

云消息服务

# 产品介绍

文档版本 01  
发布日期 2024-12-12



版权所有 © 华为云计算技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

## 商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

## 注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为云计算技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为云计算技术有限公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

---

# 目录

---

<b>1 什么是云消息服务</b>	<b>1</b>
<b>2 产品优势</b>	<b>2</b>
<b>3 应用场景</b>	<b>3</b>
<b>4 功能介绍</b>	<b>4</b>
4.1 Email 消息	4
<b>5 安全</b>	<b>6</b>
5.1 责任共担	6
5.2 身份认证与访问控制	7
5.3 数据保护技术	7
5.4 认证证书	8
<b>6 权限管理</b>	<b>10</b>
6.1 KooMessage 权限与策略	10
<b>7 约束与限制</b>	<b>12</b>

# 1 什么是云消息服务

KooMessage是提供数字化营销新入口，覆盖全行业、全场景、全终端的一站式富媒体消息服务。KooMessage融合多种客户触达渠道，包括Email消息、营销自动化等能力，为行业客户提供一站式行业服务及促进用户增长，实现全场景、全终端客户触达，提升最终消费者服务满意度和营销转化率。

## 产品架构

图 1-1 KooMessage 产品架构



## 访问方式

KooMessage提供了Web化的服务管理平台，即管理控制台方式。

如果用户已注册华为账号并实名认证，可直接登录管理控制台，从主页选择或搜索“云消息服务 KooMessage”访问KooMessage服务。如果未注册，请先[注册](#)华为账号并[实名认证](#)。

# 2 产品优势

- **全场景、全终端用户触达**  
平台融合不同用户触达渠道，包含Email消息、营销自动化等能力，帮助企业客户实现全场景、全终端用户触达。
- **内容创意便捷个性化**  
客户可通过积木式、图形化的内容创意工具自助组装生成内容创意，也可通过用户行为数据和素材模板库的人群定位，智能化、自动化组装生成个性化内容，并通过个性化参数为企业客户提供千人千面的内容&创意。
- **流量分发高效可靠**  
通过南向通道的智能调度进行流量分发，实现1000TPS的分发能力，并通过全链路监测保障流量分发高效可靠。
- **用户分析精准智能**  
整合企业内外部数据，通过用户画像及构建用户标签体系实现用户360度洞察。
- **安全可靠**  
KooMessage整体云服务设计和开发遵从华为云整体安全隐私保护机制，包括《华为云安全白皮书》、《华为云数据安全白皮书》、《华为云可信白皮书》、《华为云隐私保护白皮书》。KooMessage的安全隐私保护策略采取严格的安全措施来保护数据隐私安全并按照客户要求使用。

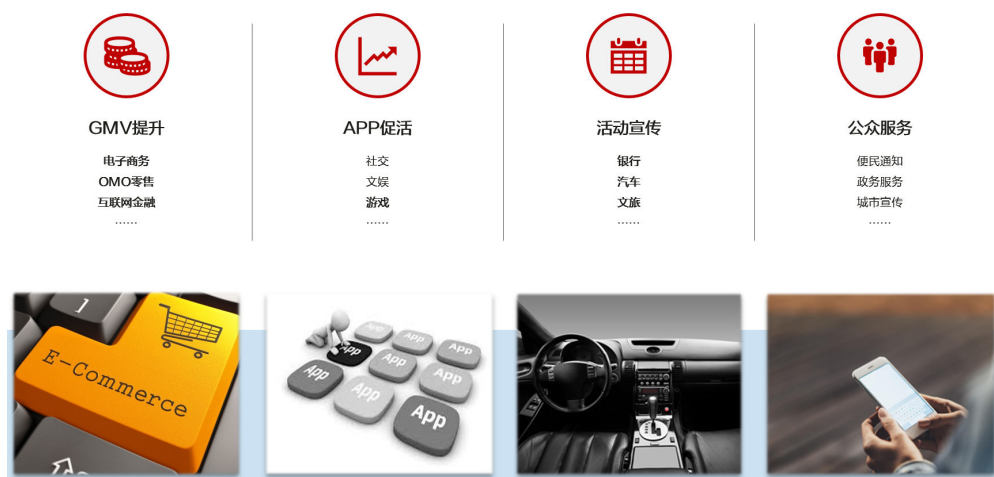
# 3 应用场景

KooMessage服务适用于各行各业多种业务场景，如产品推介、产品促销、红包发放、新品信息、最新动态、防疫抗疫、景区宣传、活动推介邀请等。

核心价值有：

- 提升商业价值  
通过构建“服务即营销”的新方向，满足企业从用户拉新、激活、转化、会员服务的全链路营销，延长用户生命周期，扩大企业营收空间，主要应用场景包含GMV提升和APP促活。
- 提升品牌价值  
通过技术手段改变原有服务信息的单一呈现方式，将服务内容升级为多元呈现及多样交互，提升用户体验，打造全新的全触点场景，主要应用场景包含活动宣传和公众服务。

图 3-1 KooMessage 应用场景及价值



# 4 功能介绍

## 4.1 Email 消息

Email消息服务是基于华为云平台，面向全球企业客户提供开箱即用、安全稳定可靠的邮件推送服务，帮助您即时触达全球200+国家/地区的用户，打造低成本、精准高效的沟通渠道。依托华为全球化经验，内置丰富行业模板，覆盖身份验证、事务通知、会员营销等多种场景。支持控制台、API、SMTP多种使用方式，满足您不同业务的灵活使用需求。

### 适用场景

- **OTP**  
通过电子邮件发送OTP验证码，减少成本同时提升客户体验。
- **营销推广**  
通过电子邮件发送营销活动，实现更高的客户触达率，帮助客户进行业务推广。
- **金融场景**  
通过电子邮件定期发送月度账单、动态交易验证码，提供安全、稳定的发送渠道。
- **物流场景**  
通过电子邮件发送大规模的物流动态信息、取货通知，提供稳定触达，降低中资出海企业的营销成本。

### 优势

- **稳定强大的发送平台**

图 4-1 强大的发送平台

**<100ms**

请求平均响应时间

**<2sec**

邮件平均送达时间

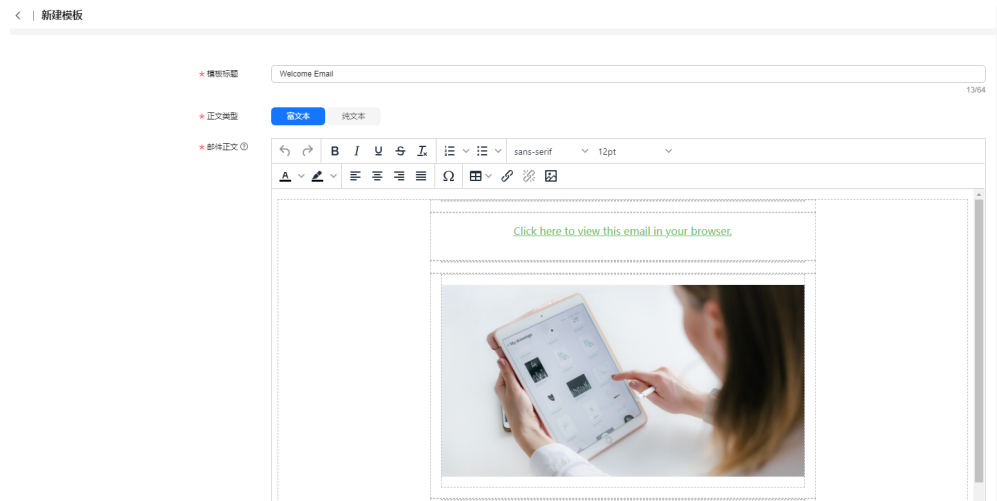
**99.4%**

邮件送达率

- **功能丰富、可灵活定制邮件模板的编辑器**

定制个性化邮件内容模板，管理动态内容发送。

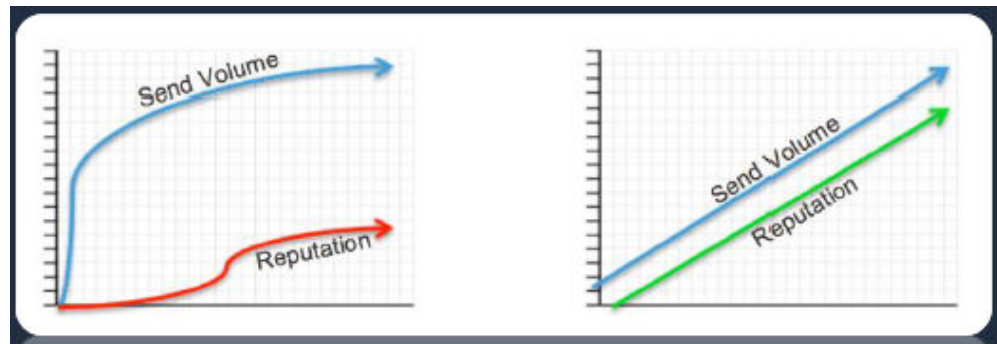
图 4-2 定制个性化邮件



- **运营专家团队支持**

专属运营经理提供专业技术咨询和邮件投递管理，IP/域名自动预热（Warm up）计划：有条不紊地逐周/逐天调整发送计划，以便与Internet服务提供商（ISP）建立积极的发送声誉。

图 4-3 发送声誉





# 5 安全

## 5.1 责任共担

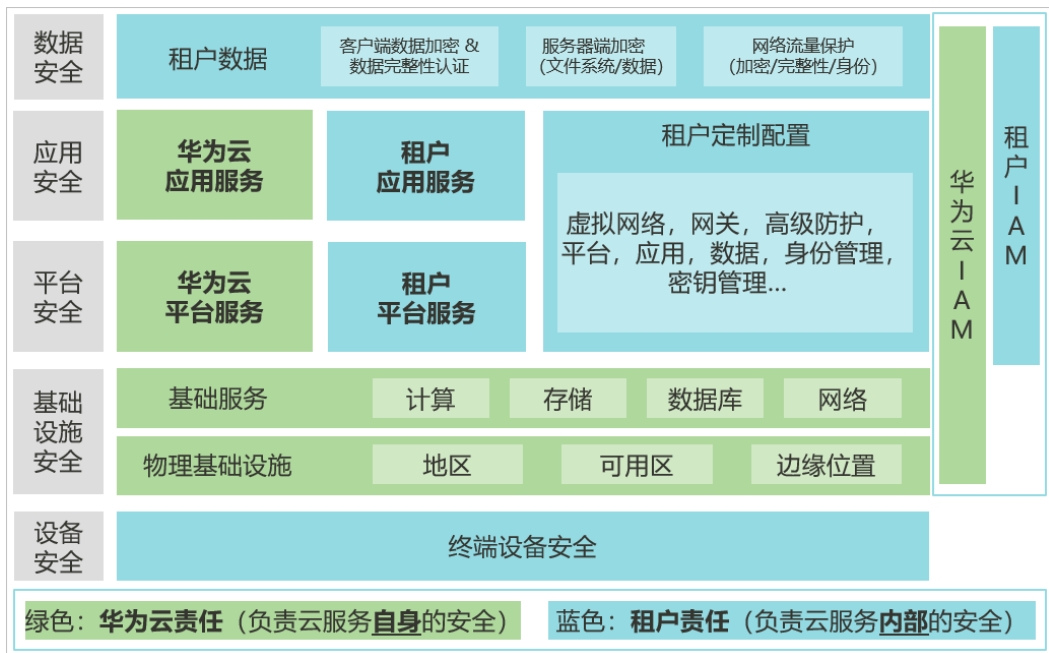
华为云秉承“将对网络和业务安全性保障的责任置于公司的商业利益之上”。针对层出不穷的云安全挑战和无孔不入的云安全威胁与攻击，华为云在遵从法律法规业界标准的基础上，以安全生态圈为护城河，依托华为独有的软硬件优势，构建面向不同区域和行业的完善云服务安全保障体系。

安全性是华为云与您的共同责任，如[图5-1](#)所示。

- **华为云**：负责云服务自身的安全，提供安全的云。华为云的安全责任在于保障其所提供的IaaS、PaaS和SaaS类云服务自身的安全，涵盖华为云数据中心的物理环境设施和运行其上的基础服务、平台服务、应用服务等。这不仅包括华为云基础设施和各项云服务技术的安全功能和性能本身，也包括运维运营安全，以及更广义的安全合规遵从。
- **租户**：负责云服务内部的安全，安全地使用云。华为云租户的安全责任在于对使用的IaaS、PaaS和SaaS类云服务内部的安全以及对租户定制配置进行安全有效的管理，包括但不限于虚拟网络、虚拟主机和访客虚拟机的操作系统，虚拟防火墙、API网关和高级安全服务，各项云服务，租户数据，以及身份账号和密钥管理等方面的安全配置。

《[华为云安全白皮书](#)》详细介绍华为云安全性的构建思路与措施，包括云安全战略、责任共担模型、合规与隐私、安全组织与人员、基础设施安全、租户服务与租户安全、工程安全、运维运营安全、生态安全。

图 5-1 华为云安全责任共担模型



## 5.2 身份认证与访问控制

### 身份认证

控制台层面

您可以使用华为云用户名与密码登录，实现用户的认证与鉴权，未授权的不能访问。

### 访问控制

KooMessage支持通过权限管理（IAM权限）实现访问控制，请参见[权限管理](#)。

## 5.3 数据保护技术

KooMessage的数据保护手段，保护数据空间中的数据安全，如[表5-1](#)所示。

表 5-1 数据保护手段

数据保护手段	说明
传输加密（HTTPS）	KooMessage云服务之间接口支持HTTPS传输协议，保障数据传输的安全性。

## 5.4 认证证书

### 合规证书

华为云服务及平台通过了多项国内外权威机构（ISO/SOC/PCI等）的安全合规认证，用户可自行[申请下载](#)合规资质证书。

图 5-2 合规证书下载



### 资源中心

华为云还提供以下资源来帮助用户满足合规性要求，具体请查看[资源中心](#)。

图 5-3 资源中心



# 6 权限管理

## 6.1 KooMessage 权限与策略

如果需要对购买的KooMessage资源，给企业中的员工设置不同的访问权限，以达到不同员工之间的权限隔离，您可以使用统一身份认证服务（Identity and Access Management，简称IAM）进行精细的权限管理。该服务提供用户身份认证、权限分配、访问控制等功能，可以帮助您安全地控制资源访问。

通过IAM，您可以在账号中给员工创建IAM用户，并授权控制员工对资源的访问范围。例如员工中有负责软件开发的人员，您希望员工拥有KooMessage的使用权限，但是不希望员工拥有删除KooMessage等高危操作的权限，那么可以使用IAM为开发人员创建用户，通过授予仅能使用KooMessage，但是不允许删除KooMessage的权限策略，控制员工对KooMessage资源的使用范围。

如果账号已经能满足您的要求，不需要创建独立的IAM用户进行权限管理，您可以跳过本章节，不影响您使用KooMessage服务的其它功能。

IAM是华为云提供权限管理的基础服务，无需付费即可使用，您只需要为您账号中的资源进行付费。关于IAM的详细介绍，请参见《[IAM产品介绍](#)》。

### KooMessage 权限

默认情况下，新建的IAM用户没有任何权限，您需要将其加入用户组，并给用户组授予策略或角色，才能使得用户组中的用户获得对应的权限，这一过程称为授权。授权后，用户就可以基于被授予的权限对云服务进行操作。

KooMessage部署时通过物理区域划分，是项目级服务。授权时，“作用范围”需要选择“区域级项目”，然后在指定区域（如华北-北京4）对应的项目（cn-north-4）中设置相关权限，并且该权限仅对此项目生效；如果在“所有项目”中设置权限，则该权限在所有区域项目中都生效。访问KooMessage时，需要先切换至授权区域。

权限根据授权精细程度分为角色和策略。

- 角色：IAM最初提供的一种根据用户的工作职能定义权限的粗粒度授权机制。该机制以服务为粒度，提供有限的服务相关角色用于授权。由于各服务之间存在业务依赖关系，因此给用户授予角色时，可能需要一并授予依赖的其他角色，才能正确完成业务。角色并不能满足用户对精细化授权的要求，无法完全达到企业对权限最小化的安全管控要求。

- 策略：IAM最新提供的一种细粒度授权的能力，可以精确到具体服务的操作、资源以及请求条件等。基于策略的授权是一种更加灵活的授权方式，能够满足企业对权限最小化的安全管控要求。例如：针对KooMessage服务，管理员能够控制IAM用户仅能对某一类云服务器资源进行指定的管理操作。

如表6-1所示，包括了KooMessage的所有系统策略。

表 6-1 KooMessage 系统权限

策略名称	描述	策略类别	策略内容
KooMessage FullAccess	智能消息服务的所有权限。	系统策略	<a href="#">KooMessage FullAccess策略内容</a>

#### 📖 说明

目前，Email消息只支持KooMessage FullAccess策略，授予该策略的用户拥有Email消息的所有权限。

## KooMessage FullAccess 策略内容

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Action": [
        "KooMessage:*:*"
      ],
      "Effect": "Allow"
    }
  ]
}
```

# 7 约束与限制

Email消息服务行业准入限制和准入标准，详细内容请参考[KooMessage服务声明](#)。