

解决方案实践文档

Convertlab 营销云解决方案实践文档

文档版本 1.0
发布日期 2024-01-25



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 方案概述	1
2 资源和成本规划	3
3 实施步骤	4
3.1 自动化部署 DMHub 环境.....	4
3.2 自动化部署 DataHub 环境.....	5
3.3 自动化部署 ADHub 环境.....	5
3.4 开始使用.....	6
3.5 快速卸载.....	10
4 附录	11
5 修订记录	13

1 方案概述

应用场景

场景1：搭建以客户为中心的营销数据平台

客户的痛点：

各类系统孤岛现象明显，难以应对快速变化的营销业务需求。

- 业务数据分散存储于内外部各个应用、渠道及触点，海量数据无法打通，无法集中管理。而各个系统的应用门槛高，造成业务对IT过度依赖，整体效率低下。
- 数据分散导致难以识别唯一客户身份，无法建立全面且持续更新的客户画像，导致对客户认知片面化，洞察不足，无法对业务提供更具转化推动能力的赋能。
- 难以获得对客户数据的深度认知，同时缺乏完善的标签体系、人群包输出能力、分析调优能力，导致无法在业务应用层面有效支持准确个性化的营销需求。

通过本方案实现的业务效果：

通过Clab营销云解决方案帮助品牌主打破数据孤岛，跨平台整合全渠道客户数据，通过用户及多业务对象的数据建模来完成OneID的构建，在统一视角下输出准确客户画像洞察、打造标签体系、进行多维度数据分析，从而指导营销决策并高实时性地支撑用户运营，最终实现企业数据资产的高效变现与增值。

场景2：全渠道营销、个性化营销

客户的痛点：

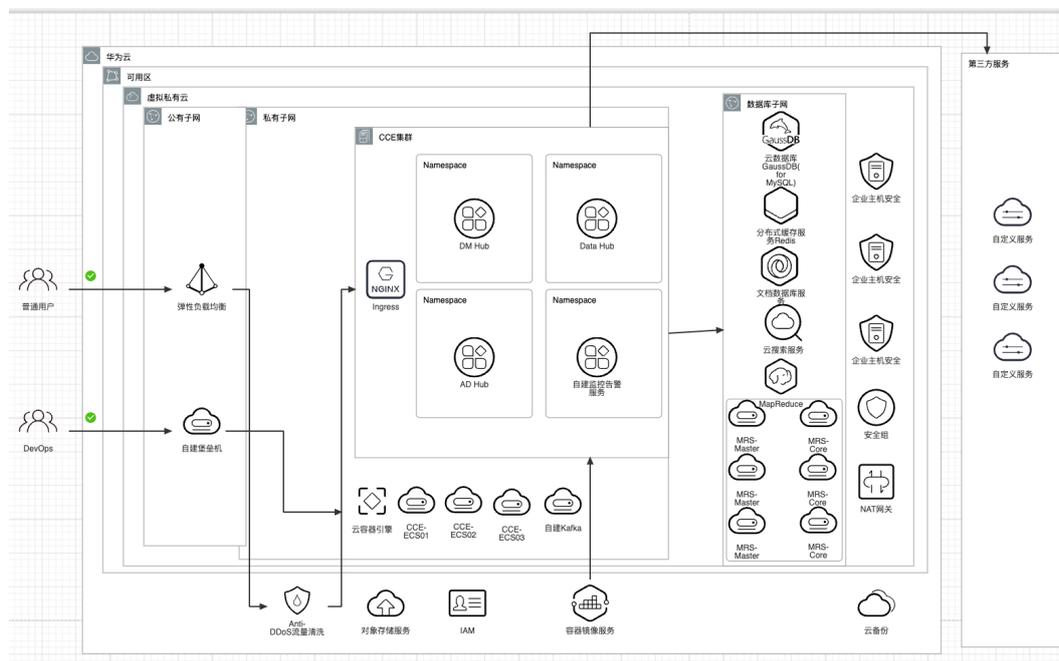
- 企业已在短信、App、微信和小程序方面建立起消费者触点矩阵，但各平台各自运营，还未建立统一的全渠道运营平台，无自动化、无可跨渠道沟通的营销工具平台，活动操作需多个系统，且需人工统计数据，无法准确分析活动每个行为转化，找出优化节点。
- 又由于用数基数庞大，依靠纯人为的用户个性化运营耗时且不切实际，营销自动化管理成为品牌必然之道路。

通过本方案实现的业务效果：

- Clab营销云整合全渠道与全触点，自动化展开海量用户全生命周期沟通互动，实现千人千面的精细化运营，通过效果回传进行闭环管理。业务人员可以减少对IT或数据团队的依赖，实现降本增效。
- 实现会员批量多波次沟通、个性化内容推送、A/B测试、线索培育管理、流失挽回与激活等场景营销。

方案架构

图 1-1 Convertlab 营销云产品 1.0 方案部署架构



- 使用VPC安全组更好的保护网络安全。
- 使用云CCE集群实现快速部署。
- 使用NGINX负载均衡实现入口的高可用。
- 云数据库实现数据安全可靠、高可用。

方案优势

- 可靠性和高可用性：应用程序和数据具有高可用性和可靠性。提供备份和恢复功能，保护数据免受意外数据丢失或灾难性事件的影响
- 弹性和灵活性：根据业务需求增加或减少服务器、存储和网络资源，能够快速适应变化的需求，提高效率并降低成本
- 节省成本：帮助降低IT基础设施的成本，无需购买昂贵的硬件设备和软件许可证，无需承担设备维护和更新的费用
- 可扩展性：设置多个数据中心，能够将应用程序和数据部署到离用户最近的位置。有助于提供更好的性能和用户体验
- 安全性：采用严格的安全措施来保护数据和应用程序。提供了灾难恢复和备份功能，以保护数据免受数据丢失或安全事件的影响。

2 资源和成本规划

表 2-1 资源和成本规划

云资源	规格	数量	每月费用 (元)
ECS1	X86计算 通用计算增强型 c3ne.2xlarge.4 8核 32GB	3	3306.30
ECS2	X86计算 通用计算型 s6.xlarge.4 4核 16GB	1	501.2
ECS3	X86计算 通用计算型 s6.large.2 2核 4GB	1	222.20
CCE	CCE容器集群 Standard/Turbo 50节点 否	1	420.80
MapReduce服务	Master节点: 通用计算增强型 C6 c6.4xlarge.4 16核 64GB *3 node_group_1: 通用计算增强型 C6 c6.4xlarge.4 16核 64GB *3	1	16060.92
RDS	MySQL 8.0 单机 通用型 2核4GB	1	256.00
Redis	基础版 5.0 单机 X86 DRAM 1 GB	1	38.40
文档数据库服务	社区版 副本集 三节点 通用型 2核4GB	1	815.00
云搜索服务	X86计算 计算密集型 ess.spec-4u8g 4核 8GB	2	5154.48
总计: 26775.30			

3 实施步骤

- 3.1 自动化部署DMHub环境
- 3.2 自动化部署DataHub环境
- 3.3 自动化部署ADHub环境
- 3.4 开始使用
- 3.5 快速卸载

3.1 自动化部署 DMHub 环境

准备工作

获取AK/SK，可参考《[获取AK/SK](#)》

开始部署

步骤1 联系供应商获取license，下载【DMHub Infra采买脚本】

步骤2 进入采买脚本根路径，执行脚本，开始采买

```
# 华为云Provider 认证
export HW_REGION_NAME="cn-north-4" # 区域
export HW_ACCESS_KEY="my-access-key"
export HW_SECRET_KEY="my-secret-key"
# 查看采买计划
terraform plan
# 执行采买
terraform apply
```

步骤3 联系供应商获取license，下载【DMHub 部署脚本】

步骤4 进入部署脚本根路径，执行脚本，开始部署

```
# 登录helm repo，账号请联系供应商
helm registry login -u Username -p Password convertlab.tencentcloudcr.com
# 开始安装，
helm upgrade --install --namespace Namespace dmhub oci://convertlab.tencentcloudcr.com/helm-release/
```

```
dmhub --version 2.8.0 -f values_from_iac.yaml -f application.yaml --create-namespace --debug --timeout 15m
```

----结束

3.2 自动化部署 DataHub 环境

准备工作

获取AK/SK，可参考《[获取AK/SK](#)》

开始部署

步骤1 联系供应商获取license，下载【DataHub Infra采买脚本】

步骤2 进入采买脚本根路径，执行脚本，开始采买

```
# 华为云Provider 认证
export HW_REGION_NAME="cn-north-4" # 区域
export HW_ACCESS_KEY="my-access-key"
export HW_SECRET_KEY="my-secret-key"
# 查看采买计划
terraform plan
# 执行采买
terraform apply
```

步骤3 联系供应商获取license，下载【DataHub 部署脚本】

步骤4 进入部署脚本根路径，执行脚本，开始部署

```
# 登录helm repo，账号请联系供应商
helm registry login -u Username -p Password convertlab.tencentcloudcr.com
# 开始安装，
helm upgrade --install --namespace Namespace datahub oci://convertlab.tencentcloudcr.com/helm-release/
datahub --version 2.8.0 -f values_from_iac.yaml -f application.yaml --create-namespace --debug --timeout 15m
```

----结束

3.3 自动化部署 ADHub 环境

准备工作

获取AK/SK，可参考《[获取AK/SK](#)》

开始部署

步骤1 联系供应商获取license，下载【ADHub 部署脚本】

步骤2 进入采买脚本根路径，执行脚本，开始采买

```
# 华为云Provider 认证
export HW_REGION_NAME="cn-north-4" # 区域
export HW_ACCESS_KEY="my-access-key"
export HW_SECRET_KEY="my-secret-key"
```

```
# 查看采买计划  
terraform plan  
# 执行采买  
terraform apply
```

步骤3 联系供应商获取license，下载【ADHub 部署脚本】

步骤4 进入部署脚本根路径，执行脚本，开始部署

```
#根据terraform 执行采买脚本后输出信息获取中间件数据库连接信息，修改ADHub部署脚本yaml文本信息  
#登录mysql数据库创建ADHub系统所需数据库  
> create database ads DEFAULT CHARACTER SET utf8mb4;  
> create database ad_tms DEFAULT CHARACTER SET utf8mb4;  
> create database ad_xiaoshu DEFAULT CHARACTER SET utf8mb4;  
> create database report DEFAULT CHARACTER SET utf8mb4;  
> create database ad_extplugin DEFAULT CHARACTER SET utf8mb4;  
#根据脚本提示信息，按照顺序执行  
Kubectl apply -f *-config.yaml -n adhub  
Kubectl apply -f *-svc.yaml -n adhub  
Kubectl apply -f *-deploy.yaml -n adhub  
Kubectl apply -f *-nginx.yaml -n adhub
```

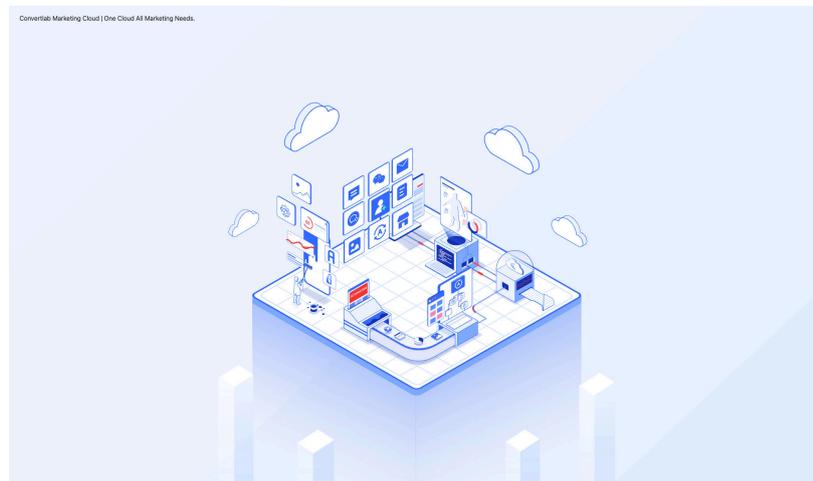
----结束

3.4 开始使用

Clab 营销云-MA

步骤1 打开浏览器，输入Clab营销云-MA基础版的访问地址，进入MA登录页面

图 3-1 MA 登录页面



步骤2 输入用户名及密码，登录系统，选择租户

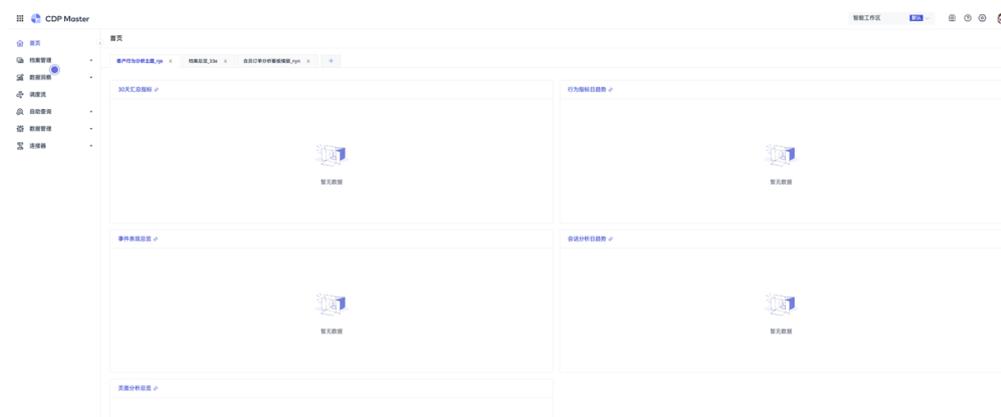
图 3-4 登录页面



步骤2 输入用户名及密码，登录系统

步骤3 进入系统首页，开始正常使用系统各模块功能

图 3-5 系统首页

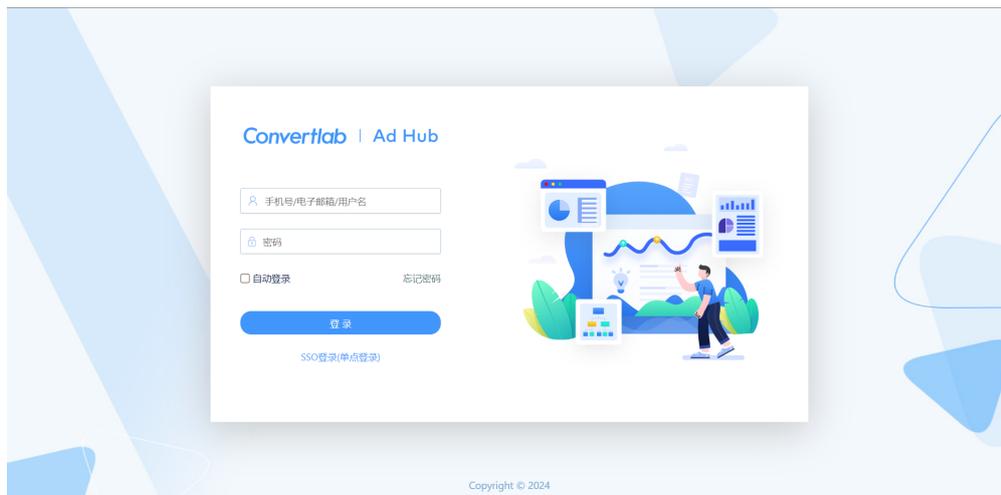


----结束

Clab 营销云-AD

步骤1 打开浏览器，输入Clab营销云-AD基础版的访问地址的访问地址，进入登录页面

图 3-6 登录页面



步骤2 输入用户名及密码，登录系统，选择租户，选择组织

图 3-7 租户选择

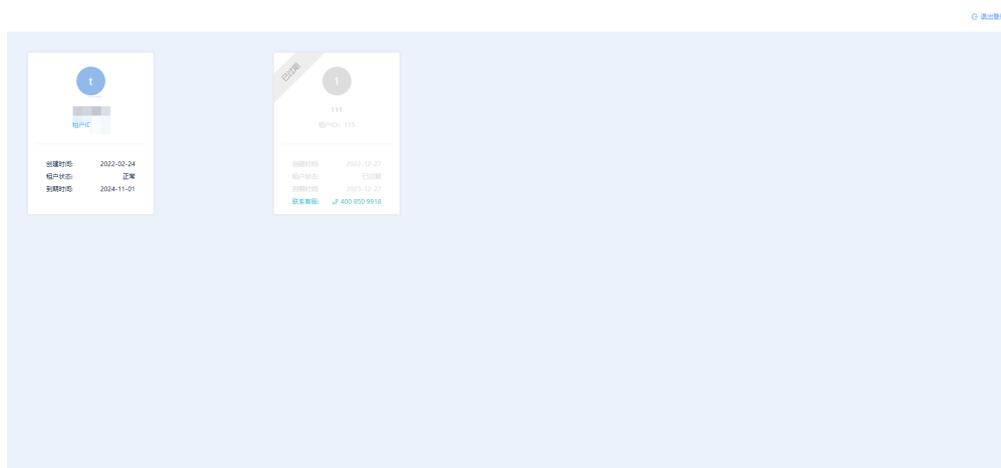
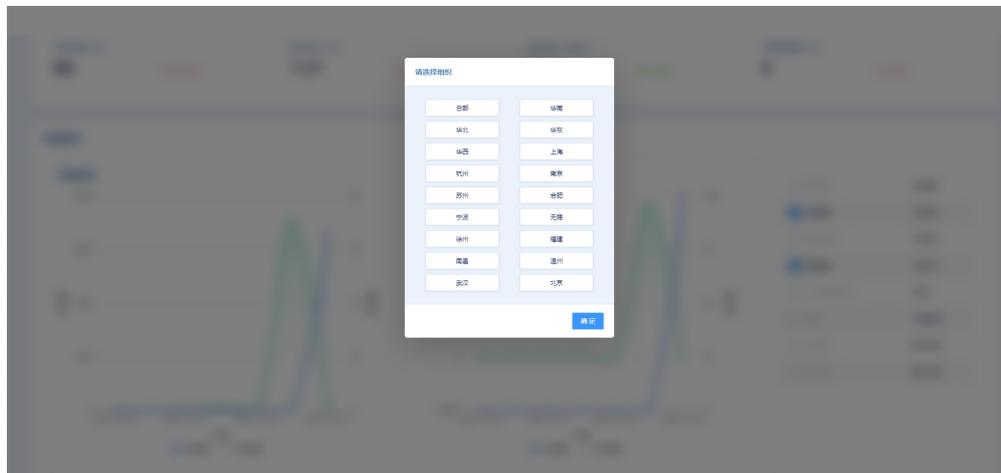
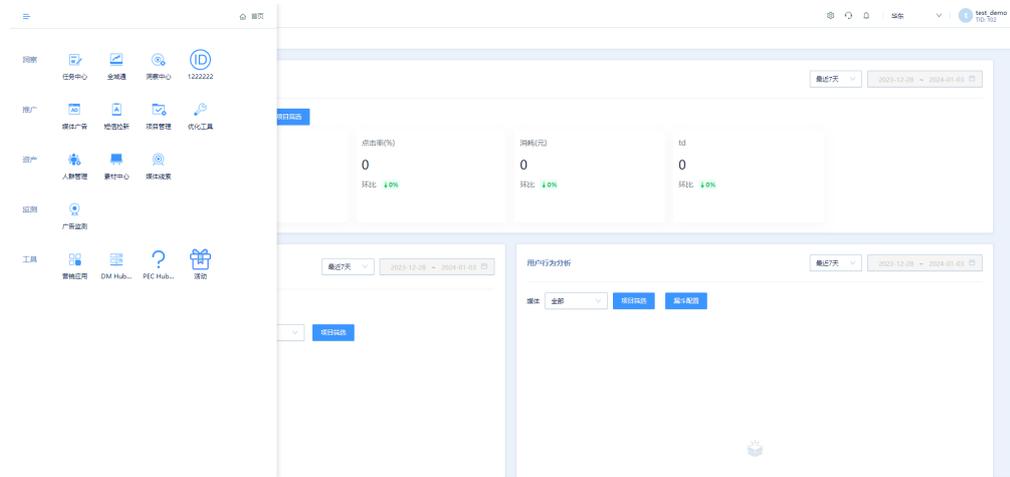


图 3-8 组织选择



步骤3 进入系统首页，开始正常使用系统各模块功能

图 3-9 系统首页



----结束

3.5 快速卸载

步骤1 下载【DMHub Infra采买脚本】或者【Datahub Infra采买脚本】或者【ADhub Infra采买脚本】

步骤2 进入采买脚本根路径，执行脚本，开始销毁Infra

```
# 执行销毁  
terraform destroy
```

----结束

4 附录

源代码

【DMHub Infra采买脚本】请联系供应商获取license

【DMHub 部署脚本】请联系供应商获取license

【DataHub Infra采买脚本】请联系供应商获取license

【DataHub 部署脚本】请联系供应商获取license

【ADHub Infra采买脚本】请联系供应商获取license

【ADHub 部署脚本】请联系供应商获取license

常见问题

客户在购买产品后，如遇到任何问题，可以在系统登录首页的右上角帮助中心寻求支持。

图 4-1 帮助中心入口

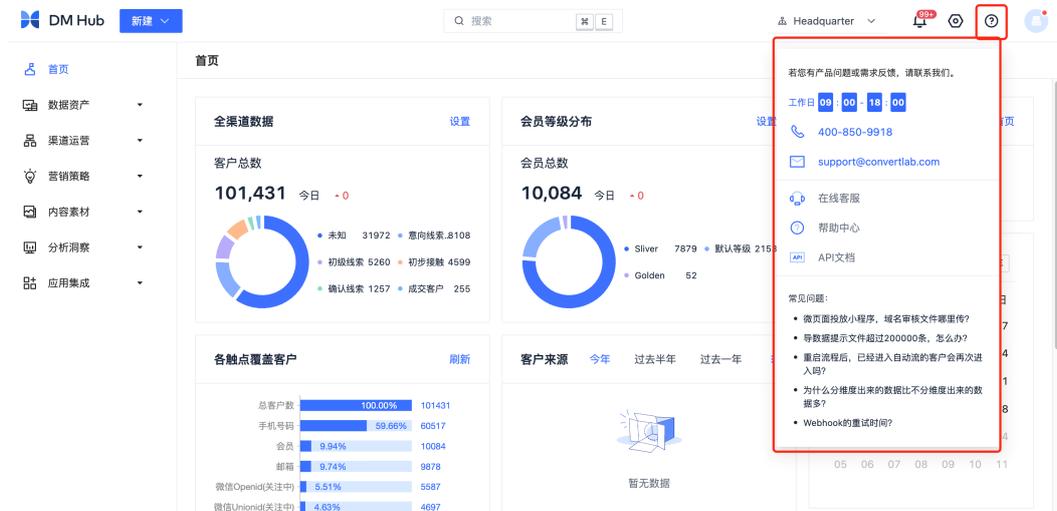


图 4-2 帮助中心



Clab营销云-MA产品帮助中心地址: <https://app.convertlab.com/hc/>

Clab营销云-CDP产品帮助中心地址: <https://data-demo.convertwork.cn/data/hc/>

Clab营销云-AD产品帮助中心地址: <https://ad-demo.convertwork.cn/hc/>

5 修订记录

发布日期	修订记录
2023-01-25	第一次正式发布。