

解决方案实践

伯俊科技全渠道中台解决方案实践

文档版本 1.0
发布日期 2024-01-15



版权所有 © 华为技术有限公司 2024。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

1 方案概述.....	1
2 资源和成本规划.....	5
3 实施步骤.....	7
3.1 库存功能.....	7
3.2 订单功能.....	9
4 修订记录.....	12

1 方案概述

应用场景

零售行业全渠道运营能力已经成为企业刚需能力，在这样的背景下企业会面临如下痛点：

- 无法快速接入新渠道，易错失交易机会与流量红利
- 无法有效分析渠道经营状况，及时调整策略，导致资源浪费
- 库存风险大，无法科学有效地平衡库存与渠道的管理，无法做到全渠道库存共享，库存周转慢，导致新渠道、新业务无法开展，盈利能力降低
- 数字化底座弹性扩容、资源有效利用，及数据信息安全能力建设也是企业面临的难题，

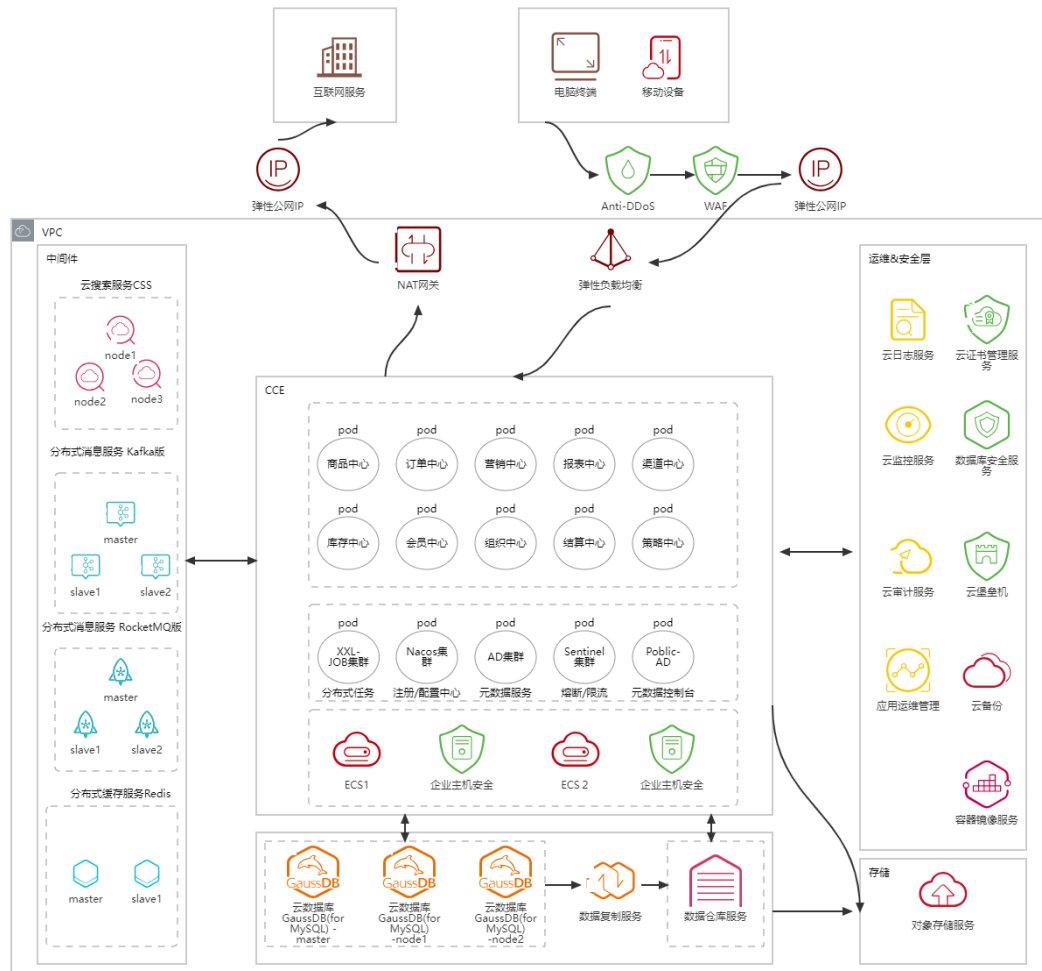
本实践介绍如何通过伯俊全渠道中台对企业全渠道运营架构进行数字化改造，实现全网交易承接，全渠道一盘货，全链路结算。

方案架构

图 1-1 业务架构



图 1-2 部署架构



1. 全渠道业务中台采用互联网云技术，搭建中台技术底座。
2. 将业务进行抽象，形成共享能力沉淀，为前端业务提供服务。
3. 基于企业新零售多场景，形成多样化应用，涵盖企业ToB、ToC全渠道交易业务。
4. 通过华为云CCE、GaussDB(for MySQL)、RocketMQ、Kafka以及WAF等实现架构弹性伸缩、高性能及安全可靠；

方案优势

- **快速适配品牌业务创新：**全渠道中台可适配多种多样的销售渠道，灵活应对业务模式的不断创新和变化，使库存能够高效使用。
- **灵活匹配企业组织结构：**帮助企业业务在库存共享的目标下，有张有弛地管理好货、管理好业务，与业务做好适配，灵活应对商品、订货、销售KPI等一系列的管理问题。
- **全渠道业务效用提升：**通过管理好库存的共享和放大、统筹考虑与组织协同、渠道业务、物流效率与成本等问题，产生更大效益。
- **弹性伸缩：**基于华为云GaussDB(for MySQL)的优良性能和极速弹性扩容能力，在用户高并发场景下，核心业务及数据库性能依旧稳定。

- **安全可靠**: 基于华为云WEB应用防火墙和企业主机安全HSS安全防护能力, 构建全方位防护和准确高效的威胁检测平台, 快速实现漏洞恢复。

2 资源和成本规划

表 2-1 资源规划

产品	规格	购买个数	实际价格(¥)
应用运维管理	1百万次/天; 15天; 2000GB;	1	400.70
弹性云服务器	X86计算 内存优化型 m3ne.6xlarge.8 24核 192GB; CentOS CentOS 7.9 64bit; 通用型SSD 500GB;	2	86,682.00
云容器引擎	CCE容器集群 Standard/Turbo 50节点 是;	1	12,624.00
对象存储服务	对象存储 标准存储多AZ存储包 1TB;	1	1,161.00
NAT网关	小型;	1	3,060.00
弹性公网IP	独享 全动态BGP 按带宽计费 10Mbit/s x2; 2个;	1	10,300.00
弹性负载均衡	10 LCU;	1	2,000.00
Web应用防火墙	标准版;	1	38,800.00
企业主机安全	企业版;	2	1,800.00
数据库安全服务	数据库安全审计 基础版;	1	30,000.00
分布式缓存服务 Redis版	基础版 5.0 主备 X86 DRAM 2 4 GB;	1	2,776.00
分布式消息服务 Kafka版	kafka.2u4g.cluster 代理个数: 3; 超高IO 100GB;	1	21,900.00

产品	规格	购买个数	实际价格(¥)
分布式消息服务 RocketMQ版	rocketmq.4u8g.cluster.small 代理个数: 1; 高IO 300GB;	1	38,850.00
云数据库 GaussDB for MySQL	X86 独享型 4核16GB 2个节点; 500GB;	1	37,540.00
云日志服务	1794.14 GB; 8994.14 GB; 4499.51 GB;	1	21,812.46
云证书管理服务	私有CA 1小时;	1	40,000.00
云堡垒机	单机; 20资产标准版;	1	9,500.00
云备份	云服务器备份存储库 1000GB;	1	1,992.00
数据复制服务	实时同步 出云 GaussDB(for MySQL) Kafka 极小;	1	3,840.00
数据复制服务	实时同步 出云 GaussDB(for MySQL) GaussDB(DWS) 极小;	1	3,840.00
云搜索服务	X86计算 计算密集型 ess.spec-4u8g 4核 8GB; 超高I/O 40GB;	3	19,642.20
数据仓库服务	200 GB * 2 (副本) * 1 节点; dwsx2.h1.xlarge.2.c7 实时数仓 X86 4 vCPUs 8 GB * 1 节点;	1	8,701.44

3 实施步骤

3.1 库存功能

3.2 订单功能

3.1 库存功能

平台库存同步操作：

步骤1 查看淘宝后台初始库存数量。

图 3-1 库存初始数量

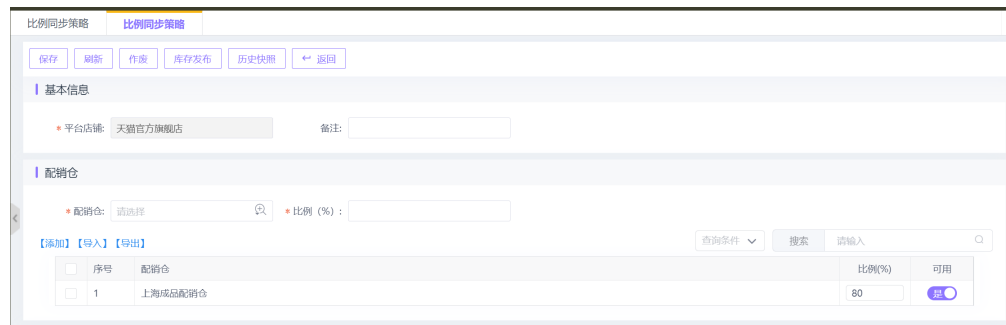
<input type="checkbox"/>	商品名称	价格 ↓↑	库存 ↓↑
<input type="checkbox"/>	 IB蓝牙玩具耳机2代 ⓘ ID:694524764316 ⓘ 编码:010253884 分享	¥ 0.01	暂无库存

步骤2 登录R3业务中台。

步骤3 在“运营中心 > 库存同步策略 > 比例同步策略”页面，单击页面上的“新增”按钮。进入“比例同步策略”新增页面。

步骤4 根据界面提示，配置比例同步策略的基本信息，基本信息设置完成后，单击“保存”按钮。

图 3-2 配置比例同步策略



步骤5 在“策略中心 >综合策略 >店铺策略”页面，选择需要同步库存的店铺策略记录，双击。进入“店铺策略”修改页面。

步骤6 勾选“启用平台库存同步”后，单击“保存”按钮。

图 3-3 店铺策略编辑



步骤7 在“库存中心 >分货管理 >分货单”页面，单击页面上的“新增”按钮。进入“分货单”新增页面。

步骤8 根据界面提示，维护分货单的基础信息和分货明细，维护完成后，依次单击“保存”、“审核”按钮。

图 3-4 分货单编辑



步骤9 在“运营中心 >库存同步查询 >库存异动计算缓存池”中查询到库存异动记录。

图 3-5 库存异动计算缓存池



步骤10 待定时任务执行后，在“运营中心 > 库存同步查询 > 库存同步队列”中查询到库存同步记录。其中，同步库存数=配销仓库存*同步比例。

图 3-6 库存同步队列



步骤11 查看淘宝后台库存数量。

图 3-7 库存数量



----结束

3.2 订单功能

订单自动审核操作：

步骤1 登录R3业务中台。

步骤2 在“策略中心 > 订单策略 > 订单自动审核”页面，选择需要配置的订单自动审核记录，双击。进入“订单自动审核”修改页面。

步骤3 勾选“启用自动审核”后，单击“保存”按钮。

图 3-8 订单自动审核



步骤4 在淘宝平台下单。

步骤5 在“接口中心 > 淘宝接口 > 淘宝订单接口”查询到平台推送的订单，单击“单据转换”按钮。

图 3-9 淘宝订单接口



步骤6 在“订单中心 > 线上订单 > 零售发货单”查询到对应的订单，单据状态=已审核。

图 3-10 零售发货单-基本信息



图 3-11 零售发货单-操作日志

序号	用户名称	日志类型	日志内容	创建人姓名	创建时间
1	root	更新配货	131842369更新配货中服务	系统管理员	2023-12-29 13:49:00
2	root	订单审核	订单自动审核成功!	系统管理员	2023-12-29 13:48:00

---结束

4 修订记录

发布日期	修订记录
2024-01-15	第一次正式发布。