成本中心

最佳实践

文档版本01发布日期2025-02-07





版权所有 © 华为技术有限公司 2025。保留一切权利。

非经本公司书面许可,任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部,并不得以任何形式传播。

商标声明

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束,本文档中描述的全部或部分产品、服务或 特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定,华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声 明或保证。

由于产品版本升级或其他原因,本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定,本文档仅作为使用指导,本文 档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以"漏洞处理流程"为准,该流程的详细内容请参见如下网址: https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process 如企业客户须获取漏洞信息,请参见如下网址: https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory

1 成本分析	1
1.1 如何按多维度查看成本分析数据	1
1.2 如何按容器视角查看成本分析数据	4
1.3 如何按桶粒度查看 OBS 套餐包成本数据	6
2 预算管理	9
2.1 创建每日预算监控按需消费	9
3 成本分配	13
3 成本分配	13 13
3 成本分配	13 13
3 成本分配 3.1 使用成本分组(原成本单元)查看成本分配 3.2 查看 CDN 的成本分拆 3.3 定义公共成本并拆分至各企业项目	13 13
 3 成本分配	



1.1 如何按多维度查看成本分析数据

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 选择预置的"按多维度汇总的当月至今成本报告"。

推荐报告					
OBS的月度成本	NEW ☆	日 容器成本洞察	NEW C	按多维度汇总的当月至今成本	NEW ☆
自己 按企业项目汇总的月度成本	*	♀ 月度摊销成本 ⑦	☆	ECS的月度按需成本和使用量	ដ
按产品类型汇总的月度成本	☆				

🛄 说明

- 按多维度汇总的当月至今成本报告暂不支持预测。
- **步骤4** 在"成本分析"详情页中设置查询条件,页面根据时间、汇总维度展示多维度汇总的 成本分析数据。



1. 调整汇总维度。

单击"编辑",自定义多个汇总维度,当前最多支持三层。

支持多维分析的汇总维度为:关联账号、产品类型、企业项目、成本标签、成本 分组、区域、计费模式。

自定义汇总维度	×
■ 产品类型	
■ 企业项目	
₩ 区域	
此本标签 请选择 ∨	
₩ 成本分组 请选择 ~	
	取消 确定

🛄 说明

- 多账号默认展示维度:关联账号-产品类型-企业项目。
- 单账号默认展示维度:产品类型-企业项目-区域。
- 2. 查看成本桑基图。
 - a. 默认展示当月至今的原始成本,您可自行调整时间范围,该分析报告暂不支 持成本预测。
 - b. 通过成本桑基图,您可以直观地看到成本分布和流向。
 - 各汇总维度的分支宽度与总成本相等,不同的分支代表着该汇总维度下的成本分布。
 - 分支的宽度代表成本,分支越宽则成本越高。
 - 通过各分支的流动情况可以看到成本在不同汇总维度下的分布。

🛄 说明

各维度的成本分支最多展示10条,剩余成本统一为"其他"。

- 3. 查看表格数据。
 - a. 单击列表中的 , 展开查看多维度的成本数据。
 - b. 单击"导出",可导出多维度的成本数据。
- 4. 切换分析视图。

单击下拉框,支持切换其他分析视角。当前支持切换:"收藏报告"、"推荐报告"、"最近打开的报告"。

步骤5 单击页面右上角的"另存为新报告",便于再次查看相同查询条件的成本数据。

----结束

1.2 如何按容器视角查看成本分析数据

容器成本数据的限制说明

- 容器成本数据不能作为和华为云结算、对账的依据,仅供您管理内部成本时参考。
- 容器成本数据需要开通CCE成本洞察,开通后需要等待3天时间才能显示分析结果。
- 容器成本数据仅支持2024年7月1日之后的分析洞察。
- 容器成本洞察数据来源于CCE,如发现成本拆分异常(成本未拆分至命名空间或工作负载等),请移至CCE成本洞察查看异常原因。服务依赖情况详情请参见开通 CCE成本洞察。
- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 选择预置的"容器成本洞察"报告。

推荐报告					
☐ OBS的月度成本	NEW ☆	日 容器成本洞察	NEW ជំ	2 按多推度汇总的当月至今成本	NEW ☆
注意 按企业项目汇总的月度成本	*	♀ 月度摊销成本 ⑦	☆	○ ECS的月度按需成本和使用量	☆
按产品类型汇总的月度成本	☆				

🗀 说明

- 容器成本洞察报告暂不支持预测。
- **步骤4** 在"成本分析"详情页中设置查询条件,页面根据时间、汇总维度展示容器成本洞察的成本分析数据。

	周察 ∨ 5									★ 取得效量 C	分享組建 () 這
成本及用量視問											0
^{.思成本} ⊙ ¥1,062.88				每日平均成本 @ ¥17.14)				成本展示方式 汇总速度 成本类型	▲名亚间 建制成本 (应付金额的建制	
								alo in 🗠	83141		2
通循成本 (应付金额的通信)	(*) 推照成本 (应付金额的)	ERE) (V)							时间粒度	按日	- ~)
	350 300 250								8:1149752390	2024-07-01-2024-08-31	
¥1,062.88	200 150								过滤器		依懇默认っ
±#	50								集日FF		3
	2024/07/01 2024	/07/06 2024/07/11 2024/07,	10 2024/07/21 2	024/07/20 2024/07/31	2024/08/05 2024/0	8/10 2024/08/15 2	024/08/20 2024/08/25	2024/08/30	全部		~
			● 集群1	課成本 😑 namespace-02 i	🔵 namespace-01 🍵 未分配				命名空间		
成本及用量详情									±15		
命哲空间	供 (24	想け	2024/07/01	2024/07/02	2024/07/03	2024/07/04	2024/07/05	2024/07/06			
·田志本 (¥)	-	1,062.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Ent		
病群管理 成本 (¥)	普通用户焦群1	601.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	全部		~
namespace-02 (¥)	普通用戶貨群2	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	成本标签 ③		
namespace-01 (k)	普通用户值样2	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	±15		
朱分配 (¥)	普通用户集群1	61.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	高级选项		4
-									更多显示	除命0元记录	

1. 您可以通过集群、命名空间、工作负载、区域、成本标签这五种不同的维度来查 看您的成本数据。

🛄 说明

默认为您提供成本类型为摊销成本(应付金额的摊销)的成本数据,且不可更改。

- 2. 查看时间:分别支持按日、按月粒度查询。
 - a. 按日:支持查看过去7天、过去14天、过去30天、当月至今、过去3个月的成本数据。
 - b. 按月: 支持查看过去3个月、过去半年、过去12个月的成本数据。

🛄 说明

- 时间范围不支持预测。
- 不支持按小时查询。
- 3. 您可以使用过滤器,应用多个过滤条件来查看符合过滤条件的数据集。

表 1-1 容器成本洞察的过滤器参数说明

取值	说明
集群	一个开源的容器编排引擎,可用于容器化应用的自动化部署、 扩缩和管理。
命名空间	对一组资源和对象的抽象整合。 在同一个集群内可创建不同的命名空间,不同命名空间中的数 据彼此隔离。
工作负载	是在Kubernetes上运行的应用程序。 无论您的工作负载是单个组件还是协同工作的多个组件,您都 可以在Kubernetes上的一组Pod中运行它。
区域	指能独立提供公有云服务资源、并服务于一个较大地理范围的 云服务区域。

取值	说明
成本标签	用于跟踪企业内特性资源关联成本的标签。有关成本标签的更 多内容,请参考 <mark>激活成本标签</mark> 。
	开通了财务托管的企业子账号,只能使用企业主激活的成本标 签。

- 您可以通过勾选"高级选项"中的"隐藏0元记录"和"显示环比"来查看成本数据,以此满足您的不同需求。
 - a. 隐藏0元记录

勾选"隐藏0元记录"选项时,图表中将不再呈现总计为0元的记录,您可以 更专注于有实际成本的数据。

- b. 显示环比
 - i. 环比值:环比值=当期的总成本数据 上一期的总成本数据。
 - ii. 总成本环比增长率:简称环比率。

环比率 = 当期的总成本数据-上一期的总成本数据 |上一期的总成本数据|

勾选"显示环比"选项时,图表中将展示环比数据信息。

- 切换分析视图。
 单击下拉框,支持切换其他分析视角。当前支持切换:"收藏报告"、"推荐报告"、"最近打开的报告"。
- 步骤5 查看表格数据,单击右侧"导出",可导出容器成本数据。

----结束

1.3 如何按桶粒度查看 OBS 套餐包成本数据

业务场景

客户在分析OBS成本时,往往需要按照桶对象的维度进行成本分配。按需计费模式的 成本天然可以按照桶粒度进行划分,将OBS套餐包的费用按照各个桶对象的实际用量 进行分配,是客户拆分OBS套餐包成本时的常见目标。

您可使用"成本中心-成本分析"的能力,实现您的工作目标。

🛄 说明

从2024年12月1日之后,新购/续订的OBS套餐包中包含多个用量类型,开始支持按实际使用情况进行成本分摊。支持的资源包服务范围详情请参见:资源包分摊规则。

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 选择预置的 "OBS资源包月度成本" 报告。
- **步骤4** 进入报告视图,成本中心默认为您按照桶对象("汇总维度"为"资源名称/ID")展示资源包的成本分配数据。

(III)					☆ 2000年後、C1 日本10年後	17.9章時時 の:
OBSENTIMENT						
					218-01	
10 成本数据不能作为40年为王续算、对法的领援、 支援至尽的目期常用GMT+02:00。	○共営業通力部成支計学者,7県洋法等型			×	A64-M-0-0-75	
天室至于的全教会无利部分艺家教统,主管教物	12.R				1.SHE BASKD	×
本及用量或图					成本設置 ③ 1998年 (四)	200000 V
前成本()					时间	
¥461.01		¥461.01			81间轮盘 蜂鸟	~
					PHW7038 2024.08 - 202	108 11
				nh la la	0310000	
Ant本 (20社会研究的時期) (4) 10月1日本 (5	S計金額的補助) (¥)				过滤器	体調整は、
500					产品类型	第 章 汉色清
300					21銀行後回答 083 ×	~
¥461.01 200					关联社员	
					28	~
\smile		200408			SM .	
	abs.cr.north-1.root (3547	east-3.seet (35 • east-3.se	vourne.cv north Lizootus (en Horen 1700002 (orth-2zoet (沈麗符) 称OTHERS	28	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
及用刷详情				75	2669	108 UX528
Suggress)	000209		4274	202402	1728	
kez m	-		401.01	401.01	98	
and the					使用量类型 ①	
c010d7d9400c5892f0c0003bfc2a7e2.obs.001day	(4) 22歳存後開発 CRS-五存後		252.45	252.45	28	~ ~
obs ap-southeast-3.root	对象神经服务 CR2-亚神经		60.27	60.27	n t≠19⊞ ©	
					28	~
Jolume.cn-north-1.root.01 00110d7d9400c0592f0dc0003bft2a7e2.SATA.01 (¥)) 対象等論語名 CR3-正等論		22.10	33.10	成本華元	
volume.cn-north-1 root.03	tributerando contuctória		22.45	13.10	25	~
0c010d7d9400c5682f0dc003bfc2a7e2.SATA.03 (¥)				22.10	企业项目	
Jolume.cn-north-1 soct.02 Job10d7d9400d5892f0dc003bft2aTe2.SATA.02 (¥)) 対象等編888 ces-回等編		23.15	33.10	25	~
the second 1 and					资源名称IID	
Are a 1000-1700	对象存储服务 CBS-四存储		27.63	27.60	1.04	~

报告默认参数见<mark>表</mark>1:

表1	-2	OBS	资源包	月度成	本报告	预置参	数说明
----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

参数	默认值
汇总维度	资源名称/ID 说明
	"资源名称/ID"最多支持您查看过去3个月的月粒度成本数据,成本中心 默认提供当前月的成本数据。
成本类型	摊销成本(应付金额的摊销)
时间粒度	按月
时间范围	当前月
产品类型	对象存储服务 OBS
账单类型	消费-资源包抵扣

如果您想把OBS套餐包拆分到组织内的其他应用视角上,如:成本标签:企业项目等,可通过切换"汇总维度"来实现。

a. 按企业项目维度查看OBS套餐包的摊销成本拆分数据。

① 成本数据不能作为和华为云结算、均衡的改提、仅供您繁建内部成本时参考、了新学组页回			×	成本展示方式	
页案显示的日期采用GMT-08.30。 页面显示的金额会使到的分面家原稿。查看影响回家				汇总维度	(全级项目 ~)
成本及用量规图				成本类型 ①	1989日日本(位行会都的指明)
கன≭ ⊙ ¥461.01	毎月平均成本 ⊙ ¥153.67			时间拉度	(披月 ~)
減機成本(這行金額的增明)(4) 建铝成本(运行金額的增用)(4)			ifa lia 🗠	可能器	2020年10 - 2020年10
461.01 827 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	701/00	2024/10		产品类型 対象存储服务 0E 关联联号 全部	
成本設用關計論	1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 100		(##	 (上市) (土市) (文現账号) 	~ *** (1997) ***
全业项目 影计	2024/08	2024/09	2024/10	规格	
(法成本 (W) 461.01	461.01	0.00	0.00	全部	×)
394.65	394.65 33.18	0.00	0.00	使用量类型 ③ 金郎	×)
33.18	33.18	0.00	0.00	成本标签 ③ 金郎	~

b. 按成本标签维度查看OBS套餐包的摊销成本拆分数据。

○ 成本数据不能性为机体为元编辑,对新的依据,仅供应管理内部成本时参考,了解消机器器		※ 成本展示方式
贝里里方到出期時中间GMT+0600。 页里里厅的金额会受到部分因素影响。宣唱影响回素		に急速度 成本物価 ~
成本政用量視图		标签键 Group ~
息成本 ③	毎月平均成本 ③	成本类型 ① 種間成本 (运行金额的推翻) /
¥461.01	¥461.01	自动问
		(m) hu 出
摊销成本(应付金额的摊销)(V) 摊用成本(应付金额的牌销)(V)		时间范围 2024-68 曲
500		过過器 佐羅歌人 〇
300		产品类型 🦛 仅包括 🛛
		ximi(Filmsb) Obs × V 关联张号
	2024/08	全部
	🔵 blueFrog 🔵 yellowDuck 🌒 bluFrog 🔵 redHat	
成本及用编译错		
或本标签(Group	Sit	2024408
急成本 (#)	461.01	461.01 规陷
blueFrog (W)	227.67	227.87 全部 ~
yellowDuck (¥)	106.93	106.96 使用量类型 ③
bluFrog (#)	33.18	33.18 (約本時留 /m)
redHat (¥)	33.18	33.18

- 也可切换不同的"时间范围"和"时间粒度"分析摊销成本;分别支持按日、按月粒度查询。您可根据自己实际需求调整。
 - a. 按日的资源粒度分析,最多支持查看过去30天的成本数据。
 - b. 按月的资源粒度分析,最多支持查看过去3个月的成本数据。

🛄 说明

- 桶粒度最多支持您查看过去3个月的月粒度成本数据。
- 暂不支持按小时粒度来分析摊销成本。
- 若您想要查看资源包未被桶对象抵扣的情况,可以在右侧过滤器的"账单类型" 中选择"消费-资源包未抵扣"。

● Andersenfertional (2000年、2005年20日、2005年1月1日) 同志思示約日期時期の以下1000、 可正思示約日期時期の以下1000、 可思思示約日期時期のは一般的の意味的、単音ない(○素		× 19788	恢复默认 〇
		P822	(1983) (
端本以用量优量		2:國符編語号 OBS ×	× .
	毎日平均成本 ①	关职任号	
¥394.65	¥394.65	金郎	×
		区域	
		1 la la 12	~
accentry could-amplianen on HERITA (GEL22000099) (H)		交屬账号	清除 仅包括 ①
Internet Constanting Constanti		Sec., etc., ender a	×
400		缆幅	
300		全部	×.
¥394.65 200 mi+#i+		使用量类型 ①	
0		28	~
\smile	2024/90	成本物語 ③	
		全部	~
		成本總元	
IN THE REPORT OF AN			~
24200	Bit	202408 企业项目	
息成本(W)	394.65	394.05 225	×
(N) (N) (N)	394.05	394.65 使遵循称AD	
		25	×
		运营实体	清除 仅包括 🛛
		\$P\$7日×	~
		班单类型	
		调要·按接起来我和 ×	×

步骤5 (可选)查看表格数据,单击右侧"导出",可导出OBS资源包月度成本数据。

----结束



2.1 创建每日预算监控按需消费

背景介绍

预算管理可以帮助用户把控成本,是企业用云的关键环节。用户通过设置成本和使用 量的提醒阈值,可以实现对实际支出和预测支出的把控。根据提醒通知,及时跟踪是 否存在异常支出。

操作场景

用户使用按需资源时,很容易忘记关闭服务器或删除不再使用的资源,导致产生不必 要的支出。为了避免这一情况,您可以使用预算管理功能,设定每天的预定金额。当 按需支出超出预定金额时,发送提醒通知。

前提条件

开启提醒功能前,请在"消息中心"完成"成本管理通知"的消息接收方式配置,详 细操作请参见<mark>配置消息接收方式</mark>。

消息接	\$息接收配置								
79 Ma	家加接收人 移除接收人								
	消息类型	邮箱	短信	站内信	群聊机器人	消息接收人	机器接收人	操作	
	🖃 财务消息								
	□ 账户余额预答 🛛					100.000		修改 机器订阅	
	□ 账户变动通知 🕕							修改 机器订阅	
	○ 伙伴预算提醒 🛙			×		10.7951		修改 机器订阅	
	□ 账单出账通知 🕒	×		×				修改 机器订阅	
	□ 发票信息通知 🕕	×		×		tal solution		修改 机器订阅	
	□ 成本管理通知 🛛	~				transfer (1994)		修改 机器订阅	

操作步骤

步骤1 登录华为云的控制台。

步骤2选择"费用 > 成本中心"。

备案 资源		工具 工单	🗵 🗘 7 🌐 简	体 i chellang
	待支付订单			🕘 使用指南
	续费管理	1		
	我的套餐			
	费用账单			
	发票管理			
	成本中心			

步骤3选择"预算管理 > 预算"。

- 步骤4 单击"新建预算"。
- 步骤5 预算类型选择"自定义预算 > 成本预算",单击"下一步"。
- 步骤6 设置预算详情,单击"下一步"。
 - 预算基本信息:

设置预算信息
重置周期 成本中心会按照您选择的重置周期重置预算监控
每天 每月 每季度 每年
预算从开始月份的第一天起统计,并在每个月1号0点重置
有效期成本中心将在您设置的有效期内为您监控预算 持续性 一次性
开始日期 成本中心将从您设置的开始日期持续为您监控预算 2024/07
预算规划方式 每月固定 按月规划 动态规划
预算金额 (¥) 50 上个月实际成本¥63.04

- 预算名称:自定义预算的名称,示例"按需资源的预算"。
- "重置周期"设置为每天,表示按天监控您的按需支出;
- "有效期"设置为"持续性",表示从"开始日期"起,持续不断的监控您 的按需支出;
- 建议您设置"开始日期"为设置当天;
- "预算金额"即预估的每天成本上限,比如某个规格的弹性云服务器单价是
 1.23元,购买了10台,预估每天使用8小时左右。预算金额可设置为100元, 也可以设置的多一些,设置提醒步骤中以百分比来设定预警阈值。
- 成本范围:设置"计费模式"为"按需"。其他参数根据需要设置,如果不设置,默认监控您的全部成本。

⚠ 注意

原始成本的预算功能为每小时更新一次,摊销成本的预算功能为每24小时更新一次,建议您合理设置成本类型。

步骤7 设置提醒阈值和接收人信息,单击"下一步"。

预算金额 (¥)			
50.00			
设置提醒信息(可选项) 🌅			
提醒阈值			
实际大于	~ 80	金额占比(%)	✓ 当实际金额 高于预算成本80% (¥40.00) , 将触发提醒。
+ 增加阈值			
接收人(1/10)			
账号联系人	Res communications and	1848 -0040 (311-10040	
+ 选择接收人			

如果在实际使用过程中,系统发送预警提醒,正常忽略即可;如果离开后,资源仍然 在持续计费,并给您发送了预警提醒,表示实际使用比预计多,可能存在设备未关机 或资源未删除的情况,建议您立刻检查资源状态或账单数据。

步骤8 确认预算信息填写无误后,单击"保存"。

----结束

后续处理

监测到当天成本达到预警阈值时,您将会收到成本中心发送的提醒通知。

⚠ 注意

预算存在1~2小时的时延,收到通知消息时,表示实际消费已经超过提醒阈值,建议您 尽快到成本中心查看成本详情。





3.1 使用成本分组(原成本单元)查看成本分配

客户可以根据关联账号、产品类型、账单类型、成本标签、企业项目甚至是其他成本 分组自定义条件规则,将名下的成本按照实际需求分组到有意义的分类。

场景示例

客户需要将成本在部门A、B、C之间分配。

 大部分成本可以通过客户标记在资源上的标签来标识归属的部门;另外,A部门还 单独使用了内容分发网络服务(假设内容分发网络服务不支持标签管理);所有 部门共用了云手机。

已知:客户已使用成本标签来标记成本,标签键:Group;标签值:部门A,部门B,部门C。



- 2. 成本分组创建4小时之后,定义拆分规则,把共同成本在组织内进行分配。
 - 拆分未分配成本时,采用自定义拆分方式,部门A拆分50%,部门B拆分 30%,部门C拆分20%。
 - 拆分共同成本时,采用自定义拆分方式,部门A拆分30%,部门B拆分30%, 部门C拆分40%。
- 步骤一: 创建成本分组

步骤1 登录成本中心。

步骤2 选择"成本组织 > 成本分组"。

文档版本 01 (2025-02-07)

步骤3 根据场景示例创建成本分组的分配规则。

系统目前最多文持20个规则,分配规则将按照恋设直的先后则予执行。 如果您已使用成本标签或企业项目来归集成本,建议优先沿用已有规则。了解更多
规则1 沿用的值-成本标签
沿用的維度 成本标签 V 标签键 Group V
规则2 部门A 🔺 💌
して 取り 本称 一部 JA
系统默认仅支持一种逻辑运算符来关联最多5个条件。如涉及多种运算符的组合条件,请切换为使用嵌套逻辑来定义规则。
且 · 条件1 产品类型 · 是 · 内容分发网络 CDN × 已选 1/2 · ○
规则3 公共成本 🔺 💌
设置规则名称 公共成本
系统默认仅支持一种逻辑运算符来关联最多5个条件。如涉及多种运算符的组合条件,请切换为使用嵌套逻辑来完义规则。
且 ~ 条件1 产品类型 ~ 是 ~ 云手机 CPH × 已选 1/2~ 〇

步骤4 成本分组创建4小时之后,根据场景示例创建成本分组的拆分规则。

t成本将作为;	·····································	M值(实付金额)、摊销成本净值(实付金额的摊销)的拆分,您可以在成本分组详情查看和导出拆分结果。		
RRU 1				~
行分来源	未分配 ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~	 选择不到標裏的拆分未讓或拆分目标? 了解原因。 		
汾目标	部(]A × 部(]B × 部(]C × 已选 3/3~			
汾方法	 按比例拆分 ③ 平均拆分 ③ ● 目 	建义拆分 ③		
表呈现拆分	?来源公共成本如何在目标嬗之间目定义拆分,最终结果清:	履着成本分组详情.		
拆分目标	拆分百分比	折分到的成本 (¥)		
部门A	50.00 %	18		
部门B	(30.00 %	4.06		
部门C	20.00 %	14		
总计	100.00 %	4.24		
凤]2			,	~
衍来源	公共成本 → 本月至今成本: ¥雪 酉	● 选择不到原要的折分未清成拆分目标? 了解原因。		
纷目标	規則1 × 規則2 × 規則3 × 已透 3/3~			
衍方法	 按比例拆分 ⑦ 平均拆分 ⑦ ● 	定义拆分 ⑦		
表呈现拆分:	?来源公共成本如何在目标值之间按比例拆分,最终结果清	警察成本分组详情。		
拆分目标	拆分百分比	拆分到的成本 (V)		
御(门A	30.00 %	414		
部门B	30.00 %	4.54		
部门C	40.00 %			

-----结束

- 步骤二: 查看成本分配详情
 - 步骤1 登录成本中心。
 - 步骤2选择"成本分组"。
 - 步骤3 单击成本分组名称链接,查看成本分配详情。

成本分配详情 如雪进一步分析点击金	就超链接前往成本分析查看。				包含现金券 🗹 包含儲值卡 🦉 摊销成本净值	~ 9 #	
		值	撤销成本净值 (*)	拆分金額 (¥)	最终分配成本 (¥)	最终占比	
成本占比 - ^{50,00%} - 部门。 - 部门。 - 部门。	息计	2,453,674.20	0.00	2,453,674.20	100%		
	50.00%	部门A	5.94	1,226,583.83	1,226,589.77	50 %	
	30.00% #F(7)B	30.00% #FTB	₿F(]B	0.00	736,100.48	736,100.48	30%
	20.00% ● 部门C	部门C	0.00	490,983.95	490.983.95	20%	
		公共成本 新分末液	1,251.51	-1,251.51	0.00	0%	
		未分配 拆分来源	2,452,416.75	-2,452,416.75	0.00	0%	

如上图所示,查看成本占比的摊销成本净值:

- 摊销成本净值:按规则分配后的摊销成本净值。
- 拆分金额:公共成本拆分的金额,拆分金额为负数时,表示是"拆分源"。
- 最终分配成本:实际分配到的金额。最终分配成本=摊销成本净值+拆分金额。
- 最终占比:最终分配成本占总分配成本的百分比。

各部门分拆金额解读:

 部门A 按照标签维度摊销的成本净值为5.94元;
 分摊到的公共成本和未分配成本为 30%*1251.51+50%*2452416.75=1,226,583.828元;
 合计的最终分配成本为5.94+1,226,583.828=1,226,589.768元。 ● 部门B

按照标签维度摊销的成本净值为0元;

分摊到的公共成本和未分配成本为30%*1251.51+30%*2452416.75=736,100.478 元;

合计的最终分配成本为0+736,100.478=736,100.478元。

● 部门C

按照标签维度摊销的成本净值为0元;

分摊到的公共成本和未分配成本为40%*1251.51+20%*2452416.75=490,983.954 元;

合计的最终分配成本为0+490,983.954=490,983.954元。

- 公共成本和未分配成本
 已全部分摊到部门A、部门B和部门C,因此最终分配成本均为0。
- 步骤4 根据成本分组查看成本明细数据。

选择"成本明细导出",在"文件导出"页签中导出的成本明细文件,在导出的原始 成本或摊销成本(文件名标识为%账号名%_AmortizedCostDetailByUsage_YYYY-MM)的成本明细文件中,可以根据成本分组过滤成本明细数据。

AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV
套餐内💽	预留实任	本月分掉了	现金分排▼	现金券∕▼	信用额。	储值卡/〒	代金券/▼	标签:Dep J	标签: Env ▼	标签:Group >	标签: Proj 🔻	成本分组: CBC项目 🔹
0	0	960	960	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud
0	0	922.32	922.32	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud
0	0	831.6	831.6	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud
0	0	133.92	133.92	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud
0	0	13.02	13.02	0	0	0	0	mobile	alpha	yellowDuck	HWCloud	HWCloud

-----结束

3.2 查看 CDN 的成本分拆

按流量计费、月结95峰值带宽计费和日峰值月平均计费的CDN成本,支持按域名进行 拆分。2023.05开始,分拆结果中除了提供域名归属的企业项目以外,还提供域名归属 的成本标签。

步骤一: 启用共同成本分拆

步骤1 登录"成本中心"。

- **步骤2**选择"选项"。
- 步骤3 打开"启用共同成本分拆"的滑动按钮。



----结束

步骤二:根据域名归属的成本标签或企业项目查看成本数据

🛄 说明

共同成本分拆功能开启后,华为云将每月处理一次您的成本数据,您在每月4号后可查看上月的 分拆数据。

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本分析"。
- 步骤3 在"成本类型"中选择"摊销成本"或"摊销成本净值"。

高级选项			
成本类型	0	摊销成本 (应付金额的摊	~

步骤4 根据域名归属的企业项目查看成本数据

按企业项目维度查看2022.10~2022.12时间段中CDN的成本分类数据。
 汇总结果如下图所示:成本消耗最多的是prod-hc企业项目。

成本及用量视图				成本展示方式	t
总成本 ⑦	每月平均成本 ③			汇总维度	(企业项目 ~)
410.56	83.50			成本类型 ⑦	(接続成本 (应付金額的接続) く
			tla lin 🗠	时间	
掩翻成本(应付金额的掩册)(¥) 提指成本(应付金额的提销)(¥)				时间粒度	(按月 ~)
7,500,000		_	_	时间范围	2022-10 - 2022-12
4,500,000				过滤器	恢复默认 〇
1,500,000				产品类型	清除 仅包括 🕧
2022/10	2022/11	2022/12		内容分发网络 CD	× ×
	🕽 prod-he 🌑 manual-he 🌑 prod-euro 😑 prod-hk 🔮 reliai	sility-sec		关联账号	
pr	od-hc-cce 🕘 master-auto 😑 manual-hk 😑 perf-eZe 🍵 ma	nual-euro 🔵 其他		全部	~
成本及用量详情				区域	
企业项目 总计	2022/10	2022/11	2022/12	全部	~
忠成本 (*)	15			交易账号	
pre_prod_hc (W)				全部	~]

查看prod-hc企业项目中按域名拆分的成本数据。
 汇总结果如下图所示:成本消耗最多的是www.hws.com域名。



步骤5 根据域名归属的成本标签查看成本数据。

1. 按成本标签维度查看2023.02中CDN的成本分类数据。

成本及用量视图			成本展示方式	
总成本		每月平均成本	江总建度 成本标签	~)
32.71		80.71	标签键 tag1	~
			(1) 世 四 成本类型 ③ 推制成本	(应付金額的難納) ~
	援期成本 (应付金额的腌用) (¥)		时间	
	3		时间粒度 按用	~
	2		时间范围 2023-02-	2023-02
总计 (¥)	0		过滤器	恢复默认 〇
		2023/02	产品类型	潮除 仅包括 🛈
		🔵 value1 🔵 noTagKey:tag1	内容分拨网络 CDN ×	~]
成本及用量详情			(号出) 关联所号	
成本标签/tag1		总计	2023/02	
思成本 (¥)				~
value1 (¥)			交易账号	
noTagKey:tag1 (¥)			全部	~

查看标签值value1中按域名拆分的成本数据。 汇总结果如下图所示:成本消耗最多的是域名A。

成本及用量視問			成本展示方式	
息成本 ②	每月平均成本 ①		汇总堆度	- Ene
45.71	45.11		成本类型 ③	「発明成本(位付金額的発明) >
		da la 🗠	时间	
她 朝成本(应付金额的腌销)(¥)	随期成本(运行金额防闭明) (*)		时间粒度	「披月」、
\frown	4		时间范围	2023-02 - 2023-02
	2		过滤器	恢复默认 〇
	0		产品类型	灣戀 仅包括 ❻
			内容分发网络 C	× v
	● 城宮T内容分別用にCON ● 城宮C内容分別用にCON ● 城宮Cの容分別用にCON ● Alcongeの2001日にCON ● Alcongeの2001日にCO		关联账号	
成本及用量详情		(9 ±	310	Ť
分拆顶	創计	2023/02	全形	~
总成本 (H)	14	1.11	交易账号	
城窑A: 内容分发网络 CDN (¥)		1.14	全部	×)
城石B: 内容分发网络 CDN (W)		1.0	规格	
城岳山: 内容分发网络 CDN (M)	of Washington I and the latest	1.0	全部	~
			使用量类型 ⑦	~
	14		(二)	
端名E: 内容分发网络 CDN (¥)	and the second		ta ×	
城名D: 内容分发网络 CDN (¥)	10 March 10	14	tag1	🧱 仅包括 🜒
城街T:内容分发网络 CDN (M)	24	10	valu ×	×

----结束

步骤三:获取 CDN 的成本分配明细

- 步骤1 登录"成本中心"。
- 步骤2 选择"成本洞察 > 成本明细导出"。
- 步骤3 单击"文件导出"。
- **步骤4** 设置成本类型为"摊销成本",并设置导出周期和范围,单击"确认",即可导出摊销成本的明细数据。

使用%账号名%_AmortizedCostDetailByUsage_YYYY-MM文件查看CDN的成本分配明 细。

其中:

- 企业项目:即成本归属的企业项目;
- 产品类型:即内容分发网络 CDN;
- 分拆项:即域名;
- 使用量类型:当前仅支持对CDN的流量计费、月结95峰值带宽计费、日峰值月平均计费按照域名进行成本分拆,因此使用量类型包括中国大陆95峰值带宽、中国大陆日峰值月平均带宽、流量、海外及其它地区流量、海外及其它地区95峰值带宽、海外及其它地区日峰值月平均带宽。
- 使用量:当前资源的用量,按月度进行汇总后,即CDN的月度总用量。
- 本月分摊(基于使用):本月分摊=使用量/月度总使用量*总费用,按月度进行汇 总后,即CDN的月度总摊销费用;
- 标签:即成本归属的成本标签。

图 3-1 CDN 的成本分配明细1(图片较长,分2段截取)

	A B	C D	E	F	G	Н	IJ	P	Q	R	S	T	U	AC	AD	AH	AF	AG	
分扬	1月 ▼ 企业项目▼	企业项目 关联账号	- 交易账₹-	运营实任于	产品类型	产品类型工	产品编 一产品	▼ 计费模式▼	账单类型▼	订单号	▼ 使用开处~	• 使用结疗 •	所属账料。	⊠:*	可用区 🔹	▶ 分拆项 💌	使用量学	使用量类型 💌	使用
F	eb-23 prod-hc	0 hvstaff	_phwstaff_p	华为云	hws.serv	内容分发网	hws.resolCDN	按需	消费-使用		2023-01-	32023-02-0	Feb-23	3 全局		wvw.hvs.	Traffic	流量	
F	eb-23 prod-hc	0 hvstaff	_phwstaff_p	华为云	hws.serv	内容分发网	hws.resolCDN	按需	消费-使用		2023-01-	2023-02-0	Feb-23	3 全局		wvw.hvs.	Request.	:海外及其它地[
F	eb-23 prod-hc	0 hvstaff	_phwstaff_p	华为云	hws.serv	内容分发网	hws.resolCDN	按需	消费-使用		2023-01-	2023-02-0	Feb-23	3 全局		wvw.hvs.	Traffic.	:海外及其它地[
F	eb-23 prod-hc	0 hvstaff	_phvstaff_p	华为云	hws.serv	内容分发网	hws.resolCDN	按需	消費−使用		2023-01-	2023-02-0	Feb-23	全局		www.hvs.	Request	请求次数	

图 3-2 CDN 的成本分配明细 2

AE	AF	AG	AH	AI	АJ	AK	AL	AO
分拆项 🔽	使用量抖	使用量类型 耳	使用量 🛛 🔽	使用量💽	套餐内💽	预留实征	本月分拯	标签:tag
www.hws.c	traffic	流量	7.84875E+11	Byte	0	0	233.3	value1
www.hws.c	traffic	流量	1.56975E+11	Byte	0	0	25.48	value1
www.hws.c	Traffic	流量	0	Byte	0	0	0	

----结束

3.3 定义公共成本并拆分至各企业项目

场景示例

客户对企业项目做了统一规划并按照该视角进行成本管理。此时,各企业项目是客户 进行成本分配的业务单元,对应着客户的各个成本分组规则。针对于此类场景,客户 可以在新建成本分组时,沿用企业项目,快速将已有的企业项目作为成本分组规则。

VPC是客户多个企业项目共享的资源,是公共成本。客户可以按照一定的拆分规则, 将公共成本分配给各个企业项目,明确公共成本的责任归属。

创建成本分组

- 步骤1 登录成本中心。
- 步骤2 选择"成本组织 > 成本分组"。
- 步骤3 单击"新建成本分组"
 - 1. 设置基本信息。

在此步骤中,您可为成本分组命名,并对成本分组规则设置回溯期,即您希望成 本分组规则生效的时间。

成本分组 / 新建成本分组
1 设置基本信息 2 定义分配规则 3 拆分公共成本 (可选)
设置成本分组名称 成本分组名称唯一标识一个成本分组,您可按照部门、项目、负责人等业务视角为您的成本分组命名。该名称创建后无法更改。 成本分组名称 共享类型资源
设置回溯期 成本分组规则默认从本月开始生效,您也可以选择历史月作为回溯期,最多支持往前回溯12个月。 回溯期 2024/07 ~
下一步 取消

- 2. 定义分配规则。
 - a. 定义公共成本规则。

如图,规则名称为公共成本,规则条件为: "产品类型"是"虚拟私有云 VPC"。

定义成本分组规则 系统目前最多支持20个规则,分配规则将按照您设置的先后顺序执行。 如果您已使用成本标签或企业项目来归集成本,建议优先沿用已有规则。了解更多
规则1 公共成本
设置规则名称 公共成本 系统默认仅支持一种逻辑运算符来关联最多6个条件。如涉及多种运算符的组合条件,请切换为使用嵌套逻辑来定义规则。
且 ~ 条件1 产品类型 ~ 是 ~ 虚拟私有云 VPC × 1/14 ~ ○
□ ④ 増加条件

b. 沿用已有的成本分配规则(企业项目),快速创建成本分组规则。如图所示,客户沿用了企业项目,若客户拥有企业项目A、B、C,沿用企业项目后,系统实际上会自动创建:

规则1:企 <u>\</u> 规则2:企 <u>\</u> 规则3:企 <u>\</u>	业项目A 业项目B 业项目C	
规则2	沿用的值-企业项目	
沿用的维	渡企业项目	~

c. 定义未分配成本。

未分配成本:不符合成本分组规则的成本,默认名称为"未分配成本"。 通常情况下,若您已经做好成本分组规则的治理,未分配成本可按照公共成 本处理。

定义未分配成本						
所有未符合成本分组规则的成本被认为是未分配成本。	您可以为未分配成本设置名称方便您后续拆分共同成本。					
未分配成本名称 公共成本						

🛄 说明

成本分配情况,会影响您的成本管理成熟度。详情请参见<mark>成本助手</mark>。

- 3. 拆分公共成本。
 - a. 选择拆分来源。在示例中,拆分来源为新建成本分组时,您设置的"公共成本"。
 - b. 选择拆分目标。在示例中,拆分目标为新建成本分组时,您沿用的各个企业 项目 。

门 说明

沿用已有规则后,需在4小时后再设置公共成本拆分规则。

c. 选择拆分方法。在示例中,拆分方法为平均分拆,您可根据实际情况自定义 拆分方法。设置完成后,您可看到拆分来源如何拆分至各个拆分目标。

义拆分规则((可选)			💙 包含现金券 💙 包含储值卡	推销成本净值	
:成本将作为!	拆分来源在您定义的拆分目标中再次分配。支持原始成7	四争值 (实付金额) 、 摊销成本争	值(实付金额的摊销)的拆分,您可以在成本分组详情查看和导出拆分结果。			
RAU 1					^	
衍来源	公共成本 → 本月至今成本: ¥■10000	這與不到想要的拆分來源:	成新分目标? 了解原因。			
汾目标	企业项目A × 企业项目B × 日选 3/3~					
177 /77 /75		BTEXTRY ()				
キカノス/云 下表呈现拆分き	来源公共成本如何在目标值之间平均拆分,最终结果清整	目定又拆方 ⑦ 【看成本分组详情。				
57.77法 「表呈现拆分5 拆分目标	来源公共成本如何在目标道之间平均拆分,最终编集请望 新分百分出	目定又#方 ⑦ 聲看成本分組洋情。 5 拆分到的成本 (¥)				
*7777萬 「表星现拆分₹ 拆分目标 企业项目A	・ Actionary (1995年) 来源公共成本如何在目标值之间干均拆分,最终结果清整 拆分百分出 33 33 %	目述又称对 (7) 建著成本分组详情。 5. 折分到的成本 (14)				
#カカ法 F表呈現拆分: 拆分目标 企业项目A 企业项目B	(基本の日本が)(日本)(第二)(第二)(第二)(第二)(第二)(第二)(第二)(第二)(第二)(第二	自定又称为 ① 智慧成本分组详情。 5 斯分到的成本 (¥) 5				
*77/2 表呈现拆分 拆分目标 企业项目A 企业项目B 企业项目C	* #2018757 (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)	目面24分分 (1) 智慧成本分组浮情。 5 折分到的成本 (1) 5				

d. 根据实际场景,系统支撑您创建多个拆分规则,在此示例中,您的未分配成本也可作为公共成本,拆分至各个企业项目,您可按照上述步骤为未分配成本定义拆分规则。

步骤4 单击"创建成本分组"。

----结束

按成本分组查看成本分配情况

前提条件:已创建成本分组。

- 步骤1 登录成本中心。
- 步骤2 选择"成本组织 > 成本分组"。
- **步骤3** 单击"成本分组名称",跳转查看成本分配详情。

共享美型资源 状态 处理中	回溯期 20.	24/07	创建时间 2024/07/03 14:51:18 GMT+08:00	最近更新时间 2	024/07/04 11:25:26 GMT+08:00	
公共成本拆分规则					设置加	拆分规则
拆分来源		拆分目标		拆分方法		
公共成本		企业项目A;企业项目B;企业项目C		平均拆分		
成本分配详情 如素进一步分析点击金额超链接能往成本;	6析查看。			✔ 包含現金券	✓ 包含儲值÷ 推挑成本净值 ∨	8 2
		dă.	摊销成本净值 (¥)	拆分金額 (¥)	最终分配成本 (¥) 届	践终占比
		总计	7,481.48	0.00	7,481.48	100%
	- ^{58.99%} 企业项目A	企业项目A	2,903.38	1,509.73	4,413.12	58.99%
成本占比	● 20.51% 企业项目B	企业项目B	24.51	1,509.73	1,534.24	20.51%
	● 20.51% 企业项目C	企业项目C	24.39	1,509.73	1,534.12	20.51%
		公共成本 新分来源	4,529.20	-4,529.20	0.00	0%

成本分组详情页,展示您的成本分配详情。

1. 基本信息:

表 3-1 基本信息参数说明

参数	参数说明
状态	成本分组规则当前的状态。
回溯期	成本分组规则生效的时间。
创建时间	成本分组规则创建的时间。
最近更新时间	成本分组规则最近更新的时间

2. 公共成本拆分规则:

表 3-2 公共成本拆分规则参数说明

参数	参数说明
拆分来源	需要拆分的公共成本,可以是如下两种: - 已经分配但是还没有达到拆分预期的成本。比如,default 企业项目下的成本。 - 所有不符合规则的成本。
拆分目标	需要分摊公共成本的组。

参数	参数说明
拆分方法	根据一定的规则,对公共成本进行拆分。
	 按比例拆分:按照各目标成本的权重作为分配比例的参考。
	示例:拆分目标B的成本是800元,拆分目标C的成本是200 元,即拆分目标B:拆分目标C=4:1,则将拆分来源80%的成 本分配给B,20%分配给C。
	- 平均拆分:将拆分来源的成本平均分配给各拆分目标。 示例:当前存在两个拆分目标A和B,则拆分目标A和B分别 被分配到50%。
	- 自定义拆分:将拆分来源的成本按照您自定义的比例分配 给各拆分目标,比例总计必须为100%。

3. 成本分配详情:

表 3-3 成本分配详情参数说明

参数	参数说明
值	创建成本分组时,各个成本分组规则。
摊销成本净值	按规则分配后的摊销成本净值。 可在右上角切换成本类型,示例中以摊销成本净值为例。
拆分金额	作为拆分来源的金额,金额为负数,代表该成本将分配至其他 拆分目标中。 未作为拆分来源或拆分目标时,此处为0。
最终分配成本	各成本分组规则实际分配到的金额。 最终分配成本=摊销成本净值+拆分金额。
最终占比	最终分配成本占总分配成本的百分比。可按照最终分配结果, 查看成本分布。

----结束

4 异常成本监控

4.1 分析异常成本

由于云上成本具有可变性和可扩展性,企业上云后,面临的挑战之一是如何监控费用 的异常波动。异常成本监控帮助客户及时发现计划外费用,做到成本的可监控、可分 析和可追溯。

了解成本监控

异常成本监控引入机器学习,基于您历史的按需消费和包年包月消费,建立特定的消 费模型,并参考预测值,识别成本异常飙升的场景,同时给出Top潜在根因。<mark>了解异常</mark> 成本检测规则。

指定类型(全部产品、关联账号、成本标签、成本分组、企业项目)的监控器和监控 通知创建后,成本中心将定时把影响成本超过通知阈值的异常记录通知给指定联系 人。当前,系统自动为部分用户创建了异常成本监控器和通知。<mark>了解自动创建异常成</mark> 本监控器。

您可查看监控器下的所有异常记录,并对异常成本的潜在原因进行分析,以此来帮助 您更好的分析异常原因。建议您对异常成本结果进行反馈,帮助我们完善消费模型, 更好地识别异常成本。

场景示例

客户邮件接收到异常成本通知,此时,客户需要定位异常成本,并对其做进一步成本 分析,以便做出下一步决策。

步骤一: 查看异常成本记录

前提条件:接收异常成本通知,跳转至异常成本监控页。

🛄 说明

- 系统自动为客户创建全局监控器后,会为客户发送自动创建成功通知。此通知并非异常成本 告警。
- 2. 异常成本监控为免费功能。

步骤1 查看异常成本邮件通知。

步骤2 点击邮件内容操作列的"查看详情",跳转"异常成本详情"。

尊敬的	尊敬的										
您的成本存在异常,最新情况如下:											
B+08/											
发现日期	异常成 本类型	严重性	总影响成 本 (元)	載入口影 响成本 (元)	持续时 间 (天)	所属监控器	涉及产 品	涉及账号	通知名 称	通知阈 值 (元)	下一步 操作
				(70)							
	包年包										
2024- 12-03	月异常 成本	严重	8.16	8.16	30	成本标签	云硬盘	00,00,000	test	1.00	宣看连 撎
查看全	部异常,词	青访问 <u>成本</u>	<u>监控</u> 。								
更多信	息请登录公	≱为云官网	www.huawe	icloud.com,	进入成本	中心查看。					
感谢您	对华为云的	的支持!									

步骤3如下图所示,2024.12.3产生了包年/包月的异常成本,与上月同期的成本相比,实际增加了8.16元,持续时间为30天,主要涉及的产品是云硬盘。

侧边栏弹出的异常成本详情,可以查看异常成本的基础信息和异常潜在原因。

异常成本详情							×		
基础信息							查看成本分析 🖸		
• 严重 严重性	包年/包月 计器模式		¥8.16 2024/12/03 影响成本 发现日期		30天 持续时间				
异常潜在原因									
排名 账号	产品类型	产品	账单类型	区域	规格	使用量类型	操作		
No.1	云硬盘 EVS	云硬盘	消费-新购	非洲-开罗	GPSSD		查看成本分析		
No.2	云硬盘 EVS	云硬盘	消费-新购	华北北京一	SAS		查看成本分析		
·····························									

----结束

步骤二:分析异常成本原因

步骤1 您可在"异常潜在原因"中进行初步分析。例如,示例中以包年/包月异常为例,对于 有些客户而言,包年/包月产品的续费属于正常的业务增加,此时,客户可以直接反馈 不是异常,帮助我们完善异常判断模型。

提交评估			
异常成本评估是否准确	○ 准确的异常: 意料之外的异常	● 误报: 不是异常	○ 不是问题: 意料之中的异常

步骤2 若您认为这笔新购的包年/包月费用,属于意料之外,建议您进一步分析原因。在"异常潜在根因"操作列点击"查看成本分析"来进一步查看。

异常潜在原因								
排名	账号	产品类型	产品	账单类型	区域	规格	使用量类型	操作
No.1	(rest) here	云硬盘 EVS	云硬盘	消费-新购	非洲-开罗	GPSSD		查看成本分析
No.2	(rest) long	云硬盘 EVS	云硬盘	消费-新购	华北-北京一	SAS	-	查看成本分析

步骤3如图所示,表示2024.12.2云硬盘产生了额外的新购,消费了8.16元,您可确认该新购 是否为异常消费。

成本及用量视图								成本展示方式		
^{息成本} ⑦ ¥8.16				毎日平均成本 ⑦ ¥0.13				汇总维度 成本类型 ③	产品类型 原始成本净值 (实付金额)	~
								时间		
原始成本治療(宗社会語)(4)	原始成本净值(零付余额)(9	n						时间检度	按日	~
(1)	10							时间范围	2024-11-01 - 2024-12-24	
¥8.16	8 6 4							过滤器	恢复	erki), O
1017	2 0 2024/11/01 2024/11/06	2024/11/11 202	14/11/16 2024/11/21	2024/11/26 2024/12/01	2024/12/06 2024	1/12/11 2024/12/16	2024/12/21	产品类型 云硬盘 EVS ×	39899	(28)活 ()
				● 云硬盘 EVS				90065	清除	仅包括 🛾
成本及用量详情							(7 2	区域	满粉	仅包括 🜒
产品类型	总计	2024/11/28	2024/11/29	2024/11/30	2024/12/01	2024/12/02	2024/12/03	非洲-开罗 ×		~
	8.16	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16	0.00	交易账号	清除	仅包括 🛛
云硬盘 EVS (¥)	8.16	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16	0.00	+0+7		~
								云硬盘 EVS ×		

步骤4 您可以按照特定的视角,来分析异常潜在原因。如,您需要按照业务视角去分析归属 方,您可以在汇总维度中选择"企业项目"、"成本标签"、"成本分组"等方式汇 总成本。

如图所示,表示2024.12.2云硬盘产生异常新购消费中,default的消费为8.16元。

成本及用量視图								成本展示方式		
总成本 ③				每日平均成本 ⑦				汇总维度	企业项目	~
¥8.16				¥0.13				成本类型 ③	原始成本净值 (实付金额)	
							ala lin La	时间		
原始成本净值(实付金额)(+)	原始成本净值 (实付金援)	(¥)						时间粒度	按日	~
\frown	10							时间范围	2024-11-01 - 2024-12-24	
$\left \right\rangle$	6							过滤器	恢复動	RA O
¥8.16 윤내	2							产品类型	清除 仅	他活 🜒
	0 2024/11/01 2024/11/0	6 2024/11/11	2024/11/16 2024/11/21	2024/11/26 2024/12/01	2024/12/06	2024/12/11 2024/12/16	2024/12/21	云硬盘 EVS ×		
				a dafa di				关联账号	清除 仅	他插目
				Geladit				NT M	30 A	74n1∓ ∩
成本及用量详情							(9 8)	非洲-开罗 ×		
企业项目	总计	2024/11/28	2024/11/29	2024/11/30	2024/12/01	2024/12/02	2024/12/03	交易账号	清除 仅	200.85 A
息成本 (¥)	8.16	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16	0.00	in the state of the		~
default (¥)	8.16	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16	0.00	规格		清除
								云硬盘 EVS ×		~

4 异常成本监控

成本及用量規图								成本展示方式		
								汇总维度	企业项目	~
◎咸本 ⊙ \$8.16USD				每日平均成本 ⊙ \$0.15USD				成本类型 ③	原始成本净值 (实付金额)	~
								B163		
							(ila) lite 🗠	נייונים		
原始咳本净值(实付金额) (USD)	原始成本净值 (实付金额)	(*)						时间粒度	按日	× .
	10							时间范围	2024-11-01 - 2024-12-24	
$\langle \rangle$	8							过滤器	恢复	Ki o
\$8.16USD ⊜⊯	2							产品类型	清除(又包括 🜖
	0 2024/11/01 2024/11,	/06 2024/11/11	2024/11/16 2024/11/21	2024/11/26 2024/	12/01 2024/12/06	2024/12/11 2024/12/16	2024/12/21	云硬盘 EVS ×		×)
								关联账号	清除(又包括 🕤
				😑 default				Condition 1		×)
成本及用量详情							(##	区域	清除(又包括 🜒
0000	014	2024/11/29	2024/11/20	2024/11/30	2024/12/01	2024/12/02	2024/12/03	非洲-开罗 ×)
1232-9(H	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	交易账号	清除(又包括 🚺
(USD)	8.10	0.00	0.00	0.00	0.00	8.10	0.00	Cardina -		×)
default (USD)	8.16	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16	0.00	规格		清除
								205 th 51/2 V		

步骤5 若您需要定位具体产生费用的资源,请在汇总维度中选择资源名称/ID。

如图所示,表示2024.12.8、2024.12.9云硬盘产品异常新购消费中,volume-4c2a b9ef14be-8f1e-46a5-a31d-6c5196082937的消费分别为0.26元、6.38元。

成本及用量视图									成本展示方式		
息咸本 ③				毎日	平均成本 ⑦				汇总维度	资源名称/ID	~
¥6.63				¥0.	.21				成本类型 ③	建铜成本 (应付金额的建铜)	~
								10 to 🗠	时间		
抱鹅成本 (应付金额的抱鹅) (*)) 摊销成本 (应付	金额的摊销) (¥)							时间粒度	按日	
\frown	7								时间范围	2024-12-08 - 2025-01-07	
$\left(\right)$	5								itiatat	恢复到	Ki o
¥6.63 .®i+	2								产品类型	清除 0	双包括 🜖
	2024/12/08	2024/12/11 2	024/12/14 2024/12/	17 2024/12/20	2024/12/23 2024/12/	26 2024/12/29 20	025/01/01 2025/01/04	2025/01/07	2:48 EVS ×		 ⊽#1≣ ∩
				🔵 volum	e-4c2a (云硬盘 EVS) b9e				1000.000	internet in	~
成本及用量详情								(9±)	区域	清除 6	双包括 🔒
资源名称/ID	所服产品		总计	2024/12/08	2024/12/09	2024/12/10	2024/12/11	2024/12/	非洲·开罗 ×		
態成本 (¥)	-		6.63	0.26	6.38	0.00	0.00	0.	×****	201001 12	CERIE, C
volume-4c2a b9ef14be-8f1e-46a5-a31d-6	云硬盘 EVS		6.63	0.26	6.38	0.00	0.00	0.	规格		满除
									云硬盘 EVS ×		~

----结束