付用程序查	操作日志	- MARKING KE, MOULE		- M 2 H 1997 3 B 24						
间elext小面硬砖画	时间	操作		操作人角色	操作方		操作人		描述	1
充価管理 >	2024/06/24 14:17:13 GP	1T+08:00 确认	需求	服务商	云陶店镜像测试专用	账号	casdp_market	place_wx1069882_	01	
客户需求管理										

同一个项目多笔订单同时验收,可批量上传验收报告并批量填写服务实际开通时间。 示例:



9.6 结算相关问题

文档版本 01 (2025-02-19)

9.6.1 订单出账后,什么时间能收到回款

订单出账后,还有账单审核、会签、商家发票邮寄、华为发票核验、华为申付等环 节,详见<mark>云商店结算流程说明</mark>。

9.6.2 为什么订单没有在次月出账

前提条件

订单需在满足以下条件的次月3日才会出账:

- 订单已完成付款(使用信用额度或现金券支付的订单,"后付费客户还款状态" 必须为"已还款");
- 2. 订单的服务监管状态为"不涉及"或"已完成";

须知

当客户使用授信支付时,客户需将订单所在月账期的全部金额还清,付款状态方 可变为"已完成"。

- 3. 订单已生效,如果是续费订单,请注意续费订单的生效时间;
- 4. 同一商品类型的账单累计出账达到1000元。

🗀 说明

- 若"交易明细管理"页面,操作列的"查看账单"按钮为灰色不可点击,可能为以下两种情况:
 - 账单正在审核中(审核SLA为3个工作日),还未进入结算流程。
 - 同一商品类型的账单累计出账未超过1000元,云商店账单需达到1000元才可结算出账。例如,当通用商品账单为500元,联营商品账单为500元,两者皆不可结算;当通用商品账单累计出账超过1000元,则通用商品账单可结算出账。

1. 等日8份后可加	man-824点的3	交易#8·81											
2.出账状态为"已	出账"的交易数据表	示已经出际并生成时候	单、忽可以	通过"账单管理"确认对师	成金香油算法菜:								
3. 出账状态为"将	出际"的交易数据表	示智术生成对账单,可	能原因为末	调定出所要求,如该下多	e付订单的服务_查f	前洗程未完成、沙及信	用有户未还款、出账日3	5宋到峰;					
4. 满足出际条件	的交易明细在出账生	成年華后状态会更新)	rear.	系统默认为每月7日出际	并生成对际单。								
通用商品 7	¹¹ 法表认证22/14	联营商品	华为自服	谷南岛									
导出				Base	× 3	部监管状态	 全部客户 	经货商 🔹	2019/12/01 - 2023/06/01		订册号 - v		QC
THEFTID	PM#2	WWD	14-302	PAREABILINO	10103231	2000000000	NUMBER (S	家白田祭園公司名称	ROBBRE	8088894H8	SON6294	账单正在审核中。	管无法正面利用
					COLUMN THE OWNER		POLICIPALITY CONTRACTOR		407 (MODINING)				
:8230428192388	通用商品	230501110000	202	-100		-40	-60	-			-	日出味	21 0.075.17
102204201040	39 2 28	220524440002	202	400								The set	
		2 M P 1 P 1 P 1 P 1 P 1 P 1 P 1 P 1 P 1 P										1000	A DESCRIPTION

操作步骤

如需查看商品的回款情况、服务监管状态以及累计出账金额,可参考以下操作:

- 1. 订单回款情况和服务监管状态
 - 在"卖家中心"后台,点击右侧列表中的"结算管理>交易明细管理"可查看回款 情况以及服务监管状态。

東家中心 中国大陸第 〜		交易明紛低證												
2.13 同步登祖 同品登祖	•	1.每日2点后可要留配一日24点 2.出版状态为"日上》的文書類 3.出版状态为"将出版"的文書類 4.現在上版是HPD文書相關因出 5.消费均量:展示每一百四一号	第222月時間、10月月月日 第第一日日上日月二月月日 第二日日二日月二月月日 第二日日二日月二日月二日 第二日日 二日日日 二日	1. 電用1号収量量上一用200M 1. S可以通过1時無量運動以入 原因力不満度出効果求、加減 日出設*、系統動以力電用7日出 系統場例があ。	VALED 高裕乱 治安美華水算立局。 下交付了年20回外画筆九巻・ 治戸在広び出生。	rac, ylghertilt, j	;#普诺木利等。							
	č	通用角层 严选会认证的样	联胺角层 单为音	1885月日 早出记录										
向け開閉	~	商家商品分泌時间 商家销售分	208398B											
CONTRACT OF CONTRACT.	^													
2846228		Olimans V	delizitiwa u	ORDER U	(feed)		1.00000							
教理分符	~	190	Pass	NHD	80	-	20758 (CNT)	化物料制作用		***####	08990	の代表的の研究分支	感染に繋が方	
2(7年清 (1月時)	č	~								C±R	-	792	8 8 4	Adam
为信管理	~	-								8±8	-	不够及	BRA	
		~ c								8::#	-	不够及	不)#及	主動化学
		~ (B±#	-	不安及	不是是	75111
		~ .								A13	-	7.167	73472	
		× 6								· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-	7.192	7.972	
										Dette		TWR	THE	2724
										0.00	-		THE	Trainco.
										024	-			2004
		~ ~ ~								CIR	-	192	492	8400
		V CI								Bill	-	792 7	不安臣	液電紅地
		息券数:11											10 🗸	< 1 2 ⊃

🗀 说明

通用商品不能使用信控支付,下单即完成订单支付,无需查看回款状态。

2. 账单累计出账金额

在"卖家中心"后台,点击右侧列表中的"结算管理>账单管理",可查看账单累 计出账金额。

実家中心 中国大陆站 ~		账单管理								
		③ 你可能想知道:为什么订单。	没有在次月出账 🗹							
他放		 1. 結算規則 2 、 結算流程 2.如果账单状态为"待开票"。 	2 清按照 指南 22 要求开票							
5家管理	ž									
	č	通用商品 严选&认证部件	联营商品 华	为自服务商品 导出	记录					
	Ĵ	我的账单 操权付款								
的管理	~									
旗首理	~	导出 平台表可开菜金	委: ¥1798.77,点击立即:	申请						
账单管理		9688	全部账单状态	◇ 全部客户服务	# ∨ 2023/1	1/28 - 2024/11/28	账单ID			۹ (
交易明细管理		账单ID	账期	批次号	签约主体	产品销售收入(CNY)	代金券扣款(CNY)	平台服务费(CNY)	伙伴结算金额 (含税)	操作
探分析	~	2411021400018377	202410	1	-	15902.40	0.00		12481.59	详情
作用清	Ň			1	-	-				1948
市田市へ	č									100
		24								详情
		24								洋價
		24								洋鍋
		2.								H M
		24								评情
		21								洋賃
		-								

3. 订单生效时间

卖家中心 中国大陆站 ~		交易明细管理
总近 南家苦理 南品苦理 始年苦理	* *	④1 年前年後回可要報告一至14時間になる時時後、十时活業用を通ったのかい点の支持時度、 2. 当時においていた認定が完成国業時ではおいたがな時期、600%には常常業業以小に認定時間に開きた。 3. 当時においたが当時での完成国業が目的においたがな時期、600%に常常業業以小に認定時間に開きた。 4. 常定にきたが見たの時間には一般な見解する時間をよびに除る一部間間の方本構成に必須引つ目的方面のであり、 4. 常定にきたが見たの時間に一般な見解すと認定していたが目前に目的方面のであり、 5. 編集後者、描入時本で目一点な見下と出始素は認い議会と相切に満知した。
订单管理	~	通用 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一
交付管理 结算管理	× ^	82
账单管理		
交易明线管理		订单号 订单行口 产… 数单口 乳 产品销售… 文服号 消费装置… 依… 平台… 伙伴放鼠… 客户服务… 客户服务… 客户服务… 客户服务… 一一文服发生日 服务… 操作
会行由语	č	▲ 通… 24110… 2… 1 — — — — — — — — — . 202410… 已現成 東西秋色…
広用振入	ž	产品处型 和学习第0
JOINED AL		交易概成
		解户除号名 订净业33时间 20241028 14.14.32 GMT-08.60
		P80 P859
		产品细胞名称 /产品目录(ICIV)
		产品订购单位 产品订购通
		产品增长5种 增性数值
		代金母互同(CMY) 代金母从母亲组织例
		代金粉秋雨添加金筒(NYY) 编算工本
		11893月间 /P品成交称(CNY)
		編2分巻 GMVを報告を幸VCNO

9.6.3 商家申请支付被驳回怎么处理

```
        ● 講練致回 」
        財経致回了支付申请,講覧系容服了解描現详描

        ① 金重 _____ ② 双面由板 _____ ③ 中村商店 ______ ④ 支付 _____ ⑤ 已支付
```

如账单详情显示为"申请被驳回"状态,商家可按如下方式处理:

● 通用商品账单

请<mark>提交工单</mark>并发送申付单号,由华为云客服协助处理;

- 联营商品、华为商品账单
 - a. 商家未开票:先确认此账单是否已面向华为云开具发票,如未开具发票,请 参照商家面向华为云开票完成开票,华为云收到发票并验证无误后(通常需2 个工作日),运营经理将重启申付流程,商家等待处理即可,具体结算流程 请参考结算流程说明;
 - b. **商家已开票:**请直接<mark>提交工单</mark>并发送申付单号,由华为云客服协助处理。

9.6.4 账单可以导出吗

商家可以导出对账单,导出完成后在导出记录中下载。

前提条件

已完成商业信息认证,具体操作请参见商业信息认证。

操作步骤

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面。
- 步骤2 单击左侧导航的"结算管理 > 账单管理"。

进入账单列表页面。

- 步骤3 选择需要导出账单的商品类型页签。
- 步骤4 单击页面左侧"导出",进入导出记录页面。
- **步骤5** 账单生成完成后,单击操作列"下载",选择下载位置,单击"保存",下载生成的 账单。

🛄 说明

生成账单需要一定时间,请稍作等待后,刷新导出记录页面。 您也可以左侧导航栏选择"交易管理 > 导出记录",进入导出记录页面下载导出的账单。 导出记录系统会保存3天,请在导出任务完成后尽快下载文件。

----结束

9.6.5 未在次月出账时完成服务监管的订单,何时结算

当服务监管流程完成后,在满足其他出账条件时会在下一账期进行出账。

文档版本 01 (2025-02-19)

9.6.6 如何查看运营管理费比例?

不同项目的运营管理费比例不同,商家可按如下方式在卖家中心查看每笔订单的运营 管理费比例。

操作方式

- **步骤1**进入<mark>卖家中心</mark>页面;
- 步骤2 点击左侧导航栏"结算管理>交易明细管理",进入交易明细管理页面;

卖家中心		交易明细管理											
总选		 1.每日8点后可查看前一日24 	4点前的交易明细,针对	通用商品,每月1号可查	曾上一月的GM	/V达成交易明细。							
向宗管理	~	2. 出账状态为"已出账"的交易	数据表示已经出账并生	成对账单,您可以通过!	6单管理"确认	对账或查看给算进展。			Trink.				
商品管理	~	 出版状态为"特出账"的交易 编足出账条件的交易明细码 	级强表示智术生成对理 生出账生成账单后状态4	:甲,可能原因为未满定出 注更新为"已出账",系统和	(地要求,如8) (认为每月7日)	《卜交付订甲的碳除监管》。 出账并生成对账单。	·耀宋光成、涉及信用备严末;	金款、出版日经来	(王)神。				
纳售管理	~	5. 消费场景:展示客户在同一	- 地交易下的按需资源的	9消费金額与消费状态。									
订单管理	~	通田市田 网络811江南州	影響亦且	化为白服体态员	B4078								
交付管理	~	ADDITIONAL J ADDITION	40.45190101										
结算管理	~												
账单管理													
交易明细管理		全部账单状态 >	全部还款状态	✓ 全部监管状:	s ~	近六个月	→ 订単号 →	请输入关键字	搜索				
数据分析	~	订单号	产品类别	账单ID	账期	交易号	消费场景 (CN	伙伴结算	伙伴结算金額 (含税)	出账状态	交易发生日	后付要客户还款	服务监管状态
合作申请	~	~	华为白服	-	-	-	-		-	待出账	-	不涉及	不涉及
应用接入	~												
充值管理	~	~	华为自服						-	待出账	-	未还款	未完成
		~	华为自服	-	-	-	-		-	待出账	-	未还款	未完成
		~	华为自服	-		-	-		-	待出账	-	未还款	未完成

步骤3 在该页面找到需要查询的订单,展开详情即可查看运营管理费比例。

订单号	产品类别	账单ID	账期 交易	3	消费场册 (CNY)	伙伴结算比例	操作
^	华为自服务商品	-				6	查看张单
产品类型	华为自服务商品			账单详情ID	:		
交易模式				客户名称	4		
客户账号名	the community of			订单生效时间	3		
丁单失效时间				产品ID	¢		
品名称	ter constants and			产品规格名称	\$		
产品目录价(CNY)				产品订购单位	J		
≏品订购量				产品属性名称			
同性数值				代金券扣款(CNY) •		
代金券伙伴承担比 例				代金券伙伴承担的 額(CNY)	È.		
结算汇率				出账时间	2		
产品成交价(CNY)				产品底价(CNY)	-		
火伴开票税金				运营管理费比 例	9		
8户已回款总进度							

🛄 说明

- 如显示"-",表示此订单不涉及运营管理费;
- 订单结算公式可参考结算金额计算规则。

----结束

9.6.7 商家在什么时候开具发票

商家在收到华为云发送的开票通知后才可开具发票。商家在对账期间须及时留意其在 华为云账号上绑定的邮箱及手机号码接收到的通知。

9.6.8 收到联营、严选、华为自服务商品账单开票通知,开票时需要 注意什么

- 1. 开票清单中标*的内容为必填项,请注意补充空白项。
- 2. 在发票备注栏填写申付单号和对账期次。申付单号可在开票清单查看。
- 3. 开票金额请按照开票清单中的账期金额填写,如对金额有疑问可咨询邮箱 partner@huaweicloud.com。

- 开票内容:税率为13%写软件,税率为6%写服务费(请根据实际情况,按销售的 商品属性来开具,不同税率的发票请分开开具)。
- 5. 发票上需要有商家公司的签字或盖章,开票清单不需要盖章。
- 请勿合并申付单开票,同一申付单号可对应多张发票,但一张发票不可对应多个 申付单号。
- 请确保开票清单中的供应商联系电话与邮件有效,如开具发票存在问题,工作人员将联系供应商负责人核实。
- 8. 发票中的纳税人身份需与商业信息认证身份一致,如有变更,请及时进行修改。

9.7 协议与规范

9.7.1 如何查看已签署的协议

进入卖家中心,点击左侧导航栏"我的协议",点击"查看"。

我的云商店		我的协议		搜索框			
已购买的服务 服务监管		签署时间 2023/12/02 - 2024/12/02	# # # # # # # # # # # # # # # # # # #	> 协议名称	请输入协议名称		
联营服务	~	协议名称	协议版本		签署时间	秋恋 ③	操作
会员权益			V0003		2024/12/02 15:10:49 GMT+08:00	O 生效中	童若
12/15/54			V0001		2024/12/02 15:10:49 GMT+08:00	O 生效中	
我的订单			V0796		2024/12/02 14:58:13 GMT+08:00	O 生效中	点击
我的发票	~		V0001		2024/12/02 14:39:40 GMT+08:00	O 生效中	重要
优惠折扣	~		V0001		2024/12/02 14:30:54 GMT+08:00	O 生效中	22
我的收藏			V0001		2024/12/02 14:30:53 GMT+08:00	O 生效中	22
我的问答			V0001		2024/12/02 11:31:48 GMT+08:00	O 生效中	查看
ECINIDAX			V0001		2024/12/02 11:31:40 GMT+08:00	O 生效中	童春
			V0002		2024/12/02 11:29:48 GMT+08:00	O 生效中	22
			V0001		2024/12/02 10:56:12 GMT+08:00	O 生效中	22
		总新数: 645					10 🗸 (1 2