

云商店介绍

文档版本

01

发布日期

2025-04-25



版权所有 © 华为技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目 录

1 云商店简介..... 1

1.1 云商店的价值..... 1

1.2 商品接入类型..... 2

2 平台规范及协议..... 4

2.1 协议..... 4

2.1.1 商家协议..... 4

2.1.2 用户协议..... 5

2.2 规范..... 5

2.2.1 云商店商品安全审核标准 3.0..... 5

2.3 通知..... 8

2.3.1 关于通用商品平台费规则更新的通知..... 8

1 云商店简介

华为云云商店是值得信赖的软件及服务交易交付平台。在云服务的生态系统中，云商店与合作伙伴致力于为用户提供优质、便捷的基于云计算、大数据业务的软件、服务和解决方案，满足华为云用户快速上云和快速开展业务的诉求。

1.1 云商店的价值

1.2 商品接入类型

1.1 云商店的价值

华为云云商店能给用户什么？

华为云云商店KooGallery，致力于打造“业界领先的一站式应用分发&交易平台”，持续围绕应用的分发与交易全链路，让客户方便找软件，让软件方便找客户，供需双方在云商店快速便捷、安全无忧地完成交易交付。**云商店围绕企业应用采购的查找->购买->部署->管理->支持，持续努力打造最佳的“B2B一站购”体验：**

1. **品类丰富：**汇聚超过60个品类的12000多款商品，覆盖了10多个企业高频应用场景，主流应用一站购；
2. **快捷选品：**“搜/荐/比/试/询”智能化导购，全渠道触达，自动化选品；最长180天的商品免费体验，帮助客户做出更优选择，降低试错成本。
3. **灵活计费：**多种计费方式灵活满足千行万业客户需求，Private Offer支持客户与商家、客户服务商或华为销售等渠道申请更多专属优惠，促成更多交易
4. **高效部署：**全自助化的线上合同签署与管理，合同签署周期由月缩短至周。通过自动化部署能力，可自助管理软件部署全过程，交付周期从周缩短至天。
5. **安全稳定：**健全的安全机制支撑年百万级交易量。严格的商品安全性测试，持续的安全漏洞感知与治理，全面立体的平台交易风控体系等为客户交易全流程护航。
6. **专业服务：**全流程，全球化，服务全球170+国家客户。提供优质的服务保障政策与支持，7×24h人工客服+机器人客服，匹配不同业务接待场景，全流程支撑客户采购
7. **开放共赢：**通过“云商店即服务”，将平台能力“开放”给千行万业，打造企业专属的软件采购与管控平台，加速共赢！

华为云云商店能给伙伴什么？

面向伙伴，云商店提供了商品分发、变现的全旅程赋能与支持，通过强大而灵活的平台能力，加速伙伴商业增长：

1. 商品上架

- 云商店提供了多达11种应用的上架接入方式和结构化的商品信息配置页面，最短可在3个工作日内完成软件商品的审核，实现“极速上架”；
- 随着华为云全球更多Region的服务上线，通过中国站、国际站及多个本地应用商店，可帮助伙伴商品“一点接入，全球分发”；
- 云商店发布“组合销售”能力，支持跨场景、跨伙伴的不同商品“打包组合”进行销售，灵活匹配行业客户多样化的业务场景需求，伙伴也可以基于该模式获得更多的销售分成。

2. 商品营销

将华为公司多年积累的成熟的商品Go to Market能力和经验，沉淀为平台的工具和资源赋能伙伴商品，并与伙伴共享商机，创造更多商业化价值。

3. 持续运营

为伙伴提供经营数据和用户数据等维度的分析能力看板，以及多样灵活的交易结算能力，为伙伴在云商店的稳健经营提供保障。

1.2 商品接入类型

华为云云商店为合作伙伴和用户提供了云商店平台支撑，支持合作伙伴多种交付方式的云产品类型入驻，目前支持镜像类、SaaS类、咨询服务类、License类和人工服务类商品入驻云商店，更多交付方式敬请期待。

镜像类

镜像类商品是指将seller基于华为云公共系统制作的镜像作为商品，用户可以基于镜像来创建ECS实例，从而获得与镜像一致的系统环境。

这类商品在操作系统上整合了具体的软件环境 and 功能，通过将应用软件与云资源耦合，实现用户对云主机即开即用。

SaaS 类

SaaS类商品是指将服务商提供的部署在华为云基础设施资源（华为云IAAS）上的在线应用软件作为商品。用户无需购买独立的云资源，只需购买SaaS应用即可登录到指定的网站使用商品。

目前SaaS类商品接入时，使用用户名+初始密码的方式开通产品。即用户在华为云云商店购买商品时，云商店通过调用服务商提供的生产系统接口地址，通知服务商实施购买操作，操作完成后，服务商向云商店返回前台地址、管理地址、用户登录名以及初始密码等信息。

咨询服务类

咨询服务类商品是指将seller提供的咨询服务作为商品。云商店平台提供跳转到seller官网的链接，交易并不在云商店上。

License 类

License类商品是指将服务商提供的商用软件（包括镜像、SaaS等）对应的授权许可作为商品，包括商业操作系统、数据库中间件、应用软件等License。

人工服务类

人工服务类商品是指将服务商为用户提供的人工服务作为商品，不交付具体的软件或云资源，如环境与配置、故障排查、数据迁移、咨询与培训等软件服务。

2 平台规范及协议

- 2.1 协议
- 2.2 规范
- 2.3 通知

2.1 协议

2.1.1 商家协议

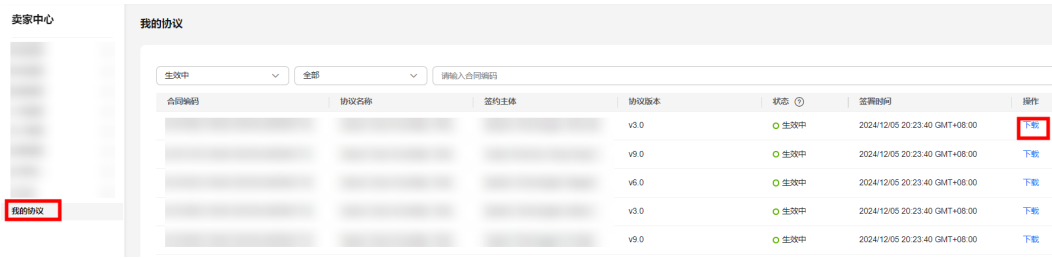
您使用云商店平台的期间，在不同场景下涉及签署以下协议：

表 2-1 商家协议汇总

签署页面	协议名称	签署方	相关指引
入驻云商店	[Partner Product] Huawei Cloud KooGallery Partner Product Seller Agreement	商家+华为云	商家入驻
加入联营认证计划	[Joint Operation Product] Huawei Cloud KooGallery Joint Operation Product Seller Agreement	商家+华为云	联营认证及联营商品接入

如何查看已签署协议

进入卖家中心，点击左侧导航栏“我的协议”，点击“下载”。



2.1.2 用户协议

您使用云商店平台的期间，在不同场景下涉及签署以下协议：

表 2-2 用户协议汇总

签署页面	协议名称	签署方
购买通用商品	[Partner Product] Huawei Cloud KooGallery Partner Product User Agreement	用户+华为云
	End User License Agreement	用户+商家
购买联营商品	[Joint Operation Product] Huawei Cloud KooGallery Joint Operation Product User Agreement	用户+华为云
	End User License Agreement	用户+商家
购买华为商品	[Huawei Product] Huawei Cloud KooGallery Huawei Product User Agreement	用户+华为云
	End User License Agreement	用户+华为云

 说明

不同商品的End User License Agreement各不相同。您可在商品详情页点击“服务支持”，以查看具体的协议和条款内容。

如何查看已签署协议

进入我的云商店，点击左侧导航栏“我的协议”，点击“查看”。



2.2 规范

2.2.1 云商店商品安全审核标准 3.0

商家应对发布的产品中出现的安全漏洞及其造成的后果负责，具体标准如下：

安全属性	云商店商品安全审核标准3.0
访问控制	不同用户确保相互隔离，无法越权访问对方资源
	仅使用必要的角色、功能、服务和网络端口来保持最小占用空间，从而限制攻击面。
	所有能对系统进行管理的人机接口以及可通过公网访问的机接口必须有接入认证机制，标准协议没有认证机制的除外。
安全加固	商品正式发布前，应使用漏洞扫描工具进行漏洞扫描测试，CVSS评分 ≥ 7.0 的高风险级别的漏洞必须得到解决或有效规避。
应用安全	对于每一个需要授权访问的请求都必须核实用户是否被授权执行这个操作，仅允许在服务端进行最终的认证处理。
	Web应用程序的会话标识必须具备随机性；身份验证成功后，必须更换会话标识。
产品开发、发布和安装安全	禁止存在可绕过系统安全机制（认证、权限控制、日志记录）对系统或数据进行访问的功能。
	禁止包含恶意软件，在商品发布前使用业界知名杀毒软件扫描，不存在病毒、木马、恶意程序。
	禁止包含带后门访问的软件行为。
	禁止对外提供服务的和能够被远程访问的进程使用root账户（或等同）权限运行。
加密	必须使用通过认证的或业界开源公认的密码算法，密码算法中使用到的随机数必须是密码学意义上的安全随机数。
数据保护	敏感数据包括不限于认证凭据（如口令、动态令牌卡）、银行帐号、业务密钥等，不允许存储在OBS公开桶中，同时应该加密保护并提供访问控制，并且禁止明文存储。
	在公网之间进行敏感数据的传输须采用安全传输通道或者加密后传输，有标准协议规定除外
	禁止在系统中存储的日志、调试信息、错误提示中明文打印认证凭据
系统管理和维护安全	系统自身操作维护类口令满足口令复杂度要求： 口令至少满足如下要求： 1、口令长度至少8个字符； 2、口令必须包含如下至少两种字符的组合： - 一个小写字母； - 一个大写字母； - 一个数字； - 一个特殊字符：`~!@#\$%^&*()-_+=\ []{};:","<.>/?` 和空格 3、口令不能和账号一样；

安全属性	云商店商品安全审核标准3.0
	管理面所有对系统产生影响的用户活动、操作指令必须记录日志，日志内容要能支撑事后的审计，记录包括用户ID、时间、事件类型、被访问资源的名称、访问发起端地址或标识、访问结果等；日志要有访问控制，应用系统禁止提供手动删除、修改审计日志的能力
	禁止口令硬编码在软件中（包含二进制代码和用户不可修改的脚本），应支持用户修改；系统外部可访问的所有管理账号的缺省口令应在系统初始设置时强制修改；不得默认具有访问客户的运行实例的权限。
	系统必须有明确的用户权限管理机制，新建账号默认不授予任何权限或者默认只指派最小权限的角色
隐私保护	作为数据控制者时，如收集处理了个人数据，须向用户提供隐私声明。隐私声明客观说明收集的个人数据种类、处理目的、留存时限、存储地点、数据控制者联系方式等关键信息
	如收集处理了如生物特征、身份信息、金融账户、行踪轨迹等敏感个人数据，须获得用户单独同意。
	仅收集业务处理所必须的个人数据，且收集处理的个人数据的类型、处理目的应与隐私声明或产品资料说明保持一致。
	须基于业务处理目的设置个人数据的留存期限，留存到期后应删除或匿名化个人数据
	须向用户提供查看、更新、导出、删除个人数据的机制。
	须对个人数据提供安全保护机制（如认证、加密、权限控制、日志记录等）
	如将个人数据分享给了第三方，须获得用户单独同意。用户拒绝后，停止将个人数据分享给第三方。
	如将个人数据跨境传输，须获得用户的单独同意或跨境传输双方签订了数据转移协议
	如个人数据用于自动化决策、个性化推荐，画像、营销广告，须获得用户单独同意，并向用户提供便捷的拒绝/撤销机制。
数据安全	伙伴应遵从所在国家、区域的数据安全法律法规要求，确保数据全生命周期的处理活动合法合规。
	伙伴应在服务声明中，明确对客户数据安全保护的责任、义务，以及采集客户数据的目的、范围、使用期限，并明确客户退订服务时数据的留存周期和清除方式，并承诺不会通过技术手段还原已清除数据信息。
	伙伴如果向客户提供数据相关的服务，应在服务声明中明确数据来源的合法性、真实性。
	伙伴应对华为云和客户的数据资产实施安全防护措施，避免华为云或客户的数据信息因伙伴保护不当导致泄露；
	未经华为云授权，伙伴不得超出授权目的、范围、期限使用华为云提供的的数据，不得将华为云相关数据提供给第三方。

安全属性	云商店商品安全审核标准3.0
	若因伙伴原因导致客户发生数据安全事件，如数据泄露、数据破坏、加密勒索等，伙伴在感知到事件发生后，立即采取补救措施，并按监管要求进行事件信息和结果的上报，并将相关信息同步通知到华为云。
完整性保护	通过安全通道/加密方式向客户交付软件包/补丁包，且必须提供完整性校验机制，如哈希
生命周期管理	商品所使用的下属所有组件（包括平台、开源和第三方软件）禁止使用任何带有生命周期终止的版本。
运营运维安全	面向公网的接口禁止使用预置口令、空口令和弱口令。 系统默认检测口令复杂度，口令至少满足如下要求： 1、口令长度至少8个字符； 2、口令必须包含如下至少两种字符的组合： - 一个小写字母； - 一个大写字母； - 一个数字； - 一个特殊字符：`~!@#\$%^&*()-_+=\ [{ }];:","<.>/?` 和空格 3、口令不能和账号一样； 若设置的口令不符合上述规则，必须进行警告； 对于输入受限、符合业界惯例的场景，不强制要求口令复杂度。
	商家应按照漏洞的CVSS评分结果，对漏洞进行响应及修复，无法按时修复漏洞的需及时提供漏洞规避方案，具体规则如下： 漏洞的CVSS评分9.0~10，商家应在24小时内响应，3个工作日内提供临时解决方案，15日内提供补丁或新版本 漏洞的CVSS评分7.0~8.9，商家应在24小时内响应，7个工作日内提供临时解决方案，30日内提供补丁或新版本 漏洞的CVSS评分4.0~6.9，商家应在48小时内响应，14个工作日内提供临时解决方案，60日内提供补丁或新版本 漏洞的CVSS评分0.1~3.9，商家应在48小时内响应，30个工作日内提供临时解决方案，180日内提供补丁或新版本
	禁止对公网开放高危服务，如果产品因正常业务诉求必须对外开放，须做好相关外围网络安全防护措施，并在资料中进行说明。

2.3 通知

2.3.1 关于通用商品平台费规则更新的通知

尊敬的云商店商家：

云商店将在2025年1月1日开始针对通用商品统一收取10%平台费，且不再区分商品接入类型。