

消息&短信

产品介绍

文档版本 01
发布日期 2024-04-28



版权所有 © 华为云计算技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为云计算技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为云计算技术有限公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

目录

1 产品概述	1
1.1 图解消息&短信服务	2
1.2 什么是消息&短信服务	4
1.3 产品优势	4
1.4 应用场景	4
1.5 产品功能	5
1.6 产品规格	5
1.7 常用概念	6
2 使用须知	8
2.1 图解签名&模板	9
2.2 短信签名须知	11
2.3 短信模板须知	16
2.4 短信变量须知	28
2.5 规则与限制	30
2.6 权限管理	33
3 相关协议	37
3.1 服务使用声明	37
3.2 服务等级协议	37

1 产品概述

1.1 图解消息&短信服务



企业短信 秒级送达 稳定发送超乎想象

初识华为云消息&短信 MSGSMS



生活中的这些短信场景，您一定不会陌生



您的验证码是：2123，5分钟有效。



您的快递已放入快递柜，取件码是3344，请及时取件。



亲爱的会员，本店双11活动已上线，快快来选择您心爱的商品吧。回T退订。

由于短信接收的便利性，越来越多的企业有发送短信的需求。华为云携手全球多家优质运营商和渠道商，以云服务的方式向企业用户提供了一个支持发送验证码短信、通知短信和推广短信业务的短信服务平台——**消息&短信 MSGSMS**。



1.2 什么是消息&短信服务

消息&短信（Message & SMS）是华为云携手全球多家优质运营商和渠道，为企业用户提供的通信服务。企业调用API或使用群发助手，即可使用验证码、通知短信服务。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

1.3 产品优势

本节为您介绍华为云消息&短信平台的优势，方便您迅速了解消息&短信服务。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

极速稳定

- 国内验证码和行业通知短信，99%到达率，秒级可达。
- 基于送达计费，降低企业运营成本。
- 电信级平台，保证服务可靠性。

海量并发

- 国内三网100%覆盖（移动，联通，电信），新增支持广电运营商。
- 10万级并发容量，满足企业海量发送需求。
- 高效调度算法，确保消息极速发送。

易管理

- 可视化数据增强统计，随时掌握使用情况。
- 使用群发助手，操作简单，满足企业一键群发需求。

自定义

短信内容支持按模板或自定义，验证码位数可根据需求配置，满足企业不同的业务诉求。

1.4 应用场景

本文为您介绍华为云消息&短信服务的应用场景。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

验证码短信

发送携带数字验证码内容的短信。

用于用户注册、用户登录、转账和密码找回等场景。验证码位数可根据需求配置，满足企业不同的业务诉求。

通知短信

发送携带通知类内容的短信。

用于快递通知、消费通知、即时提醒等场景。

推广短信

又称营销短信，向有订购关系的会员用户发送推广短信。

用于会员关怀、促销活动、运营活动等场景。

1.5 产品功能

华为云消息&短信服务的功能如下：

服务种类	特点
支持上行短信	国内短信支持接收用户回复短信。
支持单发和群发短信	支持单发短信，也支持使用群发助手发送短信。可参考 使用群发助手 。
支持防盗刷和发送频率限制功能	支持短信使用情况监控，有效预防验证码短信被盗刷和用户退订风险。可参考 发送频率限制 和 防盗刷限制 。
支持短信格式自定义功能	可按模板或自定义格式发送。可参考 使用须知 。
支持可视化业务查询功能	随时查询使用情况和业务发送详情反馈。可参考 业务统计 。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

1.6 产品规格

分类	功能特性	国内短信
短信功能	短信回复	支持
	彩信	不支持
短信细则	一条短信最多能发多少个字	文本短信模板字数上限：500个字 短信内容长度计算规则
	用户接收短信看到的号码	106开头的随机号码
	可接收短信的号码	手机号（不包含物联网卡） 有短信功能的固话
	短信支持的语言	首选简体中文

分类	功能特性	国内短信
平台机制	统计短信发送数据	支持
	短信发送管控机制	支持
	短信发送频率	同一个号码：验证码：2次/分钟，50次/24小时；通知短信：10次/分钟，50次/24小时；推广短信：4次/1小时，10次/24小时 同一个号码同一条短信（验证码/通知/推广短信）：2次/59秒，5次/59分钟 短信发送频率限制
	签名类型和模板类型是否需匹配	支持
	短信发送失败后自动重发	不支持
	API支持哪些协议接入	HTTPS
	短信到达率	99%

1.7 常用概念

名词	说明
短信服务	华为云为企业用户（不包括个体工商户、个人独资企业、合伙企业等非法人主体或组织）提供单发、群发短信服务，同时可接收用户回复短信。 短信发送形式：可开发代码调用API，或使用群发助手发送短信。
国内短信	向中国大陆号码发送短信。支持发送验证码和行业通知短信。国内短信支持三网合一（移动，联通，电信，新增支持广电）专属通道。可参见 开通流程 。
验证码短信	发送携带数字验证码内容的短信。用于用户注册、用户登录、转账和密码找回等场景。可参见 模板规范 和 变量规范 。
通知短信	发送携带通知类内容的短信。用于快递通知、消费通知、即时提醒等场景。可参见 模板规范 和 变量规范 。
推广短信	又称营销短信，向有订购关系的会员用户发送推广短信。用于会员关怀、促销活动、运营活动等场景。可参见 模板规范 和 变量规范 。

名词	说明
短信签名	<p>签名作为一种方便快捷的个性化短信签名方式。短信由签名和短信正文组成。</p> <p>说明</p> <ul style="list-style-type: none">在发送短信前需要申请短信签名和正文内容模板。国内短信必须携带签名，例如【华为云】。请您提前申请签名，平台根据运营商规范审核通过后，使用申请的签名发送短信。签名用于标识企业、产品或业务，必须提供实际依据，授权委托书、营业执照等。签名分验证码、通知、推广三种类型，可申请多个。具体请参见签名规范。
短信模板	<p>为用户提供短信正文的固定模板，根据企业业务需要，分为两种：</p> <ul style="list-style-type: none">短信模板 = 固定文本+变量短信模板 = 固定文本 <p>说明</p> <ul style="list-style-type: none">必须提前将短信内容申请为模板才能发送短信，平台根据运营商规范审核（仅支持工作日审核）通过后，使用申请的模板发送短信。根据企业业务需要，可提前申请多个短信模板。短信模板分为分验证码、通知、推广三种类型。具体请参见模板规范和变量规范。
群发助手	群发短信工具，可直接在短信控制台上一键群发，无需开发代码。

2 使用须知

2.1 图解签名&模板



叮咚，您有一份短信通关攻略待查收
—— 签名模板篇



通关攻略

国内短信发送流程

- 1. 开通消息&短信服务

- 2. 创建短信应用

3. 申请短信签名和短信模板

- 申请短信签名和模板是发送国内短信的重要环节，浏览更多信息，点击进入本篇签名模板审核通关攻略。

- 4. 订购短信套餐包

- 5. 发送短信

职员小明为公司开通了消息&短信服务，在后续申请短信签名和模板时，却多次被驳回。成功申请签名和模板后，为了造福广大企业，他留下了一本通关攻略。



2.2 短信签名须知

签名为一种方便快捷的个性化短信签名方式。短信由签名和短信正文组成。在发送短信前需要申请短信签名和正文内容模板。发送短信时，平台根据预先设定的签名，会自动附上短信的签名再发送给用户。

📖 说明

目前仅国内短信支持设置个性化签名。

签名规范

格式规范	<ul style="list-style-type: none">签名名称区分英文大小写，如：“ABC001”和“abc001”是两个不同的签名名称。申请签名时只需填写签名名称，系统会自动为您加上【 】。
长度规范	签名名称要求2~16个字符（只能包含中文、数字、字母，不能为纯数字，单个中文、数字、字母都按一个字计算）。
内容规范	<ul style="list-style-type: none">不支持中性化签名，需能辨别所属公司或公司归属的网站、产品、APP，建议为签名来源的全称或简称。签名不能含有黄赌毒及其他违反法律法规的内容。

签名示例

如下示例中，短信签名为“华为云”；短信正文内容为“欢迎您使用华为云消息&短信服务，您的平台登录验证码是1234，5分钟内有效。”

【华为云】欢迎您使用华为云消息&短信服务，您的平台登录验证码是1234，5分钟内有效。

签名审核要求

审核规则

- 由于短信签名需要在运营商备案，需要您提供企业的营业执照正本或副本复印件（要加盖企业公章），没有涉及第三方权益签名不需要上传授权委托书，如果第三方短信签名侵犯到第三方权益须获第三方的真实授权，查看[第三方权益介绍](#)。
- 签名来源不同，需要提供的申请材料也不同，查看[签名申请材料](#)。

审核申请材料

须知

营业执照和授权委托书支持jpg、png、gif、jpeg格式的图片，每张图片不大于2MB。图片命名请勿出现空格，否则导致文件上传失败。

签名来源	申请要求
企事业单位的全称或简称	<ul style="list-style-type: none"> 需上传签名归属实体的三证合一、五证合一、企业营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、组织机构代码证书、行政执法主体资格证或统一社会信用代码证书。 注：根据实际情况，选择其中一种证书文件上传即可。 若涉及第三方权益，还需上传授权委托书。
工信部备案网站的全称或简称	<ul style="list-style-type: none"> 需上传签名归属实体的三证合一、五证合一、企业营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、组织机构代码证书、行政执法主体资格证或统一社会信用代码证书。 注：根据实际情况，选择其中一种证书文件上传即可。 若涉及第三方权益，还需上传授权委托书。 网站链接：输入域名已在工信部备案的签名网址，例如：签名为【华为云】，链接为：https://www.huaweicloud.com/ 查询入口：信息备案管理系统
APP应用的全称或简称	<ul style="list-style-type: none"> 需上传签名归属实体的三证合一、五证合一、企业营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、组织机构代码证书、行政执法主体资格证或统一社会信用代码证书。 注：根据实际情况，选择其中一种证书文件上传即可。 若涉及第三方权益，还需上传授权委托书。 APP应用地址：输入带有开发者信息的APP展示链接。
公众号或小程序的全称或简称	<ul style="list-style-type: none"> 需上传签名归属实体的三证合一、五证合一、企业营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、组织机构代码证书、行政执法主体资格证或统一社会信用代码证书。 注：根据实际情况，选择其中一种证书文件上传即可。 若涉及第三方权益，还需上传授权委托书。 公众号或者小程序的全称或简称：需填写公众号或小程序的全称或简称。 要求公众号或小程序已上线且在微信上能搜索到。 <p>如需查看公众号或小程序签名归属与账号主体是否一致，请打开微信 > 搜索 > 公众号/小程序 > 点击右上角更多资料查看相关信息。</p>

签名来源	申请要求
电商平台店铺名的全称或简称	<ul style="list-style-type: none"> 需上传签名归属实体的三证合一、五证合一、企业营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、组织机构代码证书、行政执法主体资格证或统一社会信用代码证书。 注：根据实际情况，选择其中一种证书文件上传即可。 若涉及第三方权益，还需上传授权委托书。 电商平台店铺地址：输入电商平台店铺的链接地址。 <p>如需查看电商平台店铺签名归属与账号主体是否一致，请打开电商平台 > 搜索店铺 > 查看店铺详情 > 营业执照查看信息真实性。</p>
商标名的全称或简称	<ul style="list-style-type: none"> 需上传签名归属实体的三证合一、五证合一、企业营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书、组织机构代码证书、行政执法主体资格证或统一社会信用代码证书。 注：根据实际情况，选择其中一种证书文件上传即可。 若涉及第三方权益，还需上传授权委托书。 <p>如需查看签名归属商标申请人与账号主体是否一致，请前往中国商标网查看相关信息真实性。</p>

第三方权益

- **概念：**
如果A公司申请签名，签名归属主体属于A，则不涉及第三方权益。
如果A公司替B公司申请签名，签名归属主体属于B，则涉及第三方权益且需要B公司给予A公司的授权委托书。B为授权方，A为被授权方。
- **优势：**
为了简化签名申请的流程，对于不涉及第三方权益可以直接申请签名，只需上传签名归属主体单位的营业执照；对于涉及第三方权益需要上传签名归属主体单位的企业营业执照和授权委托书。
- **示例：**
A公司因业务需求，为自己申请签名，即签名归属主体属于A，则签名申请材料中的营业执照，需上传A公司的营业执照正本或副本复印件（要加盖企业公章）。
A公司替B公司申请签名，即签名归属主体属于B，则签名申请材料中的营业执照，需上传B公司的营业执照正本或副本复印件（要加盖企业公章），且还需上传B公司给予A公司的授权委托书。

华为云账号（企业实名认证主体）	签名归属主体	签名申请材料（营业执照）	签名申请材料（授权委托书）
A公司	A公司	A公司的营业执照正本或副本复印件（要加盖企业公章）	不需要
A公司	B公司	B公司的营业执照正本或副本复印件（要加盖企业公章）	B公司给予A公司的授权委托书

授权委托书填写指引：

- 被授权方名称：入驻华为云企业用户的企业名称。
- 授权方名称：真实需要发送短信一方（即短信内容归属方）的企业名称。
- 授权书有效期限：具体时间以实际签名使用期限为准填写。
- 授权方盖章：真实发送消息的一方的实体在此盖公司公章。
- 法定代表人或负责人（签字）：授权方法定代表人或授权方负责人手写签字，字迹需工整清晰。

委托书模板下载参考：[第三方授权委托书下载](#)。

图 2-1 图 1 授权委托书模板

授权委托书

兹授权 被授权方名称 全权代表 授权方名称 与华为云计算技术有限公司商务洽谈并使用华为云计算技术有限公司的短信服务。发送的短信签名为：签名名称。如因该授权委托产生的一切经营风险和法律风险，由 授权方名称 自行承担。

本授权书不可以转授权。

以上授权的有效期限为 年 月 日至 年 月 日。

(盖章)： 授权方盖章

法定代表人或负责人（签字）：

年 月 日

签名审核常见问题

一级问题	二级问题	处理建议
材料或来源错误	提交资料与公众号/小程序、APP等主体不一致	1. 检查是否填错了签名（错别字、同音字等）。 2. 检查是否提交错材料，如本来需要提交A营业执照，结果上传时误选了B营业执照。
	未查询到相关小程序或公众号	1. 检查是否填错了签名（错别字、同音字等）。 2. 确认小程序/公众号是否已上线。
	签名与企业名称不一致	1. 签名并非企业全称或简称，而是公司产品，可在申请说明中提供官网产品介绍链接。 2. 若签名为公司商标、APP等，请选择合适的签名来源。
	选择签名来源为APP应用而未提供相关下载链接	请在“APP应用下载地址”输入框中填写带有开发者信息的APP下载链接。
	未查询到商标	1. 检查是否填错了签名（错别字、同音字等）。 2. 可到“中国商标网”核实商标信息。
	资料图片无法显示	可能是由于上传时文件损坏导致不显示，一般确保文件格式正确，重新上传即可。
	网站取名工信部备案网站域名未查询到的	1. 看是否为提供的域名填错。 2. 可到 信息备案管理系统 自检。
	签名来源为电商店铺名，未提供所属电商平台	1. 请在“电商平台店铺地址”输入框中填写电商平台店铺链接。 2. 自建商城的可填写商城链接以供核实。
	涉及第三方，上传的营业执照是申请方的	涉及第三方权益的签名，需提供的是签名归属方的营业执照。
业务类型不支持	推广、通知签名属于不支持的行业 有些行业并不支持发送所有类型的短信，详情可参照 模板规范 和 变量规范 。	
格式错误	签名名称要求2~16个字，只能包含中文、数字、字母，不能为纯数字	国内短信尽可能使用中文签名，若签名为公司英文名等，可提供公司的官网链接等以便查证。
	中性签名，签名不能很好的辨别企事业单位或公司产品、APP等	建议严格按照所选签名来源拟定签名，在有较多相似名称产品时，使用全称。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

2.3 短信模板须知

消息&短信服务为用户提供短信正文的固定模板，根据企业业务需要，分为两种：

- 短信模板 = 固定文本+变量
- 短信模板 = 固定文本

📖 说明

- 变量为每次发送短信时的可变内容。
- 允许申请多个短信模板。
- 模板需要审核（仅支持工作日审核），请提前申请短信模板。

模板规范

模板规范分为模板格式规范和模板内容规范。

模板格式规范	<ul style="list-style-type: none"> • 文本短信模板限500字符；视频短信模板字数限标题20字符+内容300字符。 • 不支持使用【 】, 【 】可能会与签名混淆，导致发送失败。 • 不支持使用特殊符号，如¥、★、^_^、&、√、※等，特殊符号可能会导致短信出现乱码。
模板内容规范	<p>模板必须体现实际公司业务，除变量以外的文本内容必须可判断短信含义和使用场景，请尽可能多的使用固定文字描述。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 不允许发送未经许可的邀请，主要指邀请注册、邀请成为会员或报名参加活动等行为。 • 房地产、教育、游戏行业暂只支持验证码短信。 • 禁止发送涉及以下信息的短信：股票、移民、金融、面试招聘、博彩赌球、彩票、返利、贷款、催款、投资理财、中奖、一元夺宝、一元秒杀、A货、医疗、整形、美容、会所、酒吧、黄赌毒、足浴、带有威胁性质、皮草、助考、商标注册、加群、加QQ、加微信、贩卖个人信息、APP下载/推广链接、好评返现、用户拉新、用户召回、运营商相关（增值业务、营业厅，移动，联通，电信，广电，大王卡，短信群发、4G\5G等）、代写论文刊物、棋牌、赌博、游戏、法院诉讼、传票、征信黑名单、党政维权、原油期货、贵金属、私募股权、评价、留学、海外置业投资、银行汇票、工商代办、开发票、招募合伙人、邀请注册、驾驶证年审、售卖软件、手机或山寨机买卖、回复确认收货、违禁品、虚拟货币、邮币邮票、上门追讨、宗教、迷信、二类电商、交友、婚恋、POS机、积分兑换、红白事、法律、财税、代理认证、专利、加盟、展会、调解、借贷、分期、积分清零、刷单、加客服、淘口令、零元购、公司注册、知识产权、公积金/社保代申报、保健养生、养老、数字藏品、问卷调查、培训讲座、保险、直播、烟、酒、茶叶、兼职、房产买卖、装修建材等及其他违反法律法规的内容。

 说明

模板内容不需要填写短信签名，发送短信时系统会自动添加。

不同类型的模板有不同的模板规范，如下：

类别	变量规范	内容规范	模板示例
验证码短信	<ul style="list-style-type: none"> 仅支持一个变量，用于填写数字验证码。 验证码变量的“最大长度”要求为8位及以下。 	国内短信必须含有验证码，注册码，校验码，动态码这4个词其中之一。	请参考 短信模板示例 。
通知短信	链接和手机手机号码不支持使用变量发送，请填写在模板的固定文本中。	<ul style="list-style-type: none"> 不支持带营销推广的内容。 链接只能为固定网址，不能是跳转链接或短网址。 	请参考 短信模板示例 。
推广短信	不支持变量，模板只能为纯固定文本。	<ul style="list-style-type: none"> 推广短信除公共规范外，另禁止发送涉及以下信息的短信：培训、招商加盟类、团购会、装修（含建材，家私）、烟、酒、茶、捐款献血、迷信色彩、人工或软件刷单、做任务、虚拟货币、人民币收藏、钱币买卖、沙发翻新、工商代办、代开发票、买卖黑车、非法钓鱼、会展、网站、优惠券类推广、卡类、保险、税票、APP推广、办证、回收、医疗保健、信用卡、交友、猎头、直播及其他违反法律法规的内容。 只支持发送给有订购关系的会员用户，模板必须体现是发送给会员。 必须添加退订方式，支持回复“R”进行短信退订回复。 联系方式仅支持固话或400电话，不支持手机号。 不支持携带变量链接，请将链接作为固定文本；链接只能为固定网址，不能是跳转链接或短网址。 	-

⚠ 注意

- 模板规范可能随运营商规则变化实时调整，最终以模板审核结果为准。
- 如遇到违反规范并造成恶劣影响的，将严肃处理并进行封号！请严格遵守规范要求，加强自身业务安全，健康发送短信。

模板示例

您需要自行编辑短信内容并申请短信模板，才能发送短信，验证码短信和通知短信的模板样例请参考下表。

推广短信无模板样例，您可参考[模板规范](#)和[变量规范](#)编辑您的模板。

验证码短信示例

应用场景	模板示例	变量属性
登录/验证	您的动态码为：\${1}，5分钟内有效！请勿泄漏！	\${1}：其他号码
	您的校验码为：\${1}，您正在使用移动服务平台，请勿泄漏验证码。	
	您的验证码为：\${1}，该验证码5分钟内有效，请勿泄漏于他人！	
	您的验证码为：\${1}，请尽快完成验证。祝您生活愉快！	
注册	您的注册码为：\${1}，您正在注册成为会员，感谢您的支持！	
修改密码	您的检验码为：\${1}，您正在进行密码重置操作，如非本人操作，请忽略本短信！	
修改手机号	您正在修改注册手机号码，验证码为：\${1}（5分钟有效），为保障账户安全，请勿向任何人提供此验证码。	
找回密码	您正在进行密码找回，验证码为：\${1}（10分钟内有效），请勿向任何人提供此验证码	
登录	验证码：\${1}，您正在登录平台账号，如非本人操作，请勿泄漏。	
变更信息	验证码：\${1}，您正在变更重要信息，请妥善保管账户信息。	

通知短信示例

应用场景	模板示例	变量属性
会议	温馨提醒：\${1} \${2} - \${3} 的会议即将开始，请您准时参加。	\${1}\${2}\${3}：时间

应用场景	模板示例	变量属性
消费	尊敬的客户：您\${1} \${2}消费\${3}元，当前账号余额\${4}元。	\${1}\${2}：时间 \${3}\${4}：金额
审核	您的申请已于\${1} \${2}审批通过，请登录平台确认。	\${1}\${2}：时间
注册	您申请的用户名为：\${1}，密码：\${2}，请登录并修改密码。	\${1}：其他 \${2}：其他号码
	欢迎您的加入！请用注册的手机号码及初始密码（\${1}）登录。	\${1}：其他号码
修改密码	尊敬的用户，您的密码已经重置为\${1}，请尽快登录并修改密码。	\${1}：其他号码
快递	您的订单\${1}已打包发送，快递单号\${2}，请注意查收。	\${1}\${2}：其他号码
	您的快递\${1}正在配送中，请注意查收。	\${1}：其他号码
取票	您已成功预订\${1}张门票，取票密码：\${2}，请提前到达并兑换门票。	\${1}\${2}：其他号码
预约	您已成功预约 \${1} \${2}-\${3}，预约号\${4}，请提前到达等候叫号。	\${1}\${2}\${3}：时间 \${4}：其他号码
排队	您的排队号\${1}，您前面还有\${2}人等待，请在现场等候叫号。	\${1}\${2}：其他号码
售后咨询	已安排售后人员和您联系，请您保持电话畅通耐心等待，谢谢！	-
客服评价	您好！请用数字回复对服务人员的评价：1满意；2一般；3差	-
兑换码	您的兑换申请已经通过，兑换码为\${1}，请勿泄漏。	\${1}：其他号码

模板审核常见问题

短信模板审核的通用问题和处理建议如下：

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
申请错误	所属签名错误	选择“华为云短信测试”及通用签名	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申请模板时，需要选择自己申请的签名。 2. 建议在有两个以上同类型签名需要使用同一个模板时选择通用签名。 	-	更多正确示例见 模板示例 。
		短信模板属性与短信签名属性不一致	短信模板属性需和短信签名属性保持一致。 (如：不支持以A公司的签名申请关于B公司业务的模板内容。)	-	更多正确示例见 模板示例 。
		在选择纯英文签名时选择了[]	目前国内短信签名符号格式仅支持【】，请修改后提交。	-	更多正确示例见 模板示例 。
	短信类别错误	通知内容选验证码类、推广内容选通知类等	根据自己的短信内容选择适合的短信类型。	-	更多正确示例见 模板示例 。
格式错误	变量错误	变量数量错误	不支持连续变量，变量总数不能超过20个。	温馨提醒：\${PHONE}\${CHARDIGIT}\${DATETIME}的会议即将开始，请您准时参加。	温馨提醒：\${1}-\${2}的会议即将开始，请您准时参加。

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
		变量格式错误	<ul style="list-style-type: none"> 变量格式为\${1}、\${2}、...、\${20}，中间数字应代表变量在模板内容中的位置顺序。 不允许设置局部变量，如www.\${1}.cn、186\${2}1234等。 	温馨提醒：\${3}-\${5}的会议即将开始，请您准时参加。	温馨提醒：\${1}-\${2}的会议即将开始，请您准时参加。

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
		变量属性错误	<p>创建模板时，支持以下五种变量属性：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 电话号码：可以传入手机号、座机号、95或400、800电话等，长度为1-15个字符。 • 其他号码：主要用途为订单号，密码、随机密钥等，长度为1-20个字符。 • 时间：需要符合时间的表达方式，长度为1-20个字符。 • 金额：仅支持传入能够正常表达金额的数字、小数点或中文，例如壹、贰、叁、肆等，长度为1-20个字符。 • 其他（如名称、账号、地址等）：可以设置为公司/产 	<p>您的验证码为：\$ {NUM_6}，5分钟内有效！请勿泄漏！</p>	<p>您的验证码为：\$ {CHARDIGIT}，5分钟内有效！请勿泄漏！</p>

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
			品/地址/姓名/内容/账号/会员名等，长度为1-20个字符。		
	重复签名错误	模板内容中额外添加短信签名	发送时系统会自动添加签名【签名内容】，请去除。	【签名】您的验证码为：\${1}，5分钟内有效！请勿泄漏！	您的验证码为：\${1}，5分钟内有效！请勿泄漏！
内容错误	有严禁符号	不支持如¥、★、^_^、&、√、※等特殊符号，可能会导致短信出现乱码	1. 含不支持发送符号的，请删除。 2. 模板中含【】符号可能会致使短信发送失败，请删除。	温馨提醒：\${1}&\${2}的会议即将开始，请您准时参加。	温馨提醒：\${1}-\${2}的会议即将开始，请您准时参加。
	变量使用错误	笼统设置变量属性为“其他”，未区分时间、电话号码、数值等。	请根据短信实际内容，合理使用变量，并设置相应的变量属性，不可笼统设置为“其他”。	尊敬的客户：您\${TEXT}消费\${TEXT}元，当前账号余额\${TEXT}元。	尊敬的客户：您\${DATETIME}消费\${MONEY}元，当前账号余额\${MONEY}元。
	内容不清晰	全变量模板；固定文本太少，变量过多，取值过大，无法辨认业务场景等	全变量模板不支持，按需求设置变量并使用尽可能多的固定文本描述，以便能判读短信内容含义及使用场景。	\${1}-\${2}的\${3}。	温馨提醒：\${1}-\${2}的会议即将开始，请您准时参加。

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
	缺少必备关键字	推广短信内容需要添加退订方式，支持回复“R”进行短信退订	推广短信内容需要添加退订方式，请在模板中添加退订方式，支持回复“R”进行短信退订。	尊敬的会员，您收到了一个xx送给您的大礼包，请通过微信小程序查询。	尊敬的会员，您收到了一个xx送给您的大礼包，请通过微信小程序查询，回“R”退订。
		验证码模板内容必须含有验证码，注册码，校验码，动态码这4个词其中之一	请添加相应关键字，验证码模板内容必须含有验证码，注册码，校验码，动态码这4个词其中之一。	\${1}，5分钟内有效！请勿泄漏！	您的验证码为：\${1}，5分钟内有效！请勿泄漏！

不同短信模板类型特有的问题如下：

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
验证码类	夹带禁发内容	不是纯验证码，夹带了营销内容	将非验证码内容删除。	您的验证码为：\${1}，该验证码5分钟内有效。登录之后领取新人专属福利，券等你来！	您的验证码为：\${1}，该验证码5分钟内有效，请勿泄漏于他人！
	夹带其他变量	除验证码外还有其他长变量	请勿将短信其他内容设为变量，若验证码分注册、修改密码等多个类型，可以分开申请。	您的验证码为：\${1}，该验证码5分钟内有效，仅供\${TXT_20}使用。	您的验证码为：\${1}，该验证码5分钟内有效，请勿泄漏于他人！
通知类	招聘面试不支持	-	平台目前不支持发送招聘、面试通知等，请谅解。	尊敬的XX，提醒您于\${1}到\${2}进行第一轮面试，请准备好相关资料。	更多正确示例见 模板示例 。

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
	游戏、金融、房地产、教育通知不发	-	平台目前不支持发送游戏、房地产、金融、教育等通知，请谅解。	您有一个游戏奖励未领取，请登录XX手游领取。	更多正确示例见 模板示例 。
	催缴性质的不发	-	平台不支持催缴短信、包括提醒支付，请谅解。	您有\${MONEY}元账单待还款，最后还款日期未本月8日。	更多正确示例见 模板示例 。
	通知夹带营销信息	前半段是通知内容，后半段是营销信息	通知类短信中不要夹带营销信息，可根据平台返回的审核说明对模板内容进行修改。	您已成功预订\${1}张门票，取票密码：\${2}，请提前到达并兑换门票。关注XX公众号获取更多当地旅游信息。	您已成功预订\${1}张门票，取票密码：\${2}，请提前到达并兑换门票。
	短信含其他规则范围内的禁带内容	如优惠券、加QQ等短信模板规范中短信通知禁带内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参照模板规范创建模板。 2. 根据模板不通过时平台返回的审核说明对禁发内容进行删除。 	更多正确示例见 模板示例 。	更多正确示例见 模板示例 。

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
推广类	明显盲发内容	没有带会员描述，对公司业务进行推广的	<ol style="list-style-type: none"> 在模板中添加会员称谓，确认会员关系。 开业宣传、业务介绍、公司介绍等不能确认会员关系的内容均属盲发短信，不支持发送，请谅解。 	新品已上线，欢迎点击了解新品 https:xxxx, 回R退订。	尊敬的会员，新品已上线，欢迎点击了解新品 https:xxxx, 回R退订。
	4S店、车类不发	-	4S、车类投诉风险过高，平台暂不支持发送，请谅解。	尊敬的客户，您在xx4S店产生了一笔消费单，请及时查看。	-
	短信内链接无效或不合规，变量明显指向链接的	链接内容与短信内容不符、链接失效等	<ol style="list-style-type: none"> 模板内容只支持全固定文本链接，以便平台对链接内容进行核实。 若链接为无效链接或无法打开，请您先自行检查是否填错。 若链接内容与模板内容不符，是不支持发送的。 	尊敬的会员，您收到了一个xx送给您的大礼包，请通过微信小程序\${1}查询，回R退订。	尊敬的会员，您收到了一个xx送给您的大礼包，请通过微信小程序https:xxxx查询。 注意 https:xxxx为链接示例，请填入真实有效且与模板内容相符的固定链接。

类型	一级问题	二级问题	处理建议	错误模板示例	正确模板示例
	涉及房产、家装、展会等模板审核标准中明显禁止的类型	-	创建模板前，请先仔细阅读 模板规范 ，涉及不支持发送的行业类型，平台将直接驳回。	国际新工艺展览会于\${DATETIME}国际会议中心展开，领门票点击https:xxxx。	-
	<ul style="list-style-type: none"> 内容过期的 带QQ、微信\微信群、关注公众号、个人联系方式等内容的 带链接变量的 	如重大节日后提交节日活动模板	<ul style="list-style-type: none"> 任何节假日（如五一、十一等）的推广内容，都需提前审核模板，以免错过发送时间，造成短信内容过期。 推广短信不支持带加QQ、微信、微信群、关注公众号、个人联系方式、联系方式变量等，建议联系方式改为固话或400或官网链接等。 不支持将链接作为变量，请将链接作为固定文本。 	尊敬的会员，快登录xx提取您的积分好礼哟，关注xx公众号获取更多优惠信息，回R退订。	尊敬的会员，快登录xx提取您的积分好礼哟，回R退订。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

2.4 短信变量须知

变量为每次发送短信时的可修改的部分内容。

变量规范

变量为每次发送短信时的可修改的部分内容。

变量格式规范	<ul style="list-style-type: none">• 每个模板中最多包含20个变量。• 不支持连续变量和模板全变量。• 变量间包含文字则为不连续变量。
长度规范	若需扩展变量长度，请在申请短信模板时，详细备注使用场景、扩展原因、指明需要扩展长度的变量和扩展后的期望变量长度。
内容规范	以下两种变量格式等效，系统按\${}解析识别变量，大括号中的序号标识/类型标识只是方便查阅，并无实际作用。需要为各变量设置变量属性，才能让相应变量规范生效。

当模板内容中设置了变量时，必须指定变量属性。小数点、字母、汉字、空格以及其他符号均按1个变量长度计算。

变量属性	变量类型	规范
电话号码	PHONE	长度限制：4-15个字符。 <ul style="list-style-type: none">• 可以传入座机号、95或400、800电话等。• 仅支持数字、"+"、"-", 且以数字结尾。
其他号码（如验证码、订单号、密码等）	CHARDIGIT	长度限制：1-20个字符。 主要用途为验证码、订单号，密码、随机密钥等。 <ul style="list-style-type: none">• 不允许出现手机号、QQ号、微信号、URL等联系方式。• 仅支持大小写字母和数字组合。

变量属性	变量类型	规范
时间	DATETIME	<p>长度限制：1-20个字符。</p> <p>需要符合时间的表达方式，格式示例如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 日期：yyyyMMdd、yyyy-MM-dd、yyyy/MM/dd、yyyy年mm月dd日。 时间：HH:mm:ss、HH:mm、HH点mm分、HH点mm。 <p>如果需要同时指定日期和时间，请在模板中填充两个变量，一个变量传入日期，另一个变量传入时间。</p> <ul style="list-style-type: none"> 短信内容示例： 温馨提醒：2020-01-10 19:00-21:00的会议即将开始，请您准时参加。 模板示例： 温馨提醒：\${1} \${2}-\${3}的会议即将开始，请您准时参加。
金额	MONEY	<p>长度限制：1-20个字符。</p> <ul style="list-style-type: none"> 仅支持传入能够正常表达金额的数字、小数点或中文，例如壹、贰、叁、肆等。 支持传入IP地址，例如：10.1.1.10。 <p>说明 “¥”和“\$”等货币符号需要放在模板中，不支持变量传入。</p>
其他（如名称、账号、地址等）	TEXT	<p>长度限制：1-20个字符。</p> <ul style="list-style-type: none"> 可以设置为公司/产品/地址/姓名/内容/账号/会员名等。 不允许出现QQ号/微信号（公众号）/手机号/网址/座机号等联系方式。如果确有需要，请将联系方式放入模板中。 不允许在传入值中携带“.”、“。”、“、”、“/”、“<”、“>”、“{”或“}”。否则，可能导致模板变量解析异常。 不允许在传入值中携带“.”，即不支持传入IP地址，如变量取值为IP地址，请申请模板时选择变量属性为“金额”。 <p>须知 变量取值不能包含单引号和大括号（“{”或“}”）字符，否则会导致模板变量检验失败。</p>

变量示例

变量格式	填写示例	说明
按序号标识	\${1}、 \${2}、...、 \${20}	<ul style="list-style-type: none">长度限制：1-20个字符。中间数字应代表变量在模板内容中的位置顺序。即\${1}表示模板内容中的第一个变量，\${2}表示模板内容中的第二个变量，以此类推。 <p>说明 特殊内容（如网址、手机号等）不允许设置局部变量，如www.\${1}.cn、186\${2}1234等。</p>
按类型标识	\${PHONE}、\${ CHARDIGIT} 、\${ DATETIME} 、\${ MONEY}、\${ TEXT}	中间字符表示变量类型，各变量有默认长度限制，不支持自定义设置。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

2.5 规则与限制

内容长度计算规则

须知

- 短信模板字数上限为500个字，即单条长短信最大长度+短信签名≤500个字。
- 发送长短信时，用户侧最终会收到一条长短信，但短信业务平台会按照长短信拆分后短信条数进行业务统计和计费。

短信类别	字数计算规则	备注
国内短信（接收方为中国大陆号码）	<p>（如：中文、中文+英文）</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用Unicode编码字符，汉字、字母、数字、标点符号（不区分全角/半角）以及空格等，都按1个字计算。 短信字数 = 短信模板内容字数 + 签名字数。（以实际发送字数为准） 短信字数 ≤ 70个字数，按照70个字数一条短信计算。 短信字数 > 70个字数，即为长短信，按照每67个字数记为一条短信计算。 	<ul style="list-style-type: none"> 示例：短信字数为68，按1条短信计算；短信字数为134，按2条短信计算；短信字数为135，按3条短信计算。 示例：短信签名为“【华为云】”，按5个字数计算。 示例：一个模板变量“\${1}”（其他号码），取值为“123456”，按6个字数计算；

发送频率限制

为防止用户通过登录APP、网站或通过短信等方式找回密码时，在短时间内向同一号码，发起大量短信发送请求，影响用户体验。华为云针对国内短信进行如下流量控制，具体限制数量以运营商的实现为准。

限制项	短信类型	限制频率	说明
号码频次	验证码	2次/分钟	任意1分钟内，对同一个手机号码发送短信最多2次，超出次数会被限制。
		50次/24小时	任意24小时内，对同一个手机号码发送短信最多50次，超出次数会被限制。
	通知	10次/分钟	任意1分钟内，对同一个手机号码发送短信最多10次，超出次数会被限制。
		50次/24小时	任意24小时内，对同一个手机号码发送短信最多50次，超出次数会被限制。
	推广	4次/1小时	任意1小时内，对同一个手机号码发送短信最多4次，超出次数会被限制。 推广短信发送时间为每日8:00 - 22:00，夜间无法发送。
		10次/24小时	任意24小时内，对同一个手机号码发送短信最多10次，超出次数会被限制。 推广短信发送时间为每日8:00 - 22:00，夜间无法发送。

限制项	短信类型	限制频率	说明
同号同内容管控	验证码/通知/推广	2次/59秒	任意59秒内，对同一个手机号码发送同一短信（内容完全相同）最多2次，超出次数会被限制。
		5次/59分钟	任意59分钟内，对同一个手机号码发送同一短信（内容完全相同）最多5次，超出次数会被限制。

防盗刷限制

功能定义	功能指引
短信盗刷是指通过恶意程序或工具，在短时间内，给单个或多个手机号码发送大量无效短信，造成短信轰炸和用户骚扰。	<ul style="list-style-type: none"> 您可使用消息&短信服务提供的流量阈值管理功能，当短信发送总量超过设定限额数值，平台会自动帮您暂停发送短信，降低因客户自身业务被盗刷短信等引起的损失。 系统设置了默认预警值与限额值，初次使用请根据业务需要，参考通用设置修改预警值与限额值。
验证码短信盗刷是指利用短信资源中验证码获取功能，通过恶意程序或工具批量对单个或者多个号码进行验证码重复请求提交。	您也可加上图形验证码，当用户进行短信发送操作前，要求用户输入图形验证码，可防范短信盗刷攻击问题。

短信封禁规则

消息&短信服务会针对用户发送的短信内容进行审核，防范在短信中出现违反国家法律法规内容。

序号	违规行为定义	违规性质	处理方式
1	下发短信中不含有签名，或与报备签名不符合	一般	以正式邮件的方式进行提醒并要求整改，连续三次提醒未按要求整改，直接关停账号业务
2	营销短信业务未提前报备通过，在每天22:00至次日8:00时间段内发送	一般	以正式邮件的方式进行提醒并要求整改，连续三次提醒未按要求整改，直接关停账号业务。
3	营销短信业务未提供明确退订方式	一般	以正式邮件的方式进行提醒并要求整改，连续三次提醒未按要求整改，直接关停账号业务。
4	向最终用户提供短信服务前未经最终用户同意	严重	暂停账号业务，以正式邮件的方式进行警告要求整改，确认整改好再恢复账号业务，再次出现直接关停。

序号	违规行为定义	违规性质	处理方式
5	下发短信内容和报备内容不符	严重	暂停账号业务，以正式邮件的方式进行警告要求整改，确认整改好再恢复账号业务，再次出现直接关停。
6	用行业通道发送营销短信内容（含前面是行业短信或验证码，后面附带营销推广内容的，算营销短信）	严重	暂停账号业务，以正式邮件的方式进行警告要求整改，确认整改好再恢复账号业务，再次出现直接关停。
7	发送内容产生投诉且为有效投诉，月投诉率达到百万分之0.25	严重	暂停账号业务，以正式邮件的方式进行警告要求整改，确认整改好再恢复账号业务，再次出现直接关停。
8	经查证发送内容为官网明确禁止发送类短信	重大	关停账号业务。
9	发送内容产生投诉且为有效投诉，月投诉率达到百万分之0.4	重大	关停账号业务。

短信通道资源管理规则

若连续3个月以上未发送短信，短信通道资源被回收，请短信发送前联系华为云客服进行通道业务确认。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

2.6 权限管理

如果您需要对华为云上购买的消息&短信服务资源，为企业中的员工设置不同的访问权限，以达到不同员工之间的权限隔离，您可以使用统一身份认证服务（Identity and Access Management，简称IAM）进行精细的权限管理。该服务提供用户身份认证、权限分配、访问控制等功能，可以帮助您安全地控制华为云资源的访问。

通过IAM，您可以在华为云账号中给员工创建IAM用户，并授权控制他们对华为云资源的访问范围。例如您的员工中有负责软件开发的人员，您希望他们拥有消息&短信服务的使用权限，但是不希望他们拥有删除消息&短信服务等高危操作的权限，那么您可以使用IAM为开发人员创建用户，通过授予仅能使用消息&短信服务，但是不允许删除消息&短信服务资源的权限，控制他们对消息&短信服务资源的使用范围。

如果华为云账号已经能满足您的要求，不需要创建独立的IAM用户进行权限管理，您可以跳过本章节，不影响您使用消息&短信服务的其它功能。

IAM是华为云提供权限管理的基础服务，无需付费即可使用，您只需要为您账号中的资源进行付费。关于IAM的详细介绍，请参见《[IAM产品介绍](#)》。

消息&短信 MSGSMS 服务权限

默认情况下，新建的IAM用户没有任何权限，您需要将其加入用户组，并给用户组授予策略或角色，才能使得用户组中的用户获得对应的权限，这一过程称为授权。授权后，用户就可以基于被授予的权限对云服务进行操作。

消息&短信部署时通过物理区域划分，为项目级服务。授权时，“作用范围”需要选择“区域级项目”，然后在指定区域（如华北-北京四）对应的项目（cn-north-4）中设置相关权限，并且该权限仅对此项目生效；如果在“所有项目”中设置权限，则该权限在所有区域项目中都生效。访问消息&短信时，需要先切换至授权区域。

权限根据授权精细程度分为角色和策略。

- **角色**：IAM最初提供的一种根据用户的工作职能定义权限的粗粒度授权机制。该机制以服务为粒度，提供有限的服务相关角色用于授权。由于各服务之间存在业务依赖关系，因此给用户授予角色时，可能需要一并授予依赖的其他角色，才能正确完成业务。角色并不能满足用户对精细化授权的要求，无法完全达到企业对权限最小化的安全管控要求。
- **策略**：IAM最新提供的一种细粒度授权的能力，可以精确到具体服务的操作、资源以及请求条件等。基于策略的授权是一种更加灵活的授权方式，能够满足企业对权限最小化的安全管控要求。例如：针对消息&短信服务，管理员能够控制IAM用户仅能对消息&短信进行查看短信详情操作。

如表1 消息&短信服务系统角色所示，包括了消息&短信的所有系统策略。

表 2-1 消息&短信服务系统角色

策略名称	描述	策略类别	依赖关系
RTC Administrator	语音通话、消息&短信、隐私保护通话的所有执行权限。	角色	无
MSGSMS FullAccess	消息&短信服务普通用户权限，拥有该权限的用户可以拥有消息&短信支持的全部权限，包括创建、删除、查询、变更规格等操作。	系统策略	无
MSGSMS ReadOnlyAccess	消息&短信服务只读权限，拥有该权限的用户仅能查看消息&短信服务数据。	系统策略	无

如表2-2所示，列出了短信服务操作与系统权限的授权关系，供您选择选择合适的系统权限。

表 2-2 消息&短信 MSGSMS 操作与系统策略关系

操作	MSGSMS FullAccess	MSGSMS ReadOnlyAccess
查询短信应用数量	√	√
查询短信应用	√	√

操作	MSGSMS FullAccess	MSGSMS ReadOnlyAccess
查询权限	√	√
查询短信应用密钥	√	√
查询租户受限原因	√	√
查询签名信息	√	√
查询短信类型	√	√
查询签名名称	√	√
查询短信模板	√	√
查询催审配置	√	√
查询校验租户订单状态	√	√
查询开发者信息	√	√
查询短信模板名称	√	√
查询短信模板变量	√	√
查看群发助手任务名称	√	√
查询群发助手短信发送任务	√	√
查看群发助手任务结果详情	√	√
查询短信限额策略	√	√
查询短信业务统计数据	√	√
查询联系人	√	√
查询历史请求信息	√	√
查询短信总览统计数据	√	√
查询消息提醒	√	√
查询单条短信价格	√	√
查询企业项目	√	√
查询公共配置	√	√
查询租户企业名称	√	√
查询短信发送国家	√	√
查看短信详情	√	√
查询企业营业执照文件	√	√
删除签名	√	x

操作	MSGSMS FullAccess	MSGSMS ReadOnlyAccess
删除短信模板	√	X
删除联系人	√	X
导出群发助手任务发送号码	√	X
导出短信业务统计数据	√	X
创建短信应用	√	X
发送验证码	√	X
添加签名	√	X
修改签名	√	X
签名申请催审	√	X
创建短信模板	√	X
导入群发助手短信发送任务	√	X
创建群发助手短信发送任务	√	X
添加联系人	√	X
新增解除黑名单请求	√	X
更新短信应用密钥	√	X
修改短信应用	√	X
申请激活签名	√	X
修改短信模板	√	X
更新群发助手定时任务	√	X
设置短信限额策略	√	X
修改联系人	√	X
批量导入短信模板	√	X
上传企业营业执照文件	√	X

相关链接

- [IAM产品介绍](#)
- [创建用户组、用户并授予消息&短信服务权限](#)
- 细粒度策略支持的授权项请参考“[策略及授权项说明](#)”章节。

3 相关协议

3.1 服务使用声明

本文为您介绍消息&短信服务的服务使用声明。

消息&短信服务使用声明，请参见[服务使用声明](#)。

3.2 服务等级协议

本文为您介绍消息&短信服务的服务等级协议。

消息&短信服务的服务等级协议，请参见[服务等级协议](#)。