

华为云合作伙伴徽标使用指引

一、 定义

HCPN合作伙伴徽标是华为云授予合作伙伴的一种身份标记,清晰地展现HCPN合作伙伴的身份、级别及所在专业领域,帮助客户识别HCPN合作伙伴,帮助合作伙伴进行HCPN合作伙伴计划相关的产品及服务推广。

二、使用资格

只有符合条件并通过华为审批的合作伙伴会被授予HCPN合作伙伴徽标,合作伙伴依据 HCPN在线协议条款,将享有非排他性、不可转让、全球范围、免版税许可授权,能够在他们 的网站或广告营销材料中单独展现最新版本的HCPN徽标,以彰显该伙伴与华为云的合作伙伴 身份。

徽标示例:



三、 适用范围

本使用指引适用于被授予并希望使用HCPN徽标的全球合作伙伴(不含中国区)。在使用 HCPN徽标时,所有的合作伙伴都必须遵循本使用指引,同时还须遵循《华为云品牌VI规范手 册》的要求。在您不确定这些要求是否适用于您的具体商业案例时,请联系您的华为云合作



经理以获得帮助。

四、 HCPN徽标使用须知

1. 合作伙伴必须依据《HCPN CERTIFICATION AGREEMENT》在线协议的相关条款使用 HCPN 徽标。

2. HCPN 徽标的使用场景

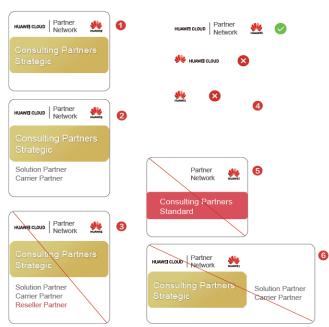
合作伙伴官网	允许使用。合作伙伴可以使用HCPN徽标来推广与其加入HCPN合作伙伴 计划相关的产品和服务。
线上广告	允许使用。合作伙伴可以使用HCPN徽标来推广与其加入HCPN合作伙伴计划相关的产品和服务。
品牌广告物料	允许使用。合作伙伴可以在品牌广告营销物料中使用HCPN徽标来展示他们的产品或解决方案是基于华为云计算的,使用时须保证HCPN徽标的完整性,不允许拆解使用。营销物料包括但不限于:手册、传单、数据/销售表、白皮书、案例研究或活动促销等。
活动投放/展览展示物料	允许使用。合作伙伴可以在活动投放物料中使用HCPN徽标来展示他们的产品或解决方案是基于华为云计算的,使用时须保证HCPN徽标的完整性,不允许拆解使用。活动投放/展览展示物料包括但不限于:展台图形,Session演示、Demo演示、功能架构演示,或任何纸质或电子化营销资料。
电子邮件	允许使用。合作伙伴可以在名片中使用HCPN徽标来展示他们的产品或解决方案是基于华为云计算的,使用时须保证HCPN徽标的完整性,不允许拆解使用。
合作伙伴名片	允许使用。合作伙伴可以在名片中使用HCPN徽标来展示他们的产品或解决方案是基于华为云计算的,使用时须保证HCPN徽标的完整性,不允许拆解使用。
户外/媒体广告	受限使用。户外广告包括但不限于:地铁广告、户外大牌、机场广告、Print广告及电视广告的物料。合作伙伴需要在户外广告使用HCPN徽标来展示他们的产品或解决方案是基于华为云计算的,请通过您的合作经理向华为云提交审核申请。
社交媒体	不允许使用。
促销物品	不允许使用。

- 3. 合作伙伴使用 HCPN 徽标时,必须保证 HCPN 徽标的完整性和一致性,不允许拆解徽标的元素(比如华为 LOGO)单独使用。
- 4. 请聚焦您自己的公司及产品,HCPN 徽标不应喧宾夺主,与您的徽标并列或比您的徽标 更突出。在任何宣传活动中,您的公司是所有宣传内容的主体,所有的宣传内容都必须 明确由您的公司发出的,而不是华为或华为云。此外,不得在任何电子邮件主题、直邮 材料封面提及华为或华为云。



- 5. HCPN 的徽标授予范围仅限于您加入的合作伙伴计划相关的合作内容,合作伙伴必须秉承实事求是原则,在任何场景下不夸大与华为的合作内容、合作范围和合作层级。在使用 HCPN 徽标时,您不应暗示您与华为有超出合作伙伴计划之外的合作关系,或者华为或华为云是您的促销活动的赞助方。
- 6. 在使用华为云品牌和/或 HCPN 标志时,合作伙伴不得进行任何可能影响或损害华为或 华为云声誉的行为,包括但不限于贬低华为或华为云的产品、服务或其合作伙伴。
- 7. HCPN 徽标样式组合规范





- 8. 您有义务在下载 HCPN 徽标时,登记您将发布的所有网址链接、广告及营销物料,我们可能不定期随机地审核客户材料,以确保符合本使用指引及华为和华为云品牌管理规范的要求。
- 9. 华为云保有自行决定修改 HCPN 合作伙伴徽标使用方针的权利,以及保留针对任何未经允许或与要求不符合的使用情况采取相应措施的权利。