

用户操作指南

用户操作指南

文档版本 1.0
发布日期 2024-10-18



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 目标读者	1
2 租户业务旅程	2
2.1 如何新增运营人员角色	2
2.2 如何新增咨询师角色	3
3 运营人员业务旅程	4
3.1 如何新增企业	4
3.2 如何给企业工单分配咨询师	7
3.3 运营人员如何查看企业指标	12
3.4 如何在平台完成质量审核	14
3.5 如何记录企业现场汇报	17
3.6 运营人员如何推荐方案	21
3.7 如何针对本次企业诊断打分	24
4 咨询师业务旅程	27
4.1 如何创建企业诊断计划	27
4.2 如何录入诊断问卷	30
4.3 如何上传企业报告	34

1 目标读者

- 管理员：主要负责租户环境下其他用户角色的配置，以及查看各企业项目的进度及数据等。多为项目总负责人使用该身份账号。
- 运营人员：主要负责企业诊断项目的项目跟踪及审核，具有企业创建、分配咨询师、问卷及报告质量审核、现场汇报、方案推荐及项目评价的功能。多为企业诊断项目的项目经理使用该身份账号。
- 咨询师：主要负责企业数字化诊断的咨询及问卷填写，保障企业数据的真实性和准确性，具有创建企业诊断计划、录入诊断问卷、撰写及上传报告的功能。多为企业诊断项目的咨询师使用该身份账号。
- 方案责任人：主要负责解决方案的上传及管理，可在诊断平台录入具体的解决方案并跟踪企业的有效机会点，多为解决方案架构师使用该身份账号。

2 租户业务旅程

2.1 如何新增运营人员角色

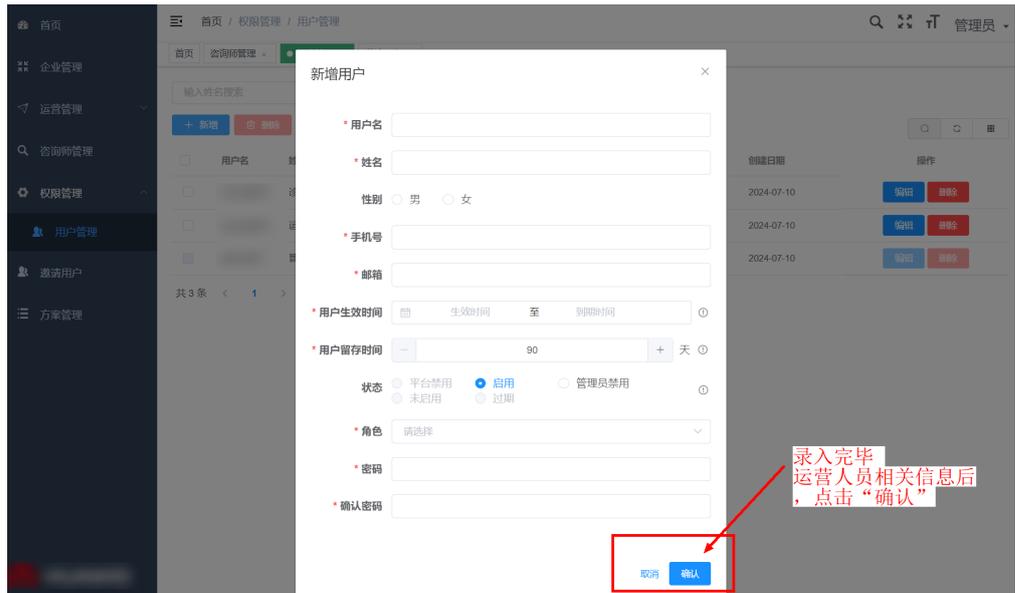
2.2 如何新增咨询师角色

2.1 如何新增运营人员角色

1. 以“管理员”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
2. 点击左侧目录【权限管理】中的【用户管理】，后点击【新增】



3. 录入运营人员相关信息后点击【确认】即可
 - a. 用户名：必须由8-20位的字母数字组合
 - b. 角色：选择“运营人员”
 - c. 密码：由6-20位组成，必须包含大写字母，小写字母，数字及特殊字符

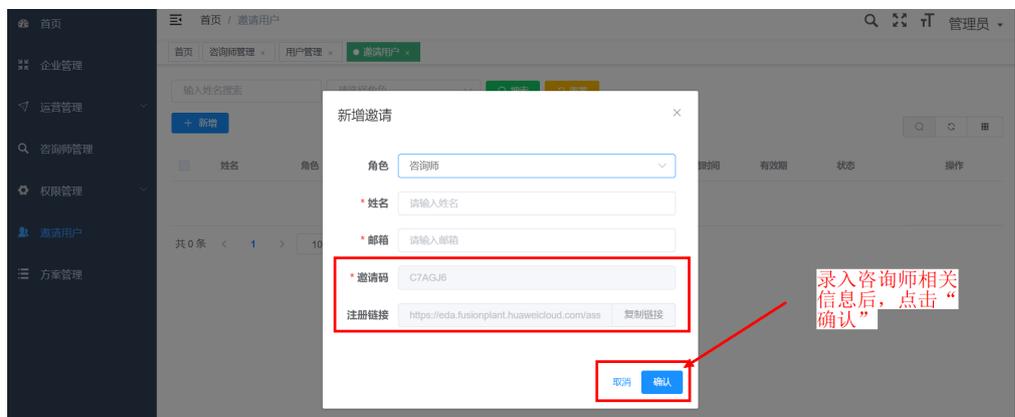


2.2 如何新增咨询师角色

1. 以“管理员”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
2. 左侧目录【邀请用户】，后点击【新增】



3. 录入咨询师相关信息后点击【确认】即可，其中【角色】选择”咨询师“
注意：邀请完成后，需将【邀请码】及【注册链接】同步给咨询师。同时咨询师需要在7个自然日内完成注册，否则邀请失效，需重新邀请

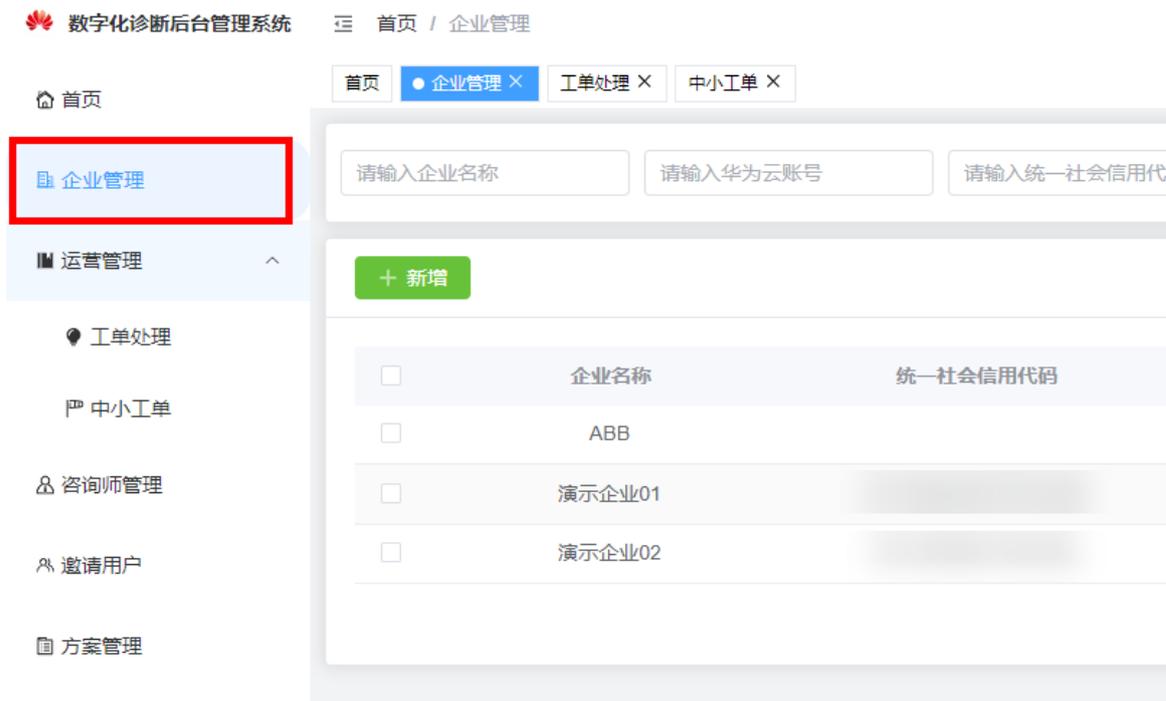


3 运营人员业务旅程

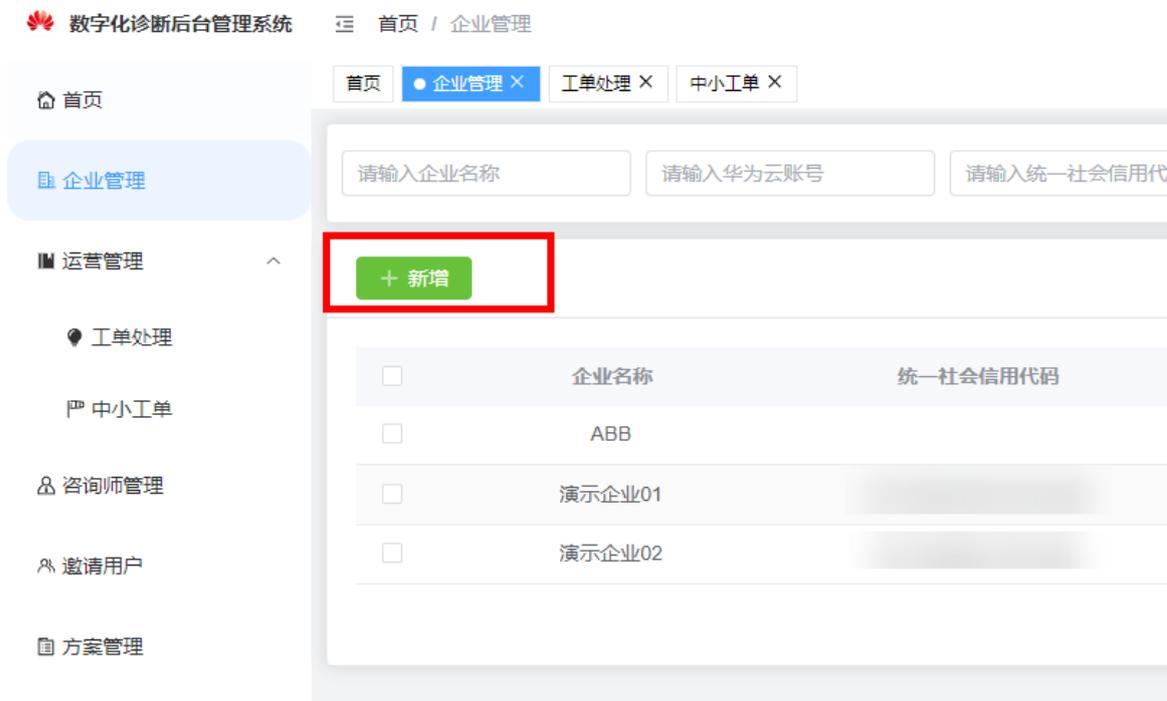
- 3.1 如何新增企业
- 3.2 如何给企业工单分配咨询师
- 3.3 运营人员如何查看企业指标
- 3.4 如何在平台完成质量审核
- 3.5 如何记录企业现场汇报
- 3.6 运营人员如何推荐方案
- 3.7 如何针对本次企业诊断打分

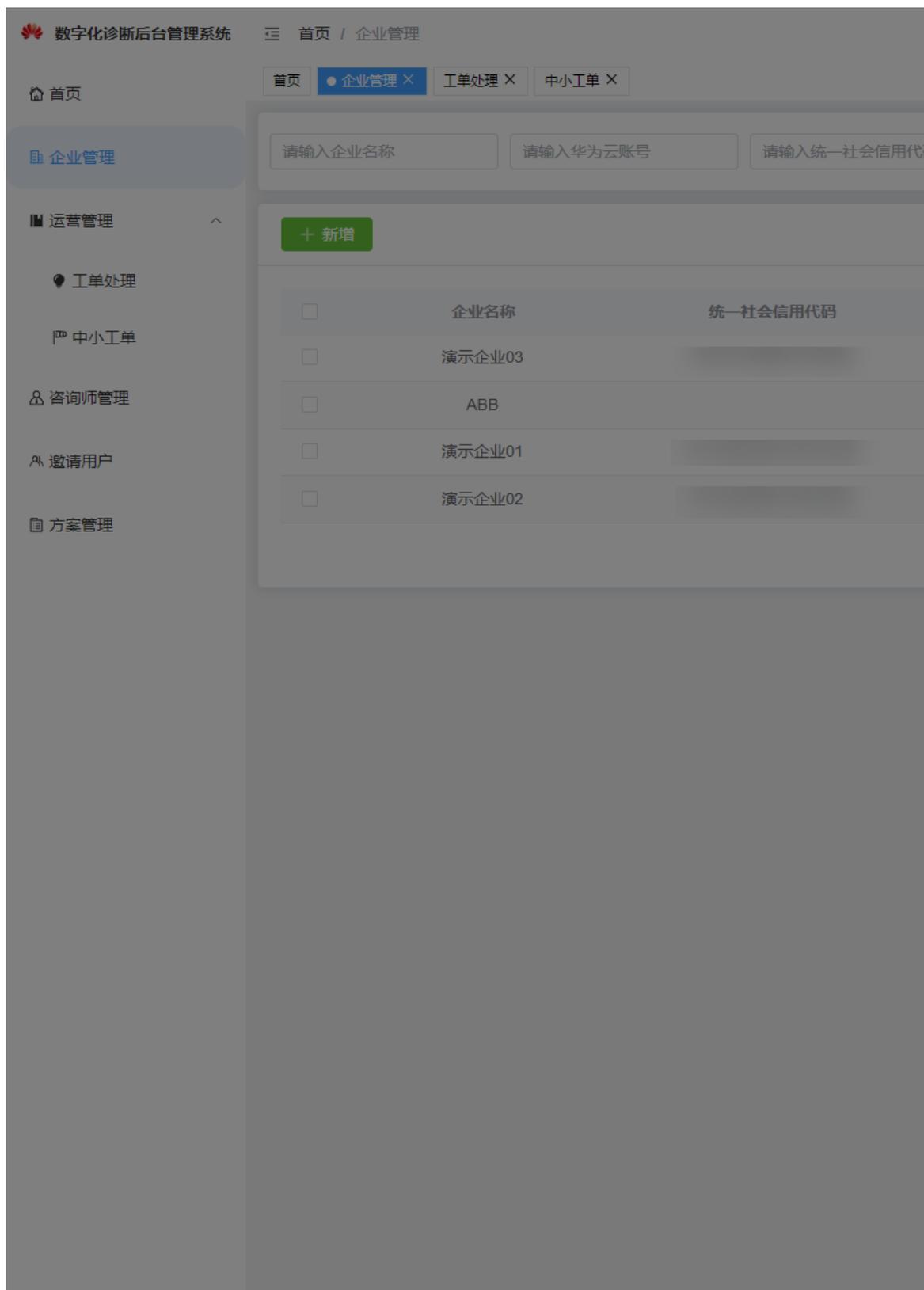
3.1 如何新增企业

1. 以“运营人员”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
2. 点击左侧目录【企业管理】



3. 点击【新增】，即可录入企业相关信息；录入完成后点击【确认】即完成新增企业



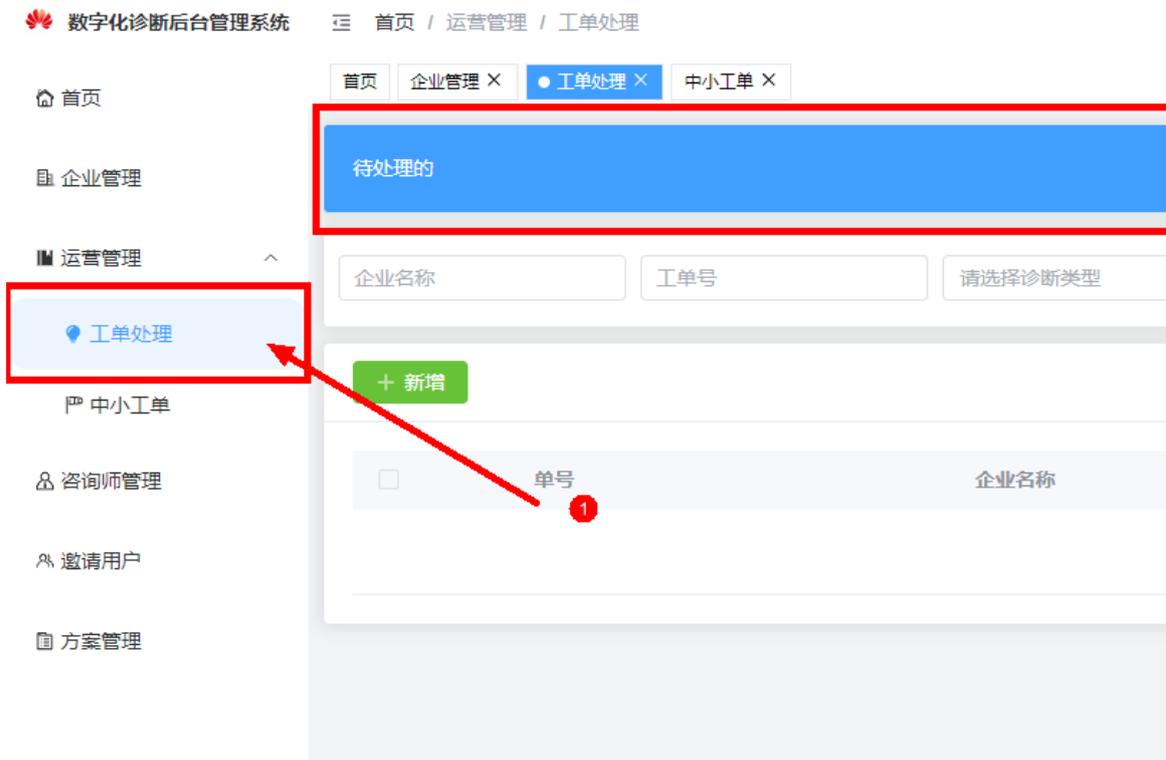


4. 点击对应企业右侧的【编辑】，即可修改企业相关信息

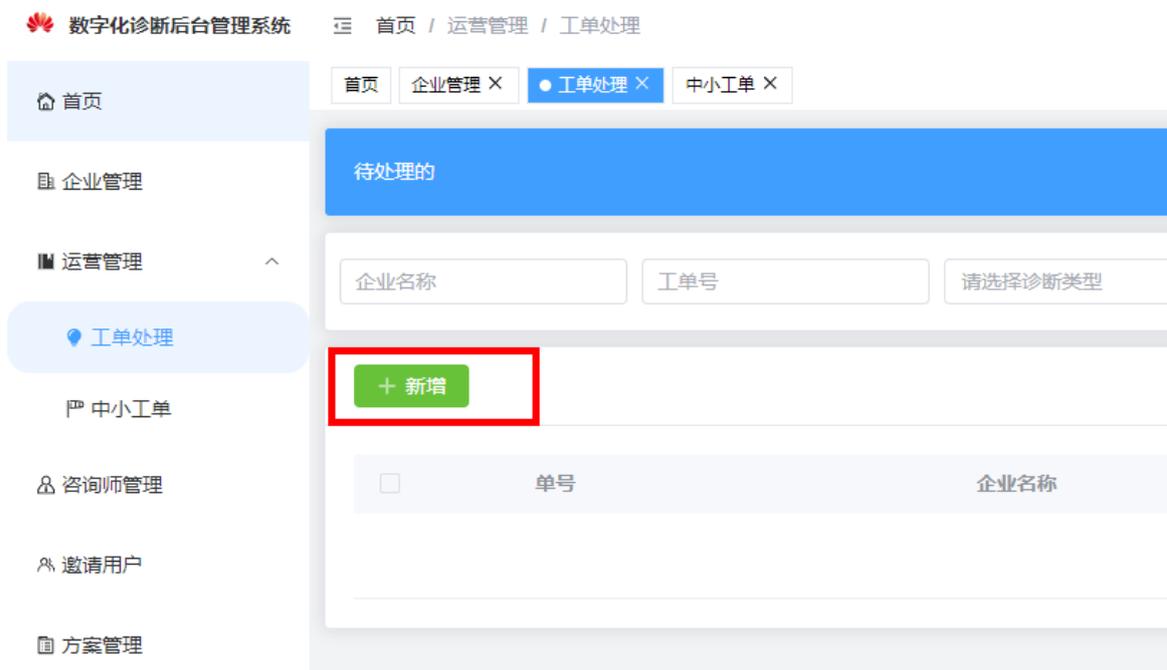


3.2 如何给企业工单分配咨询师

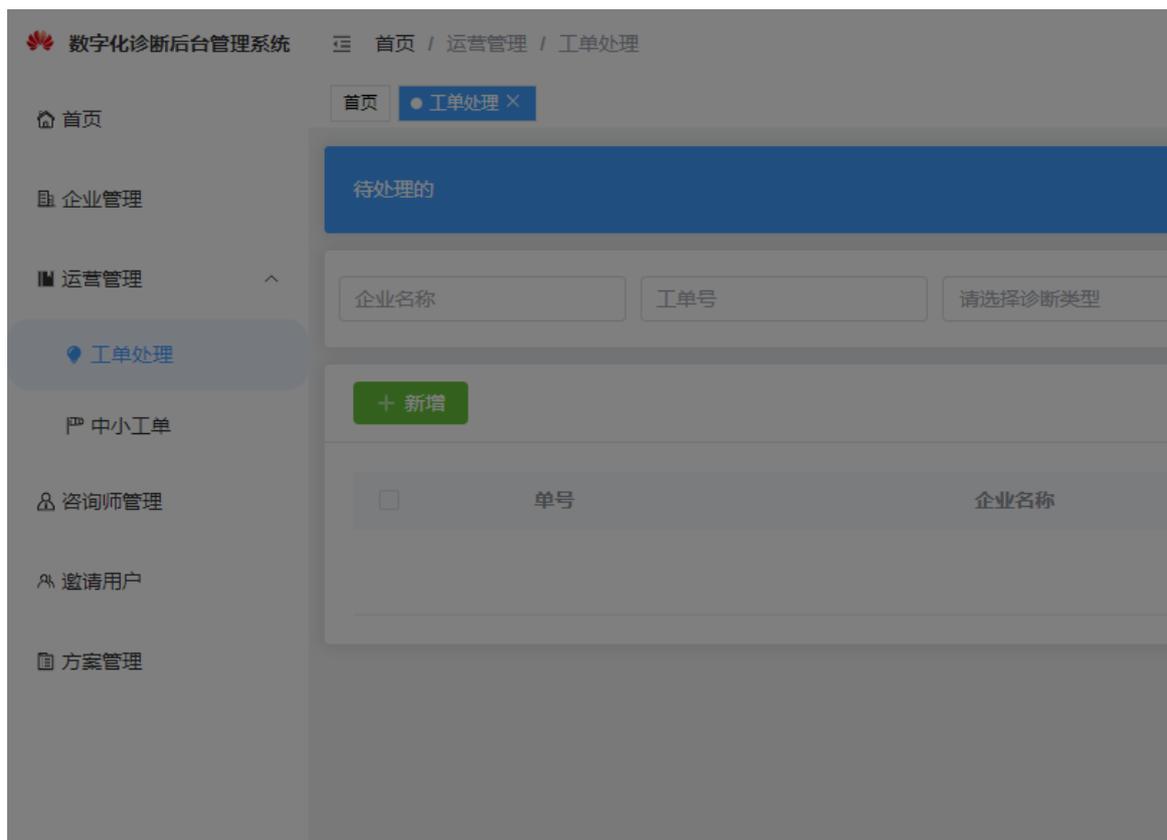
1. 以“运营人员”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
2. 点击左侧目录【运营管理】中的【工单处理】，选择待处理



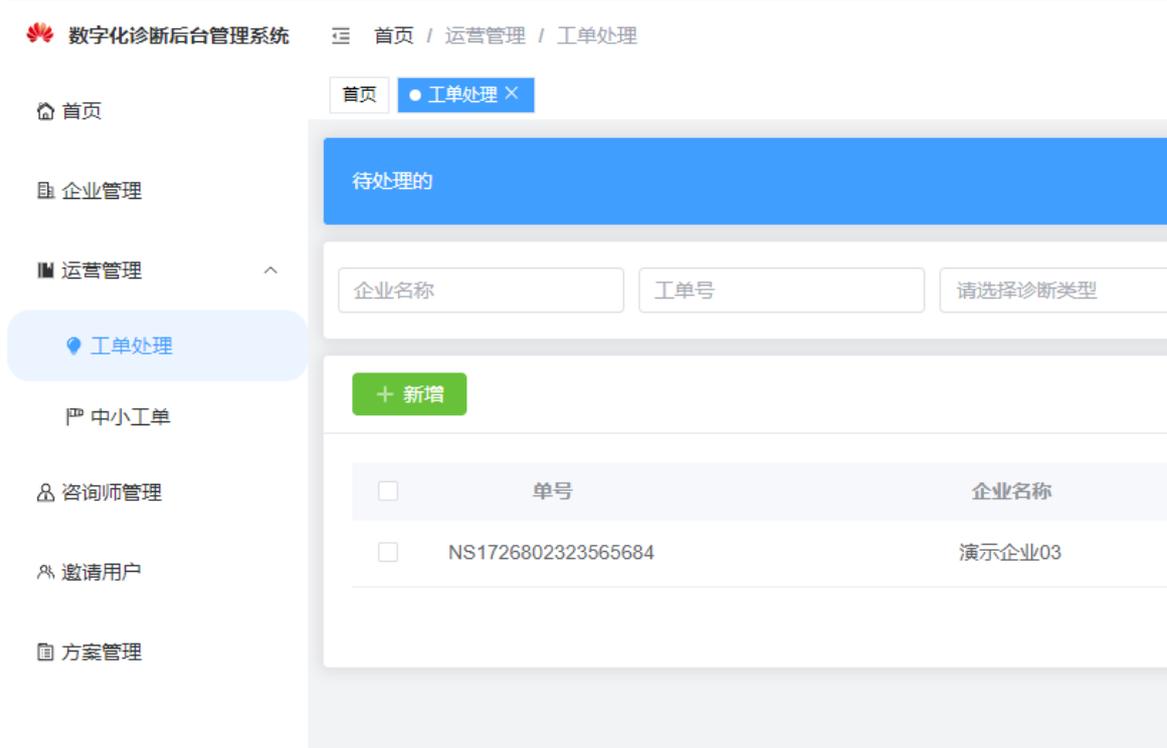
3. 点击【新增】



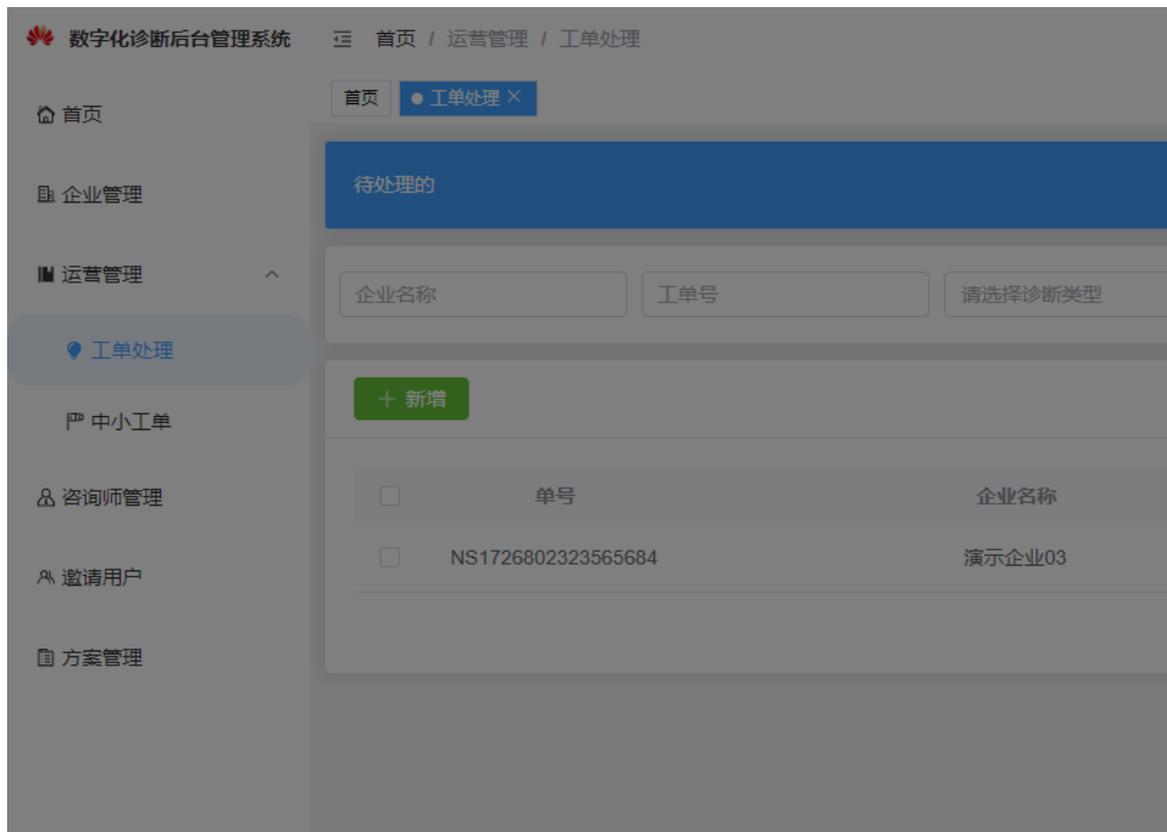
4. 选择企业对应的【诊断类型】并【选择企业】，选择完毕后点击【确认】



5. 在【待处理的】工单中对应企业的右侧点击【受理】

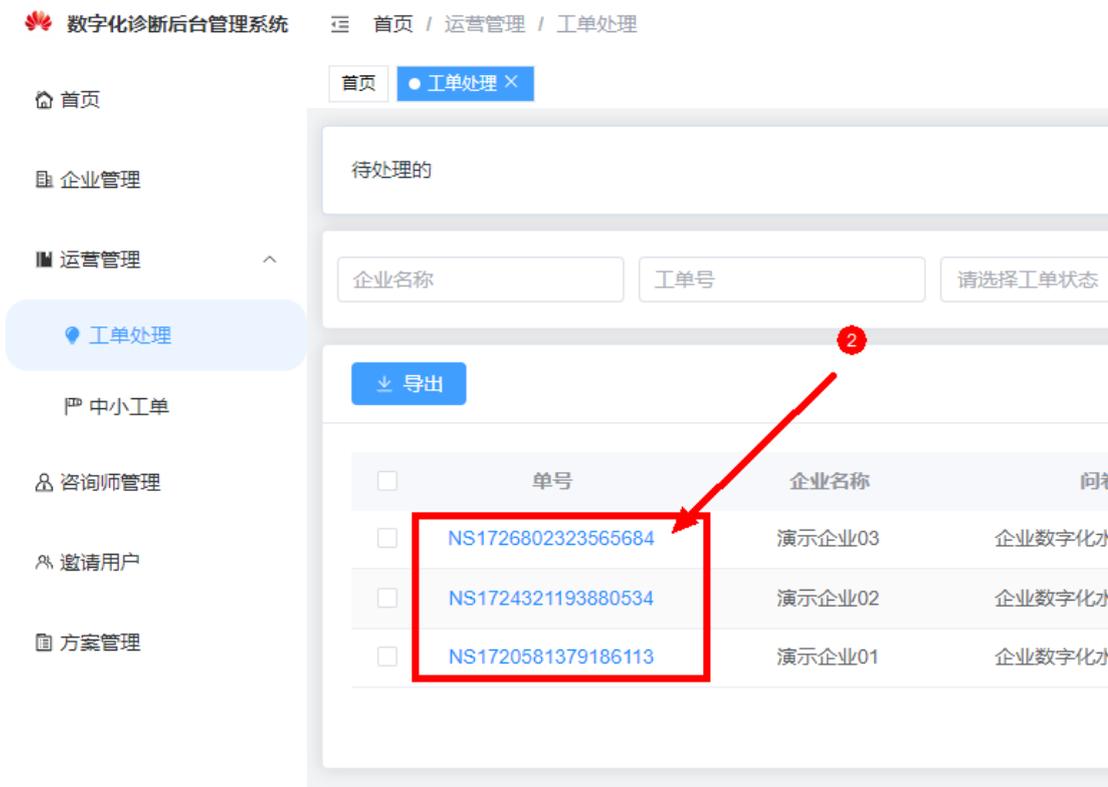


6. 选择该企业对应的【主咨询师】（副咨询师可不填写），并选择该企业诊断的【起始时间】和【截至时间】，选择完毕后点击确认



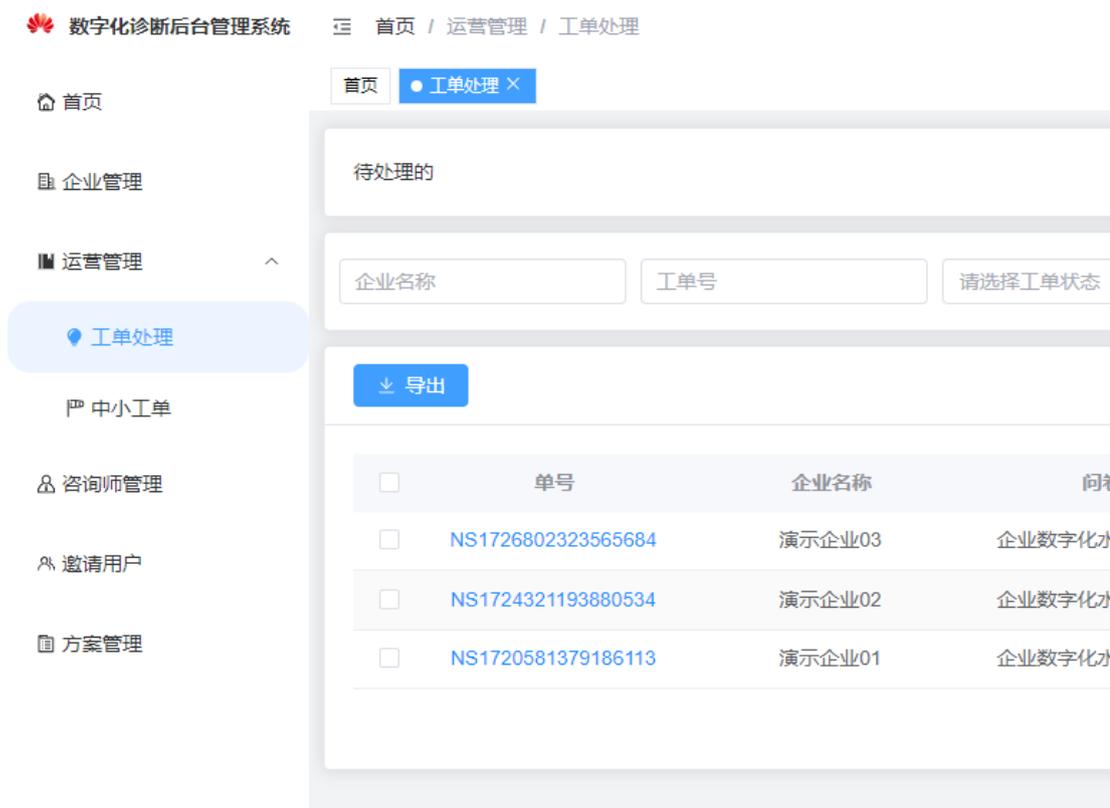
7. 确认完毕后，运营人员即可在【我跟踪的】内查看到个人跟踪的相关企业的工单进程及信息

a. 点击左侧【单号】可查看相关企业的工单进程



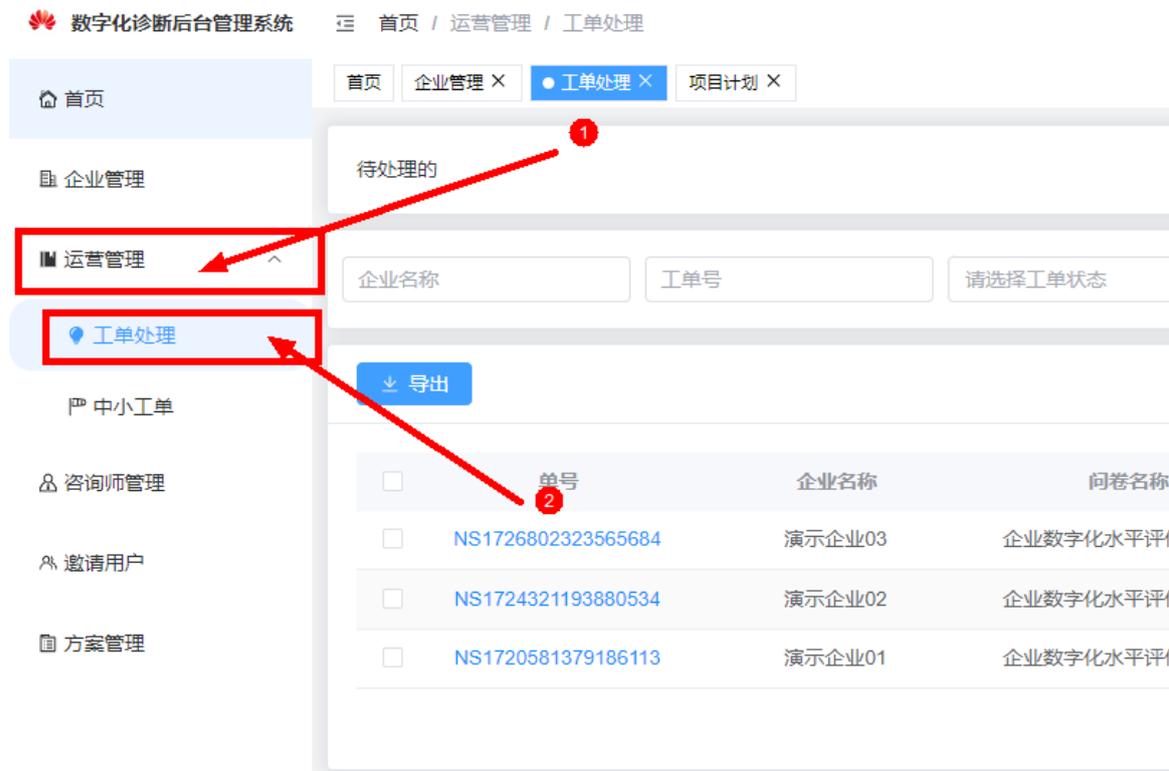


- b. 点击右侧【操作】栏，可查看相关企业的问卷及指标

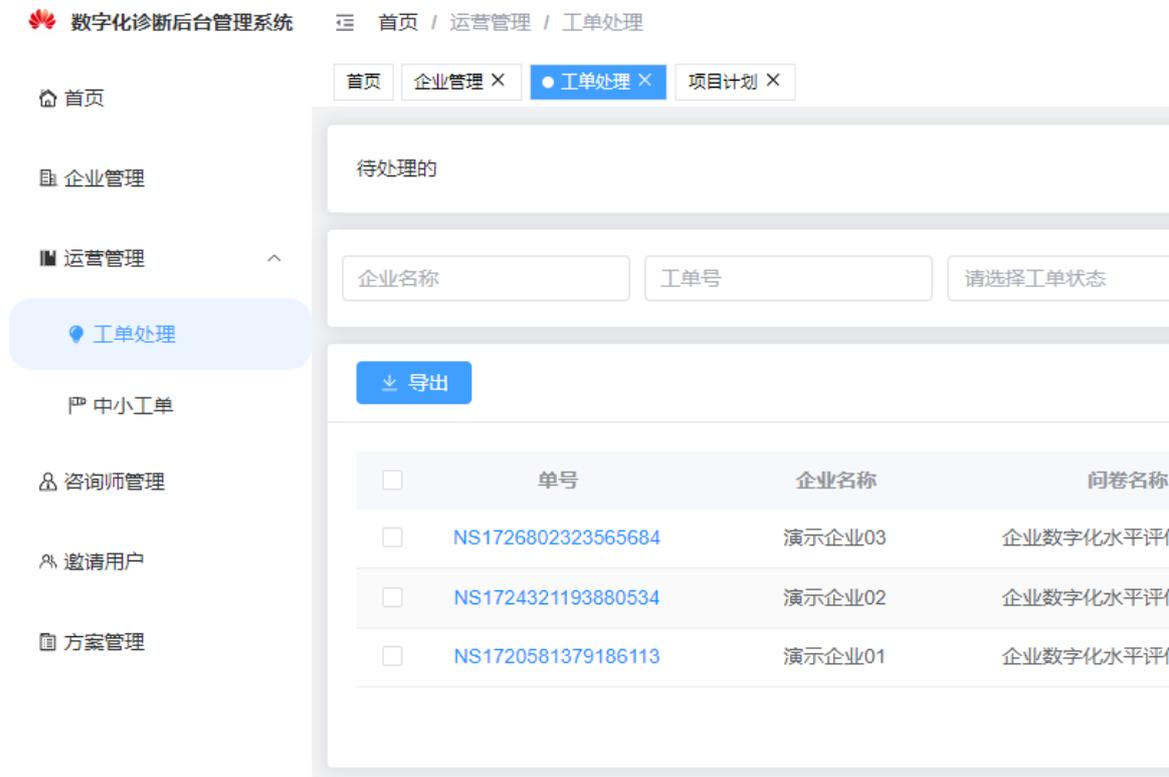


3.3 运营人员如何查看企业指标

1. 以“运营人员”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
2. 点击左侧目录【运营管理】-【工单管理】-【我跟踪的】

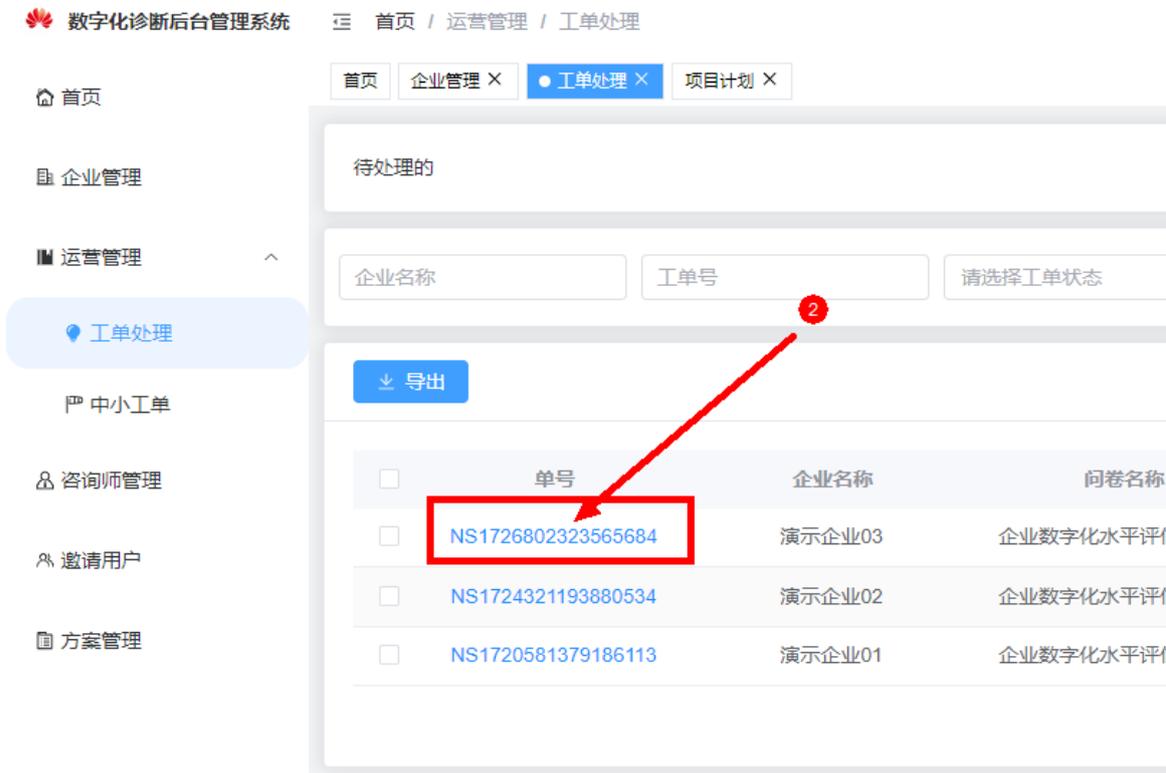


3. 找到对应的企业工单，【操作】列即可查看问卷及相关指标，指标包含“三四五级指标”“国标指标”“数字化画像”“数字化产品需求”“数字化转型方案”“自动评审结果”（及咨询师填写的问卷评审结果，冲突选项等）



3.4 如何在平台完成质量审核

1. 点击左侧目录【运营管理】-【工单管理】-【我跟踪的】
2. 找到【状态】为【质量审核】的企业工单，点击该企业的【工单号】



3. 可在此处查看咨询师问卷填写的冲突答案内容，并下载word版报告及ppt版报告

数字化诊断后台管理系统 首页 / 运营管理 / 工单处理 / 项目计划

首页 企业管理 × 工单处理 × 项目计划 ×

1 项目计划 2 项目实施 3 项目总结

自动评分结果

指标编码
E0008
E0012
E0018
E0019
E0020
E0021
E0022
E0023

审核报告 & PPT

报告名称	汇报PPT名称

4. 如无问题，即可点击【审核通过】；如对报告内容存疑，则可【驳回报告】

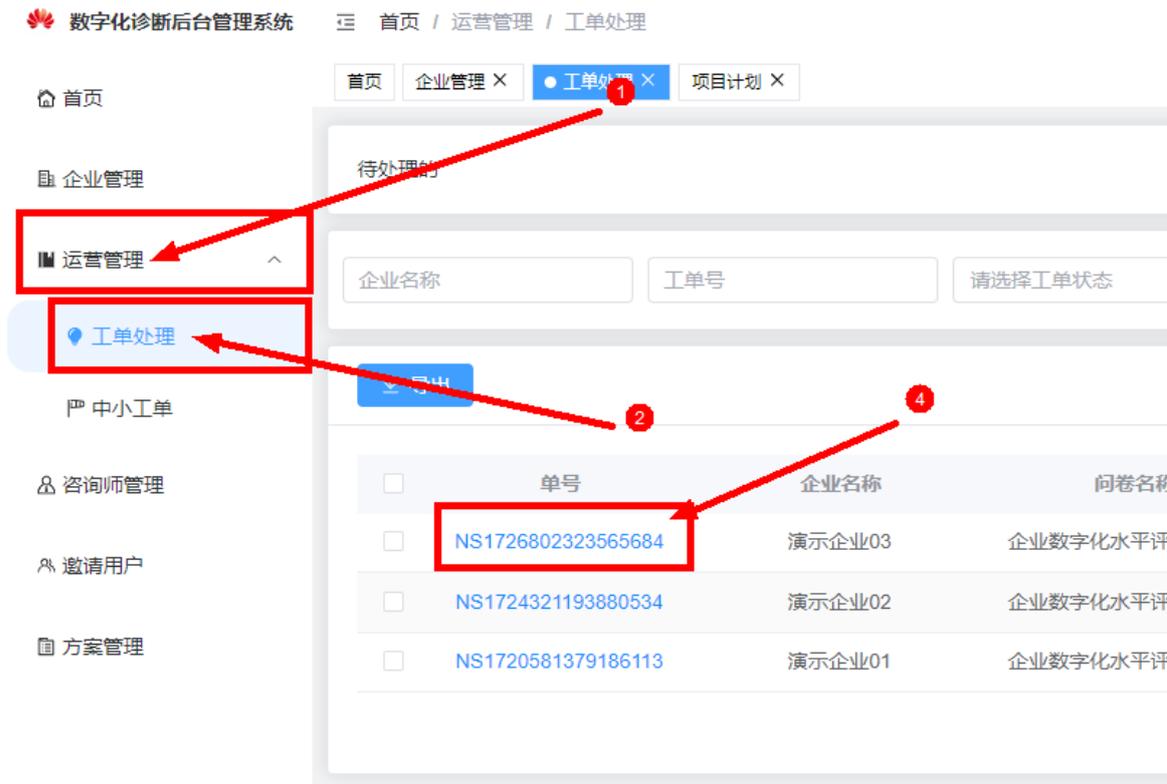


5. 同时对关键点分析进行审核，点击【关键点分析名称】即可查看具体分析内容



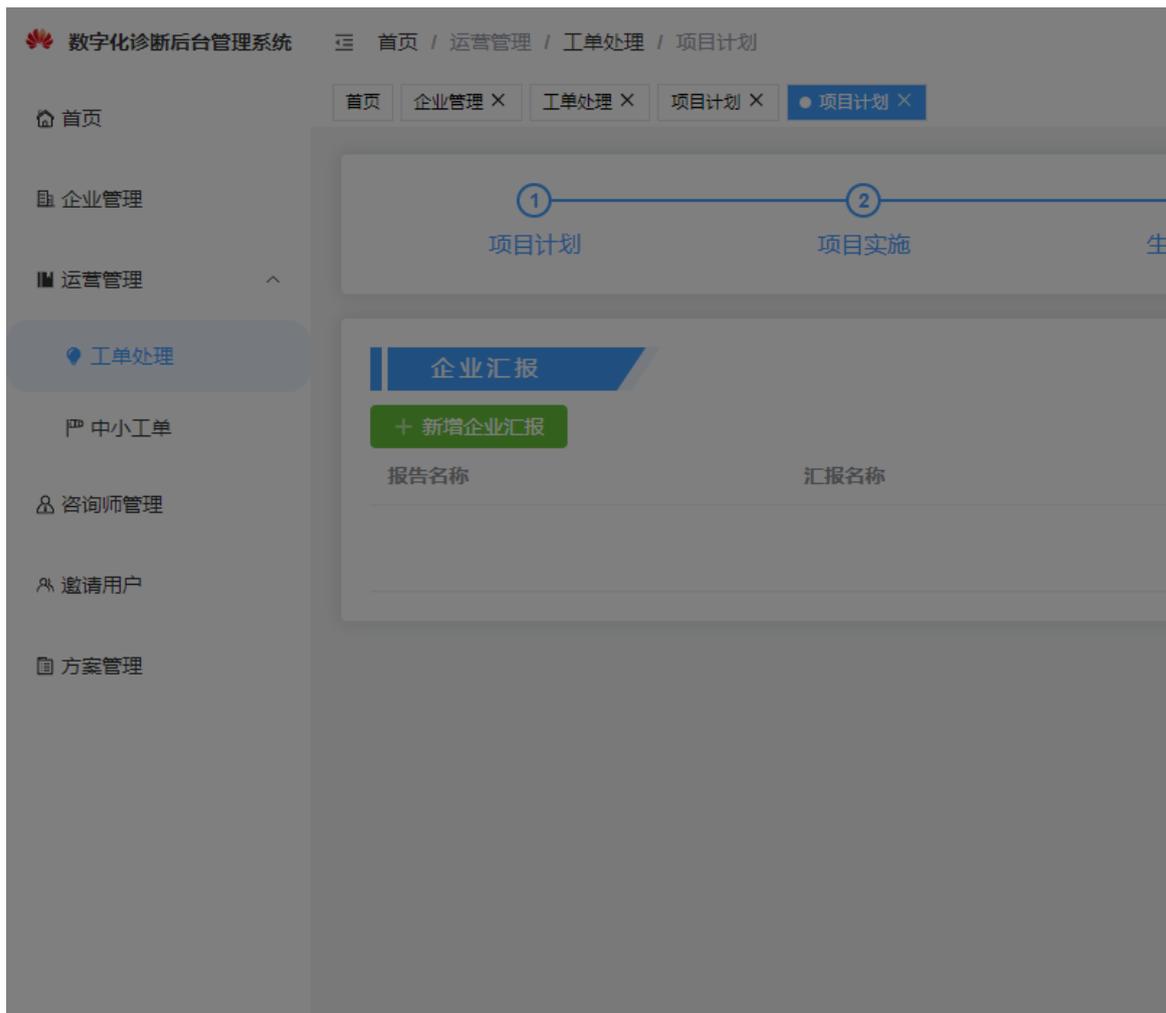
3.5 如何记录企业现场汇报

1. 此步骤为企业现场汇报完成后，在诊断平台进行操作。
2. 以“运营人员”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
3. 点击左侧目录【运营管理】-【工单管理】-【我跟踪的】
4. 找到【状态】为【企业汇报】的企业工单，点击该企业的【工单号】



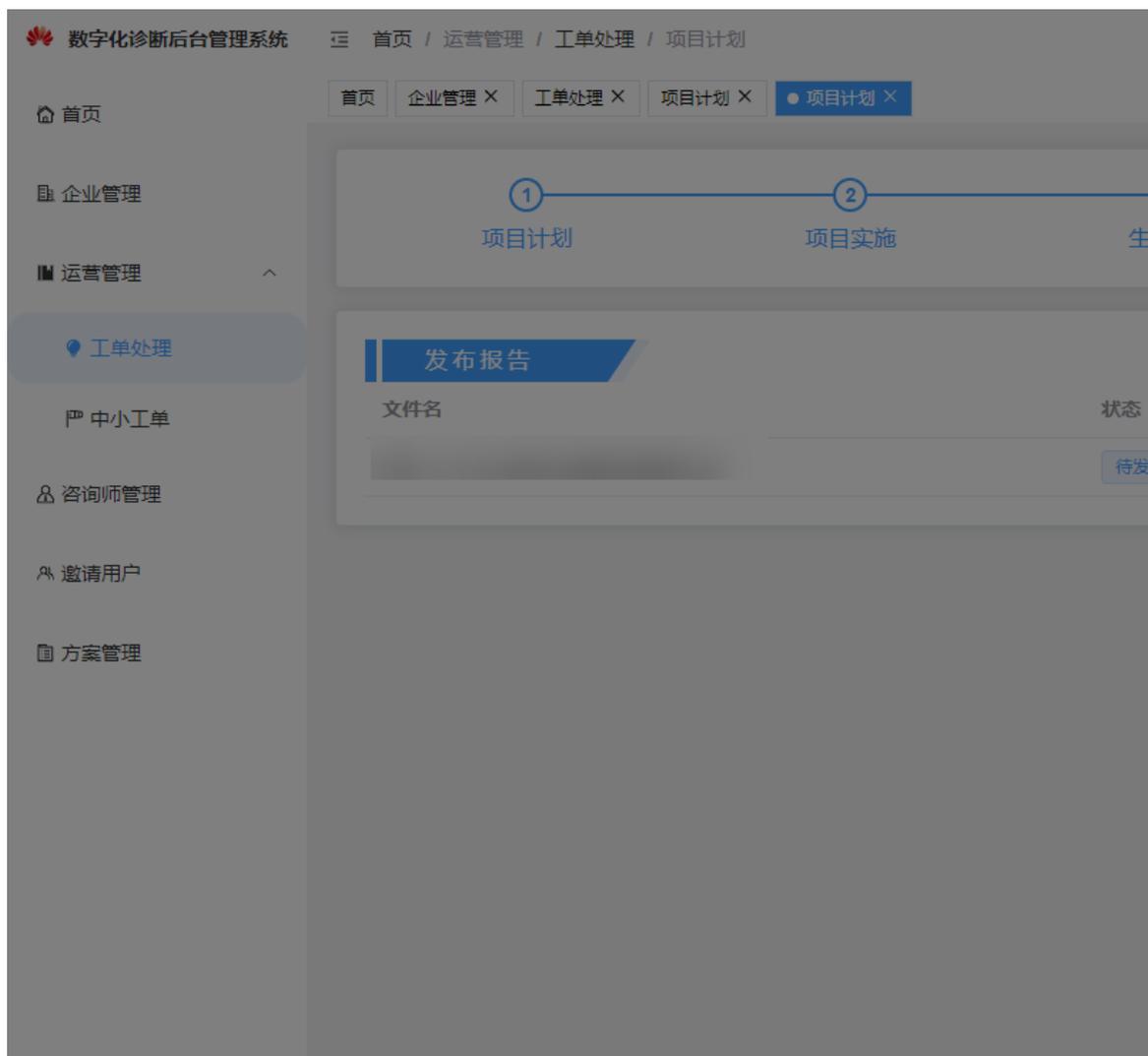
5. 点击【新增企业汇报】，记录企业现场汇报相关内容





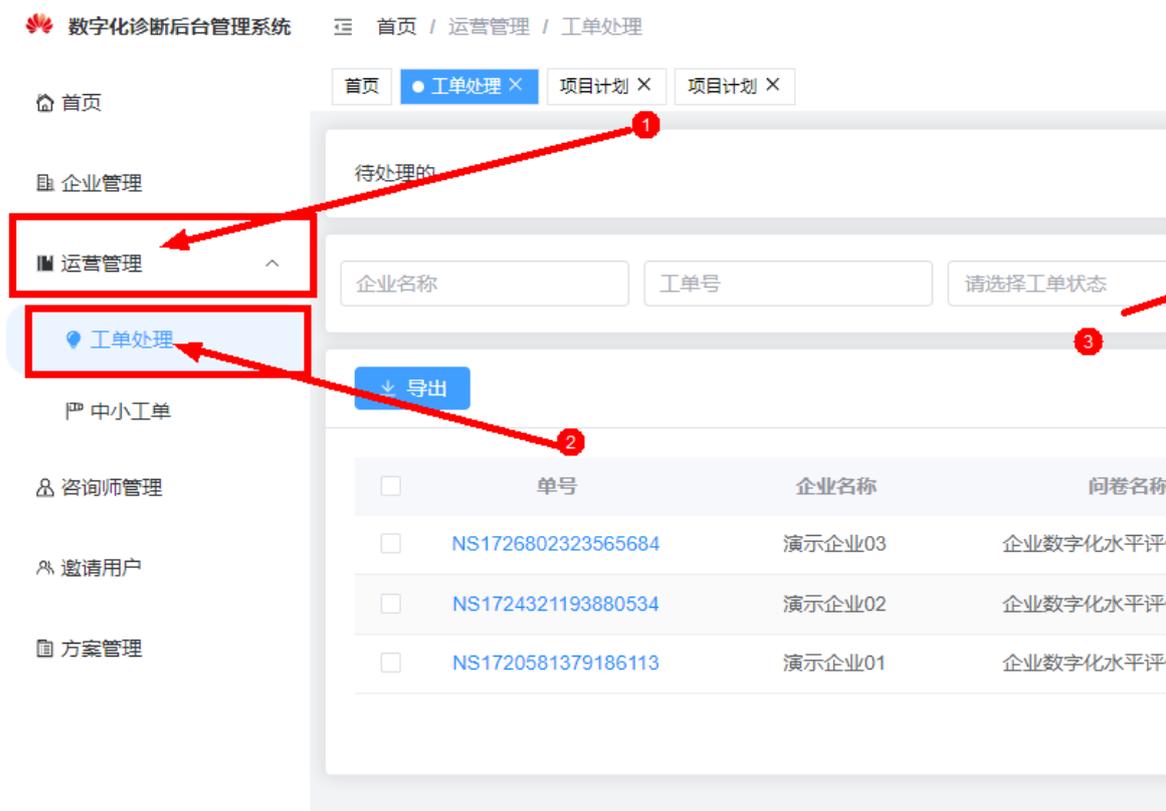
6. 企业现场汇报内容记录完毕后，点击【发布报告】，只有业务旅程全部完成，才能在首页大屏上统计该企业相关指标。





3.6 运营人员如何推荐方案

1. 以“运营人员”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
2. 找到【状态】为【评估完成】的企业工单，点击该企业右侧的【推荐方案】



3. 选择想要推荐的方案，点击【推荐】

数字化诊断后台管理系统 首页 / 运营管理 / 工单处理 / 项目计划

首页 工单处理 × 项目计划 × 项目计划 ×

1 项目计划 2 项目实施

企业基本信息

企业名称: 演示企业03 企业地址:
产值:

方案推荐 (手动推荐最多可推荐5条)

方案名称 服务商 请选择工

<input type="checkbox"/>	方案名称	工业场景名称	服务商	方案价格
<input type="checkbox"/>	华为云SaaSP...	ERP 信息	自定义推荐	
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>	智慧园区	智慧园区		
<input type="checkbox"/>	迁移上云	转型投入 转...	华为云	
<input type="checkbox"/>	华为云Spark...	ERP 信息	华为云计算...	

共 135 条 < 1 2 3 4 5 6 ... 27 > 5条/页

关键点分析信息

[点击跳转至关键点分析页面](#)

产品需求强度

业务部门

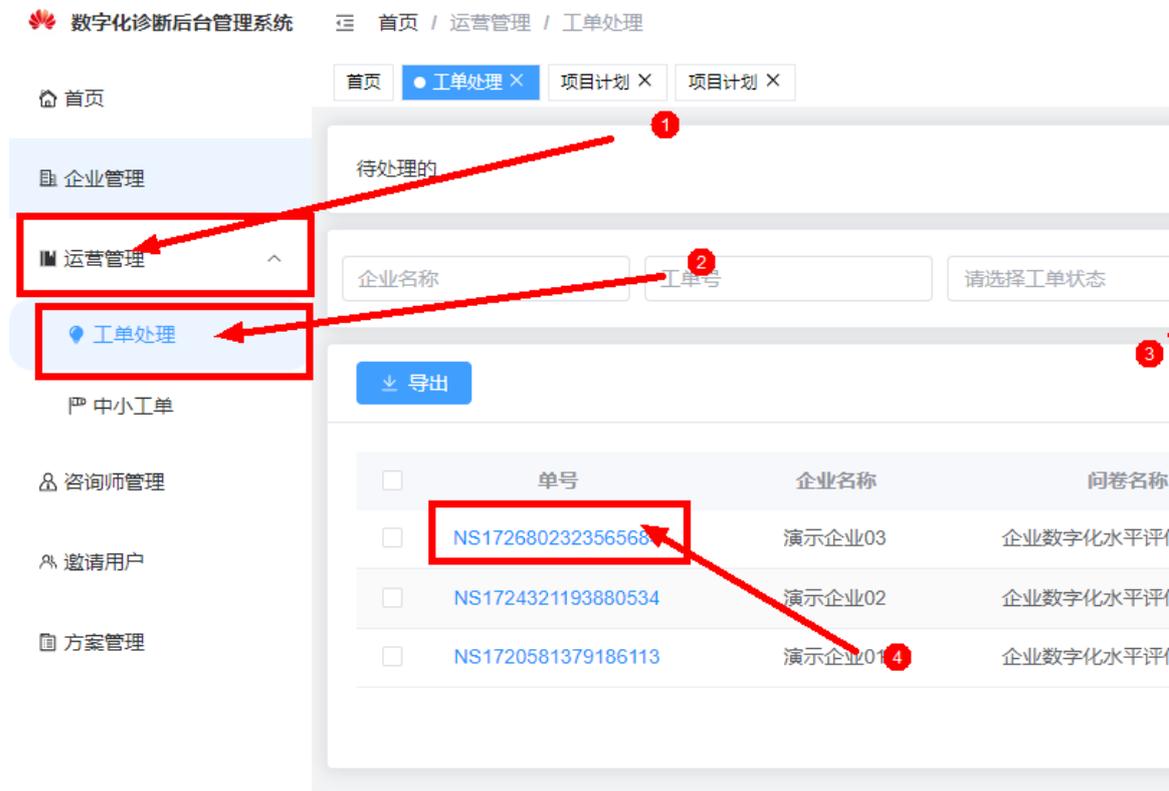
产品研发和工艺设计

生产计划管理

采购管理

3.7 如何针对本次企业诊断打分

1. 以“运营人员”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
2. 找到【状态】为【评估完成】的企业工单，点击该企业的【工单号】



3. 点击上方诊断流程中的【评价意见】



4. 填写完成后，点击【提交】即可

数字化诊断后台管理系统 首页 / 运营管理 / 工单处理 / 项目计划

首页 工单处理 × 项目计划 × 项目计划 ×

项目计划 项目实施 生成

评价意见

诊断现场评分 * 1. 调研客户姓名
王

诊断报告评分 * 2. 调研客户联系方式

客户满意度评分 * 3. 诊断顾问专家评价
请使用以下2个维度评价诊断顾问表现，5分最高，1分最低
 提问专业，表达能力强，熟悉制造业流程，规范和术语
 熟悉制造业信息化、数字化，提出的解决方案针对性强
 1 2 3 4 5

* 4. 诊断报告结果评价
请评价诊断报告结果是否反应企业实际情况，包括诊断指标评分、识别的问题
 1 2 3 4 5

* 5. 解决方案是否有价值
请评价诊断报告提供的解决方案改进建议是否和客户需求匹配，方案内容是否
 1 2 3 4 5

* 6. 其他数字化诊断改进建议

企业期望XXX

点击上传图片:
+

提交



4 咨询师业务旅程

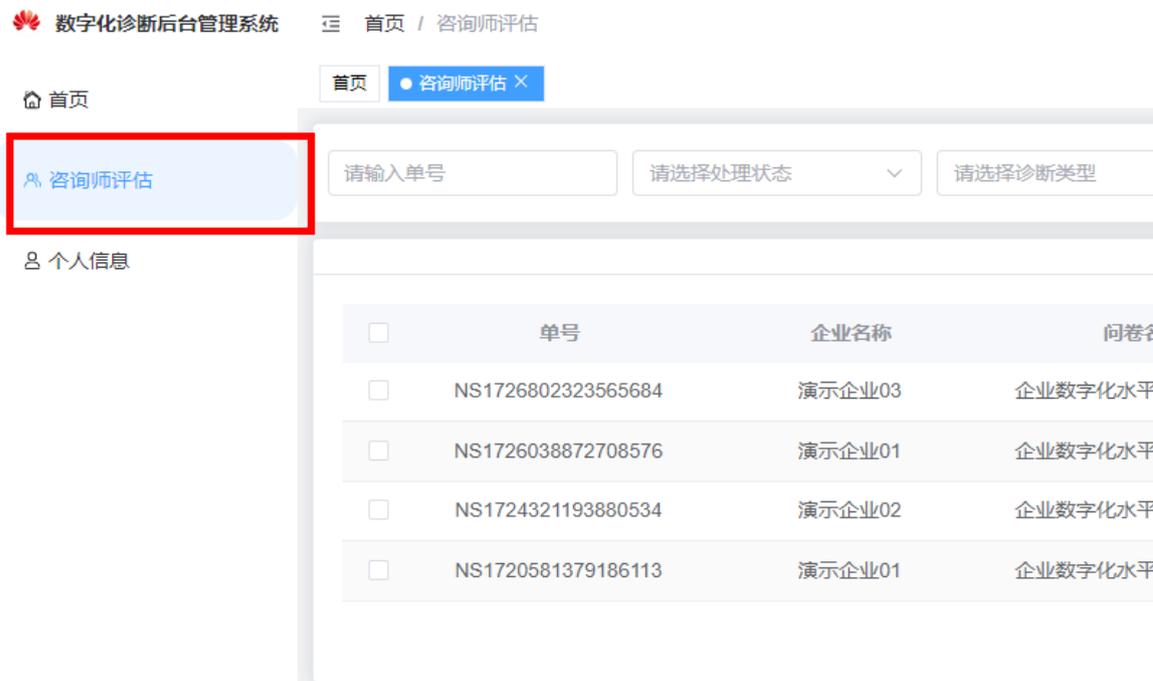
4.1 如何创建企业诊断计划

4.2 如何录入诊断问卷

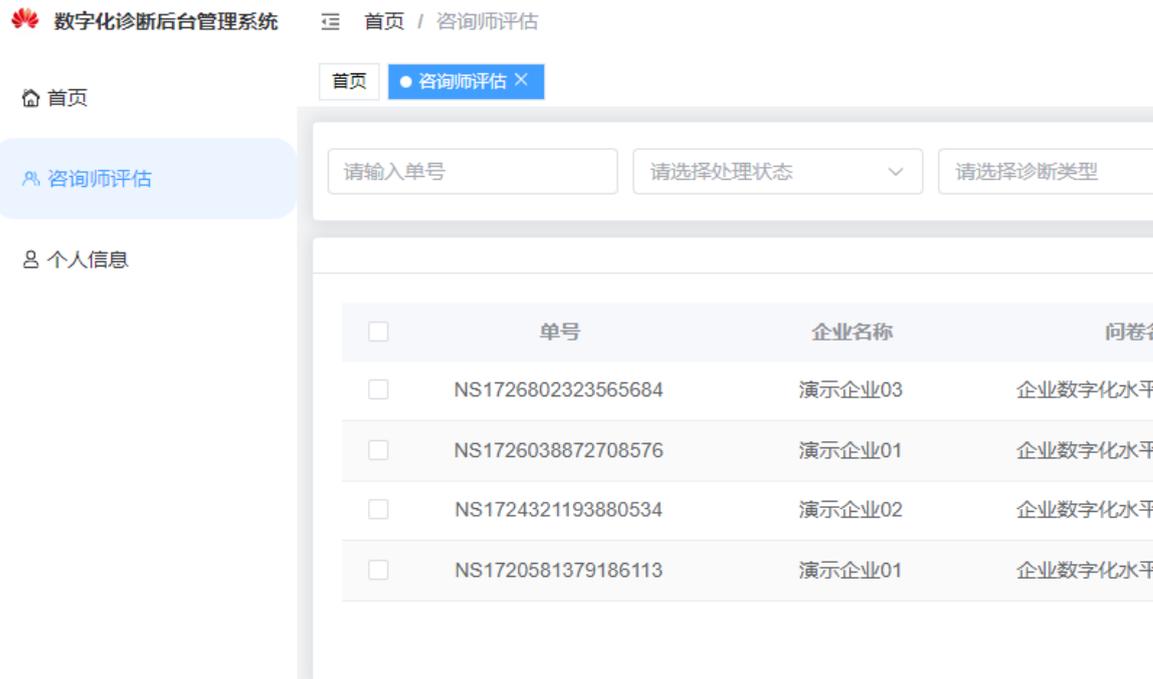
4.3 如何上传企业报告

4.1 如何创建企业诊断计划

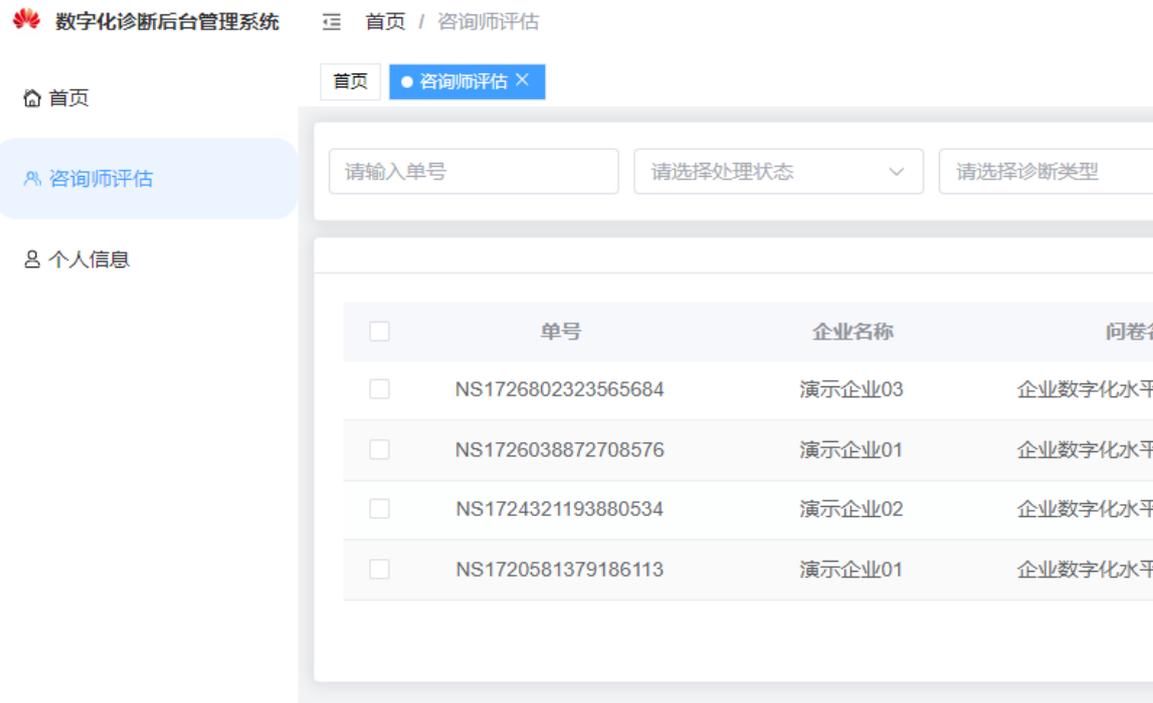
1. 以“咨询师”身份账号登录“数字化诊断后台管理系统”
2. “运营人员”对企业工单分配完“咨询师”后，“咨询师”登录个人帐号，即可查看到该的企业工单
3. 点击左侧目录【咨询师评估】，可查看个人跟踪的所有企业工单



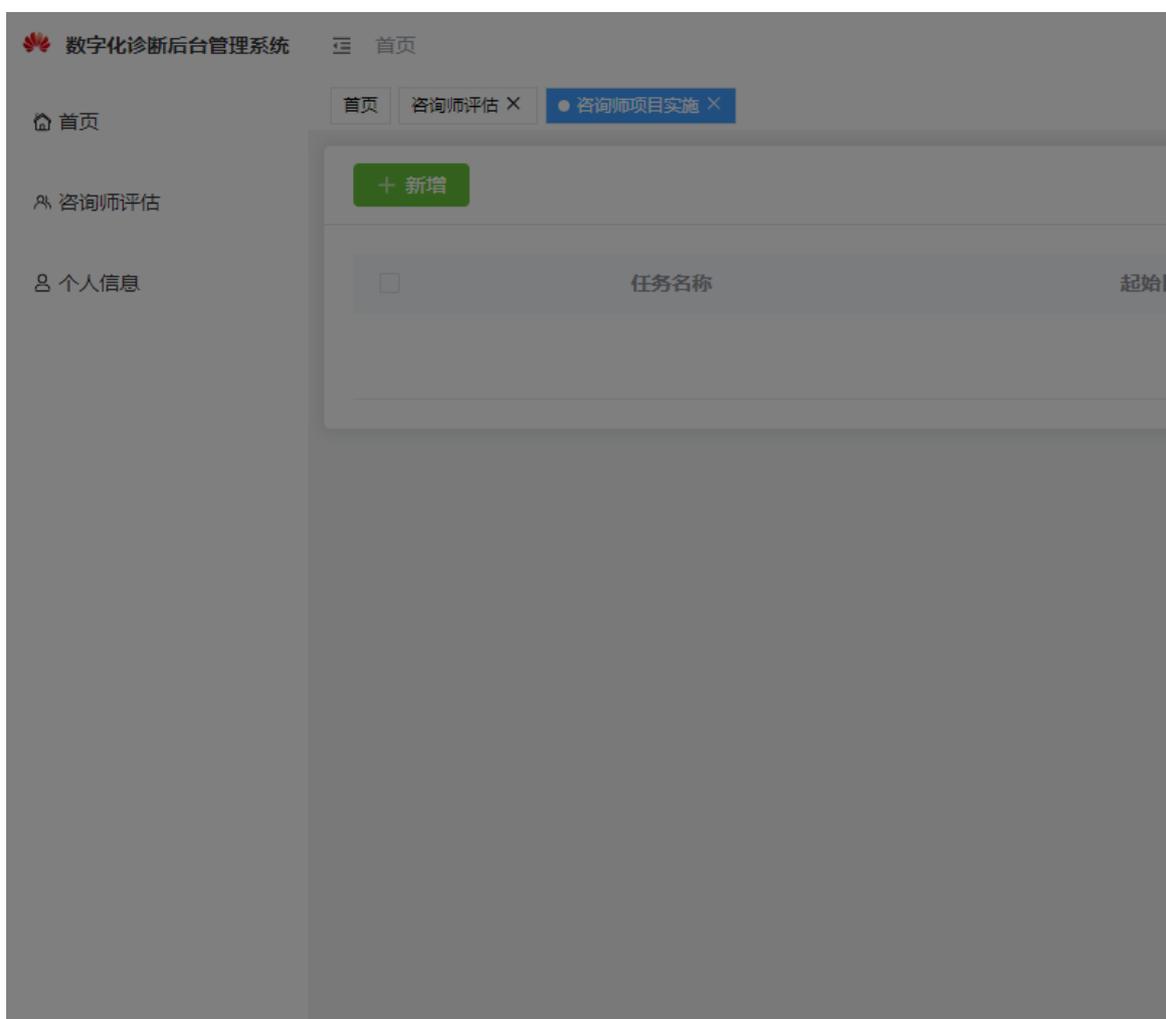
4. 选择【状态】为【待处理】的企业工单，选择【受理】或【驳回】



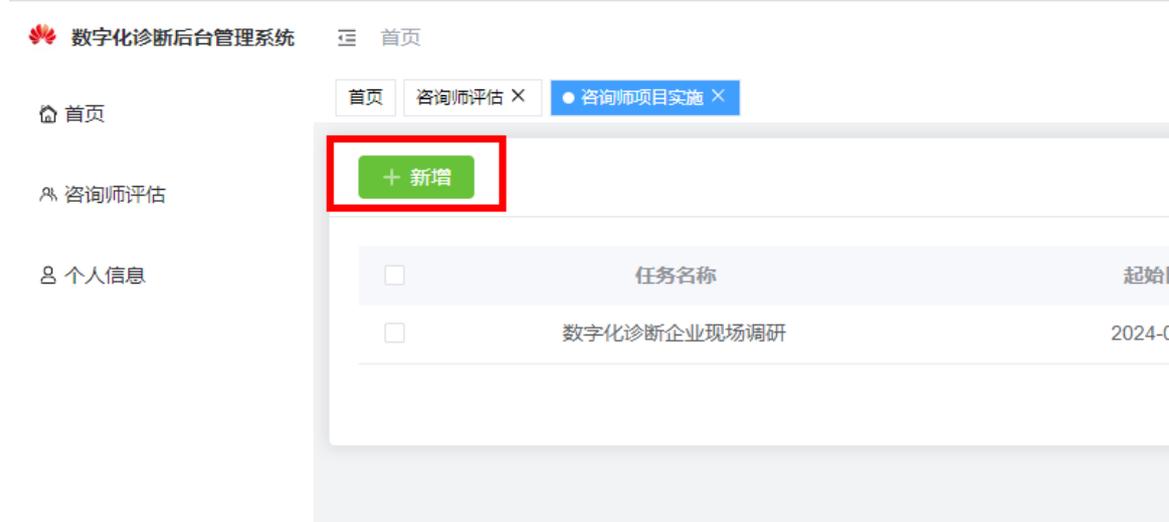
5. 受理完成后，点击【项目实施】



6. 【新增】企业的项目实施实况



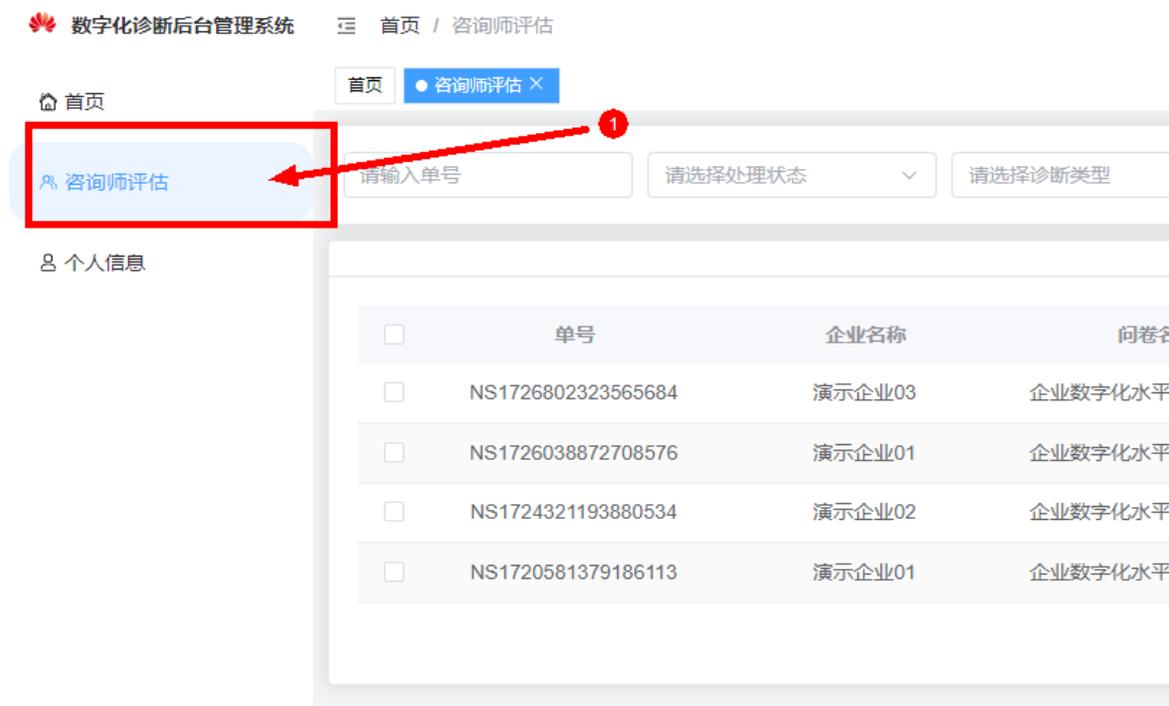
7. 支持【新增】多条项目实施，或【编辑】已有的项目实施内容；



8. 新增完毕【项目实施】后，咨询师即可填写诊断问卷

4.2 如何录入诊断问卷

1. 点击左侧目录【咨询师评估】，找到对应企业的工单，点击右侧的【完善问卷】



2. 可线上填写问卷，同时支持一键【导入答案】

首页

咨询师评估

个人信息

首页

咨询师评估 ×

● 诊断流程 ×

①

完善问卷

(待办)

完善问卷

企业基本信息

组织架构

信息化建设

设备管理

HSE管理

销售

生产计划

采购

库存管理

质量管理

市场

产品及工艺

加工生产

能源优化

自动化生产线

节点数字化

数字化转型

* 1. 调研对象的名称[?]

请输入内容

* 2. 所属行业?[?]

A. 一类行业

B. 二类行业

C. 三类行业

D. 四类行业

E. 其他

* 3. 起始运行时间 (精确到年即可, 填写格式示例: 2000)

请输入数字

* 4. 注册法人

请输入内容

* 5. 注册资金 (单位: 万元)

请输入数字

* 6. 单个产品, 平均含有多少个自动化控制单元[?]

请输入数字

* 7. 单个产品, 平均含有多少个控制传感器[?]

请输入数字

* 8. 主营产品, 平均单价 (万元) (单价低的产品以最小运输包装为

请输入数字

* 9. 总人数 (需要和后面部门人数总和一致)



3. 提交问卷后，即可【查看问卷】及【查看指标】，请仔细阅读指标中【自动判卷的结果】。

数字化诊断后台管理系统 首页

首页 咨询师评估 × 诊断流程 × 诊断流程 × 诊断流程 ×

① 完善问卷

查看问卷

企业数字化水平评估

企业基本信息

- 组织架构
- 信息化建设
- 设备管理
- HSE管理
- 销售
- 生产计划
- 采购
- 库存管理
- 质量管理
- 市场
- 产品及工艺
- 加工生产
- 能源优化
- 自动化生产线
- 节点数字化
- 数字化转型

* 1. 调研对象的名称 [?]

* 2. 所属行业? [?]

- A. 一类行业
- B. 二类行业
- C. 三类行业
- D. 四类行业
- E. 其他

* 3. 起始运行时间 (精确到年即可, 填写格式示例: 2000)

2014

* 4. 注册法人

* 5. 注册资金 (单位: 万元)

* 6. 单个产品, 平均含有多少个自动化控制单元 [?]

0

* 7. 单个产品, 平均含有多少个控制传感器 [?]

0

* 8. 主营产品, 平均单价 (万元) (单价低的产品以最小运输包装为)

0.0089

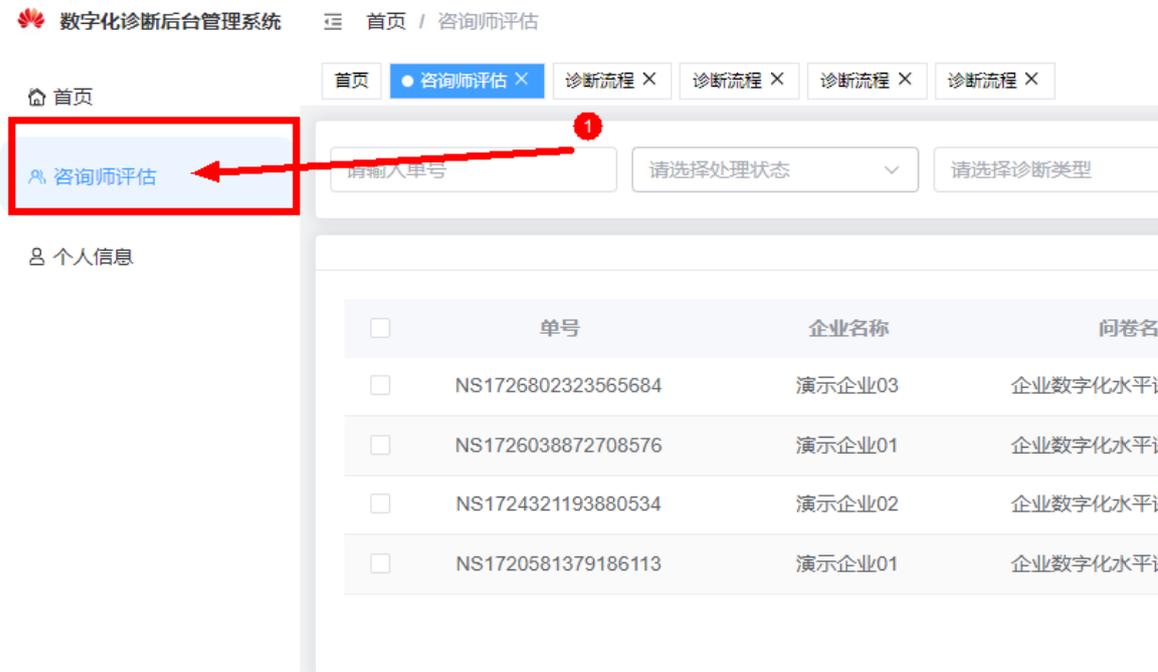
* 9. 总人数 (需要和后面部门人数总和一致)

HUAWEI

<https://eda.fusionplant.huaweicloud.com/assess-portal/#/>

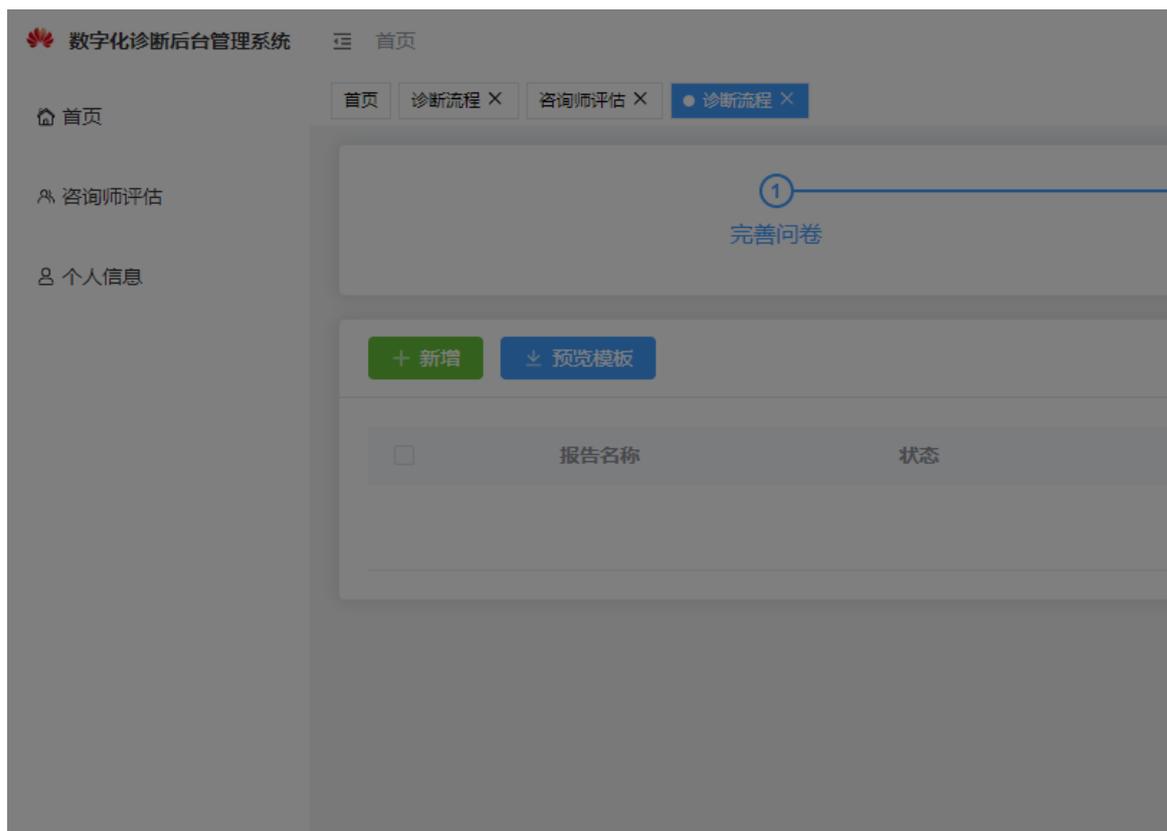
4.3 如何上传企业报告

1. 点击左侧目录【咨询师评估】，找到对应企业的工单，点击右侧的【制作报告】



2. 点击【新增】，即可上传PDF版报告

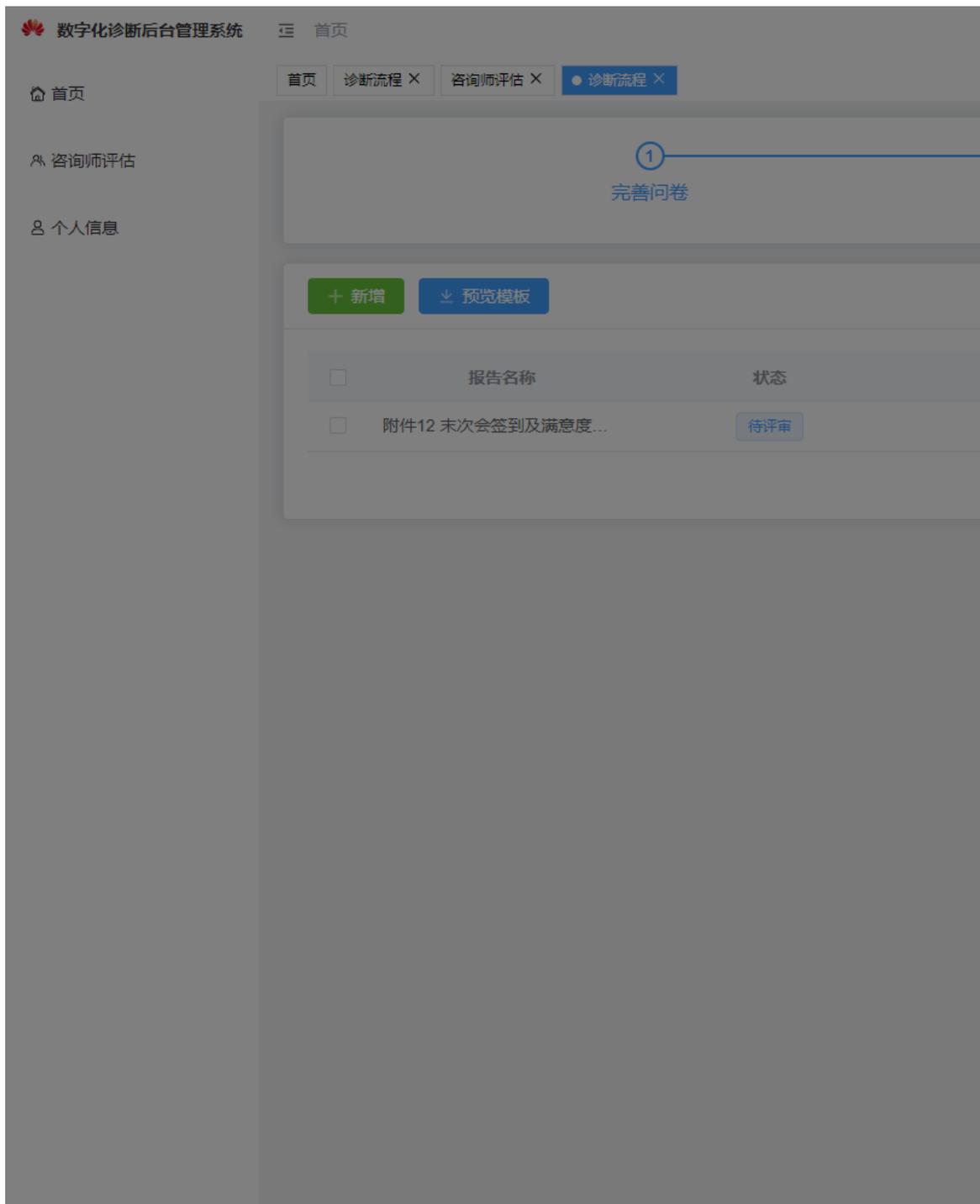




3. 提交后点击报告右侧【发起评审】



4. 录入报告线下评审结果，并上传PPT版报告



5. 填写企业【简报分析】页面相关内容并提交，即完成上传企业报告相关内容

数字化诊断后台管理系统 首页

完善问卷

简报分析

- 概要分析
- 5级指标分析
- 数字化现状分析
 - 企业基本状况
 - 人员结构
 - 市场销售
 - 产品工艺管理
 - 生产管理
 - 设备可靠性管理
 - 供应链管理
 - 质量管理
 - 能源管理
 - HSE管理
 - 信息化及数字化建设
 - 数字化转型趋势
- 问题总结
- 诊断建议
- 升级重点工作
- 转型策略建议
- 标杆企业分析

* 关键点分析

请输入关键点分析

请输入关键点分析

序号	评估项
1	企业基本状况
2	市场销售
3	产品工艺管理
4	生产管理
5	设备可靠性管理
6	供应链管理
7	质量管理
8	能源管理
9	HSE管理
10	信息化及数字化建设
11	数字化转型趋势
12	总分