

活动

活动

文档版本

01

发布日期

2022-03-01



版权所有 © 华为技术有限公司 2022。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

## 商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

## 注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

---

# 目录

---

<b>1 热门活动</b>	<b>1</b>
<b>2 开年采购季</b>	<b>2</b>
2.1 开年采购季实物礼品什么时间发放?	2
2.2 超过活动产品限购台数怎么办?	3
2.3 选错活动产品配置怎么办?	3
2.4 开年采购季活动规则	3
2.5 开年采购季实物礼品的资格查询(中奖查询)	6
2.6 开年采购季活动时间	6
2.7 开年采购季老用户可参与的活动	6
2.8 开年采购季购买说明	7
2.9 开年采购季优惠券说明	7
2.10 开年采购季推广奖励说明	8
2.11 开年采购季实物礼品说明	10
2.12 开年采购季产品退订说明	11
2.13 开年采购季产品注意事项说明	11
2.14 开年采购季推荐有礼奖励发放说明	12
2.15 开年采购季优惠券是否可以用于活动产品	12
2.16 开年采购季推荐有礼如何参与	12
2.17 开年采购季礼品申报	12
<b>3 云上优选 特惠来袭</b>	<b>13</b>
3.1 特惠活动规则	13
3.2 特惠优惠券限制及注意事项	14
3.3 特惠购买限制及注意事项	15
3.4 特惠退订规则及注意事项	16
3.5 特惠产品配置及注意事项	16
<b>4 云创校园</b>	<b>17</b>
4.1 云创校园活动规则	17
4.2 云创校园注意事项	18
<b>5 奖励推广计划</b>	<b>19</b>
5.1 加入奖励推广	19
5.1.1 如何加入奖励推广计划	19
5.1.2 华为云奖励推广合作协议	19

5.2 奖励推广规则.....	19
5.2.1 如何参与推广返利.....	19
5.2.2 如何建立关联关系.....	20
5.2.3 如何查看推广奖励.....	20
5.2.4 推广订单如何计算奖励.....	20
5.2.5 推荐人获得的返利多久结算.....	20
5.2.6 返利如何发放.....	21
5.2.7 客户在 30 天后发生退款，返利是否会被要求退还.....	21
5.2.8 哪些推广订单不返利.....	21
5.2.9 被推荐客户使用代金券、优惠券、储值卡支付是否返利.....	21
5.2.10 奖励推广常见问题.....	21

# 1 热门活动

当期具体活动请详见[最新活动](#)：涵盖免费试用、产品促销、开发者资源等，满足您多种场景的上云需求。

- 专场活动：

**全球云服务**：精选全球数据中心云服务器，高速、安全、稳定，助力企业出海；

**企业应用**：精选云上服务，帮助企业解决常见业务难题；

**安全与合规**：满足等保合规，主机安全、防火墙、态势感知等多款特惠产品构建全栈安全防线；

**云数据库**：让数据安全上云、稳定高效处理与分析；

**域名与建站**：域名1元起购 | 买建站送域名；

**CDN和视频云**：海量优质节点，覆盖全球；智能调度，稳定可靠；

**云网络**：分钟级构建高效快速、安全可靠的云上网络。

- 通用活动：

**云上优选 特惠来袭**：精选30+云产品，助您轻松上云（活动在非大促月在线）；

**企业权益中心**：企业初创，营销推广，协同办公一站满足，买服务上华为云；

**免费试用**：免费体验专区，云产品0元试用，最长一年；

**推广返利**：成功推荐好友购买华为云，最高返利34%。

# 2 开年采购季

- 2.1 开年采购季实物礼品什么时间发放?
- 2.2 超过活动产品限购台数怎么办?
- 2.3 选错活动产品配置怎么办?
- 2.4 开年采购季活动规则
- 2.5 开年采购季实物礼品的资格查询（中奖查询）
- 2.6 开年采购季活动时间
- 2.7 开年采购季老用户可参与的活动
- 2.8 开年采购季购买说明
- 2.9 开年采购季优惠券说明
- 2.10 开年采购季推广奖励说明
- 2.11 开年采购季实物礼品说明
- 2.12 开年采购季产品退订说明
- 2.13 开年采购季产品注意事项说明
- 2.14 开年采购季推荐有礼奖励发放说明
- 2.15 开年采购季优惠券是否可以用于活动产品
- 2.16 开年采购季推荐有礼如何参与
- 2.17 开年采购季礼品申报

## 2.1 开年采购季实物礼品什么时间发放?

开年采购季实物礼品发放时间：活动结束后30个工作日内发放

## 2.2 超过活动产品限购台数怎么办？

如在开年采购季购买超限购台数，请联系您的客户经理处理。也可提交工单反馈至客服，由客服反馈至渠道经理或者客户经理线下联系您。

## 2.3 选错活动产品配置怎么办？

如在开年采购季已购买的云服务器的配置选错（数据中心、系统），请联系您的客户经理处理。也可提交工单反馈至客服，由客服反馈至渠道经理或者客户经理线下联系您。

## 2.4 开年采购季活动规则

- “抽奖专区”规则说明（仅供参考、详情以活动规则为准）
  1. 活动对象：华为云官网已完成注册和实名认证的用户；
  2. 活动时间：2022年3月1日至3月31日；
  3. 抽奖说明：
    - （1）用户在活动期间完成个人或企业实名认证，即得1次抽奖机会；或在活动期间新购订单实付大于1元，得1次抽奖机会；同一用户最多得5次抽奖机会，每次均100%中奖
  4. 实物礼品说明：
    - 礼品寄送时间：礼品预计在活动结束后30个工作日内寄出，请您耐心等待；
  5. 优惠券说明：
    - a. 面额：20元优惠券，均可与活动套餐叠加使用；
    - b. 有效时间：优惠券仅限2022年3月1日-2022年3月31日活动期间有效
    - c. 订单类型：不与活动优惠折扣叠加，可用于订购、按需转包周期、变更场景使用，优惠券限于包月、包年、一次性计费类型，订单时长限1年及以内；
    - d. 数据中心：优惠券限于用于华北-北京四、华北-北京一、华东-上海一、华东-上海二、华南-广州、西南-贵阳一、中国-香港、亚太-新加坡、亚太-曼谷、拉美-墨西哥城、拉美-圣保罗一、拉美-圣地亚哥、非洲-约翰内斯堡数据中心，其他数据中心不适用；
    - e. 产品范围：优惠券不可用于以下产品或服务：云市场、内容分发网络、域名注册服务、云速建站、消息通知服务、云桌面、线下产品、会议、云数据迁移、视频点播、数据复制服务、隐私保护通话、语音外呼、媒体处理、消息&短信、语音通话、联络中心、专属企业存储服务、设备管理、对象存储迁移服务、云管理网络、视频直播、主机迁移服务、ModelArts、华为HiLens、企业计费、华为云WeLink、iTA流量、设备接入、全球SIM联接、训练服务、数据湖服务、模型服务、IoT边缘、联接与协同补录服务、企业协同生态硬件、HiLens Kit、物联网云培训服务、边缘数据中心管理、Camera200、IoT数据分析、云管理网络分析服务、华为交互式电子白板、企业协同独立软件，不支持按量（需）产品；
    - f. 优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；
    - g. 优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》及通过援引的形式加入的附件，包括《[可接受的使用政策](#)》，《[隐私政策声明](#)》
- “新购满额送”规则说明（仅供参考、详情以活动规则为准）
    1. 活动对象：华为云电销客户及产业云客户可参与新购满送活动，渠道伙伴客户不参与，其他客户参与前请咨询客户经理；
    2. 活动时间：2022年3月1日-2022年3月31日；
    3. 参与方式：2022年3月1日-2022年3月31日期间，累计新购实付付费金额达到一定额度，可兑换相应的实物礼品，具体计入新购满额送付费金额的产品范围，详情咨询您的客户经理950808转1；
    4. 付费说明：付费金额指订单金额剔除现金券、折扣、优惠券、退订订单等，即用户该笔订单实际付现金额，新购、按需转包周期、变更订单金额可参与活动，续费订单金额不参与此活动，兑换实物奖励的订单不允许退订；
    5. 礼品申报：请您在活动结束后5个工作日内以填写工单的形式，反馈您的收货地址；如果过期没有反馈，将取消发放资格；
    6. 礼品寄送时间：礼品预计在活动结束后30个工作日内寄出，如遇到产品缺货发货日期可能延后，或发放等价值礼品；
    7. 礼品说明：付费金额将于活动结束后统一统计，并兑换相应奖品，奖励不可与主会场、分会场其他活动叠加，即同一用户仅可兑换一个礼品，颜色随机，如果同一个付费金额阶梯有多款奖品可选，默认发放第一个奖品，具体规则如下：

付费门槛	礼品名称
10,000	HUAWEI 风范双肩包
	或HUAWEI WATCH FIT new
50,000	HUAWEI WATCH GT Runner
	或HUAWEI Sound X 智能音箱
100,000	HUAWEI WATCH GT 2 保时捷设计款
	或HUAWEI MateBook D 15 2022款15.6英寸
150,000	HUAWEI P50 Pro 4G 8GB+512GB
	或HUAWEI MateBook E 2022款二合一笔记本i5
300,000	HUAWEI MateBook X Pro 2022款 14.2英寸 i7
	或HUAWEI Mate 40 RS保时捷设计

- “开屏礼包”规则说明（仅供参考、详情以活动规则为准）
  1. 活动对象：华为云官网已完成账号注册的用户；
  2. 活动时间：2022年3月1日-2022年3月31日；
  3. 新购优惠券说明：用户完成注册即可领取
    - a. 新购通用券（满1500减450、满3500减1050、满5500减1650、满8500减2550），不可叠加页面活动套餐，可用于新购、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；



- b. 新购活动券（满2000元减100、满4000减200、满6000减300、满8000减400），可叠加页面活动套餐，可用于新购、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；
  - c. 数据中心：优惠券限于用于华北-北京四、华北-北京一、华东-上海一、华东-上海二、华南-广州、西南-贵阳一、中国-香港、亚太-新加坡、亚太-曼谷、拉美-墨西哥城、拉美-圣保罗一、拉美-圣地亚哥、非洲-约翰内斯堡数据中心，其他数据中心不适用；
  - d. 产品类型：优惠券不可用于以下产品或服务：云市场、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、专业服务、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、云桌面、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务，不支持按量（需）产品；
  - e. 优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；
  - f. 优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。
4. 优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；
5. 优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售；
6. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》及通过援引的形式加入的附件，包括《[可接受的使用政策](#)》，《[隐私政策声明](#)》
- “新人抢购专区”规则说明（仅供参考、详情以活动规则为准）：
    - 1. 活动对象：华为云官网已完成注册和实名认证，限新用户套餐只有从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）才可购买；
    - 2. 活动时间：2022年3月1日-2022年3月31日；
    - 3. 购买说明：
      - a. 新用户专享套餐每用户限购1单，具体台数以活动页面为准；
      - b. 同一用户规则：同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户；举例说明：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/海外驾照ID/企业唯一识别号等）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等；
      - c. 套餐配置：
        - 云服务器每款默认配置1个公网IP，40G高IO系统盘，C系列云服务器数据盘为SSD、高IO可选，其他系列云服务器数据盘为高IO，配置全动态独享BGP带宽（华北-北京一、贵阳一为静态BGP带宽）；
        - 非中国大陆数据中心云服务器，重装系统不支持Linux与Windows互相切换；
      - d. 续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读《[变更资源费用说明](#)》。
  - 4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对恶意刷活动资源（“恶意”是指为获取资源而异常注册账号等破坏活动公平性的行为），利用资源从事违法违规行为的用户收回套餐使用资格

5. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》及通过援引的形式加入的附件，包括《[可接受的使用政策](#)》，《[隐私政策声明](#)》
  - “新老用户同享”规则说明（仅供参考、详情以活动规则为准）：
    1. 活动对象：华为云官网已完成注册和实名认证的用户；
    2. 活动时间：2022年3月1日-2022年3月31日
    3. 购买说明：
      - a. 每用户购买上限为10台；
      - b. 套餐配置：
        - 云服务器每款默认配置1个公网IP，40G高IO系统盘，C系列云服务器数据盘为SSD、高IO可选，其他系列云服务器数据盘为高IO，配置全动态独享BGP带宽（华北-北京一、贵阳一为静态BGP带宽）；
        - 境外云服务器重装系统不支持Linux与Windows互相切换；
      - c. 续费变更
        - 促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读《变更资源费用说明》（超链接：[https://support.huaweicloud.com/usermanual-billing/renewals\\_topic\\_60000001.html](https://support.huaweicloud.com/usermanual-billing/renewals_topic_60000001.html)）
    4. 为保证活动的公平公正，华为云有权对恶意刷活动资源（“恶意”是指为获取资源而异常注册账号等破坏活动公平性的行为），利用资源从事违法违规行为的用户收回套餐使用资格；
    5. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》及通过援引的形式加入的附件，包括《[可接受的使用政策](#)》，《[隐私政策声明](#)》

## 2.5 开年采购季实物礼品的资格查询（中奖查询）

开年采购季实物礼品的资格查询（中奖查询）、信息登记（申请报备）、发放进度等问题可咨询渠道经理或客户经理。可自行线下联系渠道经理或客户经理沟通，也可提交工单反馈至客服，由客服反馈至渠道经理或者客户经理线下联系您。

## 2.6 开年采购季活动时间

开年采购季活动时间：2022年3月1日-2022年3月31日

## 2.7 开年采购季老用户可参与的活动

开年采购季为老用户提供的活动有：

- 新购满额送活动
- 新老用户同享专区活动
- 抽奖活动
- 推广奖励活动

## 2.8 开年采购季购买说明

- “新人抢购专区，服务器38元秒杀”活动产品的购买常见问题如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：
  - a. 抢购产品说明：1核2G HECS云服务器限购一台，每天9:00开抢，先到先得；如今日已抢完，请次日抢购或者购买其他优惠活动产品。
  - b. 活动产品买不了的可能原因如下：
    - 未实名认证。
    - 已经参与了一次该活动。
    - 同一用户的其他账号已购买（具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/海外驾照ID/企业唯一识别号等）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等注册的华为云账号算同一用户）。
    - 已超出产品限购台数（抢购产品1核2G限购一台；其他规则产品限购3台）。
    - 已购买了华为云产品（新用户如需购买多个产品，需当天完成支付或者合并订单一起支付）。
    - 有待支付订单（待支付订单会占用对应的购买次数）。
    - 如应特殊原因退订后无法正常购买，请联系对应客户经理反馈，或者提交工单由客服反馈至客户经理联系用户。
    - 售罄（由于部分规格或者部分区域的活动产品较火爆已售罄，建议您购买其他规格、区域的活动产品）。
    - 如有特殊情况，建议您提交工单反馈您的问题。
- 开年采购季-企业专区的购买说明如下（仅供参考、详情以活动规则为准。）
  - a. 活动时间：2022年3月1日-2022年3月31日；
  - b. 购买限制规则：
    - 同一用户只支持一个账号购买（具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/海外驾照ID/企业唯一识别号等）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等注册的华为云账号算同一用户）。

## 2.9 开年采购季优惠券说明

- 开年采购季-开屏礼包（会员礼包）-满减新购优惠券的使用限制说明（仅供参考、详情以活动规则为准）：
  - a. 优惠券有效期是2022年3月1日-2022年3月31日，请在优惠券有效期内进行使用；
  - b. 不支持多次抵扣；
  - c. 可用数据中心：优惠券限于限用于华北-北京四、华北-北京一、华东-上海一、华东-上海二、华南-广州、西南-贵阳一、中国-香港、亚太-新加坡、亚太-曼谷、拉美-墨西哥城、拉美-圣保罗一、拉美-圣地亚哥、非洲-约翰内斯堡数据中心，其他数据中心不适用；

- d. 不适用产品：优惠券不可用于以下产品或服务：云市场、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、专业服务等、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、云桌面、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务，不支持按量（需）产品；
- e. 不可与商务授权折扣同享；
- f. 不可与促销折扣同享；
- g. **开年采购季开屏礼包优惠券**：是不可用于促销产品的新购优惠券；详情请查看已领取的优惠券限制；
- h. 订单时长：新购优惠券限1年及以内；
- i. 首购：不可用于活动产品的优惠券不限首购；
- j. 订单类型：新购优惠券仅限可用于用户下单、按需转包周期、变更场景使用；
- k. 订单金额达到满减额度才可使用；
- l. 计费模式：新购优惠券支持包周期月、年的产品、一次性计费的产品，不支持按需计费类型；
- m. 优惠券使用：可在支付页面勾选符合条件的券抵扣支付金额；
- n. 优惠券特别声明：
  - 开年采购季开屏礼包优惠券查看方式：可在费用中心-优惠与折扣-优惠券管理页面查看；也可在活动规则查看优惠券使用规则；
  - 开年采购季开屏礼包优惠券发放方式：用户线上领取自动到账；
  - 开年采购季开屏礼包优惠券特殊说明：
    - ①开屏礼包优惠券为一次性优惠券，不支持部分退订，即一次性优惠券退订的部分优惠券金额，该余额是不可见也不可用的
    - ②优惠券不支持抵扣欠费金额；
    - ③优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售；
    - ④活动对象：华为云官网已完成注册的用户，每个等级的权益礼包每位用户可领取1次，活动期间用户等级提升后可以领取下一等级的权益礼包。

## 2.10 开年采购季推广奖励说明

开年采购季-推荐有礼常见问题答疑如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

- **“奖励推广活动”** 规则说明：
  1. 本活动仅限华为云官网已实名个人客户参与（渠道以及子客户，NA 客户，以及有专属商务经理对接的客户不参与此活动，且产生的订单不计入返利范围）；
  2. 购买储值卡订单及消费储值卡余额所产生的订单不计入业绩，使用信用账户、现金券、代金券的扣款部分不计入业绩，业绩只计入扣款后实付金额部分；
  3. 适用产品：可参与返现的产品有弹性云服务器、虚拟私有云、云硬盘、云数据库、企业主机安全、DDoS高防、分布式缓存服务、管理检测与响应等93款产品。其他产品均不参加返利，另储值卡、资源包、按需套餐包付费订单类型也不纳入返利计算，点击查看[更多返利产品](#)

4. 当月的有效推荐奖励，我们会在次月最后一天统计出您的推广业绩，然后您可以申付到您绑定的银行卡，申付的到账时间一般为3-7个工作日。2020年12月起，推广返利分四个月发放到云推官已通过商业信息认证的银行卡内（返利发放比例为：20%、20%、20%、40%），请您务必绑定正确的银行卡信息，以确保返现奖励正常发放，点击查看[返利计算规则](#)
5. 推荐产生关联仅适用于新注册用户，关联关系建立后的30天内产生的有效新购订单的累计付费可计入返利，推荐金额为活动期间的实际付费金额（续订订单不计为有效订单）；
6. 活动的返利结算周期为自然月；用户可在用户中心—我的推荐查看返利订单及详情；
7. 新购实付订单金额≥100元的客户方为有效客户，2020年12月起，每月的推广返利将会分四个月发放到您的银行卡内；
8. 参与返利的订单将在次月6日被锁定，锁定期为订单时长（锁定时不得降配和退款）；
9. 若云推官与客户存在以下任何一种情况：同手机号、同邮箱、同身份证、同设备注册或登录的，则产生的订单不能参与推荐返利；
10. 云推官在主体名下（身份证主体）只能有一个华为云账号加入奖励推广计划，注册的其他账号无法加入；
11. 云推官推荐的用户在结算订单前，用户的身份发生变化（如变更为渠道以及子客户,NA客户等），则该客户的推荐无效；
12. 如云推官的一个被推荐主体（身份证主体）有注册多个账号与云推官进行关联，则只允许一个账号关联有效，其他关联关系会失效，有效关联账号以最早注册的账号为准；
13. 禁止链接劫持、强制\*\*、违反法律法规等的非正当方式推广，须退回佣金；如云推官、客户违反华为云用户协议，则不返利；
14. 本次优惠活动与华为云站内及站外其他优惠活动不重叠，赠送金额不兑现、不开票；
15. 华为云员工以及伙伴员工不能参与奖励推广计划；
16. 如有问题，可直接发送邮件到 [cloudcps@huawei.com](mailto:cloudcps@huawei.com) 进行咨询
17. 所有参加本活动的用户，均视为认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》以及《[华为云合作推广协议](#)》
  - “推荐奖励”规则说明：
    1. 累计付费阶梯奖励、额外任务奖励、连续推广奖励的“返点比例”可叠加；
    2. 有效推广月份：累计推广有效付费金额达100元的月份；
    3. 参与门槛：自2020年8月1日起，客户每月有效新购订单实付金额≥100为有效推广客户；
    4. 请云推官务必绑定正确的银行卡信息，以确保返现奖励正常发放；
    5. 自2020年8月1日起，华为云奖励推广计划奖励升级为现金返利，8月以后参与推广产生的订单即可获得现金返利，8月前推广的订单依旧按[历史规则](#)返京东E卡或代金券。
  - “达人榜活动”规则说明
    1. 活动对象
      - a. 推荐人是华为云注册并完成实名认证的用户；
      - b. 被推荐人是通过推荐人分享链接，在2022年3月1日-2022年3月31日活动期间新注册的用户，如果用户未经分享链接注册，则推荐无效；



- c. 推荐人和被推荐人不能是同一个用户，具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/海外驾照ID/企业唯一识别号等）、同一手机号、同一设备、同一IP地址的账号视为同一用户；
2. 活动时间：2022年3月1日-2022年3月31日
3. 活动规则：
  - a. 被推荐人在活动期间的新购付费均计入实付金额的计算中，不限于分享页面下单；
  - b. 活动期间，邀请付费满100元的新用户数达到10人以上，该推荐人即可计入排行榜。邀请的付费满100元的新用户数量排名第一，该推荐人即可领取P50 Pocket折叠屏手机一台；推荐人邀请的付费满100元的新用户数量排名第二和第三名，该推荐人即可领取HUAWEI Matebook E一台；推荐人邀请的付费满100元的新用户数量排名第四至第六名，该推荐人即可领取HUAWEI X GENTLE MONSTER Eyewear II一台；推荐人邀请的付费满100元的新用户数量排名第七至第十名，该推荐人即可领取HUAWEI WATCH FIT 智能手表一台  
 备注：若在排名前十名的达人中，出现邀请付费满100元人数一致的情况，则按照完成的时间先后顺序排名。
4. 查询方式：推荐数据在推荐成功后第2天核验，当天展示的推荐数据仅供参考，不作为最后兑换依据，请您耐心等待。
5. 退订规则：在页面下单购买的产品不允许退订；
6. 礼品发放时间：活动结束后三十个工作日内发放；
7. 如用户在活动中存在隐瞒、虚构、作弊、欺诈或通过其他非正常手段规避活动规则、获取不当利益的行为，例如：作弊领取、恶意套现、网络攻击、虚假交易等，华为云有权收回相关权益、取消用户的活动参与资格，撤销违规交易，必要时追究违规用户的法律责任；
8. 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》及通过援引的形式加入的附件，包括《[可接受的使用政策](#)》，《[隐私政策声明](#)》

## 2.11 开年采购季实物礼品说明

开年采购季-消费满额送实物奖品活动的常见问题答疑如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

1. 活动对象：华为云电销客户可参与消费满送活动，其他客户参与前请咨询客户经理；
2. 活动时间：2022年3月1日-2022年3月31日；
3. 参与规则：开年采购季活动页面上的云服务或者使用开年采购季活动礼包优惠券在华为云官网新购的云服务，累计新购付费金额达到一定额度，可兑换相应的实物礼品。
4. 付费说明：付费金额指订单金额剔除现金券、折扣、优惠券、退订订单等，即用户实际现金支付金额，包含新购、按需转包周期、升级订单金额，不包含续费订单金额。
5. 奖励不可叠加，即同一用户仅可兑换一次礼品，金额对应的奖励具体规则如下：

用户付费金额	可兑换奖励
10,000	HUAWEI 风范双肩包 或HUAWEI WATCH FIT new

50,000	HUAWEI WATCH GT Runner 或HUAWEI Sound X 智能音箱
100,000	HUAWEI WATCH GT 2 保时捷设计款 钛金灰 或HUAWEI MateBook D 15 2022款 15.6英寸
150,000	HUAWEI P50 Pro 4G 8GB+512GB 或HUAWEI MateBook E 2022款二合一笔记本i5 16G 512G
300000	HUAWEI MateBook X Pro 2022款 14.2英寸 i7 16GB 1TB 或HUAWEI Mate 40 RS保时捷设计

6. 实物礼品的资格查询（中奖查询）、信息登记（申请报备）、发放进度等问题可咨询渠道经理或客户经理。可自行线下联系渠道经理或客户经理沟通，也可提交工单反馈至客服，由客服反馈至渠道经理或者客户经理线下联系您。
7. 实物礼品发放时间：**预计在活动结束后30个工作日内发放**，请您耐心等待。
8. 特殊说明：
  - 消费满赠实物礼品的订单不支持退订；
  - 奖励不可叠加，即同一用户仅可兑换一次礼品；
  - 付费金额指用户实际现金支付金额，包含新购、按需转包周期、升级订单金额，不包含续费订单金额；
  - 仅限开年采购季活动页面上或者使用开年采购季活动礼包优惠券在华为云官网新购的云服务的订单，才能参与满赠活动。
  - 请您在活动结束后5个工作日内以填写工单的形式，反馈您的收货地址；如果过期没有反馈，将取消发放资格。

## 2.12 开年采购季产品退订说明

开年采购季-如活动规则没有特殊说明，活动产品退订规则与官网产品退订规则一致，更多官网退订规则可参考《[退订规则说明](#)》。

开年采购季-退订常见的注意事项说明如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

1. **不支持退订的常见订单场景如下：**
  - 活动产品涉及资源包的订单；
  - 绑定了实物礼品的订单；
  - 推荐有礼页面产品订单；
  - 事件赠送的订单。
2. 退订后对代金券、购买活动产品权限的影响：
  - 代金券：一次性代金券退了部分代金券金额,则代金券不可用；
  - 购买权限：如应特殊原因退订后无法正常购买,请联系对应客户经理反馈,或者提交工单由客服反馈至客户经理联系用户。

## 2.13 开年采购季产品注意事项说明

开年采购季-产品配置常见特殊说明如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

1. 非中国大陆数据中心云服务器重装系统不支持Linux与Windows互相切换；
2. 如有需要了解核实的资源包计费规则、产品特性、应用场景等问题，请您提交工单由专业人员解答您的疑问。
3. 云速建站注意事项：[https://support.huaweicloud.com/usermanual-cloudsite/cloudsite\\_ug\\_20190903001.html](https://support.huaweicloud.com/usermanual-cloudsite/cloudsite_ug_20190903001.html)

## 2.14 开年采购季推荐有礼奖励发放说明

推荐有礼奖励发放：推荐人获取的奖励（优惠券）会在活动结束后5个工作日内发放，请您耐心等待。

## 2.15 开年采购季优惠券是否可以用于活动产品

开年采购季开屏礼包优惠券是不可用于促销产品的新购优惠券；

优惠券详情，请登录华为云官网后前往费用中心-优惠与折扣-优惠券管理页面查看。

## 2.16 开年采购季推荐有礼如何参与

开年采购季推荐有礼活动怎么参与：

1. 推荐人将专属页面推荐链接分享给被推荐人；
2. 被推荐人使用推荐人给的专属链接进行注册账号；
3. 被推荐人购买推荐有礼活动页面产品且未退订；
4. 推荐成功后次日系统会更新数据，用户登录后可以在活动页面查询自己推荐成功的用户数，推荐有礼活动结束后5个工作日内内容发放。

## 2.17 开年采购季礼品申报

礼品申报：请您在活动结束后5个工作日内以填写工单的形式，反馈您的收货地址；如果过期没有反馈，将取消发放资格。



# 3 云上优选 特惠来袭

- 3.1 特惠活动规则
- 3.2 特惠优惠券限制及注意事项
- 3.3 特惠购买限制及注意事项
- 3.4 特惠退订规则及注意事项
- 3.5 特惠产品配置及注意事项

## 3.1 特惠活动规则

“云上优选 特惠来袭”云服务器专区的活动规则（仅供参考、详情以当期活动页面规则为准）

### 一、活动对象

- 1、华为云官网已完成注册和实名认证；
- 2、新用户专享：仅限从未购买过华为云资源的用户（客户等级是V0）购买；
- 3、新老用户同享：完成华为云官网注册并实名的用户都可以购买；

### 二、活动时间

以当期活动页面规则内时间为准；

限时秒杀专区每天9点开抢，抢完即止（具体秒杀时间如有调整，以活动页面实际展示为准）；

### 三、购买说明

- 1、新用户专享套餐同一用户限购1单，购买数量或者配额以实际下单购买页显示为准；新老用户同享套餐，购买数量或者配额以实际下单购买页显示为准；
- 2、同一用户规则：同一用户是指根据不同华为云账号在注册、登录、使用中的关联信息，华为云判断其实际为同一用户；举例说明：具备同一证件号（比如身份证号/护照ID/海外驾照ID/企业唯一识别号等）、同一手机号、同一设备、同一IP地址等；
- 3、套餐配置：云服务器每款默认配置1个公网IP，系统盘默认为40G高IO，数据盘类型为高IO，带宽为全动态BGP带宽；华北-北京一数据中心是静态BGP带宽，其他数据中心配置全动态独享BGP带宽；

- 4、续费变更：促销价仅适用于购买活动页面套餐，续订变更套餐价格（含升配降配）以当期目录价为准，促销价在该场景下不适用，用户选择升配或降配包周期产品前，具体场景或解释说明，请您浏览阅读《[变更资源费用说明](#)》
- 5、部分ECS赠送企业主机安全基础版，企业主机安全赠送机制：赠送等时长的企业主机安全基础版；即用户购买的云服务器，赠送相同时长的企业主机安全基础版；产品信息请浏览《[企业主机安全 HSS](#)》
- 6、为保证活动的公平公正，华为云有权对恶意刷活动资源（“恶意”是指为获取资源而异常注册账号等破坏活动公平性的行为），利用资源从事违法违规行为的用户收回套餐使用资格；
- 7、所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》《[隐私政策声明](#)》《[可接受的使用政策](#)》

## 3.2 特惠优惠券限制及注意事项

“云上优选 特惠来袭”活动优惠券常见问题如下（仅供参考、详情以活动规则为准）。

同一账号仅有一次领取特惠礼券的机会，领取后可前往[费用中心](#) 进行查询。

### 1、活动对象：

华为云官网已完成注册的用户；

### 2、活动时间：

以当期活动页面规则内时间为准；

### 3、官网-新购/变更/续费优惠券说明：

1) 新购/变更/续费优惠券不可叠加页面活动商务，可用于用户下单、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；券领取后当月有效；

2) 数据中心：优惠券限于限于华北-北京四、华北-北京一、华东-上海一、华东-上海二、华南-广州、西南-贵阳一、中国-香港、亚太-新加坡、亚太-曼谷、拉美-墨西哥城、拉美-圣保罗一、拉美-圣地亚哥、非洲-约翰内斯堡数据中心，其他数据中心不适用；

3) 产品类型：优惠券不可用于以下产品或服务：云市场、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、专业服务、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、云桌面、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务，不支持按量（需）产品；

4) 优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；

5) 优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

### 4、活动-新购/升级 代金券说明：

1) 代金券可用于活动优惠套餐，包括新用户套餐及不限新老套餐；可用于新购、按需转包周期、变更场景使用，订单时长限1年及以内，限于包月、包年、一次性计费类型；数据中心详见官网；券领取后当月有效；

3) 产品类型：优惠券不可用于以下产品或服务：云市场、CDN、云速建站、域名注册、ModelArts、华为HiLens、HiLens Kit、消息通知服务、设备管理、设备接入、IOT边缘、IOT数据分析、IOT培训、专业服务等、企业协同独立软件和生态硬件、视频直播/点播/媒体处理、消息&短信、隐私保护通话、语音通话、语音外呼、Camera200、华为交互电子白板、联络中心、企业协同终端、云管理网络、云管理网络分析、iTA流量、企业计费、云桌面、专属企业存储服务、模型服务、训练服务、边缘数据中心管理、线下定制产品、HCS/HCSO、迁移类服务，不支持按量（需）产品；

4) 优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；

5) 优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

#### 4、单个产品代金券说明：

1) 代金券适用产品说明：不同的代金券类型可适用产品不同，一般代金券封面上详情可查看代金券适用产品范围

2) 代金券（满1100减100）适用产品包括：云速建站。可用于活动优惠套餐，可用于用户下单场景使用，订单时长不限，限于包月、包年、一次性计费类型；数据中心详见官网；券领取后当月有效；

3) 优惠券不支持和渠道折扣、折扣券、其他优惠券叠加使用，每个订单只能使用1张优惠券；

4) 优惠券仅用于用户本账户下使用，不得转让或出售。

5) 所有参加本活动的华为云注册用户，已认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》及通过援引的形式加入的附件，包括《[可接受的使用政策](#)》，《[隐私政策声明](#)》。

### 3.3 特惠购买限制及注意事项

“云上优选 特惠来袭”活动产品购买常见问题如下（仅供参考、详情以活动规则为准）：

1. 秒杀产品难秒到  
秒杀产品数量有限，先到先得，请次日抢购或者购买其他活动产品。
2. 活动产品买不了，可能原因如下：
  - 未实名认证。
  - 实名认证类型（部分活动产品有实名认证类型限制）。
  - 同一用户的其他账号已购买（同一IP、同一台设备、同一手机号、同一证件号认证算同一用户）。
  - 参与次数用完。
  - 已超出或产品限购台数。
  - 客户等级（部分活动有等级限制；如需购买多个产品，需当天完成支付或者合并订单一起支付）。
  - 有待支付订单（待支付订单会占用对应的购买次数）。

- 活动产品退订（新用户活动产品退订后，相应的购买资格不再恢复）。
- 售罄（由于部分规格或者部分区域的活动产品较火爆已售罄，建议您购买其他规格、区域的活动产品。）
- 如有特殊情况，建议您提交工单反馈您的问题。

### 3.4 特惠退订规则及注意事项

1.活动产品常规退订：活动规则中没有特殊退订说明的情况下，退订政策按官网统一退订流程。

2.“云上优选 特惠来袭”云服务器退订特殊说明：

- 云服务器产品支付订单发生退订后，相应的购买资格不再恢复，请谨慎操作；
- 特殊原因退订（如云服务器配置买错了或者系统自动退订的场景）后系统不会自动恢复购买资格，请您提交工单，我们进行后台配置，给您加添配额。

### 3.5 特惠产品配置及注意事项

1.当期特惠活动云服务器产品配置如下：

产品每款默认配置1个公网IP，40G高IO系统盘，无数据盘，配置全动态BGP带宽，其中西南-贵阳一节点为静态bgp带宽；如果套餐中有数据盘，数据盘类型为高IO云硬盘；

- 非中国大陆数据中心云服务器重装系统不支持Linux与Windows互相切换；
- 如有需要了解核实的资源包计费规则、产品特性、应用场景等问题，请您提交工单由专业人员解答您的疑问；
- 云速建站注意事项：[https://support.huaweicloud.com/usermanual-cloudsite/cloudsite\\_ug\\_20190903001.html](https://support.huaweicloud.com/usermanual-cloudsite/cloudsite_ug_20190903001.html)

# 4 云创校园

## 4.1 云创校园活动规则

### 4.2 云创校园注意事项

## 4.1 云创校园活动规则

1. 活动对象：  
面向华为云官网通过个人认证的全日制在校大学生（普通专职，硕士，博士）。
2. 活动内容：  
符合条件的用户可购买学生优惠套餐。
3. 购买限制：
  - 3.1 学生认证有效的学生用户或年龄在18至24岁之间的个人实名认证用户，可享受优惠价格。对于系统识别出的高风险账户，必须通过学生认证，才能购买学生套餐。
  - 3.2 全日制在校大学生在学生认证时，需同时完成华为云实名认证，学生认证，且其中信息一致。
  - 3.3 该套餐下，同一用户（同一身份证，同一学生证等均称为同一用户）一部分产品只能购买一次。
  - 3.4 学生优惠不与其他优惠政策同享，不支持使用优惠券。
  - 3.5 套餐购买时长只能选择1-6个月或1年。
  - 3.6 套餐每日限量售卖，先到先得。
4. 改配限制：
  - 4.1 用户购买校园套餐后可持续进行降配操作。
  - 4.2 学生套餐升级后将不再享受学生优惠价格续费。
5. 续费限制：
  - 5.1 在服务器未过期回收前，每台服务器购买成功后最多可按优惠价格享受3次续费资格。优惠续费资格用完之后，不再享受学生优惠。
  - 5.2 用户首次购买时长选择1-6个月，续订时长只能选择1-6个月；用户首次购买时长选择1年，续订时长只能选择1年。
  - 5.3 服务器过期后未按时续费，服务器将被回收。

6. 退款限制：  
支持5天内无理由退款(超过5天不支持中途退款)。
7. 为保证活动的公平正义，华为云有权对恶意刷活动资源（“恶意”是指为获取资源而异常注册账号等破坏活动公平性的行为），利用资源违法违规行为的用户重置套餐使用资格；请您补充真实的联系方式，华为云可能根据您替代的联系方式与您联系。如无法通过您替代的联系方式联系到您，您理解并同意：华为云有权冻结您的资源，终止服务，并保留更多重新添加账号的权利，服务终止数据也会被删除且无法恢复。
8. 所有参加本活动的用户，均被认可并同意遵守《[华为云用户协议](#)》，具体活动规则以活动页公布的规则为准。相关规则一经宣布即产生效力，您应遵守。

## 4.2 云创校园注意事项

注意事项：

1. 套餐中的所有产品，每位用户优先购买，每个产品限购1次；套餐过期前，最多可按优惠价格续费3次。

### 说明

如套餐中任意配置升级打破原有套餐组合关系，将无法按购买时的优惠价格进行续费

2. 用户退订之后，将不再保留该产品优惠价格购买的资格，请谨慎退订。
3. 首次购买时长选择1-6个月，优惠续订时长只能选择1-6个月；首次购买时长选择1年，优惠续订时长只能选择1年。
4. 云服务器套餐中的ECS为通用网络优化型，相关信息请参考：[通用网络优化型实例介绍](#)。

# 5 奖励推广计划

[5.1 加入奖励推广](#)

[5.2 奖励推广规则](#)

## 5.1 加入奖励推广

### 5.1.1 如何加入奖励推广计划

1.注册并加入奖励推广计划--> 2.获取专属链接进行分享--> 3.客户通过链接注册建立关联--> 4.成功下单获取返利

点击加入[华为云奖励推广计划](#)

### 5.1.2 华为云奖励推广合作协议

加入[华为云奖励推广](#)，点击了解[华为云合作推广协议](#)与[华为云用户协议](#)

推荐返利——3步奖励

- ① 注册华为云账号并认证（仅针对个人实名认证客户开放）
- ② 免费加入华为云奖励推广 [申请入口](#)
- ③ 分享专属链接，查看推广返现进度

## 5.2 奖励推广规则

### 5.2.1 如何参与推广返利

1. 完成个人实名认证，返回[奖励推广计划活动页](#)，点击“立即加入”即可加入推广。
2. 点击“立即推广”，复制分享推广专属链接。
3. 新用户通过推广链接注册账号建立关联关系。



4. 关联期内新客户下单即可获得返利。

## 5.2.2 如何建立关联关系

分享推广链接，客户点击链接注册账号即建立关联关系（30天）

## 5.2.3 如何查看推广奖励

1. 登陆华为云账号，进入页面右上角“账号中心”



2. 选择“我的返利账单”，即可查询返利账单出账情况



## 5.2.4 推广订单如何计算奖励

推荐产生关联的新注册用户，关联关系建立后的30天内产生的累计付费均可计入返利，推荐金额为活动期间的实际付费金额（失效，过期订单则不计为有效订单，退款金额结算时扣除）。

推广奖励返利=订单实际支付现金金额×返现比例（阶梯奖励+额外任务奖励+连续推广奖励）。阶梯返现为20%-28%，额外任务和连续推广奖励为0%~6%，所以推广最高可获34%奖励。

## 5.2.5 推荐人获得的返利多久结算

我们会在次月最后一天统计出您在上个月的推广业绩，然后您可以申付到您绑定的银行卡，申付的到账时间一般为3-7个工作日。



## 5.2.6 返利如何发放

自8月1号华为云奖励推广计划奖励升级为现金返利，8月起参与推广产生的订单即可获得现金返利，8月前推广的订单依旧按历史规则返京东E卡或代金券。

现金奖励会直接发放到推荐人在[华为云账号中心-商业信息认证](#)绑定的银行卡中，请推荐人务必绑定正确的银行卡信息，以确保奖励正常发放。

## 5.2.7 客户在 30 天后发生退款，返利是否会被要求退还

推广客户30天发生退款，对应推荐人相应订单的返利将可能进行冻结或扣除。如所推广客户持续退单，严重者将纳入黑名单，冻结奖励、限制推广。

## 5.2.8 哪些推广订单不返利

1. 推荐下单的产品不在返利产品范围内（不返利的产品为：内容分发网络、语音外呼、视频直播/点播、隐私保护通话、语音通话、消息&短信、域名、SIM卡、云市场产品，另储值卡、资源包、按需套餐包付费订单类型也不纳入返利计算。）
2. 不是新客户
3. 发生退款行为
4. 风控判定云推官与客户存在同手机号、同邮箱、同身份证，同IP、同设备注册或登录等风控信息
5. 用户账号判定违规（如涉及黑卡黑产、违规操作、违反华为云用户协议等）
6. 结算时用户身份发生变化（如变更为渠道以及子客户,NA客户等）

## 5.2.9 被推荐客户使用代金券、优惠券、储值卡支付是否返利

仅按照实付金额返利，实付金额不含代金券、优惠券等支付部分，储值卡支付部分也不会计算返利。

## 5.2.10 奖励推广常见问题

奖励推广其他常见问题：<https://bbs.huaweicloud.com/forum/thread-56356-1-1.html>

奖励推广活动规则详见：<https://bbs.huaweicloud.com/forum/thread-52967-1-1.html>