

云速建站

用户指南(多终端独立版)

文档版本 01
发布日期 2026-02-28



版权所有 © 华为技术有限公司 2026。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 建站注意事项	1
2 站点管理	3
2.1 购买站点（已停售）	3
2.2 升级站点（已停售）	4
2.3 续费站点（已停售）	5
2.4 退订站点	5
2.5 复制站点（已停售）	8
2.6 配置站点加速	8
2.7 查看站点信息	15
3 模板设置	18
3.1 模板介绍	18
3.2 付费模板（已停售）	19
3.3 查看免费模板	19
3.4 安装模板	22
3.5 初始化网站	28
3.6 清空网站数据	34
4 设置网站后台	40
4.1 分销设置	40
4.1.1 分销商设置	40
4.1.2 电子商务设置	46
4.1.3 分销产品设置	47
4.1.4 客户分销产品	48
4.2 备份网站数据	49
4.3 使用 OBS 上传文件	52
4.4 使用测试域名访问网站	62
4.5 对接华为云客服插件	66
4.6 对接视频点播服务	74
4.7 开通短信服务	81
5 设置网站前台	91
5.1 编辑入门	91
5.1.1 添加文本模块	91
5.1.2 添加图片模块	97

5.1.3 添加图文模块.....	104
5.1.4 添加通栏模块.....	106
5.1.5 添加页脚元素.....	109
5.2 网站基础设置.....	112
5.3 导航栏设置.....	113
5.3.1 导航栏介绍.....	113
5.3.2 默认页面类型.....	114
5.3.3 自定义类型.....	118
5.3.4 超级大屏自定义导航.....	120
5.4 页面管理.....	123
5.5 底版的编辑使用.....	138
5.6 多语言设置.....	146
5.7 生成手机版.....	156
5.8 制作 APP 流程.....	160
5.9 设置重定向.....	165
6 对接第三方平台.....	171
7 网站上线设置.....	174
7.1 域名配置流程.....	174
7.2 网站备案.....	175
7.3 域名解析与绑定（在华为云购买的域名）.....	177
7.4 域名解析与绑定（在第三方购买的域名）.....	188
7.4.1 使用华为云解析域名.....	188
7.4.2 使用第三方解析域名.....	199
7.5 网站推广（SEO 设置）.....	205
7.6 实现网站 HTTPS（添加 SSL 证书）.....	212
8 权限管理.....	219
8.1 创建用户并授权使用企业门户.....	219
8.2 企业门户自定义策略.....	220

1 建站注意事项

⚠ 注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

使用企业门户创建网站需要关注如下注意事项：

1、企业门户不支持的网站类型

如果您的需求属于以下情况时，无法使用企业门户创建网站。

- 创建一个开放的交流平台，如论坛，公开评论等。
- 创建一个平台型商城，可以实现第三方店铺入驻，需要会员自主上传产品、文章等素材的。
- 创建一个高性能网站，对于网站有较高的交易性能要求的。
- 创建一个需要对接独立数据库存储数据的网站。

2、中国香港节点与大陆节点的区别

- 中国香港节点购买域名后无需备案，可以直接在后台绑定域名并使用。大陆节点购买域名后需要先完成备案，才可以在后台绑定域名。
- 中国香港节点支持绑定多个一级或者子域名，大陆节点只能绑定一个一级域名和此一级域名的多个子域名。
- 中国香港节点不支持对接小程序和微信公众号。

3、模板相关注意事项

- 购买站点后，不是必须购买精美模板，您可以使用免费模板或者不使用模板建站。
- 精美模板属于一次性计费商品，购买后因涉及到设计师版权问题，不支持退换。

- 精美模板不支持升级。
- 精美模板与站点一对一绑定，一个站点下购买的模板无法在您名下的其他站点上使用。
- 站点退订后，精美模板无法再使用。
- 一个站点可以购买多个精美模板。
- 赠送的模板，不支持选择和更换。

4、APP、微信、小程序相关注意事项

- 安卓应用市场管控越来越严格，如果应用市场要求提供源代码、著作权等，目前不支持提供，因此也无法上架。
企业门户虽然支持生成IOS APP，但是无法上架苹果商店。App Store要求只有原生类APP才能通过审核上架，H5页面的混合APP不允许上架。
- 小程序域名必须要支持HTTPS，因此需要安装SSL证书，否则无法预览。
- 小程序涉及支付类的功能，无法通过预览测试，此类功能只有在小程序上线后才生效。

5、其他注意事项

- 一个华为帐号只能有一个备案主体，购买多个网站时请根据业务评估是否需要重新创建一个新的华为帐号。
- 企业门户推荐使用chrome或firefox。如果使用360浏览器或者QQ浏览器，需要开启极速模式，否则编辑网站或预览网站时容易出现异常。
- 企业门户目前暂不支持网站推广业务，但是提供SEO优化承载功能。
- 确保您已经购买建站所使用字体的版权，以免后续因侵权产生纠纷。

2 站点管理

2.1 购买站点（已停售）

注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

操作场景

制作网站前，您需要先购买网站站点。购买站点相当于给网站购买相应的云空间和流量，云空间用于存放您制作网站时上传的图片和文章，流量用于控制网站能承受多少客户访问。

企业门户已不支持购买站点，[查看公告](#)。

推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

前提条件

已注册华为帐号，开通华为云并完成实名认证。

2.2 升级站点（已停售）

⚠ 注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

操作场景

企业门户已不支持升级站点，[查看公告](#)。

升级费用补差价，计算方式为： $(\text{升级后站点所需的费用} - \text{升级前已支付的费用}) / \text{站点有效期天数} * (\text{站点有效期天数} - \text{站点已使用天数})$ 。

例如，您购买了期限为一年的独立营销版站点（980/年），想升级为独立企业版站点（1980/年），已使用4天。则升级需要补的差价为： $(1980 - 980) / 365 * (365 - 4) = 989.04$ 。

如果低版本购买多年时，赠送相应年数，升级费用的计算方式为： $(\text{升级后站点每天的价格} * \text{剩余天数}) - (\text{升级前已支付的费用} / \text{站点有效期天数} * \text{剩余天数})$ 。

注意：

- 当您购买两年送一年，剩余天数不满三年时，升级后站点每天的价格：购买站点一年所需的费用/365。
- 当您购买三年送两年，剩余天数不满三年时，升级后站点每天的价格：购买站点一年所需的费用/365。
- 当您购买三年送两年，剩余天数不满五年，且大于等于三年时，升级后站点每天的价格：购买站点两年送一年所需的费用/（365*3）。

例如：

- 您购买独立标准版买两年送一年，共支付1396元，使用49天后升级到独立营销版（购买一年独立营销版需要980元），此时需要支付的费用为： $980 / 365 * (365 * 3 - 49) - 1396 / (365 * 3) * (365 * 3 - 49) = 1474.91$ 。
- 您购买独立入门版买三年送两年，共支付1194元，使用780天后升级到独立标准版（购买一年独立标准版需要698元），此时需要支付的费用为： $698 / 365 * (365 * 5 - 780) - 1194 / (365 * 5) * (365 * 5 - 780) = 1314.69$ 。
- 您购买独立入门版买三年送两年，共支付1194元，使用3天后升级到独立标准版（购买两年送一年独立标准版需要1396元），此时需要支付的费用为： $1396 / (365 * 3) * (365 * 5 - 3) - 1194 / (365 * 5) * (365 * 5 - 3) = 1130.80$ 。

📖 说明

- 站点升级只能升级站点规格，无法升级站点时长，但是不影响网站数据的使用，保险起见建议先[备份](#)。例如，购买1年的营销版，只能升级为1年的企业版，无法升级为2年的企业版。
- 对于独立入门版企业门户站点，升级站点操作适用于以下场景：
 - PC站升级至PC站
 - PC站升级至PC站+手机站

约束与限制

多终端独立版与多终端自适应版站点之间规格不同，不支持相互转换或升级。

2.3 续费站点（已停售）

⚠️ 注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

操作场景

企业门户已不支持续费站点，[查看公告](#)。

推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

2.4 退订站点

操作场景

如果您需要退订站点，请参考本章节操作。

企业门户支持5天无理由全额退订和非5天无理由退订，具体收费规定请参考华为云费用中心[退订规则说明](#)。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)，在待退订站点所在行，选择“更多>退订”，如[图2-1](#)所示。

图 2-1 退订企业门户



2. 在弹出的“退订站点”对话框中，选择退订原因，单击“退订”，如图2-2所示。

图 2-2 退订站点



须知

- 站点退订后，网站数据将全部删除无法恢复。
- 如果已经购买付费模板，站点退订后，付费模板将无法使用，且付费模板不支持退订和迁移。

3. 在“退订资源”界面，选择退订原因，单击“退订”，如图2-3所示。

图 2-3 退订资源



4. 在弹出的“退订”对话框中，单击“确定”。

图 2-4 退订



5. 在“退订申请提交成功”界面，单击“订单详情”，进入订单详情界面查看退订进度。

图 2-5 退订申请提交成功



2.5 复制站点（已停售）

⚠ 注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

操作场景

企业门户已不支持复制站点，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

2.6 配置站点加速

操作场景

配置站点加速可以提高客户访问网站的响应速度与网站的可用性，解决了网络带宽小和客户访问量大的问题。

目前企业版站点支持配置CDN服务，其他版本站点暂不支持配置，若需使用CDN，您首先需要自行购买CDN服务，进入[CDN控制台](#)进行适配，再到企业门户控制台进行配置。

前提条件

- 已开通[华为云CDN服务](#)。
- 域名和SSL证书为未绑定状态，若已绑定，请先解除[域名](#)和[SSL证书](#)的绑定。
- 待加速的域名已在华为云完成[备案](#)。
- （可选）如果在华为云进行加速域名的解析，请确保此域名并未在华为云其他帐号中解析。

- 企业版最多可以添加一个一级域名和此一级的域名的五十九个子域名进行加速。

步骤一：添加 CDN 加速域名

1. 登录[企业门户控制台](#)，在待加速站点所在行，选择“更多>CDN配置”。

图 2-6 CDN 配置



2. 在弹出的“CDN配置”对话框中，单击“添加域名”。

图 2-7 添加域名



3. 输入待加速的域名，单击“创建”。

图 2-8 添加加速域名



配置CDN需要3~5分钟，请耐心等待，当“状态”变为“已开启”时，说明加速域名添加成功。

图 2-9 加速域名配置成功



步骤二：配置域名解析

1. 是否使用华为云DNS进行域名解析？
 - 是，执行2~4。
 - 否，执行5~6。
2. 在“CDN配置”对话框中，单击“配置DNS”。
企业门户后台配置DNS时，执行2个操作：在华为云DNS配置CNAME解析记录、在管理后台绑定加速域名。

图 2-10 配置 DNS



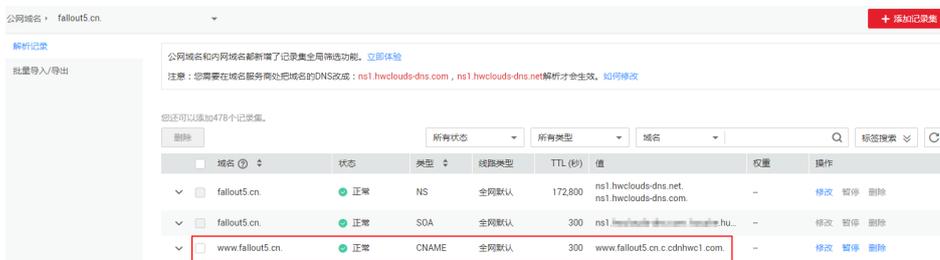
3. 在域名解析界面查看DNS是否配置成功。
 - a. 在**企业门户控制台**左侧导航栏，单击“域名解析”，进入DNS控制台。
 - b. 在“公网解析”界面，单击加速域名的一级域名，进入“解析记录”界面。

图 2-11 公网解析



- c. 查看是否已存在加速域名的解析记录。

图 2-12 解析记录



4. 在管理后台查看加速域名是否已绑定。
 - a. 在**企业门户控制台**，单击“网站设计”，进入管理后台界面。

图 2-13 企业门户多终端独立版网站设计



- b. 单击“绑定域名”，在弹出的对话框中，查看加速域名是否已经绑定。
确认加速域名已绑定后，执行7。
- 5. 在“CDN配置”对话框中，记录“CDN CNAME”值，并且在第三方域名解析平台为加速域名添加CNAME解析记录。

图 2-14 CDN CNAME



- 6. 在**企业门户控制台**，单击“网站设计”，进入管理后台界面。单击“绑定域名”，在弹出的对话框中，输入加速域名，单击“确定”。

图 2-15 绑定域名



- 7. 查看开启CDN前后，网站资源的变化。

在谷歌浏览器中通过域名打开网站，按F12，查看资源分布。开启CDN前，如图2-16所示，网站资源存储在不同资源节点中。开启CDN后，如图2-17所示，网站资源存储在同一个资源节点中。

图 2-16 未开启 CDN

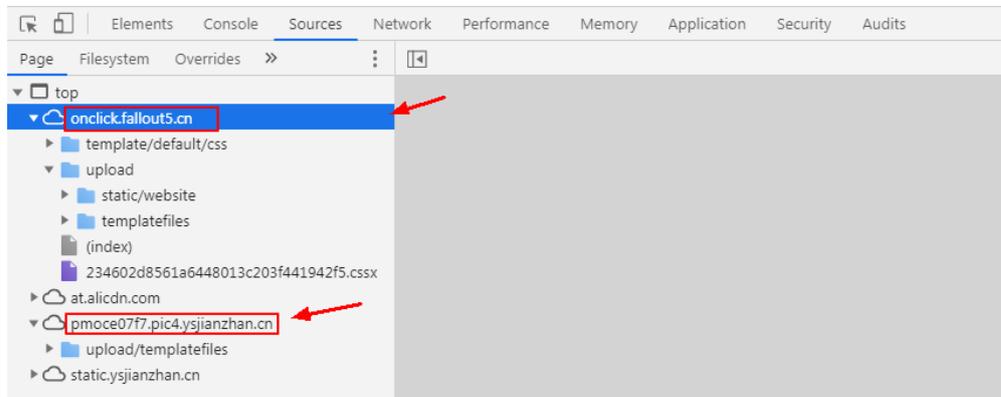
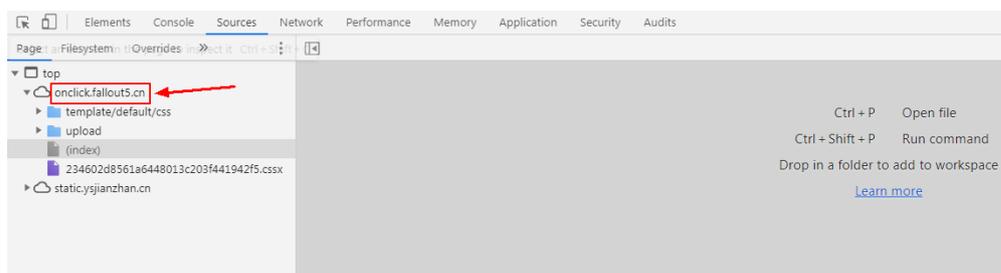


图 2-17 已开启 CDN



步骤三：添加 SSL 证书（可选）

当您需要使用HTTPS访问网站时，请参考以下步骤添加SSL证书。

HTTPS在HTTP的基础上加入了SSL协议，SSL依靠证书来验证服务器的身份，并为浏览器和服务器之间的通信加密，确保数据传输的安全性。

1. 在**企业门户控制台**左侧导航栏，单击“CDN加速”，进入CDN控制台。
2. **添加SSL证书**。

停止 CDN 加速

当您无需使用CDN加速时，请参考以下步骤停止CDN加速。

1. 登录**企业门户控制台**，在待停止CDN加速的站点所在行，选择“更多>CDN配置”。

图 2-18 CDN 配置



2. 在弹出的“CDN配置”对话框中，单击“删除”。

图 2-19 删除加速域名



3. 在弹出的“删除CDN”对话框中，单击“确定”。

图 2-20 删除 CDN



停止CDN加速大约需要5 ~ 10分钟，请耐心等待。CDN加速停止后，“CDN配置”对话框的域名配置记录将被删除。

图 2-21 停止 CDN 加速



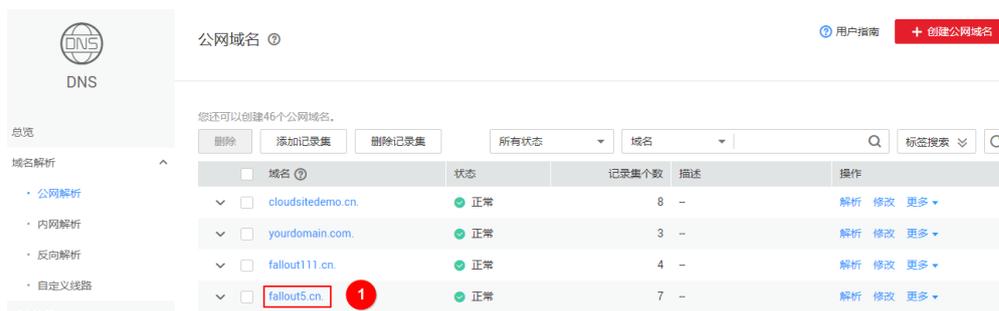
4. 在**企业门户控制台**左侧导航栏，单击“CDN加速”，进入CDN控制台，确认加速域名已被删除。

图 2-22 CDN 控制台



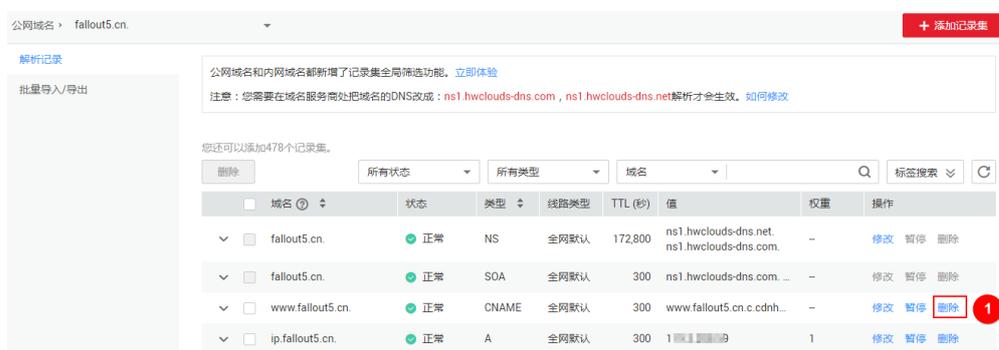
5. 停止CDN加速后，域名解析记录不会被删除，需要您自行删除。
 - 如果您使用华为云DNS进行域名解析，请参考6~9，删除解析记录。
 - 如果您使用第三方DNS进行域名解析，请参考第三方操作说明，删除解析记录。
6. 在**企业门户控制台**左侧导航栏，单击“域名解析”，进入DNS控制台。
7. 单击加速域名的一级域名，进入“解析记录”界面。

图 2-23 DNS 控制台



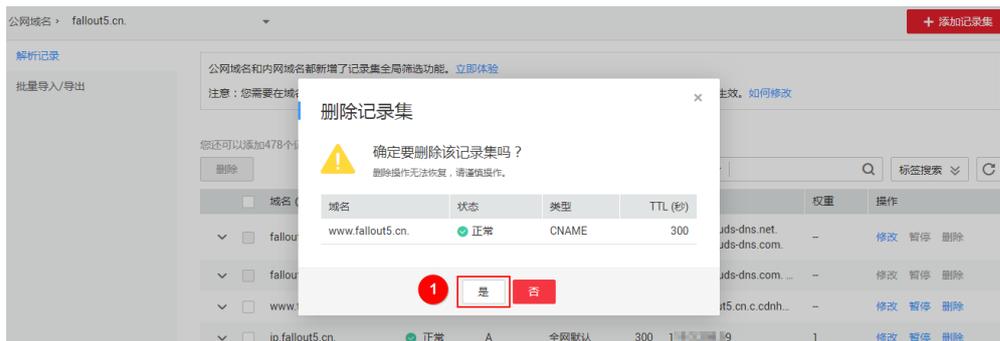
8. 在待删除的解析记录后，单击“删除”。

图 2-24 删除解析记录



9. 在弹出的“删除记录集”对话框中，单击“是”，完成解析记录的删除。

图 2-25 删除记录集



2.7 查看站点信息

操作场景

购买企业门户后，您可以在企业门户控制台查看站点的名称、站点版本、运行状态、订单号、剩余时长、CNAME解析地址、已购买的精美模板编号、共享宽带大小、华为云空间、多用户登录入口、主账户用户名和密码，如果是企业版，您还可以查看独立IP地址。

当您需要通过企业门户提供的测试地址访问网站时，您可以在“管理后台”查看测试地址。

查看站点信息

登录[企业门户控制台](#)，在待查看站点所在行，查看站点的名称、站点版本、运行状态、订单号、剩余时长、CNAME解析地址、已购买的精美模板编号、共享宽带（企业版为独立带宽）大小和华为云空间等。

如果是企业版，您还可以查看独立IP地址和CDN状态。

查看多用户管理

1. 登录[企业门户控制台](#)，在待查看站点所在行，选择“更多>多用户管理”。

图 2-26 多用户管理



2. 在弹出的“多用户管理”对话框中，查看多用户登录入口、主账户的用户名和密码。

图 2-27 多用户管理

多用户管理

站点 MySite-146302

多用户管理入口

主账户信息 1

须知

- 主账户用户名不支持修改。
- 一个站点一天只会发送两次密码短信。发送超过2次后，显示报错信息：今日发送短信已到达上限。

查看测试地址

1. 登录[企业门户控制台](#)，在待查看站点所在行，单击“网站设计”。

图 2-28 企业门户多终端独立版网站设计

批量操作 ▾ 站点复制权限

订单号

到期时间 2024/9/1 355天后到期

续费方式 手动续费

企业项目

域名配置 未完成 [前往配置](#)

CNAME解析

终端 PC端+手机端+微信公众号+小程序

已有模板 PC 1个 手机 1个 [购买模板](#)

2. 在“管理后台”界面，查看测试地址。

图 2-29 测试地址



3 模板设置

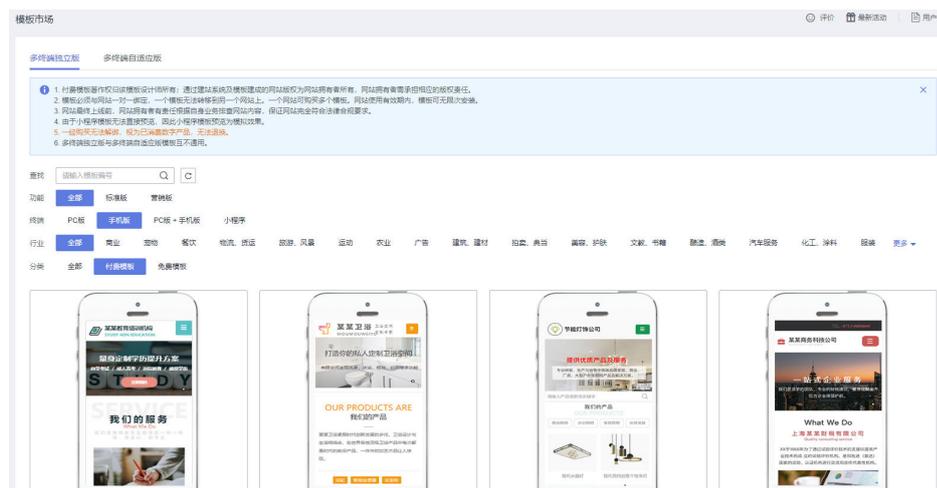
3.1 模板介绍

首先模板不是建站的必需品，如果您想要花较短时间完成网站的编辑，那么模板就是一个很好的选择。使用模板可以使网站呈现出模板的样式，然后在后台上传自己网站的产品、文章等数据后，再调整一下页面控件的设置，网站就基本完成了。安装了模板后，也可以根据自己的需要编辑调整模板的元素。

企业门户多终端独立版模板分为免费模板和付费模板。

多终端独立版模板包含3000+套付费模板和600套免费模板，拥有会员管理、订单管理、产品管理、营销活动等功能。模板种类涵盖了网店、宠物、餐饮等60+行业，适用于企业官网、个人博客、政府门户网站等。如图3-1所示。

图 3-1 企业门户多终端独立版模板



免费模板

多终端独立版模板按照功能分为标准型和营销型。

- 如果购买的站点是入门版或标准版，是不能使用营销型模板的，只能使用标准型模板。当您在免费模板中选择营销型模板时，系统会提示没有权限。

- 如果购买的站点是营销版或企业版，既可以使用营销型模板，也可以使用标准型模板。

付费模板

付费模板包含较完善的页面框架，素材和测试数据，可极大地缩短网站编辑上线时间。购买模板参考[付费模板（已停售）](#)。

3.2 付费模板（已停售）

⚠ 注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

多终端独立版模板是一次性计费的，购买后因涉及到设计师版权问题，不支持退换。购买后模板与网站一对一绑定，同一个模板无法安装在您名下的其他网站上。在网站有效期内，模板一直有效且可无限次安装使用。

多终端独立版模板按照功能分为标准型和营销型。

- 如果购买的站点是入门版或标准版，是不能使用营销型模板的，只能使用标准型模板。
- 如果购买的站点是营销版或企业版，既可以使用营销型模板，也可以使用标准型模板。

1.

3.3 查看免费模板

企业门户多终端独立版提供600套免费模板，请根据实际需求选择。

模板按照功能分为标准型和营销型。

- 如果购买的站点是入门版或标准版，是不能使用营销型模板的，只能使用标准型模板。当您在免费模板中选择营销型模板时，系统会提示没有权限。
- 如果购买的站点是营销版或企业版，既可以使用营销型模板，也可以使用标准型模板。

您可以通过以下任意一种方式查看免费模板。

- [在“模板市场”查看](#)：未购买站点时，也能查看免费模板。
- [在站点编辑界面查看](#)：仅在已购买站点后才可以查看免费模板。

在“模板市场”查看

1. 登录**企业门户控制台**，进入“企业门户”界面。
2. 在左侧导航栏单击“模板市场”，进入“模板市场”界面。

图 3-2 模板市场



3. 单击“进入模板市场”。

图 3-3 进入模板市场



4. 在“站点”中，选择站点版本。在“功能”中，勾选“免费模板”，查看免费模板。

图 3-4 查看免费模板



在站点编辑界面查看

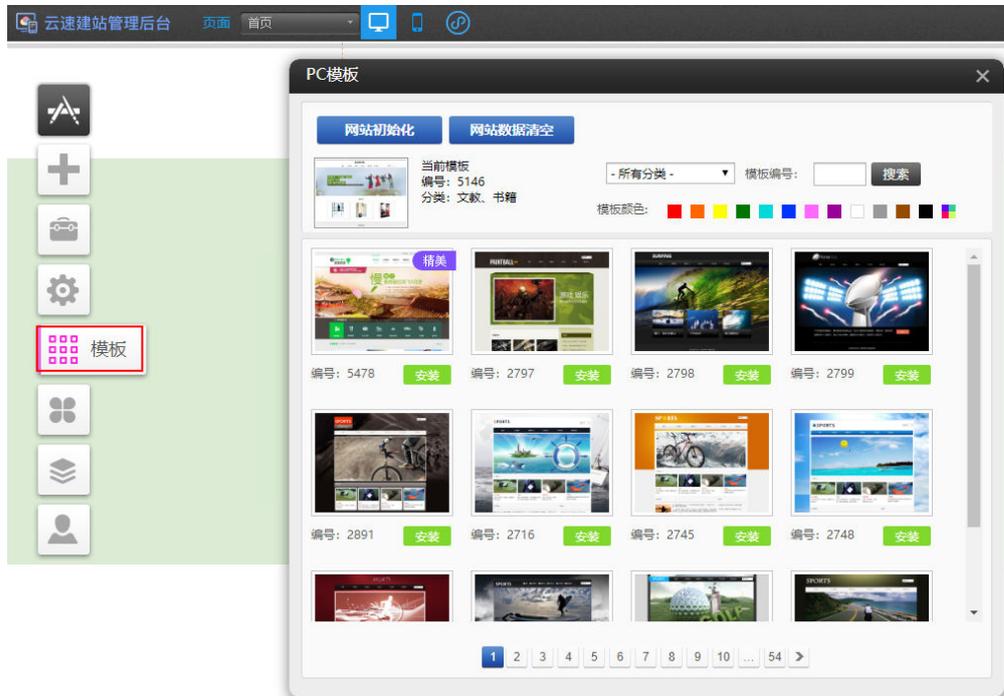
1. 登录**企业门户控制台**，选择需要查看免费模板的站点，单击“网站设计”，进入管理后台界面。

图 3-5 企业门户多终端独立版网站设计



2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 在站点编辑界面，单击“模板”，弹出“PC模板”对话框。模板图片右上角有“精美”字样的为精美模板，其他都是免费模板。

图 3-6 模板库



3.4 安装模板

操作场景

模板购买后，需要安装才能生效。PC站、手机站和小程序是分开维护的，也就是说PC站、手机站和小程序模板需要分别进行安装，如果只安装了PC站的模板，手机站和小程序仍会是原来自带的默认模板。

安装 PC 模板

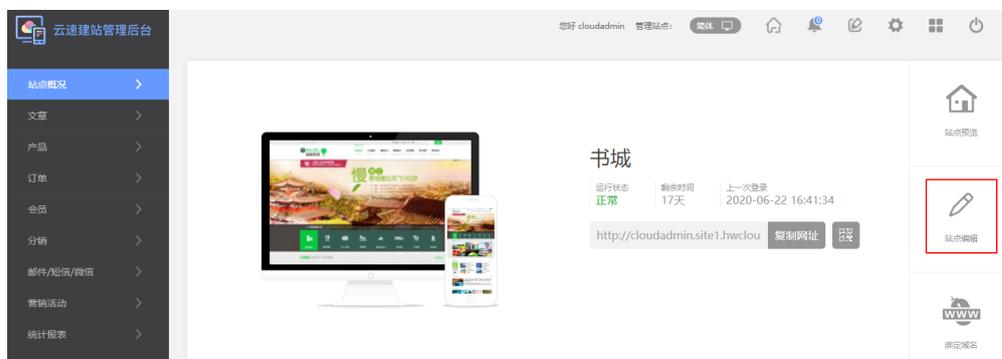
1. 登录[企业门户控制台](#)，选择需要安装模板的站点，查看已购买的精美模板编号，单击“网站设计”。

图 3-7 查看模板编号



2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-8 管理后台



3. 在站点编辑界面，单击“模板”，弹出“PC模板”对话框。如果想要安装已购买的精美模板，在“模板编号”中输入记录的模板编号，单击“搜索”。如果想要安装免费模板，在页面查看并选择适合您网站的免费模板。在模板右下角，单击“安装”。

图 3-9 选择模板



4. 在弹出的“安装模板”对话框中，单击“确定”。弹出确认安装此模板对话框，单击“确定”。模板安装成功后，弹出安装成功对话框。

图 3-10 安装模板



说明

- 安装完模板后，如果您在管理后台已经上传网站数据（文章、产品、会员和订单），模板的数据将使用您上传的数据，和展示的模板不会完全一样。如果您需要完全体现展示模板的数据，建议您先**备份**网站，然后单击“网站初始化”，勾选“初始化PC模板+体验数据”，注意选择此选项后，您管理后台的数据将丢失，请谨慎操作。
- 如果您需要更换模板，请先**备份**网站，然后重新安装新的模板，安装方法不变。

安装手机模板

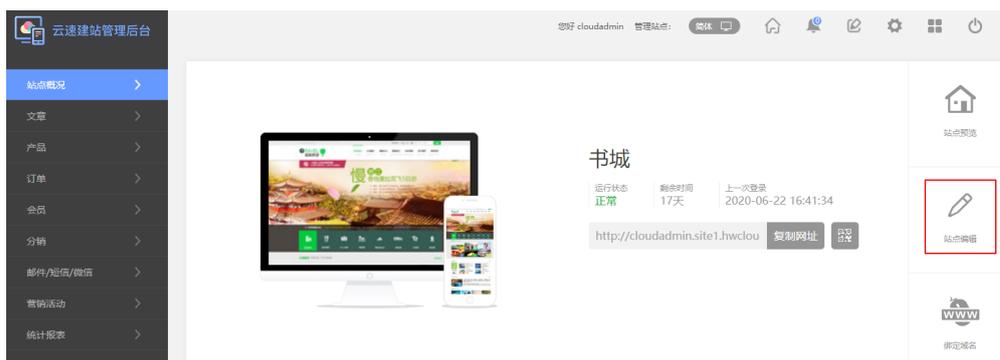
1. 登录**企业门户控制台**，选择需要安装模板的站点，记录已购买的精美模板编号，单击“网站设计”。

图 3-11 查看模板编号



2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-12 管理后台



3. 在站点编辑界面，单击，进入手机站编辑界面。

图 3-13 站点编辑



4. 单击“模板”，弹出“手机模板”对话框。如果想要安装已购买的精美模板，在“模板编号”中输入记录的模板编号，单击“搜索”。如果想要安装免费模板，在页面查看并选择适合您网站的免费模板。鼠标放在待安装的模板上，单击“安装”。

图 3-14 选择模板



5. 在弹出的“安装模板”对话框中，单击“确定”。弹出确认安装此模板对话框，单击“确定”。模板安装成功后，弹出安装成功对话框。

图 3-15 安装模板



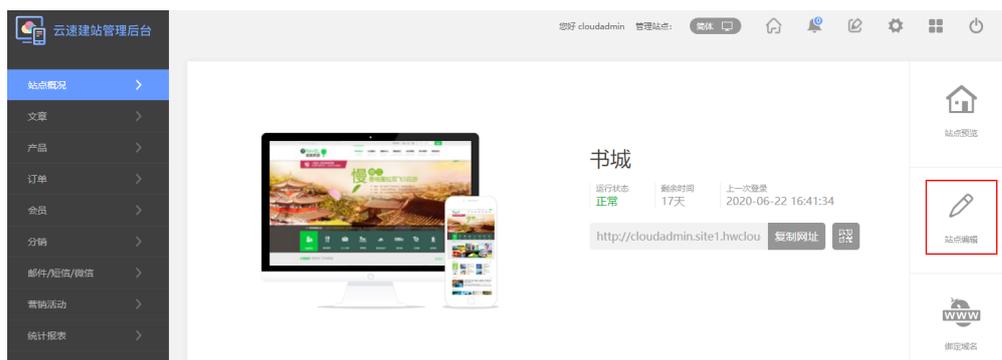
说明

- 安装完模板后，如果您在管理后台已经上传网站数据（如文章、产品、图片等），模板的数据将使用您上传的数据，和展示的模板不会完全一样。如果您需要完全体现展示模板的数据，建议您先**备份**网站，然后单击“网站初始化”，勾选“初始化手机模板+体验数据”，注意选择此选项后，您管理后台的数据将丢失，请谨慎操作。
- 如果您需要更换模板，请先**备份**网站，然后重新安装新的模板，安装方法不变。

安装小程序模板

1. 登录**企业门户控制台**，选择需要安装模板的站点，记录已购买的精美模板编号，单击“网站设计”。
2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-16 管理后台



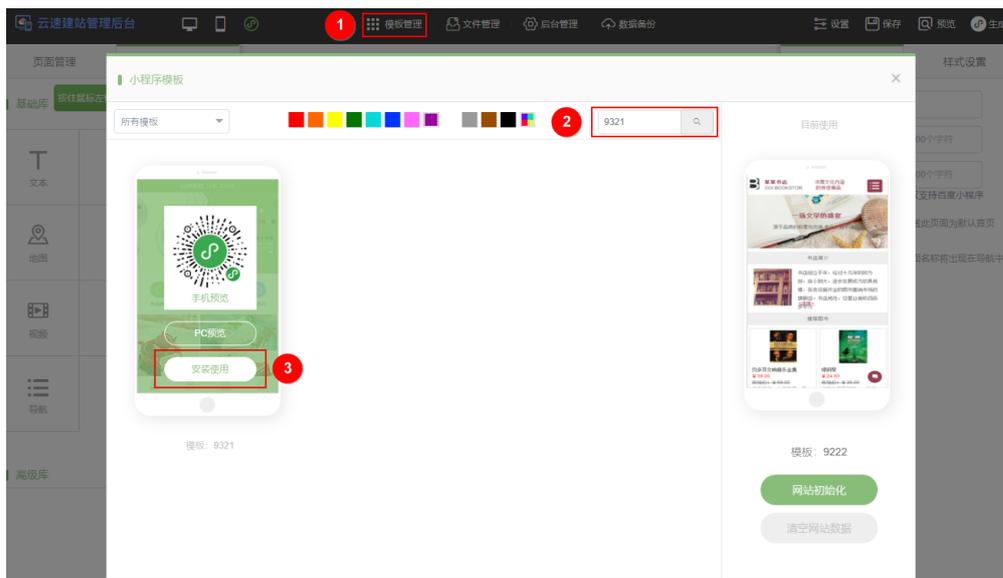
3. 在站点编辑界面，单击 ，进入小程序编辑界面。

图 3-17 站点编辑



4. 单击“模板管理”，弹出“小程序模板”对话框。如果想要安装已购买的精美模板，在搜索框中输入记录的模板编号，单击 。如果想要安装免费模板，在页面查看并选择适合您网站的免费模板。鼠标放在待安装的模板上，单击“安装使用”。

图 3-18 选择模板



5. 在弹出的对话框中，单击“确定”。弹出确认安装此模板对话框，单击“确定”。模板安装成功后，弹出安装成功对话框。

图 3-19 安装模板



您也可以[选择备份数据库](#)

提示：当前已编辑页面如果没有备份将无法恢复



说明

- 安装完模板后，如果您在管理后台已经上传网站数据（如文章、产品、图片等），模板的数据将使用您上传的数据，和展示的模板不会完全一样。如果您需要完全体现展示模板的数据，建议您先[备份](#)网站，然后单击“网站初始化”，勾选“初始化小程序模板+体验数据”，注意选择此选项后，您管理后台的数据将丢失，请谨慎操作。
- 如果您需要更换模板，请先[备份](#)网站，然后重新安装新的模板，安装方法不变。

3.5 初始化网站

操作场景

网站初始化会将整个站点重置恢复到模板最原始的状态，站点中的图片、文字和页面等恢复成模板安装前展示的状态，如果在初始化前您已经对页面做了修改，初始化后将丢失页面的修改内容，请在初始化前先[备份](#)网站数据。

网站初始化包含2个功能：仅初始化模板和初始化模板+体验数据。

- 仅初始化模板：系统只会初始化模板，但是不会初始化模板中的数据。如果您在管理后台已经上传网站数据（文章、产品、会员和订单），此时系统只会将模板改为您安装的模板，但是模板中的数据将使用您上传的数据，和展示的模板不会完全一样。
- 初始化模板+体验数据：系统会同时初始化模板和数据。如果您在管理后台已经上传网站数据（文章、产品、会员和订单），此时系统会将模板改为您安装的模板，并且在管理后台使用模板中的体验数据覆盖您已经上传的数据。

须知

PC站、手机站和小程序共用管理后台的网站数据，网站数据删除后，不但会影响删除网站数据的站点，也会影响其他站点，请谨慎操作。

初始化 PC 模板

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择需要初始化模板的站点，单击“网站设计”。

图 3-20 企业门户多终端独立版网站设计



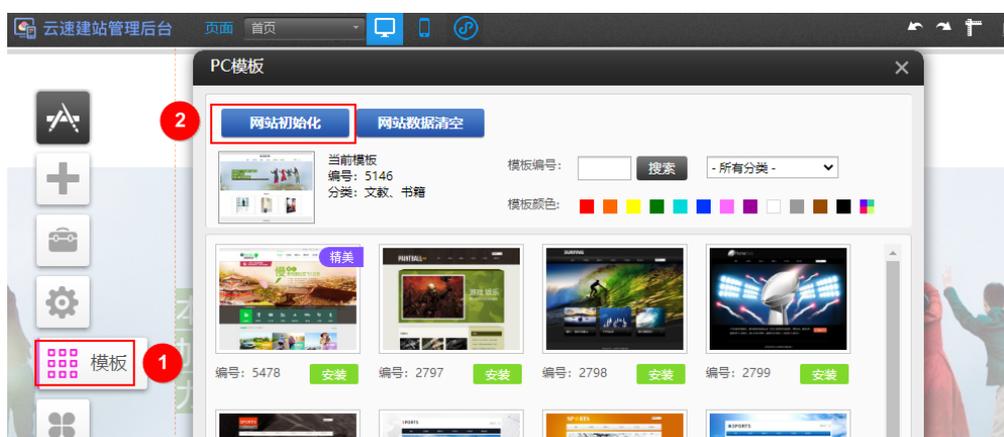
2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-21 管理后台



3. 在站点编辑界面，单击“模板”，弹出“PC模板”对话框。单击“网站初始化”，弹出“PC网站初始化”对话框。

图 3-22 PC 模板



4. 根据您的实际需求，勾选初始化选项，单击“确定”。
 - 如果您只是需要使用模板，无需使用模板中的数据（文章、产品、会员和订单），请勾选“仅初始化PC模板”。
 - 如果您需要安装后的模板和展示的模板一模一样，请选择“初始化PC模板+体验数据”。注意选择此选项后，您管理后台的数据（文章、产品、会员和订单）将丢失，请谨慎操作。

图 3-23 PC 网站初始化



5. 在弹出的确认对话框中，选择“确定”。

6. 初始化完成后，弹出初始化完成对话框，单击“确定”。

初始化手机模板

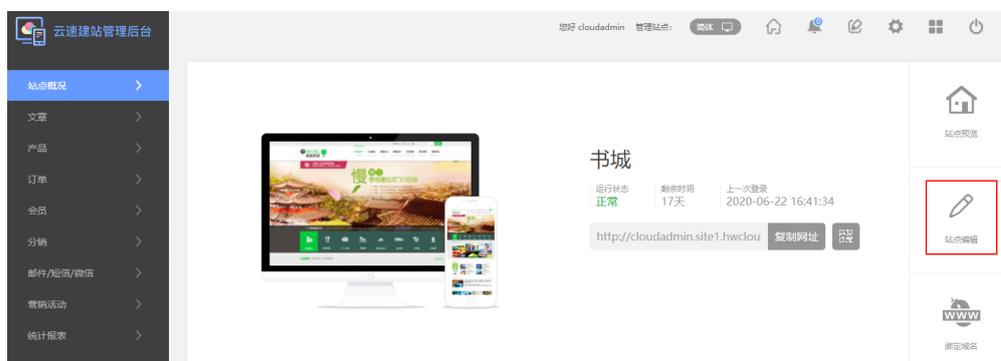
1. 登录**企业门户控制台**，选择需要初始化模板的站点，单击“网站设计”。

图 3-24 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-25 管理后台



3. 在站点编辑界面，单击，进入手机站编辑界面。

图 3-26 站点编辑



- 单击“模板”，弹出“手机模板”对话框。单击“网站初始化”，弹出“手机网站初始化”对话框。

图 3-27 手机模板



- 根据您实际的需求，勾选初始化选项，单击“确定”。
 - 如果您只是需要使用模板，无需使用模板中的数据（文章、产品、会员和订单），请勾选“仅初始化手机模板”。
 - 如果您需要安装后的模板和展示的模板一模一样，请选择“初始化手机模板+体验数据”。注意选择此选项后，您管理后台的数据（文章、产品、会员和订单）将丢失，请谨慎操作。

图 3-28 手机网站初始化



- 在弹出的确认对话框中，选择“确定”。
- 初始化完成后，弹出初始化完成对话框，单击“确定”。

初始化小程序模板

- 登录[企业门户控制台](#)，选择需要初始化模板的站点，单击“网站设计”。

图 3-29 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-30 管理后台



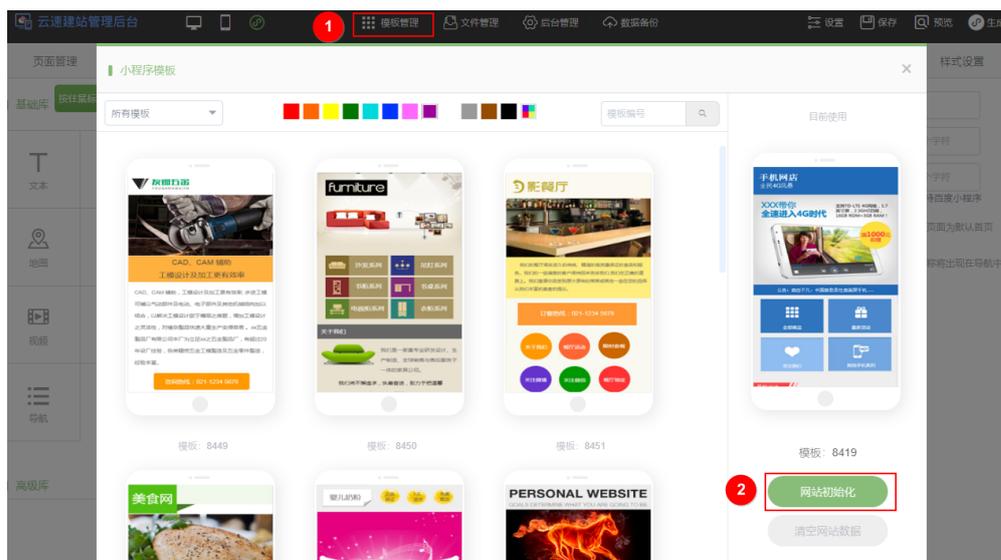
3. 在站点编辑界面，单击，进入小程序编辑界面。

图 3-31 站点编辑



4. 单击“模板管理”，弹出“小程序模板”对话框。单击“网站初始化”，弹出初始化对话框。

图 3-32 小程序模板



5. 根据您实际的需求，勾选初始化选项，单击“确定”。
 - 如果您只是需要使用模板，无需使用模板中的数据（文章、产品、会员和订单），请勾选“仅初始化小程序模板”。
 - 如果您需要安装后的模板和展示的模板一模一样，请选择“初始化小程序模板+体验数据”。注意选择此选项后，您管理后台的数据（文章、产品、会员和订单）将丢失，请谨慎操作。

图 3-33 小程序网站初始化



您也可以选择备份数据库

提示：当前已编辑页面如果没有备份将无法恢复



6. 在弹出的确认对话框中，选择“确定”。
7. 初始化完成后，弹出初始化完成提示信息。

3.6 清空网站数据

操作场景

清空网站数据后，网站将呈现空白状态，您可以根据需要自行设计网站。

清空网站数据包含2个功能：仅清空模板和完全清空。

- 仅清空模板：系统仅会清空模板信息，不会清空管理后台您自行上传的数据（文章、产品、会员和订单）。
- 完全清空：系统会同时清空模板信息和管理后台您自行上传的数据（文章、产品、会员和订单）。

须知

- 网站数据清空后无法恢复，请在操作前先[备份](#)网站数据。
- PC站、手机站和小程序共用管理后台的网站数据，网站数据删除后，不但会影响删除网站数据的站点，也会影响其他站点，请谨慎操作。

清空 PC 模板数据

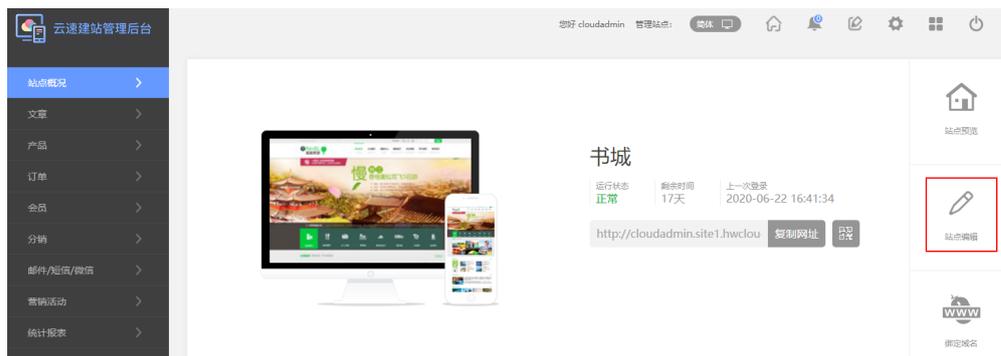
1. 登录[企业门户控制台](#)，选择需要清空模板数据的站点，单击“网站设计”。

图 3-34 企业门户多终端独立版网站设计



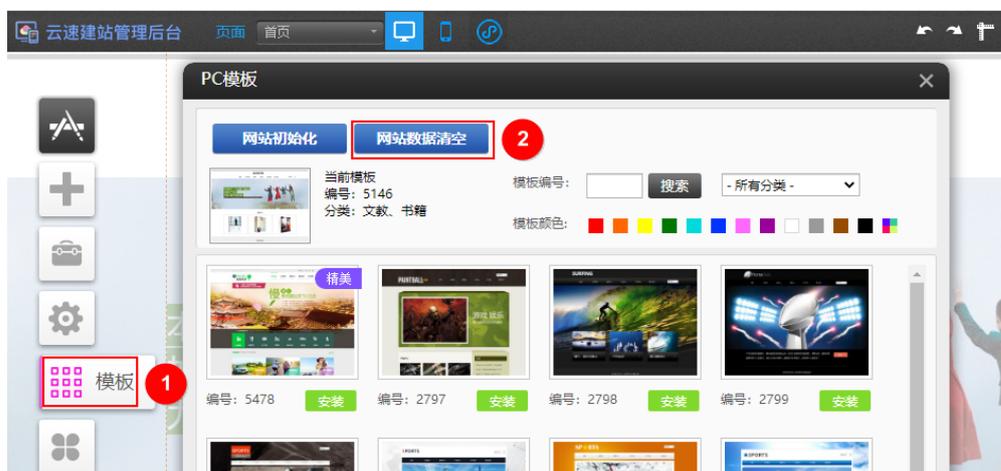
2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-35 管理后台



3. 在站点编辑界面，单击“模板”，弹出“PC模板”对话框。单击“网站数据清空”，弹出“PC网站数据清空”对话框。

图 3-36 PC 模板



4. 根据您的实际需求，勾选清空数据选项，单击“确定”。
 - 如果您只是需要清空模板数据，无需清空管理后台您自行上传的数据（文章、产品、会员和订单），请勾选“仅清空PC模板”。
 - 如果您需要同时清空模板数据和管理后台您自行上传的数据（文章、产品、会员和订单），请选择“完全清空”。注意选择此选项后，您管理后台的数据（文章、产品、会员和订单）将丢失，请谨慎操作。

图 3-37 PC 网站数据清空



5. 在弹出的确认对话框中，选择“确定”。
6. 数据清空完成后，弹出清空网站数据成功对话框，单击“确定”。

清空手机模板数据

1. 登录**企业门户控制台**，选择需要清空模板数据的站点，单击“网站设计”。

图 3-38 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-39 管理后台



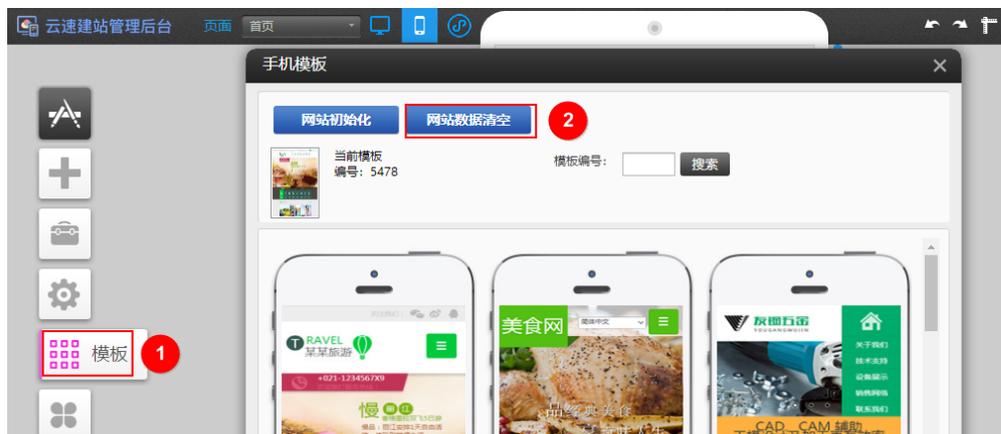
3. 在站点编辑界面，单击，进入手机站编辑界面。

图 3-40 站点编辑



- 单击“模板”，弹出“手机模板”对话框。单击“网站数据清空”，弹出“手机网站数据清空”对话框。

图 3-41 手机模板



- 根据您的实际需求，勾选清空数据选项，单击“确定”。
 - 如果您只是需要清空模板数据，无需清空管理后台您自行上传的数据（文章、产品、会员和订单），请勾选“仅清空手机模板”。
 - 如果您需要同时清空模板数据和管理后台您自行上传的数据（文章、产品、会员和订单），请选择“完全清空”。注意选择此选项后，您管理后台的数据（文章、产品、会员和订单）将丢失，请谨慎操作。

图 3-42 手机网站数据清空



- 在弹出的确认对话框中，选择“确定”。
- 数据清空完成后，弹出清空网站数据成功对话框，单击“确定”。

清空小程序模板数据

- 登录[企业门户控制台](#)，选择需要清空模板数据的站点，单击“网站设计”。

图 3-43 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 3-44 管理后台



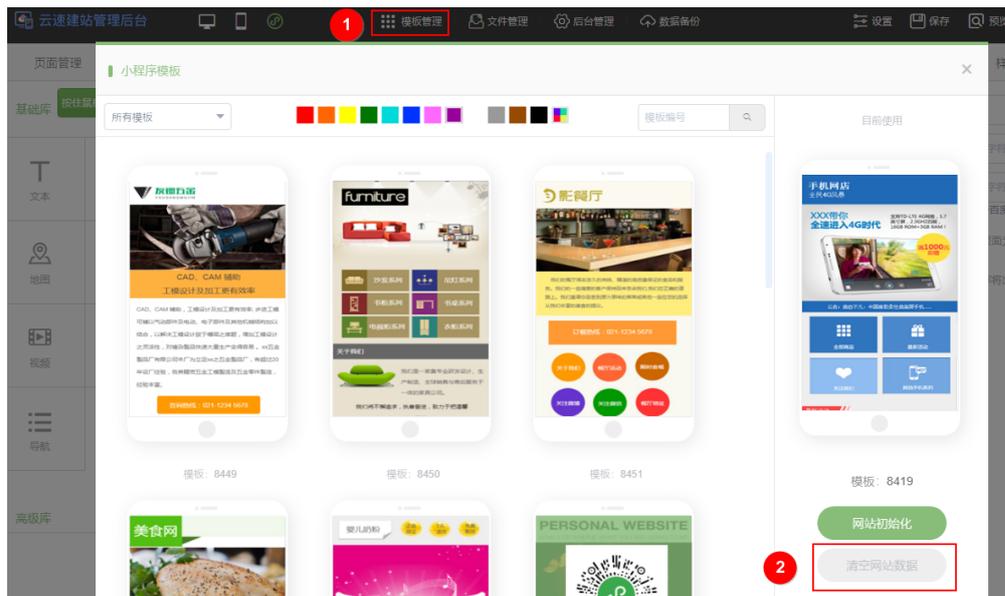
3. 在站点编辑界面，单击，进入小程序编辑界面。

图 3-45 站点编辑



4. 单击“模板管理”，弹出“小程序模板”对话框。单击“清空网站数据”，弹出清空网站数据对话框。

图 3-46 小程序模板



5. 根据您实际的需求，勾选清空数据选项，单击“确定”。
 - 如果您只是需要清空模板数据，无需清空管理后台您自行上传的数据（文章、产品、会员和订单），请勾选“仅清空模板”。
 - 如果您需要同时清空模板数据和管理后台您自行上传的数据（文章、产品、会员和订单），请选择“完全清空”。注意选择此选项后，您管理后台数据（文章、产品、会员和订单）将丢失，请谨慎操作。

图 3-47 小程序网站数据清空



您也可以选择备份数据库

提示：当前已编辑页面如果没有备份将无法恢复



6. 在弹出的确认对话框中，选择“确定”。
7. 数据清空完成后，弹出清空网站数据成功提示信息。

4 设置网站后台

4.1 分销设置

4.1.1 分销商设置

操作背景

商家通过网站发展下级分销商，下级经销商帮助商家注册新用户或售卖产品即可获得佣金。

条件与约束

- 购买独立营销版和独立企业版站点支持产品分销。
- 分销商最多支持三级分销，只有三级以内的分销商可以获得佣金。
- 三级分销，即品牌商可以发展三级分销商。由于产生的销售关系最多只有三级。每一级分销商可以往下再发展两级分销商。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)。
2. 选择需要分销的站点，单击“网站设计”，进入企业门户管理后台。

图 4-1 企业门户多终端独立版网站设计



3. 在左侧导航栏，选择“分销 > 分销商管理”。

图 4-2 分销商管理



4. 在分销商管理页面，单击“分销商设置”。

图 4-3 分销商设置



5. 根据界面提示，配置相关参数。
 - a. 申请设置

图 4-4 申请设置



- i. 手机号验证
 - 开启，在申请成为分销商之后，会对其手机号进行验证。
 - 关闭，不需要手机号验证。
 - ii. 填写地址
 - 开启，在申请成为分销商之后，需要填写自己的实际地址。
 - 关闭，不需要填写地址。
 - b. 上下级条件设置

图 4-5 上下级条件设置



- 注册即成为上下级，若您为分销商，只需将链接提供给下级，下级直接注册，无论下级是否购买产品，您都可成为其上级分销商，之后若下级购买商品，您获得佣金。
- 需要申请或者购买，若您为分销商，需要将链接提供给下级，通过此链接注册，且必须申请或者购买产品，您才可成为其上级分销商，即可获

得佣金。若只通过此链接注册，但未申请或者购买产品，则不能成为其上级分销商和获得佣金。

c. 自动审查设置

■ 手动审核

如图4-6所示，如果选择不开启自动审查，当客户在产品详情页面单击“我要分销”，申请成为分销商时，管理员在收到用户申请后需在分销商管理中手动审核。

图 4-6 自动审查设置



- 1) 管理员进入企业门户管理后台。
- 2) 在左侧导航栏，选择“分销 > 分销商管理”。
- 3) 在申请列表中，在需要审核的客户所在行选择“操作 > 成为分销商”。

图 4-7 分销商审核



■ 自动审核

如图4-8所示，如果选择开启自动审查，需根据界面提示配置开启条件。

图 4-8 设置自动审查及开启条件



当客户在产品详情页面单击“我要分销”，申请成为分销商时，如果不符合条件时，页面会提示申请成为分销商的条件。

d. 佣金提成设置

■ 结算方式

图 4-9 结算方式



- 付款完算：表示客户付款之后即可获得佣金。
- 订单完算：表示网站购买订单已完成，可获得佣金。

📖 说明

佣金提成设置完成后，如果需要修改，必须在所有的分销订单都已结算完成，才可以操作，否则会出现佣金结算异常。

■ 提成比例

提成比例产品销售产生的关系最多只有三级，分销商分为一级分销商、二级分销商和三级分销商，分销商获得的提成包括销售佣金和推广佣金。

- 销售佣金：指产品销售者获得的佣金，也是一级分销商佣金。
- 推广佣金：指每一个分销商的下级分销商销售产品后，上级分销商拿到的佣金，推广佣金最多只有两级。

📖 说明

如果用户已经与另一分销商建立分销关系，则用户需要使用自己的分销链接销售产品，才能获得销售佣金。

示例：A是品牌商发展的分销商，B是A发展的分销商，C是B发展的分销商，D是C发展的分销商。商品价格为100元/件，如图4-10为设置的分销商提成比例：

图 4-10 提成比例



- 当A销售100元的产品时，A（一级分销商）可以得6元。

图 4-11 A 分销商销售产品



- 当B销售100元的产品时，B（一级分销商）得6元，A（二级分销商）可以得4元。

图 4-12 B 分销商销售产品



- 当C销售100元的产品时，C（一级分销商）得6元，B（二级分销商）得4元，A（三级分销商）可以得2元。

图 4-13 C 分销商销售产品



- 当D销售100元的产品时，D（一级分销商）得6元，C（二级分销商）得4元，B（三级分销商）可以得2元，A无法获取提成。

图 4-14 D 分销商销售产品



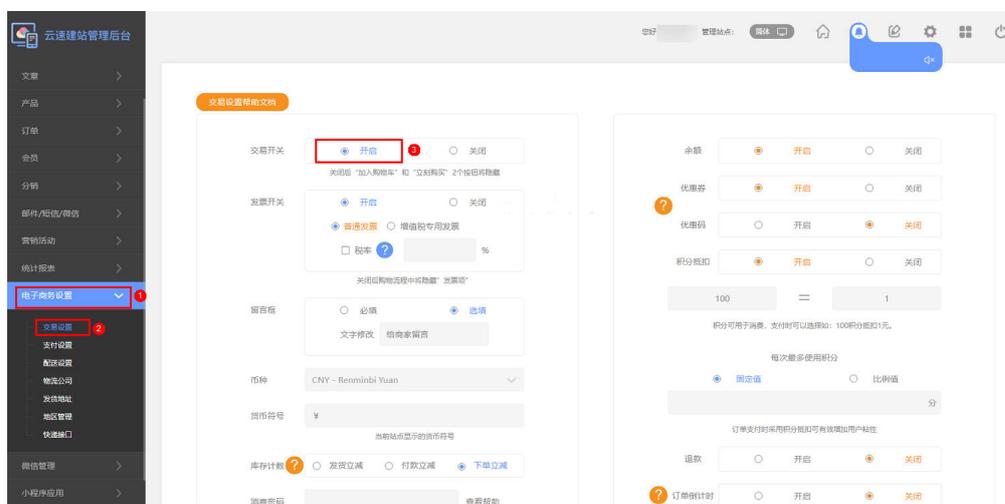
6. 单击“确定”。

4.1.2 电子商务设置

操作步骤

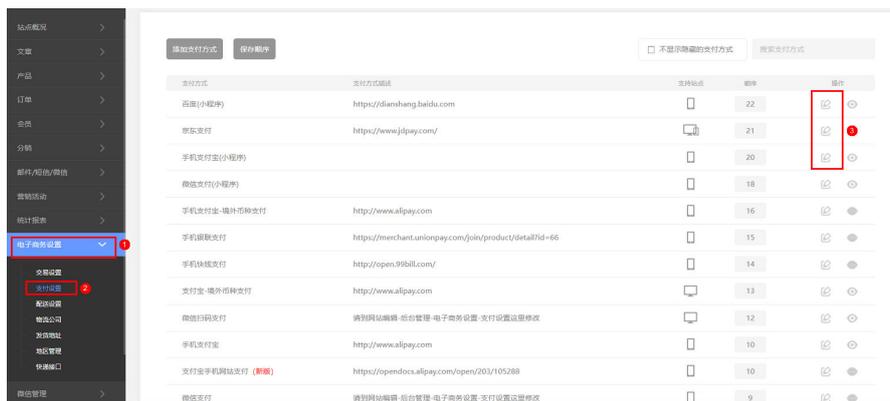
1. 登录[企业门户控制台](#)。
2. 选择需要分销的站点，单击“网站设计”，进入企业门户管理后台。
3. 在左侧导航栏，选择“电子商务设置 > 交易设置”。
4. 根据界面提示输入相关参数。
此处交易开关请选择“开启”。

图 4-15 开启交易开关



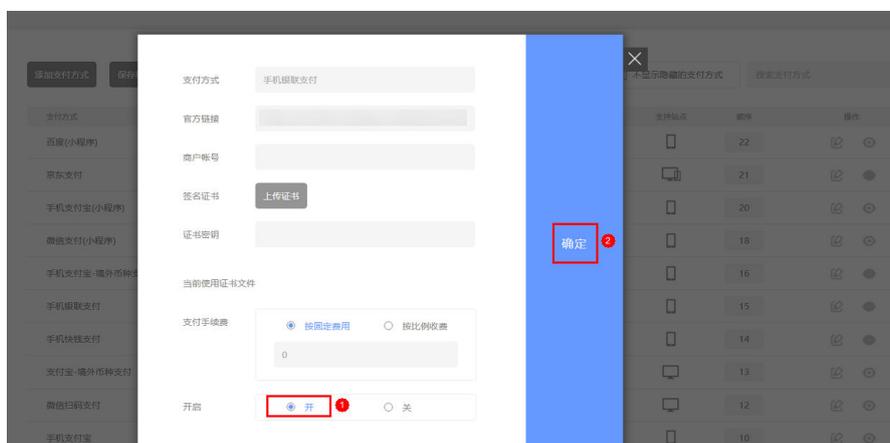
5. 单击“确定”。
6. 在左侧导航栏，选择“电子商务设置 > 支付设置”。
7. 根据需要添加新的支付方式或编辑已添加的支付方式。
 - a. (可选) 添加支付方式
 - i. 单击“添加支付方式”
 - ii. 根据界面提示输入相关参数并开启支付方式。
 - iii. 单击“确定”。
 - b. 编辑已添加的支付方式
 - i. 在支付列表中，在需要编辑的支付方式所在行单击

图 4-16 设置支付方式



ii. 根据界面提示修改相关参数并开启支付方式。

图 4-17 开启支付



iii. 单击“确定”。

4.1.3 分销产品设置

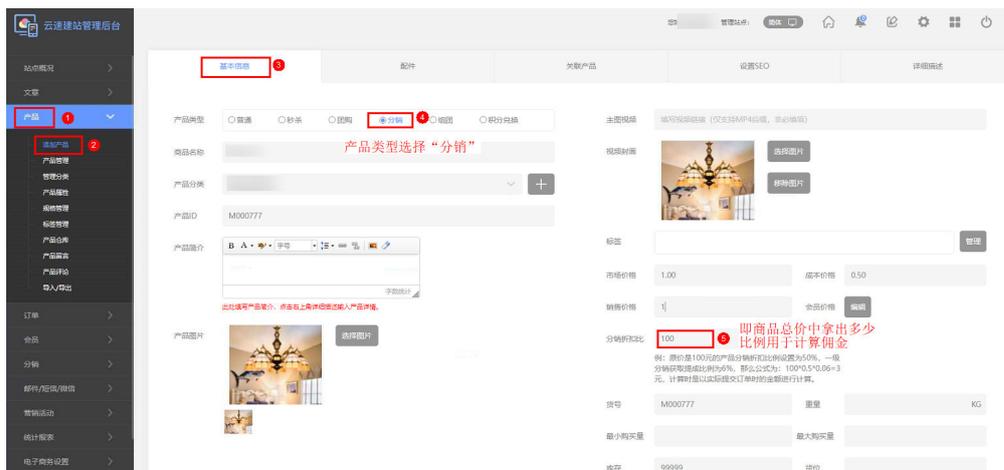
前提条件

产品必须为分销类产品，才能进行分销以及佣金结算。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)。
2. 选择需要分销的站点，单击“网站设计”，进入企业门户管理后台。
3. 在左侧导航栏，选择“产品 > 添加产品”。
4. 根据界面提示输入相关参数信息。
产品类型需要选择“分销”，其余内容根据产品信息进行填写。

图 4-18 添加分销产品



说明

- 分销折扣比：指控制分销产品所获得的佣金。例设一件产品为100元，一级分销商提成比例为10%：
 - 当设置分销折扣比为100%时，一级分销商可获得 $100 \times 10\% = 10$ 元。
 - 当设置分销折扣比为80%时，一级分销商可获得 $100 \times 10\% \times 80\% = 8$ 元。
- 计算佣金为分销产品加入购物车的产品金额。
- 佣金计算与会员价格有关，与积分优惠券无关。

5. 单击“确定”。

4.1.4 客户分销产品

操作步骤

1. 客户通过浏览器进入分销产品所在网站。
2. 选择产品，进入购买页面。
3. 单击“我要分销”，申请分销资格。

图 4-19 申请分销



4. 弹出窗口显示“分销申请已成功提交，请等待管理员审核！”，单击“确定”。
5. 等待管理员审核后，再次进入分销产品购买页面，单击“我要分销”。
6. 单击“复制链接”，即可分享给其他客户。

图 4-20 获取分销链接



须知

只有客户使用分销链接打开产品，且在此链接内进行购买或注册时，分销商才能获得佣金。否则不能获得佣金。

4.2 备份网站数据

操作场景

为了避免编辑网站过程中误操作导致的数据丢失，建议您在网站编辑过程中，不定时进行数据备份。

说明

- 最多保存5次备份记录，超过5次将无法备份，需要先删除之前的备份记录，然后再进行备份。
- 网站备份只能备份数据库中的内容，不包括在后台上传的图片，如果图片被误删除，无法恢复。

备份数据

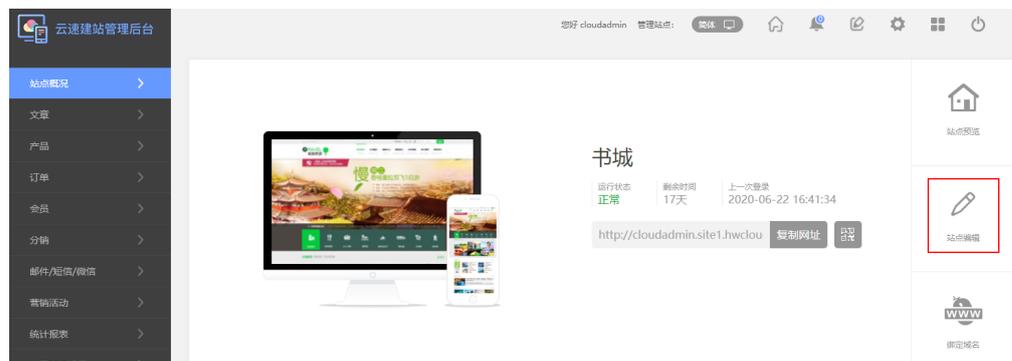
1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。

图 4-21 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在管理后台界面，单击“站点编辑”。

图 4-22 管理后台



3. 在站点编辑界面，选择“设置>数据库备份”，弹出“数据库备份”对话框。

图 4-23 数据库备份



4. 单击“创建数据库备份”，弹出备份对话框，单击“确定”。

图 4-24 备份数据



5. 备份成功后，弹出操作成功对话框，单击“确定”。
备份成功后，在“数据库备份”对话框中生成一条备份记录，您可以自行为备份记录添加备注。

图 4-25 备份记录



说明

最多保存5次备份记录，超过5次将无法备份，需要先删除之前的备份记录，然后再进行备份。

通过备份记录恢复网站

如果您需要将网站恢复到已备份的某个时间点时，在“设置>数据库备份”中，单击需要恢复的时间点所在行的 ，完成网站的恢复。

图 4-26 恢复网站数据



须知

网站恢复时，会恢复已备份数据库中的内容，即不但会恢复管理后台的设置和数据，而且会恢复PC站、手机站和小程序中站点编辑中的设置，但是不会恢复已删除的图片。

4.3 使用 OBS 上传文件

操作场景

网站后台对于上传的文件大小和格式存在如下限制，在实际使用中若无法满足需求（比如上传大于1MB的图片，或者html格式的文件），而使用OBS上传文件恰好解决了此问题。

- 图片（入门版和标准版）：jpg（1MB以内）、jpeg（1MB以内）、gif（1MB以内）、png（1MB以内）、webp（1MB以内）、ico（100KB以内）
- 图片（营销版及以上版本）：jpg（3MB以内）、jpeg（3MB以内）、gif（3MB以内）、png（3MB以内）、webp（3MB以内）、ico（100KB以内）
- 音频：mp3（10MB以内）
- Flash：swf（10MB以内）
- 文档：doc、docx、xls、xlsx、ppt、pptx、odt、pdf、rar，大小都在10MB以内

OBS使用原理：在企业门户配置OBS，配置成功后，通过企业门户对OBS桶进行管理操作（比如上传文件、删除文件和获取文件链接等）。当文件因为大小或格式限制无法上传到网站后台时，您可以将文件上传至已配置的OBS桶，在网站中通过OBS链接使用文件。

说明

在OBS桶中上传的文件大小和格式以OBS服务的限制为准。

前提条件

使用OBS上传文件，企业门户通过获取OBS链接从而使用文件，此时请确保OBS服务所属的华为帐号有足够余额可以正常使用OBS，或者已经购买足够的OBS资源包，否则企业门户将无法加载上传至OBS的文件。OBS服务的价格，请参考[计费说明](#)。

例如：企业门户已经使用上传至OBS桶的图片A，一个月后，OBS服务所属的华为帐号余额不足，此时，企业门户将无法加载图片A。

操作流程

首次使用OBS上传文件的操作步骤如下：

1. [在OBS服务中创建OBS桶](#)
2. [获取AK/SK](#)
3. [在站点编辑中配置OBS](#)
4. [上传文件](#)

再次使用时，直接上传文件即可，无需执行前三步。

步骤一：在 OBS 服务中创建 OBS 桶

1. 登录[OBS](#)控制台。
2. 在右上角单击“创建桶”。

图 4-27 OBS 控制台



3. 在“创建桶”界面，配置桶的参数，其中“桶策略”选择“公共读”，其他参数的配置请参考[创建桶](#)。

注意

设置“桶名称”时，建议不要包含“.”，例如yjsz.com，浏览器在解析包含“.”的桶名称时，容易将其解析为多级域名，从而导致异常。

图 4-28 创建桶

创建桶 < 返回桶列表

区域: 华东-上海二
不同区域的资源之间内网互不相通, 请选择靠近您业务的区域, 可以降低网络时延, 提高访问速度。桶创建成功后不支持变更区域, 请谨慎选择。

桶名称: obsmc-ceshi
命名规则:
- 全局唯一, 不能与已有的任何桶名称重复。
- 长度范围为3到63个字符, 支持小写字母、数字、中划线(-)、英文句号(.)。
- 禁止两个英文句号(.)或英文句号(.)和中划线(-)相邻, 禁止以英文句号(.)和中划线(-)开头或结尾。
- 禁止使用IP地址。
- 如果名称中包含英文句号(.), 访问桶或对象时可能会进行安全证书校验。

存储类别: 标准存储 | 低频访问存储 | 归档存储
适用于有大量热点文件或小文件, 且需要频繁访问(平均一个月多次)并快速获取数据的业务场景。
上传对象时, 对象默认存储类别相同, 也可以根据适用场景修改。 [了解更多](#)

桶策略: 私有 | **公共读** | 公共读写
任何用户都可以对桶内对象进行读操作, 仅桶所有者可以进行写操作。

默认加密: 开启 | 关闭
推荐 密钥管理全免费, 核心数据更新更安全。

归档数据直读: 开启 | 关闭
通过归档数据直读, 您可以直接下载存储类别为归档存储的对象, 而无需提前恢复。归档数据直读会收取相应的费用。 [价格详情](#)

多AZ: 开启 | 关闭
多AZ能提高您的数据可用性, 同时会采用相对较高的计费标准。 [价格详情](#)
桶的多AZ属性一旦启用, 后续无法修改。

企业项目: default C

标签: 如果您需要使用同一标签标识多种云资源, 即所有服务均可在标签输入框下拉选择同一标签, 建议在TMS中创建预定义标签。 [查看预定义标签](#)
您还可以添加10个标签。

按用量收费
创建免费, 使用阶段按照用量收费。 [了解计费详情](#)

立即创建

4. 单击“立即创建”，完成OBS桶的创建。
创建完成后，在“对象存储”界面查看新创建的桶。

图 4-29 已创建的桶

对象存储服务 开源声明 使用指南 创建桶 购买资源包

OBS Browser+ 下载
图形化管理工具, 支持批量上传大文件、文件夹。
[了解更多](#)

obsutil 下载
命令行管理工具, 支持桶和对象的基本操作。
[了解更多](#)

OBS FTP 下载
文件传输工具, 可替代FTP Server管理OBS对象。
[了解更多](#)

obsfs 下载
并行文件系统挂载工具, 可实现在本地图文系统挂载对象。
[了解更多](#)

获取SDK
获取访问密钥(AK和SK)
访问OBS成长地图
访问媒体转码服务

在控制台上您还可以创建33个桶。 [查看资源包](#)

桶名称	存储类别	区域	存储用量	对象数量	创建时间	操作
obsmc-ceshi	标准存储	华东-上海一	0 byte	0	2019/12/23 16:42:33 GMT...	修改存储类别 删除

步骤二：获取 AK/SK

1. 在OBS控制台上，单击用户名，在下拉框中选择“我的凭证”。

图 4-30 OBS 控制台



2. 在“访问密钥”界面，单击“新增访问密钥”。

图 4-31 新增访问密钥



3. 在“新增访问密钥”对话框中，输入短信验证码，单击“确定”，生成并下载访问密钥。

在系统自动下载的“credentials.csv”中，您可以获取AK/SK（Access Key Id/Secret Access Key）。

注意

每个用户最多可创建2个访问密钥，每个访问密钥权限相同，相互独立，包括一对AK/SK，有效期为永久，每个访问密钥仅能下载一次。为了帐号安全性，建议您妥善保管并定期修改访问密钥，修改访问密钥的方法为删除旧访问密钥，然后重新生成。

步骤三：在站点编辑中配置 OBS

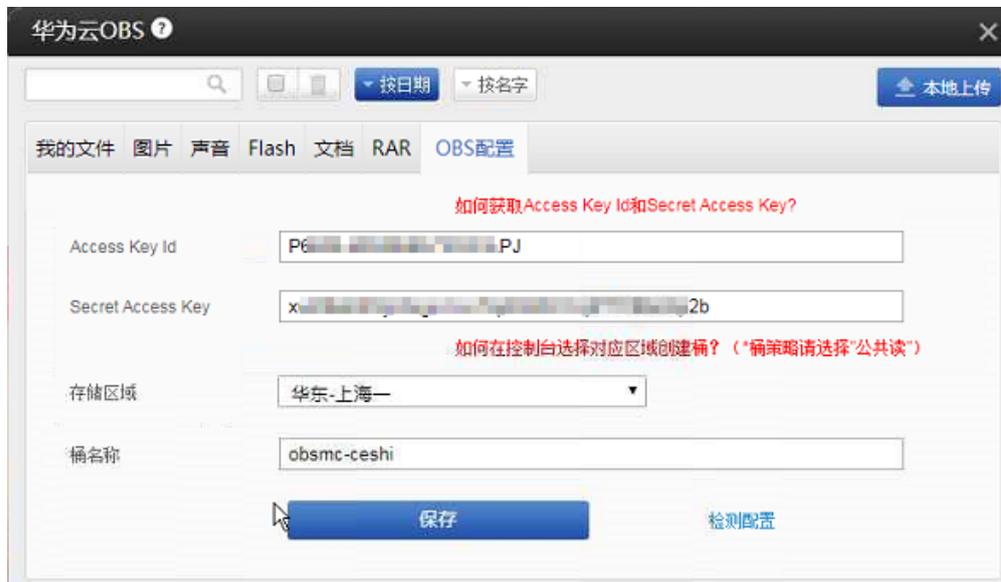
1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 单击“文件”，在弹出的“我的文件”对话框中，单击“华为云OBS”。

图 4-32 我的文件



4. 在“OBS配置”页签，输入如下参数。
 - Access Key Id和Secret Access Key: 输入**步骤二**中获取的AK和SK。
 - 存储区域和桶名称: 输入**步骤一**中设置的“区域”和“桶名称”。

图 4-33 OBS 配置



5. 单击“检测配置”，提示“参数检测正常，请点击保存，以保存配置项”时，单击“保存”，完成企业门户中OBS的配置。

步骤四：上传文件

您可以通过如下2种方式上传文件：

- 在OBS控制台上传文件，支持上传批量文件和单个文件
- 在企业门户的站点编辑中上传文件，只支持上传单个文件

📖 说明

- 批量上传方式每次最多支持100个文件同时上传，总大小不超过5GB。可以同时上传同一种格式的文件，也可以同时上传不同格式的文件。
- 单个上传方式每次只能上传1个文件，大小不超过50MB。

在OBS控制台上传文件

1. 登录**OBS**控制台，单击**步骤一**中创建的桶名称，进入“概览”界面。
2. 在“对象”页签中，单击“上传对象”。

图 4-34 对象



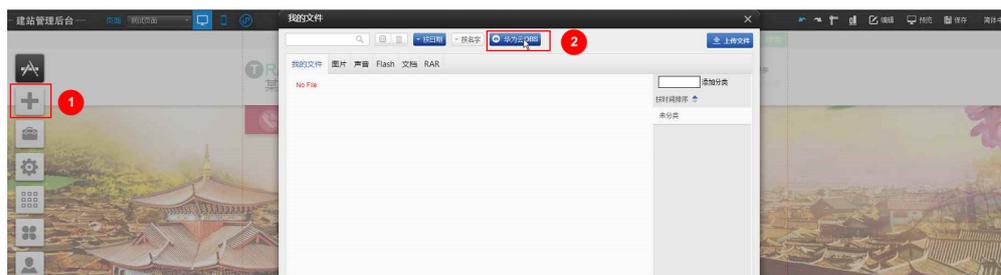
3. 在“上传对象”对话框中，关闭“当前桶开启了访问策略。如果访问策略允许公共读或公共写，上传的对象可能存在数据安全风险”的提示，根据实际需求**上传文件**。

图 4-35 上传对象



4. 登录**企业门户控制台**，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
5. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
6. 单击“文件”，在弹出的“我的文件”对话框中，单击“华为云OBS”。

图 4-36 我的文件



7. 在“我的文件”页签，单击“同步”，将OBS控制台上传的文件同步到企业门户。

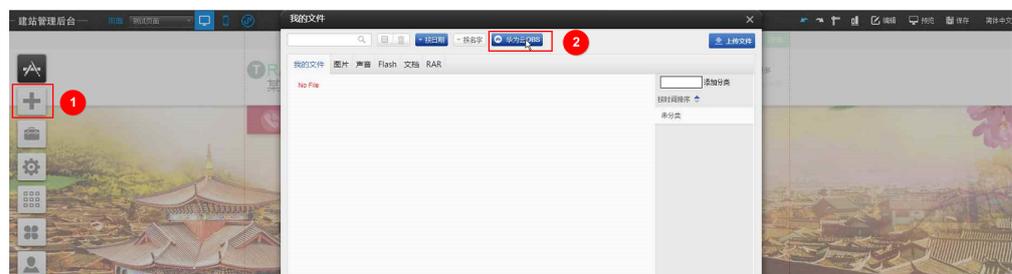
图 4-37 同步文件



在企业门户的站点编辑中上传文件

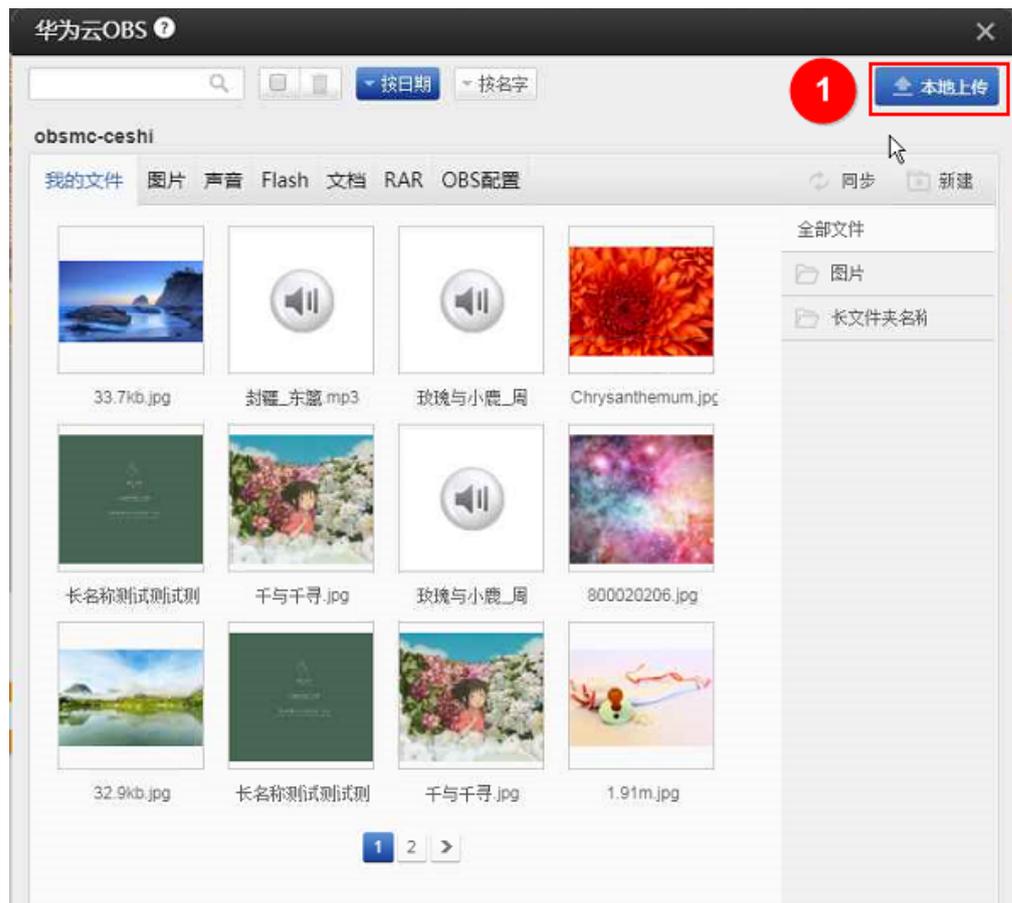
1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 单击“文件”，在弹出的“我的文件”对话框中，单击“华为云OBS”。

图 4-38 我的文件



4. 在“我的文件”页签，单击“本地上传”，上传您需要的文件。

图 4-39 本地上传



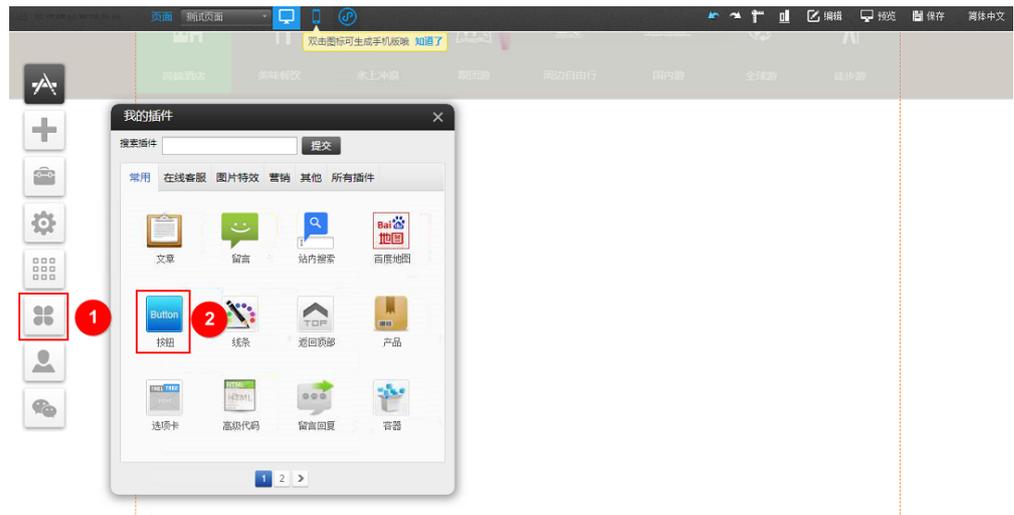
企业门户使用 OBS 文件示例

本示例以增加按钮插件的MP3音频文件链接为例介绍。

前提条件为：MP3音频文件已经上传至OBS桶，且在企业门户中已完成OBS配置。

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 在左侧导航栏单击“插件”，弹出“我的插件”对话框，将“按钮”插件拖拽至页面空白处。

图 4-40 我的插件



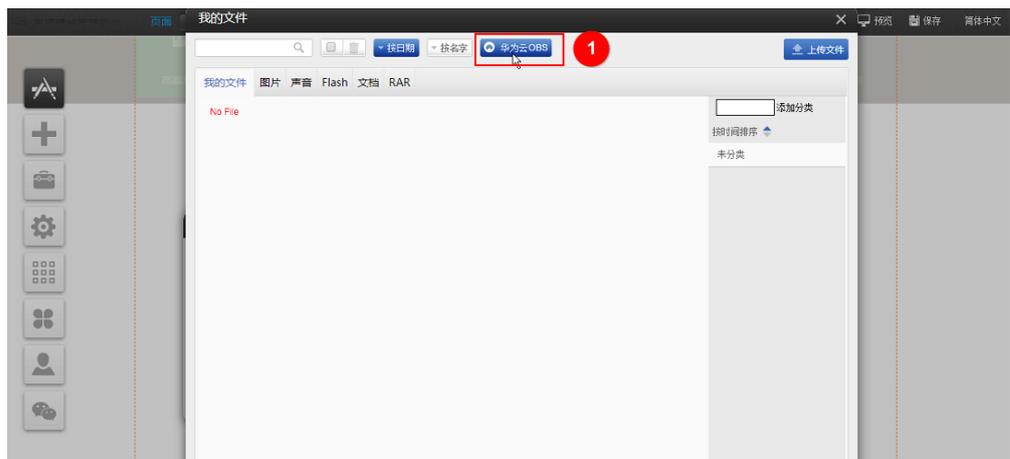
- 选中按钮插件，单击“设置”，弹出“自定义按钮样式”对话框。在“链接到”中选择“设置链接”，弹出“链接到”对话框。在“文件”页签，单击“选择文件”。

图 4-41 按钮设置



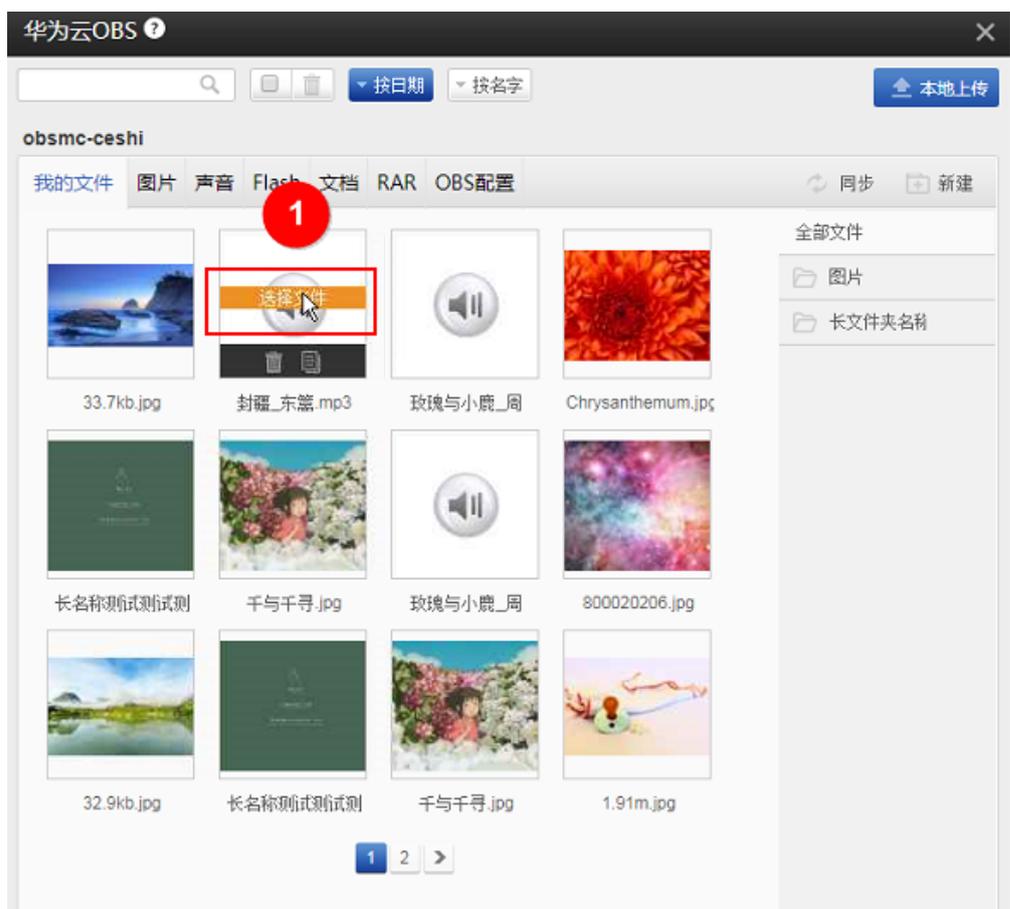
- 在弹出的“我的文件”对话框中，单击“华为云OBS”。

图 4-42 我的文件



6. 在“我的文件”页签，将鼠标放置到需要链接的MP3音频文件上，当出现“选择文件”时，单击鼠标左键。

图 4-43 选择 MP3 音频文件



7. 在“链接到”对话框中，确认选择的文件无误，单击“确定”。在“自定义按钮样式”对话框中，单击✕。
完成MP3音频文件链接的增加后，您可以在预览网站中查看效果。

图 4-44 确认文件无误



说明

预览MP3音频文件时，有的浏览器支持直接打开，有的浏览器不支持。当浏览器不支持直接打开时，您可以下载文件到本地预览。

4.4 使用测试域名访问网站

操作场景

购买并编辑企业门户后，您可以通过以下方式，查看网站编辑效果。

- 如果您的网站尚未绑定自己的域名，使用测试域名访问网站，具体请参考本章节。
- 如果您的网站已绑定自己的域名，使用绑定的域名访问网站。

获取测试域名

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。

图 4-45 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在管理后台，获取测试域名。

图 4-46 测试域名



使用测试域名访问网站

1. 在浏览器地址栏中，输入测试域名，按“Enter”。或者在管理后台，单击“站点预览”。

图 4-47 站点预览



2. 输入管理用户名和密码。

图 4-48 测试域名登录



您可以从**企业门户控制台**的“更多>多用户管理”中获取管理用户名和密码。

图 4-49 多用户管理



图 4-50 多用户管理



3. 单击“确定访问”，进入网站界面，查看网站编辑效果。

测试域名只用来测试和预览网站编辑效果，如果您需要对客户开放您的网站，请为网站绑定您自己的域名。

修改管理用户的密码（可选）

在企业门户获取的管理用户密码复杂且不易记忆，您可以通过以下步骤修改管理用户密码。

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。

图 4-51 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在管理后台单击。

图 4-52 建站管理后台



3. 在“修改密码”页签中，输入原密码和新密码，单击“修改”。

图 4-53 修改密码

The screenshot displays a user interface for changing a password. At the top, there are two tabs: '网站信息' (Website Information) and '修改密码' (Change Password). Below the tabs, there are three input fields for '原密码' (Original Password), '新密码' (New Password), and '确认新密码' (Confirm New Password). To the right of these fields is a large blue button labeled '修改' (Change).

4.5 对接华为云客服插件

操作场景

华为云客服提供基于SaaS场景的云化人工座席服务，包括租户自行配置和维护虚拟呼叫中心，租户自行管理呼叫中心的人工座席，能够帮助企业以最小成本构建呼叫中心，为自己的客户提供人工语音或视频服务。

企业门户PC版支持对接华为云客服，您可以通过华为云客服设置在线客服，通过智能机器人或人工在线客服，快速解决客户咨询、建议等问题。企业门户仅支持通过文字和客服进行沟通，不支持电话和视频。

📖 说明

仅企业用户支持使用华为云客服插件。

使用流程

1. [在华为云客服上开通在线客服功能](#)
2. [获取租间ID和渠道ID](#)
3. [在企业门户对接华为云客服](#)
4. [华为云客服使用示例](#)

步骤一：在华为云客服上开通在线客服功能

1. [申请试用/购买华为云客服](#)，获取华为云客服的使用权限。
2. 使用华为云客服的管理员帐号，登录客户服务云。

图 4-54 登录客户服务云



3. 在客户服务云平台的左侧导航栏选择“渠道配置>基本信息”，检查是否有多媒体座席，数量为0时表示没有。如果没有，请联系华为云客服的运营管理员开通。

图 4-55 渠道配置



图 4-56 检查是否有多媒体座席



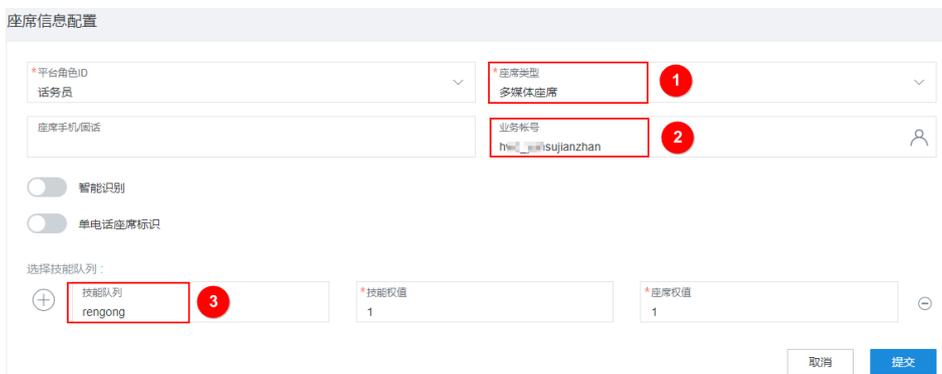
4. 在客户服务云平台，设置如下信息，具体操作请参考[在云客服上开通在线客服功能](#)。
 - a. 在“技能队列”页面，增加多媒体类型的技能队列。
 - b. 在“被叫配置”页面，增加多媒体类型的接入码，“设备类型”选择“技能队列”，“技能队列”选择4.a中增加的技能队列。

图 4-57 新增被叫配置



- c. 在“座席管理”页面，为空闲座席配置多媒体座席，设置业务帐号，并选择4.a中增加的技能队列。

图 4-58 配置座席信息



- d. 在“渠道配置”页面，新增WEB渠道，“信息配置”中的“技能队列”选择4.a中增加的技能队列，其他信息请根据实际情况配置。如果您需要使用智能机器人客服，请开启“机器人设置”，并配置相关信息。“机器人设置”中的“机器人接入码”请参考[和机器人说你好](#)获取。

步骤二：获取租间 ID 和渠道 ID

1. 在客户服务云平台的左侧导航栏选择“渠道配置>基本信息”，进入“基本信息”界面。

图 4-59 渠道配置



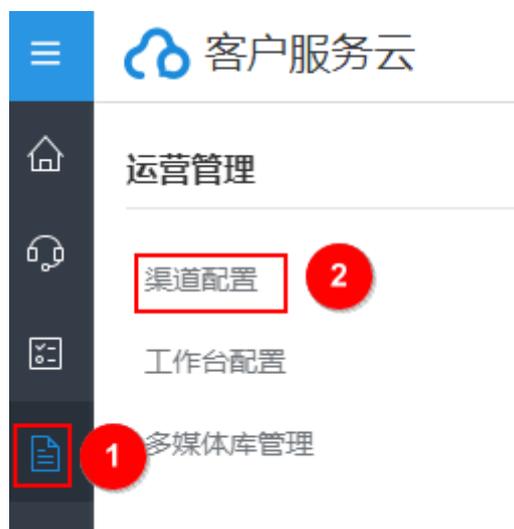
2. 获取租间ID。

图 4-60 租间 ID



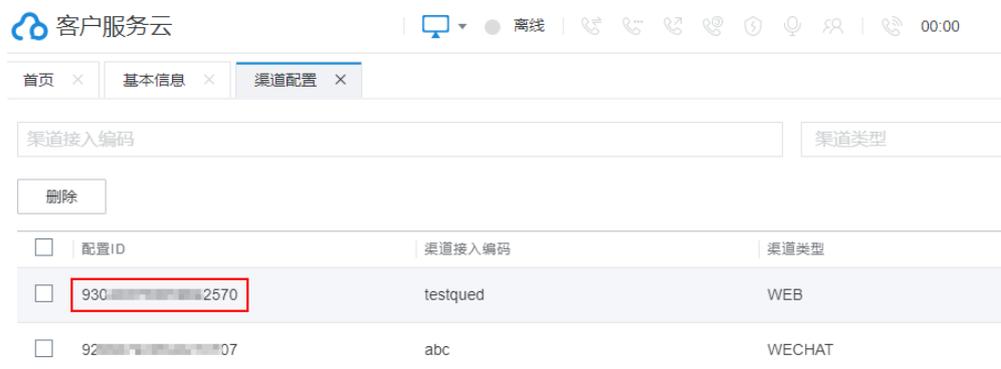
3. 在左侧导航栏选择“服务渠道配置>渠道配置”，进入“渠道配置”界面。

图 4-61 服务渠道配置



4. 获取4.d中增加的WEB渠道的渠道ID。

图 4-62 渠道 ID



注意

请将**步骤二：获取租间ID和渠道ID**获取到的基本信息内容截图，包含租户名称和租间ID整理后以邮件的形式反馈给云客服邮箱：cecsupport@huawei.com，由云客服运营管理员完成相关配置，一般在一个工作日内完成。

步骤三：在企业门户对接华为云客服

1. 登录**企业门户控制台**，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 单击“插件”，弹出“我的插件”对话框。在“所有插件”页签，拖拽出“华为云客服”。

图 4-63 我的插件



4. 在“设置”对话框中，选择华为云客服的版本，输入2获取的租间ID和4获取的渠道ID，单击“确定”，完成华为云客服的对接。

图 4-64 设置华为云客服



5. 在页面右上角单击“保存”，然后单击“预览”，预览页面的右下角显示如下图时，表示华为云客服对接成功。

图 4-65 成功对接华为云客服



步骤四：华为云客服使用示例

1. 在客户服务云平台，单击“签入”，弹出“在线交谈工作台”。

图 4-66 座席签入



2. 单击“示闲”，此状态表示座席人员空闲，可以接待客户。

图 4-67 座席示闲



3. 在企业门户预览页面，单击华为云客服图标，弹出“在线客服”对话框。

图 4-68 单击华为云客服图标



4. 在“在线客服”对话框中，显示“已接通座席”时，您可以与在线客服进行交谈。

图 4-69 已接通座席



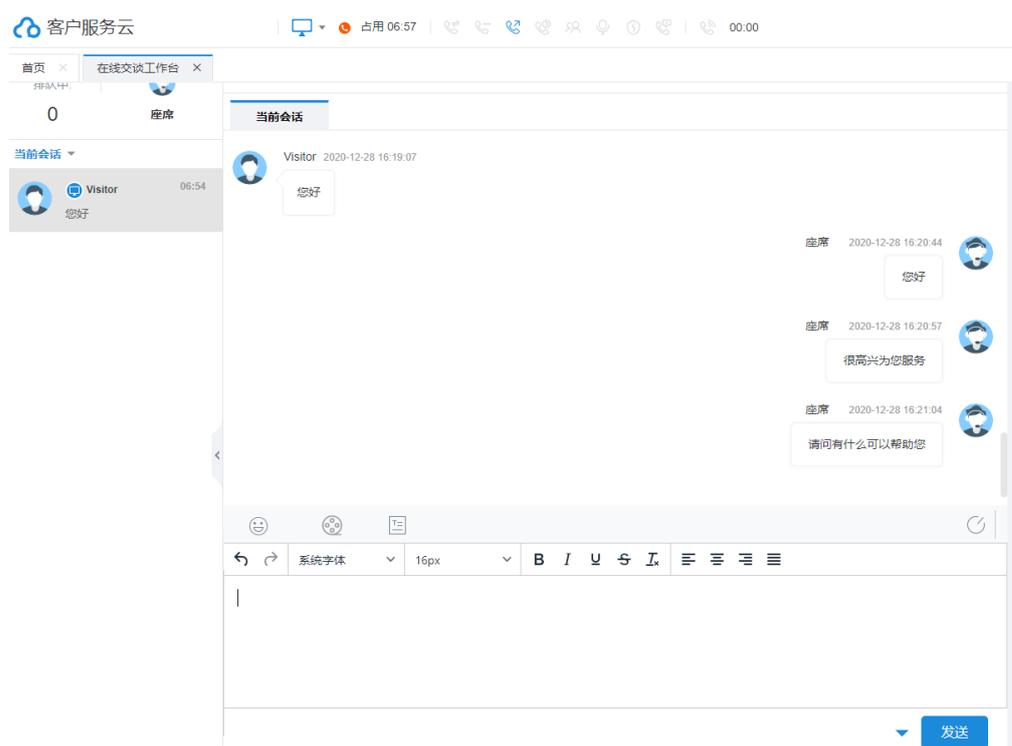
5. 在“在线客服”对话框中，模拟客户发送信息，例如“您好”。

图 4-70 模拟客户发送信息



6. 在客户服务云平台的“在线交谈工作台”对话框中，显示客户发送的信息，客服可以根据实际情况回复客户。

图 4-71 回复客户信息



此时在企业门户的“在线客服”对话框中，显示如下。

图 4-72 客户侧显示的客服回复信息



4.6 对接视频点播服务

操作场景

企业门户不支持直接上传视频到云空间中，您可以对接视频点播（Video on Demand，简称VOD），将视频上传到视频点播中。

视频点播是集视频上传、自动化转码处理、媒体资源管理、分发加速、视频播放于一体的一站式媒体服务。

说明

企业门户PC站只支持上传FLV和MP4格式的视频，手机站只支持上传MP4格式的视频。

操作流程

首次使用视频点播的操作步骤如下：

1. [开通视频点播服务](#)
2. [在视频点播中配置域名](#)
3. [获取AK/SK](#)
4. [获取存储区域和项目ID](#)
5. [在站点编辑中配置华为云视频点播](#)
6. [上传视频](#)
7. [（可选）设置视频名称和封面](#)

再次使用时，直接上传视频即可，无需执行前五步。

步骤一：开通视频点播服务

1. 您购买的企业门户是否为企业版？
 - 是，执行2。

- 否，执行3。
2. 在[企业门户控制台](#)，领取视频点播的套餐包。

图 4-73 领取视频点播的套餐包



说明

每个华为帐号只赠送一次套餐包。

3. 登录[视频点播控制台](#)，根据开通引导完成服务开通。

步骤二：在视频点播中配置域名

当前视频点播服务的系统域名资源已分配完，若您在开通点播服务后未分配有系统域名，则需要将已备案的域名添加到点播服务中才能进行媒资加速分发，具体步骤请参考[配置域名](#)。

步骤三：获取 AK/SK

1. 在控制台单击用户名，在下拉框中选择“我的凭证”。

图 4-74 选择我的凭证



2. 在“访问密钥”界面，单击“新增访问密钥”。

图 4-75 新增访问密钥



3. 在“新增访问密钥”对话框中，可输入访问密钥描述信息，单击“确定”，生成并下载访问密钥。

在系统自动下载的“credentials.csv”中，您可以获取AK/SK (Access Key Id/Secret Access Key)。

注意

每个用户最多可创建2个访问密钥，每个访问密钥权限相同，相互独立，包括一对AK/SK，有效期为永久，每个访问密钥仅能下载一次。为了帐号安全性，建议您妥善保管并定期修改访问密钥，修改访问密钥的方法为删除旧访问密钥，然后重新生成。

步骤四：获取存储区域和项目 ID

1. 是否已购买企业门户企业版，并领取套餐包？
 - 是，执行2。
 - 否，执行3。
2. 在控制台单击“费用中心”，选择“我的套餐”。

图 4-76 选择我的套餐



查看并记录套餐包所属的区域，然后执行4。

图 4-77 查看套餐包所属的区域



3. 在[视频点播控制台](#)，查看并记录视频点播服务所属的区域。

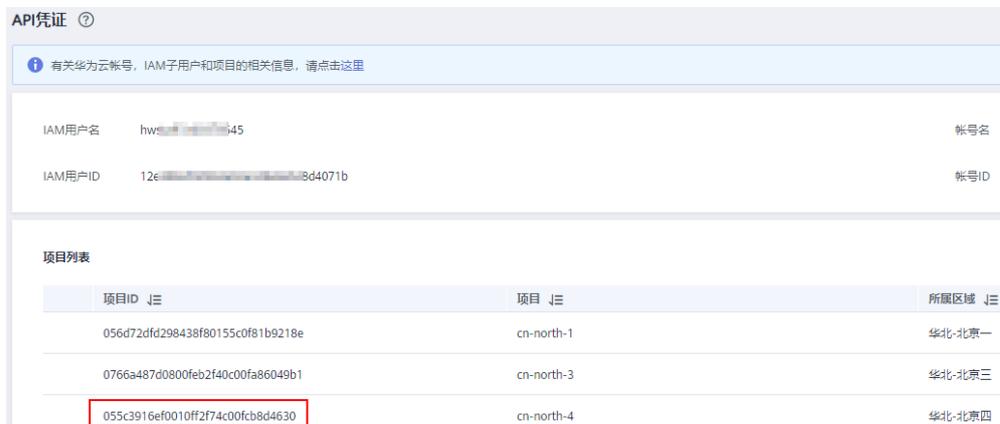
图 4-78 查看视频点播服务所属的区域



4. 在控制台单击用户名，在下拉框中选择“我的凭证”。

5. 在“API凭证”中，查看并记录2/3中区域对应的项目ID。

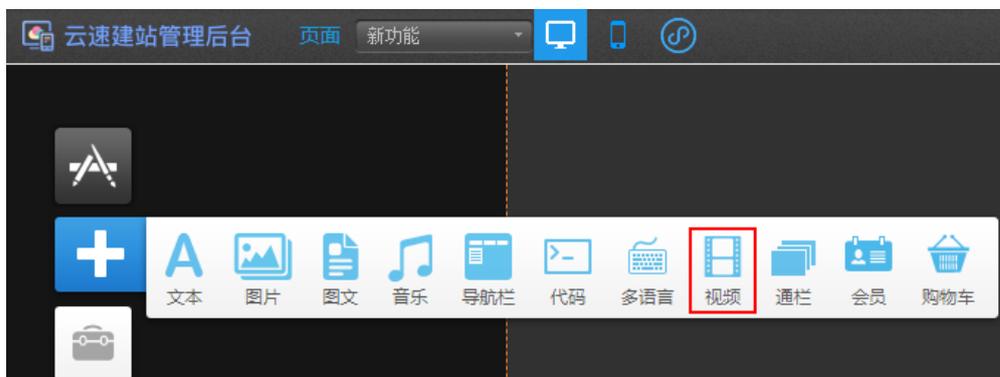
图 4-79 查看项目 ID



步骤五：在站点编辑中配置视频点播

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 在“添加”中，拖拽出视频模块。

图 4-80 拖拽出视频模块



4. 单击“华为云视频”，弹出“华为云视频”对话框。

图 4-81 单击华为云视频



5. 在“API配置”页签，设置如下信息。
 - Access Key Id: 输入步骤三中获取的AK。
 - SecretAccess Key: 输入步骤三中获取的SK。
 - 存储区域: 选择步骤四中记录的区域。
 - 项目ID: 选择步骤四中记录的项目ID。

图 4-82 API 配置



6. 配置完成后，单击“检测配置”。提示“参数检测正常，请单击保存，以保存配置项”时，单击“保存”，完成企业门户中视频点播的配置。

图 4-83 检测配置



步骤六：上传视频

1. 在“华为云视频”页签，单击“本地上传”，选择需要上传的视频。

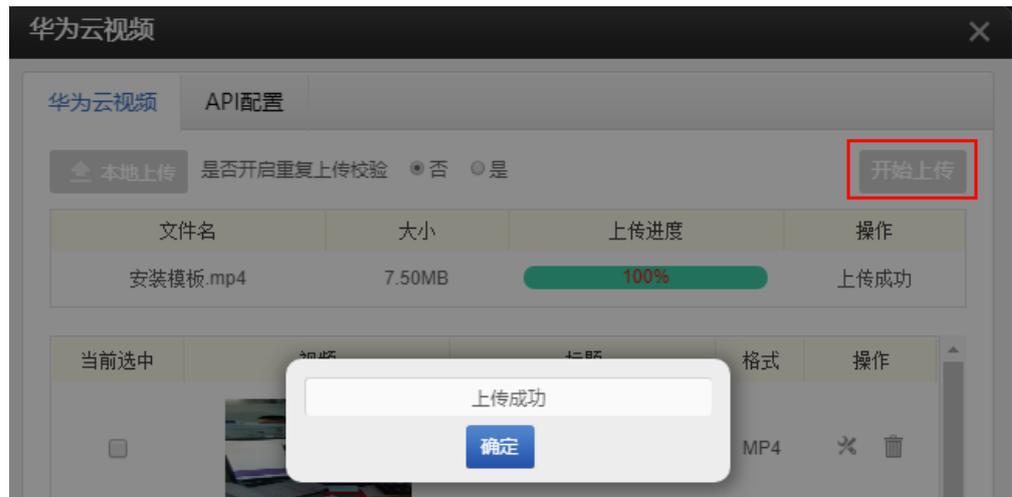
图 4-84 本地上传视频



说明

- 如果您不希望上传重复的视频，可以在上传视频前，开启重复上传校验。开启校验后，当上传重复视频时，系统会提示“请勿重复上传相同的视频”。
 - 企业门户PC站只支持上传FLV和MP4格式的视频，手机站只支持上传MP4格式的视频。
2. 单击“开始上传”，将视频上传到视频点播中。
上传成功后，单击“确定”。

图 4-85 上传成功



3. 单击播放，可以查看视频。勾选需要呈现在网页上的视频。

图 4-86 选择需要呈现在网页上的视频



4. 按“Ctrl”+“S”，保存设置。

(可选) 步骤七: 设置视频名称和封面

1. 在“华为云视频”页签，单击✖，弹出“华为云视频详情”对话框。

图 4-87 视频详情



2. 设置视频的名称和封面，获取视频URL，单击“确定”。

图 4-88 设置视频的名称和封面



说明

同一个视频的PC站和手机站，需要分别设置视频封面。

3. 按“Ctrl”+“S”，保存设置。

4.7 开通短信服务

操作场景

企业门户对接华为云消息&短信（Message&SMS）服务后，可以实现注册验证码、发货通知和营销通知等短信的发送。

说明

- 企业门户仅**营销版和企业版**支持开通短信服务，其他版本暂不支持。
- 消息&短信服务只为**企业用户**（不包括个体工商户、个人独资企业、合伙企业等非法人主体或组织）提供短信的接收和发送。
- 当前仅支持大陆站点开启短信服务，中国香港站点暂不支持。

操作流程

大陆站点开通短信服务的流程如下：

1. [开通消息&短信服务](#)
2. [在消息&短信服务中创建短信应用](#)
3. [在消息&短信服务中申请短信签名](#)
4. [在企业门户中配置短信发送设置](#)
5. [在企业门户中获取短信模板内容](#)
6. [在消息&短信服务中创建短信模板](#)
7. [在企业门户中配置短信模板ID](#)
8. [测试短信能否成功发送](#)

步骤一：开通消息&短信服务

1. 登录[消息&短信服务](#)。
2. 勾选“我已阅读并同意《消息&短信服务使用声明》”，单击“立即开通”，即可开通国内短信。

步骤二：在消息&短信服务中创建短信应用

短信应用是用户使用华为云短信服务的载体。创建应用后，系统会自动分配全局唯一的APP_Key和APP_Secret，并提供APP接入地址。其中，APP_Key和APP_Secret是用户身份的唯一标识，调用短信业务API时需携带，用于认证鉴权。

在[消息&短信服务](#)控制台，创建短信应用，具体操作步骤请参考[创建短信应用](#)。应用创建后，在“应用管理”界面，查看并记录应用名称、APP_Key、APP_Secret和APP接入地址。

图 4-89 应用管理

应用名称	APP_Key	APP_Secret	APP接入地址	上行短信接收地址	状态	创建时间	操作
test	[显示]	更新	https://rtcsmc.cn-north-1.myhuaweicloud.com	[显示]	正常	2019-03-23 17:30:57	修改
test01	[显示]	更新	https://rtcsmc.cn-north-1.myhuaweicloud.com	[显示]	正常	2019-01-30 23:43:54	修改

步骤三：在消息&短信服务中申请短信签名

短信签名是根据用户身份来创建的符合自身属性的签名信息，需审核通过后才能使用。

例如，手机终端收到的短信为“【华为云】您的验证码为：123456（5分钟内有效），为了保证您的账户安全，请勿向任何人提供此验证码”，其中“【华为云】”为短信签名。

图 4-92 管理后台



3. 单击“短信发送设置”，弹出设置对话框。

图 4-93 短信列表



4. 设置如图4-94所示信息。

图 4-94 短信发送参数设置

如短信发送设置有疑问,请联系您的服务商获取

APP KEY	<input type="text"/>
APP SECRET	<input type="text"/>
APP接入地址	<input type="text"/>
验证码短信通道号	<input type="text"/>
验证码短信签名	<input type="text"/>
通知类短信通道号	<input type="text"/>
通知类短信签名	<input type="text"/>
管理员手机	<input type="text"/>

用于接收网站新留言

确定

表 4-1 短信发送参数设置

参数名	说明
APP KEY	创建短信应用后,记录的APP_Key。
APP SECRET	创建短信应用后,记录的APP_Secret。
APP接入地址	创建短信应用后,记录的APP接入地址。
验证码短信通道号	申请短信签名后,记录的“验证码类”短信消息的通道号。
验证码短信签名	申请短信签名后,记录的“验证码类”短信消息的签名名称。
通知类短信通道号	申请短信签名后,记录的“通知类”短信消息的通道号。
通知类短信签名	申请短信签名后,记录的“通知类”短信消息的签名名称。
管理员手机	输入网站管理员的手机号码,用于接收网站新留言。

📖 说明

验证码短信通道号、验证码短信签名和通知类短信通道号、通知类短信签名，可以只填写一组，也可以两组都填写，请根据实际申请短信签名的类型填写。

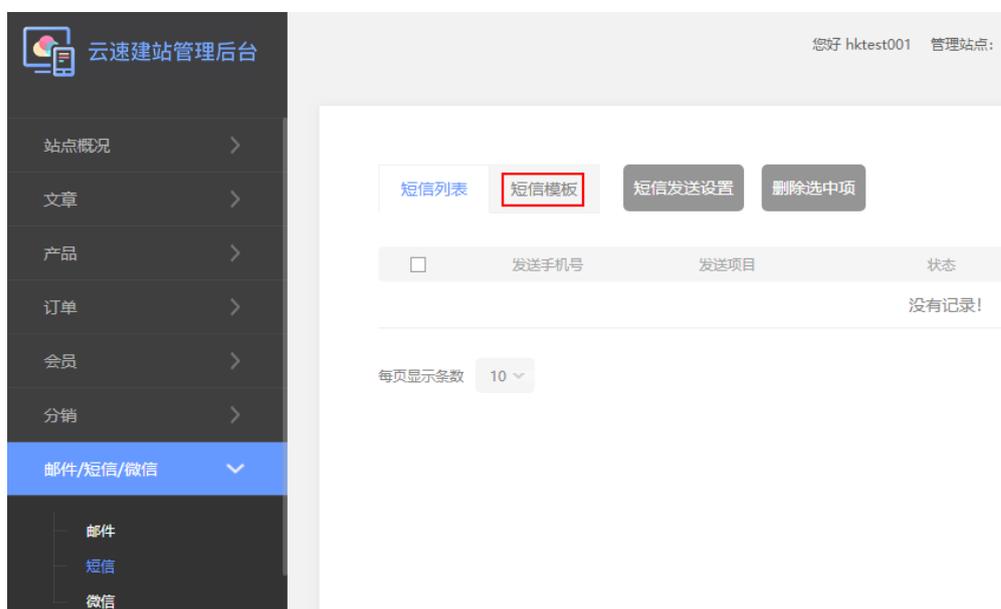
5. 单击“确定”，完成短信发送的设置。

步骤五：在企业门户中获取短信模板内容

短信模板是用户发送短信时使用的内容模板，由固定文本加变量组成。模板创建后，变量按规则变化，替换成符合格式要求的指定内容。

1. 在“短信列表”界面，单击“短信模板”，进入“短信模板”界面。

图 4-95 短信列表



2. 在需要设置短信发送的项目所在行，单击，复制短信模板内容。
 - 验证码类短信以“注册认证”为例，复制以下短信模板内容。



- 通知类短信以“订单发货”为例，在“变量标签”中选择短信需要发送哪些信息，然后复制以下短信模板内容。

模板ID

变量标签: 可勾选是否显示

- 订单编号: \${1} 其他号码(如订单号、密码等)
- 快递编号: \${2} 其他
- 快递公司: 其他

内容

您的订单已发货! 订单号为: \${1}快递编号: \${2}

确定

步骤六：在消息&短信服务中创建短信模板

在[消息&短信服务](#)控制台，创建短信模板，具体步骤请参考[申请短信模板](#)。

注意如[表4-2](#)所示信息的设置。

图 4-96 创建短信模板

模板管理 / 添加模板

* 模板名称 0 / 30

* 模板类型

* 所属应用

• 还没有应用? [马上去添加](#)

* 所属签名

• 还没有签名? [马上去添加](#)

* 模板内容

短信字数: 0 拆分条数: 0 [计算规则](#) 0/500

- 验证码模板仅支持验证码作为变量, 内容必须包含验证码, 注册码, 校验码, 动态码4个词之一
- 推广类模板必须包含退订方式, 支持"TD、T、N"进行短信退订回复
- 为避免模板审核不通过, 请务必仔细阅读 [模板和变量规范](#), 查看 [模板示例](#) 后再填写

变量属性

- 变量内容不支持QQ号、微信号(公众号)、网址信息
- 变量属性为其他号码、其他的变量内容, 不支持电话号码
- 精准选择对应的变量属性将提高审核效率, [变量规范](#)

申请说明

0/100

- 预计2小时内完成审核
- 审核时间: 工作日09:00-18:00 (GMT+08:00) (法定节假日顺延)

- a. 在管理后台左侧导航栏选择“会员>会员注册项”，在“登录主字段”中选择“手机号码”。

图 4-99 会员注册项



- b. 在网站中注册新会员，查看是否会发送短信验证码。
- 通知类短信测试（以订单发货为例）
在网站中下单，待订单发货后查看是否有短信通知。

5 设置网站前台

5.1 编辑入门

5.1.1 添加文本模块

在一个网站中文字和图片是主要的表现形式，本章节介绍如何在网站中添加文本模块。

编辑文本

文本编辑方法如下：

步骤1 登录[企业门户控制台](#)，进入“网站设计>站点编辑”界面，单击添加文本按钮，如图5-1所示。

图 5-1 添加文本



步骤2 将文本按钮拖动到编辑页面中，将显示功能按钮，可以对文本进行编辑。如图5-2所示。

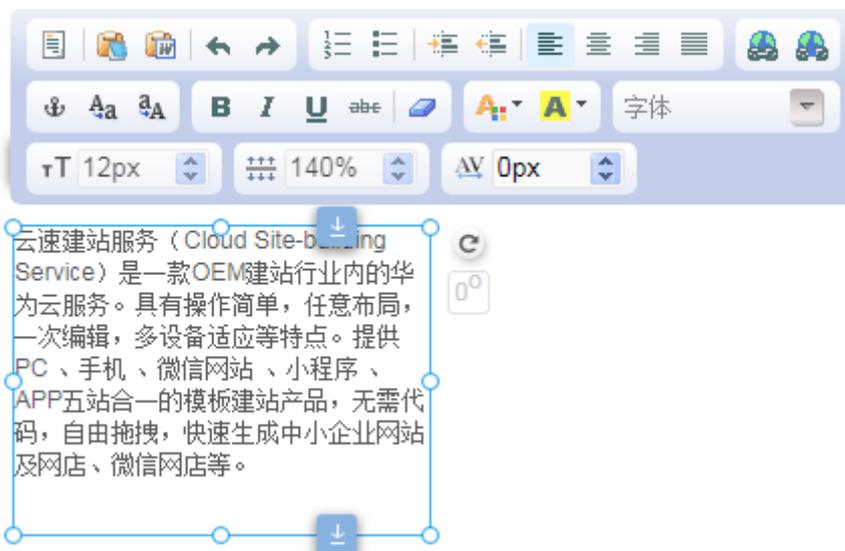
图 5-2 功能按钮



文本编辑详情如下：

- ：网站是由很多的模块组成的，这样就会有层次的关系，这两个功能可以将模块移到上一层或下一层。这是每个不同类型的模块都有的功能，不局限于文本模块。
- ：文本编辑。单击后即可调出文本编辑工具条，可对文本进行增删、字体字号颜色等。如图5-3所示。

图 5-3 文本编辑



- ：滚动条设置。开启滚动条，可以设置滚动条的样式、颜色等。如图5-4所示。

图 5-4 滚动条设置



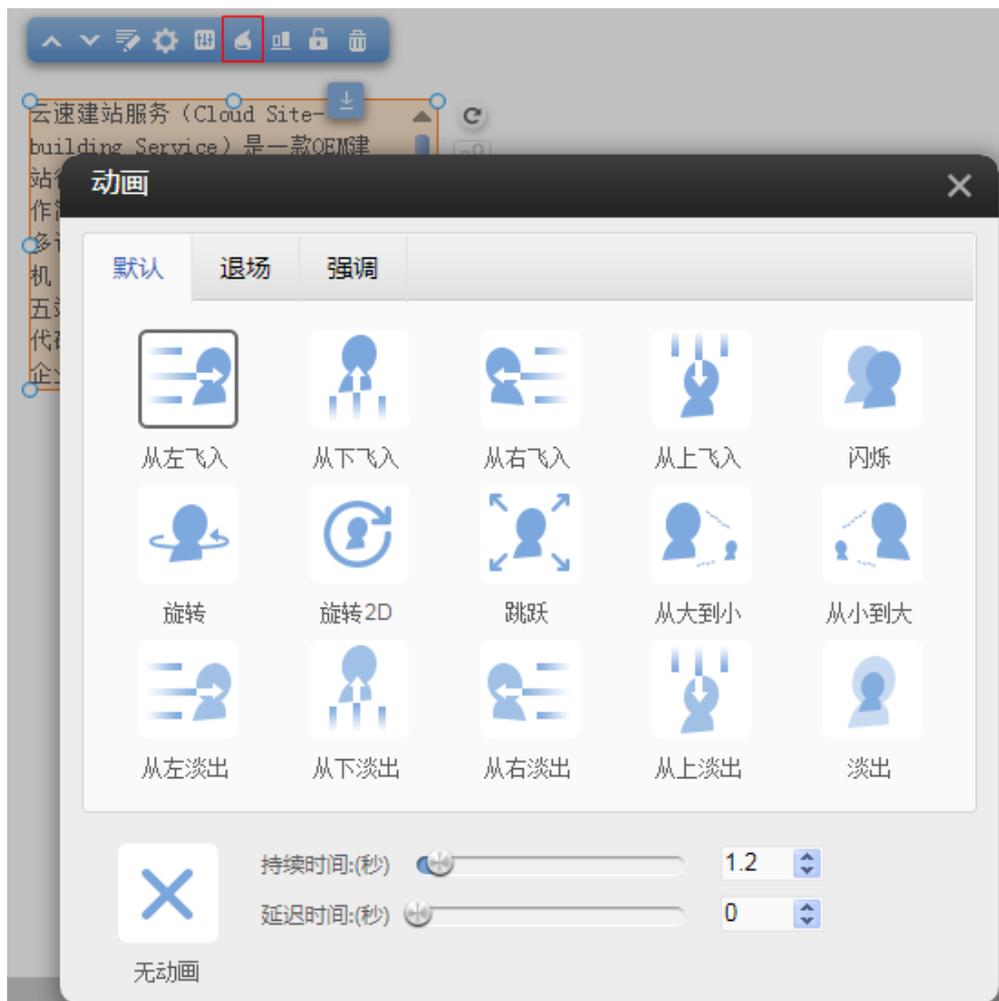
- : 属性设置。设置文本框的背景、边框、透明度等，还可以旋转文本框。勾选页脚元素时可以将文本框拖入页脚中，如[图5-5](#)所示。

图 5-5 属性设置



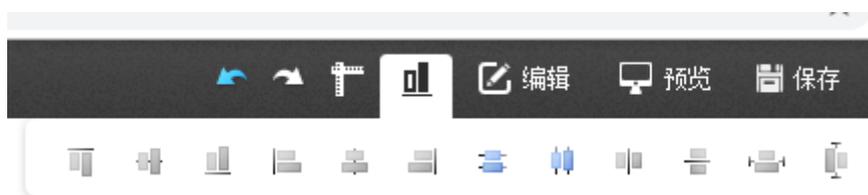
- : 设置动画效果。通过设置，可以给文本增加动画效果，如[图5-6](#)所示。

图 5-6 设置动画



- : 文档对齐。网站提供了丰富的对齐功能，您在做网站时，可以使用此功能进行单模块、多模块的对齐，让您网站更整齐美观。如图5-7所示。

图 5-7 对齐



- : 模块锁定。当您的页面模块调整好位置后，为避免误操作带来的不便，单击该按钮对该模块上锁，一旦上锁之后，该模块就无法用鼠标移动位置，除非进行解锁。
- : 删除模块。点此按钮模块被删除，如需要恢复，直接单击撤销即可。保存当前页面并进入另一个页面后，无法删除后进行保存后，该模块无法恢复，请谨慎操作。

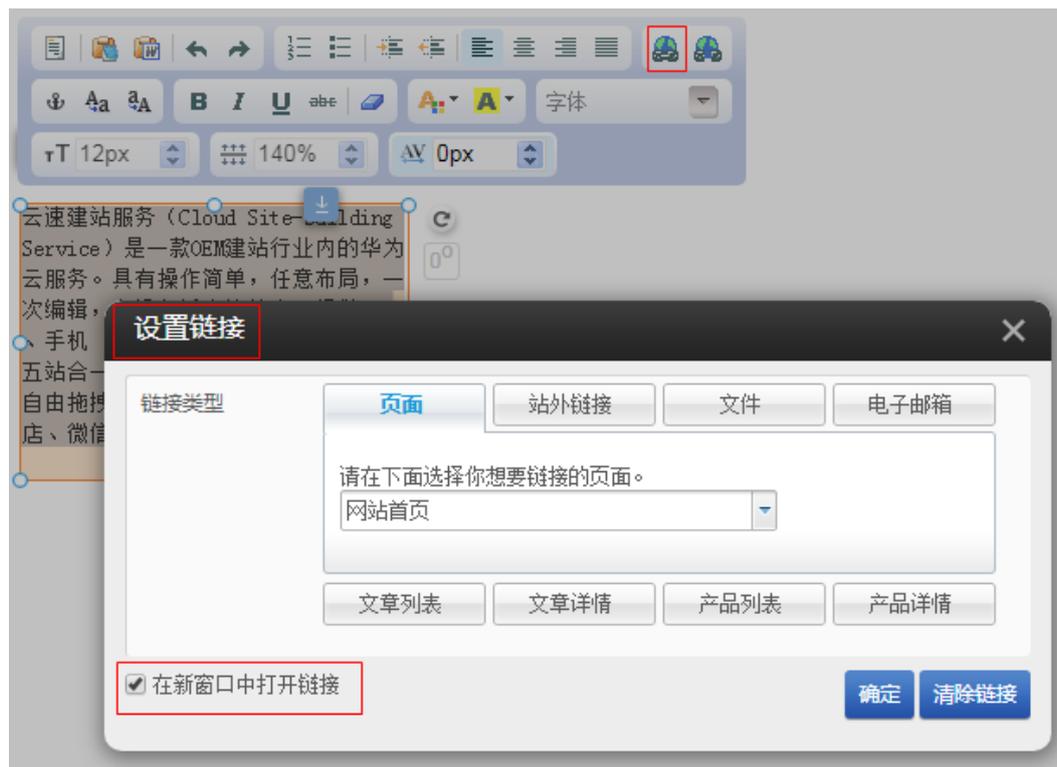
步骤3 单击右上角的“保存”，保存设置。

----结束

添加超链接

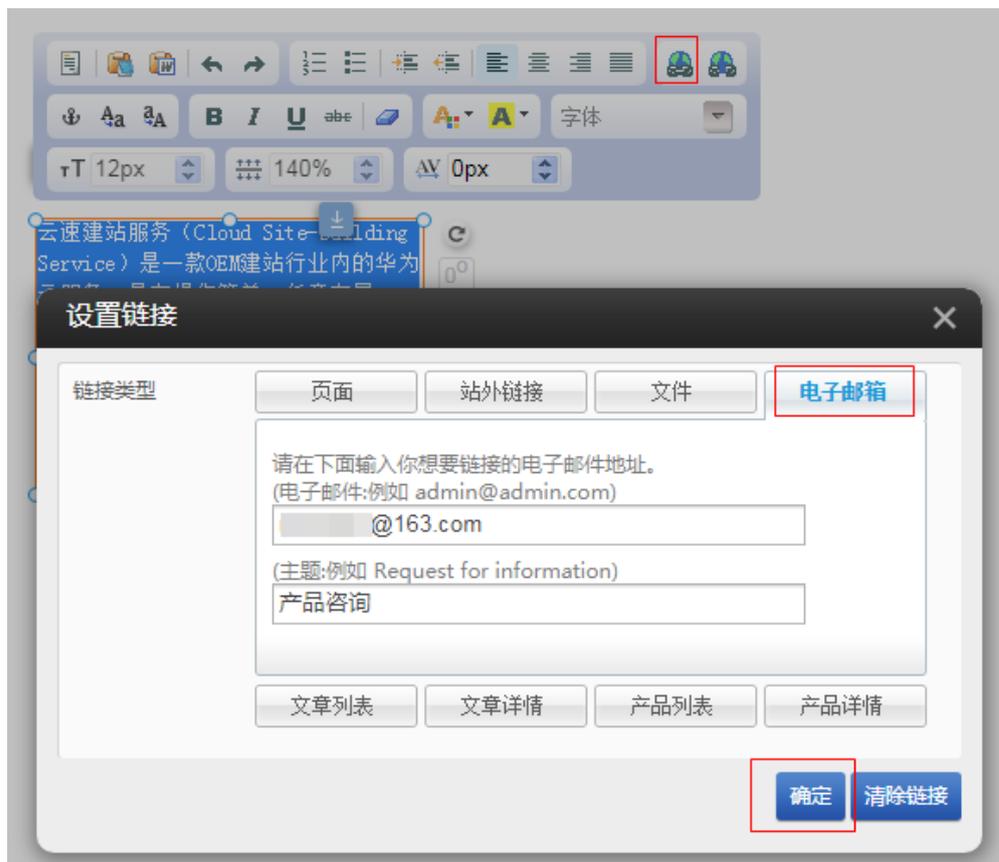
为文本设置超链接。选中文本内容，单击右上角添加超链接按钮，为文章添加超链接。如需在新窗口中打开这个链接，则勾选“在新窗口中打开连接”。如图5-8所示。

图 5-8 设置超链接



- 链接到页面。在下拉框中选择对应的页面名称，完成后，单击“确定”。
- 链接至站外链接。在空白处写入目标网页地址，完成后，单击“确定”。
- 链接到文件。链接到文件指的是链接到已经上传在文件夹中的文件。单击时会直接打开这个文件（前提是访客的电脑必须支持这个文件的程序类型）。
- 链接至电子邮件。输入目标电子邮件地址和邮件的主题，单击“确定”。设置后访客在网站单击相应的文字，只要这个访客的电脑有安装邮件本地客户端，如outlook或者foxmail，系统会自动弹出一个使用outlook或者foxmail发送给刚填写的邮箱的主题为“产品咨询”的邮件，访客只需要填写邮件内容即可。如图5-9所示。

图 5-9 设置电子邮箱链接



5.1.2 添加图片模块

在一个网站中文字和图片是主要的表现形式，本章节介绍如何在网站中添加图片模块。添加图片的具体规格要求如下：

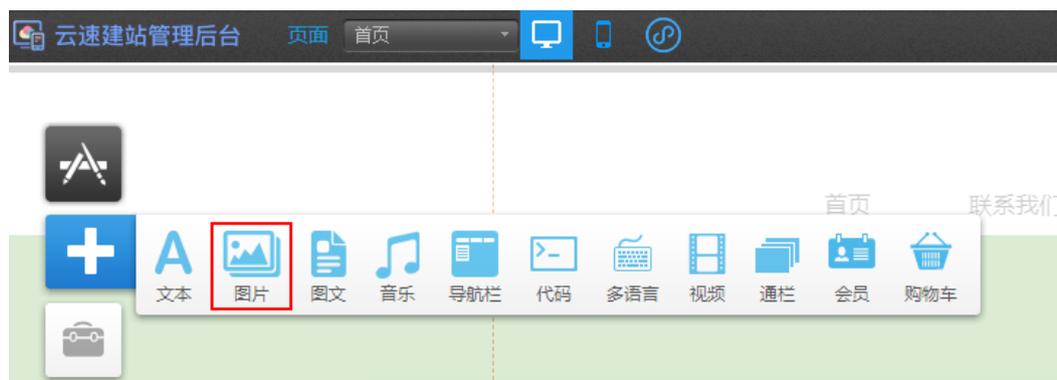
- 图片（入门版和标准版）：jpg（1MB以内）、jpeg（1MB以内）、gif（1MB以内）、png（1MB以内）、webp（1MB以内）、ico（100KB以内）
- 图片（营销版及以上版本）：jpg（3MB以内）、jpeg（3MB以内）、gif（3MB以内）、png（3MB以内）、webp（3MB以内）、ico（100KB以内）

步骤1 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。

步骤2 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。

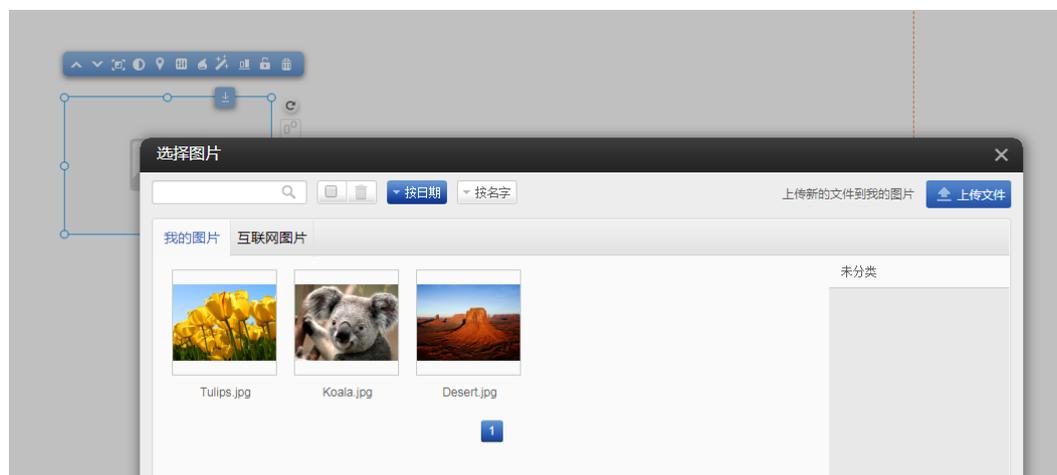
步骤3 在“添加”中，将图片模块拖拽到编辑页面空白处。

图 5-10 添加图片模块



步骤4 在“选择图片”对话框中，选择需要展示的图片。

图 5-11 上传图片



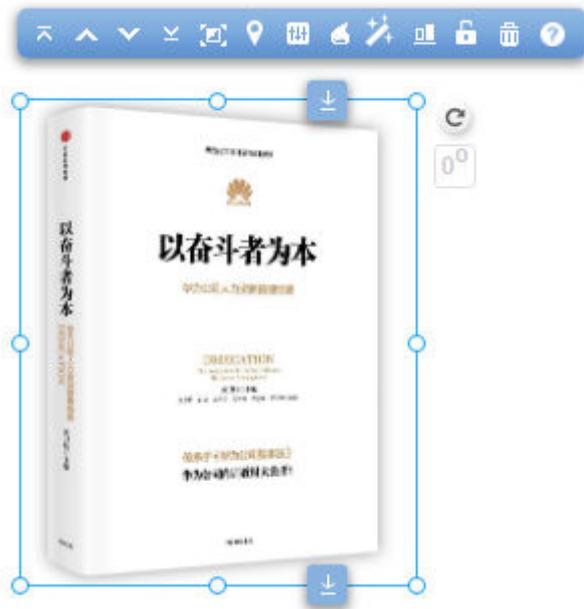
在“我的图片”页签，您可以选择已上传的图片。在“互联网图片”页签中，您可以输入图片URL，URL必须为一张图片在某个网页上的地址，且必须是以图片格式后缀结尾。勾选URL后的复选框，企业门户会自动在“我的图片”页签保留一个副本，届时也可以选择直接使用保存好的图片而放弃URL链接。如不勾选则不保存副本。

图 5-12 上传互联网图片



步骤5 编辑图片，图片上方为图片编辑功能。

图 5-13 编辑图片



图片编辑详情如下：

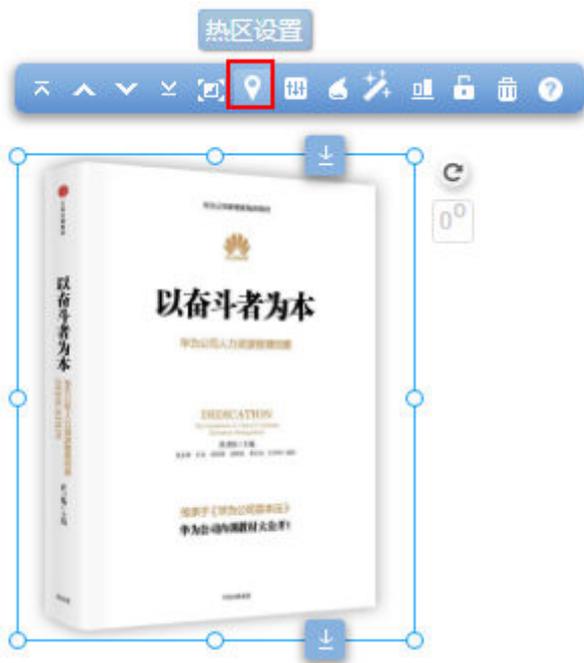
- ：网站是由很多的模块组成的，这样就会有层次的关系，这两个功能可以将模块移到上一层或下一层。
- 页面调整分为缩放模式和裁剪模式，可以缩放和裁剪图片，单击可以切换。

图 5-14 页面调整



- 热区设置：添加热区，并为图片设置链接。

图 5-15 热区设置



链接设置方式跟文本相同，参照[添加超链接](#)。

- 属性设置：可以更换图片，设置链接，设置图片背景边框透明度等。

图 5-16 属性设置



链接设置方式跟文本相同，参照[添加超链接](#)。
勾选“页脚元素”可以将图片模块拖入到页脚中。

- 动画设置：为图片设置动画效果。

图 5-17 设置动画



- 图片特效设置：为图片设置特效。

图 5-18 设置特效



- 单图效果：为图片设置效果及时间，如缩小、移动和闪现等。
- 焦点效果：为图片设置效果及时间，并可以设置图片背景效果和图标。
- 内容效果：除了为图片设置效果及时间，背景效果外，还可以设置文字内容和标题，在单击该图片时显示内容。

图 5-19 内容效果



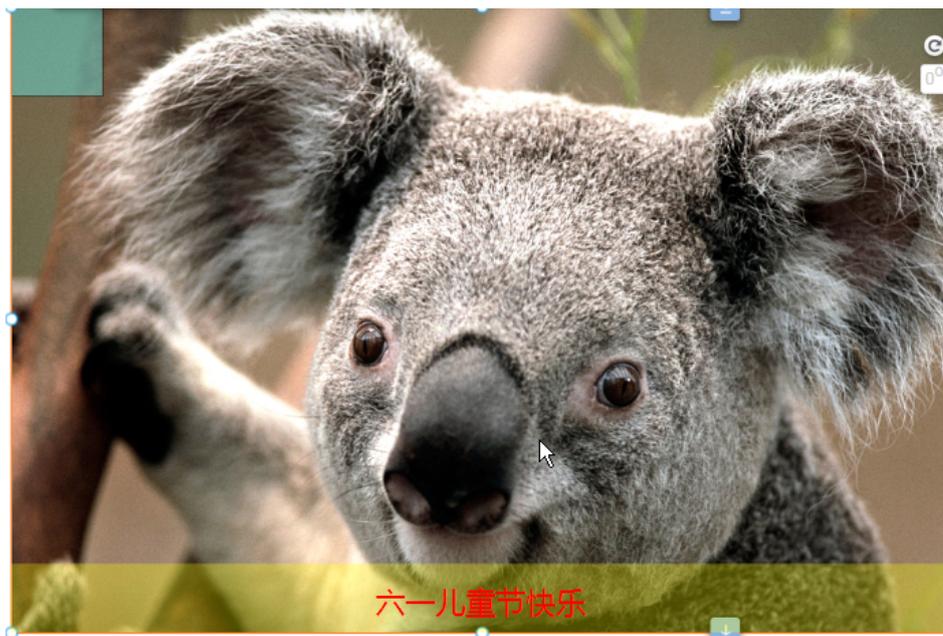
- 标题效果：为图片设置标题和特效，以及标题背景效果等。

图 5-20 设置标题效果



设置标题效果后，鼠标移到图片时显示效果如图5-21所示。

图 5-21 标题效果



- 图片编辑功能中还有对齐、锁定、删除功能，跟文本模块一样，在此不再赘述，请参考[编辑文本](#)。

步骤6 单击右上角“保存”，保存图片设置。

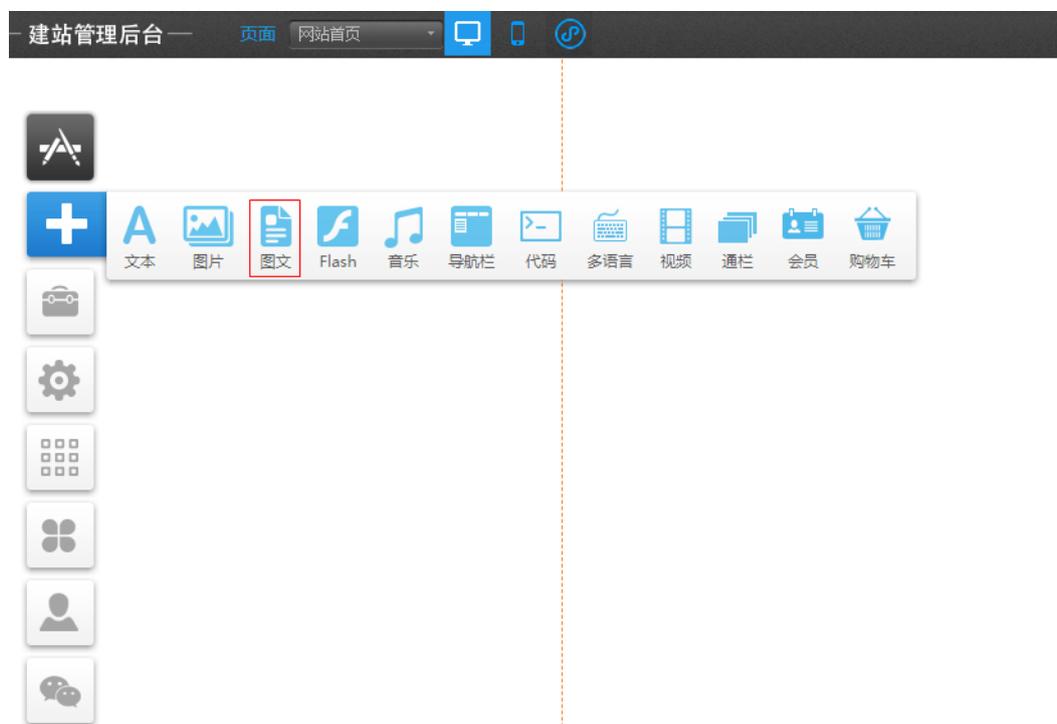
----结束

5.1.3 添加图文模块

在一个网站中文字和图片是主要的表现形式，本章节介绍如何在网站中添加图文模块。

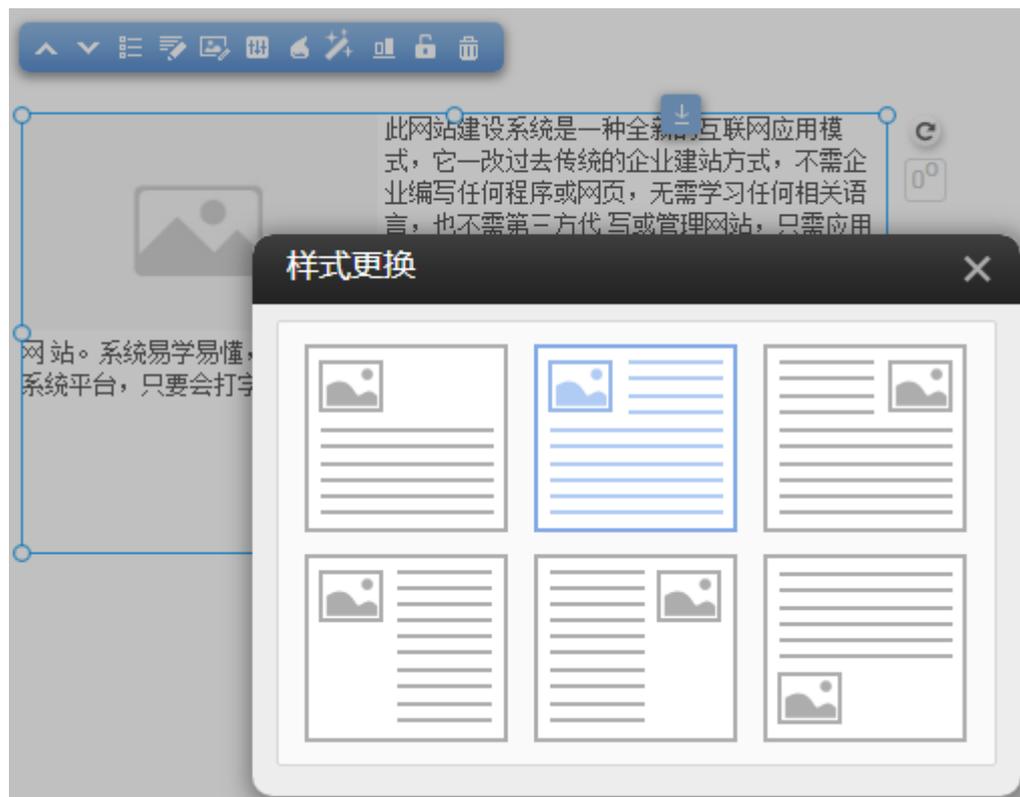
步骤1 登录[企业门户控制台](#)，进入“网站设计>站点编辑”界面，单击添加图文模块。如[图5-22](#)所示。

图 5-22 添加图文模块



步骤2 将图文模块拖入到编辑页面空白处，选择样式，如[图5-23](#)所示。

图 5-23 更换样式



步骤3 编辑图文模块。模块上方为编辑功能按钮，如图5-24所示。

图 5-24 图文编辑



图文模块中的文字和图片编辑方式与添加文本和添加图片的编辑方式相同，在此不再赘述，请参考[添加文本模块](#)、[添加图片模块](#)。

步骤4 单击右上角“保存”按钮，保存设置。

----结束

5.1.4 添加通栏模块

通栏是一个横贯页面栏目，通常用于突显一些视觉效果并形成与页面背景或者站点背景形成鲜明的对比，以求达到网站吸引眼球的效果。常用的位置：网页顶部、中上部、底部等。添加通栏步骤如下：

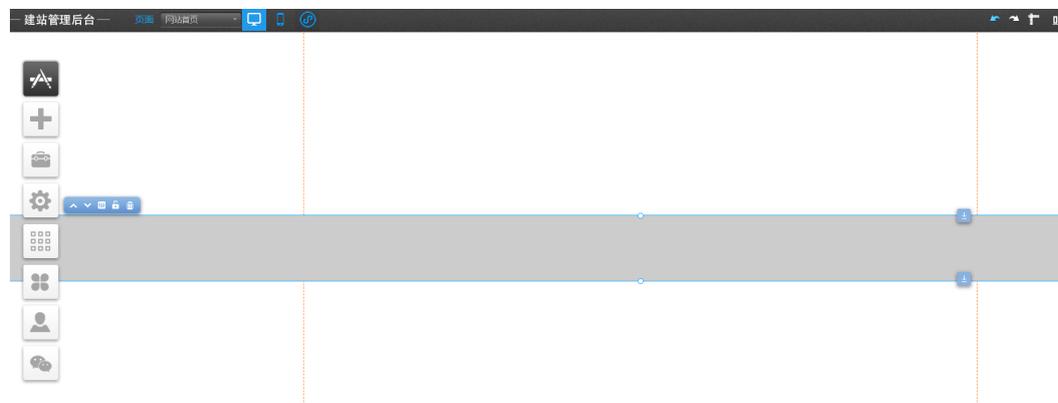
步骤1 登录[企业门户控制台](#)，进入“网站设计>站点编辑”界面，单击添加通栏模块。如图5-25所示。

图 5-25 添加通栏



步骤2 将通栏模块拖入到编辑页面中，确定通栏显示的位置，如图5-26所示。

图 5-26 通栏定位



步骤3 单击属性设置按钮，对通栏进行编辑，如图5-27所示。

图 5-27 编辑通栏



- 通栏的大小可以通过拖动边框进行调整。
- 通栏背景编辑。单击“更改背景”可以设置通栏背景；勾选“使用背景视频”，输入视频地址，可以为通栏添加视频背景，如图5-28所示。

图 5-28 通栏设置视频背景



如果不勾选“使用背景视频”则不使用通栏视频，只显示通栏背景。

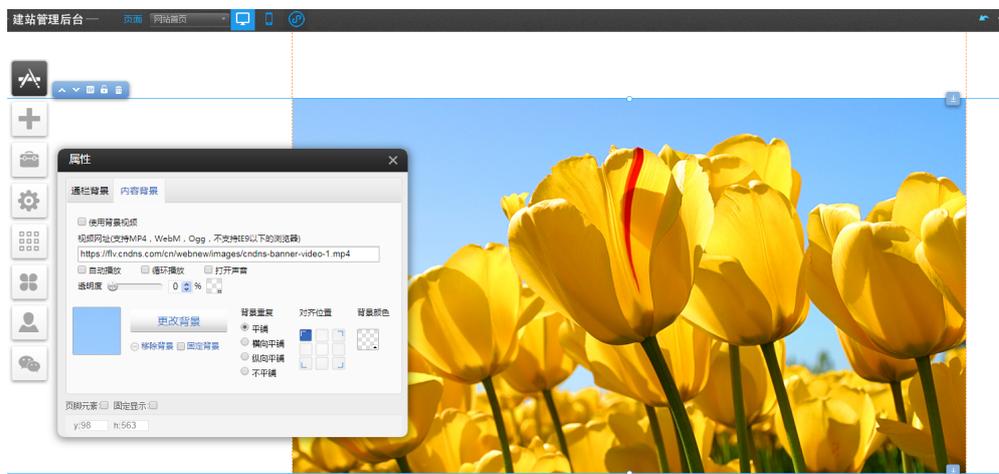
- 同样的方法，设置通栏内容的视频背景，如图5-29所示。

图 5-29 设置通栏内容视频背景



如果不勾选“使用背景视频”则不使用通栏内容视频，只显示通栏内容背景，通过调节页面的宽度来调节通栏内容的宽度。如图5-30所示。

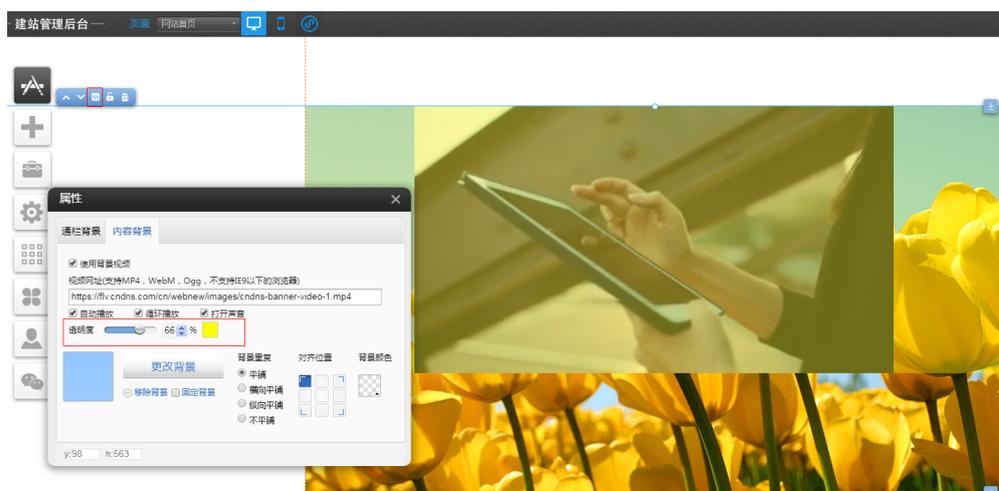
图 5-30 通栏内容背景



说明

- 勾选属性中的“页脚元素”，可以将通栏添加到页脚中。
- 勾选属性中的“固定显示”，就可以实现页面向下滚动时通栏模块固定在浏览器顶部显示。
- 视频背景设置透明度。设置好视频背景以后，可以为视频设置背景及背景的透明度，效果图5-31如所示。

图 5-31 设置视频背景透明度



步骤4 单击“保存”。

----结束

5.1.5 添加页脚元素

操作场景

页脚，即页面底部信息，是指网站最下面显示的信息，也称版权信息。所有的模块都可以在属性中设置为页脚元素，添加到页脚中。

本章节以文本模块为例，将文本模块添加为页脚元素。

开启页脚

如果页面上没有页脚，请在“页面管理>属性>显示页脚”中开启页脚。

步骤1 登录[企业门户控制台](#)，进入“网站设计>站点编辑”界面，单击页面名称。

图 5-32 页面名称



步骤2 单击“页面管理”，在需要开启页脚的页面名称后，选择“属性”。

图 5-33 页面管理



步骤3 在弹出的“页面属性”对话框中，开启“显示页脚”选项。

图 5-34 页面属性

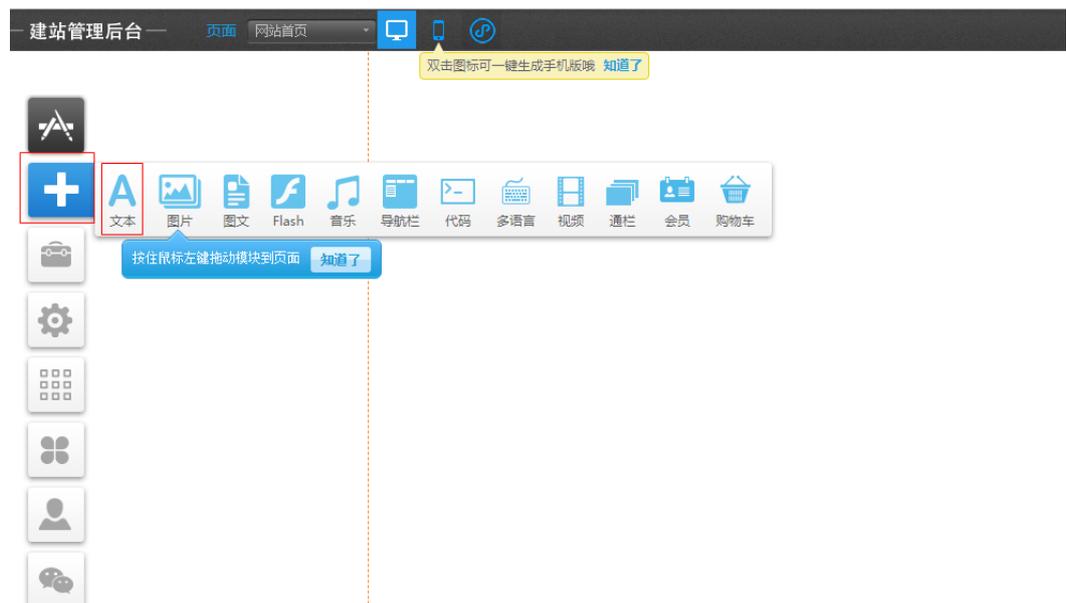


----结束

添加页脚元素

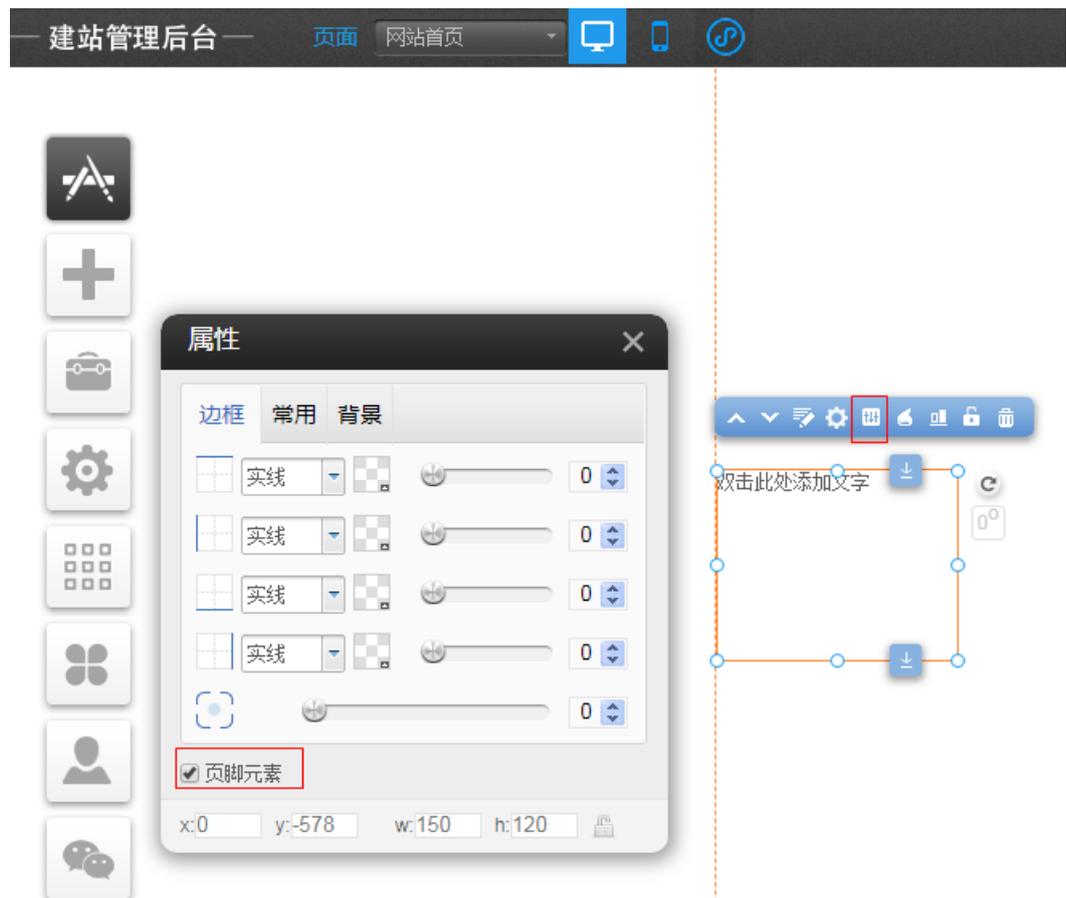
步骤1 登录[企业门户控制台](#)，进入“网站设计>站点编辑”界面，单击“文本”，如[图5-35](#)所示。

图 5-35 添加文本



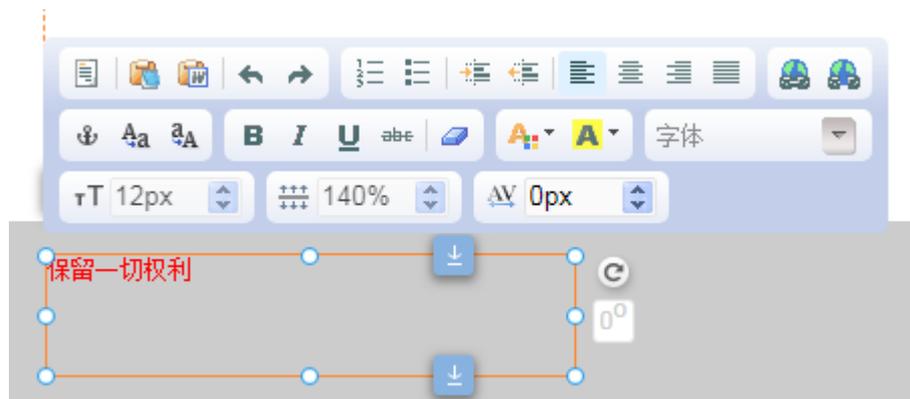
步骤2 将文本模块拖入到编辑页面，单击“属性”，勾选“页脚元素”，如图5-36所示。

图 5-36 页脚元素



步骤3 将文本模块拖入到页脚中，编辑页脚。单击“编辑”可以编辑文本内容，如图5-37所示。

图 5-37 编辑文本内容



步骤4 单击通栏的“属性”，编辑通栏背景，在此可以修改页脚背景，如图5-38所示。

图 5-38 设置通栏背景



同样可以设置通栏内容背景。

步骤5 单击页面右上角“保存”。

----结束

5.2 网站基础设置

购买企业门户网站后，您可以在站点编辑中对网站前台进行编辑，参考表5-1对网站基础信息进行设置。

表 5-1 设置网站基础信息

设置项	描述
站点名称	客户浏览网页时，地址栏显示的名称
地址栏图标	客户浏览网页时，地址栏名称前显示的图标

设置项	描述
网站编辑语言	<p>编辑网站时，网站设置界面显示的语言，而非网站内容区域的语言。例如，您习惯使用的是英语，则将“网站编辑语言”设置为“English”，此时网站设置界面的字体变为英文，便于您设置网站，如图5-39所示。</p> <p>图 5-39 网站编辑语言</p>  <p>区别于“多语言站点”，如果您希望网站包含多种语言，需要设置“多语言站点”，而不是“网站编辑语言”。</p>
网站宽度	网站内容区域的宽度。
自动保存时间间隔	设置自动保存时间后，网站设置按照设置的时间自动保存。
禁用鼠标右键	<p>设置“禁用鼠标右键”后，客户在浏览您的网页时，无法复制网页的文字和图片。</p> <p>此功能仅对PC站有作用。</p>
网站下线	您不希望客户访问您的网站时，设置“网站下线”，并编辑展示给客户的提示信息。
自定义404网页	设置一个网页，当客户访问您的网站时，如果网页因为404打不开，就会自动跳转到此页面。
网站认证	支持 代码认证 和文件认证。当您需要在百度站长工具添加站点时，需要设置网站认证。

5.3 导航栏设置

5.3.1 导航栏介绍

企业门户多终端独立版站点支持以下三种类型的导航栏：

- 默认页面类型：根据“页面管理”中设置的是否在导航栏显示页面名称，自动形成导航栏内容，无需您自己设置。

- 自定义类型：添加空白的导航栏，您需要自行设置导航栏的内容。
- 超级大屏自定义导航：和自定义类型一样，需要您自行设置导航栏内容，但是区别在于超级大屏自定义导航可以使用HTML设置导航展示。

5.3.2 默认页面类型

对于一个网站来说，导航栏是非常重要的，可以让用户快速找到相关内容。企业门户导航栏有三种类型，默认页面类型、自定义类型和超级大屏自定义类型。下面介绍默认页面类型的设置方法。

步骤1 登录**企业门户控制台**，进入“网站设计>站点编辑”界面，单击添加导航栏按钮，如图**5-40**所示。

图 5-40 添加导航栏



步骤2 将导航栏模块拖入到编辑页面中，单击“导航类型”，选择默认页面类型并保存，如图**5-41**所示。

图 5-41 选择导航类型



步骤3 单击菜单编辑，编辑导航栏菜单内容，如图**5-42**所示。

图 5-42 菜单编辑



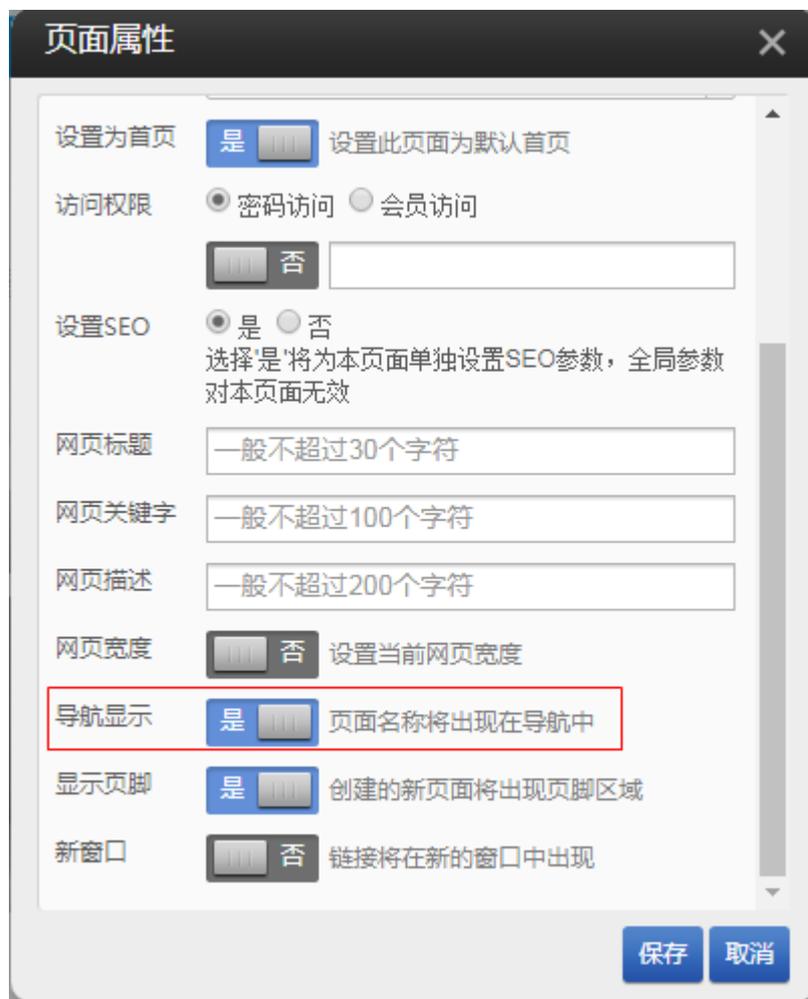
当选择默认页面类型时，系统会把页面管理下面的所有开启了导航可见功能的页面按照层级关系全部展示在导航栏中，如果不想某个页面显示在菜单中，关闭导航显示功能即可。页面导航功能开启可以在页面属性中设置，如图**5-43**所示。

图 5-43 页面属性设置



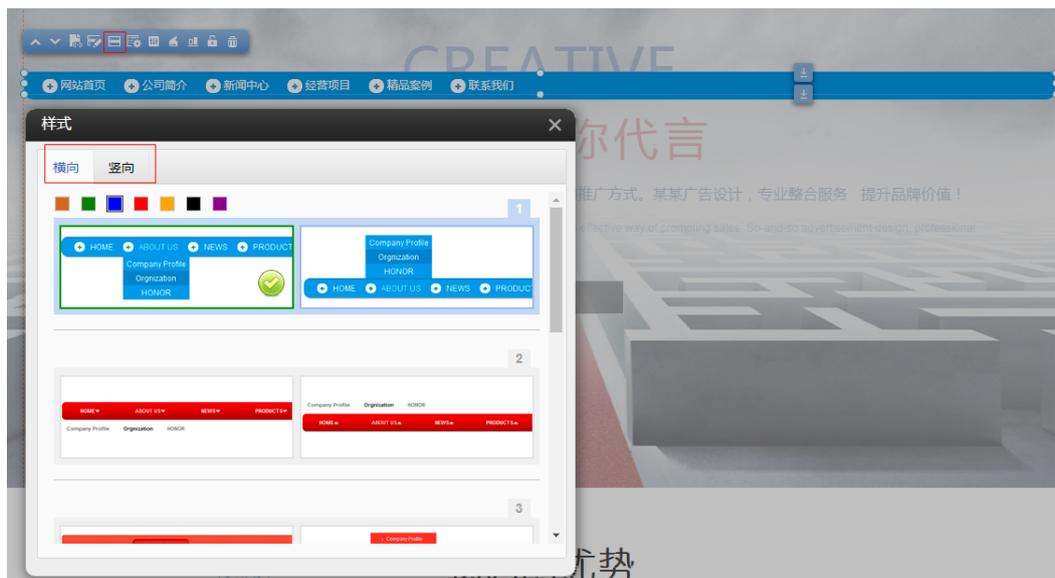
开启导航显示，如图5-44所示。

图 5-44 开启导航



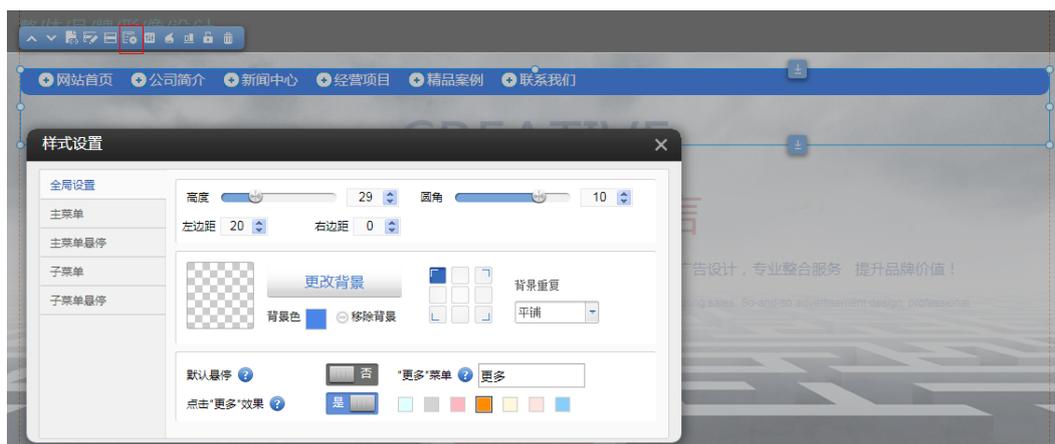
步骤4 单击样式按钮，选择导航栏的样式，如图5-45所示。

图 5-45 选择导航栏样式



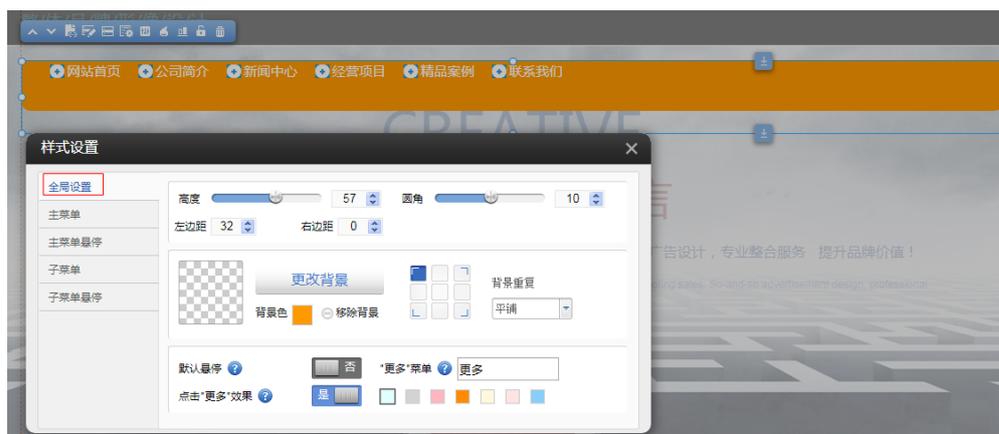
步骤5 单击样式设置按钮，设置导航栏的样式，如图5-46所示。

图 5-46 样式设置



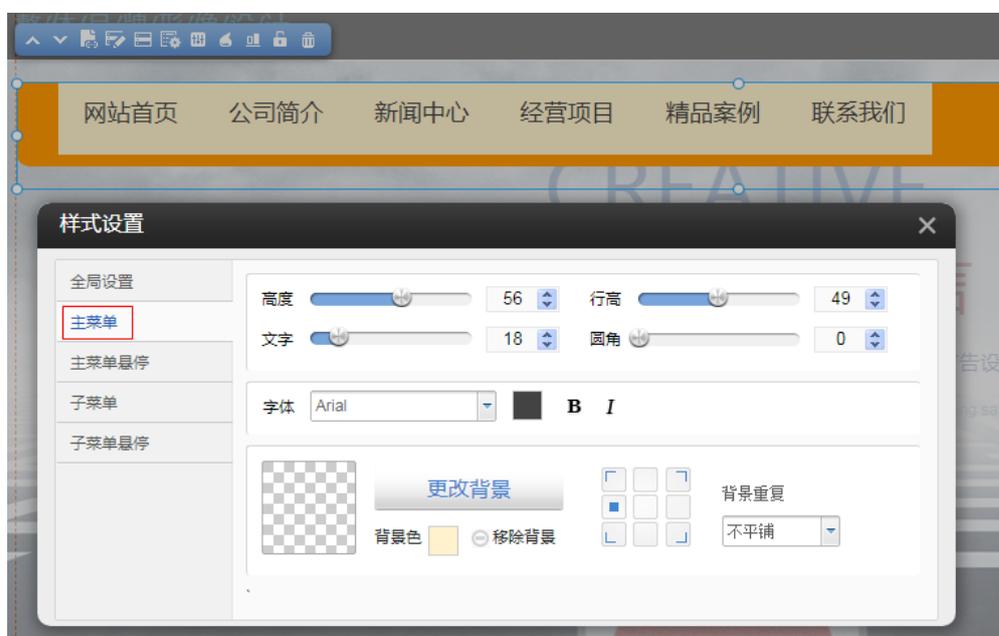
- 全局设置，即对导航栏整体的设置，可以设置导航栏的高度、圆角度更改背景等，如图5-47所示。

图 5-47 全局设置



- 主菜单设置，设置主菜单行高、文字、背景等内容，如图5-48所示。

图 5-48 主菜单设置



- 主菜单悬停，设置悬停背景、文字、行高后，当鼠标放在导航栏上时，导航栏上变化，效果如图5-49所示。

图 5-49 悬停效果



- 子菜单，即主菜单的下拉子菜单，设置方法与主菜单相同。

步骤6 单击“属性设置”按钮，可以对导航栏设置边框、背景和填充，如图5-50所示。

图 5-50 属性设置



步骤7 单击页面右上角“保存”，保存设置。

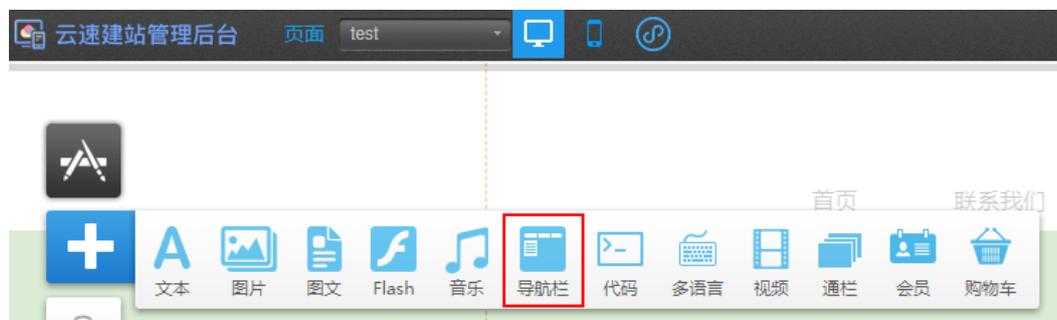
----结束

5.3.3 自定义类型

自定义导航类型需要用户自定义设置导航菜单，以及菜单的跳转。自定义导航设置如下：

步骤1 登录[企业门户控制台](#)，进入“网站设计>站点编辑”界面，单击添加导航栏按钮，如图5-51所示。

图 5-51 添加导航栏



步骤2 将导航栏拖入编辑页面空白处，单击“导航类型”，选择“自定义类型”，如图5-52所示。

图 5-52 选择导航类型



步骤3 单击“菜单编辑”，开始创建自定义菜单，如图5-53所示。

图 5-53 菜单编辑



步骤4 单击“创建自定义菜单”，编辑菜单名称及链接，如图5-54所示。

图 5-54 创建自定义菜单



链接设置方法在前面已经介绍过，方法相同，请参考[添加超链接](#)。

步骤5 在菜单编辑界面，选择页面，单击添加按钮可以为该页面添加子页面，如图5-55所示。

图 5-55 添加子页面



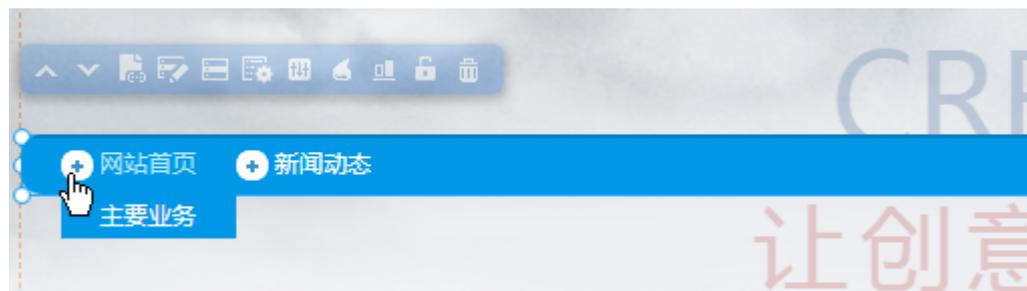
例如添加一个名称为“主要业务”的子菜单，编辑方法跟主菜单相同，如图5-56所示。

图 5-56 编辑子菜单



导航显示开启后该菜单才会显示在导航栏中。
添加后单击主菜单，菜单效果如图5-57所示。

图 5-57 自定义菜单



其余菜单样式、链接、属性等设置方法跟默认页面类型中的一致，可以参考[默认页面类型](#)。

步骤6 单击页面右上角“保存”。

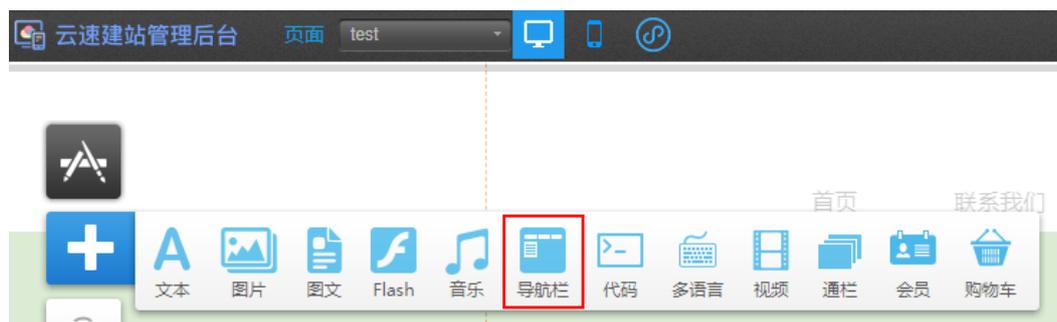
----结束

5.3.4 超级大屏自定义导航

超级大屏自定义类型和自定义导航一样，需要自己编辑维护导航内容，但是区别在于超级大屏自定义导航可以使用HTML设置导航展示。该导航设置方法如下：

步骤1 登录[企业门户控制台](#)，进入“网站设计>站点编辑”界面，单击添加导航栏按钮，如图5-58所示。

图 5-58 添加导航栏



步骤2 将导航栏拖入到编辑页面，单击“导航类型”，选择“超级大屏自定义类型”，并“保存”。如图5-59所示。

图 5-59 选择导航类型



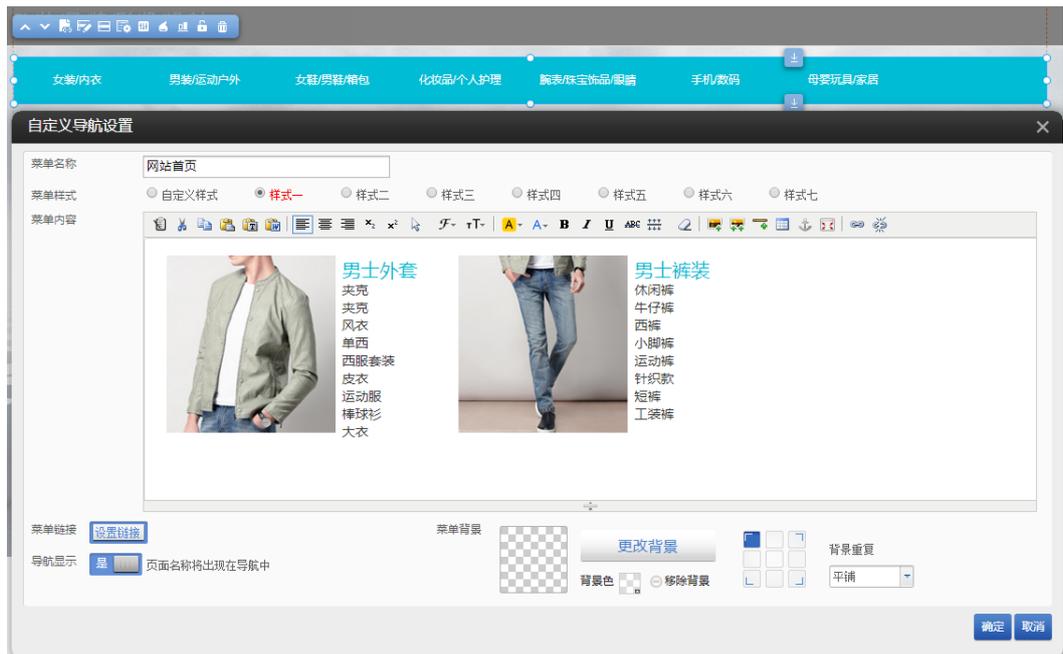
步骤3 单击“菜单编辑”按钮，开始创建自定义菜单，如图5-60所示。

图 5-60 创建自定义菜单



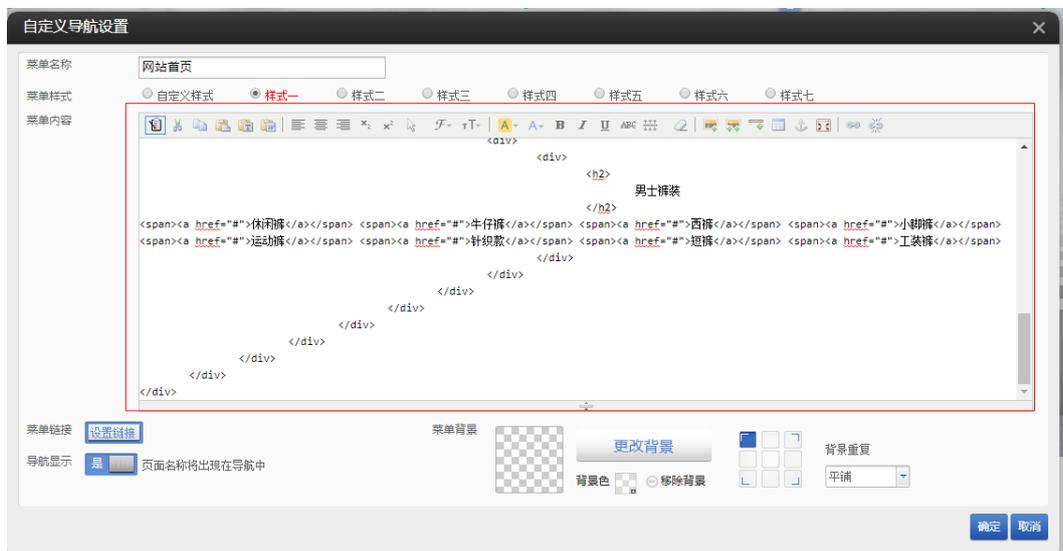
步骤4 单击“创建自定义菜单”，编辑菜单。输入菜单名称，选择样式，如所示。

图 5-61 选择样式



单击“”，菜单内容中显示该样式的HTML代码，可以在此基础上进行编写代码，如图5-62所示。

图 5-62 编辑代码



也可以不选择样式，选择自定义样式，编辑HTML内容，如图5-63所示。

图 5-63 自定义代码

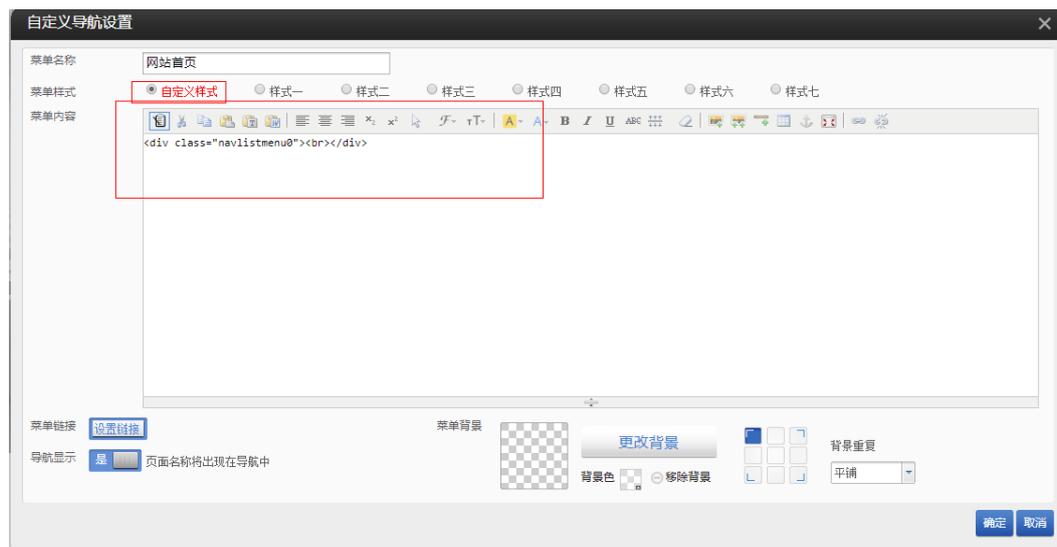


图 5-65 添加子页面



输入子页面名称，选择底版等，设置子页面。此处选择不使用底版，如[图5-66](#)所示。

图 5-66 设置子页面

创建新页面

页面名称

页面地址

可自定义浏览器地址栏显示地址，留空系统会自动分配。

选择模版

上级页面

设为首页 设置此页面为默认首页

访问权限 密码访问 会员访问

设置SEO 是 否
选择'是'将为本页面单独设置SEO参数，全局参数对本页面无效

网页宽度 设置当前网页宽度

导航显示 页面名称将出现在导航中

显示页脚 创建的新页面将出现页脚区域

保存 取消

添加后，子页面显示效果如图5-67所示。

图 5-67 子页面显示



步骤4 一键生成手机版。

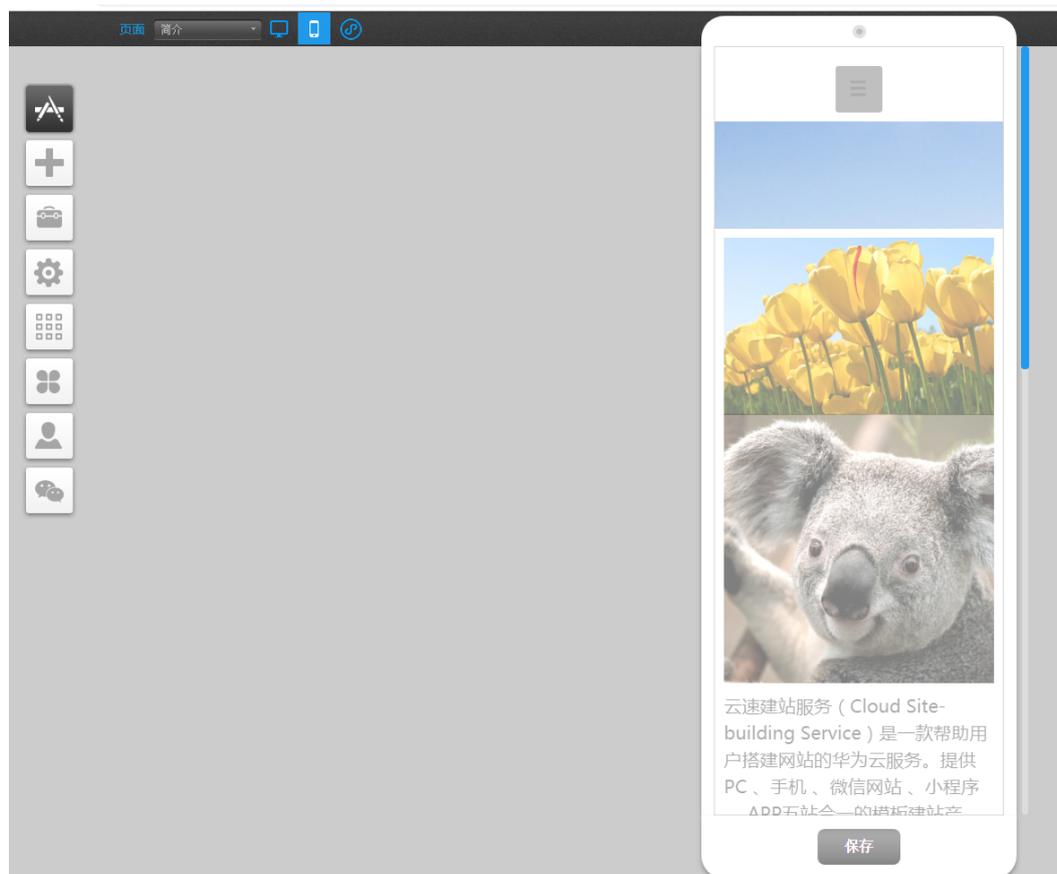
单击“”可以一键生成手机版，如图5-68所示。

图 5-68 一键生成手机版



生成手机版后效果如图5-69所示。

图 5-69 手机版

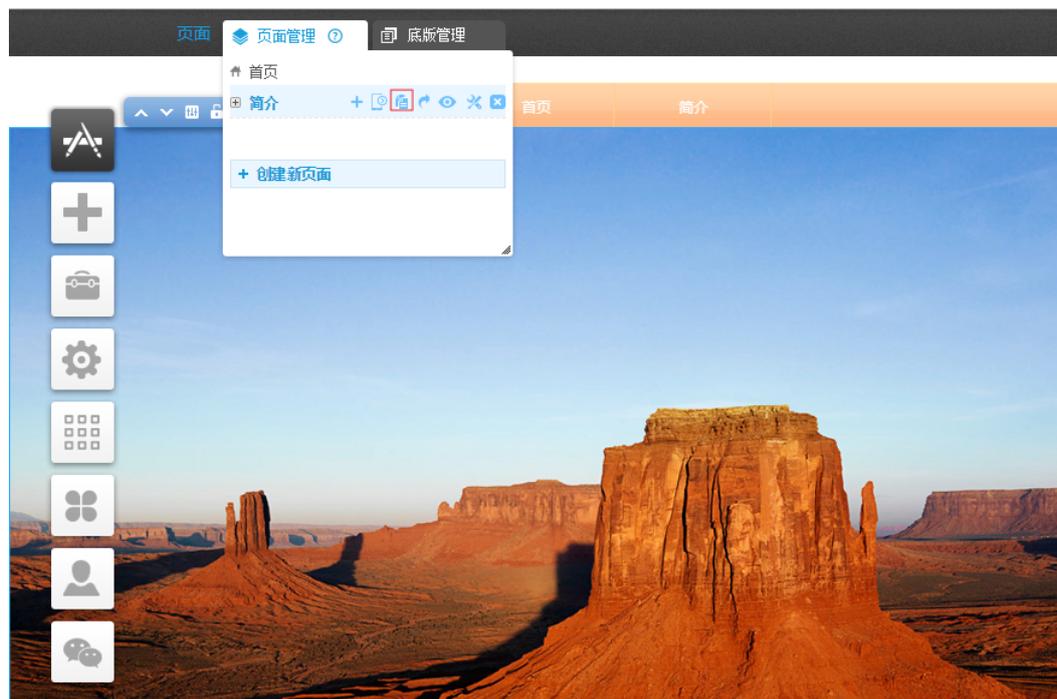


可以对手机版进行编辑，编辑方法跟PC版一致。

步骤5 复制页面。

单击“”可以复制页面，如[图5-70](#)所示。

图 5-70 复制页面



选择复制页面的位置，即选择该页面的上一级页面，此处选择首页为上一级页面，如图5-71所示。

图 5-71 选择上级页面



选择后，该页面即复制为上级页面“首页”的子页面，效果如图5-72所示。

图 5-72 复制为子页面



步骤6 将页面复制为底版。

选择“”，可以将页面复制为底版，填写底版名称，如图5-73所示。

图 5-73 复制为底版



复制后可以在底版管理界面看到该底版，如图5-74所示。

图 5-74 查看底版



步骤7 选择“”可以设置导航栏是否可见，如设置关闭状态，则该页面在导航栏不显示，如图5-75所示。

图 5-75 导航栏设置



设置后导航栏看不到该页面，效果图5-76如所示。

图 5-76 导航栏



步骤8 页面属性设置。

单击“”进行页面属性设置，属性设置方式与创建新页面时的设置内容是一样的。如图5-77所示。

图 5-77 属性设置



- 输入页面名称、地址，“页面名称”填写后该名称会出现在页面管理界面，如果您选择了导航显示，则该名称会出现在导航栏上。“页面地址”填写后访问该页面时，该名称会出现在浏览器上显示的地址栏内，如[图5-78](#)所示。

图 5-78 设置页面名称和地址



页面地址显示效果如图5-79所示。

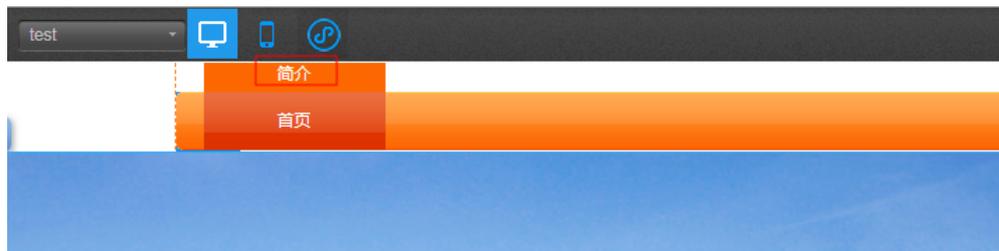
图 5-79 页面地址



- 选择底版。
为该页面选择一个底版，可以在底版的基础上去编辑，底版使用方法之前已有介绍过，参考[底版的编辑使用](#)。
选择“上级页面”，可以在这里指定当前页面是属于哪个页面下的子页面，系统会自动调整该页面在导航栏上的位置。如选择为“最上层”，则该页面出现在导

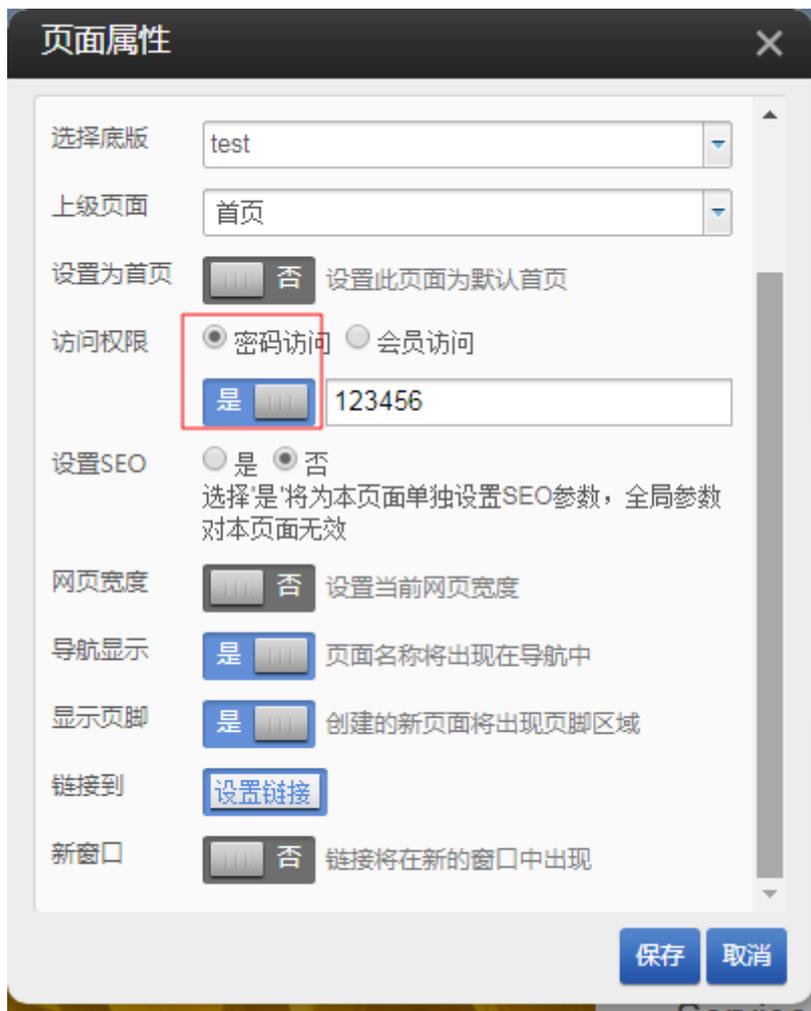
航栏最上层的位置；选择“首页”为上级页面，则该页面在导航栏中显示在首页的二级页面中，如图5-80所示。

图 5-80 二级页面



- 开启“设为首页”按钮，则设置此页面为默认首页。
- 设置网页访问权限。当设置为“密码访问”时，此网页需要输入密码才能访问，如所示。

图 5-81 设置访问密码



设置访问密码后，访问该网页时效果如图5-82所示。

图 5-82 密码访问



- 设置会员访问页面。
将网页设置为会员访问，选择是普通会员或VIP会员访问，则网站只有会员可以访问。如图5-83所示。

图 5-83 设置会员访问



设置后访问页面时效果如图5-84所示。

图 5-84 会员访问



- 设置SEO。
这一项设置为“是”，将对本页面单独设置SEO参数，全局SEO参数对本页面无效，需要输入网页的标题、关键字和描述，如图5-85所示。

图 5-85 设置 SEO



- 设置网页宽度。设置为“是”，可以设置页面宽度；导航显示设置为“是”，页面名称将出现在导航栏中；显示页脚设置为“是”，创建的新页面将出现在页脚中。如图5-86所示。

图 5-86 设置页面宽度



- 设置链接。为网页设置链接，访问时跳转到该链接地址。设置方法之前已有介绍，跟其他内容设置链接的方法一致，参考[添加超链接](#)。如[图5-87](#)所示。

图 5-87 设置超链接



当开启新窗口时，即新窗口选择“是”，设置的链接将在新窗口中出现。

步骤9 单击“保存”，页面设置完成。

----结束

5.5 底版的编辑使用

底版的作用是在网站中会有一些每页都会重复出现的内容，可以把这些内容放在一个底版上。当添加一个新页面时可以加载这个底版，那这些重复出现的内容就不需要从头再去做了，比如像logo、banner、导航条、背景图等等。使用底版可以节省相同的页面元素维护的工作量，设计一次多次使用。

创建底版

步骤1 登录[企业门户控制台](#)，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入后台管理界面，如图5-88所示。

图 5-88 企业门户多终端独立版网站设计



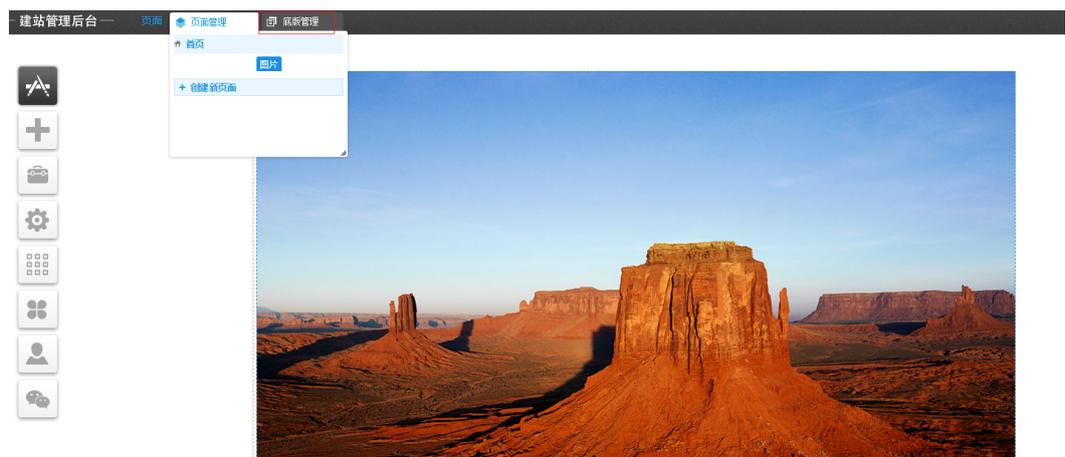
步骤2 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面，如图5-89所示。

图 5-89 站点编辑



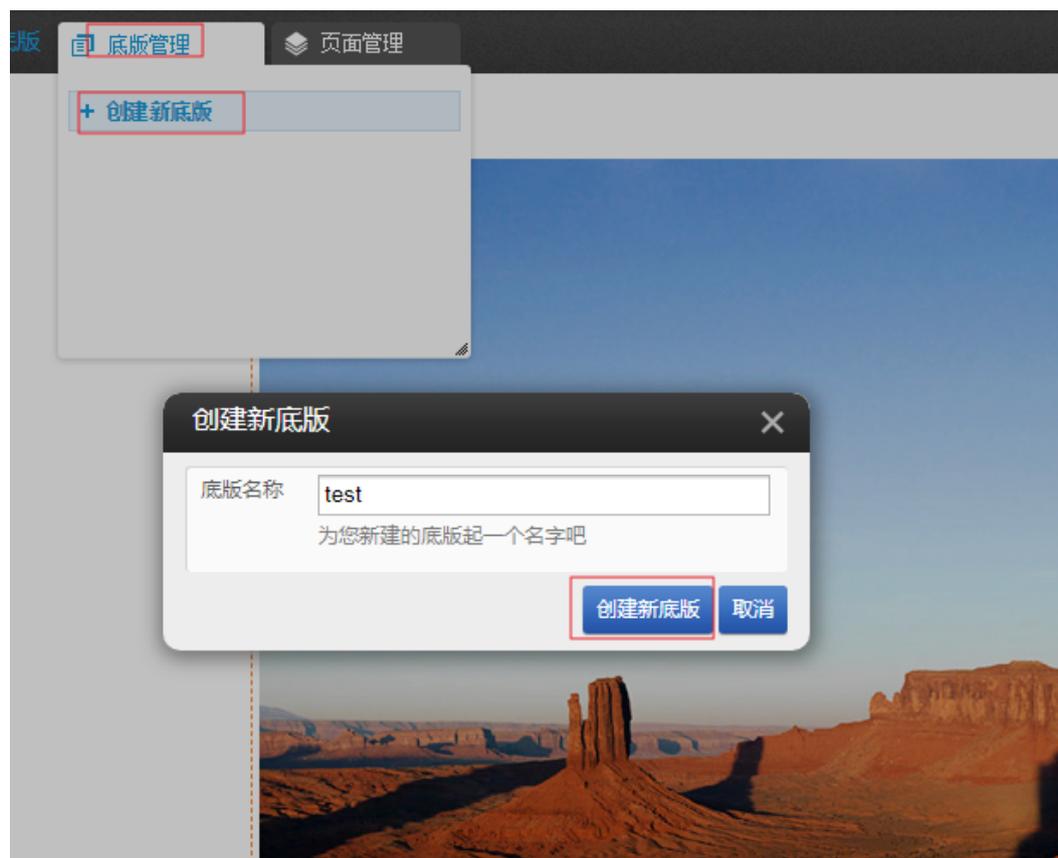
步骤3 单击页面左上角的页面，出现页面管理和底版管理界面，如图5-90所示。

图 5-90 页面管理



步骤4 单击底版管理，选择创建新底版，输入底版名称，创建一个底版，如图5-91所示。

图 5-91 创建新底版



步骤5 单击右上角“保存”，底版创建成功。

----结束

编辑底版

📖 说明

底版编辑方法和网站的编辑方法一样，此处以添加几个控件为例，创建一个简单的底版。

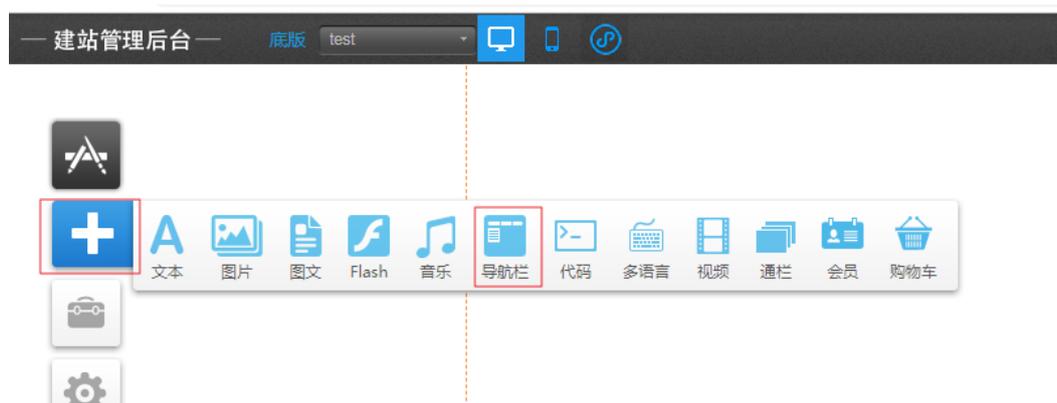
步骤1 在站点编辑界面，单击左上角的页面，出现底版管理，选择在[创建底版](#)中创建的底版“test”，如[图5-92](#)所示。

图 5-92 选择底版



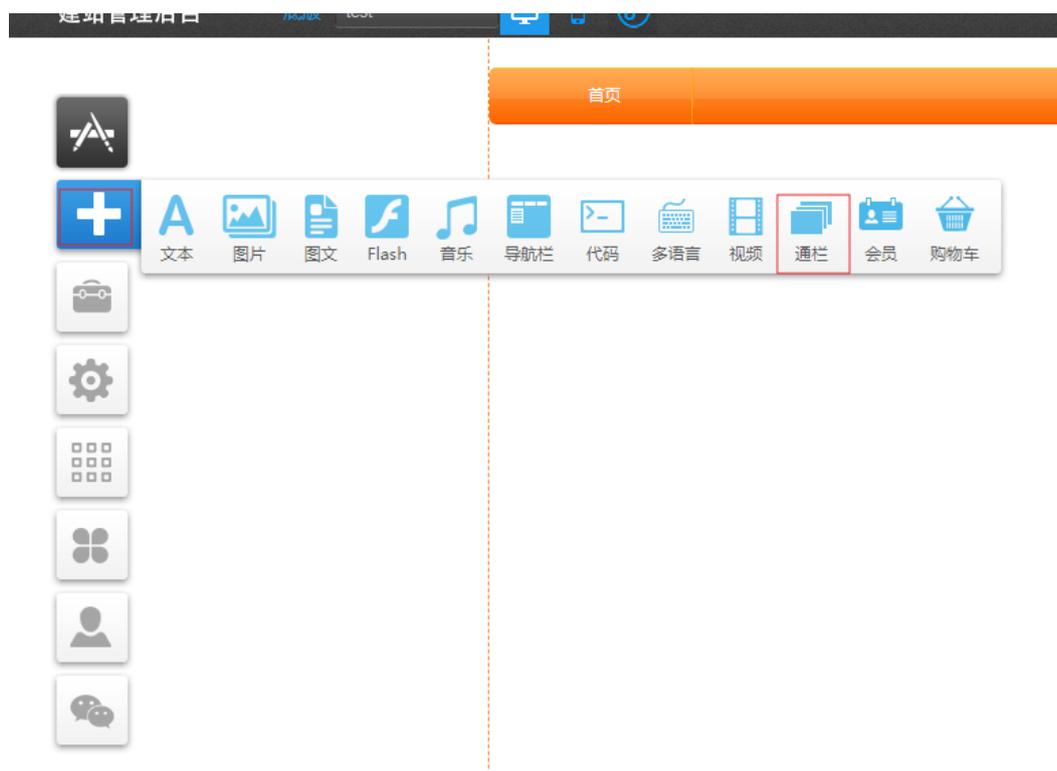
步骤2 编辑底版，添加导航栏，如图5-93所示。

图 5-93 添加导航栏



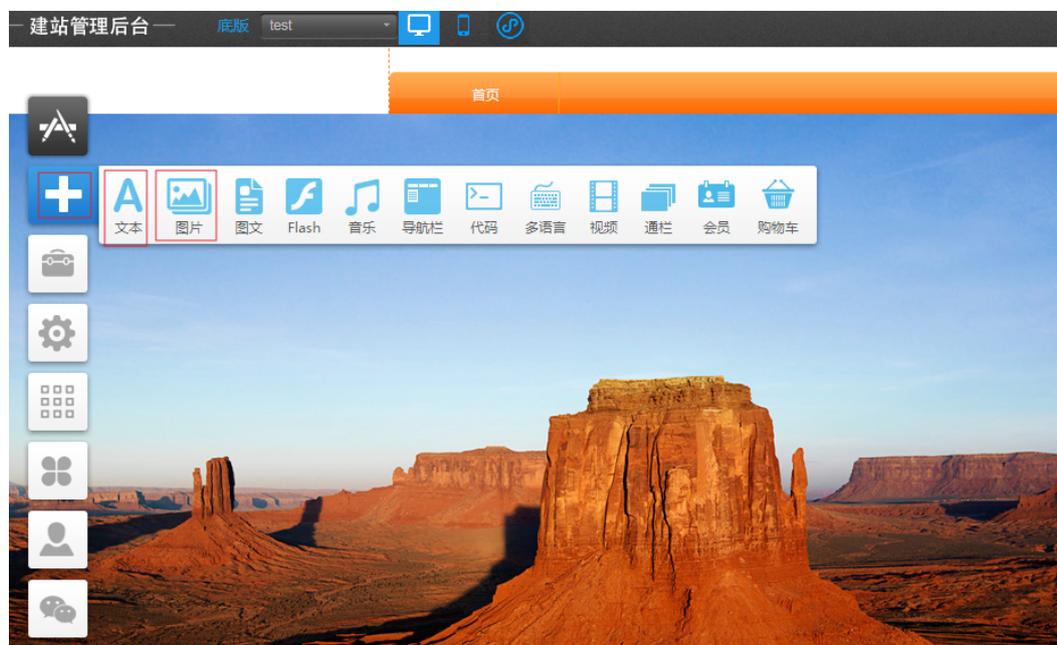
步骤3 添加通栏并编辑，如图5-94所示。

图 5-94 添加通栏



步骤4 添加图片、文本等，如图5-95所示。

图 5-95 添加图文



步骤5 添加完以后，单击右上角保存。预览效果如图5-96所示。

图 5-96 页面预览



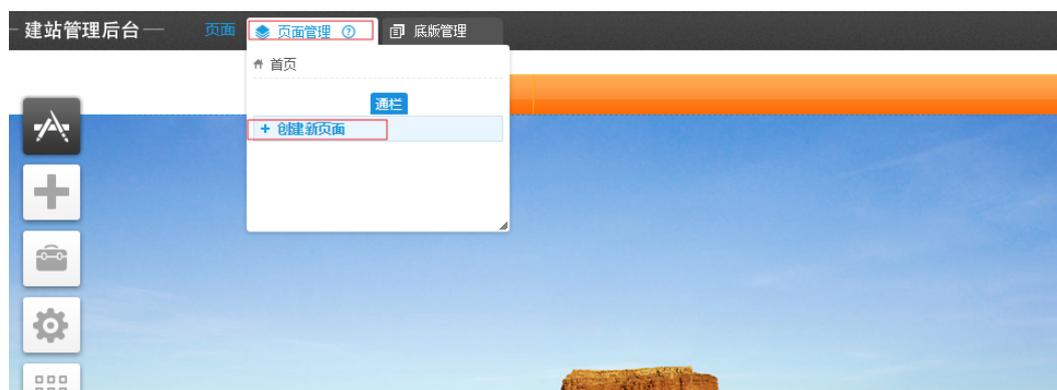
---结束

使用底版

底版编辑完成以后，在创建新页面时即可选择使用该底版，并可以在该底版基础上进行编辑修改页面。

步骤1 单击左上角页面，选择页面管理，选择创建新页面。如图5-97所示。

图 5-97 创建新页面



步骤2 选择使用之前创建的底版“test”，如图5-98所示。

图 5-98 选择底版

创建新页面

页面名称 简介

页面地址
可自定义浏览器地址栏显示地址, 留空系统会自动分配。

选择底版 请选择底版

上级页面 请选择底版
不使用底版

设为首页 test

访问权限 密码访问 会员访问

设置SEO 是 否
选择是'将为本页面单独设置SEO参数, 全局参数对本页面无效

网页宽度 否 设置当前网页宽度

导航显示 是 页面名称将出现在导航中

显示页脚 是 创建的新页面将出现页脚区域

保存 取消

步骤3 单击页面左上角的页面管理, 打开刚创建的“简介”页面, 如图5-99所示。

图 5-99 打开页面



步骤4 进入简介页面，此时底版部分置灰了。对页面进行编辑，如需要可以对底版进行编辑，或者对底版的某一个模块解锁进行编辑，如图5-100所示。

图 5-100 编辑底版



步骤5 编辑完成后单击右上角“保存”。

📖 说明

一般来说页面选用底版后，不可随意修改该页面属于底版的内容，一旦解锁并修改后，修改的插件就会脱离底版，可能会导致插件失效或闪退。

----结束

5.6 多语言设置

操作场景

当企业的经营业务主要面向海外用户时，可能会需要制作英文或其他语言版本的网站，方便海外用户查看。

本章节以设置韩语网站为例，介绍如何设置多语言站点。

操作须知

不同的语言下的数据是互相独立的，如需设置多语言站点，需要在每个语言站点下进行数据的编辑和布局的调整。如果您对每个语言站点的布局要求是一致的，建议您可以先做好一个站点，再将其复制到其他语言中，编辑文字、更换内容等。操作前请务必做好**数据库备份**，以免操作失误造成数据丢失。

操作步骤

1. 开启多语言版本。
 - a. 登录**企业门户控制台**，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入后台管理界面，如图5-101所示。

图 5-101 企业门户多终端独立版网站设计



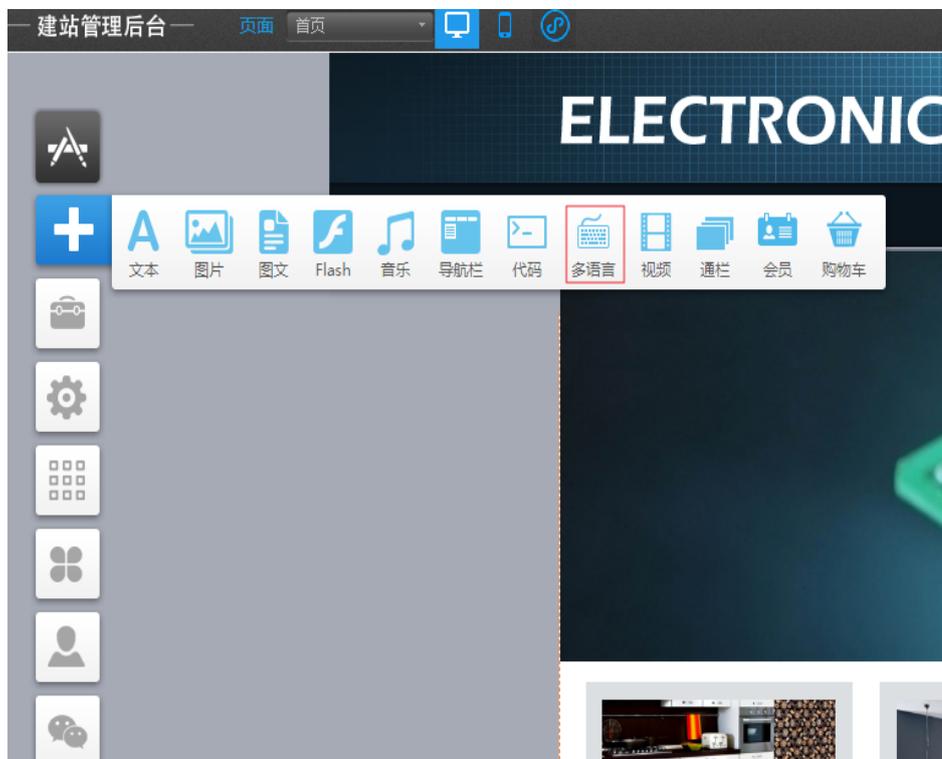
- b. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面，如图5-102所示。

图 5-102 站点编辑



- c. 添加多语言模块，将多语言模块拖入到页面中，如图5-103所示。

图 5-103 添加多语言模块



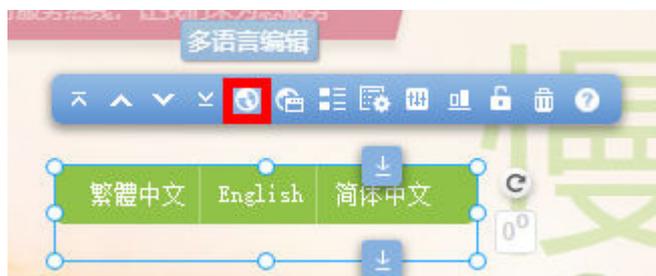
- d. 选择多语言模块切换样式，如图5-104所示。

图 5-104 选择样式



- e. 单击  进行多语言编辑。

图 5-105 多语言编辑



- f. 单击“新增语言站点”，如图5-106所示。

图 5-106 新增语言站点



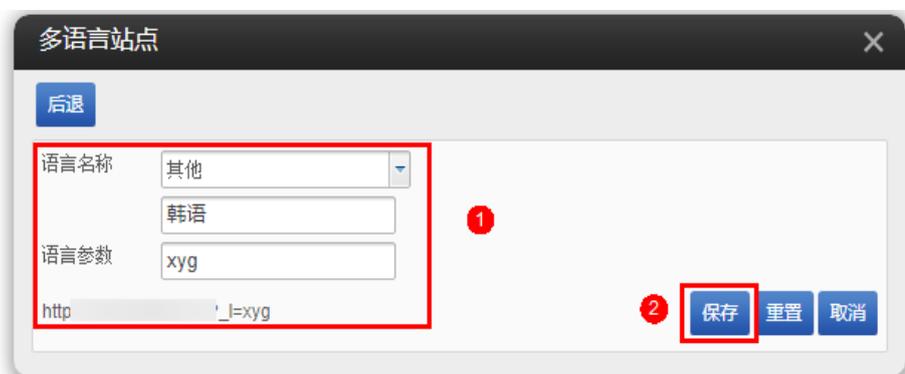
- g. 在语言名称栏，选择“其他”。

图 5-107 选择语言名称



- h. 输入语言名称“韩语”，设置“语言参数”并保存。

图 5-108 输入语言名称和语言参数



- i. 设置语言参数后，访问网站时显示的语言参数则为自定义语言参数。如图所示。

图 5-109 显示语言参数值



说明

系统默认的语言暂时不支持修改参数，新增语言站点支持修改参数。

2. 复制网页内容。在操作列可以对该语言进行复制  和删除  操作。如果您已经搭建好中文版的网站内容，可直接将中文版内容复制到其他语言站点，然后修改其站点的内容即可，无需重复搭建，可节省搭建时间。

须知

语言版本仅针对系统的文字，自己添加的内容是根据添加输入的内容直接展示的。例如在英文版网站添加一篇文章，文章用中文编辑的，那么显示出来也是中文，系统不支持自动将中文文章转换成英文文章。

- a. 单击复制按钮可以将当前页面的内容复制到选择的站点上，例如当前在英文站点编辑界面，选择复制韩语站点，即可将英语站点的内容复制到韩语站点。如图5-110所示。操作前请务必做好数据库备份，以免操作失误造成数据丢失。

图 5-110 复制站点



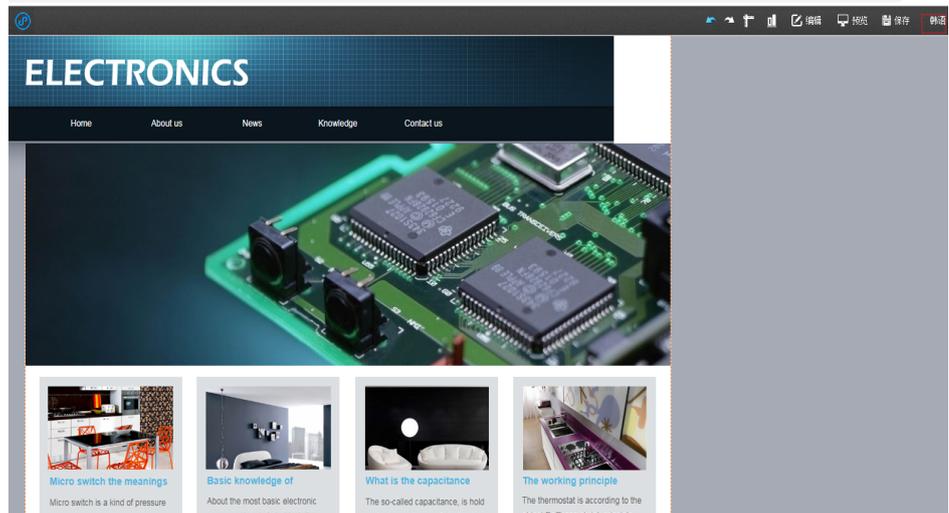
- b. 单击“是”并“确定”，站点复制成功，如图5-111所示。

图 5-111 成功复制站点



- c. 复制后打开韩语站点，网页显示为英文页面，内容跟英语站点一致，如图 5-112 所示。用户需自行翻译替换站点语言及内容，系统不支持自动翻译。

图 5-112 韩语站点



- 3. 设计语言版本内容。在编辑列单击编辑，可以进入该语言站点的编辑界面。语言版本的设计与中文版相同，不再赘述。

图 5-113 编辑多语言站点



- 4. 开启语言导航。

- a. 勾选“开启站点”，可以开启新增的语言站点。如图5-114所示。

图 5-114 开启站点



- b. 开启后在页面多语言模块中显示韩语，如所图5-115示。

图 5-115 多语言模块



5. 设置多语言切换样式。
 - a. 单击  可以更换多语言模块样式，如图5-116所示。

图 5-116 更换样式



- b. 单击  设置样式。设置多语言模块的样式，间距，文字大小、颜色和背景颜色，并单击保存。如图5-117所示。

图 5-117 设置样式



- c. 单击  可以设置各语言的标识图，如图5-118所示。

图 5-118 设置语言标示图



- d. 属性设置可以设置背景边框等，勾选“页脚元素”可以将多语言模块放入到页脚元素在。如图5-119所示。

图 5-119 属性设置



- e. 单击页面上的“保存”。预览时即可看到新增的“韩语”站点，如图5-120所示。

图 5-120 新增站点



- 6. 设置默认语言版本。勾选默认值为是，可以将该语言设置为站点默认语言，如图5-121所示。当用户访问网站时，系统将默认跳转该语言站点。

图 5-121 设置默认语言



5.7 生成手机版

企业门户中PC版和手机版是相互独立的，即PC版编辑完成后，不会自动同步到手机版。如果手机版需要实现与PC版相同的显示效果，需要单独编辑。

企业门户提供PC版一键生成手机版的快捷方式，但是PC版部分插件在手机版不支持，导致部分内容样式不同，这种情况下需要您手动编辑。

支持PC版转换成手机版的插件如下：图片、文本、文章、产品、会员登录、多语言、容器、按钮、线条、形状、百度地图、在线客服和站内搜索。如果插件的PC版样式在手机版中没有，在手机版中将生成该插件的第一个默认样式。对于不支持转换的插件，在生成手机版后，原来插件的位置会以空白代替。

📖 说明

- 页脚中的模块不会被转换，即页脚中的元素不会生成到手机版页面，需要手动编辑。
- PC版一键生成手机版的功能，每次只能将一个PC版页面生成对应的一个手机版页面，无法一次性生成整个网站。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。

图 5-122 企业门户多终端独立版网站设计



2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 通过以下任意一种方法，生成手机版。下图以“首页”为例介绍。

图 5-123 方法一



图 5-124 方法二



生成手机版的规则如下：

- 首次进行网站页面转换时，如果此页面使用了底版，转换时不仅会生成对应的手机版页面，而且会生成对应的手机版底版。此页面再次进行转换时，仅会将PC版页面更新的内容同步到手机版页面，底版中更新的内容不会同步，如果想要同步底版页面的内容，请将底版页面转换成手机版底版页面。
- 所有底版中的元素会被视为一个整体，并优先对其进行排版，页面中的其他普通元素，会排版在底版后。
- PC版插件设置完字体、颜色等样式后，生成手机版时，手机版会自动同步PC版的样式。如果PC版样式在手机版中没有，在手机版中将生成该插件的第一个默认样式。
- PC版插件设置的链接不会同步到手机版，需要在手机版插件中重新编辑链接。
- 转化时是按照特定算法进行布局的，并且受底版和不支持转化的插件影响，生成的手机页面插件的排版是乱序的，需要手动调整，重新排版插件布局。

常见问题

生成手机版后，访问手机站时，为什么看到的还是原来的首页？

根本原因是未把新生成的首页设置为默认首页，检查“页面管理”中是否存在多个“首页”，如果是，需要把最新的首页设置为默认首页。

1. 检查“页面管理”中是否存在多个“首页”？

图 5-125 页面管理



如果是，执行2。

2. 将最新的首页设置为默认首页。

图 5-126 选择页面属性



图 5-127 开启默认首页开关



5.8 制作 APP 流程

操作场景

本章节指导您制作APP的流程。

注意

安卓应用市场管控越来越严格，如果应用市场要求提供源代码、著作权等，目前不支持提供，因此也无法上架。

企业门户虽然支持生成IOS APP，但是无法上架苹果商店。App Store要求只有原生类APP才能通过审核上架，H5页面的混合APP不允许上架。

前提条件

已购买营销版或者企业版企业门户，其他版本不支持APP功能。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)。
2. 在管理后台[解析并绑定域名](#)，并完成手机版网站的编辑。
3. 选择需要生成APP的站点，单击“网站设计”。

图 5-128 企业门户多终端独立版网站设计



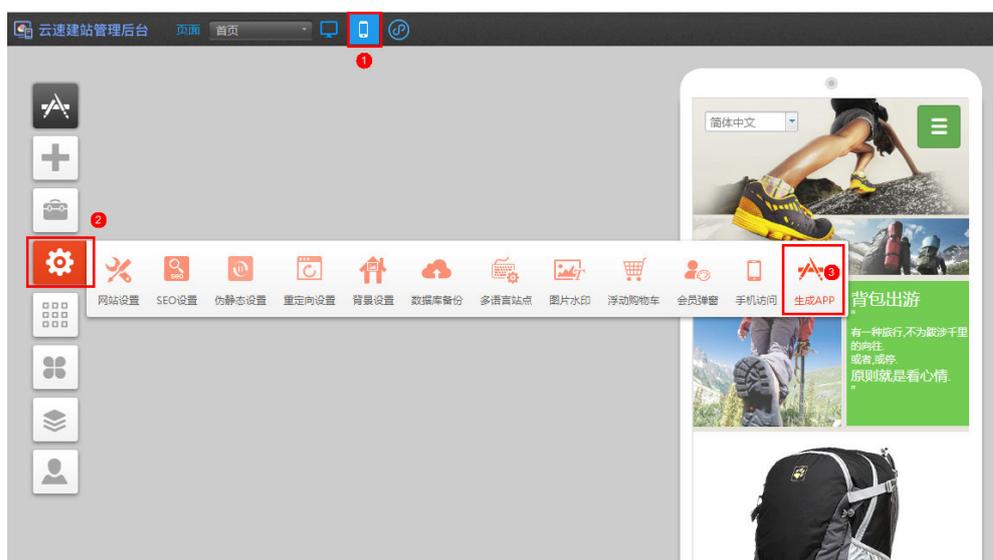
4. 单击“站点编辑”，进入网站前台编辑页面。

图 5-129 站点编辑



5. 在编辑页面切换为手机版本。
6. 单击“设置”按钮，选择“生成APP”。

图 5-130 生成 APP



7. 设置生成iOS版和Android版APP。
 - a. 生成Android版APP。

图 5-131 生成 Android 版 APP



说明

生成Android版APP图标仅支持png图片，建议大小为72px*72px。

- b. 生成iOS版APP。
 - i. iOS可生成ios web app。

图 5-132 生成 iOS 版 APP

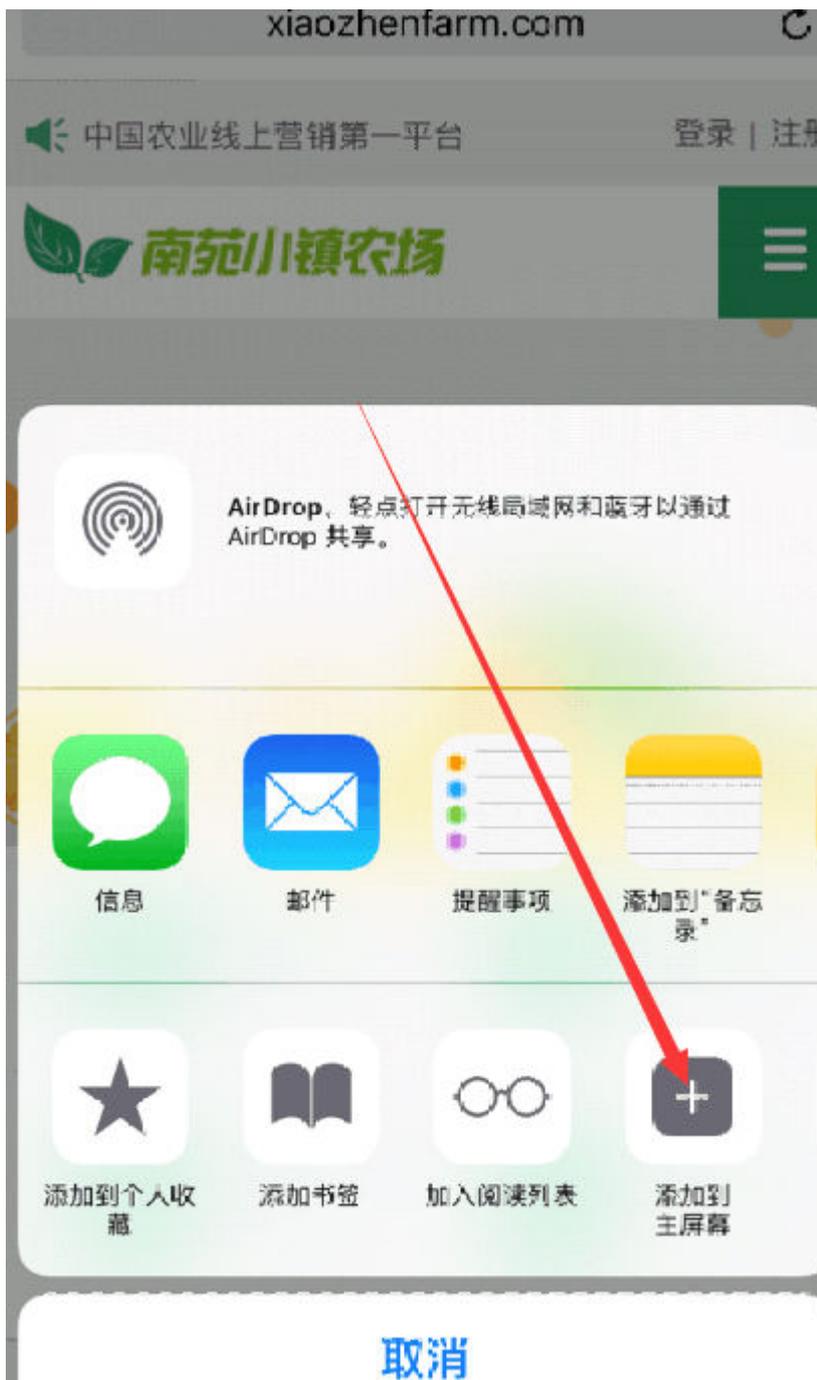


📖 说明

生成iOS版APP图标仅支持png图片，建议大小为114px*114px。

- ii. 使用Safari浏览器打开网站。
- iii. 单击添加到主屏幕，即可生成ios web app。





5.9 设置重定向

什么情况下需要设置重定向?

- 网站更换域名时，通过重定向将旧域名重定向至新域名，挽回流量损失和SEO。
- 如果您有多个域名需要指向同一网站时，可以通过重定向实现。

企业门户当前支持两种重定向：域名重定向和页面重定向。

- 域名重定向：对整个域名做301重定向，例如：将域名A重定向到域名B上，重定向成功后，访问域名A时会直接跳转到域名B。
- 页面重定向：某个页面重定向到该域名下的另一个页面。

前提条件

- 设置域名重定向前，确保需要做重定向的两个域名（原始域名和重定向域名）都已绑定站点，且解析正确。
- 设置页面重定向前，确保站点已绑定域名，且解析正确。
- 仅营销版和企业版站点支持重定向，其他版本站点暂不支持。

域名重定向

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 选择“设置>重定向设置”，弹出“重定向设置”对话框。

图 5-133 重定向设置



4. 单击“添加重定向规则”，弹出“重定向设置”对话框。
5. 设置“重定向类型”为“域名重定向”，选择原始域名和重定向域名，单击“保存”。

图 5-134 域名重定向



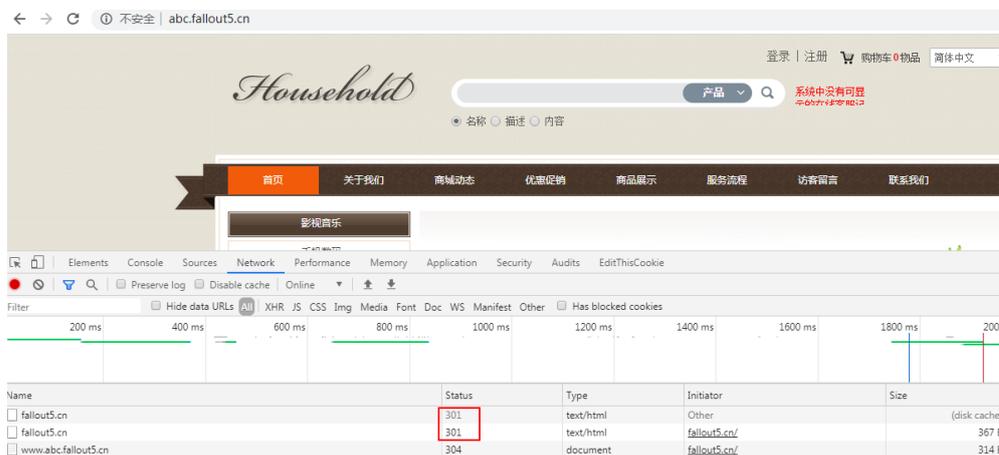
如上图所示，重定向设置成功后，访问fallout5.cn时会直接跳转到www.abc.fallout5.cn的域名。

6. 检查设置是否成功。

在浏览器中按“F12”，调出开发者工具，然后在地址栏输入原始域名，如：fallout5.cn，查看开发者工具“Network”页签的状态。

fallout5.cn显示状态为“301”时，表示设置成功。

图 5-135 检查域名重定向是否设置成功



页面重定向

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。
2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 获取需要设置重定向的页面地址。
 - a. 单击页面名称，进入“页面管理”界面。

图 5-136 页面名称



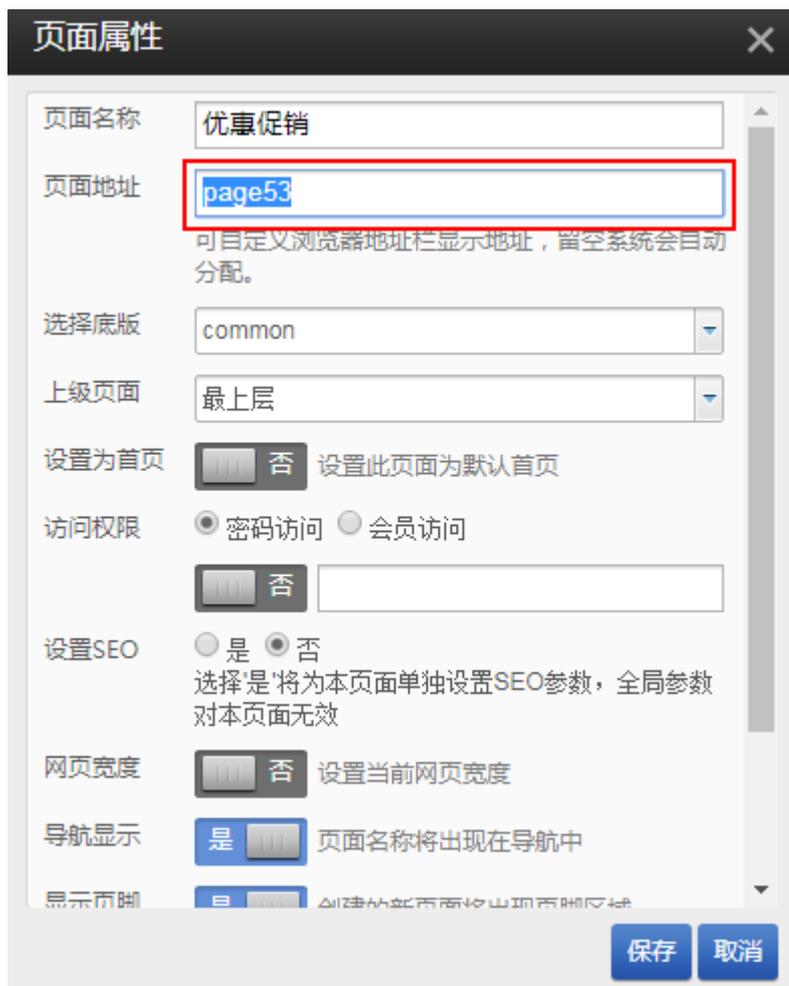
- b. 在待设置重定向的页面名称所在行，单击“属性”。

图 5-137 页面管理



- c. 在弹出的“页面属性”对话框中，查看并获取页面地址。

图 5-138 查看并获取页面地址



4. 选择“设置>重定向设置”，弹出“重定向设置”对话框。

图 5-139 重定向设置



5. 单击“添加重定向规则”，弹出“重定向设置”对话框。
6. 设置“重定向类型”为“页面重定向”，并输入如下信息，单击“保存”。
 - 域名：选择站点已绑定的域名。

- 参数：输入3中获取的页面地址+后缀，例如：page53.cn

📖 说明

后缀可以为“.cn”或者“.com”等，但是不能为“.html”。

- 重定向页面：选择重定向的目标页面，例如需要将page53重定向到首页，此时这里选择首页。

图 5-140 页面重定向



7. 检查设置是否成功。

在浏览器中按“F12”，调出开发者工具，然后在地址栏输入“域名/页面地址+后缀”，例如：http://www.abc.fallout5.cn/page53.cn，查看开发者工具“Network”页签的状态。

page53.cn显示状态为“301”时，表示设置成功。

图 5-141 检查页面重定向是否设置成功



6 对接第三方平台

本章节主要介绍企业门户与第三方平台对接指导，建站过程中需要对接第三方平台，完成相关的功能，例如对接支付宝，完成支付功能。

微信公众号、微信支付、微信小程序

企业门户支持PC站、手机站、公众号、小程序和APP，由于公众号及小程序对接配置内容较为复杂，容易出错，在配置的时候遵循[指导文档](#)进行操作，可减少出错几率。

关于微信支付，您还可以参考如下文档：

- [微信支付](#)
- [微信扫码支付](#)
- [微信H5支付](#)
- [小程序微信支付](#)
- [微信支付配置后不成功的解决步骤](#)

对接短信

在网站营销过程中经常需要用到短信提醒、短信通知等短信功能，目前企业门户只支持对接华为云消息&短信服务，详细对接指导请参考[华为云短信对接专题](#)。

关于短信的其他设置，您可以参考如下文档：

- [短信模板设置](#)
- [短信列表介绍](#)
- [留言开启手机号码短信验证](#)

对接邮箱

如果邮箱对您的业务非常重要，推荐对接云速邮箱之类的企业邮箱，企业邮箱相对免费邮箱发送稳定，且邮件不会被“过滤”。对接免费邮箱，可能出现间歇性邮件发送失败的情况，并且在发送失败后无法从免费邮箱提供商处获得有效的日志，无法排查问题。

对接云速邮箱，请参考[与云速邮箱对接指导](#)。对接其他邮箱，请参考[邮件发送设置](#)。

关于邮件模板设置和列表介绍，您可以参考如下文档：

- [邮件模板设置](#)
- [邮件列表介绍](#)
- [如何开启邮箱注册认证](#)

对接支付

企业门户支持对接如下支付：

- [对接支付宝（电脑网站支付）](#)
- [对接支付宝（手机网站支付）](#)
- [对接银联支付](#)
- [对接PayPal](#)
- [对接网银在线支付](#)
- [对接京东支付](#)
- [对接国际支付宝](#)
- [设置扫码和银行转账](#)

📖 说明

中国香港节点无需备案，无备案号，如果银联支付需要备案号，建议使用其他支付如PayPal、海外支付宝等。

对接物流

对接物流，可以使客户在购买商品后，查看订单物流信息。对接物流分为[设置快递查询接口](#)和[添加物流公司](#)。

对接百度小程序、支付宝小程序

- [对接百度小程序](#)
- [对接支付宝小程序](#)

须知

百度小程序的基础版本库需要使用2.0.53或以上版本。

对接客服插件

企业门户提供多种客服功能，其中一部分客服功能需要对接其它第三方平台。

- [对接爱番番](#)
- [对接53快照](#)
- [对接在线QQ客服](#)
- [对接TQ在线客服](#)

对接其他插件

- 对接[统计](#)插件，统计网站页面UV、PV等网站访问信息。

- 对接**2345实用查询插件**，为网站提供快捷实用工具查询（如万年历、世界时间等）。
- 对接**2345天气插件**，可以查询15天天气预报，还能以小时为单位查询天气。
- 对接**畅言插件**，可以评论文章、产品等。

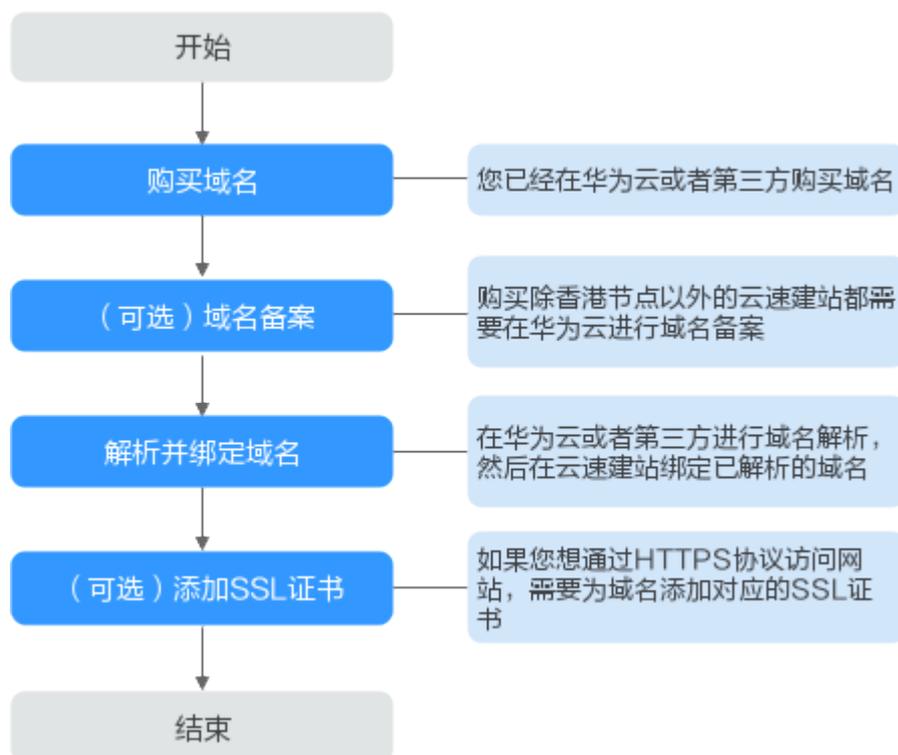
7 网站上线设置

7.1 域名配置流程

域名为第三方访问网站的入口，参考图7-1配置域名，以便客户在Internet上通过域名直接访问网站。

企业门户不支持通过IP地址登录网站。

图 7-1 域名配置流程



1. 购买域名

想要通过域名访问网站，首先您需要有个域名。
在[华为云](#)或者第三方购买域名。

2. (可选) 网站备案

备案是中国大陆的一项法规，使用大陆节点服务器开办网站的用户，需要在服务器提供商处提交备案申请。

您购买除中国香港节点以外的企业门户都需要在华为云进行网站备案。

3. 解析并绑定域名

通过配置域名解析与绑定，将域名解析至企业门户，实现域名与IP地址的转换。

企业门户支持在华为云或者第三方解析域名，然后在企业门户中绑定已解析的域名。具体操作请参见[域名解析与绑定（在华为云购买的域名）](#)或者[域名解析与绑定（在第三方购买的域名）](#)。

4. (可选) 添加SSL证书

如果您想通过HTTPS协议访问网站，需要为域名添加对应的SSL证书。

7.2 网站备案

操作背景

根据工信部《互联网信息服务管理办法》(国务院292号令)和工信部令第33号《非经营性互联网信息服务备案管理办法》规定，未取得许可或者未履行备案手续的网站不能开通访问。因此，为了保证网站能够正常访问，需要在注册域名以及搭建网站后，及时提交网站备案。备案分为网站域名备案（工信部备案）和公安局备案两种。购买中国香港节点的企业门户无需进行备案。

公安局备案

一些网站需要到公安备案，公安备案由于各个地区的政策有可能不相同，也会有其它的要求。如某些地区公安备案需要申办人本人携带身份证去当地公安局指定网警大队进行核对、验证，请务必配合。

在网站添加备案号

备案完成后，需要在网站底部添加ICP备案号和公安备案号。

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择已购买的站点，单击“网站设计”，进入企业门户管理后台界面。

图 7-2 企业门户多终端独立版网站设计



2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。

图 7-3 管理后台



3. 单击“插件”，在弹出的“我的插件”对话框中，拖拽“备案”插件到网站中，弹出“选择备案类型”对话框。根据实际情况选择备案类型，单击“确定”。

图 7-4 备案插件



4. 单击“样式设置”，弹出“样式设置”对话框。设置备案号、字体和字号等信息，设置完成后，单击“确定”。

图 7-5 样式设置



5. 单击“属性”，弹出“属性”对话框。勾选“页脚元素”，关闭“属性”对话框，将设置好的备案插件拖入页脚中。

图 7-6 属性



7.3 域名解析与绑定（在华为云购买的域名）

操作场景

本章节主要介绍在华为云购买的域名，解析并绑定域名的方法。

企业门户多终端独立版支持使用域名配置助手或者手动操作完成域名的解析和绑定，推荐使用企业门户域名配置助手，由企业门户后台为您解析并绑定域名，减少您在配置域名中花费的时间。

须知

在企业门户多终端独立版中，非企业版站点，仅支持CNAME解析。企业版提供独立IP，请使用IPv4地址进行A类解析。

前提条件

- 在华为云已购买域名。
- 在华为云[备案中心](#)已备案此域名，中国香港站点无需备案。

- 此域名未添加任何解析记录集

约束与限制

- 企业门户一个大陆站点支持备案3个域名。
- 使用企业门户网站备案成功后，不支持更换域名再次备案。

操作步骤

使用华为云域名解析并绑定企业门户多终端独立版共三种方法：

表 7-1 华为云域名解析并绑定

使用方法	域名解析与绑定
方法一	使用域名配置助手解析并绑定域名
方法二	手动添加解析记录集解析并绑定域名
方法三	快速添加解析并绑定带www和不带www域名

方法一 使用域名配置助手解析并绑定域名

使用域名配置助手解析并绑定域名，不同版本支持一键解析和绑定的域名数量不同，如果添加数量超出限制，请您参考[方法二 手动添加解析记录集解析并绑定域名](#)。域名配置助手限制数量如图所示：

表 7-2 多终端独立版站点域名配置助手限制数量

版本	支持配置域名个数
独立入门版	2
独立标准版	3
独立营销版	10
独立企业版	20

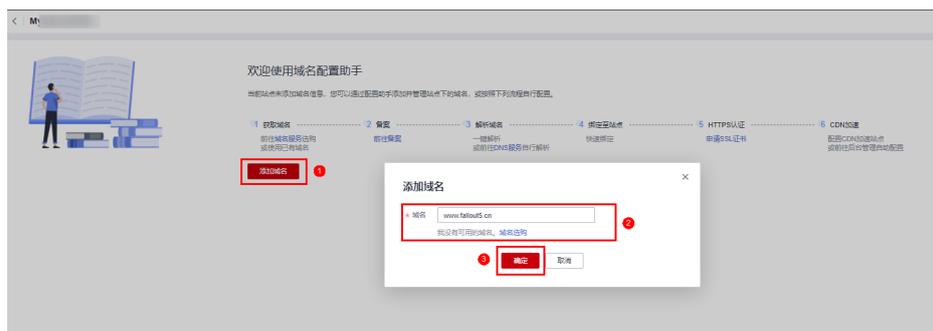
1. 登录[企业门户控制台](#)，在待解析站点所在行，单击“前往配置”。

图 7-7 域名配置



2. 单击“添加域名”，弹出“添加域名”对话框。
3. 输入待解析的域名，单击“确定”。

图 7-8 添加域名



4. 选择3中添加的域名，单击“一键解析”。

图 7-9 一键解析



说明

- 请确认该域名未添加任何解析记录集，否则一键解析将报错。
 - 如该域名已添加任何解析记录集，请使用：[方法二 手动添加解析记录集解析并绑定域名](#)。
5. 在弹出的“一键解析”对话框中，单击“确定”。

- 解析成功后，解析状态变为“解析成功”，这时后台在DNS中将自动增加一条解析记录。

图 7-10 解析成功

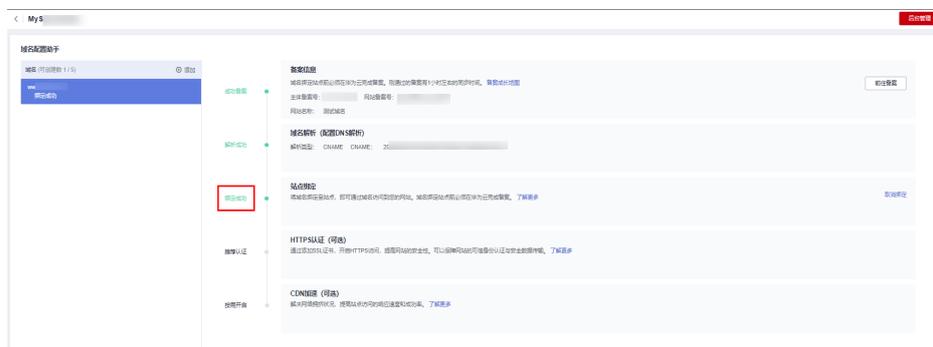


说明

如果您需要删除解析记录，请在DNS控制台删除，具体请参考[删除记录集](#)。

- 单击“绑定域名”，弹出“绑定域名”对话框，单击“确定”。
- 绑定成功后，绑定状态变为“绑定成功”，您可以通过绑定的域名访问您的网站。

图 7-11 绑定成功



说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，选择需要解绑的域名，单击“取消绑定”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未[添加SSL证书](#)，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“[www.cloudsite.com](#)”域名，请使用“[http://www.cloudsite.com](#)”访问网站，请勿使用“[https://www.cloudsite.com](#)”访问网站。

方法二 手动添加解析记录集解析并绑定域名

使用域名配置助手解析并绑定域名超出数量限制时，您可以手动添加解析并绑定域名。

- 登录[企业门户控制台](#)，查看待解析站点，获取并记录“CNAME解析”值。如果为独立企业版，获取并记录“IPv4”地址。

图 7-12 获取 CNAME 解析



图 7-13 独立企业版获取 IPv4 地址



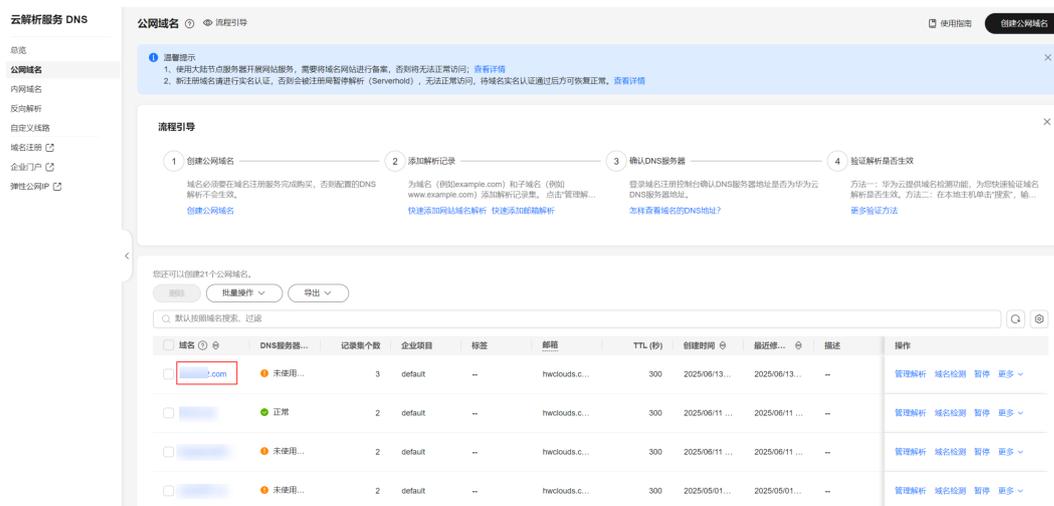
2. 在左侧导航栏，单击“域名解析”，进入“云解析”控制台。

图 7-14 选择域名解析



3. 选择需要解析的域名，单击域名，进入“解析记录”界面。

图 7-15 进入解析记录页面



4. 添加记录集。在界面右上角选择“添加记录集”，如果为非独立企业版站点请添加CNAME类型记录集，如果为独立企业版请添加A类型记录集。弹出“添加记录集”对话框，根据表7-3进行填写，如图7-16和图7-17所示。

图 7-16 添加 CNAME 类型记录集



图 7-17 添加 A 类型记录集

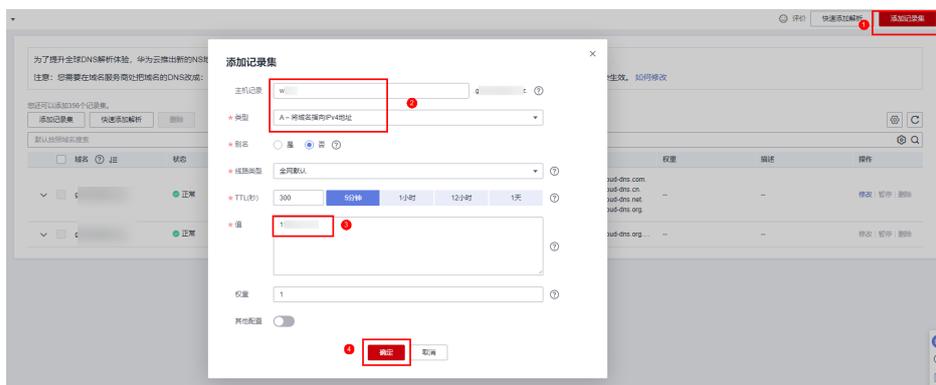


表 7-3 添加记录集填写要求

独立站点	非独立企业版	独立企业版
主机记录	<ul style="list-style-type: none"> 若为一级域名则留空不填写。例如：解析“cloudsite.com”则为一级域名，没有前缀，主机记录留空。 若为一级域名的子域名请填写对应子域名前缀。例如：解析“www.cloudsite.com”则为二级域名，域名的前缀为“www”，主机记录则需要填“www”。 	
类型	选择“CNAME - 将域名指向另外一个域名”	选择“A - 将域名指向IPv4地址”
值	填写1中记录的“CNAME解析”值	填写1中记录的“IPv4”值

5. 添加完成后，单击“确定”，系统将自动增加如图7-18所示记录。

图 7-18 解析记录



6. 在[企业门户控制台](#)，找到待解析的站点，单击“网站设计”按钮。

图 7-19 企业门户多终端独立版网站设计



7. 进入“建站管理后台”界面，单击“绑定域名”。

图 7-20 建站管理后台



8. 在弹出的对话框中，输入3处添加解析的域名，如www.cloudsite.com，单击“确定”。

图 7-21 绑定域名



9. 显示“添加成功”时，表示网站已经成功绑定域名。

图 7-22 绑定域名成功



说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，在已绑定的域名行，单击“删除域名”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未**添加SSL证书**，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“**www.cloudsite.com**”域名，请使用“**http://www.cloudsite.com**”访问网站，请勿使用“**https://www.cloudsite.com**”访问网站。

方法三 快速添加解析并绑定带 www 和不带 www 域名

未使用企业门户域名配置助手的前提下，可以在云解析控制台使用企业门户独立版提供的“CNAME”值或“IPv4”地址快速解析带www和不带www域名，若存在CNAME类型或其他类型解析记录时，请**删除记录集**后再进行操作。

1. 登录**企业门户控制台**，查看待解析站点，如果非独立企业版，请获取并记录“CNAME解析”值。如果是独立企业版，请获取并记录“IPv4”地址。

图 7-23 获取 CNAME 解析



图 7-24 独立企业版获取 IPv4 地址



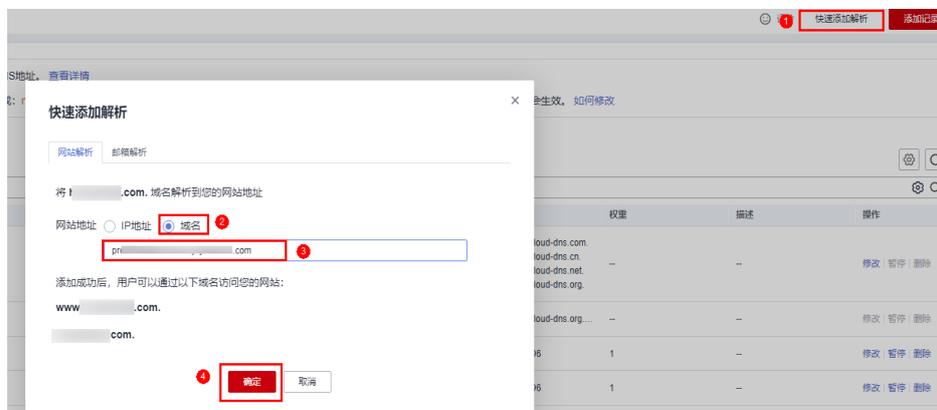
2. 在左侧导航栏，单击“域名解析”，进入“云解析”控制台。

图 7-25 选择域名解析



3. 选择需要解析的域名，单击“快速添加解析”。
如果为非独立企业版站点，网站地址选择“域名”，将1中复制的“CNAME解析”值填写至空白栏中，单击“确定”即可。

图 7-26 非独立企业版快速添加解析



如果为独立企业版站点，请将1中复制的“IPv4”值写至空白栏中地址，单击“确定”即可。

图 7-27 独立企业版快速添加解析

快速添加解析



4. 返回[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。

图 7-28 企业门户多终端独立版网站设计



5. 进入“建站管理后台”界面，单击“绑定域名”。

图 7-29 建站管理后台



6. 在弹出的对话框中，分别添加输入带www和不带www的域名，如www.cloudsite.com和cloudsite.com，单击“确定”。

图 7-30 绑定域名



7. 显示“添加成功”时，表示网站已经成功绑定域名。

图 7-31 绑定域名成功



说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，在已绑定的域名行，单击“删除域名”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未添加SSL证书，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“www.cloudsite.com”域名，请使用“http://www.cloudsite.com”访问网站，请勿使用“https://www.cloudsite.com”访问网站。

常见问题

- [域名配置后，网站无法打开](#)
- [添加MX邮箱解析时，提示冲突](#)
- [手机端访问网站显示“your website”如何处理](#)

7.4 域名解析与绑定（在第三方购买的域名）

7.4.1 使用华为云解析域名

操作场景

本章节主要介绍在第三方购买的域名，使用华为云解析并绑定域名的方法。

须知

企业门户多终端独立版中，非企业版站点，仅支持CNAME解析。企业版提供独立IP，请使用IPv4地址进行A类解析。

前提条件

- 在第三方已注册域名。
- 域名已完成备案，中国香港节点无需备案。
 - 若在第三方未备案此域名，请在华为云[备案中心](#)备案此域名。
 - 若在第三方已备案此域名，请参考[操作指导](#)接入备案。

操作步骤

您需要先在第三方域名注册商处将域名的DNS服务器修改为华为云解析服务的DNS服务器地址，然后在企业门户完成域名的解析和绑定。

步骤一 修改第三方域名的 DNS 服务器地址

1. 在第三方服务商云解析控制台，更改域名的DNS服务器。创建公网域名后，系统默认生成的NS类型记录集的值即为云解析服务的DNS服务器地址。若域名的DNS服务器设置与NS记录集的值不符，则域名无法正常解析，您需要到域名注册商处将域名的DNS服务器修改为华为云解析服务的DNS服务器地址。具体教程请参考第三方平台的相关指导。

华为云DNS为用户提供解析服务的新的DNS地址为：

- ns1.huaweicloud-dns.com：中国大陆各区域DNS地址
- ns1.huaweicloud-dns.cn：中国大陆各区域DNS地址
- ns1.huaweicloud-dns.net：除中国大陆之外国家或地区DNS地址
- ns1.huaweicloud-dns.org：除中国大陆之外国家或地区DNS地址

📖 说明

更改后的DNS服务器地址将于48小时内生效，具体生效时间请以域名注册商处的说明为准。

步骤二 域名解析与绑定

使用华为云域名解析并绑定企业门户多终端独立版共三种方法：

表 7-4 多终端独立版域名解析与绑定

使用方法	域名解析与绑定
方法一	使用域名配置助手解析并绑定域名
方法二	手动添加解析记录集解析并绑定域名
方法三	快速添加解析并绑定带www和不带www域名

- **方法一 使用域名配置助手解析并绑定域名**

使用域名配置助手解析并绑定域名，不同版本支持一键解析和绑定的域名数量不同，如果添加数量超出限制，请您参考[方法二 手动添加解析记录集解析并绑定域名](#)。域名配置助手限制数量如图所示：

表 7-5 多终端独立版站点域名配置助手限制数量

版本	支持配置域名个数
独立入门版	2
独立标准版	3

版本	支持配置域名个数
独立营销版	10
独立企业版	20

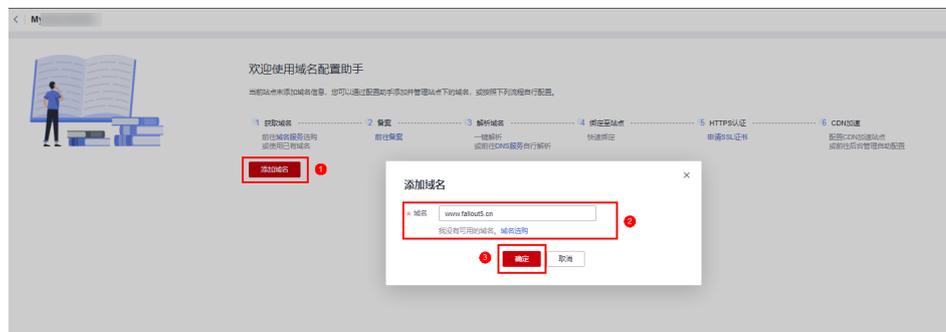
- a. 登录**企业门户控制台**，在待解析站点所在行，单击“前往配置”。

图 7-32 域名配置



- b. 单击“添加域名”，弹出“添加域名”对话框。
c. 输入待解析的域名，单击“确定”。

图 7-33 添加域名



- d. 选择c中添加的域名，单击“一键解析”。

图 7-34 一键解析



说明

- 请确认该域名未添加任何解析记录集，否则一键解析将报错。
 - 如该域名已添加任何解析记录集，请使用：[方法二 手动添加解析记录集解析并绑定域名](#)。
- e. 在弹出的“一键解析”对话框中，单击“确定”。
- f. 解析成功后，解析状态变为“解析成功”，这时后台在DNS中将自动增加一条解析记录。

图 7-35 解析成功

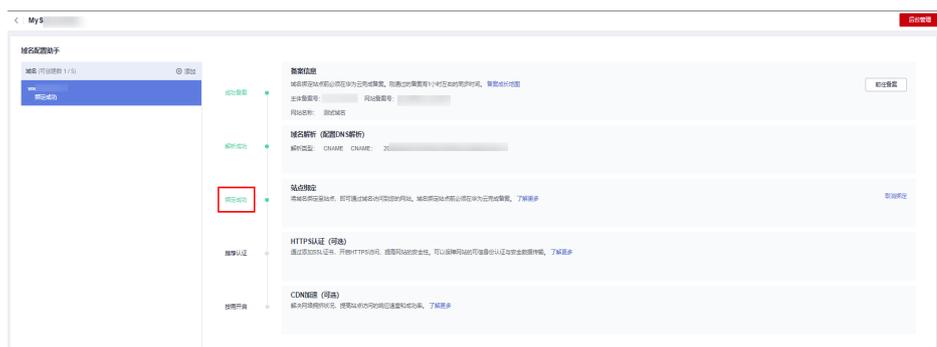


说明

如果您需要删除解析记录，请在DNS控制台删除，具体请参考[删除记录集](#)。

- g. 单击“绑定域名”，弹出“绑定域名”对话框，单击“确定”。
- h. 绑定成功后，绑定状态变为“绑定成功”，您可以通过绑定的域名访问您的网站。

图 7-36 绑定成功



说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，选择需要解绑的域名，单击“取消绑定”即可。
 - 解析并绑定域名后，如果尚未[添加SSL证书](#)，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“[www.cloudsite.com](#)”域名，请使用“[http://www.cloudsite.com](#)”访问网站，请勿使用“[https://www.cloudsite.com](#)”访问网站。
- **方法二 手动添加解析记录集解析并绑定域名**

使用域名配置助手解析并绑定域名超出数量限制时，您可以手动添加解析并绑定域名。

- a. 登录[企业门户控制台](#)，查看待解析站点，获取并记录“CNAME解析”值。如果为独立企业版，获取并记录“IPv4”地址。

图 7-37 获取 CNAME 解析



图 7-38 独立企业版获取 IPv4 地址



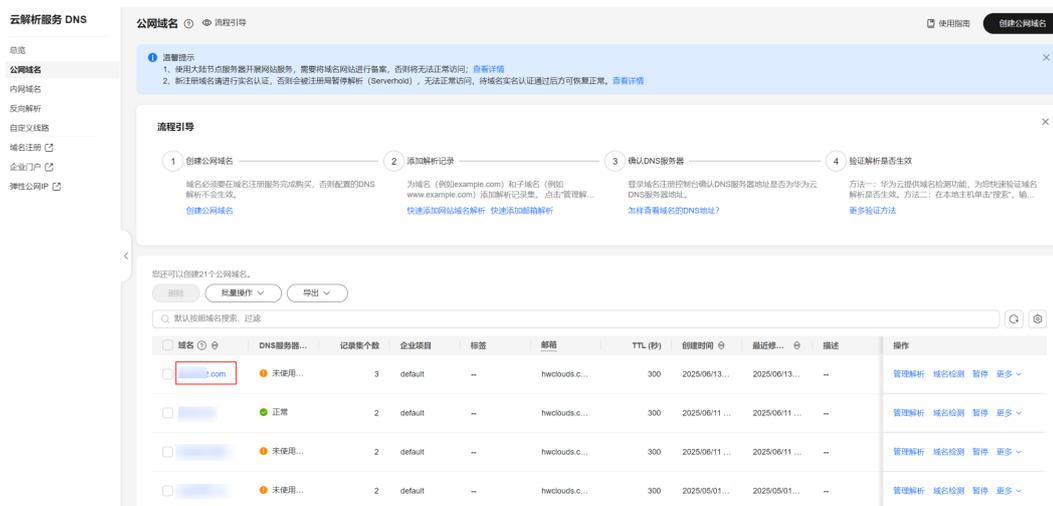
- b. 在左侧导航栏，单击“域名解析”，进入“云解析”控制台。

图 7-39 选择域名解析



- c. 选择需要解析的域名，单击域名，进入“解析记录”界面。

图 7-40 进入解析记录页面



- d. 添加记录集。在界面右上角选择“添加记录集”，如果为非独立企业版站点请添加CNAME类型记录集，如果为独立企业版请添加A类型记录集。弹出“添加记录集”对话框，根据表7-6进行填写，如图7-41和图7-42所示。

图 7-41 添加 CNAME 类型记录集



图 7-42 添加 A 类型记录集

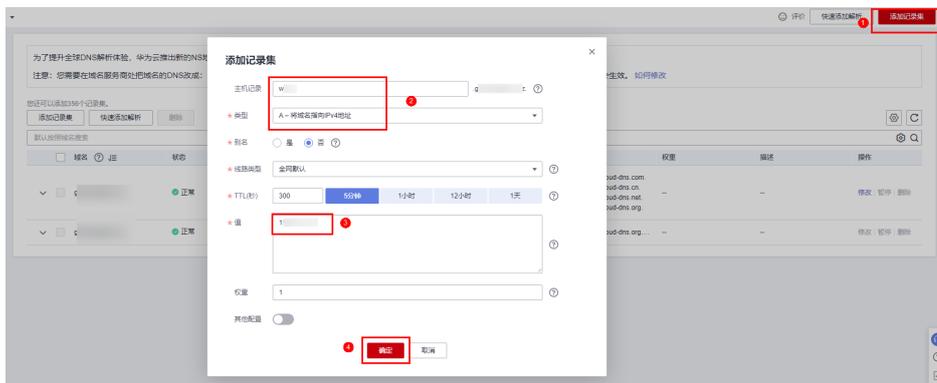


表 7-6 添加记录集填写要求

独立版站点	非独立企业版	独立企业版
主机记录	<ul style="list-style-type: none"> 若为一级域名则留空不填写。例如：解析“cloudsite.com”则为一级域名，没有前缀，主机记录留空。 若为一级域名的子域名请填写对应子域名前缀。例如：解析“www.cloudsite.com”则为二级域名，域名的前缀为“www”，主机记录则需要填“www”。 	
类型	选择“CNAME - 将域名指向另外一个域名”	选择“A - 将域名指向IPv4地址”
值	填写a中记录的“CNAME解析”值	填写a中记录的“IPv4”值

- e. 添加完成后，单击“确定”，系统将自动增加如图7-43所示记录。

图 7-43 解析记录



- f. 在**企业门户控制台**，找到待解析的站点，单击“网站设计”按钮。

图 7-44 企业门户多终端独立版网站设计



- g. 进入“建站管理后台”界面，单击“绑定域名”。

图 7-45 建站管理后台



- h. 在弹出的对话框中，输入3处添加解析的域名，如www.cloudsite.com，单击“确定”。

图 7-46 绑定域名



- i. 显示“添加成功”时，表示网站已经成功绑定域名。

图 7-47 绑定域名成功



说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，在已绑定的域名行，单击“删除域名”即可。
 - 解析并绑定域名后，如果尚未**添加SSL证书**，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“www.cloudsite.com”域名，请使用“http://www.cloudsite.com”访问网站，请勿使用“https://www.cloudsite.com”访问网站。
- **方法三 快速添加解析并绑定带www和不带www域名**

未使用企业门户域名配置助手的前提下，可以在云解析控制台使用企业门户独立版提供的“CNAME”值或“IPv4”地址快速解析带www和不带www域名，若存在CNAME类型或其他类型解析记录时，请**删除记录集**后再进行操作。

- a. 登录**企业门户控制台**，查看待解析站点，如果非独立企业版，请获取并记录“CNAME解析”值。如果是独立企业版，请获取并记录“IPv4”地址。

图 7-48 获取 CNAME 解析



图 7-49 独立企业版获取 IPv4 地址



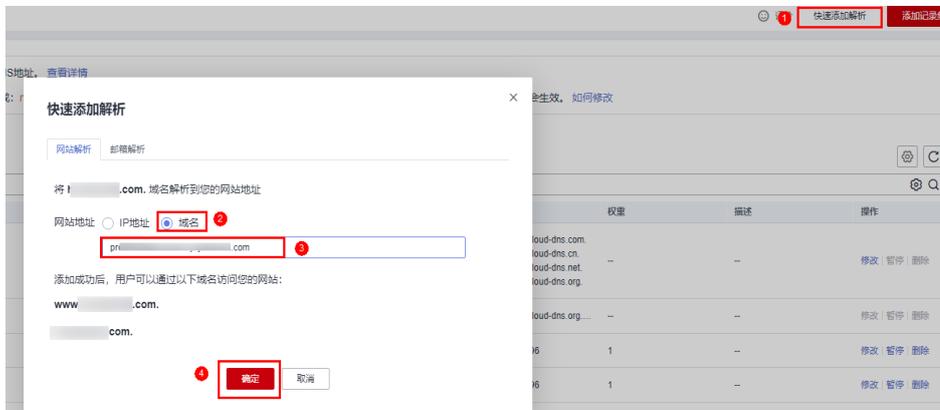
- b. 在左侧导航栏，单击“域名解析”，进入“云解析”控制台。

图 7-50 选择域名解析



- c. 选择需要解析的域名，单击“快速添加解析”。
如果为非独立企业版站点，网站地址选择“域名”，将1中复制的“CNAME解析”值填写至空白栏中，单击“确定”即可。

图 7-51 非独立企业版快速添加解析



如果为独立企业版站点，请将1中复制的“IPv4”值写至空白栏中地址，单击“确定”即可。

图 7-52 独立企业版快速添加解析

快速添加解析



- d. 返回企业门户控制台，单击“网站设计”。

图 7-53 企业门户多终端独立版网站设计



- e. 进入“建站管理后台”界面，单击“绑定域名”。

图 7-54 建站管理后台



- f. 在弹出的对话框中，分别添加输入带www和不带www的域名，如 www.cloudsite.com和cloudsite.com，单击“确定”。

图 7-55 绑定域名



- g. 显示“添加成功”时，表示网站已经成功绑定域名。

图 7-56 绑定域名成功



说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，在已绑定的域名行，单击“删除域名”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未**添加SSL证书**，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“**www.cloudsite.com**”域名，请使用“**http://www.cloudsite.com**”访问网站，请勿使用“**https://www.cloudsite.com**”访问网站。

常见问题

- [域名配置后，网站无法打开](#)
- [添加MX邮箱解析时，提示冲突](#)

7.4.2 使用第三方解析域名

操作场景

本章节主要介绍在第三方购买的域名，使用第三方解析并绑定域名的方法。

须知

企业门户多终端独立版中，非企业版站点，仅支持CNAME解析。企业版提供独立IP，请使用IPv4地址进行A类解析。

前提条件

- 在第三方已购买域名并完成实名认证。
- 域名已完成备案。
 - 若未在第三方备案此域名，请在华为云**备案中心**备案此域名，中国香港节点无需备案。
 - 若已在第三方备案此域名，请参考**操作指导**接入备案，中国香港节点无需备案。
- 根据工信部规定一个网站只能对应一个备案号，所以一个大陆站点只能备案一个**一级域名**。

- 使用企业门户网站备案成功后，不支持更换域名再次备案。

操作步骤

您需要先将企业门户的CNAME解析值或IPv4值添加在第三方服务商域名解析记录中，然后在企业门户中绑定域名。

步骤一 使用第三方云解析添加解析记录

1. 登录[企业门户控制台](#)，查看待解析站点，获取并记录“CNAME解析”值。如果为独立企业版，获取并记录“IPv4”地址。

图 7-57 获取 CNAME 解析



图 7-58 独立企业版获取 IPv4 地址



2. 在第三方服务商云解析控制台，添加CNAME类型记录集或A类型记录集，具体教程请参考第三方平台的相关指导。

表 7-7 添加记录集填写要求

独立版站点	非独立企业版	独立企业版
主机记录	具体教程请参考第三方平台的相关指导	
类型	选择“CNAME – 将域名指向另外一个域名”	选择“A – 将域名指向IPv4地址”
值	填写1中记录的“CNAME解析”值	填写1中记录的“IPv4”值

步骤二 绑定域名

企业门户多终端独立版绑定域名共两种方法：

表 7-8 多终端独立版绑定域名

使用方法	绑定域名
方法一	使用域名配置助手绑定域名

使用方法	绑定域名
方法二	后台管理手动添加配置域名

- **方法一 使用域名配置助手绑定域名**

使用域名配置助手解析并绑定域名，不同版本支持一键解析和绑定的域名数量不同，如果添加数量超出限制，请您参考[方法二 后台管理手动添加配置域名](#)。域名配置助手限制数量如图所示：

表 7-9 多终端独立版站点域名配置助手限制数量

版本	支持配置域名个数
独立入门版	2
独立标准版	3
独立营销版	10
独立企业版	20

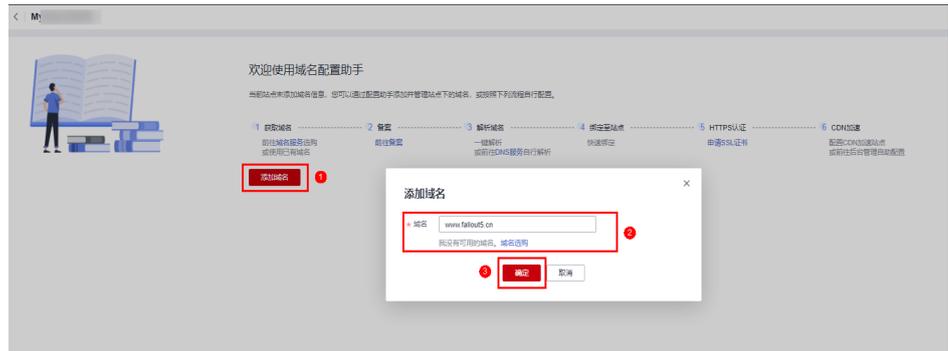
- a. 在[企业门户控制台](#)待解析站点所在行，单击“前往配置”。

图 7-59 域名配置



- b. 单击“添加域名”，弹出“添加域名”对话框。
- c. 输入待解析的域名，单击“确定”。

图 7-60 添加域名



d. 选择3中添加的域名，单击“已自行解析”。

图 7-61 已自行解析



- e. 在弹出的“已自行解析”对话框中，单击“确定”。
- f. 解析成功后，解析状态变为“解析成功”。

图 7-62 解析成功



g. 单击“绑定域名”，弹出“绑定域名”对话框，单击“确定”。

图 7-63 绑定域名



h. 绑定成功后，绑定状态变为“绑定成功”。

图 7-64 绑定成功



绑定成功后，您可以通过绑定的域名访问您的网站。

说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，选择需要解绑的域名，单击“取消绑定”即可。
 - 解析并绑定域名后，如果尚未[添加SSL证书](#)，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“[www.cloudsite.com](#)”域名，请使用“[http://www.cloudsite.com](#)”访问网站，请勿使用“[https://www.cloudsite.com](#)”访问网站。
- **方法二 后台管理手动添加配置域名**
 - a. 在[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。

图 7-65 企业门户多终端独立版网站设计



- b. 在“建站管理后台”界面，单击“绑定域名”。

图 7-66 建站管理后台



- c. 在弹出的对话框中，输入**步骤一 使用第三方云解析添加解析记录**中添加解析的域名，如www.cloudsite.com，单击“确定”。

图 7-67 绑定域名



- d. 显示“添加成功”时，表示网站已经成功绑定域名。

图 7-68 绑定域名成功



说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，在已绑定的域名行，单击“删除域名”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未**添加SSL证书**，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“**www.cloudsite.com**”域名，请使用“**http://www.cloudsite.com**”访问网站，请勿使用“**https://www.cloudsite.com**”访问网站。

常见问题

- [域名配置后，网站无法打开](#)
- [添加MX邮箱解析时，提示冲突](#)

7.5 网站推广（SEO 设置）

有效的SEO（Search Engine Optimization/搜索引擎优化）设置，将有助于网站更快被百度等搜索引擎收录，并能提升页面排名，建议您在网站上线后尽快进行SEO设置。通常完成相关设置后 30 天左右网站即可被百度收录。

独立版提供四种SEO设置，优先级如下：。

SEO 词汇在搜索结果中的显示位置

设置SEO前，请先了解SEO词汇在搜索结果中的显示位置。

图 7-69 搜索结果中 SEO 词汇的显示位置



- 标题：网页标题、文章页面标题、商品页面标题，都属于标题，只是所在页面不同。如**图7-69**所示，搜索结果中的“标题”就是被搜索引擎收录后的网站标题。
- 页面描述：如**图7-69**所示，搜索结果中的“页面描述”就是被搜索引擎收录后的网站描述。
- 页面关键词：只会在页面源码上体现，搜索结果中并不会显示页面关键词。

设置全局 SEO

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。

图 7-70 企业门户多终端独立版网站设计



2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 在“设置>SEO设置”中，设置网站标题、关键字和描述，单击“保存”。
 - 网站标题：建议设置为30个字符以内。
 - 关键字：建议设置为100个字符以内。如果设置多个关键字，可以通过半角英文状态的“,”分隔，例如：教育书城,小学教材。
 - 网站描述：建议设置为200个字符以内。

📖 说明

此处设置的为全局SEO，如果网站其他页面并未单独设置SEO，全局SEO将复用到网站所有页面。

图 7-71 选择 SEO 设置



图 7-72 设置全局 SEO

SEO设置 ?

标题 ?

书城 网站名称

关键字 添加关键字能让搜索引擎更快找到您的网站

网站关键字 网站全局关键字

网站描述 更详细的介绍您的网站

网站描述 网站全局描述

全局关键字(描述)设置后, 其他页面若没有设置将自动使用全局关键字(描述)!

可用变量 直接点击可添加变量

站点名称:\$website
页面名称:\$pagename
上级页面名称:\$parentpname

页面地址后缀设置 无 .html

自定义robots文件 修改文件

生成站点地图 自动生成 自主上传

请选择域名 cloudadmin.site1.hwcloudsite.cn

生成站点地图

保存

设置单个页面 SEO

1. 登录[企业门户控制台](#), 单击“网站设计”, 进入管理后台界面。

图 7-73 企业门户多终端独立版网站设计



2. 单击“站点编辑”，进入站点编辑界面。
3. 在“页面管理”中，选择需要设置SEO的页面，单击✕。

图 7-74 页面管理



4. 在“页面属性”对话框中，将“设置SEO”设置为“是”，然后为此页面设置网页标题、关键字和描述，单击“保存”。

图 7-75 设置页面 SEO



所有产品统一设置 SEO

1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。

图 7-76 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在左侧导航栏选择“产品>产品管理”，单击“统一设置SEO”。

图 7-77 产品管理



3. 为所有产品统一设置SEO。

图 7-78 统一设置 SEO



所有产品统一设置SEO支持变量设置，如上图所示，变量可动态替换页面标题、网页关键字和网页描述内容。

每个产品分别设置 SEO

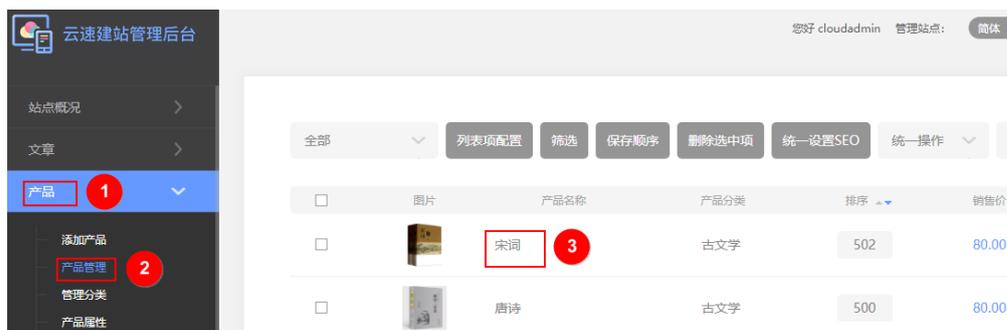
1. 登录[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”，进入管理后台界面。

图 7-79 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在左侧导航栏选择“产品>产品管理”，单击需要设置SEO的产品名称，进入产品编辑界面。

图 7-80 产品管理



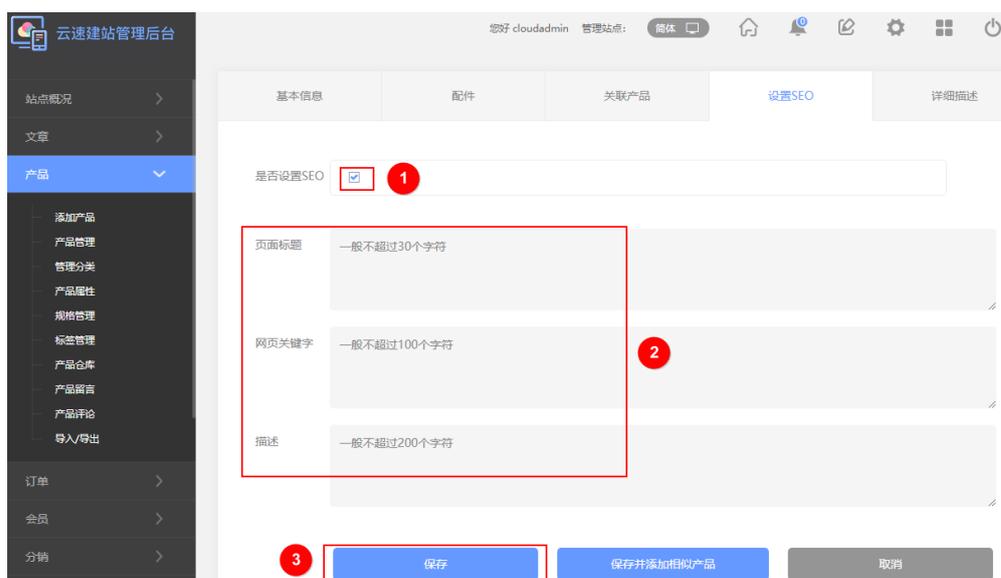
3. 单击“设置SEO”，进入SEO设置界面。

图 7-81 产品编辑界面



4. 勾选“是否设置SEO”，然后设置页面标题、网页关键字和描述，单击“保存”。

图 7-82 设置产品 SEO



如何向搜索引擎提交我的网站?

百度Baidu提交入口: http://www.baidu.com/search/url_submit.html

必应bing提交入口: <https://www.bing.com/webmasters/about>

搜狗Sogou提交入口: <https://zhazhang.sogou.com/?forceredirect=1#>

360提交入口: http://info.so.360.cn/site_submit.html

头条搜索地址: <https://zhazhang.toutiao.com/>

谷歌google提交入口: <https://search.google.com/search-console/about>

向搜索引擎提交sitemap请参考教程: <https://help.websitemanage.cn/show/426.html>

百度主动推送 (仅支持多终端独立营销版及以上版本) 请参考: <https://help.websitemanage.cn/show/1289.html>

📖 说明

提交后一般收录在7-60天左右, 中国大陆外站点收录时间一般在1-3个月左右请耐心等待, 并保持网站内容的更新, 建议每天添加1-2篇文章。

7.6 实现网站 HTTPS (添加 SSL 证书)

操作场景

当您使用HTTPS协议访问网站, 浏览器提示访问的站点不安全时, 说明您的网站未添加SSL (Secure Socket Layer) 证书, 或者添加的证书与绑定的域名不匹配 (例如: 绑定的域名为www.test.com, 绑定的证书为www.abc.com的单域名证书, 此时访问站点时, 依旧提示不安全)。

HTTPS在HTTP的基础上加入了SSL协议, 您的网站使用SSL证书后, 将会通过HTTPS加密协议来传输数据, 可帮助服务器端和客户端之间建立加密链接, 从而保证数据传输的安全。

本章节主要介绍如何在华为云SSL证书管理服务中购买SSL证书，并在企业门户中添加证书。

说明

- 企业门户支持使用第三方SSL证书。
- 下载证书时，证书格式选择PEM（适用于Nginx和SLB），或者证书类型选择Nginx。

前提条件

已完成网站的[域名绑定](#)。

获取证书

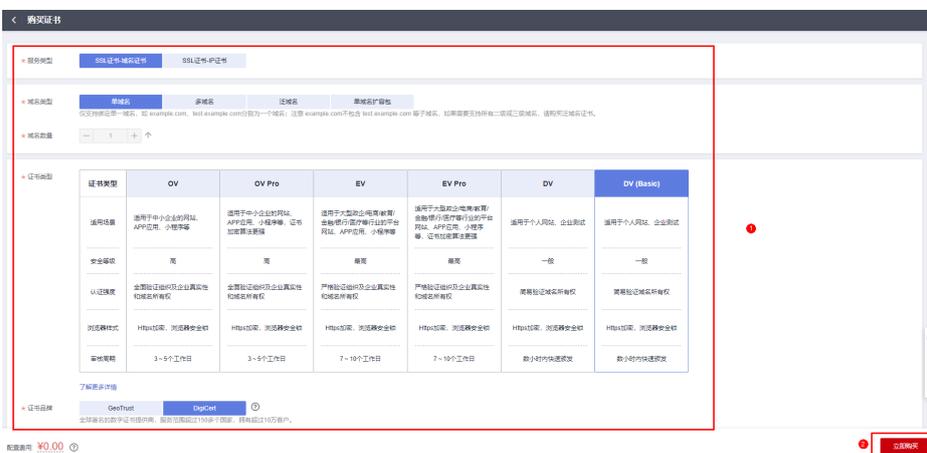
1. 登录华为云[SSL证书管理控制台](#)。
2. 单击“购买证书”。

图 7-83 购买证书



3. [购买SSL证书](#)时请仔细阅读证书类型和域名类型的说明，选择适合您网站的证书后，单击“立即购买”。

图 7-84 选择证书



须知

- 免费证书一般仅用于个人网站或测试使用，不建议业务成熟的企业类型网站使用。
- 如果您是企业类型网站，建议您购买收费证书。对于政府、金融、电子商务、医疗等组织或机构，推荐使用OV型证书或安全等级最高的EV型证书，不仅让您的用户更信赖您的网站，同时对您的网站数据和身份认证安全提供更强的保障。关于收费证书选型的更多建议，请参见[如何选择SSL证书？](#)。

4. 成功购买SSL证书后，选择证书单击“申请证书”。

图 7-85 申请证书



5. **补全证书信息**并提交审核，CA机构审核通过后将签发证书。推荐您使用“系统生成CSR”获取证书请求文件。

图 7-86 填写域名信息并绑定

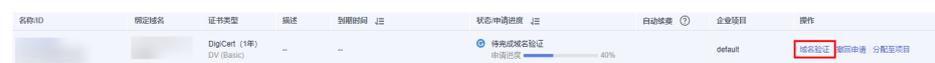


图 7-87 授权认证



6. 证书提交审核后，需要进行**域名验证**，证明您对绑定的域名的所有权。

图 7-88 域名验证



7. 证书签发后，**下载证书**。

图 7-89 下载证书



8. 解压证书zip包，打开“xxx.cn_Nginx”文件夹，获取“xxx_server.crt”和“xxx_server.key”文件。

图 7-90 “xxx.cn_Nginx”文件夹

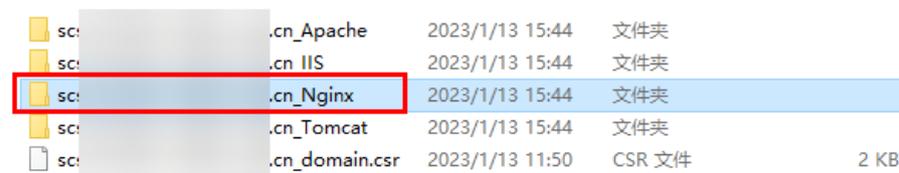
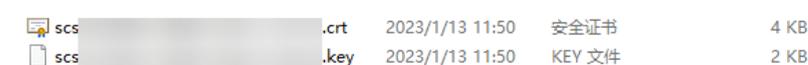


图 7-91 获取“xxx_server.crt”和“xxx_server.key”文件



9. 使用文本编辑器打开“xxx_server.crt”，复制证书文件的所有内容。
10. 使用文本编辑器打开“xxx_server.key”，复制私钥文件的所有内容。

绑定证书

1. 在[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。

图 7-92 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在“建站管理后台”界面，单击“绑定域名”。

图 7-93 建站管理后台



3. 在待添加证书的域名所在行，单击“添加证书”。

图 7-94 添加证书



4. 在“证书内容”中粘贴9中复制的信息，在“Key内容”中粘贴10中复制的信息，勾选“我们将记录此证书和私钥，以完成HTTPS服务的配置，勾选说明您已经了解、同意并且授权我们的操作行为。”，单击“确定”即可。

图 7-95 设置证书信息



说明

- 证书添加后，并非立即生效，请根据提示等待相应时间后，再验证。

如何更新 SSL 证书

当域名SSL证书过期时，您可参考[获取证书](#)重新购买获取有效的SSL证书，并在网站后台重新绑定SSL证书。

1. 在[企业门户控制台](#)，单击“网站设计”。

图 7-96 企业门户多终端独立版网站设计



2. 在“建站管理后台”界面，单击“绑定域名”。

图 7-97 建站管理后台



3. 在待更新证书的域名所在行，单击“更新证书”。

图 7-98 更新证书



- 在“证书内容”中粘贴9中复制的信息，在“Key内容”中粘贴10中复制的信息，勾选“我们将记录此证书和私钥，以完成HTTPS服务的配置，勾选说明您已经了解、同意并且授权我们的操作行为。”，单击“确定”即可。

图 7-99 设置证书信息

绑定域名

证书内容
若有中间证书, 请证书和中间证书合并提交

-----BEGIN CERTIFICATE-----
证书内容文本格式
-----END CERTIFICATE-----
-----BEGIN CERTIFICATE-----
中间证书内容文本格式
-----END CERTIFICATE-----

Key内容

-----BEGIN RSA PRIVATE KEY-----
私钥内容文本格式
-----END RSA PRIVATE KEY-----

我们将记录此证书和私钥, 以完成HTTPS服务的配置, 勾选说明您已经了解、同意并且授权我们的操作行为。

确定

📖 说明

- 证书添加后，并非立即生效，请根据提示等待相应时间后，再验证。

8 权限管理

8.1 创建用户并授权使用企业门户

如果您需要对您所拥有的企业门户服务进行精细的权限管理，您可以使用[统一身份认证服务](#)（Identity and Access Management，简称IAM），通过IAM，您可以：

- 根据企业的业务组织，在您的华为云帐号中，给企业中不同职能部门的员工创建IAM用户，让员工拥有唯一安全凭证，并使用企业门户资源。
- 根据企业用户的职能，设置不同的访问权限，以达到用户之间的权限隔离。
- 将企业门户资源委托给更专业、高效的其他华为云帐号或者云服务，这些帐号或者云服务可以根据权限进行代运维。

如果华为云帐号已经能满足您的要求，不需要创建独立的IAM用户，您可以跳过本章节，不影响您使用企业门户服务的其它功能。

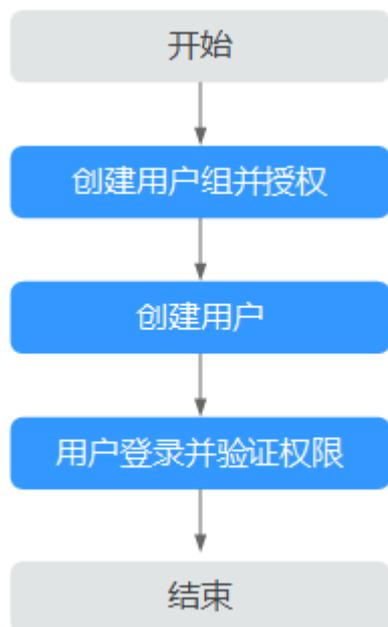
本章节为您介绍对用户授权的方法，操作流程如[图8-1](#)所示。

前提条件

给用户组授权之前，请您了解用户组可以添加的企业门户系统策略，并结合实际需求进行选择，企业门户支持的系统策略及策略间的对比，请参见：[企业门户系统策略](#)。若您需要对除企业门户之外的其它服务授权，IAM支持服务的所有策略请参见[权限策略](#)。

示例流程

图 8-1 给用户授权企业门户权限流程



1. **创建用户组并授权**
在IAM控制台创建用户组，并授予企业门户服务的只读权限“EWP ReadOnlyAccess”。
2. **创建用户并加入用户组**
在IAM控制台创建用户，并将其加入1中创建的用户组。
3. **用户登录并验证权限**
新创建的用户登录控制台，验证企业门户服务的只读权限。

8.2 企业门户自定义策略

如果系统预置的企业门户权限，不满足您的授权要求，可以创建自定义策略。自定义策略中可以添加的授权项（Action）请参考表8-1。

授权项列表说明如下：

- 权限：允许或拒绝某项操作。
- 授权项：自定义策略中支持的Action，在自定义策略中的Action中写入授权项，可以实现授权项对应的权限功能。
- IAM项目（Project）/企业项目（Enterprise Project）：自定义策略的授权范围，包括IAM项目与企业项目。授权范围如果同时支持IAM项目和企业项目，表示此授权项对应的自定义策略，可以在IAM和企业管理两个服务中给用户组授权并生效。如果仅支持IAM项目，不支持企业项目，表示仅能在IAM中给用户组授权并生效，如果在企业管理中授权，则该自定义策略不生效。关于IAM项目与企业项目的区别，详情请参见：[IAM与企业管理的区别](#)。

企业门户的支持自定义策略授权项如下表所示。

表 8-1 企业门户授权项明细

权限	对应API接口	授权项	IAM项目 (Project)	企业项目 (Enterprise Project)
获取站点列表	GET /v1/{project_id}/cloudsite/sites	cloudSite:site:list	√	×
获取站点详情	GET /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name}	cloudSite:siteDetails:get	√	×
获取站点后台管理地址	GET /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name}/manage-url	cloudSite:siteManagerUrl:get	√	×
修改站点规格	PUT /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name}	cloudSite:siteChange:put	√	×
提交站点退订说明	POST /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name}/reason	cloudSite:siteDelete:post	√	×
获取站点登录密码	GET /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name}/sendSms	cloudSite:sitePassword:get	√	×
复制站点订单	POST /v1/{project_id}/cloudsite/copy/order	cloudSite:siteCopy:post	√	×
提交站点订单	POST /v1/{project_id}/cloudsite/order	cloudSite:order:post	√	×
添加域名	POST /v1/{project_id}/cloudsite/domain/{ftp_name}/{domain_name}	cloudSite:domain:post	√	×
删除域名	DELETE /v1/{project_id}/cloudsite/domain/{domain_name}	cloudSite:domain:delete	√	×
获取域名列表	GET /v1/{project_id}/cloudsite/domain/{ftp_name}/list	cloudSite:domain:list	√	×

权限	对应API接口	授权项	IAM项目 (Project)	企业项目 (Enterprise Project)
修改站点名称	PUT /v1/{project_id}/cloudsite/site/{ftp_name}	cloudSite:siteName:put	√	×

目前华为云支持以下两种方式创建自定义策略：

- 可视化视图创建自定义策略：无需了解策略语法，按可视化视图导航栏选择云服务、操作、资源、条件等策略内容，可自动生成策略。
- JSON视图创建自定义策略：可以在选择策略模板后，根据具体需求编辑策略内容；也可以直接在编辑框内编写JSON格式的策略内容。

具体创建步骤请参见：[创建自定义策略](#)。本章为您介绍常用的企业门户自定义策略样例。

企业门户自定义策略样例

- 示例1：授权用户获取站点列表和登录密码

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudSite:site:list",
        "cloudSite:site:password:get"
      ]
    }
  ]
}
```

- 示例2：拒绝用户删除实例

拒绝策略需要同时配合其他策略使用，否则没有实际作用。用户被授予的策略中，一个授权项的作用如果同时存在Allow和Deny，则遵循Deny优先。

如果您给用户授予Enterprise Web Portal FullAccess的系统策略，但不希望用户拥有Enterprise Web Portal FullAccess中定义的删除域名权限，您可以创建一条拒绝删除域名的自定义策略，然后同时将Enterprise Web Portal FullAccess和拒绝策略授予用户，根据Deny优先原则，则用户可以对企业门户执行除了删除域名外的所有操作。拒绝策略示例如下：

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Deny",
      "Action": [
        "cloudSite:domain:delete"
      ]
    }
  ]
}
```