

解决方案实践

兔展内容智能引擎解决方案实践

文档版本 1.0
发布日期 2024-12-27



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 方案概述	1
2 资源和成本规划	6
3 实施步骤	8
3.1 H5 应用管理	9
3.2 H5 应用内容编辑器	16
3.3 企业素材管理	21
3.4 企业模板管理	32
3.5 低代码组件平台	43
3.6 低代码业务平台	49
3.7 低代码拓展模块	54
3.8 低码产物管理	57
3.9 权益管理	60
3.10 权益库存变动信息查看	62
3.11 权益冲正功能	64
3.12 物媒渠道	64
3.13 人媒渠道与人媒推广任务	66
3.14 渠道分析	68
3.15 消息推送中心	69
3.16 推广中心	72
3.17 用户档案	73
3.18 用户标签	75
3.19 用户分群	77
3.20 事件分析功能	81
3.21 指标管理	83
3.22 文件中心	85
3.23 审批功能	86
3.24 用户身份管理	89
3.25 用户属性管理	90
3.26 事件管理	91
3.27 事件属性管理	93
3.28 用户权限管理	94
3.29 操作日志模块	96

3.30 集成应用.....	97
3.31 开放应用.....	100
3.32 令牌中心.....	104
3.33 授权中心.....	107
3.34 加解密管理.....	111
4 修订记录.....	113

1 方案概述

应用场景

业界竞争白热化，在激烈的市场竞争中，客户的数字化行为深化，且主要客户群体的年轻化，使得金融行业固有的营销方式缺少合适的营销场景和抓手，无法低成本高效地建立客户联系。内容营销成为金融业发展转型的痛点和首要待解决任务。

目前客户痛点主要有：

- 各同业的产品同质化严重
- 网点布局重叠，利率价格趋同
- 提升市场占有率手段有限
- 客户的认可和信任不足
- 客户的黏性不强

通过本方案实现的业务效果：

- 帮助行方建立完善的线上下结合营销体系，强化传统优势营销渠道能力，充实数据资产，提高营销效能；
- 聚焦业务营销侧，持续扩大营销活动覆盖面，丰富客户营销手段，满足业务侧多元化的营销诉求。
- 通过建设营销内容平台，赋能行方快速生成和发起玩法多样的营销活动，实施营销活动管理、营销传播以及营销结果分析；
- 提升智能营销、智能获客、智能客户分析等核心竞争力，搭建具有行方特色的互联网营销管理体系。

方案架构

业务架构

图 1-1 业务架构图

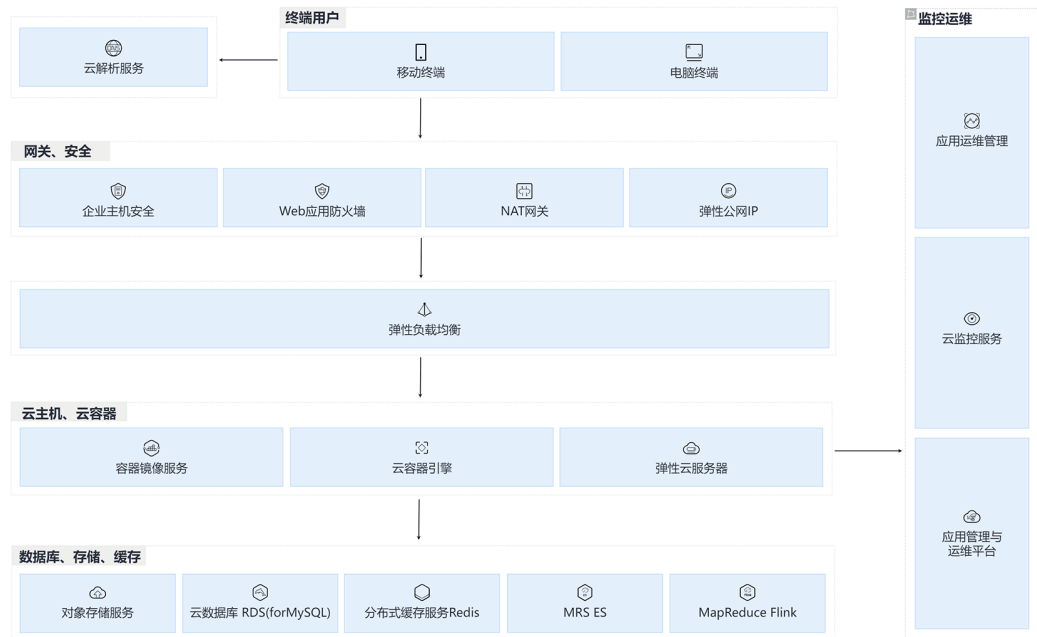


营销内容平台总体架构包括内容中心、能力中心（能力中台）、数据中心、集成中心、集成组件中心、运维支持中心六大部分组成：

- **内容中心：**提供内容的编辑创作能力，支持低码实现个性化场景，构建可复用的低码产物用于内容生产，对内容应用、素材、模版等提供运营管理功能；
- **能力中心：**提供业务能力和公共基础能力的中台设施，如渠道、权益、用户、文件、元数据、审批、触达、组织、权限、审计等，能力中心通过集成中心与内部集成系统进行对接，从而接入外部系统相关能力；
- **集成中心：**提供外部系统和环境的接入，以及将平台能力开放给外部系统；
- **数据中心：**提供对内容关联用户的行为事件数据进行采集、清洗、存储、应用的实现；
- **基础组件中心：**提供营销内容运行所依赖的基础技术组件，包括微服务注册和限流等治理组件，对象存储，缓存和消息等基础中间件，以及关系型和分析型数据库系统；
- **运维支持中心：**提供营销内容运行所依赖的基础运维资源，包括底层的云资源设施，容器化平台、持续发布与集成devops环境，以及对资源、性能、服务、运行等进行监控等；

部署架构

图 1-2 部署架构图



方案采用华为云服务及云组件实现内容云平台部署与维护。

- 采用RDS FOR MySQL实现内容平台数据存储管理。
- 采用DMS分布式RocketMQ实现系统异步处理。
- 采用分布式缓存Redis，加速数据读写和提高系统性能。
- 采用MRS服务实现大数据服务治理。
- 采用CCE实现微服务容器化管理。
- 采用云监报告警，保障平台运行稳定，主动及被动监控能力提高运维效率。

功能架构

图 1-3 功能架构图



营销内容平台功能架构分为应用、业务、基础三部分能力：

- 应用能力：应用能力作为营销业务开展的形式体现，包括内容云与支持的应用生态，基于内容云实现内容的生产、发布、活动运营等，并支持手机APP，公众号、小程序、企业微信等环境集成；
- 业务能力：提供内容活动开展相关的业务支撑能力，包括内容管理、权益管理、低码平台、用户管理、渠道管理、审批管理、触达推送等功能模块；
- 基础能力：提供营销内容平台实现业务功能锁依赖的基础支撑能力，包括元数据管理、账号权限、文件管理、数据分析、开发集成、审计日志等功能模块；

方案优势

营销内容平台，是免展智能科技团队为银行、券商、保险等金融机构打造的数字化营销管理工具。通过营销内容平台，可实现至少五个营销提升的目标：

- **营销效能提升：** 有效提高金融机构的营销生产能力和效率，包括但不限于营销活动生产、营销内容生产、营销权益使用等领域，达到效能成倍提升；
- **营销风险降低：** 帮助金融机构降低在内容素材版权、营销权益盗刷等方面的风险，提高营销安全性；

- **传统渠道赋能：**利用互联网的营销技术和方法，提高金融机构网点、一线人员、地推等传统渠道的效能，达到展业工具标准化、全链路数据可追踪、营销传播可监控等效果；
- **数据造血能力：**利用互联网技术，帮助金融客户获取在营销中产生的各类用户数据，包括但不限于交互行为数据，社交传播数据，活动参与数据等，用于报表分析、画像建立或营销决策，充实内部数据资产；
- **服务容量提升：**通过自动化服务流程、数据规则引擎等营销技术组件，完善金融机构的在线自动化服务流程体系，提高金融机构的在线服务质量和服務容量。

2 资源和成本规划

表 2-1 资源和成本规划

云资源	规格	数量	每月分佣
Web应用防火墙	规格选择: 入门版	1月	¥99.00
NAT网关	规格: 小型	1月	¥306.00
弹性公网IP	带宽费用: 独享 全动态BGP 按带宽计费 10Mbit/s 弹性公网IP费用: 1个	1月	¥515.00
弹性负载均衡	实例规格类型: 共享型负载均衡 IP费用: 1个 全动态BGP 带宽: 全动态BGP 带宽 1Mbit/s	1月	¥173.00
云容器引擎	产品分类: CCE容器集群 Standard/Turbo 50节点 是	1月	¥1262.40
对象存储服务	产品类型: 对象存储 标准存储单AZ存储包 100GB	1月	¥9.00
云数据库 RDS(for MySQL)	规格: 通用可用区 MySQL 8.0 主备 通用型 4核8GB 存储空间: SSD云盘 40GB	1月	¥869.00
分布式缓存 服务Redis	产品类型: 基础版 5.0 主备 X86 DRAM 2 4 GB	1月	¥277.60
应用运维管理	通用可用区按需计费	1月	¥0.00
云监控服务	通用可用区按需计费	1月	¥0.00
应用管理与 运维平台	规格: 版本: 基础版 应用实例数 (个): 1	1月	¥0.15
云解析服务	DSN服务器按需	1月	¥400.00
企业主机安全	规格: 企业版	1月	¥90.00

云资源	规格	数量	每月分佣
Anti-DDoS流量清洗	使用免费服务	1月	免费
容器镜像服务	前后端服务, k8s中的master节点	1月	免费
应用弹性云服务器	规格: X86计算 通用计算增强型 c3.8xlarge.2 32核 64GB 镜像: CentOS CentOS 7.9 64bit 系统盘: 通用型SSD 200GB	1月	¥3347.70
网关-NG弹性云服务器	规格: X86计算 通用计算增强型 c3.8xlarge.2 32核 64GB 镜像: CentOS CentOS 7.9 64bit 系统盘: 通用型SSD 200GB	1月	¥3347.70
云备份	存储库类型: 云服务器备份存储库 1950GB	1月	¥390.00
企业主机安全	规格: 企业版	1月	¥90.00
云搜索服务	规格: X86计算 通用计算型 ess.spec-32u128g 32核 128GB 节点存储: 高I/O 100GB	1月	¥5633.18
自建flink & Doris >弹性云服务器	规格: X86计算 通用计算增强型 c3.4xlarge.4 16核 64GB 镜像: CentOS CentOS 7.9 64bit 系统盘: 通用型SSD 200GB	1月	¥2139.30
企业主机安全	规格: 企业版	1月	¥90.00

3 实施步骤

- 3.1 H5应用管理
- 3.2 H5应用内容编辑器
- 3.3 企业素材管理
- 3.4 企业模板管理
- 3.5 低代码组件平台
- 3.6 低代码业务平台
- 3.7 低代码拓展模块
- 3.8 低码产物管理
- 3.9 权益管理
- 3.10 权益库存变动信息查看
- 3.11 权益冲正功能
- 3.12 物媒渠道
- 3.13 人媒渠道与人媒推广任务
- 3.14 渠道分析
- 3.15 消息推送中心
- 3.16 推广中心
- 3.17 用户档案
- 3.18 用户标签
- 3.19 用户分群
- 3.20 事件分析功能
- 3.21 指标管理
- 3.22 文件中心
- 3.23 审批功能

- 3.24 用户身份管理
- 3.25 用户属性管理
- 3.26 事件管理
- 3.27 事件属性管理
- 3.28 用户权限管理
- 3.29 操作日志模块
- 3.30 集成应用
- 3.31 开放应用
- 3.32 令牌中心
- 3.33 授权中心
- 3.34 加解密管理

3.1 H5 应用管理

为H5应用提供全生命周期管理平台，支持创建H5应用、预览应用、发布应用，分发渠道进行推广、查看应用数据，还可以对应用进行禁用、启用、下线的操作。

预览应用

生成预览链接：单击【生成】按钮，可以对草稿应用生成临时预览二维码和链接。

图 3-1 生成预览链接



预览体验：扫描二维码访问、打开链接访问、单击预览按钮打开预览应用抽屉页面即可体验应用全流程，预览二维码和链接有效期为2小时，过期自动失效，需重新生成才可继续访问。

图 3-2 预览体验



发布应用

单击【发布应用】按钮，打开「发布应用」页面，进行发布配置：

- 发布版本：从草稿应用的历史版本中，选择需要发布到线上的版本。
- 生效时间：选择H5应用的生效时间，默认选择“立即生效”，指应用发布成功即刻生效；选择“自定义”，可以自定义生效时间，只允许选择今日及之后的日期时间。
- 失效时间：默认为空，不设置失效时间；也可以自定义失效时间，只允许选择生效时间之后的日期时间。

图 3-3 重新发布

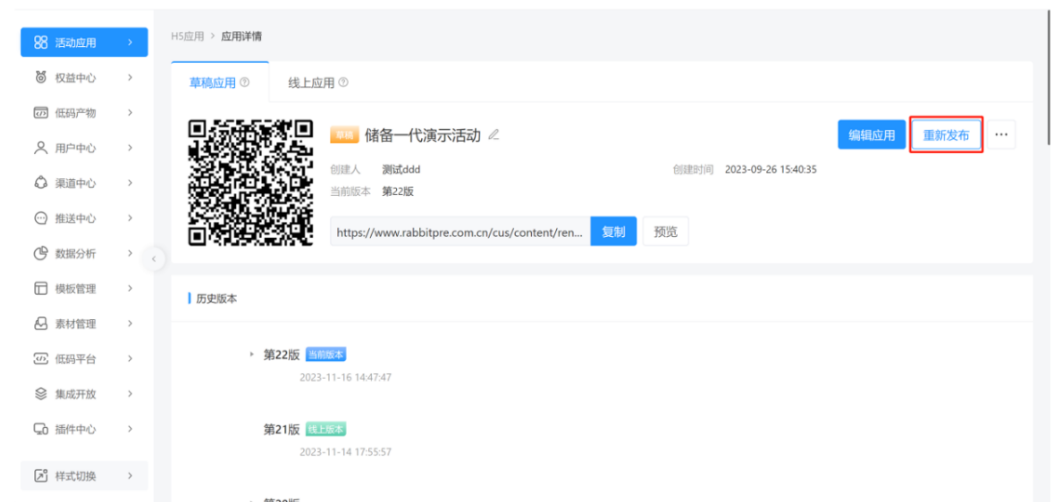


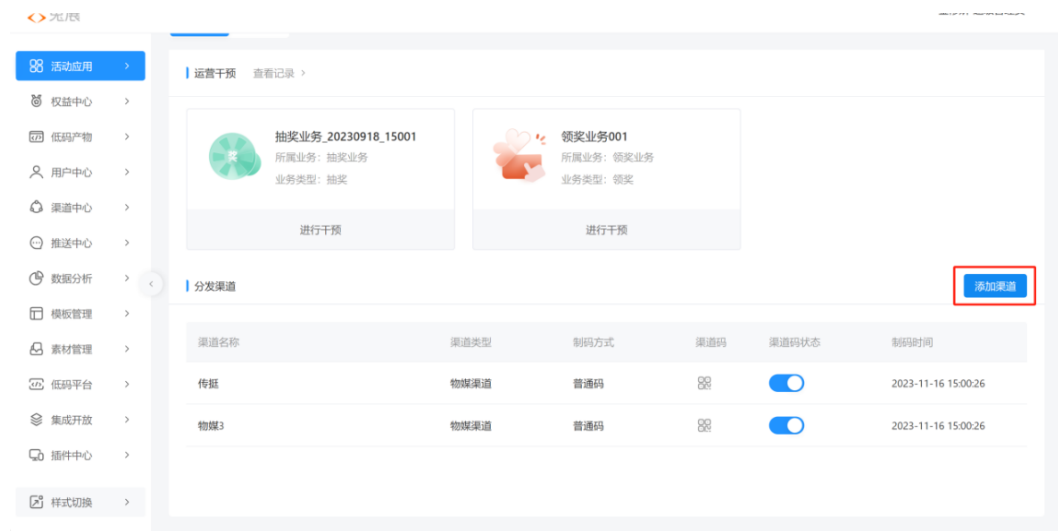
图 3-4 发布应用



分发渠道制码

单击【添加渠道】按钮，打开「添加渠道」页面：

图 3-5 添加渠道



- 选择制码方式：渠道普通码、渠道活码。

图 3-6 选择制码方式



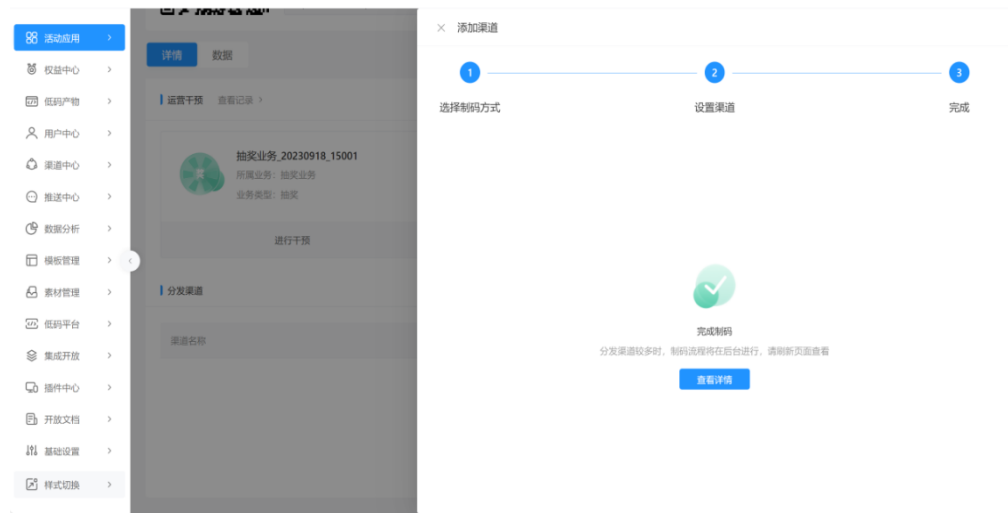
- 从渠道列表中选择需要制码的渠道，可以根据创建人、标签名称、渠道关键字筛选渠道。

图 3-7 选择需要制码的渠道



- 提示制码完成，回到分发渠道码列表，查看渠道码生成情况。

图 3-8 查看渠道码生成情况



查看数据

单击【数据】按钮，打开「数据概况」页面：

图 3-9 查看数据



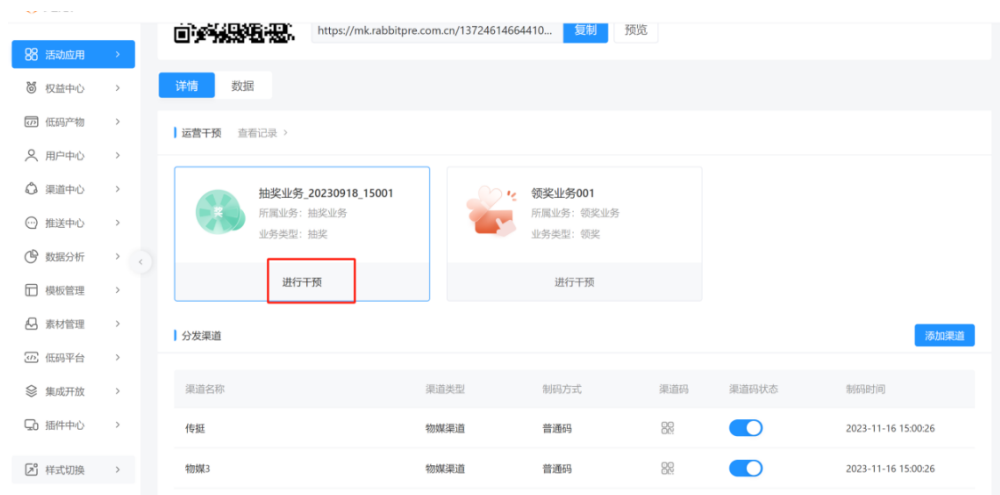
- 选择数据概况：数据总览、总体趋势。
- 可查询限定时间段的人数、人次。

运营干预

单击【活动应用】按钮，打开「运营干预」页面：

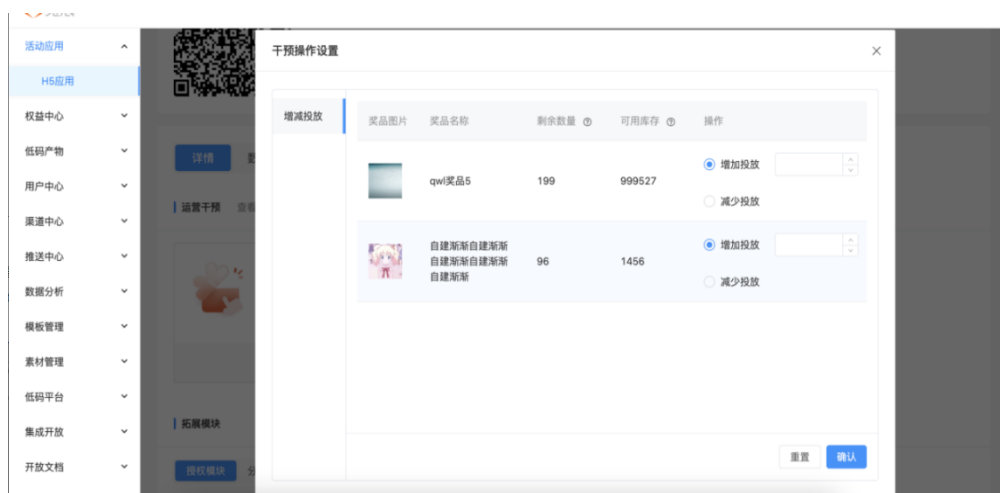
- 选择进行干预

图 3-10 进行干预



- 从进行干预中选择需要分发的渠道。
- 干预设置中可以选择增加投放、减少投放。

图 3-11 干预设置



禁用/启用应用

单击【H5应用】按钮，打开「应用详情」页面：

选择线上应用：禁用应用、启用应用。

图 3-12 禁用应用



图 3-13 启用应用



下线应用

单击【H5应用】按钮，打开「应用详情」页面：

选择线上应用：下线应用。

图 3-14 下线应用



3.2 H5 应用内容编辑器

功能描述

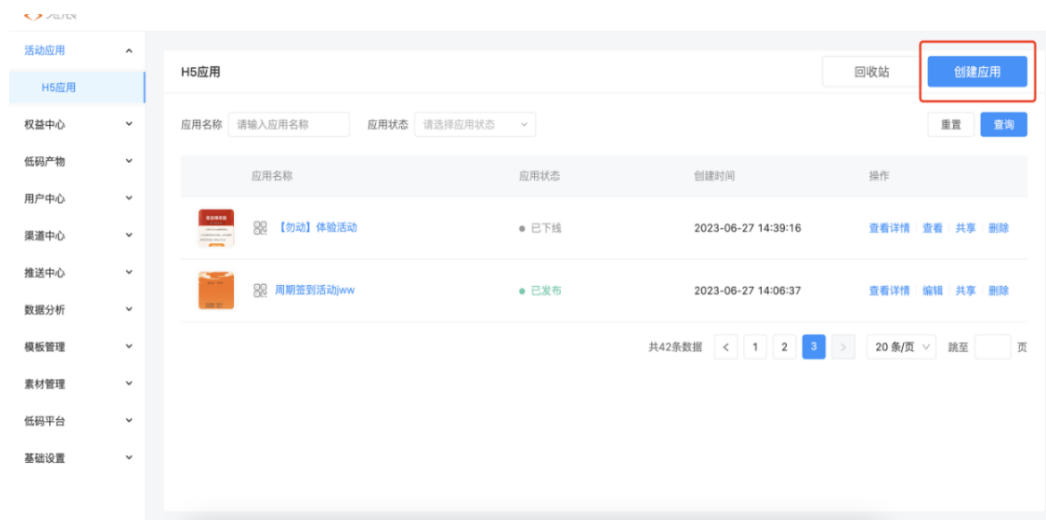
提供H5应用内容编辑器，可以自由拖拽、灵活可视化地编排出符合自身场景的个性化H5应用内容。

创建 H5 应用

单击【H5应用】按钮：

选择创建应用。

图 3-15 创建应用



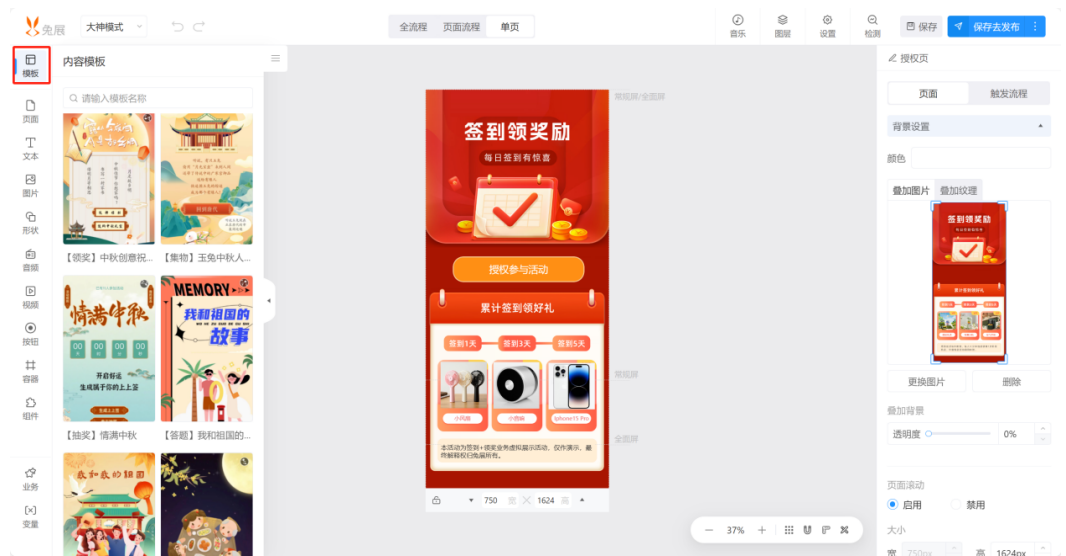
编辑器 UI 编排

- 在线内容编辑，支持使用内容模板，支持拖拽式操作，支持编辑及生产H5页面
- 支持管理C端用户查看的页面（作品页和弹窗页），对页面属性进行设置。

- 支持添加组件、对组件进行属性和动效配置、更改组件图层，从而实现页面内容的编排；支持在前端流程编排组件的事件和方法完成活动前端流程的设计。
- 支持添加低码业务到H5应用内，配置业务规则，在后端流程编排低码业务的事件和方法实现活动后端流程的设计。
- 支持创建原子化的前后端流程节点，通过流程编排进行活动前后端流程设计，实现活动流程的可视化编排。
- 支持通过变量进行数据存储、进行流程节点间数据传递。
- 支持配置拓展模块，使用拓展模块事件和方法进行活动流程编排。
- 支持通过页面流程视角查看用户C端页面流转相关流程。

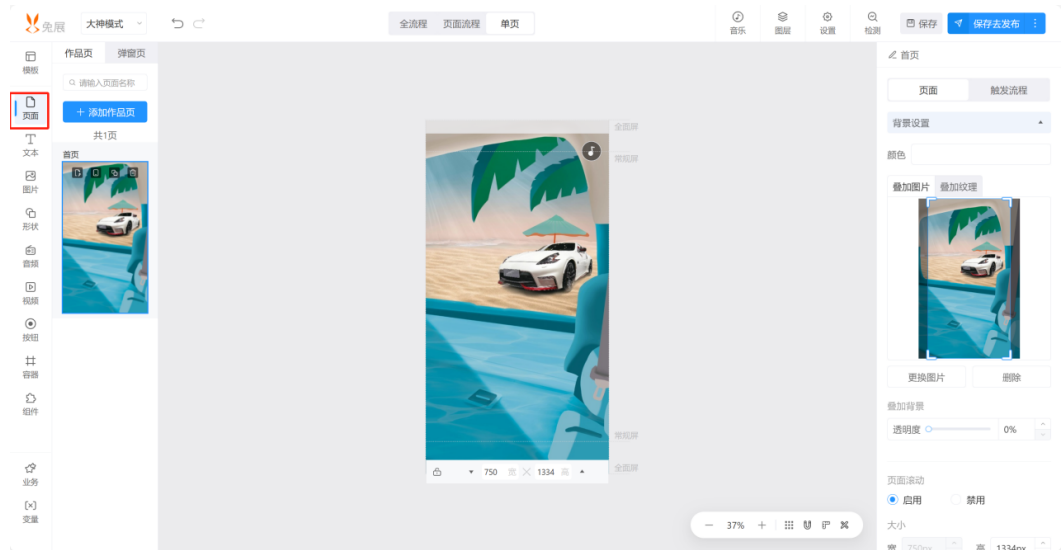
创建H5应用进入编辑器编辑内容，单击【模板】导航打开内容模板面板，单击模板可直接使用内容模板复用过往应用内容。

图 3-16 模板



单页视角单击【页面】导航打开页面管理面板，单击【添加作品页/弹窗页】按钮可添加作品页/弹窗页，在管理列表中可以对页面进行搜索，单击页面相应操作按钮进行转模板、复制、删除等操作，单击【页面模板】按钮打开页面模板面板，单击模板可直接使用页面模板覆盖当前页面内容。

图 3-17 页面



单页视角选中页面后，单击【文本/按钮/容器】导航可在页面中添加文本/按钮/容器组件；单击【图片/形状/视频/音频】导航打开素材面板，单击素材可在页面中添加图片/形状/视频/音频组件；单击【组件】导航打开组件列表，单击【组件库】进入组件库详情页，单击组件可在页面中添加低码组件；可以对组件进行属性和动效配置、删除等操作，可在前端流程编排内使用组件事件和方法进行配置。

图 3-18 按钮

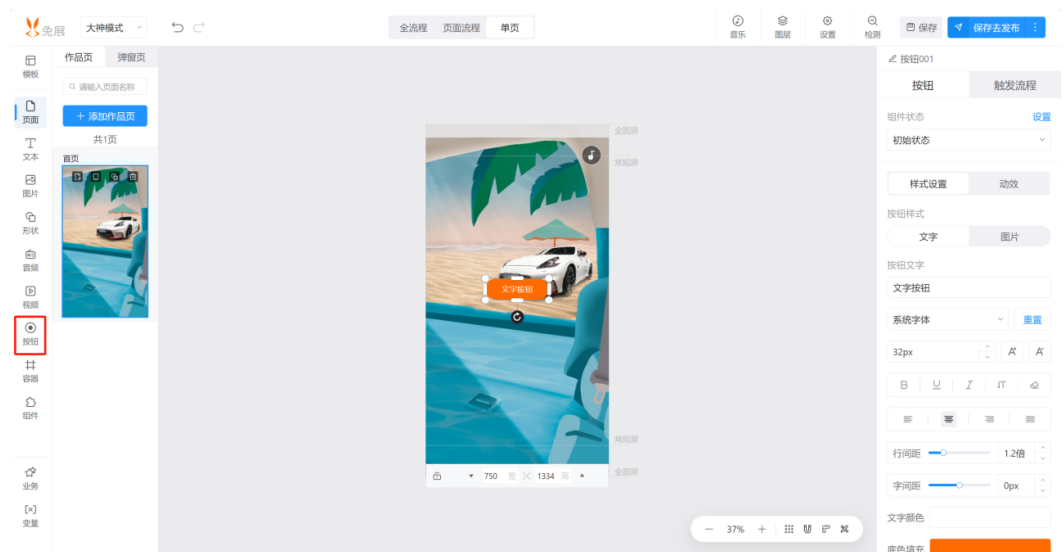
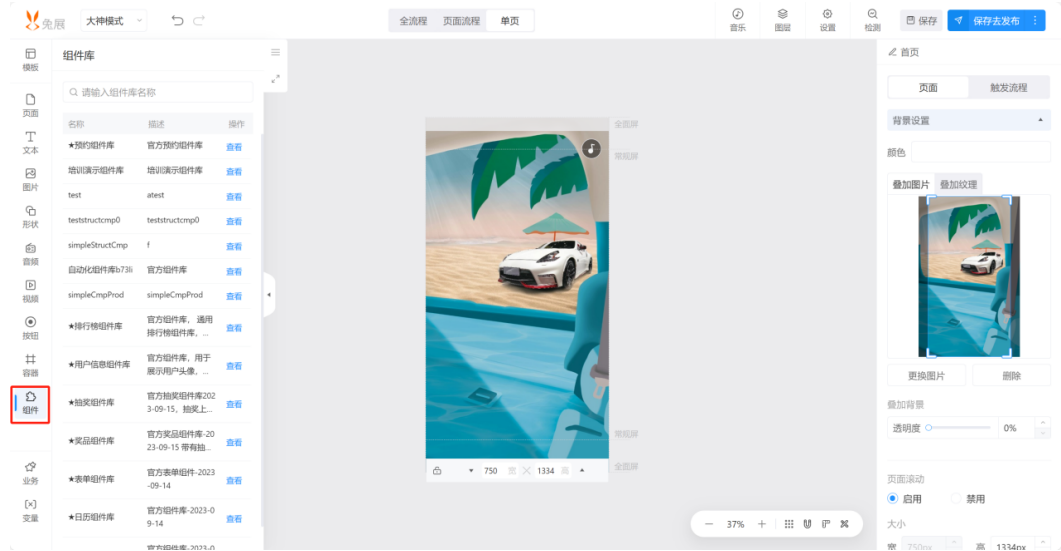


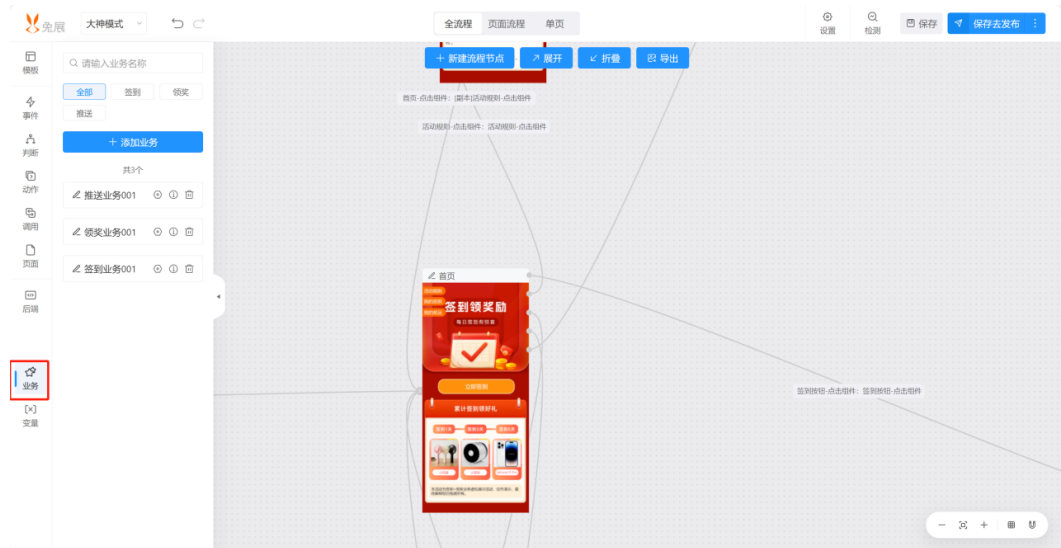
图 3-19 组件



编辑器流程编排

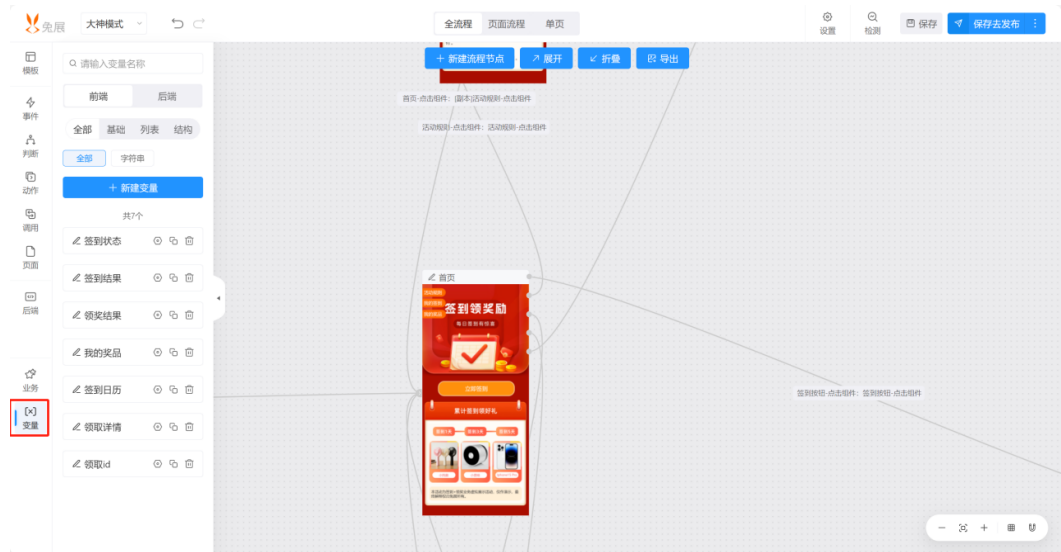
单击【业务】打开业务管理面板，单击【添加业务】按钮打开业务选择列表，单击业务列表/版本列表【添加业务】按钮打开业务规则配置面板，配置完成后单击【确认】按钮完成业务添加，可在后端流程编排内使用业务事件和方法进行配置

图 3-20 业务



单击【变量】导航打开变量管理面板，单击【新建变量】按钮，填写相关信息后单击【保存】按钮新建前端自定义变量/后端流程中变量用于前后端流程编排中节点间的数据传递。

图 3-21 变量



全流程视角单击【新建流程节点】按钮/单击对应节点或流程导航选择创建端节点（事件节点、判断节点、动作节点、调用节点），创建后端流程及后端流程节点（起始流程：事件节点、判断节点、动作节点，执行流程：判断节点、动作节点），添加到流程画布中通过拖拽方式可视化编排灵活串联各流程节点，实现活动流程闭环。

图 3-22 新建流程节点

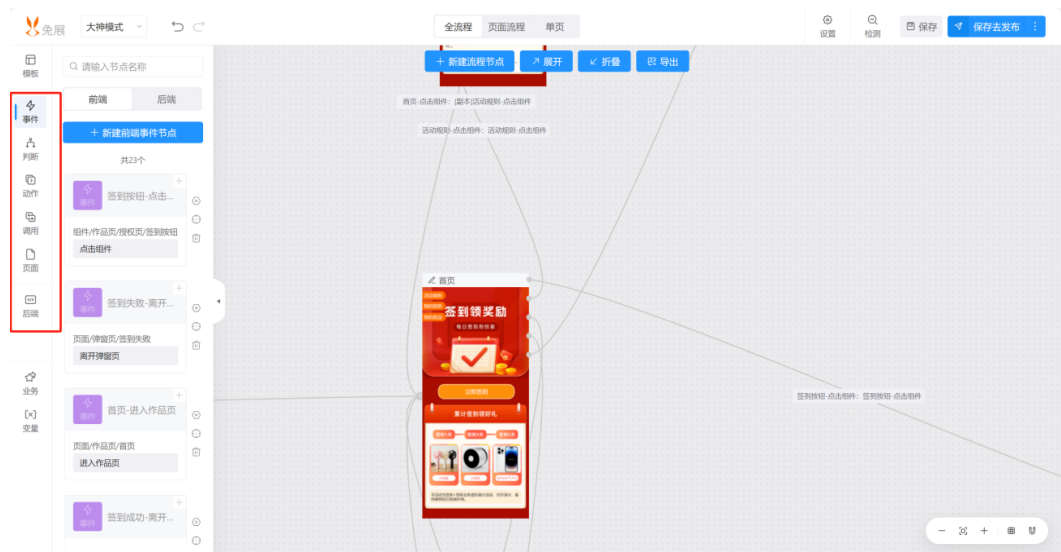


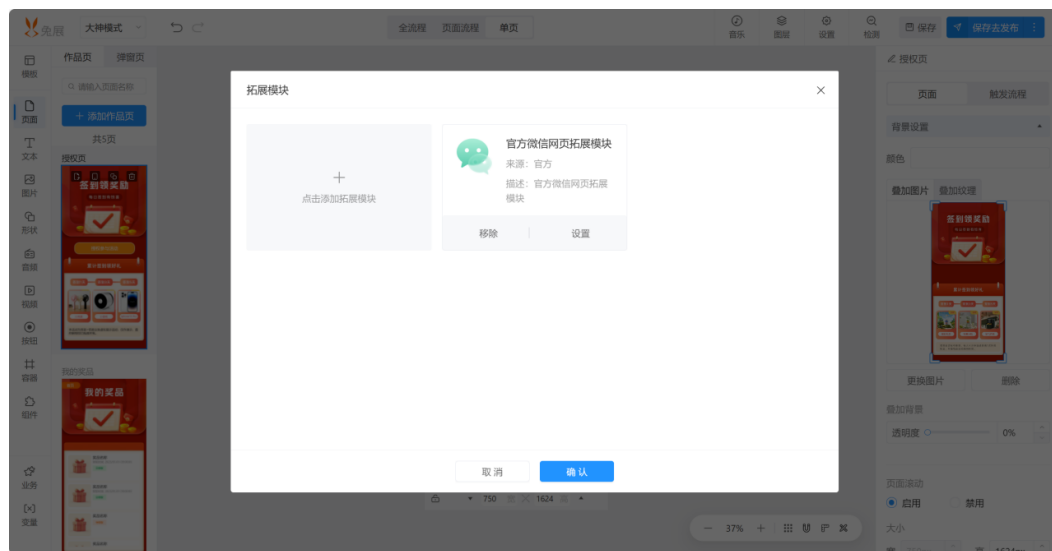
图 3-23 动作



拓展模块设置

单击【设置】按钮打开拓展模块弹窗，添加官方/自定义拓展模块，进行官方模块设置，即可使用拓展模块相关能力，在流程编排内使用拓展模块事件和方法进行配置。

图 3-24 拓展模块



- 编辑成功后可以单击【保存】/【保存并发布】/【保存并转模板】按钮保存应用内容。
- 存在内容变更情况下，每3分钟自动保存一次。

3.3 企业素材管理

上传素材

单击【上传】按钮，打开「上传」页面：

图 3-25 上传素材 1

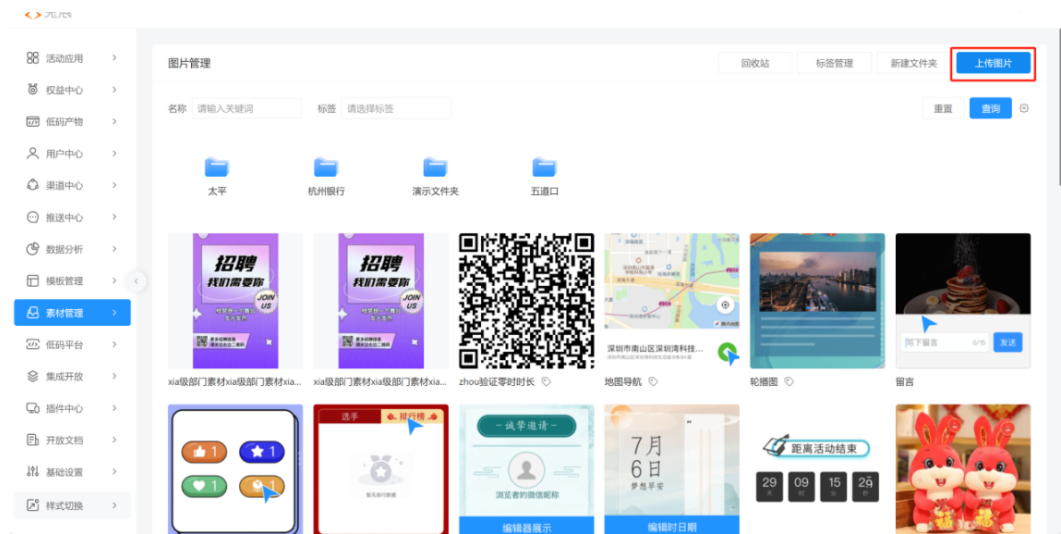
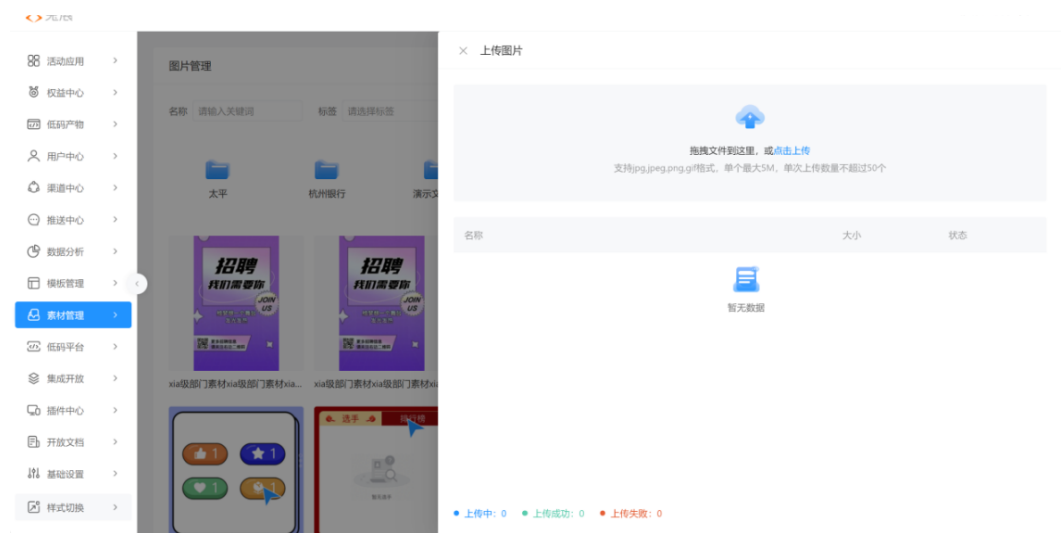


图 3-26 上传素材 2



- 将文件拖拽到上传区域或单击上传，选择需要上传的文件。
- 上传的素材在下方列表展示，包括素材的名称、大小、上传状态（上传中、上传失败、上传成功）。
- 关闭「上传」页面，回到素材列表页，即可查看上传成功的素材。

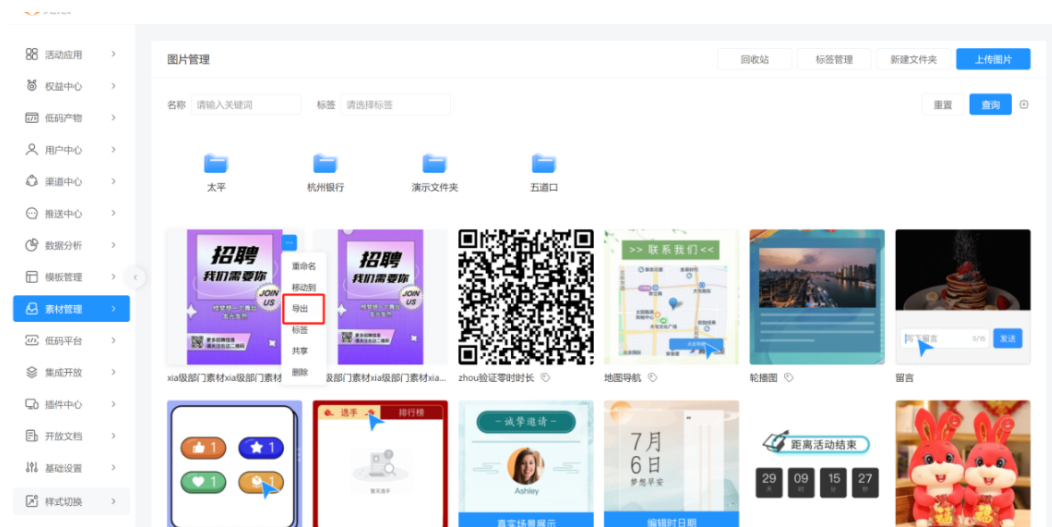
支持批量上传素材，对于已上传的素材可以下载导出。

上传素材后，初始默认归属于创建人的主部门，可以通过共享的方式，将素材共享给指定部门，或者公开至全企业

导出素材

鼠标悬停在素材上，移入右上角图标，打开下拉框，单击【导出】按钮，即下载素材文件

图 3-27 导出素材



预览素材

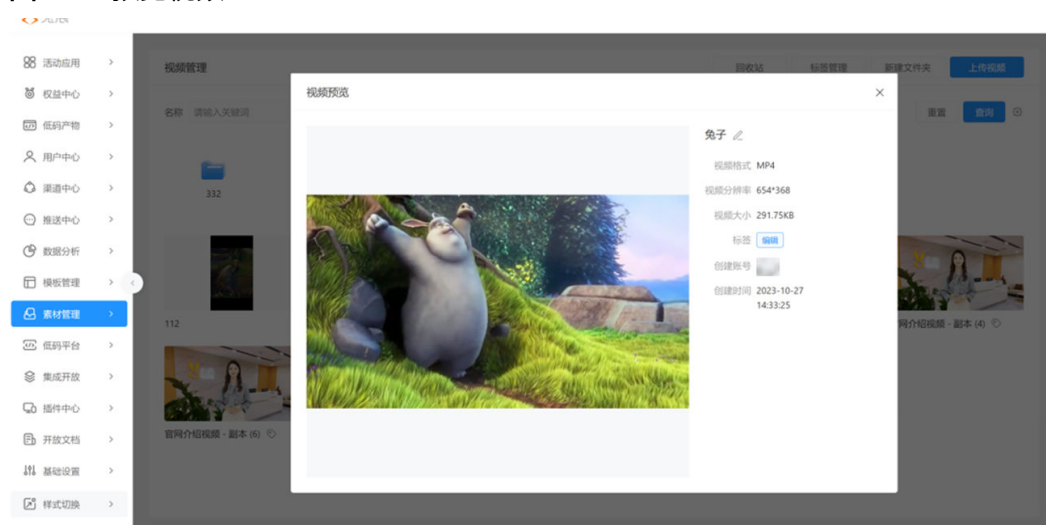
单击素材打开弹窗，即可查看素材的详细内容：

- 图片：素材详情包括图片名称、图片格式、图片分辨率、图片大小、创建账号、创建时间。
- 形状：素材详情包括形状名称、形状格式、形状大小、创建账号、创建时间。
- 视频：自动播放视频内容，可以拖动进度条、调整音量大小、全屏、暂停或继续播放视频，也可以下载视频、调整播放速度、切换到画中画模式；素材详情包括视频名称、视频格式、视频分辨率、视频大小、创建账号、创建时间。
- 音频：自动播放音频内容，可以拖动进度条、暂停或继续播放音频；素材详情包括音频名称、音频格式、音频时长、音频大小、创建账号、创建时间。
- 字体：对字体样式进行预览，可以查看不同字号下的字体效果；素材详情包括字体名称、字体格式、创建账号、创建时间。

图 3-28 预览图片



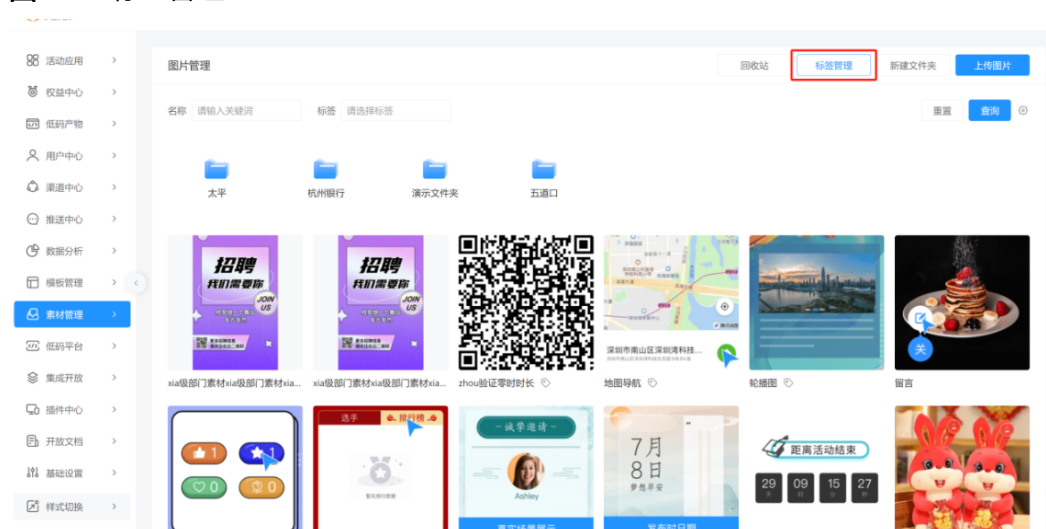
图 3-29 预览视频



新建素材标签

单击【标签管理】按钮，进入标签管理页面

图 3-30 标签管理



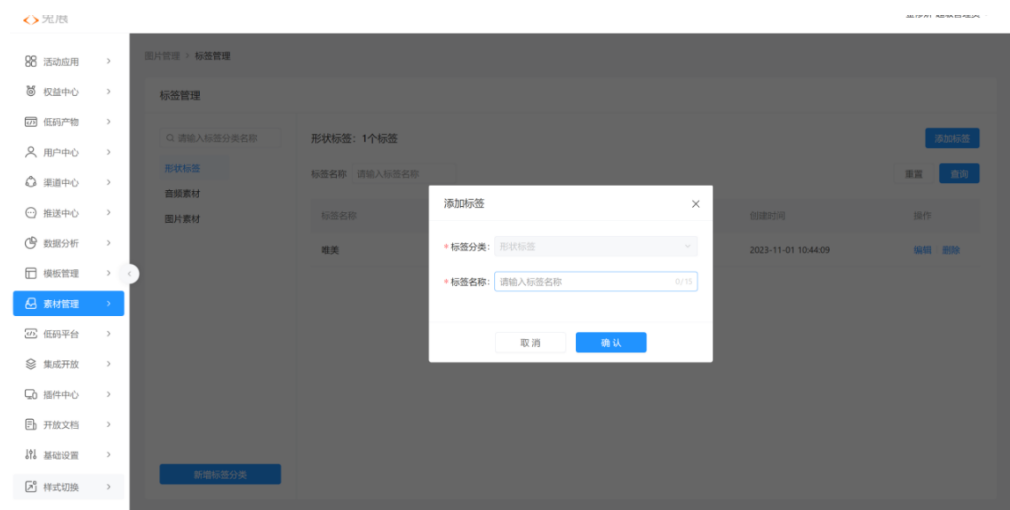
- 单击【新建标签分类】按钮，弹窗内填写分类名称，确认后即可新建成功。

图 3-31 新建标签分类



- 单击【添加标签】按钮，即可在当前选中的标签分类下新建标签。

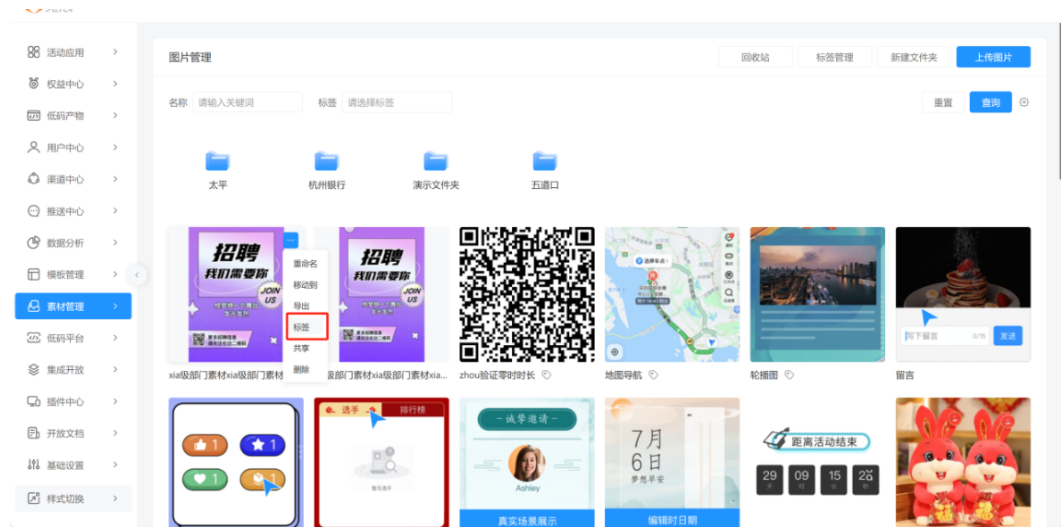
图 3-32 添加标签



打素材标签

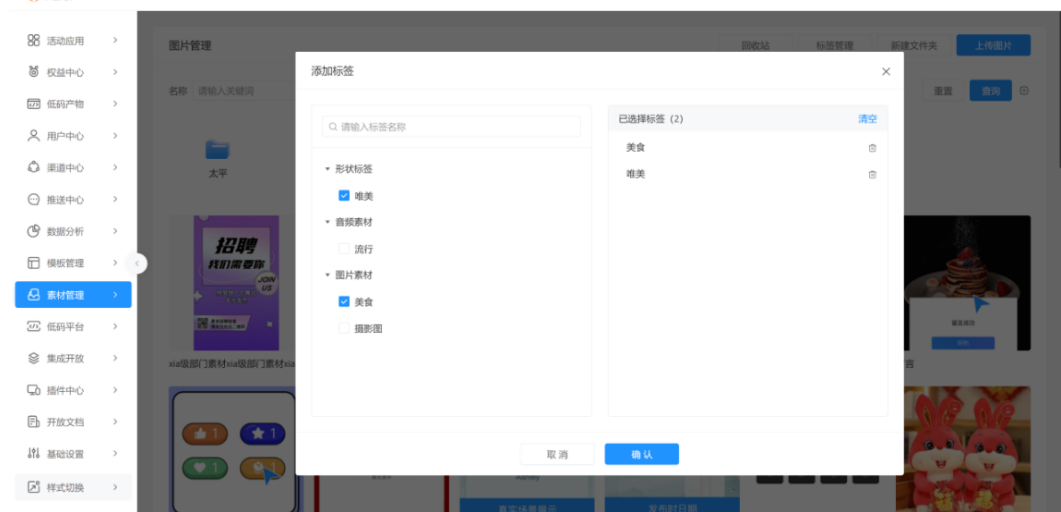
鼠标悬停在素材上，移入右上角图标，打开下拉框，单击【标签】按钮，打开「添加标签」弹窗，选择需要给素材添加的标签。

图 3-33 标签



添加文件夹：单击【新建文件夹】按钮，打开「新建文件夹」弹窗，输入文件夹名称后，单击【确认】即可新建文件夹。

图 3-34 添加标签

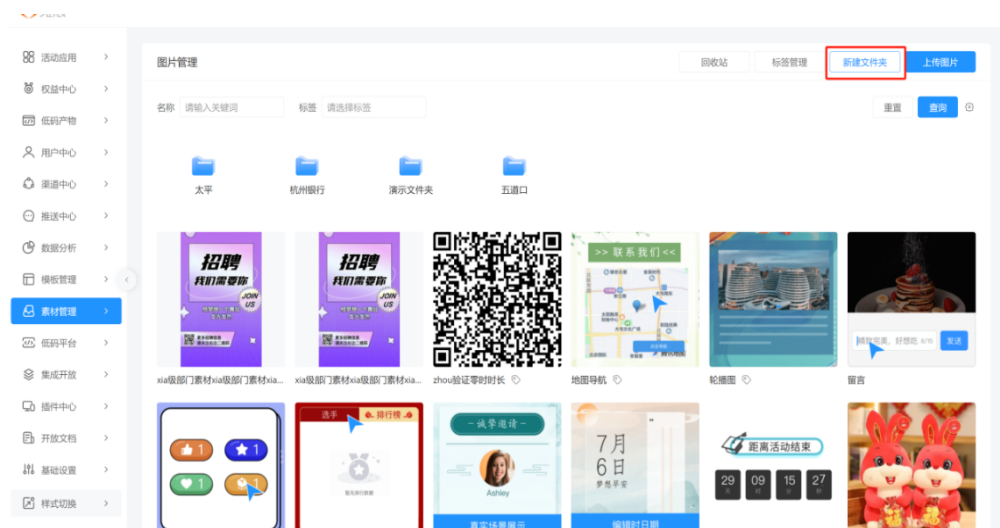


新建文件夹

鼠标悬停在素材上，移入右上角图标，单击【新建文件夹】按钮选择需要移动的位置，单击【确认】即可进行移动操作。

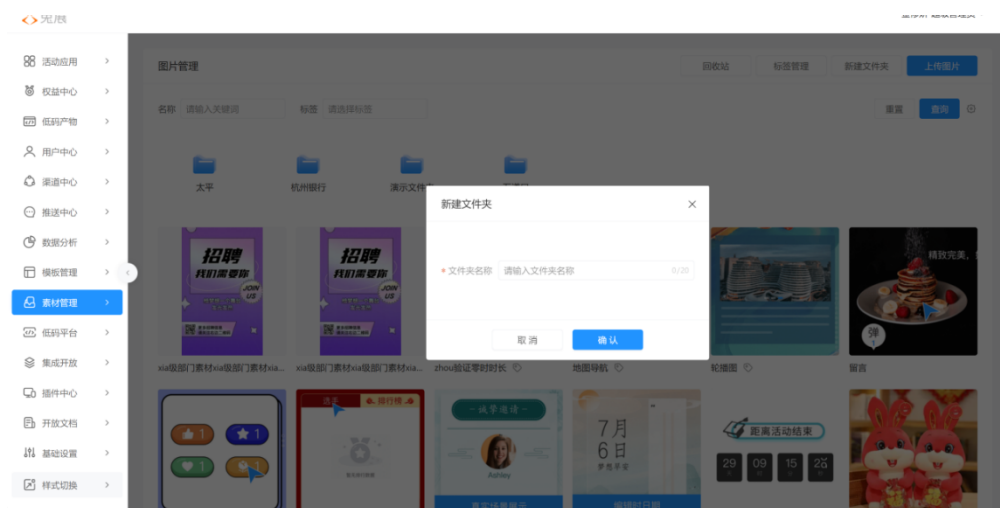
- 支持快捷新建文件夹，单击左下角【新建文件夹】按钮即可新建文件夹。

图 3-35 新建文件夹



- 支持根据文件夹名称进行模糊搜索。

图 3-36 搜索



移动素材

鼠标悬停在素材上，移入右上角图标，打开下拉框，单击【移动到】按钮，打开「移动到文件夹」弹窗

图 3-37 移动到

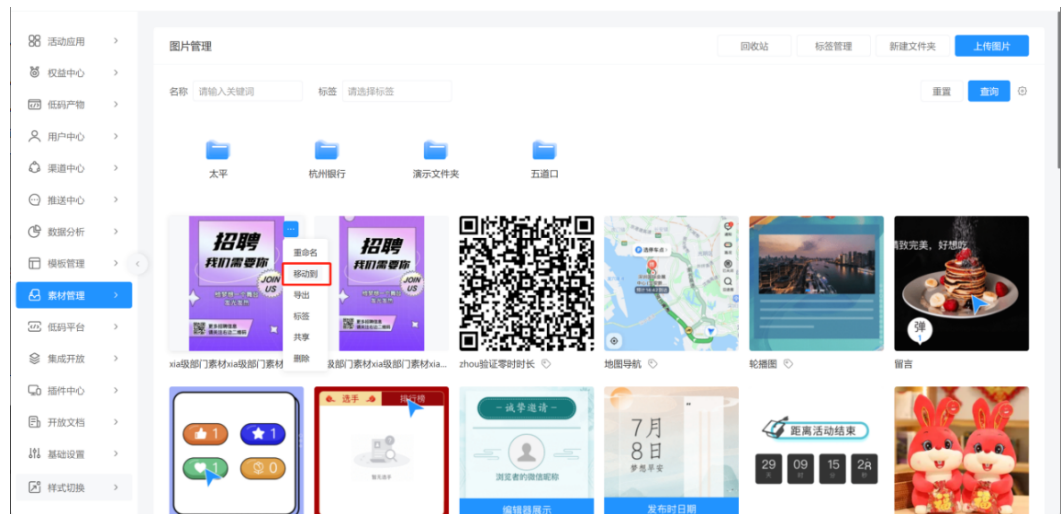
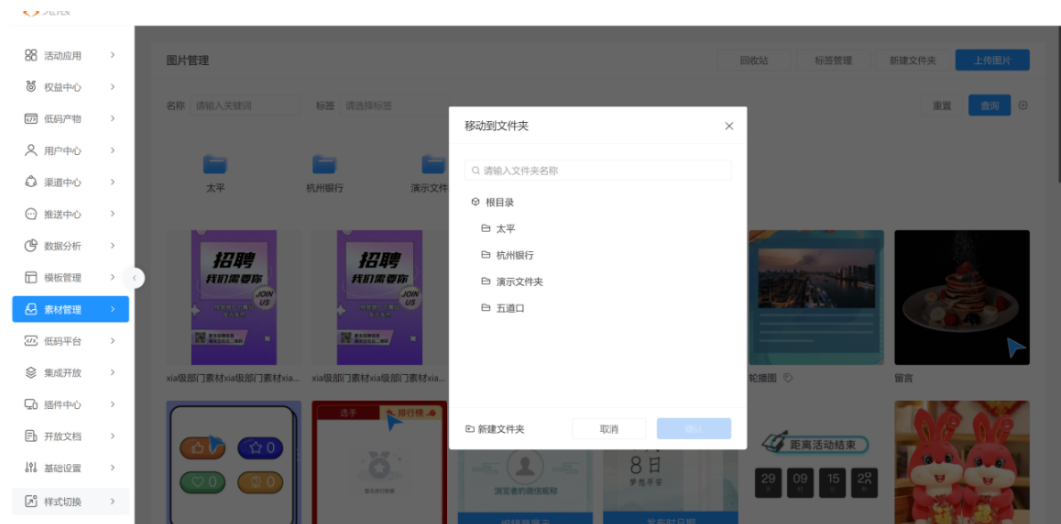


图 3-38 移动到文件夹



- 选择需要移动的位置，单击【确认】即可进行移动操作。
- 支持快捷新建文件夹，单击左下角【新建文件夹】按钮即可新建文件夹。
- 支持根据文件夹名称进行模糊搜索。

使用素材

进入编辑器，选择单页模式：

- 对于图片、形状、视频、音频素材，打开素材面板，选择需要使用的素材，添加至页面中。

图 3-39 图片



图 3-40 形状

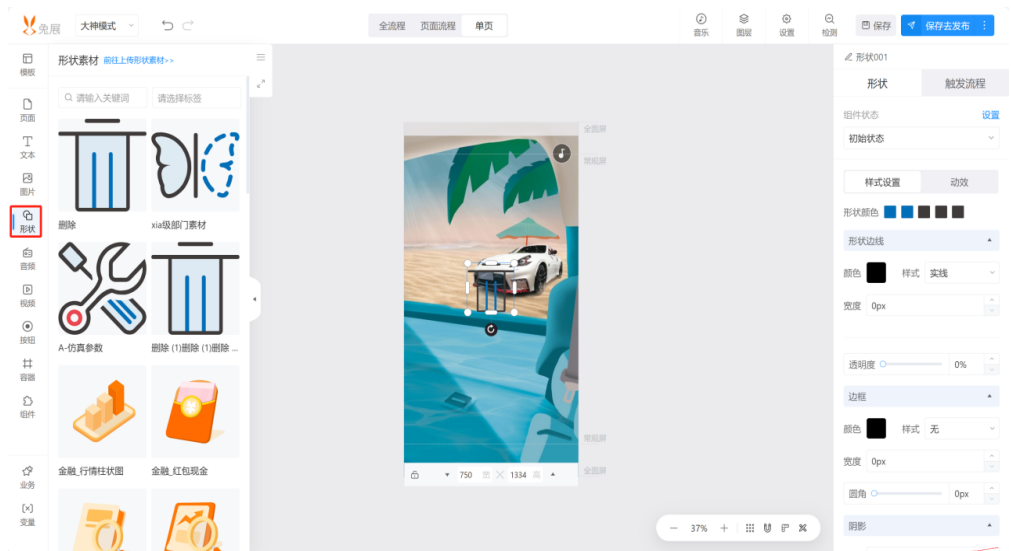


图 3-41 视频

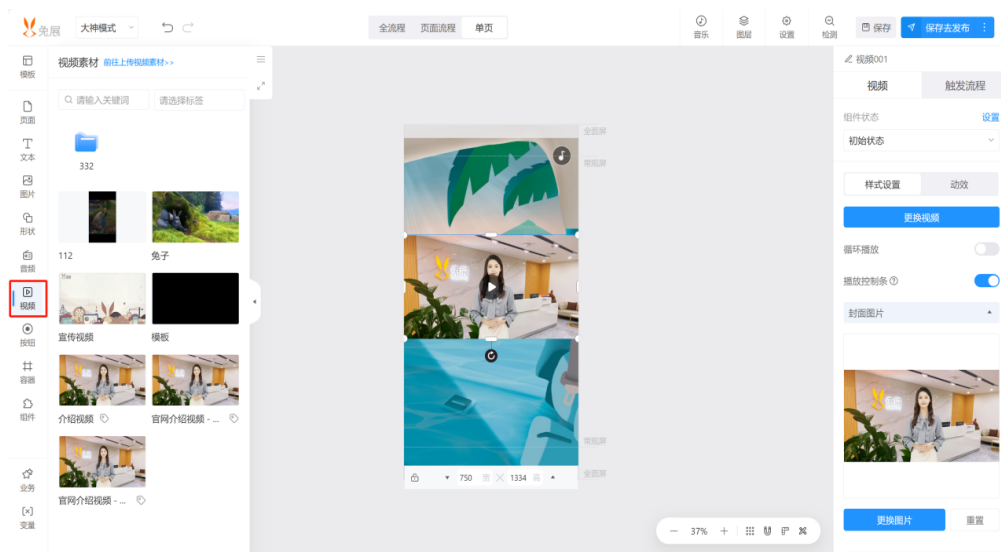
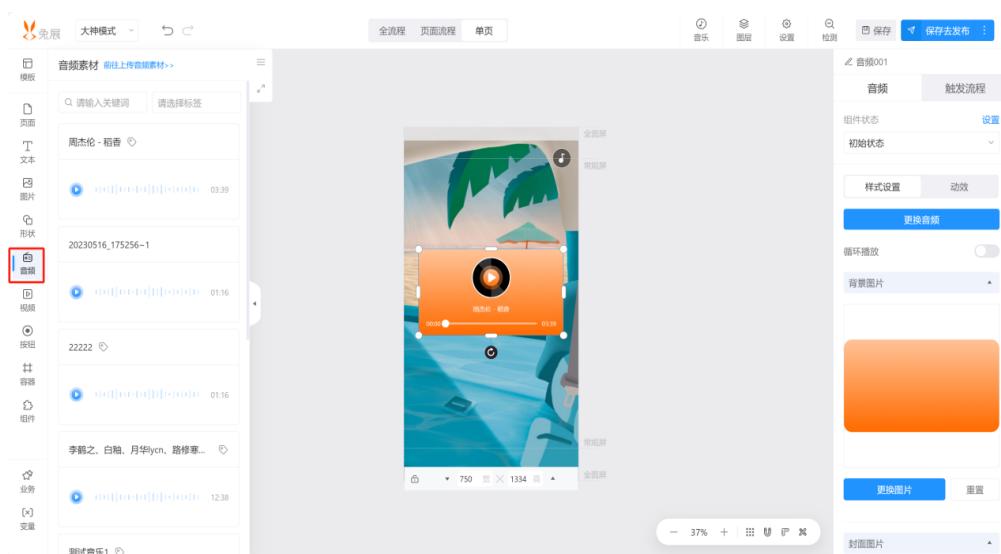


图 3-42 音频



- 对于音频素材，单击添加/替换背景音乐，打开素材面板，选择需要使用的音频素材进行背景音乐音频替换。

图 3-43 音频 1

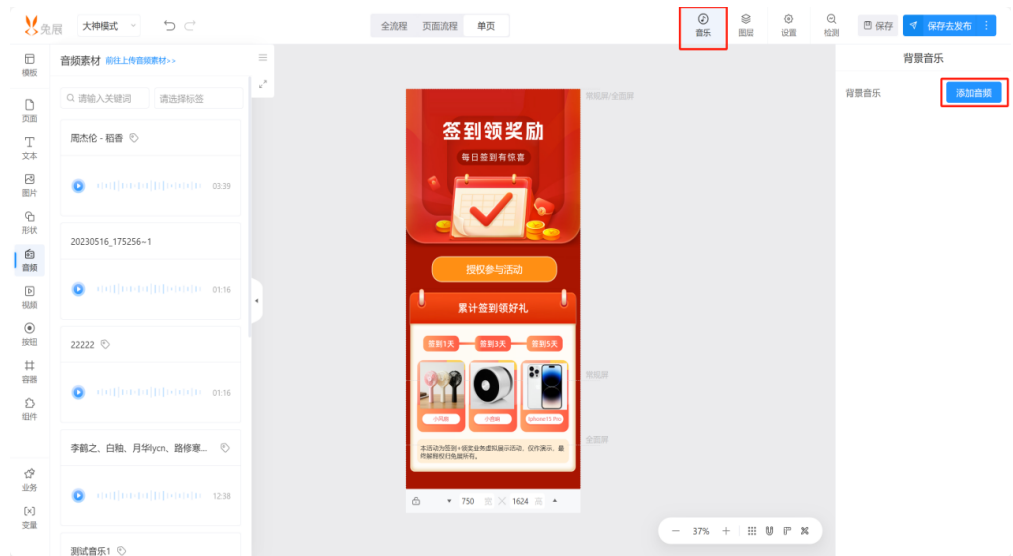
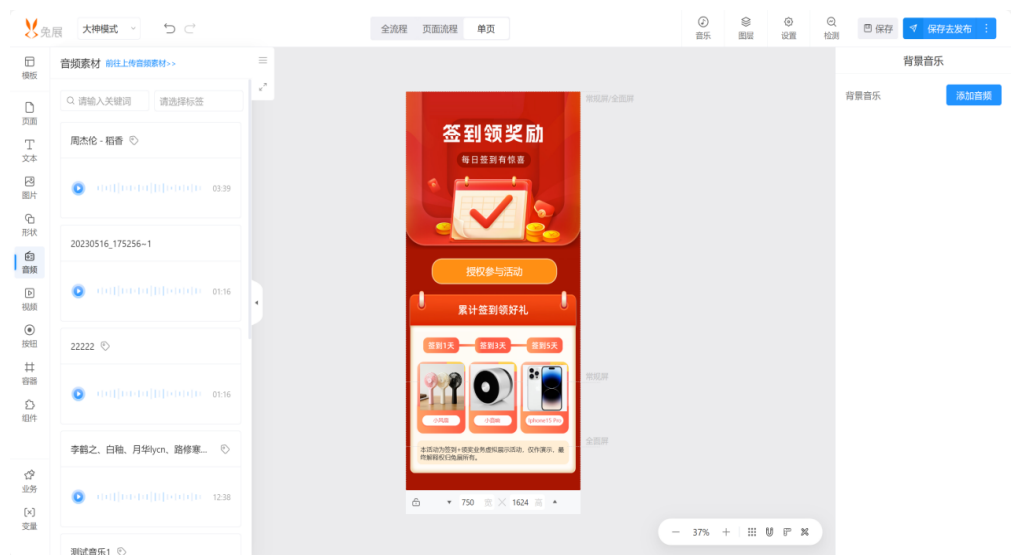
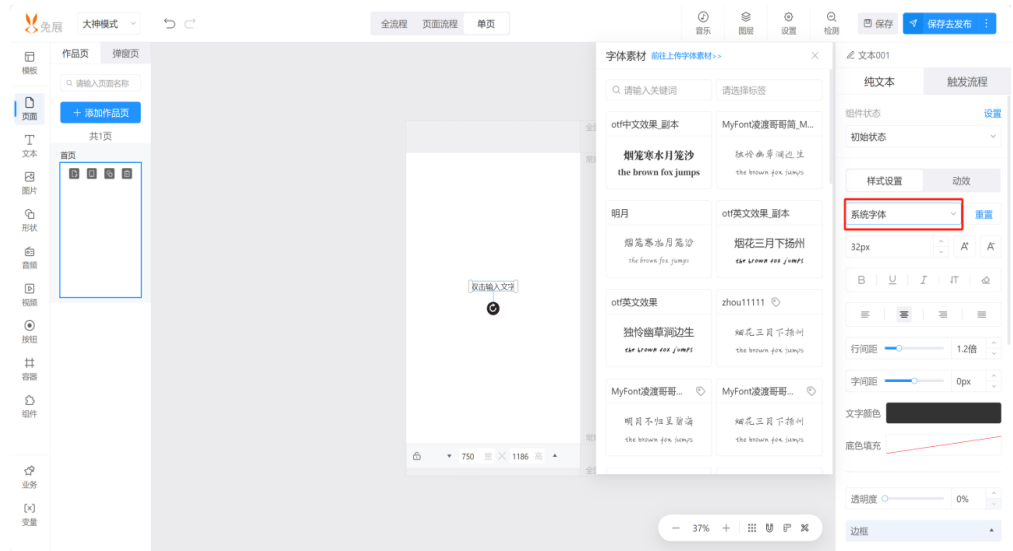


图 3-44 音频 2



- 对于字体素材，选中文本组件后在右侧面板设置字体，打开字体选择面板，单击选择字体应用在该文本上。

图 3-45 字体



3.4 企业模板管理

将典型、复用程度高的H5应用内容、页面（作品页、弹窗页）转为模板，方便后续直接利用模板快速创建活动、复用页面设计，提高活动制作效率。

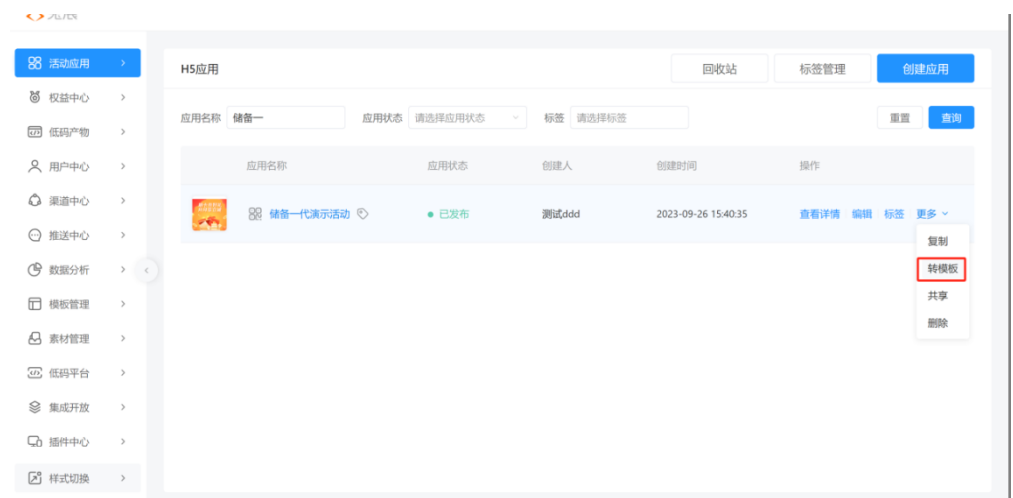
转内容模板

将整个应用内容转为内容模板，方便后续直接使用模板快速创建活动，可以对模板进行详情预览、共享、删除操作，支持再次编辑修改模板内容。

提供3种方式供用户进行转内容模板的操作：

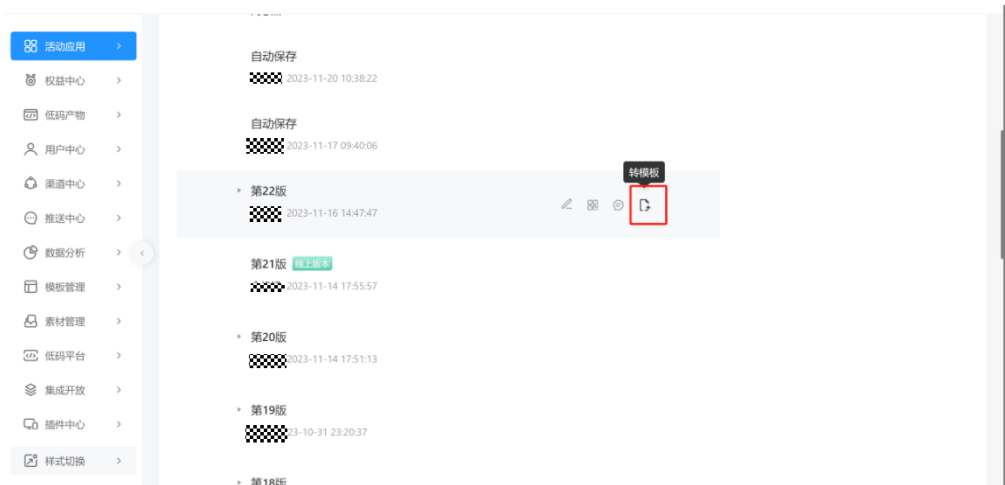
- 应用列表：操作列「更多」下拉框中，单击【转模板】按钮

图 3-46 应用列表



- 草稿应用-历史版本：鼠标悬停在某个手动保存版本上，单击【转模板】图标

图 3-47 草稿应用-历史版本



- 编辑器：右上角【保存去发布】按钮下拉框中，单击【保存转模板】按钮

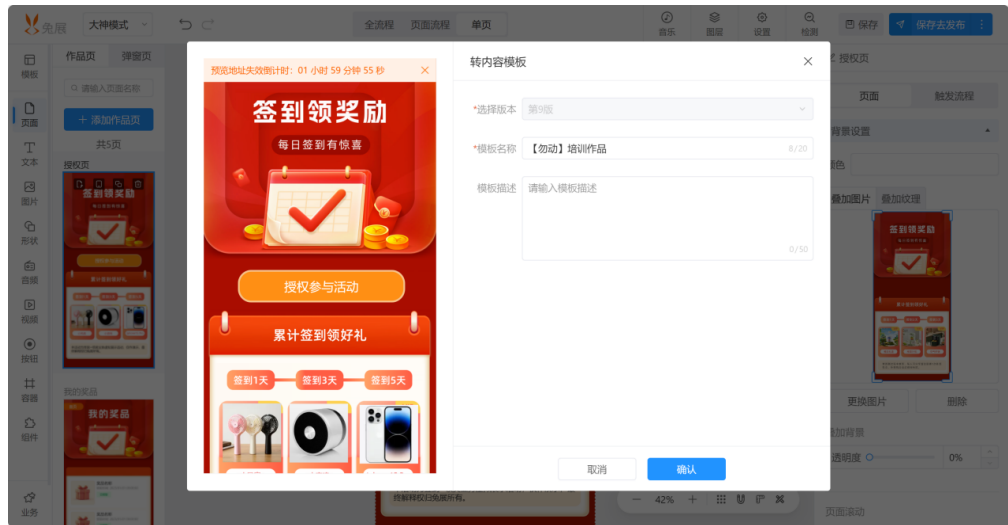
图 3-48 保存转模板



打开「转内容模板」弹窗：

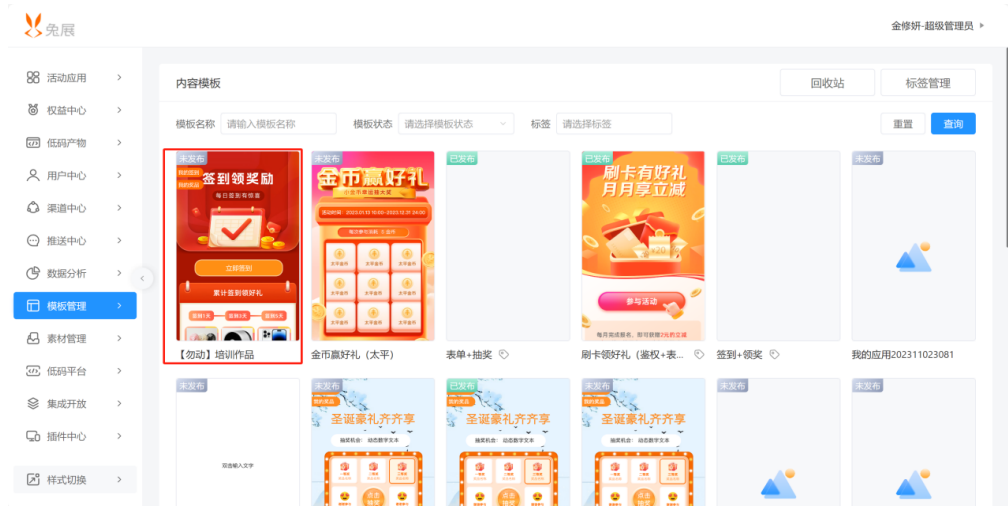
- 左侧区域可以对模板进行预览查看，右侧区域为模板的基本信息，包括选择版本（默认选择最新手动版本）、模板名称（默认为应用名称，支持修改）、模板描述（支持填入具体描述信息）。

图 3-49 转内容模板



- 单击【确认】按钮，即可转为模板，转模板成功后，提示“已成功转为内容模板”，可以前往模板管理查看。

图 3-50 确认

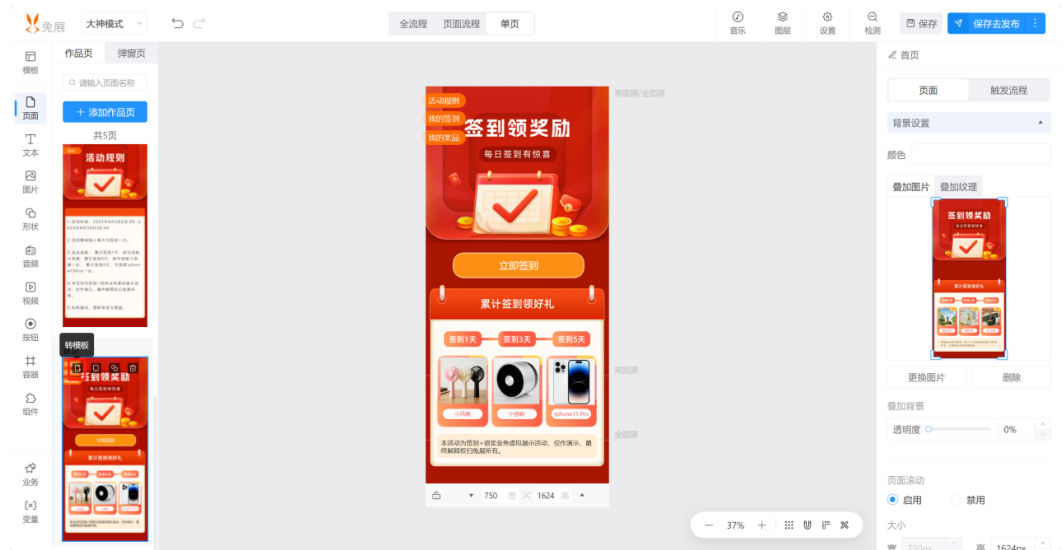


转页面模板

将编辑器制作完成的作品页、弹窗页转为页面模板，方便后续进行内容编排时，直接引用页面模板，可以对模板进行详情预览、共享、删除操作。

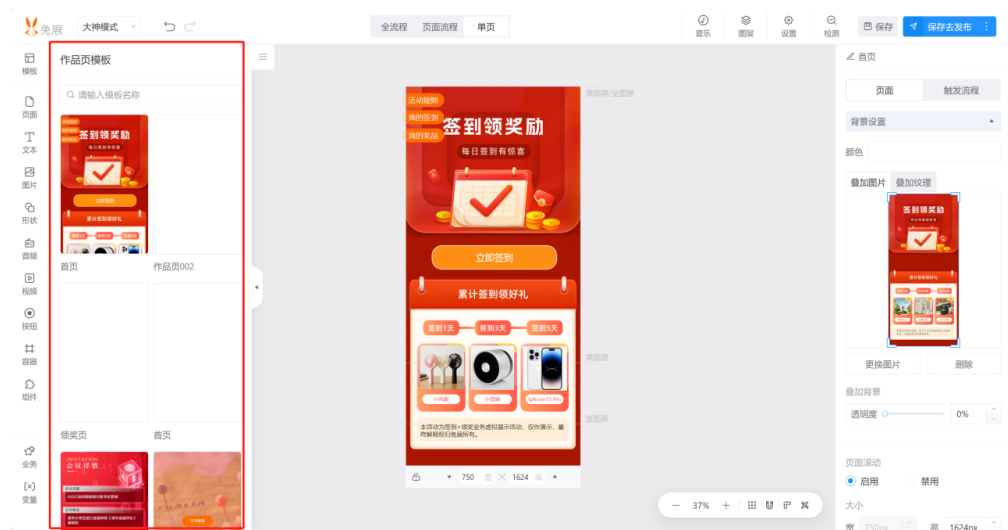
在编辑器页面，选择某个作品页或弹窗页，单击【转模板】图标，打开「转页面模板」弹窗：

图 3-51 转模板



- 左侧区域可以对作品页进行预览查看，右侧区域为模板的基本信息，包括模板名称（默认为作品页名称，支持修改）、模板描述（支持填入具体描述信息）。

图 3-52 预览查看



- 单击【确认】按钮，即可将作品页转为模板，打开作品页模板的选择面板。

图 3-53 确认

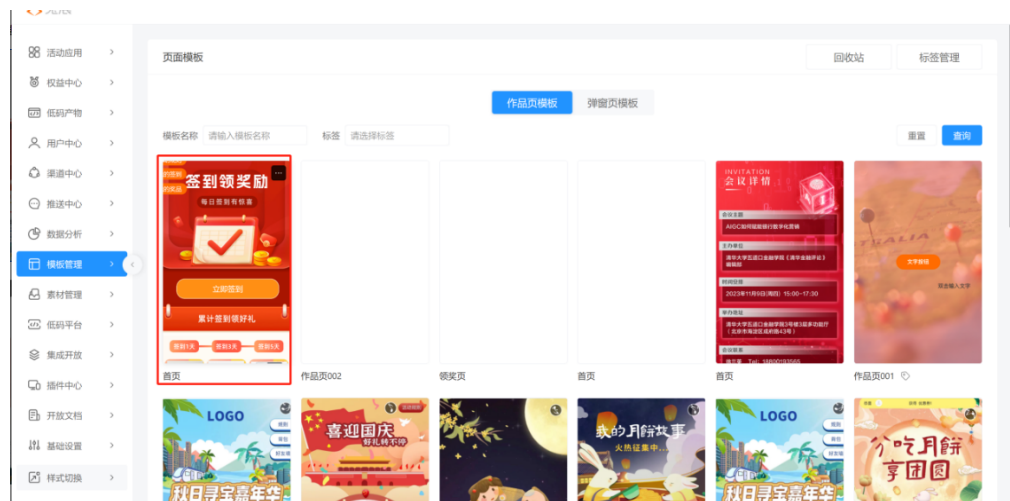


预览模板

在模板管理页面，单击模板打开「模板详情」弹窗，即可查看模板的详细内容：

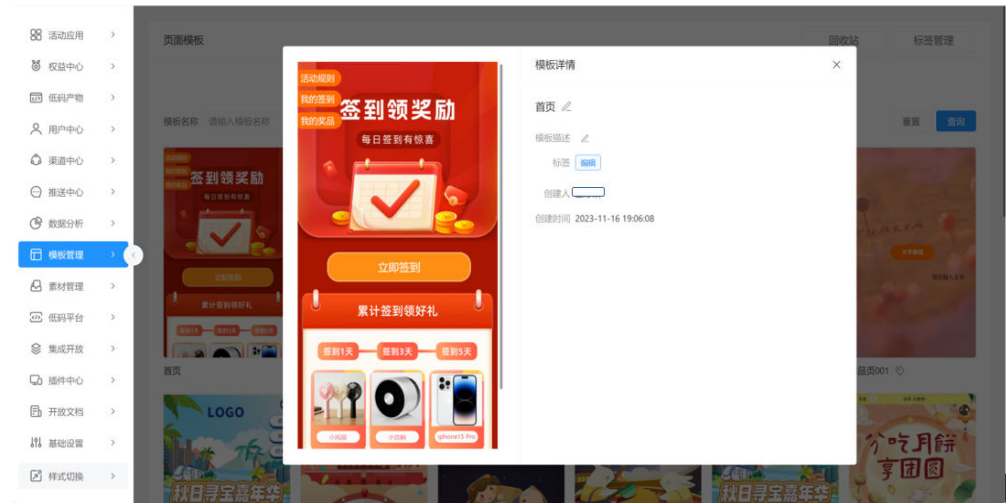
- 左侧区域可以对模板进行预览查看，若页面较长，可以上下滑动查看完整页面。

图 3-54 预览查看



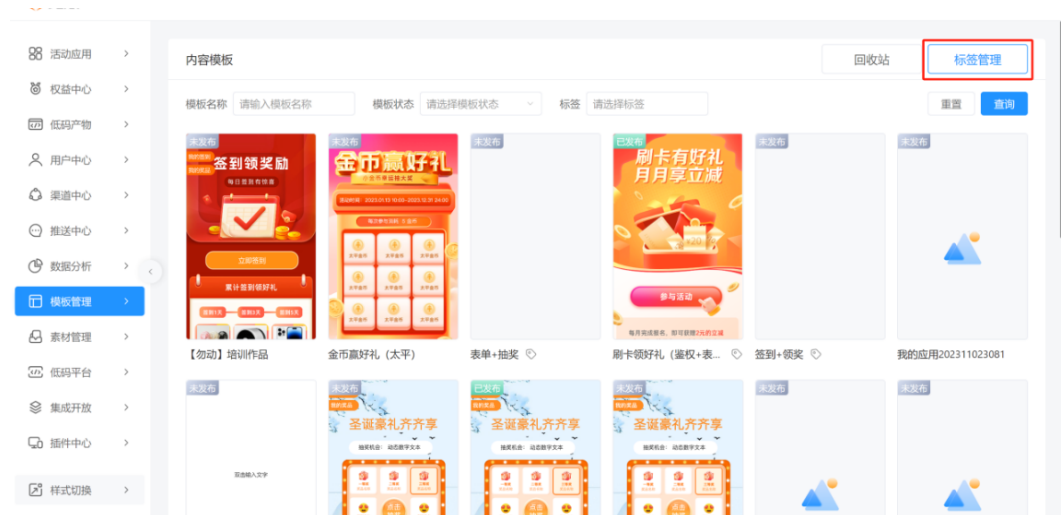
- 右侧区域为模板的基本信息，包括模板名称、模板描述，支持修改名称和描述。

图 3-55 基本信息



新建模板标签

模板管理页单击【标签管理】按钮，进入标签管理页面



- 单击【新建标签分类】按钮，弹窗内填写分类名称，确认后即可新建成功。
- 单击【添加标签】按钮，即可在当前选中的标签分类下新建标签。

图 3-56 新建标签分类

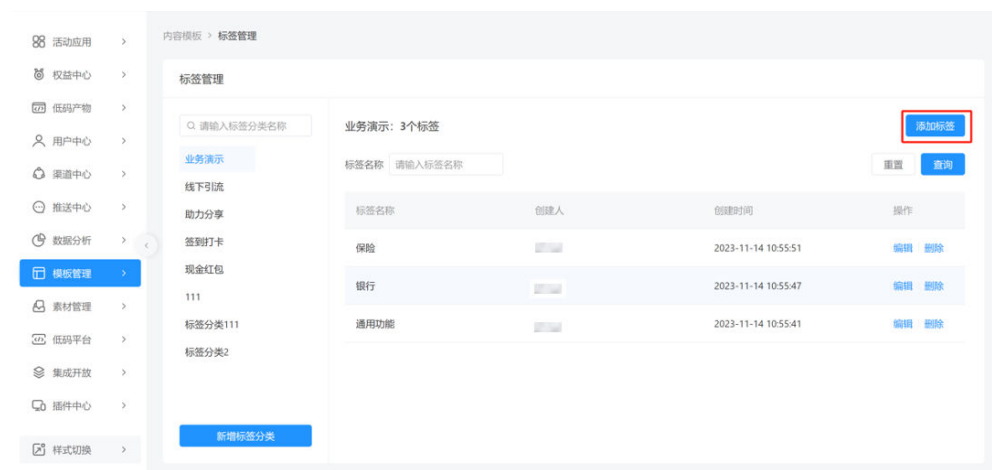
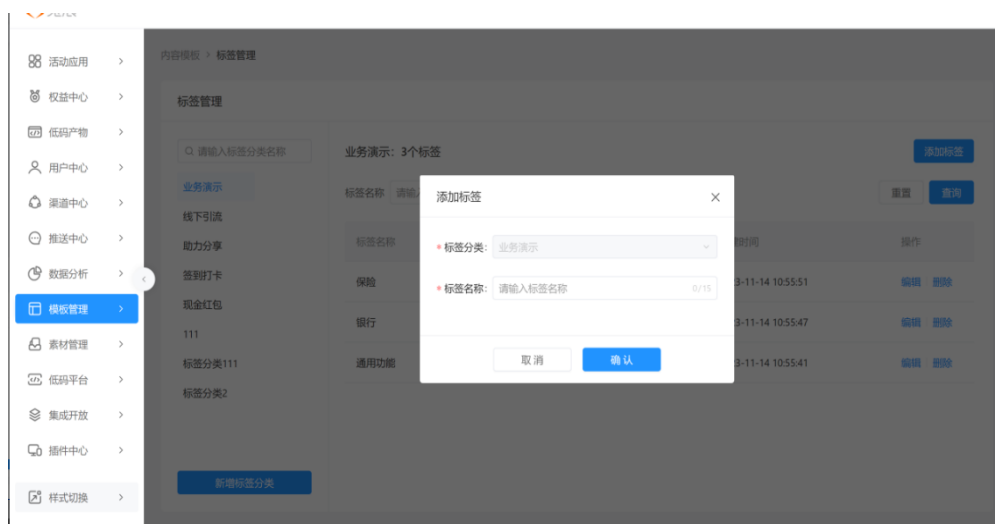


图 3-57 添加标签



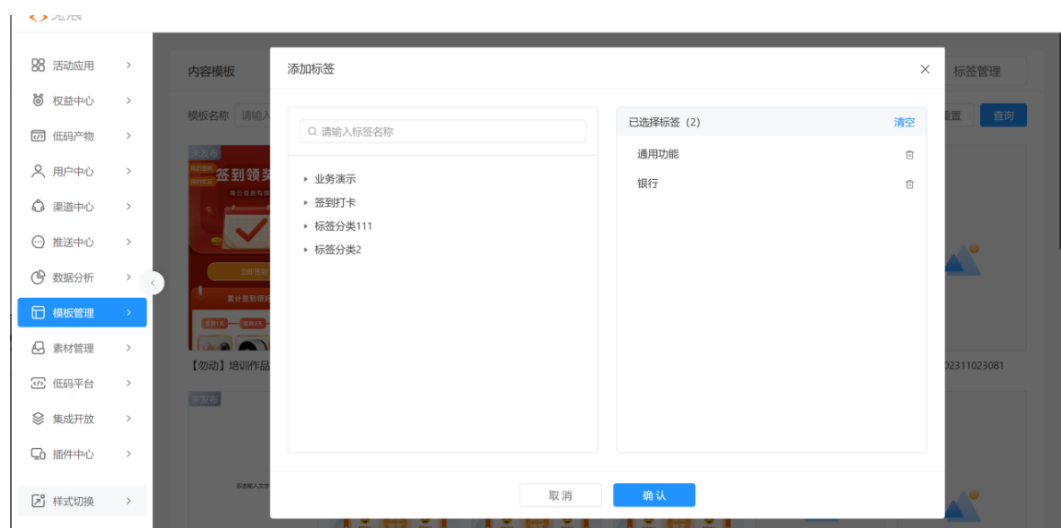
打模板标签

模板管理页鼠标悬停在模板上，移入右上角图标，打开下拉框，单击【标签】按钮，打开「添加标签」弹窗，选择需要给素材添加的标签。

图 3-58 标签



图 3-59 添加标签



使用内容模板

模板管理页鼠标悬停在模板上，移入右上角图标，打开下拉框，单击【立即使用】按钮；或者单击模板，在模板详情弹窗单击【立即使用】按钮，使用模板创建一个新的应用，自动跳转到编辑器编辑该应用内容。

图 3-60 立即使用 1

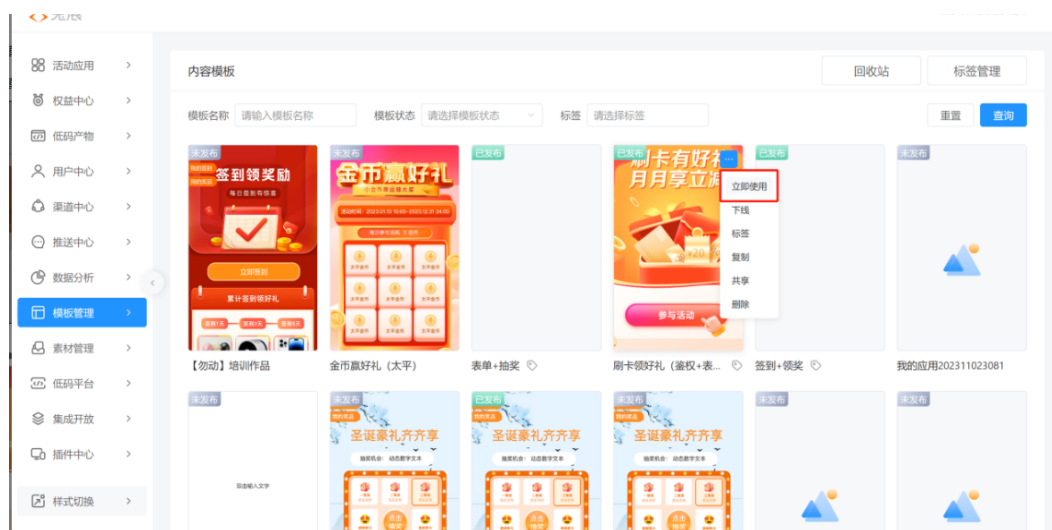


图 3-61 立即使用 2



在编辑器页面，单击【模板】图标，打开内容模板选择面板，选择需要使用的模板，单击模板并二次确认后，即可使用模板覆盖当前应用内容；支持根据模板名称快速筛选出对应的内容模板。

图 3-62 模板

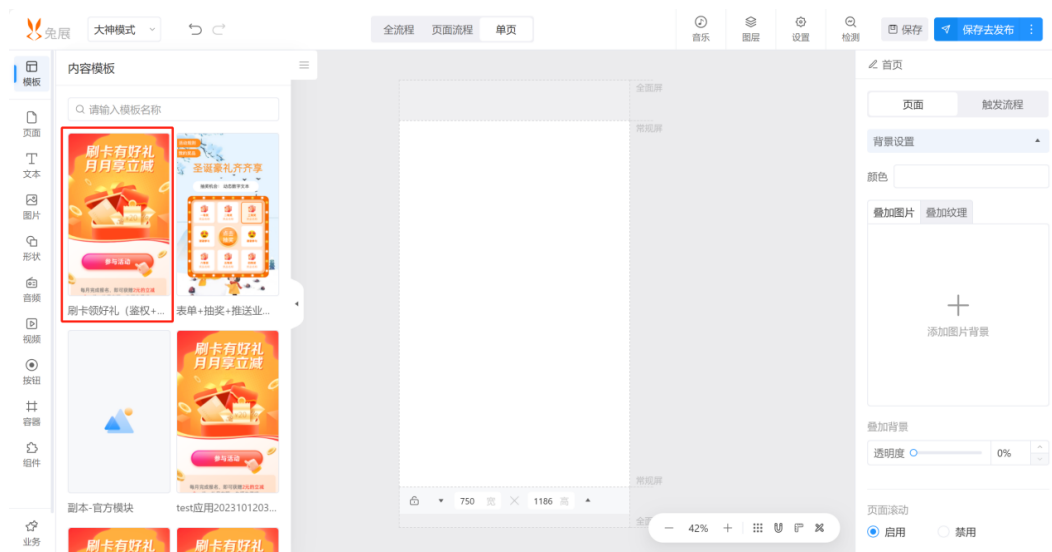
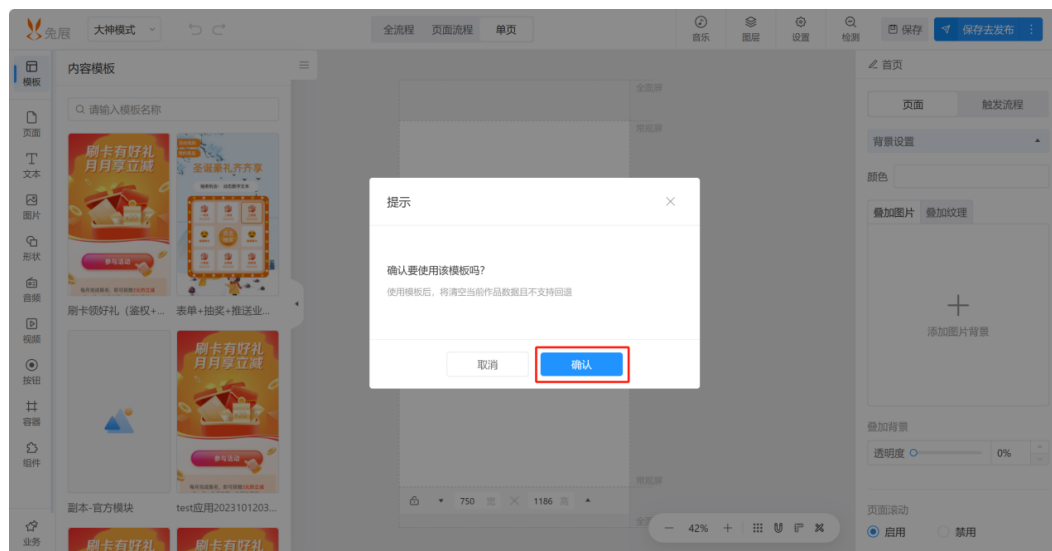


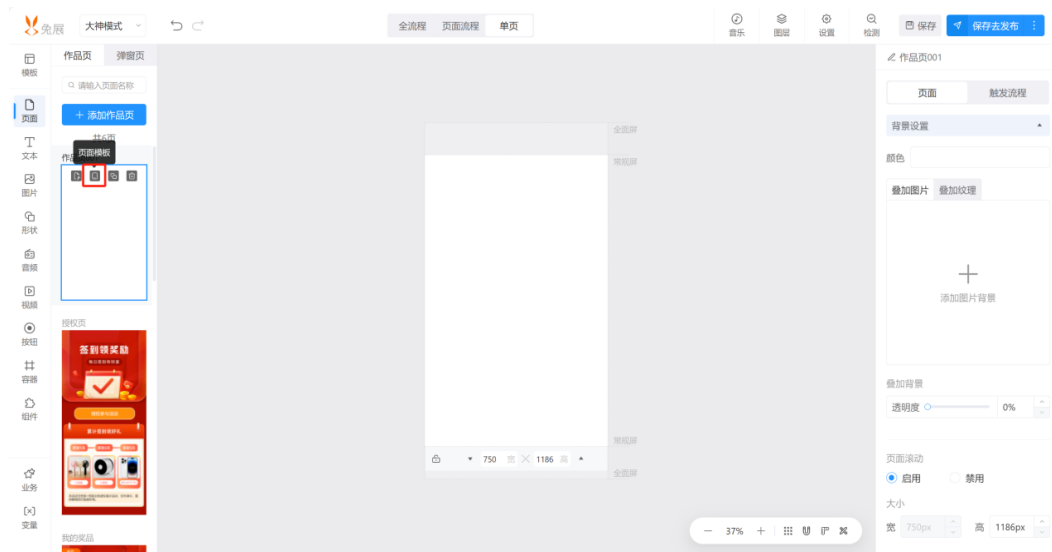
图 3-63 确认



使用页面模板

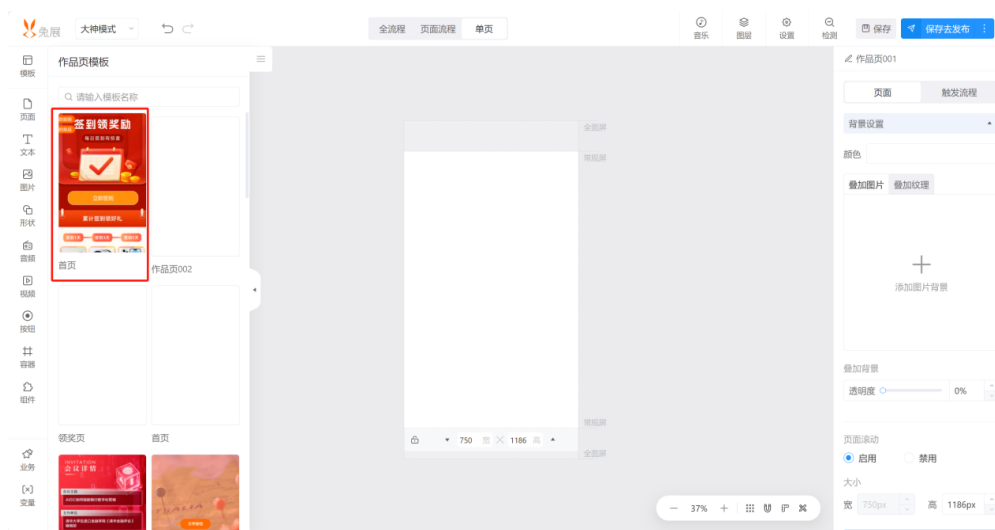
在编辑器页面，选择某个页面，单击【页面模板】图标，打开页面模板选择面板：

图 3-64 页面模板



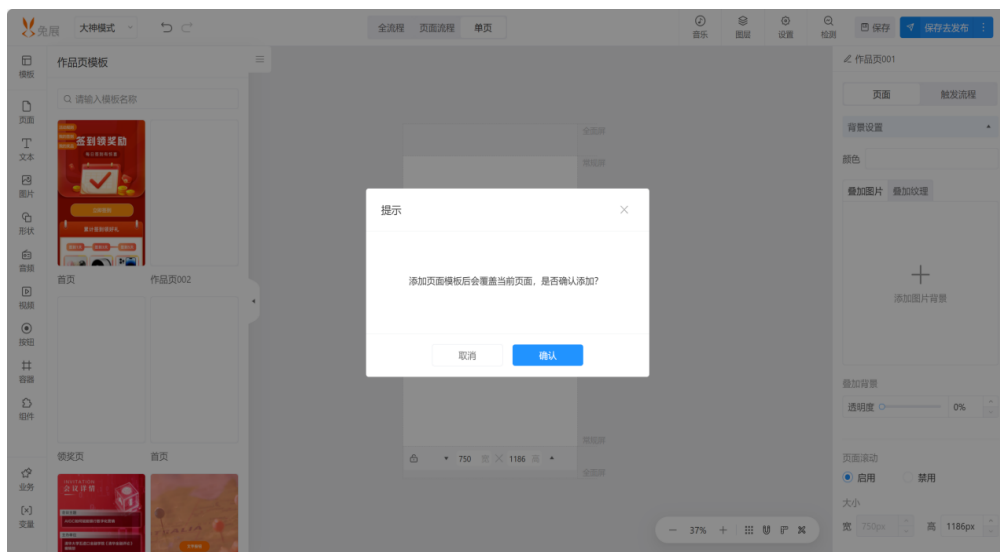
- 选择需要使用的模板，单击模板并二次确认后，即可将模板添加到当前页面。

图 3-65 添加到当前页面



- 支持根据模板名称快速筛选出对应的页面模板。

图 3-66 筛选出对应的页面模板



3.5 低代码组件平台

对于官方组件无法满足的企业营销场景，可以通过低码平台中的组件平台实现自定义组件，供编辑器使用，满足丰富的前端样式展示和用户交互操作的需求。

Tuzki Cli是一套针对兔展低码产品设计的工程化解决方案，提供了一系列的工具，帮助开发者快速搭建低码项目，提升开发效率。

创建组件库

在组件平台页面单击【创建组件库】按钮，打开「创建组件库」抽屉，填写必填信息后单击【确认】按钮。

图 3-67 创建组件库

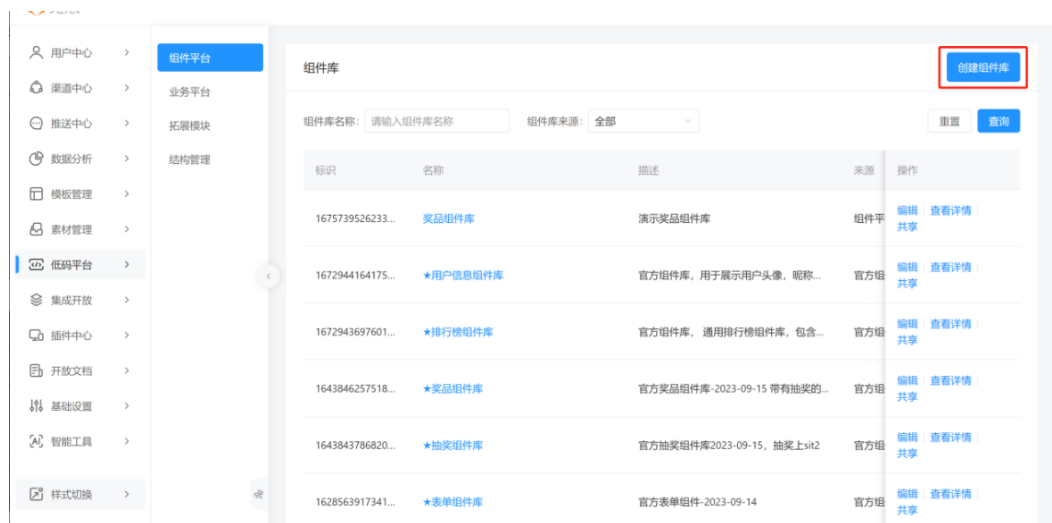
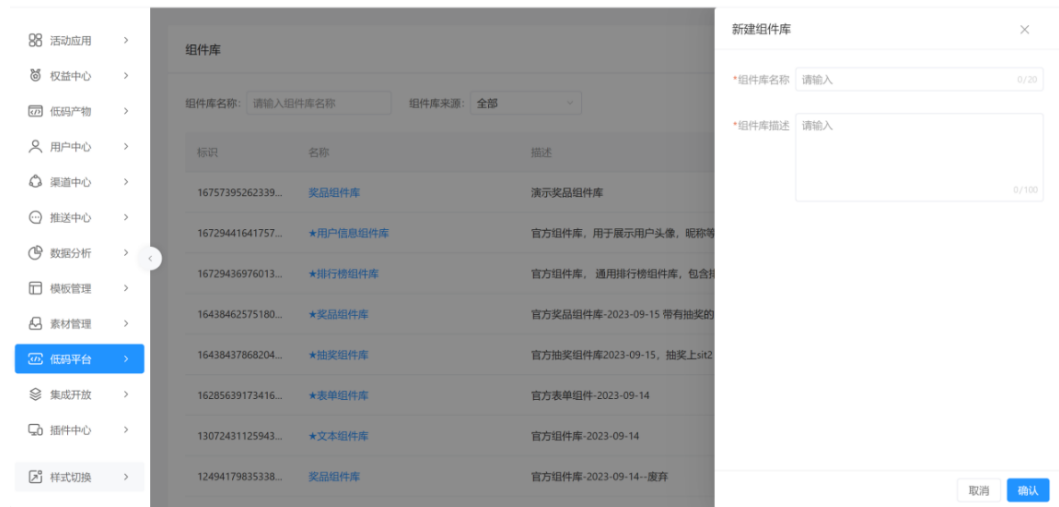


图 3-68 确认



创建组件库版本

在组件库版本列表页单击【创建版本】按钮，打开「创建版本」抽屉，填写必填信息后单击【确认】按钮。

图 3-69 创建版本

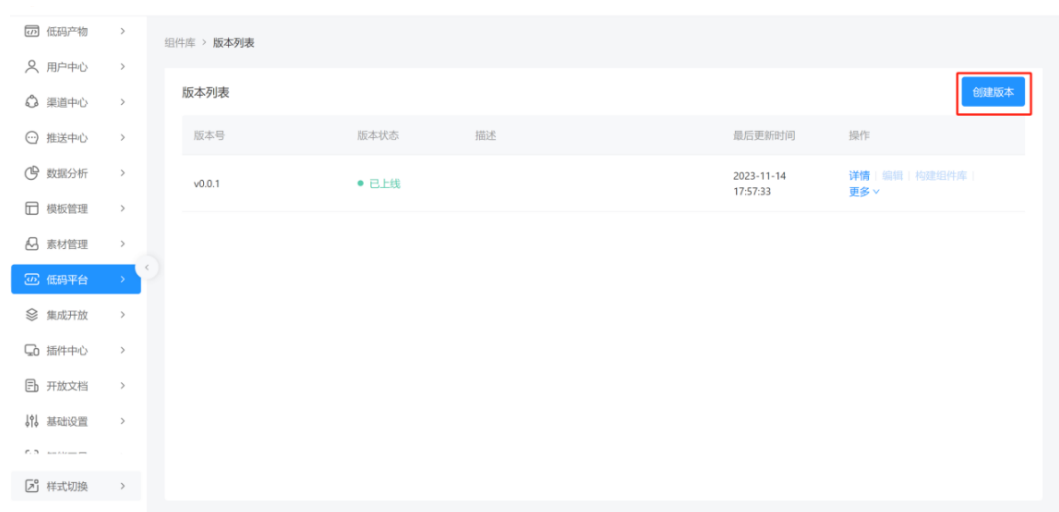


图 3-70 确认



创建组件

在组件库详情页单击【新建组件】按钮，打开「创建组件」抽屉，填写必填信息后单击【确认】按钮。

图 3-71 新建组件

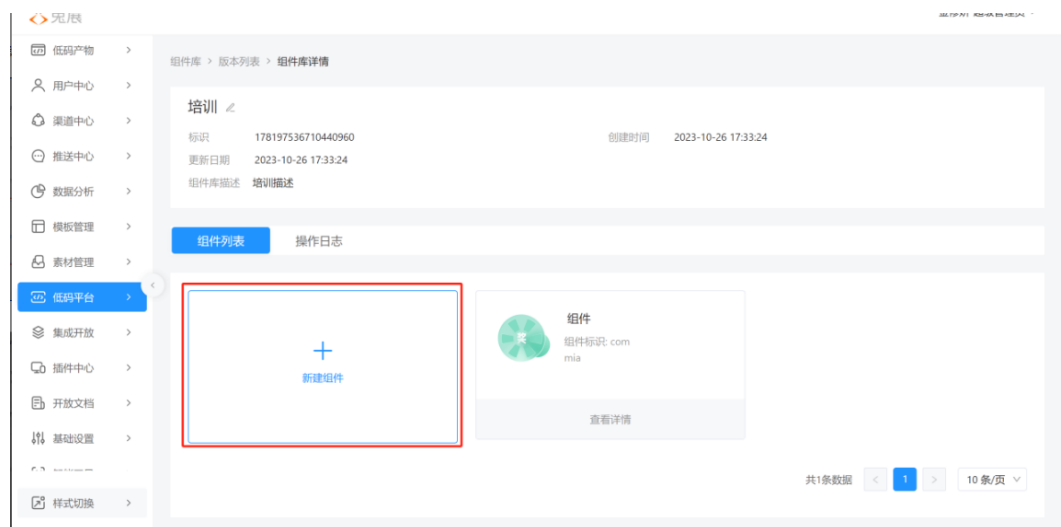
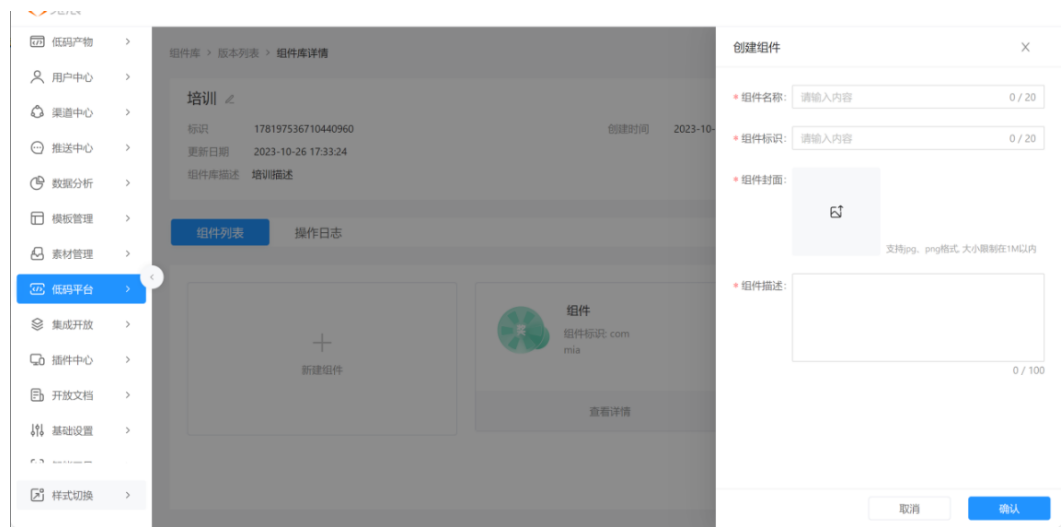


图 3-72 确认



组件配置

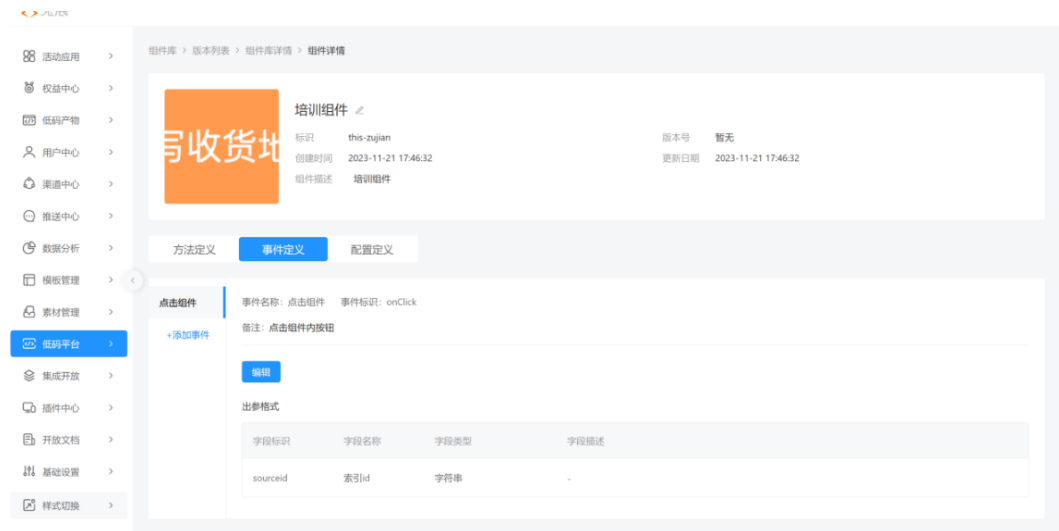
方法定义：在组件详情页-方法定义tab下，单击【添加方法】按钮添加方法，填写方法基础信息、入参、出参的所有必要信息后，单击【保存】按钮完成该方法定义。

图 3-73 方法定义



事件定义：组件详情页-事件定义tab下，单击【添加事件】按钮添加事件，填写事件基础信息、出参的所有必要信息后，单击【保存】按钮完成该事件定义。

图 3-74 事件定义



配置定义：组件详情页-配置定义tab下，单击【新增】按钮新增配置字段，填写必填信息后，单击【保存】按钮完成该组件配置定义。

图 3-75 配置定义



构建组件库

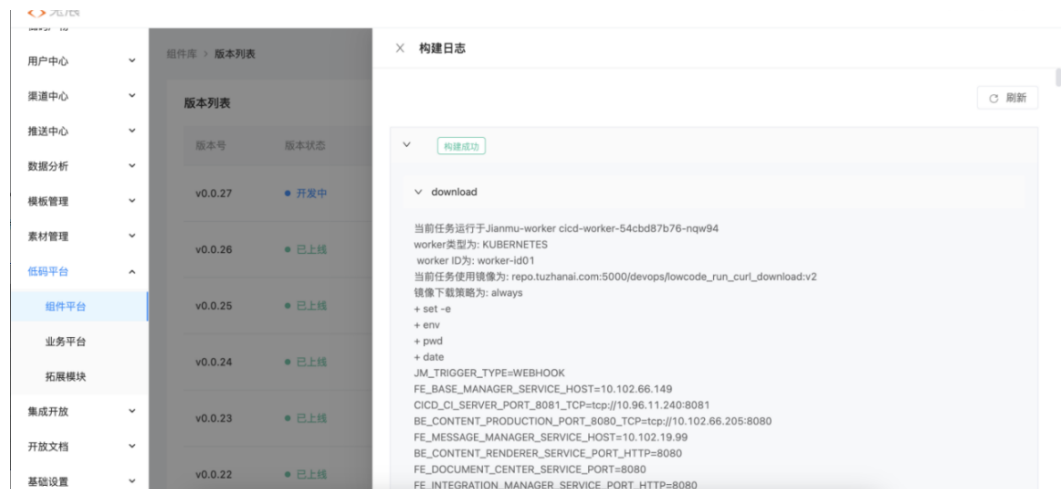
在组件库版本数据表格中单击【构建】按钮，确认构建即可。

图 3-76 构建



单击【查看构建日志】按钮，弹出构建日志弹框，包含构建状态，构建过程，各构建节点的详细日志。

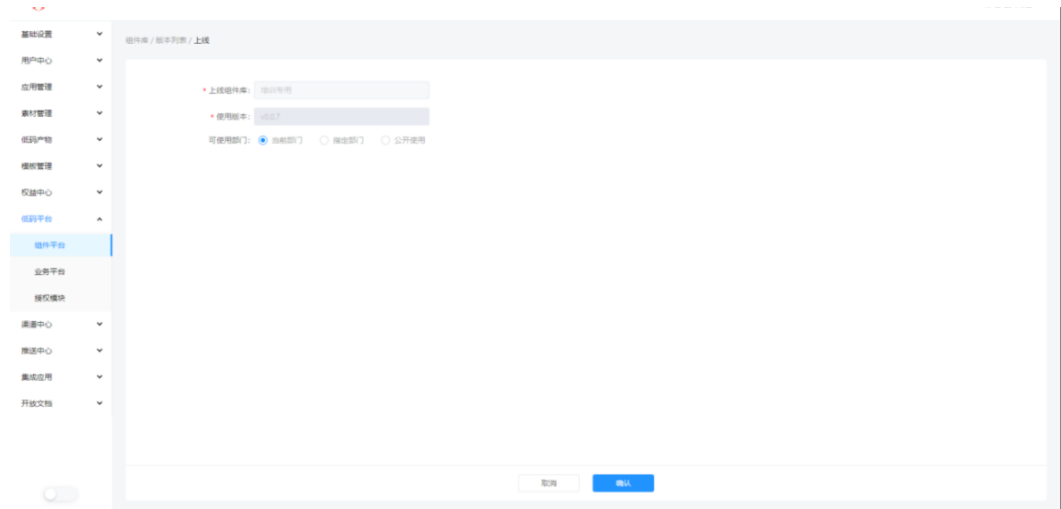
图 3-77 查看构建日志



上线组件库

在组件库版本页面中单击【上线】按钮，进入上线页面，选择可使用部门，确认后即可完成该版本的上线操作。

图 3-78 上线组件库



3.6 低代码业务平台

对于官方业务无法满足的企业营销场景，可以通过低码平台中的业务平台实现自定义业务，可灵活快速地定制专属业务，供编辑器使用，满足丰富的营销玩法和规则。

Tuzki Cli是一套针对免展低码产品设计的工程化解决方案，提供了一系列的工具，帮助开发者快速搭建低码项目，完成业务功能的开发、调试、部署。

创建业务

在业务平台页单击【创建业务】按钮，打开「创建业务」抽屉，填写必填信息后单击【确认】按钮。

图 3-79 创建业务

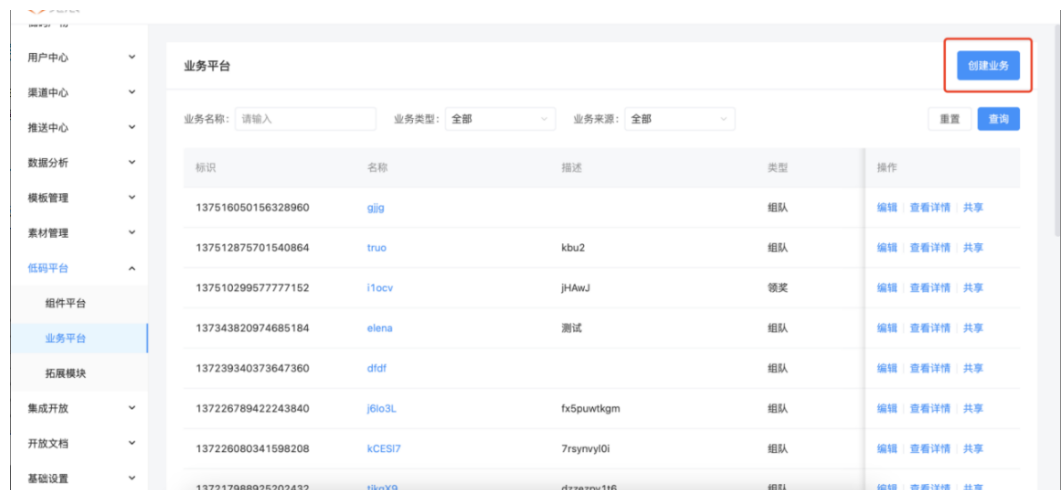
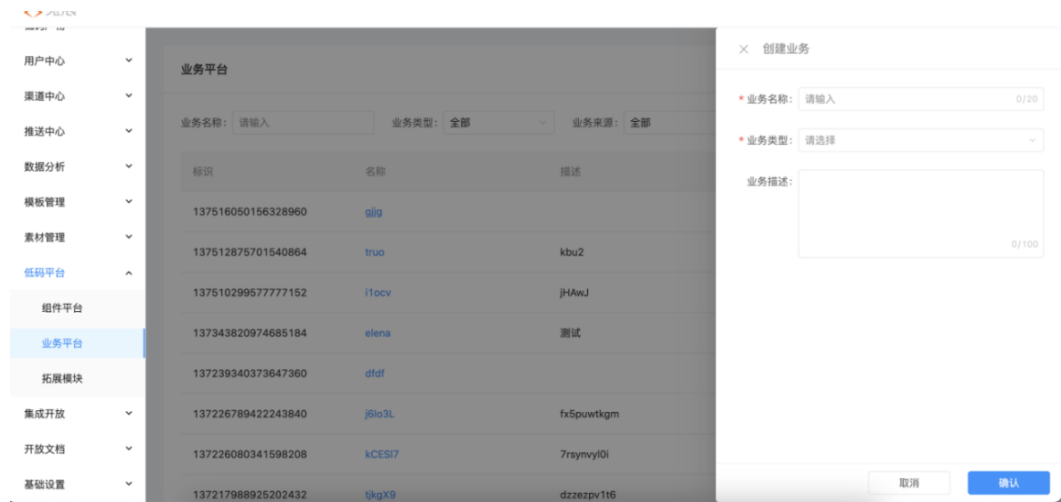


图 3-80 确认



创建业务版本

在业务版本列表页单击【创建版本】按钮，打开「创建版本」抽屉，填写必填信息后单击【确认】按钮。

图 3-81 创建版本

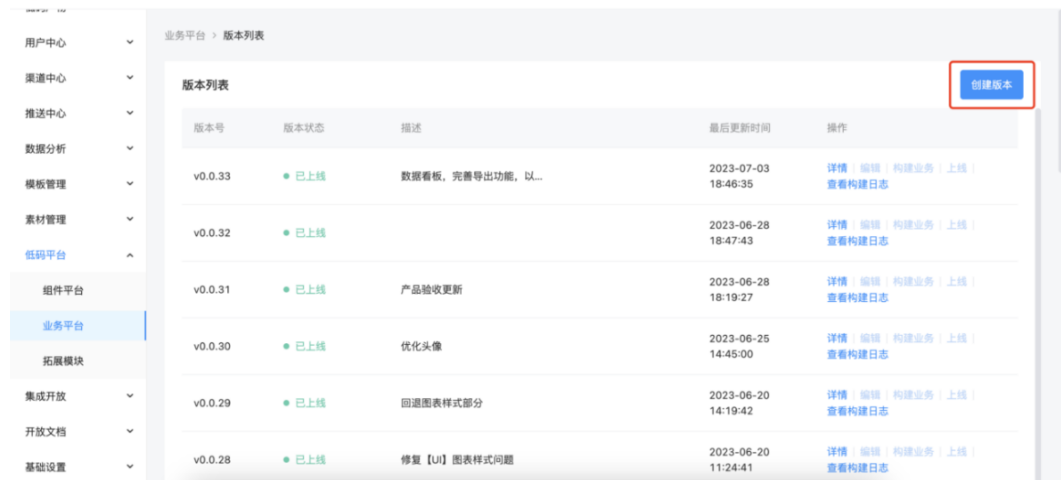
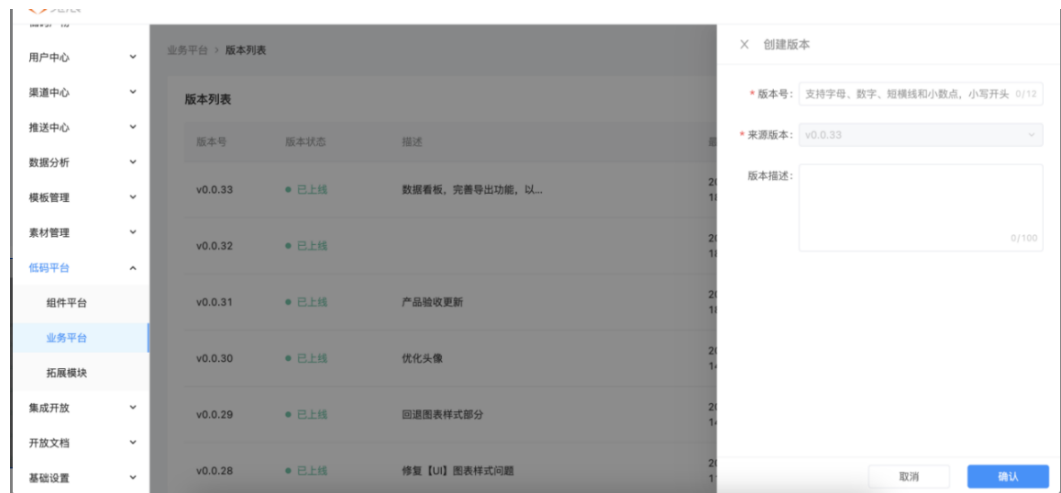


图 3-82 确认



业务配置

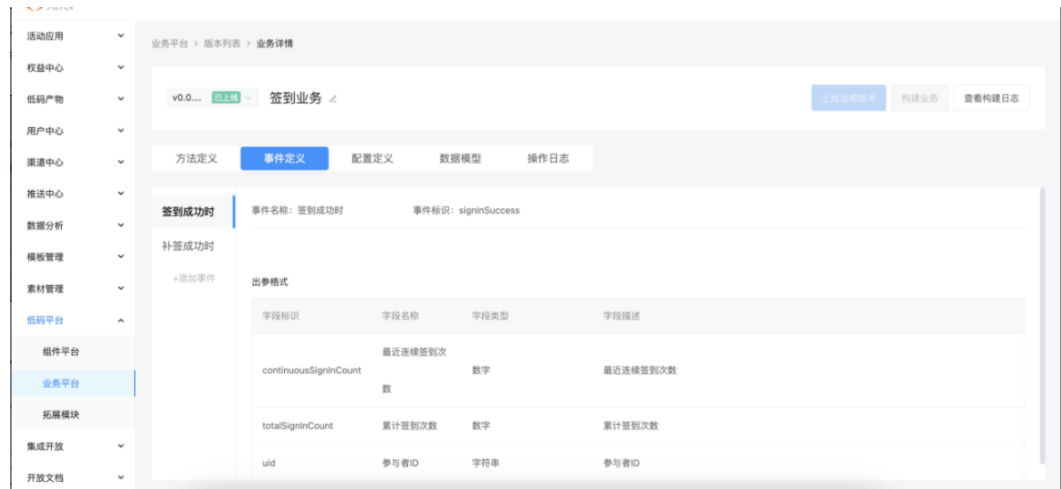
方法定义：在业务详情页-方法定义tab下，单击【添加方法】按钮添加方法，填写方法基础信息、入参、出参、方法结果的所有必要信息后，单击【保存】按钮完成该方法定义。

图 3-83 方法定义



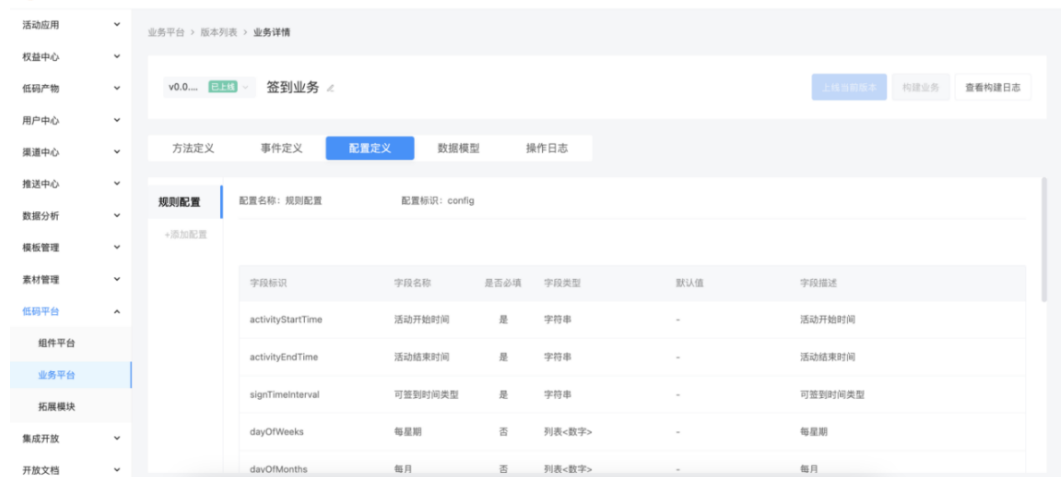
事件定义：在业务详情页-事件定义tab下，单击【添加事件】按钮添加事件，填写事件基础信息、出参的所有必要信息后，单击【保存】按钮完成该事件定义。

图 3-84 事件定义



配置定义：在业务详情页-配置定义tab下，单击【新增】按钮新增配置，填写必填信息后，单击【保存】按钮完成该业务配置定义。

图 3-85 配置定义



数据模型定义：在业务详情页-数据模型tab下，单击【添加表】按钮新增表，填写表基础信息、字段信息后，单击【保存】按钮完成该业务数据模型定义。

图 3-86 数据模型定义

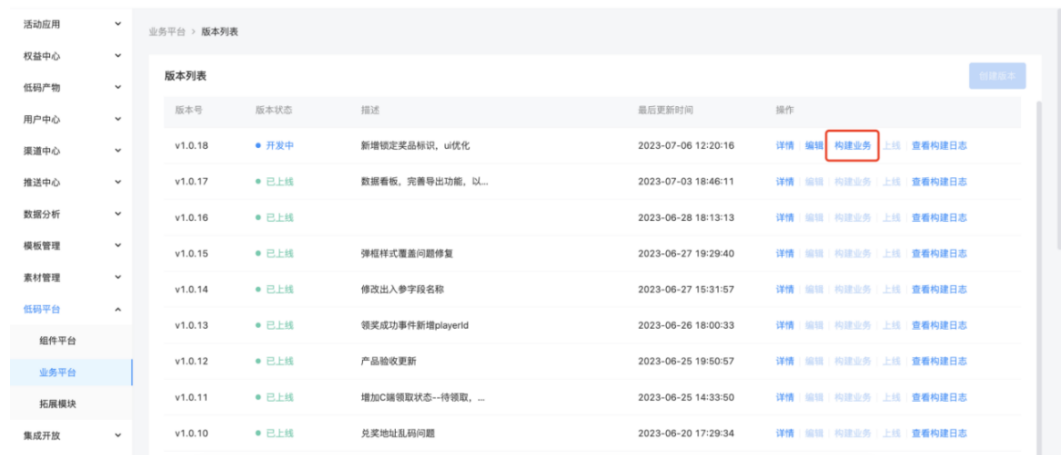


在业务详情页-操作日志tab下，可查看当前业务版本的操作日志

构建业务

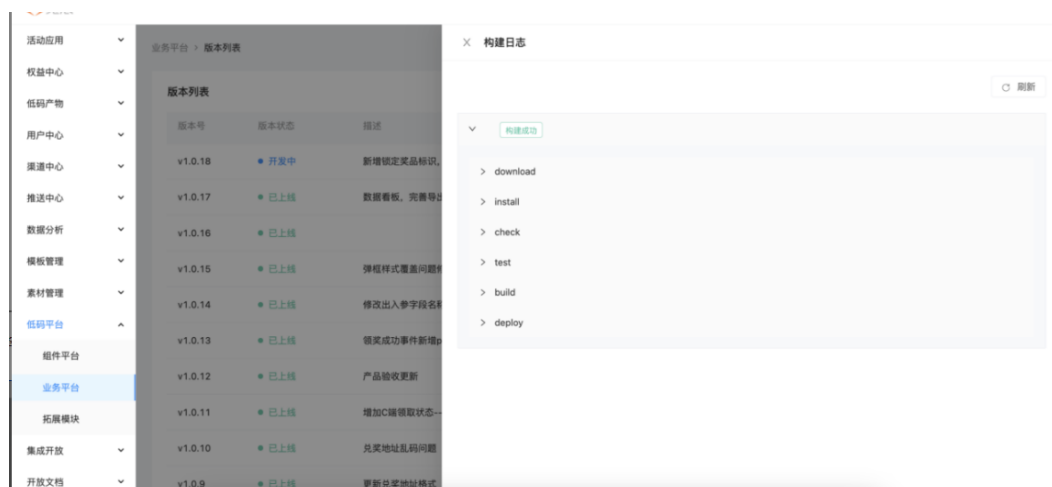
在业务版本数据表格中单击【构建】按钮，确认构建即可。

图 3-87 构建业务



单击【查看构建日志】按钮，弹出构建日志弹框，包含构建状态，构建过程，各构建节点的详细日志。

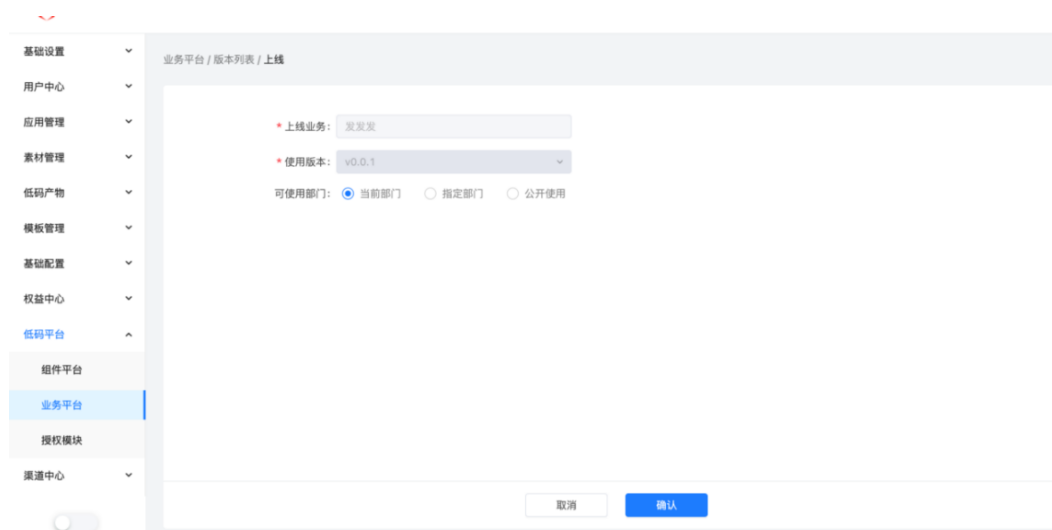
图 3-88 查看构建日志



上线业务

在业务版本数据表格中单击【上线】按钮，进入上线页面，选择可使用部门，确认后即可完成该版本的上线操作。

图 3-89 上线业务



3.7 低代码拓展模块

对于官方拓展模块无法满足的授权、分享、埋点等拓展场景，可以通过低码平台中的拓展模块实现自定义的模块，可灵活快速地定制专属逻辑，供H5应用内容配置使用，满足H5应用在不同环境下的授权登录、分享转发、埋点上报等需求。

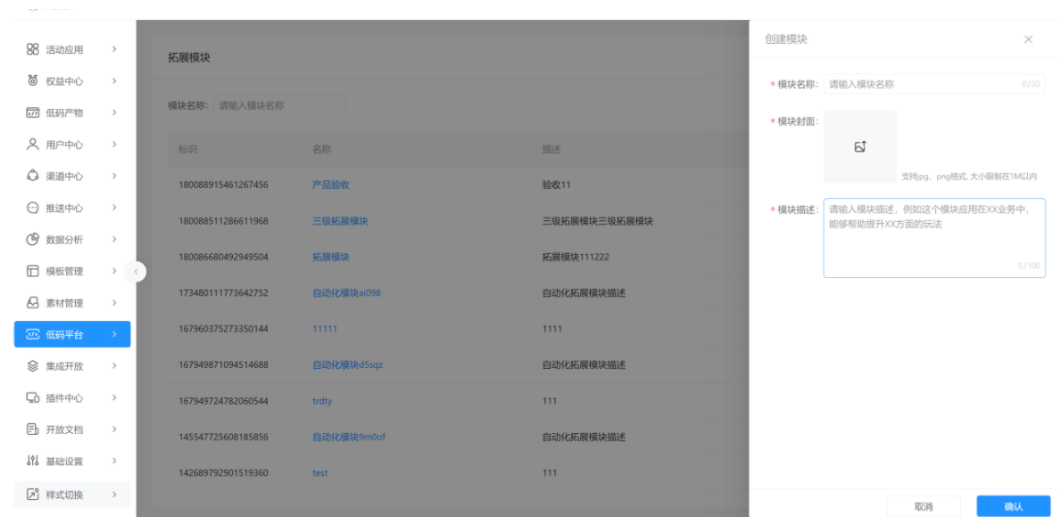
创建模块

单击【创建模块】按钮打开「创建模块」抽屉，填写相关信息后单击【确认】按钮完成模块创建。

图 3-90 创建模块



图 3-91 确认



构建模块

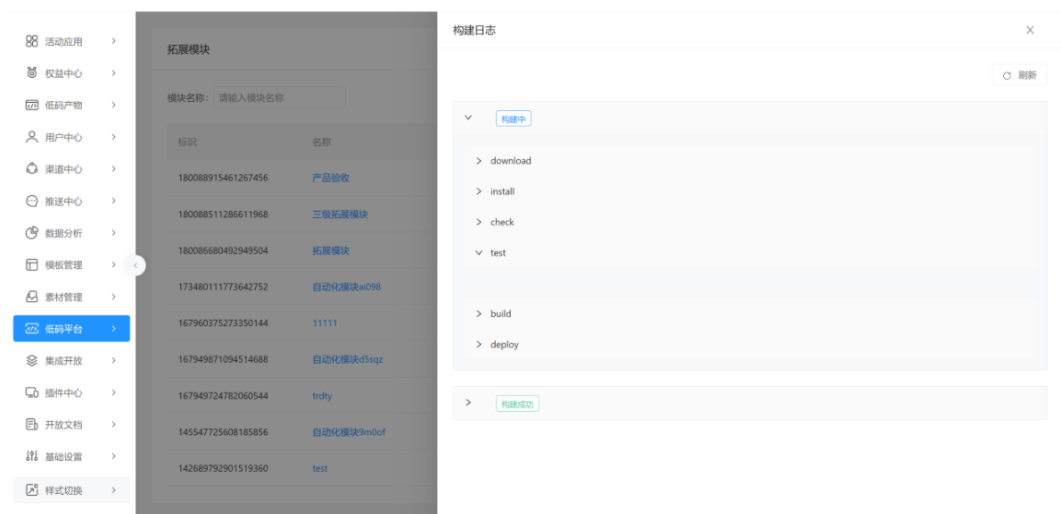
在模块数据表格中单击【构建】按钮，确认构建即可。

图 3-92 构建



单击【查看构建日志】按钮，弹出构建日志弹框，包含构建状态，构建过程，各构建节点的详细日志。

图 3-93 查看构建日志



上线模块

在模块数据表格中单击【上线】按钮，进入上线页面，选择可使用部门，确认后即可完成该版本的上线操作。

图 3-94 上线



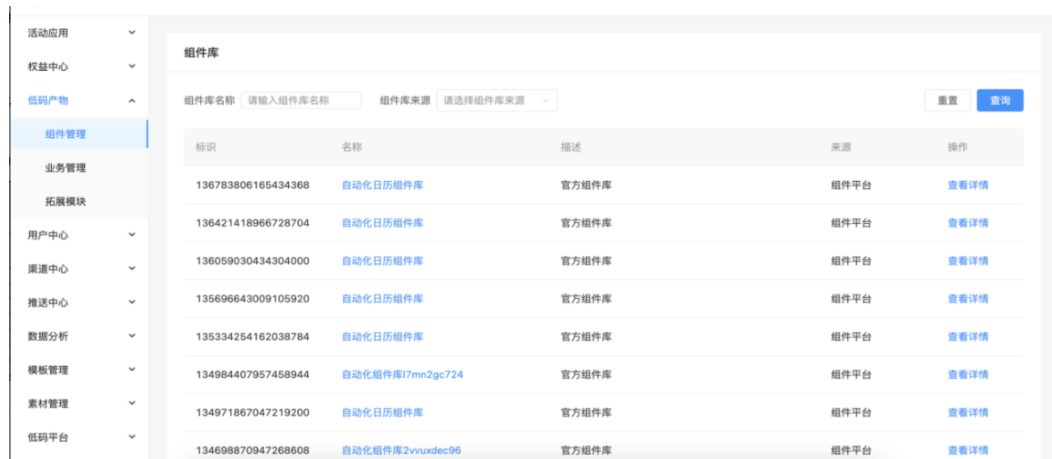
3.8 低码产物管理

为低代码平台生产的产物提供统一的管理平台，包括组件管理、业务管理、拓展模块管理。

组件管理

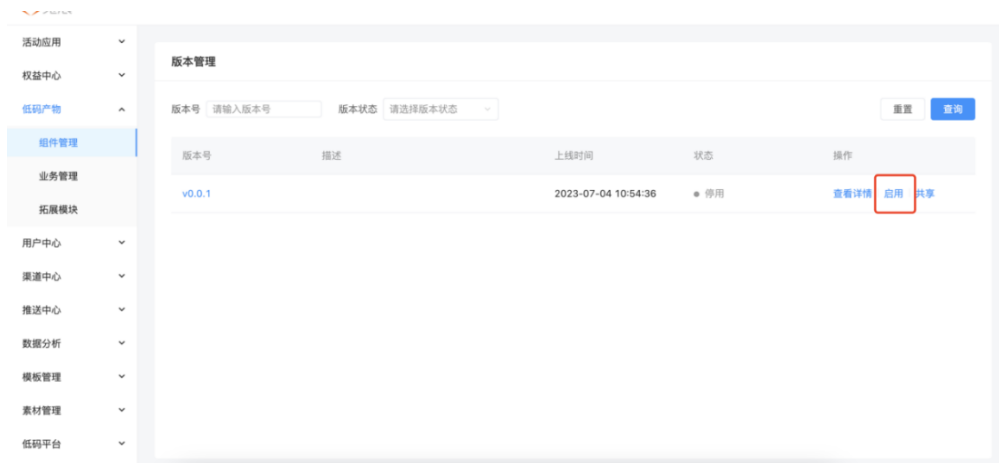
组件库版本上线后，默认为“停用”状态：

图 3-95 组件管理



- 单击【启用】按钮，对组件库版本进行启用操作，也可以单击【停用】按钮，对组件库版本进行停用操作。

图 3-96 启用



- 状态为“已启用”的组件库版本，可以在编辑器中使用版本下的组件进行内容编排。

业务管理

业务版本上线后，默认为“停用”状态：

图 3-97 业务管理 1

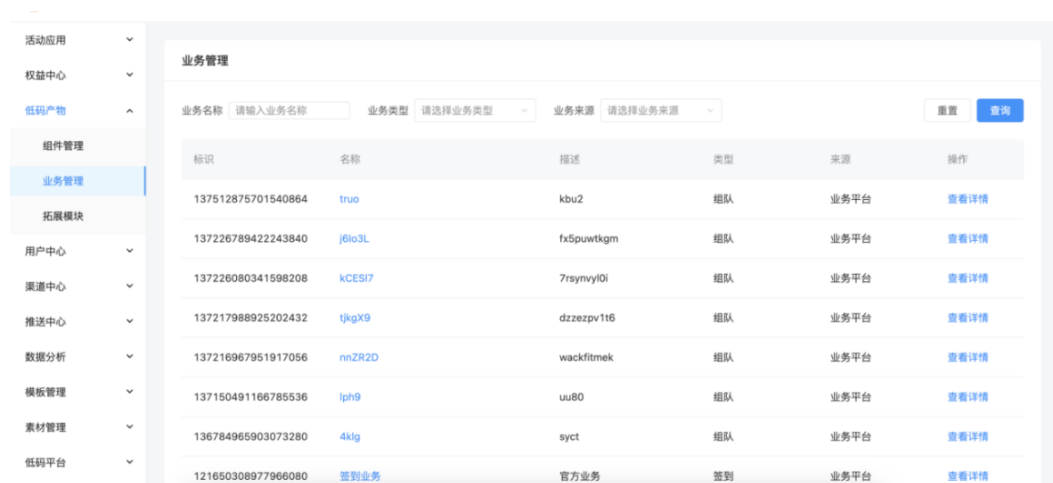
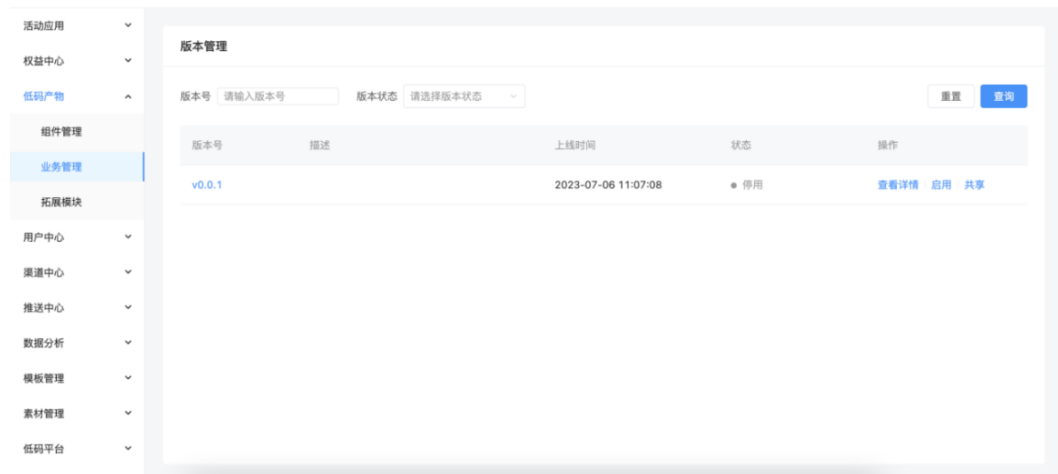


图 3-98 业务管理 2

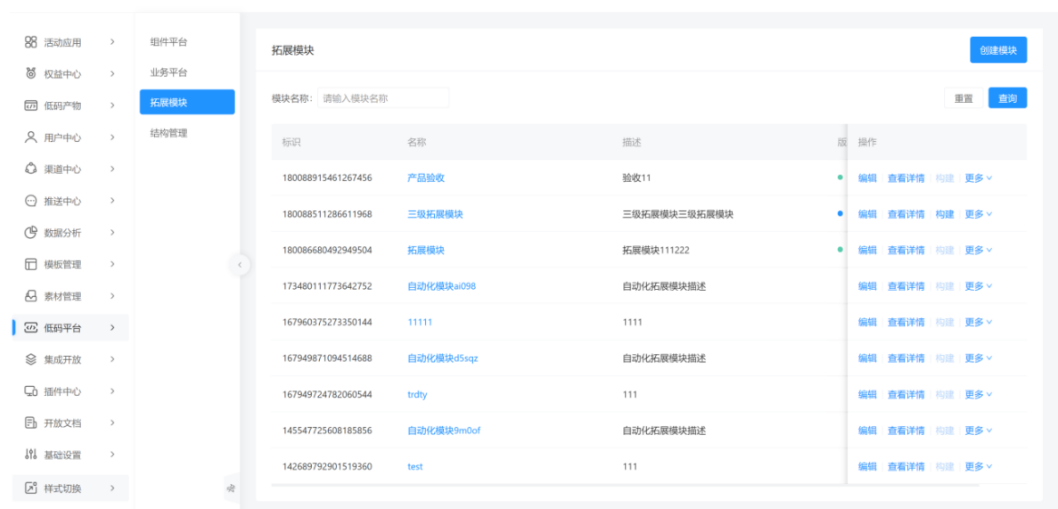


- 单击【启用】按钮，对业务版本进行启用操作，也可以单击【停用】按钮，对业务版本进行停用操作。
- 状态为“已启用”的业务版本，可以在编辑器中使用版本下的业务进行内容编排。

拓展模块管理

模块上线后，默认为“停用”状态：

图 3-99 拓展模块管理



- 单击【启用】按钮，对模块进行启用操作，也可以单击【停用】按钮，对模块进行停用操作。
- 状态为“已启用”的模块，可以在H5应用的拓展模块配置中选择使用该模块。

3.9 权益管理

权益管理功能包括权益的新建、编辑、补库、退库、划拨、共享等环节所需的功能操作。

业务流程

流程说明：

- 新建权益
- 划拨权益
- 权益库码

业务规则

- 权益管理列表支持查看、编辑、查询权益基本操作
- 支持不同类型（实物奖品、电子卡券）权益的新建、补库退库管理能力。
- 支持导入或接口同步第三方权益库码能力。
- 支持配置权益自定义字段，通过接口返回自定义字段信息给业务系统，满足不同的业务需要。
- 支持权益划拨/共享，将某个权益的可用库存划拨或共享给其他部门，满足不同企业对部门库存的管控需要。

新建权益

账号必须拥有权益功能模块的企业根部门权限方可创建，创建后权益默认在根部门下列表展示和编辑；可根据业务需要，创建部门权益或者共享权益，直接导入权益库码创建权益。

图 3-100 新建权益

The screenshot shows the '新建权益' (New Benefit) form. The form includes the following elements:

- 权益名称:** 请输入权益名称 (0/20)
- 权益照片:** 请上传png/jpg格式文件，建议800*800px，大小5MB以内图片
- 有效期:** 从创建时间开始 指定时间范围 永久有效
- 从创建时间到:** 天数 **天后有效:** 天后有效
- 权益类型:** 实物奖品 电子卡券
- Buttons:** 取消, 确认

权益列表界面

图 3-101 权益列表界面



退库/补库

支持通过导入或者集成应用同步方式获取第三方权益库码

图 3-102 退库

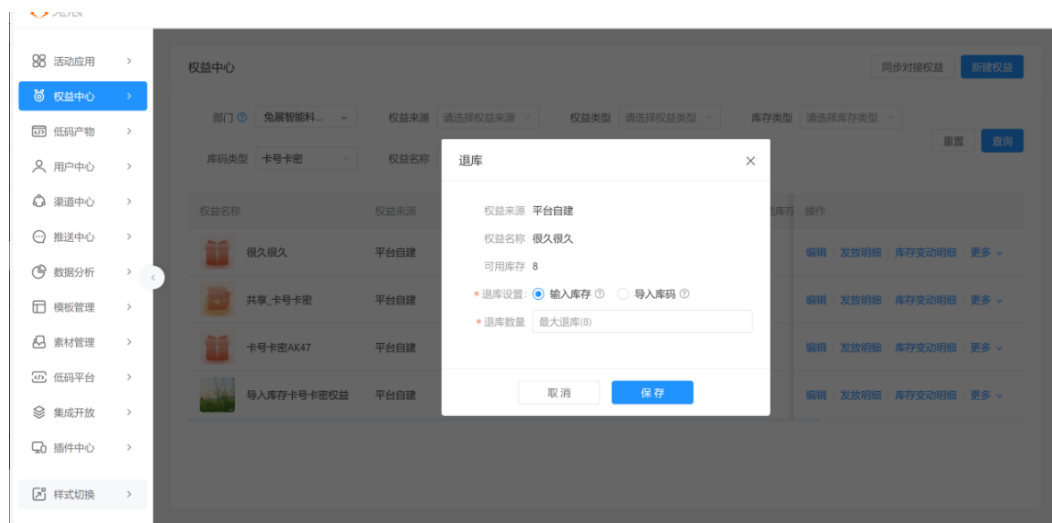
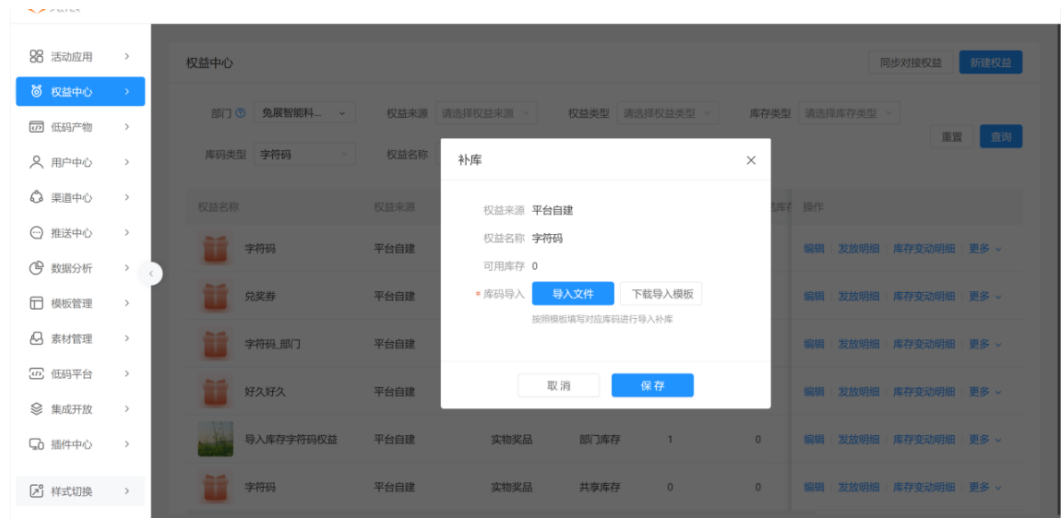


图 3-103 补库



划拨

仅部门库存类型的权益支持划拨，库存划拨可由上级部门划拨给下级部门，亦可由下级部门划拨给上级部门；子部门的权益可来源于根部门库存共享或划拨，无法直接创建子部门权益

图 3-104 划拨



3.10 权益库存变动信息查看

权益的库存变动包括：权益冻结、冻结释放、发放、发放失败回退、权益退库补库等数量信息，可通过【库存变动明细】【发放明细】功能模块进行查看。

库存变动明细

支持选择变动信息（多选）查询记录。

支持输入关键字搜索业务信息相关变动记录。

图 3-105 库存变动明细

订单编号	订单类型	变动信息	业务信息	权益数量	权益单价(元)	订单时间	操作人
135043486659692544	出库	业务领用, 库存冻结	应用管理_领奖业务001	1	--	2023-06-29 15:34:36	吴
134982955213235200	入库	编辑权益, 增加库存	--	1	--	2023-06-29 11:34:04	测试ddd
134982954965771264	出库	编辑权益, 减少库存	--	1	--	2023-06-29 11:34:04	测试ddd
134982954428900353	出库	划账出库	去向: 【168793679621...	1	--	2023-06-29 11:34:04	测试ddd
134982952814093312	入库	编辑权益, 增加库存	--	1000	--	2023-06-29 11:34:04	测试ddd

发放明细界面

- 自建类权益，若无关联第三方系统进行发放，则发放明细无重发、退回操作，默认第三方发放状态为成功。
- 同步对接类权益或自建类权益关联了第三方系统进行发放，若发放失败可查看发放原因（状态右侧叹号），同时可免失败记录进行重发或者退回操作。
- 发放失败或成功，权益可用库存数量均（-1），累计发放数量（+1）。
- 退回操作后，该权益可用库存（+1），发放数量（-1）。
- 支持按照记录状态或业务信息进行查询搜索发放记录。

图 3-106 发放明细界面

明细ID	发放用户	业务信息	创建时间	第三方发放状态	操作
134725118562116608	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 18:29:31	发放成功	
134725062362637312	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 18:29:18	发放成功	
134725014459491328	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 18:29:07	发放成功	
134692510314767360	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:19:57	发放成功	
134692088461251584	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:19:04	发放失败	重新发放 退回
134692152494498816	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:18:32	发放成功	
13469214412668032	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:18:30	发放失败	重新发放 退回
134692101445624832	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:18:19	发放失败	重新发放 退回
134692042985415680	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:18:06	发放失败	重新发放 退回
1346920206103342080	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:18:01	发放失败	重新发放 退回
134691854082352128	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:17:20	发放失败	重新发放 退回
134691634678309888	匿名	应用管理_领奖业务001	2023-06-28 16:16:28	发放失败	重新发放 退回

3.11 权益冲正功能

权益在进行第三方权益库存同步过程中（补库/退库），针对同步失败的场景，权益中心提供冲正功能以便第三方权益库存与兔展权益中心库存变动信息安全准确。

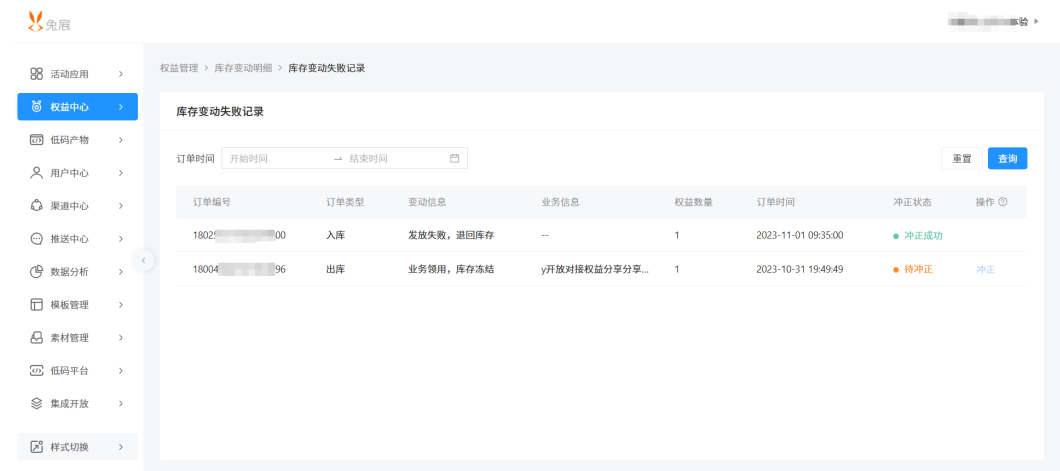
库存变动失败记录（冲正列表界面）

冲正列表支持查看订单号和订单基础信息。

目前仅支持单个订单手动冲正，不支持批量冲正。

冲正状态：

- 待冲正：变动失败订单暂未被冲正，失败订单的初始状态。
- 处理中：该笔失败订单正在对接第三方系统进行取消，接口还未返回结果。
- 冲正成功：接口返回结果为成功，成功情况包括：第三方系统库存变动成功，该笔订单冲正成功；第三方系统库存变动同样失败，无需做冲正操作。
- 冲正失败：接口返回结果为失败，失败原因如下：
 - 应用的相关业务接口未配置，请前往对应应用配置相关业务通知接口。
 - 接口异常，请联系应用开发人员，排查接口或签名相关错误。
 - 接口请求超时，等待重试或者联系应用开发人员排查网络因素



3.12 物媒渠道

渠道中心主要提供渠道制码这一核心功能，针对不同的场景，可制定渠道普通码和渠道活码两类链接进行推广。

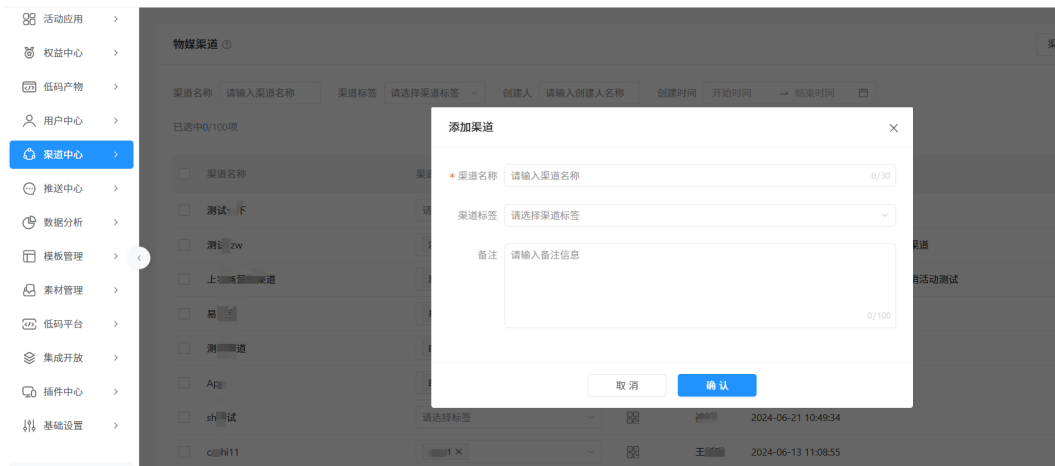
在渠道的日常管理中，渠道中心提供渠道标签功能，用户可根据不同的业务场景为渠道打标，以提高管理效率。

添加渠道

打开【物媒渠道】，单击右上角添加渠道。

输入渠道名称，可选择渠道类型，单击确认。

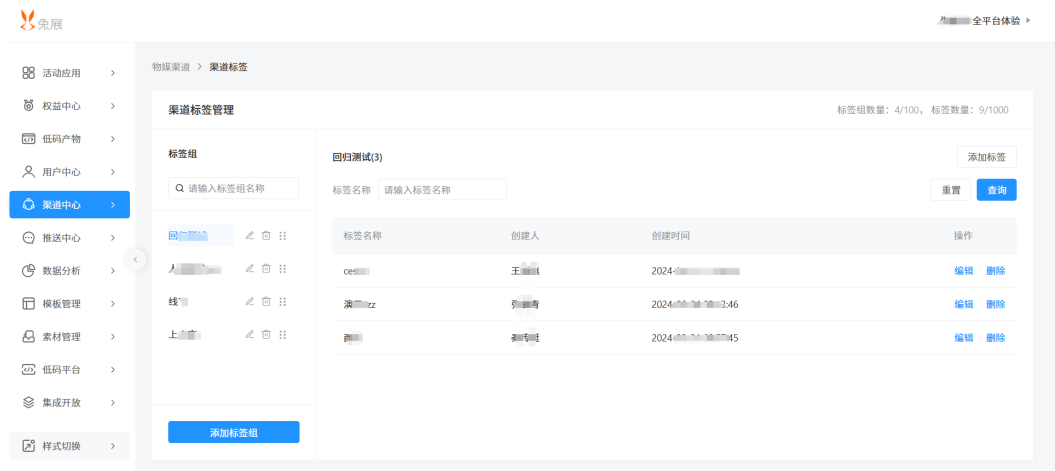
图 3-107 添加渠道



渠道标签管理

- 添加标签组：输入标签组名称（标签组名称不能重名）。
- 添加标签：在标签组下创建添加标签（同一标签组下标签不能重名）。
- 打标签：在渠道管理列表，单击标签区域，弹出添加标签窗口，通过关键字搜索标签名称选择需要打的标签。
- 可以多选渠道，单击批量打标签按钮，批量给渠道打标签。

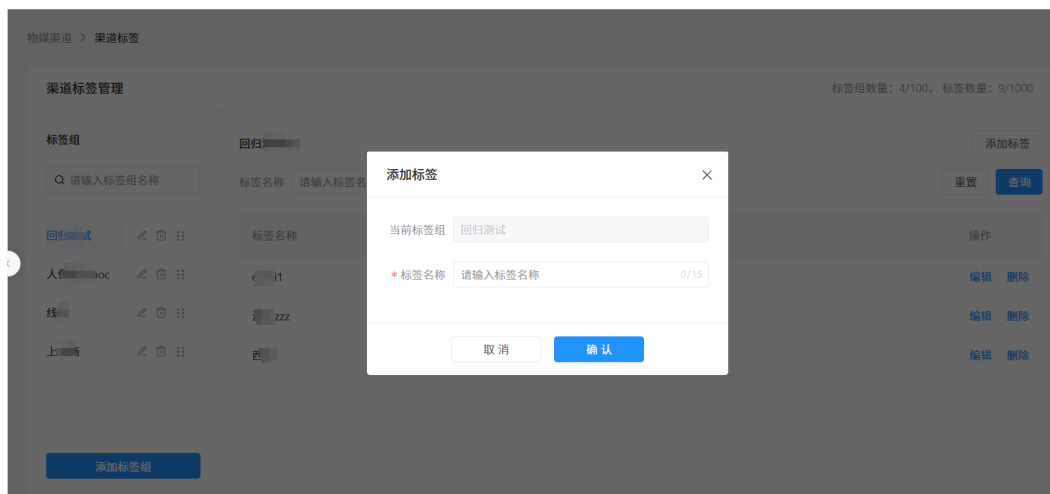
图 3-108 渠道标签



打标签

打开【物媒渠道】，单击右上角渠道标签。

图 3-109 打标签



3.13 人媒渠道与人媒推广任务

人媒渠道指无需通过注册方式进入的，注重层级管理的人员媒体渠道；包括员工、保险代理人、企业上下游伙伴管理等形式。人媒渠道管理可以很好地发挥企业全员营销的效果。支持创建与管理人媒组织架构，导入人媒渠道并进行管理；

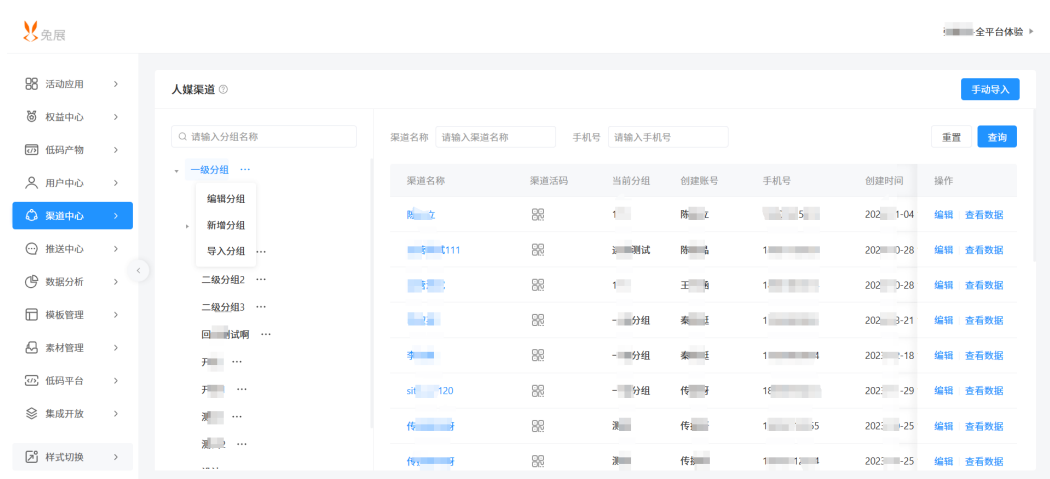
人媒推广任务是指选择推广内容，根据不同人媒渠道生成对应的渠道码，并将推广任务通知给对应的人媒渠道。

人媒组织架构管理

打开【人媒渠道】，单击左上角兔展，展示下拉选项。

单击【编辑】，可以更改渠道信息。

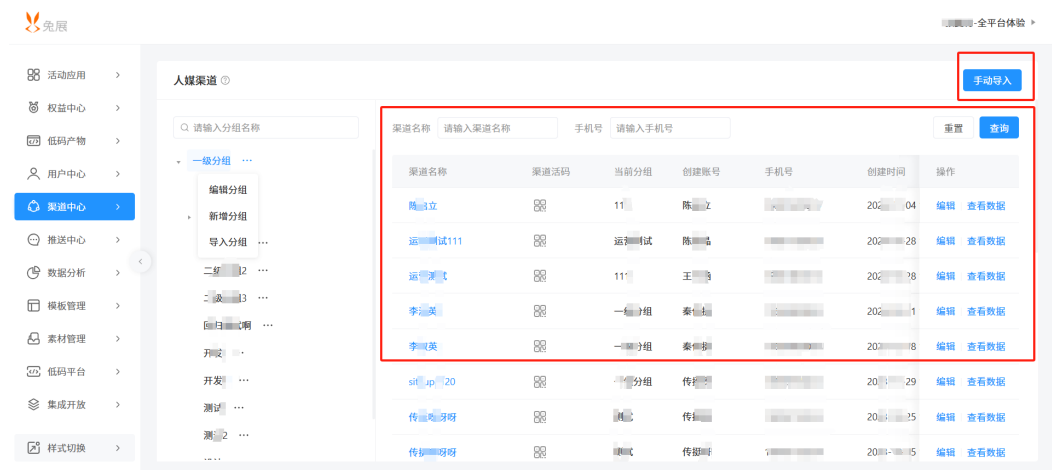
图 3-110 人媒渠道



人媒渠道管理

打开【人媒渠道】，单击右上角手动导入。

图 3-111 手动导入



新增人媒推广任务

打开【渠道中心】，自动跳转人媒推广任务。

图 3-112 人媒推广任务新建页 1

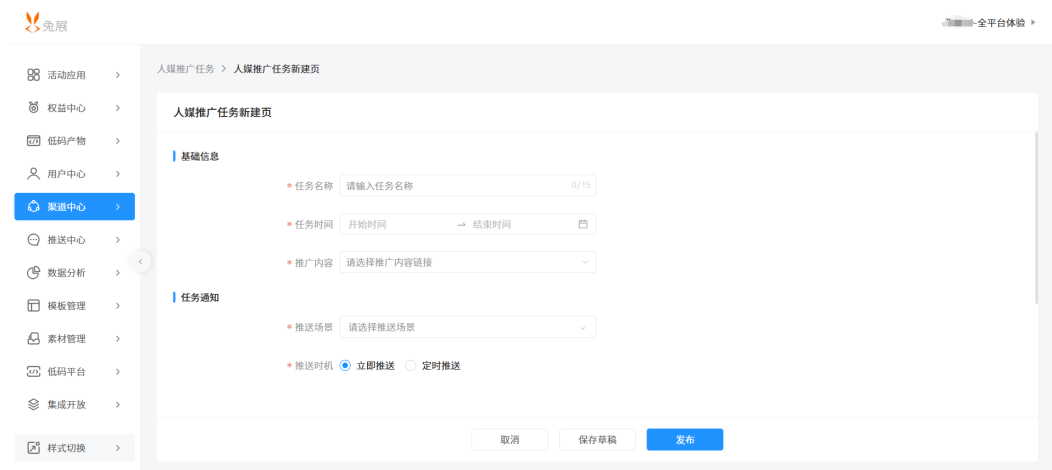


图 3-113 人媒推广任务新建页 2



3.14 渠道分析

功能描述

渠道分析包括整体分析和渠道详情两个板块。整体分析是对所有渠道的整体数据评估，包括总浏览量、总访客量、总分享量等，以及各渠道在这几个指标下的排行。而渠道详情则是查看某一个渠道的是数据传播效果。

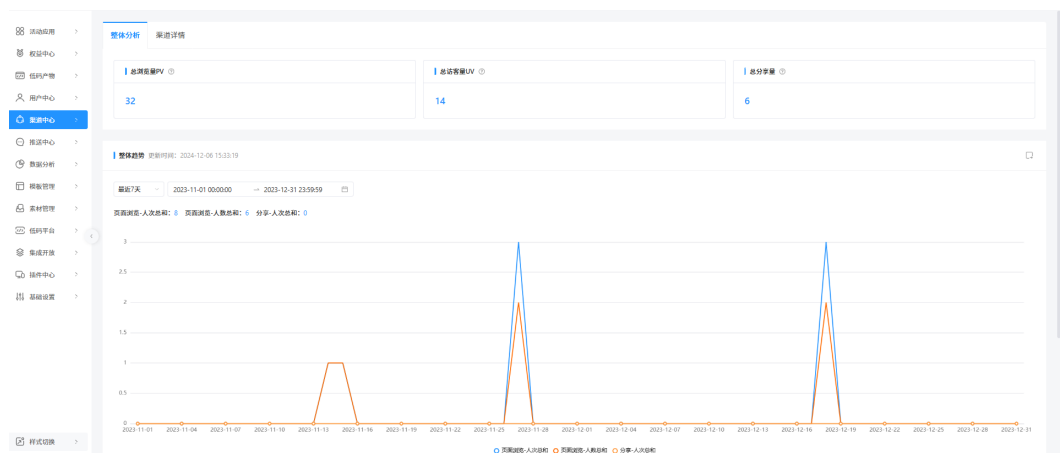
业务规则

- 时间的快捷筛选项包括当日、最近30天、最近60天和最近90天
- 自定义筛选的时间跨度不可超过90天。
- 图表数据支持导出，需要跳转至文件中心进行下载。

整体分析

打开【数据分析】，单击左上角整体分析。

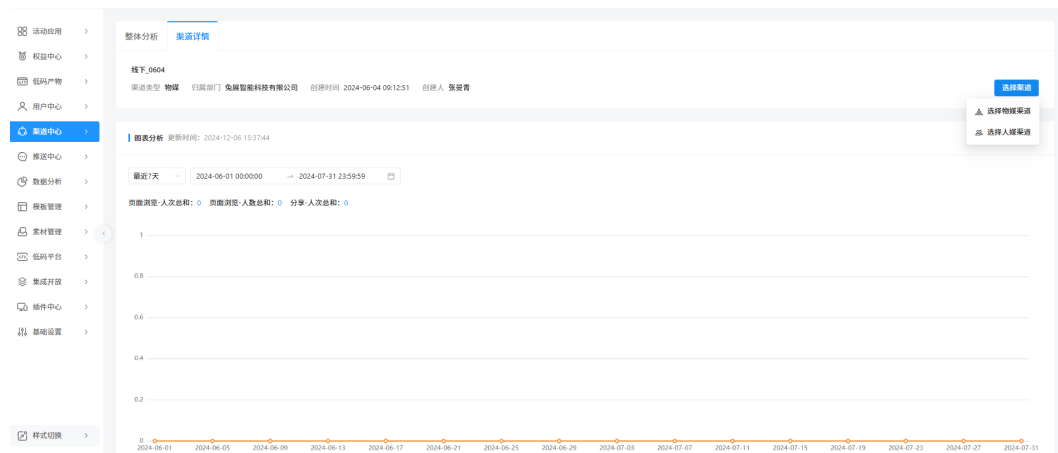
图 3-114 整体分析



渠道详情

可根据物媒渠道、人媒渠道进行查看渠道人数、人次数据。

图 3-115 渠道详情



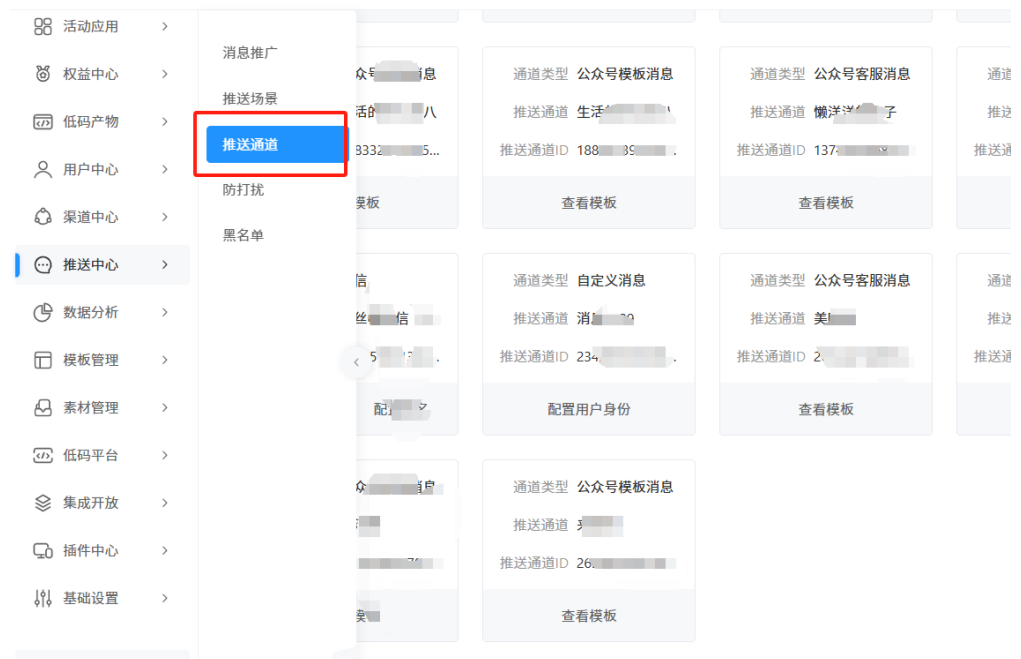
3.15 消息推送中心

消息推送中心提供稳定可靠、高并发、高抵达的专业推送服务，支持短信、公众号模板、公众号客服和APP push等多种通道类型，满足不同场景的推送需求。可定义与管理消息推送的物料素材，如消息模板和短信签名，并且可设置消息防打扰规则与建立黑名单，对消息推送进行全局管理。

新增短信消息模板界面

- 打开【推送中心】，单击下拉框中的推送通道。

图 3-116 推送通道



- 找到通道类型为“短信”的通道，单击“查看模板”。

图 3-117 查看模板

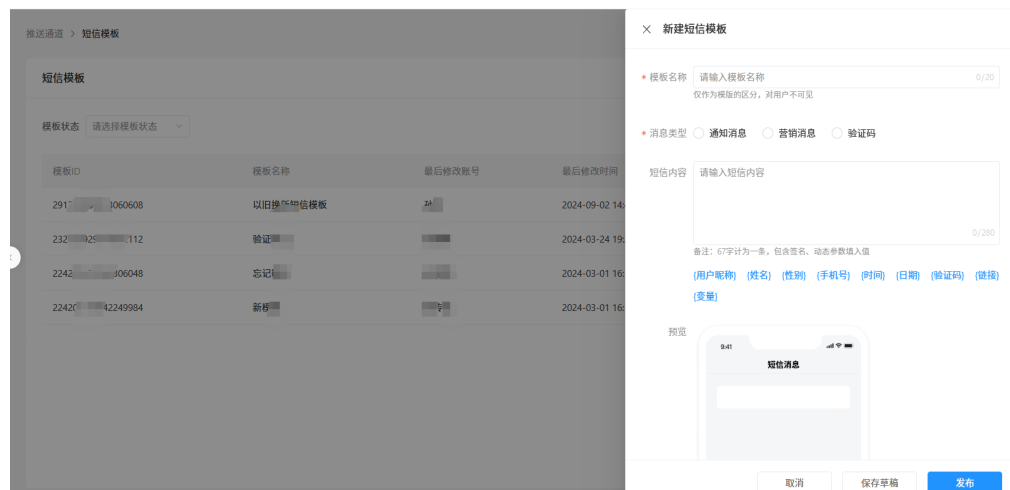


- 进入到短信模板，单击右上方“新增模板”

图 3-118 新增模板



图 3-119 新增短信模板



配置防打扰规则界面

打开【推送中心】，单击下拉框中的防打扰，单击编辑。

图 3-120 推送中心

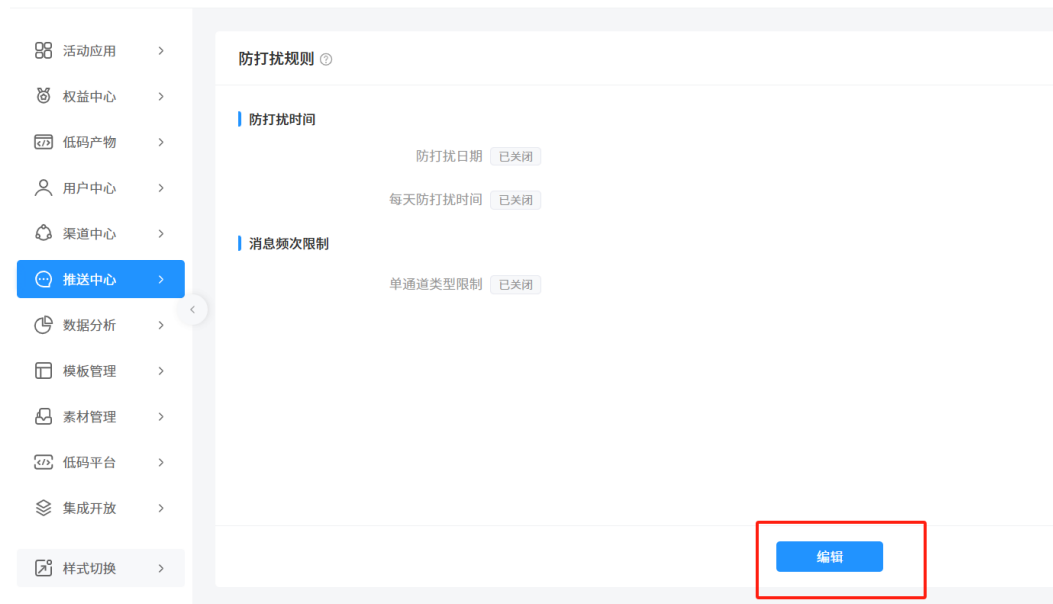


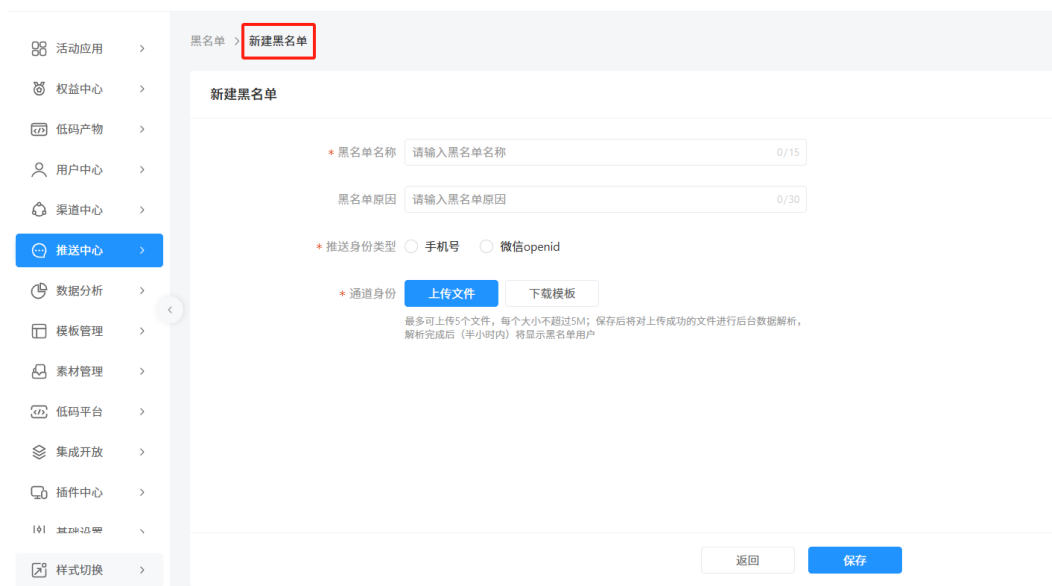
图 3-121 配置防打扰规则



新增黑名单界面

打开【推送中心】，单击下拉框中的黑名单。

图 3-122 新增黑名单



3.16 推广中心

消息推送中心为触达用户提供推送通道、消息模板管理、防打扰机制管理等基础服务，而推广中心则是基于消息推送能力，结合业务场景进行推送的实际应用，配置与管理推送任务。

推广中心为业务提供两种推送形式，以满足业务不同的场景和诉求，一种是针对目标用户，在特定时间推送特定消息内容，可以通过消息推广任务实现；一种是触发型推送，当目标用户符合设定条件时，推送配置的消息内容，可以通过推送场景实现。

新建消息推广

通过消息推广任务，可以针对目标用户，在特定时间推送特定消息内容

图 3-123 新建消息推广 1



图 3-124 建消息推广 2



新建推送场景

通过创建推送场景并关联至业务，当目标用户符合设定的触发条件时，推送配置的消息内容，即可实现触发型消息推送。

图 3-125 新建推送场景



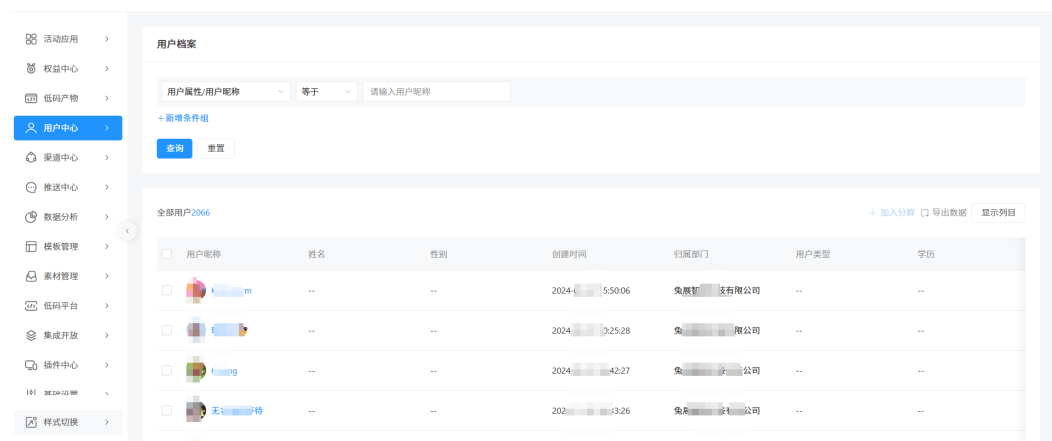
3.17 用户档案

用户中心-用户档案模块主要用于为用户建档，描述用户的画像信息，同时对用户的身份和属性信息进行合并处理，对用户行为事件进行跟踪记录的功能模块。

用户档案列表界面

打开【用户中心】，单击下拉框中的用户档案。

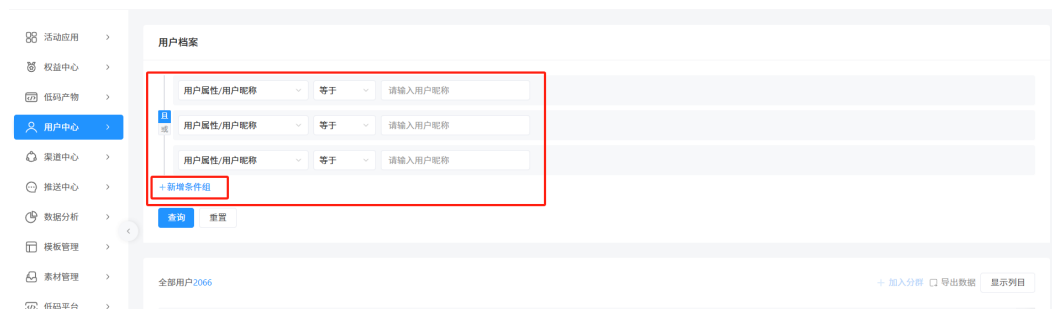
图 3-126 用户档案



高级筛选组件查询操作界面

- 支持通过高级筛选组件，多条件和条件组组合匹配查询用户。
- 支持导出用户数据。
- 支持查看用户详情，查看用户基本属性信息、身份信息、行为事件记录等信息。

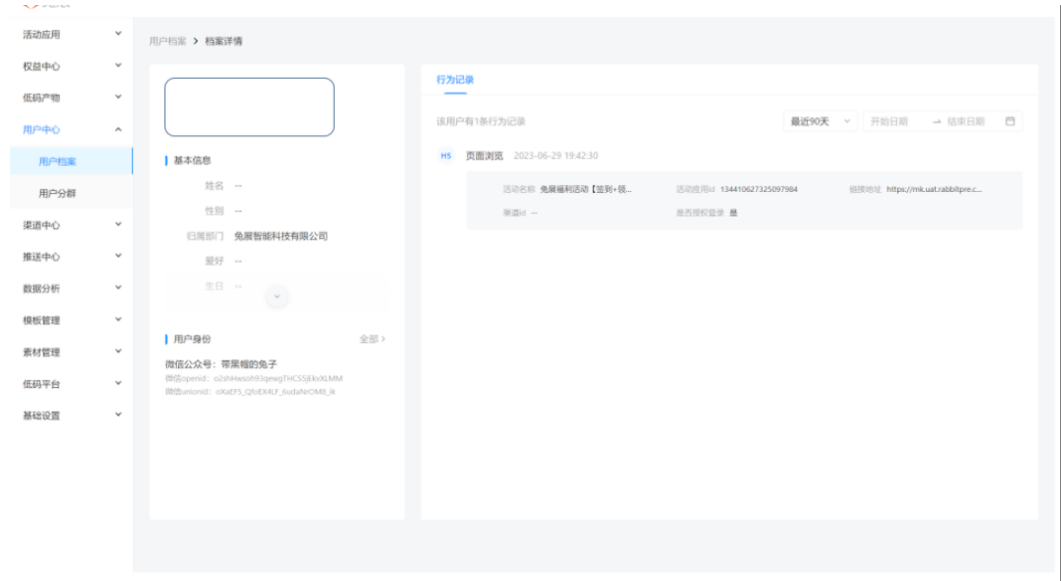
图 3-127 高级筛选组件查询操作界面



用户详情页界面

打开【用户中心】，单击下拉框中的用户档案。

图 3-128 用户详情页



3.18 用户标签

兔展用户标签围绕标签和标签值两个基本要素进行展开设计，支持通过用户属性、身份、行为事件条件自定义标签值，系统根据条件规则自动给符合条件的用户打上对应标签。

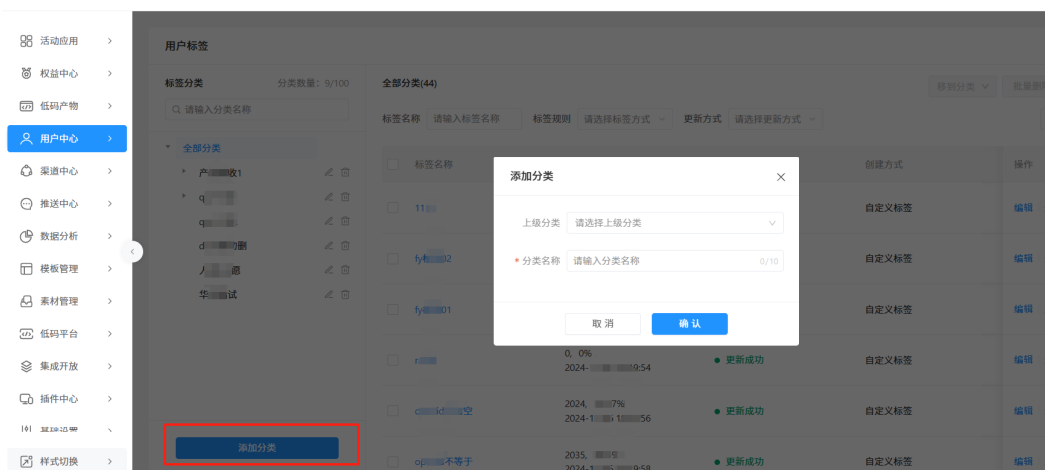
业务规则

- 用户标签列表支持按照三级分类进行管理，分类支持编辑和删除基本操作。
- 用户标签列表支持查看、编辑、删除基本操作。
- 用户标签支持按照自定义规则，通过大数据根据用户属性、身份、规则自动给用户打标签。
- 用户标签支持定时或手动触发更新方式更新标签。
- 支持不同业务系统通过接口获取/查看标签用户。
- 支持查看标签详情页中，标签历史人数分布相关分析数据。

添加分类界面

打开【用户中心】，单击下拉框中的添加分类。

图 3-129 添加分类



创建标签界面

打开【用户中心】，单击右上角的创建标签。

图 3-130 创建标签 1



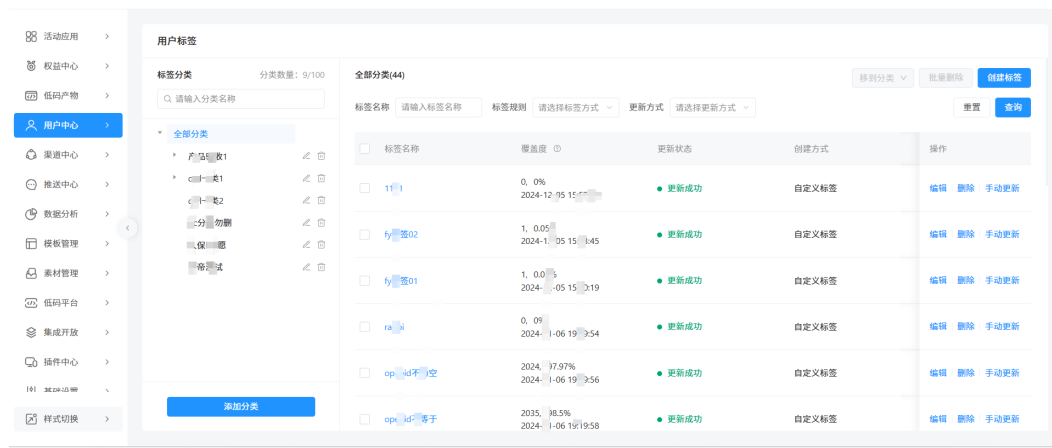
图 3-131 创建标签 2



标签列表页

打开【用户中心】，即可展示标签列表。

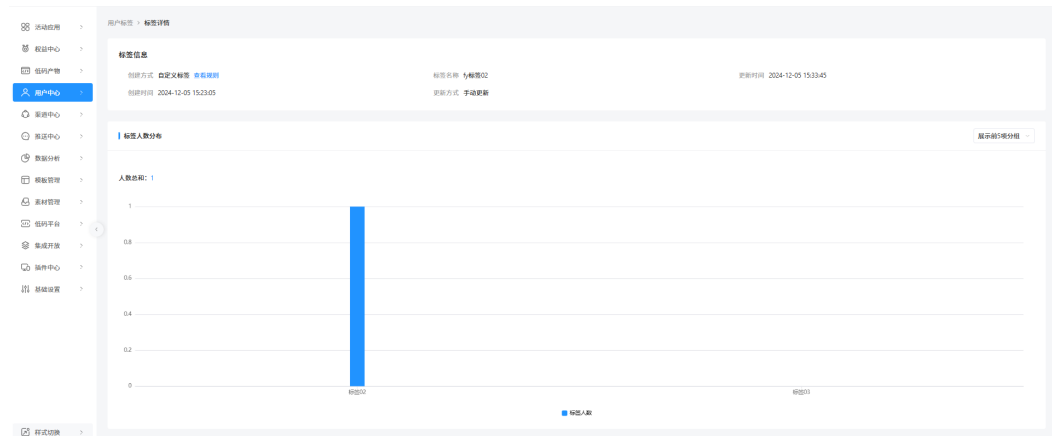
图 3-132 标签列表页



标签详情页

打开【用户中心】，单击下拉框中的用户详情。

图 3-133 标签详情



3.19 用户分群

分群分为规则分群和手动分群：

- 规则分群可通过多个不同的条件和条件组镶嵌组合起来圈选用户形成分群，根据需要可选择用户属性或行为条件进行匹配；
- 手动分群是通过人为圈选用户加入分群的方式形成；

分群管理功能包括创建、编辑、删除、复制、更新、加入分群、导出分群用户、分类管理等功能，核心是自定义筛选客群的规则功能设计。

业务规则

- 分群管理列表支持按照分类查看、按照名称、创建方式、部门进行查询等基本操作。
- 支持系统按照规则方式准确匹配圈选用户创建分群。
- 支持人为圈选用户加入分群。
- 支持系统按照规则定时或手动更新分群的客群信息。
- 支持对分群编辑、删除基本操作。
- 支持业务系统选择分群参与业务活动，如推广、营销活动准入、分析等。
- 通过免展大数据支持根据用户的属性、身份、用户行为等信息对用户进行多条件的组合匹配。
- 支持查看分群客群详情，分群人数等关键信息。

添加分类界面

打开【用户中心】，单击左下方的添加分类。

图 3-134 添加分类

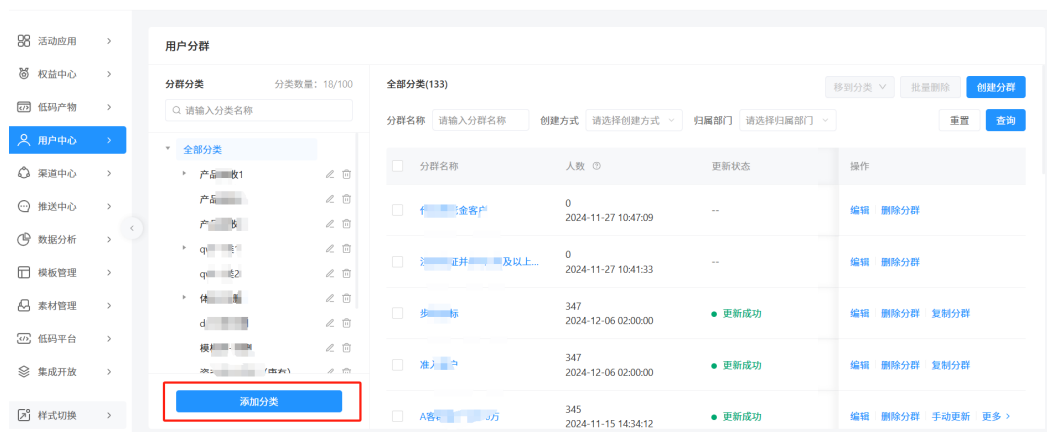
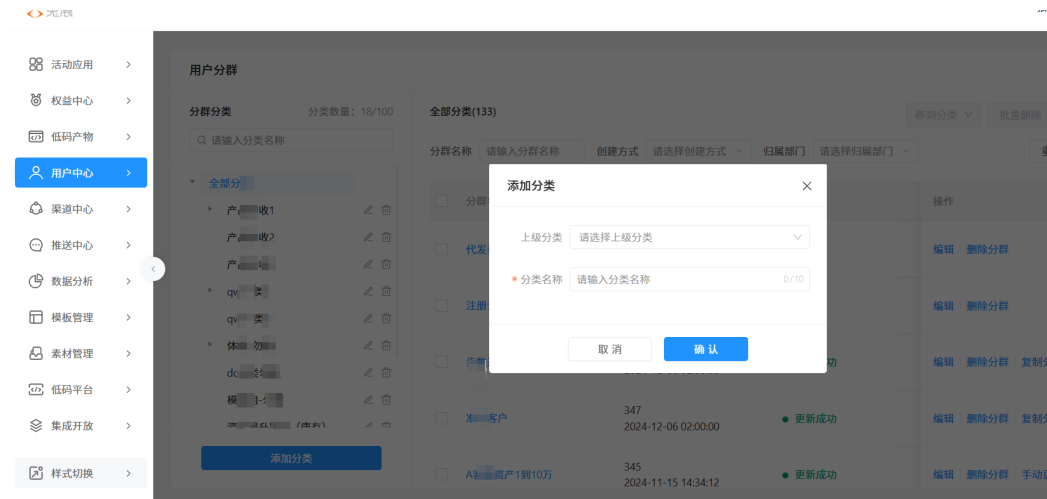


图 3-135 确认



新建分群界面

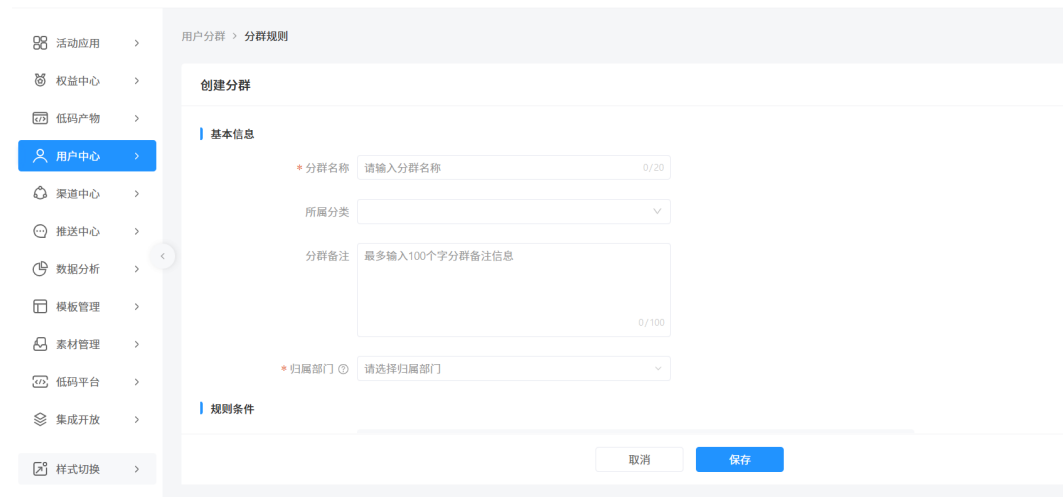
打开【用户中心】，单击下拉框中的用户分群。

单击右上角创建分群。

图 3-136 新建分群



图 3-137 确认

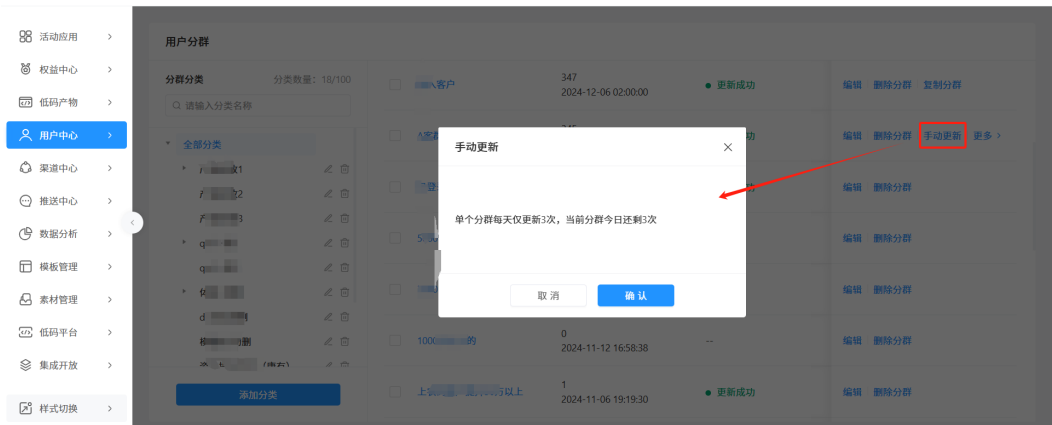


手动更新分群界面

打开【用户中心】，单击下拉框中的用户分群。

单击右边手动更新。

图 3-138 手动更新分群



分群详情页

打开【用户中心】，单击下拉框中的用户分群。

图 3-139 用户分群

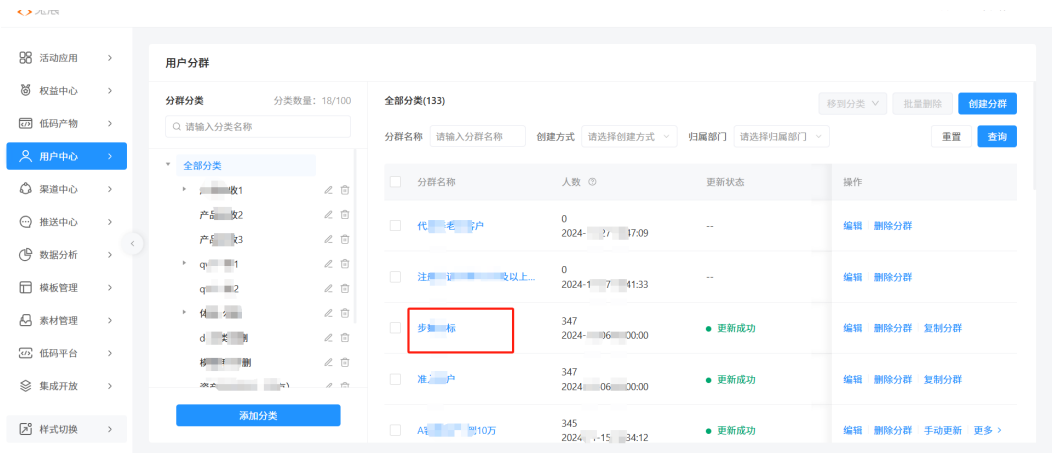


图 3-140 分群详情



加入分群界面

打开【用户中心】，单击下拉框中的用户档案。

单击右上角加入分群。

图 3-141 加入分群

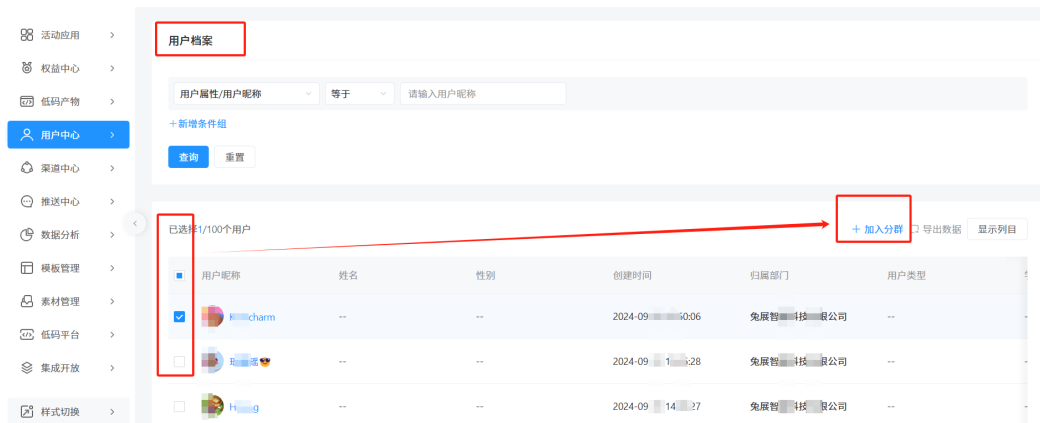


图 3-142 选择分群



3.20 事件分析功能

事件分析是将用户行为事件的相关指标，按照用户属性、事件属性、客群范围等条件组合统计的分析工具。关于事件和事件属性：

- 事件用于定义用户在页面上的所有行为信息；
- 事件属性则用于描述该事件所具有的特征属性；

通过灵活的组合筛选条件工具，借助折线图、柱状图、饼状图信息回答相关业务问题。

业务规则

支持按照事件、事件属性定义需要分析的事件。

支持三类事件的分析指标：

- 通用类型：人数总和、人次总和、人均次数；
- 事件属性（非数值型）：去重数；
- 事件属性（数值型）：总和、均值、最大值、最小值、人均值。

目前仅支持选择单一事件进行分析，支持通过免展大数据对事件的多条件组合定义选择。

支持按照用户属性、用户身份、标签、用户分群条件组合筛选用户群体作为分析群体。

支持按照用户分群、用户标签、事件属性的维度查看指标结果。

分析事件界面

打开【数据分析】，单击下拉框中的时间分析。

图 3-143 分析事件 1

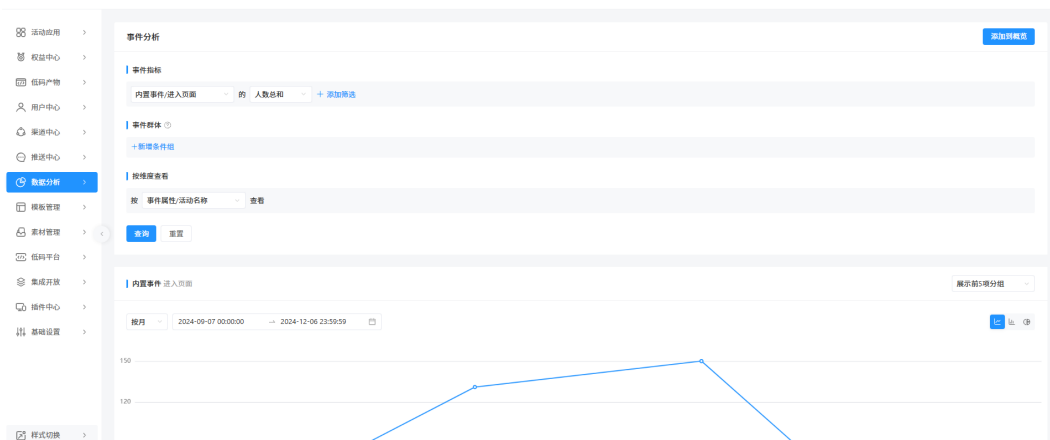
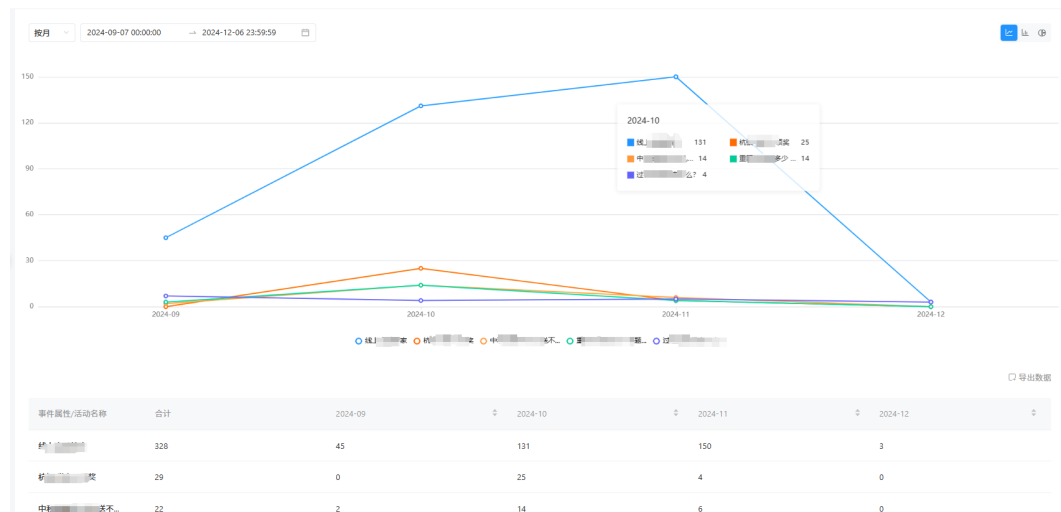


图 3-144 分析事件 2



3.21 指标管理

指标管理模块主要用于统一企业不同部门的统计口径，帮助企业在多变的业务场景中快速生成需要的业务指标用于不同业务模块的分析需要。

业务规则

- 提供统一的指标选择组件，用于各业务模块调用。
- 提供指标引用接口，方便业务应用指标进行数据分析。
- 支持按照不同分组对指标进行管理。
- 指标列表支持查看、编辑、删除、搜索等基本操作。

指标列表界面

打开【数据分析】，单击下拉框中的指标管理。

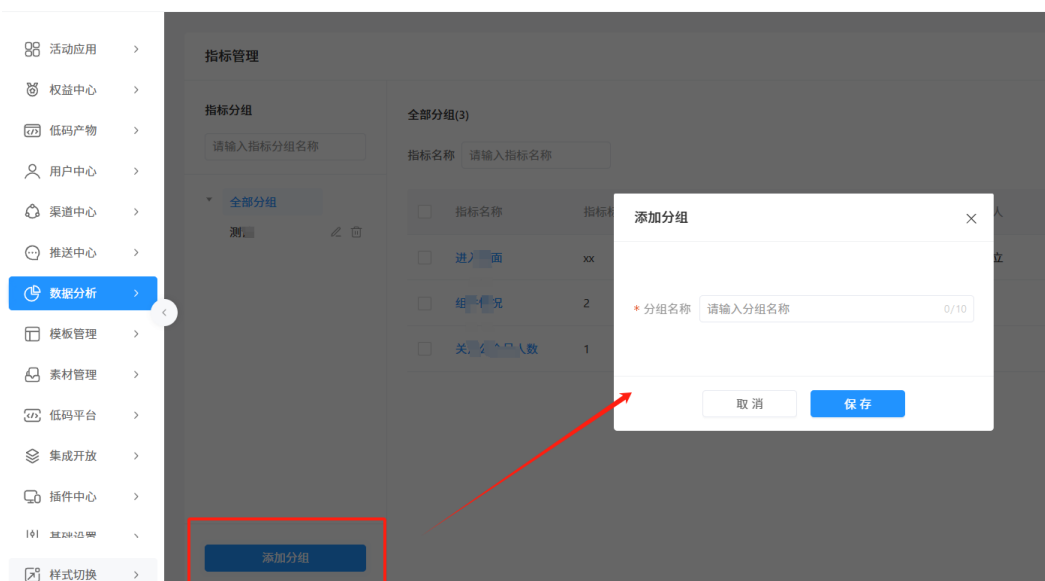


添加指标分组

打开【数据分析】，单击下拉框中的指标管理。

单击左下方添加分组。

图 3-145 添加分组



添加指标

打开【数据分析】，单击下拉框中的指标管理。

单击左下方添加分组，店家右方添加指标。

图 3-146 添加指标 1

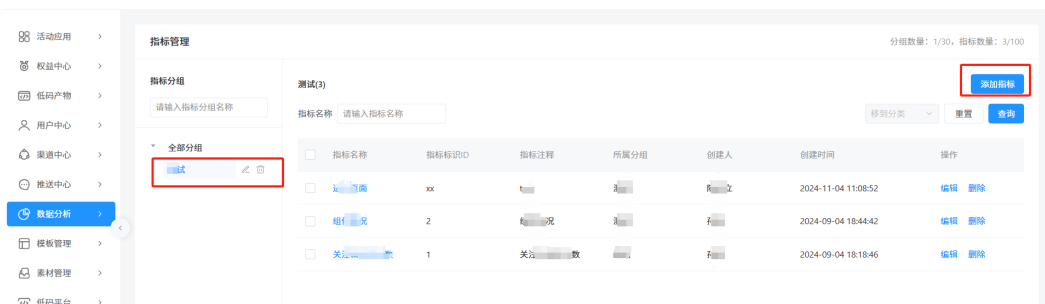


图 3-147 添加指标 2



3.22 文件中心

文件中心是免展针对部分需要异步处理的文件上传或下载场景设计的模块。

异步处理：简而言之即用户在免展系统上传或导出文件的时候，无需在一个页面等待文件处理过程而交由后台执行，以免影响用户进行其他系统操作，节约时间成本。

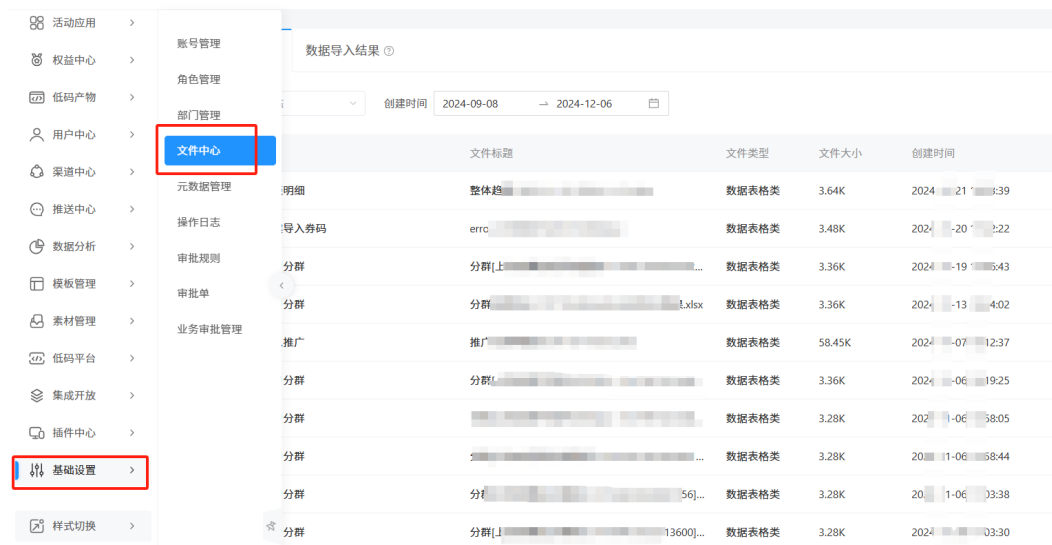
业务规则

- 提供统一的上传组件，支持多格式类型文件的异步上传
- 提供统一的文件下载中心，记录不同下载任务的操作人、文件来源、文件名称、大小信息
- 统一生成结果需要下载的结果文件，保留90天内随时可以下载
- 设计相应数据权限，不同权限的人查看操作不同的文件，保护企业资产

下载任务中心界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的文件中心。

图 3-148 下载任务中心

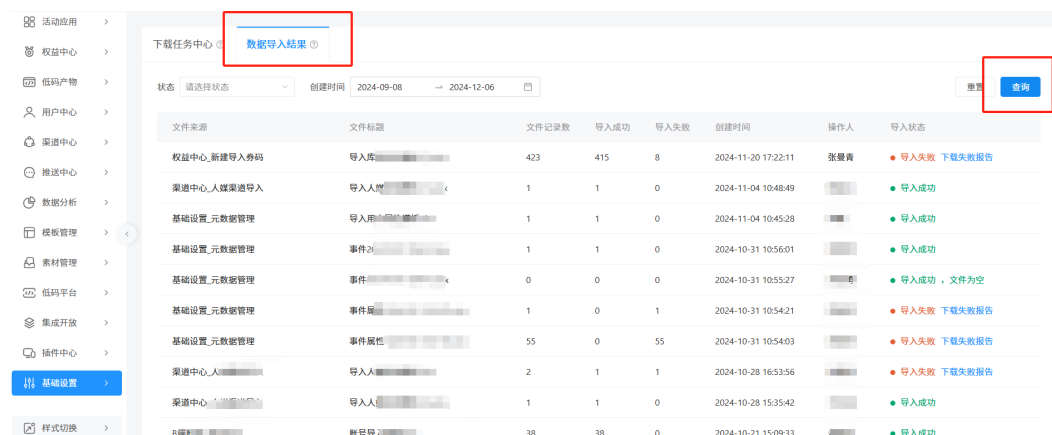


数据导入结果界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的文件中心。

单击数据导入结果，单击查询。

图 3-149 数据导入结果界面



3.23 审批功能

审批中心是针对免展营销云平台各业务的各项操作行为进行审批管理的系统，以确保平台各项操作的安全可控和规范管理。

业务规则

- 建立审批规则，按照业务的需求，创建审批规则，设置审批流程；
- 将审批规则同审批业务关联，关联并开启后，审批业务数据执行时将按该审批规则流转；
- 批单管理，审批发起人可查看发起的审批单详情和撤回审批；审批人可以查看收到的审批详情并进行审批。

创建审批规则界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的审批规则。

图 3-150 创建审批规则

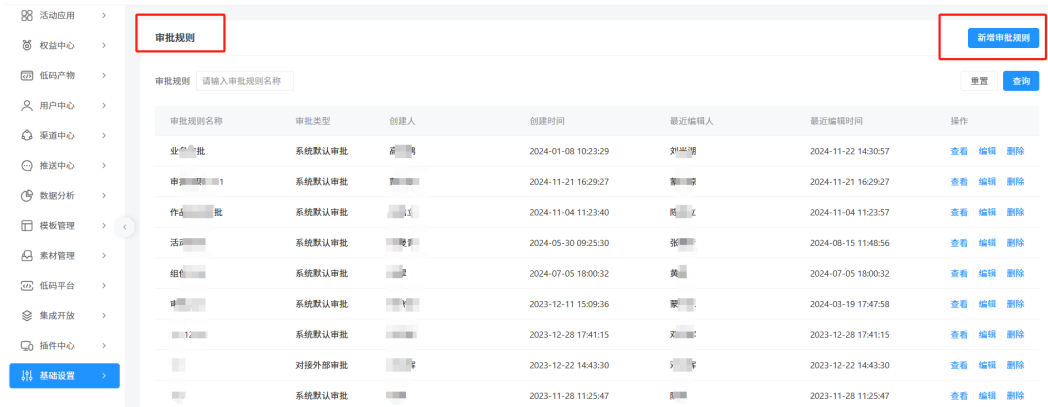


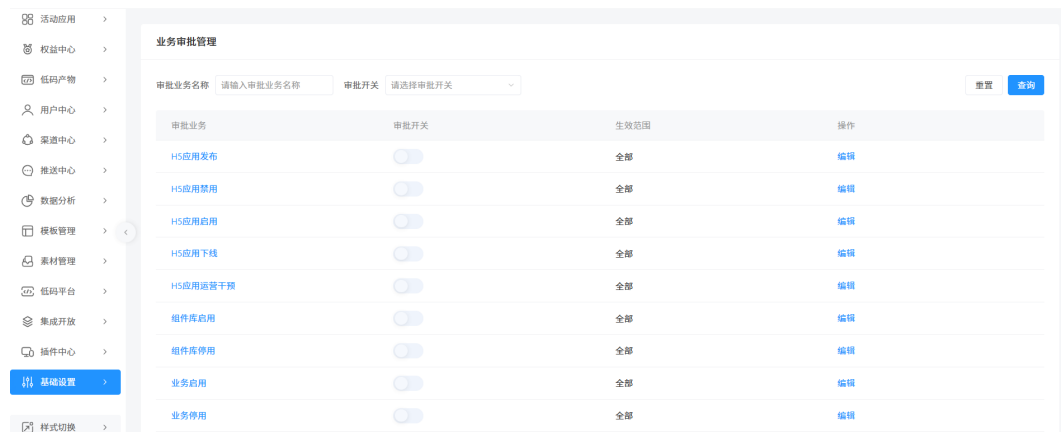
图 3-151 新建审批规则



业务审批管理界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的业务审批管理。

图 3-152 业务审批管理



我发起的审批界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的审批单。

图 3-153 审批单

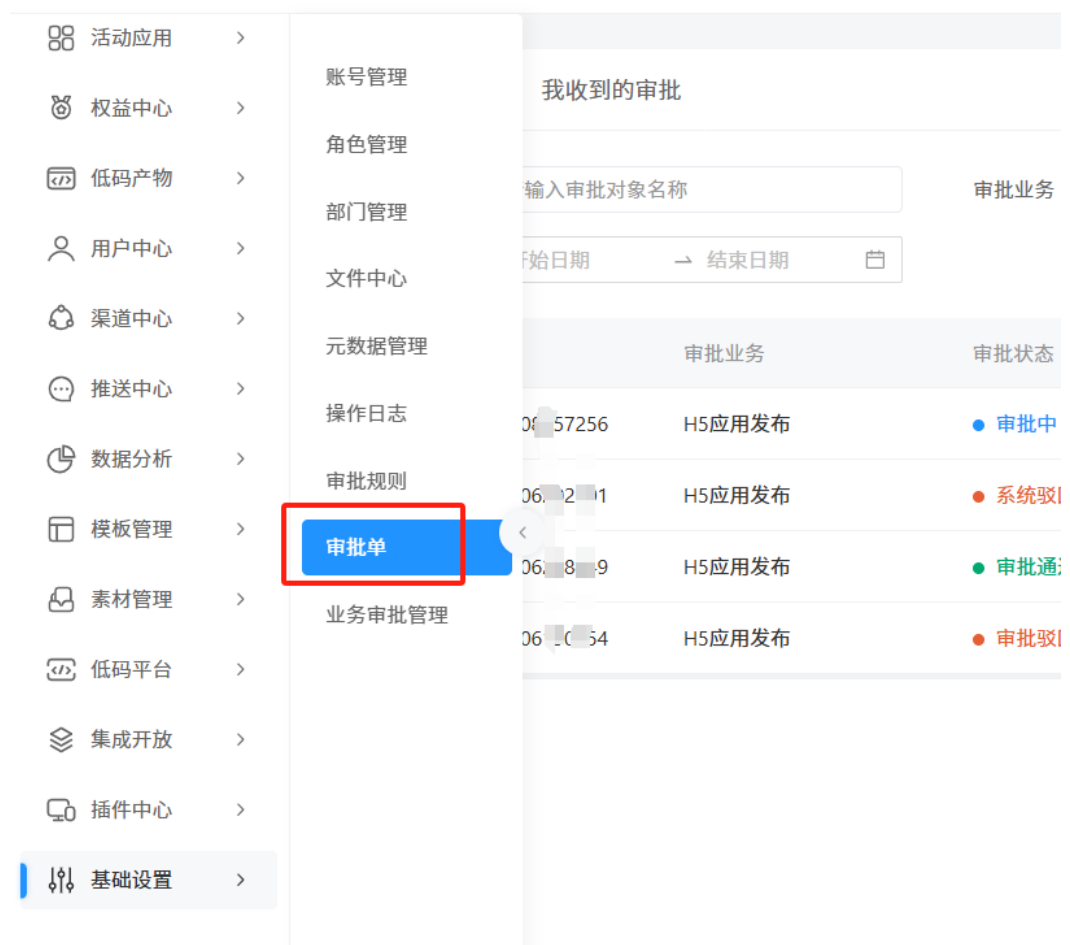
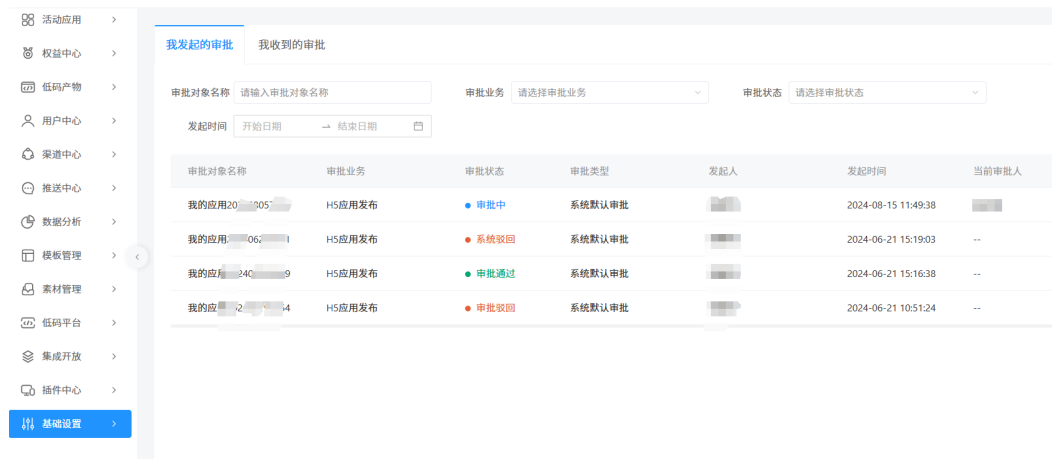


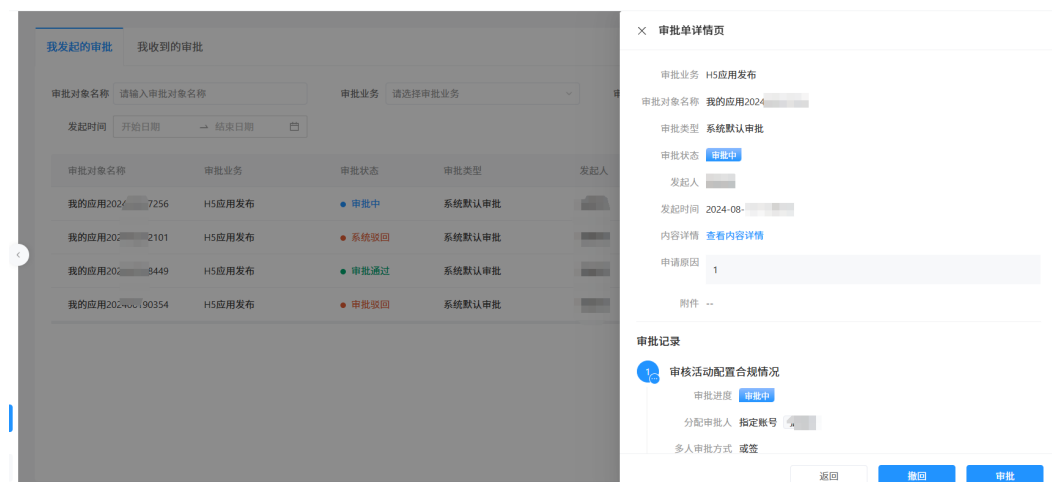
图 3-154 我发起的审批



审批单详情界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的审批单，单击进去查看详情。

图 3-155 审批单详情



3.24 用户身份管理

用户身份管理是元数据管理模块针对用户身份数据元信息定义的模块。可以在此模块定义用户身份的数据规范，帮助企业更好地对用户体系进行诸如用户身份识别、用户合并等逻辑的统一高效管理。

业务规则

- 用户身份管理列表支持查看等基本操作
- 当前最多支持添加10个身份元数据，支持对原有用户身份进行修改编辑
- 支持删除用户身份元数据，若某元数据已存在用户数据，则无法删除
- 用户身份支持设置是否取值唯一以及设置识别身份的优先级（0-9级，0为最高优先级）

用户身份列表界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。

添加身份界面

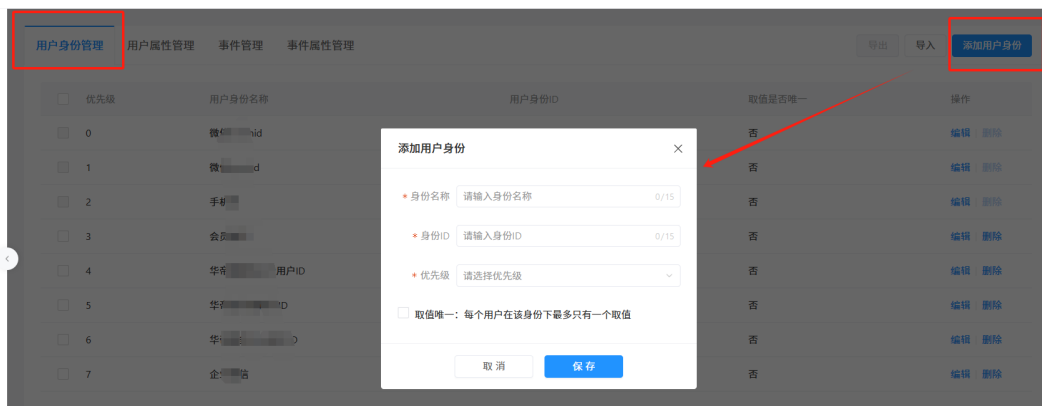
打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。

图 3-156 元数据管理



单击用户身份管理。

图 3-157 添加用户身份



3.25 用户属性管理

用户属性管理是元数据管理模块针对用户画像数据元信息定义的模块。可以在此模块定义用户画像（属性）的数据规范，帮助企业丰富用户画像体系。

业务规则

- 用户属性管理列表支持查看、查询等基本操作。
- 系统预置多个用户属性：归属部门、创建时间、性别、姓名、用户昵称、头像、最近活跃时间、关注的公众号和用户身份来源等。

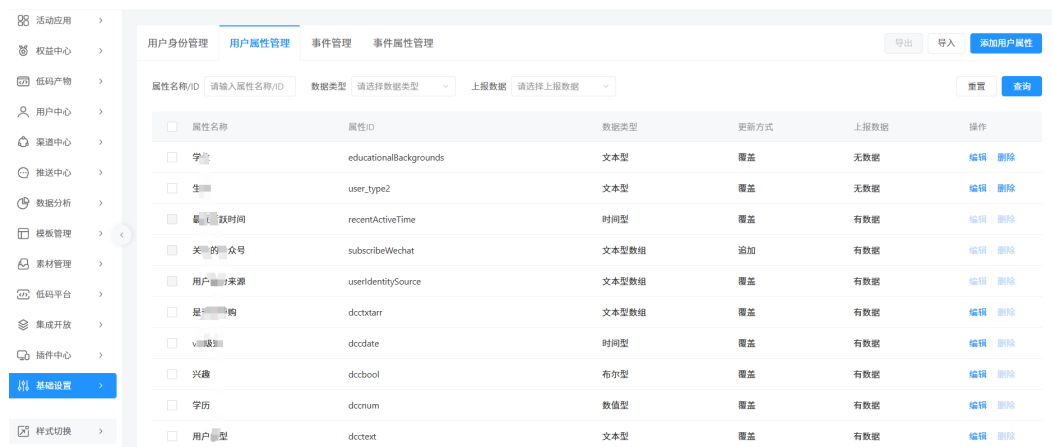
- 支持属性动态更新，根据不同的元数据类型，支持保留最初/覆盖/追加三种追加方式。
- 支持对原有属性元数据进行修改编辑删除，若当前属性已存在用户数据，则无法删除该属性。

用户属性管理列表界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。

单击用户属性管理。

图 3-158 用户属性管理

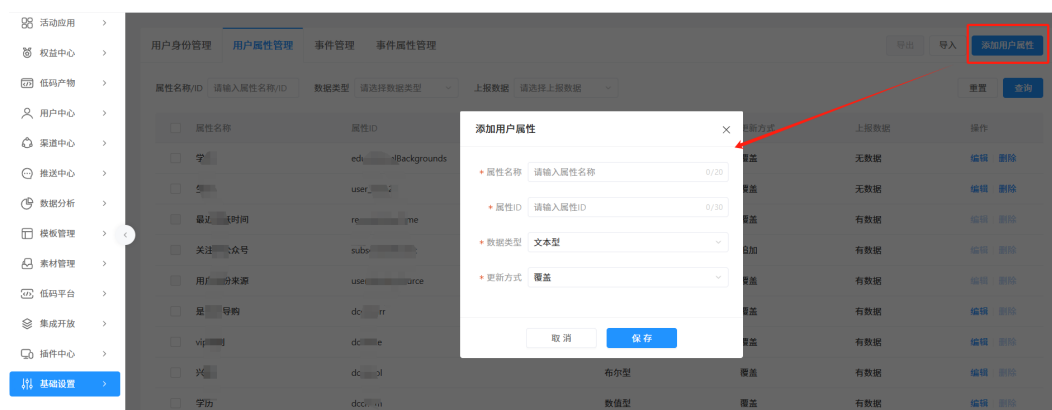


添加用户属性界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。

单击用户身份管理，单击右上角添加用户属性。

图 3-159 添加用户属性



3.26 事件管理

事件管理是元数据管理模块针对用户行为数据元信息定义的模块。通过免展强大的数据采集能力，可以在此模块定义用户行为事件的数据规范，帮助企业追踪用户行为，搭建多维度的用户分析体系。

业务规则

- 事件管理列表支持查看、查询等基本操作
- 提供分类机制，将不同的事件归属到不同的分类下管理，不同事件可以批量转移到不同的分类下
- 支持删除事件分类或事件，若某事件已存在数据，则无法删除

事件管理界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。

单击事件管理。

图 3-160 事件管理



添加事件分类界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。

单击事件管理，单击右上角添加事件。

图 3-161 添加事件分类

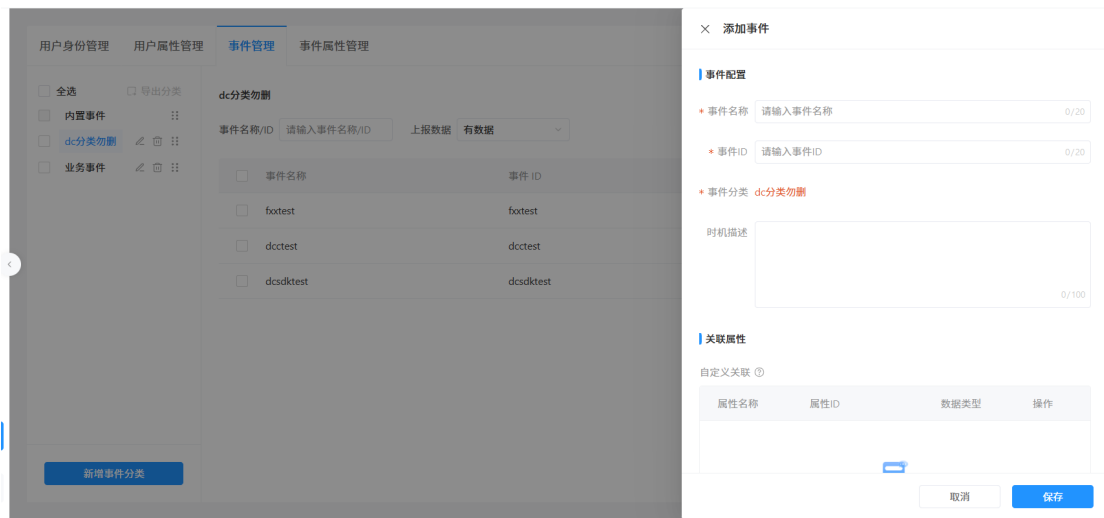


添加事件界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。

单击事件管理，单击查看详情。

图 3-162 添加事件



3.27 事件属性管理

事件属性管理是元数据管理模块针对用户行为属性数据元信息定义的模块，如浏览页面事件中，可能会收集到的浏览时间、浏览设备、浏览地区等属性信息；可以在此模块定义用户行为事件属性的数据规范，帮助企业追踪用户行为同时获取更多某个行为发生时附属的一些关键信息，丰富分析活动的维度。

业务规则

- 支持事件属性管理列表的查看、查询等基本操作
- 支持对分类进行修改删除拖动顺序操作，支持删除编辑事件属性信息
- 系统预置部分公共属性，预置属性不可删除或修改

事件属性列表界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。
 单击事件属性管理。

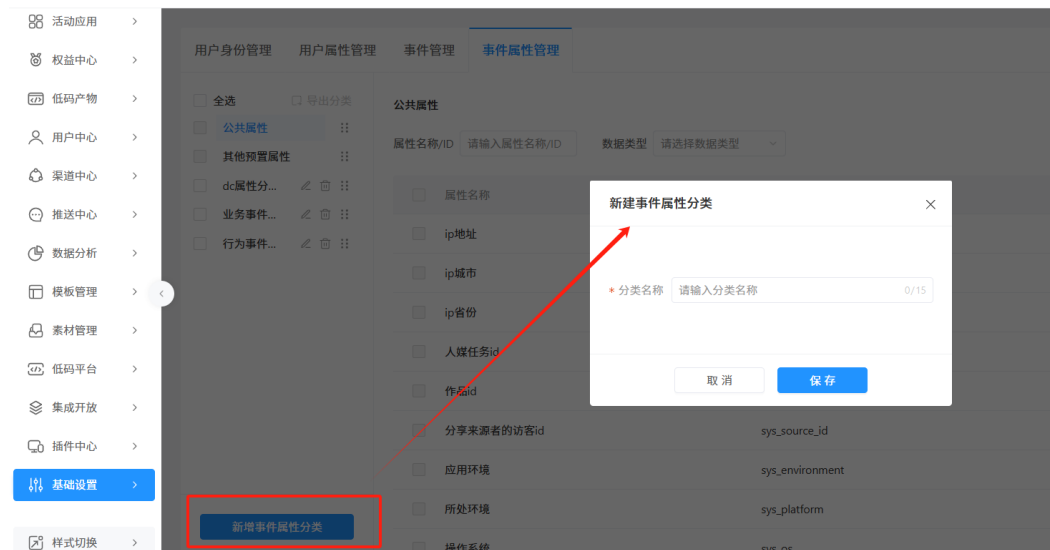
图 3-163 事件属性列表



添加事件属性分类界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。
单击事件属性管理，单击左下方新增事件属性分类。

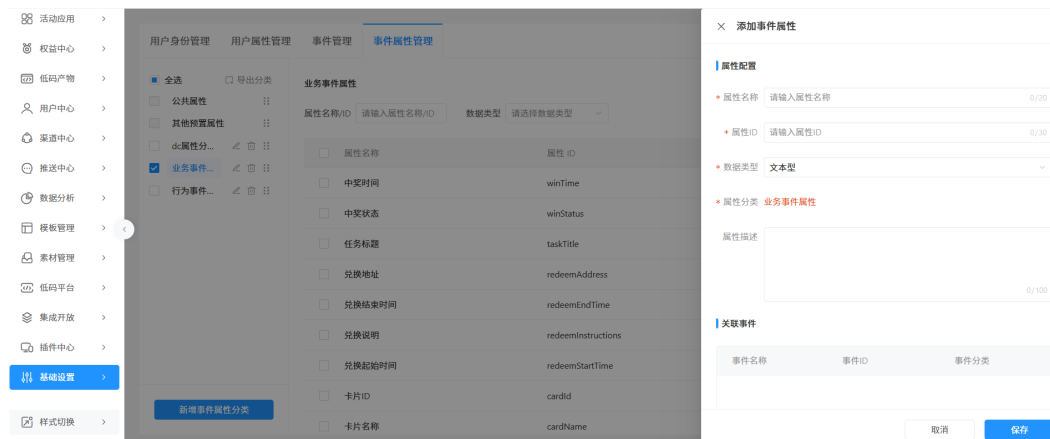
图 3-164 添加事件属性分类



添加事件属性界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的元数据管理。
单击事件属性管理，单击查看事件属性分类。

图 3-165 添加事件属性



3.28 用户权限管理

账户权限体系通过【角色管理】和【部门管理】对账号的使用权限进行有效管控。

权限设计计划分两类：功能权限和数据权限，功能权限决定了账号可操作的功能点，数据权限决定了账号可操作查看的数据范围。

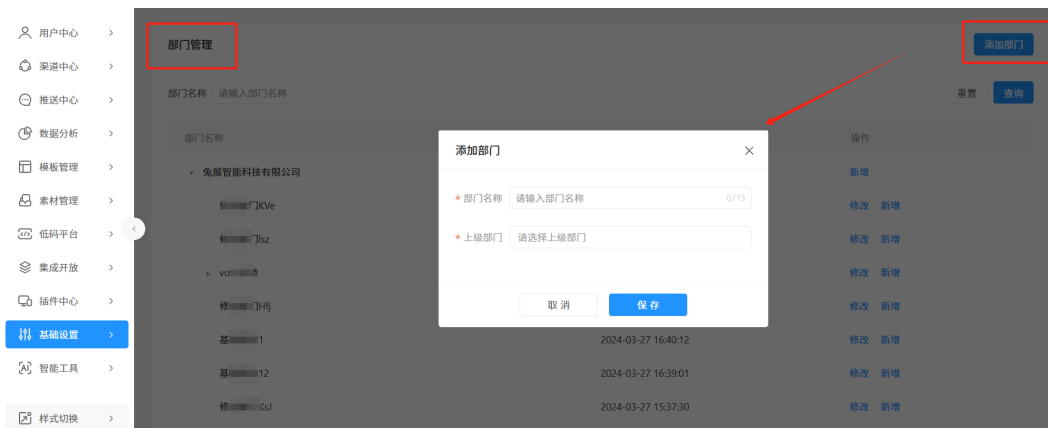
业务规则

- 提供角色管理页面模块，支持角色的新建、删除修改等基本操作。
- 提供部门管理页面模块，支持部门的添加、修改以及对部门的上下层级调整等基本操作。
- 部门最多支持搭建11层上下级的部门架构。
- 提供账户管理页面模块，支持账户的添加、编辑修改、禁用启用等基本操作。
- 一个账户支持关联多个角色、多个部门，通过切换角色实现不同权限的操作使用。
- 支持批量导入添加账户以及接口联合登录。

添加部门界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的部门管理。
单击右上方添加部门。

图 3-166 添加部门



新增角色界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的角色管理。
单击左上方新增角色。

图 3-167 新增角色



添加账户界面

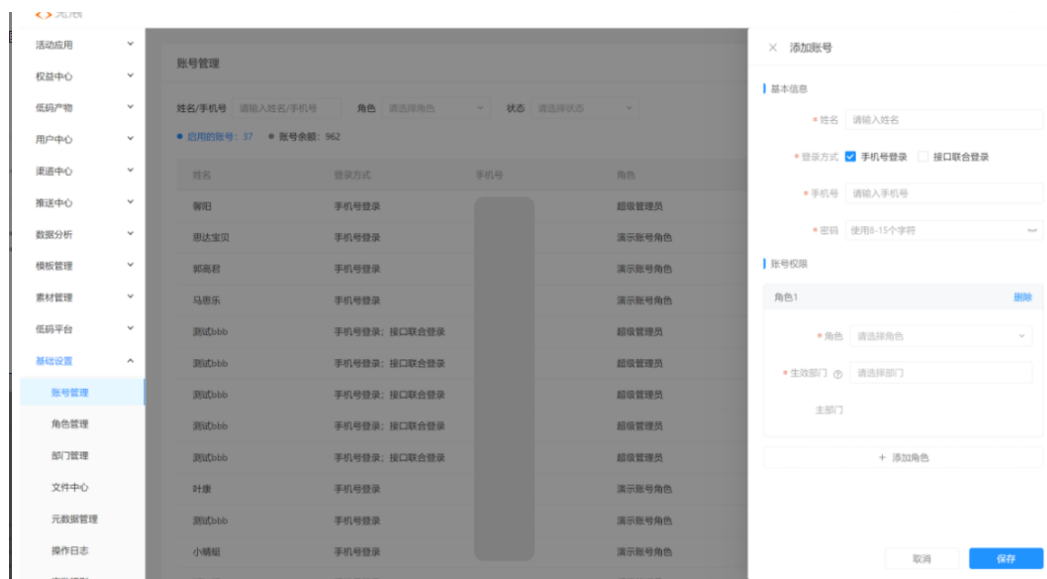
打开【基础设置】，单击下拉框中的账号管理。

单击右上方添加账号。

图 3-168 账号管理



图 3-169 添加账号



3.29 操作日志模块

可以在操作日志模块查看免展各业务系统的操作记录，包括操作人姓名、操作系统名称、类型、操作行为等信息。

提供相应的接口给个业务系统调用查看较长时间跨度的日志信息。

业务规则

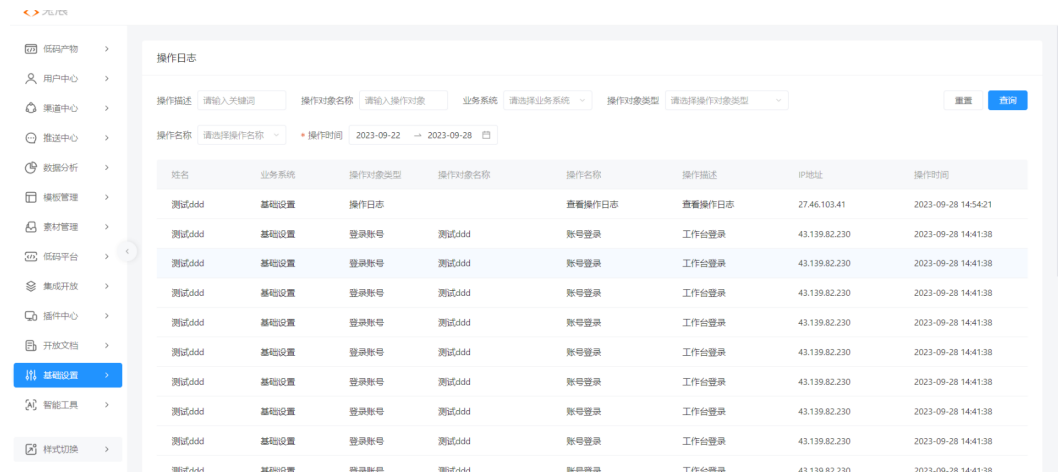
日志列表支持查看、搜索、筛选等基本操作

日志支持选择查看最长7天的日志信息

日志列表界面

打开【基础设置】，单击下拉框中的操作日志。

图 3-170 基础设置



3.30 集成应用

集成应用是免展系统与外部系统集成对接的通道，支持将外部系统集成到营销内容平台上，营销内容平台业务可通过集成应用调用外部系统接口。

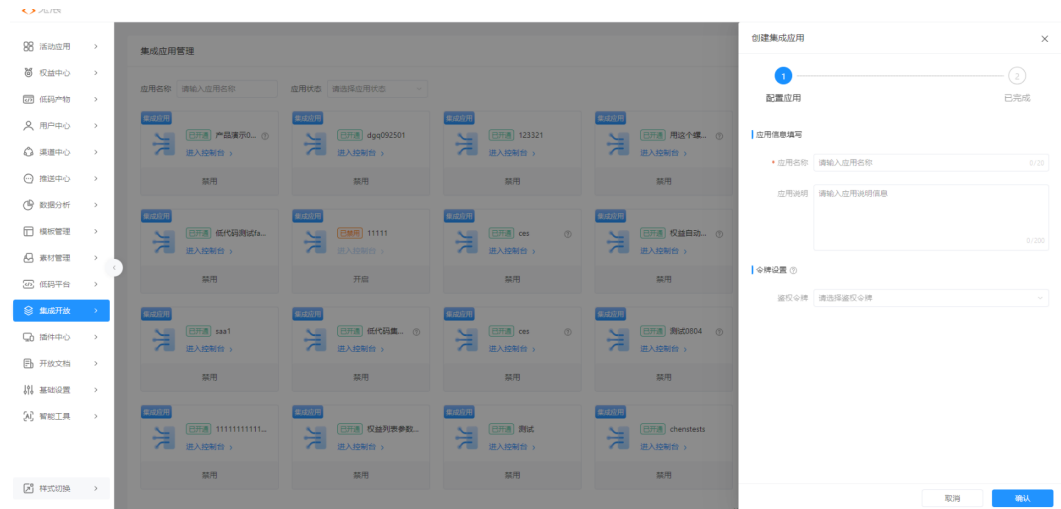
业务规则

- 集成应用列表支持查看当前所有已新增的集成应用，支持对集成应用进行禁用操作，禁用后业务模块无法使用该应用。
- 集成应用可配置鉴权令牌，配置后集成应用请求外部系统接口时将携带对应令牌数据。
- 每个集成应用都可单独新增接口，接口应用场景分为自定义场景和业务场景，自定义场景接口主要由低码业务使用，业务场景接口由免展业务对接使用，接口的入参与出参需与免展业务定义的参数一致。
- 接口可由免展对接开发后直接选择接口，也可自建接口自定义填写自有系统的接口地址及接口参数。
- 新增或编辑接口时，需进行接口调试，并调试成功，才可保存接口。
- 与外部系统集成对接支持进行数据传输加密，对接口请求数据通过加密算法进行数据加密处理。

创建集成应用页面

打开【集成开放】，展示集成应用管理，可以创建集成应用。

图 3-171 创建集成应用



令牌设置页面

打开【集成开放】，展示集成应用管理，可以创建集成应用，右下方单击令牌设置。

图 3-172 令牌设置



新增接口页面

打开【集成开放】，展示集成应用管理，单击控制台，下拉框选择新增接口。

图 3-173 新增接口

集成应用管理 > 控制台 > 新增接口

新增接口

接口信息

- * 接口应用场景: 自定义 对接业务场景
- * 接口类型: 选择接口 自建接口
- * 选择接口: 请选择平台接口
- * 接口URL: 选择API后自动填充
- * 接口标识: 请输入接口标识 0/36

接口入参

字段名	字段类型	字段说明	是否必须
暂无数据			

接口出参

字段名	字段类型	字段说明
暂无数据		

传输加密: 明文传输

选择加密密后, 传输参数都将加密处理, 如需使用其他加解密算法, 请点击前往设置

接口调试

入参填写

字段名	字段类型	字段说明	是否必须	值
暂无数据				

接口调试

调试请求入参 调试返回结果

取消 保存

选择业务场景页面

打开【集成开放】，展示集成应用管理，单击控制台，下拉框选择业务场景。

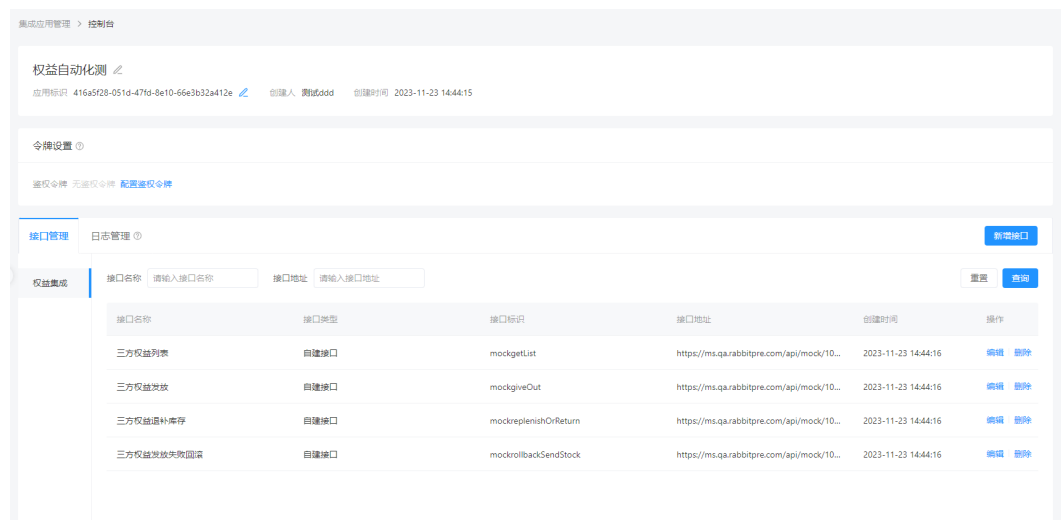
图 3-174 选择业务场景



接口列表页面

打开【集成开放】，展示集成应用管理，单击控制台，下拉框选择接口管理。

图 3-175 接口列表



3.31 开放应用

免展业务提供开放接口，支持通过调用开放接口获取免展业务数据以及实现功能对接。开放应用用于管理开放接口的权限。

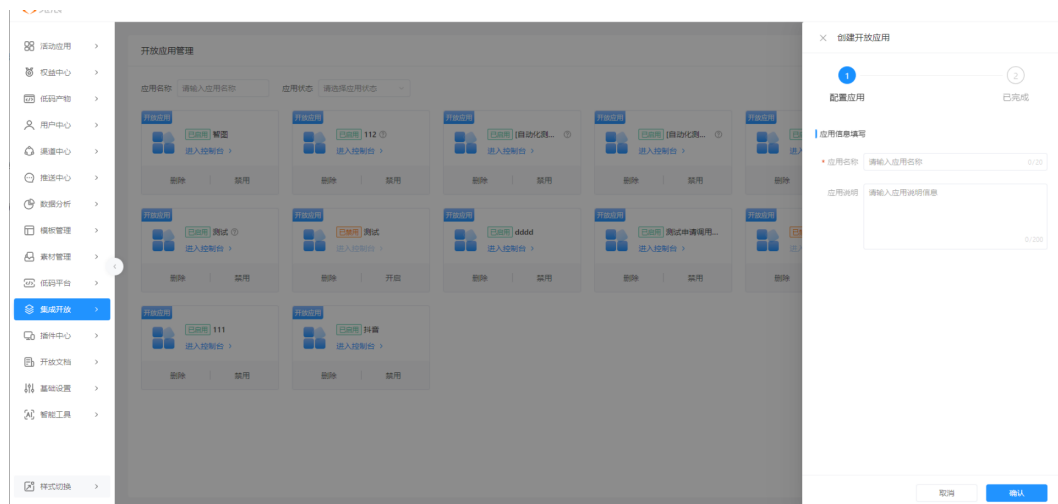
业务规则

- 开放应用列表支持查看当前所有已新增的开放应用，支持对集成应用进行删除、禁用操作，删除/禁用后通过应用的密钥调用接口将调用失败。
- 通过开放应用的应用标识及应用密钥可调用开放接口，每个开放应用的应用标识和应用密钥唯一。
- 创建开放应用后，需在应用中开通对应的接口权限，开通后才可正常调用开放接口。
- 在应用控制台可查看对应应用的调用日志信息，仅支持查询最近15天的日志调用信息。
- 支持将已开通的接口设置为接口集，通过接口集密钥进行接口调用。

创建开放应用页面

打开【集成开放】，单击创建开放应用。

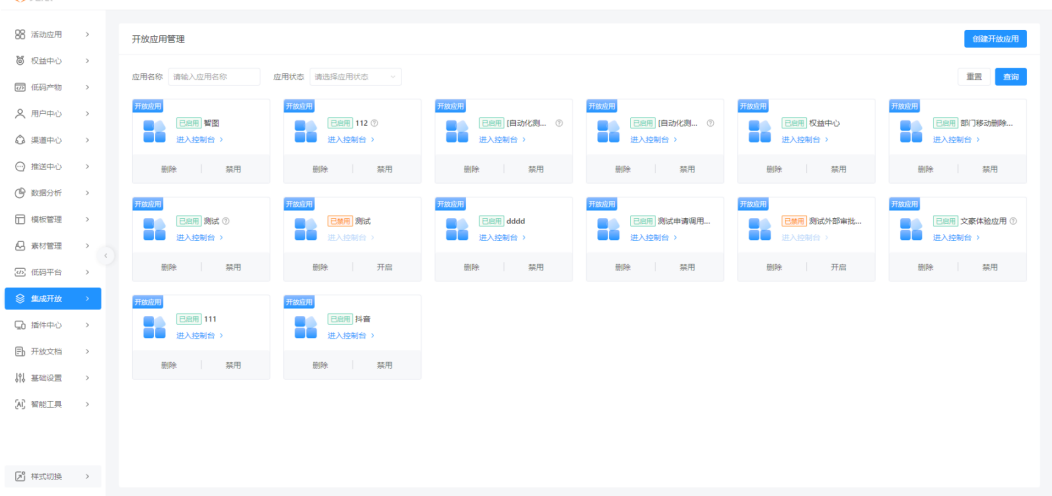
图 3-176 创建开放应用



开放应用列表页面

打开【集成开放】，单击开放应用列表。

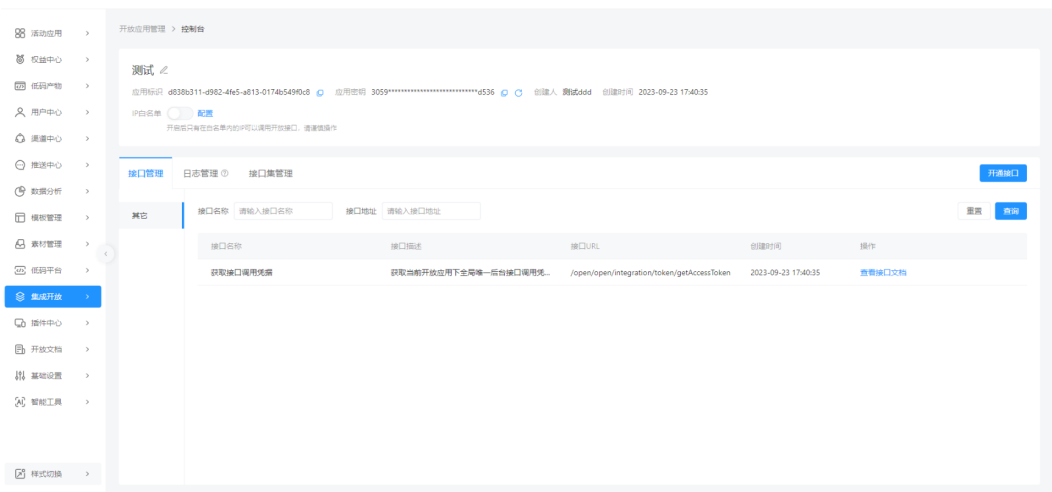
图 3-177 开放应用列表



开放应用控制台-接口管理页面

打开【集成开放】，单击开放应用列表，下拉框中选择控制台，单击接口管理。

图 3-178 接口管理



开放应用控制台-开通接口页面

打开【集成开放】，单击开放应用列表，下拉框中选择控制台，单击接口管理，单击右上角开通接口。

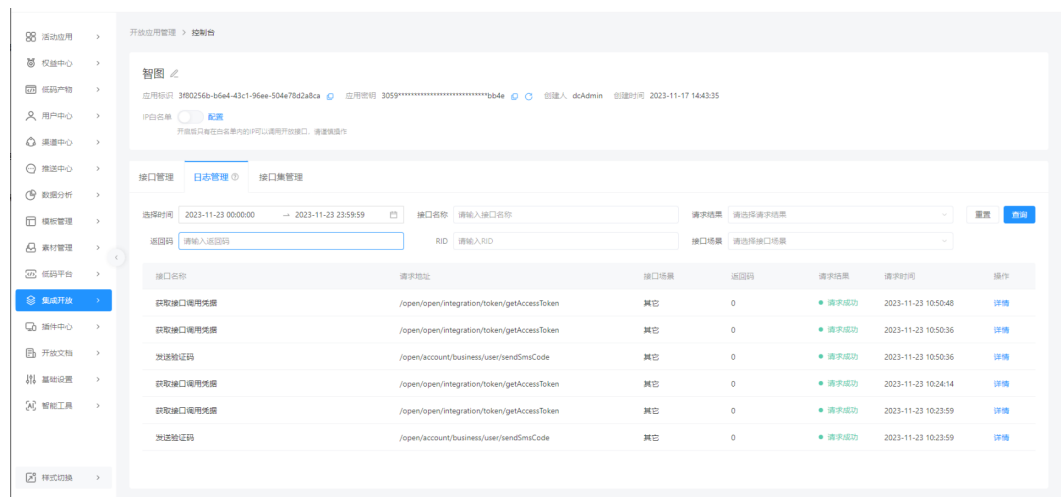
图 3-179 开通接口



开放应用控制台-日志管理页面

打开【集成开放】，单击开放应用列表，下拉框中选择控制台，单击日志管理。

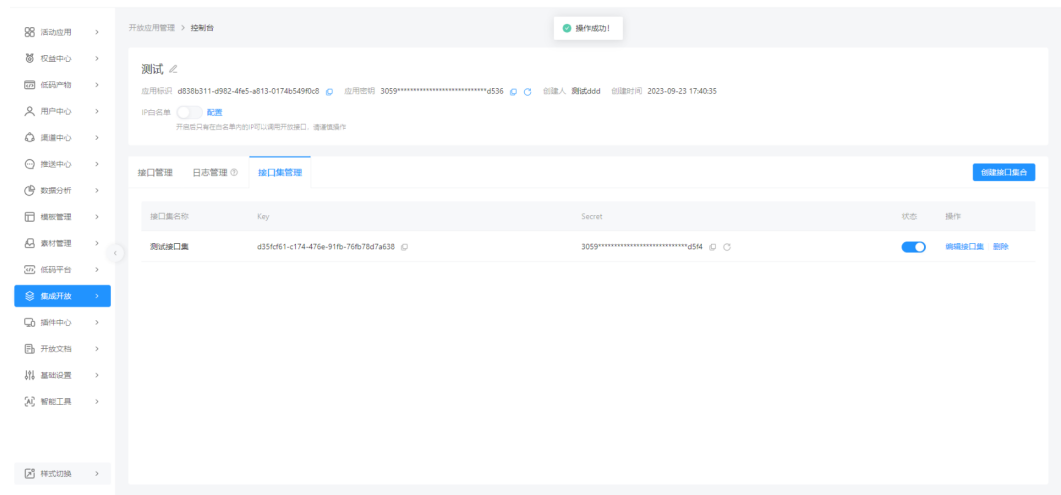
图 3-180 日志管理



开放应用控制台-接口集管理页面

打开【集成开放】，单击开放应用列表，下拉框中选择控制台，单击接口集管理。

图 3-181 接口集管理



3.32 令牌中心

令牌中心用于管理和控制营销活动平台访问外部系统接口鉴权权限，通过鉴权令牌参数来作为身份验证以及授权的凭证。

令牌中心支持令牌的生成与刷新，集成应用访问外部系统接口前，可通过令牌中心获取最新的鉴权令牌，再进行接口调用，从而完成接口访问身份验证。

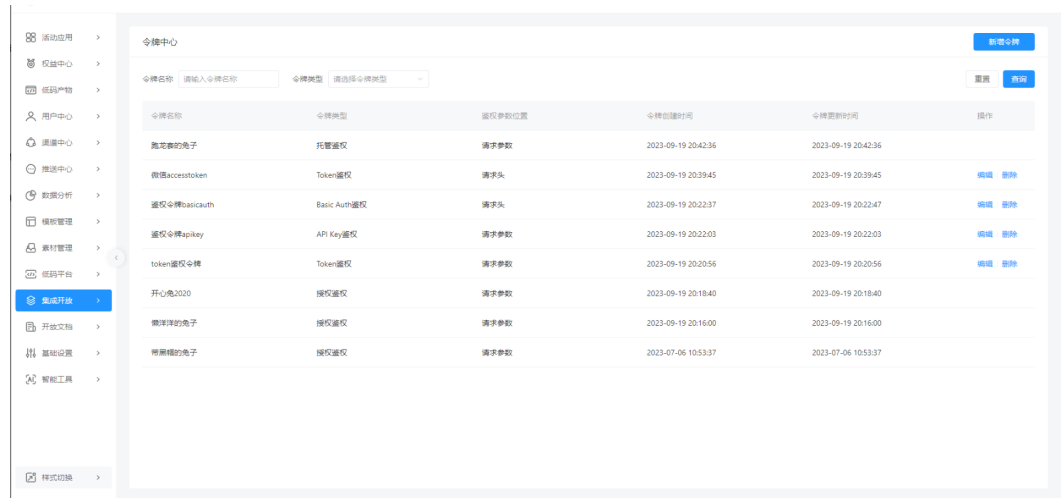
业务规则

- 令牌列表支持查看当前所有已新增的令牌，支持对令牌进行增删改查。
- 令牌类型包括Token鉴权令牌、Basic Auth鉴权令牌、API Key鉴权令牌、授权鉴权令牌和托管鉴权令牌
- 授权鉴权令牌和托管鉴权令牌为在授权中心授权或托管公众号时默认生成的鉴权令牌，不支持在令牌中心编辑或删除。
- 新增/编辑令牌时，需先进行鉴权调试并调试成功才可保存令牌信息。

令牌列表页面

打开【集成开放】，单击令牌中心。

图 3-182 令牌列表

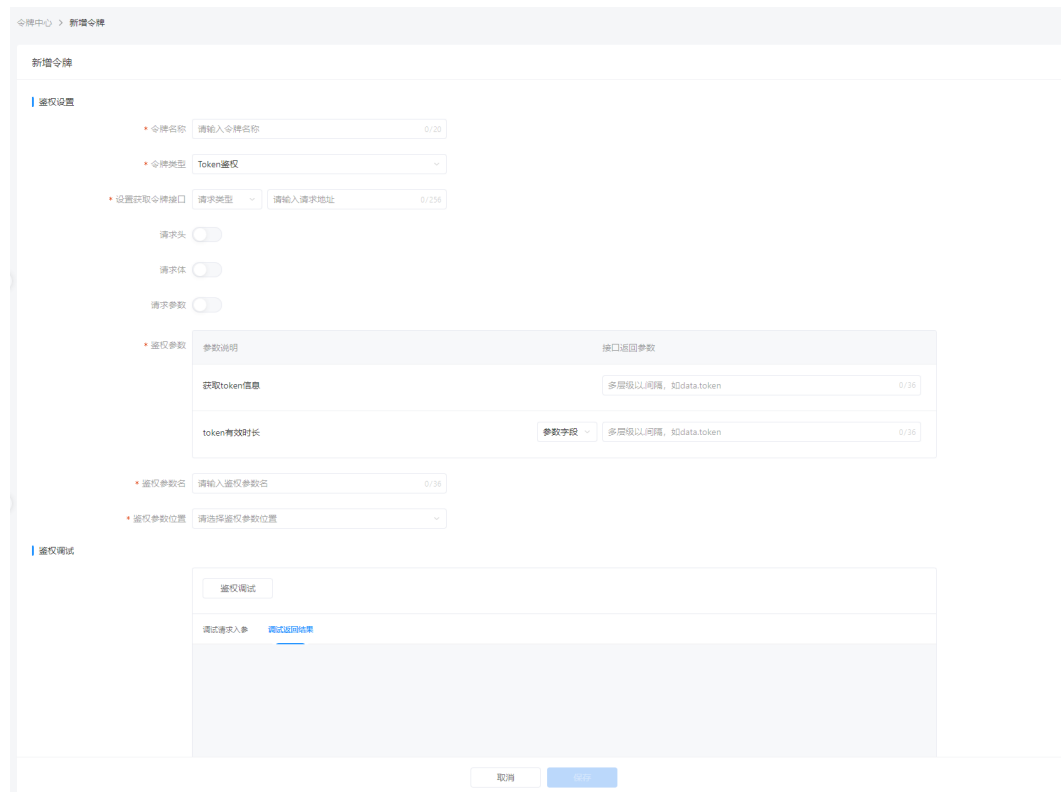


令牌名称	令牌类型	鉴权参数位置	令牌创建时间	令牌更新时间	操作
魏尧华的令牌	托管鉴权	请求参数	2023-09-19 20:42:36	2023-09-19 20:42:36	
魏尧华accessToken	Token鉴权	请求头	2023-09-19 20:39:45	2023-09-19 20:39:45	编辑 删除
鉴权令牌basicauth	Basic Auth鉴权	请求头	2023-09-19 20:22:37	2023-09-19 20:22:47	编辑 删除
鉴权令牌apikey	API Key鉴权	请求参数	2023-09-19 20:22:03	2023-09-19 20:22:03	编辑 删除
token鉴权令牌	Token鉴权	请求参数	2023-09-19 20:20:56	2023-09-19 20:20:56	编辑 删除
开心兔2020	授权鉴权	请求参数	2023-09-19 20:18:40	2023-09-19 20:18:40	
魏尧华的令牌	授权鉴权	请求参数	2023-09-19 20:16:00	2023-09-19 20:16:00	
魏尧华的令牌	授权鉴权	请求参数	2023-07-06 10:53:37	2023-07-06 10:53:37	

新增 Token 鉴权页面

打开【集成开放】，单击令牌中心，单击新增令牌。

图 3-183 新增 Token 鉴权



新增令牌

鉴权设置

- 令牌名称: 请输入令牌名称 (0/20)
- 令牌类型: Token鉴权
- 设置获取令牌接口: 请求类型: 请输入请求地址 (0/256)
- 请求头:
- 请求体:
- 请求参数:

鉴权参数

参数说明	接口返回参数
获取token信息	多层级以间隔, 如data.token (0/36)
token有效时长	参数字段: 多层级以间隔, 如data.token (0/36)

- 鉴权参数名: 请输入鉴权参数名 (0/36)
- 鉴权参数位置: 请选择鉴权参数位置

鉴权测试

鉴权测试

调试请求入参 [调试返回结果](#)

取消 保存

新增 Basic Auth 鉴权页面

打开【集成开放】，单击令牌中心，单击新增令牌，令牌类型选择Basic Auth鉴权。

图 3-184 新增 Basic Auth 鉴权

令牌中心 > 新增令牌

新增令牌

鉴权设置

- 令牌名称: 0/20
- 令牌类型: Basic Auth鉴权
- 设置鉴权字段:

参数	参数类型	参数说明	参数值
username	string	账号名	<input type="text" value="请输入内容"/> 0/256
password	string	密码	<input type="text" value="请输入内容"/> 0/256

鉴权测试

- 鉴权测试接口: 0/256
- 鉴权测试请求头:
- 鉴权测试请求体:
- 鉴权测试请求参数:

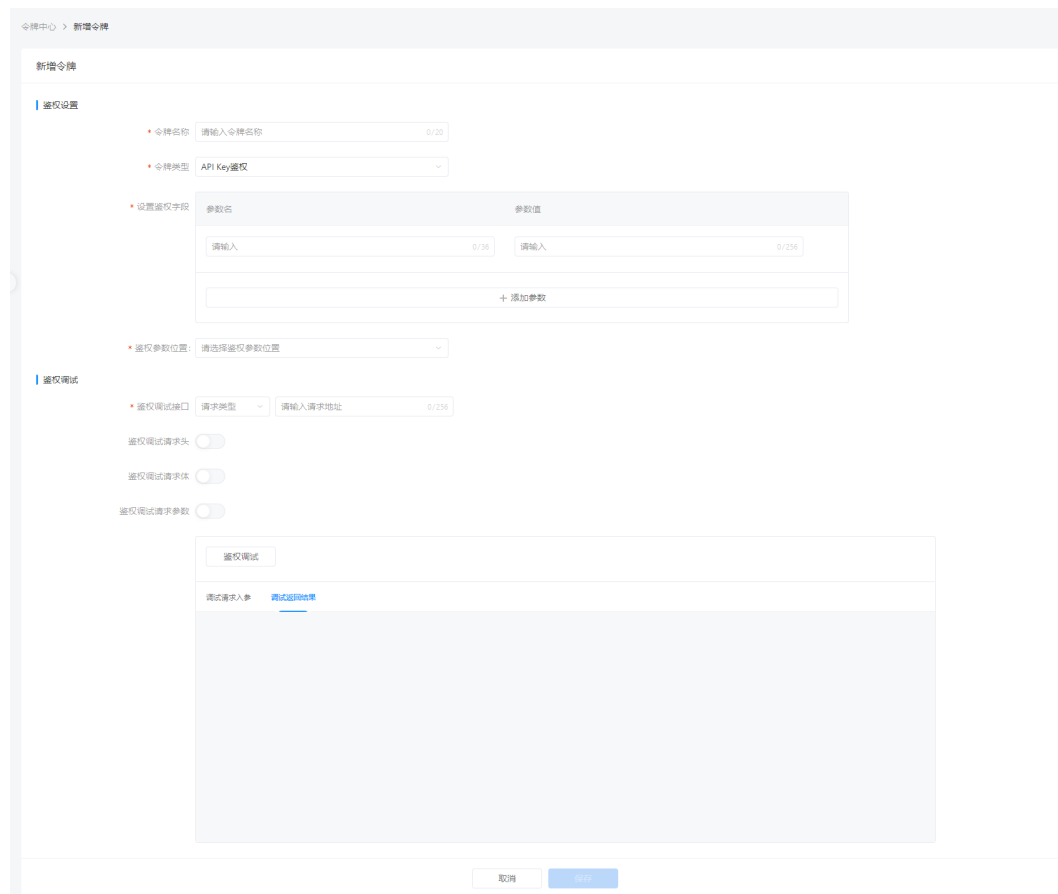
鉴权测试

测试请求入参 [测试返回结果](#)

新增 API Key 鉴权页面

打开【集成开放】，单击令牌中心，单击新增令牌，令牌类型选择API Key鉴权。

图 3-185 新增 API Key 鉴权



3.33 授权中心

授权中心支持外部第三方平台对免展系统进行授权，并对授权信息进行管理，当前支持微信公众号授权及托管，以及微信小程序授权。

外部第三方平台授权后，免展在活动业务中可通过外部授权信息调用外部授权接口完成用户授权流程，且可调用外部系统接口实现业务操作，如推送公众号消息等外部系统业务。

业务规则

- 授权中心支持微信公众号扫码授权、微信公众号托管授权、微信小程序扫码授权。
- 仅支持已认证的微信服务号和小程序进行授权，否则将授权失败。
- 微信公众号及小程序需未授权绑定任一免展企业，否则将授权失败。
- 扫码授权微信公众号及小程序时，需授权开放平台权限，免展才可查询和绑定公众号和小程序的微信开放平台。同一开放平台下的公众号和小程序，用户的unionid才会一致。
- 扫码授权需微信公众号和小程序的管理员才可操作。
- 托管授权需提供公众号的AppID及AppSecret，免展将根据ID及密钥获取对应微信公众号权限及调用微信公众号接口。

- 授权后将在令牌中心同步生成对应的授权令牌，授权令牌可在集成应用中配置并使用。

授权中心页面

打开【集成开放】，单击授权中心。

图 3-186 授权中心



图 3-187 选择模块



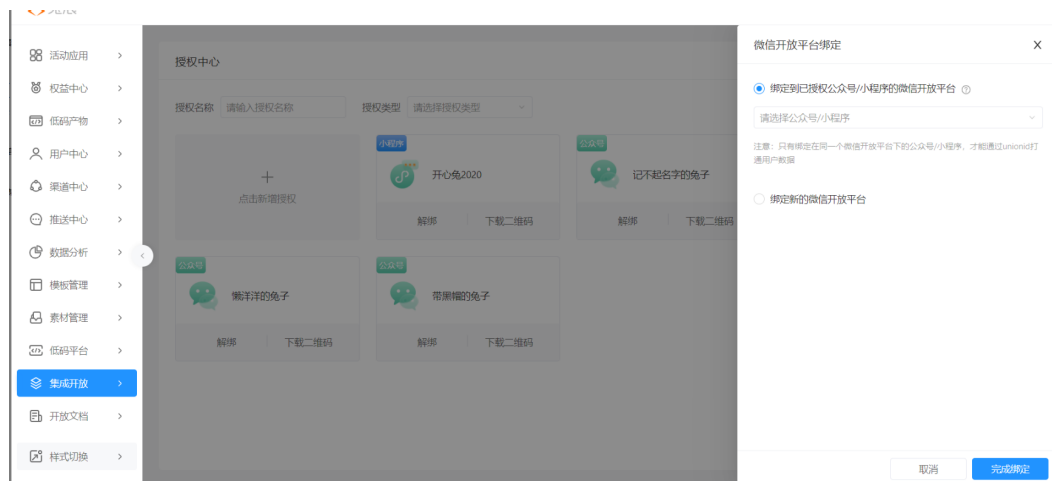
公众号扫码授权页面

打开【集成开放】，单击令牌中心，单击授权中心，选择授权绑定公众号。

图 3-188 公众号扫码授权



图 3-189 完成绑定



公众号托管授权页面

打开【集成开放】，单击令牌中心，单击授权中心，选择授权绑定公众号，单击托管公众号配置。

图 3-190 公众号托管授权 1

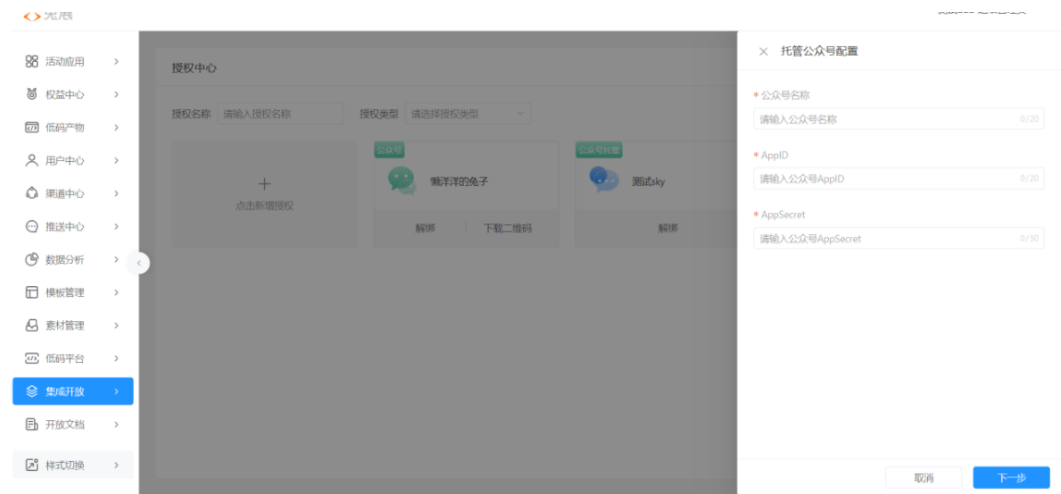
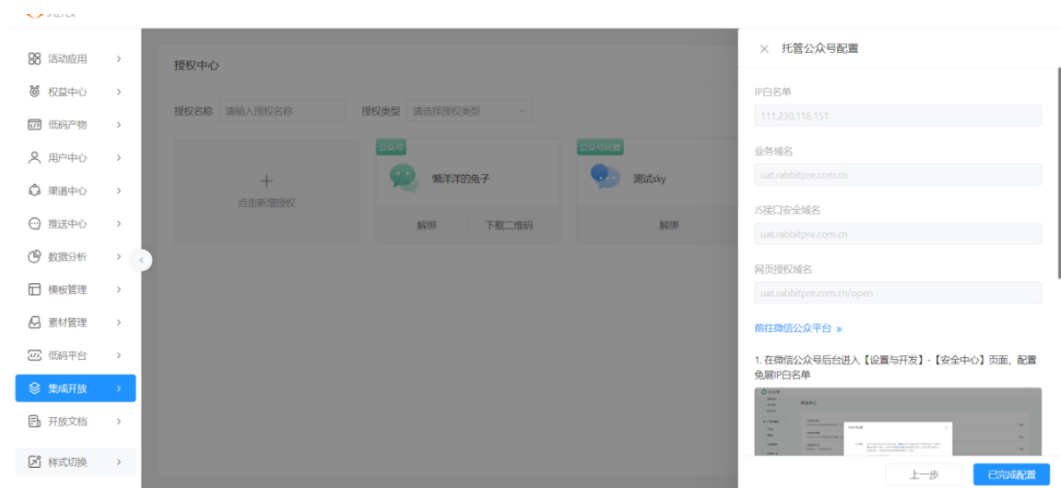


图 3-191 公众号托管授权 2



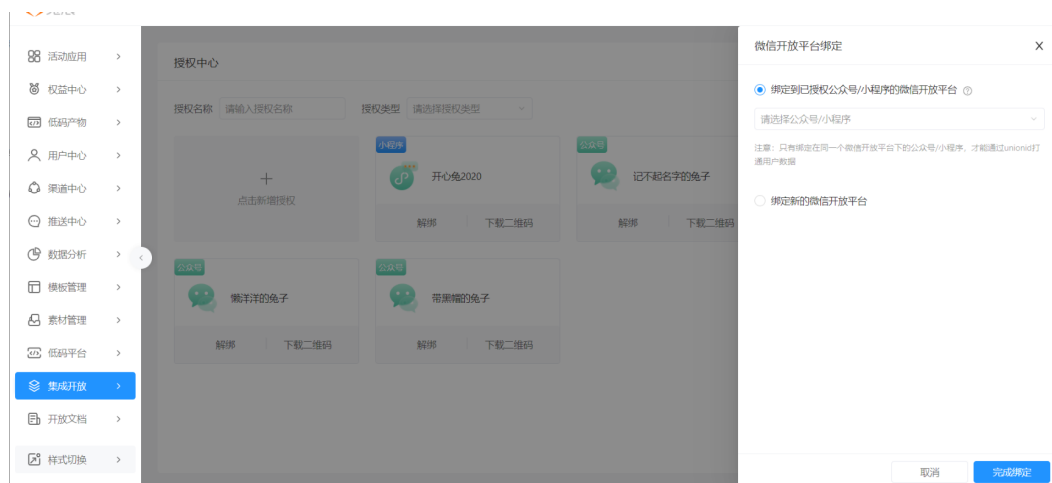
小程序扫码授权页面

打开【集成开放】，单击令牌中心，单击授权中心，选择授权绑定小程序。

图 3-192 小程序扫码授权 1



图 3-193 小程序扫码授权 2



3.34 加解密管理

加解密管理功能主要负责加解密算法及密钥的统一管理，在业务数据传输时，支持进行数据的加密解密操作。

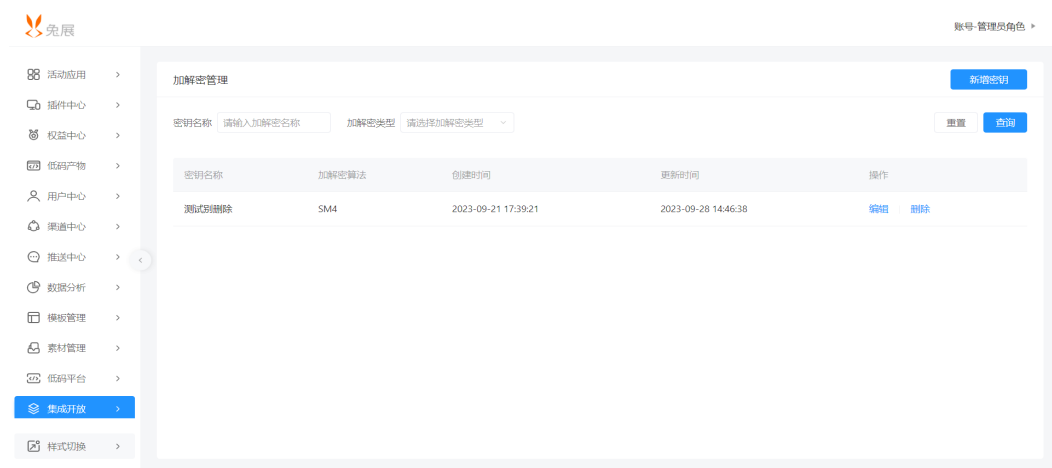
业务规则

- 加解密管理支持AES加密、SM2加密、RSA加密、SM4加密算法进行数据加解密。
- AES密钥长度支持128、194、256位，SM4密钥长度支持256位，RSA密钥长度支持512、1024位，SM2密钥长度支持256位。
- 加解密管理中添加完密钥后，需前往集成应用集成接口中配置加解密密钥，当前仅支持集成应用调用外部接口时进行数据加密。

密钥列表页面

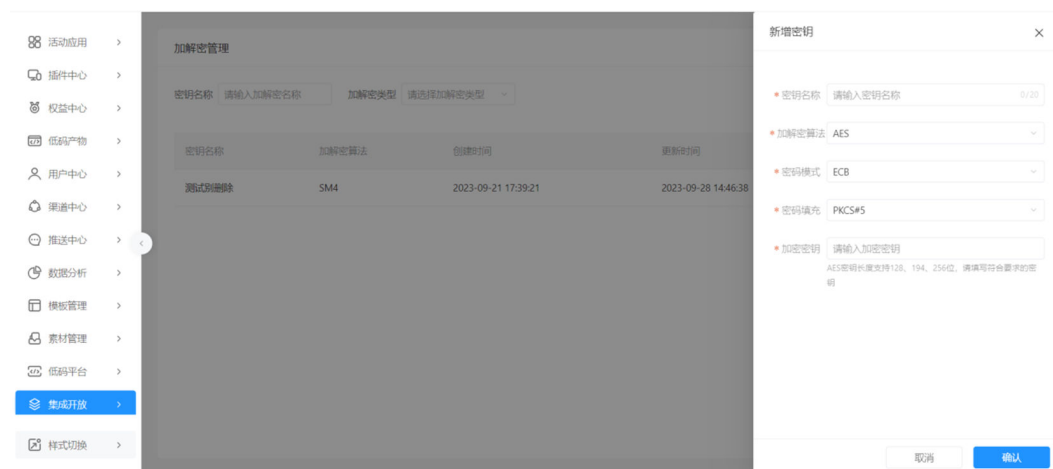
打开【集成开放】，单击加解密管理。

图 3-194 密钥列表



新增密钥页面

打开【集成开放】，单击加解密管理，单击右上方新增密钥。



4 修订记录

表 4-1 修订记录

发布日期	修订记录
2024-12-27	第一次正式发布。