

解决方案配置器

文档版本 1.7
发布日期 2025-11-10



版权所有 © 华为云计算技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为云计算技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为云计算技术有限公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

华为云计算技术有限公司

地址：贵州省贵安新区黔中大道交兴功路华为云数据中心 邮编：550029

网址：<https://www.huaweicloud.com/>

目录

1 背景.....1

2 目的.....2

3 适用范围.....3

4 解决方案官网配置器（公有云场景）开发操作步骤指导..... 4

4.1 解决方案官网配置器编排地址.....4

4.2 解决方案报价项和商品信息的录入（非必选）..... 5

4.3 解决方案配置器实例创建..... 7

4.3.1 通过伙伴线上化流程创建配置器实例..... 7

4.3.2 通过配置器官网界面创建配置器实例..... 7

4.4 解决方案配置器场景创建..... 8

4.5 解决方案配置器资源编排..... 9

4.5.1 配置器规格资源编排..... 9

4.5.2 云应用商店商品-MarketAPP 节点..... 10

4.5.3 解决方案联合销售商品-Co-sell APP 节点（可选）..... 11

4.5.4 华为专业服务商品- ExpertSupport 节点（可选）..... 11

4.5.5 资源依赖关系设置..... 12

4.5.6 资源编排保存..... 13

4.5.7 解决方案配置器商品显示顺序设计（可选）..... 14

4.5.8 解决方案配置器下单规则设置（可选）..... 15

4.5.9 解决方案配置器参数联动规则设置（可选）..... 18

4.5.10 解决方案配置器节点参数只读设置（可选）..... 19

4.6 解决方案配置器资源部署测试..... 20

4.7 解决方案配置器发布到官网..... 22

4.7.1 发布申请审批规则..... 22

4.7.2 如何提交发布申请..... 22

4.7.3 获取配置器的下单链接放入解决方案官网..... 23

4.8 解决方案配置器更新、上下架等操作..... 25

4.8.1 相同场景升级版本..... 25

4.8.2 新增场景..... 26

4.8.3 版本下架&上架操作..... 26

4.8.4 场景包导出&导入..... 27

4.8.4.1 导入版本..... 27

4.8.4.2 导入场景..... 28

5 解决方案官网线下配置器开发操作步骤指导.....29

5.1 配置器模板编辑指导..... 29

5.2 导入线下配置器..... 31

6 解决方案配置器使用指导..... 33

6.1 配置器下单..... 33

6.1.1 配置单生成..... 33

6.1.2 客户/伙伴通过配置器的下单链接直接下单..... 36

6.1.3 客户通过伙伴分享的配置单下单（可关联伙伴的机会点）.....37

6.1.4 配置器支持同账号分批下单，多账号分批下单..... 40

6.1.5 配置器利旧申请.....42

6.2 下单支付以及优惠活动..... 43

6.2.1 华为云解决方案配置器下单支持代金券操作指导..... 44

6.2.2 华为云解决方案配置器下单支持折扣操作指导..... 44

6.2.3 华为云解决方案下单支持大促场景操作指导.....45

6.3 配置器收入申报..... 45

6.3.1 配置单生成..... 45

6.3.1.1 解决方案配置单在线生成..... 45

6.3.2 解决方案配置单导入生成..... 48

6.3.3 收入申报..... 51

7 相关材料.....52

7.1 华为云子账号访问解决方案配置器权限配置指导华为云子账号访问解决方案配置中心权限分配操作指导.docx..... 52

1 背景

根据生态伙伴价值创造与变现流程规范，基线解决方案完成方案验证后，为固化并标准化解决方案offering，且通过统一工具平台实现统一下单入口，体现解决方案价值，需输出解决方案配置器。解决方案配置器分为解决方案官网配置器和解决方案线下配置器（实现和归档可参考[解决方案官网配置器（公有云场景）开发操作步骤指导](#)和[解决方案官网线下配置器开发操作步骤指导](#)）2种形态，华为公有云（HC）场景均需要开发使用解决方案官网配置器。

2 目的

为规范解决方案配置器开发及操作使用，特制定基线解决方案解决方案配置器操作指导书，指导相关人员进行解决方案配置器的开发及使用，本次指导主要针对公有云解决方案官网配置器场景。

3 适用范围

针对公有云场景，推荐使用解决方案官网配置器完成配置器开发，并且针对其中除了促销活动、标准销售商务等代客下单场景、云服务扩容场景、非公有云等之外的场景，推荐使用解决方案官网配置器完成使用下单。

针对HCS/HCSO场景解决方案配置器由SCT人员协助开发，遵循SCT系统配置器开发指导。

针对基地云场景解决方案配置报价通过GCC平台完成申请单配置，遵循GCC系统配置流程指导。

4 解决方案官网配置器（公有云场景）开发操作步骤指导

使用解决方案官网配置器（公有云场景）开发，可实现解决方案中涉及的华为公有云服务、云商店商品的统一报价、统一下单、统一开通（云服务），由解决方案SA/SE/PSA/合作伙伴进行编排开发，编排完成后由解决方案责任人和解决方案行管审核确认正式发布，具体操作流程如下：

4.1 解决方案官网配置器编排地址

解决方案配置中心链接：

中国站：<https://console.huaweicloud.com/haydnsc/?region=cn-north-4#/dev/apps/list>

国际站：<https://console-intl.huaweicloud.com/haydnsc/?region=ap-southeast-3&locale=en-us#/iosc-hosting/apps>

【注】配置器的开发和发布，在北京四（国内）和新加坡（海外）进行操作。但是下单可以关联其他云服务所在region。

配置器访问链接需申请权限，等待审批人员审批，审批相关事宜联系oncall，申请权限时访问对应站点链接，填写申请理由，点击【申请】。



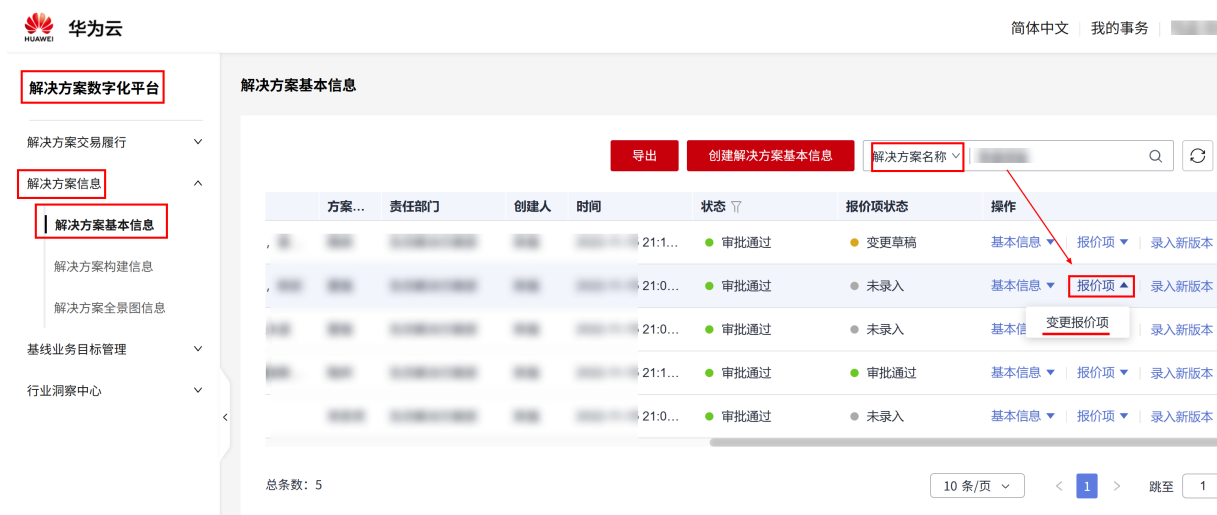
申请权限通过后，解决方案SA/SE/PSA/合作伙伴通过对应华为云账号登录解决方案配置中心，进行解决方案配置器编排工作。



4.2 解决方案报价项和商品信息的录入（非必选）

进行配置器对应开发之前，需要在[解决方案基本信息平台](#)录入对应解决方案的报价项和商品信息，目的是在对应配置器规格的资源中能自动同步解决方案报价项，以便进行下一步的资源编排。具体步骤如下：

进入解决方案基本信息平台，选择【解决方案信息】->【解决方案基本信息】，搜索解决方案名称，找到对应解决方案。在其右侧“操作”列，选择【报价项】->【变更报价项】。

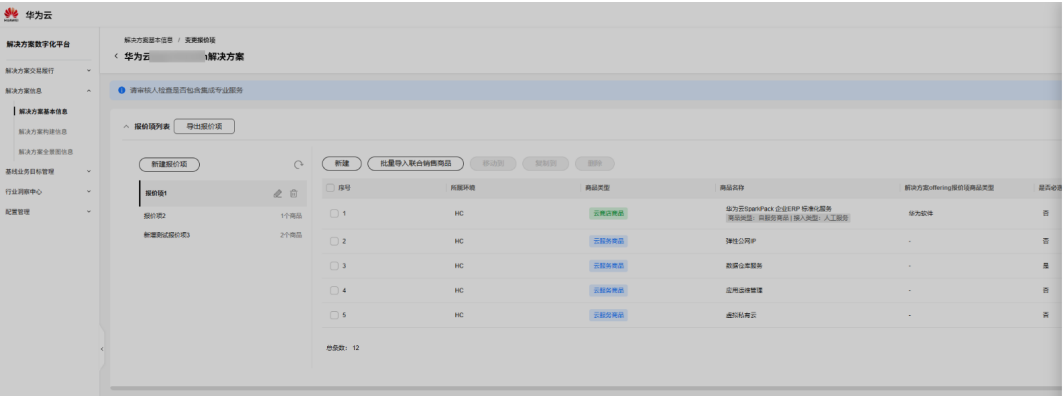
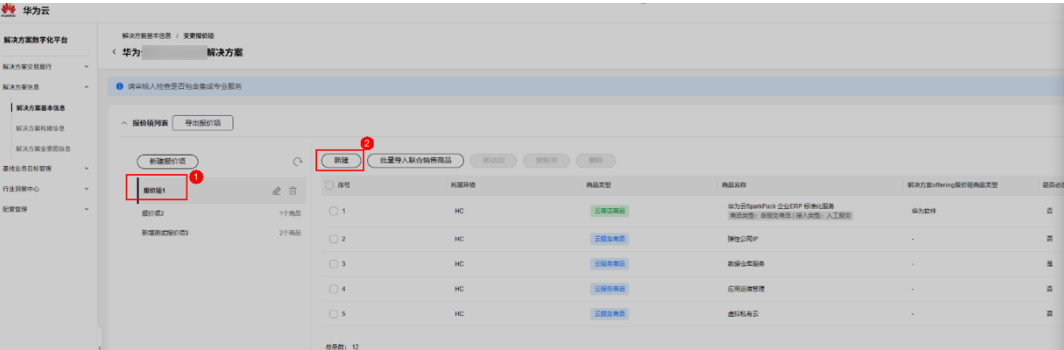


进入报价项详情页面，点击【新建报价项】，根据解决方案OBP立项材料中的报价项依次录入报价项名称。



选择报价项名称，点击右侧【新建】按钮，一次录入该报价项对应的商品：所属环境、商品名称、商品类型、是否必选，点击【完成】按钮。

[注意]：因该配置器是针对公有云场景的解决方案配置器开发，所以商品所属所属环境中华为公有云（HC）必选，其他底座根据解决方案实际需求选择。



报价项和报价项商品录入完成之后，提交审核，由解决方案负责人审核通过后即完成解决方案报价项在解决方案基本信息平台的录入。



4.3 解决方案配置器实例创建

4.3.1 通过伙伴线上化流程创建配置器实例

如果解决方案的构建是在**伙伴中心**完成的线上化流程，方案审核通过则会自动在解决方案配置器平台生成配置器。在解决方案构建页面，选择状态为“配置器开发中”的解决方案，单击操作列的【配置器开发】跳转到解决方案配置器中心，接着完成配置器的开发。



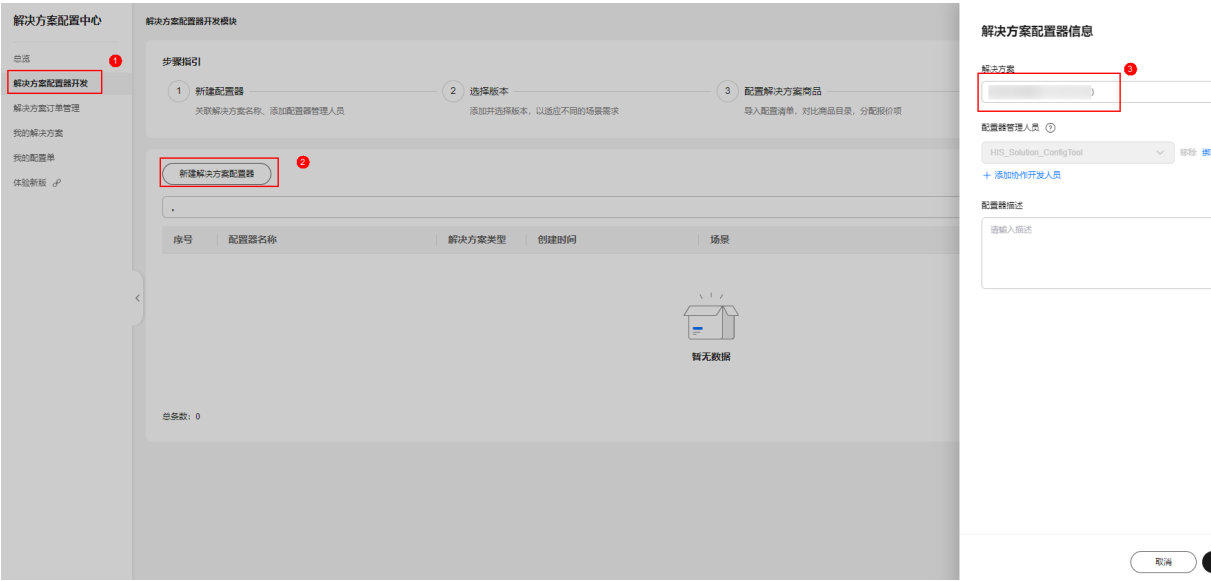
方案配置器开发完成后，可以回到伙伴中心查看配置器详情。



4.3.2 通过配置器官网界面创建配置器实例

如果解决方案的构建不在伙伴中心完成的线上化流程，则可以通过配置器官网界面创建配置器实例。具体步骤如下：

成功登录解决方案配置中心，选择【解决方案配置器开发】->点击【新建解决方案配置器】->选择对应的解决方案ID（为保证数据一致性，解决方案ID数据通过对接CSBI系统获取到）



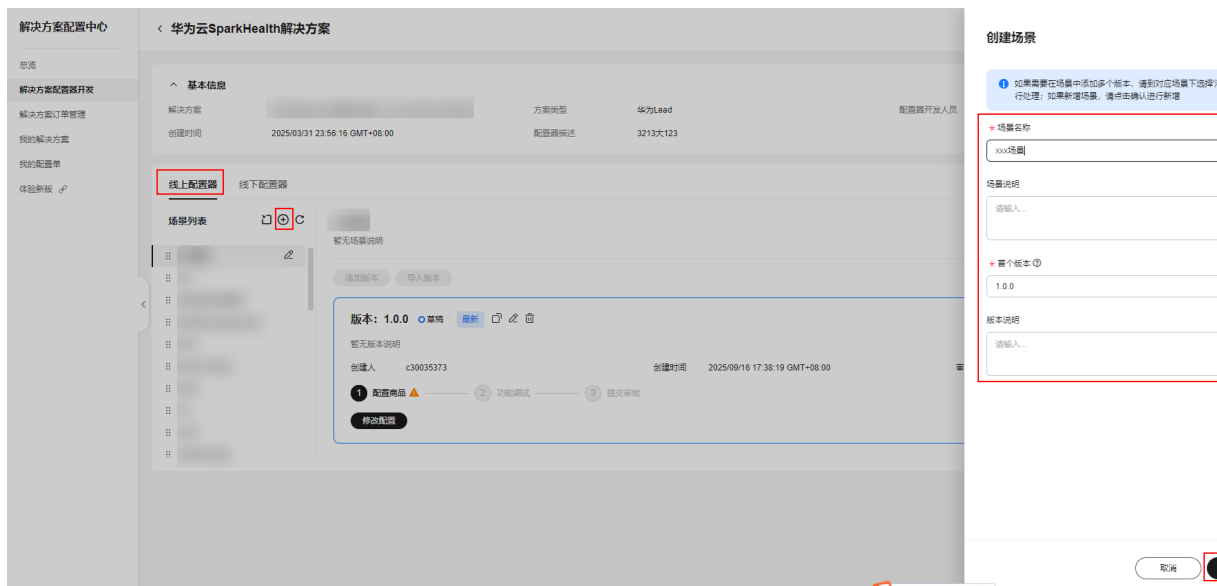
支持添加其他协作开发人员（添加账号名后，该账号名下所有账号都可以参与开发），支持绑定邮箱（用于客户下单时进行通知），支持编辑配置器描述，点击【确定】完成配置器创建。

4.4 解决方案配置器场景创建

完成解决方案配置器实例创建和报价项录入后，在解决方案配置中心-解决方案配置器开发页面，搜索**解决方案配置器实例创建**章节创建的配置器实例名称，点击名称进入开发页面，进行配置器场景的创建。



在解决方案配置器的详情页面，选择【线上配置器】，如果需要新增新场景，点击【新增】->填写场景名称->填写版本->点击【确定】完成场景新建。



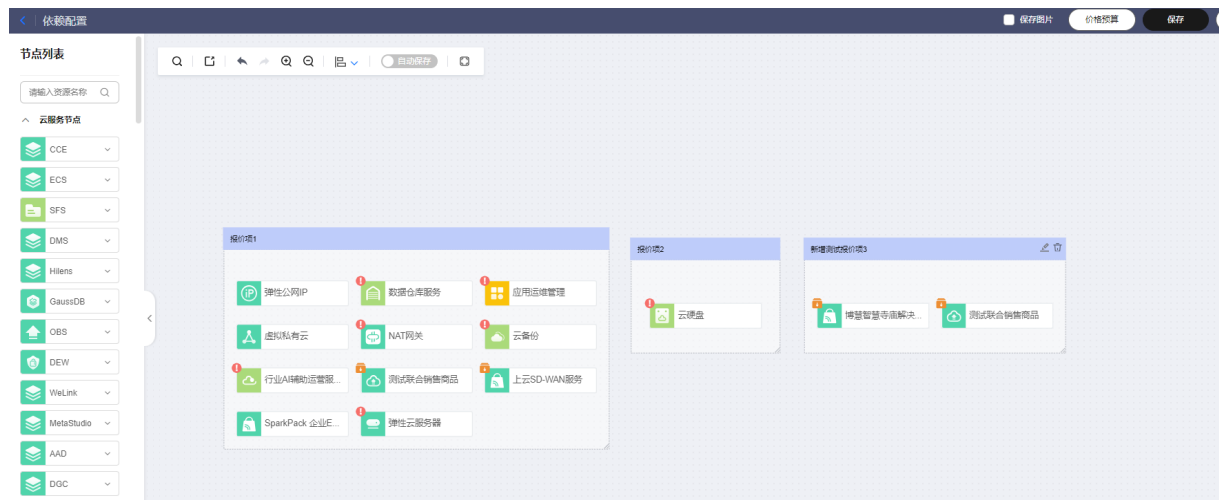
4.5 解决方案配置器资源编排

4.5.1 配置器规格资源编排

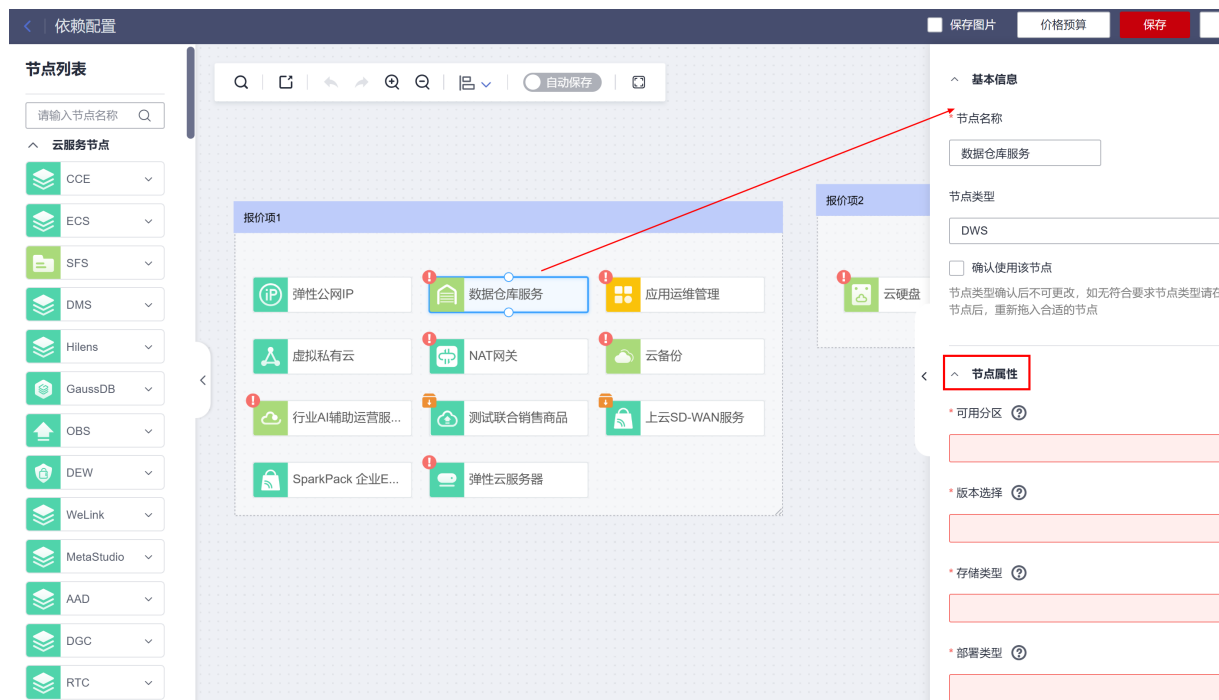
完成解决方案配置器场景创建后，需进行对应场景的资源编排，选中对应的场景，点击【去配置商品】进入到资源规格编排页面。

[注意]：进入资源规格编排页面，呈现已有的报价项和云服务节点，来自于**解决方案报价项和商品信息的录入（非必选）**的报价项同步过来的。





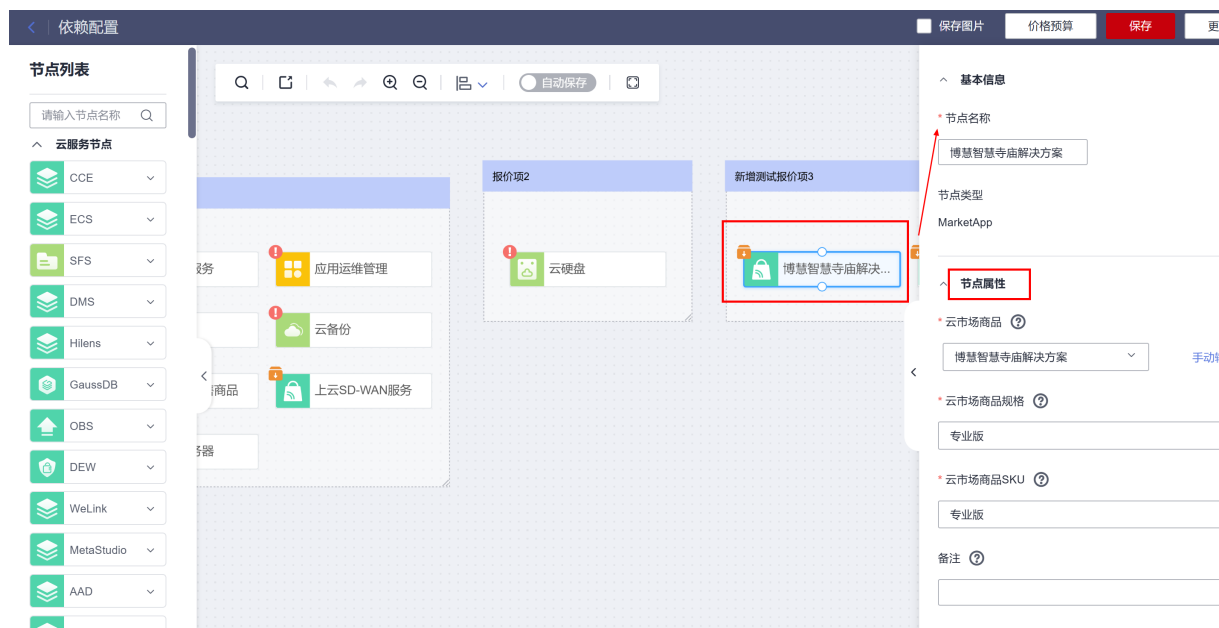
配置器开发人员只需要点击对应报价项商品，确定是否使用该节点、修改其属性信息即可。如下图所示：



[注]：华为云服务产品节点名称与云服务名称相同，例如ECS节点，云应用商店商品节点名称统一采用MarketApp，解决方案联合销售商品节点名称统一采用Co-sell APP,华为专业服务节点名称统一采用ExpertSupport，具体实例如下：

4.5.2 云应用商店商品-MarketAPP 节点

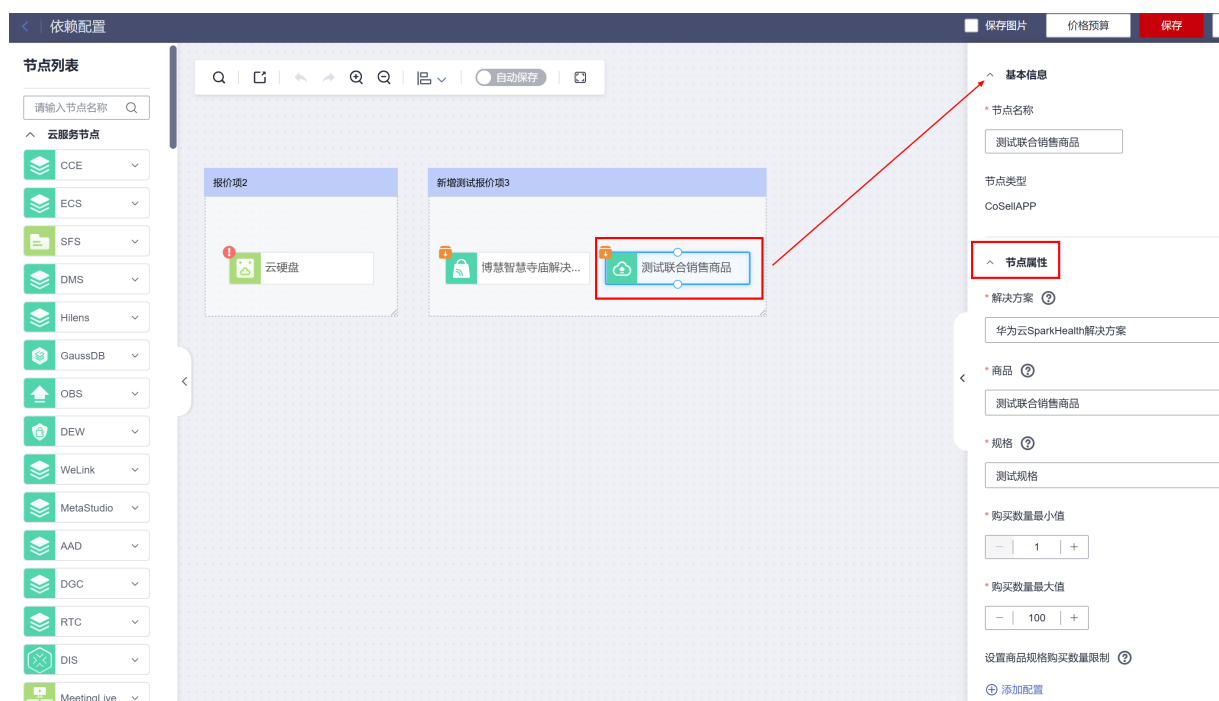
云应用商店商品的节点类型是MarketAPP，其中，节点名称可修改，下拉选择云商店商品规格、云商店商品SKU。



4.5.3 解决方案联合销售商品-Co-sell APP 节点（可选）

【注】联合销售商品需要先在解决方案基本信息录入，这边才可以正常选择。

联合销售商品的节点类型是Co-sell APP，其中，可修改节点名称，根据方案设计选择对应的商品和规格即可：



4.5.4 华为专业服务商品- ExpertSupport 节点（可选）

华为专业服务的节点类型是ExpertSupport，其中，可修改节点名称，在专业服务类型中搜索对应的华为专业服务名称，如“行业AI辅助运营服务”，可查询到对应专业服

务，如下图所示：



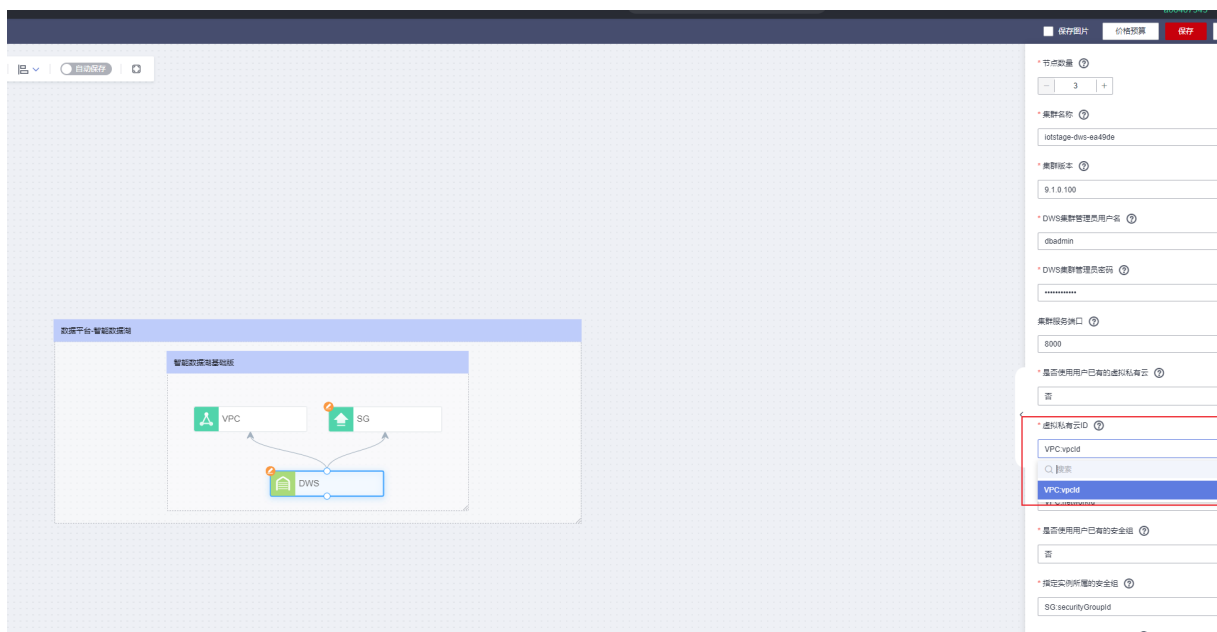
在专业服务商品组合中添加配置，即可选择方案中对应的专业服务资源类型及规格。



[注]：同一个专业服务配置在一个节点下面，购买的时候会创建一个订单，验收时只会产生一个工单，方便验证。

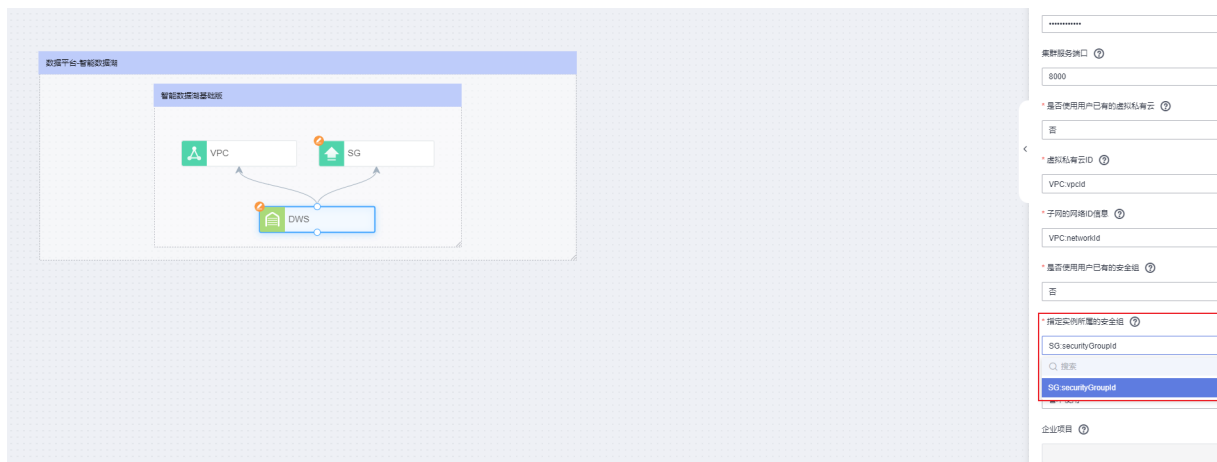
4.5.5 资源依赖关系设置

如报价项中资源之间存在依赖关系，可通过节点间连线进行设置：如DWS服务的虚拟私有云ID依赖于VPC，将DWS节点连线至VPC节点，在DWS节点的配置详情中配置虚拟私有云ID时可选到对应的VPC ID，子网的网络ID信息。



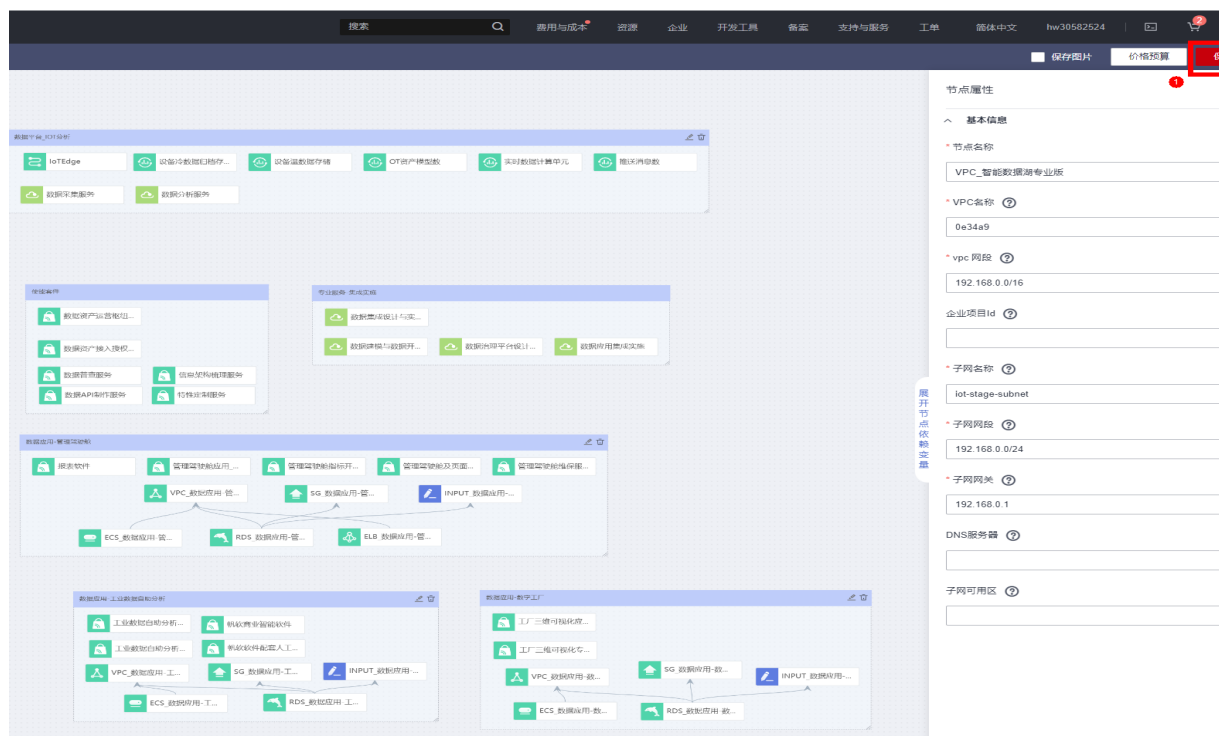
如DWS服务的安全组依赖于安全组，将DWS节点连线至SG节点，在DWS节点的配置详情中指定实例所属的安全组选择对应的安全组。

在解决方案开发过程中，需要使用虚拟私有云，安全组的节点都通过此种方式进行配置。



4.5.6 资源编排保存

将资源参数信息设置完成后，如所有节点必要参数均完成填写后，可进行资源编排保存，点击右上角【保存】按钮进行保存。

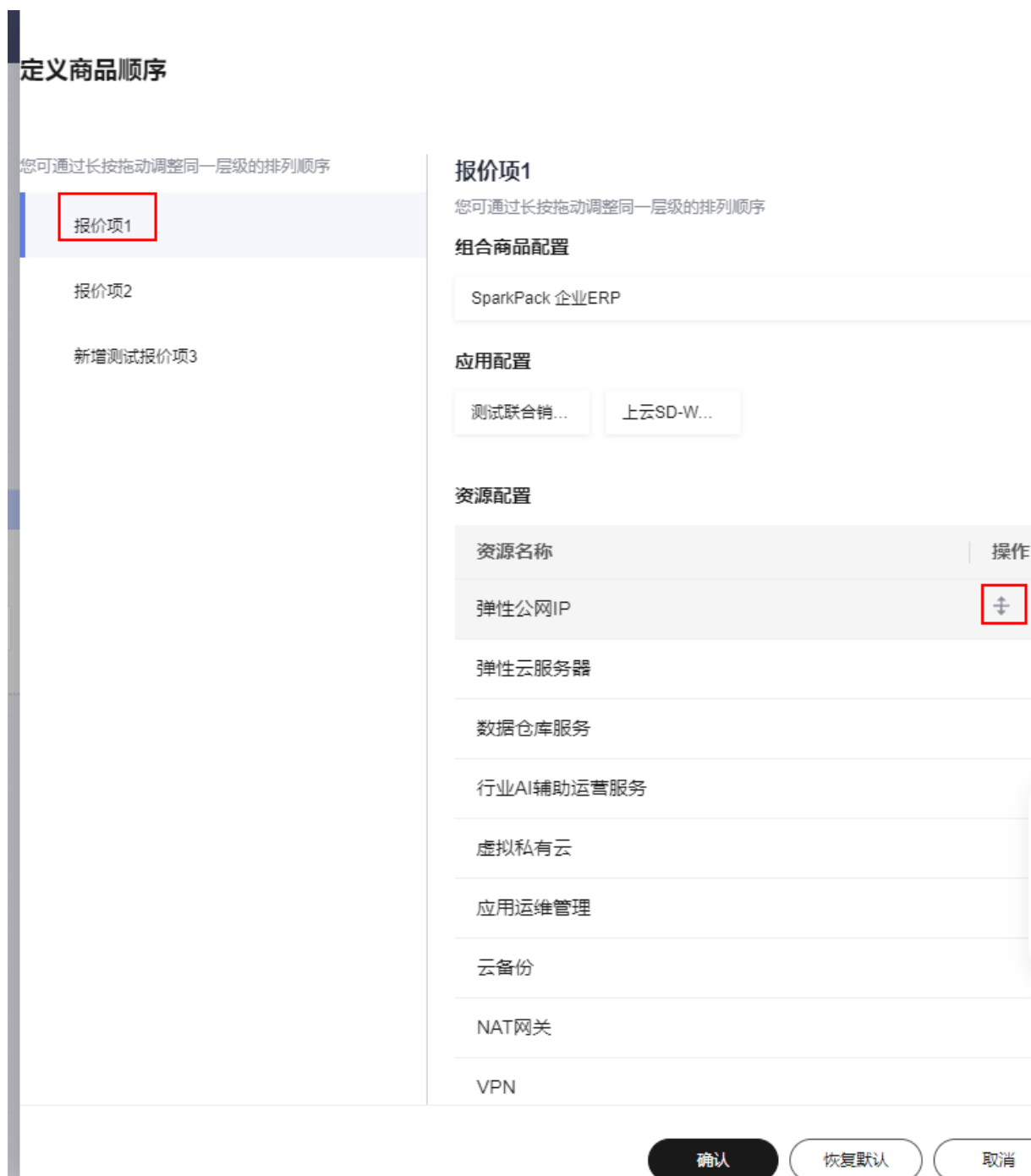


4.5.7 解决方案配置器商品显示顺序设计（可选）

完成资源编排后，可设置配置器下单页面报价项组合及商品显示顺序，点击【更多】->【定义商品顺序】：



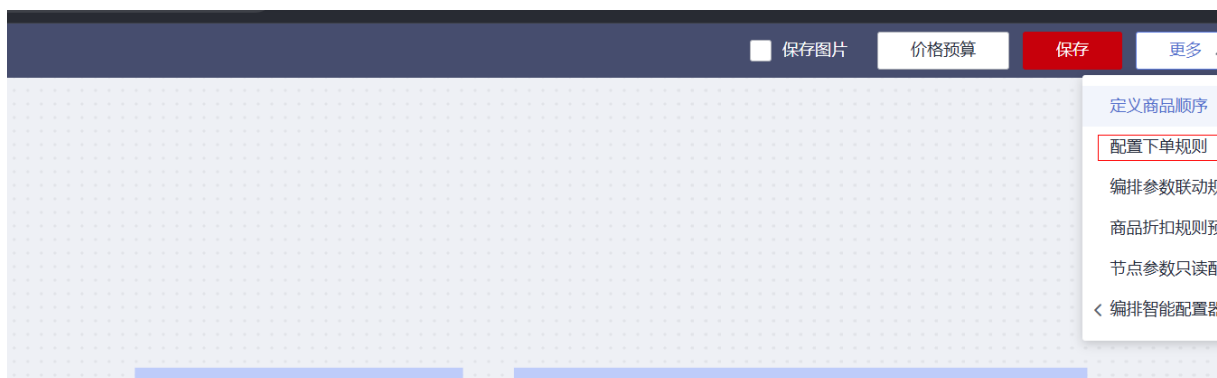
选择对应的报价项，在资源配置列表的操作列，按住鼠标可以拖动该配置上下移动排序。



完成商品排序后，点击【确认】完成商品顺序设置。

4.5.8 解决方案配置器下单规则设置（可选）

解决方案配置器支持商品下单规则设置，如商品必选、商品间绑定购买，商品间多选一等规则，在配置编排页面点击【更多】->【配置下单规则】：



点击【添加规则】进行规则添加：选择对应的父分组名称，然后选择父分组中需要设置下单规则的子分组或者商品，然后点选具体规则，目前支持“必选、绑定购买、单选”等规则设置。





完成下单规则设置后，点击【保存】即可完成下单规则保存。

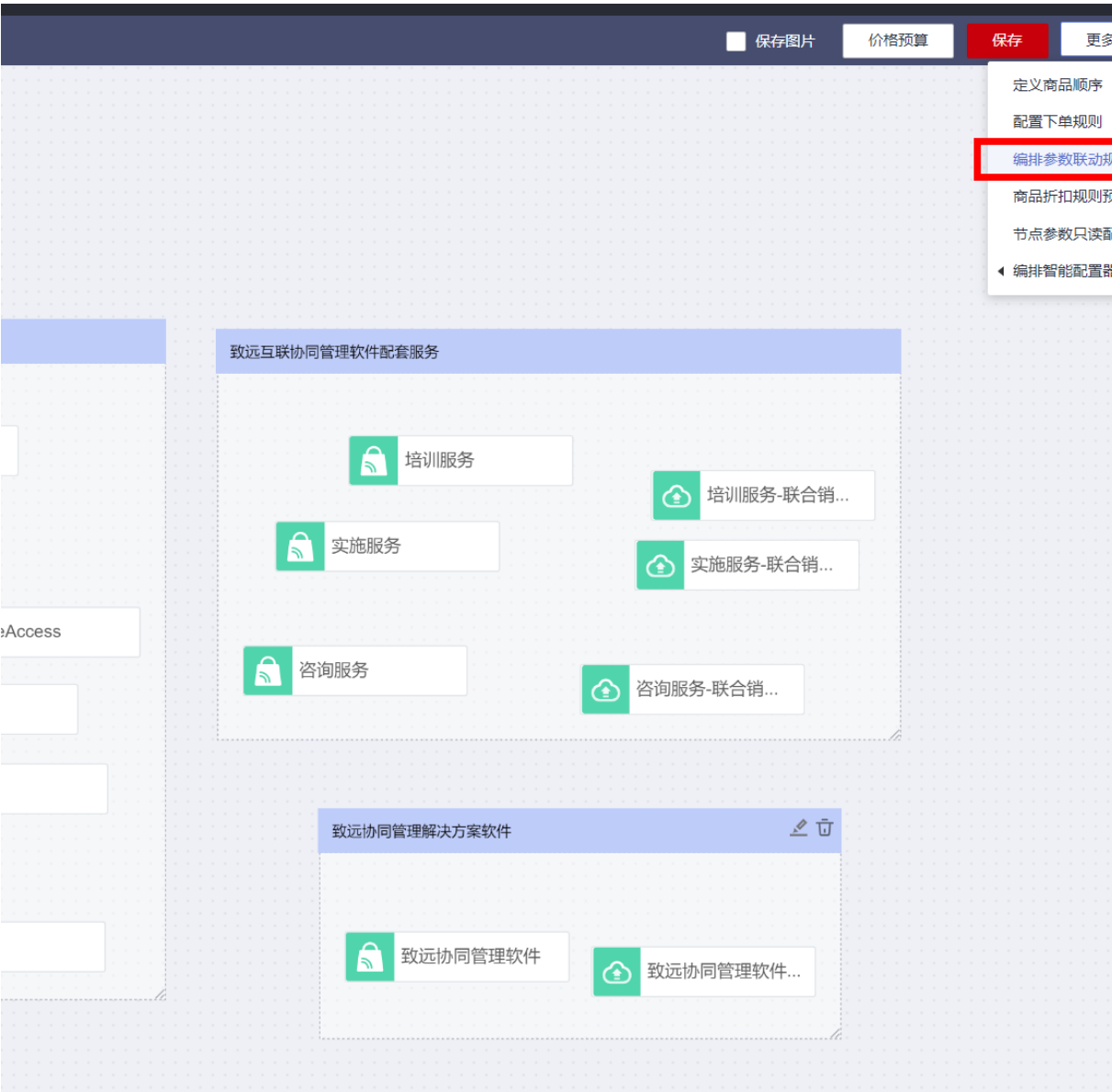
下单规则说明如下：

下单规则	说明
必选	进入下单页时会自动勾选上该商品，无法取消，必须购买
默认选择	进入下单页时会自动勾选上该商品，允许取消
绑定购买	规则配置为A和B绑定购买，则只要选中A或B商品，都会将另外的商品给勾选上，且不能取消，必须购买
单选	规则配置为A和B单选，则A和B商品只能勾选一个，不能同时购买，也可以都不购买
分组内必选	规则配置为A和B分组内必选，则对应报价项的其他商品勾选后，会将A和B自动勾选上，无法取消，必须购买
必选且互斥	规则配置为A和B必选且互斥，则必须购买A或B商品其中之一，不能同时购买

必选且不互斥	则配置为A和B必选且不互斥，则必须购买A和B商品至少其一，可以同时购买
--------	-------------------------------------

4.5.9 解决方案配置器参数联动规则设置（可选）

在解决方案配置器编排页面的右上方点击【更多】->【编排参数联动规则】，此功能可实现解决方案配置器下单页面简单的参数联动规则实现，如选择了商品A，自动联动商品B的规格或数量变化。



样例规则如下：选择了致远协同管理软件商品后，应用服务器的系统盘容量自动变更为500G。

编排资源参数联动规则

配置资源参数联动规则指配置某个资源或者分组与其他服务资源的联动规则。每个模块相当于一个参数联动组，模块中联动规则绑定的元素是指与规则关联的分组或资源，在下单页面，当这个元素被选中后，会按照下面的资源参数联动规则改变对应的资源参数。

联动规则绑定的元素：

致远协同管理软件 测 商品

绑定规格：

解决方案 华为云 解...

⊕ 添加规则

资源参数联动规则：

报价项1 弹性云服务器 系统盘容量 指定参数值 - 500 +

⊕ 添加规则

⊕ 添加联动规则组

保存 取消

4.5.10 解决方案配置器节点参数只读设置（可选）

解决方案配置器编排页面支持设置解决方案中的某些商品节点参数只读不可修改功能，可固定设置商品规格或商品数量等，保证解决方案配置准确。



配置样例如下图所示，设置完成后应用服务器1商品在解决方案配置器下单页面整个节点不可编辑，即不可改变此商品的数量和规格等；实施服务商品在解决方案配置器下单页面云商店商品规格字段无法编辑，剩余参与可编辑。

节点参数只读配置

配置节点或节点参数为只读不可修改，配置整个节点则在下单页面整个节点都不可编辑，配置节点参数则在下单页面只读不可修改指定参数。

致远互联协同管理解决方...

应用服务器1

节点不可编辑

请选择节点参数

致远互联协同管理软件配...

实施服务

指定参数不可编辑

云市场商品规格

+ 添加节点配置

保存

取消

4.6 解决方案配置器资源部署测试

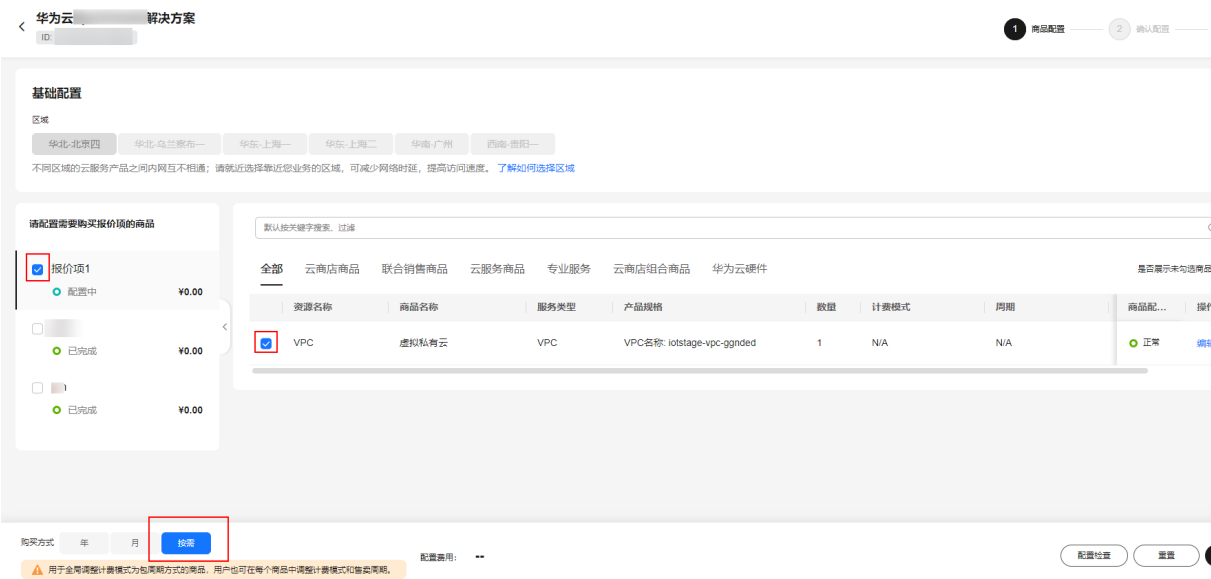
因解决方案配置器在实际使用中，客户下单后即进行资源的自动开通，因此在配置器资源编排完成后，需进行部署测试，确保客户在使用配置器下单时可正常开通对应云资源。

在解决方案配置器开发的对应配置器的详情界面选择对应的配置器场景，点击【部署测试】进入配置器资源部署测试环节。

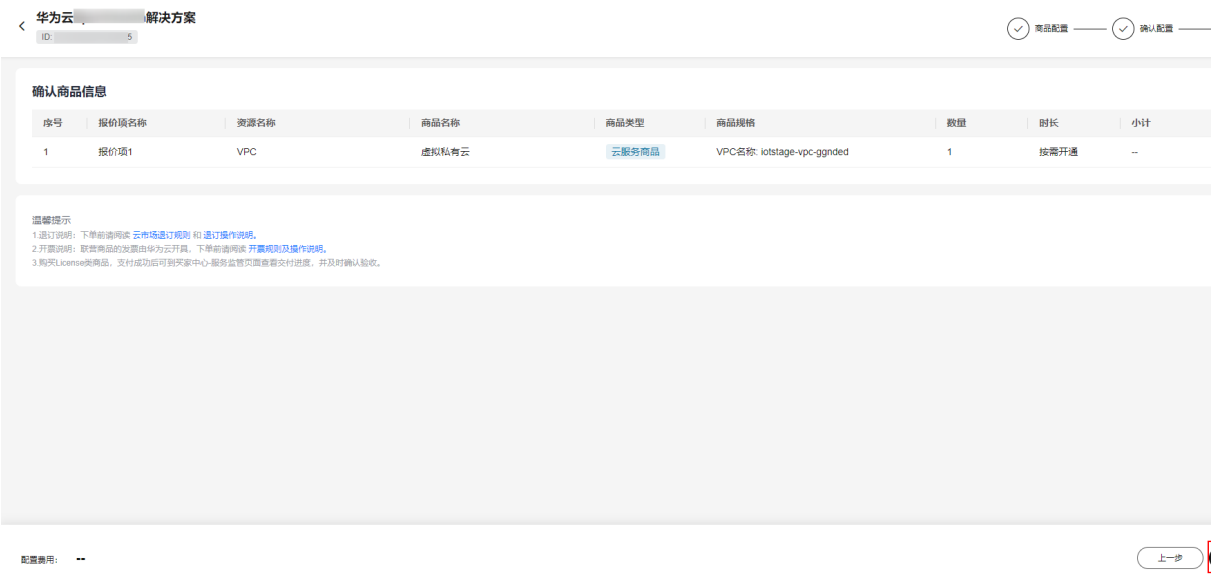
点击【开始部署】进行部署。



选择对应的资源进行操作，选择按需，点击【下一步】进入到确认商品信息页面。



在确认商品信息无误后点击【去部署】，进入到部署页面。



等待资源部署结果，如有部署失败情况，可查看对应失败原因，如有需要可联系配置器支持oncall协助进行定位，处理完成后重新进行部署，部署成功后即可，发布审核前不要卸载部署的资源，否则不能提交发布审核。

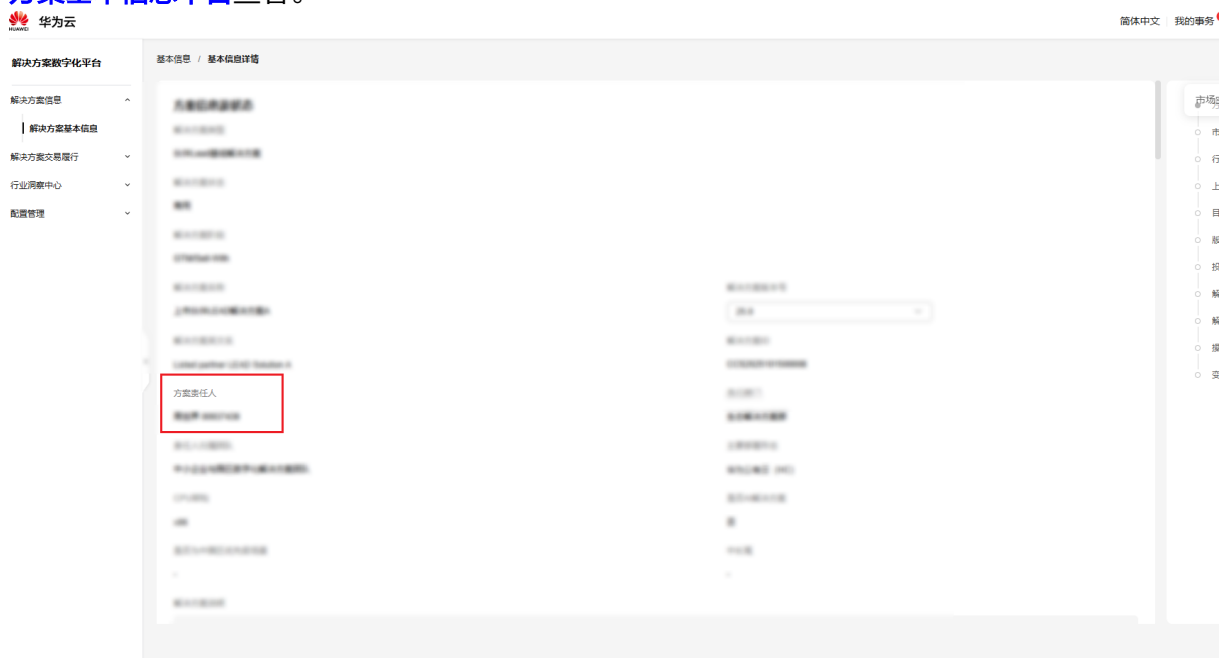


【注】：部署过程中对应华为云云服务资源需由配置器内置资源账号进行购买开通，费用记在配置器的内置帐号中。

4.7 解决方案配置器发布到官网

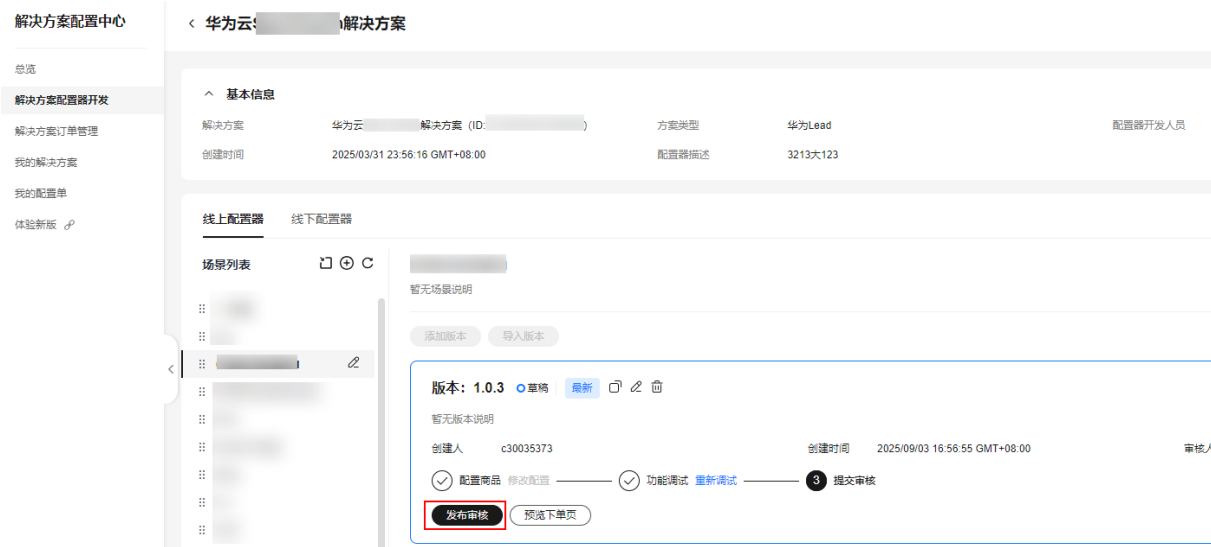
4.7.1 发布申请审批规则

配置器提交发布评审需要解决方案责任人审批。解决方案责任人具体是谁可通过[解决方案基本信息平台](#)查看。



4.7.2 如何提交发布申请

完成资源部署测试的配置器实例可进行发布申请，点击【发布审核】，提交相关描述信息，点击【确认】按钮完成提交审核。提交审核后，会生成W3待办给审核人，可以联系审核人进行审核。



提交发布流程后，系统会弹出弹窗提示，可以点击【前往删除】按钮进如部署调试界面，点击【卸载已部署资源】将部署调试所开通的云服务资源一键卸载。



4.7.3 获取配置器的下单链接放入解决方案官网

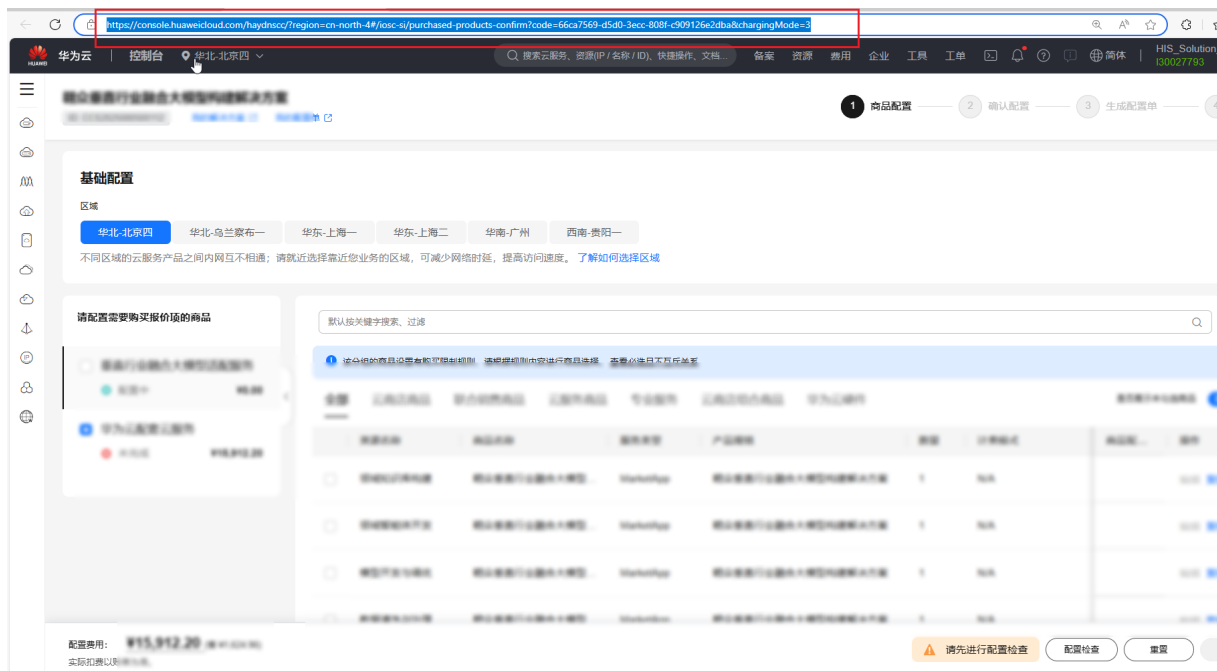
发布审核通过之后，可以将获取配置器的下单链接发布到解决方案的官网。
效果：点击购买按钮，跳转到该解决方案发布的配置器的下单链接。



步骤一：获取配置器的下单链接：配置器审核通过之后，回到配置器的开发界面，点击前往下单页，获取配置器的下单链接。



复制该链接：

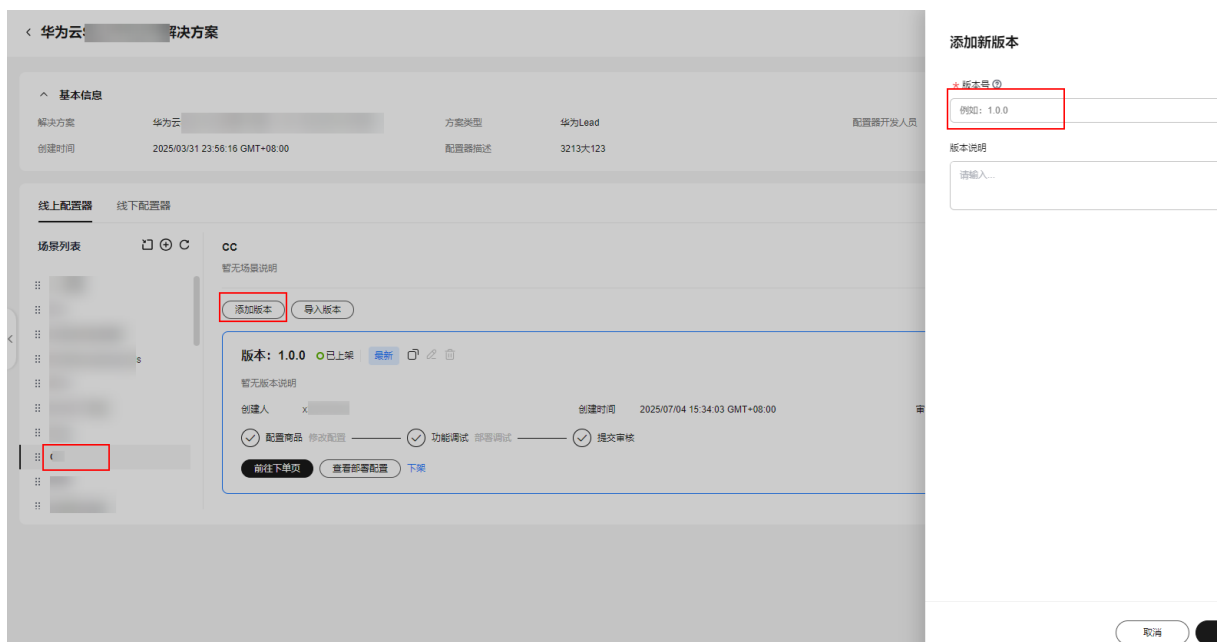


步骤二：联系oncall，提供对应的解决方案名称以及下单链接进行配置。

4.8 解决方案配置器更新、上下架等操作

4.8.1 相同场景升级版本

当解决方案配置器发布了新的版本，需要进行配置器更新时，可在已发布的场景基础上添加版本，点击【添加版本】按钮，填写版本号、版本描述后，点击【确定】即可。



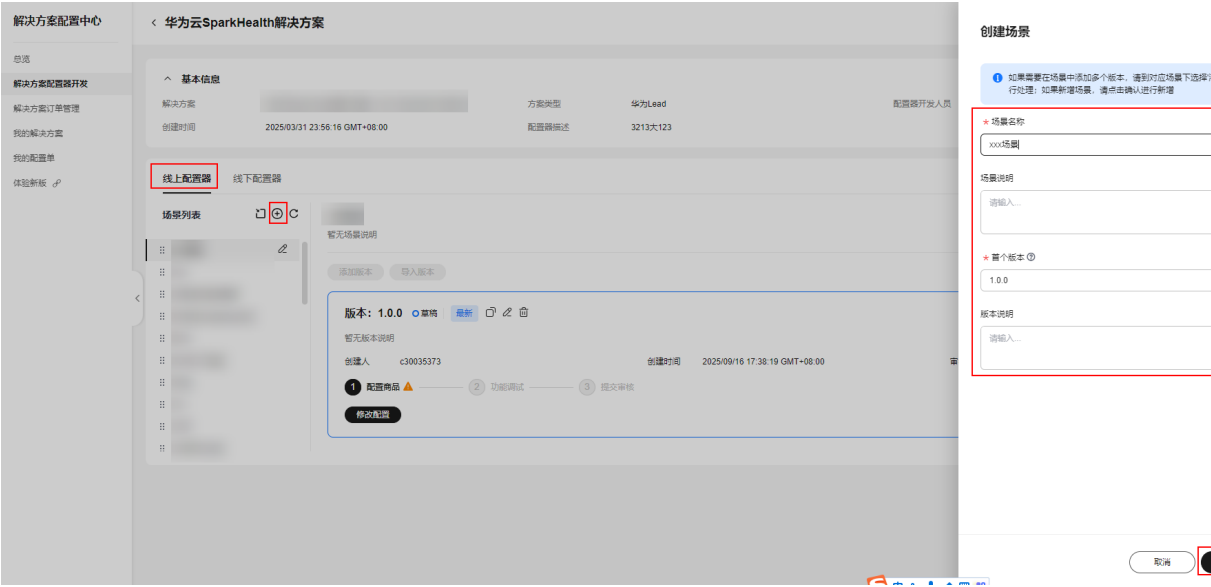
新的版本配置编排页面会基于原有的版本配置进行编排更新，各版本配置独立。



重新编排发布成功后，解决方案配置器下单页面将更新为最新版本的配置，下单链接不会发生变化。

4.8.2 新增场景

支持在规格列表中可新建场景或导入场景，进行解决方案配置器场景新增。新建场景操作和[解决方案配置器场景创建](#)章节一致。



导入场景见[场景包导出&导入](#)。

4.8.3 版本下架&上架操作

已经通过发布审核的配置器版本会自动上架，并且显示【下架】按钮，点击该按钮可以申请下架操作，审核人审批下架申请后即可下架。下架状态的版本将不在配置器下

单页面中显示。



配置器下架成功后，会显示【上架】按钮，点击该按钮可以申请上架，审核人审核通过后即可上架成功。



4.8.4 场景包导出&导入

解决方案配置器开发完成后，可导出对应版本场景包，支持包含价格文件，场景包可用于传递给其他人员继续开发解决方案配置器。



上一步导出的场景包可以通过导入版本，在新版本中预置场景包里的配置，也可以通过导入场景，在新的场景中首个版本预置场景包里的配置，导入版本和导入场景后都可基于导入的场景包继续进行配置器开发。

4.8.4.1 导入版本

通过发布审批的配置器支持导入版本，点击【导入版本】，在弹窗中上传导出版本的场景包即可。



4.8.4.2 导入场景

导入场景的场景包也是来源于导出版本的场景包，点击【导入场景】按钮，在在弹窗中上传导出版本的场景包即可。



5 解决方案官网线下配置器开发操作步骤指导

对于**配置器不支持的区域**，以及非公有云的场景，支持使用解决方案官网线下配置器完成配置。

线下配置器通过表格文件上传至解决方案配置器中心。

5.1 配置器模板编辑指导

解决方案负责人可根据解决方案本身业务逻辑，根据如下Excel模板完成解决方案整体输入设计及逻辑算法设计和配置器的开发，解决方案线下配置器可分成3个主要部分构成，解决方案需求输入、解决方案报价清单及解决方案配置器基础信息。其中解决方案报价清单页的生成与解决方案需求输入强相关，根据不同的解决方案需求输入结果，根据解决方案业务逻辑算法，在解决方案报价清单页生成满足对应需求的资源报价清单。配置基础信息中包含已设计完成的商品范围及报价项等基础信息，可供解决方案业务逻辑算法调用。

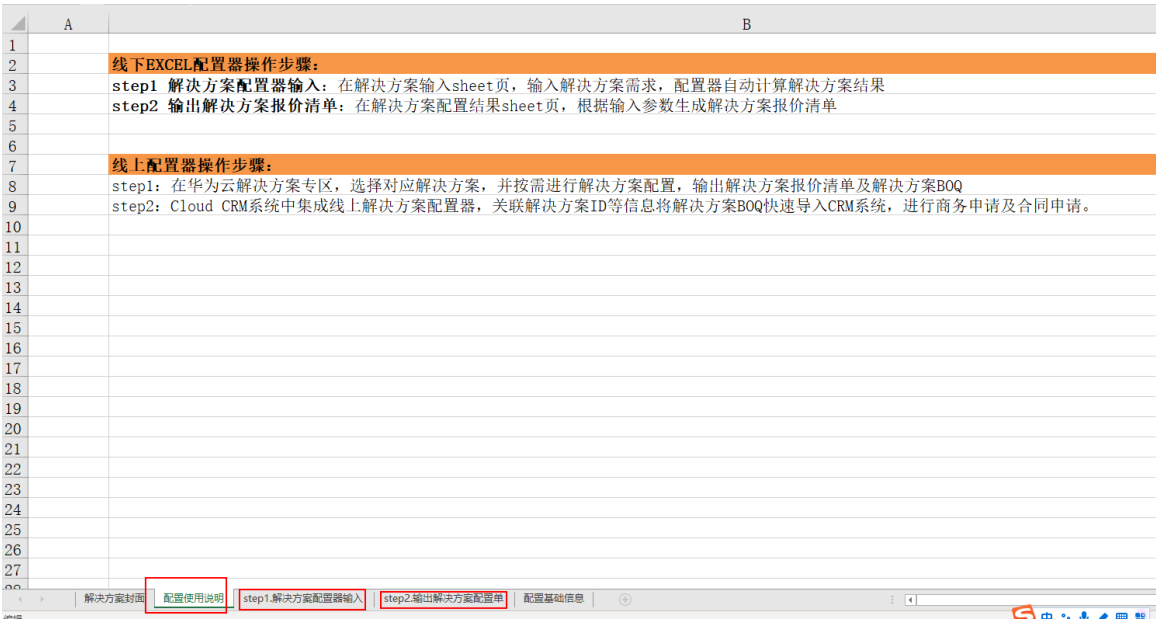
1. 下载线下配置器导入模板，进入配置开发界面，选择线下配置器，点击上传文件，点击【最新模板】即可下载模板。



2. 修改“解决方案封面”内容：按照具体场景修改配置器标题、配置器开发人员部门信息、版本以及日期信息等。



3. 编辑“step1. 解决方案输入”、“step2. 输出解决方案报价清单”的内容，修改的使用说明在“配置使用说明”sheet页。“配置基础信息”sheet页无需编辑。

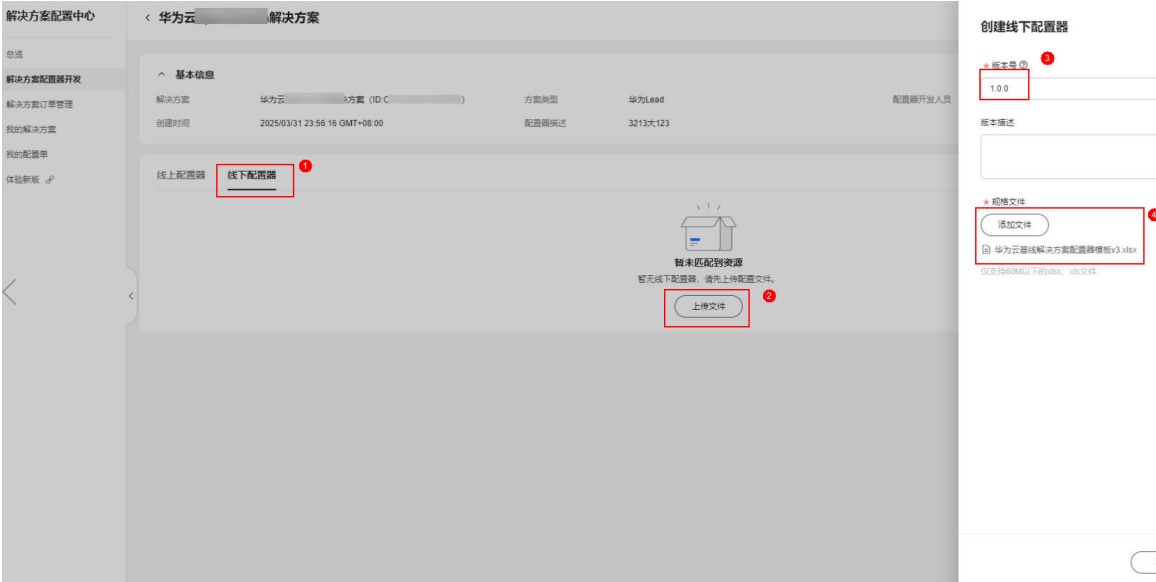


5.2 导入线下配置器

1. 在解决方案配置中心-解决方案配置器开发页面，搜索**解决方案配置器实例创建**章节创建的配置器实例名称，点击名称进入开发页面，进行配置器场景的创建。



2. 在解决方案配置器的详情页面，选择【线下配置器】->【上传文件】->弹窗里填写版本号->添加文件->点击【确定】完成上传



3. 完成上传文件后，点击【提交】->【确定】即可，等待配置器管理人员审核通过后，线下配置流程即完成。



6 解决方案配置器使用指导

6.1 配置器下单

【注】配置器的开发和发布，在北京四（国内）和新加坡（海外）进行操作。但是下单可以关联其他云服务所在region。

例：购买界面，可购买华北-北京四，华北-乌兰察布一，华北上海一等region的云服务。



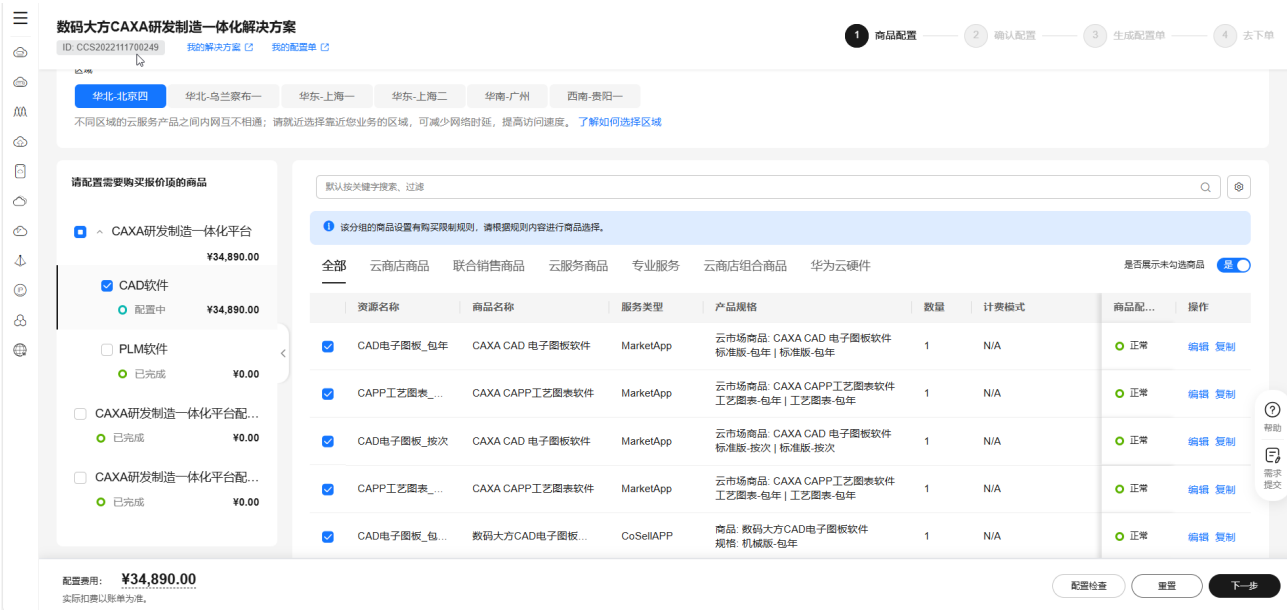
6.1.1 配置单生成

步骤一：访问解决方案配置器下单链接，进入解决方案配置器资源选择页面，根据客户业务需求，选择对应的资源配置。点击下一步进入确认配置界面。

图 6-1 可通过官网点击购买按钮进入下单界面

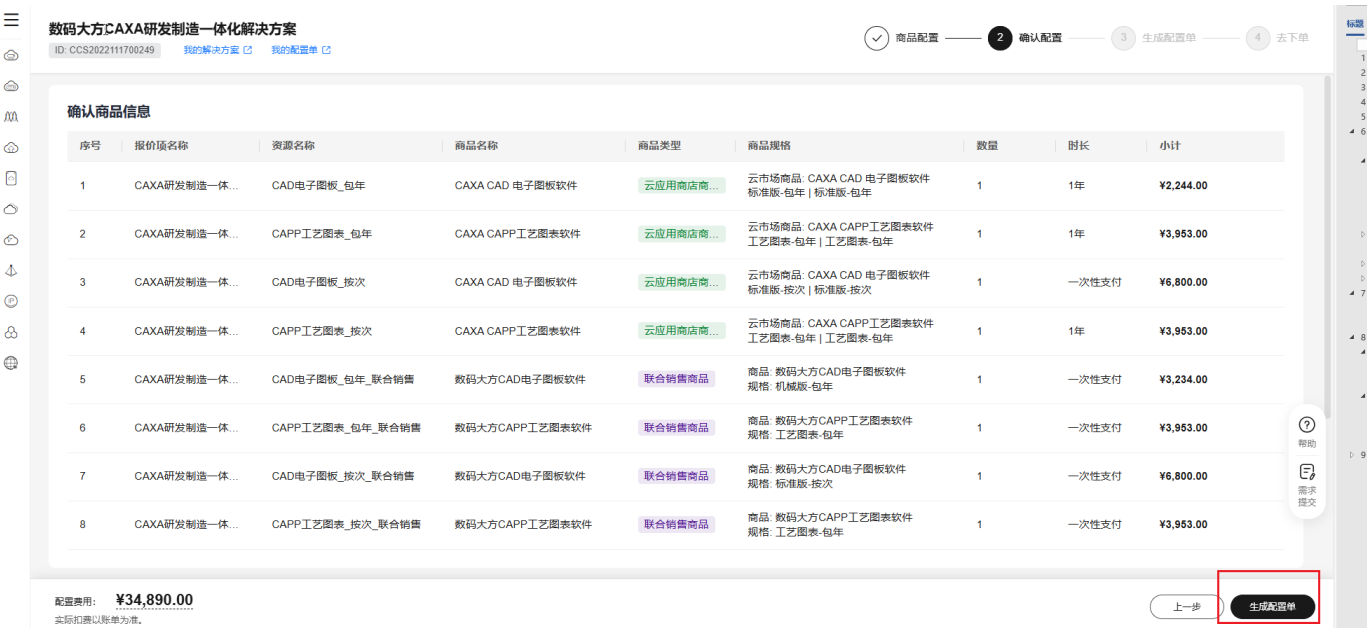


图 6-2 配置单界面



步骤二：配置单生成：确认配置完成之后，点击确认【生成配置单】按钮生成配置单。

图 6-3 确认配置单界面



注：PCE机会点的说明

PCE机会点的管理以及对应的说明：链接：[云生态作业平台](#)

机会点的关联分为事前关联机会点和事后关联机会点

事前关联机会点：先申请机会点，审批通过之后，该账号在用户生成对应的解决方案配置单的时候就可以选择对应的机会点，如下图：

填写配置单相关内容，在机会点中下拉勾选对于的PCE机会点。

生成配置单

★ 解决方案名称: 数字化解决方案

★ 解决方案ID: CCS2022071300027

★ 配置单名称: XX解决方案_20240827095935

★ 机会点: 有限公司智慧园区项目第二期

★ 项目名称: 技术有限公司智慧园区项目第二期

★ 行业信息: 互联网

★ 客户所在城市: 江苏省/南京市

★ 客户名称: 技术有限公司

★ 客户帐号 ②: hid_c2efm_l7lydid5h

★ 代表处: 江苏代表处

存为草稿 取消 确认

事后关联机会点：选择配置单的时候暂时不关联机会点，等下单完成之后，通过云生态作业平台关联机会点，具体操作指导链接：[云生态作业平台](#)

步骤三：填写生成配置单的内容，点击确定按钮即可生成配置单。

6.1.2 客户/伙伴通过配置器的下单链接直接下单

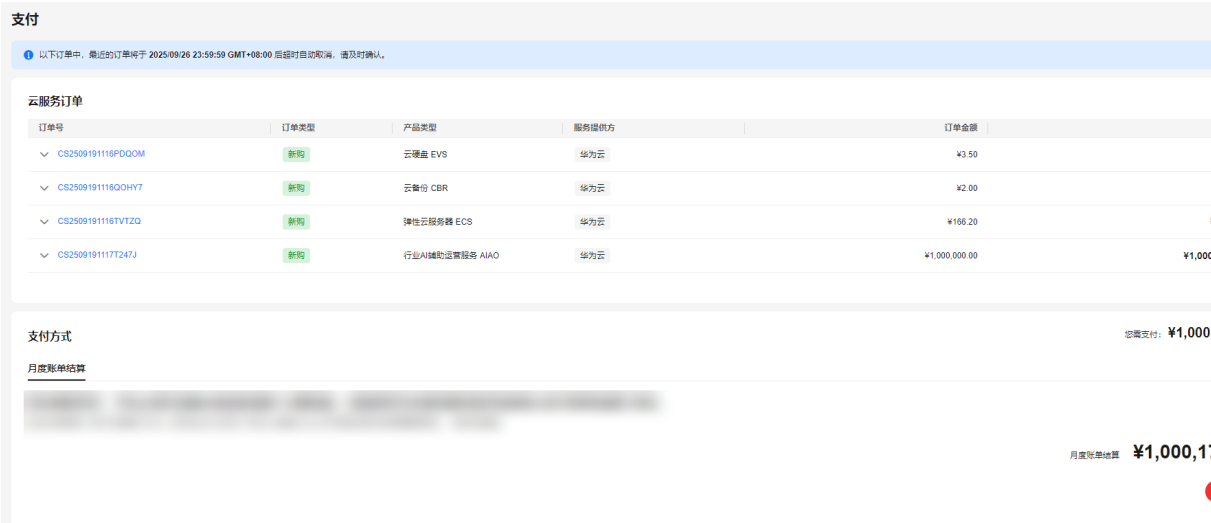
步骤一：根据[配置单生成](#)，生成配置单。

图 6-4 生成配置单界面

步骤二：下单。确认配置单的信息无误后，点击去下单按钮进入下单界面。



步骤四：支付，配置器下单，跳转到支付界面，确认无误后，点击【确定】进行支付即可，如果涉及到优惠活动，请跳转到[下单支付以及优惠活动](#) 查看下单支付以及优惠活动。



解决方案状态查看：完成解决方案支付后，在解决方案买家中心可查看已购买的解决方案所有订单情况，查看解决方案中涉及的各个商品订单状态。

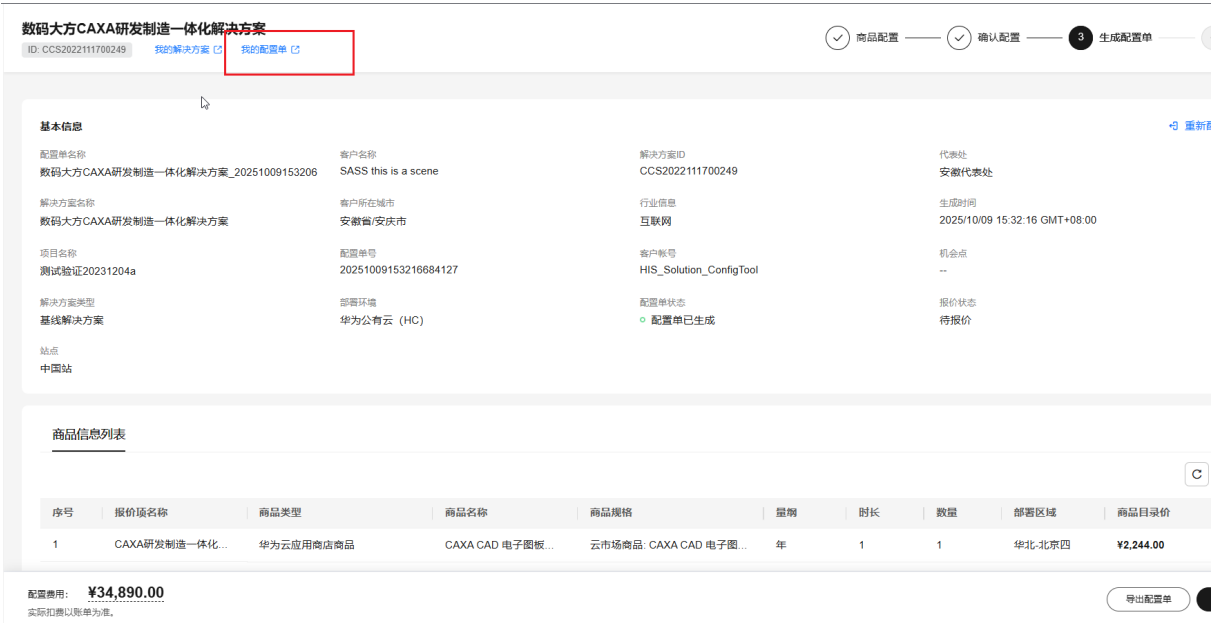
6.1.3 客户通过伙伴分享的配置单下单（可关联伙伴的机会点）

在日常下单过程中，伙伴可以选择配置待下单的云商品资源，同时选择对应的PCE机会点，分享给客户进行下单。

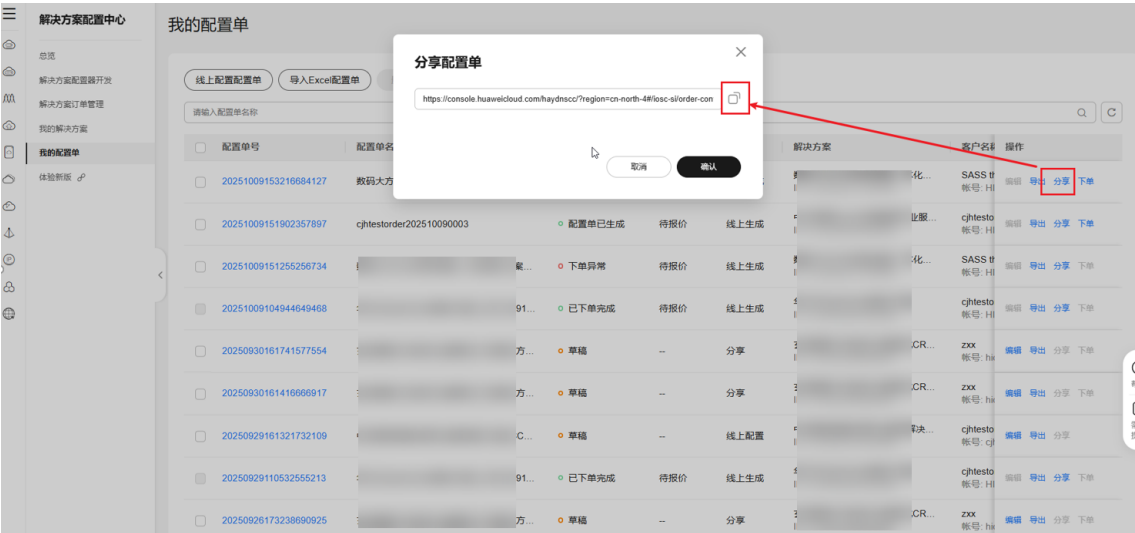
操作人：伙伴

步骤一： 伙伴根据[配置单生成](#)，生成配置单。如果已有配置单，这一步可跳过。

步骤二： 点击【我的配置单】按钮，进入我的配置单列表。



步骤三：点击【分享】按钮，选择复制中链接的分享给客户进行下单操作。

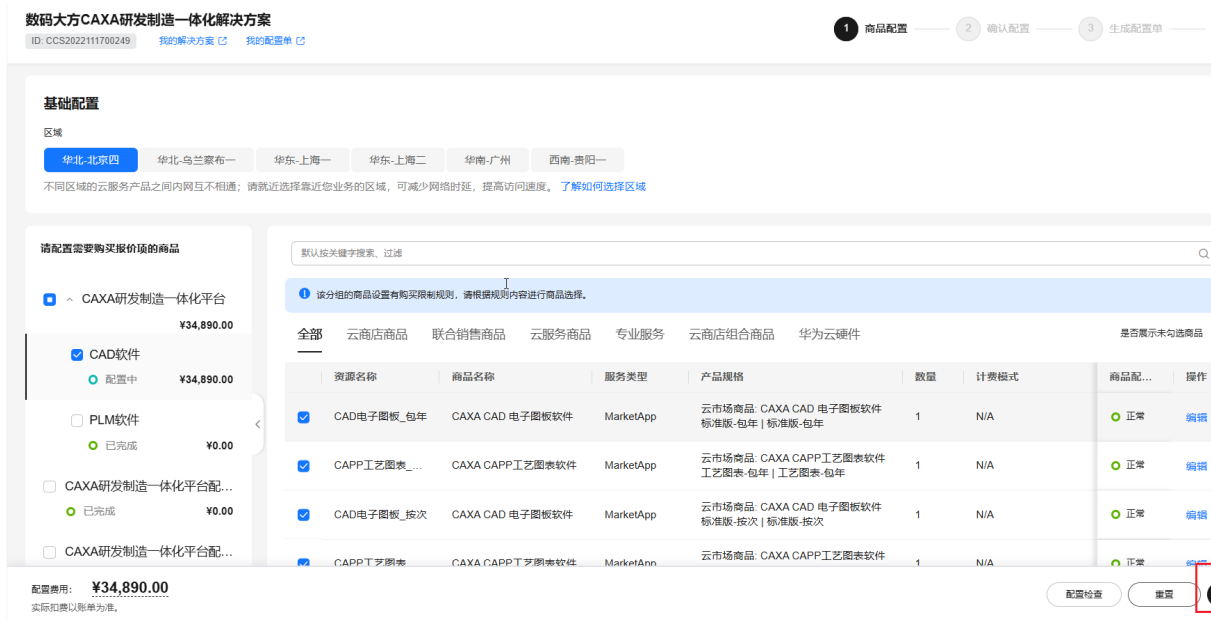


操作人：客户

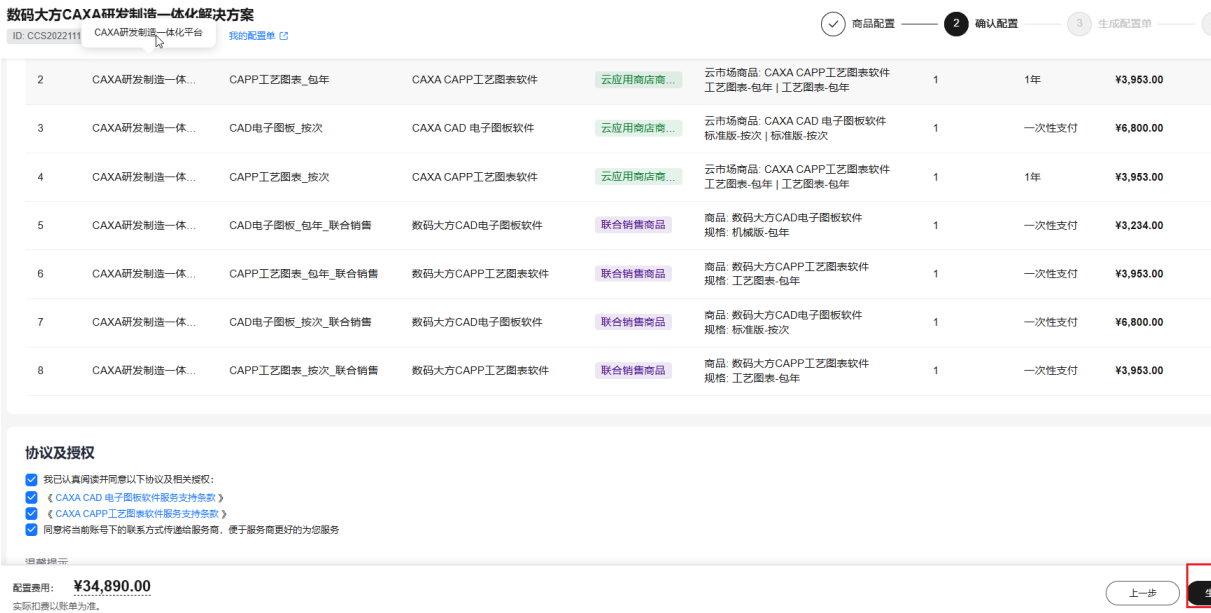
步骤一：客户在浏览器的地址栏中输入分享的链接，在弹出的接收分享配置单弹出窗中点击【确认】。



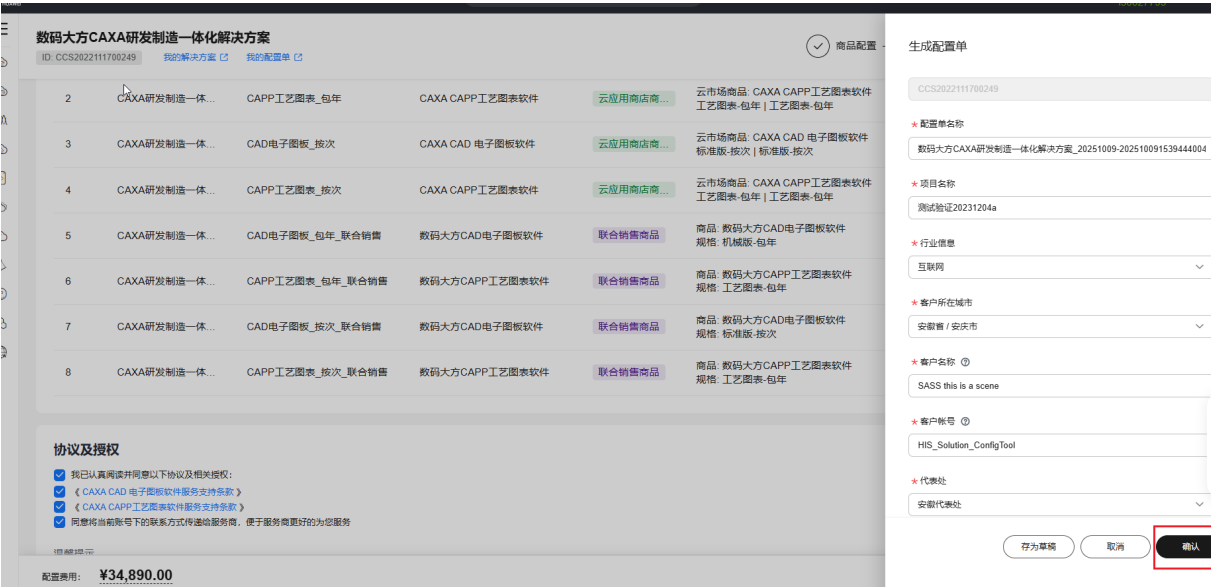
步骤三：在商品配置界面ForResource进行调整，价格确认无误后，点击下一步，进入确认配置的界面。



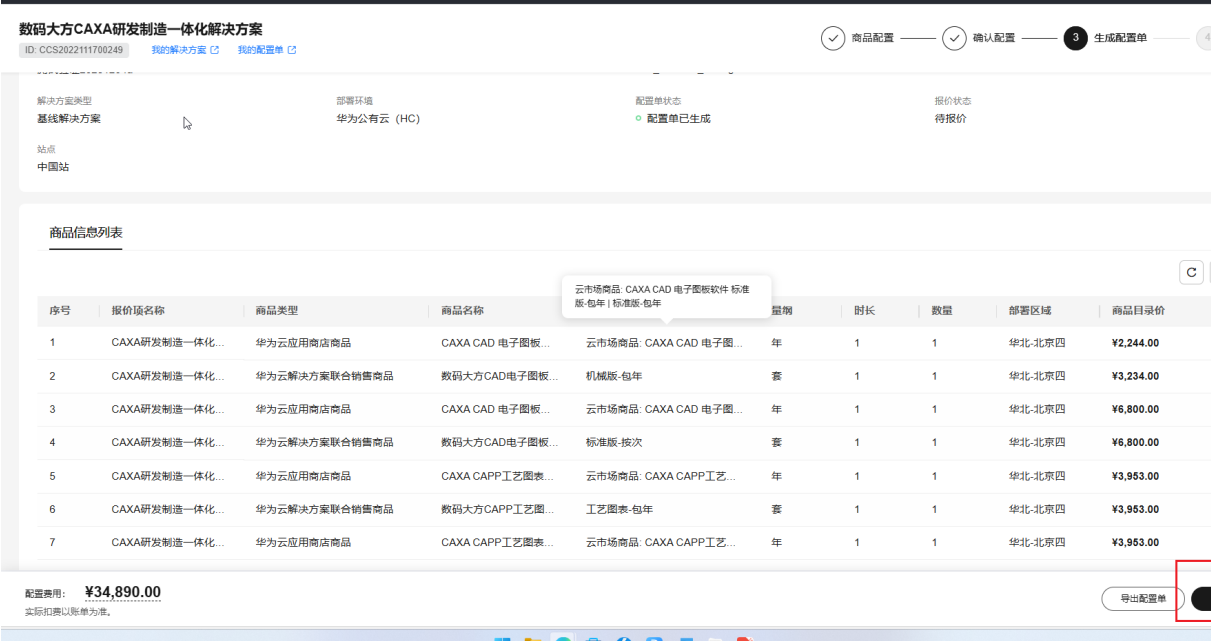
步骤四：生成配置单，在确认配置的界面，再次确认资源名称和价格，勾选协议，点击生成配置单按钮，填写配置单信息。



填写的对应的配置单信息点击确认按钮，生成配置单。



步骤四：点击去下单按钮进入下单界面。

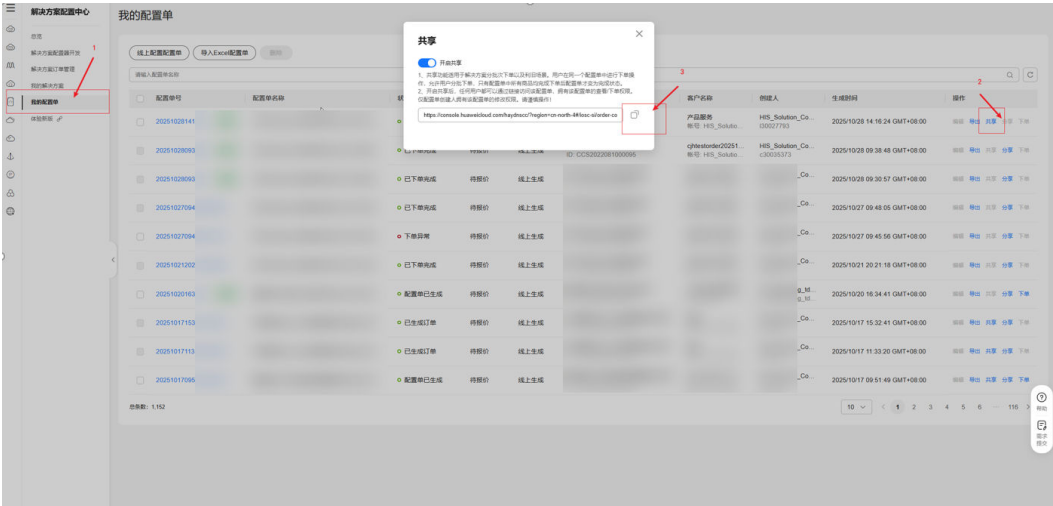


步骤五：支付，配置器下单，跳转到支付界面，确认无误后，点击【确定】进行支付即可，如果涉及到优惠活动，请跳转到[下单支付以及优惠活动](#)查看下单支付以及优惠活动。

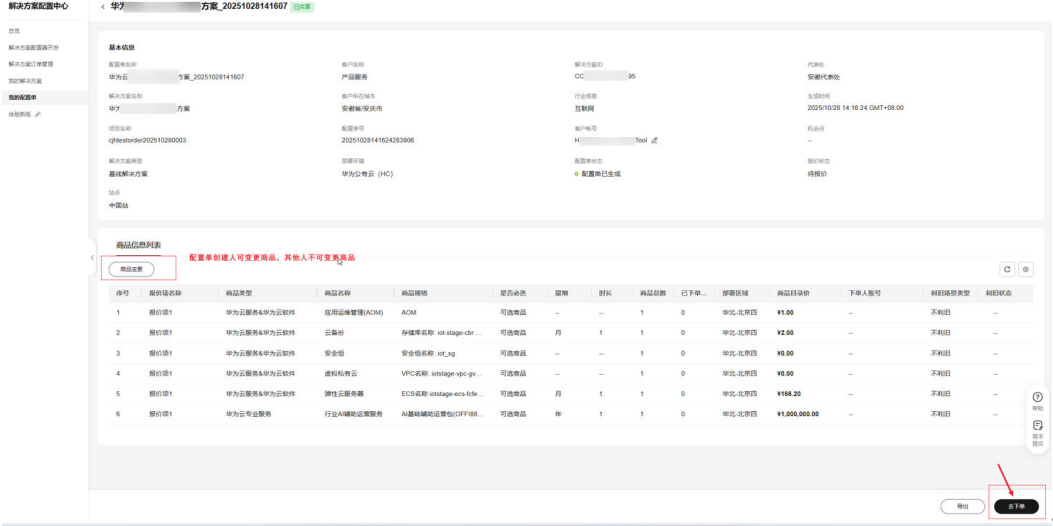
6.1.4 配置器支持同账号分批下单，多账号分批下单

步骤一：用户A根据[配置单生成](#)生成配置单。

步骤二：用户A前往我的配置单界面点击 共享按钮，生成配置单共享链接。



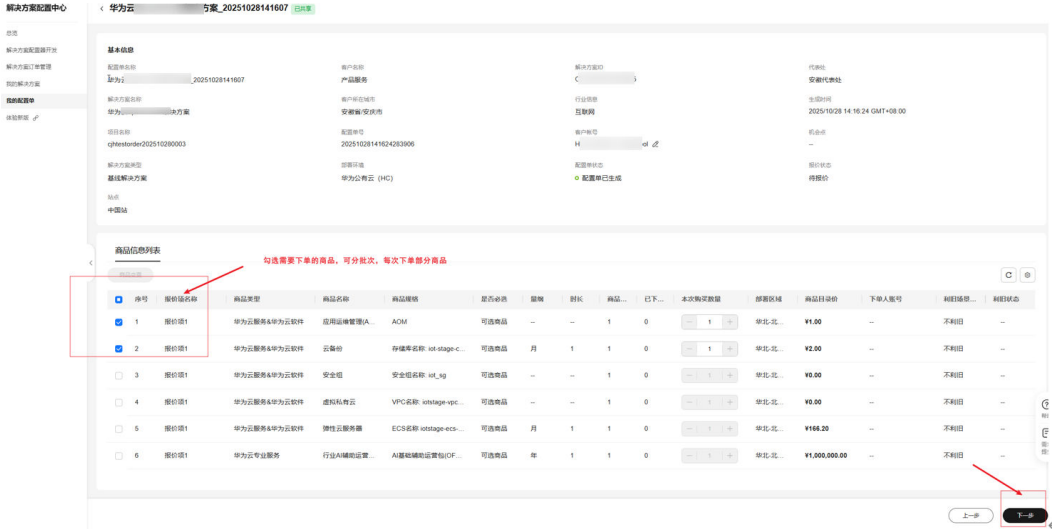
步骤三：用户A或者其他用户可通过输入共享链接，进入下单界面，点击【去下单】按钮。



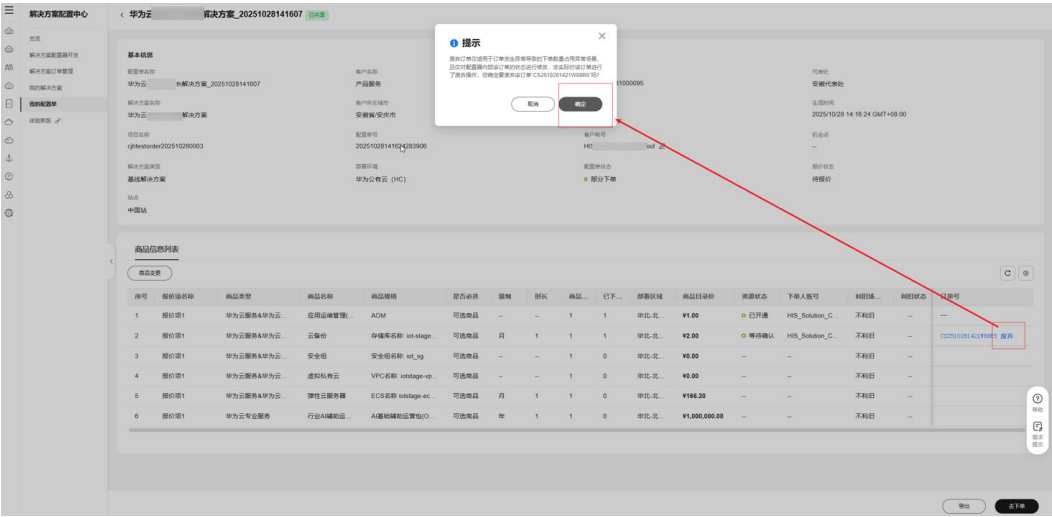
注意

配置单创建人（用户A）可变更商品，其他人不可变更。

步骤四：勾选需要下单的商品，可分批次下单，。每次下单部分商品。除了VPC和安全组外商品数量需要小于已下单商品数。

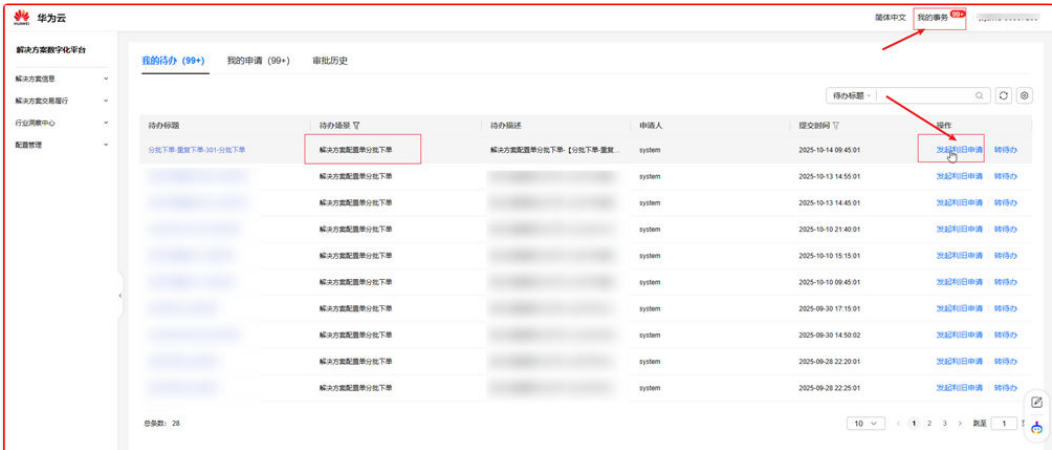


步骤五：如果下单错误（如：规格选择失败，未选择折扣等），可点击【废弃】按钮，重新下单。资源需要去CBC释放。重新下单不会释放资源。

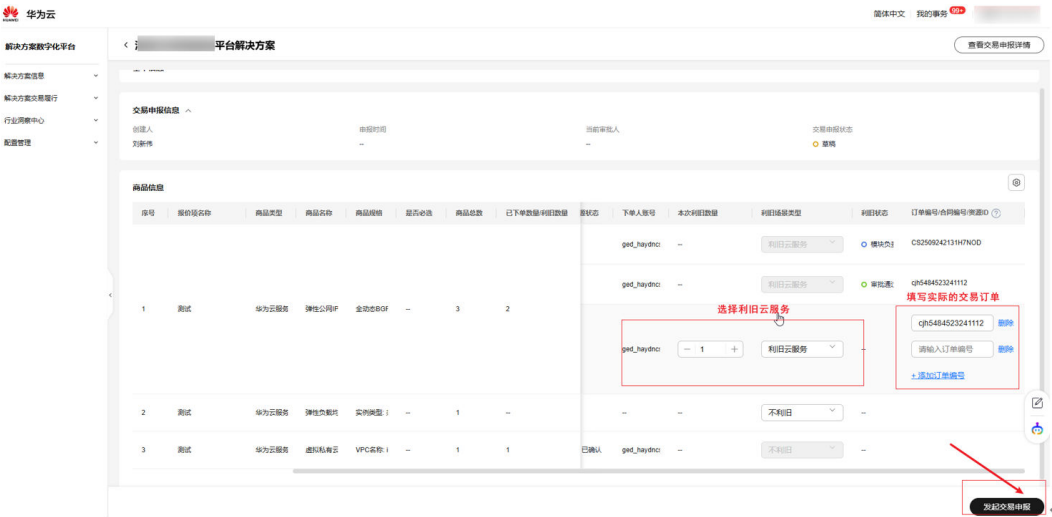


6.1.5 配置器利旧申请

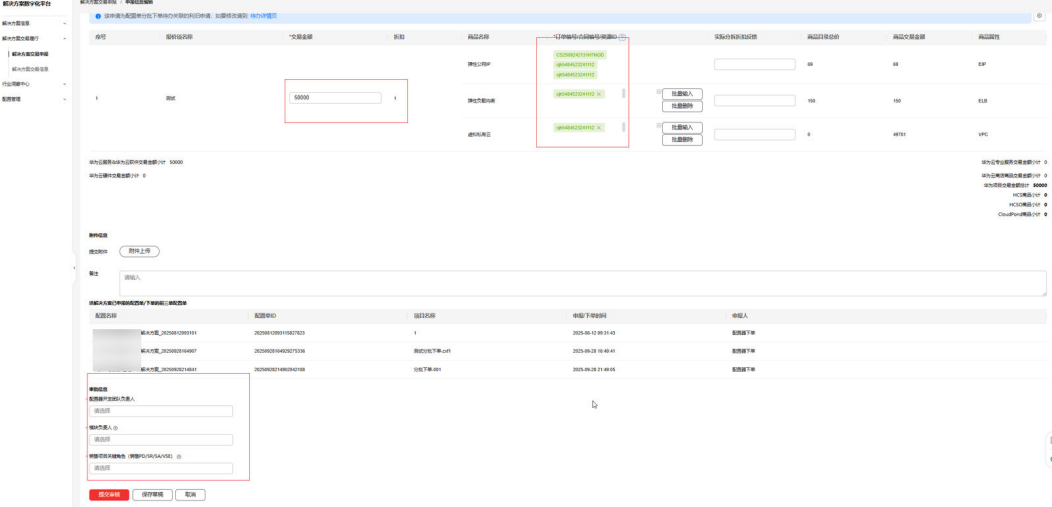
在分批下单的过程中，发现部分商品之前已经完成下单，解决方案的PDM可以通过行业典型客户企业架构（含基本信息和收入申报）的代办界面【发起利旧申请】，将之前下单过的商品关联到该配置单。



填写需要申请的商品信息， 收入交易的订单号， 发起交易申报。



输入对应的金额，需要填写配置器开发的团队负责人，模块责任人，销售岗位关键角色（销售PD，SR，SA，VSE），完成之后数据会写到配置器的对应配置单。

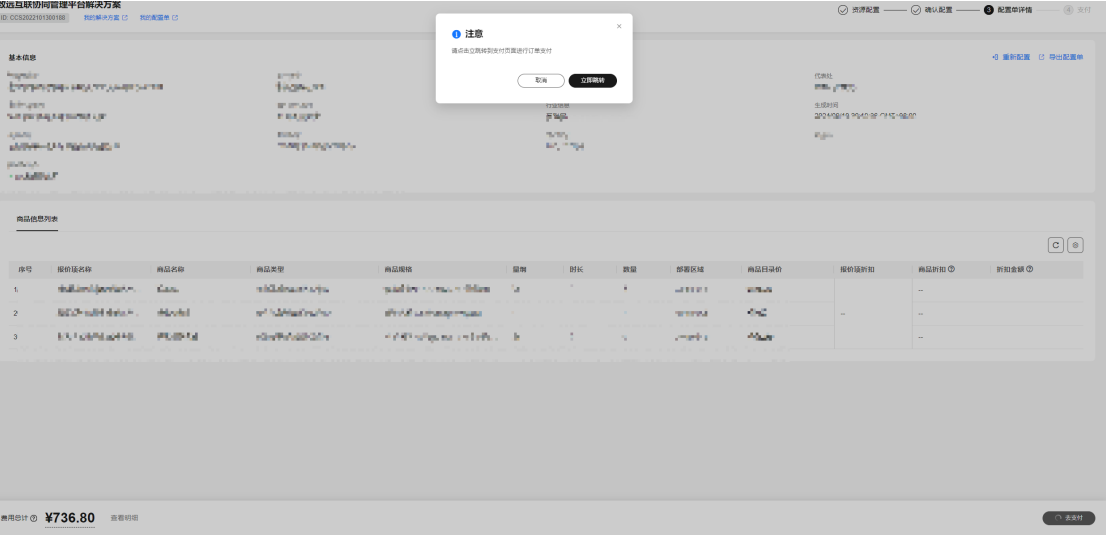


6.2 下单支付以及优惠活动

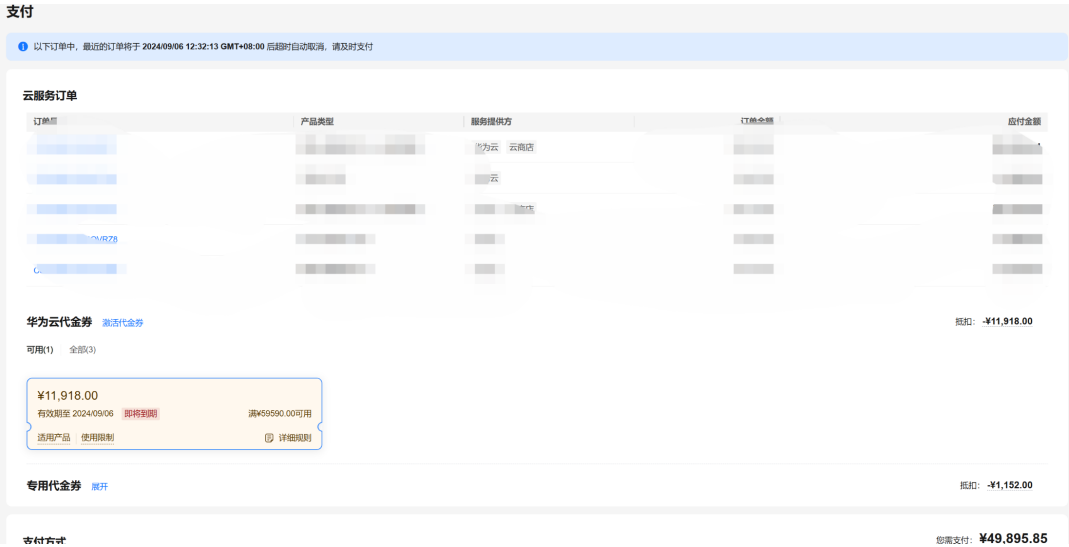
6.2.1 华为云解决方案配置器下单支持代金券操作指导

暗促场景，本质上是指下单时使用发放给客户的代金券操作。

步骤一：进入支付界面。根据实际情况参考[配置器下单](#)中的[客户/伙伴通过配置器的下单链接直接下单](#)和[客户通过伙伴分享的配置单下单](#)，完成配置单的生成并且进入下单支付界面。



步骤二：在支付界面，可以选择代金券进行支付抵扣。



6.2.2 华为云解决方案配置器下单支持折扣操作指导

步骤一：进入支付界面。根据实际情况参考[配置器下单](#)，完成配置单的生成并且进入下单支付界面。

步骤二：在支付界面，可以看到为客户购买的云资源申请的折扣，选择对应的折扣进行支付购买。

云备份	华为云	¥7,372.80	商务授权折扣	查看折扣	-¥1,105.92	¥6,266.88
云证书管理服务	华为云	¥2,305.74	--		--	¥2,305.74
虚拟私有云	华为云	¥15,450.00	商务授权折扣	查看折扣	-¥2,317.50	¥13,132.50
分布式缓存服务	华为云	¥52,917.12	商务授权折扣	查看折扣	-¥7,937.57	¥44,979.55
弹性云服务器 + ...	华为云 云商店	¥11,532.38	商务授权折扣	查看折扣	-¥1,513.86	¥10,018.52

专用代金券 收起

¥1,440.00

有效期至 2024/05/22

通用订单: CS2402221743G...

通用产品 使用限制

详细规则

抵扣: -¥1,440.00

6.2.3 华为云解决方案下单支持大促场景操作指导

大促场景目前配置器不支持，建议客户通过官网直接下单，然后伙伴走联合销售商品POP申报，同时解决方案负责人走华为云解决方案交易进行收入申报

联合销售商品POP指导链接

<https://3ms.huawei.com/documents/docinfo/1046884984545951744?bookstackId=1046880587924668416&catalogId=1046874501893083136>

华为云解决方案交易申报录入指导链接

<https://3ms.huawei.com/documents/docinfo/1047222772847960064?bookstackId=1046880587924668416&catalogId=1046874501893083136>

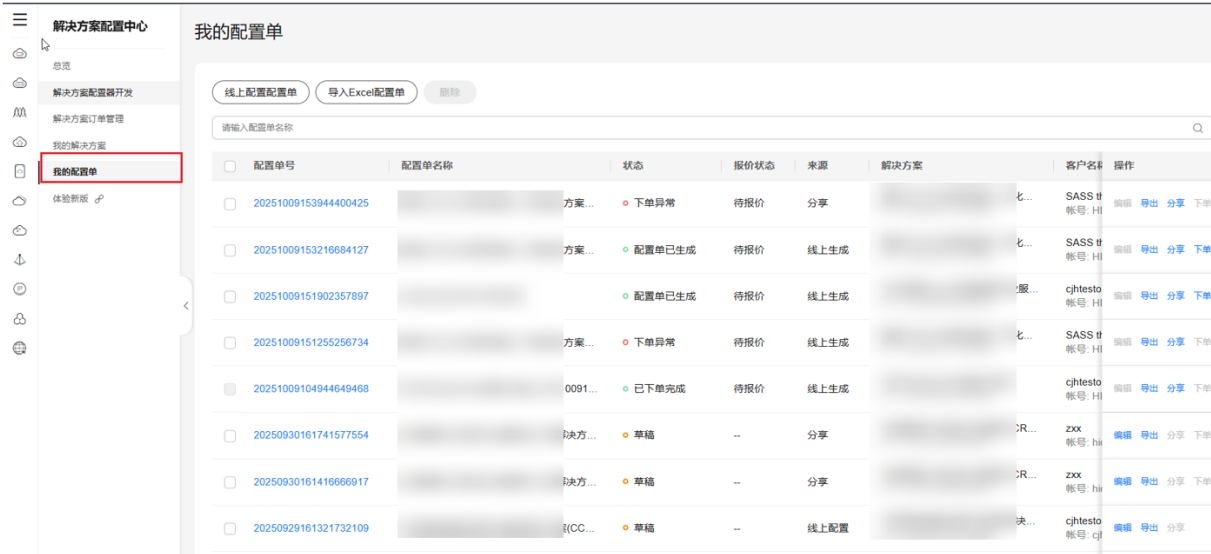
6.3 配置器收入申报

注：配置器收入申报针对于配置器不支持下单的场景，如果能直接通过配置器下单，那么无需走配置器收入申报。

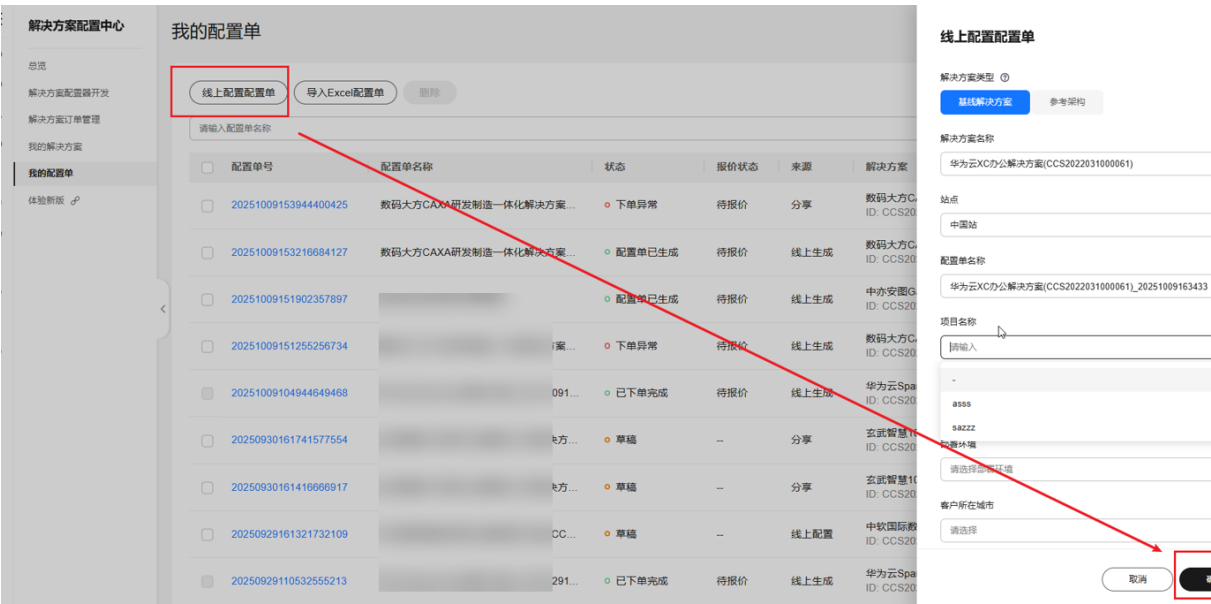
6.3.1 配置单生成

6.3.1.1 解决方案配置单在线生成

步骤一：登录解决方案配置器，点击【我的配置单】按钮，进入我的配置单界面。



步骤二：配置单基本信息录入。点击【线上配置配置单】，根据客户下单信息完成配置单基本信息填写，客户华为云账号应该填写真实的客户华为云账号，信息填写完成之后，点击确认。



解决方案配置单基本信息表录入说明：

录入字段名称	说明
解决方案名称	选择客户下单的解决方案名称，解决方案ID会自动进行生成
解决方案ID	解决方案ID会根据选择的解决方案名称自动进行生成
配置单名称	选择解决方案名称以后，配置单名称会自动填写生成
项目名称	填写客户下单的项目
客户名称	填写下单客户的名称

客户华为云帐号	填写客户下单的华为云帐号
客户所在城市	选择客户下单所在城市，客户所在城市决定解决方案GMV归属的代表处
行业信息	按照下拉选择项进行选择填写
代表处	决定解决方案带动流水归属
区域	选择客户下单商品所在区域

步骤三：配置单商品信息录入。

完成基本信息录入后进行编辑配置单界面，点击【新建配置项】进行商品信息录入。



解决方案配置单商品信息表录入说明：

录入字段名称	说明
报价项名称	选择解决方案对应的报价项名称，每个报价项要对应到对应业务部，同时注意一个报价项不能属于多个归属业务部；
归属业务部	华为云服务选择“公有云业务部”，HCS商品选择“HCS业务部”，伙伴商品选择“伙伴云业务部”
商品类型	1. 联合销售商品选择“华为云解决方案联合销售商品” 2. 云商店商品选择“华为云应用商店商品” 3. 其他华为云商品/服务可选择“华为云服务&华为云软件” 4. 专业服务选择“华为云专业服务”
商品名称	商品类型为“华为云应用商店商品”需要手工填写对应的下单商品名称；其它类型的根据下拉选择框进行选择。
商品规格	联合销售商品下拉选择对应的商品规格。其它类型商品根据下单情况填写对应的规格信息。
计费模式	按实际销售情况选择 包周期/按需/一次性

量纲	按实际销售情况选择，如果不支持，可以自己手工输入计量单位
商品数量和购买时长	按实际销售情况填写
部署区域	默认配置单中的，HCS场景填写HCS，如果有特殊情况，可以手工选择对应区域。
商品价格	填写商品实际成交价格，按需场景可以不填写。

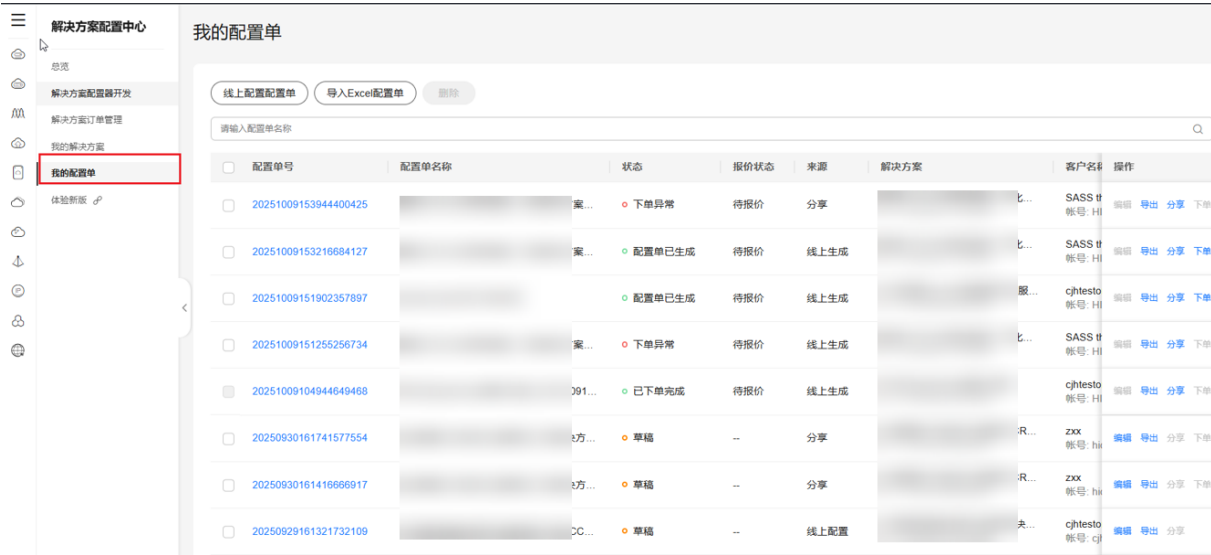
填写完成后，点击确认，再录入下一个商品的信息

步骤四：配置单生成。确认基本信息和商品信息录入完成以后，可以点击【生成配置单】，完成配置单的录入。



6.3.2 解决方案配置单导入生成

步骤一：登录解决方案配置器，点击【我的配置单】按钮，进入我的配置单界面。



步骤二：下载Excel最新模板。点击【导入Excel配置单】按钮，弹出对话框，点击下载【最新模板】按钮，下载模板。



【注】：因IT系统逐步优化中，解决方案配置单导入模板可能不定期优化，可在导入页面获取最新的解决方案配置单导入模板。

步骤三：填写解决方案配置单。

	A	B	C	D	E
	解决方案配置基本信息表				
参数名称	参数值		注意事项：		
配置项名称	XX项目XX解决方案配置项		1.请勿对敏感关键字段进行增加/删除/移动，请勿对字段格式进行修改		
项目名称	XX项目		解决方案配置基本信息表：		
客户名称	小崔		1)配置名称不能与其他配置重复，项目名称、客户名称、客户所在城市、行业信息、区域不能为空；		
客户华为云账号	hw123456		2)城市字段格式（city/cn/zh），直辖市需求填为(cn/sh/be)，如上海(上海/上海)；		
客户所在城市	广东省/深圳市		3)解决方案id和解决方案名称必须同时为空或同时不为空，同时为空表示标识该项目方案配置值；		
行业信息	电力		4)行业信息：按照解决方案主数据手册[1]方式进行填写。		
代表处	内蒙古代表处		5) 解决方案类型：选择“基础解决方案”或“专项方案”，选择“基础解决方案”时，解决方案名和解决方案ID需和CS2系统保持一致；		
1.解决方案类型	基础解决方案		6) 解决方案区域：cn-north-4(北京四区)/cn-north-5(乌兰察布二盟一)/cn-east-2(上海一)/cn-south-1(广州)/cn-south-east-2(贵阳一)亚太-新加坡(ap-southeast-3)/非洲-开罗(Cairo-1)/拉美-墨西哥城(cu-mexico-1)/拉美-墨西哥城二(La-mex-2)/拉美-圣保罗(Sao Paulo)		
2.解决方案ID	CCS202061700205		全部区域可以访问 https://console.huaweicloud.com/apiexplorer/?endpoints/B3#config		
3.解决方案区域	cn-north-4		解决方案配置商品列表表：		
4.部署环境	华为公有云(HC)		1)报价项名称：解决方案配置单里填写解决方案对应的报价项信息。报价项信息以解决方案08F选项中的报价项，报价项可以查看解决方案详情。		
5.品牌	中国信通		2)归属业务部：商品名称、商品属性、商品型号、计费模式不能为空。		
			3)商品名称/字段：商品名称/字段：联合销售商品，华为云应用商店商品请标注商品上标准商品名称填写，华为云服务类华为云软件、华		
			品名称；商品名称与三网方案基本配置中选择的报价项的解决方案名称offering将商品匹配。		
			4)商品属性/字段：联合销售商品请填写CS2API，华为云应用商店商品（联营商品、华拓商品）需填写MarketApp，其它商品类型可以不		
			写商品规格；ICS资源商品请填写商品详细部件码，参考ICCS资源导入注意事项，其他商品规格对应规格信息即可。		
			5)归属业务部/字段数【有云业务部则无云业务部/非云业务部】，同一报价项中的归属业务部需保持一致。		
			6)商品数量/字段数【按实际购买情况填写购买时长/按采购量填写】，华为云应用商店商品数量为华为云三网方案联合销售商品】。		
			7)计费模式/字段数【包月即购/预付费/一次性】。		
			8)购买时长/字段数【年/月/日/次/天/月入/天入...】等等。		
			9)品牌/导入及注意事项：（ICCS资源类/归集业务部、归集业务部、ICCS业务部、商品型号、商品属性、计费模式、商品数量、购买时长必填。		
			1)必填字段：报价项名称、归属业务部、商品名称、商品属性、商品规格、计费模式、商品数量、购买时长必填。		
			2)报价项名称：基础解决方案的配置项，报价项信息以解决方案08F选项中的报价项，报价项可以查看解决方案数字字平台中的解决方案		
			3)归属业务部：ICCS资源和云服务商品选择ICCS业务部。		
			4)商品名称：商品名称与三网方案基本配置中选择的报价项的解决方案名称一致。		
			5)商品属性：商品属性选择“华为云服务类华为云软件”或“华为云专业服务”或“华为云硬件”。		
			6)商品规格：填写商品对应的部件编码，在SCS配置项中生成配置单时商品信息会携带到部件编码。		
			7)计费模式：根据实际购买情况选择“包月即购”、“按季”、“按年”、“一次性”。		
			8)商品数量：根据实际购买情况填写商品数量，报价单里单价等于商品目录价*商品数量*购买时长。		
			9)购买时长：根据实际购买情况填写购买时长，报价单里单价等于商品目录价*商品数量*购买时长。		
			联合销售商品导入注意事项：		
			1)品牌/品牌：报价项名称、归属业务部、商品名称、商品属性、商品类型、商品规格、商品数量、购买时长必填。		
			2)报价项名称：基础解决方案的配置项，报价项信息以解决方案08F选项中的报价项一致，不一致无法导入。		
			3)归属业务部：根据解决方案配置器页面中资源清单业务部情况选择。		
			4)商品名称/商品规格：商品名称和商品规格应与在联合销售商品管理平台录入的商品名称和规格名称一致，报价项可以查看解决方案详情的匹配，不一致将无法导入。		
			5)商品属性：商品属性选择“华为云解决方案联合销售商品”。		
			6)商品类型：商品类型选择“华为云解决方案联合销售商品”。		
			7)商品数量：根据实际购买情况填写商品数量，报价单里单价等于商品目录价*商品数量*购买时长。		
			8)购买时长：根据实际购买情况填写购买时长，报价单里单价等于商品目录价*商品数量*购买时长。		

解决方案责任人根据解决方案配置单模板进行解决方案项目交易信息填写，包含解决方案配置单基本信息、解决方案配置单商品信息。

解决方案配置单基本信息表填写说明:

录入字段名称	说明
配置单名称	XX项目XX解决方案配置单。不能为空
项目名称	填写客户下单的项目
客户名称	填写下单客户的名称
客户华为云账号	填写客户下单的华为云帐号
客户所在城市	字段格式(xx省/xx市)，直辖市需要填写(xx市/xx市)，如(上海市/上海市)，客户所在城市决定解决方案GMV归属的代表处；
行业信息	按照解决方案主数据沙盘L1行业进行填写

代表处	决定解决方案带动流水归属
解决方案ID和解决方案名	解决方案类型：选择“基线解决方案”或“参考架构”； 选择“基线解决方案”时，解决方案名称和解决方案ID需和CSBI系统保持一致； 选择“参考架构”时，解决方案名称和解决方案ID需填写参考架构在解决方案沙盘中的名称和解决方案沙盘ID。
区域	【 cn-north-4(北京四)/cn-north-5(乌兰察布二零一)/cn-east-2(上海一)/cn-south-1(广州)/cn-southwest-2(贵阳一)/... 】等等，HCS场景填写HCS。

解决方案配置单商品信息表填写说明：

录入字段名称	说明
报价项名称	填写解决方案对应的报价项名称，每个报价项要对应到对应业务部，同时注意一个报价项不能属于多个归属业务部；
归属业务部	华为云服务选择“公有云业务部”，HCS商品选择“HCS业务部”，伙伴商品选择“伙伴云业务部”
商品名称	商品名称和商品属性要和配置单模板里预制商品名称里保持一致，如查无一致可优先选择同类属性产品；如果是云商店商品，填写对应购买的商品名称；如果为联合销售商品，填写对应的购买商品名称，需和解决方案中对应的联合销售商品名称保持一致。
商品属性	联合销售商品选择“CoSellAPP”， 云商店商品填写“MarketApp” 其他华为云商品商品属性要和配置单模板里预制商品名称里保持一致 专业服务填写“ExpertSupport”。
商品类型	联合销售商品选择“华为云解决方案联合销售商品” 云商店商品选择“华为云应用商店商品” 其他华为云商品/服务可选择“华为云服务&华为云软件” 专业服务选择“华为云专业服务”
商品规格	联合销售商品需填写购买的真实商品规格，查询联合销售商品中录入对应的商品名和商品规格里，填写错误会报错；其他商品填写对应规格信息即可。
计费模式	按实际销售情况选择 包周期/按需/一次性
量纲	按实际销售情况选择 年/月/日/次/个/人月/人天/...
商品数量和购买时长	按实际销售情况填写

部署区域	【 cn-north-4(北京四)/cn-north-5(乌兰察布二零一)/cn-east-2(上海一)/cn-south-1(广州)/cn-southwest-2(贵阳一)/... 】等等，HCS场景填写HCS。
商品目录总价	目录总价=商品目录价*商品数量，目录价与配置器目录价保持一致。

步骤四：上传归档解决方案配置单。

确认配置单填写无误后，点击“添加文件”进行配置单导入归档，

解决方案如导入不成功可联系oncall定位问题。

6.3.3 收入申报

请联系oncall指导完成收入申报操作。

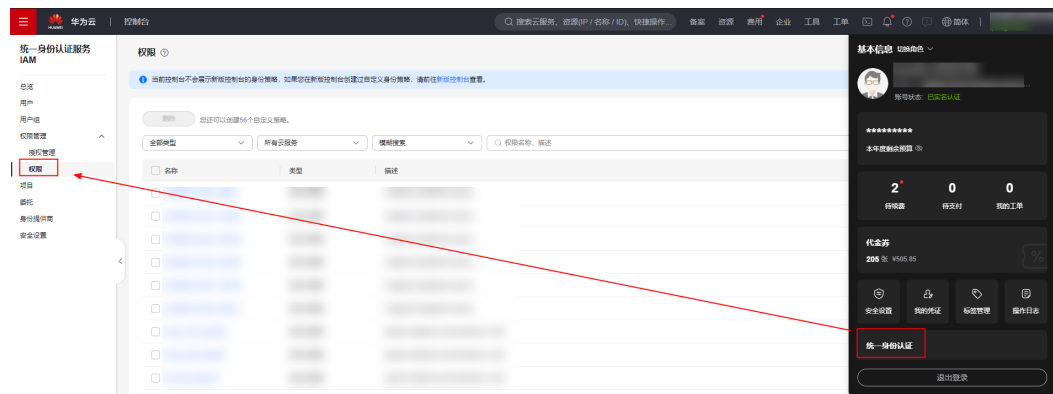
7 相关材料

7.1 华为云子账号访问解决方案配置器权限配置指导华为云子账号访问解决方案配置中心权限分配操作指导.docx

合作伙伴使用华为云账号访问解决方案配置中心，使用主账号访问时可在页面点击进行授权，使用华为云子账号访问解决方案配置中心时，需要华为云主账号分配对应的权限给子账号，具体操作指导如下：

- 1、使用华为云主账号登录华为云官网，进入【统一身份认证】->【权限】。

图 7-1 权限



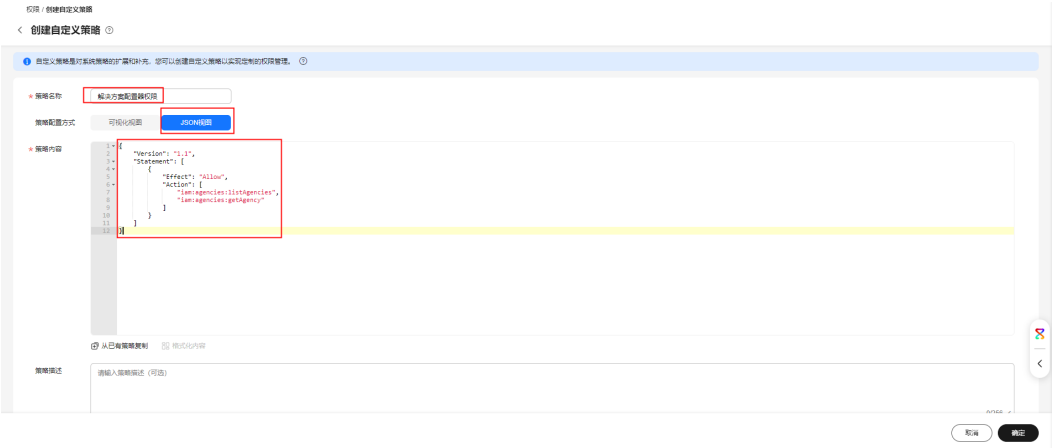
- 2、进入“权限管理”页面，点击【创建自定义策略】。

图 7-2 创建自定义策略



3. 自定义命名策略名称如“解决方案配置器权限”，选择“json视图”，策略内容复制下方红色代码后粘贴，点击【确定】完成权限创建。

图 7-3 设置权限



权限策略内容：

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "iam:agencies:listAgencies",
        "iam:agencies:getAgency"
      ]
    }
  ]
}
```

4. 在用户组中查看对应子账号所在用户组，点击用户组管理可查看，确认子账号所在用户组，在对应用户组点击【授权】。

图 7-4 用户组授权



5. 选择步骤3中创立的自定义策略权限名称，点击【下一步】。

图 7-5 用户组授权



6. 保持默认，点击【确认】即可，完成权限分配。

图 7-6 用户组授权



7. 使用子账号登录解决方案配置中心配置单管理模块：

解决方案配置中心：<https://console.huaweicloud.com/haydnscc/?region=cn-north-4#/iosc-si/order-configuration>

图 7-7 解决方案配置器

