# 成本中心

快速入门

文档版本01发布日期2025-02-21





### 版权所有 © 华为技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可,任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部,并不得以任何形式传播。

### 商标声明

### 注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束,本文档中描述的全部或部分产品、服务或 特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定,华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声 明或保证。

由于产品版本升级或其他原因,本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定,本文档仅作为使用指导,本文 档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

# 安全声明

# 漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以"漏洞处理流程"为准,该流程的详细内容请参见如下网址: https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process 如企业客户须获取漏洞信息,请参见如下网址: https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory

1 入门概述	
2 确认成本组织方式	
3 使田分配工具讲行成本旧集	4
- ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~	4
3.2 诵过关联账号维度查看成本分配	
3.5 使用成本分组(原成本单元)查看成本分配	
4 通过成本分析探索成本和使用量	15
- 「 MCC	15
4.2 % ◎ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	
13 % 第二: 12 2 7 1 / 1 · 1 · 2 · 1 · 2 · 2 · 1 · 2 · 2 · 2 ·	22
45场景点: 建定成型分析及中的中心。 45场暑四: 获取成本明细	23
4.6 场景五: 利用成本分析进行预测	
5 使田预测和预算来跟踪成本和使田量	27
~ 12/151/151/151/151/154/152/154/1412/154/154/154/154/154/154/154/154/154/154	27
5.2 功能一: 创建预测预算并接收告警	
5.3 功能二: 使用预算报告定期跟踪预算进展	
	22
6.) 通过收款器用空色带成本	
6.3 白动创建导党成本监控哭	36
/.2 切京一・	
/.3 切京―・ 页源巴伊田平相復	

目录



本章节主要介绍如何快速的使用成本中心,进行成本数据分析和成本优化等操作。

确认成本组织方式

成本中心支持从组织管理、成本标签、企业项目的方式进行成本分组和归集,建议您 尽早进行规划,详细描述请参见<mark>确认成本组织方式</mark>。

# 使用分配工具进行成本分配

- 通过关联账号维度查看成本分配:开通了企业中心的企业主客户,可以通过关联 账号维度查看企业主本身、及各子账号的成本分配情况。
- 通过企业项目维度查看成本分配:开通了企业项目的客户,可以通过企业项目维度查看各项目的成本使用情况。
- 通过成本标签维度查看成本分配:成本标签创建并启用后,成本中心支持根据成本标签维护汇总成本分配情况。
- **使用成本分组查看成本分配**:已有的关联账号、企业项目、成本标签维度不能够 满足成本分配需求时,客户可以使用成本分组功能,自定义成本分拆规则。
- **查看CDN的成本分拆**:购买按流量计费和按月结算的CDN客户,可以使用该功能 对域名用量占比的成本进行分拆。
- 定义公共成本并拆分至各企业项目:将公共成本(例如:共享资源、平台服务、 未及时标记的成本)在组织内按比例分配。

# 通过成本分析探索成本和使用量

常见分析成本和使用量的方式:

- 使用预置的分析报告进行分析:客户可以使用系统预置的成本分析报告,进行成本和使用量的数据探索。
- 自定义分析:客户可以把自定义分析结果保存为自定义报告,便于再次查看相同 过滤条件下的分析数据。
- 通过标签分析成本:客户可以使用标签来管理资源,并激活为成本标签来跟踪成本。
- 获取成本明细:客户可以导出摊销成本的明细数据,进一步进行数据分析。
- 利用成本分析进行预测:客户可以使用预测功能来估计未来时间内可能消耗的成本和用量。

# 使用预测和预算来跟踪成本和使用量

- 创建预测预算并接收告警:客户开通预测功能后,可以通过预测功能来估计未来时间内可能消耗的成本和用量,也可以根据预测数据设置预算提醒,以达到基于预测成本或使用量进行预算监控的目的。
- 使用预算报告定期跟踪预算进展:成本中心还支持为预测预算创建报告,定期通过邮件的形式发送给客户,用于定期查看预测预算的跟踪情况。

# 通过成本监控识别异常成本

通过监控器跟踪异常成本:创建监控器后,成本中心根据监控器设定的监控规则,识别成本异常飙升的场景,并及时上报。

# 根据计费模式优化成本

成本中心当前支持如下几种方式进行成本优化:

- 按需转包年包月的成本优化评估:对于长期使用的按需产品,建议客户优先采用 包年或包月模式,帮助客户发现节省成本的机会。该评估基于客户的按需资源的 使用情况进行分析,为客户提供按需转包年包月的可优化资源清单和优化前后的 成本对比。
- 资源包使用率和覆盖率分析:针对客户的资源包,分析已购买资源包的使用情况。对于使用率过低的资源包,判断是否购买过量;对于覆盖率过低的资源包, 判断是否购买不足。客户可以根据分析结果优化下一周期的资源包购买。

**2** 确认成本组织方式

在您开始进行成本管理之前,需要先确认您的成本组织方式。从而将您在华为云上的 支出按成本中心、业务部门、应用程序映射到您内部的组织层级结构上,这样有利于 您企业内部的成本追溯,实现成本透明化。

华为云成本中心支持几种成本组织的方式:组织管理、成本标签、企业项目、成本分 组,可帮助您将成本进行分组归集。这些分组机制将应用在成本中心的各项工具中, 例如成本分析、预算管理。

成本标签只能影响激活后新产生的成本数据,因此我们建议您尽早进行成本标签的规 划和激活。



# 3.1 概述

华为云支持通过多种不同的方式对成本进行归集和重新分配,您可以根据需要选择合 适的分配工具。



基础型:您可以通过关联账号维度、企业项目维度或成本标签维度进行简单的成本分配;



- 通过关联账号维度查看成本分配
- 通过企业项目维度查看成本分配
- 通过成本标签维度查看成本分配
- 进阶型:您还可以通过成本分组的方式,自定义对成本进行归集和拆分的规则; 购买按流量计费和按月结算的CDN客户,还可以按域名用量占比进行成本分拆; 将公共成本(例如:共享资源、平台服务、未及时标记的成本)在组织内按比例 分配,将公共成本分配给各个企业项目。
  - 使用成本分组查看成本分配
  - 查看CDN的成本分拆
  - 定义公共成本并拆分至各企业项目

# 成本分配的建议原则

- 基于实际使用,即成本归属于实际使用者。
   示例:企业子客户是资源的使用者,但是支付账号为企业主,则该资源产生的成本归属为企业子。
- 基于实际消耗,即根据摊销成本进行分配。
   摊销成本反映了包年/包月、预留实例的预付金额在订单有效期间内按日分摊后的 有效成本。比如您购买了有效期为一年的云服务共365元,则每天的摊销成本为1 元。
- 分摊公共成本,即根据一定的规则,对公共成本进行拆分。
  - 按比例拆分:按照各目标成本的权重作为分配比例的参考。
     示例:拆分目标B的成本是800元,拆分目标C的成本是200元,即拆分目标B: 拆分目标C=4:1,则将拆分来源80%的成本分配给B,20%分配给C。
  - 平均拆分:将拆分来源的成本平均分配给各拆分目标。
     示例:当前存在两个拆分目标A和B,则拆分目标A和B分别被分配到50%。
  - 自定义拆分:将拆分来源的成本按照您自定义的比例分配给各拆分目标,比 例总计必须为100%。

# 成本分配工具和分配明细的关系

客户按关联账号、企业项目或成本标签的维度查看成本分配结果时,还可以获取分配 明细进行近一步分析。

成本类 型	分配方 式	可视化工具	分配明细				
原始成 本	关联账 号	费用中心"账单管理 > 账单概览"页面	费用中心"账单管理 > 流水和明细账 单"页面的明细账单				
		成本中心的"成本分 析"页面	成本中心的"成本分析"页面,导出 月度原始成本明细				
	企业项 目	费用中心"账单管理 > 账单概览"页面	费用中心"账单管理 > 流水和明细账 单"页面的明细账单				
		成本中心的"成本分 析"页面	成本中心的"成本分析"页面,导出 月度原始成本明细				
	标签	成本中心的"成本分 析"页面	费用中心"账单管理 > 流水和明细账 单"页面的明细账单(携带未结构化 的原始标签信息)				
			成本中心的"成本分析"页面,导出 月度原始成本明细(携带结构化的成 本标签信息 )				
摊销成 本	关联账 号	成本中心的"成本分 析"页面	成本中心的"成本分析"页面,导出 月度摊销成本明细				
	企业项 目	成本中心的"成本分 析"页面	成本中心的"成本分析"页面,导出 月度摊销成本明细				
	标签	成本中心的"成本分 析"页面	成本中心的"成本分析"页面,导出 月度摊销成本明细				

表 3-1 不同成本类型、分配方式对应的成本分配工具

### 🛄 说明

您可以通过页面查看、导出、OBS订阅或API的方式获取明细账单。

# 3.2 通过关联账号维度查看成本分配

企业主客户可以使用关联账号对子客户的成本进行归集,从而对子账号进行财务管 理。

# 步骤一:开通企业中心

企业中心提供了多个华为云账号之间形成企业主子账号关联关系的能力,您可以根据 自己的企业结构创建多层组织、新建子账号或关联子账号,并使其从属于您创建的组 织,从而对子账号的财务进行管理。开通企业中心的具体操作请参见<mark>开通企业中心功</mark> 能。

## 步骤二:关联子账号

企业主关联子账号后,可以对子账号的财务进行管理。关联子账号的具体操作请参见 关联子账号。

步骤三: 通过关联账号查看成本数据

通过关联账号查看成本数据时,建议基于摊销成本进行数据汇总。

- 步骤1 登录成本中心。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 通过关联账号进行成本数据筛选。
  - 通过关联账号维度进行成本数据汇总。



如上图所示,表示当前登录账号为企业主账号,图表中分别展示每个关联账号的 成本数据。

• 通过关联账号进行成本数据过滤。

式	成本展示方式								成本及用量视图
产品発型         >           原始成本(应付金額)         >	汇总维度 成本类型 ①				₩月平均成本 ③ ¥15.55	4			<sup>忠成本</sup> ⊙ ¥93.31
	时间								
按月 く	时间粒度							原始成本(应付金額) (¥)	原始成本(应付金额)(¥)
2024-01 - 2024-06	时间范围							70 60	and the second se
佐媛默认 〇	<b>过滤器</b> 产品类型			2024.00				40 30 20 10 0	93.31 문计 (¥)
~ 清除 仅包括 Primary01 × ~	全部 关联账号 Cost_HC_EMPrim	nee服务 Dew	5 20 授平台 DevCloud 🔵 数	● 优化颜句 OA ● 软件开	2024/04 inti-DDoS流量清洗 Anti-DDo!	2024/05 VPC ● 弹性伸缩 AS ● A S ● 其他	2024/02 生云服务器 ECS ● 虚拟私有: :PerfTest ● 対象存储服务 O	● 云硬盘 EVS ● 弾 ● 性能測式 CodeArt	
	区域	( <u>\$</u> #							成本及用量详情
~	全部	2024/06	2024/05	2024/04	2024/03	2024/02	2024/01	总计	产品类型
	交易账号	63.04	3.50	3.50	11.42	8.35	3.50	93.31	思成本 (¥)
~	全部	31.50	3.50	3.50	3.70	7.00	3.50	52.70	云硬盘 EVS (¥)
	规格	31.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.54	弹性云服务器 ECS
~	全部								

如上图所示,表示只展示关联账号Cost\_HC\_EMPrimary01时,通过产品类型维度 汇总的成本数据。

● 根据关联账号查看成本明细数据。

单击"导出成本明细",在导出的成本明细文件中,可以根据关联账号筛选成本 明细数据。

	A	R	С	D	Е	F	G	Н
1	分摊月 🔽	关联账号 🔹	交易账早	运营实体	产品类型	产品类型	产品编码	产品 🔽
2	0ct-22			华为云	hws.servi	视频直播	hws.resou	直播CDN流
3	0ct-22			华为云	hws.servi	对象存储服	hws.resou	云存储
4	0ct-22			华为云	hws.servi	对象存储服	hws.resou	云存储
5	0ct-22	Construction of the second		华为云	hws.servi	对象存储服	hws.resou	云存储

----结束

# 3.3 通过企业项目维度查看成本分配

开通了企业项目的客户才可以通过企业项目维度查看成本数据。默认情况下,根据客 户下单时设置的企业项目进行成本分配,因此我们建议您尽早进行企业项目的规划。

### 步骤一:开通企业项目

只有实名认证为企业的客户才可以开通企业项目,详细步骤请参见<mark>如何开通企业项</mark> <mark>目</mark>。

# 步骤二: 创建企业项目

您可以根据部门或者业务,创建对应的企业项目,详细步骤请参见创建企业项目。

### 步骤三:新购资源时选择企业项目

在购买云资源页面,您可以选择已启用的企业项目,新购云资源将按此企业项目进行 成本分配。详细步骤请参见<mark>为新购云资源选择企业项目</mark>。

### 步骤四: 通过企业项目维度查看成本分配

通过企业项目查看成本数据时,建议基于摊销成本进行数据汇总。

- 步骤1 登录成本中心。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 通过企业项目进行成本数据筛选。
  - 通过企业项目维度进行成本数据汇总。



如图所示,表示当前账户已经开通企业项目功能,图表中分别展示每个企业项目 的成本数据。

### • 通过企业项目进行成本数据过滤。

成本及用量视图								成本展示方式	
息成本 ①			每月平	均成本 ①				汇总维度	7850 V
¥93.31			¥15.	55				成本类型 ③	- (四村金額) ~ (四村金額)
							ala lin in	时间	
恩始成本 (应付金额) (¥)	原始成本 (应付金額) (¥)							时间粒度	授用・・
	70 60						_	时间范围	2024-01 - 2024-06
	50 40 30							过滤器	恢复戦みの
93.31 ,81+ (¥)	20 10		_					产品类型	
	0 2024/01	2024/02	2024/03	2024/04	2024/05	2024/05	5	225	~ )
	<ul> <li> 云硬曲 EVS ● 弾性云照過器</li> <li>● 対象存储服务 OBS ● 其他</li> </ul>	ECS 🔵 通报私有云 VPC 😑 34	性伸縮 AS 🥚 Anti-DDoS流量清洗 Anti	-DDoS 🔵 优化额间 CA 🐞 📽	如何开发平台 DevCloud 😑 数据加强	1989年 DEW 😑 性難的記式 CodeA	urtsPerfTest	关联张号	
at a D FR Black on								225	~ )
1864-86(TD)2014-114							(40)	区域	
<b>戸田英立</b> 中成本 (0)	81T 93.31	3.50	8.35	11.42	3.50	3.50	63.04	225	~
云硬盘 EVS (¥)	52.70	3.50	7.00	3.70	3.50	3.50	31.50	2.0070-9 2.00	~ ]
弹性云极导播 ECS(W)	31.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.54	规格	
通机私育云 VPC(¥)	9.07	0.00	1.35	7.72	0.00	0.00	0.00	全部	~ )
潮性伸縮 AS (V)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	使用量类型 ③	
Anti-DDoS流量清先 Anti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50×1722 (0)	
(优化题问 OA (N)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	±#	~ ]
软件开发平台 DevCloud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	成本分组	
教課加密服务 DEW (W)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	全部	~)
性能测试 CodeArtsPerfT	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	企业项目	清除 仅包括 🕑
							_	0efa × 来	× v

如上图所示,表示只展示企业项目default、未归集时,根据产品类型维度汇总的 成本数据。

• 根据企业项目查看成本明细数据。

单击"导出成本明细",在导出的原始成本或摊销成本*(文件名标识为%账号 名%\_AmortizedCostDetailByUsage\_YYYY-MM)*的成本明细文件中,可以根据企 业项目筛选成本明细数据。

	A	В	С	D	E	F	G	Η	I	J	
1	分摊月 💌	企业项目 🗹	企业项目	关联账₹▼	交易账署▼	运营实体	产品类型	产品类型	产品编码	产品	•
2	0ct-22	default	0	Sec. 1		华为云	hws.servi	云硬盘	hws.resou	云硬盘	
3	0ct-22	default	0	in the		华为云	hws.servi	云硬盘	hws.resou	云硬盘	
4	0ct-22	未归集		1000		华为云	hws.servi	云性能测试	hws.resou	云性能测	则证
5	0ct-22	default	0	-		华为云	hws.servi	应用管理与	hws.resou	微服务引	引擎
6	0ct-22	未归集		1000		华为云	hws.servi	IoT数据分	hws.resou	IoT数据	分
7	0ct-22	default	0	in the		华为云	hws.servi	应用管理与	hws.resou	微服务引	引擎
8	0ct-22	未归集		1000		华为云	hws.servi	云监控服务	hws.resou	云监控制	5 쵈
9	0ct-22	default	0	1000		华为云	hws.servi	内容分发网	hws.resou	CDN	
10	0ct-22	未归集		1000		华为云	hws.servi	IoT数据分	hws.resou	I₀T数据	汾

----结束

# 3.4 通过成本标签维度查看成本分配

标签是您或者华为云为了标识云资源,按各种维度(例如用途、所有者或环境)对云资源进行分类的标记。您可以使用标签来管理资源,并激活为成本标签来跟踪成本。

成本标签的来源主要包括如下两种:

- 费用:即客户在创建资源时添加的标签,一般在创建并产生费用24小时后才会显示在"成本标签"页面。
- 预定义标签:即客户在"标签管理服务"控制台中创建的预定义标签,该标签创 建后实时展示在"成本标签"页面,因此强烈推荐您使用预定义标签进行成本归 集。

# 步骤一: 创建预定义标签

客户在"标签管理服务"控制台中创建预定义标签,标签的设计原则请参见标签设计 原则和命名示例,创建标签的详细操作请参见创建预定义标签。

文档版本 01 (2025-02-21)

# 步骤二: 激活成本标签

激活标签的具体操作请参见<mark>激活成本标签</mark>。激活成本标签后,才能在"成本分析"、 "预算管理"等页面展现。

## 步骤三:为云资源添加标签

为云资源添加标签时,可以选择已经创建的预定义标签,具体操作参见<mark>为云资源添加</mark> <mark>标签</mark>。

想要批量设置云资源和标签的关联关系时,详细操作请参见标签关联资源。

### 步骤四:通过成本标签查看成本数据

通过成本标签查看成本数据时,建议基于摊销成本进行数据汇总。

- 步骤1 登录华为云控制台,进入成本中心。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 通过成本标签进行成本数据筛选。
  - 通过成本标签维度进行成本数据汇总。



如上图所示,表示根据指定标签键Env作为汇总维度展示的成本数据。

• 通过成本标签进行成本数据过滤。

成本及用量视图								成本展示方式	t
息成本 ⑦			毎月	平均成本 ①				汇总维度	*652 v
¥56.39			¥9	.40				成本英型 ③	援制成本 (应付金額的援制)  く
							_	otta	
							alo liu 🗠	nalei	
2開成本(应付金額的推開)(¥) 推	.朋成本(应付金额的腌明)(¥)							时间粒度	「披月」、
25								时间范围	2024-01 - 2024-06
56 30 <sup>20</sup>							_	过滤器	恢复默认 〇
50.33 10 意计 (4) 5						_		产品类型	
	2024/01	2024/02	2024/03	2024/04	2024/05	2024/0	5	全部	~
	● 云硬盘 EVS ● 弹性云极芬麟 ● 性能测试 CodeArtsPerfTest →	I ECS ● 虚拟私有云 VPC ● 総为云: ● 欺撲加密服务 DEW ● 其他	企业邮箱 KooMail 😑 夺冠互动多)	禹小程序 MKP080054000560490 😑	Anti-DDoS流量清洗 Anti-DDoS	● 软件开发平台 DevCloud (	优化颜问 OA	关联账号	
****								全部	×
5400出世计前							442	<b>X</b> M	
产品类型	总计	2024/01	2024/02	2024/03	2024/04	2024/05	2024/05	全形	~
总成本 (¥)	56.39	3.39	4.72	12.99	5.35	3.62	26.32	交易账号	
云硬叁 EVS (¥)	35.11	3.39	3.37	5.27	5.35	3.62	14.11	全部	~
弹性云眼导器 ECS(¥)	12.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.21	规格	
虚权私有云 VPC (¥)	9.07	0.00	1.35	7.72	0.00	0.00	0.00	25	~
华为云企业邮箱 KooMal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1000 CONTRACTOR OF 1000 CONTRACT	~
导冠互动多进小程序 MK	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	成本标签 ③	清
Anti-DDoS 注量清洗 Anti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Gro ×	~
软件开发平台 DevCloud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Group	<b>浦除</b> 仅包括 (
优化顾问 OA (N)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	IT-Gro ×	bluFr $\times$ yellowD $\times$ $\checkmark$

如上图所示,图表中展示标签键Group的取值为IT-Group、bluFrog、yellowDuck时,按产品类型维度汇总的成本数据。

• 根据标签查看成本明细数据。

单击"导出成本明细",在导出的原始成本或摊销成本*(文件名标识为%账号 名%\_AmortizedCostDetailByUsage\_YYYY-MM)*的成本明细文件中,可以根据标 签过滤成本明细数据。

	- Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	A.T	AK	AL	Alt	AN	40	4P
1	规格编矿	• 规格 ▼	区域编码▼	区域	▼ 可用区 ・	• 使用量3 •	使用量之。	使用量≜▼	使用量 💌	套餐内征	预留实住。	官网价 -	原始成	代金券打-	现金券損▼	储值卡3-	标签:Department	▼ 标签: Env ▼
2	DOMESTIC	: 国内_CDN	global-ch	全局	可用区1	Traffic	流量	Byte	1.05E+12	0	0	0.9	0.9	0	0	C	nobile	alpha
3	DOMESTIC	:国内_CDN	global-ch	全局	可用区1	Traffic	流量	Byte	2.31E+12	0	0	1.98	1.98	0	0	C	nobile	alpha
4	SATA	普通10 15	cn-north-	·华北-北	京 可用区1	Duration	时长	秒	864000	0	0	151.2	151.2	0	0	C	nobile	alpha
5	SATA	普通10 15	5 cn-north-	·华北-北	京 可用区1	Duration	时长	秒	1814400	0	0	317.52	317.52	0	0	C	nobile	alpha
0	one ulor	。通用计算:	¢ on-nonth-	化-1/-1/	市可田▽1	Dama ti an	at 44	秒	020000	0	0	207 20	207 20	0	0	0	nobilo.	alpha

----结束

# 3.5 使用成本分组(原成本单元)查看成本分配

客户可以根据关联账号、产品类型、账单类型、成本标签、企业项目甚至是其他成本 分组自定义条件规则,将名下的成本按照实际需求分组到有意义的分类。

### 场景示例

客户需要将成本在部门A、B、C之间分配。

 大部分成本可以通过客户标记在资源上的标签来标识归属的部门;另外,A部门还 单独使用了内容分发网络服务(假设内容分发网络服务不支持标签管理);所有 部门共用了云手机。

已知:客户已使用成本标签来标记成本,标签键:Group;标签值:部门A,部门B,部门C。



- 2. 成本分组创建4小时之后,定义拆分规则,把共同成本在组织内进行分配。
  - 拆分未分配成本时,采用自定义拆分方式,部门A拆分50%,部门B拆分 30%,部门C拆分20%。
  - 拆分共同成本时,采用自定义拆分方式,部门A拆分30%,部门B拆分30%, 部门C拆分40%。
- 步骤一: 创建成本分组
  - 步骤1 登录成本中心。
  - 步骤2 选择"成本组织 > 成本分组"。

步骤3 根据场景示例创建成本分组的分配规则。

<b>定义成本分组规则</b> 系统目前最多支持20个规则,分配规则将按照您设置的先后顺序执行。 如果您已使用成本标签或企业项目来归集成本,建议优先沿用已有规则。了解更多
规则1 沿用的值-成本标签
沿用的维度 成本标签 V 标签键 Group V
规则2 部门A 🔺 💌
设置规则名称 部门A
系统默认仅支持一种逻辑运算符来关联最多5个条件。如涉及多种运算符的组合条件,请切换为使用嵌套逻辑来定义规则。
且 ∨ 条件1 产品类型 ∨ 是 ∨ 内容分发网络 CDN × 已选 1/2∨ ⊕ <sup>培</sup> 加条件
规则3 公共成本 🔺 💌
设置规则名称 公共成本
系统默认仅支持一种逻辑运算符来关联最多5个条件。如涉及多种运算符的组合条件,请切换为使用嵌套逻辑来定义规则。
且 ~ 条件1 产品类型 ~ 是 ~ 云手机 CPH × 已选 1/2~ 🕞
□ 🕀 増加条件

**步骤4** 成本分组创建4小时之后,根据<mark>场景示例</mark>创建成本分组的拆分规则。

成本中心	
快速入门	

拆分规则			✔ 包含现金券 ✔ 包含储值卡 耀梢成本学的
6444171 F.733	AN ARCALCUMPTER TRACTICE STRUCTURE	a (bulland) - Malancecham (bullanguimh) nineit - sea earrach immisianarthartharai	
RU1			
分来源	未分配		
	本月至今成本: ¥== ==	● 22時中小型加速度的時方未過的時方目的「 / 第4時回。	
汾目标	部门A × 部门B × 部门C × 已选 3/3~		
汾方法	<ul> <li>技比例拆分 ⑦</li> <li>平均拆分 ⑦</li> <li>● 目短</li> </ul>	义拆分 ⑦	
表呈现拆分	来源公共成本如何在目标值之间目定义拆分,最终结果清查;	m成本分组详情。	
拆分目标	拆分百分比	拆分到的成本 (¥)	
BRIJA	50.00 %	148	
部门B	30.00 %	4.08	
85/70	20.00	1.0	
AN JO	20.00	1.00	
总计	100.00 %	4.28	
拆分来源		● 选择不到想要的拆分来源或拆分目标? 了解原因。	
CARC .			
P\$ 73 EI 104	#0.01 × #0.02 × #0.03 × E32 3/3√		
斥分方法		X3#77 (U)	
下表呈现拆分	来源公共成本如何在目标值之间按比例拆分,最终结果清查;	夏成本分组详情。	
拆分目标	拆分百分比	拆分到的成本 (V)	
86(]A	30.00 %	438	
部门B	30.00 %	458	
部门C	40.00 %		

### ----结束

- 步骤二: 查看成本分配详情
  - 步骤1 登录成本中心。
  - 步骤2选择"成本分组"。
  - 步骤3 单击成本分组名称链接,查看成本分配详情。

成本分配详情 如雪进一步分析点击音	11.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1			<b>~</b> e	1合现金券 💙 包含儲值卡 / 推销成本净值	~ <b>9</b> #
		值	撤销成本净值 (¥)	拆分金額 (¥)	最终分配成本 (¥)	最终占比
成本占比 - 500% - 80% - 80% - 80% - 80% - 80% - 80%	息计	2,453,674.20	0.00	2,453,674.20	100%	
	部门A	5.94	1,226,583.83	1,226,589.77	50 %	
	30.00% #F(7B	₿F(]B	0.00	736,100.48	736,100.48	30%
	20.00% = 部门C	部门C	0.00	490,983.95	490.983.95	20%
		公共成本 拆分来源	1,251.51	-1,251.51	0.00	0%
		未分配 拆分来證	2,452,416.75	-2,452,416.75	0.00	0%

如上图所示,查看成本占比的摊销成本净值:

- 摊销成本净值:按规则分配后的摊销成本净值。
- 拆分金额:公共成本拆分的金额,拆分金额为负数时,表示是"拆分源"。
- 最终分配成本:实际分配到的金额。最终分配成本=摊销成本净值+拆分金额。
- 最终占比:最终分配成本占总分配成本的百分比。

各部门分拆金额解读:

 部门A 按照标签维度摊销的成本净值为5.94元;
 分摊到的公共成本和未分配成本为 30%\*1251.51+50%\*2452416.75=1,226,583.828元;
 合计的最终分配成本为5.94+1,226,583.828=1,226,589.768元。 ● 部门B

按照标签维度摊销的成本净值为0元;

分摊到的公共成本和未分配成本为30%\*1251.51+30%\*2452416.75=736,100.478 元;

合计的最终分配成本为0+736,100.478=736,100.478元。

● 部门C

按照标签维度摊销的成本净值为0元;

分摊到的公共成本和未分配成本为40%\*1251.51+20%\*2452416.75=490,983.954 元;

合计的最终分配成本为0+490,983.954=490,983.954元。

公共成本和未分配成本
 已全部分摊到部门A、部门B和部门C,因此最终分配成本均为0。

步骤4 根据成本分组查看成本明细数据。

选择"成本明细导出",在"文件导出"页签中导出的成本明细文件,在导出的原始 成本或摊销成本(文件名标识为%账号名%\_AmortizedCostDetailByUsage\_YYYY-MM)的成本明细文件中,可以根据成本分组过滤成本明细数据。

AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV
套餐内(▼	预留实任	▼本月分掉▼ 现金分掉		现金券∕▼	信用额。	储值卡/マ	代金券/▼	标签:Dep J	标签: Env ▼	标签: Group ▼	标签: Proj 🔻	成本分组: CBC项目 🔹
0	0	960	960	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud
0	0	922.32	922.32	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud
0	0	831.6	831.6	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud
0	0	133.92	133.92	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud
0	0	13.02	13.02	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud

----结束

# 4 通过成本分析探索成本和使用量

# 4.1 概述

您只有了解组织中哪些方面产生了成本,才能正确地控制和优化成本。

成本中心支持使用成本分析的汇总和过滤机制可视化您的原始成本或摊销成本,从而 通过各种角度、范围分析成本和用量的趋势及驱动因素。

- 原始成本:成本在生成费用时记录
- 摊销成本:成本在获得收入或产生成本时记录

您还可以预测您的成本和使用情况,从而提前计划。

如需更精细的成本和使用情况信息,您可以从费用中心的"账单管理 > 流水和明细账 单"或成本中心的"成本分析"中获取明细数据。

下面将介绍几类常见的成本分析任务:

- 场景一:使用预置的分析报告进行分析
- 场景二: 自定义分析
- 场景三: 通过标签分析成本
- 场景四:获取成本明细

场景五:利用成本分析进行预测

# 4.2 场景一: 使用预置的分析报告进行分析

针对客户常用的成本数据筛选条件,成本中心会为客户预置几种默认的报告,客户无 法对报告模板进行修改,只能根据需要进行查看。

# 查看预置报告的入口

成本中心的"成本洞察 > 成本分析"页面。

# 成本和使用情况报告

成本和使用情况报告可以直观的显示所有华为云服务的总成本。

表 4-1	预置报告类型说明
-	

预置报告名称	说明
按多维度汇总的当月至 今成本	了解当月至今按多维度汇总的原始成本数据,查看成本的 分布和流向。
按产品类型汇总的月度 成本	了解过去6个月原始成本较高的产品类型。
月度摊销成本	了解过去6个月摊销成本的月度趋势。
每日成本	了解过去3个月+未来一个月的每日原始成本趋势。
按关联账号汇总的月度 成本	了解过去6个月原始成本较高的关联账号的月度成本数 据。
按企业项目汇总的月度 成本	了解过去6个月各企业项目的原始成本月度数据。
按成本标签汇总的月度 成本	选择自定义的成本标签来了解过去6个月的原始成本月度 数据。
按成本分组汇总的月度 成本	选择自定义的成本分组名称来了解过去6个月的原始成本 月度数据。
按区域汇总的月度成本	了解过去6个月按照区域汇总的原始成本月度数据。
ECS的月度按需成本和 使用量	了解过去6个月云主机每月按需原始成本和按需使用量情况。
容器成本洞察	了解CCE集群、命名空间、工作负载粒度的成本分布和趋势。
OBS的月度成本	了解按照桶粒度查看当月OBS成本分布的月度数据。桶粒 度最多支持查看过去3个月的月粒度成本数据,默认提供 当前月的成本数据。

# 按多维度汇总的当月至今成本



# 按产品类型汇总的月度成本



## 月度摊销成本

摊销成本反映了预付金额按日分摊后的有效成本,具体分摊规则参见<mark>成本分摊规则</mark>。 未出账时,该成本为预估金额。



### 每日成本



# 按关联账号汇总的月度成本



# ECS的月度按需成本和使用量



## 容器成本洞察

成本分析/ 穿器成本洞察	t v								<b>★</b> 取	消收着 [2]分享继续	○ 退出
成本及用量視图									成本展示方式		
<sup>息成本</sup> ③ ¥1,766.65				每月平均成 ¥56.99	本 ③				汇总维度 成本类型	編群 擁領成本 (应付金額的擁有	~) #)
建築成本 (应付全部的建筑) (V)	摊销成本 (应付金额的牌	8) (4)						ila lia 🗠	时间短度	按日	~
¥1,766.65	1,134 1,000 800 400 200	١.							时间范围 过速器 集群	2024-07-01-2024-07-31	画 夏秋以 Q
	0 2024/07/01	2024/07/04 2024/07/07	2024/07/10	2024/07/13 2024/07/	/16 2024/07/19	2024/07/22 2024/	07/25 2024/07/28	2024/07/31	全部 命名空间 全部		<ul> <li></li> <li></li> </ul>
成本及用量時間	Mit	2024/07/04	2024/07/02	202407/03	202402.04	2024/07/05	2024/07/05		工作负载		~
原版中 总成本 (#)	1,766.65	0.00	0.00	0.00	1,134.33	0.00	0.00	501.32	区域		
Columbused and	720.03	0.00	0.00	0.00	720.03	0.00	0.00	0.00	全部		~
10.00.000	309.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	309.84	成本标签 ③		
14,00,000,000	293.91	0.00	0.00	0.00	293.91	0.00	0.00	0.00	2.00		
100.000	131.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	高级选项		
(1,0,0),(1,0,0),(1,0,0)	120.15	0.00	0.00	0.00	120.15	0.00	0.00	0.00	史参显示	<ul> <li>時間0元记录</li> <li>显示环比</li> </ul>	
100.00.000	69.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	69.12			

### OBS的月度成本



# 4.3 场景二: 自定义分析

自定义分析结果可以保存为自定义报告,便于再次查看相同过滤条件下的分析数据。 预置的报告不能满足需求时,您可以通过不同周期、汇总维度、过滤器、成本类型等 创建自定义报告。

自定义分析的入口

成本中心的"成本分析"页面,具体操作请参见**查看成本分析数据**。

# 场景示例

步骤1 根据产品类型按月汇总6~8月的成本数据。

汇总结果如下图所示:成本消耗最多的是云硬盘 EVS。

文档版本 01 (2025-02-21)

成本及用量視图							成本展示方式	t
<sup>息成本</sup> ③ ¥66.54			每月平均成本 ⑦ ¥22.18				汇总维度 成本类型 ⑦	产品类型 原始成本 (应付金額)
							时间	
原始成本(应付金额)(¥)	愿始成本 (应付金額) (¥)						时间粒度	按月
	70 60						时间范围	2024-06 - 2024-08
66.54 S計 (*)	30 40 30 20						过滤器	恢复默认
	0 2024/	06	2024/07 **		2024/06 **		产品类型 全部	
	<ul> <li>         ・</li></ul>	CS 🔵 彈性伸縮 AS 🌑 优化顾问 O. 成本预测 🔵 80%成本预测区间	A 😑 软件开发平台 DevCloud 🍵	数据加索服务 DEW 😑 対象符4	4服务 OBS 🖕 云监控服务 CES 🌘	应用运缩管理 AOM	关联张号	
							全部	
成本及用量详情						(9H)	区域	
产品类型	应计总计	预测总计 "	2024/06	2024/07	2024/07 **	2024/08 **	全部	
. <sup>.</sup> 总成本 (¥)	66.54	3.50	63.04	3.50	3.50	0.00	交易账号	
云硬盘 EVS (¥)	35.00	-	31.50	3.50	-	-	全部	
弹性云服傍器 ECS (¥)	31.54	-	31.54	0.00		-	规格	
3单性伸缩 AS (₩)	0.00	-	0.00	0.00	-	-	全部	
							使用量类型 ②	

# 步骤2 查看虚拟私有云按区域的汇总情况。

汇总结果如下图所示:查询范围内的成本消耗大部分都在"华北-北京一"。



步骤3 查看华北-北京一的虚拟私有云按计费模式的汇总情况。

汇总结果如下图所示:查询范围内的成本消耗大部分为按需模式。

成本及用量视图					成本展示方式	
息成本 ⑦		每月平均成本 ③			汇总维度	(計算模式 ~)
¥9.07		¥3.02			成本类型 ③	原始成本(应付金額) >
					时间	
原始成本(应付金额)(¥)	原始成本(应付金領)(¥)				时间粒度	按月 〜
$\frown$	6				时间范围	2024-06 - 2024-08
9.07	2				过滤器	恢复默认 〇
	0				产品类型	清除 仅包括 🕦
	2024/06	2024/07	2024/08		虚拟私有云 VPC	× v
		- 約回			关联账号	
					全部	~
成本及用量详情				( <u>##</u> )	区域	清除 仅包括 🚺
计获模式	总计	2024/06	2024/07	2024/08	\$\$\$比北京一×	~
总成本 (¥)	9.07	0.00	1.35	7.72	交易账号	
按票 (¥)	9.07	0.00	1.35	7.72	全部	~

步骤4 您还可以继续按其他汇总维度继续查看汇总情况。

# 🗀 说明

不同汇总维度均可保存为自定义报告,便于再次查看。

----结束

# 如何保存自定义报告

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 在"成本分析"页面设置筛选条件。

查看华北-北京一,虚拟私有云根据不同计费模式汇总的成本数据。

- 过滤器中的产品类型:虚拟私有云;
- 过滤器汇总的区域:华北-北京一;
- 汇总维度:计费模式;

步骤4 单击"保存报告"。

自定义报	音:新建设告				
	虚拟私有云-华北北京一 2	🗎 保存报告	□ 另存为新报告	13 分享链接	〇 退出

步骤5 报告名称设置为"虚拟私有云-华北-北京一",单击"确认"。

----结束

# 如何使用自定义报告

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。

步骤3 在操作列表单击"虚拟私有云-华北-北京一"的报告名称链接。

步骤4 进入"成本分析"页面,自动根据报告中的筛选条件,展示最新的成本数据。

成本及用量视图					成本展示方式	
总成本 ③		毎月平均成本 ⑦ ¥2 02			汇总维度	计算模式
¥9.07		¥3.02			成本类型 ②	原始成本(应付金額) ~
				alo in 🗠	时间	
原始成本(应付金額)(¥)	原始成本 (应付金额) (¥)				时间粒度	按月 ~
$\frown$	6				时间范围	2024-06 - 2024-08
9.07	4				过滤器	恢复默认 〇
息计(*)	0				产品类型	清除 仅包括 🕕
	2024/06	2024/07	2024/08		虚拟私有云 VPC	× Ý
		● 按電			关联账号	
成本政府禀谋性				Bu	全部	~
成牛政市重计同				( <del>4</del> 4)	区域	清除 仅包括 🜒
计装模式	总计	2024/06	2024/07	2024/08	\$\$北北京 ×	× )
总成本 (¥)	9.07	0.00	1.35	7.72	交易账号	
按票 (¥)	9.07	0.00	1.35	7.72	全部	

----结束

# 4.4 场景三:通过标签分析成本

标签是您或者华为云为了标识云资源,按各种维度(例如用途、所有者或环境)对云资源进行分类的标记。您可以使用标签来管理资源,并激活为成本标签来跟踪成本。

# 步骤一:为云资源添加标签

标签的设计原则请参见标签设计原则和命名示例。

为云资源添加标签的具体操作参见为云资源添加标签。

想要批量设置云资源和标签的关联关系时,详细操作请参见<mark>标签关联资源</mark>。

应用在资源上的标签,一般在创建并产生费用24小时后才会在"成本标签"页面展 示。

# 步骤二: 激活标签

激活标签的具体操作请参见<mark>激活成本标签</mark>。激活成本标签后,才能在"成本分析"和 "预算管理"页面展现。

- 步骤三: 通过成本标签查看成本数据
  - 步骤1 登录华为云控制台,进入成本中心。
  - 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
  - 步骤3 通过成本标签进行成本数据筛选。
    - 通过成本标签维度进行成本数据汇总。



• 通过成本标签进行成本数据过滤。

成本及用量视图						
					汇忌维度	<b>产始発型</b> ~
总成本 ⑦		每月平均成本 ⑦			成本类型 ③	原始成本 (应付金額) く
¥70.04		¥23.35			时间	
				(1)00 lite 🗠	时间粒度	按月 〜
原始成本 (应付金额) (¥)	原始成本 (应付金额) (¥)				时间范围	2024-04 - 2024-06
$\square$	70 60 50 40 30				过滤器	恢复默认 〇
70.04 总计 (¥)	20				全部	~
	2024/04	2024/05	2024/06	_	关联账号	
	<ul> <li></li></ul>	] OA  ● 軟件开发平台 DevCloud 😑 数据加密服务 DEV ■他	/ 🧧 性能测试 CodeArtsPerfTest 🧧 対象存储服务 OBS 🍯	云监控服务 CES	全部	× ]
					区城	
成本及用量详情				( <del>8</del> #)	全部	~
产品类型	8it	2024/04	2024/05	2024/06	交易账号	
息成本 (¥)	70.04	3.50	3.50	63.04	全部	× ]
云硬盘 EVS (¥)	38.50	3.50	3.50	31.50	规格	
弹性云视舟器 ECS (4)	31.54	0.00	0.00	31.54	全部	~
世化期间 QA (0)	0.00	0.00	0.00	0.00	使用量类型 ③	
	0.00	0.00			0.00	
软件开发平台 DevCloud (¥)	0.00	0.00	0.00	0.00	全部 成本振体 ①	
软件开发平台 DevCloud(V) 数据加密服务 DEW(V)	0.00	0.00	0.00	0.00	全部 成本标签 ① Group ×	
軟件开发平台 DevCloud (¥) 数据加密服务 DEW (¥) 性能测试 CodeArtsPerfTest (¥)	0.00	0.00	0.00 0.00 0.00	0.00	全部 成本标签 ① Group × Group	~ 清除 ~ 清除 仅包括 ④

----结束

# 4.5 场景四: 获取成本明细

成本中心支持查看成本明细的数据范围请参考<mark>数据范围</mark>,客户可以根据需要进行导出。

- 步骤一:导出成本明细
  - 步骤1 登录"成本中心"。
  - 步骤2 选择"成本洞察 > 成本明细导出"。
  - **步骤3** 在"文件导出"页签,设置成本类型、开始时间、结束时间和导出范围,单击"导出",即可导出成本明细数据。

<b>文件导出</b> OBS转储				
成本类型				
原始成本	$\sim$			
开始时间			结束时间	
2024/07		至	2024/07	
导出范围				
本账号产生的成本数据	~			
导出数量				
70				
导出				

----结束

步骤二:获取导出文件

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2选择"导出记录"。

步骤3 单击"下载",获取导出的成本明细文件。

导出记录				
日本1000000000000000000000000000000000000				
<b>立</b> 叶名	र्थास्ट्रेय/ज	<b>b</b> %	\$P.75	19.00
	CITERIA		10.03	DRIF
tennes metter bei bei one auf der	2024/07/23 16:51:24 GMT+08:00	预算历史评情导出 预算名称: AutoTest240723165020158	<ul> <li>可供下載</li> </ul>	下载

----结束

# 步骤三: 查看成本明细

查看成本明细数据时,字段详细说明请参见<mark>摊销成本的字段说明、原始成本的字段说</mark>明。

- 2	8	B	C D	E	F	G	H	I	J	K	L	X.	N	0	P	Q	R	S	Т	U	7	¥
1	分摊月	企业项目	企业项目关联账号	交易账号	产品类型等产品	品类型 产	品编码	产品	产品ID	计费模式	账单类型	订单号	使用开始邮	使用结束时	新属账期	资源ID	资源名称	规格编码	規格	区域编码	区域	可用区
2	Nay-21	default	0	1	hws.servi 굿헤	貝盘 hv	s.resol	云硬盘	00301-16	62包年/包月	消费-新购	CS210506	12021-05-0	2021-06-0	May-21	fa25af45	volume-2d	i17	高I0	cn-north-	华北-北京	四
3	Nay-21	default	0		hws.servi云	更盘 hv	s. resol	云硬盘	00301-16	52包年/包月	消费-新购	CS210507	12021-05-0	2021-06-0	May-21	e4fe9fb8	volume-56	51b	高IO	cn-north-	华北-北京	0
4	Nay-21	未归集	Contraction of Contra	Contract Contract	hws.servi对象	<b>限存储</b> If hv	s.resol	云存储	00301-85	51包年/包月	消费-续订	CS210317	12021-05-0	2021-06-0	Mar-21				标准存储	ap-southe	中国-香港	
5	Nay-21	未归集	C	(	hws.servi对\$	<b></b> 存储 <i>E</i> hv	s.resol	云存储	00301-85	51包年/包月	消费-续订	CS200826	12021-05-0	2021-06-0	Aug-20				标准存储	ap-southe	中国-香港	

# 4.6 场景五:利用成本分析进行预测

预测主要是基于客户在华为云上的历史成本和历史用量情况,对未来的成本和用量进 行预测,您可以使用预测功能来估计未来时间内可能消耗的成本和用量。

## 场景示例

客户想要查看未来1年的成本预测数据,方便进行年度预算。由于预测是一种估计值,因此可能与您在每个账期内的实际数据存在差异,详细的描述信息请参见预测机制。

## 查看成本预测数据

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 单击"新建自定义报告"。
- 步骤4 设置时间范围为"+12M"。



**步骤5** 单击"确定"后,页面展示如下:

成本及用量视图								成本展示方式	t
<sup>总成本</sup> ③ ¥3.50			j s	毎月平均成本 ⑦ €0.27				汇总编度 成本类型 ③	无(仅显示总成本)     ~       原始成本(应付金額)     ~
								时间	
原始成本(应付金额)(¥)	原始成本(应付金額)(¥)							时间粒度	按月 ~ 2024-07 - 2025-07 (四)
3.50 mi+ (m)	3 3 2 2 1							过滤器	恢复就认 〇
	1 0 2024/07 **	2024/09 **	2024/11 **	2025/01 **	2025/03 **	2025/05 **	2025/07 **	产品类型	~
			● 总成本 (	) 成本預測 🔵 80%成本預測	区间			关联账号	
成本及用量详情							9±	区域	
无 (仅显示总成本)	应计总计	预测总计**	2024/07	2024/07 **	2024/08 **	2024/09 **	2024/10	全部	~
思成本 (¥)	3.50	3.50	3.50	3.50	0.00	0.00	0.	交易账号	湯除 仅包括 ●

白色条形框为未来月的预测成本数据,"预测总计"表示未来1年内的预测成本总金额。

----结束

# 5 使用预测和预算来跟踪成本和使用量

# 5.1 概述

客户可以在成本中心的"预算管理"页面创建精细粒度的预算来管理成本和使用量, 在实际或预测超过预算阈值时,自动发送通知给指定消息接收人。客户还可以创建预 算报告,定期将指定预算进展通知给指定消息接收人。

下面将介绍几类常见的通过预测、预算跟踪成本和使用量的任务:

- 功能一: 创建预测预算并接收告警 •
- 功能二: 使用预算报告定期跟踪预算进展 •

# 5.2 功能一: 创建预测预算并接收告警

客户可以针对每天、每月、每季度、每年的成本或使用量情况创建预算告警。

# 场景示例

客户需要创建一个弹性云服务的按需成本预测预算,每月预算金额为1200元,当预测 金额高于预算金额的80%时发送预算告警。

🛄 说明

创建预测预算时,必须先开通预测功能,具体操作请参见<mark>预测机制</mark>。

### 步骤一:新建预测预算

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"预算管理 > 预算"。
- 步骤3 单击"新建预算"。
- 步骤4选择"自定义预算",单击"开始创建"。
- **步骤5**选择"成本预算",单击"下一步"。



**步骤6**设置基本信息。

设置预算名称
请输入预算名称
设置预算信息
重置周期 成本中心会按照您选择的重置周期重置预算监控
每天         每月         每季度         每年
预算从开始月份的第一天起统计,并在每个月1号0点重置
有效期成本中心将在您设置的有效期内为您监控预算
持续性 一次性
开始日期 成本中心将从您设置的开始日期持续为您监控预算
2024/07
预算规划方式 每月固定 按月规划 动态规划
预算金额(¥)
请输入预算金额
上个月实际成本¥63.04

# 步骤7 设置预算范围,单击"下一步"。

'n = 7 (at the		
<b>设置预算范围</b>	成本預算預览	重看对应的成本分析
按月结算的云服务(如CDN按月结95带宽峰值)当月成本将不能包含在警报提醒 中	金额 (¥)	安原成本 ( ) 預測成本 - 〇・ 預算成本
企业项目	70	
<b>全部</b> ~		
产品类型	60	
全部 ~		
关联账号	50	
全部		
使用量类型 ⑦	40	
全部	30	
计费模式		
全部	20	
区域		
全部 >>	10	
可用区		
<b>金部</b> ~ ~	2023/07 2023/08 2023/09 2023/10 2023/1	11 2023/12 2024/01 2024/02 2024/03 2024/04 2024/05 2024/06 2024/07
40.4%		

步骤8 设置提醒阈值和接收提醒的联系人信息,单击"下一步"。

预算金额 (¥)			
50.00			
设置提醒信息(可选项)			
提醒阈值			
实际大于	~ 80	金额占比(%)	✓ 当实际金额 高于预算成本80% (¥40.00) , 将触发提醒。
+ 增加阈值			
接收人(1/10)			
账号联系人	Althe Colorest Address and	1998 -0000 139 <sup></sup> 0080	
+ 选择接收人			

- 实际大于:客户实际成本达到预算金额的指定数值或占比时,发送提醒预警。
- 预测大于:预测金额达到预算金额的指定数值或占比时,发送提醒预警。

步骤9 确认预算的设置数据,单击"保存"。

----结束

### 步骤二: 查看告警提醒

当客户的预测成本超过告警阈值(即预算金额的80%)时,会通过如下两种方式发送 告警提醒。

- 通过接收人手机查看短信告警。
- 登录接收人邮箱,查看邮件告警。

₩ 华为云						
尊敬的 您的成本预 截止2021/1	: 算(预算名称 0/1315:00:0	ペ: 195, 该预算信	)已超过 恴如下:	当前周期的损	是醒阈值960.	00元,
预算名称	预算类型	重置周期	实际	预算	提醒阈值	
	成本预算	每月	960.49元	1200.00元	>960.00元	
详情请登录 感谢您对华	华为云官网 约云的支持!	www.huawe	icloud.com ,	进入成本中	心查看。	_

### 接收到告警提醒后,客户还可以查看预算的详细信息。

登录"成本中心",选择"预算管理",单击预算名称链接,即可查看预算的详细信息。

查看对应的成本分析。

在"查看预算"页面单击"查看对应的成本分析",可以查看对应时段内的成本分析 数据。

# 5.3 功能二: 使用预算报告定期跟踪预算进展

客户可以针对预算创建报告,华为云会在指定的报告日为您发送预算情况。

场景示例

客户需要创建一个弹性云服务的按需成本预测预算,每月预算金额为1200元,当预测 金额高于预算金额的80%时发送预算告警。

🛄 说明

创建预测预算的报告时,必须先开通预测功能,具体操作请参见<mark>预测机制</mark>。

步骤一:新建预算

具体操作请参见**步骤一:新建预测预算**。

- 步骤二: 创建预算报告
  - 步骤1 登录"成本中心"。
  - 步骤2 选择"预算管理 > 预算报告"。
  - 步骤3 单击页面右上角的"新建预算报告"。
  - **步骤4** 设置报告名称,选择在**步骤一:新建预算**已经创建成功的预算任务,单击"下一步"。

步骤5 设置报告频率、接收人信息,单击"下一步"。

预算报告 / <b>新建预算报</b>	告		
✓ 设置报告 ———	— 2 分发设	置	3 确认报告
分发设置			
报告频率	每天	每周	每月
报告接收人(1/	50)		
接收人	88800A. 10		100
	⊕ 选择接收人		
上一步	下步 (	取消	

### 🗀 说明

每个预算提醒最多可添加50个联系人。如果您需要添加、修改接收人信息,请进入消息中心的 "消息接收管理 > 接收人管理"页面进行操作。

步骤6 确认报告内容,单击"保存"。

----结束

# 步骤三: 查看预算进展

- 通过接收人手机查看短信预算报告。
- 登录接收人邮箱,查看邮件预算报告。

www. 华为云				
尊敬的 您订阅的每天 你订阅的每天	: 项算报告最新情况如	1下 (截止时间: 20	21/10/13 15:00:05	, 报告名称:
预算名称	预算类型	实际	预算	实际/预算
	成本预算	960.49元	1200.00元	80.33%
详情请登录华 感谢您对华为:	为云官网 www.huav 云的支持!	weicloud.com,进	入成本中心查看。	

# 6 通过成本监控识别异常成本

# 6.1 概述

由于云上成本具有可变性和可扩展性,因此企业上云后,面临的挑战之一是如何监控 费用的异常波动。通过成本监控,可以帮助客户及时发现计划外费用,做到成本的可 监控、可分析和可追溯。

# 6.2 通过监控器跟踪异常成本

异常成本监控引入机器学习,分析客户历史的按需消费和包年包月消费,建立客户特定的消费模型,并参考预测值,识别成本异常飙升的场景,同时给出Top潜在根因。帮助客户及时识别异常,从而快速做出反应,以维持预期的成本支出。

# 场景示例

客户想要跟踪名下所有按需及包年包月产品的异常支出情况。

- 按需异常成本检测规则:无需手动设置,通过人工智能算法自动识别费用波动异常。
- 包年包月异常成本检测规则:实际增长率超过指定百分比时,表示成本异常。其中实际增长率=(当月实付成本-上个月成本)/上个月成本。
   示例:客户设置的指定百分比为10%。

🛄 说明

您也可以根据实际需求,分别设置成本标签、成本分组类型的监控器。

步骤一:新建监控器

步骤1 登录"成本中心"。

- 步骤2 选择"成本洞察 > 异常成本监控"。
- 步骤3 单击"新建监控器"。

步骤4选择"全部产品"类型。

成本监控	空 / 创建监控
	<b>美型</b> 2 详细信息
03	建议仅采用一种类型的监控器进行监控,否则可能会导致生成重复的异常记录。
	) 全部产品 🚺 一个账户只能创建一个全部产品类型的监控器。
此	监控会监控您名下所有产品的按需及包年包月支出异常情况。如果您无需按照内部组织细分成本,推荐您使用该监控器。

步骤5 设置监控规则。

监控命名
* 监控名称
<b>监控范围</b> 此监控覆盖每项产品的按案及包年包月支出。无案选择监控范围。
异常成本监控规则
按需异常成本监控规则:通过人工智能算法实现,基于机器学习智能识别费用波动异常。
包年包月异常成本监控规则: 与上个账期环比金额增长超过 10 %
您可能想了解详细规则。
上一步创建监控

----结束

# 步骤二:查看异常成本记录

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 异常成本监控 > 异常成本监控器"。
- 步骤3 如图所示,表示本月至今已上报1组异常记录。

单击监控器操作列的"查看历史异常成本记录",可以查看上报的所有异常记录。

异常成本记录	异常成本监控器	异常成本通知					
删除							
Q 添加搜索条件							
监控器名称 (	θ	监控器类型 🖓	监控器范围	状态	本月至今异常记录数 😚	上次检测时间 🖯	操作
test		全部严品	全部	执行中	0	-	编辑 查看历史异常成本记录 删除

# **步骤4** 如图所示,表示2024.6.20日产生了包年/包月的异常成本,与同一时间的预测最大值相 比,实际增加了3.50元,主要涉及的产品是对象存储服务器等。

单击"发现日期"超链接,可以查看异常成本的详细信息,以及潜在的根因分析。

异常成本记录	异常成本监控器 异常	成本通知						
Q. 默认按照监控器:	日称搜索							
发现日期 🍸	计获模式	严重性 🛛	影响成本 (¥)	持续时间 令	所展监控器	涉及产品	涉及账号	反馈结果 🍞
2024/06/20	包年/包月	严重	3.50	14天	所有产品监控器	弹性云服务器 ECS, 云硬	(mail-line)	准确的异常

### 步骤5 如图所示,展示可能导致该异常的Top3产品。

註控 / 异常成本	详细信息							
您已将此异常	R成本信息标记为 准确的	」异常:意料之外的异常,感谢您帮助我们改进	异常成本检测系统。修改评估	古结果				
基础信息	前往成本分析查看							
王重性 严重		计费模式 包年/包月	影响成本 ¥3.50	发现日期 2	024-06-20	持续时间 14天	所屬监控器 所有产品监控器	
皆在原因								
楷在原因 <sup>原因</sup>	账号	产品类型	产品	区域	规格	使用量类型	账单类型	操作
<b>啓在原因</b> 原因 No.1原因	RS OverLing	产品类型 弹性云极务器 ECS	产品	区域 华北北京四	规格 s6.medium.2.linux	使用星类型	聚单类型 消费-变更	操作
<b>唐在原因</b> 原因 No.1原因 No.2原因	88 Declarg Declarg		产品 云主机 云硬曲	区域           华村村市四           华村村市四	規格 s6.medium.2.linux GPSSD	使用量类型 	现单类型 消费-交更 消费-所约	操作 前往对应成本分析 前往对应成本分析

# -----结束

# 步骤三:分析异常成本原因

步骤1 在"异常成本详细信息"页面,单击潜在原因操作列的"前往对应成本分析查看"。

成本监控 / 异党的	成本详细信息							
() 您已将此!	异常成本信息标记为 准确	的异常:意料之外的异常,感谢您帮助我们改进的	早常成本检测系统,修改评估绝	果				
基础信息	前往成本分析查看							
严重性 严重		计费模式 包年/包月	影响成本 ¥3.50	发现日期 2	1024-06-20	持续时间 14天	所屬监控器所有产品监控器	
潜在原因								
原因	账号	产品类型	产品	区域	規格	使用量类型	账单类型	操作
No.1原因	Detahing	弹性云服务器 ECS	云主机	华北北京四	s6.medium.2.linux	-	消费·变更	前往对应成本分析查看
No.2原因	Dariting	云硬盘 EVS	云硬盘	华北-北京四	GPSSD	-	消费·新购	前往对应成本分析查看
No.3原因	Decking	云硬 <u>曲</u> EVS	云硬盘	华东-上海一	SAS	-	消费-新购	前往对应成本分析查看

### 步骤2 跳转到"成本分析"页面后,过滤器中会自动携带过滤条件。

如图所示,表示2024.6.3云硬盘产生了额外的新购,消费了3.50元,您需要确认该新购 是否为异常消费。

成本及用量视图								成本展示方式	;
息成本 ①				毎月平均成本 ①				汇总维度	「产品供型」
¥3.50				¥0.05				成本类型 ③	原始成本净值(实付金额) ~
								时间	
原始成本净值(实付金额)(¥)	原始成本净值 (实付金	金額) (¥)						时间粒度	使日・・
$\frown$	4			- E				时间范围	2024-05-01 - 2024-07-03
3.50	3 2 2							过滤器	恢复默认 〇
.0.00 .8if (¥)	1							产品类型	清除 仅包括
	1024/05/01 2024	1/05/07 2024/05/13	2024/05/19 2024/05/25	2024/05/31 20	24/06/06 2024/06/12	2024/06/18 2024/06/24	2024/06/30	云硬盘 EVS ×	~
				● 云硬垂 EVS				关联联号	清除 仅包括
成本及用量详情							(9th)	Shire begins	Y
产品举型	总计	2024/05/30	2024/05/31	2024/06/01	2024/06/02	2024/06/03	2024/05/04	区域	清除 仪包括 (
忠成本 (¥)	3.50	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50	0.00	交易账号	
云硬盘 EVS (¥)	3.50	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50	0.00	全部	~

步骤3 您可以选择按"企业项目"维度进行汇总,查看异常消费比较多的企业项目。

如下图所示,表示2024.6.3云硬盘产生异常新购消费中,没有特别设置企业项目的消 费为3.50元。

成本及用量视图								成本展示方式	;	
<sup>忠成本</sup> ⑦ ¥3.50				每月平均成本 () ¥0.05	D			汇总编度 成本类型 ③	企业项目 原始成本净值 (英村金額)	~ ~
							ala in in	时间		
原始成本净值(实付金额)(¥)	原始成本净值 (实付金)	(¥)						时间检度	按日	~
$\frown$	4							时间范围	2024-05-01 - 2024-07-03	
3.50	3 2 2 1							过滤器	俠	夏默认 〇
Hist (*)	1						0001005000	产品类型	清除	仅包括 🜖
	:024/05/01 2024/0	5/07 2024/05/13	2024/05/19 2024/05/25	2024/05/31 2	024/06/06 2024/06/12	2024/06/18 2024/06/24	2024/06/30	云硬盘 EVS ×		
				🔵 default				关联账号	清除	仅包括 🜒
成本及用量详情							( ## )	Chert, Reg. 1		
A#188	611	2024/05/20	2024/05/24	2024/06/01	2024/06/02	2024/06/02	2024/06/04		清除	仅包括 ①
白成木 (4)	3.50	0.00	0.00	0.00	2024/06/02	3.50	0.00			
defecti (2)	2.00	0.00		0.00		2.50		2000		~
derenit (+)	3.50	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50	0.00	规格		

----结束

# 6.3 自动创建异常成本监控器

# 场景示例

成本中心提供了异常成本监控能力,可以帮助客户及时发现异常的按需、包年包月消费,避免不必要的支出。然而,许多客户不了解成本中心异常成本监控的能力,没有 创建成本监控器,导致未能及时发现成本异常,产生了非必要支出。基于上述情况, 成本中心自动为近7天有过消费的V3及以上客户创建了全局监控器,监控客户的所有云 服务的消费。当异常影响成本超过1000元时,会为客户默认的账号联系人发送通知。 客户会在每周一上午统一收到上一周的所有异常成本。

若系统预置的通知属性(通知阈值、通知频率、接收人等)不符合客户的实际情况, 支持客户修改。

若客户不需要监控成本异常情况,可删除异常成本监控器。

了解异常成本规则请查看:**异常成本规则**。

🛄 说明

- 系统自动为客户创建全局监控器后,会为客户发送自动创建成功通知。此通知并非异常成本 告警。
- 2. 异常成本监控为免费功能。

修改异常成本监控通知

系统自动为您预置了异常成本通知,若您需要修改属性,可在"成本监控 > 异常成本 监控 > 异常成本通知"中进行操作。

步骤1 登录"成本中心"。

步骤2 选择"成本洞察 > 异常成本监控"。

步骤3 选中"异常成本通知"页签,单击操作列的"编辑"。

异常成本记录 5	异常成本监控器 异常成本通知				
週知名称 ⊖	关联监控器	异棠成本类型	通知阈值(¥) \ominus 通知频率 🍸	接收人	操作
全局监控	所有监控器	按張异筆成本 包年包月异常成本	111.00 每天一次	1个接收人	编辑图》

步骤4 对预置的全局监控通知中的通知阈值、通知频率、接收人等信息进行修改。

设置通知名称		
通知名称	请输入通知名称	通知名称可帮助您唯一标识新建的异常成本通知,您可自行定义。
设置通知范围		
关联监控器	◎ 所有监控器 ⑦ (●) 部分监控器	通知范围覆盖您选择的监控器。
	请选择监控器 >	
异常成本类型	✓ 按需异常成本 ✓ 包年包月昇常。	成本
	请远择异常成本通知覆盖的成本类型。	
设置通知规则		
通知阈值(¥)	请输入通知阈值	关联的监控器中,某条异常记录的影响成本>=通知阈值时,接收人将收到通知。
通知频率	每天—次 每周—次 接收	女人将在每天九点统一收到前一天所有的异常成本。
设置通知接收	人(0/50)	
接收人	④ 选择接收人	
确认	取消	

表 6-1 异常成本监控默认参数说明

参数	说明	默认值
通知名称	通知的名称。	全局监控通知
关联监控 器	<ul> <li>分为如下两类。</li> <li>所有监控器:通知范围覆盖所有监控器, 包括后续新增的监控器。一个账号仅能创 建一次。</li> <li>部分监控器:通知覆盖您选择的监控器。</li> </ul>	所有监控器
异常成本 类型	选择异常成本通知覆盖的成本类型,包括按 需异常成本和包年包月异常成本两种。	按需异常成本、包年包 月异常成本
通知阈值	关联的监控器中,某条异常记录的影响成本 大于或等于该阈值时,成本中心发送通知给 指定接收人。	1000

参数	说明	默认值
通知频率	提醒频率支持如下两种选择:	每周一次
	<ul> <li>每天一次:接收人将在每天上午9点后收 到前一天的所有异常成本通知。</li> </ul>	
	<ul> <li>每周一次:接收人将在每周一上午9点后 收到前一周的所有异常成本通知。</li> </ul>	
接收人	接收异常通知提醒的的联系人信息。	默认为账号联系人

**步骤5**单击"确认"。

----结束

# 删除全局异常成本监控

若您不需要监控成本异常情况,请在"成本监控 > 异常成本监控 > 异常成本监控器" 中删除"全局异常成本监控"。

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 异常成本监控"。
- 步骤3 选中"异常成本监控器"页签,单击操作列的"删除"。

异常成本记录 异常成本监控器	异常成本通知					
金融						
Q. 添加搜索条件						
□ 监控調名称 令	監控攝类型 ▽	监控酬范围	状态	本月至今异常记录数 🗇	上次检测时间 😌	操作
	全部产品	全部	执行中	1	2024/10/17 12:48:58 GMT+08:00	编辑 查看历史异常成本记录 删除

----结束

# 7 根据计费模式优化成本

# 7.1 概述

云支出的主要影响因素是费率和用量,采用高阶计费模式可以有效降低云产品费率。 成本中心提供对按需、资源包的使用情况分析和优化建议,旨在帮助您获取降低费率

下面将介绍几类常见的成本优化任务:

的机会从而节省您在华为云上的使用成本。

- 场景一:按需转包年包月的成本优化评估
- 场景二:资源包使用率和覆盖率分析

# 7.2 场景一: 按需转包年包月的成本优化评估

成本中心可分析用户的按需转1个月或1年包年包月商品的成本优化评估。

# 查看优化评估的入口

成本中心的"成本优化 > 包年包月建议"页面,具体操作请参见<mark>包年包月</mark>。

# 查看建议购买时长为1个月的按需资源

设置"购买时长"为"1个月",即可展示所有产品可优化资源中,按需转1个月的摊 销成本数据。

参考数据 基于过去3	庆 > 购买	时长 1个月 ~	产品类型 云硬盘 EVS	~					
每月可节省成本 所有 ¥409.24	可优化资源按需转代 = 4	包周期后 和化前预计月度支出 #429.24	优化后月度摊销成本 - ¥20.00						
可优化资源 该信息仅	供参考。按照转包质	周期前,请结合您的实际使师	用機式进行決策。						
(9世) (关联张号		<ul> <li>〇、添加搜索条件</li> </ul>							6
关联账号	产品类型	規格	资源名称/资源ID	企业项目 🎖	按照用量	預计月度支出(¥) 😌 购买时长	月度她销成本(¥)	预计月度节省(¥) 令	操作
$(m_1(n),m_2(n))$	云硬盘 EVS	GD3型线性云硬盘	Cost_HC_user01.volume.cn-n 0c010d7d9400d5692f0dc003	default	4,838,400	429.24 1个月	20.00	409.24	按器转包周期

如上图所示,可优化资源中,按需转1个月的摊销成本总计(每月按730小时计算)可 节省409.24元。 客户可以根据实际情况,对可优化资源进行转包周期操作,以达到节约成本的目的:

- 1. 单击可优化资源"操作"列的"按需转包周期",即可进行进入控制台。
- 2. 单击云服务器列表上方常用操作栏的"更多 > 转包周期"。
- 根据界面提示,确认转包周期的资源信息后,选择云资源的购买时长,并支付订单。

🛄 说明

1. 客户可以在"自定义列表项"中勾选"盈亏平衡时间"。



客户查看"盈亏平衡时间",如果月度节省高且盈亏平衡时间短的场景,表示高回报低风险,建议优先考虑。

# 查看建议购买时长为1年的按需资源

设置"购买时长"为"1年",即可展示所有产品可优化资源中,按需转1年的摊销成本数据。

参考数据 基于过去305	天 > 购买时	₭ 1年 ~	产品类型 云硬盘 EVS	~								
每月可节省成本 所有	可优化资源按需转包	周期后										
¥409.24	= <sup>(tt.)</sup> ¥4	29.24	优化后月度摊销成本 ¥20.00									
可优化资源 该信息仅多	共参考。按需转包周期	用前,请结合您的实际使用	權式进行決難。									
<b>9</b> #												
XXIII	×	<ul> <li>〇、添加證素条件</li> </ul>										
关联账号	产品类型	规格	资源名称/资源ID	企业项目 🍸	按需用量	预计月底支出	₩(¥) 🕀	购买时长	月度鏈销成本 (¥)	預计月度节省(¥)	操作	
$(m_{1}) \in (m_{1})$	云硬盘 EVS	GD3型线性云硬盘	Cost_HC_user01.volume.cn-n 0c010d7d9400d5692f0dc003	default	4,838,400	[	429.24	1个月	20.00	409.24	按需转包周期	

如上图所示,可优化资源中,按需转1年的摊销成本总计(每月按730小时计算)可节 省409.24元。

客户可以根据实际情况,对可优化资源进行转包周期操作,以达到节约成本的目的:

- 1. 单击可优化资源"操作"列的"按需转包周期",即可进行进入控制台。
- 2. 单击云服务器列表上方常用操作栏的"更多 > 转包周期"。
- 根据界面提示,确认转包周期的资源信息后,选择云资源的购买时长,并支付订单。

# 🛄 说明

1. 客户可以在"自定义列表项"中勾选"盈亏平衡时间"。



客户查看"盈亏平衡时间",如果月度节省高且盈亏平衡时间短的场景,表示高回报低风险,建议优先考虑。

# 7.3 场景二: 资源包使用率和覆盖率分析

成本中心支持查看在指定时间范围内资源包的实际使用/覆盖情况,以了解资源包是否 得到充分的利用或购买足够。

# 查看资源包分析入口

成本中心的"资源包 > 资源包分析"页面,具体操作请参见**查看使用率分析数据**和查 看覆盖率分析数据。

# 通过使用率分析资源包使用情况

场景示例:客户购买OBS的包年资源包,按小时重置40GB的存储空间,订购周期为2021/04/30~2022/04/30。当前客户想要查看近3个月(即2021/12/01~2022/02/28)存储空间的使用率情况,查看周期内该资源包总使用量为40GB\*24h\*90天\*1,073,741,824Byte=92,771,293,593,600 Byte

No.2002 (10-0-7000/0447442-2000.00)       100         Image: No.2002 (10-000)       No.2002 (10-000)         Image: No.2002 (10-000)       <										
NR       UEX1/11       D       100	原型 OBS-対象存	(储存储空间(GB) ¥								
	▼ 周期	过去3个月 芭						过滤器	友复默认	
	均使用率 (%)						Ľ	关联账号		全部
0	显示使用本目标	100 % 应用	J				hil 🗠	区域		全部
2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3										
5 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2										
0 20 20 201/12/01 2021/12/05 2021/12/25 2021/12/25 2022/01/05 2022/01/16 2022/02/06 2022/02/06 2022/02/16 2022/02/25 ● 売用屋目話 ● 干均使用屋 2020 第9 第週目250+デダ週目10 10年9 約338 20年用屋 ① 注 林悦用像 ① 注 平均使用 ① 注 平均使用 2 平均使用 2	5									
5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0									
0 0 0 0 1/12/01 2021/12/05 2021/12/15 2021/12/22 2021/12/29 2022/01/05 2022/01/12 2022/01/16 2022/02/06 202										
0 12/12/01 2021/12/06 2021/12/15 2021/12/25 2021/12/29 2022/01/05 2022/01/16 2022/02/06 202										
	5									
100000 1000 10000	5 0 <b>~ ~ ~ ~ ~ ~ ~</b> 21/12/01 2021	<mark>◇                                    </mark>	2 2021/12/29 2022/01	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	/19 2022/01/26 2022/02/02	2022/02/09 2022/02/16 2022	2/02/23			
1985年 数号 発展的な中/快速的D 発展的文明D (7年号 和文明 已使用展 © 1日 未使用展 © 1日 平均使用年 1日	5 0 <del></del> 21/12/01 2021	/12/08 2021/12/15 2021/12/2	2 2021/12/29 2022/01	<ul> <li>・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</li></ul>	/19 2022/01/26 2022/02/02	2022/02/09 2022/02/16 2022	 2/02/23			
形 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	5 0 <b>• • • • • • • •</b> 121/12/01 2021	→ → → → → → → → → → → → → → → → → → →	2 2021/12/29 2022/01	<ul> <li>◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆</li></ul>	/19 2022/01/26 2022/02/02	<del>0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0</del> 2022/02/09 2022/02/16 2022				
	5 21/12/01 2021 9遗中		2021/12/29 2022/01	1/05 2022/01/12 2022/01 ・ 使用楽目标 ● 平均使用楽	/19 2022/01/26 2022/02/02	2022/02/09 2022/02/16 2022	•••••• !/02/23			C

如上图所示,实际已使用量(即被按需资源抵扣的总用量)为16,060,131,693 Byte, 资源包未使用量(即未被抵扣的使用量)为92,755,233,461,907 Byte,则使用率=资源 包已使用量/资源包总使用量

\*100%=16,060,131,693/92,771,293,593,600\*100%=0.02%。

由于当前平均使用率过低,您可以检查是否资源包购买数量过多,或按需资源没有按照资源包的规格开通。

# 通过覆盖率分析资源包使用情况

场景示例:查看OBS按需资源的资源包覆盖率分析,其中使用量类型为容量:Byte (对象存储服务:云存储:size);周期为2022/01/01~2022/03/14。



如上图所示,华北-北京四区域资源包内用量(即按需资源抵扣的资源包用量)为 115,675,329,596,488.00 Byte,按需用量(即未使用资源包抵扣的用量)为 64,456,967,859,866.00 Byte,则覆盖率=资源包内用量/按需资源总用量 \*100%=115,675,329,596,488.00/ (115,675,329,596,488.00+64,456,967,859,866.00)\*100%=64.22%。 当前资源包平均覆盖率未到100%,您可以检查是否OBS资源包购买不足。

从柱状图中可以发现,2022/01/29号之后,资源包覆盖率突然变低,您通过如下情况 分析覆盖率变低的原因:

检查是否使用量陡增:进入成本中心的"成本分析"页面,查看按需使用量情况。如下图所示,表示按需用量平稳,没有陡增。



检查是否原有资源包到期:进入费用中心的"资源包"页面,查看资源包明细信息。如下图所示,表示资源包在2022/01/28号到期,建议及时为资源包续费或再次购买。

<b>费用中心</b>	资源包										☞ 使用	11時 🔾 🕯	综使用量预答
总流 订单管理 ▼	<ol> <li>1、资源 2、您的 3、仅支</li> </ol>	3目前仅为部分按需 安需资源会优先扣除 专查询当前有效的资	服务提供披冕资源包。 已购买的按需资源包,超 源包和失效时间不超过18										
资源包	资源有利用	使用眼徑											
资金管理 <b>▼</b>		-											
账单管理 🔻	专出								资源包名	称 、	OBS存储包 100	IGB ×   C	λC
// 里坂切	资源包名	\$/ID	资源包类型名称	en L	适用项目 🍞	秋恋 🍞	剩余使用量/总量	生效时间 ↓Ξ		失效时间 ↓Ξ	订单号	操作	
合同管理	OB577121 00301-16	n 100GB_包月 5386-00	对象存储存储空间( 对象存储GET和其 对象存储PUT COP	华北-北京四	所有项目	●已失效	容量(0.495GB / 100GB) 标准存储GET英请求(0千次 / 240千次) 标准存储PUT英请求(54.9千次 / 60千次)	2021/12/28	15:20:	2022/01/28 23:59:59	€ CS21122815206LE	再次购	Ę