

成本中心

常见问题

文档版本 01
发布日期 2024-04-17



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 概述	1
1.1 账单金额和分摊金额的关系说明	1
1.2 为什么页面数据存在微小的数据差异?	4
1.3 转售子客户如何申请成本中心权限?	5
2 成本分析	6
2.1 企业主客户如何查看企业子的成本数据?	6
2.2 企业子为什么看不到历史成本?	6
2.3 如何查看月度成本数据?	6
2.4 如何追溯产生费用(成本)的资源创建人?	7
2.5 什么是未归集成本?	7
2.6 什么是 noTagKey 成本?	8
2.7 为什么找不到已创建的标签?	8
2.8 如何查看指定周期内的摊销成本?	8
3 预算管理	10
3.1 预算更新的频率?	10
3.2 预算告警的机制?	10
3.3 企业主如何为子账号设置预算?	10
4 成本优化	12
4.1 为什么“最近一次刷新时间”没有每天更新?	12
5 成本标签	13
5.1 为什么没看到资源上创建的标签?	13
5.2 为什么通过成本标签在“成本分析”中查询不出对应的内容?	13
5.3 哪些产品支持基于标签进行成本分析?	13
5.4 如何为资源创建标签?	16
5.5 资源标签变更,该资源成本的标签是不是也会变更为新的?	16
6 成本单元	17
6.1 什么是成本单元,工作原理是什么?	17
6.2 什么时候需要创建成本单元?	17
6.3 什么是沿用已有规则?	17
6.4 什么是缺省值?	18
6.5 是否可以创建多级分层的成本单元?	18

6.6 什么是拆分规则?	18
6.7 成本拆分结果是否会在成本分析、预算管理等页面呈现?	19
7 消息提醒.....	20
7.1 如何设置群聊机器人订阅.....	20
7.2 邮箱/手机未验证怎么办.....	21

1 概述

1.1 账单金额和分摊金额的关系说明

账单金额

账单是客户在华为云消费的原始成本，真实的反映了客户的历史消费记录，供客户对账使用。对账主要是将不同的账单进行核对，以确认资源的购买、使用和账户的实际支出是否一致。

计算当月账单金额时，不包含如下特殊场景：

- 账期在当月的订单，未来月续订产生的消费金额。
- 账期在当月，但生效时间在未来月的消费金额。

分摊金额

摊销是花在具体服务或业务部门上的费用按有效期分摊，反映的是实际支出在客户使用期间按进度消耗的有效成本。比如您购买了有效期为一年的云服务共365元，则每天的摊销成本为1元。

关系说明

导出的摊销成本明细中，账单金额即分摊月和所属账期都是当前月的原始成本，因此本月账单金额=本月分摊+期末未分摊，其中期末未分摊金额不包含未来月新增的分摊金额。

图 1-1 筛选本月账单金额（以 2022 年 08 月为例）

分摊月	关联账单	文本	运营商	产品类型	产品编码	产品	计费模式	账单类型	订单号	使用开始	使用结束	所属账期	资源ID	资源名称	规格	区域	可用区	开始成本
Aug-22			华为云	hw.servi云硬盘	hw.resou云硬盘	包年/包月	消费-新购	CS220801	(2022-08-12022-09-1)	Aug-22	Aug-22	4432900f-volume-afSAS	高IO10	Gaif-south	非洲-约翰内斯堡			5.5
Aug-22			华为云	hw.servi云硬盘	hw.resou云硬盘	包年/包月	消费-新购	CS2208181	2022-08-12022-09-1	Aug-22	Aug-22	9fac46b-volume-bcGPSSD	cn-north	华北-北京四				7
Aug-22			华为云	hw.servi云硬盘	hw.resou云硬盘	包年/包月	消费-新购	CS2208191	2022-08-12022-09-1	Aug-22	Aug-22	4d41ee7c-volume-ecGPSSD	cn-north	华北-北京四				7

图 1-2 查看本月账单金额构成

原始成本	期初已分	期初未分	期初现分	期初现未	期初信分	期初信未	本月分	现金分	现金未	信用分	信用未	储值卡分	代金券分	期末未分	期末现分	期末现未	期末信分	期末信未	期末代分	期末代未
5.5	0	0	0	0	0	0	5.328125	5.328125	0	0	0	0	0	0.171875	0.171875	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	3.0625	3.0625	0	0	0	0	0	3.9375	3.9375	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	3.0625	3.0625	0	0	0	0	0	3.9375	3.9375	0	0	0	0	0

分摊月

原始成本被摊销的月份。示例：您购买了包1年的云服务共365元，8月份摊销成本为31元，则8月份即为31元的分摊月。

所属账期

当前摊销成本对应的原始成本归属的账期。示例：包年商品在2022年1~12月份都有分摊，那么每个月分摊成本对应的所属账期均是2022年1月。

客户还可根据“所属账期”的取值，获取摊销成本对应的原始成本记录：

- 包年包月：在费用中心的“账单管理 > 流水和明细账单”页面或者成本中心的“成本分析”页面导出的原始成本明细中，可以根据**订单号+资源ID**到所属账期中查看原始成本记录；
- 按需：每笔按需的原始成本都会在当前账期完成分摊，即按需消费的分摊月与所属账期相同。导出的月度摊销成本明细是按月汇总，在费用中心的“账单管理 > 流水和明细账单”页面或者成本中心的“成本分析”页面导出的原始成本明细中，可以根据**产品类型+产品+资源ID+规格+使用量类型**到所属账期中查看原始成本记录。

原始成本

资源产生的原始成本，同费用账单中的应付金额。示例：您购买了有效期为一年的云服务共365元，则365即为原始成本。摊销成本明细中，**原始成本=期初已分摊+本月分摊+期末未分摊**。

说明

未生效的原始成本不会进行分摊，只有当分摊月在有效期内时，才会在摊销成本明细中展示。
未生效的原始成本包括新购资源尚未开通产生的消费、未到续费周期提前续费产生的消费。

本月分摊

当前摊销成本对应的原始成本在分摊月的摊销金额。示例：您购买了包1年的云服务共365元，查看8月份的本月分摊即为31元。

期初已分摊

当前摊销成本对应的原始成本在分摊月之前已经分摊的金额。示例：您购买了包1年的云服务共365元，有效期为2022.01.01~2022.12.31，则查看8月份的期初已分摊，即为212元。

期末未分摊

当前摊销成本在分摊月之后尚未分摊的金额。示例：您购买了包1年的云服务共365元，有效期为2022.01.01~2022.12.31，则8月份之后尚未分摊的成本是122元。

场景示例 A

根据账单金额查看分摊金额。

1. 客户在费用中心的“账单管理 > 流水与明细账单”页面查看到CS22070115590KW8A订单的消费，即原始成本为7元的订单消费，想要查看该订单的摊销明细。

图 1-3 查看账单金额



交易时间	订单号/交易号	账单类型	账号	产品类型	产品	计费模式	消费时间	区域	百网价(¥)	优惠金额...	抹零	操作
2022/07/06 10:33:00...	CS22070115590KW8A	消费-新购	ChenLifeng	云硬盘 EVS	云硬盘	包年/包月-月	2022/07/06 10:33:00...	华北-北京四	7.00	0.00		详情

2. 确认摊销成本的查看账期。

- 当前账单的消费时间所属账期为07月，订单生效时间也在07月至08月，因此需要查看07~08月的摊销成本。

图 1-4 查看订单生失效时间



- 当前账单的消费时间所属账期为07月，如果订单生失效时间在08至09月，则需要查看08~09的摊销成本。

3. 进入成本中心的“成本分析”页面，导出的07月至08月的摊销成本明细。

4. 打开导出的“%账号名%_AmortizedCostDetailByBillCycle_YYYY-MM”文件查看摊销成本详情。

5. 根据订单号筛选对应摊销成本。

分摊月	计费解号	账单类型	订单号	使用开始	使用结束	所属账单	摊销成本	摊销成本	期初现值	期初现值	期初现值	期初现值	本月摊销	现金分摊	现金分摊	信用分摊	储值卡	代金券	期末未决	期末现值	期末现值
Aug-22	账单/账单	消费-账单	CS2207011	2022-07-01	2022-08-01	Jul-22	9	5.8875	5.8875	0	0	0	0	1.3125	1.3125	0	0	0	0	1.3125	0
Jul-22	账单/账单	消费-账单	CS2207011	2022-07-01	2022-08-01	Jul-22	9	5.8875	5.8875	0	0	0	5.4875	5.8875	0	0	0	0	0	5.4875	1.3125

蓝色框中是07月的摊销成本明细，红色框中是08月的摊销成本明细。当前订单为包1月，由于有效期跨07月和08月，因此这两个分摊月均有摊销金额。

场景示例 B

根据分摊金额查看账单金额。

1. 客户在成本中心的“成本分析”页面查看到07月存在9.19元的云硬盘摊销成本，想要查看原始订单消费情况。



2. 在当前页面导出的07月的摊销成本明细。
3. 通过产品类型筛选当前分摊月的成本详情。

分摊月	产品类型	计费模式	账单类型	订单号	使用开始	使用结束	所属账单	原始成本	期初分摊	本期分摊	期末未分摊	期末未分摊	期末未分摊
Jul-22	云硬盘	包年/包月	消费-新购	S22070104	2022-07-01	2022-08-01	Jul-22	3.5	0	3.390625	0.109375	0.109375	0.109375
Jul-22	云硬盘	包年/包月	消费-新购	S22070111	2022-07-01	2022-08-01	Jul-22	7	0	5.6875	1.3125	1.3125	1.3125
Jul-22	云硬盘	包年/包月	消费-新购	S22080111	2022-06-01	2022-07-01	Jul-22	3.5	3.3870966	0.11290322	0	0	0

绿色框中是成本分摊到07月的所有订单号，红色框中是分摊月内的成本构成：

第一行订单原始成本为3.5，表示订单金额为3.5，期初分摊为0，本月分摊金额为3.390625，期末未分摊0.109375， $0+3.390625+0.109375=3.5$ 。

第二行订单原始成本为7，表示订单金额为7，期初分摊为0，本月分摊金额为5.6875，期末未分摊1.3125， $0+5.6875+1.3125=7$ 。

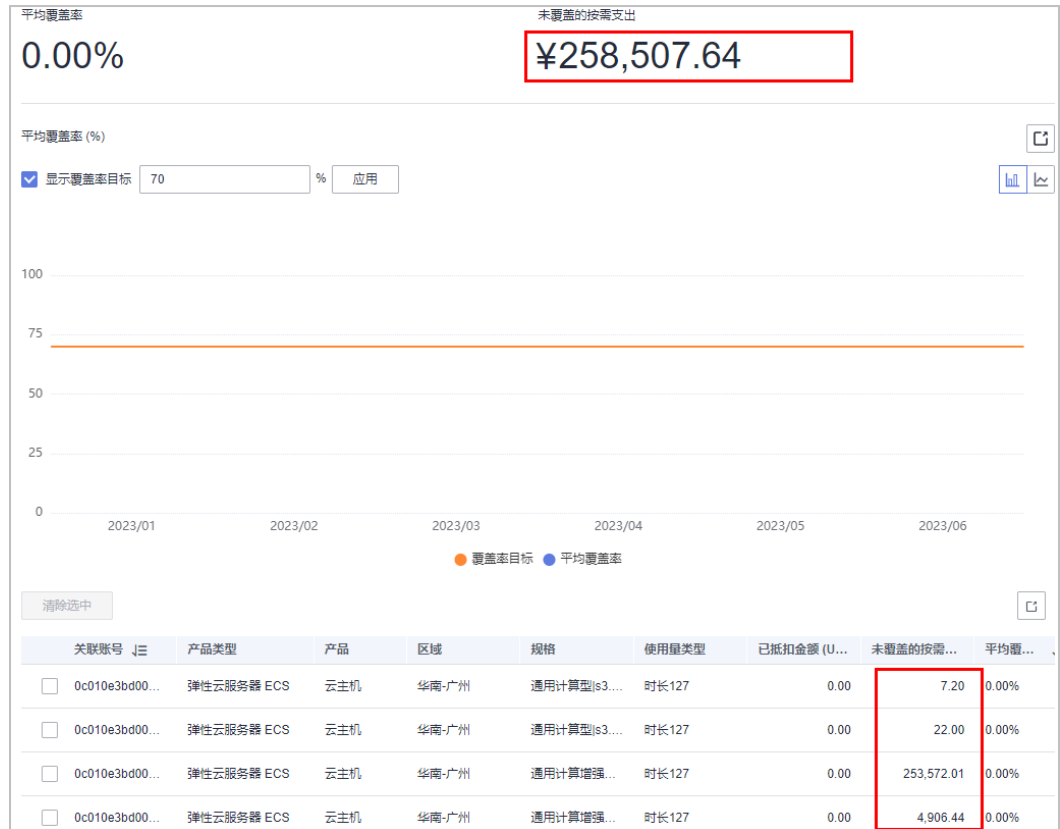
第三行订单原始成本为3.5，表示订单金额为3.5，期初分摊为3.3870966，本月分摊金额为0.11290322，期末未分摊0， $3.3870966+0.11290322+0=3.5$ 。

当月摊销金额= $3.390625+5.6875+0.11290322=9.19102822$ ，截取分之后的小数后，“成本分析”页面展示的摊销金额为9.19元。

1.2 为什么页面数据存在微小的数据差异？

成本中心计算摊销成本时，数据精度均为小数点后8位。页面展示的摊销成本，均按照四舍五入取小数点后2位，因此可能导致汇总数据和明细数据之间存在微小的精度差异。

示例：当前查询条件中，汇总的“未覆盖的按需支出”为258507.64元，未覆盖的按需支出明细为 $7.2+22+253572.01+4906.44=258507.65$ 元，两者之间存在0.01元的精度差。



原因: 实际进行计算时, 精确的按需支出明细分别为7.20000000、22.00000000、253572.00780912和4906.43515552, 四舍五入后页面展示为: 7.2、22、253572.01、4906.44, 汇总结果为258507.65。

汇总的按需支出为

$7.20000000 + 22.00000000 + 253572.00780912 + 4906.43515552 = 258507.64296464$, 四舍五入后页面展示为258507.64。

1.3 转售子客户如何申请成本中心权限?

转售子客户使用成本中心之前, 需要先联系您的合作伙伴预先授权。

2 成本分析

2.1 企业主客户如何查看企业子的成本数据？

财务托管

企业主默认可查看财务托管企业子客户关联期间的成本数据，对应成本中心“成本分析”页面的过滤条件设置如下：

- 交易账号：设置为企业主账号
- 关联账号：设置为企业子账号

企业主无权查看非关联期间该子客户的成本数据。

非财务托管

企业主如果想查看非财务托管子客户的成本，需要将成本中心“成本分析”页面的过滤条件设置如下：

交易账号：设置为企业子账号

企业主只能查看当前关联期间的子客户成本，如果该子客户和企业主解除关联，则企业主无权查看该子客户的成本数据。

2.2 企业子为什么看不到历史成本？

财务托管的企业子只能查看关联企业主之后产生的成本数据，关联前的无法查看。

如果企业子和企业主解除关联，则企业子可以查看关联前和解除关联后的成本数据，关联企业主期间的成本数据无权查看。

2.3 如何查看月度成本数据？

查看月度成本的汇总数据

步骤1 登录成本中心。

步骤2 选择“成本分析”。

步骤3 设置如下参数：

- 时间粒度为“按月”；
- 汇总维度为“使用量类型”、“资源”或“产品”；
- 成本类型为“摊销成本”或“摊销成本净值”。

----结束

导出月度成本的明细数据

步骤1 登录成本中心。

步骤2 选择“成本分析”。

步骤3 单击“导出成本明细”。

步骤4 设置“周期”，单击“确认”，即可导出月度摊销成本明细。

文件导出 OBS导出

成本类型

摊销成本

开始时间 2023/11 至 结束时间 2023/11

导出范围

本账号产生的成本数据

导出数量

20

导出

----结束

2.4 如何追溯产生费用（成本）的资源创建人？

您可以[开通云审计](#)，用于自动跟踪当前账号下所有云资源的操作和变更记录。云审计最多显示近7天的事件，如需延长事件存储周期，可在追踪器列表的“配置”界面，将事件转储至OBS，具体操作请参见[配置追踪器](#)。

2.5 什么是未归集成本？

未归集成本是指按汇总维度查看成本数据时，没有归集到任一类型中的成本数据。

客户在“成本分析”页面查看成本和使用量的汇总数据时，“未归集”数据可能是如下几种情况：

- 按企业项目汇总时，购买的云服务资源不支持设置企业项目，则统一呈现为：未归集。
- 按成本单元汇总时，成本单元创建前的历史账期数据，以及近2天尚未应用成本单元的数据统一呈现为：未归集或noCostCategory。
- 按使用量类型汇总时，非按需模式下的成本数据统一呈现为：未归集，如包年/包月成本。
- 按可用区汇总时，无可用区的成本统一呈现为：未归集，如包年包月、资源包的成本。

2.6 什么是 noTagKey 成本？

客户查看按成本标签汇总或过滤的数据时，云服务不支持标签、资源上未标记标签、标签未激活、资源包等权益类商品本身无标签属性的，统一呈现为noTagKey。

示例：查看按标签键user进行汇总的数据中，noTagKey表示所有不携带user标签的成本数据。

2.7 为什么找不到已创建的标签？

客户在“成本分析”页找不到标签键的可能原因如下：

- 标签未激活，具体操作请参见[激活成本标签](#)。
- 标签已激活，但应用到成本数据上的成本标签存在最多48小时的延迟。
- 标签键中携带英文冒号，建议您去掉标签键中的冒号。
- 标签键的长度过长导致被截断，建议您缩短标签键长度。

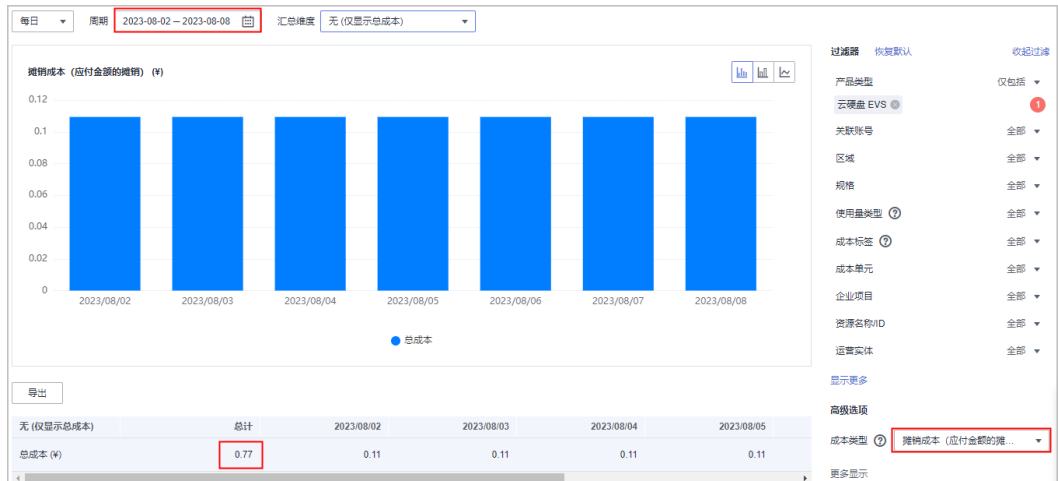
客户在“成本分析”找不到标签值的可能原因如下：

- 标签延迟，应用到成本数据上的成本标签存在最多48小时的延迟。
- 标签值中携带英文冒号，建议您去掉标签值中的冒号。
- 标签值的长度过长导致被截断，建议您缩短标签值长度。

2.8 如何查看指定周期内的摊销成本？

包年包月产品的每天应摊成本= 订单金额 / 订单生效周期的天数(即从订单生效到失效的总天数)。客户想看查看指定周期内的摊销成本时，在“成本分析”页面设置指定周期即可。

示例：客户2023.08.01购买的包月产品，总金额为3.5元，每天应摊成本=3.5÷31=0.11元。假设查看周期为2023.08.02~2023.08.08，则摊销成本总计=0.11*7=0.77元。



3 预算管理

3.1 预算更新的频率？

您的原始成本是准实时更新的，预算告警每小时检测一次，华为云会基于该刷新节奏，更新和发送预算信息和关联告警。

3.2 预算告警的机制？

周期内首次到达通知阈值的预算会触发通知提醒，此后不再发送。由于华为云按小时触发预算告警的检查，因此可能导致触发通知时，您的实际成本和用量已经超出预算。

示例：您设置了2021.01~2021.12的月度预算10000.00元，当实际成本达到预算的80%时，提醒A联系人。

假如2021.01.12 03:00:00时系统检测到实际成本首次达到了 $10000.00 \times 80\% = 8000.00$ 元，则发起提醒给A联系人。此后至2021.01.31截止，都不会再发起通知提醒。

假如2021.01.20您把预算金额调整为20000.00元，那么在首次达到新的阈值（即 $20000.00 \times 80\% = 16000.00$ ）时，还会发送一次提醒。

3.3 企业主如何为子账号设置预算？

企业主账号可以为关联的子账号设置预算，并在超过指定阈值后，发送通知提醒。

- 步骤1** 登录“成本中心”。
- 步骤2** 选择“预算管理”。
- 步骤3** 单击“新建预算”。
- 步骤4** 选择“成本预算”，单击“下一步”。
- 步骤5** 根据实际情况设置预算基本信息和预算范围。

其中“设置成本范围”中的“关联账号”，勾选为需要分配预算的子账号即可。

步骤6 设置提醒阈值和接收提醒的联系人信息，单击“下一步”并保存。

----结束

4 成本优化

4.1 为什么“最近一次刷新时间”没有每天更新？

EIP、ELB、EVS资源检查由优化顾问OA提供，如果没有在OA系统中开通订阅功能，可能导致您的检查数据无法及时更新。

1. 登录华为云管理控制台。
2. 选择“服务列表 > 管理与监管 > 优化顾问”优化顾问服务页面。
3. 进入优化顾问服务，选择“订阅与授权 > 报告订阅”。
4. 在报告订阅页面单击“设置通知规则”。

设置通知规则

产生的通知消息由消息通知服务发送，可能产生少量费用，具体费用由消息通知服务结算。 [了解计费详情](#)

* 发送通知

* 通知方式 主题订阅

* 通知主题 TEST-CSP C
您可以选择主题名称，最多可以选择20个，若没有您想要选择的主题，您可以单击 [创建主题](#)。

* 执行频率 全选 星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六 星期日

* 执行时间 00:00 🕒

确定 取消

5 成本标签

5.1 为什么没看到资源上创建的标签？

应用在资源上的标签，一般在创建并产生费用24小时后显示在成本中心的“成本标签”页面。

5.2 为什么通过成本标签在“成本分析”中查询不出对应的内容？

标签只应用于激活标签之后创建的资源，应用的过程，一般需要24小时。

5.3 哪些产品支持基于标签进行成本分析？

目前只有部分产品支持标签管理，您可以在创建资源时为资源添加标签。支持标签的产品明细请参见[标签与其他云服务的关系](#)。

资源开通成功后，携带的标签才会在“费用中心”的账单管理页面展示。

账期	账号	产品类型	产品	计费模式	账单类型	资源名称/ID	资源标签
2023/01	[Masked]	云硬盘 EVS	云硬盘	包年/包月-月	消费-新购	volume-663... acda03b0-8...	服务:billing:...

如果在创建资源时已经为资源添加了标签，但是在下单2小时后仍未在“费用中心”的账单管理页面查看到该标签，您可以在[新建工单](#)页面提交工单，联系客服人员处理。提交工单的详细步骤可参见[提交工单](#)。

1. 在“产品类”区域选择需要查找的资源对应的产品类型，以“弹性云服务器ECS”为例说明。

2. 选择问题类型为“计费相关”。

远程登录	产品咨询类	云主机卡顿	部署的网站/应用无法访问
操作系统相关问题	应用搭建及软件安装咨询	云主机/操作系统变更	云主机创建
主机安全排查	无法访问外网	磁盘分区/挂载/扩容	放通云服务器端口
密码/密钥	Ping不通	25端口解封	云主机删除/预订
API&SDK等开发者相关	官网控制台	资源售罄	云主机故障
数据备份与恢复	获取物理机房位置	文件上传/数据传输	计费相关

3. 在输入框中输入问题，例如：云服务的费用没有携带资源标签，单击“发送”。



4. 如仍然无法搜索到答案，请单击“转人工”。



5. 输入具体问题，勾选“工单服务协议”，单击“提交”。



5.4 如何为资源创建标签？

具体操作请参见[为云资源添加标签](#)。

5.5 资源标签变更，该资源成本的标签是不是也会变更为新的？

- 包年/包月资源标签变更后，该资源原始成本的标签会同步变更；摊销成本中历史摊销部分的标签不会变化，但未来摊销的标签会同步更新。
- 按需资源标签变更后，只影响变更后产生的按需成本（包括原始成本和摊销成本），不会影响历史成本。

6 成本单元

6.1 什么是成本单元，工作原理是什么？

成本单元是一种基于规则引擎自动归集客户成本的工具。客户可以根据关联账号、产品类型、账单类型、成本标签、企业项目甚至是其他成本单元自定义条件规则，将名下的成本按照实际需求归集到有意义的分类。企业通常对业务有多种查看视角，比如部门、项目、应用等，客户可以创建多个成本单元来匹配这些视角。

客户还可以使用成本单元来拆分公共成本，比如多个部门共享的网络、存储或资源包带来的云成本，或无法直接通过企业项目、成本标签分配的云成本，支持按自定义拆分规则，二次分配到指定的分类上。当前支持拆分的成本类型包括：原始成本净值（对应实付金额）、摊销成本净值（对应实付金额的摊销）。

成本单元从当月月初开始生效。如果您在月中新增或修改了成本单元，将追溯月初至今的成本数据。成本单元的应用有4小时的延迟，客户创建成本单元后，可以基于成本单元进行成本分析、成本监控和预算管理。客户可以使用成本单元汇总和过滤成本和使用量数据。同时，在客户导出的成本明细数据中，每个成本单元都会作为单独一列呈现，您可以了解成本单元在成本明细中的详细应用情况。

6.2 什么时候需要创建成本单元？

当前已有的企业项目、成本标签无法满足您的拆账需求时，客户可以创建成本单元，通过一系列规则对成本进行分类归集。

6.3 什么是沿用已有规则？

如果您已使用成本标签或企业项目来归集成本，那么使用“沿用已有规则”，可以直接使用成本标签或企业项目的取值来归集成本，而无需根据每个取值创建对应的分配规则。

示例：您已经在“成本标签”页面激活Group标签键，标签值分别为team1、team2、team3。创建成本单元设置为沿用已有规则Group时，将会分别按照team1、team2、team3进行成本归集。

6.4 什么是缺省值？

不符合已创建规则的成本将归集到缺省值中，缺省值默认归类为“未分配”。您可以为缺省值重新定义一个名称，如“待拆分成本”。

客户进行二次拆分时，可以对该类成本进行重新分配。

6.5 是否可以创建多级分层的成本单元？

可以。您在定义成本单元时，可以根据成本单元维度创建规则。

场景示例：如果您的企业包含多个部门（Group1、Group2、Group3），每个部门本身都包含3个团队（G1team1、G1team2、G1team3、G2team1、G2team2、G2team3、G3team1、G3team2、G3team3）。

操作步骤：

1. 创建成本单元GroupTeam，规则分别为G1team1、G1team2、G1team3、G2team1、G2team2、G2team3.....
2. 创建Group的成本单元时：
 - a. 使用“自定义分配规则”创建规则1（规则名称为Group1），按成本单元维度GroupTeam进行成本分类，取值分别为G1team1、G1team2、G1team3。
 - b. 使用“自定义分配规则”创建规则2（规则名称为Group2），按成本单元维度GroupTeam进行成本分类，取值分别为G2team1、G2team2、G2team3。
 - c. 使用“自定义分配规则”创建规则2（规则名称为Group3），按成本单元维度GroupTeam进行成本分类，取值分别为G3team1、G3team2、G3team3。

6.6 什么是拆分规则？

成本单元中为拆分公共成本而定义的规则即为拆分规则。公共成本是指多个部门共享的网络、存储或资源包产生的云成本，或无法直接通过企业项目、成本标签分配的云成本。这些成本不能直接归属于单一所有者，因此不能直接归属到某一类别。使用拆分规则，可以按照一定的分配比例把成本归集到成本类别中。

创建成本单元时，拆分规则是一个可选步骤。拆分规则由拆分来源、拆分目标和拆分方法组成。

- 拆分来源：多个部门共享的成本，或无法直接归类的成本。只能从您现有的分配规则中选择。
- 拆分目标：用于接收拆分到的成本，只能从您现有的分配规则中选择。
- 拆分方法：您希望在拆分目标之间分配拆分来源的方式，拆分方式包含：按比例拆分、平均拆分，和自定义拆分。

6.7 成本拆分结果是否会在成本分析、预算管理等页面呈现？

公共成本拆分的结果只会在成本单元详情页面呈现，拆分规则不影响成本分析、预算管理和成本明细中的数据。您还可以在成本单元详情页面上查看应用拆分规则前后的成本分配情况。

7 消息提醒

7.1 如何设置群聊机器人订阅


群聊机器人包括企业微信、钉钉、飞书。

客户创建预算和监控器时，可以设置消息提醒。华为云不仅支持通过短信、邮件的方式提醒接收人，还支持群聊机器人的订阅方式。


说明

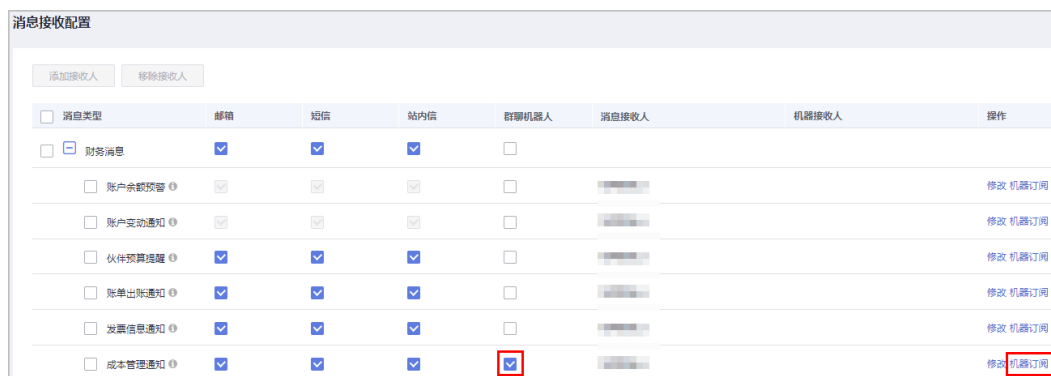
设置群聊机器人的订阅方式之前，您必须已经设置短信订阅的方式，否则群聊机器人订阅不生效。

新增消息接收人

1. 登录[控制台](#)。
2. 单击右上角的，进入消息中心。
3. 在左侧导航栏，选择“消息接收管理 > 接收人管理”。
4. 分别在企业微信机器人、钉钉机器人和飞书机器人页面单击“新增接收人”。设置的详细操作请参见[新增接收人](#)。

配置消息接收人

1. 登录[控制台](#)。
2. 单击右上角的，进入消息中心。
3. 在左侧导航栏，选择“消息接收管理 > 消息接收配置”。
4. 勾选“财务消息 > 成本管理通知”对应的“群聊机器人”复选框，并单击操作列的“机器订阅”。



5. 勾选需要增加的消息接收人，单击“确定”。
设置的详细操作请参见[配置消息接收人](#)。



7.2 邮箱/手机未验证怎么办

未验证的手机号码和邮箱不能接收消息，用户可以[重新发送验证](#)。操作完成后，指定终端会再次接收到一条验证消息，点击消息中的链接即可验证。