

云商店介绍

# 云商店介绍

文档版本 01  
发布日期 2023-12-01



版权所有 © 华为技术有限公司 2023。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

## 商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

## 注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

# 安全声明

## 漏洞声明

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该政策可参考华为公司官方网站的网址：<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>。

如企业客户须获取漏洞信息，请访问：<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>。

---

## 目录

---

1 云商店简介.....	1
2 云商店的价值.....	2
3 商品接入类型.....	3

# 1 云商店简介

华为云云商店是值得信赖的软件及服务交易交付平台。在云服务的生态系统中，云商店与合作伙伴致力于为用户提供优质、便捷的基于云计算、大数据业务的软件、服务和解决方案，满足华为云用户快速上云和快速开展业务的诉求。

# 2 云商店的价值

## 华为云云商店能给用户什么

对于用户来说，华为云云商店为用户提供从应用、运行环境、带宽以及云主机资源的一站式应用产品，商品品类丰富，极大可能满足用户上云的所有需求。

用户可以根据自身需求，快速购买到合适的应用产品、咨询服务，实现业务轻松部署，方便快捷、无忧上云，便于让用户买到低价高质产品。

云商店有完整的售前、交易、售后的保障体系，用户无需担忧交易，省心省力。

## 华为云云商店能给伙伴什么

华为云云商店提供丰富的扶持资源，包括服务体系、政策和资金支持、营销销售支持等。

### 1. 完善的合作伙伴服务体系

华为云云商店完善了包括入驻前、入驻、入驻后、交易、结算、售后、运营等一套多环节的标准化流程，服务云商店合作伙伴。

### 2. 政策和资金支持

华为云云商店基于华为云的政策，为已经入驻云商店的seller提供一些免费测试资源作为产品测试使用。

### 3. 运营和销售支持

华为云云商店为合作伙伴提供一对一的运营支持，帮助伙伴分析业务痛点，助力伙伴高效解决问题。合作伙伴可以获得华为品牌影响力、丰富的海内外销售和行业资源等助力，强势助力合作伙伴的产品交易量提升。

# 3 商品接入类型

华为云云商店为合作伙伴和用户提供云商店平台支撑，支持合作伙伴多种交付方式的云产品类型入驻，目前支持镜像类、SaaS类、咨询服务类、License类和人工服务类商品入驻云商店，更多交付方式敬请期待。

## 镜像类

镜像类商品是指将seller基于华为云公共系统制作的镜像作为商品，用户可以基于镜像来创建ECS实例，从而获得与镜像一致的系统环境。

这类商品在操作系统上整合了具体的软件环境和功能，通过将应用程序与云资源耦合，实现用户对云主机即开即用。

## SaaS 类

SaaS类商品是指将服务商提供的部署在华为云基础设施资源（华为云IAAS）上的在线应用程序作为商品。用户无需购买独立的云资源，只需购买SaaS应用即可登录到指定的网站使用商品。

目前SaaS类商品接入时，使用用户名+初始密码的方式开通产品。即用户在华为云云商店购买商品时，云商店通过调用服务商提供的生产系统接口地址，通知服务商实施购买操作，操作完成后，服务商向云商店返回前台地址、管理地址、用户登录名以及初始密码等信息。

## 咨询服务类

咨询服务类商品是指将seller提供的咨询服务作为商品。云商店平台提供跳转到seller官网的链接，交易并不在云商店上。

## License 类

License类商品是指将服务商提供的商用软件（包括镜像、SaaS等）对应的授权许可作为商品，包括商业操作系统、数据库中间件、应用程序等License。

## 人工服务类

人工服务类商品是指将服务商为用户提供的人工服务作为商品，不交付具体的软件或云资源，如环境与配置、故障排查、数据迁移、咨询与培训等软件服务。