

消息&短信

价格说明

文档版本 02
发布日期 2025-01-09



版权所有 © 华为云计算技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为云计算技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为云计算技术有限公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

目录

1 计费概述	1
2 按需计费	3
2.1 按需概述	3
2.2 价格详情	3
2.3 欠费影响	4
3 按套餐包计费（用尽按需）	5
3.1 套餐包概述	5
3.2 价格详情	7
3.3 购买套餐包	8
3.4 查看套餐包详情	9
3.5 到期与欠费	11
4 按资源包计费（用尽即停）	12
4.1 资源包概述	12
4.2 价格详情	13
4.3 购买资源包	14
4.4 查看资源包剩余量	16
5 计费 FAQ	17

1 计费概述

此文档仅展示消息&短信服务官方价格，即创建短信应用时，选择“测试类项目”时的计费价格。

若有大客户商务优惠，请在创建应用时选择“商用生产项目”，具体参见[创建短信应用](#)的企业项目介绍。

计费模式

消息&短信服务提供按需计费和包年包月（套餐包/资源包）两种计费模式，以满足不同场景下的用户需求，您可以根据实际需求选择资源的计费模式。详细的服务资费费率标准请参见[产品价格详情](#)。

- **按需计费**：一种后付费模式，即先使用再付费，按照发送成功的短信条数阶梯计费。实时扣费，自动跨档，跨档部分按新阶梯价计费，未跨档部分按低档阶梯价计费。按需计费模式允许您根据实际业务需求灵活地调整资源使用，无需提前预置资源，从而降低预置过多或不足的风险。一般适用于短期不可预估使用量，或需求量瞬间大幅波动、不可预测的场景。
- **包年/包月**：一种预付费模式，即先付费再使用，按照订单购买的规格进行结算。一般适用于可预估短信需求量的场景，价格比按需计费模式更优惠，对于需求量长期稳定的成熟业务，推荐该方式。
 - **按套餐包计费（用尽按需）**：用户购买短信套餐包，超出套餐包的部分，自动转按需计费。
 - **按资源包计费（用尽即停）**：用户购买短信资源包，资源用尽时，自动停止使用。

计费说明

短信类型	类型说明	计费模式	计费规则	参考文档
国内短信	向中国大陆号码发送短信。支持发送验证码和行业通知短信。国内短信支持三网合一（移动、联通、电信，新增支持广电）专属通道。 查看开通流程 。	按需计费	<ul style="list-style-type: none"> 系统默认使用按需计费模式，具体价格请参见按需计费。 验证码短信和通知短信计费方式一致。 短信发送成功才计费。 	按需计费
		套餐包	<ul style="list-style-type: none"> 购买套餐包后发送短信优先扣除短信套餐包额度，超出部分按需计费（套餐包额度计算在阶梯内）。 验证码短信和通知短信计费方式一致。 短信发送成功才计费。 	按套餐包计费
		资源包	<ul style="list-style-type: none"> 购买资源包后发送短信扣除短信资源包额度，资源包用尽系统自动停发。继续发送需重新购买资源包。 验证码短信和通知短信计费方式一致。 发送即计费，即调用接口/群发助手成功则计费。 以下情况不收费：“status”或“状态码”为华为平台错误码。查看所有状态回执错误码（其中状态码来源是华为平台的不计费）。 	按资源包计费

账户规则

- 短信服务采用预付费模式，使用短信服务前，需先在华为云账户中充值，可参考[如何给账户充值](#)。
- 短信套餐包/资源包与账号绑定，不支持跨账号使用。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

产品定价

消息&短信服务的具体服务资费费率标准请参见[产品价格详情](#)。

2 按需计费

2.1 按需概述

适用场景

按需计费适用于短期不可预估使用量，或需求量瞬间大幅波动、不可预测的场景。

计费规则

根据发送成功的短信条数阶梯计费。实时扣费，自动跨档，跨档部分按新阶梯价计费，未跨档部分按低档阶梯价计费。

短信字数超过规定长度时，系统会将一条长短信拆分成多条短信进行计算，短信条数计算详情请参见[短信发送规则](#)。

计费公式

费用的计算公式为：**费用=实际资源使用量*资源单价**

按需计费模式下的短信价格，请参见[按需价格详情](#)。

计费示例

须知

以下示例中出现的费用价格仅供参考，实际价格请参见[按需价格详情](#)。

若用户当月验证码短信+通知短信使用量为N条， $N > 300$ 万，则当月费用 = $100万 * 0.065 + 200万 * 0.060 + (N - 300万) * 0.055$ 。

2.2 价格详情

根据发送成功的短信条数阶梯计费。实时计费，自动跨档，跨档部分按新阶梯价计费，未跨档部分按低档阶梯价计费。

短信类型	短信使用量阶梯（条/月）		
	量≤100万	100万<量≤300万	量>300万
验证码短信 （元/条）	0.065	0.060	0.055
通知短信 （元/条）			
推广短信 （元/条）	0.080	0.075	0.070

📖 说明

行业短信（验证码&通知）和推广短信单价不同，使用量相互之间不叠加。

2.3 欠费影响

按需计费没有到期的概念，只要保证账户余额充足，可以一直使用消息&短信服务。但当您的账户因按需资源自动扣费导致欠费后，账户将变成欠费状态，资源将陆续进入宽限期和保留期。进入宽限期后，您的短信发送服务将停用，届时将无法发送短信，已添加的短信签名和短信模板不会被删除。

欠费预警

系统会在每个计费周期后的一段时间对按需计费资源进行扣费。当您的账户被扣为负值时，我们将通过邮件、短信和站内信的方式通知到华为云账号的创建者。

欠费处理流程

当您的账户欠费后，您的短信发送服务将被停用，届时将无法发送短信。您需支付按需资源产生的费用，相关费用可在“管理控制台 > 费用中心 > 总览”的“欠费金额”中查看，华为云将在您充值时自动扣取欠费金额。关于充值的详细操作请参见[如何给账户充值](#)。

3 按套餐包计费（用尽按需）

3.1 套餐包概述

套餐包说明

您可以通过包年包月（套餐包）的方式，提前购买使用额度和时长，获取更多的优惠。超出套餐包的部分自动转按需计费。[如何购买套餐包？](#)

套餐包到期后，不会影响您在消息&短信服务上的使用和数据安全。您只要保证云服务账号上有足够的余额，系统会自动以按需计费的模式进行结算。

须知

- 套餐包与账号绑定，不支持跨账号使用。
- 套餐包不支持退订，建议您在购买套餐包前规划资源的使用额度和时长。
- 套餐包购买后即时生效，到期后自动失效，不支持延期，套餐包使用后剩余资源不支持退订。
- 套餐包仅支持抵扣套餐包购买后产生的费用，不支持抵扣套餐包购买前产生的费用。
- 套餐包用量即将耗尽时，若需要继续发送短信，请重新购买新的套餐包。

计费规则

- 发送短信优先扣除已购买套餐包内的额度，超出部分[按需计费](#)（套餐包额度计算在阶梯内）。
- 如果先后购买了两个同类型的套餐包，优先使用先生效的套餐包，前一个套餐包用量耗尽，才会使用后一个套餐包。
- 短信字数超过规定长度时，系统会将一条长短信拆分成多条短信进行计算，短信条数计算详情请参见[短信发送规则](#)。
- 按不同类型的短信模板，扣除不同类型套餐包内的额度。如您使用行业短信套餐包，则系统会扣除您行业短信套餐包内的额度，不影响推广短信套餐包的额度。

- 验证码短信和通知短信计费方式一致。
- 短信发送成功才计费。

套餐包抵扣顺序

抵扣顺序原则

当购买了多个相同属性的套餐包，会按照套餐包过期时间顺序进行抵扣，优先抵扣过期时间近的套餐包。

若您一次性购买多个套餐包，则套餐包生效时间和结束时间相同。

示例

场景	
某客户分别购买了两个行业短信包 <ul style="list-style-type: none"> • 套餐包A：规格1万条，2024年5月1日生效，购买时长1年，即2025年5月1日过期。 • 套餐包B：规格10万条，2024年5月10日生效，购买时长1年，即2025年5月10日过期。 	
抵扣顺序	
2024年5月1日~2024年5月9日	只有套餐包A生效。 使用套餐包A抵扣，超出1万条部分按需计费。
2024年5月10日~2025年4月30日	套餐包A、B同时生效，叠加使用。 优先使用套餐包A抵扣，超出1万条部分使用套餐包B抵扣，超出11万条部分按需计费。
2025年5月1日~2025年5月9日	套餐包A过期，只有套餐包B生效。 使用套餐包B抵扣，超出10万条部分按需计费。
2025年5月10日~	套餐包A、B均已过期，此时为按需计费。

计费示例

示例A（行业短信）	当月购买套餐包10万条，实际发送50万条，发送成功49万条。
费用	当月费用=6000 + (39万*0.065)
计费明细	<ul style="list-style-type: none"> • 6000：10万条套餐包费用。 • 39万*0.065：39万条按“量≤100万”档计费。

示例B（行业短信）	当月已成功发送5万条，接着购买套餐包50万条，然后又成功发送159万条。
-----------	--------------------------------------

费用	当月费用=(5万*0.065) + 29000 + (45万*0.065 + 64万*0.060)
计费明细	<ul style="list-style-type: none"> • 5万*0.065：购买套餐包前发送的5万条按“量≤100万”档计费。 • 29000：50万条套餐包费用。 • 45万*0.065 + 64万*0.060：45万条按“量≤100万”档计费，64万条按“100万<量≤300万”档计费。

相关操作

- [套餐包购买](#)
- [套餐包价格](#)

3.2 价格详情

使用短信套餐包时，优先扣除已购买套餐包内的额度，超出部分[按需计费](#)（套餐包额度计算在阶梯内）。

按不同类型的短信模板，扣除不同类型套餐包内的额度。如您使用行业短信套餐包，则系统会扣除您行业短信套餐包内的额度，不影响推广短信套餐包。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

表 3-1 行业短信包（用于验证码短信&通知短信）

规格	500条	5000条	1万条	10万条	50万条	300万条
价格（元）	32.5	325	630	6,000	29,000	165,000
每条单价（元/条）	0.065	0.065	0.063	0.060	0.058	0.055
有效期	1个月	1年	1年	1年	1年	1年

表 3-2 推广短信包

规格	5000条	1万条	10万条	50万条	300万条
价格（元）	400	780	7,500	36,500	210,000
每条单价（元/条）	0.080	0.078	0.075	0.073	0.070
有效期	1年	1年	1年	1年	1年

3.3 购买套餐包

消息&短信服务同时提供包年包月计费模式，您可以购买套餐包实现包年包月计费。暂不支持退订套餐包，请您提前规划资源的使用额度和时长。

购买前须知

- 请您先阅读并了解[短信套餐包](#)的计费规则及价格，再购买套餐包。
- 由于无法保证您的短信业务是否能通过审核、是否能成功使用套餐包，因此，购买套餐包前请先[申请短信签名](#)、[申请短信模板](#)并确保审核通过。

购买指引

1. 登录[短信控制台](#)，进入“总览”页面，选择“国内短信”页签。



2. 单击“购买套餐包”，进入购买页面。



参数	说明
套餐包类型	分为推广短信和行业短信（验证码短信和通知短信）两种类型。
规格	<ul style="list-style-type: none">超出当前套餐包的额度或使用时段，将自动转为按需计费。已购买套餐包不支持退订和修改，请根据实际业务量，选择合适的规格。
购买时长	除“行业短信-500条”规格有效期为一个月外，各规格有效期均为一年，到期后未使用的额度不支持退款，请在有效期内使用完毕。
购买数量	按需套餐包单次购买上限1个，但不限制购买次数，购买1个以上套餐包请分多次购买。

3. 确认套餐包清单后，在页面右下角单击“立即购买”。
4. 确认订单无误后，单击“去支付”。
若发现订单有误，请单击“上一步”修改订单信息后再继续购买。
5. 根据界面提示进行订单支付。
6. 使用消息&短信服务。

套餐包购买完成后可以直接使用消息&短信服务，系统会根据套餐包和短信属性自动匹配。当套餐包和短信属性一致时，会自动使用套餐包抵扣对应的短信费用，超出套餐包的短信费用将自动转为**按需计费**。

后续操作

鉴于以下原因，请您购买套餐包后**务必**及时参考[通用设置](#)，配置流量阈值。

- 为辅助降低因客户自身业务被盗刷短信等引起的损失，订购套餐包后请及时根据业务需求调整流量阈值。
- 实际套餐包用量与按需用量，即实际短信发送量受默认流量阈值限制，订购套餐包后请及时调整默认限额值，避免影响业务。
- 套餐包余量的扣减可能存在0~2小时的延时（参见[查看套餐包详情](#)查看套餐包余量），套餐包用尽后自动转**按需计费**。如您想要实现套餐包用尽自动停发，避免转按需计费，请购买套餐包后使用阈值管理控制发送量，**将默认月限额值与套餐包规格改为一致**（如：套餐包购买规格为“行业短信10万条”，月限额值设置为100000）。阈值管理默认月发送量上限值10000条，您可以根据实际业务需求[提交工单](#)申请提升阈值上限。

3.4 查看套餐包详情

如果您已购买套餐包，您可以在华为云费用中心查看已购买套餐包的使用详情。

查看方法

1. 登录华为云[费用中心](#)。
2. 在左侧导航树中单击“资源包”，进入“资源包”页面。

- 在“资源包列表”页签中，单击目标**资源包名称/ID**，查看套餐包的详细信息。
 - 单击“使用量统计”，可查看当前服务的抵扣统计图。
 - 单击“导出抵扣明细”，可导出使用量明细信息。

图 3-1 查看套餐包详情



查看套餐包剩余量

消息&短信服务提供按需和包年包月两种计费模式。

在按需计费的场景下，用多少付多少，不存在套餐包剩余量的概念。如果您购买了包年包月的套餐包，则可以通过以下方式查看套餐包剩余量的情况。

- 登录华为云**费用中心**。
- 在左侧导航树中单击“资源包”，进入“资源包”页面。
- 在“资源包列表”页签中，通过筛选资源包名称/资源包ID/订单号，您可以查看到您所购买的套餐包的剩余量，并且可以导出使用明细。

图 3-2 查看套餐包剩余量



- 单击“剩余量汇总”页签，筛选区域和企业项目，选择“消息&短信”，您可以查看到您所购买的资源包类型的剩余量汇总情况。

图 3-3 套餐包剩余量汇总



3.5 到期与欠费

欠费处理流程

当您的账户欠费后，若存在有效期内未使用完的套餐包余量则可继续使用，否则，您将无法继续使用华为云消息&短信服务。

您可以在[费用中心](#)查看账户的欠费信息，并参照[欠费还款](#)核销欠款。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

欠费说明

- 账户欠费进入宽限期后，您的短信发送服务将停用，届时将无法发送短信，已添加的短信签名和短信模板不会被删除。
- 当您使用华为云其它服务，导致账户余额耗尽而欠费进入保留期，此时如果您有需要使用短信业务，也将因欠费而无法使用。

余额提示

- 华为云[费用中心](#)为您提供余额预警功能，开通后，当账户余额小于一定额度时，系统会通知您，详见[如何设置余额预警阈值](#)。
- 华为云流量包支持使用量预警功能，如果您正在使用流量包，那么建议您开启[剩余使用量预警](#)，当流量包剩余使用量到达预警阈值，将会给您发送短信、邮件提醒。
- 为避免因账户欠费导致无法使用消息&短信服务，请您在收到系统发送的余额预警通知时及时为账户进行充值，详见[如何给账户充值](#)。

4 按资源包计费（用尽即停）

4.1 资源包概述

资源包说明

您可以通过包年包月（资源包）的方式，提前购买使用额度和时长，获取更多的优惠。购买资源包发送短信，资源用尽时，自动停止使用。

须知

- 资源包与账号绑定，不支持跨账号和跨区域使用。
- 资源包不支持退订，建议您在购买资源包前提前规划资源的使用额度和时长。
- 资源包购买后即时生效，到期后自动失效，不支持延期，资源包使用后剩余资源不支持退订。
- 资源包用尽即停，若您需要继续发送短信，请在资源包用量耗尽前重新购买新的资源包。若您一次性购买多个资源包，其生效时间和结束时间相同。

计费规则

- 购买资源包后发送短信即扣除已购买资源包内的额度，资源包用尽系统自动停发。继续发送需重新购买资源包。
- 如果先后购买了两个同类型的资源包，优先使用先生效的资源包，前一个资源包用量耗尽，才会使用后一个资源包。
- 验证码短信和通知短信计费方式一致。
- 发送即计费，即调用接口/群发助手成功则计费。
- 以下情况不收费：“status”或“状态码”为**华为平台**错误码。
查看所有**状态回执错误码**（其中**状态码来源**是华为平台的不计费）。

套餐包抵扣顺序

抵扣顺序原则

当购买了多个相同属性的资源包，会按照资源包过期时间顺序进行抵扣，优先抵扣过期时间近的资源包。

若您一次性购买多个资源包，则资源包生效时间和结束时间相同。

示例

场景	
某客户分别购买了两个行业短信用尽即止资源包 <ul style="list-style-type: none"> 资源包A：规格1万条，2024年5月1日生效，购买时长1年，即2025年5月1日过期。 资源包B：规格10万条，2024年5月10日生效，购买时长1年，即2025年5月10日过期。 	
抵扣顺序	
2024年5月1日~2024年5月9日	只有资源包A生效。 使用资源包A抵扣，超出1万条系统自动停发。
2024年5月10日~2025年4月30日	资源包A、B同时生效，叠加使用。 优先使用资源包A抵扣，超出1万条部分使用资源包B抵扣，超出11万条系统自动停发。
2025年5月1日~2025年5月9日	资源包A过期，只有资源包B生效。 使用资源包B抵扣，超出10万条系统自动停发。
2025年5月10日~	资源包A、B均已过期，系统自动停发。

相关操作

- [资源包购买](#)
- [资源包价格](#)

4.2 价格详情

购买资源包后即可发送短信，资源包额度用尽即停。

按不同类型的短信模板，扣除不同类型资源包内的额度。如您使用行业短信套餐包，则系统会扣除您行业短信资源包内的额度，不影响推广短信资源包。

如有任何疑问，请联系[华为云智能客服](#)，将有专人为您解答。

表 4-1 行业短信包（用于验证码短信&通知短信）

规格	500条	5000条	1万条	10万条	50万条	300万条	1亿条
价格（元）	32.5	325	630	6,000	29,000	165,000	475,000

每条单价 (元/条)	0.065	0.065	0.063	0.060	0.058	0.055	0.0475
有效期	1年	1年	1年	1年	1年	1年	1年

表 4-2 推广短信包

规格	5000条	1万条	10万条	50万条	300万条
价格(元)	400	780	7,500	36,500	210,000
每条单价 (元/条)	0.080	0.078	0.075	0.073	0.070
有效期	1年	1年	1年	1年	1年

4.3 购买资源包

消息&短信服务同时提供包年包月计费模式，您可以购买资源包实现包年包月计费。暂不支持退订资源包，请您提前规划资源的使用额度和时长。

购买前须知

- 请您先阅读并了解[短信资源包](#)的计费规则及价格，再购买资源包。
- 由于无法保证您的短信业务是否能通过审核、是否能成功使用资源包，因此，购买资源包前请先阅读[模板规范](#)和[变量规范](#)。

购买指引

1. 登录[短信控制台](#)，进入“总览”页面，选择“国内短信”页签。



2. 单击“购买资源包”，进入购买页面。

资源包类型: 行业短信用尽即止资源包 | 推广短信用尽即止资源包

规格: 500条 | 5000条 | 1万条 | 10万条 | 50万条 | 300万条 | 1亿条

购买时长: 1年

购买数量: - 1 +

温馨提示

1. 短信发送内容必须符合华为云模板和变量规范，否则无法使用消息&短信服务，请谨慎购买。
2. 资源包购买后即生效，到期后自动失效，不支持退订。
3. 资源包在有效期内，当资源包剩余量为0时将停发此资源包，即用尽即停。
4. 当资源包用量即将耗尽，建议此时再次购买新的资源包，不要进行续费操作。
5. 若您一次性购买多个资源包，其生效和结束时间相同。

配置费用: ¥630.00 ? 立即购买

参数	说明
资源包类型	分为推广短信和行业短信（验证码短信和通知短信）两种类型。 已购买资源包 不支持变更资源包类型 ，请按需选择。推广短信包不可用于行业短信短信发送。
规格	<ul style="list-style-type: none"> ● 资源包用尽即止。 ● 已购买资源包不支持退订和修改，请根据实际业务量，选择合适的规格。
购买时长	各规格有效期均为一年，到期后未使用的额度不支持退款，请在有效期内使用完毕。
购买数量	不限制购买数量和次数。

3. 确认资源包清单后，在页面右下角单击“立即购买”。
4. 确认订单无误后，单击“去支付”。
若发现订单有误，请单击“上一步”修改订单信息后再继续购买。
5. 根据界面提示进行订单支付。
6. 使用消息&短信服务。

资源包购买完成后可以直接使用消息&短信服务，系统会根据资源包和短信属性自动匹配。当资源包和短信属性一致时，会自动使用资源包抵扣对应的短信费用，资源包剩余量为0时将停发此资源包，即用尽即停。

后续操作

鉴于以下原因，请您购买资源包后**务必**及时参考[通用设置](#)，配置流量阈值。

- 为辅助降低因客户自身业务被盗刷短信等引起的损失，订购资源包后请及时根据业务需求调整流量阈值。
- 实际资源包用量，即实际短信发送量受默认流量阈值限制，订购资源包后请及时调整默认限额值，避免影响业务。

4.4 查看资源包剩余量

如果您已购买资源包，您可以在消息&短信管理控制台上查看已购买资源包的剩余量。
[资源包剩余量阈值如何设置？](#)

📖 说明

余量统计存在时延，请以实际产生的计费流量为准。

1. 登录[短信控制台](#)。
2. 在左侧导航树中选择“资源包管理”。
3. 根据实际业务需求选择“产品类型”或“资源包类型”页签，查看对应资源包的剩余量。
 - 产品类型：以不同资源包区域进行分类统计。

产品类型 资源包类型

行业短信D资源包

开关状态 开

剩余量阈值 10000条

剩余量 198856146条

总量 200000000条

推广短信资源包

剩余 4364998 条

- 资源包类型：以不同资源包购买规格进行分类统计。

产品类型 资源包类型

1. 余量统计存在时延，您看到的数值以实际产生计费的流量为准。
2. 余量充足的情况下为蓝色，设置到余量阈值后，低于阈值进度条为橙色。
3. 总量是计算未过期的所有套餐包总数。

资源包余量告警 请前往[联系人管理](#)打开流量预警通知的开关

请输入订单编号

订单编号	资源包名称	区域	产品类型	剩余占比...	剩余...	总量 (条)	状态	开始时间	有效截止时间
CS23	验证码和通知短信-500条用...	--	行业短信资...	剩余100%	500	500	使用中	2023/10/07 14:22:22 GMT...	2024/10/07 23:59:59 GMT...

5 计费 FAQ

基础知识相关

- [短信发送失败是否扣费？](#)
- [消息&短信服务需要预充值多少？](#)
- [短信是否支持免费试用或提供免费测试额度？](#)
- [停用消息&短信服务，还会产生费用吗？](#)

套餐包相关

- [短信套餐包支持退订吗？](#)
- [短信套餐包剩余资源支持退款吗？](#)
- [能否修改短信套餐包业务类型？](#)
- [如何查看短信套餐包剩余额度？](#)
- [短信套餐包是否支持跨账号使用？](#)
- [短信套餐包是否支持跨区域使用？](#)
- [短信套餐包有效时长是多久？是否支持修改？](#)
- [短信套餐包是否可以续费以及重复购买？](#)
- [短信套餐包是否支持设置额度预警？](#)
- [在华为云购买的短信套餐包能不能在第三方云使用？](#)
- [购买了短信套餐包后，为什么仍按需计费？](#)

欠费相关

- [账户欠费是否会导致短信服务资源被释放？](#)
- [欠费后短信业务被停用，怎么重新开通？](#)

其他

- [群发助手如何收费？](#)
- [中国广电如何计费？](#)
- [账户内余额为零，也没购买短信套餐包，为何能成功发送短信？](#)
- [发短信时，导致欠费，发送的短信会不会失败？](#)

- [上行短信是否可以按应用区分？是否收费？](#)