

解决方案实践

特赞品牌零售内容营销中台解决方案实践

文档版本 1.0
发布日期 2024-12-23



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 方案概述	1
2 资源和成本规划	4
3 实施步骤	6
3.1 数字资产管理功能	6
3.2 内容 workflow 功能	12
3.3 内容合规检测功能	14
3.4 内容中心功能	15
4 修订记录	17

1 方案概述

应用场景

客户痛点：

随着数字化营销的发展，内容营销已成为企业品牌推广和用户触达的核心策略。然而，面对日益复杂的营销环境和庞杂的内容生产需求，企业亟需一个高效、智能化的内容营销中台来支持内容的全生命周期管理和优化。通过生成式人工智能技术助力企业在内容生产、管理、分发、分析上获的更高效、更优质的解决方案。

通过本方案实现的业务效果：

本章节介绍的内容营销中台是一种集内容管理、智能创作、分发与数据洞察于一体的综合平台，旨在帮助企业实现内容营销的全生命周期管理，提升内容生产效率、分发和效果优化能力。

方案架构

业务架构图参考

图 1-1 业务架构图

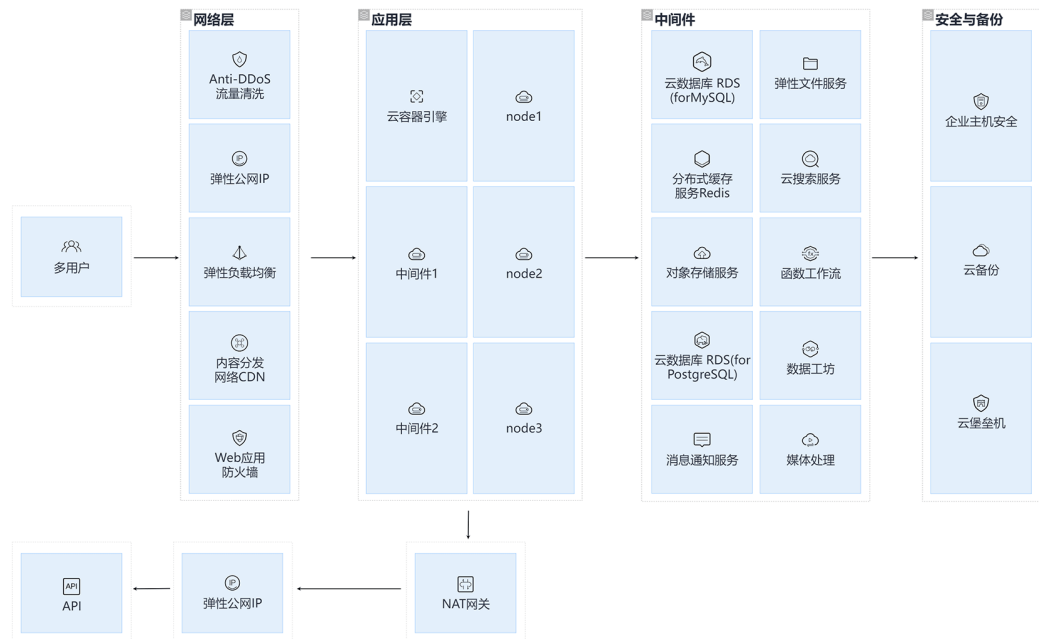


特赞内容管理DAM是一款管理素材库的SaaS/License软件系统，包含内容生产、内容管理、内容分发、内容分析整个链路，内容中台主要管理企业营销类的视频、图片等素材数据，通过华为云数据工坊DWR+媒体处理MPC+函数工作流FG实现近数据转码、截图、分析等能力，并结合CSS进行大量素材的检索：

- 内容管理：帮助企业搭建品牌内容数据资产库，实现品牌全量内容的管理、分类、协作、管控；
- 内容分发：可集成对接品牌自有系统，分渠道、内容点位分发内容，支持内容的上下架管理、内容置顶等功能
- 内容洞察：提供社媒内容洞察咨询，产出优质内容生产方向
- 内容生产：支持AI短视频创作、智能混剪等能力

部署架构图参考

图 1-2 部署架构图



方案通过华为云数据工坊DWR+媒体处理MPC+函数工作流FG实现近数据转码、截图、分析等能力，配合CDN实现媒资内容分发

- 通过DWR图像化界面快速开发营销类数据处理业务，提升图片功能开发效率50%
- 通过MPC提供的能力实现视频解析、抽帧截图、媒体转码等功能
- 通过Function Graph服务封装数据处理服务的API。

方案优势

- **智能创意生成**：满足海量内容生成和管理要求，营销内容生产效率提升70%，创意内容多快好省。
- **创意内容数字化**：借助华为云原始数据库+数据工坊+云搜索组合方案，实现100% 创意内容数字化，提高内容分发流转效率。
- **降低人力成本**：国内营销节奏短平快，对创意内容需求大，节省83%用工成本

2 资源和成本规划

本节介绍解决方案实践中资源规划情况，包含以下内容：

表 2-1 资源和成本规划

云资源	规格	数量	单价（每月）
云容器引擎 CCE	/	1	1262.4
ECS 节点（业务服务）	8核64GB， 500GB磁盘SSD	5	1503
ECS 节点（中间件）	8核32GB 300GB 高IO	2	967.4
云数据库 RDS(for MySQL)	规格: 通用可用区 MySQL 8.0 主备 通用型 2核 8GB 存储空间: SSD云盘 100GB	1	680
分布式缓存服务Redis	产品类型: 基础版 6.0 主 备 X86 DRAM 2 1 GB	1	67.5
云搜索服务	4C8G, 40GB磁盘	1	654.74
OBS	按每 GB 存储量计费	1	1423.36
CDN	按每 GB 流量计费	1	1000
函数工作流	需要开通功能，按量收费	/	/
媒体处理(MPC)	需要开通功能，按量收费	/	/
消息通知服务（SMN）	需要开通功能，按量收费	/	/
NAT网关	公网NAT网关	1	306
弹性负载均衡（带宽2M）	/	2	196

云资源	规格	数量	单价（每月）
弹性负载均衡（带宽10M）	/	1	665
弹性公网ip(带宽2M)	按量付费	1	46
弹性公网ip(带宽10M)	按量付费	1	515
云数据库 PostgreSQL	4c16G 200GB的磁盘	1	1320
实时流计算服务	16CU	1	2400
消息队列kafka	标准版	1	2250
弹性文件服务 SFS	通用型存储（容量型）按每 G	/	/
web应用防火墙	高级版	1	3880

3 实施步骤

- 3.1 数字资产管理功能
- 3.2 内容 workflow 功能
- 3.3 内容合规检测功能
- 3.4 内容中心功能

3.1 数字资产管理功能

登录操作

- 步骤1 登录xxx.tezign.com，其中xxx替换为客户的域名，进入系统登录界面
- 步骤2 输入客户邮箱号
- 步骤3 输入客户密码

图 3-1 登录操作



----结束

账号设置操作

单击导航栏右上角齿轮，单击账号设置

图 3-2 账号设置



在详情页输入客户的具体信息

图 3-3 输入客户信息

修改头像 账号信息设置
* 仅支持JPG、PNG格式的图片，图片小于5M

姓名 admin
部门 Tezign
职位 暂未填写职位信息

修改密码

原密码 请输入原密码
新密码 请输入密码
重复新密码 确认密码

保存

系统界面功能展示

系统界面功能包含：模块导航栏；综合入口；热门素材；
搜索栏；最近访问；收藏的素材组

图 3-4 系统界面

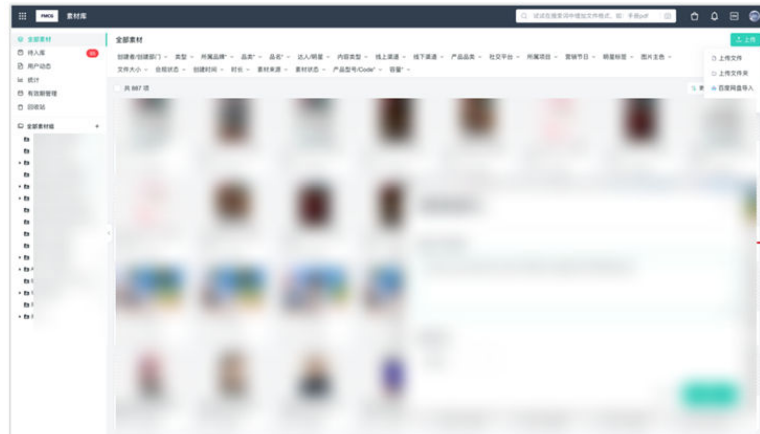


数字资产管理-素材上传&打标入库

单击素材上传, 单击上传按钮或直接拖拽本地文件触发上传, 支持单个文件、文件夹、百度网盘链接导入等多种上传方式

单击百度网盘导入, 在弹框中输入分享链接和 密码 (如有), 系统会自动拆分密码。单击确认即可开始素材导入。系统默认保持百度网盘中的原文件夹结构。

图 3-5 素材上传&打标入库 2



素材上传

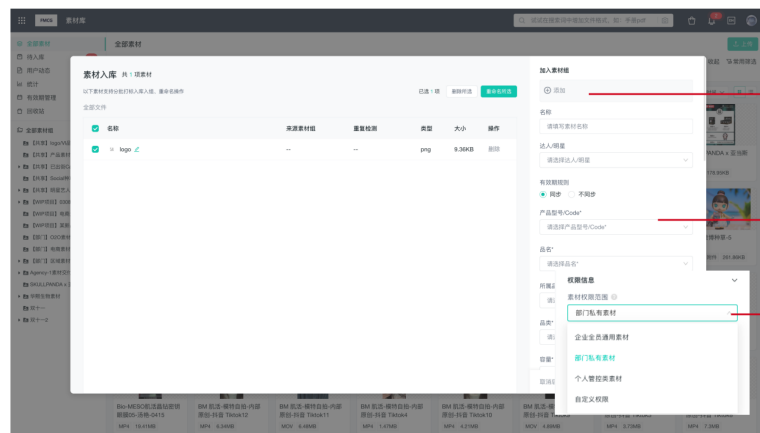
点击上传按钮或直接拖拽本地文件触发上传，支持单个文件、文件夹、百度网盘链接导入等多种上传方式。

百度网盘导入

点击百度网盘导入，在弹框中输入分享链接和密码（如有），系统会自动拆分密码。点击确认即可开始素材导入。系统默认保持百度网盘中的原文件夹结构。

- 素材入组：上传时可​将素材加入特定的素材组（已有/新建）文件夹，系统默认保持原有文件夹结构。
- 素材标签：勾选素材对应的部门、品牌、渠道等相关内容 标签，支持批量打标。
- 权限标签：分为企业全员通用/限定部门私有/个人管控/自定义权限

图 3-6 素材上传&打标入库 2



素材入组

上传时可​将素材加入特定的素材组（已有/新建）文件夹，系统默认保持原有文件夹结构。

素材标签

勾选素材对应的部门、品牌、渠道等相关内容 标签，支持批量打标。

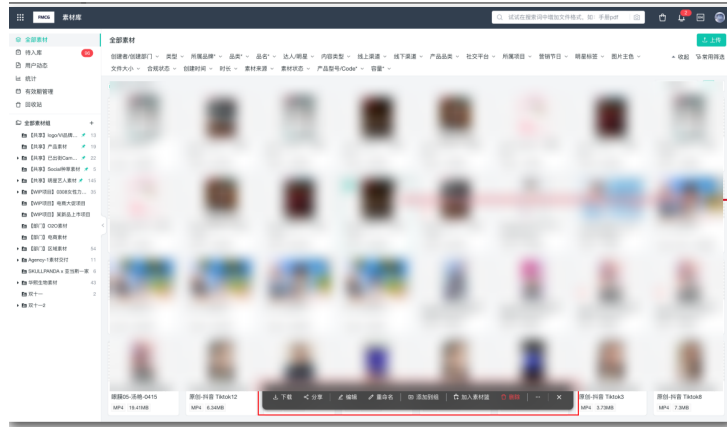
权限标签

素材权限范围：分为企业全员通用/限定部门私有/个人管控/自定义权限

数字资产管理-素材管理

单击素材左上方圆圈选中指定素材后（可多选），页面下方跳出一系列可进行的管理操作，如下载/分享/编辑等

图 3-7 素材管理 1

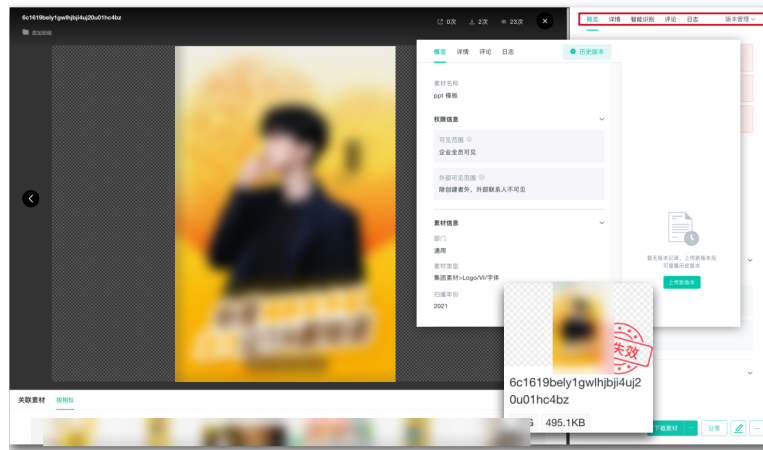


素材选择

当点击素材左上方圆圈选中指定素材后（可多选），页面下方跳出一系列可进行的管理操作，如下载/分享/编辑等

- 概览&详情：右侧展示素材基本信息、打标信息以及权限信息 概览页会重点突出权限信息和已打标信息
- 评论协作：权限内的用户可以对素材添加评论，站内通知到 相关素材协作人
- 日志管理：素材详细的操作日志可被追溯
- 版本管理：支持图片、视频、文档的WIP版本留存
- 有效期管理：支持素材有效期设置，即将失效/已失效的素材会有明显提示

图 3-8 素材管理 2



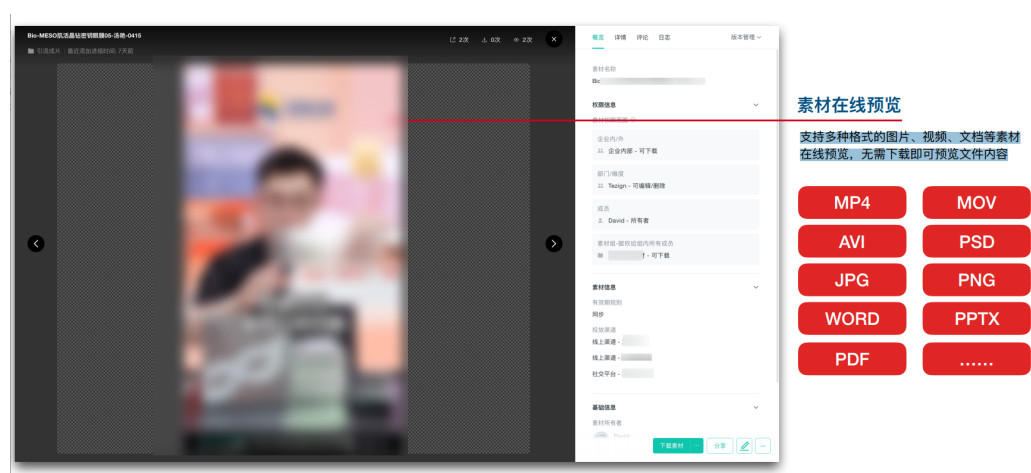
素材管理

- 概览&详情：右侧展示素材基本信息、打标信息以及权限信息 概览页会重点突出权限信息和已打标信息
- 评论协作：权限内的用户可以对素材添加评论，站内通知到相关素材协作人
- 日志管理：素材详细的操作日志可被追溯
- 版本管理：支持图片、视频、文档的WIP版本留存
- 有效期管理：支持素材有效期设置，即将失效/已失效的素材会有明显提示

数字资产管理-素材在线预览

素材在线预览：支持多种格式的图片、视频、文档等素材 在线预览，无需下载即可预览文件内容

图 3-9 素材在线预览



数字资产管理-素材搜索&筛选

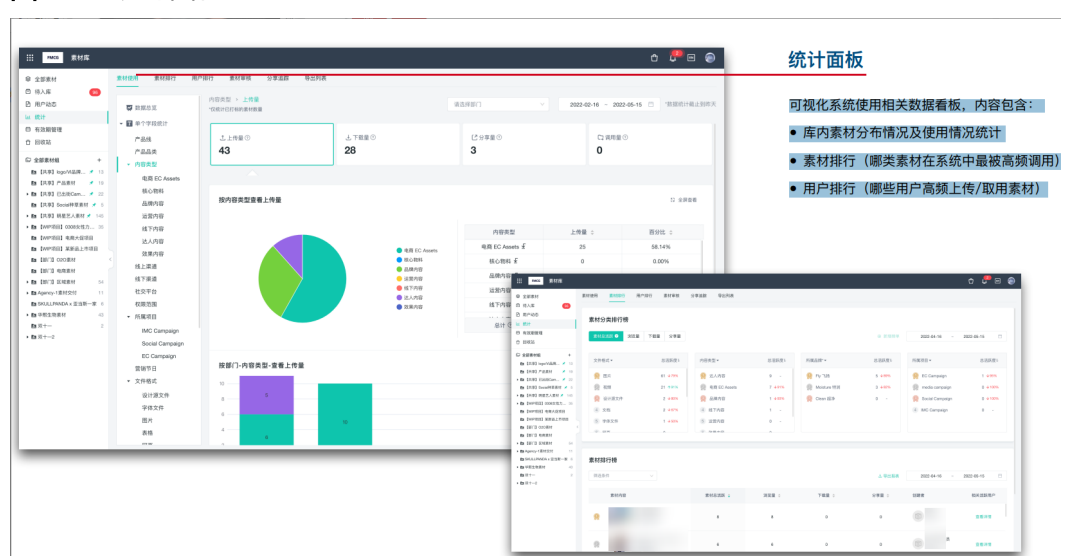
- 搜索查找：素材搜索引擎，可搜索素材的名称，标签，OCR 识别字段等
- 查找排序：基于多种维度对搜索结果进行排序，便于快速找到所需素材
- 筛选查找：上方的导航栏，可以根据上传时设置的标签和AI 识别的信息，来筛选素材所需要的内容。上传时设置的标签包含部门、素材类型、品牌、品类、适用行业、所属年份等，可根据实际客户需求进行配置调整。系统自动识别的筛选项包含上传者、上传部门、文件格式、素材创建时间、文件大小、图片宽高比、图片主色等。

数字资产管理-统计面板

统计面板：可视化系统使用相关数据看板，内容包含：

- 库内素材分布情况及使用情况统计
- 素材排行（哪类素材在系统中最被高频调用）
- 用户排行（哪些用户高频上传/取用素材）

图 3-10 统计面板



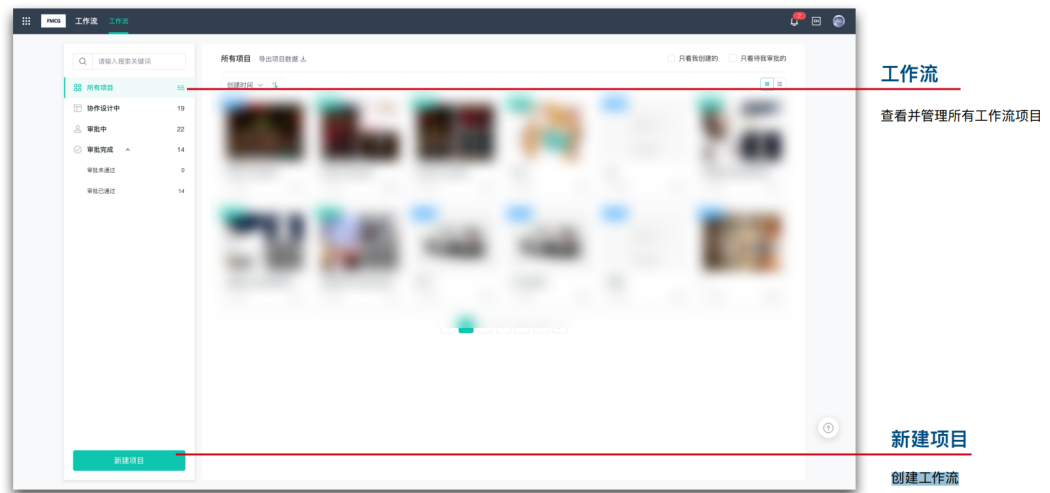
3.2 内容 workflows 功能

数字资产管理-查看工作流

单击工作流，单击所有项目，可查看并管理客户创建的工作流项目

单击左下角新建项目，可以创建工作流

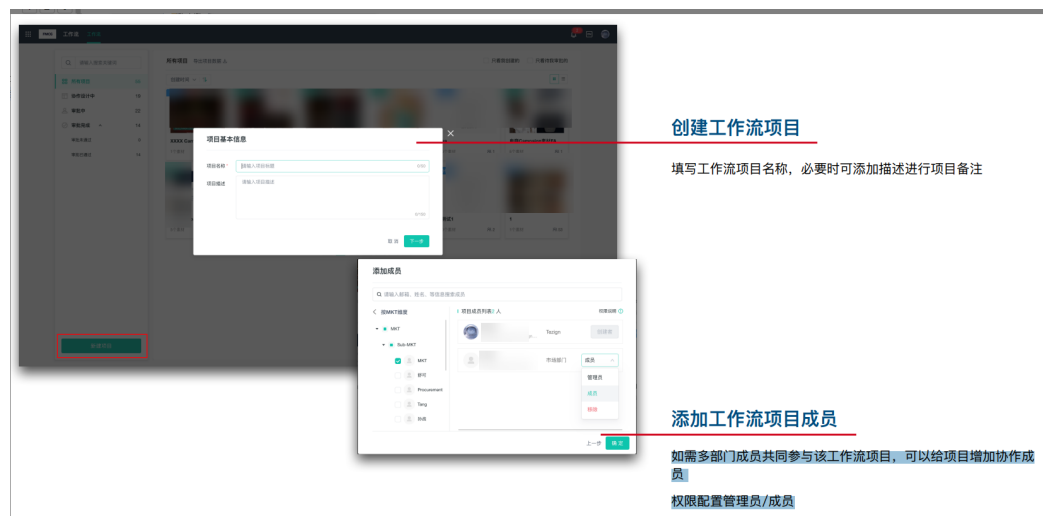
图 3-11 查看工作流 1



创建工作流项目：填写工作流项目名称，必要时可添加描述进行项目备注

添加工作流项目成员：如需多部门成员共同参与该工作流项目，可以给项目增加协作成员权限配置管理员/成员

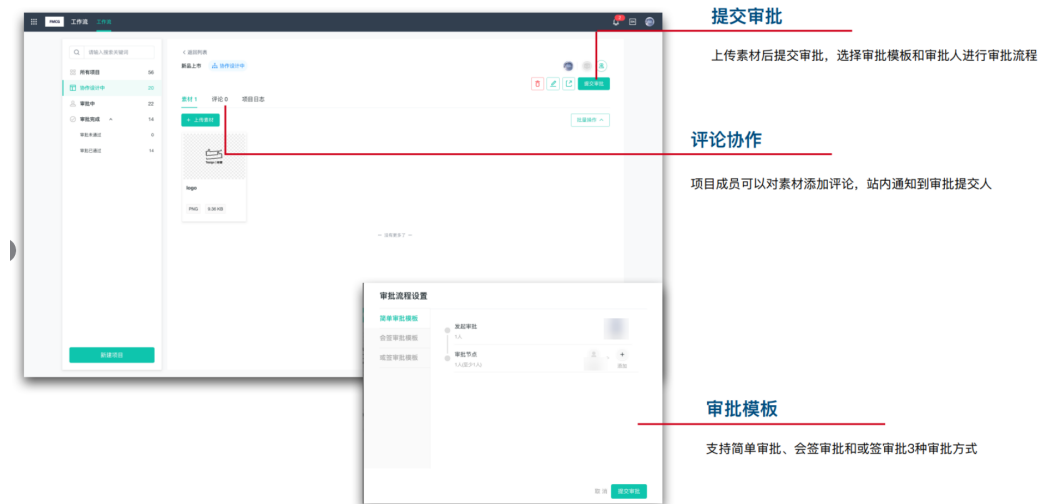
图 3-12 查看工作流 2



- 提交审批：上传素材后提交审批，选择审批模板和审批人进行审批流程

- 评论协作：项目成员可以对素材添加评论，站内通知到审批提交人
- 审批模板：支持简单审批、会签审批和或签审批3种审批方式

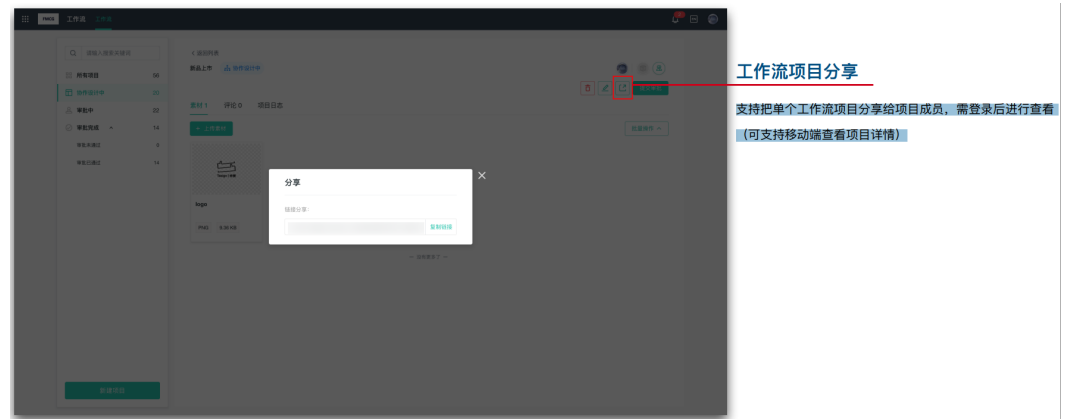
图 3-13 查看工作流 3



数字资产管理-工作流协作分享

单击协作设计，单击右上角分享按钮，支持把单个工作流项目分享给项目成员，需登录后进行查看（可支持移动端查看项目详情）

图 3-14 工作流协作分享

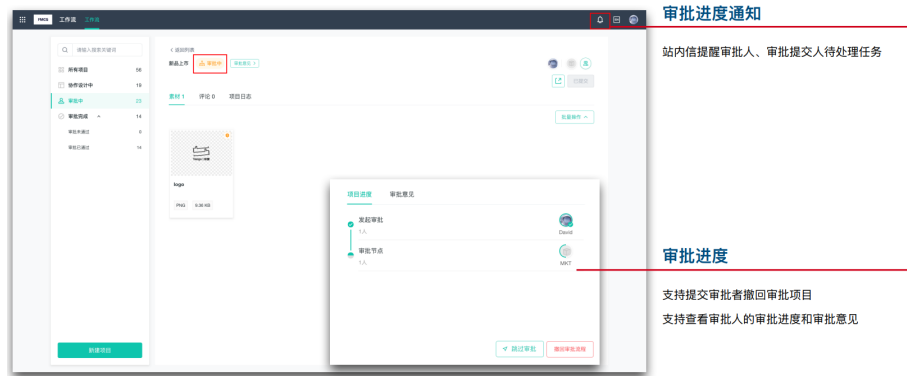


数字资产管理-审批通知

单击右上角按钮：可以查看站内信提醒审批人、审批提交人待处理任务

单击审批中按钮：可以支持提交审批者撤回审批项目，支持查看审批人的审批进度和审批意见

图 3-15 审批通知



数字资产管理-内容审阅

单击审批任务管理：在审批中可查看待审批素材，支持批量处理审批

处理待审批任务：可审阅待审批素材并统一回复审批意见，单个素材支持企业/外部多人评论

图 3-16 内容审阅



3.3 内容合规检测功能

内容合规检测-文案规则

单击文件素材：支持检测图片、源文件（PSD）、视频中的文案内容是否合规。

其中，合规要求可根据企业实际情况灵活配置，比如禁用词、必须附加的说明等

图 3-17 文案规则



3.4 内容中心功能

内容中心- PC 端内容管理

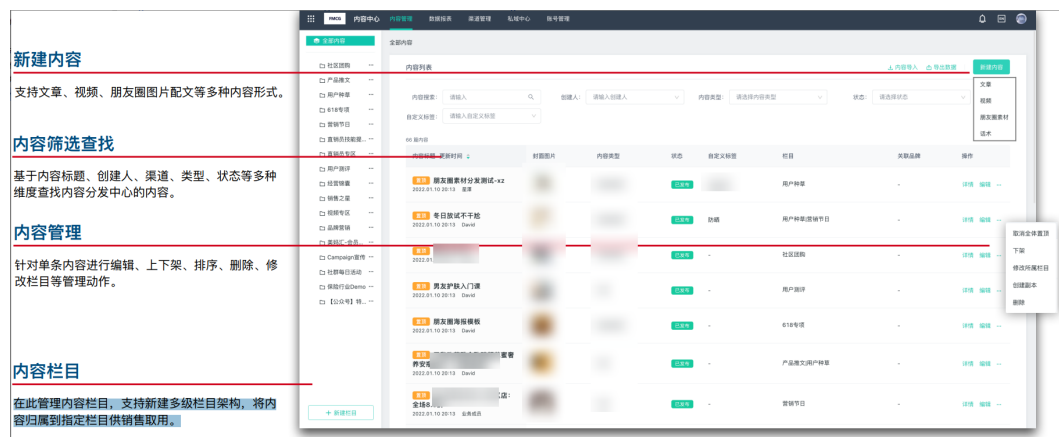
单击新建内容：支持文章、视频、朋友圈图片配文等多种内容形式。

可对内容进行筛选查找：基于内容标题、创建人、渠道、类型、状态等多种 维度查找内容分发中心的内容。

单击内容右侧操作按钮，可对内容进行编辑和管理：针对单条内容进行编辑、上下架、排序、删除、修改栏目等管理动作。

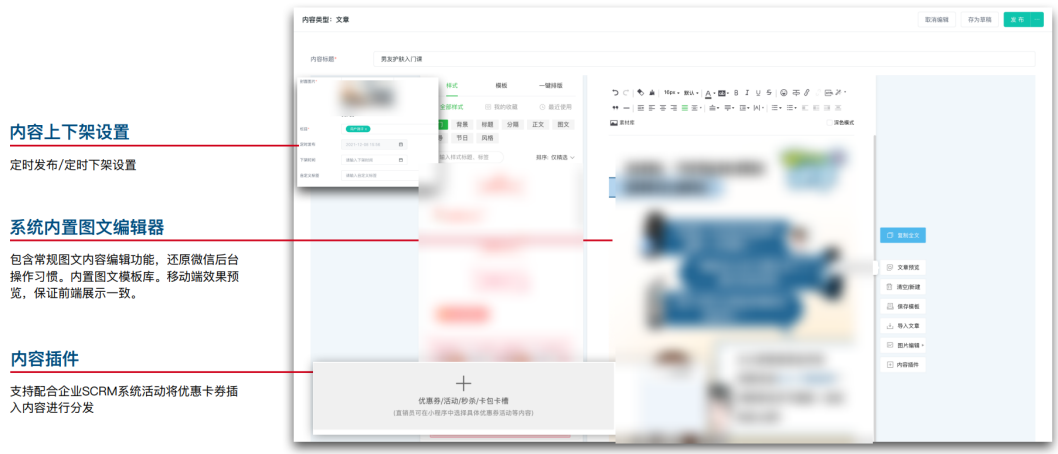
单击新建内容栏目：支持新建多级栏目架构，将内容归属到指定栏目供销售取用。

图 3-18 PC 端内容管理 1



单击具体内容，可以完成定时发布或者下架的操作；系统内置图文编辑器可以还原微信后台操作习惯，单击内容插件可支持企业SCRM活动优惠券的分发

图 3-19 PC 端内容管理 2



内容中心- 数据报表

单击数据报表，可以按照用户需要查看并导出用户访问数据

图 3-20 数据报表



4 修订记录

表 4-1 修订记录

发布日期	修订记录
2024-12-23	第一次正式发布