

解决方案实践

夺冠订单数字化解决方案实践

文档版本 1.0
发布日期 2024-07-29



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 方案概述.....	1
2 资源和成本规划.....	4
3 实施步骤.....	6
4 修订记录.....	13

1 方案概述

应用场景

百货批发商正面临着严峻的挑战和机遇。数字化转型不再是一个选择，而是生存和发展的必要条件。在此背景下，夺冠数字化订货系统作为一种高效的数字化工具，帮助用户解决以下常见问题：

- 库存管理混乱**：手动管理库存容易出错，导致库存积压或缺货，影响销售和资金周转。
- 订单处理效率低**：面对大量批发订单时，如果依赖人工处理，容易出现错单、漏单情况，处理速度慢，客户满意度下降。
- 客户关系管理不善**：缺乏有效的客户管理系统，难以准确营销，客户分级不明，无法提供个性化服务，影响客户忠诚度。
- 价格与促销策略实施困难**：对于不同的客户和商品，需要灵活多变的的价格策略和促销方案，但手动调整耗时费力，且难以统一管理。
- 采购计划不准确**：依赖经验而非数据驱动的采购决策，可能导致库存过剩或缺，增加库存成本或丧失销售机会。
- 财务对账复杂**：大量的交易数据使得财务对账工作繁重，容易出错，影响企业的财务健康和决策效率。

夺冠订单数字化系统通过提供一体化解决方案，集成库存、订单、客户、采购、财务、等多个模块，实现数据互联互通，提高管理效率，降低企业成本，从而有效缓解以上痛点，助力企业实现数字化转型和业务增长。

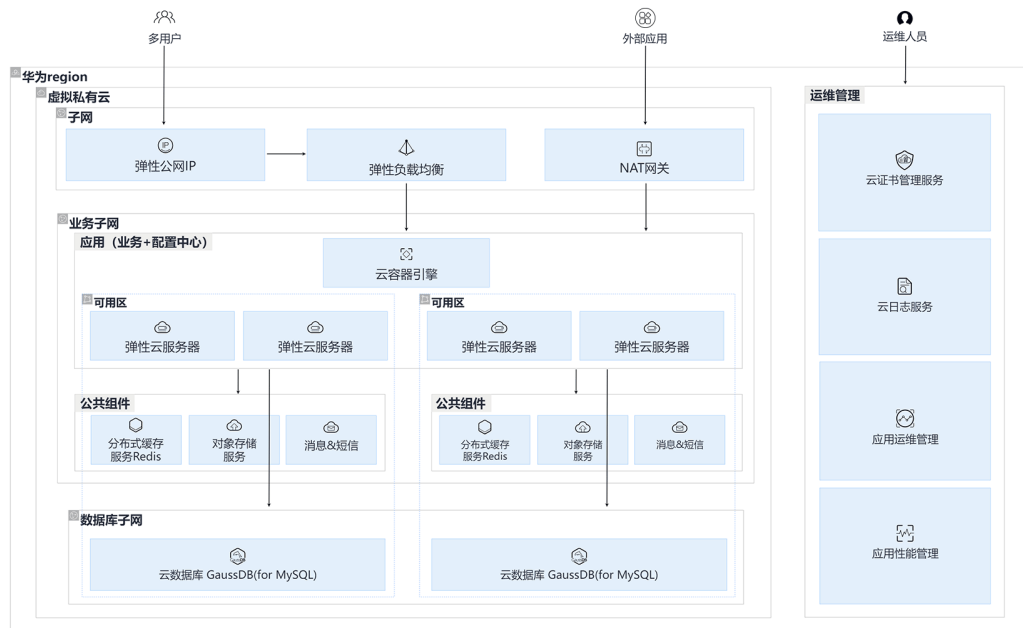
方案架构

图 1-1 业务架构图



夺冠数字化订单系统提供了一个高效、稳定且可扩展的系统解决方案。应用系统包括了商城端、运营端和总业务管理端等核心模块，通过H5、APP、小程序和Web等多种展示方式，满足不同用户群体的需求。在业务层，通过Redis消息队列和数据库支撑业务数据。服务层则包含了客户服务、订单服务、支付服务、财务报表等多个关键组件，为用户提供全方位的服务支持。数据层则通过缓存和持久化存储，确保数据的安全性和可用性。

图 1-2 部署架构图



- 通过ELB（服务器负载均衡）来提高系统的可访问性和负载能力。
- CCE（云容器引擎）快速水平扩展业务负载能力。
- 使用Redis作为缓存，Apollo进行配置管理，图片搜索和SMS（短信服务）提供额外的服务支持。
- 使用Mysql数据库、Redis缓存和OBS（对象存储服务）进行数据存储
- 使用AOM（应用性能监控）进行监控，并通过LTS日志服务进行可视化可视化展示。

方案优势

- 自主研发的移动数字化SaaS解决方案，以数据为核心驱动力，全方位提升企业管理效能。
- 通过深度整合财务、业务、库存、订单和客户数据，实现数据资源的优化配置。
- 为不同部门团队成员提供了高效的协同作业工具，助力企业加速数字化转型步伐，显著提高工作效率和业务竞争力。
- 通过华为云CCE实现高效可靠的云弹性伸缩，有效解决突发流量。

2 资源和成本规划

表 2-1 资源和成本规划

云服务名称	规格	数量	每年费用 (元)	备注
云容器引擎	CCE容器集群 Standard/Turbo 单节点 是	1	5000	/
对象存储服务	对象存储 标准存储多AZ存储包 1TB;	1	1161	/
NAT网关	小型;	1	3060	/
弹性公网IP	独享 全动态BGP 按带宽计费 10Mbit/s x2	1	6180	可选
弹性负载均衡	10 LCU;	1	2000	/
Web应用防火墙	标准版;	1	38800	可选
分布式缓存服务Redis版	基础版 5.0 主备 X86 DRAM 2 4 GB;	1	2776	/
云数据库 GaussDB for MySQL	X86 独享型 2核8GB 单节点; 500GB;	1	30000	/
云日志服务	日志保存30天, 每天日志量25G	1	6800	/

云服务名称	规格	数量	每年费用 (元)	备注
云证书管理服务	SSL证书 DV (域名型) GeoTrust 单 域名 1年 1 个	1	1560.4	/

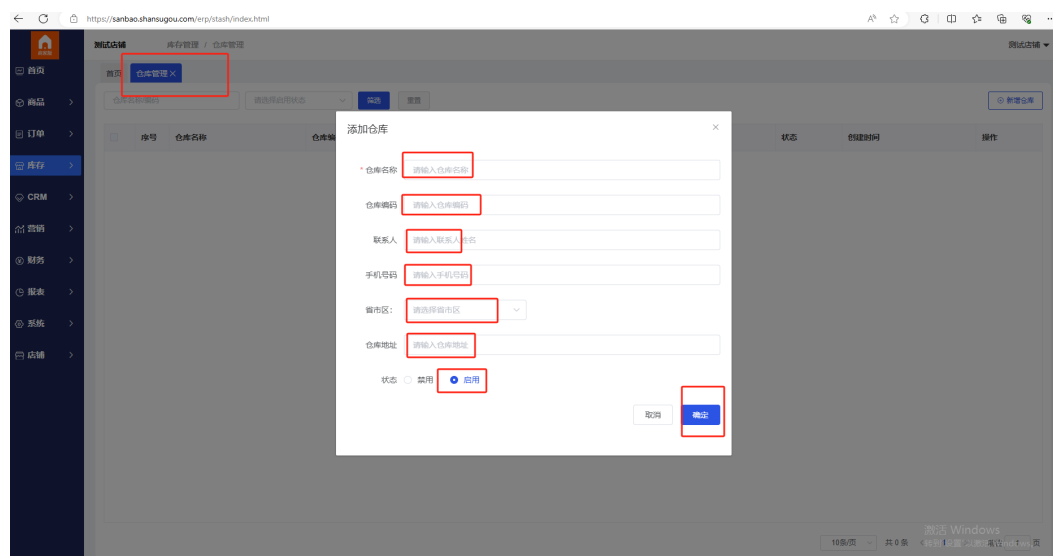
3 实施步骤

仓库管理

操作步骤：库存-库存管理-仓库管理

单击【新增仓库】，填写仓库名称、仓库编码等信息，选择启用，单击确定保存即可。

图 3-1 仓库管理



在【仓库管理】页面，可针对仓库进行二次编辑和删除。

图 3-2 编辑和删除



📖 说明

当仓库商品全部处理完成后，可以关闭仓库。

库存管理

操作步骤：库存-库存管理

可以通过系统查询商品的库存明细并对库存情况进行管理，查询出入库、库存调拨、库存盘点等信息，确保库存水平始终保持在合理范围内，避免欠货和滞销现象的发生。

📖 说明

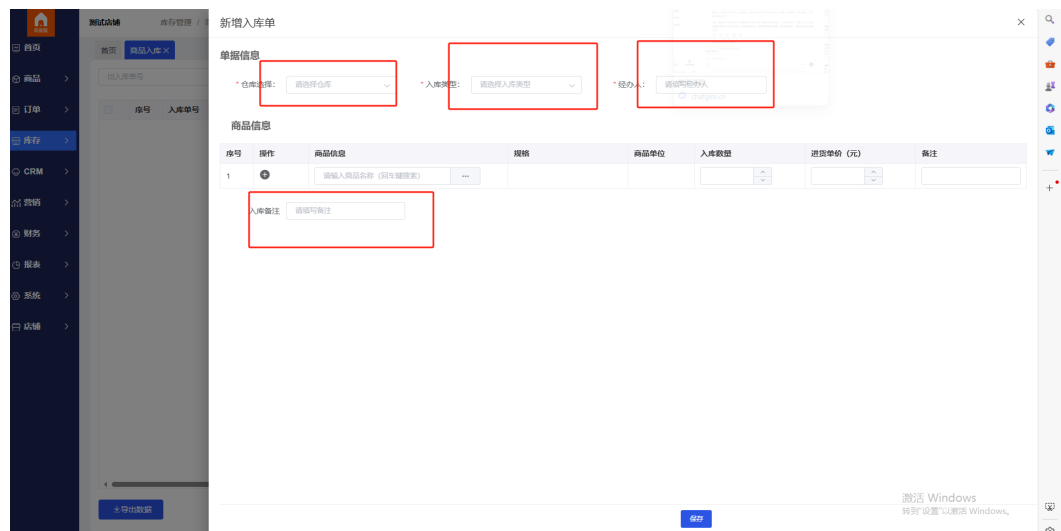
系统提供库存预警功能，可以帮助商家提前预测库存紧缺的情况，避免产品缺货。

商品入库

操作步骤：库存-库存管理-商品入库

单击【商品入库】，进入【商品入库】页面后，单击右上角【新增入库】，填写单据信息、商品信息等所需内容，保存即可。

图 3-3 商品入库



📖 说明

上传完成商品后，一定要先进行商品入库，只有商品有了库存，才可以进行商品的售卖、出库等后续操作。

入库类型分为初始化入库和其他入库，在系统初次设置时可选择初始化入库。

商品出库

操作步骤：库存-库存管理-商品出库

- 商品出库列表

在【商品出库】列表页面，可查看所有的商品出库信息，包括销售出库（订单出库）、商品手动出库。

销售出库关联的有销售订单号；
商品手动出库为其他出库。
单击出库单右侧的【查看】按钮，可以进行【出库单】的导出和打印，支持批量选择进行出库单的打印。

图 3-4 商品出库列表

- 商品手动出库：进入【商品出库】页面，选择【新增出库】，填写单据信息、商品信息等所需内容，保存即可提交商品出库申请。

图 3-5 商品手动出货 1

保存后，出库单需要进行出库确认。在出库确认前，可以进行编辑和取消。

图 3-6 商品手动出货 2

库存调拨

操作步骤：库存-库存管理-库存调拨

进入【库存调拨】页面，单击【新增调拨单】，根据需求将商品从调出仓库转移到调入仓库。

图 3-7 库存调拨

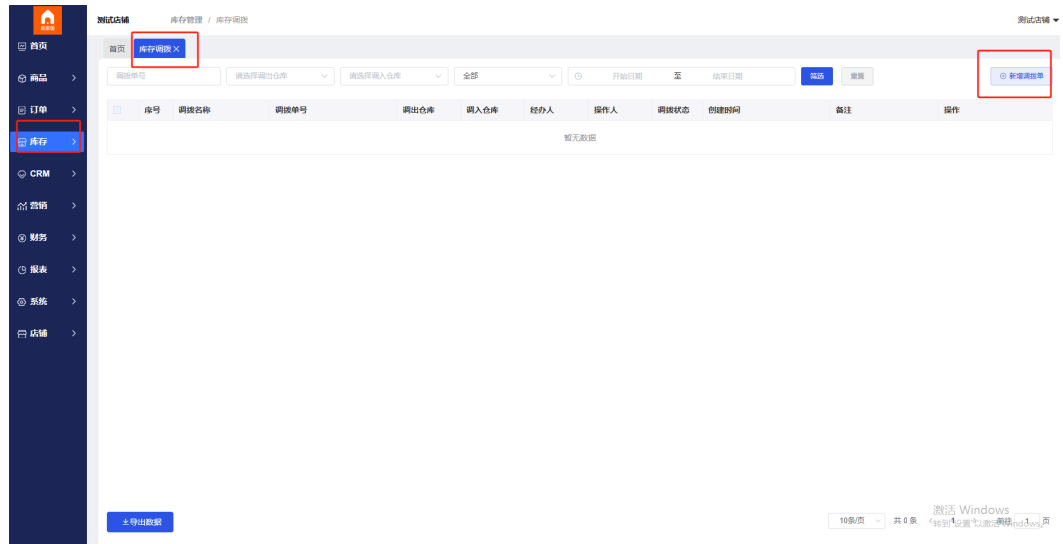
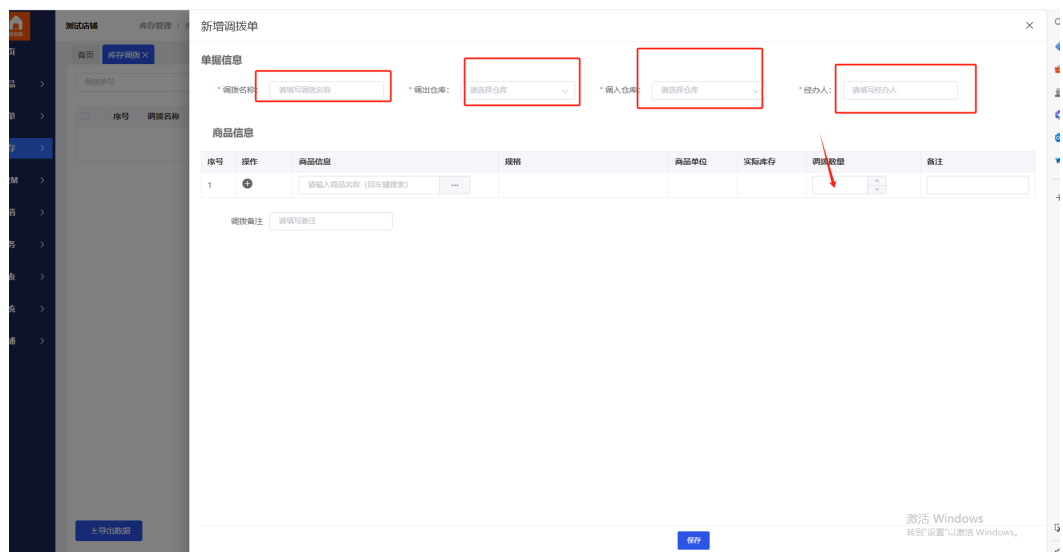


图 3-8 新增调拨单



创建调拨单后，需由库管人员进行调拨单的审核，审核通过（调入仓库接收到货物后）后该库存调拨成功。

图 3-9 调拨单审核



说明

库存调拨单一旦审核通过后，不再支持修改和取消，所以一定是调入仓库接收到货物后进行审核。

商品库存

操作步骤： 库存-库存管理-商品库存

通过【商品库存】页面，可查看各个商品的库存情况以及仓库分布情况。

图 3-10 商品库存



序号	商品信息	规格	商品单位	仓库	库存	状态	操作
1	商品: - 潮汕牛肉丸		箱	河北仓	2000	已上架	查看 库存分布
2	商品: - 潮汕牛肉丸		箱	河南仓	2988	已上架	查看 库存分布

说明

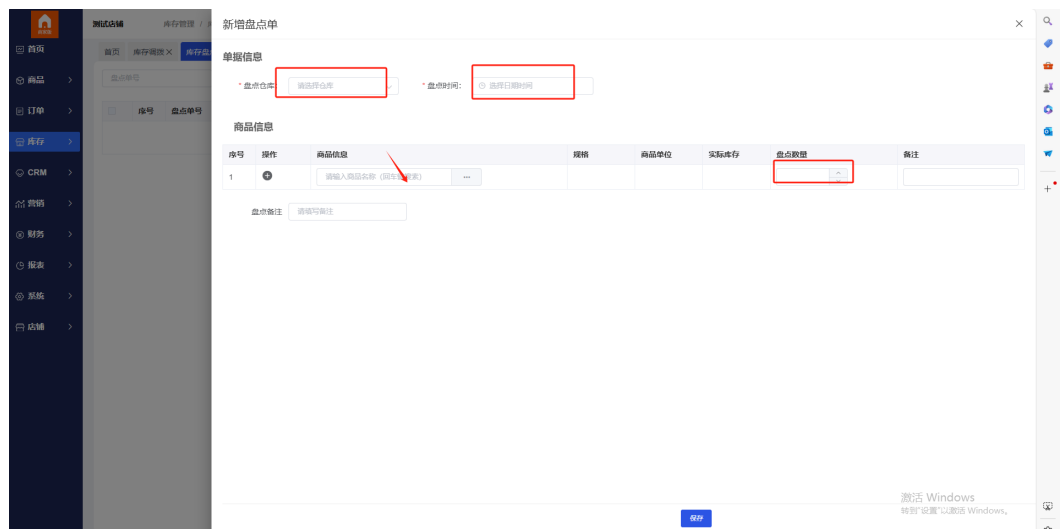
除了可以查看商品库存，还支持一键导出数据表格，统一查看。

库存盘点

操作步骤： 库存-库存管理-库存盘点

进入【库存盘点】页面，单击【新增盘点单】，可设置盘点仓库、盘点时间、商品盘点数量等信息，真实掌握商品的库存情况。

图 3-11 新增盘点单



新增盘点单

单据信息

盘点仓库: 盘点时间:

商品信息

序号	操作	商品信息	规格	商品单位	实际库存	盘点数量	备注
1	<input type="button" value="输入商品名称 (回车新增)"/>					<input type="text" value=""/>	

盘点备注:

保存

盘点单创建完成后，需进行盘点单审核，审核通过后将无法编辑、取消。

图 3-12 盘点单审核

序号	盘点单号	盘点仓库	盘点状态	操作人	创建时间	备注	操作
1	PD2024052719313149908	河南仓	待审核		2024-05-27 19:31:31		查看 编辑 删除

商品出入库明细

操作步骤： 库存-库存管理-商品出入库明细

可以查看出入库商品、时间等信息。

图 3-13 商品出入库明细

序号	商品信息	规格	商品单位	出入库仓库	出入库	出入库类型	数量	出入库单号	出入库时间	操作
----	------	----	------	-------	-----	-------	----	-------	-------	----

说明

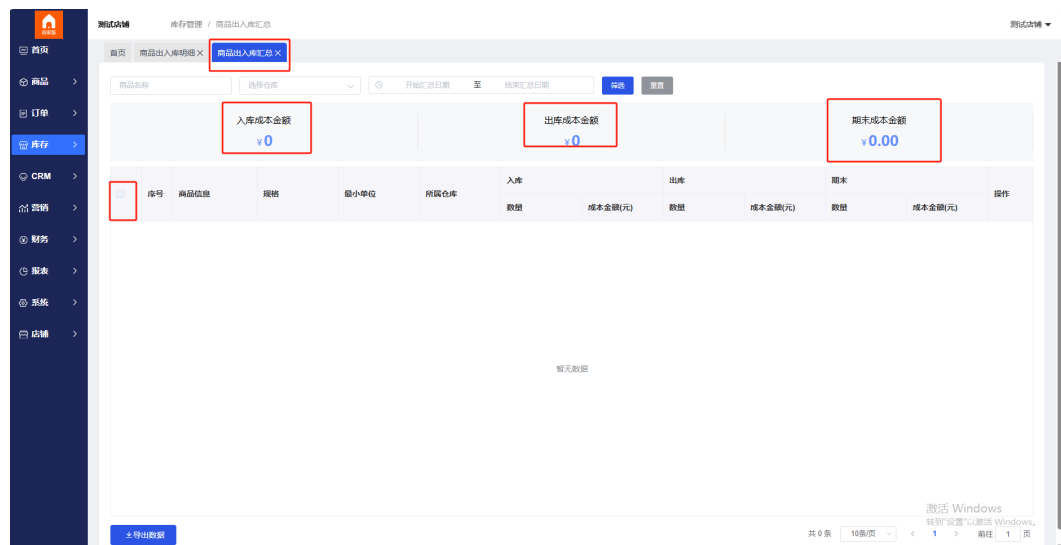
后台支持筛选查看所需的商品入库明细和一键导出数据表格等功能。

商品出入库汇总

操作步骤： 库存-库存管理-商品出入库汇总

单击【商品出入库汇总】，查看出入库成本金额数据。

图 3-14 商品出入库汇总



4 修订记录

表 4-1 修订记录

发布日期	修订记录
2024-07-29	第一次正式发布。