

专业服务

产品介绍

文档版本 01
发布日期 2024-02-01



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

华为技术有限公司

地址： 深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼 邮编： 518129

网址： <https://www.huawei.com>

客户服务邮箱： support@huawei.com

客户服务电话： 4008302118

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 咨询与规划	1
1.1 云视频咨询规划服务	1
1.1.1 工作说明书	1
1.1.2 常见问题	4
1.1.2.1 关于服务咨询	4
1.1.2.1.1 什么是云视频咨询规划服务?	4
1.1.2.1.2 云视频咨询规划服务可以提供哪些服务?	4
1.1.2.1.3 云视频咨询规划服务单的有效期限是多长?	4
1.1.2.2 关于服务购买	4
1.1.2.2.1 云视频咨询规划服务怎么收费的?	4
1.1.2.2.2 服务是否支持退款?	4
1.1.2.3 关于服务交付	4
1.1.2.3.1 提供现场服务吗?	4
1.1.2.3.2 下单后服务多久可以完成?	5
1.1.3 计费说明	5
1.2 数据库咨询服务	5
1.2.1 工作说明书	6
1.2.2 计费说明	11
2 上云与实施	13
2.1 上云迁移服务	13
2.2 云视频交付实施服务	16
2.2.1 工作说明书	16
2.2.2 常见问题	25
2.2.2.1 关于服务咨询	25
2.2.2.1.1 什么是云视频交付实施服务?	25
2.2.2.1.2 云视频交付实施服务可以提供哪些服务?	25
2.2.2.1.3 云视频交付实施服务单的有效期限是多长?	25
2.2.2.2 关于服务购买	25
2.2.2.2.1 云视频交付实施服务怎么收费的?	25
2.2.2.2.2 服务是否支持退款?	26
2.2.2.3 关于服务交付	26
2.2.2.3.1 提供现场服务吗?	26
2.2.2.3.2 下单后服务多久可以完成?	26

2.2.3 计费说明.....	26
2.3 数据库迁移服务.....	29
2.3.1 工作说明书.....	29
2.3.2 常见问题.....	33
2.3.2.1 关于服务咨询.....	33
2.3.2.1.1 什么是数据库迁移服务?	33
2.3.2.1.2 数据库迁移服务可以提供哪些服务?	33
2.3.2.1.3 服务内容和场景.....	34
2.3.2.1.4 数据库迁移服务优势?	34
2.3.2.1.5 数据库迁移服务单的有效期限是多长?	34
2.3.2.1.6 可以对华为云外的站点提供服务吗?	34
2.3.2.1.7 如何进行服务咨询?	35
2.3.2.1.8 远程服务咨询的时候多久可以回复?	35
2.3.2.2 关于服务购买.....	35
2.3.2.2.1 服务如何下单?	35
2.3.2.2.2 服务有没有购买使用次数限制。.....	35
2.3.2.2.3 购买这个服务是不是要先购买其他的配套服务。.....	35
2.3.2.2.4 数据库迁移服务怎么收费的?	35
2.3.2.2.5 服务是否支持变更?	36
2.3.2.2.6 服务是否支持退款?	36
2.3.2.3 关于服务交付.....	36
2.3.2.3.1 提供现场服务吗?	36
2.3.2.3.2 下单后服务多久可以完成?.....	36
2.3.2.3.3 工作人员的服务时间?	36
2.3.2.3.4 使用数据库迁移服务的获得的交付件是什么?	36
2.3.2.3.5 是否对中国以外的用户提供服务?	36
2.3.2.3.6 数据库迁移服务怎么使用?	36
2.3.2.3.7 数据库迁移服务在交付中还可以申请退款吗?	36
2.3.3 计费说明.....	36
2.4 数据管理实施专业服务.....	37
3 运维与管理.....	45
3.1 华为云运维服务.....	45
3.1.1 健康检查服务.....	45
3.1.2 辅助云运维.....	47
3.1.3 提升服务.....	50
3.1.4 云上保障护航服务.....	53
3.1.5 计费说明.....	55
4 优化与提升.....	58
4.1 数据库开发支持服务.....	58
4.1.1 工作说明书.....	58
4.1.2 常见问题.....	61
4.1.2.1 关于服务咨询.....	61

4.1.2.1.1 什么是数据库开发支持服务?	61
4.1.2.1.2 数据库开发支持服务可以提供哪些服务?	61
4.1.2.1.3 服务内容和场景.....	61
4.1.2.1.4 数据库开发支持服务优势?	62
4.1.2.1.5 数据库开发支持服务单的有效期限是多长?	62
4.1.2.1.6 可以对华为云外的站点提供服务吗?	62
4.1.2.1.7 如何进行服务咨询?	62
4.1.2.1.8 远程服务咨询的时候多久可以回复?	63
4.1.2.2 关于服务购买.....	63
4.1.2.2.1 服务如何下单?	63
4.1.2.2.2 服务有没有购买使用次数限制?	63
4.1.2.2.3 购买这个服务是不是要先购买其他的配套服务?	63
4.1.2.2.4 数据库开发支持服务怎么收费的?	63
4.1.2.2.5 服务是否支持变更?	63
4.1.2.2.6 服务是否支持退款?	63
4.1.2.3 关于服务交付.....	63
4.1.2.3.1 提供现场服务吗?	63
4.1.2.3.2 下单后服务多久可以完成?	63
4.1.2.3.3 工作人员的服务时间?	63
4.1.2.3.4 使用数据库开发支持服务的获得的交付件是什么?	63
4.1.2.3.5 数据库开发支持服务怎么使用?	64
4.1.2.3.6 数据库开发支持服务在交付中还可以申请退款吗?	64
4.1.3 计费说明.....	64
4.2 大数据优化与提升服务.....	65
4.2.1 工作说明书.....	65
4.2.2 常见问题.....	75
4.2.2.1 关于服务咨询.....	75
4.2.2.1.1 什么是大数据优化与提升服务?	75
4.2.2.1.2 大数据优化与提升服务可以提供哪些服务?	75
4.2.2.1.3 服务内容和场景.....	75
4.2.2.1.4 大数据优化与提升服务优势?	76
4.2.2.1.5 大数据优化与提升服务单的有效期限是多长?	77
4.2.2.1.6 可以对华为云外的站点提供服务吗?	77
4.2.2.2 关于服务购买.....	77
4.2.2.2.1 服务如何下单?	77
4.2.2.2.2 服务有没有购买使用次数限制?	77
4.2.2.2.3 购买这个服务是不是要先购买其他的配套服务?	77
4.2.2.2.4 大数据优化与提升服务怎么收费的?	77
4.2.2.2.5 服务是否支持变更?	77
4.2.2.2.6 服务是否支持退款?	77
4.2.2.3 关于服务交付.....	77
4.2.2.3.1 提供现场服务吗?	77

4.2.2.3.2 下单后服务多久可以完成?	77
4.2.2.3.3 工作人员的服务时间?	77
4.2.3 计费说明.....	77

1 咨询与规划

1.1 云视频咨询规划服务

1.1.1 工作说明书

服务简介

针对直播、转码、数字内容生产等和音视频相关的企业，结合企业痛点及创新需求，提供内容咨询及规划建议。

前提条件

- 客户应提前至少10工作日申请该服务，以便于华为评估客户需求及协调数字人模型相关专家；
- 明确客户需求，双方达成一致的服务目标，并完成合同签订。

服务范围

- 覆盖范围
数字人模型及相关配饰、虚拟场景等模型制作及数字人相关视频、海报、直播等应用。
- 不覆盖范围
华为开发支持工程师只负责本工作说明书所载明的服务，提供不在服务范围内的服务需要额外付费。不在服务范围内的服务包括但不限于如下所示内容：
 - 离开常驻工作地前往其它城市进行相关工作（注：可能涉及费用包含但不限于差旅费、住宿费、附加通讯费等）；
 - 应客户要求超出正常工作日和工作时间的相关工作（注：涉及加班工资和补助）；
 - 外购件产品。

服务内容

服务子项请根据实际需要选择。

专业服务项	服务子项	服务说明
数字内容咨询规划服务	数字内容咨询设计服务	针对有3D数字人模型、基于模型的视频、海报、直播服务诉求的企业，提供咨询服务
	数字文创咨询规划服务	针对在音视频管理、数字内容创新过程中遇到困难及有创新诉求的企业，提供设计咨询规划服务

责任分工

- 共同责任
 - 双方商定并确认具体数字人服务目标及范围；
 - 完成合同签订。
- 客户责任
 - 提供详细准确的需求和场景；
 - 开通华为云账户并进行充值（建议不低于700美元），用于数字人模型相关云产品和资源的购买；
 - 审核并确认华为提供的指导计划和交付件。
- 华为责任
 - 模型制作前，按照客户所选服务项，制定制作计划和报价清单供客户审核确认；
 - 模型制作期间，依确认后的计划为指定客户进行模型制作输出，并阶段和确认制作结果；
 - 模型制作后，根据所选模型制作服务项，出具交付件清单。

责任矩阵

此处职责分工仅供参考，请根据项目实际情况修改。

R=责任方/Responsibility, S=协助方/Support

交付项目	阶段	工程活动内容	华为	客户
售前支撑	商务介入	商务洽谈	R	S
	售前调研	业务问题定义	S	R
		业务理解	S	R
咨询设计	基于客户的输入进行相应的设计规划	咨询设计	R	S
验收	交付	设计规划文档	R	S

交付项目	阶段	工程活动内容	华为	客户
	确认完成	客户验收确认 部署完成并交 接	S	R

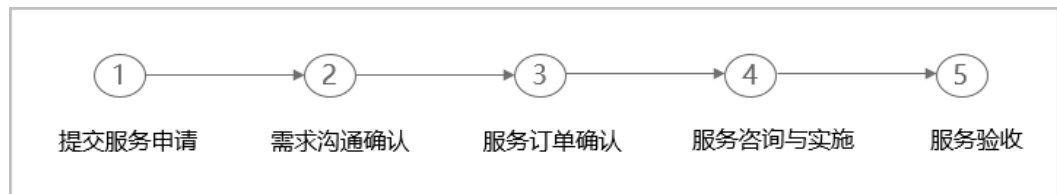
服务交付件

大类	服务	交付件
云视频咨询规划服务	数字内容咨询设计服务	《XXX数字内容咨询设计文档》
	数字文创咨询规划服务	《XXX数字文创规划设计文档》

⚠ 注意

最终交付件根据具体项目在制定计划时与客户商定。

服务流程



- 提交服务申请
 - 客户提出服务申请。
- 需求沟通确认
 - 华为方会组织专家跟客户详细了解需求并进行评估；
 - 和客户确认需求范围和交付目标。
- 服务订单确认
 - 根据客户需求进行方案设计；
 - 待客户确认后整理正式的实施计划。
- 服务咨询与实施
 - 项目开始正式启动；
 - 整理最终的项目验收材料，交付件。
- 服务验收
 - 客户签署《云视频咨询规划服务验收报告》或在官网单击确认验收；
 - 项目完成验收。

验收标准

各服务子项按如下标准提交交付件，客户官网单击验收确认、签字或盖章作为服务验收通过依据。

1.1.2 常见问题

1.1.2.1 关于服务咨询

1.1.2.1.1 什么是云视频咨询规划服务？

云视频咨询规划服务主要针对直播、点播、转码、数字内容生产等和音视频相关的企业，结合企业的痛点及创新需求，提供内容咨询及规划建议。

1.1.2.1.2 云视频咨询规划服务可以提供哪些服务？

数字内容咨询设计服务、数字文创咨询规划服务。

服务类型	服务内容	典型应用场景
数字内容咨询设计服务	针对有3D数字人模型、基于模型的视频、海报、直播服务诉求的企业，提供咨询服务	企业形象宣传、视频制作、企业虚拟直播等
数字文创咨询规划服务	针对在音视频管理、数字内容创新过程中遇到困难及有创新诉求的企业，提供设计咨询规划服务	音视频处理效率提升等

1.1.2.1.3 云视频咨询规划服务单的有效期是多长？

从您成功购买云视频咨询规划服务起计算，服务单的有效期为1年。

1.1.2.2 关于服务购买

1.1.2.2.1 云视频咨询规划服务怎么收费的？

云视频咨询规划服务属于按需计费，且为一次性计费产品。

1.1.2.2.2 服务是否支持退款？

云视频咨询规划服务属于一次性计费产品，未使用前支持退款和退订，交付中或服务后不支持退款和退订。在购买时，用户可以参考服务说明和自身业务的实际情况购买。

1.1.2.3 关于服务交付

1.1.2.3.1 提供现场服务吗？

本服务仅支持远程服务。

1.1.2.3.2 下单后服务多久可以完成?

数字内容咨询设计服务服务周期2周到3周，数字文创咨询规划服务服务周期1个月到2个月。

1.1.3 计费说明

计费说明

本章节主要介绍云视频咨询规划服务的计费说明，包括计费项，计费模式，以及续费。

计费项

计费项	计费说明（价格）
数字内容咨询设计服务	根据您购买的“人天”进行计费
数字文创咨询规划服务	根据您购买的“人天”进行计费

计费模式

云视频咨询规划服务属于按需计费，且为一次性计费产品。

变更配置

云视频咨询规划服务属于一次性计费产品，不支持变更，未使用前支持退订，交付中或服务后不支持退订。在购买时，用户可以参考服务说明和自身业务的实际情况购买。

续费

云视频咨询规划服务属于一次性消费，不支持续费。到期后，需重新购买。

到期与欠费

云视频咨询规划服务的有效期为1年，请务必在有效期内使用。到期以后，需重新购买。

FAQ

更多计费相关FAQ，请参见云视频咨询规划服务[常见问题](#)。

1.2 数据库咨询服务

1.2.1 工作说明书

服务概述

在数据库架构设计、数据库风险评估、实战赋能等方面提供专业的咨询服务，帮助客户更好地使用数据库。

服务内容

服务子项请根据实际需要选择。

专业服务项	服务子项	服务说明
数据库架构设计	架构设计咨询	<ul style="list-style-type: none"> 针对即将上线的业务系统，提供综合架构设计咨询，如分布式、高可用、容灾等。 针对已上线业务，分析客户业务系统和数据库架构，找出系统架构的风险点及性能瓶颈点，提供相应的长短期解决方案。
云数据库风险评估	瓶颈点分析和优化	综合考虑客户资源环境，数据库架构设计、系统压力和安全等情况，全面定位、分析、评估客户数据库系统，对面临的瓶颈以及可能的风险点进行优化和规避。
云数据库紧急救援	性能优化	针对客户数据库性能差等情况，华为云综合考虑客户系统资源环境，数据库架构设计以及系统高压力情况等因素，分析出性能瓶颈的具体原因，并向客户提供有针对性的优化和扩容方案
	数据恢复	针对数据丢失问题，华为云会根据客户的系统环境，日志收集等情况，提供数据恢复的技术支持工作
	容灾方案	针对服务不可用的情况，华为云综合分析客户数据库环境，快速响应恢复数据库服务，并评估客户的应用场景是否有完备的容灾方案，给出响应的容灾高可用改造方案
数据库迁移咨询	迁移方案	与客户共同梳理业务架构和数据迁移方案，并提供数据迁移相关的技术支持工作。
	数据库迁移评估	采集客户源数据库的字符集、对象数量等信息，进行目标库的兼容性分析，评估出预计的迁移工作量，结合兼容性、使用场景等因素给出目标库的选型和规格推荐。

专业服务项	服务子项	服务说明
数据库实战赋能	实战赋能-基础版	<p>基础版赋能主要是介绍RDS for MySQL、RDS for PostgreSQL、DDS (mongoDB) 的基础知识，例如表和索引、DDL和DML、Select查询等。一个基础版仅支持一种引擎的赋能。</p> <p>RDS for MySQL:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 入门和配置 2. 表和索引 3. DDL和DML 4. SELECT查询 5. 事务和锁 6. 高可用 7. 上云最佳实践 <p>RDS for PostgreSQL:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 入门和配置 2. 常规操作 3. 备份恢复 4. 高可用 5. 运维监控 6. 插件管理 7. 最佳实践 <p>DDS(MongoDB):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MongoDB简介 2. MongoDB基础知识 3. MongoDB的索引使用与原理介绍 4. MongoDB的鉴权体系 5. MongoDB集群 6. MongoDB的oplog 7. MongoDB高可用 8. MongoDB事务

专业服务项	服务子项	服务说明
	实战赋能-进阶版	<p>进阶版赋能内容主要是介绍GaussDB基础知识，例如数据库性能调优、事务和锁等。一个进阶版仅支持一种引擎的赋能。</p> <p>GaussDB(for MySQL):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库最佳实践 2. 内核特性 3. 事务与锁 4. 性能调优 <p>GaussDB:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体系结构 2. 配套工具 3. 迁移能力 4. 高可用体系 5. 运维能力开发设计建议
	实战赋能-高级版	<p>高级版赋能内容主要是介绍GaussDB进阶知识，例如数据库事务和锁、数据库上云最佳实践、高可用高可靠设计、数据库迁移方案、运维监控等。一个高级版仅支持一种引擎的赋能。</p> <p>GaussDB(for MySQL):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据库日常操作 2. 高可用实现原理 3. 智能运维 4. 最佳实践 5. 内核特性 6. SQL语法进阶 7. 事务与锁 8. 性能调优 <p>GaussDB:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 体系结构 2. 配套工具 3. 迁移能力 4. 高可用体系 5. 运维能力 6. 开发设计建议 7. 分布式事务 8. 分布式存储 9. 数据库设计之SQL调优

服务不覆盖范围

华为数据库咨询服务只负责合同确定或者官网下单页面购买的服务内容，提供不在服务范围内的服务需要额外付费。不在服务范围内的服务包括但不限于如下所示内容：

1. 离开常驻工作地前往其它城市进行相关工作（注：可能涉及费用包含但不限于差旅费、住宿费、附加通讯费等）。
2. 应客户要求超出正常工作日和工作时间的相关工作（注：涉及加班工资和补助）。
3. 外购件产品。

服务优势

1. 拥有丰富的数据库处理经验，能够提供高效专业的服务。
2. 技术专家在MySQL、PostgreSQL、GaussDB等数据库方面拥有多年经验，能针对客户的具体业务场景，给出专业的解决方案。

服务价值

1. 对开发人员、DBA进行专业的数据库实战能力赋能，帮助客户更好地使用/保障数据库。
2. 提升数据库的性能，更好地支撑客户业务发展。
3. 提前去除数据库隐患，降低风险和运维成本。

前提条件

客户应提前至少3个工作日申请该服务，以便于华为云评估客户需求及协调专家。

服务流程



1. 需求沟通确认
 - 客户提出服务申请；
 - 华为方会组织专家跟客户详细了解需求并进行评估；
 - 和客户确认需求范围和交付目标；
2. 方案设计
 - 签订合同（实战赋能服务支持自助下单不涉及签订合同），客户下单并支付；
 - 根据客户需求进行方案设计初稿；
 - 待客户确认后整理正式的实施计划；
3. 咨询与实施
 - 项目开始正式启动；
 - 整理最终的项目验收材料，交付件；
4. 服务验收

- 客户签署《数据库咨询服务验收报告》或在官网单击确认验收；
- 项目完成验收。

责任分工

此处职责分工仅供参考，请根据项目实际情况修改。

编号	阶段	任务	华为	客户
1	需求调研	业务目标及功能分析	S	R
		数据库信息调研	S	R
		运维状态调研	S	R
		环境要求	S	R
2	方案设计	组件专家团队	R	S
		咨询实施方案制定	R	S
		咨询实施方案验证	R	S
3	咨询与实施	服务实施	R	S
4	服务验收	交付件整理及输出	R	S
		项目验收汇报	S	R

R=责任方/Responsibility, S=协助方/Support

1. 共同责任

- 在华为云数据库咨询服务的服务范围内，双方商定并确认本次服务的目标及范围。
- 完成合同签订（实战赋能服务支持自助下单不涉及签订合同）。

2. 客户责任

- 提供详细准确的需求和场景。
- 专注在满足项目交付需要，及时反馈客户管理层和关键业务部门对项目的各种意见。
- 协调安排项目干系人参加项目会议，访谈和讨论会。
- 投入项目所需的全程或分段项目组办公的项目成员，组织完成相关调研、讨论等工作。
- 提供场地及各种开发环境（包括电脑、网络等）。
- 开通华为云账户并进行充值，用于项目实施。
- 及时审核并确认华为提供的服务计划和交付件。
- 提供本项目所涉及的市场数据或可用的开源数据。

3. 华为责任

- 接收用户的需求申请，协调专家远程或者现场进行实施。

- 服务前，按照客户所选服务项，制定服务计划和报价清单供客户审核确认。
- 服务期间，依确认后的服务计划进行实施，编写交付件。
- 服务结束后，根据所选服务项，出具交付件清单。

验收标准

1. 验收内容

不同服务内容对应的交付件如下表所示，可以根据项目实际情况作出修改：

服务项	对应交付件
云数据库紧急救援	《问题分析报告》
云数据库风险评估	《数据库运行状态报告》
数据库架构设计	《架构设计方案》
数据库迁移咨询	《数据库迁移咨询报告》
数据库实战赋能	相关课件

2. 验收流程

- a. 乙方负责输出项目交付件并自检，合格后提交验收申请。
- b. 甲方对交付件进行评审，评审通过后在交付件上签字。若评审有问题，乙方根据评审意见进行整改，重新提交验收申请。
- c. 乙方收到评审意见后，应5个工作日内完成对交付件的修改，并提交修改后的交付件给甲方验收。
- d. 甲方在收到乙方提交的交付件后，应在5个工作日内反馈意见给乙方，以上过程不应超过3次。如果乙方在交付件提交给甲方后的5个工作日内尚未收到甲方的书面反馈意见，则该轮提交的交付件将被视为已被甲方接受并作为最终版本验收通过。

项目完成标志

验收通过，客户已签名盖章（含电子件《数据库咨询服务验收报告》）或者官网单击验收确认，数据库咨询服务工作结束。

1.2.2 计费说明

本章节主要介绍数据库咨询服务的计费说明，包括计费项，计费模式，以及变更、续费、欠费等。

计费项

服务产品	服务规格	计费说明	单价（美元）	单位
数据库实战赋能	数据库实战赋能-基础版	一次性计费，按购买套数计费。	24,480.00	每套

服务产品	服务规格	计费说明	单价 (美元)	单位
	数据库实战赋能-进阶版	一次性计费, 按购买套数计费。	68,544.00	每套
	数据库实战赋能-高级版	一次性计费, 按购买套数计费。	137,088.00	每套
数据库迁移咨询	数据库迁移咨询-入门级	一次性计费, 按购买套数计费。	11,424.00	每套
	数据库迁移咨询-企业级	一次性计费, 按购买套数计费。	68,544.00	每套
	数据库迁移咨询-旗舰级	一次性计费, 按购买套数计费。	114,240.00	每套

计费模式

数据库咨询服务根据购买的服务规格套数计费, 且为一次性计费产品。

变更配置

数据库咨询服务属于一次性计费产品, 不支持变更, 未使用前支持退订, 交付中或服务后不支持退订。在购买时, 客户可以参考服务说明和自身业务的实际情况购买。

续费

数据库咨询服务属于一次性消费, 不支持续费。如有需求, 请重新购买。

到期与欠费

数据库咨询服务属于一次性服务, 建议客户购买后尽快使用, 有效期为1年, 请务必在有效期内使用。到期以后, 需重新购买。

2 上云与实施

2.1 上云迁移服务

服务简介

上云迁移服务是基于XX（以下简称“客户”）提供的源端信息，由华为云进行迁移方案设计和实施的专业服务。

本服务工作说明书可作为《上云迁移专业服务合同》的附件模板，对项目的工作范围、合同双方工作界面以及完成条件作了基本约定，如与《上云迁移专业服务合同》的条款和条件相冲突，以《上云迁移专业服务合同》为准。

服务范围

本项目华为云服务包括以下内容：

- 根据双方澄清的待迁移应用和数据范围，为客户提供重新部署建议、主机、数据库和数据迁移等方案设计和实施服务。
- 在约定范围内的业务切换上华为云时，为客户提供华为云基础设施保障服务。

本项目上云迁移服务不包括以下内容：

- 客户应用程序和数据库的设计、改造。
- 客户应用程序和数据库的安装部署。
- 云平台基础架构设施设计与环境搭建。
- 迁移实施所需的通信基础组件。
- 未明确认定在“范围内”的应用系统、数据库及数据迁移。

服务内容

表 2-1 上云迁移服务内容

服务内容	服务说明
迁移方案设计	评估业务系统、数据库、存储数据等信息，提供业务迁移方案，包含云上组网规划、基础环境部署、应用主机迁移、数据库迁移、存储数据迁移等方案，协助客户完成业务切换方案。
组网实施	协助客户完成专线、虚拟专用网络（VPN）、虚拟私有云（VPC）内网、安全组、ACL等部署实施。
基础环境实施	根据上云方案，协助客户完成云上基础设施方案的实施，如协助客户进行ECS、RDS等资源购买与开通。
主机迁移	实施主机迁移方案，将应用主机的操作系统整体迁移至华为云。
数据库迁移	实施数据库迁移方案，协助客户完成全量与增量数据库迁移实施。
存储数据迁移	协助客户，实施全量与增量数据迁移，协助客户验证全量与增量数据迁移的效果，完成云下存储数据到云上存储数据的割接。
业务压测	针对网页类应用进行网页登录，查看等场景的事务，进行高并发的业务压测，提供并发数、事务成功率、响应时延和TPS等测试指标，针对瓶颈提供优化建议。
业务切换保障	在客户实施业务切换上华为云时，提供华为云基础设施的保障。

服务流程

项目启动会 -> 项目调研 -> 规划设计 -> 迁移实施 -> 项目验收

责任分工

上云迁移项目各阶段分工界面如下（S：Support/支持方 R：Responsibility/责任方）。

表 2-2 上云迁移各阶段责任分工

阶段	任务	华为云	客户
项目启动	团队组建	R	R
	项目计划	R	R
评估分析	需求分析	R	R
	迁移风险评估	R	S
	迁移策略	R	S
方案设计	迁移流程规划	R	S
	方案设计	R	S

阶段	任务	华为云	客户
	应急预案	R	S
	技术准备	R	S
验证实施	实施研讨	R	R
	迁移演练	R	R
	迁移实施	R	S
	业务验证	S	R
	业务切换	S	R
迁移验收	验收方案制订	R	R
	性能监控	S	R
	验收确认	S	R

- 共同责任
 - 双方商定并确认具体业务目标及范围，并完成团队组建、需求分析、计划制定和迁移演练。
- 客户责任
 - 指派项目负责人，负责客户侧的协调和管理，组建客户侧项目团队。
 - 提供迁移方案设计和实施所必需的源端信息和相关授权。
 - 项目实施过程中，如客户提供的第三方软件，负责协调第三方厂商，协助华为云解决问题。
 - 负责业务验证、切换、监控和项目验收。
- 华为云责任
 - 协助客户进行源端信息收集、云上方案规划设计和测试验证。
 - 负责迁移风险评估，迁移策略制定和迁移方案设计，输出《xx项目迁移方案》。
 - 根据《xx项目迁移方案》进行迁移演练和实施。
 - 输出《xx项目迁移验收报告》并提交给客户。
- 免责声明
 - 在实施过程中，非华为云原因导致的第三方设备或系统故障。
 - 客户须保证其安装、使用的操作系统、应用软件不侵犯任何第三方的知识产权或其他权益。如因违反前述约定所导致的第三方索赔，客户应承担全部责任，华为云免于遭受任何损失。

验收标准

满足以下条件启动项目验收：

- 华为云已提交《xx项目迁移方案》。

- 华为云完成约定范围的迁移设计与实施，切换后业务稳定运行5个工作日。
- 华为云已提交《xx项目迁移验收报告》。

上述《xx项目迁移验收报告》提交后，客户应在5个工作日内进行验收确认，签署《xx项目迁移验收报告》。

项目完成

验收通过，客户已签名盖章（含电子件）《xx项目迁移验收报告》或者官网单击验收确认，上云迁移专业服务工作结束。

2.2 云视频交付实施服务

2.2.1 工作说明书

服务概述

针对客户数字内容创新需求提供3D数字内容制作能力，专业的交付团队提供高质量的制作服务，使能企业数字化转型。

服务内容

专业服务项	服务子项	服务说明
解决方案	3D写实数字人IP	<p>包含3D写实数字人相关的设计咨询，基于设计，制作输出3D写实数字人模型，并进行渲染合成，默认提供30秒CG视频，以及一套配套的发型和服饰。</p> <p>原画：输出3D写实数字人原画设计，草稿阶段设计三选一。正式递交设计含彩色 45°正、反透视图两张，及正交三视图线稿。在提交完整版本后，综合修改次数限5次以内，且不做推翻式修改。</p> <p>模型：基于写实数字人原画三视图，制作输出3D写实数字人模型，此模型可以用于后期的视频制作、全息制作、海报制作和直播活动等。新媒体使用，非电影级，写实人脸、实眼球结构，写实人物pbr皮肤，写实发型（Xgen），可直播的UE工程。在模型制作阶段中，综合修改次数限5次以内，且不做返环节修改和推翻式修改。不包含扫描及模特费用。</p>

专业服务项	服务子项	服务说明
	3D美型数字人IP	<p>包含3D美型数字人相关的设计咨询，基于设计，制作输出3D美型数字人模型，并进行渲染合成，默认提供30秒CG视频，以及一套配套的发型和服饰。</p> <p>原画：输出3D美型数字人原画设计，草稿阶段设计三选一。正式递交设计含彩色 45°正、反透视图两张，及正交三视图线稿。在提交完整版本后，综合修改次数限5次以内，且不做推翻式修改。</p> <p>模型：基于美型数字人原画三视图，制作输出3D美型数字人模型，此模型可以用于后期的视频制作、全息制作、海报制作和直播活动等。影视级，非电影级，美颜风格头部结构，pbr皮肤纹理（无写实皮肤细节），偏写实眼球结构，偏写实发型（Xgen），可直播的UE工程。在模型制作阶段中，综合修改次数限5次以内，且不做返环节修改和推翻式修改。</p>
	3D卡通数字人IP	<p>包含3D卡通数字人相关的设计咨询，基于设计，制作输出3D卡通数字人模型，并进行渲染合成，默认提供30秒CG视频，以及一套配套的发型和服饰。</p> <p>原画：输出3D卡通数字人原画设计，草稿阶段设计三选一。正式递交设计含彩色 45°正、反透视图两张，及正交三视图线稿。在提交完整版本后，综合修改次数限5次以内，且不做推翻式修改。</p> <p>模型：基于卡通数字人原画三视图，制作输出3D卡通数字人模型，此模型可以用于后期的视频制作、全息制作、海报制作和直播活动等。影视级，非电影级，卡通比例，偏向Q版，卡通皮肤，卡通眼球结构，模型头发结构，可直播的UE工程，在模型制作阶段中，综合修改次数限5次以内，且不做返环节修改和推翻式修改。</p>
	3D风格化数字人制作	<p>基于单张照片建模，输出和照片相似的风格化数字人模型，系统提供默认服饰和发型。</p>
	纯CG海报制作	<p>基于数字人模型、虚拟背景及其它物品等进行结合创作，制作输出纯CG海报。包含草图设计，虚拟人摆Pose、打灯渲染合成及后期修图。在提交完整版本后，综合修改次数限5次以内，且不做推翻式修改。</p>
	虚实结合海报制作	<p>基于数字人模型、真实背景及真实人物等进行结合创作，制作虚实结合海报制作。含草图设计，虚拟人摆Pose、打灯渲染，与实景融合制作及后期修图。含模特聘请及外拍费用。在提交完整版本后，综合修改次数限5次以内，且不做推翻式修改。不含场地费及真人演员费用、不含差旅。</p>
	纯CG视频制作	<p>广告类制作，基于数字人模型+虚拟背景及其它物品等进行结合创作，场景复杂，特效较多，制作输出纯CG视频，高质量要求。</p>
	虚实结合视频制作	<p>广告类制作，基于数字人模型+真实背景及真实人物等进行结合创作，制作虚实结合视频，高质量要求。</p>

专业服务项	服务子项	服务说明
	纯CG虚拟直播	在已有资产基础上执行虚拟人+虚拟背景，纯CG虚拟直播，时间控制在90分钟以内。对标简单的 Vlog形式虚拟人直播，包含直播UE工程定制制作、动捕设备搭建调试、动捕演员面试聘请、彩排，及虚拟人直播操作。
	虚实结合虚拟直播	在已有资产基础上执行虚拟人+真人+虚拟（或实拍）背景直播，时间控制在90分钟以内。对标中等规模虚拟人与真人互动直播，包含直播UE工程定制制作、动捕设备搭建调试、动捕演员面试聘请、彩排，及虚拟人直播操作。包含摄影棚搭建、现场灯光、摄像、导播团队等费用。不含场地费及真人演员费用、不含差旅。
	新闻播报类纯CG视频制作	新闻类视频制作，基于数字人模型+虚拟背景及其它物品等进行结合创作，场景简单，特效较少，制作输出纯CG视频，简单质量要求。
	新闻播报类虚实融合视频制作	新闻类视频制作，基于数字人模型+真实背景及其它物品等进行结合创作，场景简单，特效较少，制作输出虚实融合视频，简单质量要求。
	3D物品展示纯CG视频制作	广告类制作，基于3D物品模型+虚拟背景进行结合创作，场景复杂，特效较多，制作输出纯CG视频，高质量要求。
	3D物品展示虚实融合视频制作	广告类制作，基于3D物品模型+真实背景进行结合创作，场景复杂，特效较多，制作输出虚实融合视频，高质量要求。
	云笙3D数字人视频制作	广告类制作，基于云笙数字人模型+虚拟背景或者真实背景进行结合创作，场景复杂，特效较多，制作输出宣传视频，高质量要求。
	云霄3D数字人视频制作	广告类制作，基于云霄数字人模型+虚拟背景或者真实背景进行结合创作，场景复杂，特效较多，制作输出宣传视频，高质量要求。
	风格化3D数字人视频制作	基于单张照片建模输出的风格化数字人模型，简单背景、无特效，制作输出宣传视频，简单质量要求。
	数字人视频播报-基础版	基于简单数字人模型，进行宣传视频制作。
	数字人视频播报-高阶版	对数字人形象进行精修，基于精修后的数字人模型，进行宣传视频制作。
集成实施	3D空间集成实施服务	针对具体的3D应用场景进行集成指导。

专业服务项	服务子项	服务说明
3D素材	3D写实发型模型制作	针对写实数字人，制作3D写实发型，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D美型发型模型制作	针对美型数字人，制作3D美型发型，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D卡通发型模型制作	针对卡通数字人，制作3D卡通发型，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D写实服饰模型制作	针对写实数字人，制作3D写实服饰，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D美型服饰模型制作	针对美型数字人，制作3D美型服饰，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D卡通服饰模型制作	针对卡通数字人，制作3D卡通服饰，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D写实配饰模型制作	针对写实数字人，制作3D写实配饰，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D美型配饰模型制作	针对美型数字人，制作3D美型配饰，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D卡通配饰模型制作	针对卡通数字人，制作3D卡通配饰，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D场景模型制作	制作3D场景，原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D数字人模型动态特效	制作3D数字人模型动态特效，如身体上有光影特效等。
	3D数字人动作动画	制作3D数字人动作动画，如抱拳、鞠躬等。
	3D物品建模	根据客户真实商品/设计图，制作商品3D模型，如电器、机车、玩偶等。原画综合修改次数限5次以内，模型综合修改次数限5次以内。
	3D场景扫描建模	对于大型室外场景、室内场景通过扫描进行建模。
3D模型减面	对于人物场景模型进行减面处理。	

专业服务项	服务子项	服务说明
模型渲染	3D场景模型渲染	对3D场景模型进行渲染。
	人物模型渲染	对3D人物模型进行渲染。
	虚拟仿真模型渲染	对虚拟仿真模型进行渲染。
2D数字人直播	分身数字人视频素材制作 基础版	<p>根据客户对视频制作的需求，基于已有2D数字分身形象和声音，通过数字人视频合成方式，结合客户所提供的文本内容或语音内容进行视频制作。视频中背景采用默认背景图片或者客户自定义背景（包括图片、视频、PPT等）。</p> <p>视频中数字分身动作根据数字分身形象自带生成，不含动作定制。视频中不包括动画特效。</p> <p>支持第三方的语种等预置音色。</p> <p>视频参数最高1080p@30fps</p> <p>按视频时长计费，5分钟起步，不足5分钟按5分钟计，向上取整。视频输出后修改次数不超过3次。远程交付。</p>
	分身数字人视频素材制作 高级版	<p>根据客户对视频制作的需求，基于已有2D数字分身形象和声音，通过数字人视频合成方式，结合客户所提供的文本内容或语音内容进行视频制作。视频中背景采用默认背景图片或者客户自定义背景（包括图片、视频、PPT等）。</p> <p>视频中数字分身动作根据数字分身形象自带生成，含动作编排。视频中不包括动画特效。</p> <p>支持第三方的语种等预置音色。</p> <p>视频参数最高4K@30fps</p> <p>按视频时长计费，5分钟起步，不足5分钟按5分钟计，向上取整。视频输出后修改次数不超过3次。远程交付。</p>
	分身数字人形象模型制作 基础版	<p>根据客户需求，针对指定现实真人形象（任何人种），按既定采集要求采集视频数据（5分钟以内），进行形象复刻（全身），包括发型、形象、服饰、表情、动作等，生成1080p形象模型。该形象模型用于视频制作等场景。该形象模型动作自然、唇形和文字声音匹配。一次性收费。</p>
	分身数字人形象模型制作 高级版	<p>根据客户需求，针对指定现实真人形象（任何人种），按既定采集要求采集视频数据（10分钟以内），进行形象复刻（全身），包括发型、形象、服饰、表情、动作等，生成4K形象模型，支持动作编排。该形象模型用于视频制作等场景。该形象模型动作自然、唇形和文字声音匹配。一次性收费。</p>

专业服务项	服务子项	服务说明
	分身数字人声音模型制作 中英文	根据客户需求，针对现实真人声音（包括中英文），按既定采集要求采集音频数据（100句语料），进行声音复刻，形成真人数字分身声音，主观相似度评价MOS分大于4分。可用于视频制作等场景。按个收费。
	分身数字人声音模型制作 小语种	根据客户需求，针对现实真人声音（包括法、葡、日、韩、西、马来、泰语、芬兰语、土耳其语、阿拉伯语），按既定采集要求采集音频数据（100句），进行声音复刻，形成真人数字分身声音，主观相似度评价MOS分大于4.2分。可用于视频制作等场景。按个收费。

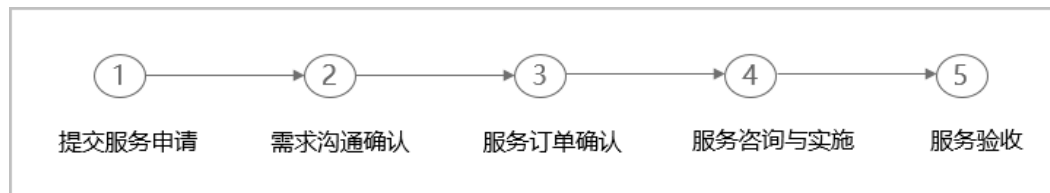
前提条件

1. 客户应提前至少10工作日申请该服务，以便于华为评估客户需求及协调数字人模型相关专家。
2. 明确客户需求，双方达成一致的服务目标，并完成合同签订。

服务范围

1. 覆盖范围
数字人模型及相关配饰、虚拟场景等模型制作及数字人相关视频、海报、直播等应用，视频、直播支持英语、普通话、小语种（包括法、葡、日、韩、西、马来、泰语、芬兰语、土耳其语、阿拉伯语）。
2. 不覆盖范围
华为开发支持工程师只负责本工作说明书所载明的服务，提供不在服务范围内的服务需要额外付费。不在服务范围内的服务包括但不限于如下所示内容：
 - a. 离开常驻工作地前往其它城市进行相关工作（注：可能涉及费用包含但不限于差旅费、住宿费、附加通讯费等）。
 - b. 应客户要求超出正常工作日和工作时间的相关工作（注：涉及加班工资和补助）。
 - c. 外购件产品。

服务流程



1. 提交服务申请
客户提出服务申请。
2. 需求沟通确认
 - 华为方会组织专家跟客户详细了解需求并进行评估。

- 和客户确认需求范围和交付目标。
- 3. 服务订单确认
 - 根据客户需求进行方案设计。
 - 待客户确认后整理正式的实施计划。
- 4. 服务咨询与实施
 - 项目开始正式启动。
 - 整理最终的项目验收材料，交付件。
- 5. 服务验收
 - 客户签署《云视频交付实施服务验收报告》或在官网单击确认验收。
 - 项目完成验收。

服务交付件

大类	子类	服务	交付件
数字内容交付实施服务	解决方案	3D写实数字人IP	3D写实数字人模型
		3D美型数字人IP	3D美型数字人模型
		3D卡通数字人IP	3D卡通数字人模型
		3D风格化数字人制作	3D风格化数字人制作
		纯CG海报制作	纯CG海报
		虚实结合海报制作	虚实结合海报
		纯CG视频制作	纯CG视频
		虚实结合视频制作	虚实结合视频
		纯CG虚拟直播	纯CG虚拟直播
		虚实结合虚拟直播	虚实结合虚拟直播
		新闻播报类纯CG视频制作	新闻播报类纯CG视频制作
		新闻播报类虚实融合视频制作	新闻播报类虚实融合视频制作
		3D物品展示纯CG视频制作	3D物品展示纯CG视频制作
		3D物品展示虚实融合视频制作	3D物品展示虚实融合视频制作
		云笙3D数字人视频制作	云笙3D数字人视频制作
		云霄3D数字人视频制作	云霄3D数字人视频制作
风格化3D数字人视频制作	风格化3D数字人视频制作		
数字人视频播报-基础版	数字人视频播报-基础版		

大类	子类	服务	交付件
		数字人视频播报-高阶版	数字人视频播报-高阶版
	集成实施	3D空间集成实施服务	技术支持
	3D素材	3D写实发型模型制作	3D写实发型模型
		3D美型发型模型制作	3D美型发型模型
		3D卡通发型模型制作	3D卡通发型模型
		3D写实服饰模型制作	3D写实服饰模型
		3D美型服饰模型制作	3D美型服饰模型
		3D卡通服饰模型制作	3D卡通服饰模型
		3D写实配饰模型制作	3D写实配饰模型
		3D美型配饰模型制作	3D美型配饰模型
		3D卡通配饰模型制作	3D卡通配饰模型
		3D场景模型制作	3D场景模型
		3D数字人模型动态特效	3D数字人模型动态特效
		3D数字人动作动画	3D数字人动作动画
		3D物品建模	3D物品建模
		3D场景扫描建模	3D场景扫描建模
		3D模型减面	3D模型减面
		模型渲染	3D场景模型渲染
	人物模型渲染		人物模型渲染
	虚拟仿真模型渲染		虚拟仿真模型渲染
	2D数字人直播	分身数字人视频素材制作 基础版	1080p分身数字人视频
		分身数字人视频素材制作 高级版	4K分身数字人视频
		分身数字人形象模型制作 基础版	分身数字人模型
		分身数字人形象模型制作 高级版	分身数字人高级版模型
		分身数字人声音模型制作 中英文	分身数字人中英文声音模型
		分身数字人声音模型制作 小语种	分身数字人小语种声音模型

 说明

最终交付件根据具体项目在制定计划时与客户商定。

责任分工

1. 共同责任
 - 双方商定并确认具体数字人服务目标及范围。
 - 完成合同签订。
2. 客户责任
 - 提供详细准确的需求和场景。
 - 开通华为云账户并进行充值（建议不低于5000元），用于数字人模型相关云产品和资源的购买。
 - 审核并确认华为提供的指导计划和交付件。
3. 华为责任
 - 模型制作前，按照客户所选服务项，制定制作计划和报价清单供客户审核确认。
 - 模型制作期间，依确认后的计划为指定客户进行模型制作输出，并阶段和确认制作结果。
 - 模型制作后，根据所选模型制作服务项，出具交付件清单。
4. 责任矩阵

此处职责分工仅供参考，请根据项目实际情况修改。

R=责任方/Responsibility, S=协助方/Support

交付项目	阶段	工程活动内容	华为	客户
售前支撑	商务介入	商务洽谈	R	S
	售前调研	业务问题定义	S	R
		业务理解	S	R
模型定义	客户数字人模型使用场景及人设	业务理解、模型构建	S	R
模型制作	基于客户的输入进行模型制作	模型制作	R	S
验收	模型交付	汇总部署信息并移交客户	R	S
	确认完成	客户验收确认部署完成并交接	S	R

验收标准

各服务子项按如下标准提交交付件，客户官网点击验收确认、签字或盖章作为服务验收通过依据。

2.2.2 常见问题

2.2.2.1 关于服务咨询

2.2.2.1.1 什么是云视频交付实施服务？

数字内容产业是信息技术与文化创意高度融合的产业形式，涵盖数字游戏、互动娱乐、影视动漫、立体影像、数字表演等等，为云计算、元宇宙等新兴技术和产业提供内容支撑。结合企业创新需求，提供3D模型制作及高质量视频。

2.2.2.1.2 云视频交付实施服务可以提供哪些服务？

3D数字内容制作、虚拟视频制作、虚拟直播。

服务类型	服务内容	典型应用场景
3D数字内容制作	面向互娱、教育、企业、电商等场景，提供3D卡通数字人、美型数字人、写实数字人及相关配饰制作服务	面向制作行业、文旅、金融等行业客户，通过数字人视频介绍公司产品，传递公司价值
虚拟视频制作	提供视频镜头设计，结合数字人模型、虚拟背景、真实背景输出高质量视频	面向教育、培训等行业客户，使用数字人制作教育课件，降低教师重复繁琐的工作投入
虚拟直播	面向互娱、企业、电商等直播场景，提供数字人直播服务，用户可配置各种直播属性，即可生成主播视觉驱动的数字人直播流	面向娱乐、电商等行业客户，通过引入数字人和真人互动，提升直播带货效果，增加用户粘性

2.2.2.1.3 云视频交付实施服务单的有效期限是多长？

从您成功购买云视频交付实施服务起计算，服务单的有效期限为1年。

2.2.2.2 关于服务购买

2.2.2.2.1 云视频交付实施服务怎么收费的？

云视频交付实施服务属于一次性计费产品。

2.2.2.2.2 服务是否支持退款？

云视频交付实施服务属于一次性计费产品，未使用前支持退款和退订，交付中或服务后不支持退款和退订。在购买时，用户可以参考服务说明和自身业务的实际情况购买。

2.2.2.3 关于服务交付

2.2.2.3.1 提供现场服务吗？

本服务仅支持远程服务。

2.2.2.3.2 下单后服务多久可以完成？

写实数字人模型制作周期大概60天，卡通数字人模制作周期45天，具体交付时间需要和客户协商。

2.2.3 计费说明

计费说明

本章节主要介绍云视频交付实施服务的计费说明，包括计费项，计费模式，以及续费。

计费项

专业服务项	服务子项	计费项	量纲	价格（美元）
数字内容交付实施服务	解决方案	3D写实数字人IP	个	233,143
		3D美型数字人IP	个	198,857
		3D卡通数字人IP	个	113,143
		3D风格化数字人制作	个	86
		纯CG海报制作	个	12,857
		虚实结合海报制作	个	14,143
		纯CG视频制作	秒	2,880
		虚实结合视频制作	秒	3,223
		纯CG虚拟直播	场	54,857
		虚实结合虚拟直播	场	68,229
		新闻播报类纯CG视频制作	秒	276.57
		新闻播报类虚实融合视频制作	秒	285.15

专业服务项	服务子项	计费项	量纲	价格(美元)
		3D物品展示纯CG视频制作	秒	2,880
		3D物品展示虚实融合视频制作	秒	3,223
		云笙3D数字人视频制作	秒	2,880
		云霄3D数字人视频制作	秒	2,880
		风格化3D数字人视频制作	分钟	171
		数字人视频播报-基础版	分钟	21
		数字人视频播报-高阶版	分钟	1,029
	集成实施	3D空间集成实施服务	人天	4,800
	3D素材	3D写实发型模型制作	个	23,657
		3D美型发型模型制作	个	16,800
		3D卡通发型模型制作	个	8,537
		3D写实服饰模型制作	个	26,743
		3D美型服饰模型制作	个	18,514
		3D卡通服饰模型制作	个	9,086
		3D写实配饰模型制作	个	5,914
		3D美型配饰模型制作	个	4,029
		3D卡通配饰模型制作	个	3,514
		3D场景模型制作	人天	1,920
		3D数字人模型动态特效	人天	1,920

专业服务项	服务子项	计费项	量纲	价格 (美元)
		3D数字人动作动画	人天	1,920
		3D物品建模	人天	1,920
		3D场景扫描建模	人天	1,920
		3D模型减面	人天	1,920
	模型渲染	3D场景模型渲染	次	11,520
		人物模型渲染	次	69,120
		虚拟仿真模型渲染	次	34,286
	2D数字人直播	分身数字人视频素材制作 基础版	分钟	10
		分身数字人视频素材制作 高级版	分钟	20
		分身数字人形象模型制作 基础版	个	3,600
		分身数字人形象模型制作 高级版	个	10,000
		分身数字人声音模型制作 中英文	个	2,000
		分身数字人声音模型制作 小语种	个	30,000

计费模式

数字内容交付实施服务属于一次性计费产品。

变更配置

数字内容交付实施服务属于一次性计费产品，不支持变更，未使用前支持退订，交付中或服务后不支持退订。在购买时，用户可以参考服务说明和自身业务的实际情况购买。

续费

数字内容交付实施服务的3D写实数字人IP、3D美型数字人IP等服务属于一次性消费，不支持续费。到期后，需重新购买。

到期与欠费

数字内容交付实施服务的有效期为1年，请务必在有效期内使用。到期以后，需重新购买。

2.3 数据库迁移服务

2.3.1 工作说明书

服务概述

根据客户的具体需求，向客户提供数据库迁移专业服务，包括用户/角色/权限迁移、结构迁移、数据迁移、数据校验及业务测试、性能调优、上线割接等内容。通过迁移评估、迁移方案设计、迁移技术验证、迁移演练、迁移实施和迁移验收的专业服务，最终实现客户数据库向华为云数据库的平滑过渡。

服务范围

1. **服务覆盖范围：**

根据双方澄清的待迁移业务和数据范围，为客户提供迁移评估、方案设计、数据迁移。

2. **服务不覆盖范围：**

- 客户应用软件和数据库的安装部署。
- 迁移实施所需的通信基础组件。
- 业务相关迁移由客户进行，华为提供技术支持。

前提条件

客户应提前至少5个工作日申请该服务，以便于华为云评估客户需求及协调专家。

服务内容

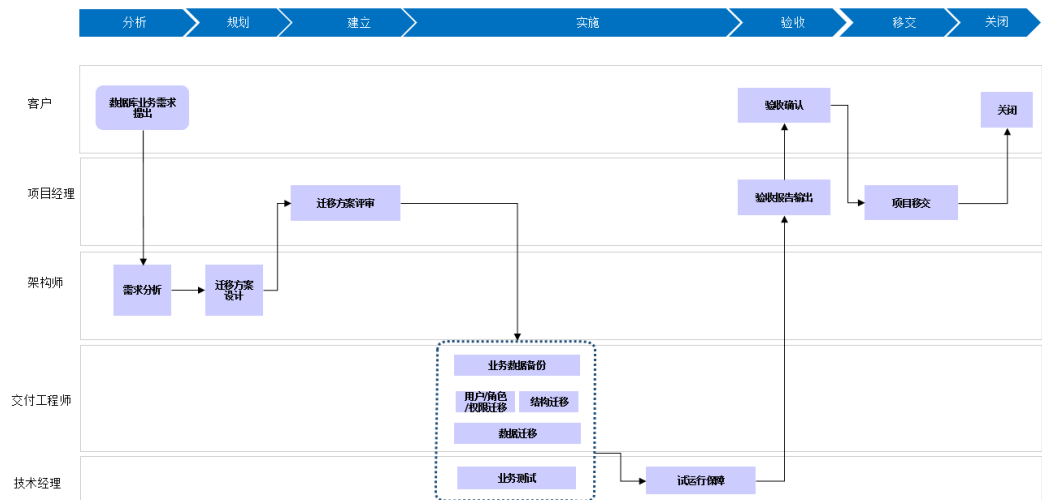
服务项	服务描述
迁移评估	通过执行信息收集工具、客户访谈等手段对客户当前数据库信息，业务运行状态进行系统的收集梳理，并对迁移的可行性、风险、资源需求进行分析和评估。
迁移规划设计	对收集的信息分析评估后，对数据库迁移的硬件设备、网络条件、业务需求、迁移计划、迁移/回退方案等进行验证，最终输出满足迁移要求的解决方案。
交付实施	把源数据库平台及业务迁移到目标数据库平台上并进行性能调优。同时保证迁移过程对现网业务的影响最小，迁移后的业务稳定高效运行。
迁移验收	数据库迁移交付实施后，数据与业务均已满足客户需求，客户对数据库迁移服务进行验收。

支持场景

分类	源数据库引擎	数据流向
同构迁移	MySQL	MySQL -> RDS for MySQL/GaussDB(for MySQL)/DDM DDM/DRDS->DDM DDM -> MySQL
	PostgreSQL (简称PG)	PG -> RDS for PostgreSQL PG -> GaussDB主备版&分布式 GaussDB 主备版 -> GaussDB 主备版 GaussDB 主备版 -> GaussDB分布式版 GaussDB分布式版 -> GaussDB分布式版
	MongoDB	MongoDB -> 华为DDS (兼容MongoDB) (副本集-副本集、副本集-集群、集群到集群) MongoDB -> GaussDB(for Mongo)
	SQL Server	SQL Server -> SQL Server
	Redis	Redis ->GaussDB(for Redis)
异构迁移	Oracle	Oracle -> RDS for MySQL /GaussDB(for MySQL)/DDM Oracle -> GaussDB 主备版&分布式版 Oracle -> RDS for PostgreSQL
	MySQL	MySQL/GaussDB(for MySQL)/DDM -> Oracle MySQL -> PG MySQL -> GaussDB分布式版
	PG	GaussDB 分布式 -> MySQL GaussDB 主备版&分布式版 -> Oracle

服务流程

在解决方案设计服务阶段中，大概可以分为迁移评估、规划设计、实施交付和迁移验收与保障，如下图：



责任矩阵

序号	服务阶段	华为	用户
1	项目启动	启动前准备	R
		项目启动会	R
2	迁移评估	业务信息调研	S
		源数据库信息调研	S
		网络现状调研	S
		IT运维管理现状调研	S
		迁移可行性评估	S
3	规划设计	组建数据库迁移团队	S
		数据库迁移整体计划制定	S
		数据库迁移总体方案设计	S
		数据库迁移实施方案设计	S
		数据库迁移方案验证	S
		迁移风险应对方案设计	S
4	交付实施	迁移方案演练	S
		业务数据备份	R
		用户/角色/权限迁移	R
		结构迁移	R
		数据迁移	R
		业务逻辑迁移	R

序号	服务阶段	华为	用户
	应用迁移与改写	S	R
	数据校验	R	S
	业务测试	S	R
	性能调优	R	S
	上线割接	S	R
5	迁移验收		
	试运行保障	R	S
	交付件整理及输出	R	S
	项目验收汇报	S	R

R: Responsibility; S: Support;

1. 共同责任

- 在华为云数据库迁移服务的服务范围内，双方商定并确认本次服务的目标及范围。

2. 客户责任

- 提供详细准确的需求、场景和涉及的业务系统相关信息。
- 专注在满足项目交付需要，及时反馈客户管理层和关键业务部门对项目的各种意见。
- 协调安排项目干系人参加项目会议，访谈和讨论会。
- 提供场地及各种开发环境（包括电脑、网络等）。
- 开通华为云账户并进行充值，用于项目实施。
- 及时审核并确认华为提供的服务计划和交付件。
- 项目实施过程中，如客户提供的第三方软件，负责协调第三方厂商，协助华为云解决问题。

3. 华为责任

- 接收用户的需求申请，协调专家远程或者现场进行实施。
- 服务前，按照客户所选服务项，制定服务计划和报价清单供客户审核确认。
- 服务期间，依确认后的服务计划进行实施，编写交付件。
- 服务结束后，根据所选服务项，出具交付件清单。

4. 免责声明

- 在实施过程中，非华为云原因导致的第三方设备或系统故障。
- 客户须保证其安装、使用的操作系统、应用软件不侵犯任何第三方的知识产权或其他权益。如因违反前述约定所导致的第三方索赔，客户应承担全部责任，华为云免于罹受任何损失。

验收标准

1. 验收内容

满足以下条件启动项目验收：

- 《数据库迁移调研表》
- 《数据库迁移实施方案Runbook》
- 《数据库迁移实施方案》

2. 验收流程

- 乙方负责输出项目交付件并自检，合格后提交验收申请。
- 甲方对交付件进行评审，评审通过后在交付件上签字。若评审有问题，乙方根据评审意见进行整改，重新提交验收申请。
- 乙方收到评审意见后，应5个工作日内完成对交付件的修改，并提交修改后的交付件给甲方验收。
- 甲方在收到乙方提交的交付件后，应在5个工作日内反馈意见给乙方，以上过程不应超过3次。如果乙方在交付件提交给甲方后的5个工作日内尚未收到甲方的书面反馈意见，则该轮提交的交付件将被视为已被甲方接受并作为最终版本验收通过。

项目完成标志

验收通过，客户已签名盖章（含电子件《XXX（客户名）数据库迁移服务报告》）或者官网点击验收确认，数据库迁移服务工作结束。

2.3.2 常见问题

2.3.2.1 关于服务咨询

2.3.2.1.1 什么是数据库迁移服务？

根据客户的具体需求，向客户提供数据库迁移专业服务，包括用户/角色/权限迁移、结构迁移、数据迁移、数据校验及业务测试、性能调优、上线割接等内容。通过迁移评估、迁移方案设计、迁移技术验证、迁移演练、迁移实施和迁移验收的专业服务，最终实现客户数据库向华为云数据库的平滑过渡。

2.3.2.1.2 数据库迁移服务可以提供哪些服务？

数据库迁移服务包括迁移评估、迁移规划设计、交付实施和迁移验收。

- 迁移评估：通过执行信息收集工具、客户访谈等手段对客户当前数据库信息，业务运行状态进行系统的收集梳理，并对迁移的可行性、风险、资源需求进行分析和评估。
- 迁移规划设计：对收集的信息分析评估后，对数据库迁移的硬件设备、网络条件、业务需求、迁移计划、迁移/回退方案等进行验证，最终输出满足迁移要求的解决方案。
- 交付实施：把源数据库平台及业务迁移到目标数据库平台上并进行性能调优。同时保证迁移过程对现网业务的影响最小，迁移后的业务稳定高效运行。
- 迁移验收：数据库迁移交付实施后，数据与业务均已满足客户需求，客户对数据库迁移服务进行验收。

2.3.2.1.3 服务内容和场景

数据库迁移服务提供同构和异构2种服务类型，服务内容和典型应用场景如下表所示。您可根据实际业务需求，选择购买需要的服务类型。

服务类型	服务内容	典型应用场景
同构迁移	相同架构的数据库之前的迁移，包括用户/角色/权限迁移、结构迁移、数据迁移、数据校验及业务测试、性能调优、上线割接等内容。	自建上云、架构演进
异构迁移	不同架构的数据库之前的迁移，包括用户/角色/权限迁移、结构迁移、数据迁移、数据校验及业务测试、性能调优、上线割接等内容。	自建上云、架构演进、去“o”

2.3.2.1.4 数据库迁移服务优势？

- 经验丰富的迁移专家团队：基于丰富的金融行业项目经验，华为服务团队已构建了一个拥有丰富行业经验的数据库专家团队，团队规模100+，旨在服务各类行业客户完成数据库评估、新建、重构或迁移。
- 高效可靠的自研工具：基于华为数据库产品的自研服务，实现全量、增量数据迁移，实现自动化、高效化、可靠化。
- 端到端的迁移服务：华为本土化专家的响应能力要超传统海外数据库，端到端的服务体验保证客户问题及时处理、故障快速响应、业务高效开发。

2.3.2.1.5 数据库迁移服务单的有效期限是多长？

数据库迁移服务单有效期1年，下单后请尽快联系交付人员进行交付。

2.3.2.1.6 可以对华为云外的站点提供服务吗？

数据库迁移服务支持自建数据库迁移到华为云、支持其他云迁移到华为云，支持的数据库和迁移类型如下表，如有其他情况也可咨询客户经理。

分类	源数据库引擎	数据流向
同构迁移	MySQL	MySQL -> RDS for MySQL/GaussDB(for MySQL)/DDM DDM/DRDS->DDM DDM -> MySQL
	PostgreSQL (简称PG)	PG -> RDS for PostgreSQL PG -> GaussDB主备版&分布式 GaussDB 主备版 -> GaussDB 主备版 GaussDB 主备版 -> GaussDB分布式版 GaussDB分布式版 -> GaussDB分布式版

分类	源数据库引擎	数据流向
	MongoDB	MongoDB -> 华为DDS (兼容MongoDB) (副本集-副本集、副本集-集群、集群到集群) MongoDB -> GaussDB(for Mongo)
	SQL Server	SQL Server -> SQL Server
	Redis	Redis ->GaussDB(for Redis)
异构迁移	Oracle	Oracle -> RDS for MySQL /GaussDB(for MySQL)/DDM Oracle -> GaussDB 主备版&分布式版 Oracle -> RDS for PostgreSQL
	MySQL	MySQL/GaussDB(for MySQL)/DDM -> Oracle MySQL -> PG MySQL -> GaussDB分布式版
	PG	GaussDB 分布式 -> MySQL GaussDB 主备版&分布式版 -> Oracle

2.3.2.1.7 如何进行服务咨询?

您可以通过点击“[服务咨询](#)”后留言，或者拨打+852-800-931-122 或邮件咨询 intlsales@huawei.com 进行快速申请。

2.3.2.1.8 远程服务咨询的时候多久可以回复?

我们会在3个工作日内给您答复。

2.3.2.2 关于服务购买

2.3.2.2.1 服务如何下单?

数据库迁移服务支持官网下单，请与客户经理咨询后再进行下单。

2.3.2.2.2 服务有没有购买使用次数限制。

数据库迁移服务没有购买次数限制。

2.3.2.2.3 购买这个服务是不是要先购买其他的配套服务。

数据库迁移服务没有配套服务，但是服务本身不包含提供目标数据库，请客户自行购买/准备。

2.3.2.2.4 数据库迁移服务怎么收费的?

数据库迁移服务属于一次性计费产品，具体的服务费用请参见产品页。

2.3.2.2.5 服务是否支持变更？

数据库迁移服务不支持退订和变更。

2.3.2.2.6 服务是否支持退款？

无特殊情况不支持退款。若发生不可抗力或其他意外事件，双方协商一致同意停止服务可申请退款。

2.3.2.3 关于服务交付

2.3.2.3.1 提供现场服务吗？

数据库迁移服务支持现场或远程交付方式，可以根据客户需要决定。

2.3.2.3.2 下单后服务多久可以完成？

数据库迁移服务的交付周期根据客户实际的数据库情况决定。

2.3.2.3.3 工作人员的服务时间？

星期一到星期五（5*8小时）提供交付服务，法定节假日除外。

2.3.2.3.4 使用数据库迁移服务的获得的终交付件是什么？

交付件（可根据实际情况适当调整）：《数据库迁移调研表》、《数据库迁移实施方案》、《数据库迁移实施方案Runbook》。

2.3.2.3.5 是否对中国以外的用户提供服务？

国外地区请咨询客户经理，评估后决定。

2.3.2.3.6 数据库迁移服务怎么使用？

客户购买数据库迁移服务后，即可联系客户经理申请交付。

2.3.2.3.7 数据库迁移服务在交付中还可以申请退款吗？

无特殊情况不支持退款。若发生不可抗力或其他意外事件，双方协商一致同意停止服务可申请退款。

2.3.3 计费说明

本章节主要介绍数据库迁移服务的计费说明，包括计费项，计费模式，以及续费。

计费项

表一-计费说明

计费项	计费说明（价格）	单价（美元/套）
云数据库同构迁移服务-基础包	同构迁移，每实例，500GB及以内	72,858.00

计费项	计费说明（价格）	单价（美元/套）
云数据库同构迁移服务-增量包	同构迁移，每实例，超出500GB的部分，每增500GB一套	8,743.00
云数据库异构迁移服务-基础包	异构迁移，每实例，500GB及以下	121,429.00
云数据库异构迁移服务-增量	异构迁移，每实例，超出500GB的部分，每增500GB一套	13,115.00

计费模式

数据库迁移服务属于一次性计费产品。

变更配置

数据库迁移服务属于一次性消费，不支持退订，用户请根据自身业务的实际情况购买。

续费

数据库迁移服务属于一次性消费，不支持续费。服务完成后，有需要可重新购买。

到期与欠费

数据库迁移服务没有有效期的说法，服务确认验收后即为结束。服务结束以后，有需要可重新购买。

FAQ

更多计费相关FAQ，请参见[数据库迁移服务常见问题](#)。

2.4 数据管理实施专业服务

服务概述

以华为数据管理方法论及华为云数据使能解决方案为基础，为客户提供数据全生命周期的规划、设计、集成、治理、实施、运维的数据管理专业服务，以数据驱动业务运营，帮助企业提升运营效率，助力企业数字化转型。

服务范围

- 数据管理成熟度诊断：对企业数据管理成熟度进行诊断与评估，提供技术路线设计与规划，帮助数据管理成熟度提升。
- 数据使能4A架构规划设计：基于企业战略目标进行现状调研，进行企业业务架构、信息架构、技术架构、应用架构的规划和方案设计，支撑数据管理工作落地。
- 数据使能技术平台集成实施：设计技术平台方案，完成平台开通部署及IT、OT数据入湖。

- 数据使能方案设计与实施：数据模型、数据标准、数据指标、数据质量的设计与实施。
- 数据应用集成设计与实施服务：数据可视化应用的场景、方案设计和实施。

前提条件

- 客户需要提前**30天**申请数据管理实施专业服务，以便评估客户业务目标和服务时间计划性。
- 为客户提供数据管理实施专业服务时，获得客户**合同授权**才能履行服务内容。

服务内容

1. 数据管理成熟度诊断

数据管理成熟度诊断是一种基于能力成熟度模型框架的能力提升方案，基于DCMM的基础上，融合了华为数据管理经验，描述数据管理能力初始状态发展到最优化的过程。数据管理成熟度模型通过描述各阶段能力特点来定义成熟度级别，当一个组织满足某阶段能力特征时，就可以评估其成熟度等级，并制订一个提高能力的计划。它还可以帮助组织在等级评估的指导下进行改进，在每一个新等级，能力评估会变得更加一致、可预测和可靠。

企业数据管理成熟度按照8+1个能力域开展诊断工作，分别为数据政策与流程、数据组织、数据标准、数据架构、数据应用、数据质量、主数据、元数据管理、数据安全等9大能力域。每个能力域下面又分为不同的子能力域，共计28个子能力域；每个评估细项按照5个等级模型进行评估，综合平均后计算出整体数据管理成熟度，输出《企业数据管理成熟度报告》。

基于《企业数据管理成熟度报告》，可准确识别当前数据管理短板，从组织、制度、平台、数据等维度针对性的制定数据管理优化措施，提升企业数据管理水平，支撑企业业务战略目标。

2. 数据使能业务架构设计

数据使能业务架构设计，是业务的结构化表达，描述组织如何运用业务的关键要素来实现其战略意图，旨在基于企业战略目标，为企业提供一个清晰的业务蓝图规划，确保业务架构与企业的使命和愿景保持一致，支撑其战略目标和运营目标达成，主要包含如下几方面工作：

a. 需求调研

与企业内部各利益相关部门和负责人进行访谈交流，了解业务需求、痛点和目标，收集业务场景、流程、组织等数据和信息。

b. 设计内容

- 业务价值流设计：理解和优化从需求生成到价值实现的整个过程，有效地为客户和企业创造价值。
- 业务流程设计：梳理现有业务流程，结合业务目标和业务场景规划，对现有业务流程进行流程重构或优化，支撑企业组织架构高效运转。
- 业务场景设计：根据业务目标 and 需求，制定业务全景图，规划未来3-5年的业务场景，并匹配项目落地计划。
- 业务指标设计：基于业务运营需求，梳理关键业务指标，统一业务语言，规范指标计算口径，度量业务运营效果和绩效，衡量业务性能和效果的关键指标（KPI）。

3. 数据使能信息架构设计

数据使能信息架构设计，以结构化的方式描述在业务运作和管理决策中所需要的各类信息及其关系的一套整体组件规范，主要通过业务需求开展系统调研，对IT系统进行数据探查，根据调研和探查结果进行数据资产目录设计，通过数据治理中心承载落地，用于后续的数据资产管理和消费，主要包含如下几方面工作：

a. 需求调研

- 信息收集：基于当期的项目需求范围，收集包括业务流程和分析指标体系等在内的业务文档、系统架构文档、数据字典文档等。
- 调研分析：通过访谈、相关资料分析解读等方式，明确当期业务需求，深入了解目标业务信息架构，预期输出成果范围等。

b. 设计内容

- 数据资产目录设计：参考客户现有及业界最佳实践信息架构，分析实际业务，按“自上而下”和“自下而上”相结合的方式设计数据资产目录（目录范围：L1主题域分组、L2主题域、数据对象L3）。
- 逻辑模型设计：基于客户业务场景，输出支撑业务对象的逻辑实体及业务属性（逻辑数据实体L4、属性L5）。
- 数据标准设计：针对数据资产目录重要属性L5，设计并输出数据标准（业务属性），明确数据标准名称、定义、所属业务域、数据OWNER等。

4. 数据使能技术架构设计

数据使能技术架构设计，主要从技术角度进行远景的技术架构规划近期的技术方案设计，支撑业务架构、信息架构落地，包含以下几方面内容：

- a. 技术架构规划：以业务需求为输入，从功能、性能、安全性、可靠性、可扩展性等方面，规划满足未来3-5年业务需求的技术平台架构。
- b. 集成架构设计：基于技术架构规划，设计当期项目的技术平台集成架构，设计技术平台各云服务东西南北向的集成关系，设计技术平台各服务的参数配置。
- c. 网络架构设计：规划技术平台的组网架构，对数据入湖（VPN、专线、Internet）存算、消费进行网络方案设计，结合企业网络IP规划，设计技术平台的VPC、子网方案，并给予网络访问最小化原则设计安全组规则。
- d. 部署架构设计：以集成架构为输入，设计可支持业务需求的技术平台各云服务的详细规格和数量，指导技术平台集成实施。
- e. 安全架构设计：从采存算管用的数据生命周期视角，规划整体的安全防护架构，设计满足当期项目需求的、覆盖各数据处理环节的安全方案。
- f. 数据集成方案设计：基于业务访问的时效性要求和数据特征（库表、API、消息、时间戳等），设计批量数据方案和实时数据集成方案。

5. 数据使能应用架构设计

数据使能应用架构设计，描述了各种用于支持业务架构并对信息/数据架构所定义的各种数据进行处理的应用功能，以业务需求和业务场景为输入，设计应用的整体架构，包括前端、后端、数据库等各个组件和模块，以及它们之间的关系和交互方式，主要包含以下几方面内容：

- a. 需求收集与分析：与客户进行会议和讨论，深入了解应用的需求、功能和问题，明确应用架构设计的核心目标。
- b. 技术选择和评估：评估不同技术选项，选择适合项目需求的技术栈，考虑性能、可扩展性、安全性等因素。

- c. 用户界面（UI）设计：设计用户界面，包括界面布局、交互设计、视觉设计等，以提供良好的用户体验。
- d. 前端与后端架构：设计前端和后端的架构，包括页面结构、API设计、数据流动等。
- e. 数据库设计：设计数据库结构、数据模型和关系，确保数据的有效存储和管理。
- f. 界面与功能交互：设计用户界面与应用功能的交互方式，确保用户可以顺畅地操作和使用应用。
- g. 应用集成方案：设计应用与其他系统和服务的集成方案，确保应用能够与外部系统协同工作。

6. 数据使能技术平台集成实施

数据使能技术平台集成实施，主要包含技术平台部署、数据入湖的集成实施工作：

- a. 技术平台集成实施：根据数据使能技术架构设计方案，配置平台间各服务的集成关系和参数，对技术平台进行开通、部署实施；
- b. IT数据入湖集成实施：基于IT数据集成方案，通过华为云CDM、DRS等数据采集工具，实施数据库表、API、消息、文件等数据批量/实时入湖操作，完成相应的数据清洗、转换、作业配置等工作；
- c. OT数据入湖集成实施：基于OT数据集成方案，通过IIoT平台，完成边缘侧数据采集、中心侧数据汇聚的OT数据入湖操作。

7. 数据使能方案设计

数据使能方案设计，主要包含以下几方面内容：

- a. 数据模型设计：根据信息架构设计输出的数据资产目录及逻辑模型，输出数据使能平台物理模型设计方案，输出数据使能平台SDI、DWI、DWR、DM分层设计方案，输出各层的作业调度方案。
- b. 数据标准设计：基于国家标准和行业、企业数据标准，对每一行数据、每一个字段的具体取值进行标准化，监控数据质量，提升数据可用性。
- c. 数据质量设计：基于数据质量六性设计数据质量检测规则，对业务指标和数据质量进行监控，帮助用户及时发现数据质量问题。
- d. 数据指标设计：基于业务架构设计输出的业务指标口径，输出技术指标的计算逻辑和数据依赖，指导技术指标开发。
- e. 数据服务设计：基于数据访问需求，设计Restful风格的数据服务API接口，包含入参、鉴权等参数。

8. 数据使能方案实施

数据使能方案实施，主要包含以下几方面内容：

- a. 数据模型实施：将信息架构资产目录导入数据治理中心，进行可视化逻辑模型、物理模型开发、脚本开发、作业开发、作业调度、运维监控等实施工作。
- b. 数据标准实施：将设计阶段输出的数据标准配置到数据治理中心，关联到具体物理模型中的字段。
- c. 数据质量实施：配置数据质量检查规则，生产数据质量作业和质量报告。
- d. 数据指标实施：将技术指标计算规则配置到数据治理中心，关联报告层维度表和事实表，以可视化的形式生成集市层指标。
- e. 数据服务实施：基于数据服务设计方案，将技术指标封装成数据API，供应用侧消费。

9. 数据应用集成设计与实施

数据应用集成设计是指以数据可视、分析决策为主要目的的应用系统，同时也可与生产系统联动形成业务实时协同，主要包含以下几方面内容：

- a. 应用场景设计：基于业务需求设计面向最终业务人员的应用场景，输出故事线、页面原型等。
- b. 应用技术栈设计：基于应用架构设计内容，对技术栈进行技术选型和设计，典型的技术选型包括BI类数据可视化应用、低码类应用、微服务类全码应用等。
- c. 应用集成开发实施：，基于选定的技术栈，以应用场景设计为需求输入，通过工具集成、代码开发的方式发布数据应用。

服务流程

服务阶段	里程碑说明
启动阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织项目开工会，组建项目团队。 2. 与相关干系人沟通，明确项目目标与验收标准，基线化文档。 3. 制定项目组织架构与运作机制。 4. 制定SOW与项目计划。
方案阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 获取业务需求，识别遗漏和不完整需求，定义需求类型。 2. 通过原型、业务调研、差异分析、功能匹配等方法进行需求分析。 3. 对需求已明确的新开发系统展开架构设计。目的是综合运用各种设计方法和手段，依据设计原则及质量安全设计确定产品应用架构、技术架构、数据架构、集成架构、物理部署架构，合理分配被开发系统的内外部需求到各子系统或模块。 4. 在方案选择建议的基础上，采用选定的设计方法和技术，基于需求规格进行概要设计，其中必须包含数据模型设计，输出项目方案，必要时进行同行评审，经确认完成后基线并文档化。
实施阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在项目方案的基础上，实施工程师针对需求，采用选定的设计方法和技术及相关技术、安全等规范，进行详细设计。 2. 实施工程师按照开发规范、安全规范编写代码及配套文档。 3. 按定义的工作任务，对开发单元、软件包配置和构建实施单元测试，并完成缺陷记录和修复，达到质量要求后结束。 4. 组织QC组，对代码及配套文档、实施指南、用户手册、运维手册进行同行评审。 5. 根据项目计划制定项目测试计划，包括测试方案、时间计划、测试轮次等等，输出项目测试计划。 6. 依据需求规格、项目方案，必要时参考产品架构设计，设计集成验证场景与用例。
验证阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织用户及相关参与人员对平台、数据进行验证，确认平台、数据是否符合业务要求。 2. 登记并验证缺陷修复情况。 3. 输出验证测试报告。

服务阶段	里程碑说明
试运行阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织制定试运行计划，并于业务相关方沟通确认。 2. 组织试运行。 3. 编制试运行报告。
关闭阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 试运行结束后创建项目满意度调查问卷，项目经理收集调查名单后组织完成满意度调查。 2. 项目经理负责按照项目总结报告模板要求完成项目总结报告编制。 3. 项目经理召集项目关闭会议，将项目数据、文档等归档，并释放资源，若涉及资源采购，则此活动完成人员退场；对于涉及区域的项目，区域IT代表负责项目经验共享，收集项目文档及总结报告并在区域内共享。 4. 根据项目相关活动及交付情况，进行完成情况审视。 5. 发布项目关闭信息。

服务交付件

服务名称	交付件
需求调研	《需求分析报告》
资产目录设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《数据资产目录》(L1-L5) Excel 2. 《数据标准》Excel
业务指标设计	<ol style="list-style-type: none"> 3. 《业务指标设计》Excel 4. 《数据Mapping表》Excel 5. 《逻辑模型设计》(含逻辑模型ER图)
数据湖设计与实施	《数据治理实施方案HLD》
数据集成调研	《IT系统数据调研表》
数据集成设计	《华为云服务配置说明书》
数据集成实施	
数据建模设计	《数据治理实施方案HLD》
数据标准设计	
数据质量设计	

服务名称	交付件
数据指标设计	
数据服务设计	《数据治理实施方案HLD》 (包含数据治理设计)
数据建模实施	《数据治理实施指南》 《开发规范》
数据标准实施	《ETL脚本或代码》 《用户指导书》
数据质量实施	《运维指导书》
数据指标实施	
数据服务实施	
数据应用集成实施	《数据治理实施方案HLD》 (包含应用场景设计) 《验收用例》 《验收报告》

责任矩阵

1. 共同责任

- a. 双方商定并确认具体的业务需求及目标。
- b. 双方商定并确认项目管理计划。
- c. 双方商定并确认方案内容并评审。
- d. 完成合同签订。

2. 华为责任

- a. 华为云需明确此项目数据治理实施服务的负责人，因特殊情况华为云人员变更，需要提前3个工作日知会客户，直至项目最终验收完成。
- b. 双方按照商定的服务范围和服务内容完成本服务实施。
- c. 得到客户相关授权后方可操作华为云账户，操作仅限于本服务实施所需，华为云不得做与本服务无关的其他操作。

3. 客户责任

客户指派一位项目负责人协助华为云顺利执行实施服务。此负责人应负责调研协助、第三方资源协调、授权管理、本服务验收等双方之间协调及管理事宜。

- a. 必须提供相关源业务系统相关的信息（包括但不限于调研表需求信息等）。
- b. 源系统如使用第三方软件，在本服务实施的过程中，如牵涉到第三方支持，客户须负责与第三方厂商交涉，协助华为云解决问题。

- c. 授权华为团队与数据治理实施相关的操作权限。
4. 责任分工矩阵表

以下为职责描述案例，可酌情修改。

R=责任方Responsibility

S=协助方/Support

序号	业务流程	工作内容	华为	客户
1	项目开工	组织开工会、制定项目计划	R	S
2	需求分析	完成需求调研、数据调研等	R	S
3	方案设计	完成信息架构设计、数据集成设计、数据架构设计、数据治理设计等	R	S
4	资源部署	完成华为云的资源部署	R	S
5	实施开发	完成数据集成的实施、数据治理实施、数据应用集成实施等	R	S
6	验收测试	完成验收测试方案和用例设计，并在数据平台上进行验收，包含功能验证与性能验证	S	R

验收标准

- 验收内容

客户根据华为侧提供的服务交付件，核对服务内容的真实性，待双方确认无误后，客户签署服务验收报告。
- 验收流程
 - a. 乙方负责输出项目交付件并自检，合格后提交验收申请。
 - b. 甲方对交付件进行评审，评审通过后在交付件上签字。若评审有问题，乙方根据评审意见进行整改，重新提交验收申请。
 - c. 乙方收到评审意见后，应5个工作日内完成对交付件的修改，并提交修改后的交付件给甲方验收。
 - d. 甲方在收到乙方提交的交付件后，应在5个工作日内反馈意见给乙方，以上过程不应超过3次。如果乙方在交付件提交给甲方后的5个工作日内尚未收到甲方的书面反馈意见，则该轮提交的交付件将被视为已被甲方接受并作为最终版本验收通过。
- 项目完成标志

验收通过，客户已在验收报告上签名盖章，数据管理实施专业服务结束。

3 运维与管理

3.1 华为云运维服务

华为云运维服务充分利用华为云最佳实践，有效识别客户云上业务潜在隐患与问题，提前做好预防和加固措施；协助客户做好云上资源运维管理，降低运维开销和风险；对客户云上业务进行综合优化，提高客户业务安全性和稳定性；同时在客户面临重大活动期间，为客户业务保驾护航，稳定度过业务高峰。

华为云运维服务包含四个子产品：

3.1.1 健康检查服务

服务概述

针对云上IT系统架构进行健康检查，分析运行指标并评估系统的效率、健壮性和安全性。针对隐患与问题，给出专业的建议。

服务内容

服务项	服务内容
弹性计算架构健康检查	华为云针对客户云上计算资源进行健康检查，包括弹性云服务器 ECS、裸金属服务器 BMS、弹性伸缩 AS 等计算域产品。从客户业务场景和实际需求出发，结合华为云最佳实践，识别计算域产品的云服务高可用、部署最佳实践、使用限制 3 个方面的风险，评估弹性计算产品的运行效率、健壮性和安全性，发现不足和隐患，并针对这些问题提供优化建议。
网络架构健康检查	华为云针对客户云上网络资源进行健康检查，包括虚拟私有云 VPC、弹性负载均衡 ELB、弹性公网 IP、虚拟专用网络 VPN 等网络域产品。从客户业务场景和实际需求出发，结合华为云最佳实践，识别网络域产品的云服务高可用、部署最佳实践、使用限制 3 个方面的风险，评估网络域产品的运行效率、健壮性和安全性，发现不足和隐患，并针对这些问题提供优化建议。

服务项	服务内容
存储架构健康检查	华为云针对客户云上存储资源进行健康检查，包括云硬盘EVS、对象存储OBS、弹性文件服务SFS等存储域产品。从客户业务场景和实际需求出发，结合华为云最佳实践，识别存储域产品的云服务高可用、部署最佳实践、使用限制3个方面的风险，评估存储域产品的运行效率、健壮性和安全性，发现不足和隐患，并针对这些问题提供优化建议。
数据库架构健康检查	华为云针对客户云上数据库资源进行健康检查，包括云数据库（RDS， GaussDB）、文档数据库DDS、数据复制服务DRS等数据库产品。从客户业务场景和实际需求出发，结合华为云最佳实践，识别数据库产品的云服务高可用、部署最佳实践、使用限制3个方面的风险，评估数据库产品的运行效率、健壮性和安全性，发现不足和隐患，并针对这些问题提供优化建议。
中间件架构健康检查	华为云针对客户云上中间件资源进行健康检查，包括分布式缓存服务DCS（Redis， Memcached）、分布式消息队列（Kafka， RabbitMQ）等中间件产品。从客户业务场景和实际需求出发，结合华为云最佳实践，识别中间件产品的云服务高可用、部署最佳实践、使用限制3个方面的风险，评估中间件产品的运行效率、健壮性和安全性，发现不足和隐患，并针对这些问题提供优化建议。
安全架构健康检查	华为云针对客户云上安全资源进行健康检查，包括DDOS防护、WAF、HSS等安全域产品。从客户业务场景和实际需求出发，结合华为云最佳实践，识别客户云上计算、网络、存储、中间件、数据库等资源在内的接入层、应用层、数据存储层3个层面的安全策略和安全管理风险，审视客户安全服务、安全配置等措施的有效性和运行效果，并针对这些问题提供优化建议。

前提条件

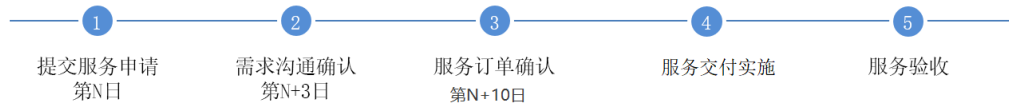
1. 客户应提前10个工作日申请本服务，以便华为云评估服务可行性；
2. 客户授权华为云对云上资源进行查看和分析；
3. 客户如无正当理由，不得否定双方已确认的建议或方案；
4. 客户作为运维主体，需进行自身业务相关的运维工作。

服务范围

1. 服务覆盖范围
 - a. 华为云基于客户业务现状和目标，通过专家团队进行业务和技术调研，收集配置和架构信息，分析历史故障，评估检查范围内的所有系统整体的架构健康状况，针对出现的问题提供解决思路 and 方案；
 - b. 架构健康检查主要针对业务系统的现有架构，通过对各业务系统的计算、网络、存储、中间件、数据库、安全等各方面的运行参数和指标分析，结合最佳实践，提供综合的健康检查结果和结论。
2. 不覆盖范围
 - a. 应用系统的设计和运维工作，包括不限于客户应用开发、测试、部署、迁移、故障诊断等；

- b. 第三方软件的安装、配置指导、补丁更新、测试、故障诊断、优化等；
- c. IDC和硬件设备维护，如网络设备、服务器、存储等硬件巡检、更换、诊断等。

服务流程



其中“N”为提交服务申请时间，“日”以工作日计。

需求沟通确认涉及华为和客户，双方针对具体的服务内容和结果进行澄清，若双方无法达成一致，则无法服务。

服务交付件

《健康检查报告》。

责任分工

1. 共同责任
 - a. 双方商定并确认具体业务目标及范围。
 - b. 双方完成合同签订。
2. 华为责任
 - a. 华为云需明确此次项目的负责人，因特殊情况导致华为人员变更，需要提前3个工作日知会客户，直至项目最终验收完成。
 - b. 华为云得到客户授权后，授权数据仅限用于健康检查服务中涉及的服务内容，不得超出限定范围。
3. 客户责任
 - a. 客户指派一位项目负责人协助华为云实施服务，负责协调及管理、审核及验收华为云提供的服务。
 - b. 客户需提供业务系统相关的信息，包括但不限于应用架构、部署架构、资源信息。
 - c. 客户应提供必要的授权，配合华为云开展服务。

验收标准

华为云提供《健康检查报告》交付物，且客户书面签署《验收报告》并盖章，或者在控制台点击验收，均视为服务验收合格。

3.1.2 辅助云运维

服务概述

遵循华为云最佳实践，为客户提供运维支持，保障业务连续性。

服务内容

1. 辅助云运维规格

服务内容	5*8驻场运维服务	7*24驻场运维服务
运维服务方式	驻场	驻场
运维服务时间	工作日9:00~17:00	每天0:00~23:59
响应SLA	<10分钟	<10分钟
资源巡检	1次/每工作日	1次/每天
风险管理	√	√
变更支持	√	√
技术支持	√	√
故障应急	√	√
监控预警	√	√
备份管理	√	√
需求管理	√	√
资产管理	√	√
费用分析	√	√
服务报告	月报	周报

2. 辅助云运维内容

服务项	服务内容
运维服务工作时间	5*8驻场运维服务工作时间：工作日9:00~17:00 7*24驻场运维服务工作时间：每天0:00~23:59
响应时间	在运维服务工作时间内，响应时间<10分钟
资源巡检	定期巡检华为云资源，提前识别风险
风险管理	识别华为云服务可靠性、性能、安全风险，提供优化建议
变更支持	协助客户进行华为云服务的开通、释放、扩容、升降配等容量管理操作
技术支持	提供华为云服务使用咨询、配置指导、问题处理等技术支持
故障应急	有效协调专家资源，推动故障快速定位恢复
监控预警	协助客户完善华为云监控体系、及时处理告警事件，提升主动预警能力

服务项	服务内容
备份管理	根据客户需求，提供备份建议，定期检查备份任务有效性
需求管理	根据客户实际场景需求，推动华为云产品功能、性能、体验性等合理需求及时上线
资产管理	协助客户梳理华为云IT资产
费用分析	提供华为云服务使用维度成本分析和建议
服务报告	按照周期提供服务权益项履约总结报告，同时包含优化建议

前提条件

1. 购买本服务前必须购买企业级支持计划；
2. 客户应提前10个工作日申请本服务，以便华为云评估服务可行性；
3. 客户授权华为云对云上资源进行监控和分析；
4. 客户在华为云承接服务后，提供必要的访问通道和授权，协助华为云开展辅助云运维；
5. 客户在服务开始时提供合适的办公条件，包括场地准入、办公桌椅、网络接入等。

服务范围

1. 服务覆盖范围
 - a. 华为云产品使用咨询、问题处理、配置指导等；
 - b. 华为云产品相关操作的技术指导；
 - c. 华为云相关资源日常巡检、云上资产梳理、费用分析等。
2. 服务不覆盖范围
 - a. 应用系统的设计和运维工作，包括不限于客户应用开发、测试、部署、迁移、故障诊断等；
 - b. 第三方软件的安装、配置指导、补丁更新、测试、故障诊断、优化等；
 - c. IDC和硬件设备维护，如网络设备、服务器、存储等硬件巡检、更换、诊断等。

服务流程



服务交付件

《辅助云运维报告》。

责任矩阵

1. 共同责任
 - a. 双方商定并确认具体业务目标及范围。
 - b. 双方完成合同签订。
2. 华为责任
 - a. 华为云需明确项目负责人，因特殊情况导致华为人员变更，需要提前3个工作日知会客户；
 - b. 华为云得到客户授权后，授权数据仅限用于辅助云运维中涉及的服务内容，不得超出限定范围。
3. 客户责任
 - a. 客户指派一位项目负责人协助华为云实施服务，负责协调及管理、审核及验收华为云提供的服务；
 - b. 在华为云提供辅助云运维的过程中，如出现第三方软件的问题，客户需负责与第三方厂商交涉，推动问题解决。

验收标准

以服务提供方（华为云）入场为起始标志，基于合同/订单完成交付天数为终止标志。服务到期后自动通过验收。

3.1.3 提升服务

服务概述

全链路分析业务现状并结合华为云最佳实践，提供优化建议，提升客户业务稳定性。

服务内容

1. 提升服务规格

服务项	标准版	尊享版
架构稳定性提升	√	√
容量提升	√	√
安全提升	√	√
监控预警提升	√	√
高可用提升	√	√
切换演练		√
性能提升		√

2. 提升服务内容

服务项	服务内容
架构稳定性提升	通过分析业务、应用架构及技术架构，识别以下3方面的问题并提供优化建议： 1. 识别业务性能及扩展性问题，包括动静分离、流量分发、隔离解耦、限流、降级 2. 提高数据访问速度，包括缓存、数据库优化 3. 识别云服务单点和数据无备份问题
容量提升	1. 根据用户提供的业务现状及预期业务峰值，提供容量优化建议 2. 协助客户调整业务系统部署集群数量及云服务的规格
安全提升	从客户业务接入安全、应用安全、数据存储安全和管理安全4个维度评估客户是否具备安全防护能力、安全服务配置是否正确，提供优化建议
监控预警提升	对华为云服务的告警、资源负载和资源健康状况进行检查。分析业务架构、业务场景和历史故障，结合华为云监控配置最佳实践，提供监控优化建议
高可用提升	聚焦AZ级高可用部署，评估业务故障影响和可恢复性，均衡RTO、RPO、TCO核心指标，提供高可用部署建议
切换演练	通过主备切换、集群高可用、备份恢复等动作，对云上运行环境、系统架构、系统性能、应急预案进行切换演练，验证业务系统的稳定性，提前识别风险，提供优化建议
性能提升	针对网页类应用的事务场景，如登录、概览、查询等接口进行高并发的性能测试，根据CPTS报告中各项指标值，如：并发数、事务成功率、响应时延等指标，协助客户识别出系统瓶颈并提供相关优化建议 备注：仅限CPTS服务支持的压测场景，不承担在压测过程中使用华为云性能测试服务CPTS产生的费用（VUM套餐包、测试集群、带宽、EIP）

前提条件

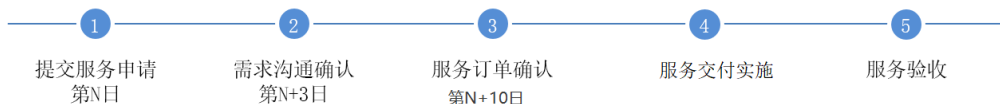
1. 客户应提前10个工作日申请本服务，以便华为云评估服务可行性；
2. 客户授权华为云进行云上资源监控和分析；
3. 压测资源需要客户自行购买；
4. 客户如无正当理由，不得否定双方已确认的建议或方案；
5. 客户作为运维主体，需进行自身业务相关的运维工作。

服务范围

1. 服务覆盖范围
华为云对云上架构、容量、安全、监控，提供咨询、使用、配置最佳实践。
2. 服务不覆盖范围

- a. 应用系统的设计和运维工作，包括不限于客户应用开发、测试、部署、迁移、故障诊断等；
- b. 第三方软件的安装、配置指导、补丁更新、测试、故障诊断、优化等；
- c. IDC和硬件设备维护，如网络设备、服务器、存储等硬件巡检、更换、诊断等。

服务流程



其中“N”为提交服务申请时间，“日”以工作日计。

需求沟通确认涉及华为和客户，双方针对具体的服务内容和结果进行澄清，若双方无法达成一致，则无法服务。

服务交付件

《提升服务优化建议书》。

责任矩阵

1. 共同责任
 - a. 双方商定并确认具体业务目标及范围。
 - b. 双方完成合同签订。
2. 华为责任
 - a. 华为云需明确项目负责人，因特殊情况导致华为人员变更，需要提前3个工作日知会客户。
 - b. 华为云得到客户授权后，授权数据仅限用于提升服务中涉及的服务内容，不得超出限定范围。
3. 客户责任
 - a. 客户指派一位项目负责人协助华为云实施服务，负责协调及管理、审核及验收华为云提供的服务。
 - b. 客户需提供业务系统相关的信息，包括但不限于应用架构、部署架构、资源信息。
 - c. 客户应提供必要的授权，配合华为云开展服务。

验收标准

华为云提供《提升服务优化建议书》交付件，且客户书面签署《验收报告》并盖章，或者在控制台点击验收，均视为服务验收合格。

3.1.4 云上保障护航服务

服务概述

在推广大促、重要节日、上线开服和云展会等活动期间，为客户业务保驾护航，稳定度过业务高峰。

服务内容

1. 云上保障护航服务规格

阶段	服务项	基础版	标准版
保障前	需求调研	√	√
	护航方案	√	√
	风险巡检	√	√
	安全评估		√
	容量评估		√
	性能测试		√
保障中	值守保障团队	√	√
保障后	保障总结	√	√

2. 云上保障护航服务内容

阶段	服务项	服务内容
保障前	需求调研	与客户沟通护航保障场景、保障时间、保障业务范围、保障目标、确保需求一致
	护航方案	根据客户的需求及目标，输出护航方案
	风险巡检	进行定期巡检，识别风险，提供建议
	安全评估	进行云服务安全配置检查，提供建议
	容量评估	根据用户的业务现状及预期业务峰值，提供容量优化建议
	性能测试	根据客户性能需求和业务特点，对系统进行性能测试，识别系统性能瓶颈。 备注：仅限CPTS服务支持的性能测试场景，不承担在性能测试过程中使用华为云性能测试服务CPTS产生的费用（VUM套餐包、测试集群、带宽、EIP）
保障中	值守保障团队	7*24小时在线支持、专属服务经理、WAR Room专家值守

阶段	服务项	服务内容
保障后	保障总结	对保障前、保障中的工作进行总结，输出云上保障护航服务总结报告

说明：

- 云上保障护航服务默认是远程保障，若需要现场支持，需要额外付费；
- 基础版、标准版包含1天远程保障，若实际远程保障天数大于1天，需额外付费；
- 安全评估主要是基于华为云提供的安全云服务进行风险检查，结合最佳实践给出优化建议，如需要攻防演练、安全渗透测试和等保认证，请购买“管理检测与响应 MDR”；
- 护航中的权益项，比如保障前的检查、演练或者测试等内容需要客户配合才能完成，若客户不配合，华为不负责且不针对单个权益项目进行退费。针对保障团队发现的风险问题并且在明确告知客户的情况下，客户不及时整改导致出现的业务问题，保障团队不负责；
- 性能测试主要针对小于一百万并发的web场景，其他场景需要结合项目进行人工评估，CPTS性能测试资源需要客户单独购买。

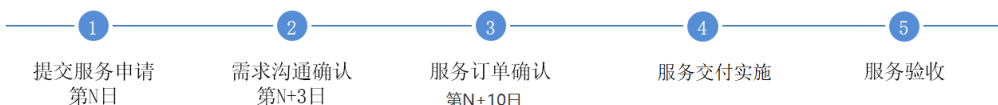
前提条件

1. 客户应提前10个工作日申请本服务，以便于华为云评估服务可行性；
2. 客户授权华为云对云上资源进行监控和分析；
3. 客户如无正当理由，不得否定双方已确认的建议或方案。

服务范围

1. 服务覆盖范围
 - a. 保障前：确认保障业务范围和目标，进行容量、安全、性能等风险识别和优化，输出护航方案；
 - b. 保障中：提供专业的保障团队进行资源巡检和专家团队保障值守；
 - c. 保障后：输出保障活动总结报告。
2. 服务不覆盖范围
 - a. 应用系统的设计和运维工作，包括不限于客户应用开发、测试、部署、迁移、故障诊断等；
 - b. 第三方软件的安装、配置指导、补丁更新、测试、故障诊断、优化等；
 - c. IDC和硬件设备维护，如网络设备、服务器、存储等硬件巡检、更换、诊断等。

服务流程



其中“N”为提交服务申请时间，“日”以工作日计。

需求沟通确认涉及华为和客户，双方针对具体的保障内容和结果进行澄清，若该部分双方无法达成一致，则无法进行相应部分的保障内容。

服务交付件

《云上保障护航服务方案》、《云上保障护航服务总结》。

责任矩阵

1. 共同责任
 - a. 双方商定并确认具体业务目标及范围。
 - b. 双方完成合同签订。
2. 华为责任
 - a. 接受用户的保障申请，组建华为云专家保障团队。
 - b. 根据用户提供的业务系统现状及预期峰值，分解出具体保障措施，制定保障方案。
 - c. 保障前，按照保障方案，进行保障前预检和各种主动性检查，给出优化建议。
 - d. 保障期间，配合用户进行业务系统保障。
 - e. 保障期间，提供专家保障团队进行7*24小时的紧急事件响应，按照保障方案执行相关保障动作。
 - f. 保障结束后，根据保障情况，提供保障总结报告。
3. 客户责任
 - a. 提供详细准确的保障信息及业务目标（如保障时间、业务部署情况、业务上线情况、预期峰值等）。
 - b. 提供必要的保障设施和授权，以利于华为云保障人员进行保障工作的开展。
 - c. 审核并确认华为提供的云上保障护航服务方案，针对优化建议，实施相应的优化措施。
 - d. 客户作为运维保障的主体，进行各项运维保障工作。

验收标准

华为云提供如下交付物：《云上保障护航服务方案》、《云上保障护航服务总结》，且客户书面签署《验收报告》并盖章，或者在控制台点击验收，视为服务验收合格。

3.1.5 计费说明

本章节主要介绍华为云运维服务（国际站）的计费说明，包括计费项，计费模式，以及变更、续费、欠费等。

计费项

服务产品	服务规格	计费说明	单价（美元）	单位
健康检查服务	健康检查服务	一次性计费，按资源个数计费	起步价10,000（包含10个资源） 10 /每个资源（10<资源数<=1000） 8/每个资源（资源数>1000）	每套
辅助云运维	5*8驻场运维服务	包周期计费，按包月数或包年数计费。	30,000	每月
			360,000	每年
	7*24驻场运维服务	包周期计费，按包月数或包年数计费。	130,000	每月
			1,560,000	每年
提升服务	标准版	一次性计费，按资源个数计费	起步价60,000（包含100个资源） 50/每个资源（100<资源数<=1000） 40每个资源（资源数>1000）	每套
	尊享版	一次性计费，按资源个数计费	起步价100,000（包含100个资源） 100/每个资源（100<资源数<=1000） 80/每个资源（资源数>1000）	每套
云上保障护航服务	云上保障护航服务 - 基础版	一次性计费，按购买套数计费。	10,000	每套
	云上保障护航服务 - 标准版	一次性计费，按购买套数计费。	45,000	每套
	远程保障支持	一次性计费，按购买天数计费。	6,000	天
	现场应急响应	一次性计费，按购买次数计费。	2,000	每次

- 资源个数定义：
1个资源=1个ECS实例 或=1台BMS 或=1个CCE集群 或=1个RDS实例 或=1个GaussDB实例，其他资源包括网络、安全、存储、中间件资源数赠送客户不计费，如果只对安全、网络、存储、中间件进行检查除外。
- “辅助云运维”需在“企业级支持计划”基础上进行销售。

- 云上保障护航服务如需现场服务需每日加2000 USD，且在远程保障天数内提供现场服务，现场服务天数不超过远程保障天数。
- 限制说明：
 - 提升服务：压测用例数10个以内，演练场景数20个以内；压测资源需要客户自行购买。
 - 云上保障护航服务：压测用例数5个以内；压测资源需要客户自行购买。

计费模式

- 健康检查服务
健康检查服务根据资源数进行计费，且为一次性计费产品。
- 辅助云运维
辅助云运维根据购买时长进行计费，且为包周期计费产品。
- 提升服务
提升服务根据服务规格套数和资源数进行计费，且为一次性计费产品。
- 云上保障护航服务
云上保障护航服务根据服务规格套数、远程保障天数和现场应急次数进行计费，且为一次性计费产品。

变更配置

- 健康检查服务
健康检查服务支持退订。
- 辅助云运维
辅助云运维支持退订，不支持升降级。
- 提升服务
提升服务支持退订，不支持升降级。
- 云上保障护航服务
云上保障护航服务支持退订，不支持升降级。

续费

- 健康检查服务和提升服务的有效期为1年，请务必在有效期内使用。到期后，需重新购买。
- 辅助云运维到期后，将停止服务。为了防止造成不必要的损失，请您及时续费。如需续费，请在管理控制台[续费管理](#)页面进行续费操作。
- 云上保障护航服务属于一次性消费，不支持续费。到期后，需重新购买。

到期与欠费

- 健康检查服务和提升服务的有效期为1年，请务必在有效期内使用。到期后，需重新购买。
- 辅助云运维到期后，将停止服务。为了防止造成不必要的损失，请您及时续费。
- 云上保障护航服务属于一次性消费，不支持续费。到期后，需重新购买。

4 优化与提升

4.1 数据库开发支持服务

4.1.1 工作说明书

概述

数据库开发支持服务是为了达成客户业务系统开发、测试、上线运行提供的具体技术支持，内容包括数据库开发指导、性能调优、第三方平台对接支持、应用对接与上线支持等。数据库开发支持服务满足客户需求，帮助客户解决数据库开发过程中遇到的各种疑难问题，帮助客户提升开发人员的数据库开发能力。

适用产品

数据库开发支持服务适用于云数据库 RDS for MySQL、RDS for PostgreSQL、RDS for SQL Server、DDS、DRS、DDM、GaussDB(for MySQL)、GaussDB、GaussDB(for Mongo)、GaussDB(for Cassandra)等数据库产品组件。

服务范围

华为开发支持工程师只负责本工作说明书所载明的服务，提供不在服务范围内的服务需要额外付费。不在服务范围内的服务包括但不限于如下所示内容：

1. 应客户要求超出正常工作日和工作时间的相关工作（注：涉及加班工资和补助）。
2. 外购件产品。

前提条件

客户应提前至少5个工作日申请该服务，以便于华为云评估客户需求及协调专家。

服务内容

服务子项	服务内容
数据库开发指导	为项目应用开发阶段提供技术支持，如服务组件使用方式、方案评估、技术指导等；提供应用开发疑难问题的现场/远程解决。
性能调优	对数据库集群进行性能评估，结合评估结果，进行数据库参数调优和数据库资源调优，提升数据库性能。
第三方平台对接支持	负责第三方系统或监控平台对接数据库过程中遇到的问题咨询和解答（限于华为产品已验证过的第三方产品）。
应用对接联调与上线支持	在应用与生产环境数据库的正式对接联调时，由于测试环境与生产环境的本质差异，生产环境易出现测试环境未能遭遇的问题。协助处理未知问题。

责任矩阵

表 4-1 开发支持服务责任界面

交付项目	交付内容说明	华为	客户
数据库开发指导	为项目应用开发阶段提供技术支持：1、提供专人支持项目应用开发方案咨询与技术支持 如服务组件使用方式、方案评估、技术指导等	R	S
	2、提供应用开发疑难问题的现场/远程解决。	R	S
性能调优	对数据库性能进行性能评估、调优： 1、数据库性能评估 2、数据库参数调优 3、数据库资源调优	R	S
第三方平台对接支持	第三方系统或监控平台对接DBS中遇到的问题咨询和解答（限于华为产品已验证过的第三方产品）	R	S
应用对接与上线支持	应用开发完成后上线，华为提供平台侧支持服务	S	R

R: Responsibility; S: Support;

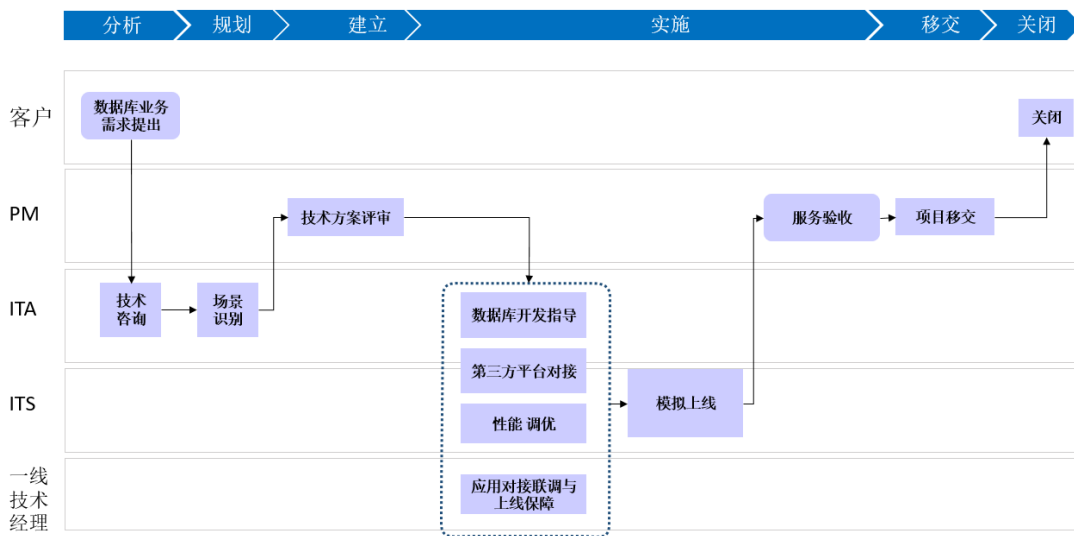
1. 共同责任

- 双方商定并确认本次服务的目标及范围。
- 完成合同签订。

2. 客户责任

- 提供详细准确的需求、场景和涉及的业务系统相关信息。
 - 专注在满足项目交付需要，及时反馈客户管理层和关键业务部门对项目的各种意见。
 - 协调安排项目干系人参加项目会议，访谈和讨论会。
 - 提供场地及各种开发环境（包括电脑、网络等）。
 - 开通华为云账户并进行充值，用于项目实施。
 - 及时审核并确认华为提供的服务计划和交付件。
 - 项目实施过程中，如客户提供的第三方软件，负责协调第三方厂商，协助华为云解决问题。
3. 华为责任
- 接收用户的需求申请，协调专家远程或者现场进行实施。
 - 服务前，按照客户所选服务项，制定服务计划和报价清单供客户审核确认。
 - 服务期间，依确认后的服务计划进行实施，编写交付件。
 - 服务结束后，根据所选服务项，出具交付件清单。
4. 免责声明
- 在实施过程中，非华为云原因导致的第三方设备或系统故障。
 - 客户须保证其安装、使用的操作系统、应用软件不侵犯任何第三方的知识产权或其他权益。如因违反前述约定所导致的第三方索赔，客户应承担全部责任，华为云免于遭受任何损失。

服务流程



交付件

不同服务内容对应的交付件如下表所示，可以根据项目实际情况作出修改：

服务内容	交付件
数据库开发指导	《XXX项目开发支持问题跟进表》《数据库开发支持总结报告》

服务内容	交付件
性能调优	《XX数据库性能调优报告》
第三方平台对接	《XXX项目开发支持问题跟进表》《数据库开发支持总结报告》
应用对接联调与上线支持	《XXX项目开发支持问题跟进表》《数据库开发支持总结报告》

项目达成标志

验收通过，客户已签名盖章（含电子件《XXX（客户名）数据库开发支持服务验收报告》或者官网点击验收确认，数据库开发支持服务工作结束。

4.1.2 常见问题

4.1.2.1 关于服务咨询

4.1.2.1.1 什么是数据库开发支持服务？

数据库开发支持服务是华为为了达成客户业务系统开发、测试、上线运行提供的具体技术支撑，数据库开发指导、性能调优、应用对接与上线支持等。数据库开发支持服务满足客户需求，帮助客户解决数据库开发过程中遇到的各种疑难问题，帮助客户提升开发人员的数据库开发能力。

4.1.2.1.2 数据库开发支持服务可以提供哪些服务？

服务子项	服务内容
数据库开发指导	为项目应用开发阶段提供技术支持，如服务组件使用方式、方案评估、技术指导等；提供应用开发疑难问题的现场/远程解决。
性能调优	对数据库集群进行性能评估，结合评估结果，进行数据库参数调优和数据库资源调优，提升数据库性能。
第三方平台对接支持	负责第三方系统或监控平台对接数据库过程中遇到的问题咨询和解答（限于华为产品已验证过的第三方产品）。
应用对接联调与上线支持	在应用与生产环境数据库的正式对接联调时，由于测试环境与生产环境的本质差异，生产环境易出现测试环境未能遭遇的问题。协助处理未知问题。

4.1.2.1.3 服务内容和场景

数据库开发支持服务包含基础包、高级包、铂金包、钻石包、增量包，服务内容和典型应用场景如下表所示。您可根据实际业务需求，选择购买需要的服务类型。

服务类型	服务内容	典型应用场景
基础包	<ul style="list-style-type: none"> 数据库相关技术支持：数据库开发指导、性能调优、第三方平台对接支持、应用对接与上线支持等 服务天数≤30人天 	拟购买或者已购买华为云数据库并且有数据库开发需求的客户
高级包	<ul style="list-style-type: none"> 数据库相关技术支持：数据库开发指导、性能调优、第三方平台对接支持、应用对接与上线支持等 服务天数≤80人天 	
铂金包	<ul style="list-style-type: none"> 数据库相关技术支持：数据库开发指导、性能调优、第三方平台对接支持、应用对接与上线支持等 服务天数≤150人天 	
钻石包	<ul style="list-style-type: none"> 数据库相关技术支持：数据库开发指导、性能调优、第三方平台对接支持、应用对接与上线支持等 服务天数≤270人天 	
增量包	<ul style="list-style-type: none"> 数据库相关技术支持：数据库开发指导、性能调优、第三方平台对接支持、应用对接与上线支持等 服务天数≤10人天 	

4.1.2.1.4 数据库开发支持服务服务优势？

- 经验丰富的数据库服务团队：华为基于在各行各业深入的合作和项目经验中，已然组建了一个拥有丰富行业大数据应用经验的专家团队，从架构咨询，到平台实时，到应用开发，到全周期保障行业数据库应用的开发与落地。
- 高效便利的自研工具：集开多方能力于一体，从样例代码、开发规范等方面自研开发，形成便于大数据应用开发的场景样例、数据库开发工具，助力企业大数据业务开发顺畅高效。
- 本土化端到端服务体系：华为本土化自研产品与内核，需求驱动，响应能力在完备的流程体系下，快速处理各类疑难问题，从问题出现到落地，端到端的服务体系保证企业问题及时处理、故障快速响应、业务高效开发。

4.1.2.1.5 数据库开发支持服务单的有效期限是多长？

数据库开发支持服务单有效期1年，下单后请尽快联系交付人员进行交付。

4.1.2.1.6 可以对华为云外的站点提供服务吗？

默认只对华为云内的站点提供服务，如有额外需求先咨询客户经理。

4.1.2.1.7 如何进行服务咨询？

您可以通过点击“[服务咨询](#)”后留言，或者拨打+852-800-931-122 或邮件咨询 intlsales@huawei.com 进行快速申请。

4.1.2.1.8 远程服务咨询的时候多久可以回复？

我们会在3个工作日内给您答复。

4.1.2.2 关于服务购买

4.1.2.2.1 服务如何下单？

数据库开发支持服务目前仅支持代客下单，请与客户经理咨询后再进行下单。

4.1.2.2.2 服务有没有购买使用次数限制？

数据库开发支持服务没有购买次数限制。

4.1.2.2.3 购买这个服务是不是要先购买其他的配套服务？

数据库开发支持服务没有配套服务，但是购买增量包必须先购买基础包/高级包/铂金包/钻石包。

4.1.2.2.4 数据库开发支持服务怎么收费的？

数据库开发支持服务属于一次性计费产品，具体的服务费用请参见产品页。

4.1.2.2.5 服务是否支持变更？

数据库开发支持服务不支持退订和变更。

4.1.2.2.6 服务是否支持退款？

数据库开发支持服务无特殊情况不支持退款。若发生不可抗力或其他意外事件，双方协商一致同意停止服务可申请退款。

4.1.2.3 关于服务交付

4.1.2.3.1 提供现场服务吗？

数据库开发支持服务支持现场或远程交付方式，可以根据客户需要决定。

4.1.2.3.2 下单后服务多久可以完成？

交付周期根据客户实际的数据库情况决定。

4.1.2.3.3 工作人员的服务时间？

星期一到星期五（5*8小时）提供交付服务，法定节假日除外。

4.1.2.3.4 使用数据库开发支持服务的获得的终交付件是什么？

不同服务内容对应的交付件如下表所示，可以根据项目实际情况作出修改：

服务内容	交付件
数据库开发指导	《XXX项目开发支持问题跟进表》《数据库开发支持总结报告》

服务内容	交付件
性能调优	《XX数据库性能调优报告》
第三方平台对接	《XXX项目开发支持问题跟进表》《数据库开发支持总结报告》
应用对接联调与上线支持	《XXX项目开发支持问题跟进表》《数据库开发支持总结报告》

4.1.2.3.5 数据库开发支持服务怎么使用？

客户购买数据库开发支持服务后，即可联系客户经理申请交付。

4.1.2.3.6 数据库开发支持服务在交付中还可以申请退款吗？

无特殊情况不支持退款。若发生不可抗力或其他意外事件，双方协商一致同意停止服务可申请退款。

4.1.3 计费说明

本章节主要介绍数据库开发支持服务的计费说明，包括计费项，计费模式，以及续费。

计费项

表 4-2 计费说明

计费项	人天	美元/套
基础包	小于等于30人天	131,143.00
高级包	大于30人天小于等于80人天	349,715.00
铂金包	大于80人天小于等于150人天	655,715.00
钻石包	大于150人天小于等于270人天	1,180,286.00
增量包	10人天，不能单独购买	43,715.00

计费模式

数据库开发支持服务属于一次性计费产品，具体的服务费用请参见产品页。

变更配置

数据库开发支持服务不支持退订，用户请根据自身业务的实际情况购买。

续费

数据库开发支持服务属于一次性消费，不支持续费。服务完成后，有需要可重新购买。

到期与欠费

数据库开发支持服务没有有效期的说法，服务完成即为结束。服务结束以后，有需要可重新购买。

4.2 大数据优化与提升服务

4.2.1 工作说明书

服务概述

大数据优化与提升服务通过结合华为自身丰富的理论知识和实践经验，引入数字化科技技术，帮助企业规划构建数据治理体系和数据治理平台，内容包括数据管理成熟度诊断、数据管理体系设计、数据安全规范诊断与设计、主数据管理体系诊断与设计、大数据开发支持服务、大数据集群调优服务。

服务内容

1. 大数据开发支持服务

L6服务名称	服务内容	适用场景
大数据开发技术支持-小规模	开发支持服务面向上云客户在对接大数据过程中的技术问题，由客户主导解决，华为侧仅提供API接口调用、组件选型、关键配置参数等指导性工作。	初级版在480U内，
大数据开发技术支持-中规模		中级版480-1000U，
大数据开发技术支持-大规模		高级版在1000U以上。

2. 大数据集群调优服务

L6服务名称	服务内容	适用场景
大数据调优服务-基础包(50个任务以内)	针对华为云上大数据MRS或DLI集群性能低下问题提供配置调优和性能调优服务，以实现资源利用最大化。	集群调优基础包
大数据调优服务-增量单价(每个任务)		集群调优增量包

3. 数据管理成熟度诊断

L6服务名称	服务内容	适用场景
规范级数据管理成熟度诊断	围绕企业客户业务特征，通过资料收集、调研与访谈、研讨与分析和报告输出的方式，帮助企业梳理数据现状、识别主要问题和核心数据治理的述求，结合影响分析、评估方法赋能、改进建议和业界最佳实践经验，构建敏捷、高效信息系统，支撑业务的数字化转型，实现业务的高效低成本运作，输出诊断报告；	标准化线上问卷 + 现场个性化补充调研、问题诊断
集成级数据管理成熟度诊断		增加升级建议，优化建议
融合级数据管理成熟度诊断		增加个性化深度诊断

4. 数据管理体系设计

L6服务名称	服务内容	适用场景
规范级数据管理体系设计	对标行业领先企业，完善企业内部数据管理相关的组织、制度、流程、标准和规范等内容的建立。根据企业数据战略发展的需要，制定企业数据管理的发展蓝图及改进路线图，为数据价值的全面提升打下基础。该环节输出数据管理成熟度规划报告	标准化线上问卷 + 现场个性化补充调研、方案设计
融合级数据管理体系设计		标准化线上问卷 + 现场个性化补充调研、方案设计，关注领域深入分析、转型、管理建议等

5. 主数据管理体系诊断与设计

L6服务名称	服务内容	适用场景
规范级主数据管理诊断	主数据管理成体系诊断与设计遵循国家主数据管理白皮书，通过对主数据现状进行调研	标准化线上问卷 + 现场个性化补充调研、问题诊断
规范级数据管理体系设计	从主数据标准体系设计、主数据保障体系设计、主数据管理工具设计三个维度开展设计工作，并输出主数据管理规范文件，实现数据跨系统间、跨部门等之间的有效传递	标准化线上问卷 + 现场个性化补充调研、方案设计
融合级数据管理体系设计		方案设计，关注领域深入分析、转型、管理建议等

6. 数据安全规范诊断与设计

L6服务名称	服务内容	适用场景
规范级数据安全规范诊断	数据安全规范诊断与设计基于国家数据安全法，通过对数据安全现状调研	标准化线上问卷 + 现场个性化补充调研、问题诊断

L6服务名称	服务内容	适用场景
规范级数据安全规范设计	从网络安全规范设计、数据安全 管理设计、重要信息保护设计三 个维度开展设计工作，建立企业 的数据安全规范	标准化线上问卷 + 现场个性化补充调 研、方案设计
融合级数据安全规范设计		标准化线上问卷 + 现场个性化补充调 研、方案设计，关 注领域深入分析、 转型、管理建议等

7. 数据管理优化专家服务

L6服务名称	服务内容	适用场景
数据管理优化-高级专家	针对上述大数据优化与提升服务的 服务项，提供数据管理优化专 家人力补充，完成数据管理	现场个性化补充调 研、方案设计
数据管理优化-资深顾问		
数据管理优化-高级咨询专家		

前提条件

- 客户需要两周前申请专业服务，以便评估客户业务目标和服务时间计划性。
- 为客户提供专业服务时，获得客户入场调研、人员配合、材料输入授权才能履行服务内容。

服务范围

1. 服务覆盖范围

大数据技术支持与调优服务是华为指派工程师在客户(指定)的工作地点为客户购买的华为产品提供开发支持服务。开发支持工程师长期服务于指定客户，熟悉客户的内部流程和需求，熟悉客户的大数据环境，长期专注于华为云大数据产品开发指导、性能调优及疑难问题解答等，帮助客户提升EI大数据开发支持能力，保障客户业务系统稳定运行。

大数据技术支持与调优服务分成两个部分：

- 第一个部分是数据治理服务链专业服务，包含数据管理成熟度诊断、数据管理体系设计、主数据管理成体系诊断与设计、数据安全规范诊断与设计和数据管理专家服务。
- 第二个部分是大数据平台的调优开发专业服务，包含大数据开发支持服务以及大数据集群调优服务。通过对客户诉求针对性地输出解决方案。其服务内容主要包含数据管理成熟度诊断、数据管理体系设计、主数据管理成体系诊断与设计、数据安全规范诊断与设计四方面；其中数据管理成熟度诊断基于DCMM模型并结合华为为实践经验，对数据现状进行分级诊断，输出成熟度诊断报告，帮助企业了解当前数据建设情况并针对性解决数据问题；数据管理体系设计通过对数据管理组织、数据管理制度、数据管理流程等内容进行调研，输出规范设计文件，确保数据整个生命周期各个环节的有效管理；主

数据管理成体系诊断与设计遵循国家主数据管理白皮书，通过对主数据现状进行调研，从主数据标准体系设计、主数据保障体系设计、主数据管理工具设计三个维度开展设计工作，并输出主数据管理规范文件，实现数据跨系统间、跨部门等之间的有效传递；数据安全规范诊断与设计基于国家数据安全法，通过对数据安全现状调研，从网络安全规范设计、数据安全管理体系设计、重要信息保护设计三个维度开展设计工作，建立企业的数据安全规范。

2. 服务不覆盖范围

华为开发支持工程师只负责本工作说明书所载明的服务，提供不在服务范围内的服务需要额外付费。不在服务范围内的服务包括但不限于如下所示内容：

- 离开常驻工作地前往其它城市进行相关工作（注：可能涉及费用包含但不限于差旅费、住宿费、附加通讯费等）。
- 应客户要求超出正常工作日和工作时间的相关工作（注：涉及加班工资和补助）。
- 外购件产品。

服务流程

大数据技术支持与调优服务流程：

业务流程	工作内容
组件开发指导	为项目应用开发阶段提供技术支持，如数据加载方式指导、组件API使用指导、样例代码讲解、安全认证等；提供应用开发疑难问题的现场解决。
组件选型支持	为项目新增业务需求，提供技术支持，面向客户新增业务需求，支持客户完成技术讨论及组件方案选型。
性能调优	对大数据集群进行性能评估，结合评估结果，进行组件参数调优和集群资源调优，提升大数据集群性能
应用对接联调与例行维护保障	在应用开发完毕后，即将在生产环境上线试运行时，需要进行应用与生产环境大数据平台的正式对接联调。此外，还提供客户数据平台日常保障，包括变更支持、集群问题处理、日常巡检、深度巡检、应用上线保障，客户重大时刻重保。

数据治理服务链专业服务根据内容差异分为诊断规范级、诊断集成级、诊断融合级、设计规范级、设计融合级五类，具体流程及内容如下：

- 诊断规范级：

业务流程	工作内容
项目启动	项目团队组建
	针对项目内容对客户进行宣贯讲解
	根据项目需求制定项目调研计划
现状诊断评估	完成基础调研工作
	结合客户实际情况对业务数据和系统数据进行诊断

业务流程	工作内容
	基于DCMM模型对数据管理现状进行评估
	输出数据管理成熟度诊断报告
项目验收	客户验收

- 诊断集成级：

业务流程	工作内容
项目启动	项目团队组建
	针对项目内容对客户进行宣贯讲解
	根据项目需求制定项目调研计划
现状诊断评估	完成基础调研工作并输出会议纪要
	对调研结果进行分析，并结合客户实际情况对业务数据和系统数据进行诊断
	基于DCMM模型对数据管理现状进行评估
	输出数据管理成熟度诊断报告
项目验收	客户验收

- 诊断融合级：

业务流程	工作内容
项目启动	项目团队组建
	针对项目内容对客户进行宣贯讲解
	根据项目需求制定项目调研计划
现状诊断评估	完成基础调研工作并输出会议纪要
	对调研结果进行需求分析，并结合客户实际情况对业务数据和系统数据进行诊断
	基于DCMM模型对数据管理现状进行评估
	根据评估结果，结合客户实际业务情况，给出合理化建议
	输出数据管理成熟度诊断报告
项目验收	客户验收

- 设计规范级：

业务流程	工作内容
项目启动	项目团队组建
	针对项目内容对客户进行宣贯讲解
	根据项目需求制定项目调研计划
设计方案	完成基础调研工作并输出会议纪要
	对调研结果进行分析，并结合客户实际情况对业务数据和系统数据进行诊断，完成方案框架设计，输出设计方案报告
项目验收	客户验收

• 设计融合级：

业务流程	工作内容
项目启动	项目团队组建
	针对项目内容对客户进行宣贯讲解
	根据项目需求制定项目调研计划
调研	完成基础调研工作并输出会议纪要
	对调研结果进行需求分析，并结合客户实际情况对业务数据和系统数据进行诊断
	基于方法论和行业标准，对诊断结果进行评估打分
	根据调研评估结果，结合客户现状，给出合理化建议
设计方案	根据调研结果和需求分析，完成方案规划设计
项目验收	客户验收

服务交付件

1. 大数据开发支持与调优

序号	服务活动	交付件
1	实施方案规划设计	《xx大数据开发支持与调优报告》
2	交付实施	
3	验收测试	

2. 数据管理成熟度诊断

序号	量级	服务活动	交付件
1	规范级	调研	《xx数据管理成熟度诊断报告》
2		诊断报告	
3	集成级	调研	
4		诊断报告	
5	融合级	调研	
6		诊断报告	

3. 数据管理体系设计

序号	量级	服务活动	交付件
1	规范级	数据管理组织架构设计	《xx数据管理体系设计报告》
2		数据管理制度框架设计	
3		数据管理流程框架设计	
4		设计方案报告	
5	融合级	数据管理组织规划设计	
6		数据管理制度规划设计	
7		数据管理流程规划设计	
8		数据管理平台规划设计	
9		考评机制设计	
10		设计方案汇报	

4. 主数据管理体系诊断与设计

序号	量级	服务活动	交付件
1	诊断规范级	主数据调研	《xx主数据管理体系诊断报告》
2		主数据诊断报告	
3	设计规范级	主数据管理体系设计	《xx主数据管理体系设计报告》
4	设计融合级	主数据调研	
5		主数据需求分析	
6		主数据诊断方案	
7		主数据管理体系设计	

5. 数据安全规范诊断与设计

序号	量级	服务活动	交付件
1	诊断规范级	数据安全规范调研	《xx数据安全规范诊断报告》
2		数据安全规范诊断报告	
3	设计规范级	数据安全规范设计	《xx数据安全设计报告》
4	设计融合级	数据安全规范调研	
5		数据安全需求分析	
6		数据安全诊断方案	
7		数据安全规范设计	

责任矩阵

1. 共同责任

- 双方商定并确认具体的业务需求及目标。
- 双方商定并确认项目管理计划。
- 双方商定并确认方案内容并评审。

- 完成合同签订。
- 2. 华为责任
 - 华为云需明确此次项目的负责人，因特殊情况导致华为人员变更，需要提前3个工作日知会客户，直至项目最终验收完成。
 - 华为云得到客户授权后，授权数据仅限于稳定性提升服务中涉及的服务内容，不得超出限定范围。
- 3. 客户责任
 - 客户指派一位项目负责人协助华为云实施服务。此负责人应负责双方之协调及管理，负责审核、验收华为云提供的服务；
 - 客户必须提供业务系统相关的信息（包括但不限于应用架构、部署架构、资源数量和性能）。
- 4. 责任分工矩阵表
 - 大数据开发支持与调优

工作项目说明	
在实施大数据技术支持与调优前，需要收集客户现有系统环境中的必要信息，用以支撑服务范围 and 交付周期。需要收集的信息包括且不限于：大数据集群版本信息、大数据集群组件信息、大数据集群用户和权限信息、样例代码demo具体场景、服务例行维护范围信息。	
华为责任	客户责任
1. 将信息收集表格提交给客户填写； 2. 整理并识别与大数据技术支持与调优相关的信息；	1. 配合华为工程师，提供大数据技术支持与调优方案的必要信息及信息查询方式； 2. 提供大数据技术支持与调优服务实施使用的账户信息和接入条件；

- 数据管理成熟度诊断与设计、主数据管理体系诊断与设计、数据安全规范诊断与设计

序号	业务流程	流程活动	华为职责	客户职责
1	项目启动	项目团队组建	责任方	协助方
		项目内容宣贯讲解	责任方	协助方
2	项目调研	制定调研计划	责任方	协助方
		调研工作开展	协助方	责任方
		现状评估	责任方	协助方
		输出现状诊断报告	责任方	协助方
		现状诊断报告阶段性验收	协助方	责任方
3	方案设计	输出设计方案	责任方	协助方
		设计方案阶段性验收	协助方	责任方

序号	业务流程	流程活动	华为职责	客户职责
4	项目验收	对整体项目进行验收，签署验收报告并盖章	协助方	责任方

验收标准

1. 验收标准

- 支持的验收方式：线上验收/线下验收
- 验收标准：华为按各服务子项提交标准交付件，客户在华为云官网Console点击确认验收，或线下签字且盖章《xxx服务验收报告》作为服务验收通过依据。

2. 服务验收标注

- 对交付件的验收应着重于对文档实质内容的验收，凡交付件实质内容符合本工作说明书约定的，应予通过验收和接受。少量格式、词汇、修饰等方面的不符不应被作为不验收的理由，但投标人应就格式、词汇、修饰等方面的不符处按要求在合理的时间内进行修改。
- 在项目进程中，所有交付件都将经过日常讨论和评审，以保证双方对文档内容的认识一致并缩短交付件的验收时间。甲方将对投标人提出的意见或要求及时提供其建议及批准。根据项目的实际情况，部分或所有交付件在验收签署之前将经过项目组评审、业务部门评审、并向领导组汇报。甲方将负责在合同约定的验收时点前推动（包括组织和安排顾问资源）并及时完成所有内部评审和汇报。
- 投标人将根据上述评审和汇报的反馈意见，在5个工作日内完成对交付件的修改，并提交交付件最终版本的验收稿给甲方验收。
- 甲方在接收到提交的交付件最终版本的验收稿后，将在5个工作日内反馈；投标人在收到甲方反馈意见后，应在5个工作日内提交修改后的交付件给甲方再次验收，以上过程不应超过2次（即提交次数不多于3次）。交付件的验收工作应在双方配合下在15个工作日内完成（即从甲方接收到提交的交付件最终版本的验收稿后15个工作日）。届时，甲方应验收签署提交的项目交付件。在每一轮评审过程中，如果在交付件提交给甲方后的5个工作日内尚未收到甲方的书面反馈意见，则该轮提交的交付件将被视为已被甲方接受并作为最终版本验收通过。
- 如果因非投标人原因导致完成交付件审核和批准需要更多的时间，项目组将依据按本工作说明书定义的变更控制流程签订的变更申请延展团队工作时间并获得相应付款。
- 如在15个工作日内提交交付件最终版本的验收稿3次之后双方仍未完成交付件的验收工作，双方应评估此对后续工作（如有）的影响，并协商如何完成交付件的后续修改和验收工作。
- 在交付件验收签署后，如果要求对任何交付件的内容作增减，将对该增减所带来的工作复杂性及风险性进行评估（如对服务费用、时间计划和资源配备等的影响），包括由此带来项目费用及时间计划的更改，在得到双方的同意后予以执行。
- 里程碑相关的交付件按照本章节定义的流程完成验收后，将由负责人授权签署里程碑验收报告。投标人职责范围外的工作完成情况不应影响里程碑的完成和验收。

4.2.2 常见问题

4.2.2.1 关于服务咨询

4.2.2.1.1 什么是大数据优化与提升服务？

大数据技术支持与调优专业服务 产品的用户提供企业大数据系统开发、测试、性能调优、例行维护保障提供的具体技术支持。

数据治理专业服务项目的开展，需借鉴行业丰富的理论知识和实践经验，引入数字化科技技术，一起携手规划数据治理体系和数据治理平台，包括数据管理成熟度诊断、数据管理体系设计、数据安全规范诊断与设计以及主数据管理体系诊断与设计。

4.2.2.1.2 大数据优化与提升服务可以提供哪些服务？

提供大数据开发支持服务、大数据集群调优服务、数据管理成熟度诊断、数据管理体系设计、主数据管理体系诊断与设计、数据安全规范诊断与设计等服务。

4.2.2.1.3 服务内容和场景

- 大数据开发支持与调优

场景标题	场景简介与服务价值
大数据开发支持	开发支持服务面向上云客户在对接大数据过程中的技术问题，由客户主导解决，华为侧仅提供API接口调用、组件选型、关键配置参数等指导性工作。
大数据集群调优	针对华为云上大数据MRS或DLI集群性能低下问题提供配置调优和性能调优服务，以实现资源利用最大化。

- 数据治理服务链

场景标题	场景简介与服务价值
数据孤岛严重，数据共享难	企业中各业务链条难打通，数据冗余现象严重，通过主数据治理解决方案，提升数据处理效率，减少人工操作；提升公司战略协同力，打通部门、系统壁垒，制定统一的数据规范和标准为驱动，规划构建出职责清晰、流程规范、模式合理的管理体系。
数据管理体系缺失，数据质量参差不齐	企业中数据在创建、维护及应用过程中的规则及质量要求难以保证，通过数据管理体系设计，建立数据管理组织架构、数据架构、数据应用管理流程体系设计，以支撑内部数据管理效率的提升。
数据安全机制缺失，平台支撑不足	企业缺少数据安全机制，通过云访问安全代理、身份识别和访问控制等权限管理，防止数据泄漏，企业通过完成数据安全诊断与规划，建立数据安全治理的策略、组织架构、制度和流程、技术和工具等，确保信息安全。

场景标题	场景简介与服务价值
数据集成困难，数据全生命周期管理缺失	企业数据集成成本高，数据清洗复杂，通过开展数据治理专业服务工作，打样速赢和实际应用场景落地，华为云原生智能数据湖实现数据存、算、管、用全生命周期的一站式智能管理服务，实现企业数据治理、开发、运维等一站式数据管理。为企业数据开发者、应用开发者、数据管理人员、业务分析人员、数据科学家提供数据全生命周期的智能管理服务。

4.2.2.1.4 大数据优化与提升服务优势？

- 大数据开发支持与调优优势：

经验丰富的大数据服务团队：华为基于在各行各业深入的合作和项目经验中，已然组建了一个拥有丰富行业大数据应用经验的专家团队，团队规模300+。从样例代码开发，到大数据性能调优指导，到服务例行维护，到全周期保障重要节假日重保。

高效便利的自研工具：集开多方能力于一体，从样例代码、开发规范等方面自研开发，形成便于大数据应用支持的场景样例、性能调优工具，助力企业大数据业务开发顺畅高效。

全面的开发资产与知识库：基于中国1000+项目的交付经验，积累了大量方法论，从背景调研，到开发重点，到持续调优，再到持续维护，积累了完善与丰富的资产，助力企业大数据应用开发。

本土化端到端服务体系：华为本土化自研产品与内核，需求驱动，响应能力在完备的流程体系下，快速处理各类疑难问题，从问题出现到落地，端到端的服务体系保证企业问题及时处理、故障快速响应、业务高效开发。

- 数据治理服务链优势：

华为数据治理和数字化运营，是华为数字化转型的关键，承接了打破数据孤岛、确保源头数据准确、促进数据共享、保障数据隐私与安全等目标。

华为数字化转型对数据治理有着明确清晰的要求：

- 基于统一的数据管理规则，保证数据源头质量以及数据入湖，形成清洁、完整、一致的数据湖。
- 业务与数据双驱动，加强数据联接建设，使数据服务方式能够灵活满足业务自助式的数据消费诉求。
- 能够确保海量内外部数据安全合规。
- 不断完善业务对象，过程与规则数字化，提升数据自动采集能力从而减少人工录入带来的人力成本。

华为拥有着丰富的数据治理实践，历经两个阶段的持续变革，系统地建立了华为数据管理体系。在第一阶段2007至2016年，接近十年的持续投入为华为在数字化转型打下了坚实的基础。华为通过数据质量度量与持续改进，确保了数据真实反应业务，运营风险降低，做到了数据质量持续提升，纠错成本的减少。同时，通过业务数字化、标准化，借助IT技术，实现业务上下游信息快速传递、共享，完成了数据全流程贯通，业务运作效率的提升。在第二阶段2017年至今，华为建设数据底座，汇聚企业全域数据并对数据进行联接，通过数据服务、数据地图、数据安全防护与隐私保护，实现了数据按需共享、敏捷自助、安全透明的目标。通过数据汇聚，实现了业务状态透明可视，可以提供基于“事实”的决策支持依据，做到业务可视、提供快速、准确决策，通过业务规则数字化、算法化的方式

嵌入业物流中，逐步替代人工判断，实现人工智能带来的业务自动化。华为通过自身实践在数据治理工作中不断创新，形成差异化的竞争优势。

4.2.2.1.5 大数据优化与提升服务单的有效期是多长？

一年。

4.2.2.1.6 可以对华为云外的站点提供服务吗？

专业服务需要基于华为云服务。

4.2.2.2 关于服务购买

4.2.2.2.1 服务如何下单？

专业服务代客下单。

4.2.2.2.2 服务有没有购买使用次数限制？

没有购买次数限制。

4.2.2.2.3 购买这个服务是不是要先购买其他的配套服务？

专业服务可单独购买。

4.2.2.2.4 大数据优化与提升服务怎么收费的？

大数据优化与提升服务为一次性计费产品。

4.2.2.2.5 服务是否支持变更？

不支持变更和退订。

4.2.2.2.6 服务是否支持退款？

不支持退款。

4.2.2.3 关于服务交付

4.2.2.3.1 提供现场服务吗？

支持现场服务，远程服务，现场+远程。

4.2.2.3.2 下单后服务多久可以完成？

需要根据客户购买套餐包，包含不同人天工时。

4.2.2.3.3 工作人员的服务时间？

5*8小时工作时间。

4.2.3 计费说明

本章节主要介绍（大数据优化与提升服务）的计费说明，包括计费项，计费模式，以及续费。

计费项

L4.5条目	L6条目	量纲	单价【海外一：亚太/俄罗斯/拉美(不含巴西)】	单价【海外二：欧洲/南非/巴西】
大数据开发支持服务	大数据开发技术支持-小规模	套	57200美元	85600美元
	大数据开发技术支持-中规模	套	143000美元	214000美元
	大数据开发技术支持-大规模	套	214500美元	321000美元
大数据集群调优服务	大数据调优服务-基础包(50个任务以内)	套	48048美元	71904美元
	大数据调优服务-增量单价(每个任务)	个	960.96美元	1438.08美元
数据管理成熟度诊断	规范级数据管理成熟度诊断	套	28600美元	42800美元
	集成级数据管理成熟度诊断	套	71500美元	107000美元
	融合级数据管理成熟度诊断	套	114400美元	171200美元
数据管理体系设计	规范级数据管理体系设计	套	42900美元	64200美元
	融合级数据管理体系设计	套	143000美元	214000美元
主数据管理体系诊断与设计	规范级主数据管理诊断	套	28600美元	42800美元
	规范级数据管理体系设计	套	42900美元	64200美元
	融合级数据管理体系设计	套	143000美元	214000美元
数据安全规范诊断与设计	规范级数据安全规范诊断	套	28600美元	42800美元
	规范级数据安全规范设计	套	42900美元	64200美元
	融合级数据安全规范设计	套	143000美元	214000美元
数据管理优化专家服务	数据管理优化-高级专家	人天	1430美元	2140美元

L4.5条目	L6条目	量纲	单价【海外一：亚太/俄罗斯/拉美(不含巴西)】	单价【海外二：欧洲/南非/巴西】
	数据管理优化-资深顾问	人天	1920美元	2880美元
	数据管理优化-高级咨询专家	人天	4800美元	7200美元

计费模式

大数据优化与提升均为一次性计费产品。

变更配置

大数据优化与提升不支持退订，在购买时，用户可以参考[典型应用场景](#)和根据自身业务的实际情况购买大数据优化与提升。

续费

大数据优化与提升属于一次性消费，不支持续费。到期后，需重新购买。

到期与欠费

大数据优化与提升的有效期为1年，请务必在有效期内使用。到期以后，需重新购买。

FAQ

更多相关FAQ，请参见[常见问题](#)。