

华为云云市场

云市场介绍

文档版本 01
发布日期 2021-04-16



版权所有 © 华为技术有限公司 2021。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或默示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

目录

1 云市场概览	1
1.1 云市场简介.....	1
1.2 云市场的价值.....	1
1.3 商品接入类型.....	2
2 应用市场	4
2.1 应用市场简介.....	4
2.2 八大应用市场.....	4
3 严选商城	6
3.1 严选商城概述.....	6
3.2 严选馆.....	7

1 云市场概览

- 1.1 云市场简介
- 1.2 云市场的价值
- 1.3 商品接入类型

1.1 云市场简介

华为云云市场是值得信赖的软件及服务交易交付平台。在云服务的生态系统中，云市场与合作伙伴致力于为用户提供优质、便捷的基于云计算、大数据业务的软件、服务和解决方案，满足华为云用户快速上云和快速开展业务的诉求。

华为云云市场包括应用市场和严选商城两大体系。合作伙伴以标准商务、开放合作的模式加入云市场中的商品均上架在应用市场。严选商城汇聚经过严格测试的严选商品和严选解决方案。

华为云云市场云聚伙伴，云市场生态的参与者主要有六类，包括用户、技术伙伴、服务伙伴、开发者、解决方案伙伴和经销商。

1.2 云市场的价值

华为云云市场能给用户什么

对于用户来说，华为云云市场为用户提供从应用、运行环境、带宽以及云主机资源的一站式应用产品，商品品类丰富，极大可能满足用户上云的所有需求。

除应用市场和严选商城两大体系外，云市场还提供案例中心、企业普惠上云专区、AI专区等不同专区。用户可以根据自身需求，快速购买到合适的应用与服务，实现业务轻松部署，无忧上云。

云市场有完整的售前、交易、售后的保障体系，用户无需担忧交易，省心省力。

华为云云市场能给伙伴什么

华为云云市场提供丰富的扶持资源，包括服务体系、营销销售支持等。

1. 完善的合作伙伴服务体系

华为云云市场完善了包括入驻前、入驻中、入驻后、交易、结算、售后、运营等一套多环节的标准化流程，服务云市场合作伙伴。

2. 运营和销售支持

华为云云市场为合作伙伴提供一对一的运营支持，帮助伙伴分析业务痛点，助力伙伴高效解决问题。合作伙伴可以获得华为品牌影响力、丰富的海内外销售和行业资源等助力，强势助力合作伙伴的产品交易量提升。

对于经销商伙伴来说，具有华为云的售前咨询、销售、服务能力的经销商伙伴，在加入严选转售计划之后可以将严选商品推荐销售给用户，丰富了经销商的可销售商品。严选商品定价模式灵活，且有充足的差价利润，有利于经销商获得商业利益。

1.3 商品接入类型

华为云云市场为合作伙伴和用户提供了云市场平台支撑，支持合作伙伴多种交付方式的云商品类型入驻，包括镜像类、人工服务类、SaaS类、API类、License类、硬件类、AI资产类和应用编排类交付模式。

八大业务接入类型，支持服务商所有商品入驻。

镜像类

镜像类商品是指将服务商基于华为云公共系统制作的系统盘镜像作为商品，用户可以基于镜像来创建ECS实例，从而获得与镜像一致的系统环境。

这类商品在操作系统上整合了具体的软件环境和功能，通过将应用软件与云资源耦合，实现用户对云主机即开即用。

人工服务类

服务类商品是指将服务商为用户提供的人工服务作为商品，不交付具体的软件或云资源，如云运维管理、环境配置、数据迁移、故障排查，软件授权安装、维护等软件服务。

提供云运维管理、环境配置、迁移服务、故障排查的服务商须先加入华为云CSSP伙伴计划才可以在云市场发布云服务类人工服务商品。

SaaS类

SaaS类商品是指将服务商提供的部署在华为云基础设施资源（华为云IaaS）上的在线应用软件作为商品。用户无需购买独立的云资源，只需购买SaaS应用即可登录到指定的网站使用商品。

目前SaaS类商品接入时，使用用户名+初始密码的方式开通商品。即用户在华为云云市场购买商品时，云市场通过调用服务商提供的生产系统接口地址，通知服务商实施购买操作，操作完成后，服务商向云市场返回前台地址、管理地址、用户登录名以及初始密码等信息。

API类

API类商品是指将服务商提供的部署在华为云基础设施资源（华为云IaaS）上的软件系统的API接口服务作为商品，用户可以在华为云云市场购买API类商品规格，按约定的方式支付和计费。

License 类

License类商品是指将服务商提供的部署在华为云基础设施资源（华为云IaaS）上的商用软件（包括镜像、SaaS等）对应的授权许可作为商品，包括商业操作系统、数据库中间件、应用软件等license。

硬件类

硬件类商品是指将服务商提供的华为云云市场解决方案相关的硬件设备作为商品，包括如IoT开发模组、接入终端等硬件设备。

AI 资产类

AI资产类商品是指服务商基于ModelArts等AI平台或本地开发得到的算法、模型、工程等AI数字资产作为商品。可广泛应用到图像分类、图像检测、视频分析、语音识别、产品推荐、异常检测等AI业务场景。

应用编排类

应用编排为用户提供应用上云的自动化能力，支持编排华为云主流云服务和第三方应用，实现在华为云上一键式应用创建及资源开通。

2 应用市场

2.1 应用市场简介

2.2 八大应用市场

2.1 应用市场简介

应用市场为用户提供从应用、运行环境、带宽到云主机资源的一站式应用产品，极大可能满足用户上云的所有需求。用户可以快速购买到合适的应用产品，轻松部署自己的业务，方便快捷。

应用市场提供基础软件、网站建设、企业应用、安全产品、物联网、人工智能、服务产品和行业解决方案等相关的各类软件和服务。商品品类丰富，汇聚伙伴发布的海量产品与服务。

2.2 八大应用市场

华为云云市场搭建了包括基础软件市场、企业应用市场、建站市场、安全市场、服务市场、解决方案市场、人工智能市场、物联网市场8大子市场，种类丰富，产品众多，用户可以在华为云云市场找到适合自己业务的软件/服务。

八大子市场	简介	典型产品
基础软件市场	提供基于云服务的基础软件、应用环境及运行环境等工具，提供镜像及相关服务，通过预装集成环境及应用，实现云服务器即开即用。	操作系统、数据库与缓存、应用运行环境、管理与监控、开发语言环境、源代码控制、问题和缺陷跟踪、日志分析、测试工具等基础软件产品。
建站市场	提供建站类咨询、极速建站、建站模板、个性化定制、网站备案、建站设计和开发等相关服务，为用户提供安全可靠的网站建设服务。	建站系统、小程序建站、电商网站、建站模板、APP定制等网站建设产品。

八大子市场	简介	典型产品
企业应用市场	提供企业管理的一站式解决方案，为企业上云提供强有力的云服务支撑，满足企业协同办公、销售管理、财务管理等各个领域的需求。	人力资源、商业智能、协同办公、销售管理、财务管理、会议系统、流程审批、行政服务、培训学习、存储与备份等企业应用产品。
服务市场	提供基于云服务器器的基础运维和代维等相关服务，包含数据迁移、环境配置、故障排查等全方位服务，为上云提供优质的服务保障。	数据迁移、环境配置、故障排查、咨询与培训、基础电信、增值电信、企业服务、代维服务等专业服务产品。
人工智能市场	汇聚优质的人工智能服务提供商，提供丰富的人工智能解决方案、应用、API及算法模型。助力用户快速部署、接入、调用相关应用，方便地购买和使用算法模型。帮助开发者便捷地使用华为AI使能平台Modelarts开发、迭代、发布和变现算法，模型。	图像识别、文字识别、人脸与人体识别、视频识别、智能机器人、生活服务、自然语言处理、语音交互服务、大数据分析、位置服务等人工智能产品。
安全市场	提供基于云服务的安全产品和安全服务，包括主机安全、数据安全、网络安全等。可以灵活部署于云平台，为用户提供直接的云端服务。	主机安全、应用安全、数据安全、网络安全、安全管理、安全服务等安全市场产品。
解决方案市场	围绕各个垂直行业的业务特征，打造标准化解决方案，为泛金融、医疗、教育、交通等各类行业用户提供一站式的产品解决方案与服务。	智能制造、智慧园区、智慧城市、零售电商、金融、教育、医疗健康、交通物流、游戏、媒体文娱等解决方案产品。
物联网市场	为用户提供包括智慧城市、车联网、智能家居、模组开发等在内的丰富的物联网相关产品及服务。	物联网应用、智能硬件、传感器、模组等物联网产品。

3 严选商城

3.1 严选商城概述

3.2 严选馆

3.1 严选商城概述

华为云云市场力图开拓精品市场，推出严选商城，致力于为客户提供更好的软件应用与服务。严选商城秉承“优中选优，精中选精”的理念，根据产品的质量、服务，制定统一规则，从源头严格把控提供软件和应用的服务商技术、研发等实力，为客户提供上云精品，让客户安心选购，无忧购买。

严选商品定义

严选商品是根据行业需求，严格筛选符合客户需求和服务质量要求的产品、服务和解决方案。

开放合作由合作伙伴提出申请，华为侧根据一定规则（如行业地位影响力，质量要求，性能要求等）进行审批。严选类商品可以由华为侧直销（官网/线下直销），或者推荐华为经销商进行销售。华为和经销商有定价权，销售价格不低于云市场严选伙伴设置的底价。

严选商城背景

严选商城的推出是华为云云市场客户、伙伴和华为云自身需求共同作用的结果。客户期望华为分享从基础设施、应用到企业管理的端到端数字化转型经验和解决方案。伙伴期望借助华为强大的销售渠道和销售能力，共同拓展市场，与华为云一起共赢。华为云在“三不”背景下，需要打造丰富的应用生态，提升华为云在企业市场的整体竞争力。

严选商城的意义

打造华为云严选商城，构建严选生态，目的是与伙伴同舟共济，形成优势互补，实现合作共赢。

对客户而言，客户可以在严选商城轻松选择更优质的产品 & 解决方案，无忧购物。

对服务商而言，点亮严选标识后，商业变现能力增强。多渠道同步分发为严选商品带来海量流量和更多营销权益，有利于提升基于华为云产品的销售业绩。

对经销商而言，丰富了可销售商品，严选商品定价模式灵活，且有充足的差价利润，有利于获得商业利益。

对华为云而言，客户、服务商、经销商充分参与到华为云的生态建设，有利于促进云上生态圈进一步发展。

严选商城与应用市场的区别

销售商品上：应用市场汇聚海量商品，既包括通用商品也包括严选商品。其中，通用商品是合作伙伴以标准商务、开放合作的模式加入云市场中的商品。严选商城汇聚严选商品和严选解决方案。严选商品是根据行业需求，严格筛选符合客户需求和 Service 质量要求的产品、服务和解决方案。

商品品质上：严选商品经过严苛的品质把关，经过严格的测试（伙伴自测报告+华为测试报告），相比应用市场的商品，质量和服务更具保证。

销售过程中：通用商品的售前、售后服务责任由合作伙伴承担。而严选商品，由华为直销或经销商承担产品售前服务的职责，云市场合作伙伴承担交付和售后责任，交易全程监管。

变现能力上：严选商城升级变现渠道。华为云开放线下直销、渠道经销商代销模式，由经销商或华为云销售人员向客户提供华为云严选商品销售服务。具有华为云售前咨询、销售、服务能力经销商伙伴，可以在加入严选转售计划之后将严选商品推荐销售给客户，华为云云市场提供佣金激励。

3.2 严选馆

严选商城涵盖11个严选馆，分别为AI、基础软件应用、企业通用应用、智能制造、智慧城市、教育医疗、安全、视频、服务、物联网、智慧园区馆。

AI 严选馆

面向企业，提供丰富的AI与大数据分析商品，满足企业数字化、智能化转型的诉求。

基础软件应用严选馆

提供高性能计算、容灾备份、智能云计算、网络传输等基础设施相关软件和解决方案，满足客户快速上云需求。

企业通用应用严选馆

提供业界领先的企业应用及解决方案，包含：云盘、OA、建站、云客服、视频会议系统、电子商城、SRM、ERP整体解决方案等产品，满足企业办公、信息化管理等需求。

智能制造严选馆

汇集智能制造技术和智能制造系统解决方案，包括工业云、智能制造、物联网等行业解决方案，助力企业生产上下游的工业化和信息化融合，实现智能工业互联，创新敏捷制造。

智慧城市严选馆

围绕各垂直行业的业务特征，提供泛政府、智慧城市、金融、政务等各行业解决方案，创新ICT，打造健康云生态。

教育医疗严选馆

打造教育医疗全场景生态体系，提高教育、医卫健部门效率，惠及民生。教育领域，提供幼教一体化解决方案，K12智慧校园、智慧教务、教学解决方案，高校信息化、高校人才培养解决方案等。医疗领域，提供县域一体化、智慧医院、慢病管理、区域影像云等解决方案。

安全严选馆

汇集主机安全、应用安全、数据安全、网络安全、安全管理、安全服务等六大产品及服务，适用于多种用户需求场景，为用户云上业务构筑安全堡垒，打通安全通道，守护云上安全。

视频严选馆

提供丰富的视频能力、灵活的计费与交付方式，涵盖视频云服务、媒体云下载、媒体云新闻制作服务等，为用户提供稳定、易用的一站式视频云服务，满足视频直播、视频点播、视频会议等场景需求。

服务严选馆

精选业界实践经验丰富的国内外领先级服务伙伴，为用户上云提供优质的服务保障，涵盖咨询与评估、迁移与实施、代维管理、培训认证等服务。

物联网严选馆

打造智慧城市的神经系统，助力构建安全稳定、互联互通的物联网生态，涵盖车队管理服务、绿色低碳交通解决方案、城市动静态智慧交通一体化管理服务平台等。

智慧园区严选馆

助力合作伙伴构建繁荣园区生态，涵盖办公园区、商业园区、居住园区、建筑工地、场馆展馆等云上臻品，提供优质场景化智慧园区解决方案。