活动

活动

文档版本 01

发布日期 2025-08-13

华为云计算技术有限公司

版权所有 © 华为云计算技术有限公司 2025。 保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明

和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。
本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为云计算技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为云计算技术有限公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

华为云计算技术有限公司

地址： 贵州省贵安新区黔中大道交兴功路华为云数据中心 邮编：550029

网址： https://www.huaweicloud.com/

目 录

1 热门活动 1
2 开年采购季 2
2.1 开年采购季活动时间 2
2.2 开年采购季活动规则 2
2.2.1 限时秒杀专区 2
2.2.2 新人抢购专区 3
2.2.3 企业用户专区 4
2.2.4 新老同享专区 6
2.2.5 组合购专区 6
2.2.6 开屏礼包 7
2.2.7 储值卡 9
2.2.8 免单抽奖 10
2.3 超过活动产品限购台数怎么办？ 12
2.4 选错活动产品配置怎么办？ 12
2.5 开年采购季老用户可参与的活动 12
2.6 开年采购季优惠券说明 12
2.7 开年采购季推广奖励说明 14
2.8 开年采购季产品退订说明 15
2.9 开年采购季优惠券是否可以用于活动产品 16
3 华为云 618 17
3.1 华为云 618 活动时间 17
3.2 华为云 618 活动规则 17
3.2.1 限时秒杀专区 17
3.2.2 新人抢购专区 19
3.2.3 企业用户专区 20
3.2.4 新老同享专区 21
3.2.5 组合购专区 22
3.2.6 开屏礼包 23
3.2.7 储值卡 24
3.2.8 免单抽奖 25
3.3 华为云 618 活动老用户可参与的活动 26
3.4 华为云 618 产品退订说明 27

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

3.5 华为云 618 优惠券是否可以用于活动产品 27
4 普惠上云专区 28
4.1 普惠上云专区活动规则 28
4.2 优惠券限制及注意事项 29
4.3 购买限制及注意事项 30
4.4 普惠上云专区退订规则及注意事项 30
4.5 普惠上云专区产品配置及注意事项 31
5 免费体验 32
5.1 免费体验活动规则 32
5.2 免费体验常见问题 33
6 奖励推广计划 35
6.1 加入奖励推广 35
6.1.1 如何加入奖励推广计划 35
6.1.2 华为云奖励推广合作协议 35
6.2 奖励推广规则 35
6.2.1 如何获得奖励 35
6.2.2 如何建立关联关系 35
6.2.3 如何查看推广奖励 35
6.2.4 推广订单如何计算奖励 36
6.2.5 推荐人获得的奖励多久结算 36
6.2.6 奖励如何发放 36
6.2.7 客户在 30 天后发生退款，奖励是否会被要求退还 36
6.2.8 哪些推广订单不参与奖励 37
6.2.9 被推荐客户使用代金券、优惠券、储值卡支付是否奖励 37
6.2.10 奖励推广常见问题 37
7 活动常见问题 38
7.1 如何参与新用户专享活动？ 38
7.2 订单退订之后，还能恢复新用户资格吗？ 38
7.3 我买错了产品，退订只有还能不能重新参加活动？ 38
7.4 如何查询是否获得礼品？ 38
7.5 如何查询礼品发放进度？ 38
7.6 我领取了免费试用产品，还能不能继续参加其他免费试用活动？ 39
7.7 免费体验后如何续费？ 39
7.8 无法参与活动/无法领取代金券 39
7.9 参加了一些特殊赠送活动，无法转按需/退订 39
7.10 购买了云服务后，发现有活动权益未使用，还能重新参与活动吗？ 39

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

1 热门活动

当前正在进行的促销活动为828企业节。更多具体活动详见**华为云活动中心**，精选活动推荐，近期活动先知，满足您多种场景的上云需求。

- **专场活动：**
  安全和合规专场：全面解决上云安全难题，满足等保合规；
  企业应用专场：一站选购应用，企业成长更快一步；
  多元算力专场：提供高性价比的鲲鹏、GPU等优质算力；
  CDN与视频云专场：数据中立更可靠，性能优异不怕测。
- **通用活动：**
  免费体验中心：安全可靠，极简运维，轻松开启上云之旅；
  老用户权益中心：Flexus云服务会员专享权益上新；
  上云场景组合购：20+款产品组合，等保合规一站购齐；
  奖励推广计划：推荐好友上云，最高奖励8万元；
  华为云体验官：最新产品，即刻尝鲜。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

2 开年采购季

2.1 开年采购季活动时间

2025年开年采购季活动时间为：2025年3月1日-4月15日。

2.2 开年采购季活动规则

2.2.1 限时秒杀专区

1. 活动对象：

（1）新用户专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（2）产品新客专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过相关华为云资源的用户（不限客户等级）才可购买；（具体用户范围以届时活动页面展示为准）

（3）企业新客专享：华为云官网已完成注册和企业实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（具体用户范围以活动页面展示为准）

2. 活动时间：2025年3月1日-2025年4月15日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准），每天0点限量开抢，售完即止

3. 购买说明：

（1）新用户专享套餐同一用户限购一单，具体台数以活动页面为准；

（2）同一用户规则：同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等；

（3）续费同价说明：

（1）参与条件：L实例2核2G4M 98元/年，L实例2核4G5M 188元/年为续费同价优惠产品，参与条件为：新用户专享，新购、续费同价，每个配置限新购1次，续费1次；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（2）续费说明：下单购买后，系统将自动赠送一张续费代金券至**费用中心-优惠折扣**，预计续费代金券到账时间5分钟左右。L实例2核2G4M 98元/年 续费代金券面额为满700元减652.2元，L实例2核4G5M 188元/年续费代金券面额为满1030元减892.2元，续费该实例时勾选代金券，则可以实现续费同价优惠，续费代金券有效期为自购买日起1年内有效，请于代金券有效期内完成续费，代金券过期后不予补发；

（3）退订说明：下单购买该实例后，系统将自动锁定订单，不允许退订；若客户需要退订新购订单，且**续费代金券未使用的情况下**，可以申请退订，退订时系统将回收未使用的续费代金券，退订费用请查看**华为云官网规则说明**；**若续费代金券已使用，则该实例的新购及续费订单均不可退订；**

（4）套餐配置：

①云服务器每款默认配置1个公网IP，高IO或通用型SSD 40G系统盘（部分特价机型仅高IO 40G系统盘）；数据盘有高IO和通用型SSD可选，西南-贵阳一和华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

③**不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；**

（5）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用。用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

（6）关联账号说明：关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

2.2.2 新人抢购专区

1. **活动对象：**

（1）新用户专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（2）产品新客专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过相关华为云资源的用户（不限客户等级）才可购买；（具体用户范围以届时活动页面展示为准）

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（3）企业新客专享：华为云官网已完成注册和企业实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（具体用户范围以活动页面展示为准）

2. 活动时间：2025年3月1日-2025年4月15日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准）

3. 购买说明：

（1）新用户专享套餐同一用户限购一单，具体台数以活动页面为准；

（2）同一用户规则：同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等；

（3）套餐配置：

①云服务器每款默认配置1个公网IP，高IO或通用型SSD 40G系统盘（部分特价机型仅高IO 40G系统盘）；数据盘有高IO和通用型SSD可选，西南-贵阳一和华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

③不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

（4）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

（5）关联账号说明：关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

2.2.3 企业用户专区

1. 活动对象：

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（1）企业新客专享：仅从未购买过华为云资源（客户等级V0），且已**完成企业实名认证**用户可购买；

（2）企业专享：华为云官网已完成注册和企业实名认证的用户可购买；

（具体用户范围以活动页面展示为准）

2. 活动时间：2025年3月1日-2025年4月15日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准）

3. 购买说明：

（1）新用户专享套餐同一用户限购一单，具体台数以活动页面为准；

（2）同一用户规则：同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等；

（3）套餐配置：

①云服务器每款默认配置1个公网IP，高IO或通用型SSD 40G系统盘（部分特价机型仅高IO 40G系统盘）；数据盘有高IO和通用型SSD可选，西南-贵阳一和华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

③不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

（4）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

（5）关联账号说明：关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

2.2.4 新老同享专区

1. 活动对象：华为云官网已完成注册和实名认证的用户；部分产品限新用户购买，指且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（具体用户范围以届时活动页面展示为准）

2. 活动时间：2025年3月1日-2025年4月15日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准）

3. 购买说明：

（1）国内云服务器每个用户限购2单，每单限购5台，购买上限为10台；出海云服务器每个用户限购1单，限购5台；其他产品限购信息以活动页面显示为准，如未明确标注限购台数的，则不限购买台数。

（2）套餐配置：

①云服务器每款默认配置1个公网IP，高IO或通用型SSD 40G系统盘；数据盘有高IO和通用型SSD可选，西南-贵阳一和华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②境外云服务器重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

③不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

（3）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

2.2.5 组合购专区

1. 活动对象：

（1）新用户专区：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）可购买；

（2）产品新客专享：华为云官网已完成注册和实名认证的用户，且从未购买过华为云当前云产品资源的用户可购买（未限制客户等级）；

（3） 新老同享：华为云官网已完成注册和实名认证的用户；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

2. 活动时间：2025年3月1日-2025年4月15日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准）

3. 购买说明：

****折上折：指可享受基于大促/特惠单品价基础上的折上折优惠；**

（1）**新用户专享**套餐同一用户限购1单，具体台数以下单页面为准；

（2）同一用户规则：同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等；

（3）**套餐说明：二级等保合规、三级等保合规、服务器安全管理** 组合套餐购买后，将触发**自动锁单**操作。如需退单，请联系您的客户经理，并将同组合内所有单品完成退单；

（4）套餐配置：

①云服务器每款默认配置1个公网IP，高IO或通用型SSD 40G系统盘（部分特价机型仅高IO 40G系统盘）；数据盘有高IO和通用型SSD可选，西南-贵阳一和华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②活动公共数据中心参考说明：北京四、上海一、广州（最终结果以下单页面为准）

不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

（5）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

（6）关联账号说明：关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

2.2.6 开屏礼包

1. 活动对象：

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

1）个企同享：华为云官网已完成注册和个人或企业实名认证的用户；

2）企业专享：华为云官网已完成注册和企业实名认证的用户；

2. 活动时间：

2025年3月1日-2025年4月15日可领取并使用；

3. 个企同享 满减券说明：

（1）优惠券（满1000元减288元、满2500元减728元、满5000元减1588元、满7000元减2268元、满9000元减2988元）不可叠加活动套餐及满减券使用；

（2）可用于用户新购、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；券在活动期间内有效；

（3）数据中心：优惠券限用于华北-北京一;华东-上海二;华南-广州;华北-北京四;非洲-约翰内斯堡;亚太-新加坡;华东-上海一;拉美-圣地亚哥;拉美-墨西哥城一;中国-香港;亚太-曼谷;西南-贵阳一;华北-乌兰察布一;拉美-圣保罗一数据中心，其他数据中心不适用；

（4）产品类型：优惠券不可用于以下产品或服务：云商店、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、IOT云通信、专业服务等、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务等，更多不可用产品以代金券实际显示为准，不支持按量（需）产品；

（5）优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；使用优惠券的订单，在退订之后，优惠券不补发；

（6）优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

4. 企业专享 满减券说明：

（1）优惠券（满500元减28元、满2000元减148元、满4500减368元、满7000减598元、满9000减998元）可用于活动优惠套餐（不包括其他满减券）。

（2）可用于用户新购、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；券在活动期间内有效；

（3）数据中心：优惠券限用于华北-北京一;华东-上海二;华南-广州;华北-北京四;非洲-约翰内斯堡;亚太-新加坡;华东-上海一;拉美-圣地亚哥;拉美-墨西哥城一;中国-香港;亚太-曼谷;西南-贵阳一;华北-乌兰察布一;拉美-圣保罗一数据中心，其他数据中心不适用；

（4）产品类型：优惠券不可用于以下产品或服务：云商店、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、IOT云通信、专业服务等、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务等，更多不可用产品以代金券实际显示为准，不支持按量（需）产品；

（5）优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；使用优惠券的订单，在退订之后，优惠券不补发；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（6）优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

5. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

6. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

7. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

2.2.7 储值卡

1. 活动对象：

华为云官网已完成注册的用户且实名认证的客户；

2. 活动时间：

充值返券活动参与期：2025年3月1日-2025年3月7日；

满减券有效期：2025年3月1日-2025年4月15日；

3. 赠送规则：

购买活动页面指定面额储值卡赠送以下面额的代金券，每个面额储值卡只赠送一次；

（1）买1万元面额储值卡 赠送满10000减3488元代金券；

（2）买2万元面额储值卡 赠送满20000元减7388元代金券

（3）买5万元面额储值卡 赠送满50000元减18888元代金券；

（4）买10万元面额储值卡 赠送满100000元减39999元代金券；

备注：**储值金额需和活动页指定面额保持一致，否则无法触发代金券赠送；**

4. 储值卡说明：

（1） 华为云储值卡可用于购买华为云和云市场严选商品中增值税税率为6%的服务类商品。非服务类商品（各类硬件设备、云市场严选的媒体云下载版、云图管家、欧电云电商软件B2B2C、用友云U8cloud智能财务独立部署版、成翼行车队管理服务（升级服务版）、Array SSL VPN 授权 license等）、短信套餐包不能使用储值卡；

（2） 储值卡为电子卡，一经购买，不可退换、不可转赠。

（3） 仅支持使用现金账户余额支付或在线支付方式购买储值卡，不能享受各类商务折扣，不能使用各类卡券进行抵扣；

（4）不支持内部客户、转售类子客户和代售类子客户购买储值卡；

（5）顾问销售类子客户购买储值卡时，不支持申请伙伴代付；

（6） 购买华为云储值卡后由华为公司开具增值税发票；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（7）储值卡有效期是36个月，请在有效期内使用，过期作废；

5. 赠送优惠券说明：

（1）有效期：2025年3月1日-2025年4月15日；

（2）满10000元减3488元、满20000元减7388元、满50000元减18888元、满100000元减39999元，以上四张代金券均不可叠加活动套餐及满减券使用；

（3）优惠券限于包月、包年计费类型，可用于新购订单、按需转包周期、变更订单使用，订单时长限1年及以内；

（4）优惠券限用于中国站；

（5）优惠券不可用于以下产品或服务：云商店、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、IOT云通信、专业服务等、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务，不支持按量（需）产品；

（6）优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；

（7）优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售；

6. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

7. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

8. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《**华为云用户协议**》及通过援引的形式加入的附件，包括《**可接受的使用政策**》，《**隐私政策声明**》

2.2.8 免单抽奖

1. 活动对象：

1）活动期间，单笔新购付费大于或等于1000元的华为云用户

2）活动期间，完成企业实名认证的华为云用户

2. 活动时间：

2025年3月1日-2025年4月15日

备注：奖品抽完后将立即下线该抽奖活动

3. 抽奖说明：

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

1）活动期间，单笔新购付费大于或等于1000元，即可获得1次抽奖机会（最多1次）；活动期间完成企业实名认证，即可获得1次抽奖机会（最多1次）。同一用户最多抽两次，每次均100%中奖；

2）储值卡付费不能参与抽奖。如需参与抽奖，请联系您的客户经理；

3）中奖纪录查询入口：

①**优惠券**：费用中心-优惠折扣-优惠券

②**实物礼品**：账号中心-我的特权-实物礼品

4. 礼品发放方式：

1）代金券：

①免单优惠券面额为满10001元减10000元，该代金券不可叠加活动套餐使用。发放前将核实用户的中奖资格，锁定满足中奖条件的相应订单（锁定订单后，该订单将不允许退订）。免单代金券预计将在用户抽中后的3个工作日内予以发放。该代金券有效期为3月1日-4月15日。

② 华华为云优惠券10元（满11元可用），华为云优惠券20元（满21元可用），华为云优惠券30元（满400元可用），华为云优惠券50元（满600元可用），华为云优惠券100元（满1200元可用）华为云优惠券200元（满2000元可用），以上代金券可叠加活动套餐使用。中奖后将即时发放至用户账户，代金券有效期为3月1日-4月15日。

③华为云优惠券300元（满1000元可用），以上代金券不可叠加活动套餐使用，中奖后将即时发放至用户账户。代金券有效期为3月1日-4月15日。

④订单类型：可用于新购、按需转包周期、变更场景使用，优惠券限于包月、包年、一次性计费类型，订单时长限1年及以内；

⑤数据中心：优惠券限于限用于华北-北京一;华东-上海二;华南-广州;华北-北京四;非洲-约翰内斯堡;亚太-新加坡;华东-上海一;拉美-圣地亚哥;拉美-墨西哥城一;中国-香港;亚太-曼谷;西南-贵阳一;华北-乌兰察布一;拉美-圣保罗一数据中心，其他数据中心不适用；

⑥产品范围：优惠券不可用于以下产品或服务：云市场、内容分发网络、域名注册服务、云速建站、消息通知服务、线下产品、会议、云数据迁移、视频点播、数据复制服务、隐私保护通话、语音外呼、媒体处理、消息&短信、语音通话、联络中心、专属企业存储服务、设备管理、对象存储迁移服务、云管理网络、视频直播、主机迁移服务、ModelArts、华为HiLens、企业计费、华为云WeLink、iTA流量、设备接入、全球SIM联接、训练服务、数据湖服务、模型服务、IoT边缘、IoT云通信、联接与协同补录服务、企业协同生态硬件、HiLens Kit、物联网云培训服务、边缘数据中心管理、Camera200、IoT数据分析、云管理网络分析服务、华为交互式电子白板、企业协同独立软件，不支持按量（需）产品，更多不可用产品以代金券实际显示为准；

⑦优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；代金券查询路径：费用中心-优惠折扣-优惠券；

⑧优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

5. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

6. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《 华为云用户协议 》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《 可接受的使用政策 》**，**《 隐私政策声明 》**。

2.3 超过活动产品限购台数怎么办?

如在开年采购季购买超限购台数，请联系您的客户经理处理。也可提交工单反馈至客服，由客服反馈至渠道经理或者客户经理线下联系您。

2.4 选错活动产品配置怎么办?

如在开年采购季已购买的云服务器的配置选错（数据中心、系统），请联系您的客户经理处理。也可提交工单反馈至客服，由客服反馈至渠道经理或者客户经理线下联系您。

2.5 开年采购季老用户可参与的活动

开年采购季为老用户提供的活动有：

- 新老用户同享专区活动
- 领万元礼包
- 抽奖
- 限时储值
- 华为云初创计划
- 场景组合购折上折

2.6 开年采购季优惠券说明

1. 活动对象：

1）个企同享：华为云官网已完成注册和个人或企业实名认证的用户；

2）企业专享：华为云官网已完成注册和企业实名认证的用户；

2. 活动时间：

2025年3月1日-2025年4月15日可领取并使用

3. 个企同享 满减券说明：

1) 优惠券（满1000元减288元、满2500元减728元、满5000元减1588元、满7000元减2268元、满9000元减2988元）不可叠加活动套餐及满减券使用；

2）可用于用户新购、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；券在活动期间内有效；

3) 数据中心：

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

优惠券限用于华北-北京一;华东-上海二;华南-广州;华北-北京四;非洲-约翰内斯堡;亚太-新加坡;华东-上海一;拉美-圣地亚哥;拉美-墨西哥城一;中国-香港;亚太-曼谷;西南-贵阳一;华北-乌兰察布一;拉美-圣保罗一数据中心，其他数据中心不适用;

4) 产品类型:

优惠券不可用于以下产品或服务：云商店、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、IOT云通信、专业服务等、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、云桌面、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务等，更多不可用产品以代金券实际显示为准，不支持按量（需）产品;

5)优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；使用优惠券的订单，在退订之后，优惠券不补发;

6)优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

4. 企业专享 满减券说明:

1) 优惠券（满500元减28元、满2000元减148元、满4500减368元、满7000减598元、满9000减998元）可用于活动优惠套餐（不包括其他满减券）。

2）可用于用户新购、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；券在活动期间内有效;

3) 数据中心:

优惠券限用于华北-北京一;华东-上海二;华南-广州;华北-北京四;非洲-约翰内斯堡;亚太-新加坡;华东-上海一;拉美-圣地亚哥;拉美-墨西哥城一;中国-香港;亚太-曼谷;西南-贵阳一;华北-乌兰察布一;拉美-圣保罗一数据中心，其他数据中心不适用;

4) 产品类型:

优惠券不可用于以下产品或服务：云商店、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、IOT云通信、专业服务等、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、云桌面、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务等，更多不可用产品以代金券实际显示为准，不支持按量（需）产品;

5)优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；使用优惠券的订单，在退订之后，优惠券不补发;

6)优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

5. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施:

1）华为云有合理理由相信用户存在恶意刷取活动资源的行为（“恶意”是指为获取资源而异常注册账号等破坏活动公平性的行为）;

2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为;

6. 华为云保留对活动规则进行调整的权利，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

7. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《 华为云用户协议 》**及通过援引的形式加入的附件，包括但不限于**《 可接受的使用政策 》**，**《 隐私政策声明 》**。

2.7 开年采购季推广奖励说明

开年采购季-推荐有礼常见问题答疑如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

- **“奖励推广活动”**规则说明：

1. 本活动仅限华为云官网已实名个人客户参与（渠道以及子客户，NA 客户，以及有专属商务经理对接的客户不参与此活动，且产生的订单不计入返利范围）；
2. 购买储值卡订单及消费储值卡余额所产生的订单不计入业绩，使用信用账户、现金券、代金券的扣款部分不计入业绩，业绩只计入扣款后实付金额部分；
3. 适用产品：可参与返现的产品有弹性云服务器、虚拟私有云、云硬盘、云数据库、企业主机安全、 DDoS高防、分布式缓存服务、管理检测与响应等93款产品。其他产品均不参加返利，另储值卡、资源包、按需套餐包付费订单类型也不纳入返利计算，点击产看**更多返利产品**
4. 当月的有效推荐奖励，我们会在次月最后一天统计出您的推广业绩，然后您可以申付到您绑定的银行卡，申付的到账时间一般为3-7个工作日。2020年12月起，推广返利分四个月发放到云推官已通过商业信息认证的银行卡内（返利发放比例为：20%、20% 、 20%、40%），请您务必绑定正确的银行卡信息，以确保返现奖励正常发放，点击查看**返利计算规则**
5. 推荐产生关联仅适用于新注册用户，关联关系建立后的30天内产生的有效新购订单的累计付费可计入返利，推荐金额为活动期间的实际付费金额（续订订单不计为有效订单）；
6. 活动的返利结算周期为自然月；用户可在用户中心—我的推荐查看返利订单及详情；
7. 新购实付订单金额≥100元的客户方为有效客户，2020年12月起，每月的推广返利将会分四个月发放到您的银行卡内；
8. 参与返利的订单将在次月6日被锁定，锁定期为订单时长（锁定时不得降配和退款）；
9. 若云推官与客户存在以下任何一种情况：同手机号、同邮箱、同身份证、同设备注册或登录的，则产生的订单不能参与推荐返利；
10. 云推官在主体名下（身份证主体）只能有一个华为云账号加入奖励推广计划，注册的其他账号无法加入；
11. 云推官推荐的用户在结算订单前，用户的身份发生变化（如变更为渠道以及子客户,NA客户等），则该客户的推荐无效；
12. 如云推官的一个被推荐主体（身份证主体）有注册多个账号与云推官进行关联，则只允许一个账号关联有效，其他关联关系会失效，有效关联账号以最早注册的账号为准；
13. 禁止链接劫持、强制**、违反法律法规等的非正当方式推广，须退回佣金；如云推官、客户违反华为云用户协议，则不返利；
14. 本次优惠活动与华为云站内及站外其他优惠活动不重叠，赠送金额不兑现、不开票；
15. 华为云员工以及伙伴员工不能参与奖励推广计划；
16. 如有问题，可直接发送邮件到 cloudcps@huawei.com 进行咨询
17. 所有参加本活动的用户，均视为认可并同意遵守**《 华为云用户协议 》**以及**《 华为云合作推广协议 》**

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

- **“推荐奖励”**规则说明：

1. 累计付费阶梯奖励、额外任务奖励、连续推广奖励的“返点比例”可叠加；
2. 有效推广月份：累计推广有效付费金额达100元的月份；
3. 参与门槛：自2020年8月1日起，客户每月有效新购订单实付金额≥100为有效推广客户；
4. 请云推官务必绑定正确的银行卡信息，以确保返现奖励正常发放；
5. 自2020年8月1日起，华为云奖励推广计划奖励升级为现金返利，8月以后参与推广产生的订单即可获得现金返利，8月前推广的订单依旧按**历史规则**返京东E卡或代金券。

- **“达人榜活动”**规则说明

1. 活动对象
   a. 推荐人是华为云注册并完成实名认证的用户；
   b. 被推荐人是通过推荐人分享链接，在2022年3月1日-2022年3月31日活动期间新注册的用户，如果用户未经分享链接注册，则推荐无效；
   c. 推荐人和被推荐人不能是同一个用户，具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/海外驾照ID/企业唯一识别号等）、同一手机号、同一设备、同一IP地址的账号视为同一用户；
2. 活动时间： 2022年3月1日-2022年3月31日
3. 活动规则：
   a. 被推荐人在活动期间的新购付费均计入实付金额的计算中，不限于分享页面下单；
   b. 活动期间，邀请付费满100元的新用户数达到10人以上，该推荐人即可计入排行榜。邀请的付费满100元的新用户数量排名第一，该推荐人即可领取P50 Pocket折叠屏手机一台；推荐人邀请的付费满100元的新用户数量排名第二和第三名，该推荐人即可领取HUAWEI Matebook E一台；推荐人邀请的付费满100元的新用户数量排名第四至第六名，该推荐人即可领取HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II一台；推荐人邀请的付费满100元的新用户数量排名第七至第十名，该推荐人即可领取HUAWEI WATCH FIT 智能手表一台
      备注：若在排名前十名的达人中，出现邀请付费满100元人数一致的情况，则按照完成的时间先后顺序排名。
4. 查询方式：推荐数据在推荐成功后第2天核验，当天展示的推荐数据仅供参考，不作为最后兑换依据，请您耐心等待。
5. 退订规则：在页面下单购买的产品不允许退订；
6. 礼品发放时间：活动结束后三十个工作日内发放；
7. 如用户在活动中存在隐瞒、虚构、作弊、欺诈或通过其他非正常手段规避活动规则、获取不当利益的行为，例如：作弊领取、恶意套现、网络攻击、虚假交易等，华为云有权收回相关权益、取消用户的活动参与资格，撤销违规交易，必要时追究违规用户的法律责任；
8. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《**华为云用户协议**》及通过援引的形式加入的附件，包括《**可接受的使用政策**》，《**隐私政策声明**》

2.8 开年采购季产品退订说明

开年采购季-如活动规则没有特殊说明，活动产品退订规则与官网产品退订规则一致，更多官网退订规则可参考《**退订规则说明**》。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

开年采购季-退订常见的注意事项说明如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

1. **不支持退订的常见订单场景如下：**
   - 活动产品涉及资源包的订单；
   - 绑定了实物礼品的订单；
   - 推荐有礼页面产品订单；
   - 事件赠送的订单。
2. 退订后对代金券、购买活动产品权限的影响：
   - 代金券：一次性代金券退了部分代金券金额,则代金券不可用；
   - 购买权限：如应特殊原因退订后无法正常购买,请联系对应客户经理反馈,或者提交工单由客服反馈至客户经理联系用户。

2.9 开年采购季优惠券是否可以用于活动产品

部分代金券可用于购买活动价产品，但不可与其他代金券叠加使用，以页面活动规则为准；详情请登录华为云官网后前往费用中心-优惠与折扣-优惠券管理页面查看。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

3 华为云 618

3.1 华为云 618 活动时间

2025年华为云618活动时间为：2025年6月1日-2025年6月30日。

3.2 华为云 618 活动规则

3.2.1 限时秒杀专区

1. 活动对象：

（1）新用户专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（2）产品新客专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过相关华为云资源的用户（不限客户等级）才可购买；（具体用户范围以届时活动页面展示为准）

（3）企业新客专享：华为云官网已完成注册和企业实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（具体用户范围以活动页面展示为准）

2. 活动时间：2025年6月1日-2025年6月30日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准），每天9点、14点限量开抢，售完即止。

3. 购买说明：

（1）新用户专享套餐同一用户限购一单，具体台数以活动页面为准；

（2）同一用户规则：同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等。

（3）续费同价说明：

（1）参与条件：L实例2核2G4M 98元/年，L实例2核4G5M 188元/年为续费同价优惠产品，参与条件为：新用户专享，新购、续费同价，每个配置限新购1次，续费1次；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（2）续费说明：下单购买后，系统将自动赠送一张续费代金券至**费用中心-优惠折扣**，预计续费代金券到账时间5分钟左右。L实例2核2G4M 98元/年 续费代金券面额为满700元减652.2元，L实例2核4G5M 188元/年续费代金券面额为满1030元减892.2元，续费该实例时勾选代金券，则可以实现续费同价优惠，续费代金券有效期为自购买日起1年内有效，请于代金券有效期内完成续费，代金券过期后不予补发；

（3）退订说明：下单购买该实例后，系统将自动锁定订单，不允许退订；若客户需要退订新购订单，且**续费代金券未使用的情况下**，可以申请退订，退订时系统将回收未使用的续费代金券，退订费用请查看**华为云官网规则说明**；**若续费代金券已使用，则该实例的新购及续费订单均不可退订；**

（4）套餐配置：

①弹性云服务器每款默认配置1个公网IP，系统盘类型为高IO和通用型SSD，系统盘大小为40GB和100GB可选（部分特价机型仅高IO_40G系统盘），数据盘类型为高IO和通用型SSD可选，华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；Flexus应用服务器L实例系统盘为高IO，数据盘为通用型SSD V2，套餐内的资源为固定配置，配置详见**《L实例的实例类型以及实例规格》**（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②本页面促销的国内云服务器购买完成后，如需切换镜像版本，可在**控制台**内进行切换操作；

③本页面促销的国内及境外云服务器的Windows镜像暂不支持包周期转按需操作；

④境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

⑤不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

（5）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用。用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

（6）关联账号说明：关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

3.2.2 新人抢购专区

1. **活动对象：**

（1）新用户专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（2）产品新客专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过相关华为云资源的用户（不限客户等级）才可购买；（具体用户范围以届时活动页面展示为准）

（3）企业新客专享：华为云官网已完成注册和企业实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（具体用户范围以活动页面展示为准）

2. 活动时间：2025年6月1日-2025年6月30日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准）

3. 购买说明：

（1）新用户专享套餐同一用户限购一单，具体台数以活动页面为准；

（2）同一用户规则：同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等。

（3）套餐配置：

①弹性云服务器每款默认配置1个公网IP，系统盘类型为高IO和通用型SSD，系统盘大小为40GB和100GB可选（部分特价机型仅高IO_40G系统盘），数据盘类型为高IO和通用型SSD可选，华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；Flexus应用服务器L实例系统盘为高IO，数据盘为通用型SSD V2，套餐内的资源为固定配置，配置详见**《L实例的实例类型以及实例规格》**（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②本页面促销的国内云服务器购买完成后，如需切换镜像版本，可在**控制台**内进行切换操作；

③本页面促销的国内及境外云服务器的Windows镜像暂不支持包周期转按需操作；

④境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

⑤不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

（4）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

（5）关联账号说明：关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

3.2.3 企业用户专区

1. 活动对象：

（1）企业新客专享：仅从未购买过华为云资源（客户等级V0），且已**完成企业实名认证**用户可购买；

（2）企业专享：华为云官网已完成注册和企业实名认证的用户可购买；

（具体用户范围以活动页面展示为准）

2. 活动时间：2025年6月1日-2025年6月30日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准）

3. 购买说明：

（1）新用户专享套餐同一用户限购一单，具体台数以活动页面为准；

（2）同一用户规则：同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等。

（3）套餐配置：

①弹性云服务器每款默认配置1个公网IP，系统盘类型为高IO和通用型SSD，系统盘大小为40GB和100GB可选（部分特价机型仅高IO_40G系统盘），数据盘类型为高IO和通用型SSD可选，华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；Flexus应用服务器L实例系统盘为高IO，数据盘为通用型SSD V2，套餐内的资源为固定配置，配置详见**《L实例的实例类型以及实例规格》**（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②本页面促销的国内云服务器购买完成后，如需切换镜像版本，可在**控制台**内进行切换操作；

③本页面促销的国内及境外云服务器的Windows镜像暂不支持包周期转按需操作；

④境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

⑤不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（4）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

（5）关联账号说明：关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

3.2.4 新老同享专区

1. 活动对象：华为云官网已完成注册和实名认证的用户；部分产品限新用户购买，指且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；

（具体用户范围以届时活动页面展示为准）

2. 活动时间：2025年6月1日-2025年6月30日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准）

3. 购买说明：

（1）国内云服务器每个用户限购2单，每单限购5台，购买上限为10台；出海云服务器每个用户限购1单，限购5台；其他产品限购信息以活动页面显示为准，如未明确标注限购台数的，则不限购买台数。

（2）套餐配置：

①弹性云服务器每款默认配置1个公网IP，系统盘类型为高IO和通用型SSD，系统盘大小为40GB和100GB可选（部分特价机型仅高IO_40G系统盘），数据盘类型为高IO和通用型SSD可选，华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；Flexus应用服务器L实例系统盘为高IO，数据盘为通用型SSD V2，套餐内的资源为固定配置，配置详见**《L实例的实例类型以及实例规格》**（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②本页面促销的国内云服务器购买完成后，如需切换镜像版本，可在**控制台**内进行切换操作；

③本页面促销的国内及境外云服务器的Windows镜像暂不支持包周期转按需操作；

④境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

⑤不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（3）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

3.2.5 组合购专区

1. 活动对象：

（1）新用户专区：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）可购买；

（2）产品新客专享：华为云官网已完成注册和实名认证的用户，且从未购买过华为云当前云产品资源的用户可购买（未限制客户等级）；

（3） 新老同享：华为云官网已完成注册和实名认证的用户；

2. 活动时间：2025年6月1日-2025年6月30日（活动期间如有调整，以届时活动页面展示为准）

3. 购买说明：

****折上折：指可享受基于大促/特惠单品价基础上的折上折优惠；**

（1）**新用户专享**套餐同一用户限购1单，具体台数以下单页面为准；

（2）同一用户规则：同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等。

（3）**套餐说明：二级等保合规、三级等保合规、服务器安全管理** 组合套餐购买后，将触发**自动锁单**操作。如需退单，请联系您的客户经理，并将同组合内所有单品完成退单**；**

（3）套餐配置：

①弹性云服务器每款默认配置1个公网IP，系统盘类型为高IO和通用型SSD，系统盘大小为40GB和100GB可选（部分特价机型仅高IO_40G系统盘），数据盘类型为高IO和通用型SSD可选，华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；Flexus应用服务器L实例系统盘为高IO，数据盘为通用型SSD V2，套餐内的资源为固定配置，配置详见**《L实例的实例类型以及实例规格》**（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

②本页面促销的国内云服务器购买完成后，如需切换镜像版本，可在**控制台**内进行切换操作；

③本页面促销的国内及境外云服务器的Windows镜像暂不支持包周期转按需操作；

④境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

⑤不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度；

（4）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

（5）关联账号说明：关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

3.2.6 开屏礼包

1. 活动对象：

华为云官网已完成注册和个人或企业实名认证的用户；

2. 活动时间：

2025年6月1日-2025年6月30日可领取并使用；

3. 个企同享 满减券说明：

（1）个企同享优惠券不可叠加活动套餐及满减券使用，面额以活动页面实际展示为准；

（2）可用于用户新购场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；券在活动期间内有效；

（3）数据中心：优惠券限用于华北-北京一;华东-上海二;华南-广州;华北-北京四;非洲-约翰内斯堡;亚太-新加坡;华东-上海一;拉美-圣地亚哥;拉美-墨西哥城一;中国-香港;亚太-曼谷;西南-贵阳一;华北-乌兰察布一;拉美-圣保罗一数据中心，其他数据中心不适用；

（4）产品类型：优惠券仅适用于以下产品或服务：弹性云服务器、虚拟私有云、弹性公网IP、公网带宽、云硬盘、文档数据库服务、云数据库 GeminiDB、云数据库

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

GaussDB、云数据库、云数据库 RDS for MariaDB 、云数据库 RDS for MySQL、云数据库 TaurusDB、云数据库 Taurus，优惠券不支持按量（需）产品；

（5）优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；使用优惠券的订单，在退订之后，优惠券不补发；

（6）优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《 华为云用户协议 》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《 可接受的使用政策 》**，**《 隐私政策声明 》**。

3.2.7 储值卡

1. 活动对象：

华为云官网已完成注册的用户且实名认证的客户；

2. 活动时间：

充值返券活动参与期：2025年6月1日-2025年6月7日，2025年6月24日-2025年6月30日；

满减券有效期：2025年6月1日-2025年6月30日；

3. 赠送规则：

购买活动页面指定面额储值卡赠送以下面额的代金券，每个面额储值卡只赠送一次；

（1）买1万元面额储值卡 赠送满10000减3488元代金券；

（2）买2万元面额储值卡 赠送满20000元减7388元代金券

（3）买5万元面额储值卡 赠送满50000元减18888元代金券；

（4）买10万元面额储值卡 赠送满100000元减39999元代金券；

备注：**储值金额需和活动页指定面额保持一致，否则无法触发代金券赠送；**

4. 储值卡说明：

（1） 华为云储值卡可用于购买华为云和云市场严选商品中增值税税率为6%的服务类商品。非服务类商品（各类硬件设备、云市场严选的媒体云下载版、云图管家、欧电云电商软件B2B2C、用友云U8cloud智能财务独立部署版、成翼行车队管理服务（升级服务版）、Array SSL VPN 授权 license等）、短信套餐包不能使用储值卡；

（2） 储值卡为电子卡，一经购买，不可退换、不可转赠。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（3）仅支持使用现金账户余额支付或在线支付方式购买储值卡，不能享受各类商务折扣，不能使用各类卡券进行抵扣；

（4）不支持内部客户、转售类子客户和代售类子客户购买储值卡；

（5）顾问销售类子客户购买储值卡时，不支持申请伙伴代付；

（6）购买华为云储值卡后由华为公司开具增值税发票；

（7）储值卡有效期是36个月，请在有效期内使用，过期作废；

5. 赠送优惠券说明：

（1）有效期：2025年6月1日-2025年6月30日；

（2）满10000元减3488元、满20000元减7388元、满50000元减18888元、满100000元减39999元，以上四张代金券均不可叠加活动套餐及满减券使用；

（3）优惠券限于包月、包年计费类型，可用于新购订单使用，订单时长限1年及以内；

（4）优惠券限用于中国站；

（5）产品类型：优惠券仅适用于以下产品或服务：弹性云服务器、虚拟私有云、弹性公网IP、公网带宽、云硬盘、文档数据库服务、云数据库 GeminiDB、云数据库 GaussDB、云数据库、云数据库 RDS for MariaDB 、云数据库 RDS for MySQL、云数据库 TaurusDB、云数据库 Taurus，优惠券不支持按量（需）产品；

（6）优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；

（7）优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售；

6. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

7. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《**华为云用户协议**》及通过援引的形式加入的附件，包括《**可接受的使用政策**》，《**隐私政策声明**》

3.2.8 免单抽奖

1. 活动对象：

1）活动期间，单笔新购付费大于或等于1000元的华为云用户

2）活动期间，完成企业实名认证的华为云用户

2. 活动时间：

2025年6月1日-2025年6月30日

备注：奖品抽完后将立即下线该抽奖活动

3. 抽奖说明：

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

1）活动期间，单笔新购付费大于或等于1000元，即可获得1次抽奖机会（最多1次）；活动期间完成企业实名认证，即可获得1次抽奖机会（最多1次）。同一用户最多抽两次，每次均100%中奖；

2）储值卡付费不能参与抽奖。如需参与抽奖，请联系您的客户经理；

3）中奖纪录查询入口：

优惠券：费用中心-优惠折扣-优惠券

4. 礼品发放方式：

1）代金券：

①免单优惠券面额为满10001元减10000元，该代金券不可叠加活动套餐使用。发放前将核实用户的中奖资格，锁定满足中奖条件的相应订单（锁定订单后，该订单将不允许退订）。免单代金券预计将在用户抽中后的3个工作日内予以发放。该代金券有效期为6月1日-6月30日。

② 华为云优惠券10元（满11元可用），华为云优惠券20元（满21元可用），华为云优惠券30元（满400元可用），华为云优惠券50元（满600元可用），华为云优惠券100元（满1200元可用），华为云优惠券300元（满1000元可用），以上代金券不可叠加活动套餐使用。中奖后将即时发放至用户账户，代金券有效期为6月1日-6月30日。

③订单类型：可用于新购场景使用，优惠券限于包月、包年、一次性计费类型，订单时长限1年及以内；

④数据中心：优惠券限于限用于华北-北京一;华东-上海二;华南-广州;华北-北京四;非洲-约翰内斯堡;亚太-新加坡;华东-上海一;拉美-圣地亚哥;拉美-墨西哥城一;中国-香港;亚太-曼谷;西南-贵阳一;华北-乌兰察布一;拉美-圣保罗一数据中心，其他数据中心不适用；

⑤产品类型：优惠券仅适用于以下产品或服务：弹性云服务器、虚拟私有云、弹性公网IP、公网带宽、云硬盘、文档数据库服务、云数据库 GeminiDB、云数据库 GaussDB、云数据库、云数据库 RDS for MariaDB 、云数据库 RDS for MySQL、云数据库 TaurusDB、云数据库 Taurus，优惠券不支持按量（需）产品；

⑥优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；代金券查询路径：费用中心-优惠折扣-优惠券；

⑦优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

5. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

3.3 华为云 618 活动老用户可参与的活动

华为云618为老用户提供的活动有：

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

- 新老用户同享专区活动
- 领万元礼包
- 抽奖
- 限时储值
- 华为云初创计划
- 场景组合购折上折

3.4 华为云 618 产品退订说明

开年采购季-如活动规则没有特殊说明，活动产品退订规则与官网产品退订规则一致，更多官网退订规则可参考《**退订规则说明**》。

开年采购季-退订常见的注意事项说明如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

1. **不支持退订的常见订单场景如下：**
   - 活动产品涉及资源包的订单；
   - 绑定了实物礼品的订单；
   - 推荐有礼页面产品订单；
   - 事件赠送的订单。
2. 退订后对代金券、购买活动产品权限的影响：
   - 代金券：一次性代金券退了部分代金券金额,则代金券不可用；
   - 购买权限：如应特殊原因退订后无法正常购买,请联系对应客户经理反馈,或者提交工单由客服反馈至客户经理联系用户。

3.5 华为云 618 优惠券是否可以用于活动产品

华为云618代金券不可与其他代金券叠加使用，以页面活动规则为准；详情请登录华为云官网后前往费用中心-优惠与折扣-优惠券管理页面查看。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

4 普惠上云专区

4.1 普惠上云专区活动规则

“普惠上云专区”（或“新春钜惠专场”）的活动规则如下（仅供参考、详情以当期活动页面规则为准）：

1. 活动对象：

（1）**新用户专享**：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；购买其它云资源后，客户等级不再为V0，将无法享受新用户专享套餐权益；

（2）**企业新客专享**：仅从未购买过华为云资源（客户等级是V0），且已**完成企业实名认证**用户可购买；

（3）产品新客专享：华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过相关华为云资源的用户才可购买，不限客户等级。

2. 活动时间：

以当期活动页面规则内时间为准。

3. 购买说明：

（1）新用户专享套餐同一用户限购一单，具体台数以活动页面为准；

（2）同一用户只享有一次参加该活动的机会。同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等。

（3）套餐配置：

①云服务器每款默认配置1个公网IP，高IO或通用型SSD 40G系统盘（部分特价机型仅高IO 40G系统盘，规格大小以下单页显示为准）；数据盘有高IO和通用型SSD可选，华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；（以上配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）

②本页面促销的国内云服务器购买完成后，如需切换镜像版本，可在**控制台**内进行切换操作；

③本页面促销的国内及境外云服务器的Windows镜像暂不支持包周期转按需操作；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

④境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；

⑤不同区域的云服务产品之间内网互不相通。所购买的相关产品请位于同一区域内，且就近选择靠近您业务的区域，有助于降低业务运行产生异常的风险，减少网络时延，提高访问速度。

（4）续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读《**变更资源费用说明**》

（5）关联账号说明：

关联模式为**财务托管**的企业认证账号（即财务托管子账号）不具备交易属性，不参与华为云官网活动等相关交易；关联模式为**财务独立**的企业认证账号可以参与华为云官网活动等相关交易。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《**华为云用户协议**》及通过援引的形式加入的附件，包括《**可接受的使用政策**》，《**隐私政策声明**》。

4.2 优惠券限制及注意事项

1. 活动对象：

华为云官网已完成注册和个人或企业实名认证的用户；

2. 活动时间：

以当期活动页面规则内时间为准；

3. 满减券说明：

（1）优惠券具体面额以当期活动页面规则展示为准；

（2）可用于用户新购、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；券在活动期间内有效；

（3）数据中心：优惠券限用于华北-北京一;华东-上海二;华南-广州;华北-北京四;非洲-约翰内斯堡;亚太-新加坡;华东-上海一;拉美-圣地亚哥;拉美-墨西哥城一;中国-香港;亚太-曼谷;西南-贵阳一;华北-乌兰察布一;拉美-圣保罗一数据中心，其他数据中心不适用；

（4）产品类型：优惠券仅适用于以下产品或服务：弹性云服务器、虚拟私有云、弹性公网IP、公网带宽、云硬盘、文档数据库服务、云数据库 GeminiDB、云数据库 GaussDB、云数据库、云数据库 RDS for MariaDB 、云数据库 RDS for MySQL、云数据库 TaurusDB、云数据库 Taurus，优惠券不支持按量（需）产品；

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

（5）优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；使用优惠券的订单，在退订之后，优惠券不补发；

（6）优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

5. 华为云有权在遵守相关法律法规的前提下根据活动情况对活动进行变更或调整，包括但不限于活动规则、产品价格、产品类型、产品数量、产品配置等，请以购买时相关页面的最新展示内容为准。在用户遵守活动规则前提下，用户在活动规则变更或调整前已经获得的合法权益不受影响。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括但不限于**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

4.3 购买限制及注意事项

“普惠上云专区”活动产品购买常见问题如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

1. 秒杀产品难抢购：

秒杀产品数量有限，先到先得，请次日抢购或者购买其它活动产品。

2. 活动产品购买不了，可能原因如下：

1) 未实名认证。

2) 实名认证类型不符合活动规则（部分活动产品有实名认证类型限制）。

3) 同一用户的其他账号已购买（同一IP、同一台设备、同一手机号、同一证件号认证算同一用户）。

4) 参与次数用完。

5) 已超出产品限购台数。

6) 客户等级不符合活动规则（部分活动有等级限制；如需购买多个产品，需当天完成支付或者合并订单一起支付）。

7) 有待支付订单（待支付订单会占用对应的购买次数）。

8) 活动产品退订（新用户活动产品退订后，相应的购买资格不再恢复）。

9) 售罄（由于部分规格或者部分区域的活动产品较火爆已售罄，建议您购买其他规格、区域的活动产品。）

10) 如有特殊情况，建议您提交工单反馈您的问题。

4.4 普惠上云专区退订规则及注意事项

1. 活动产品常规退订：活动规则中没有特殊退订说明的情况下，退订政策按官网统一退订流程。

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

2. 云服务器退订说明：

   买错系统退订或者系统自动退订，配额可以自动恢复的情况：

   1）不限新老的ECS套餐，订单全部资源都退订后，可以自动恢复购买资格；

   2）新用户专享的ECS套餐，订单全部资源都退订，且客户等级仍为V0的，可以自动恢复购买资格。

4.5 普惠上云专区产品配置及注意事项

云服务器产品配置如下（以下配置仅供参考，具体配置以下单页面为准）：

1. 云服务器每款默认配置1个公网IP，高IO或通用型SSD 40G系统盘（部分秒杀机型仅高IO 40G系统盘）；数据盘有高IO和通用型SSD可选，西南-贵阳一和华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；Flexus L实例系统盘容量/类型、峰值带宽/流量包为固定搭配，详情见文档：https://support.huaweicloud.com/productdesc-flexusl/pd_01_0003.html
2. 境外云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；
3. 如有需要了解核实的资源包计费规则、产品特性、应用场景等问题，请您提交工单由专业人员解答您的疑问。

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

5 免费体验

5.1 免费体验活动规则

1.活动时间

个人用户专享云服务器、云数据库产品每天上午9:30开抢，其他产品每天0点开放领取，企业用户所有产品每天0点开放领取；

云产品体验名额有限，领完即止。

2.参与对象

免费专区面向符合以下条件的华为云用户：

（1）完成华为云的个人实名认证或企业实名认证；

（2）未购买、未试用过相应类型的华为云产品；

（3）新用户专享限用户等级为V0的用户参与，**点我查询用户等级 >**

3.同一用户及同一产品规则

符合“参与对象”的同一用户仅能对同一产品申请1次。

（1）同一用户规则：同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等；

（2）同一产品指：每类产品只能选择一种规格配置进行免费试用，请在领取时确认规格、地域等相关信息，领取成功后将不支持更改。如：云服务器中的Flexus L实例、C7、S7等为同一产品，只能领取其中一种规格配置；

（3）V0用户指：用户账户下不存在预付费>0的历史订单，且不存在后付费>0的账单；

4.如用户账号下存在未支付订单，会导致系统对用户试用资格的审核无法通过；在此情况下，用户须将相应的未支付订单作废后，方可正常参与相应产品的试用（去订单管理）；

5.试用产品的升级：用户试用云服务器、 数据库类产品的，可在试用过程中，主动进行升配等操作，将按照官网标准价格收费；如果进行降配或切换计费方式等，将不进

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

行退费。注意：降配或切换计费方式后，如果需要切换回原来的配置，可能会产生额外的费用；具体场景或解释说明，请您浏览阅读**《变更资源费用说明》**；

6.华为云有权根据业务需求，随时调整提供给用户免费试用的产品范围、产品数量、产品配置、试用规则等，用户应以参与试用时相关页面的展示内容为准；

7.用户参与免费试用所获得的相应权益，仅限本账号使用，不得转让、出售或以其他方式换取利益；

8.为保证活动的公平公正，华为云有权对实施下述行为的用户采取收回套餐使用资格或者活动优惠资格的措施，且华为云亦有权针对异常账号采取限制措施：

（1）华为云有合理理由相信用户存在恶意获取活动资源的行为，包括但不限于为获取资源而异常注册账号、通过非正常手段规避活动规则、获取不当利益等破坏活动公平性的行为；

（2）华为云有合理理由相信用户存在利用资源从事违法违规的行为。

9.如用户在活动中存在隐瞒、虚构、作弊、欺诈或通过其他非正常手段规避活动规则、获取不当利益的行为，例如：作弊领取、恶意套现、网络攻击、虚假交易等，华为云有权收回相关权益、取消用户的活动参与资格，撤销违规交易，必要时追究违规用户的法律责任；

10.所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守**《华为云用户协议》**及通过援引的形式加入的附件，包括**《可接受的使用政策》**，**《隐私政策声明》**。

5.2 免费体验常见问题

1. 为什么我无法享受免费体验权益?

如您无法享受免费体验权益，可能是以下情况导致：（1）您已体验或购买过相应类型的华为云产品；（2）您名下同一用户账号（举例：相同手机号/证件号/IP地址/设备等）已经参与过活动，导致对应账号无法体验，同一用户定义详见活动规则；（3）您还没有完成实名认证，或实名认证类型与可参与体验的人群不匹配；（4）当日免费体验配额已抢光，您可以于次日09:30再次申请。

2. 我选错了系统或选错了数据中心，退订后还能继续参与免费体验吗?

退订后无法再次免费体验该产品，请谨慎选择要体验的产品规格；如因选错系统或数据中心需要重新免费体验，请联系客服或您的客户经理为您处理。

3. 免费体验后，还能继续享受新用户活动优惠吗?

免费体验不会影响您的新用户优惠权益，您在体验后可以继续参与新用户优惠活动；如您在体验过程中因升级变更配置或其他原因产生付费或扣费，则会影响您的新用户权益。

4. 如何了解我想要的产品有没有开放免费体验?

您可以按照云服务类别进行筛选，也可以搜索具体的产品名称，如以上方法均没有找到您想要体验的产品，则表示该产品目前没有开放免费体验。

5. 为什么在免费体验过程中产生了费用?

如您参与免费体验过程中产生了费用，可能是以下情况导致：（1）升级体验配置、按量转包年包月等情况。如超出免费额度，超出部分将按照标准费用进行计费；（2）开通或者使用了非免费功能，非免费功能将按照标准费用进行计费；（3）已经超过免费体验周期或额度，产品按照标准费用开始计费。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

6. 免费体验后如何续费?

资源即将到期时，免费体验的产品类型为包月产品（如ECS、云数据库等）的客户，可手动执行续费操作。详情请参见如何手动续费；

为防止资源到期被删除，客户可为长期使用的包年/包月产品开通自动续费。详情请参见如何自动续费。

7. 免费体验到期后续费有优惠吗?

续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，暂无优惠。

8. 可以免费体验多久?

云服务器、云数据库免费体验时长一般为1个月，其他产品体验时长您可以查看活动页产品活动说明详情。

9. 可以免费体验几次?

单类产品（如云服务器、云数据库），同一用户限体验1次，如云服务器有多个体验规格，仅能选择其中一个规格体验；您可以体验多个不同类型的产品。

10. 个人认证用户可以体验企业用户专享套餐吗?

不可以，个人认证和企业认证的账号免费体验的产品是不同的，企业认证用户也不能体验个人用户专享套餐。

11. 个人认证用户升级成企业认证后，可以再次体验同一产品吗?

若个人账号已经体验过某产品，升级成企业账号后，不能再次体验该产品。

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

6 奖励推广计划

6.1 加入奖励推广

6.1.1 如何加入奖励推广计划

完成个人实名认证，进入**奖励推广计划活动页**，点击“**立即推广**”加入奖励推广计划。

6.1.2 华为云奖励推广合作协议

点击了解**华为云合作推广协议**与**华为云用户协议**

6.2 奖励推广规则

6.2.1 如何获得奖励

1. 华为云注册用户成个人实名认证，在**奖励推广计划活动页**点击“**立即推广**”即可加入奖励推广计划，成为云推官；
2. 云推官点击“**立即推广**”复制专属推广链接并分享；
3. 新用户通过云推官的推广链接注册新账号，与云推官建立关联关系；
4. 关联期内，新客户下单即可获得奖励。

6.2.2 如何建立关联关系

云推官点击“**立即推广**”复制专属推广链接并分享给客户，客户点击推广链接注册新账号即建立关联关系（30天）。

6.2.3 如何查看推广奖励

1.登陆华为云账号，进入页面右上角“账号中心”

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

2.选择“我的返利账单”，即可查询返利账单出账情况

6.2.4 推广订单如何计算奖励

推荐产生关联仅适用于新注册用户，关联关系建立后的30天内产生的有效新购订单的累计付费可计入奖励，推广金额为活动期间的实际付费金额（续订订单不计为有效订单）。

推广奖励金额=订单实际付费金额×奖励比例（阶梯奖励+推广客户数奖励+连续推广奖励），其中：阶梯奖励比例为20%-28%，推广客户数奖励比例为0%-3%，连续推广奖励比例为0%~3%，所以推广最高可获34%奖励。

6.2.5 推荐人获得的奖励多久结算

我们会在次月最后一天统计出您上个月的推广业绩，然后您可以申付提现到您绑定的银行卡，申付提现的到账时间一般为3-7个工作日。

6.2.6 奖励如何发放

现金奖励发放到您的云推官账号中，您可以申付提现到您在华为云账号中心-商业信息认证绑定的银行卡中，请您务必绑定正确的银行卡信息，以确保奖励正常发放。

6.2.7 客户在 30 天后发生退款，奖励是否会被要求退还

被推荐客户发生退款，对应云推官相应订单的奖励将可能进行冻结或扣除。如被推荐客户持续退单，严重者将云推官纳入黑名单，冻结奖励、限制推广。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

6.2.8 哪些推广订单不参与奖励

1. 推荐下单的产品不在返利产品范围内（详见：**奖励推广计划可参加返利产品明细表**）；
2. 不是新客户；
3. 订单已退款；
4. 风控判定云推官与客户存在同手机号、同邮箱、同身份证，同IP、同设备注册或登录等风控信息；
5. 客户账号被判定违规（如涉及黑卡黑产、违规操作、违反华为云用户协议等）；
6. 结算时客户身份发生变化（如变更为渠道以及子客户,NA客户等）。

6.2.9 被推荐客户使用代金券、优惠券、储值卡支付是否奖励

仅按照实付金额计算奖励，实付金额不含代金券、优惠券等支付部分，储值卡支付部分也不会计算奖励。

6.2.10 奖励推广常见问题

点击了解：

奖励推广计划更多常见问题

奖励推广活动规则

版权所有 © 华为云计算技术有限公司

7 活动常见问题

为您推荐活动常见问题

7.1 如何参与新用户专享活动?

华为云官网已完成注册和实名认证，且从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可以参与新用户专享活动；购买其它云资源后，客户等级不再为V0，将无法享受新用户专享套餐权益。

7.2 订单退订之后，还能恢复新用户资格吗?

当日购买当日退订后可以自动恢复配额；隔日退订，等级变成V1无法自动恢复；如果客户全部退订（实付金额=0元）后，等级会重新变为V0，相应的资格会自动恢复。

7.3 我买错了产品，退订只有还能不能重新参加活动?

不同退订场景下，部分活动权益不支持退还，详情查请看**云服务退订规则概览**。

7.4 如何查询是否获得礼品?

优惠券中奖纪录查询入口：费用中心-优惠折扣-优惠券。

7.5 如何查询礼品发放进度?

奖品预计在活动结束后45个自然日内依据用户在 **账号中心-我的特权-实物礼品** 填写的收件信息，以邮寄的形式发放给获奖用户。如遇到产品缺货，发货日期可能延后，或发放等价值奖品。如因信息填写错误无法收到奖品，则由用户自己承担责任；如在在活动期间内目前暂无法在线查询物流状态，请耐心等候收货。

如在活动结束后7天内未选择收件信息，则视为自动放弃权益。

 版权所有 © 华为云计算技术有限公司

7.6 我领取了免费试用产品，还能不能继续参加其他免费试用活动?

单类产品（如云服务器、云数据库），同一用户限体验1次，如云服务器有多个体验规格，仅能选择其中一个规格体验；您可以体验多个不同类型的产品。

备注：同一用户规则：同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户。包括但不限于下述情形：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/企业唯一识别号等）、域名持有者为同一主体（如同一个人、企业等主体）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等。

7.7 免费体验后如何续费?

资源即将到期时，免费体验的产品类型为包月产品（如ECS、云数据库等）的客户，可手动执行续费操作。详情请参见如何**手动续费**；为防止资源到期被删除，客户可为长期使用的包年/包月产品开通自动续费。详情请参见如何**自动续费**。续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，暂无优惠。

7.8 无法参与活动/无法领取代金券

如您无法享受活动权益，可能是以下情况导致：（1）您已体验或购买过相应类型的华为云产品；（2）您名下同一用户账号已经参与过活动，导致对应账号无法体验；（3）您还没有完成实名认证，或实名认证类型与可参与体验的人群不匹配；（4）当日活动配额已抢光，您可以于次日重新申请。如仍遇到问题，可以咨询**售前客服**。

7.9 参加了一些特殊赠送活动，无法转按需/退订

如您在转按需/退订时，提示参加了特殊赠送活动无法操作，您可以**提交工单**申请解锁订单。

7.10 购买了云服务后，发现有活动权益未使用，还能重新参与活动吗?

如您的订单满足活动权益的使用条件，在符合退订条件的情况下，可以申请退订后重新参与活动。

版权所有 © 华为云计算技术有限公司