

云消息服务

# 产品介绍

文档版本 05  
发布日期 2024-03-28



版权所有 © 华为云计算技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

## 商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

## 注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为云计算技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为云计算技术有限公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

---

# 目录

---

<b>1 图解云消息服务</b>	<b>1</b>
<b>2 什么是云消息服务</b>	<b>3</b>
<b>3 产品优势</b>	<b>5</b>
<b>4 应用场景</b>	<b>6</b>
<b>5 功能介绍</b>	<b>7</b>
5.1 智能信息	7
5.2 智能信息服务号	11
5.3 智能信息基础版	13
<b>6 计费说明</b>	<b>16</b>
6.1 智能信息	16
6.2 智能信息服务号	17
6.3 智能信息基础版	17
<b>7 安全</b>	<b>19</b>
7.1 责任共担	19
7.2 身份认证与访问控制	20
7.3 数据保护技术	20
7.4 认证证书	21
<b>8 权限管理</b>	<b>23</b>
8.1 KooMessage 权限	23
8.2 常用操作与系统策略的关系	27
<b>9 约束与限制</b>	<b>33</b>
<b>10 基本概念</b>	<b>34</b>
<b>11 修订记录</b>	<b>35</b>

# 1 图解云消息服务



# 2 什么是云消息服务

KooMessage是提供数字化营销新入口，覆盖全行业、全场景、全终端的一站式富媒体消息服务。KooMessage融合多种客户触达渠道，包括智能信息、智能信息基础版（视频短信）、服务号、Push消息、媒体投放、一体化智能营销发送等能力，为行业客户提供一站式行业服务及促进用户增长，实现全场景、全终端客户触达，提升最终消费者服务满意度和营销转化率。

## 产品架构

图 2-1 KooMessage 产品架构



## 访问方式

KooMessage提供了Web化的服务管理平台，即管理控制台和基于HTTPS请求的API（Application Programming Interface）管理方式。

- API方式

如果用户需要将云消息服务KooMessage集成到第三方系统，用于二次开发，请使用API方式访问KooMessage，具体操作和描述请参考KooMessage服务的《[API参考](#)》。

- 控制台方式

如果用户已注册华为账号并实名认证，可直接登录[管理控制台](#)，从主页选择或搜索“云消息服务 KooMessage”访问KooMessage服务。如果未注册，请先[注册](#)华为账号并[实名认证](#)。

# 3 产品优势

- **全场景、全终端用户触达**  
平台融合不同用户触达渠道，包含智能信息、智能信息基础版（视频短信）、服务号、Push消息、媒体投放、一体化智能营销发送等能力，帮助企业客户实现全场景、全终端用户触达。
- **内容创意便捷个性化**  
客户可通过积木式、图形化的内容创意工具自助组装生成内容创意，也可通过用户行为数据和素材模板库的人群定位，智能化、自动化组装生成个性化内容，并通过个性化参数为企业客户提供千人千面的内容&创意。
- **流量分发高效可靠**  
通过南向通道的智能调度进行流量分发，实现1000TPS的分发能力，并通过全链路监测保障流量分发高效可靠。
- **用户分析精准智能**  
整合企业内外部数据，通过用户画像及构建用户标签体系实现用户360度洞察。
- **安全可靠**  
KooMessage整体云服务设计和开发遵从华为云整体安全隐私保护机制，包括《华为云安全白皮书》、《华为云数据安全白皮书》、《华为云可信白皮书》、《华为云隐私保护白皮书》。KooMessage的安全隐私保护策略采取严格的安全措施来保护数据隐私安全并按照客户要求使用。



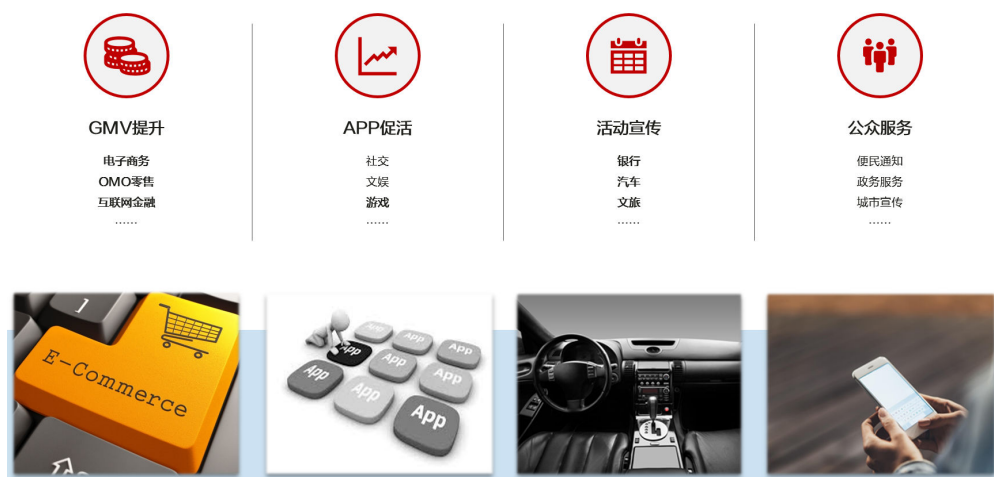
# 4 应用场景

KooMessage服务适用于各行各业多种业务场景，如产品推介、产品促销、红包发放、新品信息、最新动态、防疫抗疫、景区宣传、活动推介邀请等。

核心价值有：

- 提升商业价值  
通过构建“服务即营销”的新方向，满足企业从用户拉新、激活、转化、会员服务的全链路营销，延长用户生命周期，扩大企业营收空间，主要应用场景包含GMV提升和APP促活。
- 提升品牌价值  
通过技术手段改变原有服务信息的单一呈现方式，将服务内容升级为多元呈现及多样交互，提升用户体验，打造全新的全触点场景，主要应用场景包含活动宣传和公众服务。

图 4-1 KooMessage 应用场景及价值



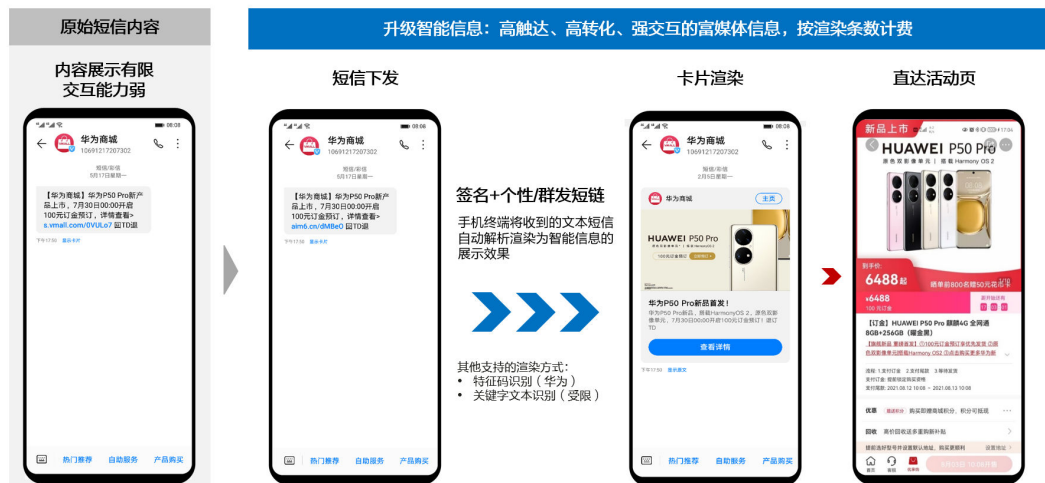
# 5 功能介绍

## 5.1 智能信息

智能信息是通过手机终端增强技术和用户数据分析能力，以可交互的富媒体方式精准触达最终消费者，提供敏捷的内容开发服务和多种链接跳转手段，帮助企业客户实现用户增长等营销服务。

### 功能

图 5-1 智能信息功能



### 核心功能

- 通过富媒体展示效果，可实现与用户应用交互、内容访问、信息查询、智能客服等实时互动。
- 支持视频、高清图片、文字等多种媒体元素；支持浏览器内置访问、LBS、APP、快应用、服务号、快捷支付等应用交互能力，有效帮助企业客户与用户实现智能、快速、精准的营销互动沟通与服务。
- 基于运营商短信和手机终端，将传统文本信息无缝升级为具备互动能力的多媒体智能信息，具备码号不变、展示丰富、交互多样、效果可视和高效触达等优点。

- 通过手机增强技术提供可交互的富媒体内容和素材，通过用户数据分析能力为不同消费者提供精准的个性化营销策略，并有效串联起企业数据分析及管理、营销策略制定、获客、销售转化、客户运营、营销效果分析等营销需求的完整实现链路，实现最终消费者的精准营销触达。
- 可选择叠加智能信息服务号（业界也称之为短信服务号），对于不支持智能信息解析的手机终端，可选择降级为智能信息基础版（业界也称之为视频短信）或普通短信触达用户。

## 优势

**传统短信营销场景下，存在以下问题和挑战。**

- 终端信息拦截  
重度营销信息拦截严重，大量营销成为无效投入。
- 消息置信度差  
用户担心链接含病毒或为诈骗链接，不点击，无法实现引流。
- 展示效果单一  
用户对文字内容阅读兴趣度低，信息传达的价值点有限。
- 交互方式繁琐  
链接只能跳转H5，不能直接跳转APP落地页，转化链路长转化率低。

**智能信息为企业带来全新体验和营销升级，具备以下优势。**

- 强触达  
营销内容放到富媒体卡片，优化文本短信文案，消息到达率达95%。
- 强品牌  
服务号Logo+品牌解析，突出品牌，增强信任。
- 强点击  
富媒体卡片突出产品营销内容，点击率提升10倍。
- 强交互  
卡片、按钮和底部菜单支持10种交互方式，按需快捷引流。
- 全可视  
发送、渲染、曝光、点击全路径数据可视，支撑营销ROI优化。

## 特点

- **支持市场主流各终端类型。**  
当前支持华为（含荣耀）、小米、OPPO、VIVO等540多种型号手机终端，共计7亿以上手机终端。
- **支持丰富的模板样式。**  
当前共支持20种以上的模板，分为营销类和通知类模板，适配多样化营销场景。

图 5-2 智能信息模板示例



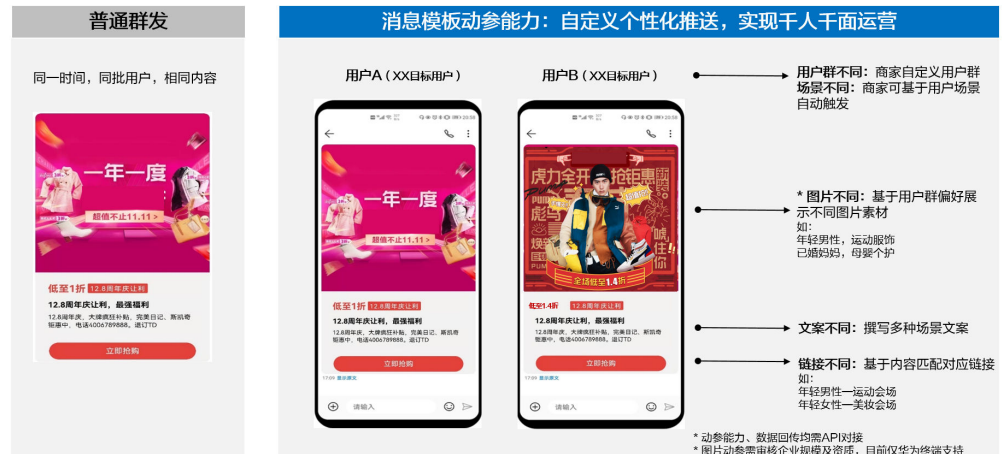
### 说明

未来会扩展新的模板，支持更多的应用场景。

- 支持个性化动态参数设置。

通过智能信息模板动态参数，如文字、链接等动态参数，进行自定义个性化推送，帮助商家实现千人千面运营，并提升运营效果。

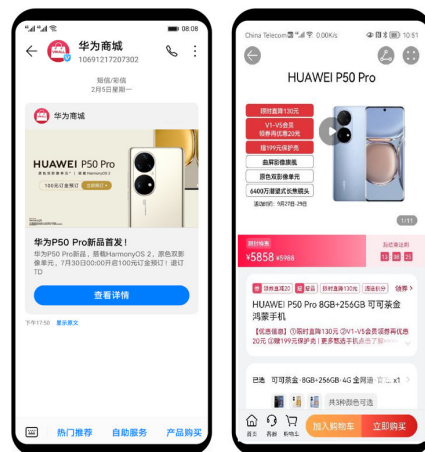
图 5-3 动态参数模板示例



- 支持多样化交互方式。

支持卡片、按钮能力和便捷的交互方式，构建一键直达服务。10种交互方式可以有效缩短用户路径，实现意见直达客户。

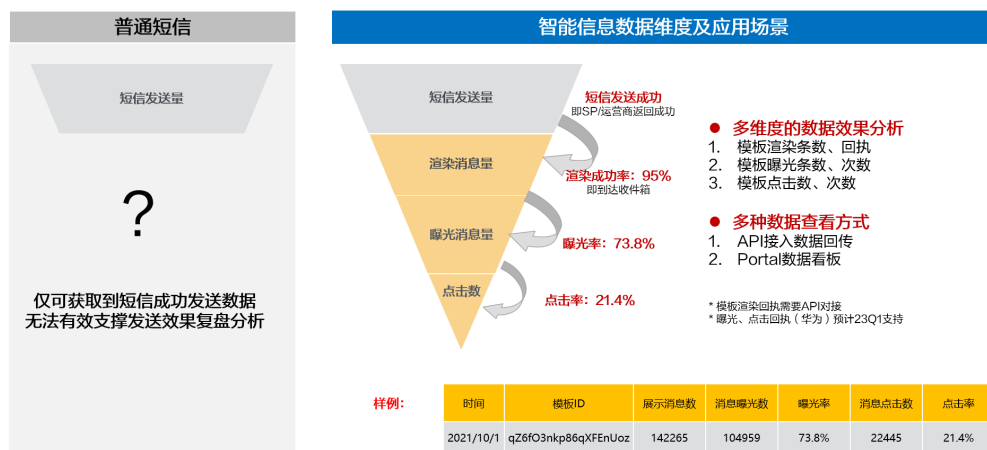
图 5-4 智能信息交互方式



跳转类型：APP  
跳转体验：一键拉起APP活动页面

- 支持多维度数据回传。  
丰富的商家数据结构帮助实现精细化运营。

图 5-5 智能信息数据维度及应用场景



- 支持商品提前曝光+一键跳转。有效缩短用户路径，实现点击率提升5-10倍。

图 5-6 智能信息缩短用户路径



## 5.2 智能信息服务号

智能信息服务号（业界也称之为短信服务号）是基于移动终端（当前仅支持华为移动终端）传统短信，为企业提供全链路、高触达、低成本的新型服务及营销门户。通过最大化地有效利用移动终端消息模块的流量，将企业传统短信触达升级为可信赖、便捷化的品牌营销阵地。

### 功能

图 5-7 智能信息服务号核心功能



### 核心功能

- 品牌认证及展示

实现对企业品牌、Logo多途径曝光及展示，可提升企业的社会认知度并加强客户的识别留存。

- 自定义菜单  
通过主菜单、子菜单自定义服务营销入口，可实现：
  - 直达服务页面。
  - 直接拨打客服电话。
  - 根据营销需求快速、灵活自定义菜单。
  - 直达快应用/H5/MINI card营销活动、服务等页面。
- 自定义短信下挂按钮  
通过短信下挂按钮，自定义营销入口，可实现：
  - 根据营销需求快速、灵活自定义按钮。
  - 跳转H5、Deeplink、快应用或MINI card推荐下载。
- 打开应用服务跳转  
可跳转企业的公司官网、APP、快应用、H5页面、MINI card、快服务等应用。
- 企业主页展示  
包含企业Logo、企业简介、服务营销菜单、客服通道、快应用入口。
- 多样化自定义营销入口  
作为更丰富的自定义服务&营销入口，可实现：
  - 快应用&快服务集约化入口。
  - 直达核心服务或重点营销活动。
  - 私域流量，自主经营。

## 优势

- 短信增值
  - 短信卡片化，提升商家辨识度。
  - 自定义底部菜单，服务营销入口一键触达。
- 品牌全链路
  - 服务号加V认证品牌背书、全链路品牌入口。
  - 品宣识别，提升用户信赖度。
- 用户高触达
  - 新型营销入口，常驻短信收件箱，短信入口二次复用。
  - 场景化服务、内容实时更新。
- 运营低成本
  - 自定义菜单、卡片信息灵活配置，无需额外开发。
  - 多维度数据支持及分析，提升运营效果。

## 特点

- 智能信息服务号认证，将企业传统短信触达升级为可信赖、便捷化的品牌营销阵地。

图 5-8 智能信息服务号认证



- 智能信息服务号下挂按钮，由精准触达升级为精准营销。

图 5-9 智能信息服务号下挂按钮

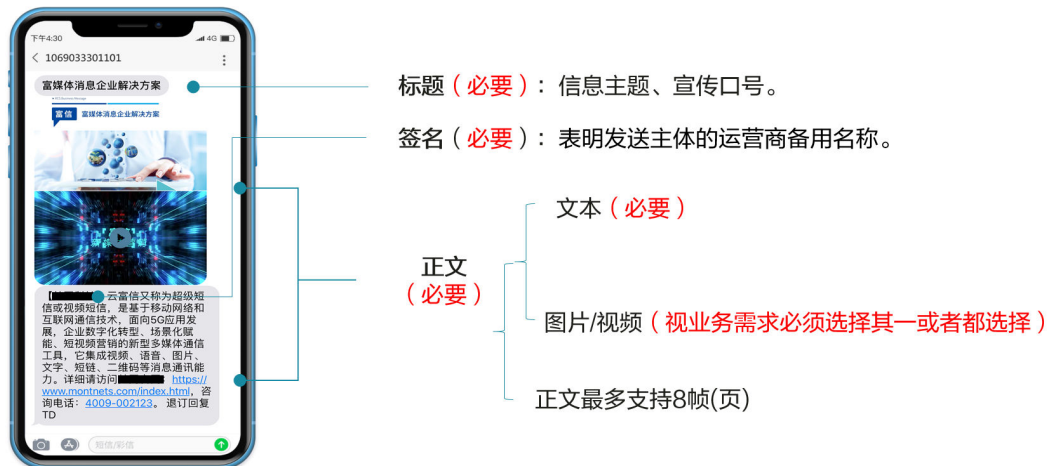


## 5.3 智能信息基础版

智能信息基础版是智能信息的补充场景，业界又称之为视频短信，是集成视频、语音、图片、文字等消息通讯能力的富媒体信息，直达手机原生应用——短信箱，最大可发送30s视频或10张高清图片等富媒体信息。



图 5-10 智能信息基础版内容的构成



## 优势

- **终端无要求**  
智能机全终端覆盖（苹果、安卓、鸿蒙）。
- **三网覆盖**  
一点接入，全网触达（移动、联通、电信）。
- **用户触达能力强**  
无需用户在终端短信APP进行任何设置即可接收。
- **兼具短信和富媒体的优势**  
既具有“短信”强通知、及时性等特点，又具备了“移动互联APP”的强表达、互动强的富媒体功能。
- **与智能信息搭配，实现富媒体消息全移动终端覆盖**  
智能信息基础版（触达率、及时性占优）和智能信息（交互性、信息形式、信息量、转化率占优），优势互补，二者搭配营销效果1+1>2，通过客户触达渠道的聚合，实现富媒体消息全移动终端流量覆盖。

## 特点

- **内容丰富**
  - 聚合文字、图片、音乐、视频。
  - 提供页面聚合编辑能力。
  - 自动下载，自动展示。
- **超大容量**
  - 2MB大小内容。
  - 相当于30s高清视频。
  - 10张高清图片或1部百万字小说。
- **高效触达**
  - 三网覆盖，高速必达。
  - 不被手机拦截。
  - 快速直达手机终端。

- **直观展示**
  - 即发即现，手机收件箱直接展示。
  - 信息保存于短信收件箱内，可随时反复查看。
- **效果可视**

支持短链追踪，访问数据分析。
- **超强互动**

支持动参内容、二维码、H5链接跳转、个性接入。

# 6 计费说明

## 6.1 智能信息

### 计费方式

智能信息计费包括两部分：智能信息解析费用和智能信息通道（短信发送）费用。

按智能信息解析、智能信息发送成功条数分别进行计费，提供以下类型供企业选择：

- **智能信息**
  - 智能信息解析，企业使用已有短信发送通道，KooMessage只做智能信息解析。
  - 智能信息发送和解析-通知类，企业使用KooMessage发送验证码和通知短信并做智能信息解析。
  - 智能信息发送和解析-营销类，企业使用KooMessage发送营销短信并做智能信息解析。
- **智能信息通道**
  - 验证码和通知短信补充包，企业使用KooMessage发送验证码和通知短信。
  - 营销短信补充包，企业使用KooMessage发送营销短信。

智能信息有两种计费模式：按需计费和按需套餐包，优先扣除按需套餐包额度，超出部分按需计费。

具体价格详情，请参见：[价格详情和价格计算器](#)。

### 📖 说明

- 通知类短信：发送携带通知类内容的短信（含验证码短信和通知短信）。用于快递通知、消费通知、即时提醒等场景。
- 营销类短信：向有订购关系的会员用户发送推广短信，用于会员关怀、促销活动、运营活动等场景。
- 服务开通后，不支持退订，不使用则不计费。如果购买了按需套餐包，已购买按需套餐包不支持退订，购买前请确认。
- 购买智能信息发送和解析套餐包（通知类、营销类）后，如果仅解析条数剩余，默认情况下，这条解析在套餐包里面扣除余量，短信按需计费。例如，在含短信套餐包仅剩余解析条数的情况下，用户发一条智能短信（一条短信+一条解析），这条解析在套餐包里面扣除余量，短信按需计费。另外，也可以选择购买补充包，包括验证码和通知短信补充包、营销短信补充包。

## 6.2 智能信息服务号

### 计费方式

按点击量（点击次数PV）收费，计费模式有两种：按需计费和按需套餐包。

### 📖 说明

- 优先扣除按需套餐包额度，超出部分按照点击量（点击次数PV）计费。
- 服务开通后，不支持退订，不使用则不计费。如果购买了按需套餐包，已购买按需套餐包不支持退订，购买前请确认。

### 计费规则

- 点击菜单有跳转行为的按点击次数PV收费（包括自定义菜单及服务号主页的服务营销菜单，两者菜单设置保持一致）。  
当前存在两种情况：
  - 两级菜单，一级菜单点击切换二级菜单的点击不收费，点击二级菜单跳转到H5、快应用、APP、拨打电话等点击行为按照PV点击次数收费。
  - 设置了一级菜单，一级菜单直接跳转到H5、快应用、APP、拨打电话等点击行为按照点击次数PV收费。
- 在品牌认证及展示区域，点击Logo跳转到服务号主页不收费，点击Logo旁边的电话、短信按钮等不收费。
- 服务号主页上服务营销菜单按照点击次数PV收费，其他包括客服通道、快应用入口等点击均不收费。

具体价格详情，请参见：[价格详情和价格计算器](#)。

## 6.3 智能信息基础版

### 计费方式

智能信息基础版按照发送成功的短信条数计费。

按照发送的通道划分为四种类型：

- 智能信息基础版（三网通道）：三网通道发送短信，移动、联通、电信号码均可发送，要求移动号码发送量占比不低于75%。当前包含两种计费模式：按需计费和按需套餐包，优先扣除按需套餐包额度，超出部分按需计费。
- 智能信息基础版\_移动（移动通道，单通道类型之一）：移动单通道发送短信，支持移动号码发送，当前仅支持按需计费。
- 智能信息基础版\_联通（联通通道，单通道类型之一）：联通单通道发送短信，支持联通号码发送，当前仅支持按需计费。
- 智能信息基础版\_电信（电信通道，单通道类型之一）：电信单通道发送短信，支持电信号码发送，当前仅支持按需计费。

## 计费规则

- 用户开通KooMessage服务后，默认开通移动按需、电信按需、联通按需或三网按需。
- 用户创建模板时，在备注字段（remarks）中说明单运营商通道（特指移动、联通或电信）或三网通道。
- 华为云审核模板后，给出模板最终绑定的通道类型（和用户所在行业及经营内容、模板内容等相关）。
- 用户使用模板发送短信时，根据模板绑定的通道计费。
- 用户使用单通道发送短信时，不管用户是否购买三网套餐包，都按照单通道按需计费。
- 用户购买三网套餐包后，三网通道发送短信优先使用套餐包扣费。
- 用户使用三网套餐包和按需规格商品，商务条款在没有特别约定的情况下，默认需要满足移动号码占比不低于75%的条件，华为云会定期统计比例，移动号码低于该占比则华为云有权利追究违约罚款。
- 用户使用三网套餐包和三网按需规格商品，如果移动号码占比低于75%，可在合同中约定移动号码的占比比例及违约赔偿条款，并由华为云销售代表按照比例评估最终的价格。

具体价格详情，请参见：[价格详情和价格计算器](#)。

# 7 安全

## 7.1 责任共担

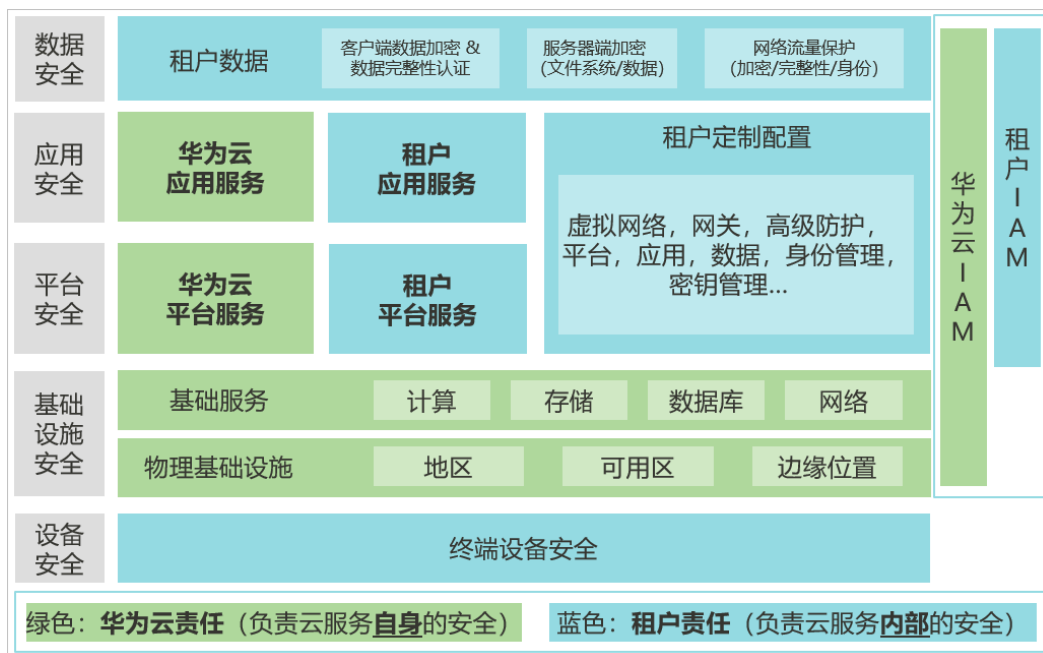
华为云秉承“将对网络和业务安全性保障的责任置于公司的商业利益之上”。针对层出不穷的云安全挑战和无孔不入的云安全威胁与攻击，华为云在遵从法律法规业界标准的基础上，以安全生态圈为护城河，依托华为独有的软硬件优势，构建面向不同区域和行业的完善云服务安全保障体系。

安全性是华为云与您的共同责任，如[图7-1](#)所示。

- **华为云**：负责云服务自身的安全，提供安全的云。华为云的安全责任在于保障其所提供的IaaS、PaaS和SaaS类云服务自身的安全，涵盖华为云数据中心的物理环境设施和运行其上的基础服务、平台服务、应用服务等。这不仅包括华为云基础设施和各项云服务技术的安全功能和性能本身，也包括运维运营安全，以及更广义的安全合规遵从。
- **租户**：负责云服务内部的安全，安全地使用云。华为云租户的安全责任在于对使用的IaaS、PaaS和SaaS类云服务内部的安全以及对租户定制配置进行安全有效的管理，包括但不限于虚拟网络、虚拟主机和访客虚拟机的操作系统，虚拟防火墙、API网关和高级安全服务，各项云服务，租户数据，以及身份账号和密钥管理等方面的安全配置。

《[华为云安全白皮书](#)》详细介绍华为云安全性的构建思路与措施，包括云安全战略、责任共担模型、合规与隐私、安全组织与人员、基础设施安全、租户服务与租户安全、工程安全、运维运营安全、生态安全。

图 7-1 华为云安全责任共担模型



## 7.2 身份认证与访问控制

### 身份认证

KooMessage提供的身份认证可以分为控制台和云服务两个层面：

- 控制台层面  
您可以使用华为云用户名与密码登录，实现用户的认证与鉴权，未授权的不能访问。
- 云服务层面  
您可通过开放的API网关，实现智能信息、智能信息基础版（视频短信）、服务号等能力的访问和集成，具体操作和描述请参考KooMessage服务的《[API参考](#)》。  
KooMessage调用接口支持Token认证鉴权，请参考[认证鉴权](#)。

### 访问控制

KooMessage支持通过权限管理（IAM权限）实现访问控制，请参见[权限管理](#)。

## 7.3 数据保护技术

KooMessage的数据保护手段，保护数据空间中的数据安全，如[表7-1](#)所示。

表 7-1 数据保护手段

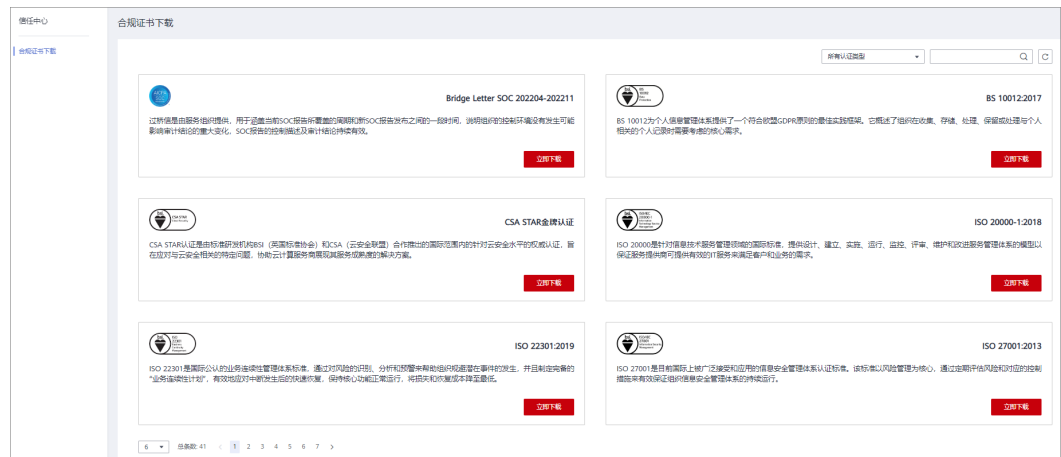
数据保护手段	说明
传输加密（HTTPS）	KooMessage云服务之间接口、开放API接口都支持HTTPS传输协议，保障数据传输的安全性。

## 7.4 认证证书

### 合规证书

华为云服务及平台通过了多项国内外权威机构（ISO/SOC/PCI等）的安全合规认证，用户可自行[申请下载](#)合规资质证书。

图 7-2 合规证书下载



### 资源中心

华为云还提供以下资源来帮助用户满足合规性要求，具体请查看[资源中心](#)。



图 7-3 资源中心



## 销售许可证&软件著作权证书

另外，华为云还提供了以下销售许可证及软件著作权证书，供用户下载和参考。具体请查看[合规资质证书](#)。

图 7-4 销售许可证&软建著作权证书



# 8 权限管理

## 8.1 KooMessage 权限

如果需要对购买的KooMessage资源，给企业中的员工设置不同的访问权限，以达到不同员工之间的权限隔离，您可以使用统一身份认证服务（Identity and Access Management，简称IAM）进行精细的权限管理。该服务提供用户身份认证、权限分配、访问控制等功能，可以帮助您安全的控制资源的访问。

通过IAM，您可以在账号中给员工创建IAM用户，并授权控制员工对资源的访问范围。例如员工中有负责软件开发的人员，您希望员工拥有KooMessage的使用权限，但是不希望员工拥有删除KooMessage等高危操作的权限，那么可以使用IAM为开发人员创建用户，通过授予仅能使用KooMessage，但是不允许删除KooMessage的权限策略，控制员工对KooMessage资源的使用范围。

如果账号已经能满足您的要求，不需要创建独立的IAM用户进行权限管理，您可以跳过本章节，不影响您使用KooMessage服务的其它功能。

IAM是华为云提供权限管理的基础服务，无需付费即可使用，您只需要为您账号中的资源进行付费。关于IAM的详细介绍，请参见《[IAM产品介绍](#)》。

### KooMessage 权限

默认情况下，新建的IAM用户没有任何权限，您需要将其加入用户组，并给用户组授予策略或角色，才能使得用户组中的用户获得对应的权限，这一过程称为授权。授权后，用户就可以基于被授予的权限对云服务进行操作。

KooMessage部署时通过物理区域划分，是项目级服务。授权时，“作用范围”需要选择“区域级项目”，然后在指定区域（如华北-北京4）对应的项目（cn-north-4）中设置相关权限，并且该权限仅对此项目生效；如果在“所有项目”中设置权限，则该权限在所有区域项目中都生效。访问KooMessage时，需要先切换至授权区域。

权限根据授权精细程度分为角色和策略。

- 角色：IAM最初提供的一种根据用户的工作职能定义权限的粗粒度授权机制。该机制以服务为粒度，提供有限的服务相关角色用于授权。由于各服务之间存在业务依赖关系，因此给用户授予角色时，可能需要一并授予依赖的其他角色，才能正确完成业务。角色并不能满足用户对精细化授权的要求，无法完全达到企业对权限最小化的安全管控要求。

- 策略：IAM最新提供的一种细粒度授权的能力，可以精确到具体服务的操作、资源以及请求条件等。基于策略的授权是一种更加灵活的授权方式，能够满足企业对权限最小化的安全管控要求。例如：针对KooMessage服务，管理员能够控制IAM用户仅能对某一类云服务器资源进行指定的管理操作。

多数细粒度策略以API接口为粒度进行权限拆分，KooMessage支持的API授权项请参见[权限和授权项](#)。

如表8-1所示，包括了KooMessage的所有系统策略。

表 8-1 KooMessage 系统权限

策略名称	描述	策略类别	策略内容
KooMessage SA ReadOnlyAccess	智能消息服务号的只读权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage SA ReadOnlyAccess策略内容</a>
KooMessage SA FullAccess	智能消息服务号的所有权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage SA FullAccess策略内容</a>
KooMessage Basic Edition CommonOperations	智能消息服务基础版的一般操作权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage Basic Edition CommonOperations策略内容</a>
KooMessage Basic Edition Development	智能消息服务基础版的开发权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage Basic Edition Development策略内容</a>
KooMessage Basic Edition ReadOnlyAccess	智能消息服务基础版的只读权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage Basic Edition ReadOnlyAccess策略内容</a>
KooMessage Development	智能消息服务的开发权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage Development策略内容</a>
KooMessage CommonOperations	智能消息服务的一般操作权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage CommonOperations策略内容</a>
KooMessage FullAccess	智能消息服务的所有权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage FullAccess策略内容</a>
KooMessage ReadOnlyAccess	智能消息服务只读权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage ReadOnlyAccess策略内容</a>
KooMessage SA CommonOperations	智能消息服务号的一般操作权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage SA CommonOperations策略内容</a>

策略名称	描述	策略类别	策略内容
KooMessage Basic Edition FullAccess	智能消息服务基础版的所有权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage Basic Edition FullAccess策略内容</a>

KooMessage常用操作与系统策略的关系，请参见：[常用操作与系统策略的关系](#)。

## 相关链接

- [IAM产品介绍](#)
- 创建用户组、用户并授予KooMessage权限请参考：[创建用户并授权使用KooMessage](#)。
- 细粒度策略支持的授权项请参考《KooMessage API参考》中“[权限和授权项](#)”章节。

## KooMessage SA ReadOnlyAccess 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:aimSa*:list*"
      ],
      "Effect": "Allow"
    }
  ]
}
```

## KooMessage SA FullAccess 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:*imSa*:*"
      ],
      "Effect": "Allow"
    }
  ]
}
```

## KooMessage Basic Edition CommonOperations 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:*imBasic*:list*",
        "KooMessage:aimBasic*:create",
        "KooMessage:aimBasic*:download"
      ],
      "Effect": "Allow"
    }
  ]
}
```

## KooMessage Basic Edition Development 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:devAimBasic:*"
      ],
      "Effect": "Allow"
    }
  ]
}
```

## KooMessage Basic Edition ReadOnlyAccess 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:*imBasic*:list*"
      ],
      "Effect": "Allow"
    }
  ]
}
```

## KooMessage Development 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:dev:*"
      ],
      "Effect": "Allow"
    }
  ]
}
```

## KooMessage CommonOperations 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:*:list*",
        "KooMessage:*:create",
        "KooMessage:*:check",
        "KooMessage:*:start",
        "KooMessage:*:download"
      ],
      "Effect": "Allow"
    }
  ]
}
```

## KooMessage FullAccess 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:*"
      ]
    }
  ]
}
```

```
],  
"Effect": "Allow"  
}  
]  
}
```

### KooMessage ReadOnlyAccess 策略内容

```
{  
"Version": "1.1",  
"Statement": [  
  {  
    "Action": [  
      "KooMessage:*.list*"  
    ],  
    "Effect": "Allow"  
  }  
]  
}
```

### KooMessage SA CommonOperations 策略内容

```
{  
"Version": "1.1",  
"Statement": [  
  {  
    "Action": [  
      "KooMessage:aimSa*:list*",  
      "KooMessage:aimSa*:create",  
      "KooMessage:aimSa*:update",  
      "KooMessage:aimSa*:upload"  
    ],  
    "Effect": "Allow"  
  }  
]  
}
```

### KooMessage Basic Edition FullAccess 策略内容

```
{  
"Version": "1.1",  
"Statement": [  
  {  
    "Action": [  
      "KooMessage:*imBasic*:*"  
    ],  
    "Effect": "Allow"  
  }  
]  
}
```

## 8.2 常用操作与系统策略的关系

[智能信息](#)、[智能信息基础版](#)、[智能信息服务号](#)列出了KooMessage常用操作与系统策略的授权关系，您可以参照该表选择合适的系统策略。

#### 说明

“√”表示支持，“x”表示暂不支持。

## 智能信息

表 8-2 KooMessage 智能信息操作与系统策略关系

操作	KooMessage FullAccess	KooMessage ReadOnlyAccess	KooMessage CommonOperations	KooMessage Development
查询智能信息模板	√	√	√	√
查询智能信息模板报表	√	√	√	√
查询智能信息解析任务	√	√	√	√
生成智能信息解析任务	√	×	√	√
查询手机号码智能信息解析能力	√	×	√	√
查询智能信息发送任务	√	√	√	√
发送智能信息	√	×	√	√
上传手机号码文件	√	×	√	×
查询手机号码文件的智能信息解析能力检查结果	√	√	√	×
生成个性化短链	√	×	√	×
下载个性化短链列表文件	√	×	√	×
根据上传的手机号码文件发送智能信息	√	×	√	×
查询智能信息发送任务列表	√	√	√	×
查询模板列表	√	√	√	×
查询个人模板列表	√	√	√	×
查询公共模板列表	√	√	√	×

操作	KooMessage FullAccess	KooMessage ReadOnlyAccess	KooMessage CommonOperations	KooMessage Development
生成群发短链	√	×	√	×
查询短链生成明细列表	√	√	√	×
查询短链生成任务列表	√	√	√	×

## 智能信息基础版

表 8-3 KooMessage 智能信息基础版操作与系统策略关系

操作	KooMessage FullAccess	KooMessage ReadOnlyAccess	KooMessage CommonOperations	KooMessage Development	KooMessage Basic Edition FullAccess	KooMessage Basic Edition ReadOnlyAccess	KooMessage Basic Edition CommonOperations	KooMessage Basic Edition Development
上传智能信息基础版手机号码文件	√	×	√	×	√	×	√	×
下载智能信息基础版手机号码样例	√	×	√	×	√	×	√	×
查询智能信息基础版发送任务明细	√	√	√	×	√	√	√	×
创建智能信息基础版发送任务	√	×	√	√	√	×	√	√



操作	KooMessage FullAccess	KooMessage ReadOnlyAccess	KooMessage CommonOperations	KooMessage Development	KooMessage Basic Edition FullAccess	KooMessage Basic Edition ReadOnlyAccess	KooMessage Basic Edition CommonOperations	KooMessage Basic Edition Development
查询智能信息基础版模板	√	√	√	×	√	√	√	×
查询智能信息基础版发送任务	√	√	√	√	√	√	√	√
查询智能信息基础版模板	√	√	√	√	√	√	√	√
创建智能信息基础版模板	√	×	√	√	√	×	×	√

## 智能信息服务号

表 8-4 KooMessage 智能信息服务号操作与系统策略关系

操作	KooMessage FullAccess	KooMessage ReadOnlyAccess	KooMessage CommonOperations	KooMessage SA FullAccess	KooMessage SA ReadOnlyAccess	KooMessage SA CommonOperations
查询企业基本信息	√	√	√	√	√	√
创建企业	√	×	√	√	×	√
企业资料管理	√	×	√	√	×	√
更新企业	√	×	√	√	×	√

操作	KooMessage FullAccess	KooMessage ReadOnlyAccess	KooMessage Common Operations	KooMessage SA FullAccess	KooMessage SA ReadOnlyAccess	KooMessage SA Common Operations
查询智能信息服务号的资源	√	√	√	√	√	√
上传智能信息服务号的资源	√	×	√	√	×	√
创建智能信息服务号的菜单	√	×	√	√	×	√
查询智能信息服务号的菜单	√	√	√	√	√	√
更新智能信息服务号的菜单	√	×	√	√	×	√
查询智能信息服务号的商家	√	√	√	√	√	√
创建智能信息服务号的商家	√	×	√	√	×	√
更新智能信息服务号的商家	√	×	√	√	×	√
查询智能信息服务号的主页	√	√	√	√	√	√
创建智能信息服务号的主页	√	×	√	√	×	√
更新智能信息服务号的主页	√	×	√	√	×	√
查询智能信息服务号的端口号	√	√	√	√	√	√

操作	KooMessage FullAccess	KooMessage ReadOnlyAccess	KooMessage Common Operations	KooMessage SA FullAccess	KooMessage SA ReadOnlyAccess	KooMessage SA Common Operations
创建智能信息服务号的端口号	√	×	√	√	×	√
绑定服务号到通道号	√	×	√	√	×	√
解绑服务号的通道号	√	×	×	√	×	×
删除通道号	√	×	×	√	×	×
查询服务号	√	√	√	√	√	√
创建服务号	√	×	√	√	×	√
更新服务号	√	×	√	√	×	√
冻结服务号	√	×	×	√	×	×

# 9 约束与限制

---

不同行业、不同运营商，使用KooMessage服务时的准入标准存在部分差异，此标准随运营商政策变动，最终审核结果以运营商为准。

智能信息服务行业准入限制和准入标准，详细内容请参考[KooMessage服务使用声明](#)。

# 10 基本概念

---

## AIM

AIM是指应用消息，英文application message的缩写。包含短信，企业使用KooMessage发送短信并做智能信息解析。

## AIM+

AIM+是不含短信，企业使用已有短信发送通道，企业使用KooMessage只做智能信息解析。

## 短信通道

短信通道是指短信的发送管道，通过对接运营商的网关或者第三方平台从而实现短信的群发。

## 短信应用

短信应用是指用户使用华为公有云短信服务的载体。

## 短信签名

短信签名是指根据用户身份来创建的符合自身属性的签名信息。

## 通知类短信

通知类短信是指发送携带通知类内容的短信。用于快递通知、消费通知、即时提醒等场景。

## 营销类短信

营销类短信是指向有订购关系的会员用户发送推广短信，用于会员关怀、促销活动、运营活动等场景。

# 11 修订记录

发布日期	修订记录
2023-05-29	第五次正式发布。 修改： <b>智能信息</b> ，修改产品特点，当前支持华为（含荣耀）、小米、OPPO、VIVO等540多种型号手机终端，共计7亿以上手机终端。
2023-03-13	第四次正式发布。 修改： 计费说明，修改智能短信计费方式；修改智能信息基础版计费方式和计费规则。
2023-01-09	第三次正式发布。 新增： <b>图解云消息服务</b> ，增加图解云消息服务。
2022-12-12	第二次正式发布。 新增： <b>产品优势</b> 修改： <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>什么是云消息服务</b>，增加产品架构图片。</li><li>● <b>智能信息</b>，增加智能短信核心产品功能；修改智能短信产品优势；修改智能短信产品特点。</li><li>● <b>智能信息服务号</b>，修改智能信息服务号核心产品功能；修改智能信息服务号产品优势；修改智能信息服务号产品特点。</li><li>● <b>智能信息基础版</b>，修改智能信息基础版产品功能；修改智能信息基础版产品优势；修改智能信息基础版产品特点。</li></ul>
2022-11-04	第一次正式发布。