

云商店介绍

云商店介绍

文档版本 01
发布日期 2025-02-19



版权所有 © 华为技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 云商店概览	1
1.1 云商店简介.....	1
1.2 云商店的价值.....	2
1.3 商品接入类型介绍.....	3
2 云商店版本更新日志	5

1 云商店概览

- 1.1 云商店简介
- 1.2 云商店的价值
- 1.3 商品接入类型介绍

1.1 云商店简介

华为云云商店是值得信赖的软件及服务交易交付平台。在云服务的生态系统中，云商店与合作伙伴致力于为用户提供优质、便捷的基于云计算、大数据业务的软件、服务和解决方案，满足华为云用户快速上云和快速开展业务的诉求。

华为云云商店云聚伙伴，云商店生态的参与者主要有六类，包括用户、技术伙伴、服务伙伴、开发者、解决方案伙伴和客户服务商。

云商店商业模式

商品类型	说明	开票主体
通用商品	此类商品使用商家品牌和名称，由商家负责定价、销售、运营、产品质量管理、交付及售后，云商店仅承担交易平台责任。	云商店商家
联营商品	此类商品使用商家品牌和名称，由云商店和商家共同负责定价、销售、运营及产品质量管理，由商家负责商品交付及售后服务。	华为云计算技术有限公司
华为商品	此类商品由华为或华为子公司投资并进行产品研发或集成，由华为云负责销售、运营、交付、售后等端到端服务。	华为云计算技术有限公司

了解更多云商店相关资讯，请点击：[关于云商店](#)。

1.2 云商店的价值

华为云云商店能给用户什么？

华为云云商店KooGallery，致力于打造“业界领先的一站式应用分发&交易平台”，持续围绕应用的分发与交易全链路，让客户方便找软件，让软件方便找客户，供需双方在云商店快速便捷、安全无忧地完成交易交付。**云商店围绕企业应用采购的查找->购买->部署->管理->支持，持续努力打造最佳的“B2B一站购”体验：**

1. **品类丰富：**汇聚超过60个品类的12000多款商品，覆盖了10多个企业高频应用场景，主流应用一站购；
2. **快捷选品：**“搜/荐/比/试/询”智能化导购，全渠道触达，自动化选品；最长180天的商品免费体验，帮助客户做出更优选择，降低试错成本。
3. **灵活计费：**多种计费方式灵活满足千行万业客户需求，Private Offer支持客户与商家、客户服务商或华为销售等渠道申请更多专属优惠，促成更多交易
4. **高效部署：**全自助化的线上合同签署与管理，合同签署周期由月缩短至周。通过自动化部署能力，可自助管理软件部署全过程，交付周期从周缩短至天。
5. **安全稳定：**健全的安全机制支撑年百万级交易量。严格的商品安全性测试，持续的安全漏洞感知与治理，全面立体的平台交易风控体系等为客户交易全流程护航。
6. **专业服务：**全流程，全球化，服务全球170+国家客户。提供优质的服务保障政策与支持，7x24h人工客服+机器人客服，匹配不同业务接待场景，全流程支撑客户采购
7. **开放共赢：**通过“云商店即服务”，将平台能力“开放”给千行万业，打造企业专属的软件采购与管控平台，加速共赢！

华为云云商店能给伙伴什么？

面向伙伴，云商店提供了商品分发、变现的全旅程赋能与支持，通过强大而灵活的平台能力，加速伙伴商业增长：

1. **商品上架**
 - 云商店提供了多达11种应用的上架接入方式和结构化的商品信息配置页面，最短可在3个工作日内完成软件商品的审核，实现“极速上架”；
 - 随着华为云全球更多Region的服务上线，通过中国站、国际站及多个本地应用商店，可帮助伙伴商品“一点接入，全球分发”；
 - 云商店发布“组合销售”能力，支持跨场景、跨伙伴的不同商品“打包组合”进行销售，灵活匹配行业客户多样化的业务场景需求，伙伴也可以基于该模式获得更多的销售分成。
2. **商品营销**

将华为公司多年积累的成熟的商品Go to Market能力和经验，沉淀为平台的工具和资源赋能伙伴商品，并与伙伴共享商机，创造更多商业化价值。
3. **持续运营**

为伙伴提供经营数据和用户数据等维度的分析能力看板，以及多样灵活的交易结算能力，为伙伴在云商店的稳健经营提供保障。

1.3 商品接入类型介绍

华为云云商店为合作伙伴和用户提供云商店平台支撑，支持合作伙伴多种交付方式的云商品类型入驻，包括SaaS类、License类、镜像类、人工服务类、API类、硬件云服务类、AI资产类、容器类、数据资产类、应用资产类交付模式。

SaaS 类

SaaS类商品是指将商家提供的部署在华为云基础设施资源（华为云IaaS）上的在线应用软件作为商品。用户无需购买独立的云资源，只需购买SaaS应用即可登录到指定的网站使用商品。

目前SaaS类商品接入时，使用用户名+初始密码的方式开通商品。即用户在华为云云商店购买商品时，云商店通过调用商家提供的生产系统接口地址，通知商家实施购买操作，操作完成后，商家向云商店返回前台地址、管理地址、用户登录名以及初始密码等信息。

License 类

License类商品是指将商家提供的商用软件（包括镜像、SaaS等）对应的授权许可作为商品，包括商业操作系统、数据库中间件、应用软件等License。

镜像类

镜像类商品是指将商家基于华为云公共系统制作的系统盘镜像作为商品，用户可以基于镜像来创建ECS实例，从而获得与镜像一致的系统环境

这类商品在操作系统上整合了具体的软件环境和功能，通过将应用软件与云资源耦合，实现用户对云主机即开即用。

人工服务类

服务类商品是指将商家为用户提供的人工服务作为商品，不交付具体的软件和云资源，如云运维管理、环境配置、数据迁移、故障排查、软件授权安装、维护等相关的人工服务。

API 类

API网关商品：该类商品是指将商家提供的部署在华为云基础设施资源（华为云IaaS）上的软件系统的API接口服务作为商品，用户可以在华为云云商店购买API类商品规格，按约定的方式支付和按调用次数进行计费。

Agents网关商品：该类商品是指将商家人工智能、大模型等软件系统的API接口服务作为商品，用户可以在华为云云商店购买API类商品规格，按约定的方式支付和按调用tokens数、调用次数进行计费。

硬件类

硬件类商品是指提供华为云相关的硬件设备作为商品，包括如IoT开发模组、传感器、接入终端、网关、一体机等相关硬件设备。

AI 资产类

AI资产类商品是指商家基于ModelArts等AI平台或本地开发得到的算法、模型、工程等AI数字资产作为商品。可广泛应用到图像分类、图像检测、视频分析、语音识别、产品推荐、异常检测等AI业务场景。

容器类

容器类商品指商家基于Helm、Operator或者华为云原生服务中心OSC服务规范开发的云原生服务，用户订阅服务后通过OSC部署到云上容器托管平台CCE或者智能边缘平台IEF。这类商品在基础容器上还提供了运行参数、依赖的云服务、运维能力等，支持云原生服务开箱即用

数据资产类

数据文件：数据资产类数据文件商品是由云商店提供给商家一个或多个非结构化数据和结构化数据的交易，通常用于数据分析、机器学习等应用场景，帮助用户轻松、安全地发现、订阅、交换和使用高质量的数据。

应用资产

插件类：应用资产插件类商品是指商家基于ROMA、IoTDA等应用使能平台开发得到的开发组件、集成组件等数字资产作为商品。

2 云商店版本更新日志

发布日期	更新内容
2025-2-18	优化 <ul style="list-style-type: none">买家中心已购服务体验优化。客户申请退订时可勾选同意把联系方式提供给商家，方便商家快速与您取得联系，请参见商品退订
2025-1-17	优化 <ul style="list-style-type: none">卖家中心新增服务与支持配置，商家可在此统一管理相关联系方式，请参见服务与支持配置。卖家中心订单页面、子用户管理授权体验优化。
2025-1-1	优化 <ul style="list-style-type: none">买家中心、卖家中心控制台增加“我的协议”，支持用户和商家快速查看已签署协议，详见协议。
2024-11-19	新特性 <ul style="list-style-type: none">联营商品支持固定底价分成模式，详见结算金额计算规则。商品发布页面支持商家录入结算比例。商家申请平台费开票新增数电发票类型，详见申请通用商品平台费发票。 优化 <ul style="list-style-type: none">通用商品测试券支持线上申请，详见申请测试券。授权委托服务策略优化，详见授权委托服务。
2024-10-24	新特性 <p>新增商家可调用的订单同步接口，详见订单通知。 镜像资产新增复制能力。</p> 优化 <p>卖家中心工作台目录结构优化。 买家中心申请开票功能优化。</p>

发布日期	更新内容
2024-9-24	<p>新特性</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持中国商家发布海外通用商品，详见中资出海。 <p>优化</p> <ul style="list-style-type: none"> 联营认证选品环节裁剪预审和商业发展经理准备材料。 联营商品服务监管增加基地云场景，详见联营商品基地云场景验收规则。 支持商家通过接口查询订单的客户姓名和客户类型，查询订单。 商家创建专属优惠时创建失败的原因展示优化，增加创建专属优惠通过后的通知提醒，详见创建商家优惠。 镜像、软件包资产安全扫描报告增加英文展示。
2024-8-22	<p>新特性</p> <ul style="list-style-type: none"> 商家入驻填写或修改联系方式增加验证码校验，修改联系方式免审。 商品发布页增加安全自检项，商家发布商品需遵循云商店商品安全审核标准3.0。 联营商品服务监管增加基地云场景验收规则。 已加入商家加速计划的商家解锁相关权益后，可申请商家营销支持 <p>优化</p> <ul style="list-style-type: none"> 联营认证门槛规则更新。 联营License授权码服务流调整，删除节点-服务商实施交付，增加新节点-服务商上传交付件，服务实际开通时间以授权码激活时间为准。 卖家中心-交易明细增加“是否里程碑交付”字段。 卖家中心-发票管理-给用户开票页面增加检索条件“发票抬头”、“用户名”。 开票清单页面优化。
2024-7-25	<p>新特性</p> <ul style="list-style-type: none"> 用户中心联营服务菜单下的企业管理支持绑定多个订单实例 <p>优化</p> <ul style="list-style-type: none"> 客户服务商销售体验优化，当其绑定的客户以官网价下单且订单满足对应条件，系统将自动创建专属优惠，详见《优惠折扣申请》。 针对用户及商家增加试用商品即将到期的站内信、短信、邮件通知提醒 镜像、人工服务商品发布页面改版，商家发布商品时可看到新、旧两版发布流程。 买家中心工作台目录结构优化

发布日期	更新内容
2024-7-2	<p>用户可以设置已购买的API按需套餐包商品的余量低于配置的阈值时，自动购买配置的同一个规格下的按需套餐包商品，具体设置方式请参考《API套餐包余量告警和自动复购配置》。</p> <p>华为商品和自服务商品，服务监管中的华为云复核节点审批人变成产品部负责人，具体服务监管相关流程请参考《服务监管》。</p> <p>商家可为特定商品配置授信额度，且可以设置客户级别白名单，只有在该白名单内的授信客户才能够下单购买该商品，具体设置方式请参考《信控设置》。</p>
2024-5-29	<p>商家可以在云商店发布Agents商品并进行交易，具体接入操作请参考《发布Agents网关类商品操作指导》。</p> <p>商家可提交店铺详情修改申请以更新店铺页面，具体操作请参考《店铺管理》。</p> <p>支持商品规格及sku下架，具体操作请参考通用商品下架。</p> <p>支持试用商品配置白名单客户购买，具体设置方式请参考《如何发布SaaS类商品试用规格》及《SaaS类商品试用配置》。</p> <p>云商店重磅推出商家加速计划，具体权益和加入方式请参考《商家加速计划》。</p> <p>SaaS商品拨测规则调整，支持关闭拨测，详情可参考《联营SaaS类商品接入指南 V1.0> 接口功能及说明》及《SaaS类商品接入指南 V2.0> 接口说明》。</p>
2024-4-25	<p>商家可以在云商店发布数据文件商品，具体接入操作请参考《发布数据文件类商品相关指南》，数据文件类商品服务监管流程请参考《数据文件类商品服务监管》。</p> <p>2024年4月27日后新入驻的商家或者上架新商品，统一按照《SaaS类商品接入指南 V2.0》规范进行接口开发和调测，SaaS 2.0接口协议提供更高的安全性、可靠性、易用性。</p> <p>商家可以在卖家中心设置商品支持的发票类型，当前云商店支持商家设置如下6种发票类型：增值税普通发票-数电发票、增值税普通发票-电子发票、增值税普通发票-纸质发票、增值税专用发票-数电发票、增值税专用发票-电子发票、增值税专用发票-纸质发票，具体设置方式可参考《发票类型设置》。</p>
2024-3-28	<p>商家和用户云商店看到不良信息可在线进行举报处理。例如：商详情页评价与问答区，如有不良信息可点击举报按钮进行填报，具体操作可参考《评价管理》《问答管理》</p> <p>云商店联营SaaS商品支持按需计量：按需付费、按需套餐包2种计费方式，此2种计费方式发布的操作指导可参考《发布SaaS按需计量、用完即停套餐包操作指导》</p> <p>联营商家Private Offer已上线，云商店商家可创建专属优惠，让伙伴可以在云商店自主便捷交易，并根据价值贡献获取收益，具体创建方式可参考《商家Private Offer》</p>

发布日期	更新内容
2024-1-25	<p>用户可通过云商店专属优惠私有链接下单SaaS、License类型商品，客户服务商如需为用户提供私有链接，可参考《为客户提供私有链接》</p> <p>通用商品订单开票后，用户可以在卖家中心自助申请通用商品开票说明函，作为云商店订单的第三方商家发票说明，具体操作方式可参考《获取通用商品开票说明函》</p> <p>云商店将在原平台服务费政策基础上，基于单商品月度累计销售额的GMV达成，减免部分平台服务费并按月结算给商家，具体政策可参考《关于华为云云商店2024年3月1日00:00（北京时间）通用商品平台服务费政策调整的通知》</p>
2023-12-22	<p>商家在发布镜像商品时，可以发布按核数计费的规格；也可为已发布的镜像商品新增按核数计费的规格。相关内容可参考《发布镜像类商品操作指导》</p> <p>针对卖家中心商品发布需填写的各项内容，增加了字段解释说明，具体可以在卖家中心体验</p> <p>当应用凭证已关联商品上架后，可以更新应用的生产接口地址、登录地址、公钥，具体操作可参考《应用凭证申请和修改》</p> <p>联营用户创建OA企业数量设置上限：管理员角色上限5个，经销商角色上限50个，相关内容可参考《联营SaaS类商品使用指导》</p> <p>自动部署模板支持在线测试，具体操作可参考《自动部署模板在线测试》</p>
2023-11-24	<p>商品上架需上传《商品交付模板》，存量商品补充交付模板可参考《如何补充商品交付模板？》</p> <p>商品或规格可设置为仅支持购买过关联商品的用户购买，具体设置方式可参考《销售对象管理》</p> <p>镜像类商品购买方式优化，用户可参考《镜像类商品购买与使用指导》</p>
2023-10-30	<p>商家可以在卖家中心查看联营商品的用户活跃度，具体查看方式可参考《联营活跃用户分析》</p> <p>服务监管流程调整，最新流程可参考相关文档了解《服务监管》</p>
2023-9-26	<p>云商店支持商家设置开具电子发票：</p> <ul style="list-style-type: none"> 商家设置可参考《发票类型设置》 <p>卖家中心新增资产流程优化，具体操作可参考《新增资产操作指导》</p>
2023-8-25	<p>联营商品需填写商业规划，如未填写需补充提交：《如何提交联营商品商业规划？》</p> <p>未关联商品的资产及草稿箱中的资产可以被删除：《镜像资产发布说明》、《镜像类资产关联自动部署模板》</p>

发布日期	更新内容
2023-7-28	<p>联营SaaS类商品的使用做了优化，用户可参考使用手册：《联营SaaS类商品使用指导》</p> <p>商家发布镜像类资产时填写的安全组，在用户配置时会作为推荐选项：《镜像类资产发布说明》</p> <p>用户不可以在硬件商品订单“发货在途”状态下申请“未收货退订”：《退订硬件类商品》</p> <p>商家可以设置商品规格隐藏：《通用商品和商品规格隐藏》、《联营商品和商品规格隐藏》</p>
2023-6-26	<p>云商店支持发布软件包部署交付方式的License类商品，需先在资产中心新增应用资产：《发布应用资产操作指导》</p>
2023-5-30	<p>联营License类商品接入方式2.0版本上线：《联营License类商品接入指南（2.0版本）》</p> <p>联营认证流程去掉【补充商务信息】环节：《商家指南-线上联营认证》</p> <p>商品规格级销售对象新增支持设置企业用户、个人用户：《销售对象管理》</p>
2023-4-28	<p>镜像类商品购买支持一键开通部署：《镜像类商品购买与使用指导》</p>
2023-4-28	<p>联营认证支持一键复制、撤回、删除草稿功能：《创建联营认证》</p> <p>交易明细支持客户账号查询：《交易明细查询》</p>
2023-4-27	<p>新增云商店商品试用操作指导：《商品试用操作指导》</p>
2023-3-31	<p>买家可查看签署的协议：《如何查看已签署的协议？》</p>
2023-2-23	<p>联营认证流程优化：《线上联营认证》</p> <p>圈层运营申请线上化：《圈层运营计划管理》（功能已下线）</p>
2023-2-1	<p>卖家中心可设置销售对象限制：《销售对象管理》</p> <p>人工服务类商品推出简化版商品服务流程：《人工服务类商品服务监管》</p>
2022-12-23	<p>退订订单、释放资源、试用转商用能力优化：《用户指南-退订资源》</p>
2022-11	<p>SaaS类商品购买后可升配或扩容：《用户指南-通用商品升配&扩容》</p> <p>修改手动续费、自动续费、修改到期策略：《用户指南-云商店续费管理》</p>
2022-10-31	<p>联营线上认证功能上线：《商家指南-线上联营认证》</p>
2022-9-23	<p>联合营销推广基金申请入口开放：《商家指南-联合营销市场发展基金》（已下线）</p> <p>多sku商品发布流程优化：《商家指南-发布多SKU定价的商品规格》</p> <p>硬件类商品物流公司选项优化：《商家指南-硬件类商品服务监管》</p>

发布日期	更新内容
2022-8-26	卖家中心新增店铺装修功能：《 商家指南-服务店铺管理 》 买家中心增加“我的订单”页面：《 买家常见问题——如何查看订单？ 》 联营Kit支持联营SaaS独立域名：《 联营SaaS类商品接入指南-应用凭证申请 》