

解决方案实践

# 华为云成长型企业数字化转型包解决方案实践

文档版本 1.0  
发布日期 2025-05-20



版权所有 © 华为技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

## 商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

## 注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

# 安全声明

## 漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

# 目录

<b>1 方案概述</b>	<b>1</b>
<b>2 资源和成本规划</b>	<b>5</b>
<b>3 实施步骤</b>	<b>6</b>
3.1 企业管理员操作指南	6
3.1.1 账号注册	6
3.1.2 购买 ERP 商品	13
3.1.3 集成	16
3.2 ERP 用户操作指南	18
3.2.1 登录 IMC	19
3.2.2 默认登录项设置	20
3.2.3 标准客户端登录	22
3.2.4 WEB 客户端登录	26
3.2.5 DTW 登录	30
3.2.6 移动端登录	33
<b>4 附录-常见问题</b>	<b>39</b>
<b>5 修订记录</b>	<b>42</b>

# 1 方案概述

## 应用场景

### 客户痛点：

- 要货需求多、要货周期短，现有交付无法满足外部需求，生产计划与订单需求脱节。
- 成本核算困难，没有科学的成本分析依据，产品盈亏不可视，影响企业盈利能力。
- 内部资源无法互通共享，信息处于碎片化。
- 质量追溯要求高。

### 通过本方案实现的业务效果：

- 实现经营管理线上化，实时链接业务部门，提升信息协同效率。
- 提高交期准确性和客户满意度，同时降低库存堆积风险。
- 利用条码技术进行物料批次管理，达到供应链全流程追溯要求。
- 数据可视化，协助企业快速商业决策。

## 方案架构

### 业务架构

图 1-1 业务架构图

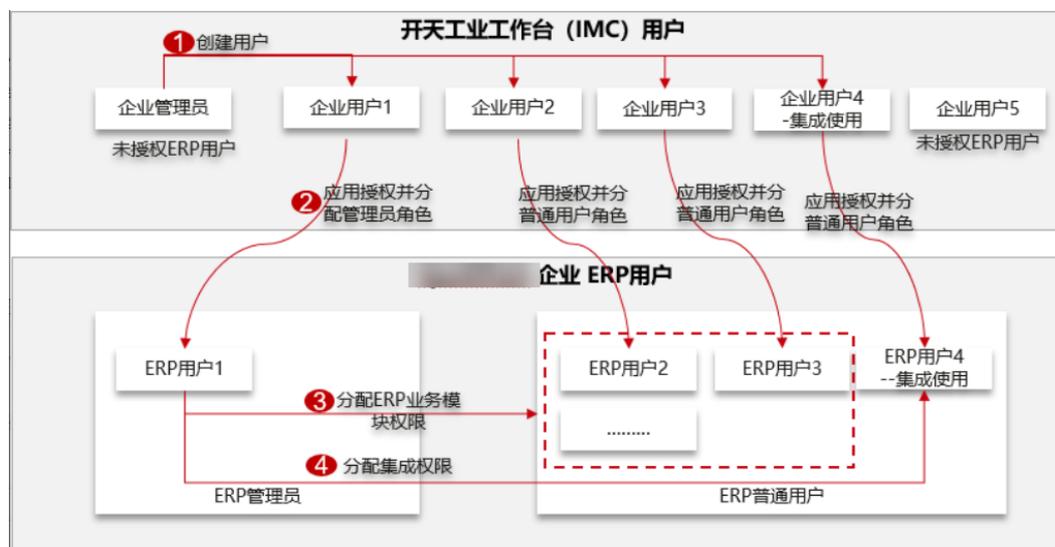


成长型企业数字化转型包 企业ERP解决方案包含四个关键特性如下：

- **统一门户：**基于开天工业工作台（IMC），提供统一企业业务系统工作门户，实现统一的用户管理和多应用间单点登录访问。同时基于IMC提供成长型企业数字化转型包 企业ERP的用户管理、应用管理（应用授权和角色管理）以及标准客户端以及WEB客户端的登录访问。
- **SaaS化订阅式服务：**基于云商店提供SaaS化订阅式服务，通过云商店购买成长型企业数字化转型包 企业ERP组合商品，应用基于订单实现自动化开通。
- **企业ERP：**覆盖企业采购、生产、库存、销售、财务等端到端的业务管理需求，实现数据统一、可视、标准化作业，提升部门协作效率，提高企业整体管理水平。
- **多系统预集成/快速集成：**基于集成工作台提供应用预集成和快速集成的能力，大幅降低系统集成的实施周期和费用。

## 用户模型

图 1-2 用户模型



### 【成长型企业数字化转型包 企业ERP用户模型】

#### 企业管理员

- 企业管理员是注册IMC时自动创建的管理员，拥有对一家企业在IMC上管理的最高权限，包括对企业所有组织结构和用户、应用、管理门户菜单的管理权限。
- IMC只能有一个企业管理员，不能更改，注册IMC时，如果客户有华为云主账号和华为云子账号时，建议使用华为云主账号注册，注册IMC时用到的华为云账号默认为IMC的企业管理员。
- 企业管理员可以给自己授权ERP应用，也可以不授权。给自己授权ERP应用时，默认角色是ERP管理员。如果企业管理员在角色上不是ERP管理员，需要在角色管理上调整企业管理员在ERP的角色为普通用户。

#### 企业用户

- 企业用户是指具体使用IMC平台的企业员工，由企业管理员通过IMC管理后台的创建用户时添加。
- 企业用户如果被授权访问成长型企业数字化转型包 企业ERP应用，则该企业用户具有访问成长型企业数字化转型包 企业ERP的权限。

#### ERP管理员

- ERP管理员是由企业管理员在IMC管理后台给企业用户应用授权并分配管理员角色后创建的ERP用户，拥有对ERP系统访问的最高权限。
- ERP管理员可以给ERP普通用户分配相应的功能模块如财务、销售、采购、生产以及集成相关权限。
- ERP管理员可以由企业管理员在IMC管理后台自定义，可以设置多个ERP管理，建议只设置一个ERP管理员，其他ERP用户所需权限全部由ERP管理员分配。

#### ERP普通用户

- ERP普通用户是由企业管理员在IMC管理后台给企业用户应用授权并分配用户角色后创建的ERP用户。被授权后拥有登录ERP的权限。

- ERP普通用户从使用用途来看，分为ERP最终用户和ERP集成用户两种，是由ERP管理员登录到标准客户端分配相关业务模块权限决定。
- ERP最终用户：是指使用ERP系统相关业务模块如财务、采购、销售等的用户。
- ERP集成用户：是ERP系统开放给第三方应用集成ERP系统时需要使用的用户。建议单独分配一个用户使用，由企业管理员统一管理。

## 方案优势

- **业财一体**：全面满足成长型企业财务、采购、生产、销售、库存、供应链等业务管理体系要求，业务全覆盖，实现业财一体化，节省了财务人员大量的重复劳动的时间，提高财务流程的整体效率和生产力
- **成本精细化管理**：有效控制企业各个领域的经营成本，了解企业整体的运营状况，洞察营销、销售和服务团队工作效率
- **实时可追溯**：帮助企业实现所有业务/财务数据端到端追溯，企业高管能够正确做商业决策
- **最佳业务实践**：内置国际化的企业管理先进理念和最佳业务实践经验，支撑企业国际化的发展需求，快速提高企业管理水平，灵活应对外部竞争以及供应链协同要求

# 2 资源和成本规划

---

## 说明

华为云成长型企业数字化转型包解决方案为SaaS服务，客户在使用时，不涉及购买华为云服务。

因此，涉及的资源成本为成长型企业数字化转型包解决方案的成本，不单独计算华为云服务。

# 3 实施步骤

## 3.1 企业管理员操作指南

### 3.2 ERP用户操作指南

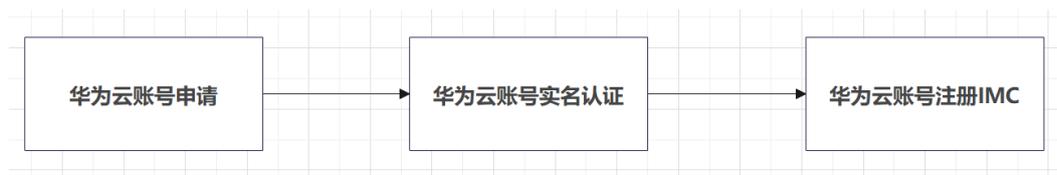
## 3.1 企业管理员操作指南

本章节主要是描述企业管理员账号注册、购买并开通企业的ERP系统、以及登录到IMC管理后台进行企业的用户管理（含部门管理、用户管理、应用授权、角色管理）、ERP系统内权限管理。

### 3.1.1 账号注册

#### 账号注册流程

图 3-1 账号注册的流程



#### ⚠ 注意

- 注册IMC时，需要使用华为云账号。如果已经开通华为云账号，请直接使用华为云账号注册IMC。注册完IMC后，该IMC账号对应的华为云账号不能被删除。
- IMC只能有一个企业管理员，不能更改，注册IMC时，如果客户有华为云主账号和华为云子账号时，建议使用华为云主账号注册，注册IMC时用到的华为云账号默认为IMC的企业管理员。

#### 华为云账号申请

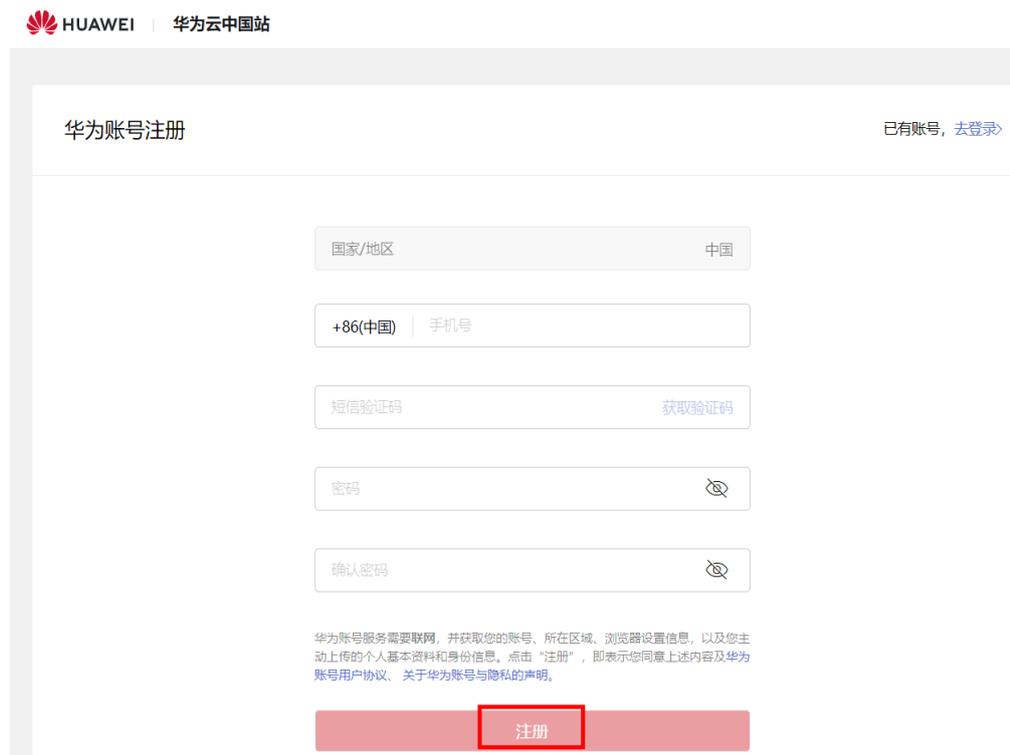
**步骤1** 打开华为云登录地址：<https://www.huaweicloud.com/>，单击“注册”按钮，申请注册华为账号。

图 3-2 注册



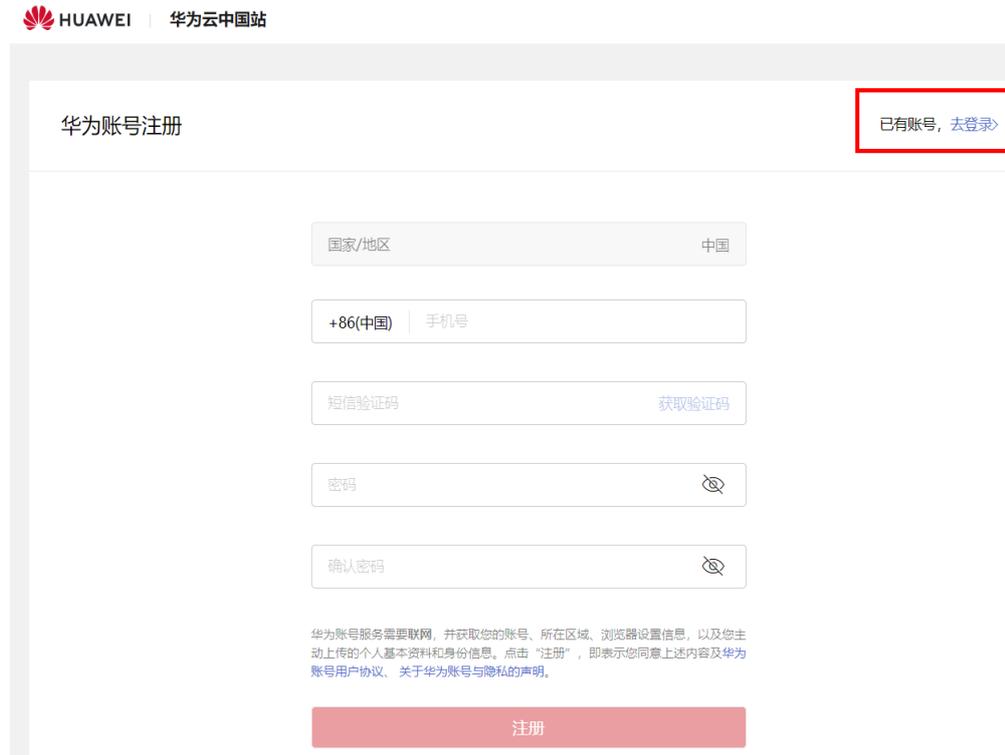
**步骤2** 填写手机号，获取验证码，设置密码和确认密码，单击“注册”按钮完成华为账号注册流程。

图 3-3 获取验证码



**步骤3** 如果已有华为账号，直接单“已有账号”，去登录”。

图 3-4 已有账号去登录



----结束

## 华为云账号实名认证

步骤1 登录华为云：[https://auth.huaweicloud.com/authui/login.html?service=https%3A%2F%2Fconsole.huaweicloud.com%2Fiam%2F%3Fregion%3Dcn-north-1%26cloud\\_route\\_state%3D%2Fiam%2Fusers#/login](https://auth.huaweicloud.com/authui/login.html?service=https%3A%2F%2Fconsole.huaweicloud.com%2Fiam%2F%3Fregion%3Dcn-north-1%26cloud_route_state%3D%2Fiam%2Fusers#/login)

图 3-5 登录华为云



步骤2 单击网页上方“立即认证”按钮，进入“实名认证”页面。

图 3-6 立即认证



图 3-7 实名认证



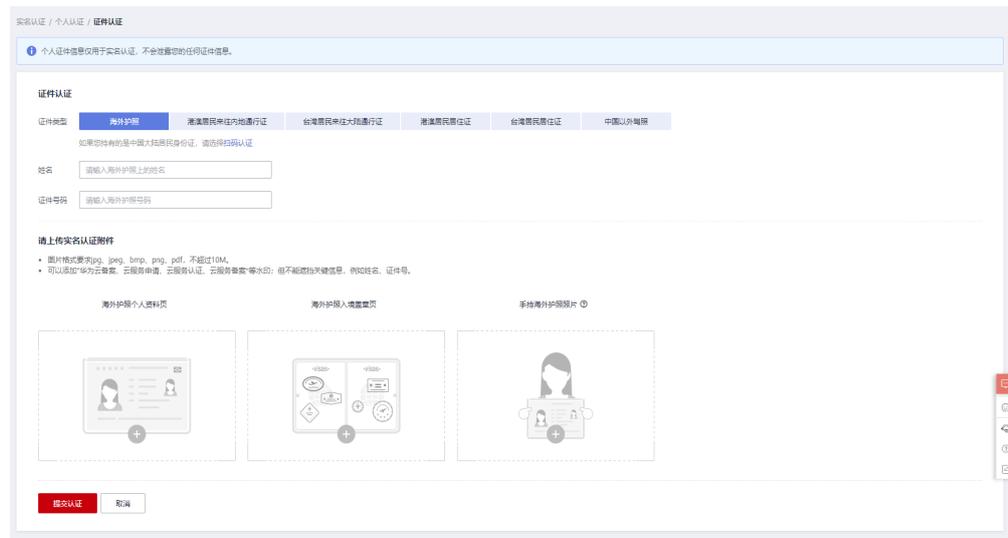
**步骤3** 可通过个人认证和企业认证两种方式进行实名认证，以个人认证方式为例：选择个人认证。

图 3-8 个人认证



**步骤4** 可通过扫码认证、银行卡认证、证件认证方式进行个人认证。以证件认证为例：选择证件认证。

图 3-9 证件认证



“证件认证”页面，正确填写内容以及上传附件，单击“提交认证”按钮。

**步骤5** 认证成功后，账号基本信息后会有已实名认证标签。

图 3-10 已实名认证



----结束

## 华为云账号注册 IMC 前提条件

- 已注册华为账号并开通华为云。
- 已实名认证华为云账户。

### 操作步骤

**步骤1** 登录地址：<https://auth.huaweicloud.com/authui/login.html?service=https://macroverse.huaweicloud.com/imc/#/login>

图 3-11 登录



**步骤2** 单击“免费试用”按钮。

图 3-12 免费试用



**步骤3** “工作台开通”页面，正确填写内容，单击“确认”按钮。

图 3-13 工作台开通

步骤4 开通工作台后，会展示企业开户信息和所属区域信息。

图 3-14 所属区域信息

规格名称	名称	规格说明	规格详情
基础版	工业工作台	最大用户数 50 个 办公应用 应用管理 门户应用	创建用户个数不超过 50 个 IM聊天记录、日历、通讯录、审批、待办中心、新闻资讯、企业公告 统一组织、统一账号、统一授权、统一登录、应用分组管理、支持企业在华为云的自建应用对接 默认门户

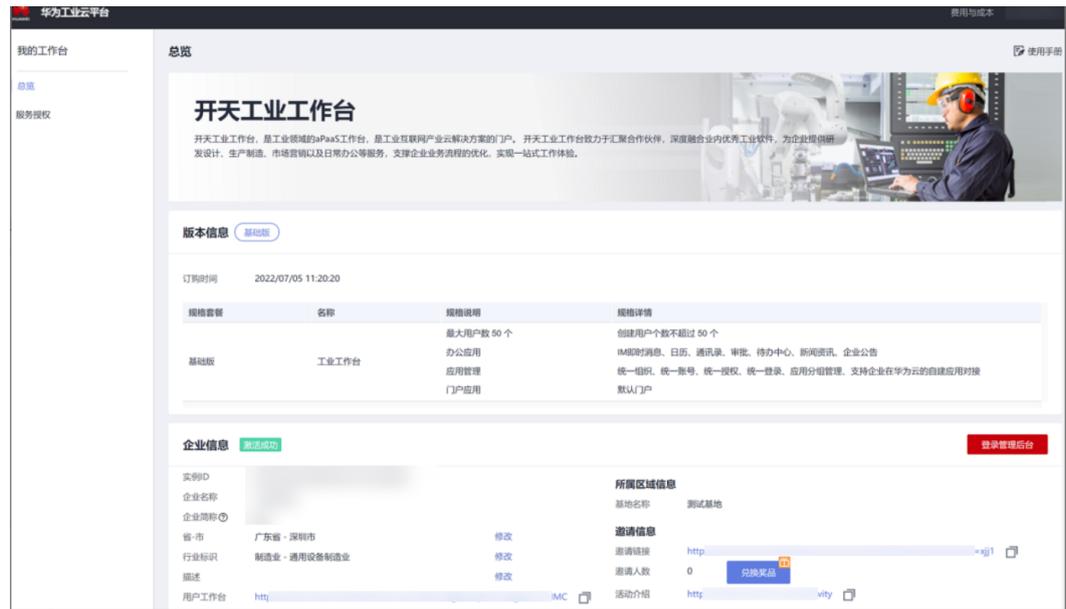
实例ID	所属区域信息
企业名称	基地名称 测试基地
企业简称	邀请链接
省-市 广东省 - 深圳市	邀请人数 0
行业标识 制造业 - 通用设备制造业	活动介绍
描述	
用户工作台	

----结束

## 企业管理员登录 IMC

步骤1 登录已开户的华为账号进入“总览”页面，<https://auth.huaweicloud.com/authui/login.html?service=https://macroverse.huaweicloud.com/imc/#/login>

图 3-15 总览



步骤2 单击“登录管理后台”按钮，进入管理后台。

图 3-16 进入管理后台



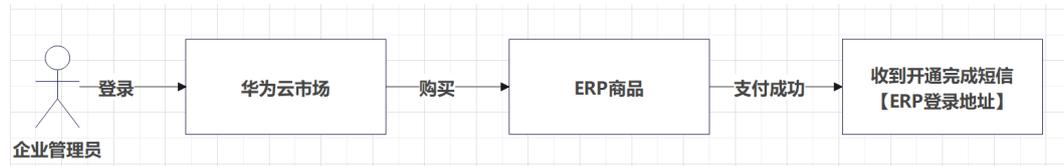
----结束

### 3.1.2 购买 ERP 商品

前置条件：购买前需完成华为云账号申请且已经注册到IMC，如果没有注册IMC，会导致购买ERP商品失败。

## 购买流程

图 3-17 购买流程



### 注意

- 购买时需使用华为云账号，购买时必须购买成长型企业数字化转型包 企业ERP组合商品，不能单独购买原子商品。
- 购买时成长型企业数字化转型包 企业ERP用户数量、RDS License用户数量需要手动选择且用户数量必须一样，购买后无法变更。该用户数量指的是最大的注册用户数量，不是并发用户数量
- 整个开通过程约40分钟左右，开通完成后，华为云会自动把ERP开通完成消息以及登录信息发送到华为云主账号填写的邮箱地址和手机号码。

## 购买步骤

步骤1 登录地址：<https://marketplace.huaweicloud.com/combo-contents/02990ea6-6df4-496c-a057-75898c33fe73>

图 3-18 必选商品

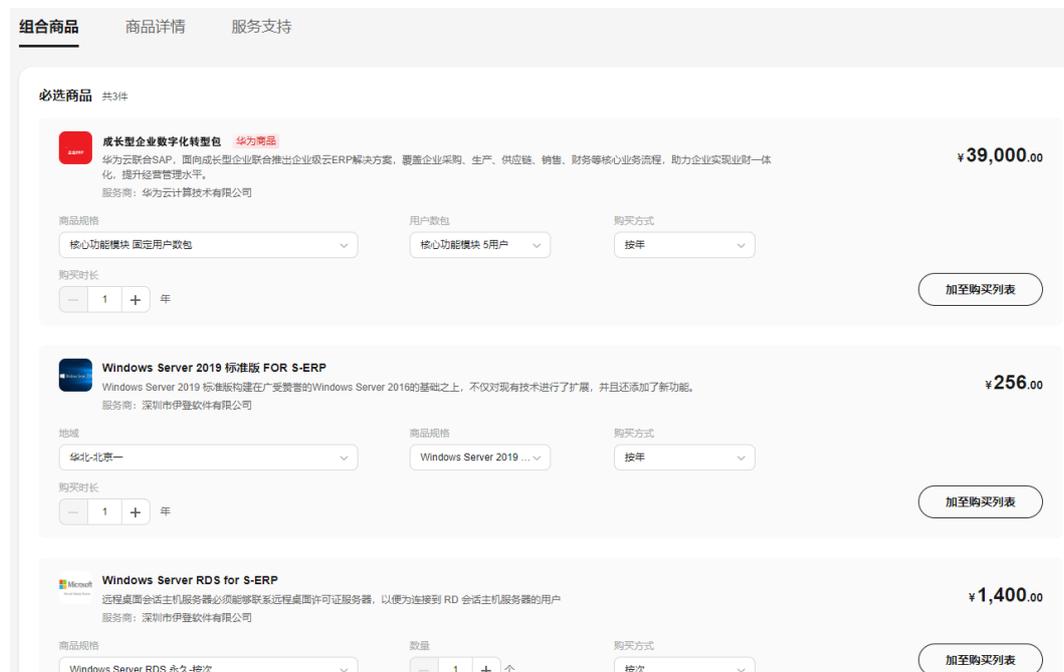


图 3-19 可选商品 1

可选商品 共5件

**云联 联营商品**

云联可以将管理客户端在服务器上集中发布，用户端无需安装任何管理应用程序，即可实现服务器上软件程序界面展示至客户端设备上，并且实现与服务器相同的运行速度；绝不上传输管理数据，实现“瘦客户端”环境运行。

服务商：北京金万维科技有限公司

商品规格：虚拟桌面

用户数：1

购买方式：按次

¥1,200.00

加至购买列表

**S-ERP定制化服务包 联营商品**

S-ERP定制化服务包以知名品牌ERP管理软件为核心，全面满足中小企业ERP管理体系，已成功为1600+企业完成数字化转型。

服务商：扬州市达康信息技术有限公司

商品规格：扩展功能模块实施服务包

购买方式：按次

¥84,000.00

加至购买列表

**S-ERP定制化服务包UDP 联营商品**

依托知名品牌SAP ERP管理软件为核心，构建整个系统的流程架构体系，为企业不同角色用户提供不同的管理的应用，全面满足中小企业ERP管理体系，已成功为1600+企业完成数字化转型。

服务商：宁波优德普信息技术有限公司

商品规格：定制化实施服务包

购买方式：按次

人天数：1

¥5,100.00

加至购买列表

**智能制造云平台 华为商品**

智能制造云平台是开天aPaaS面向工业企业建设的一站式工作台，聚合200+主流工业应用和解决方案，并打通应用壁垒，一个账号访问所有服务，消除信息孤岛，打通企业应用、数据等领域信息的孤岛，实现互通共享。

服务商：华为云计算技术有限公司

商品规格：基础版

购买方式：按年

购买时长：1年

¥14,000.00

加至购买列表

图 3-20 可选商品 2

**成长型企业数字化转型包 华为商品**

成长型企业数字化转型包解决方案实施服务，是商品《成长型企业数字化转型包》软件商品配套服务上架商品

服务商：华为云计算技术有限公司

商品规格：核心功能模块实施服务包 5用户

购买方式：按次

¥102,000.00

加至购买列表

步骤2 选择需要购买的商品，单击立即购买，进入订单确认页

图 3-21 订单确认

① 商品选型 ② 订单确认 ③ 支付

**订单详情**

产品信息	单价	购买数量	购买时长	小计
成长型企业数字化转型包 购买方式: SaaS 规格: 核心功能模块 5用户	¥39,000.00/年	1	1	配置费用: ¥39,000.00
Windows Server 2019 标准版 FOR S-ERP 购买方式: 预像 规格: Windows Server 2019 标准版 FOR S	¥255.00/年	1	1	配置费用: ¥255.00
云联 购买方式: License 规格: 虚拟桌面 用户数: 1个	¥1,200.00	1	-	配置费用: ¥1,200.00
Windows Server RDS for S-ERP 购买方式: License 规格: 数量: 1个	¥1,400.00	1	-	配置费用: ¥1,400.00

**协议及授权**

请您阅读并勾选以下协议和授权

- 《华为云商店通用商品用户协议》
- 《华为云商店数字商品用户协议》
- 《成长型企业数字化转型包 服务支持条款》
- 《云商店用户隐私政策声明》
- 《成长型企业数字化转型包 服务协议》
- 《Windows Server RDS for S-ERP商品服务协议》
- 《云联服务支持条款》

配置费用: ¥41,856.00

[上一页](#)
[去支付](#)

确认订单详情，同时勾选商品用户协议以及商品服务协议，单击去支付。

步骤3 付款成功后，等待开通完成短信。

----结束

### 3.1.3 集成

#### 条码集成

**概述：**条码应用分为三个部分：扫码、条码应用、WEBAPI，WEBAPI通过与B1的交互完成数据的查询和保存等功能，条码的集成开发是指通过集成工作台实现B1与条码应用的对接，替代WEBAPI。

**应用场景分析：**根据条码应用中WEBAPI的功能，集成开发需要完成查询数据和保存数据的功能：

- 查询数据，数据查询sql从条码应用提交到集成工作台，集成工作台调用diapi服务，执行sql查询ERP的数据返回给条码应用；
- 保存数据，数据按某种数据结构从条码应用提交到集成工作台，集成工作台调用 service layer服务接口，将数据保存到ERP；

#### 集成方案设计

##### 步骤1 查询数据方案

图 3-22 整体设计流程

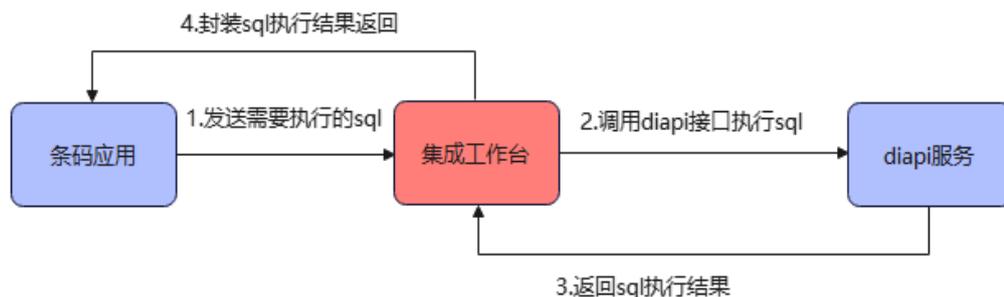
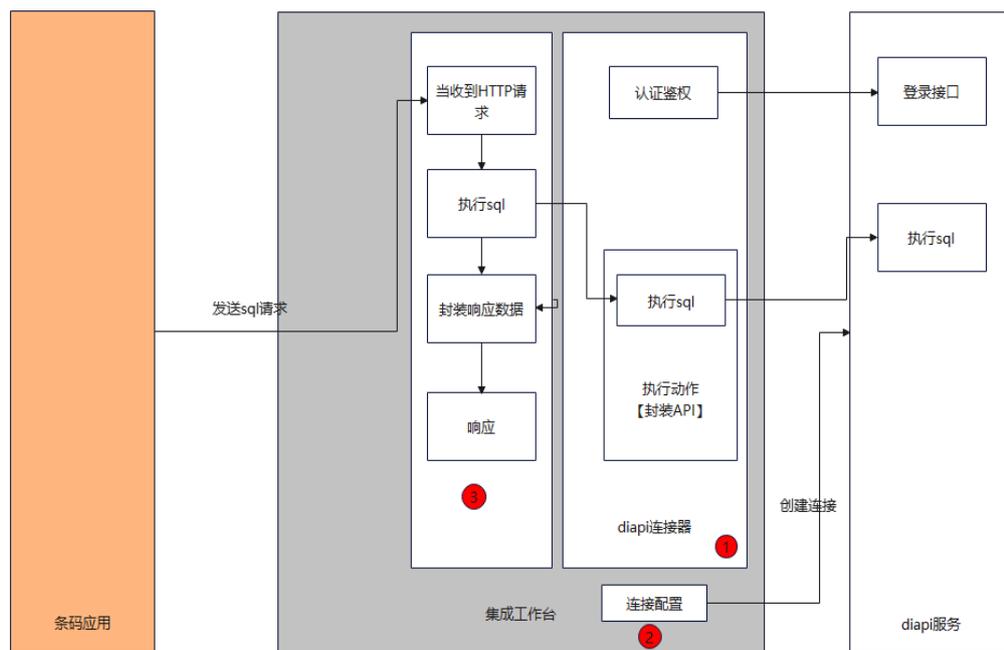


图 3-23 具体设计方案



如上图，数据查询具体方案如下：

- 在集成工作台创建diapi连接器，连接器通过登录接口进行自定义认证；
- 在diapi连接器中创建执行动作，封装执行sql的接口；
- 通过diapi登录接口创建连接，连接diapi系统；
- 在集成工作台创建api流，接受来自条码应用携带sql的请求；
- 在流中使用diapi连接器中执行sql的执行动作，执行sql查询数据；
- 将查询的数据按照条码应用所需结构进行封装，返回给条码应用

### 步骤2 保存数据方案

图 3-24 整体设计流程

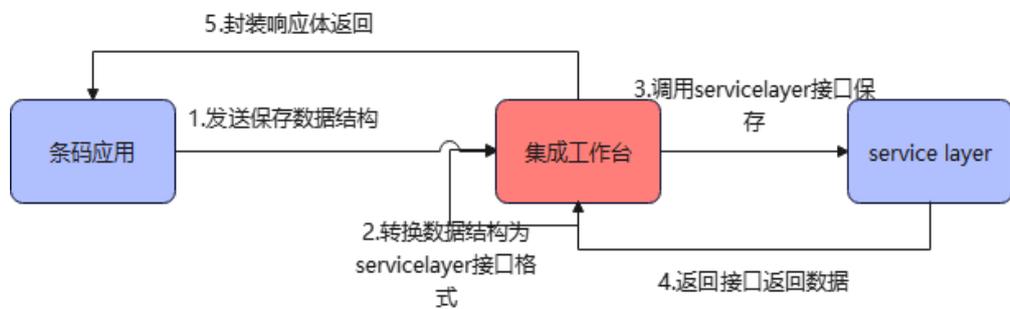
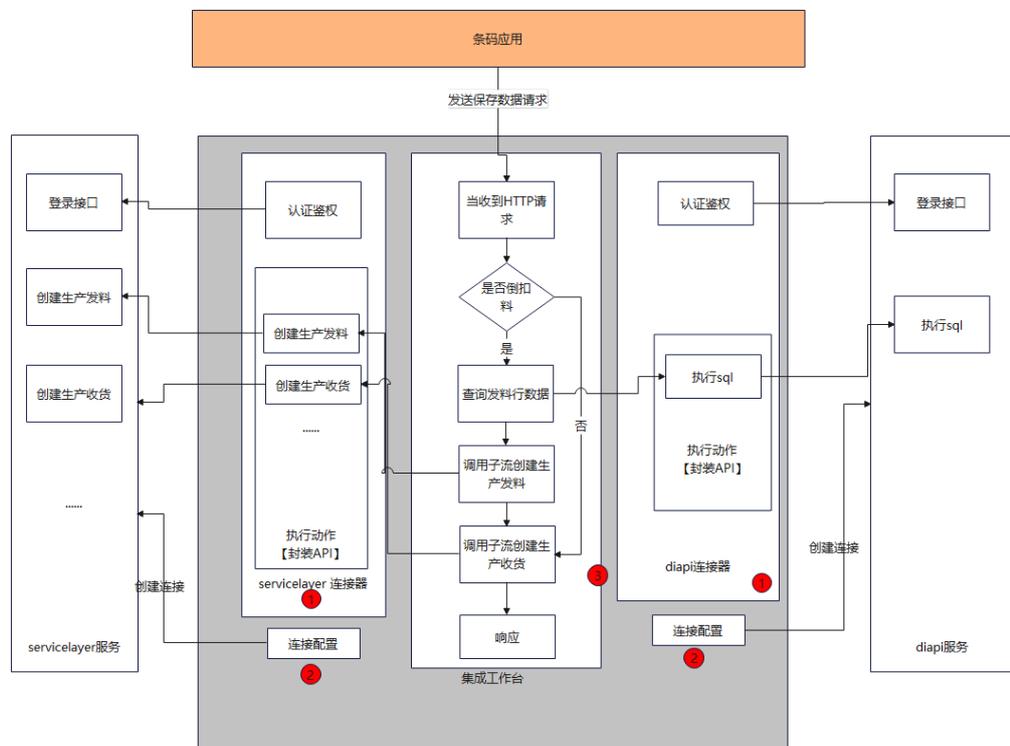


图 3-25 具体设计方案



如上图，数据查询具体方案如下：

- 在集成工作台创建servicelayer连接器，连接器通过登录接口进行自定义认证；
- 在servicelayer连接器中创建执行动作，封装创建生产发料、创建生产收货等所需接口；
- 通过servicelayer登录接口创建连接，连接servicelayer系统；
- diapi连接器使用查询接口中已经创建好的连接器；
- 在集成工作台创建一个手动触发流，作为保存子流；
- 在集成工作台创建api流，接受来自条码应用保存数据的请求；
- 根据请求中的数据判断是否倒扣料；
- 如果倒扣料，使用diapi连接器中执行sql的执行动作，查询发料行，构造生产发料请求数据，调用子流创建生产发料；构造生产收货请求数据，调用子流创建生产收货；
- 如果没有倒扣料，则直接调用子流创建出入库单据；
- 根据条码应用请求所需返回的数据，将结果返回

----结束

## 3.2 ERP 用户操作指南

成长型企业数字化转型包 企业ERP提供了三种登录模式，分别为标准客户端、WEB客户端以及移动端。其中标准客户端和WEB客户端通过IMC启动成长型企业数字化转型包 企业ERP应用卡片登录。移动端通过下载安装SAP Business One App登录。

**标准客户端：**拥有ERP完整的业务模块及管理功能，常规的ERP业务操作都使用该模式。

- 业务功能：请参考《产品介绍》1.2.1的标准客户端业务功能描述。
- 登录方式：在PC端使用Google Chrome浏览器，登录IMC，单击成长型企业数字化转型包 企业ERP应用卡片后启动标准客户端。首次使用标准客户端时，需要下载并安装成长型企业数字化转型包 企业ERP客户端。
- 成长型企业数字化转型包 企业ERP客户端版本：华为云RIS客户端7.0.5.195

**WEB客户端：**主要用来报表分析相关功能查看，有丰富的业务报表供企业决策分析。

- 业务功能：请参考《产品介绍》1.2.2的WEB客户端业务功能描述。
- 登录方式：在PC端使用Google Chrome浏览器，登录IMC，单击成长型企业数字化转型包 企业ERP应用卡片后启动WEB客户端。
- 支持的浏览器：Google Chrome 版本 108.0.5359.125。

**移动端：**主要用来做审批以及仪表盘相关功能。

- 业务功能：请参考《产品介绍》1.2.3的移动客户端业务功能描述。
- 支持的版本：
  - 安卓：SAP Business One Mobile 1.2.17
  - IOS：SAP Business One Mobile 1.11.23
- 获取地址：通过如下下载渠道或者联系实施顾问。
  - 安卓手机：请到Google Play上下载。Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=b1.mobile.android> (若无法访问，请联系项目经理获取帮助)；

- 苹果手机：请打开苹果App Store，搜索SAP Business One，链接为[SAP Business One on the App Store \(apple.com\)](https://www.apple.com/app-store/apps/?l=en&cid=app-store-search)，下载并安装。

### 3.2.1 登录 IMC

企业管理员授权后，用户打开企业用户登录地址：<https://macroverse.huaweicloud.com>，首次登录请使用手机和验证码进行登录。登录之后设置完密码，可以使用用户账号@企业简称+登录密码。

图 3-26 登录 IMC

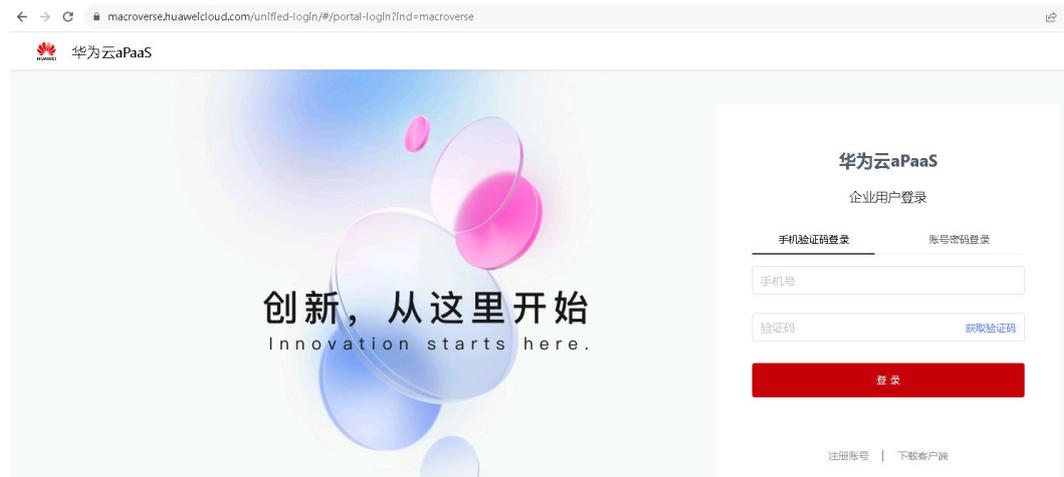


图 3-27 应用中心



#### 📖 说明

企业管理员通过管理后台的“账号管理”功能查看用户账号。

图 3-28 账号管理



### 说明

企业管理员在“总览”页面查看企业简称。

图 3-29 总览



## 3.2.2 默认登录项设置

**步骤1** 登录IMC <https://macroverse.huaweicloud.com>，单击首页成长型企业数字化转型包 企业ERP应用卡片

图 3-30 登录 IMC



步骤2 进入到如下页面，选择默认打开按钮，单击”设置默认”

图 3-31 设置默认



步骤3 选择标准客户端，则下次登录会自动打开标准客户端登录。

图 3-32 标准客户端登录



**步骤4** 选择WEB客户端，则下次登录会默认打开WEB客户端进行登录。

图 3-33 WEB 客户端进行登录



----结束

### 3.2.3 标准客户端登录

#### 📖 说明

建议使用Chrome 108.0.5359.125及以上版本浏览器进行登录。

**步骤1** 登录IMC <https://macoverse.huaweicloud.com>，单击首页成长型企业数字化转型包 企业ERP应用卡片

图 3-34 标准客户端登录 1



**步骤2** 进入到如下页面，首次使用标准客户端之前，请先下载并安装成长型企业数字化转型包 企业ERP客户端。

使用Windows电脑访问界面如下：

图 3-35 标准客户端登录 2



使用苹果电脑访问界面如下：

图 3-36 标准客户端登录 3



图 3-37 标准客户端登录 4



**步骤3** 单击标准客户端的“登录”按钮，会自动登录到成长型企业数字化转型包 企业ERP标准客户端。

图 3-38 标准客户端登录 5



图 3-39 标准客户端登录 6



----结束

### 3.2.4 WEB 客户端登录

**步骤1** 登录IMC <https://macroverse.huaweicloud.com>，单击成长型企业数字化转型包 企业ERP应用卡片

图 3-40 登录 IMC



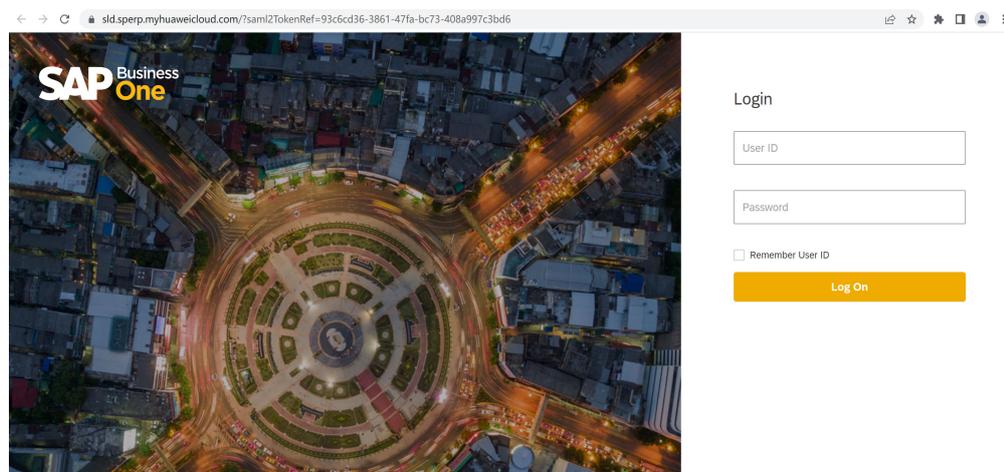
**步骤2** 鼠标移动到WEB客户端栏，单击"前往"

图 3-41 前往



步骤3 输入IMC的用户名和密码，单击登录

图 3-42 登录 1



步骤4 如果该用户已经分配了多个账套，请选择要登录的账套，单击OK

图 3-43 登录 2



步骤5 登录到WEB客户端页面，进行相应的报表查看和业务操作

图 3-44 登录 3

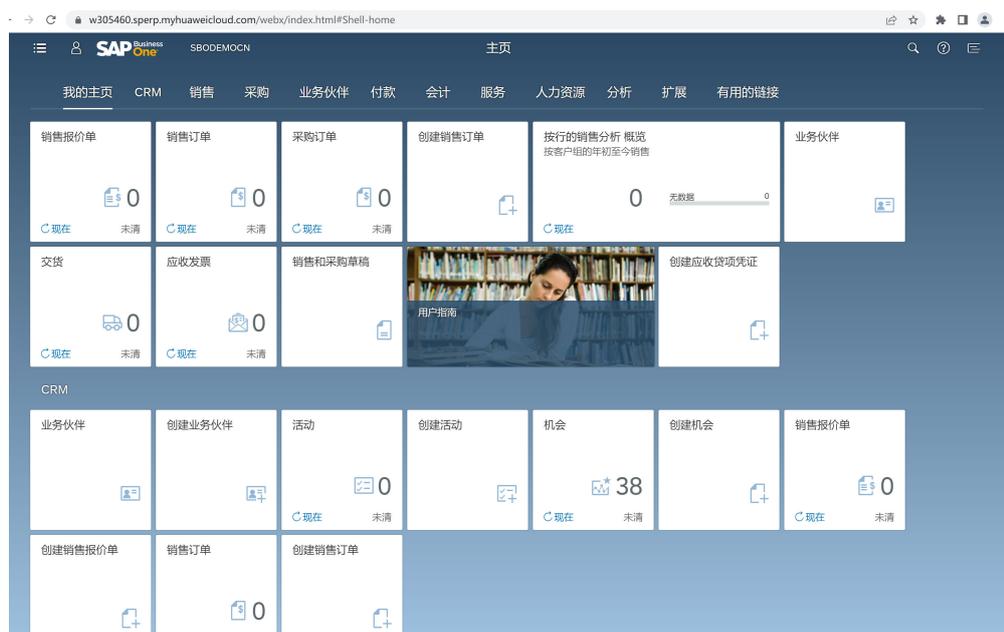


图 3-45 登录 4



---结束

### 3.2.5 DTW 登录

#### 说明

建议使用Chrome 108.0.5359.125及以上版本浏览器进行登录。

**步骤1** 登录IMC <https://macroverse.huaweicloud.com>，单击成长型企业数字化转型包 企业ERP应用卡片

图 3-46 登录 IMC



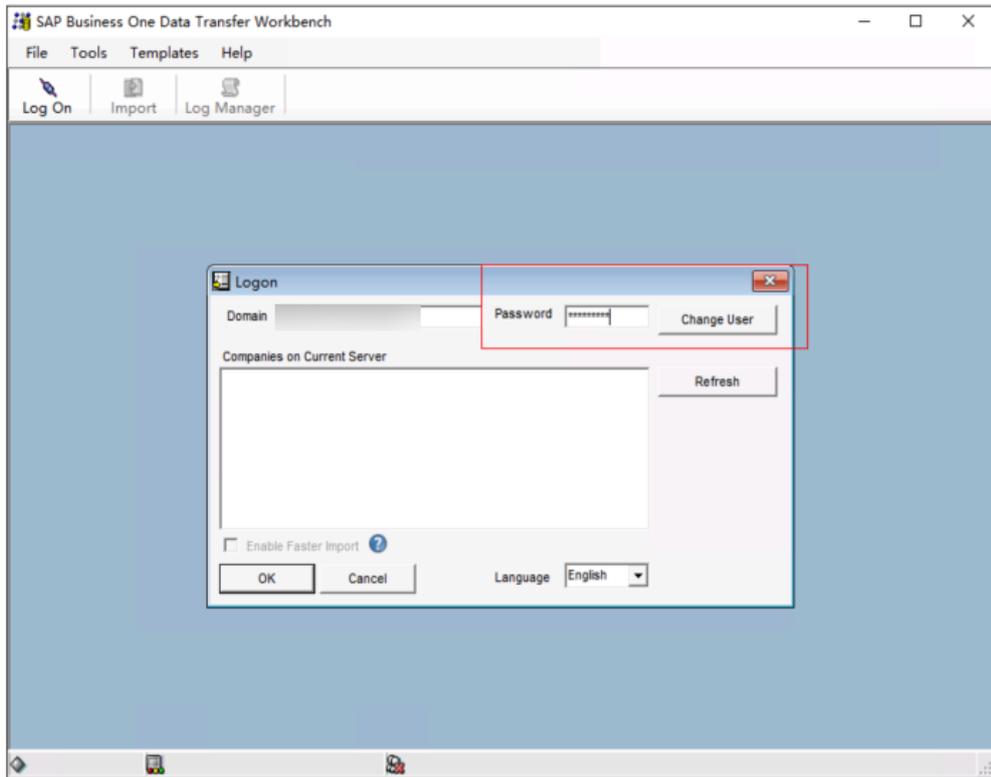
**步骤2** 鼠标移动到DTW工具栏，单击”登录”

图 3-47 登录



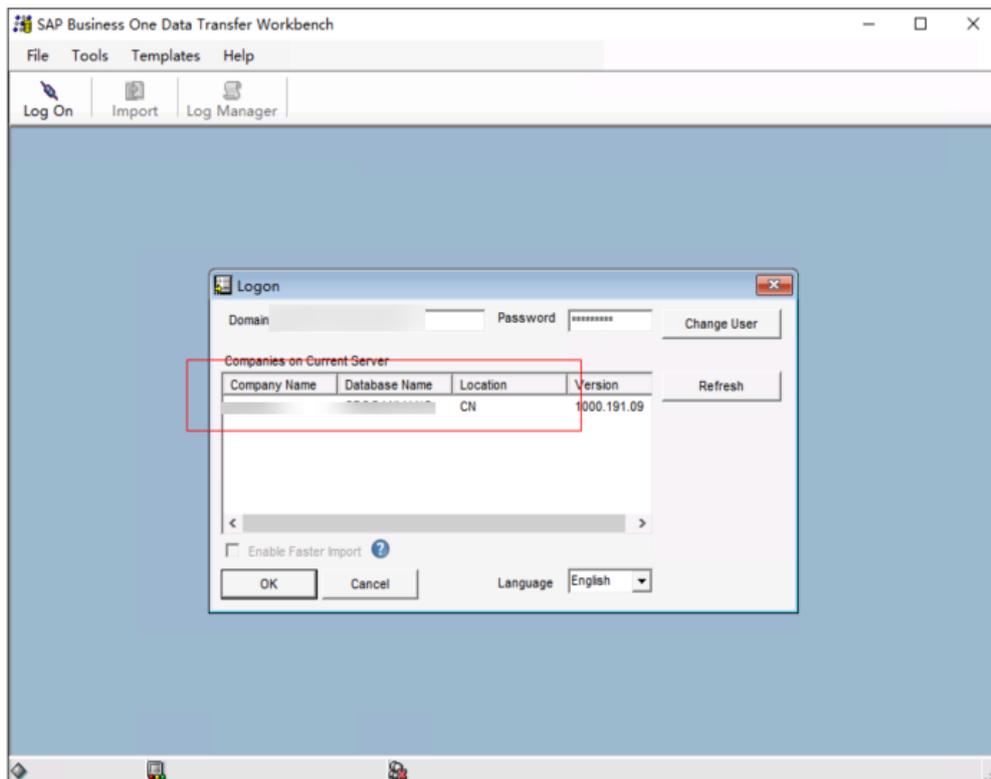
步骤3 输入密码，单击Refresh登录

图 3-48 Refresh 登录



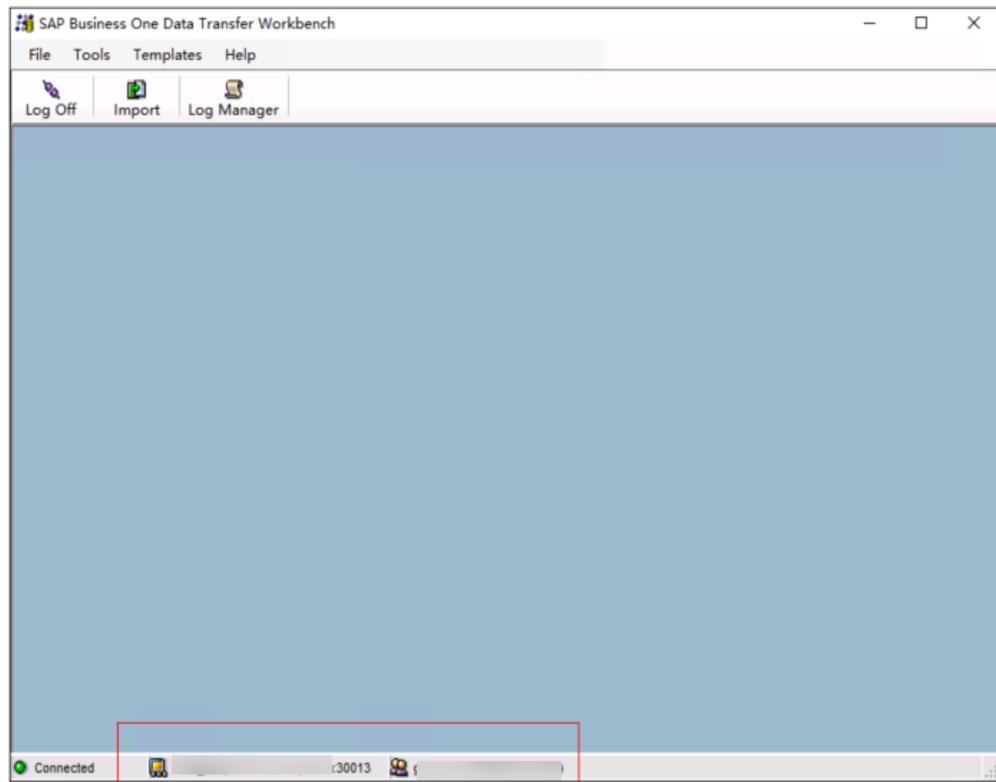
步骤4 请选择要登录的账套，单击OK

图 3-49 登录的账套



**步骤5** 登录成功，可在下方看到连接信息

**图 3-50** 连接信息



----结束

## 3.2.6 移动端登录

**步骤1** 下载并安装SAP Business One App

**图 3-51** 下载



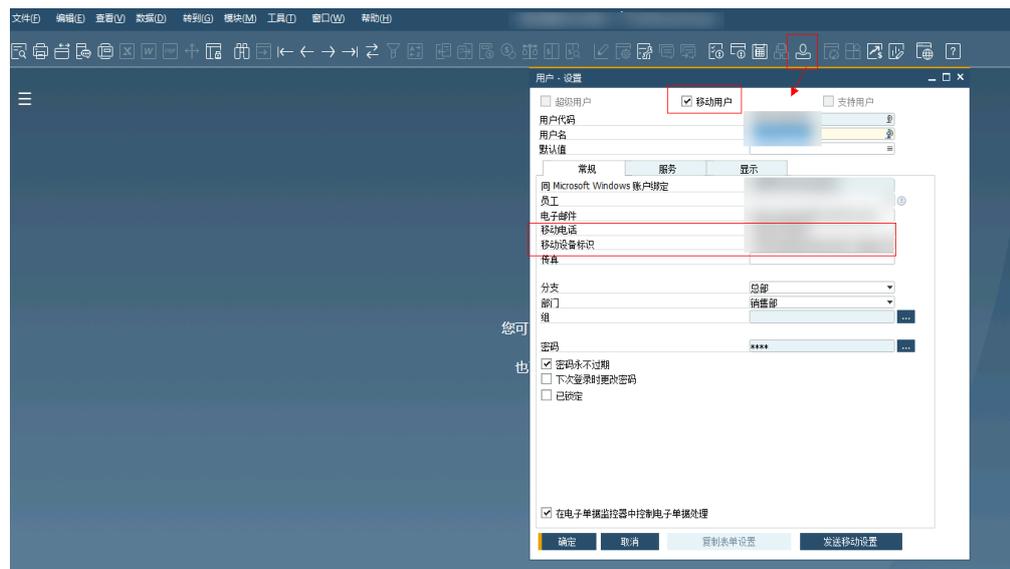
**步骤2** 打开移动端App，获取移动设备标识

图 3-52 设置



**步骤3** 登录标准客户端，单击个人设置，选中用户，并勾选移动用户，同时设置移动号码和移动设备标识。

图 3-53 个人设置



**步骤4** 重新返回手机端，打开移动端App，并配置输入地址，端口，公司数据库名，用户账号

图 3-54 手机端



步骤5 输入密码后登录

图 3-55 登录 1

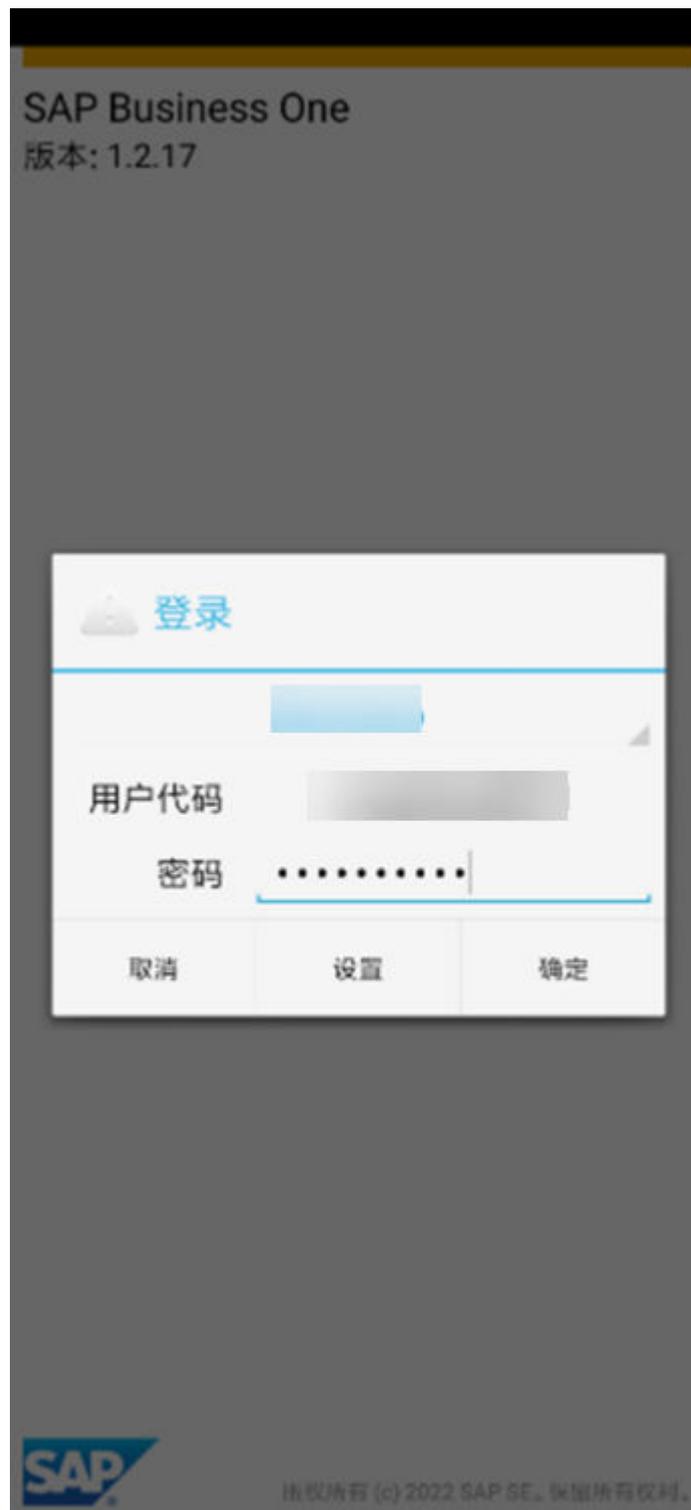


图 3-56 登录 2



---结束

# 4 附录-常见问题

## 运行成长型企业数字化转型包企业 ERP 客户端推荐的电脑配置

### 推荐配置：

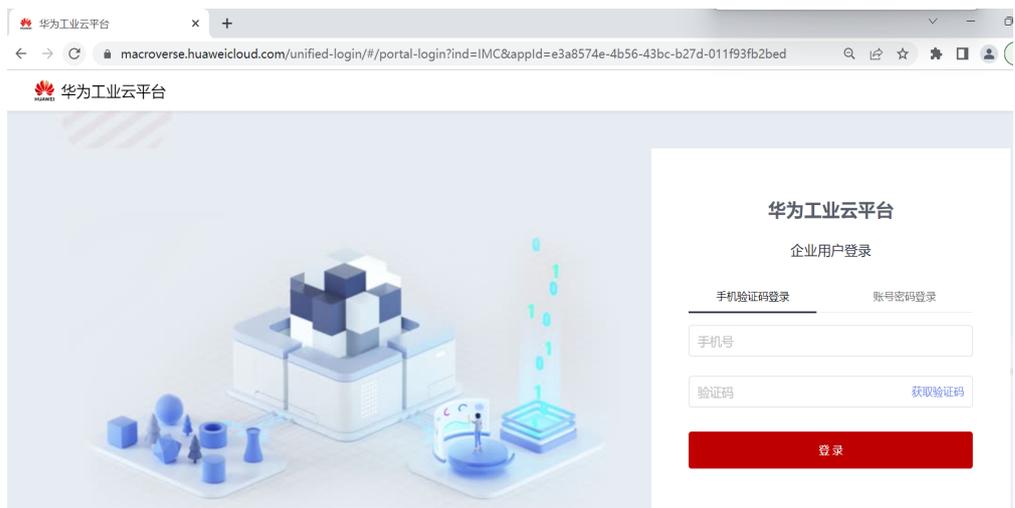
- CPU：i5或者同等性能CPU以上
- 内存：16GB及以上
- 可用硬盘空间：500GB及以上

## 如何创建成长型企业数字化转型包企业 ERP 客户端的快捷方式登录？

### 解决方案

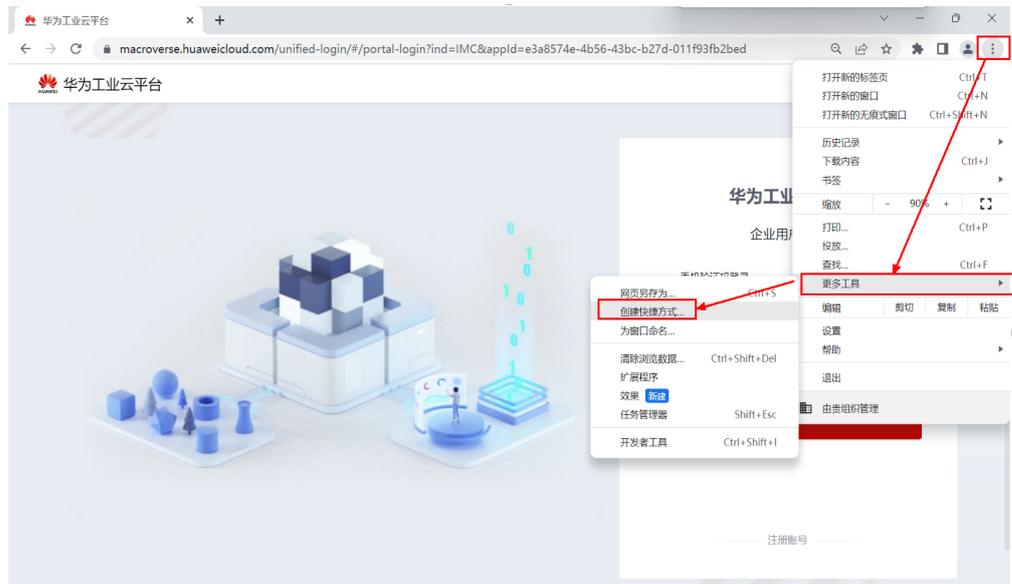
1. 打开浏览器，输入用户登录地址

图 4-1 用户登录



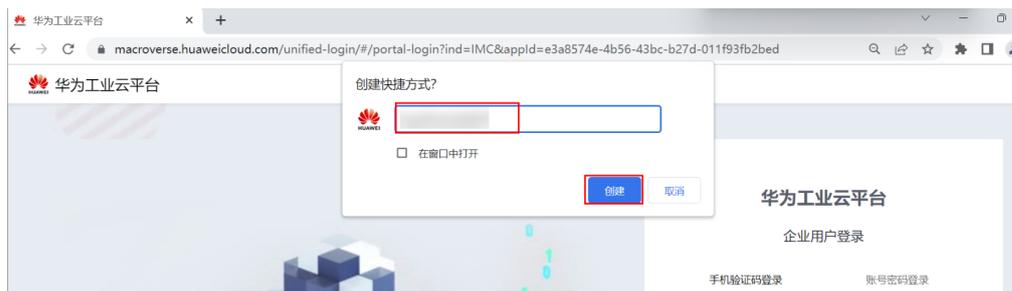
2. 单击右上角“自定义及控制”，选择更多工具创建快捷方式。

图 4-2 创建快捷方式



3. 在弹出的窗口里，输入成长型企业数字化转型包企业ERP，单击创建按钮。

图 4-3 创建按钮



4. 此时成长型企业数字化转型包 企业ERP的桌面快捷方式已经创建成功，下次登录时双击该快捷方式即可。

图 4-4 双击



## 如何正确退出成长型企业数字化转型包 企业 ERP 客户端

### 解决方案

使用以下两种方式之一退出B1客户端：

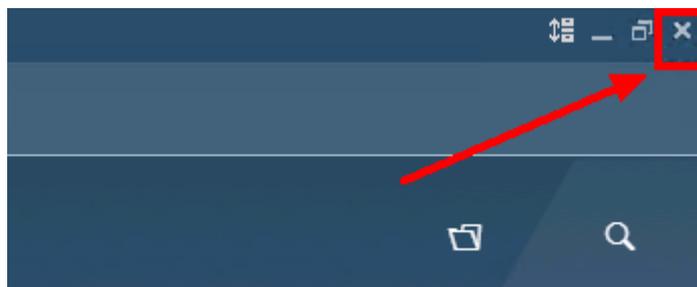
- 方式一：单击文件->退出（或使用快捷键CTRL+Q）

图 4-5 退出



- 方式二：单击右上角关闭"X"

图 4-6 关闭"X"



# 5 修订记录

表 5-1 修订记录

发布日期	修订记录
2025-05-20	第一次正式发布。