

云速建站

用户指南(多终端自适应版)

文档版本 01
发布日期 2026-02-28



版权所有 © 华为技术有限公司 2026。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明



HUAWEI和其他华为商标均为华为技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

您购买的产品、服务或特性等应受华为公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，华为公司对本文档内容不做任何明示或暗示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

安全声明

漏洞处理流程

华为公司对产品漏洞管理的规定以“漏洞处理流程”为准，该流程的详细内容请参见如下网址：

<https://www.huawei.com/cn/psirt/vul-response-process>

如企业客户须获取漏洞信息，请参见如下网址：

<https://securitybulletin.huawei.com/enterprise/cn/security-advisory>

目录

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 1 建站注意事项 | 1 |
| 2 站点管理 | 3 |
| 2.1 购买站点（已停售） | 3 |
| 2.2 客户服务包（已停售） | 3 |
| 2.3 升级站点（已停售） | 9 |
| 2.4 续费站点（已停售） | 10 |
| 2.5 退订站点 | 10 |
| 2.6 查看站点信息 | 12 |
| 3 设置网站后台 | 15 |
| 3.1 统计功能 | 15 |
| 3.2 文章功能 | 18 |
| 3.3 产品功能 | 23 |
| 3.3.1 添加产品 | 23 |
| 3.3.2 知识付费 | 28 |
| 3.4 表单功能 | 36 |
| 3.5 互动管理 | 40 |
| 3.5.1 在线查询 | 40 |
| 3.5.2 会员 | 46 |
| 3.5.2.1 开启邮箱 SMTP 服务 | 47 |
| 3.5.2.2 会员积分 | 50 |
| 3.5.3 留言 | 53 |
| 3.5.4 投票 | 57 |
| 3.5.5 抽奖 | 60 |
| 3.5.6 微信公众号设置 | 68 |
| 3.5.6.1 步骤一 授权已认证公众号并填写 AppSecret | 68 |
| 3.5.6.2 步骤二 设置公众号 IP 白名单 | 75 |
| 3.5.6.3 步骤三 上传 txt 验证文件 | 77 |
| 3.5.6.4 步骤四 填写公众号 JS 接口安全域名 | 79 |
| 3.5.6.5 解除公众号绑定 | 81 |
| 3.5.7 设置跳转微信小程序 | 83 |
| 3.6 图册功能 | 87 |
| 3.7 资源库功能 | 91 |

| | |
|-------------------------------|------------|
| 3.8 交易管理..... | 93 |
| 3.8.1 微信支付设置..... | 93 |
| 3.8.2 支付宝支付设置..... | 105 |
| 3.9 搜索优化功能..... | 119 |
| 3.9.1 启用百度主动推送操作指导..... | 120 |
| 3.9.2 在百度站长平台验证网站操作指导..... | 129 |
| 3.9.3 在百度站长平台获取密钥操作指导..... | 135 |
| 3.9.4 启用百度自动推送操作指导..... | 136 |
| 3.9.5 启用网站 sitemap 操作指导..... | 139 |
| 3.9.6 临时关闭网站操作指导..... | 141 |
| 3.9.7 启用 404 页面操作指导..... | 142 |
| 3.9.8 启用 Nofollow 操作指导..... | 144 |
| 3.9.9 启用 301 重定向操作指导..... | 146 |
| 3.9.10 启用网站 html 静态化操作指导..... | 148 |
| 3.10 系统设置..... | 149 |
| 3.10.1 网站备份..... | 150 |
| 3.10.2 成员权限..... | 153 |
| 3.10.3 语言版本..... | 156 |
| 3.10.4 回收站..... | 162 |
| 3.10.5 操作日志..... | 164 |
| 4 设置网站前台..... | 166 |
| 4.1 网站模板设置..... | 166 |
| 4.2 电脑网站设置..... | 171 |
| 4.3 手机网站设置..... | 180 |
| 4.4 小程序设置..... | 181 |
| 4.4.1 网页版小程序介绍..... | 181 |
| 4.4.2 网页版小程序制作..... | 184 |
| 4.4.3 使用已认证公众号快速注册小程序..... | 191 |
| 4.4.4 直接注册小程序..... | 194 |
| 4.5 模块设置..... | 196 |
| 4.6 页面设置..... | 204 |
| 4.7 产品设置..... | 208 |
| 4.8 文章设置..... | 213 |
| 4.9 表单设置..... | 220 |
| 4.10 预设动效设置..... | 225 |
| 4.11 在线客服设置..... | 231 |
| 4.12 转化追踪设置..... | 239 |
| 5 网站上线设置..... | 248 |
| 5.1 网站备案..... | 248 |
| 5.2 域名解析与绑定..... | 251 |
| 5.2.1 使用华为云域名解析与绑定..... | 251 |
| 5.2.2 使用第三方域名和华为云解析..... | 259 |

| | |
|--------------------------------|------------|
| 5.2.3 使用第三方域名并解析..... | 267 |
| 5.3 网站推广（SEO 设置）..... | 271 |
| 5.4 实现网站 HTTPS（添加 SSL 证书）..... | 274 |
| 6 使用 CES 监控 EWP..... | 279 |
| 6.1 企业门户支持的基础监控指..... | 279 |
| 6.2 设置告警规则..... | 280 |
| 7 权限管理..... | 282 |
| 7.1 创建用户并授权使用企业门户..... | 282 |
| 7.2 企业门户自定义策略..... | 283 |

1 建站注意事项

⚠ 注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

使用企业门户创建网站需要关注如下注意事项：

1、企业门户不支持的网站类型

如果您的需求属于以下情况时，无法使用企业门户创建网站。

- 创建一个开放的交流平台，如论坛，公开评论等。
- 创建一个平台型商城，可以实现第三方店铺入驻，需要会员自主上传产品、文章等素材的。
- 创建一个高性能网站，对于网站有较高的交易性能要求的。
- 创建一个需要对接独立数据库存储数据的网站。

2、中国香港节点与大陆节点的区别

- 中国香港节点购买域名后无需备案，可以直接在后台绑定域名并使用。大陆节点购买域名后需要先完成备案，才可以在后台绑定域名。
- 中国香港节点支持绑定多个一级或者子域名，大陆节点只能绑定一个一级域名和此一一级域名的多个子域名。

3、模板相关注意事项

- 购买站点后，多终端自适应式模板全部免费使用。

4、其他注意事项

- 一个华为帐号只能有一个备案主体，购买多个网站时请根据业务评估是否需要重新创建一个新的华为帐号。

- 企业门户推荐使用chrome或firefox。如果使用360浏览器或者QQ浏览器，需要开启极速模式，否则编辑网站或预览网站时容易出现异常。
- 企业门户目前暂不支持网站推广业务，但是提供SEO优化承载功能。
- 确保您已经购买建站所使用字体的版权，以免后续因侵权产生纠纷。

2 站点管理

2.1 购买站点（已停售）

⚠ 注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

操作场景

制作网站前，您需要先购买网站站点。购买站点相当于给网站购买相应的云空间和流量，云空间用于存放您制作网站时上传的图片和文章，流量用于控制网站能承受多少客户访问。

企业门户已不支持购买站点，[查看公告](#)。

推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

前提条件

已注册华为帐号，开通华为云并完成实名认证。

2.2 客户服务包（已停售）

⚠ 注意

企业门户客户服务包已于2025年7月15日00:00（北京时间）停售，[详见公告](#)。

如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

操作场景

如果您想要专业设计师为您设计网站，可以购买企业门户客户服务包（套餐）服务，客户服务包会在多终端自适应版本的基础上为您提供一对一专属设计师，对网站进行设计和制作。

客户服务包已不支持购买，[查看公告](#)。

如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

前提条件

已注册华为帐号，开通华为云并完成实名认证。

客户服务包管理

1. 登录[企业门户控制台](#)，找到已购买客户服务包的站点，定制项目区域内单击“前往管理”按钮进入到定制需求提交界面。

图 2-1 定制建站



2. 提交设计网站需求，填写联系人、手机号码、需求描述等信息并确认提交即可。

图 2-2 提交需求



3. 需求沟通。专属设计师与您联系并沟通网站设计需求。

图 2-3 需求沟通



说明

- 如果您在工作日期间上午10点-12点, 下午14点-17点内提交的定制建站需求, 设计师将在两个小时内与您联系。
 - 如果您在非工作日内提交的定制建站需求设计师将在下一个工作日与您取得联系。
 - 如果您未提交需求, 设计师将无法与您取得联系, 请务必提交需求。
4. 签署需求确认书。在需求沟通完成之后, 系统将生成需求确认书。
- 如无问题, 请签署需求确认书, 设计师将按照需求确认书对网页进行设计与搭建。
 - 如有异议, 请及时联系设计师进行修改。

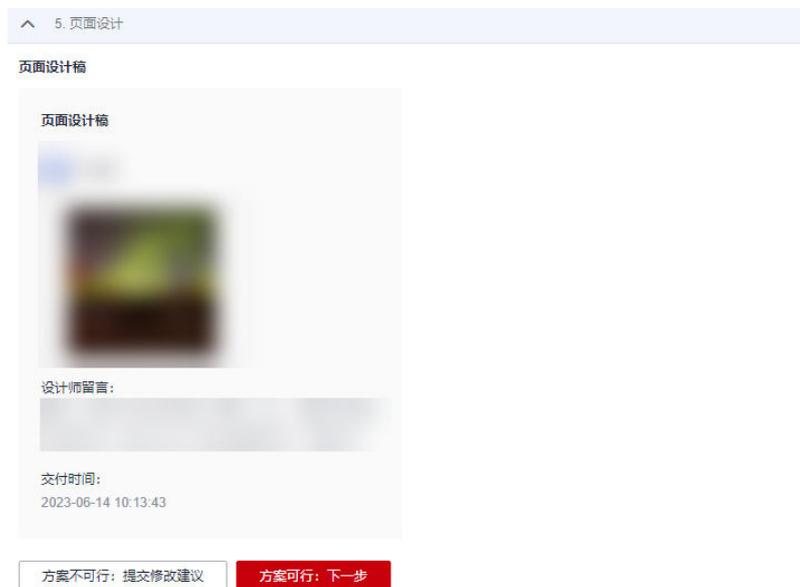
图 2-4 签署需求确认书



说明

- 在需求确认书签署完成后, 将默认开启网站设计与搭建, 不支持全额退款。
5. 页面设计。设计师完成页面设计后, 您单击可查看页面设计稿。
- 如方案可行, 将进行下一步页面搭建。
 - 如方案不可行, 请提交修改建议。

图 2-5 页面设计



须知

为确保定制网站按时交付，您可在需求确认书范围之内，提交合理化建议。

6. 页面搭建。页面搭建完成后，您可选择单击预览PC端网站或扫描二维码预览手机端网站。
 - 如网站可行，您可选择确认验收。
 - 如网站不可行，请提交修改建议。

图 2-6 页面搭建



7. 语言翻译。如果需要多种语言展示网站，请确认并选择翻译语种。各版本支持的翻译语言如表2-1所示：

图 2-7 选择语言翻译服务



表 2-1 客户服务包支持语言翻译语种

| 翻译语种 | 专业版 | 企业版 |
|------|-----|-----|
| 繁体中文 | √ | √ |
| 英文 | √ | √ |
| 日文 | × | √ |
| 韩文 | × | √ |
| 老挝 | × | √ |
| 泰文 | × | √ |
| 西班牙文 | × | √ |
| 俄文 | × | √ |
| 法文 | × | √ |
| 意大利文 | × | √ |
| 德文 | × | √ |
| 维吾尔文 | × | √ |

表 2-2 客户服务包套餐支持语言翻译语种

| 翻译语种 | 标准版+专业版客户服务包 | 推广版+企业版客户服务包 |
|------|--------------|--------------|
| 繁体中文 | √ | √ |
| 英文 | √ | √ |
| 日文 | × | √ |
| 韩文 | × | √ |
| 老挝 | × | √ |
| 泰文 | × | √ |
| 西班牙文 | × | √ |

| 翻译语种 | 标准版+专业版客户服务包 | 推广版+企业版客户服务包 |
|------|--------------|--------------|
| 俄文 | × | √ |
| 法文 | × | √ |
| 意大利文 | × | √ |
| 德文 | × | √ |
| 维吾尔文 | × | √ |

须知

客户服务包基础版规格不包含语言翻译服务。

客户服务包套餐入门版+基础版客户服务包规格不包含语言翻译服务。

8. 网站验收。请查看验收确认书并签署。后期如需修改或新增网站页面，请您参考《[多终端自适应版用户指南](#)》文档进行操作。

图 2-8 网站验收



后续操作

- 如果您还未注册域名，您可以通过华为云[注册域名](#)，以便于用户使用域名来访问您的网站。
- 如果您已注册域名，您可以通过[网站备案](#)（可选）和[域名配置](#)，对网站进行发布上线。

须知

- 如果您购买的定制站点区域在中国大陆，请先完成网站备案。
- 如果您购买的定制站点区域在中国香港，则无需备案。

2.3 升级站点（已停售）

⚠ 注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

操作场景

企业门户已不支持升级站点，[查看公告](#)。

升级费用补差价，计算方式为： $(\text{升级后站点所需的费用} - \text{升级前已支付的费用}) / \text{站点有效期天数} * (\text{站点有效期天数} - \text{站点已使用天数})$ 。

例如，您购买了期限为一年的推广版站点（1488/年），想升级为企业版站点（2298/年），已使用4天。则升级需要补的差价为： $(2298 - 1488) / 365 * (365 - 4) = 801.12$ 。

如果低版本购买多年时，赠送相应年数，升级费用的计算方式为： $(\text{升级后站点每天的价格} * \text{剩余天数}) - (\text{升级前已支付的费用} / \text{站点有效期天数} * \text{剩余天数})$ 。

注意：

- 当您购买两年送一年，剩余天数不满三年时，升级后站点每天的价格：购买站点一年所需的费用/365。
- 当您购买三年送两年，剩余天数不满三年时，升级后站点每天的价格：购买站点一年所需的费用/365。
- 当您购买三年送两年，剩余天数不满五年，且大于等于三年时，升级后站点每天的价格：购买站点两年送一年所需的费用/（365*3）。

例如：

- 您购买自适应标准版买两年送一年，共支付2516元，使用49天后升级到自适应推广版（购买一年自适应推广版需要1488元），此时需要支付的费用为： $1488 / 365 * (365 * 3 - 49) - 2516 / (365 * 3) * (365 * 3 - 49) = 1860.83$ 。
- 您购买自适应入门版买三年送两年，共支付2094元，使用780天后升级到自适应标准版（购买一年自适应标准版需要1258元），此时需要支付的费用为： $1258 / 365 * (365 * 5 - 780) - 2094 / (365 * 5) * (365 * 5 - 780) = 2402.64$ 。
- 您购买自适应入门版买三年送两年，共支付2094元，使用3天后升级到自适应标准版（购买两年送一年自适应标准版需要2516元），此时需要支付的费用为： $2516 / (365 * 3) * (365 * 5 - 3) - 2094 / (365 * 5) * (365 * 5 - 3) = 2095.88$ 。

📖 说明

- 站点升级只能升级站点版本，无法升级站点时长，但是不影响网站数据的使用，保险起见建议先[备份](#)。例如，购买1年的自适应营销版，只能升级为1年的自适应企业版，无法升级为2年的自适应企业版。

约束与限制

多终端独立版与多终端自适应版站点之间规格不同，不支持相互转换或升级。

2.4 续费站点（已停售）

注意

因业务策略调整，华为云已于2025年7月26日17:00（北京时间）停售企业门户服务，[查看公告](#)，已于2025年12月30日00:00（北京时间）停止企业门户续费和升级，[查看公告](#)。

目前企业门户服务不支持新购、续费、升级、复制站点，不支持购买付费模板，不支持购买客户服务包。您已购买的服务在有效期内使用不受影响。如有需求，推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

操作场景

企业门户已不支持续费站点，[查看公告](#)。

推荐您根据自己的业务情况使用华为云商店同类产品，详细可查看[云商店官网](#)。

2.5 退订站点

操作场景

如果您需要退订站点，请参考本章节操作。

企业门户支持5天无理由全额退订和非5天无理由退订，具体收费规定请参考华为云费用中心[退订规则说明](#)。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)，在待退订站点所在行，选择“更多>退订”，如[图2-9](#)所示。

图 2-9 退订企业门户



2. 在弹出的“退订站点”对话框中，选择退订原因，单击“退订”，如[图2-10](#)所示。

图 2-10 退订站点



须知

- 站点退订后，网站数据将全部删除无法恢复。
3. 在“退订资源”界面，选择退订原因，勾选单击“退订”，如图2-11所示。

图 2-11 退订资源



4. 在弹出的“退订”对话框中，单击“退订”。

图 2-12 退订



5. 在“退订申请提交成功”界面，单击“订单详情”，可进入订单详情界面查看退订进度。

图 2-13 退订申请提交成功



2.6 查看站点信息

操作场景

购买企业门户后，您可以在企业门户控制台查看站点的详细信息。

查看站点信息

登录**企业门户控制台**，在待查看站点所在行，查看站点的名称、站点版本、运行状态、订单号、剩余时长、终端、企业项目、已有模板、CNAME解析地址、共享宽带大小和华为云空间。

图 2-14 站点信息



表 2-3 站点信息说明

| 站点信息 | 站点信息说明 |
|-----------|-------------------|
| 站点名称 | 购买站点的名称，方便快速寻找站点。 |
| 站点规格 | 购买站点的规格和版本。 |
| 运行状态 | 站点的运行状态。 |
| 订单号 | 购买站点的订单号。 |
| CNAME解析地址 | CNAME解析地址。 |
| 到期时间 | 站点的到期时间。 |
| 冻结时间 | 将冻结用户权限，无法使用站点。 |
| 终端 | 站点可绑定的终端。 |
| 已有模板 | 多终端自适应版所有模板免费使用。 |
| 企业项目 | 所绑定的企业项目。 |
| 华为云空间 | 站点的华为云空间大小。 |
| 共享宽带 | 站点的共享带宽大小。 |

查看测试地址

1. 登录[企业门户控制台](#)，在待查看站点所在行，单击“网站设计”。

图 2-15 企业门户多终端自适应版网站设计



2. 在“后台管理”界面，查看测试地址。

图 2-16 测试地址



3 设置网站后台

3.1 统计功能

操作场景

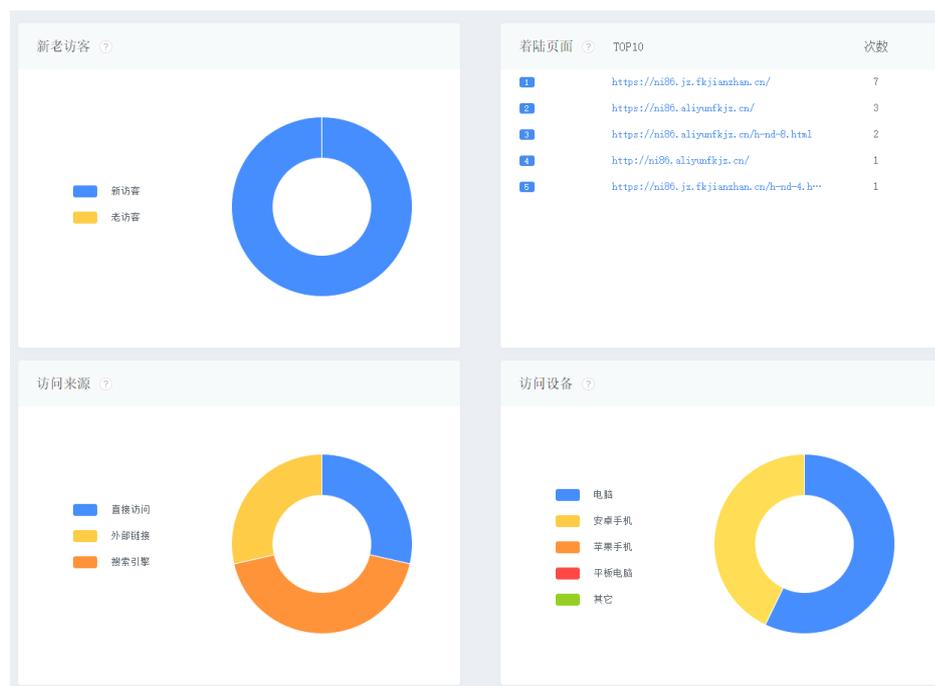
网站管理者通过统计功能查看了解网站使用期间的数据，更好地进行针对性优化或推广。

统计功能包括：网站概况、渠道统计、栏目统计、产品统计、文章统计。

网站概况

数据概况可查看的访客统计包括：新老访客、着陆页面、访问来源、访问设备、访客地域分布、访客地域、数据抓取统计、来源链接等统计。

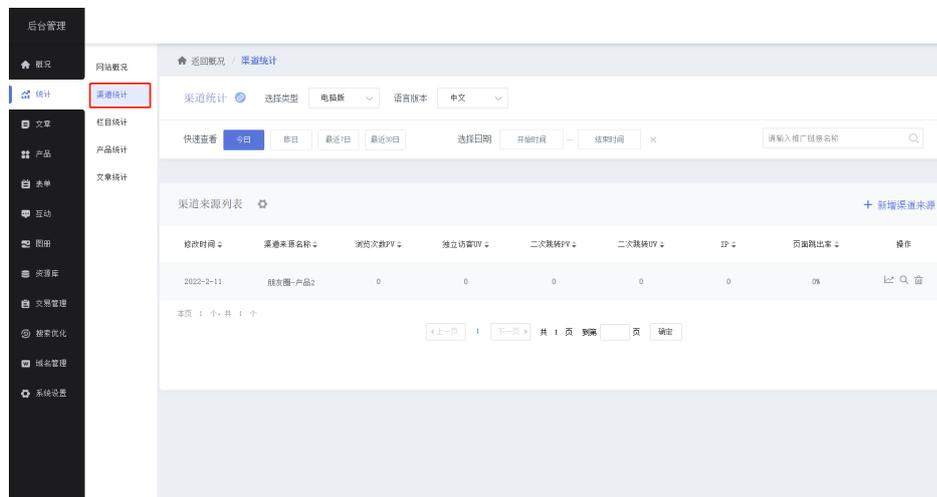
图 3-1 网站数据概况



渠道统计

生成渠道链接后进行投放在其他平台，投放后在渠道统计中跟踪各个渠道的推广效果的功能。

图 3-2 渠道统计

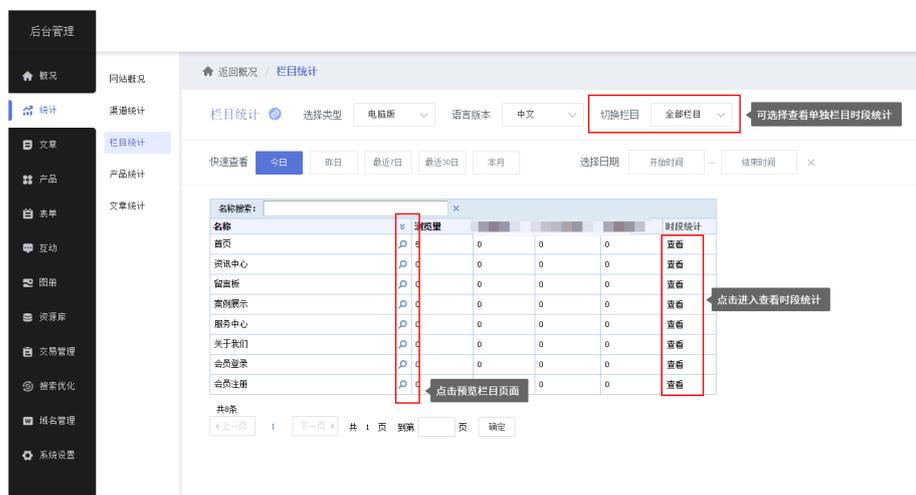


- 数据抓取：指一种自动获取网页内容的程序，是搜索引擎的重要组成部分。
- 百度数据抓取：指百度搜索引擎的数据抓取访问您的网站的次数。
- Google数据抓取：指Google（谷歌）搜索引擎的数据抓取访问您的网站的次数。
- 其他数据抓取：指其他搜索引擎（如搜搜、搜狗等）搜索引擎的数据抓取访问您的网站的次数。

栏目统计

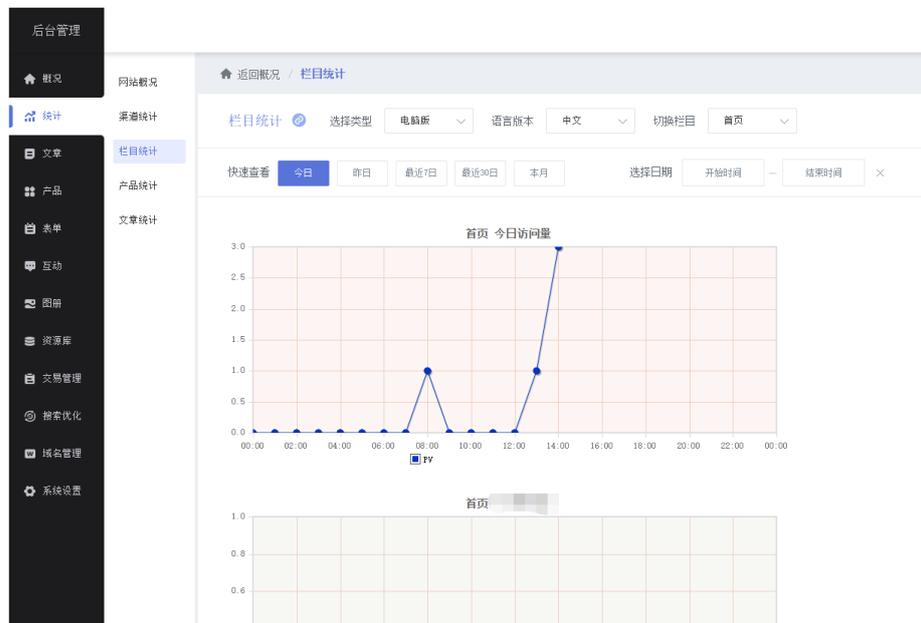
1. 在栏目统计中可以查看到相应网站栏目页面的访问数据。包括栏目的浏览量，时段统计，百度数据抓取等。

图 3-3 查看相应网站栏目页面的访问数据



2. 时段统计中可以查看访问量和数据抓取量折线图。如选择“今日”则展示当天00:00-次日00:00数据。选择其他日期或日期区间，会显示每日数据情况，不按具体时间显示，如需查看具体时间段数据，可以单独筛选某日日期进行查看。

图 3-4 查看访问量和数据抓取量折线图



产品统计

在产品统计中可以查看到相应网站产品的访问数据。包括产品的浏览量，时段统计，百度数据抓取等。

时段统计中可以查看访问量和数据抓取量折线图。如选择“今日”则展示当天00:00-次日00:00数据。选择其他日期或日期区间，会显示每日数据情况，不按具体时间显示，如需查看具体时间段数据，可以单独筛选某日日期查看。

文章统计

在文章统计中可以查看到相应网站产品的访问数据。包括文章的浏览量，时段统计，百度数据抓取等。

时段统计中可以查看访问量和数据抓取量折线图。如选择“今日”则展示当天00:00-次日00:00数据。选择其他日期或日期区间，会显示每日数据情况，不按具体时间显示，如需查看具体时间段数据，可以单独筛选某日日期查看。

相关问题

Q: 为什么我已经浏览了页面，但没有统计数据呢？

A: 如果您是刚浏览了页面就查看统计数据，您可以在稍等5至10分钟后再查看，因为本统计功能是每隔5分钟才做一次累加统计。

Q: 为什么我打开统计会比较慢，特别是选择的统计时间间隔较长时，打开会更慢？

A: 如果您正在使用ie6等较旧的低速浏览器（包括一些在ie6基础上包装的伪浏览器，如360安全浏览器），建议更换其他浏览器。

Q: 为什么我频繁刷新页面，会遗漏部分统计数据?

A: 由于统计原则是按访客的正常访问，如果过快地刷新页面或关闭页面，统计代码将无法正常运行，导致无法统计到数据；同时，频繁刷新页面会导致您被系统检测到为恶意访问，导致被封IP。

Q: 为什么网站自带的统计数据与百度统计、站长统计数据不一致?

A: 本站统计是对您已有的多个域名访问的合并统计（管理模式的访问不再纳入统计），而第三方统计则根据绑定的域名进行统计，因此可能会导致本站统计结果与第三方统计不一致。

Q: 网站概况里面的统计情况是否排除了数据抓取?

A: 这个是访客统计，不含数据抓取的。

Q: 统计图中部分地区均属于美国地区，为什么是单独作为一个地域统计？那美国是代表哪些区域？

A: 根据ip查不到具体的美国区域，一般是一些不常见的地方都会统计为美国。

Q: 是否会记录国外的访问数据?

A: 网站概况，统计的数据，是有包含国外数据的，只是在访问地域地图中，暂无显示国外地区的效果。

3.2 文章功能

文章功能常规设置

文章的常规功能设置主要包含对文章的评论、验证码、评论权限等。

图 3-5 文章功能常规设置

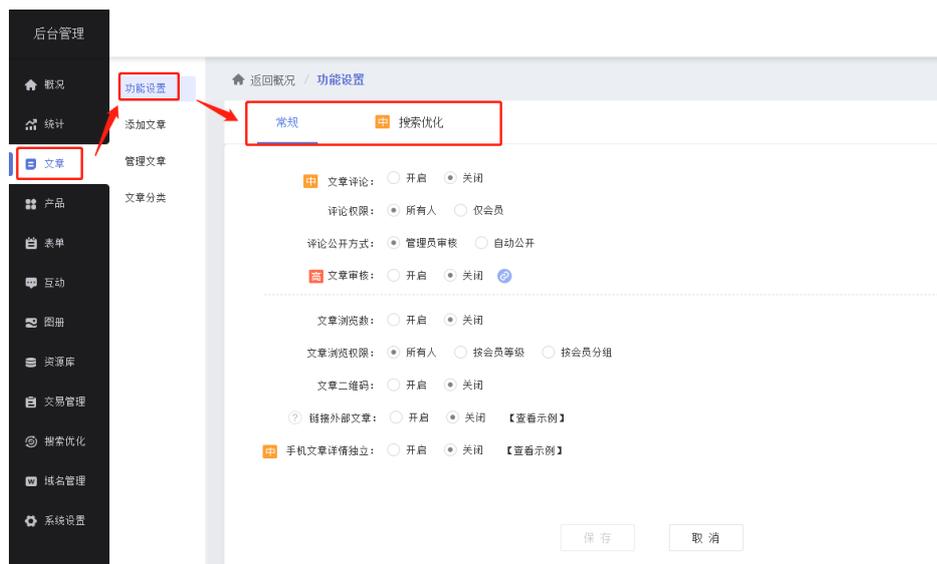


表 3-1 参数说明

| 参数 | 参数说明 | 默认选项 |
|----------|---|-------|
| 文章评论 | <ul style="list-style-type: none"> ● 开启：开启文章评论。 ● 关闭：关闭文章评论。 | 开启 |
| 验证码 | 开启文章评论后可设置评论验证码。 必填：文章评论 防刷保护：当网站遇到恶意刷评论时，系统自动开启验证码。 | 必填 |
| 评论权限 | <ul style="list-style-type: none"> ● 所有人：所有人都可评论。 ● 仅会员：访客需注册为网站会员后才可以评论。 | 所有人 |
| 评论公开方式 | <ul style="list-style-type: none"> ● 管理员审核：当后台开启管理员审核时，评论成功后的文案为：“提交成功，请等待管理员审核”。 ● 自动公开：当后台选择“自动公开”时。文案统一为：“评论成功”。 | 管理员审核 |
| 文章审核 | <ul style="list-style-type: none"> ● 开启：开启文章审核。 ● 关闭：关闭文章审核。 | 关闭 |
| 文章浏览数 | <ul style="list-style-type: none"> ● 开启：开启后在文章中展示文章浏览数量。 ● 关闭：不显示文章的浏览数量。 | 关闭 |
| 文章浏览权限 | <ul style="list-style-type: none"> ● 所有人 ● 按会员等级 ● 按会员分组 | 所有人 |
| 文章二维码 | <ul style="list-style-type: none"> ● 开启：在文章中展示文章二维码，扫码后可在手机阅读文章。 ● 关闭：无文章二维码。 | 关闭 |
| 链接外部文章 | <ul style="list-style-type: none"> ● 开启：文章展示形式以站外链接展示。 ● 关闭：只展示站内文章。 | 关闭 |
| 手机文章详情独立 | <ul style="list-style-type: none"> ● 开启：在添加文章时可选择手机文章独立设置。即手机上显示的文章详情与电脑版的不同。 ● 关闭：手机文章与电脑版文章相同。 | 开启 |

链接外部文章设置

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“文章>功能设置”中开启“链接外部文章”，如[图3-6](#)所示：

图 3-6 开启“链接外部文章”



3. 添加文章在“添加文章>常规”中，选择文章形式为站外链接。
4. 输入文章标题，粘贴外部文章链接后保存即可。

图 3-7 设置站外链接

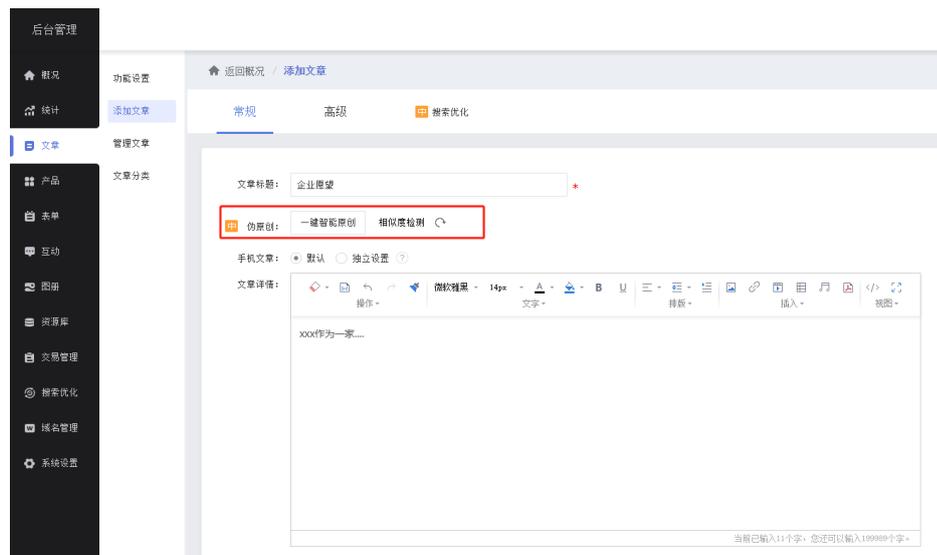


伪原创设置

为了让网站具备持续更新能力，支持管理员对文章进行伪原创。伪原创功能开启后，能力会展现在“添加/编辑文章弹窗>常规”中。

伪原创功能1天可操作10次，超过10次只能等到第二天再操作。

图 3-8 伪原创设置



1. 使用前，需要先存在文章内容。
2. 单击“一键智能原创”后，会先弹“自定义锁词”弹窗，您可对文章内容进行锁词（非必填），输入不允许被代替的词。

图 3-9 自定义锁词



3. 单击后展示伪原创内容。

图 3-10 一键智能原创



文章摘要 AI 提取

“效果”添加文章后，可通过“文章摘要AI提取”功能，一键生成“文章摘要”，提高文章摘要的质量，从而加快百度对文章的收录。

1. 添加文章后单击“高级”设置。
2. 单击“摘要AI提取”，即可自动生成文章摘要。

图 3-11 摘要 AI 提取



文章关键词 AI 提取

“效果”添加文章后，可通过“文章关键词AI提取”功能，一键生成“文章关键词”。

补充完整文章详情后，在“百度优化”设置页中，单击“关键词AI提取”按钮，即可自动生成文章关键词。

图 3-12 关键词 AI 提取



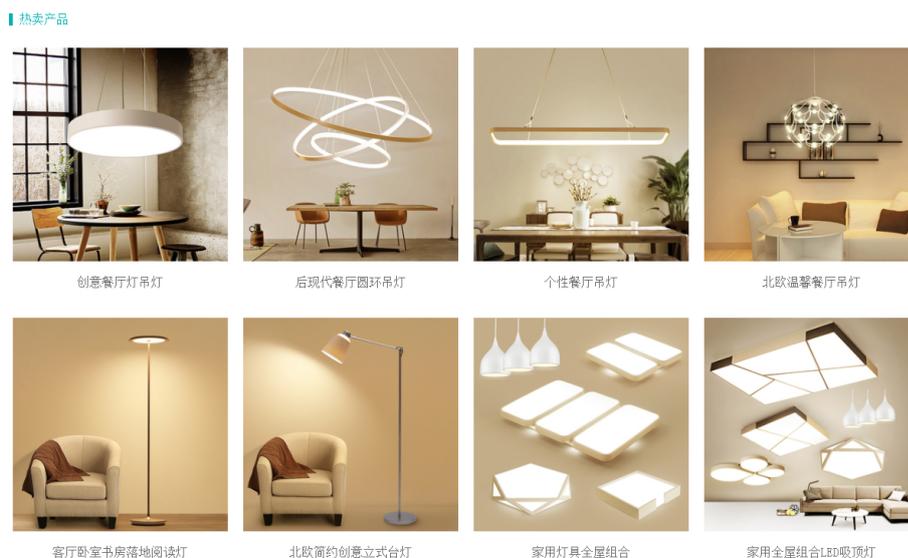
3.3 产品功能

3.3.1 添加产品

操作场景

企业网站其中一个很重要的作用就是展示产品，这要把产品添加到网站，才能让客户可以随时随地浏览到企业产品信息。本章介绍添加通用型产品和知识付费型产品操作设置。

图 3-13 产品实例展示



添加通用型产品

添加通用型产品包括四部分的设置：基本信息、产品规格、详情介绍和百度优化。一般产品的基础信息指产品名称、图片以及价格，请根据您的实际情况设置。

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 添加通用型产品。在“产品>添加产品”中进行添加产品。

图 3-14 添加通用型产品



⚠ 注意

如需使用产品规格功能，需在“功能设置”中先进行开启。

图 3-15 开启通用型产品规格



3. 填写产品基本信息。在“基本信息”中补充产品相关信息。

图 3-16 设置通用型产品基本信息



4. 设置产品规格。设置产品的颜色尺码等信息。

图 3-17 设置通用型产品规格



5. 产品详情。为产品补充详情介绍，添加产品详细细节图，亮点等内容。

图 3-18 设置通用型产品详情



6. 百度优化（可选）。输入产品标题、关键词、描述、自定义地址，帮助产品更好地被搜索引擎抓取。

图 3-19 通用型产品百度优化



添加知识付费产品

添加知识付费产品包括三部分的设置：基本信息、详情介绍和百度优化。

图 3-20 添加知识付费产品



1. 设置基本信息。一般基础的是产品名称、内容以及价格，请根据您的实际情况设置。知识付费使用教程：[知识付费](#)

图 3-21 设置知识付费产品基本信息



2. 设置详细介绍。知识付费产品，除了图文类型，其他类型的详细介绍页面与通用型产品的详细介绍页面一样。图文类型产品的详情分两部分：

- 完整图文：编辑用户需要付费才能查看的内容；
- 试看图文：编辑用户免费就能看到的试看内容，如果没有免费试内容看直接编辑到完整图文里即可。

图 3-22 设置知识付费产品详情介绍



3. 搜索优化（可选）。输入产品标题、关键词、描述、自定义地址，帮助产品更好地被搜索引擎抓取。

图 3-23 知识付费产品搜索优化



3.3.2 知识付费

操作场景

通过内容付费功能帮助实现内容的商业价值，满足在线自媒体、教育培训机构、健身医疗、知识生产者、咨询、各领域牛人等行业及个人的内容变现需求。

视频、图文、音频均支持设置付费，还可对多个视频、音频或图文内容打包成一个专栏，进行售卖。手机版效果如图3-24：

图 3-24 手机版知识付费



开启知识付费功能

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“产品>功能设置>知识付费产品”中将知识付费功能开启。
3. 选择需要开启的内容形式，如未勾选则后期添加产品时无法添加对应内容形式产品。
4. 设置内容试听/看，来提升客户的吸引力，提升知识付费内容的购买转化。
5. 设置按钮文案。
6. 完成后，单击“保存”按钮。

图 3-25 设置知识付费产品



添加知识付费产品

1. 在“产品>添加产品>基本信息”中，选择产品类型为“知识付费产品”。
2. 选择需要添加的知识付费内容形式并补充产品信息。

图 3-26 添加知识付费产品



视频产品

- i. 选择内容形式为“视频”，单击添加视频进行上传视频。
- ii. 设置产品信息，如标题、名称、价格等。
- iii. 添加视频后，可以设置试看的内容，试看以分钟为单位，上限可设置60分钟。
- iv. 根据实际需求设置详情介绍及百度优化信息。

说明

上传视频建议：分辨率为1280*720、文件格式为MP4、大小不超过1G。
单品视频需要登录后才可以试看。

图 3-27 视频产品展示效果



- 图文产品

- 选择内容形式为“图文”。
- 设置产品信息，如标题、名称、价格等。
- 单击“编辑图文详情”进入设置知识付费图文内容。

图 3-28 设置图文内容

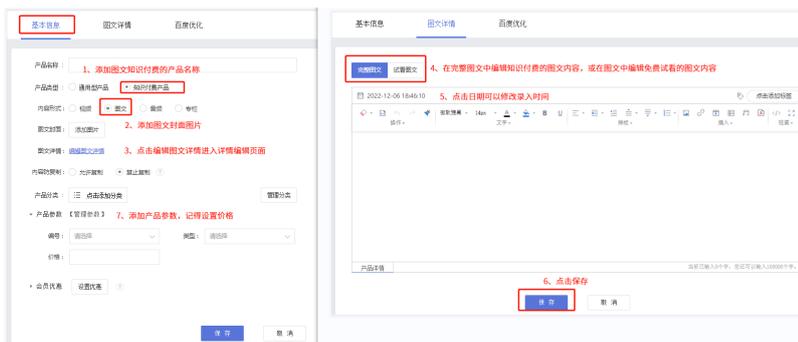


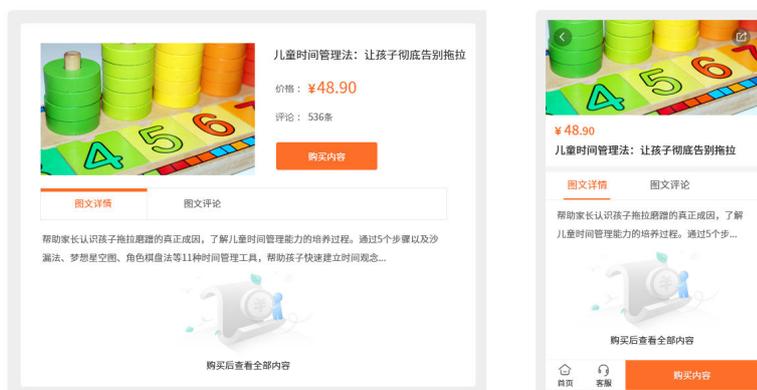
表 3-2 参数

| 参数项 | 参数说明 |
|-------|--|
| 完整图文 | 编辑付费才能查看的内容。 |
| 试看图文 | 编辑免费就能查看的内容，如无则不编辑。 |
| 内容防复制 | 开启禁止复制后，图文详情内容不支持复制，图片单击放大和长按识别二维码功能不支持使用。 |

📖 说明

图文是默认展示试看的内容的，不需要登录。

图 3-29 图文产品展示效果



- 音频产品

- i. 选择内容形式为“音频”，单击音频上传进行上传音频文件。
- ii. 设置音频产品信息，如标题、名称、价格等。
- iii. 开启试听可设置试听分钟数，至少设置1分钟，上限设置60分钟，不可按秒设置。
- iv. 详情介绍及百度优化设置，根据您的实际情况进行设置。

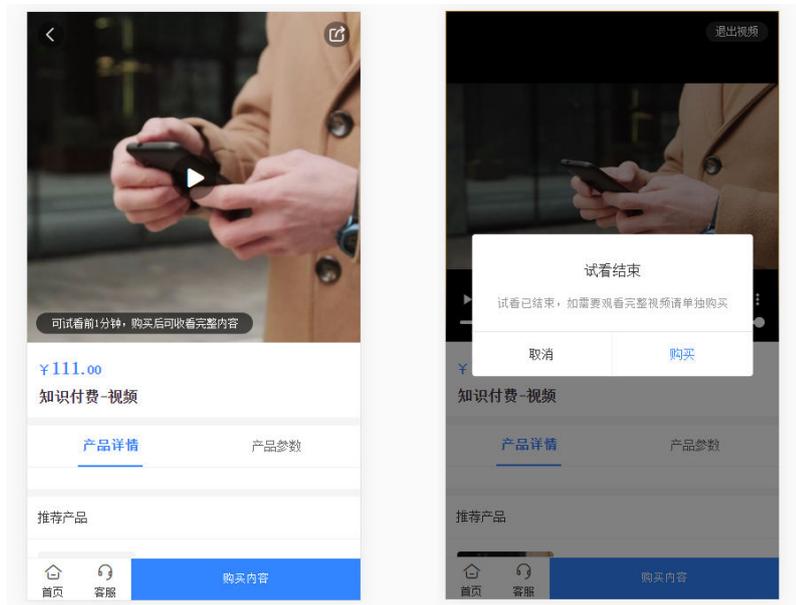
📖 说明

建议文件格式为MP43、M4A，大小不超过1024M。

图 3-30 音频产品展示效果



图 3-31 音频产品展示试听效果



- 专栏产品

- i. 选择内容形式为“专栏”，单击添加产品进行打包知识付费产品。
- ii. 设置专栏产品信息，如标题、名称、价格等。

说明

专栏不支持试看。知识付费产品作为单品设置了试看，单品访问的时候可以试看。如果产品通过专栏打包后，没有购买专栏产品是无法访问到单品的产品详情，所以无法试看。

图 3-32 添加专栏产品

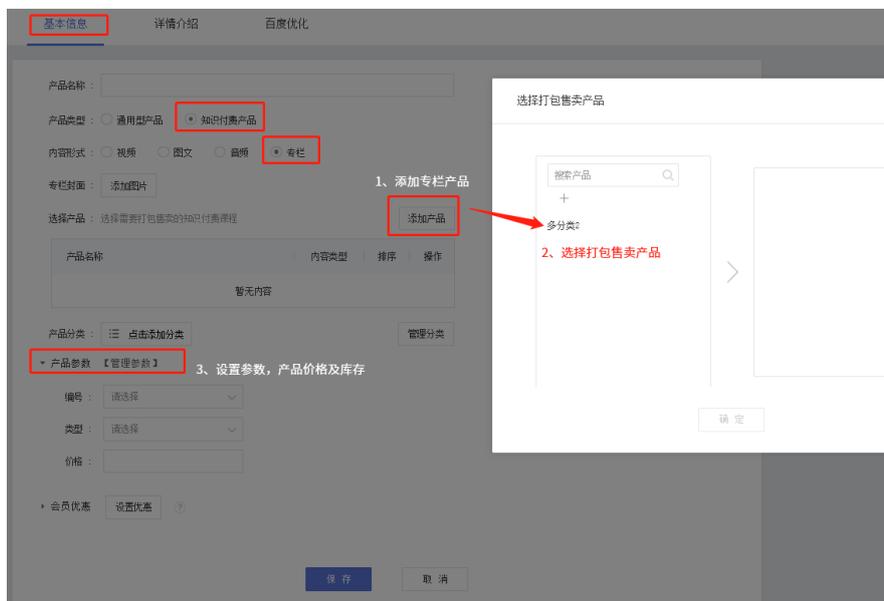


图 3-33 专栏产品展示效果



设置支付功能

使用知识付费至少开启一种支付方式，未完成支付方式配置，客户将无法进行支付购买课程。

在后台管理单击“交易管理>支付设置”可开启支付功能，并且配置支付数据。目前支持[微信支付](#)、[支付宝设置](#)。

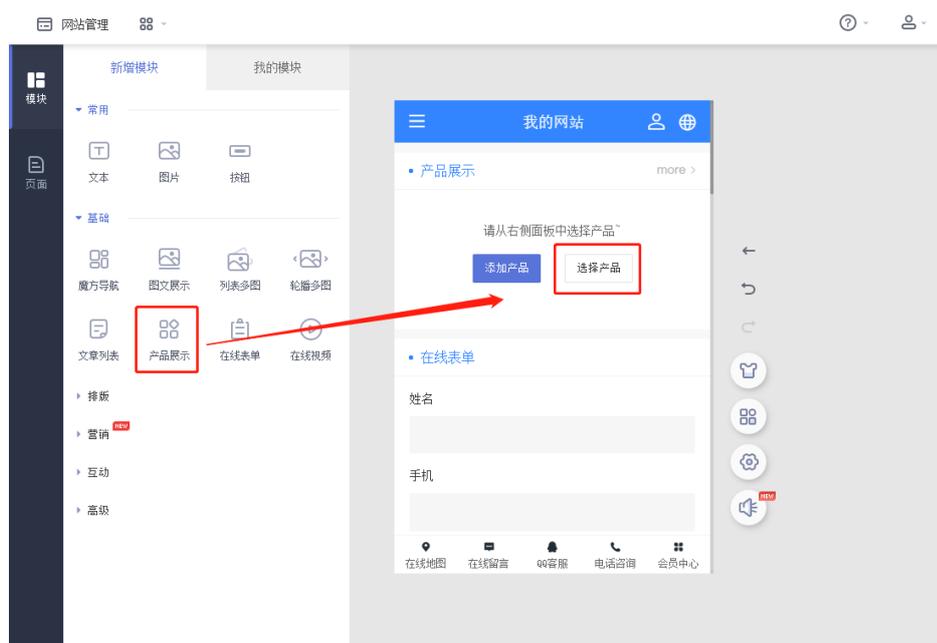
图 3-34 开启支付功能



展示产品

进入电脑网站/手机网站/自适应设计页面，添加“产品展示”模块，选择知识付费产品进行展示。

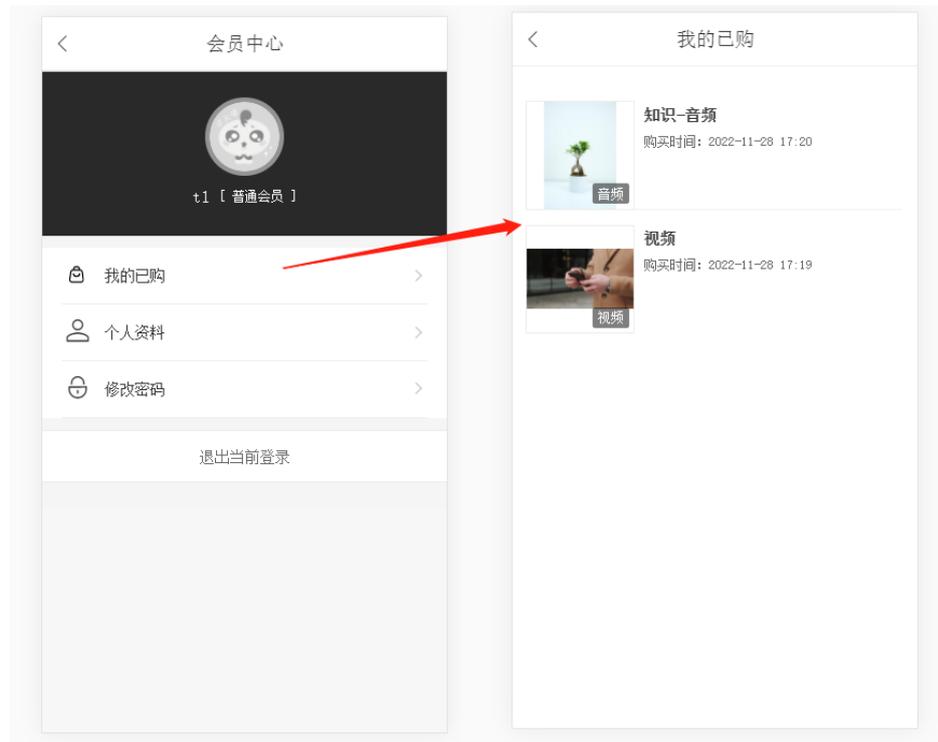
图 3-35 添加产品展示模块



查看已购产品

- 手机版用户进入会员中心，单击“我的已购”查看已购产品。

图 3-36 手机版查看已购产品



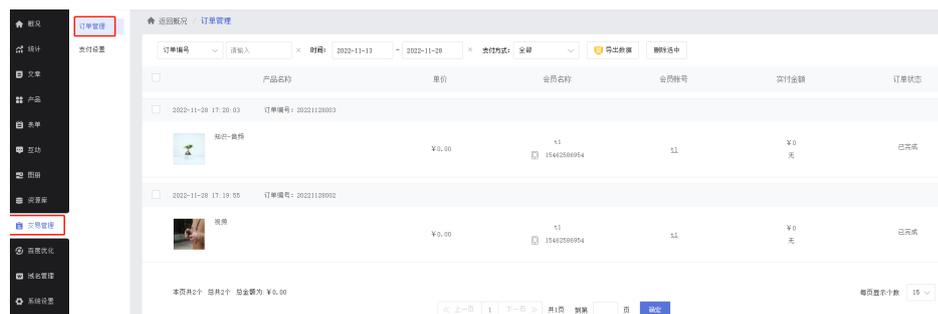
- 电脑版用户进入会员中心，单击“我的已购”查看已购产品。



订单管理

在网站管理>交易管理>订单管理中，管理员可在后台对支付订单进行管理。

图 3-37 订单管理



相关问题

Q: 会员购买知识付费视频后，是否可以下载？

A: 只能在线观看，不支持下载。

Q: 访客播放知识付费视频/音频时支持调整播放倍速或播放进度吗？

A: 视频和音频均支持拉动播放进度；音频支持调整播放倍速。

Q: 是否支持购买知识付费产品后绑定设备的功能？即只允许在当前设备上查看，是否可以实现？

A: 目前不支持。

3.4 表单功能

操作场景

提供表单功能，管理员可编辑表单项，展示表单在网站上，访客填写表单，即可收集信息，例如用于报名、娱乐场地预订等场景。

添加表单项

在后台管理或设计页面均支持添加表单。

添加表单，需要自定义编辑表单标题、表单样式、表单项。

图 3-38 添加表单



后台管理提供了多种类型的表单项，每个表单项都支持自定义项名称。

图 3-39 设置表单



表 3-3 支持表单类型填写说明

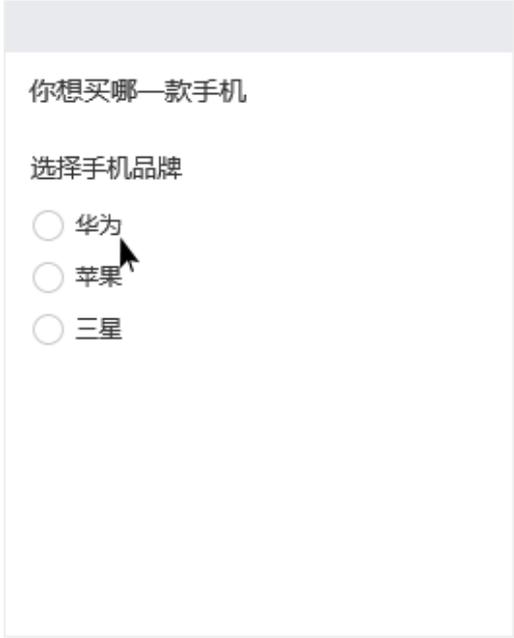
| 支持表单类型 | 参数说明 |
|--------|--|
| 单行文本 | <p>用户可在此项输入文本。</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持管理员设置最少、最多可输入字数。 支持管理员设置是否允许用户输入与已提交表单内容重复的内容，支持自定义编辑重复提示文案。 |
| 单选按钮 | 管理员设置选项，用户单选1项。 |
| 多选按钮 | 管理员设置选项，用户可多选多项。 |
| 日期选项 | 管理员设置允许用户选择的日期/时间。支持管理员屏蔽某些时间。 |
| 手机号 | <p>用户可在此项填写手机号码。</p> <ul style="list-style-type: none"> 短信验证：网站推广版及以上版本的站点支持开启短信验证。需申请短信模板、需要购买短信条数。如果开启短信验证，建议同时图形验证码。 支持管理员设置是否允许用户输入与已提交表单重复的手机号，检验数据唯一性。支持自定义编辑重复提示文案。 |
| 省级县区 | 提供下拉选项选择省、市，如果要支持选择区域，需开启“县区选择”。 |
| 下拉选项 | 管理员添加下拉选项，用户选择一项。 |
| 多行文本 | 用户可在此项输入文本。 |
| 文件上传 | 允许用户上传文件。支持管理员设置允许用户上传的文件类型、文件大小限制。付费版可在“我的”自定义添加文件类型的拓展名。 |
| 文本说明 | 管理员可在此编辑内容，仅用于展示，访客查看。 |

| 支持表单类型 | 参数说明 |
|--------|--|
| 身份验证 | <ul style="list-style-type: none">支持验证是否为真实的身份证号，但是不能验证客户填写的姓名是否能跟身份证号对得上，无法做这样的实名。支持管理员设置是否允许用户输入与已提交表单重复的手机号，检验数据唯一性。支持自定义编辑重复提示文案。 |
| 邮箱验证 | 用户可在此填写邮箱帐号，管理员可开启是否允许重复，如开启“不许重复”，用户不可填写与已有表单记录相同的邮箱帐号。 |

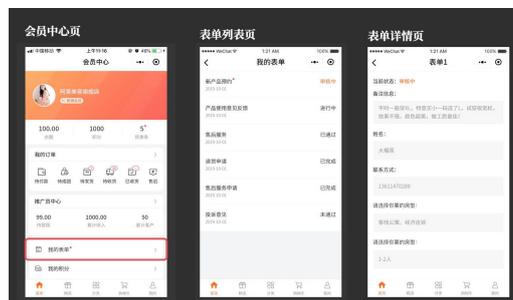
功能设置

表 3-4 表单功能说明

| 表单功能 | 表单功能说明 |
|------|---|
| 提交权限 | 支持管理员设置是否允许所有人提交表单，支持设置允许所有人提交表单、也可设置仅会员可提交表单。 注：“仅会员”不支持设置分级权限。 |
| IP限制 | 支持管理员设置是否限制每个IP仅限提交一次，“不做限制”和“每个IP限填一次”2选1。 |
| 验证码 | 表单支持自动开启验证防刷。 |
| 提交数量 | 支持管理员设置表单提交数量限制，支持自定义设置提交失败文案。 |

| 表单功能 | 表单功能说明 |
|------|--|
| 显示规则 | <p>支持针对“选择型表单项”（单选按钮、多选按钮、下拉选项）设置选项关联规则。</p> <p>例如：手机品牌选择“苹果”后，紧接着出现“苹果手机型号”的选项，而如果选择“华为”，则会出现“华为手机型号”的选项。</p> <p>图 3-40 显示规则</p>  <p>The screenshot shows a form titled '你想买哪一款手机' (Which mobile phone do you want to buy?). Below the title is a section '选择手机品牌' (Select mobile phone brand) with three radio button options: '华为' (Huawei), '苹果' (Apple), and '三星' (Samsung). The '苹果' option is selected, and a mouse cursor is pointing at it.</p> |

| 表单功能 | 表单功能说明 |
|------|---|
| 提交数据 | <p>在会员中心展示/隐藏表单提交数据（我的表单）</p> <p>管理员可设置是否在会员中心展示已填写表单的查看入口（电脑端/手机端查看）。</p> <p>选择“开启”，会员填写表单并提交后，可以在“会员中心>我的表单”中查看自己填写的表单（如下图）。</p> <p>选择“关闭”，在访客状态下的会员中心页面则不显示“我的表单”这个入口，但在编辑页面查看依然会正常显示。</p> |



表单在线支付设置

用户访问电脑网站或手机网站，填写完表单并单击提交时，会自动调起支付界面，用户支付成功后才可成功提交表单。表单功能支持使用微信支付、支付宝支付。

1. 进入建站后台管理“交易管理>支付设置”中开启并设置完成任意一种支付功能：
 - 微信支付申请教程：[微信支付设置](#)
 - 支付宝支付申请教程：[支付宝支付设置](#)
2. 开启表单在线支付。在后台管理添加表单时，可在“表单>添加表单>功能设置”中开启“在线支付”功能，设置支付金额和支付文案。
3. 用户填写并支付表单。设置好后，用户访问标准模板电脑网站或手机网站，填写完表单并单击提交时，会自动调起微信支付界面，用户支付成功后才可成功提交表单。
4. 查看表单支付金额。管理员可以在后台管理“表单>管理表单”中单击查看按钮进入查看支付金额记录。

3.5 互动管理

3.5.1 在线查询

操作场景

对于企业会有一些和自身业务相关的数据，需要给到客户提供查询服务，在线查询功能正是帮助企业满足这类服务的。例如：教育行业提供考试成绩查询、协会机构提供

证书信息查询、各类行业的防伪码查询等。在线查询细分为信息查询和表单查询两个功能，通过灵活设置，可满足用户多元化的查询需求。

在线查询教程将分为**表单查询**和**信息查询**两种教程。

图 3-41 效果示例图

案例模板

手机号: *

查询

查询结果

查询到3条符合条件的数据

| | |
|------|--------|
| 姓名 | 路人甲 |
| 手机号 | |
| 证书编号 | |
| 证书名称 | 初级会计师证 |

| | |
|------|--------|
| 姓名 | 路人乙 |
| 手机号 | |
| 证书编号 | |
| 证书名称 | 中级会计师证 |

| | |
|------|--------|
| 姓名 | 路人丙 |
| 手机号 | |
| 证书编号 | |
| 证书名称 | 注册会计师证 |

上一页 1 下一页

表单查询

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“互动>在线查询”中开启功能状态。

图 3-42 开启在线查询



3. 添加表单查询项目，单击“添加表单查询”，在弹窗对表单查询进行设置。

图 3-43 表单查询设置



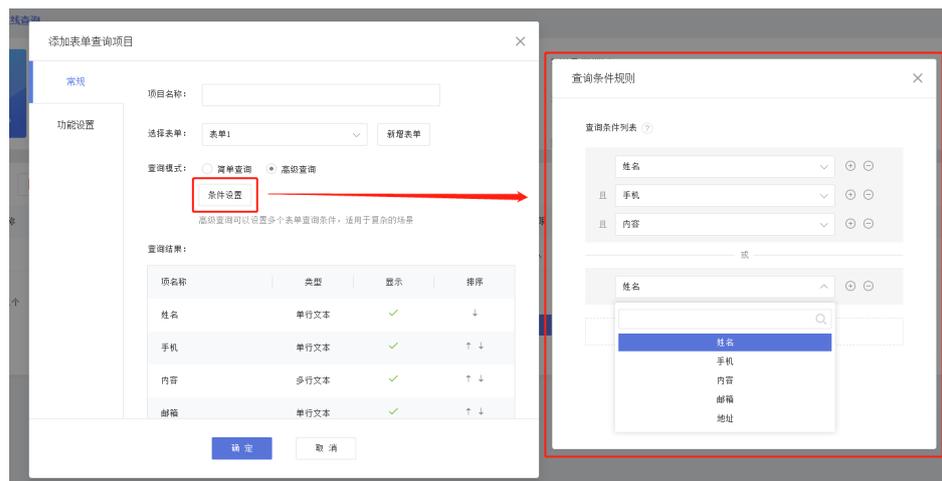
4. 例如新建一个关于“快递调查表格”，前期的数据来源记录在“表单1”中。
5. 在“查询模式”勾选“简单查询”的情况下，只设置一个表单信息项作为查询条件。如图3-44，用户查询自己的快递，只能通过姓名进行查询。

图 3-44 简单查询



- 在“查询模式”勾选“高级查询”的情况下, 可以设置将表单中的多个信息项设置为查询条件。如图3-45, 用户查询自己的快递, 不仅可以通过手机号码查询还能通过居住地址进行查询。

图 3-45 高级查询



- 在“功能设置”页面可以对查询状态、查询权限、查询形式进行设置, 查询提示和查询结果说明支持输入文案。

图 3-46 功能设置

添加表单查询项目

常规

功能设置

查询形式： 精准查询 模糊查询 ?

查询权限： 所有人 按会员等级 按会员分组

查询提示：

查询结果说明：

确定 取消

8. 查询结果说明使用示例场景。

可将信息查询用作防伪查询系统，设置两条分支：① 查得到（真=有结果）② 查不到（假=无结果），支持管理员自定义查询结果提示。

图 3-47 查询结果

案例模板

手机号： *

查询

查询结果

查询到1条符合条件的数据

| | |
|------|-------------|
| 姓名 | 鄙人丙 |
| 手机号 | 13700000003 |
| 证书编号 | 623000AB88 |
| 证书名称 | 注册会计师证 |

上一页 1 下一页

案例模板

机号： *

查询

查询结果

没有查询到相关结果，请确认查询信息无误

信息查询

1. 在后台管理中单击“互动>信息查询”，将信息查询功能进行开启。
2. 开启后单击“添加查询”，支持“Excel导入”和“手动添加”两种方式。

图 3-50 电脑端查询信息效果示例图

案例模板

手机号: *

查询结果
查询到3条符合条件的数据

| | |
|------|--------|
| 姓名 | 路人甲 |
| 手机号 | |
| 证书编号 | |
| 证书名称 | 初级会计师证 |

| | |
|------|--------|
| 姓名 | 路人乙 |
| 手机号 | |
| 证书编号 | |
| 证书名称 | 中级会计师证 |

| | |
|------|--------|
| 姓名 | 路人丙 |
| 手机号 | |
| 证书编号 | |
| 证书名称 | 注册会计师证 |

上一页 1 下一页

相关问题

Q: 在表单查询功能中, 所有的表单项都可以作为表单项目的查询条件吗?

A: “文本说明”、“文件上传”这两个表单项不支持作为查询条件, 会在设置查询条件的下拉框中过滤掉。

Q: 在表单查询功能中, 一个表单查询项目中, 最多可以添加多少个或条件, 最多可以添加多少个且条件?

A: 在一个表单查询项目中, 最多可以添加10个或条件, 可以把每个或条件抽象成一块, 在每个或中, 每个表单项作为一个且条件, 即最多添加所有符合条件的表单项。

Q: 在表单查询功能中, 所有的表单项都支持模糊、精准查询吗?

A: “多选按钮”“日期选项”类型的表单项只支持精准查询, 即用户提交的查询条件与提交记录完全匹配, 则展示对应结果。

Q: 在表单查询功能中, 若某表单项为非必填, 且提交记录为空, 可以查到吗?

A: 可以, 且条件下, 若不填写, 并把查询模式设置为精准查询, 则可以查到空值。

3.5.2 会员

3.5.2.1 开启邮箱 SMTP 服务

SMTP 简介

SMTP 是一种TCP协议支持的提供可靠且有效电子邮件传输的应用层协议。SMTP 是建立在 TCP上的一种邮件服务，主要用于传输系统之间的邮件信息并提供来信有关的通知。您的邮箱开启了SMTP服务之后，就可以绑定各种邮箱管理助手，例如：Foxmail 等来代发邮件。

操作场景

当您在网站需要用到：“会员通过邮箱注册账号”、“会员通过邮箱找回登录密码”这两个功能时，您可以使用邮箱SMTP服务来完成。

约束与限制

- 当您选择填写企业邮箱账号时，则无需要开启SMTP服务，也无需再填写SMTP授权码和发件服务器。
- 当您选择填写外部邮箱账号时，例如：QQ邮箱、163邮箱等，请您在对应的外部邮箱平台开启SMTP服务，开启后回到后台管理，填写您的外部邮箱账号、SMTP授权码、发件服务器。

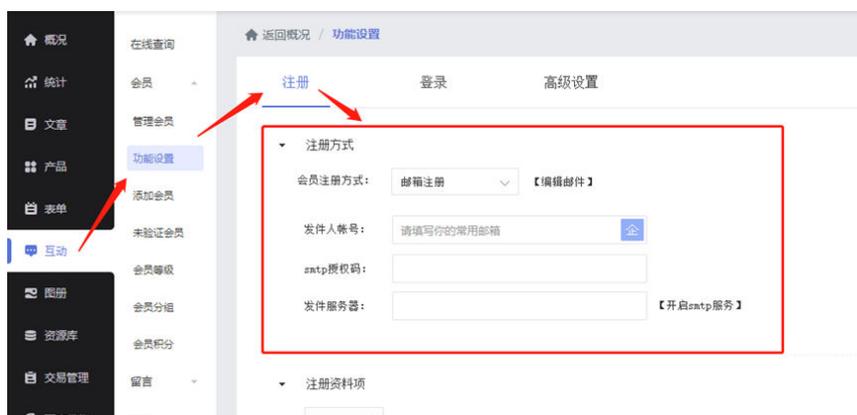
须知

如果您输入了外部邮箱账号，系统会为您自动填写对应的发件服务器。

会员通过邮箱注册帐号

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“互动>会员>功能设置>注册>注册方式>会员注册方式>邮箱注册”中在输入框对应输入相关信息。

图 3-51 开启邮箱注册



会员通过邮箱找回注册密码

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。

2. 在“互动>会员>功能设置>高级设置>找回密码>开启邮箱找回密码”中在输入框对应输入相关信息。

图 3-52 开启邮箱找回密码



外部邮箱开启 STMP 服务

外部邮箱开启STMP服务分为两种情况，部分外部邮箱平台有SMTP授权码，部分外部邮箱平台无SMTP授权码。

1. 当外部邮箱平台有SMTP授权码时，以QQ邮箱和网易163邮箱为例开启SMTP服务。其他外部邮箱平台请咨询对应平台的客服如何开启SMTP服务、如何获取SMTP授权码。如果第三方平台明确表示，没有SMTP授权码或不提供SMTP授权码，请参见[外部邮箱平台无SMTP授权码](#)处理方法。

- 示例一：QQ邮箱开启SMTP服务。

在“设置>帐户>POP3/IMAP/SMTP/Exchange/CardDAV/CalDAV服务”中，单击“开启”POP3/SMTP服务和IMAP/SMTP服务。

图 3-53 QQ 邮箱开启 SMTP 服务



- 示例二：网易163邮箱开启SMTP服务。

在右上角“设置>POP3/SMTP/IMAP”中，勾选并开启POP3/SMTP服务和IMAP/SMTP服务。

图 3-54 网易 163 邮箱开启 SMTP 服务



图 3-55 勾选开启服务



2. 当您的外部邮箱平台没有SMTP授权码时，建议您更换一个有SMTP授权码的邮箱进行填写，如QQ邮箱、网易163邮箱等；或者建议您使用企业邮箱，直接填写邮箱账号即可。

如果您不想更换邮箱，建议您分别采取以下解决方案：

- 会员通过邮箱注册账号：更换会员注册方式，采用“手机号注册”或“账号注册”。

- 会员通过邮箱找回登录密码：更换找回密码方式，采用“手机找回密码”。
- 分销商审核邮件通知：更换分销商审核通知方式，采用“短信通知”。

3.5.2.2 会员积分

操作场景

设置会员积分可以为网站管理员更好地维护会员关系，提高用户粘度、忠诚度。可通过设置网站会员积分规则、会员等级积分，进一步扩充网站会员体系，让网站更专业、会员更活跃。

会员积分获取主要通过三种方式：登录获取积分、参与抽奖活动获得积分和管理员手动为会员添加积分。

本章节主要为您介绍会员积分的获取方式、积分管理的设置。

登录获取积分

管理员可设置会员每天登录时获得*积分，同一天内多次登录不累计积分。

- 如果开启“登录获取积分”并“勾选两周内免登录”，每天新访问建站会自动给予积分，每天00:00开始计算为新的一天，0点后访问即算为新的登录，会获得登录积分。
- 如果开启“登录获取积分”但“没有勾选两周内免登录”，在没有清除缓存的情况下，系统会保持登录状态3天，但第二天访问建站是不会自动给予积分的，需要手动退出再重新登录才会获得登录积分。

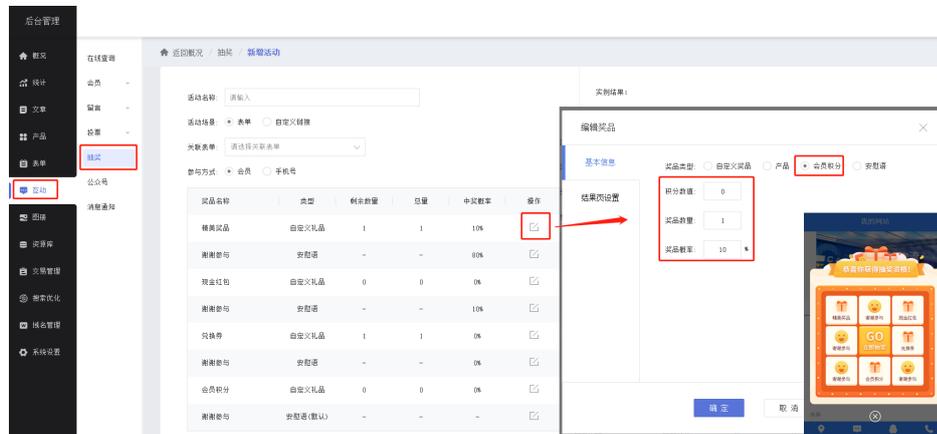
图 3-56 会员积分奖励设置



参与抽奖活动获得积分

支持管理员创建抽奖活动，可与表单功能结合，在填写完表单后可参加抽奖，支持设置奖品为会员积分，会员参与活动即有机会获得积分。

图 3-57 创建抽奖活动获得积分



管理员手动为会员添加积分

管理员可以自定义会员的积分数值，可赠送积分，仅限简体中文版可操作。

图 3-58 手动添加积分

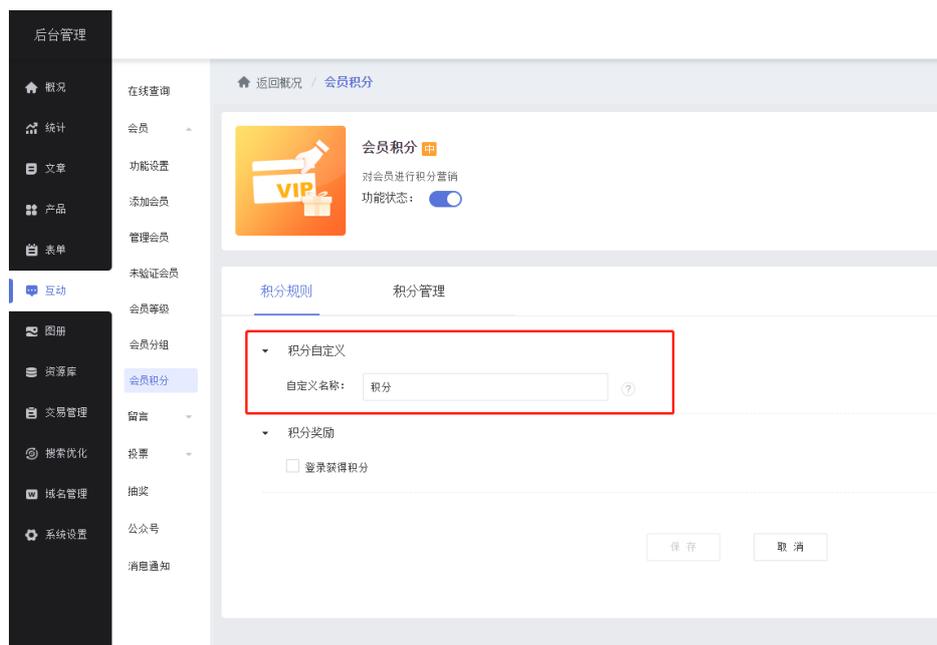


自定义积分名称

会员积分支持自定义名称，例如“金币”、“铜钱”等。

设置后买家端关于“积分”的描述会替换成自定义后的名称，该名称最大长度为20字符。

图 3-59 积分自定义名称



积分管理

积分管理中展示所有涉及会员积分的增减记录。

图 3-60 积分管理



相关问题

Q: 会员是否可以查看积分明细?

A: 在会员中心可以查看。

图 3-61 查看积分明细



Q: 在后台设置会员积分，会联动会员等级吗？

A: 不会。例如会员A目前拥有100积分是VIP1，累积200积分可升至VIP2，此时管理员手动给会员A增加150积分，即目前会员的积分是250，但是等级并不会晋升至VIP2，会员等级依然是VIP1。只有会员主动操作引起的积分变化，才会联动到会员等级。例如登录，获得积分奖励。

3.5.3 留言

操作场景

在后台管理进行留言功能的设置与留言管理。

管理留言项

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“互动>留言>管理留言项”中设置留言所需添加的相关项信息。如设置必填则该项信息必须有填写才可以提交留言。

图 3-62 管理留言项



验证码

在“互动>功能设置”中，您可选择验证码验证方式。

- 选择“防刷保护”，系统将关闭验证码并启动“智能反刷”，用户在留言时不需要输入验证码即可完成留言，但若5秒内留言超过10次，将自动开启验证码，20分钟后恢复正常。
- 选择“必填”，则每次提交留言都需要先输入验证码才进行提交。

留言公开方式

如网站访问者通过网站传播违法信息造成严重后果，网站管理者将承担相关法律责任。因此建议选择“管理员审核”。

图 3-63 设置留言公开方式

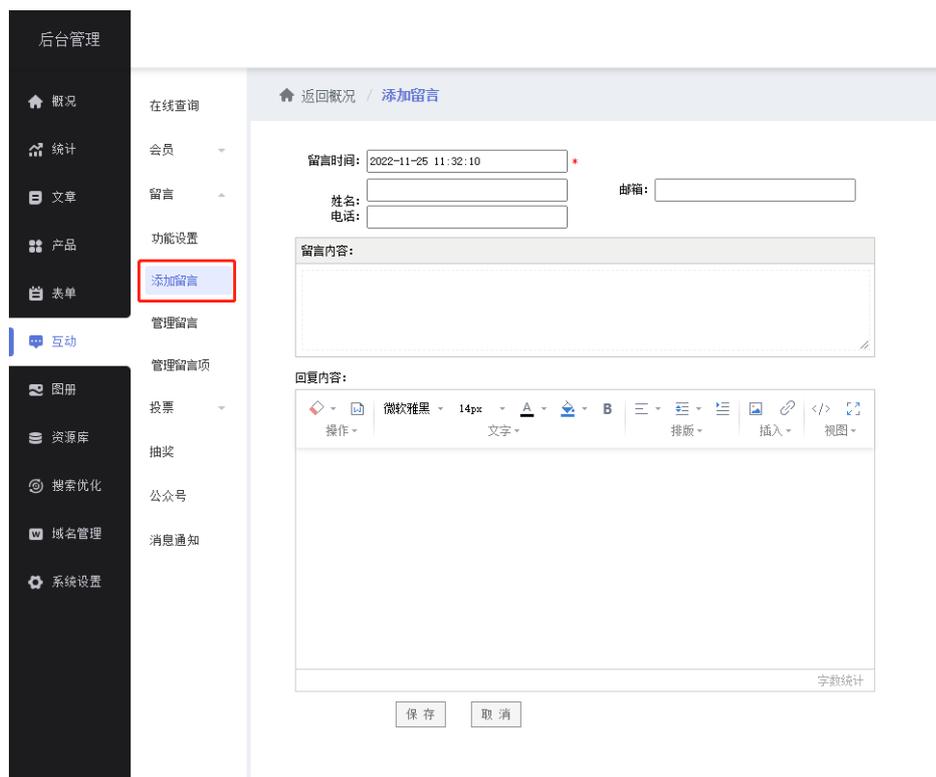


添加留言

支持后台管理手动添加留言，例如网站管理员对留言有相关解释性说明可通过手动添加留言功能方式添加说明。留言时间、姓名与留言内容为必填。

后台手动添加的留言默认自动公开，请注意留言内容合法合规。

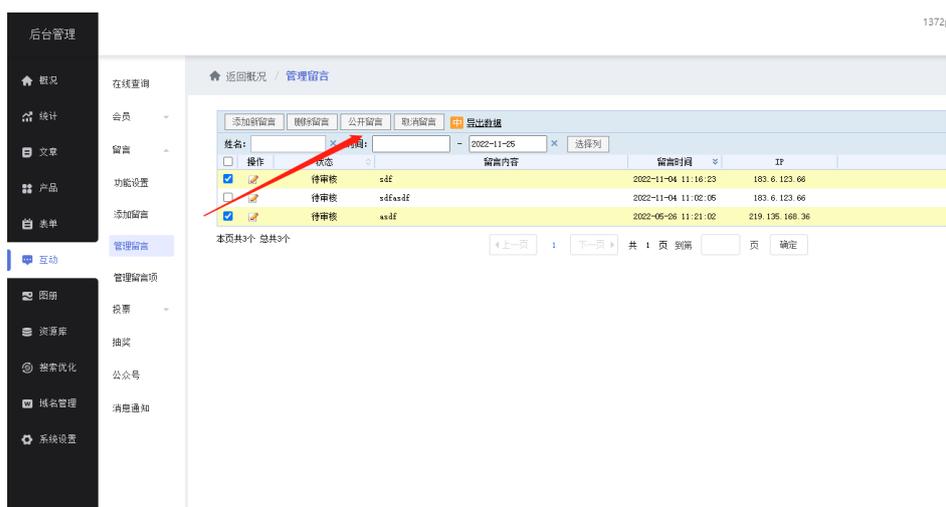
图 3-64 添加留言



管理留言

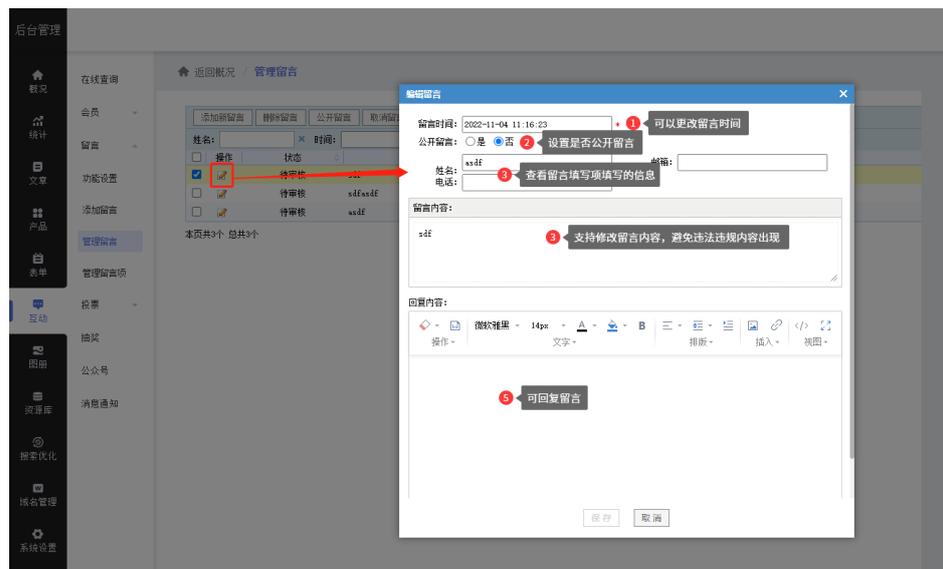
1. 勾选留言后可进行删除留言、公开留言、取消留言（取消公开）操作，如勾选多条留言则是对勾选留言进行批量操作。

图 3-65 管理留言



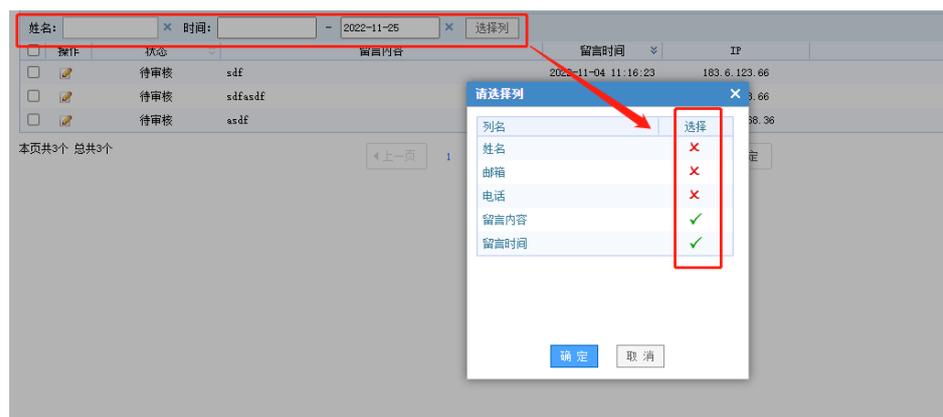
2. 单击留言编辑按钮可进入留言编辑弹窗，在弹窗中支持修改留言填写项信息以及留言内容，可针对留言进行回复。

图 3-66 回复留言



3. 可通过姓名、时间区间等方式筛选留言。

图 3-67 筛选留言



4. 中级版及以上版本用户可导出留言数据，支持导出选中留言或导出全部留言。导出数据可对留言进行分析，利用好留言数据，可以更好地与用户进行沟通交流，收集用户的意见反馈，集思广益，可以及时发现并改进网站的不足，更好地优化网站。

图 3-68 导出留言数据



相关问题

Q: 为什么部分网站的留言管理中有显示留言者的IP，部分网站没有？

A: 17年19大后注册的用户网站都有显示留言者IP的，而在19大前注册的客户是不显示留言访客的IP的（手动添加留言不显示IP）。

3.5.4 投票

操作场景

使用投票功能，可以根据您的需要发布各类在线投票活动，让网站用户投票，收集您想要的信息。适用于产品投票、品牌调查、作品投票、活动投票、员工评选等等。

图 3-69 在线投票功能

在线投票

你喜欢运动?

喜欢 不喜欢

你喜欢阅读

喜欢 不喜欢

你喜欢打游戏?

喜欢 不喜欢

投票

查看结果

添加投票

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“互动>投票>添加投票”中输入投票的主题，完成投票的相关设置。
3. 单击“添加投票问题”。若选择允许重复投票，支持设置投票间隔，投票间隔以小时为单位。

图 3-70 添加投票



4. 添加问题名称、选择投票模式、投票类型、以及添加投票项。如需添加多个问题，重复该操作即可。

图 3-71 设置投票问题



查看结果

1. 进入网站后台管理，单击“互动>投票>管理投票”，找到对应的投票主题，单击查看按钮进入查看投票结果。

图 3-72 查看投票结果



2. 单击主题编辑按钮支持二次编辑。

图 3-73 二次编辑投票主题



3.5.5 抽奖

操作场景

建站新增抽奖活动，与表单功能结合，在填写完表单后可参加抽奖，不仅增强填写表单的趣味性，同时能帮助用户对网站内容进行营销推广。用户填写完/支付完表单后，或者通过图文等模块利用自定义链接设置进行跳转，可运用在电脑端或手机端，不仅限于微信端。

图 3-74 手机版抽奖示例



创建活动

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“互动>抽奖”中开启功能，单击“新增活动”，创建抽奖活动。

图 3-75 创建抽奖活动



活动设置

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“互动>抽奖>新增活动”中设置抽奖活动名称，选择活动场景。
3. 可选择表单场景需要选择关联的表单。

图 3-76 关联表单



4. 关联手机项的表单后，可选择会员或者手机号作为参与条件。前端表单的标题栏有中奖标识。也可通过表单的自由排版达到参与填写后可抽奖的广告效果。

图 3-77 抽奖效果

首页 服务案例 服务项目 新闻中心

在线表单 填写有奖

姓名

手机

内容

邮箱

[在线地图](#) [在线留言](#) [QQ客服](#) [电话咨询](#) [会员中心](#)

5. 如果活动场景选择自定义链接后，在设计器内可通过“设置链接>功能>抽奖活动”选择具体的活动，抽奖的新用户可注册成为会员。未登录用户单击抽奖时跳转注册页，注册完后即可参与。

图 3-78 选择具体的活动



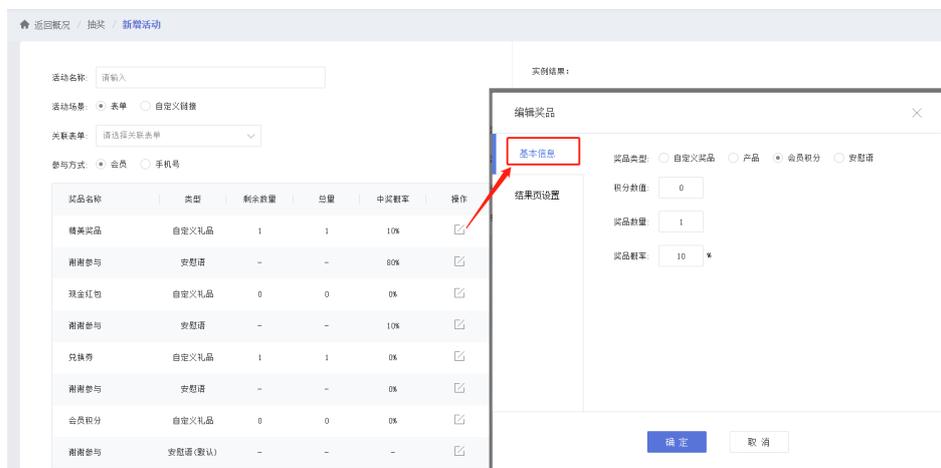
编辑奖品

1. 奖品默认8个奖品名称，需要单独编辑。单击操作按钮即可进入编辑奖品页面。支持多种奖品类型。

说明

使用表单手机号参与方式的，不支持会员积分奖品类型的设置。

图 3-79 编辑奖品



2. 活动奖品设置，对应具体奖品单击编辑，可设置基本信息，同时可对具体奖品的结果页进行二次编辑。

图 3-80 对应具体奖品编辑



奖品类型说明

- 自定义礼品：方便配合线下场景，可填写奖券号、现金红包等，在结果页可提供微信二维码、门店地址、联系方式给用户。生活中比较常见的是：点外卖或淘宝买东西时加微信返现的营销方式。
- 产品：可快速将网站内的通用型产品作为奖品发放出去。
- 安慰语：类似谢谢参与，非常遗憾等文字信息（非实质性奖品）。
- 会员积分：会员积分功能开启后可派发积分作为奖品。

图 3-81 奖品类型



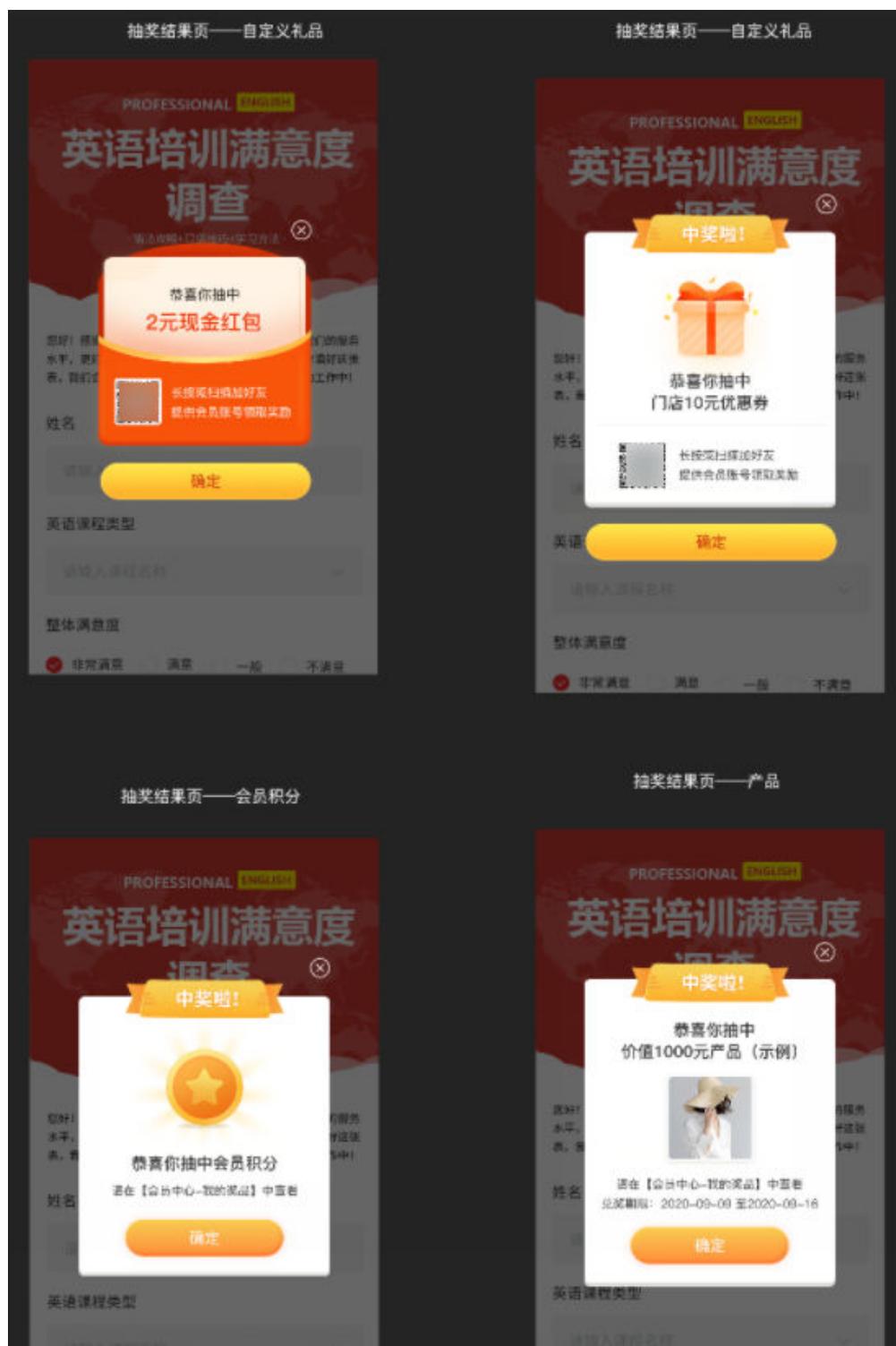
中奖概率相关说明

每次抽奖都为独立事件，只要中奖概况总和设置在0到100即可。位置8为系统默认位置，不中奖默认归为第8位，即第8位的概率为 $1 >$ 中奖概率，当全部奖品中完后会派发默认的安慰语出去。

举例：假设设置2个奖项，一等奖2个（30%），二等奖3个（20%），那么每次抽奖都有30%的机会抽中一等奖和20%机会抽中二等奖。如果一等奖抽完，那么有20%的机会中二等奖和80%的机会不中奖。

提供多样的中奖效果

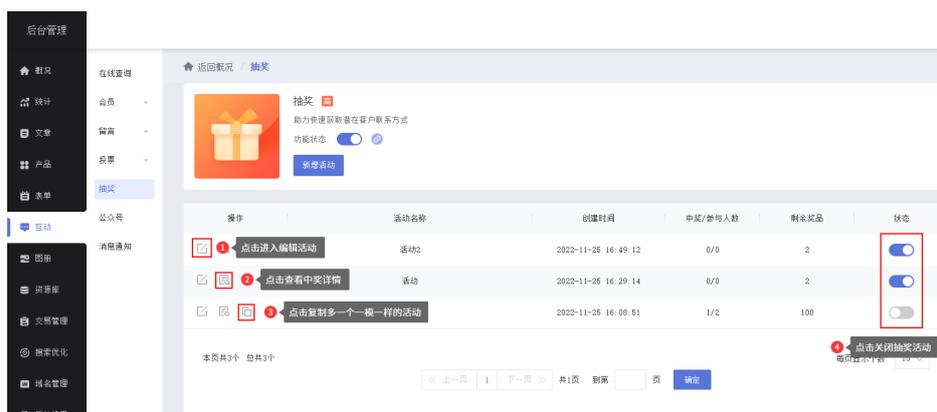
图 3-82 中奖效果展示



管理抽奖活动

1. 创建活动后支持对活动进行二次编辑，进行复制、删除或关闭活动等操作。

图 3-83 编辑抽奖活动



2. 中奖详情跟踪，单击数据详情可浏览中奖情况，筛选奖品类型可快速进行核对。

图 3-84 中奖详情跟踪



3.5.6 微信公众号设置

3.5.6.1 步骤一 授权已认证公众号并填写 AppSecret

操作场景

授权已认证公众号进行相关配置后可使用建站微信支付、微信授权登录、替换微信登录标识等功能。

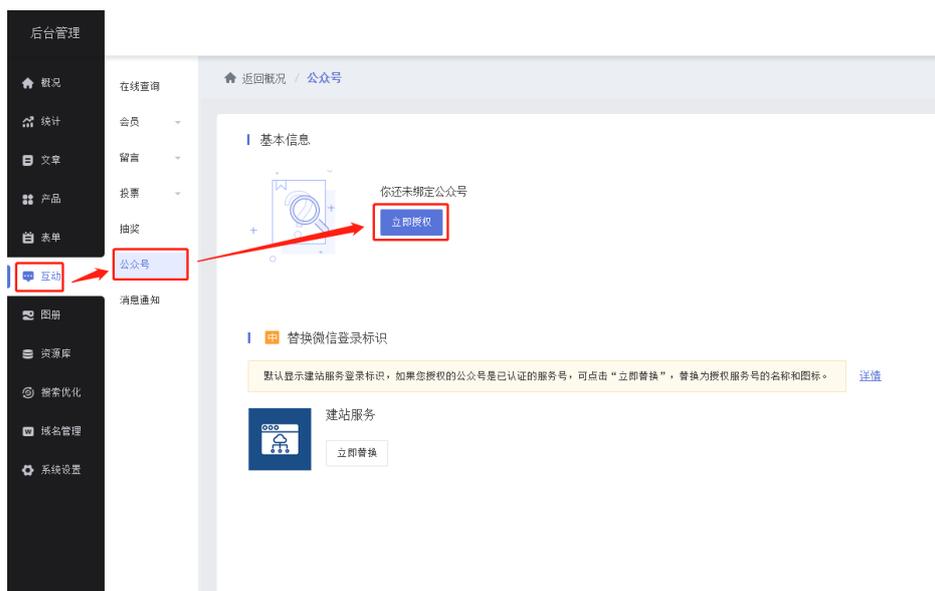
约束与限制

1. 请使用已备案域名和已认证公众号进行操作。
2. 请使用微信7.0.12及以上版本、系统iOS 10.3及以上版本、Android 5.0及以上版本进行操作。

授权已认证公众号

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 设置授权。在右侧导航栏中选择“互动>公众号”，单击“立即授权”按钮。

图 3-85 公众号授权



3. 管理员登录。跳转到微信公众平台帐号授权页面，请使用公众号绑定的管理员个人微信扫码页面内的二维码。

说明

建议授权已认证服务号，如设置微信支付、替换登录标识等功能时仅支持已认证服务号进行设置。

图 3-86 公众平台帐号授权

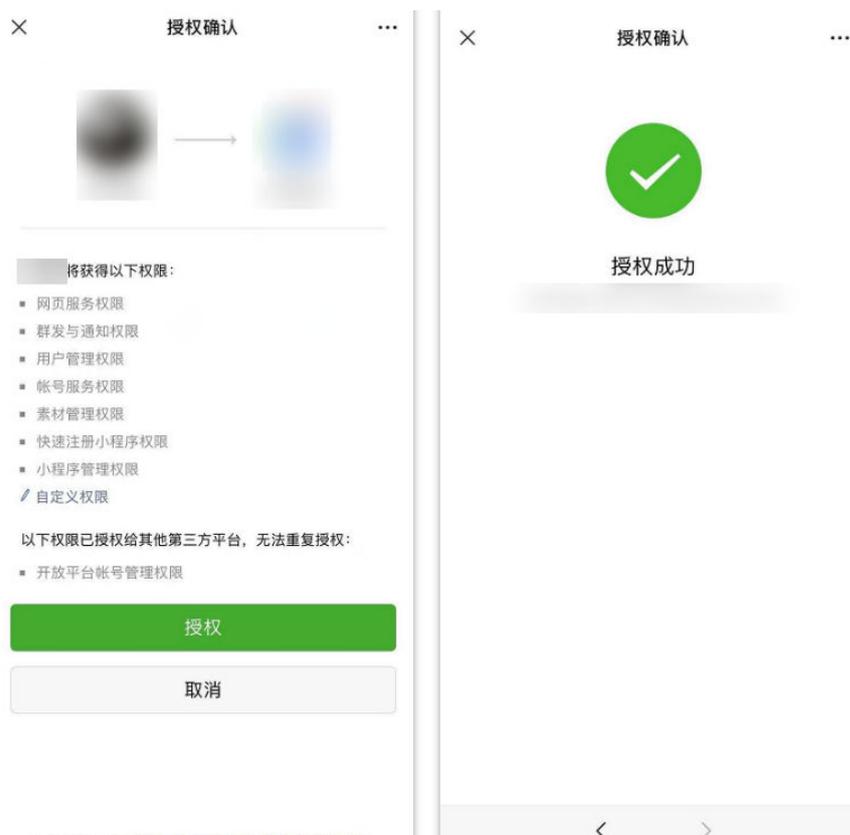


4. 扫码后在微信上进行授权确认。

📖 说明

建议将全部权限授权过来，若选择自定义权限授权，可能会因权限不足导致功能设置失败。

图 3-87 授权确认



5. 确认授权。微信显示授权成功后，返回建站后台管理，即可看到授权的公众号名称、头像以及类型。

图 3-88 后台授权成功



获取公众号 AppSecret 并提交

1. 登录**微信公众号**，选择“开发>基本配置”。

图 3-89 基本设置



2. 单击“启用”开发者密码（AppSecret）。
 - 如果您未启用过开发者密码，请单击“启用”开发者密码，完成身份确认和密码验证后获取开发者密码。
 - 如果您忘记了开发者密码，请单击“重置”开发者密码，完成身份确认和密码验证后进行重新获取。

图 3-90 “启用” 开发者密码

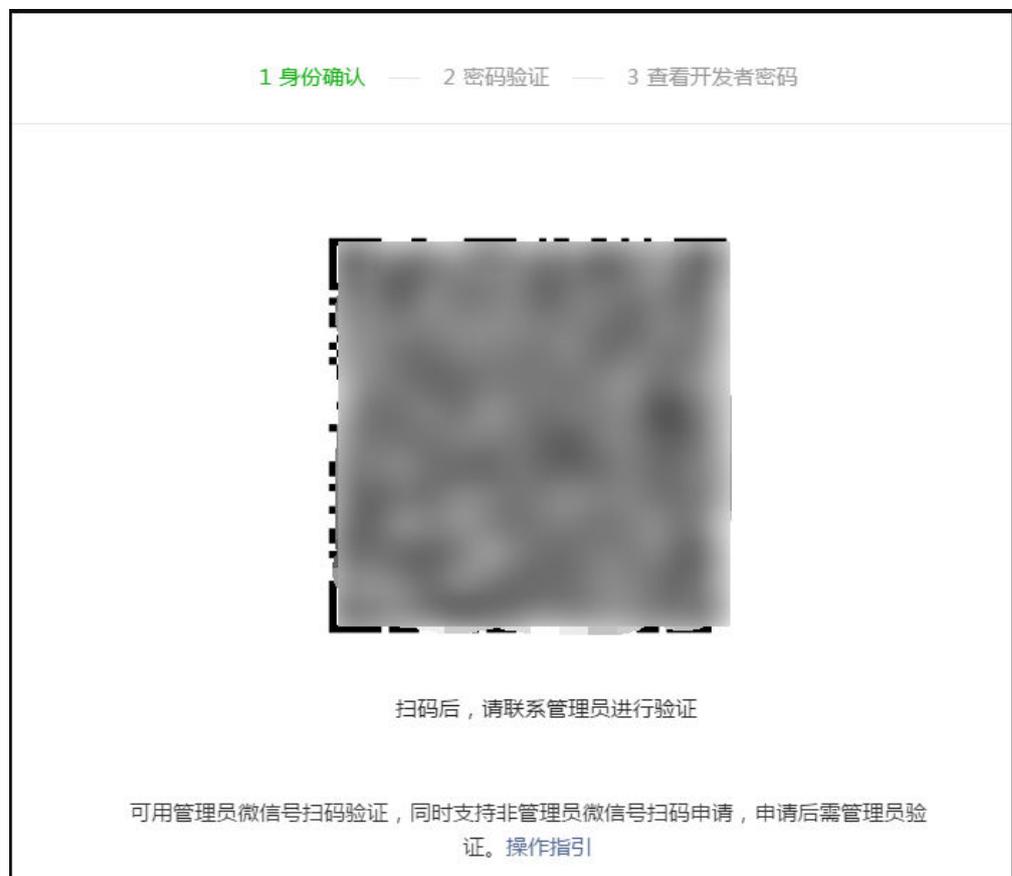


注意

- 如果之前已启用过开发者密码，“启用”位置文字显示为“重置”。
- 重新获取后之前填写过开发者密码的其他位置需要一并修改。

3. 公众号管理员进行扫码身份确认。

图 3-91 身份确认



4. 输入公众号的登录密码和验证码后单击“下一步”。

图 3-92 密码验证



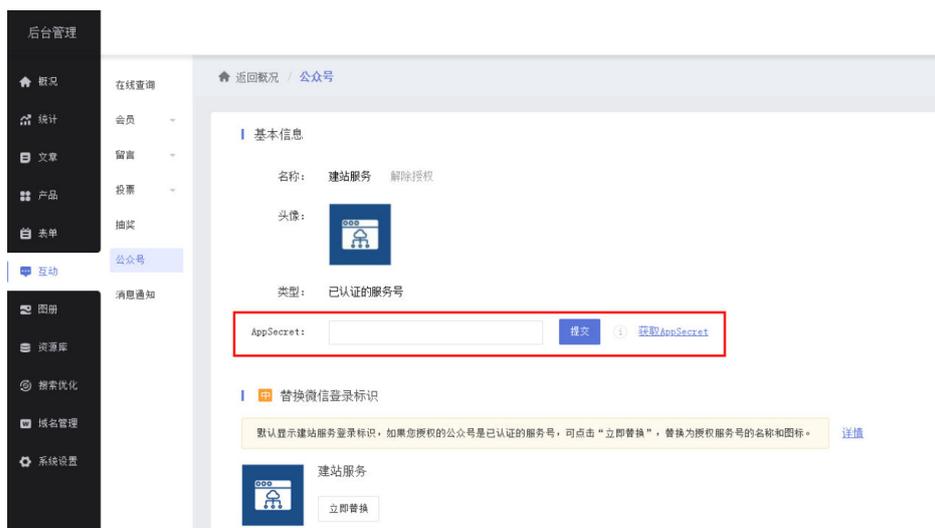
5. 复制已生成的AppSecret。

图 3-93 复制 AppSecret



6. 将AppSecret填写到建站后台管理“互动>公众号>基本信息”中，单击“提交”即可。

图 3-94 提交 AppSecret



3.5.6.2 步骤二 设置公众号 IP 白名单

约束与限制

1. 请使用已备案域名和已认证公众号进行操作。
2. 请使用微信7.0.12及以上版本、系统iOS 10.3及以上版本、Android 5.0及以上版本进行操作。

操作步骤

1. 登录**微信公众号**，选择“开发>基本配置”。

图 3-95 基本设置



2. 选择配置IP白名单，单击“配置”按钮。

图 3-96 配置 IP 白名单



3. 输入IP地址，单击“确认”即可。

图 3-97 输入 IP 地址



3.5.6.3 步骤三 上传 txt 验证文件

约束与限制

1. 请使用已备案域名和已认证公众号进行操作。
2. 请使用微信7.0.12及以上版本、系统iOS 10.3及以上版本、Android 5.0及以上版本进行操作。

操作步骤

1. 登录**公众号管理后台**，在左侧导航“设置>公众号设置>功能设置”中，选择JS接口安全域名，单击“设置”按钮。

图 3-98 功能设置



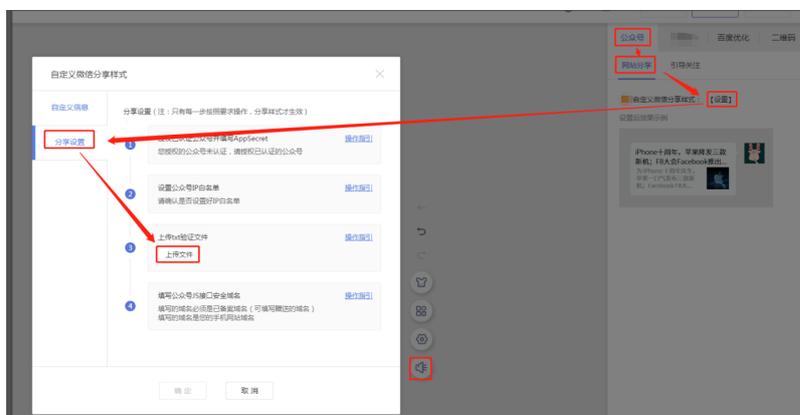
2. 进入设置页面，单击蓝色字体下载文件。

图 3-99 下载文件



3. 返回手机网站设计页面在“公众号>网站分享>设置>分享设置>步骤3”中单击“上传文件”。

图 3-100 分享设置



4. 上传2所下载的文件即可。

图 3-101 上传文件

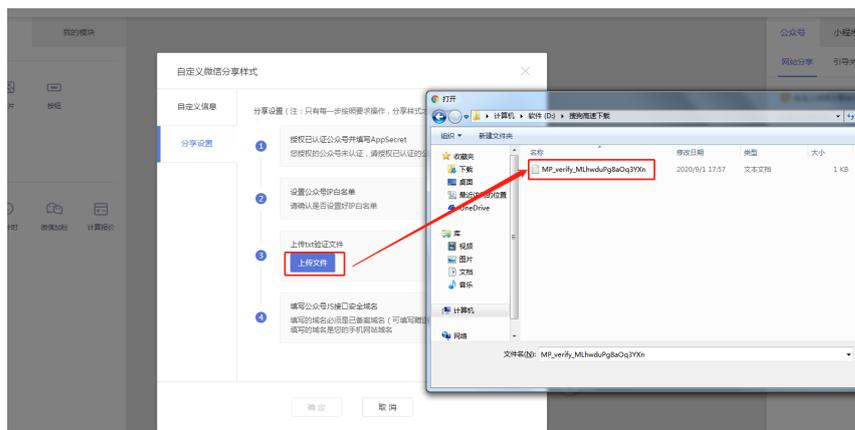


图 3-102 上传成功



3.5.6.4 步骤四 填写公众号 JS 接口安全域名

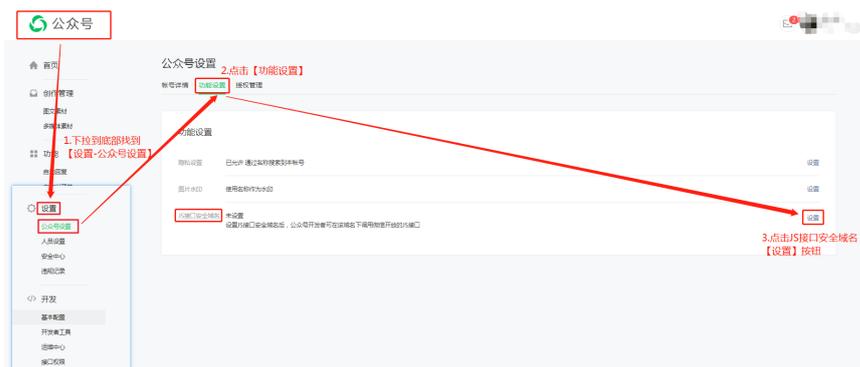
约束与限制

1. 请使用已备案域名和已认证公众号进行操作。
2. 请使用微信7.0.12及以上版本、系统iOS 10.3及以上版本、Android 5.0及以上版本进行操作。

操作步骤

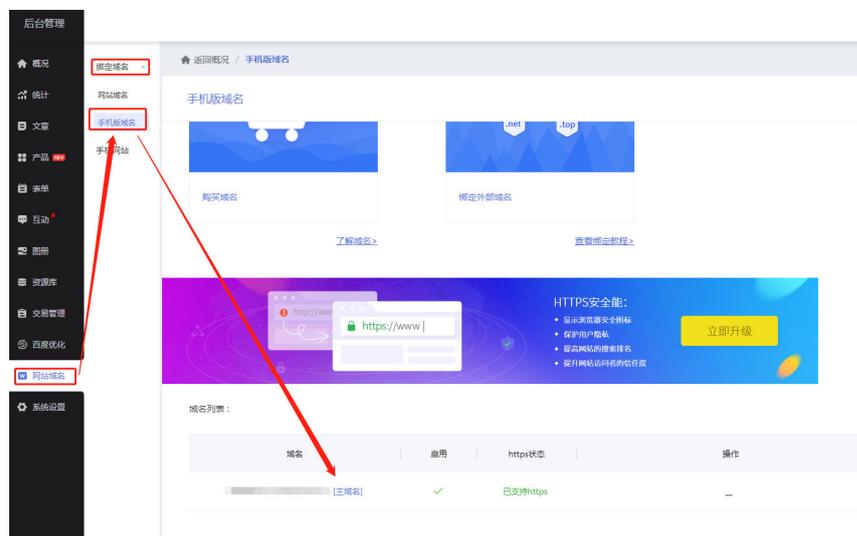
1. 登录[公众号管理后台](#)，在左侧导航“设置>公众号设置>功能设置”中，选择JS接口安全域名，单击“设置”按钮。

图 3-103 设置 JS 接口安全域名



2. 在企业门户后台管理页面“网站域名>绑定域名>手机版域名>域名列表”中，获取您绑定的一级已备案域名。

图 3-104 获取手机版一级域名



3. 在域名输入框里输入手机网站域名，完成后单击保存即可。

图 3-105 输入手机网站域名



3.5.6.5 解除公众号绑定

操作背景

解除公众号与第三方平台的授权。一般用于授权错平台，授权错账号或者授权权限不完整情况下进行操作。

操作步骤

1. 登录**微信公众号后台**，您可以选择扫码登录或者使用账号进行登录。

图 3-106 登录微信公众平台



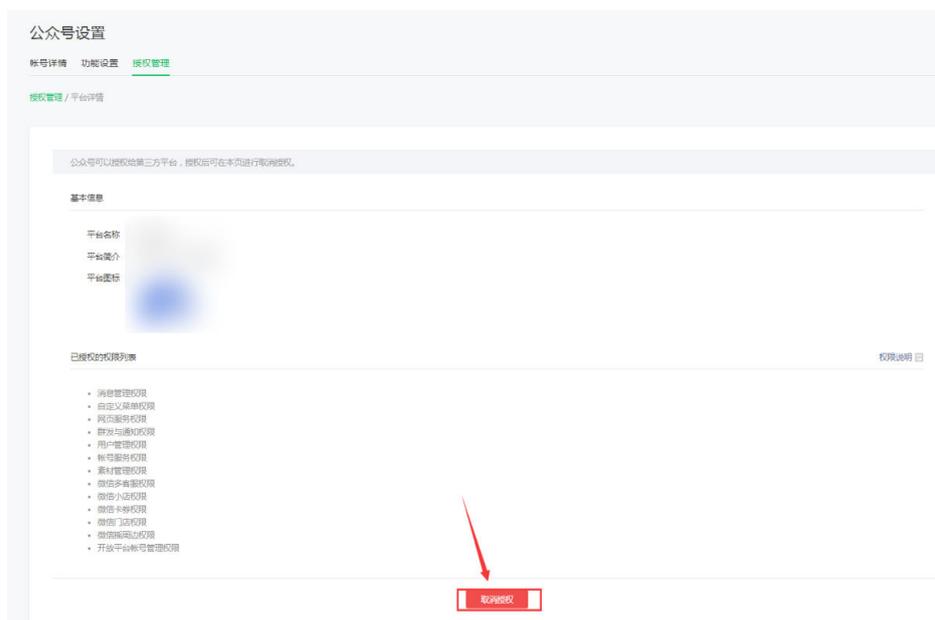
2. 在“设置与开发>公众号设置>授权管理”中选择需要取消授权的第三方平台，单击“查看平台详情”。

图 3-107 授权管理



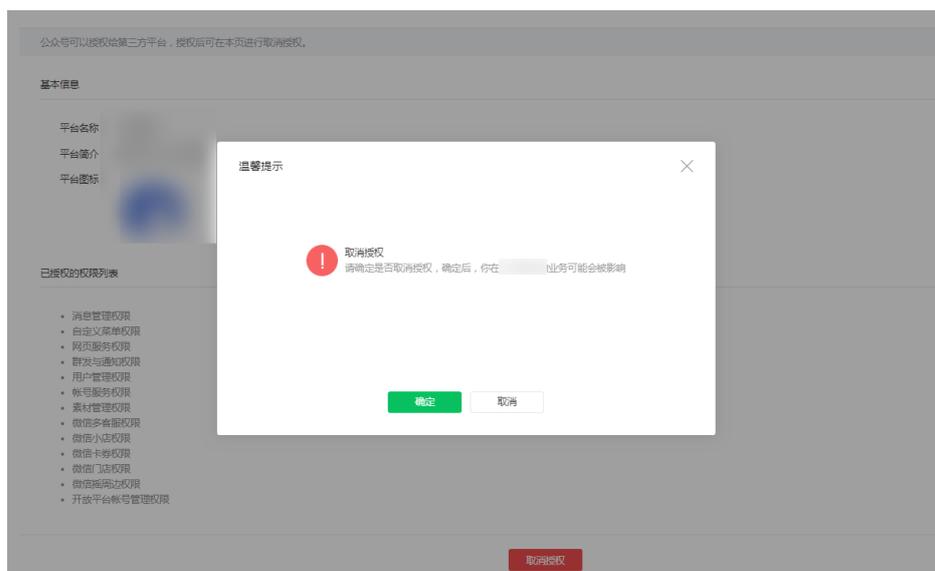
3. 单击底部“取消授权”按钮。

图 3-108 取消授权



4. 在弹出的温馨提示窗口单击“确定”即可解除与该平台的授权。

图 3-109 确定取消授权



常见问题

Q: 忘记公众号密码, 无法登录怎么办?

A: 单击[进入微信公众平台](#)**进行找回账号或密码, 请根据相关提示进行操作。**

图 3-110 找回账号或密码



Q: 如何联系微信客服?

A: 您可以拨打微信客服电话, 或扫码关注微信公众号向腾讯客服提问。

图 3-111 腾讯客服微信公众号



- 腾讯客服热线: 0755-83765566
- 财付通、手Q钱包专线: 0755-86013860
- 微信支付、零钱通、理财通专线: 95017

3.5.7 设置跳转微信小程序

操作背景

手机端设计网站常用模块: 文本、图片、按钮支持设置单击跳转微信小程序。可在手机端微信中, 打开手机端网站可与微信小程序的实现相互跳转。

自定义微信分享样式后, 内容更直观, 如图所示:

图 3-112 自定义微信分享样式



约束与限制

- 您可选择跳转外部小程序或轻应用小程序。
- 请使用已备案域名和已认证公众号进行操作。
- 请使用微信7.0.12及以上版本、系统iOS 10.3及以上版本、Android 5.0及以上版本进行操作。

前提条件

已完成[微信公众号](#)设置。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 单击去设计，进入网站编辑页面。
3. 设置想要跳转的常用模块设计后，可以在对应的设置链接中找到“微信小程序”。

图 3-113 微信小程序



4. 完成微信设置。请单击“前往设置”，根据弹窗中每个“操作指引”或[微信公众号设置](#)操作步骤进行操作。

图 3-114 前往设置



图 3-115 微信设置

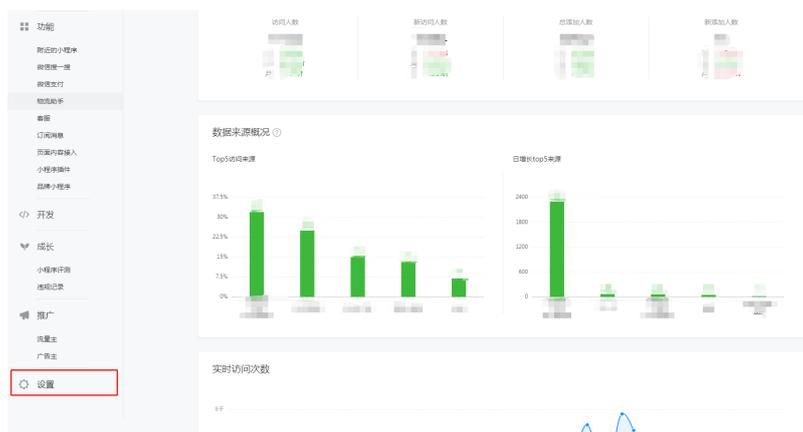


注意

- 根据微信官方要求，跳转外部小程序仅支持授权认证的服务号。
- 如果网站设置微信分享自定义时已有符合条件的服务号授权认证过，则设置跳转微信小程序可直接应用对应的微信设置，无需再重新授权。
- 可以设置完成后再通过手机微信预览测试是否跳转生效。

5. 填写小程序原始ID，请输入小程序对应的以gh_开头的ID。如何查找小程序原始ID：
 - a. 进入[微信公众平台](#)，登录对应的小程序，进入管理后台。
 - b. 在左侧栏单击“设置”按钮，进入设置页面

图 3-116 设置页面



- c. 在设置页面拉到下即可找到对应的小程序的原始ID

图 3-117 小程序的原始 ID



- 6. 填写页面路径。可为空，为空则默认跳转至小程序首页。如何查找小程序页面路径请[单击查看](#)。

注意

根据微信官方要求，页面路径请务必输入 “.html” 才能成功跳转页面。如果输入的路径中没有 “.html”，系统将自动添加 “.html” 后缀。

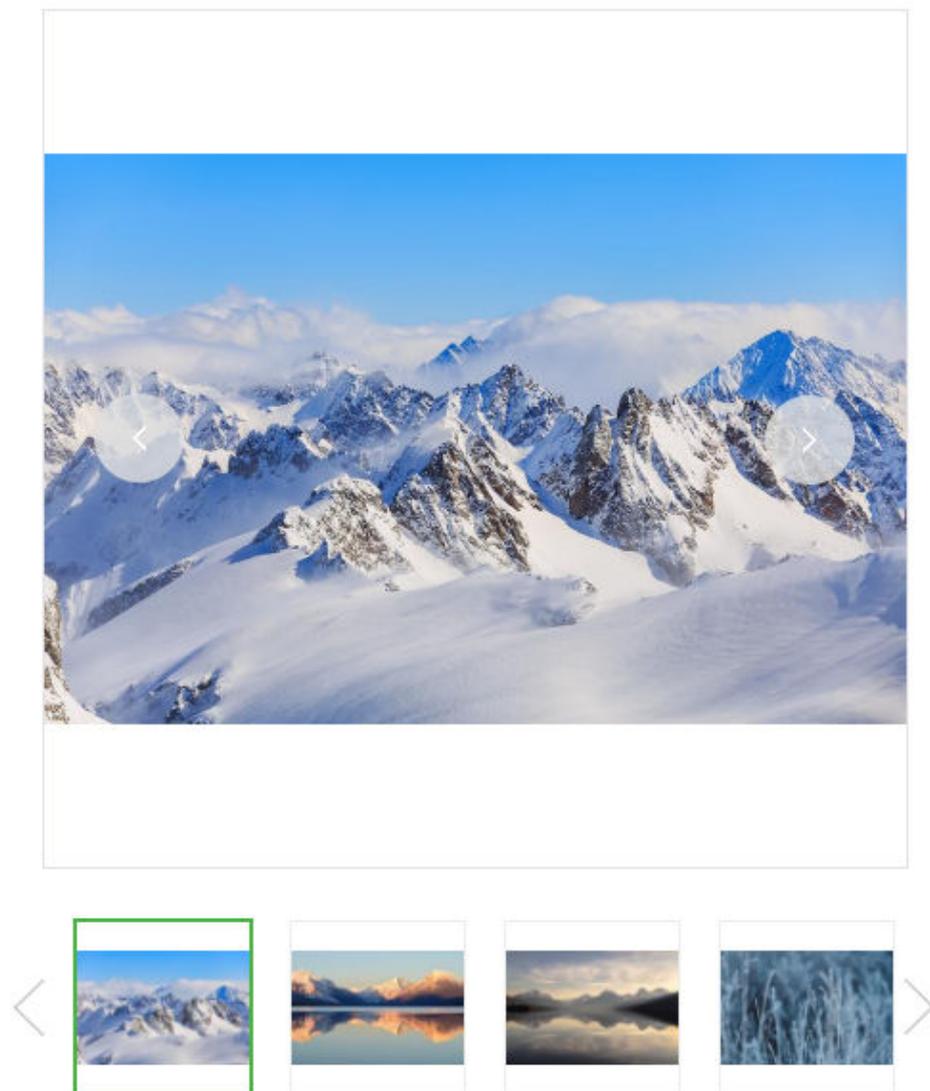
3.6 图册功能

操作场景

图册相当于一个个文件夹，每个文件夹里可以存放不同主题的图片，使用图册可以妥善管理多张图片。

本章节主要介绍创建图册、管理图册、图册分类的使用。

图 3-118 图册展示



创建图册

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 单击“图册>创建图册”。
3. 在常规中添加图片以及编辑图册相关信息，每个图册中的第1张图片为该图册的封面图。

图 3-119 编辑图册相关信息



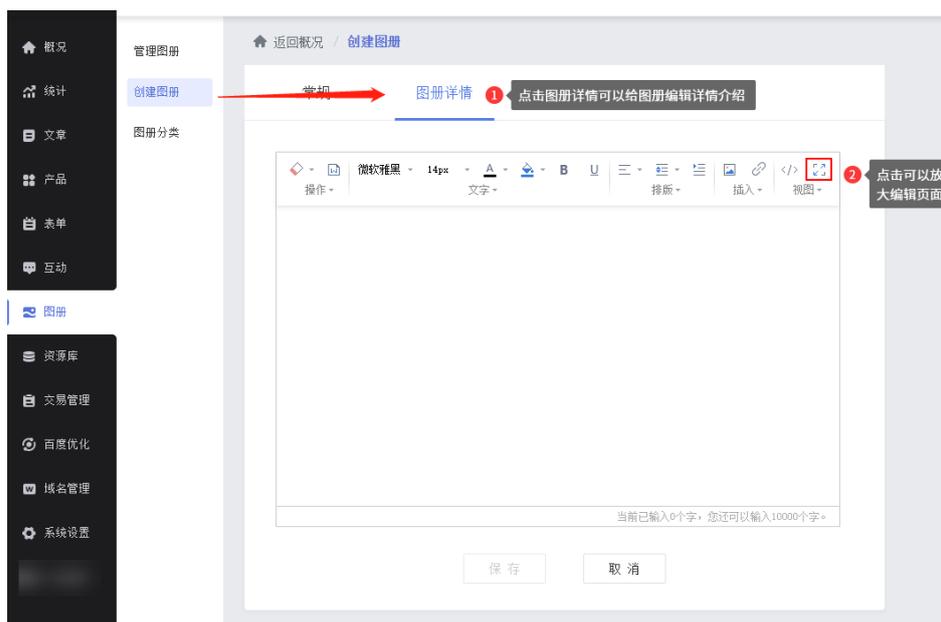
4. 拖拽图片可调整图片顺序。
5. 鼠标移动到图片上，可以单击“×”按钮进行删除图片，单击“编辑”按钮可对图片添加名称和描述。

图 3-120 编辑图片



6. 在“图册详情”支持对图册设置详情描述文字，文字支持设置字体、字号、大小等样式。

图 3-121 添加图册详情

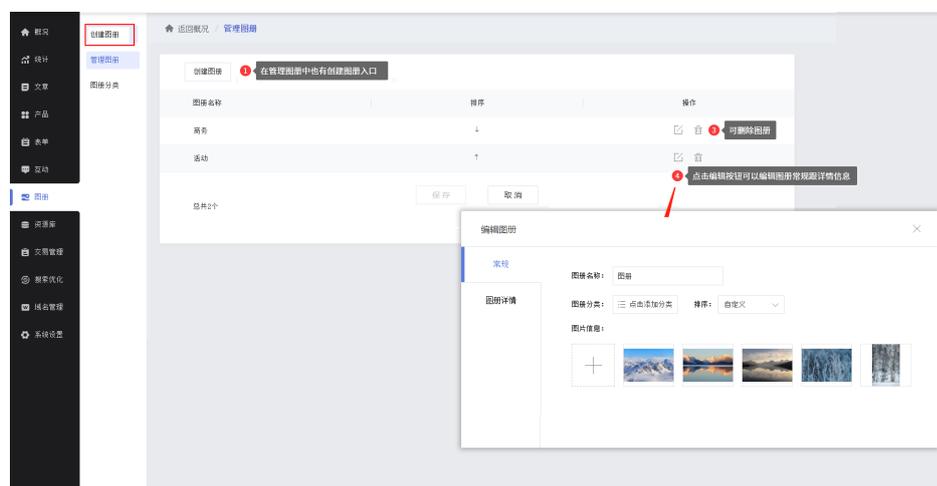


管理图册

在“图册>管理图册”中可以对图册进行排序、删除以及编辑图册。

删除的图册会保存在回收站，您可以在回收站恢复图册，回收站保留时间与版本相关，不同版本保留时间不同，最短可保留3天，最长可保留30天。

图 3-122 管理图册



图册分类

1. 在“图册>图册分类”中可以添加分类，给分类排序以及删除分类。

图 3-123 添加分类



2. 创建好的分类可以在“创建图册”或“管理图册”时给图册选择分类，也可以直接在图册输入想要的分类名称创建新的分类。

图 3-124 选择分类



3.7 资源库功能

操作场景

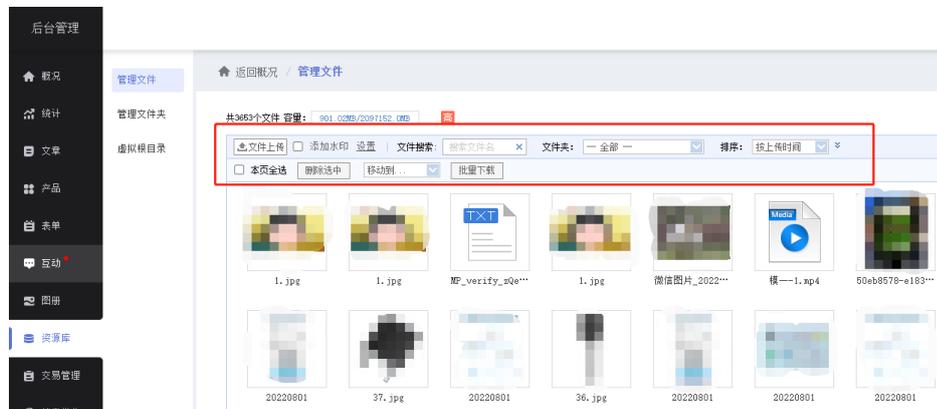
资源库用于储存网站文件，网站中使用的文件信息可在资源库中查找。可对文件进行整理归纳，方便管理。

本章节主要介绍管理文件、管理文件夹、虚拟根目录的使用。

管理文件

在建站后台管理“资源库>管理文件”中，支持对文件进行管理，搜索以及排序。可批量移动文件到文件夹，让文件更加整洁明了。

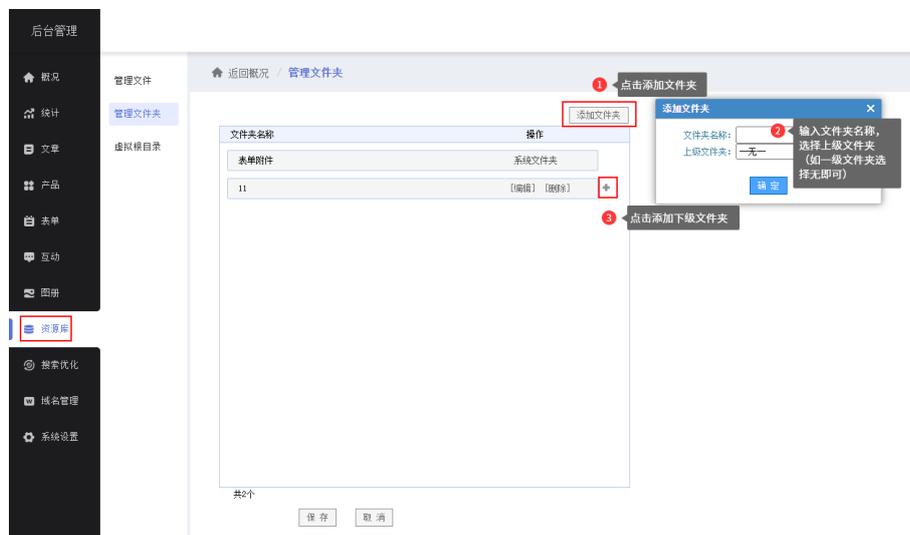
图 3-125 管理文件



管理文件夹

在建站后台管理“资源库>管理文件夹”中，可进行添加、编辑或删除文件夹。

图 3-126 管理文件夹



虚拟根目录

1. 配置网页授权域名、js安全域名等功能时第三方平台会要求上传文件到虚拟根目录。
2. 不同语言版本是共用一个虚拟根目录的。

说明

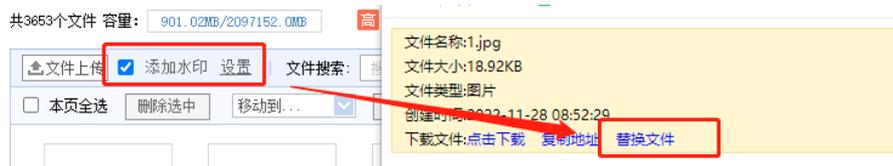
如访问已上传到虚拟根目录中的文件，提示“免费二级域名不支持该访问，请使用优质域名访问”出现该提示的主要原因是网络安全问题，建议购买优质域名进行访问。

相关问题

Q: 为什么已添加水印的图片替换后, 水印消失了?

A: 如果对已经添加了水印的图片单击“替换图片”, 新替换的图片是不会有水印的。

图 3-127 水印设置



Q: 资源库的文件支持替换吗

A: 所有文件类型的文件均可替换, 但当前文件仅支持替换相同文件格式的文件。

如果原文件在网站中已被引用, 替换后引用的地方也将被替换。

替换图片后, 原来的文件地址也会发生改变。

Q: 会员头像文件会计入资源库和文件数量吗

A: 会员头像文件不计入资源库和文件数量

会员头像文件不计算到版本的文件数量。

会员头像文件不占用版本的资源库容量。

会员头像文件及文件夹不出现在资源库中, 不支持用户对头像文件进行管理。

修改头像不调用资源库, 而是直接本地上传。

Q: 支持批量下载资源库的文件吗

A: 下载暂不支持断点续传(下载过程网络中断后需重新下载)。

文件大小暂时限制为200M, 选中的文件大小综合超过200M会出提示, 无法下载。

Q: 一般而言, 资源库的文件删除后, 文件的链接是无效的, 无法打开的。

A: 如果出现删除后打开链接仍然可以正常查看文件的情况, 是因为cdn的缓存, 但过一段时间后链接就会失效了。

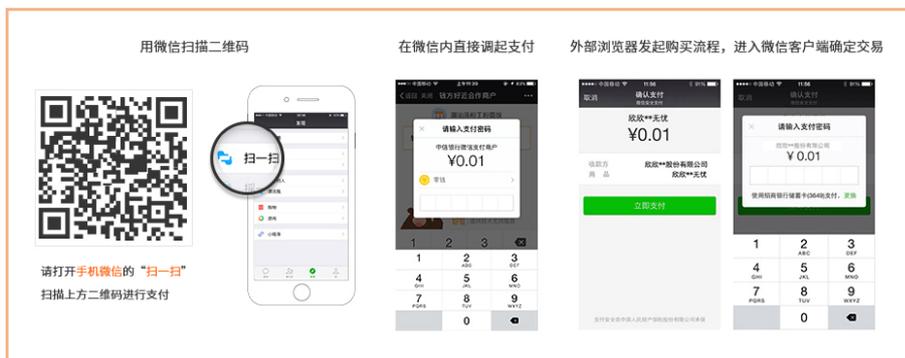
3.8 交易管理

3.8.1 微信支付设置

操作场景

对接微信支付后用户在平台可以实现在线即时支付效果。对接支付后可应用在知识付费、表单系统的在线报名、预约支付功能上。

图 3-128 微信支付设置

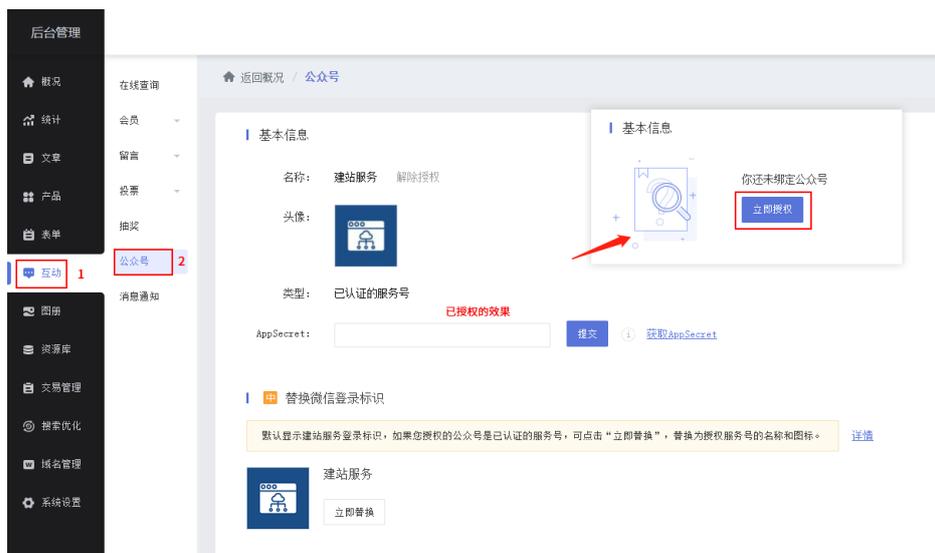


教程涉及三个平台（建站后台管理、[微信公众平台](#)、[微信商户平台](#)），请注意区分。

授权公众号

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“互动>公众号”中，授权已认证服务号或已认证订阅号，仅支持政府和媒体类型。

图 3-129 绑定公众号



3. [获取AppSecret](#)并填写在下图位置，填写完成后单击“提交”。

图 3-130 填写 AppSecret



商户平台提交授权申请

商户平台提交授权申请以下分两种场景：

场景一：未注册过商户平台帐号。

如果未拥有微信支付商户帐号，可登录授权的**微信公众号**，在“广告与服务>微信支付>支付申请”中单击“申请接入”进行注册商户帐号。选择“我还没有微信支付商户号”后根据提示进行申请。

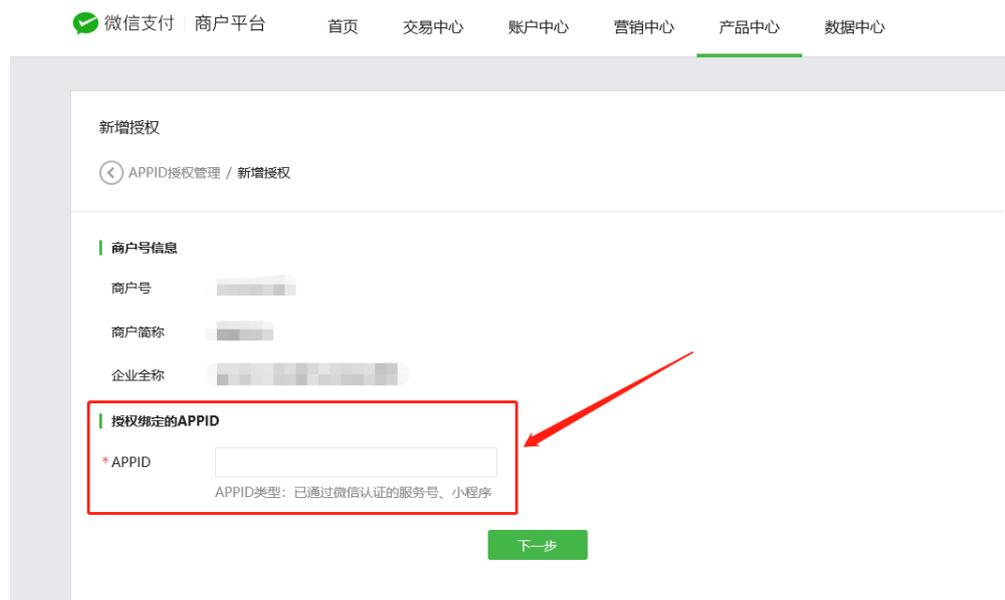


场景二：已拥有微信商户平台帐号。

1. 已拥有微信商户平台帐号的用户，登录**微信商户平台**，在“产品中心>APPID帐号管理”中，单击“关联APPID”。

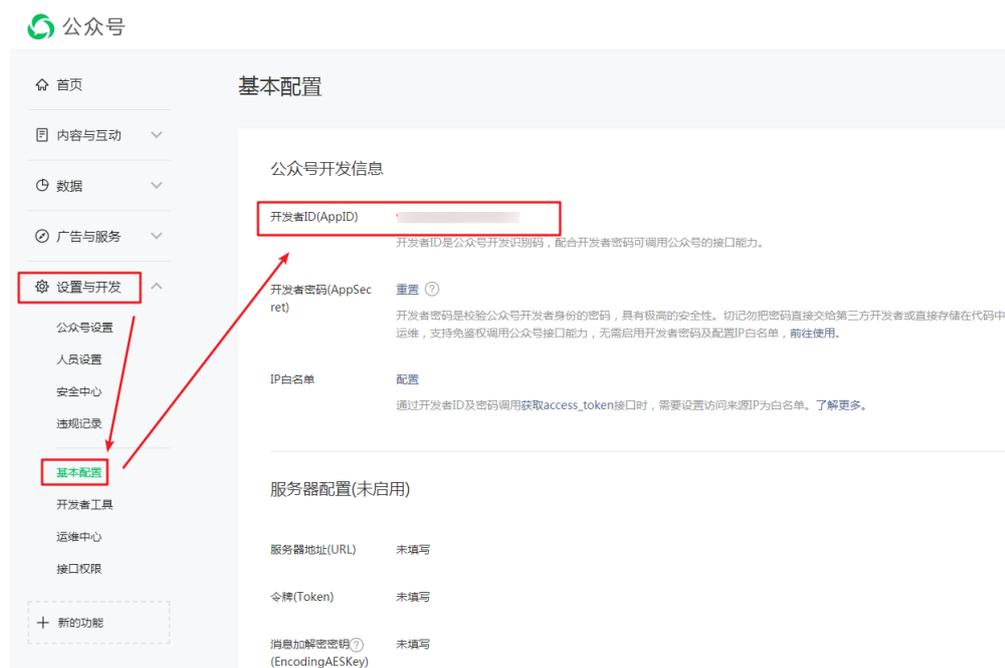


2. 输入公众号的APPID进行授权绑定。



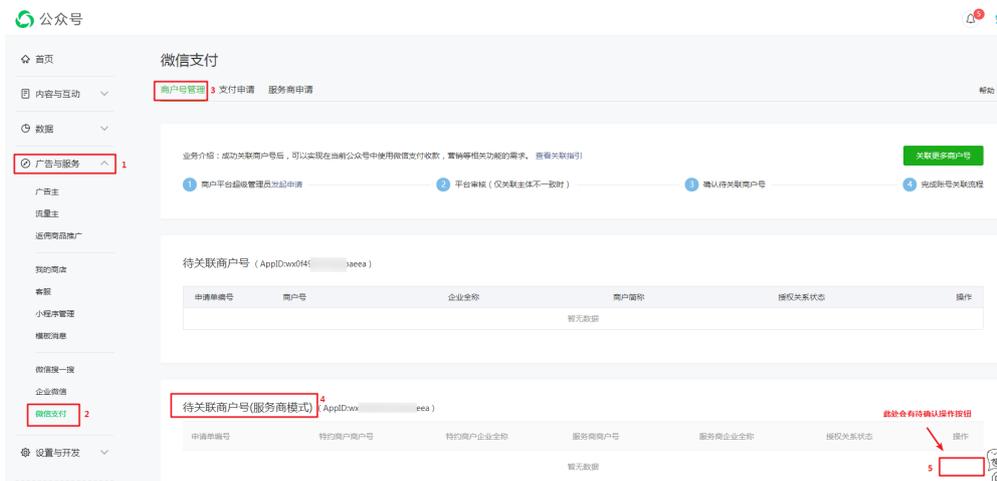
公众号APPID获取位置

在公众号“设置与开发>基本配置”中获取开发者IDAPPID。



确认关联商户号

在商户平台提交授权申请后，返回微信公众号后台，在“微信支付>商户号管理>待关联商户号”中进行确认。



开通支付产品

进入微信商户平台，单击“产品中心>产品大全>我的产品”开通“JSAPI支付”、“Native支付”、“H5支付”。



表 3-5 支付产品定义及申请条件

| 支付产品名称 | 定义 | 申请条件 |
|---------|--|----------------------------------|
| JSAPI支付 | JSAPI支付是指用户在微信中打开商户的H5页面，商户在H5页面通过调用微信支付提供的JSAPI接口调起微信支付模块来完成支付，适用于在公众号、朋友圈、聊天窗口等微信内完成支付的场景。 | 已认证服务号或已认证订阅号（仅支持政府和媒体类型）、已备案域名。 |

| 支付产品名称 | 定义 | 申请条件 |
|----------|--|---|
| Native支付 | Native支付是指商户系统按微信支付协议生成支付二维码，用户再用微信“扫一扫”来完成支付，适用于PC网站支付、实体店单品等场景。 | 已认证服务号或已认证订阅号（仅支持政府和媒体类型）、已备案域名。 |
| H5支付 | H5支付是指商户在微信客户端外的移动端网页展示商品或服务，用户在前述页面确认使用微信支付时，商户发起本服务唤起微信客户端进行支付。主要用于触屏版的手机浏览器请求微信支付的场景。可以方便地从外部浏览器唤起微信支付。 | 目前针对18个类目开放了H5支付权限，可登录微信商户平台，单击“产品中心”>“我的产品”>“支付产品”>“H5支付”进行申请，申请时需填写已备案域名。 |

配置支付数据

1. 在建站后台管理“交易管理>支付设置>微信支付”中获取数据链接。



注意

请使用已备案的手机版网站域名，并确认您设置的已备案手机网站域名为主域名。

图 3-131 获取数据链接



2. （可选）如果后台管理中沒有“交易管理”这一导航项，请到“产品>功能设置”中开启“知识付费产品”功能，然后刷新后台管理。

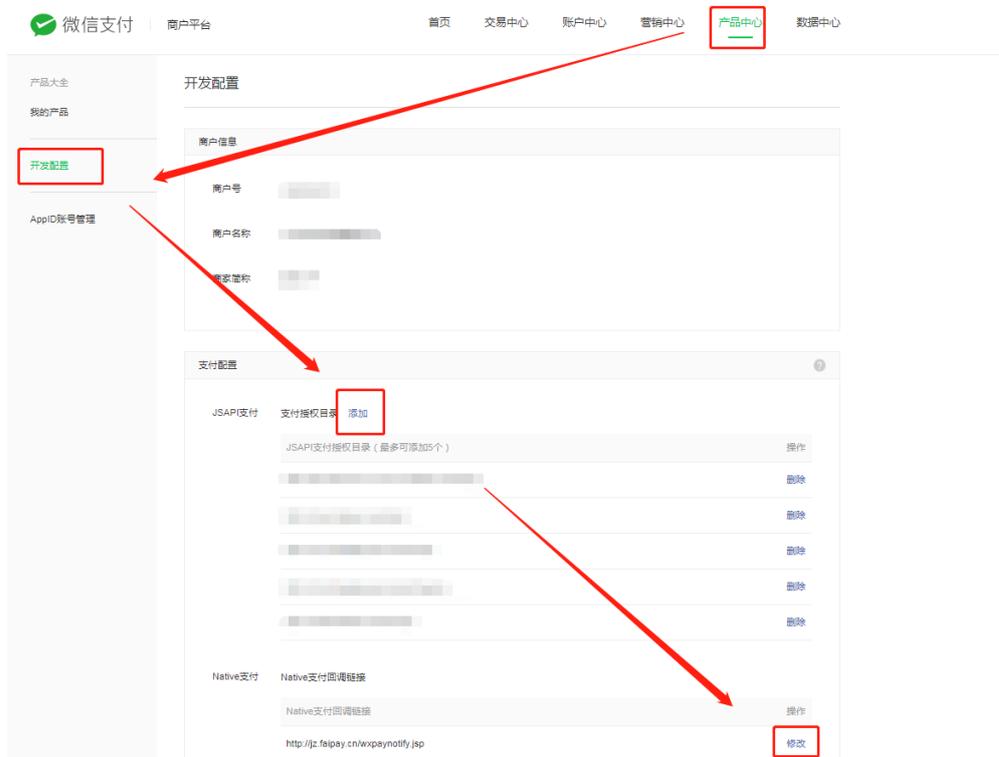
图 3-132 开启“知识付费产品”功能



3. 回到微信商户平台，在“产品中心>开发配置>支付配置”中将建站后台的数据链接添加到对应位置。
4. 支付授权目录共有两条链接，需要分别添加。

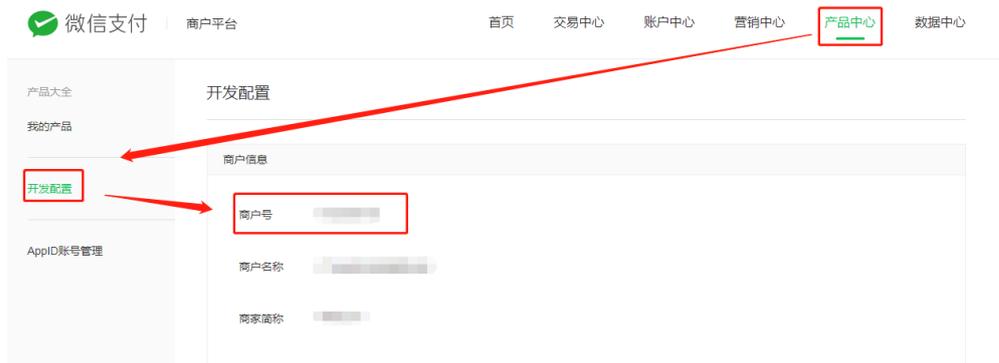
注意

支付链接配置与后台显示的链接需保持一致，如您的链接显示 `https://https://m.abc.com/wxPay/` 为错误链接，删除其中一个 `https` 即可。



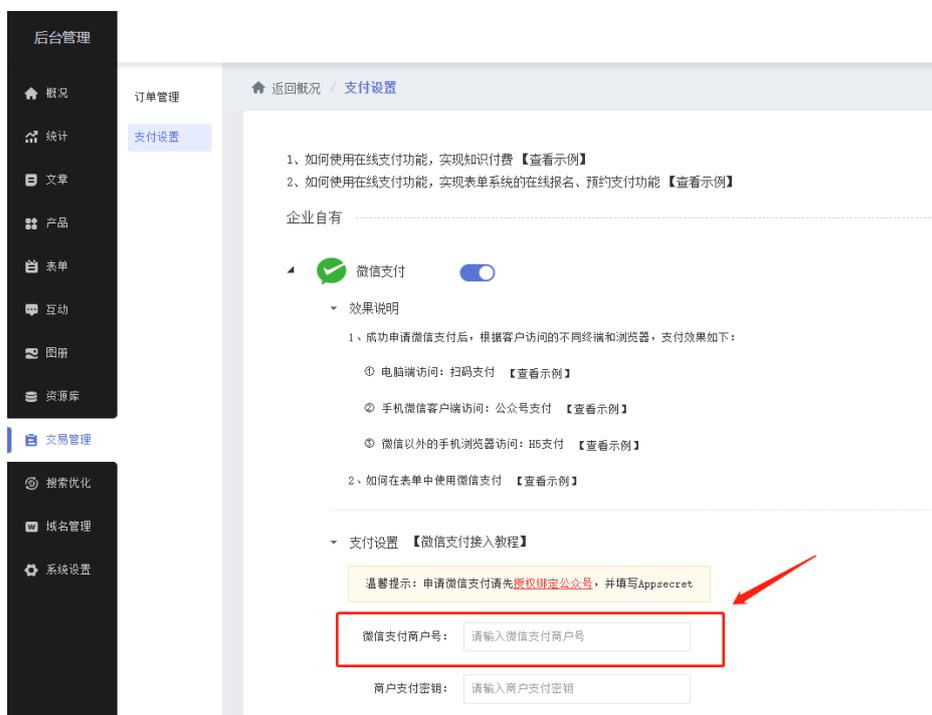
填写商户号

1. 进入微信商户平台，在“产品中心>开发配置”中获取商户号。



2. 将商户号填写在“微信支付商户号”位置。

图 3-133 填写微信支付商户号

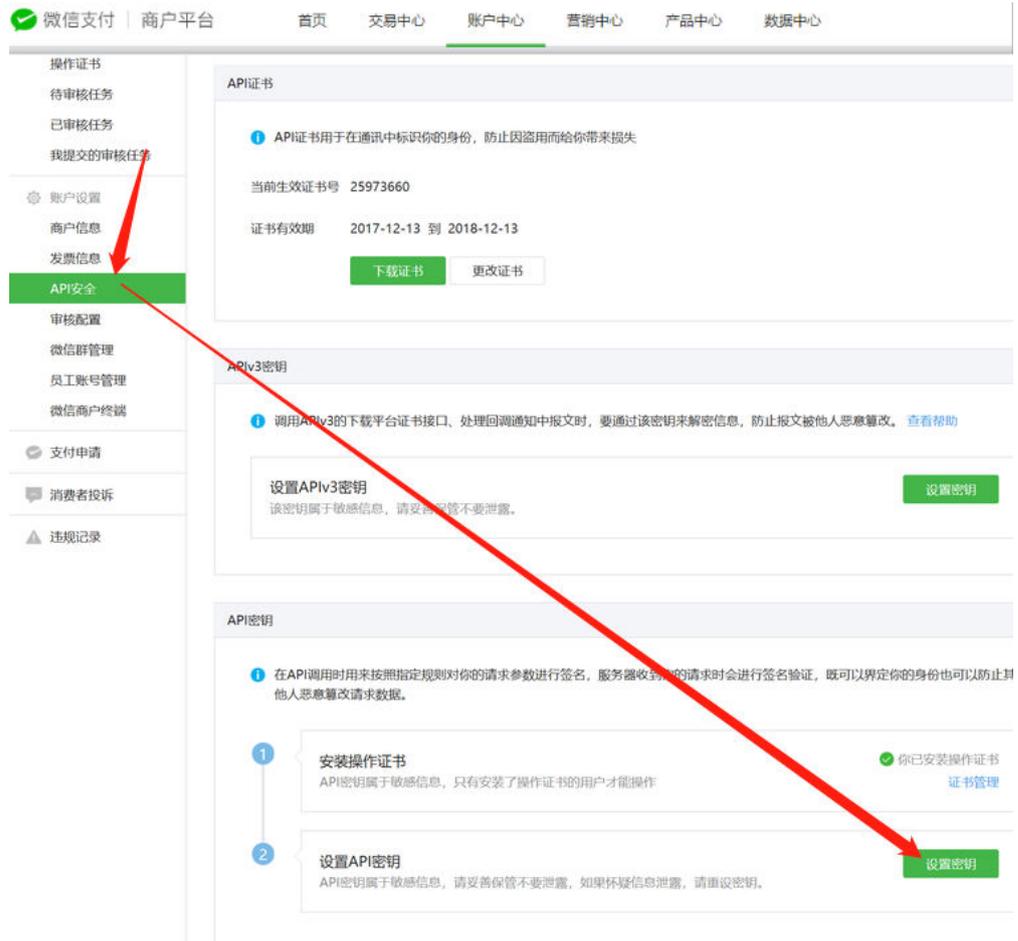


设置支付密钥

1. 在微信商户平台“账户中心>账户设置>API安全>API密钥”中设置API密钥（需先安装操作证书，根据安装提示操作即可）。
密钥要求：大小写英文字母 + 阿拉伯数字的32位密钥。

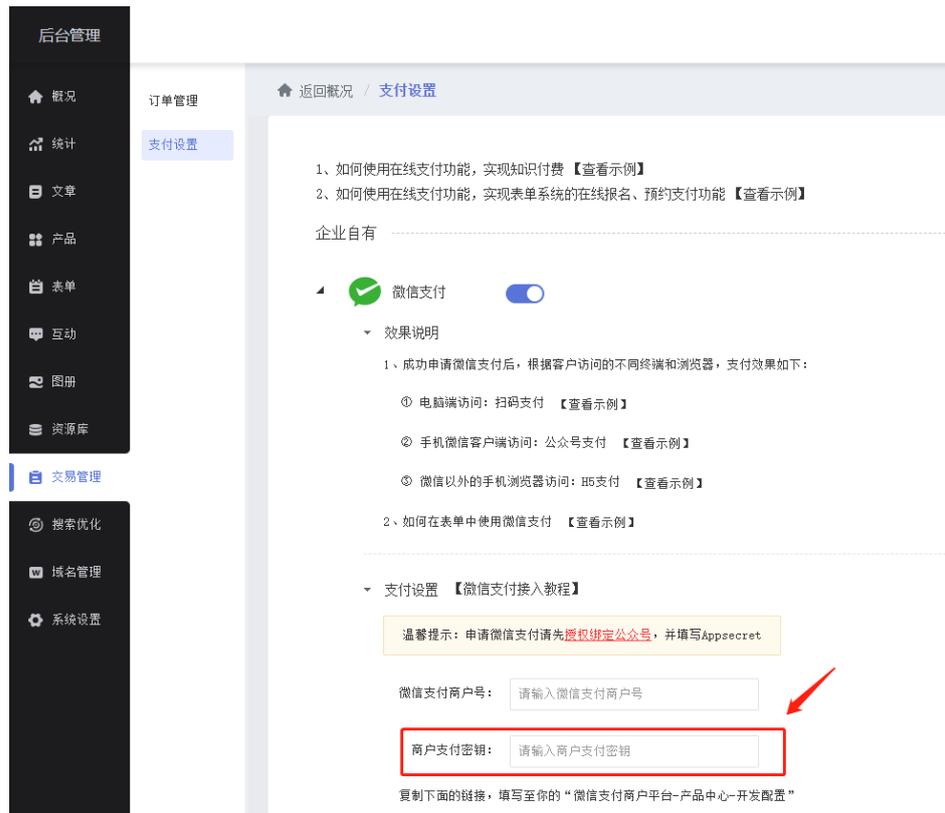
⚠ 注意

请勿轻易修改支付密钥，如需修改密码，请在修改密码后，回到建站后台同步更新。



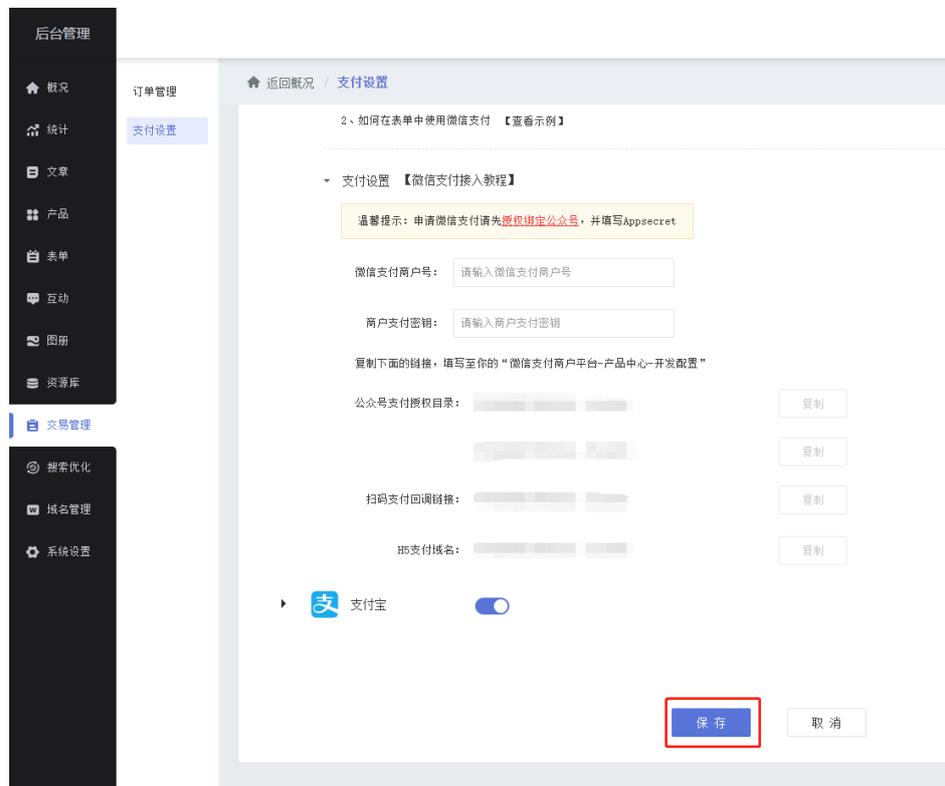
2. 回到建站后台管理，输入设置好的32位API密钥。

图 3-134 设置商户支付密钥



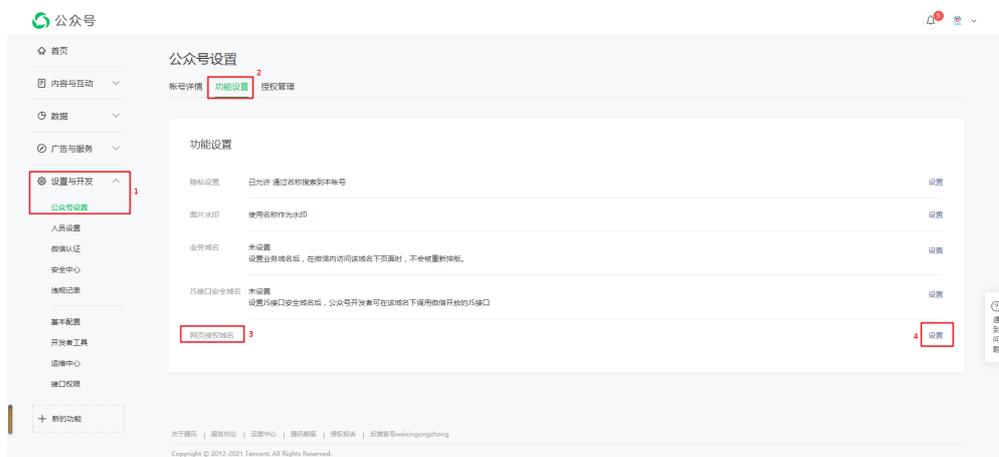
3. 商户号和支付密钥填写完成后请单击“保存”。

图 3-135 保存

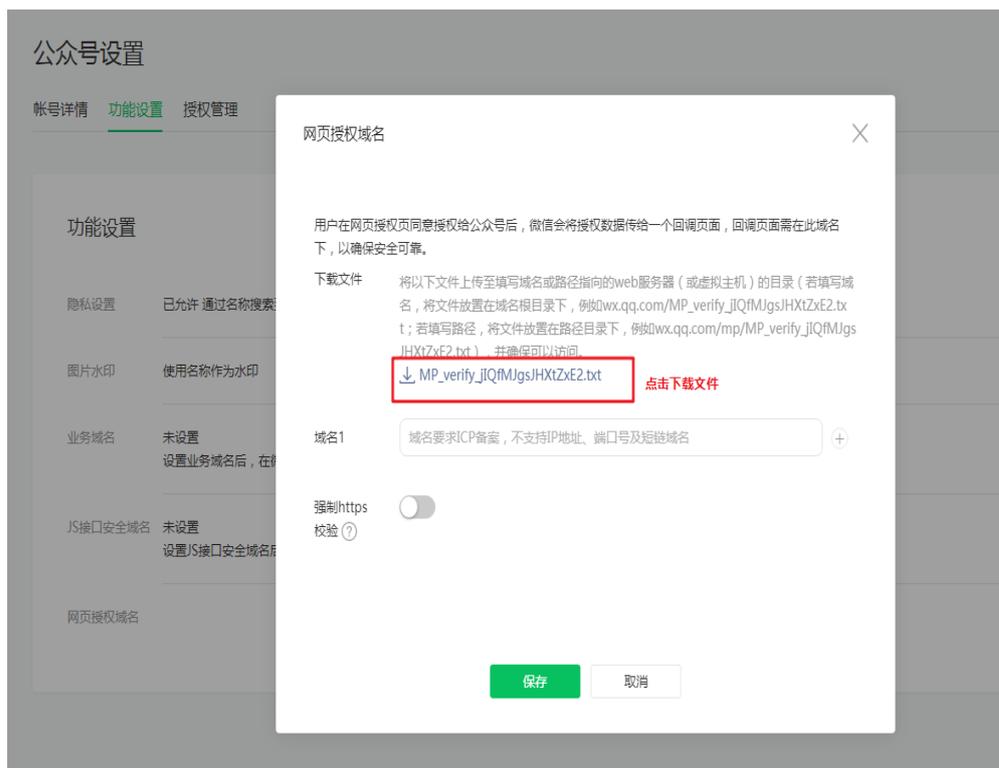


配置网页授权域名

1. 进入微信公众平台“设置与开发>公众号设置>功能设置”中单击“网页授权域名”的设置按钮。



2. 进入页面后单击文件名称进行下载文件。除了下载保存位置自行选择，其他信息请勿修改。

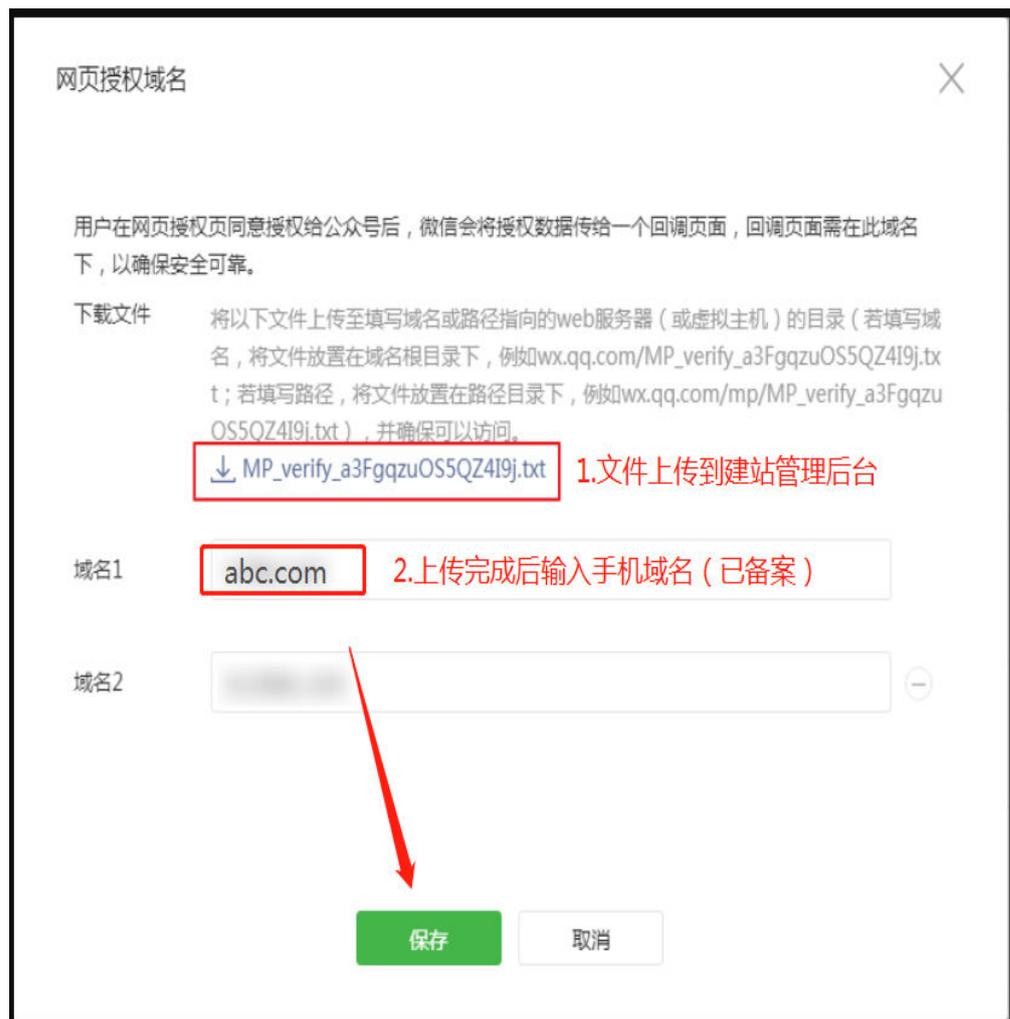


3. 下载的文件上传到建站后台管理“资源库>虚拟根目录”位置。电脑版和手机版都需要分别上传同一个文件。

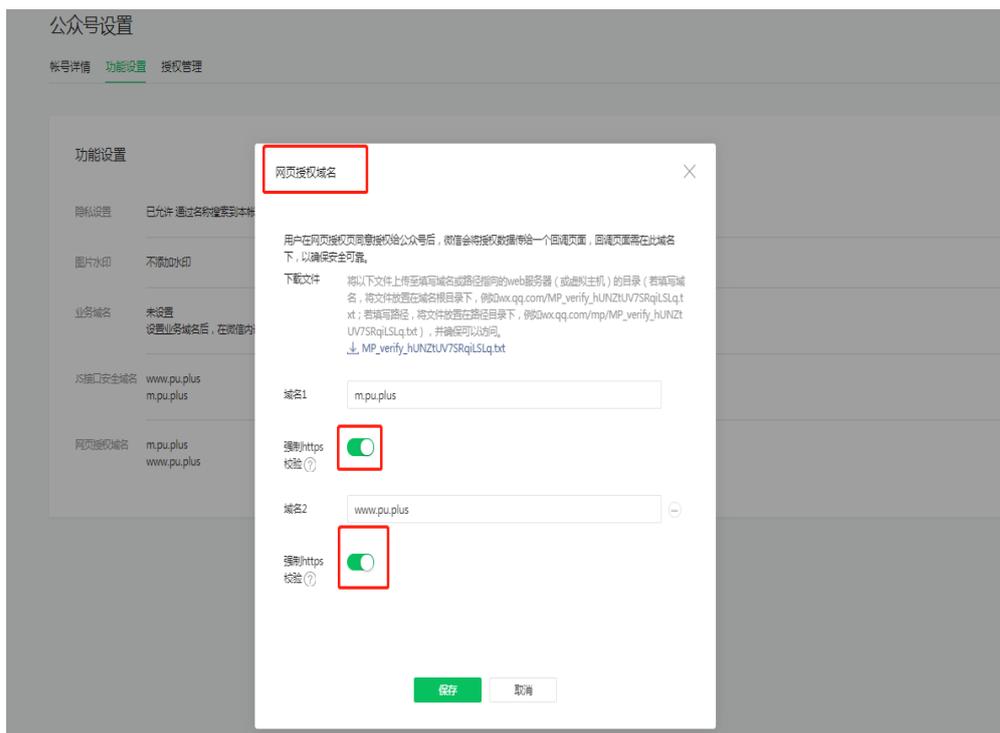
图 3-136 文件上传



4. 两个文件上传完成后回到公众号平台，在网页授权域名中填写您的已备案手机网站域名。文件上传是前置条件，上传完成后输入域名才能正常保存。



5. 如域名配置了https的情况下，需要开启强制校验https才能保存成功。



6. 完成以上配置操作后，即可使用微信支付。

3.8.2 支付宝支付设置

操作场景

使用支付宝预约支付、报名缴费、收款轻松实现业务线上化。本章节主要介绍支付宝支付设置。

前提条件

支付宝方的申请说明：

- 拥有支付宝商户账户，法人个人账户或企业账户均支持申请，但必须已通过实名认证。
- 必须具备营业执照，个体户有营业执照也可以申请。
- 网站域名必须已通过企业ICP备案。

须知

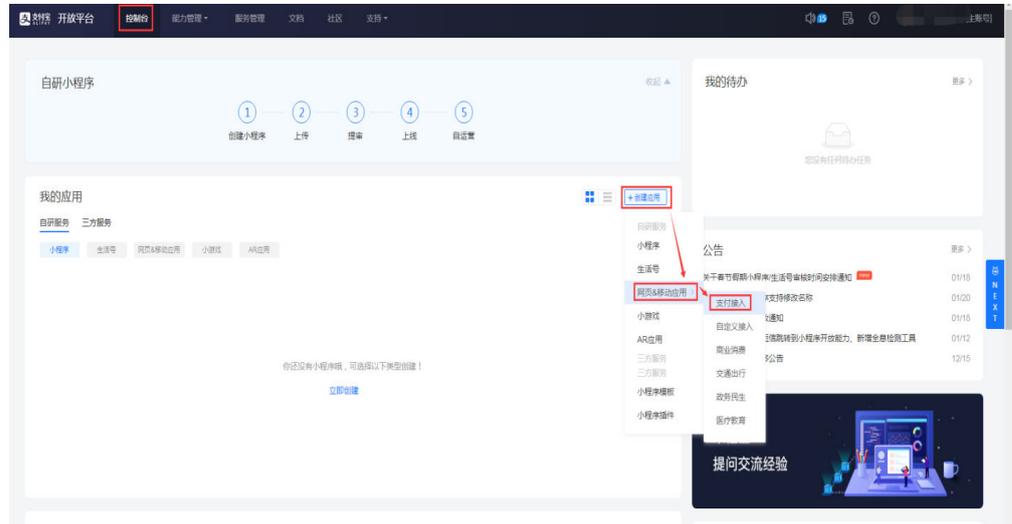
- 若已签约旧版的支付宝即时到账支付，需要联系阿里客服0571-88158090，先解约再重新签约，或到支付宝平台进行详细咨询。
- 古玩、珠宝等奢侈品、投资类行业可能无法申请新版即时到账。

本次设置涉及两个平台的操作，请保持两个平台帐号的正常登录，不要提前关闭。

申请应用并配置 APPID

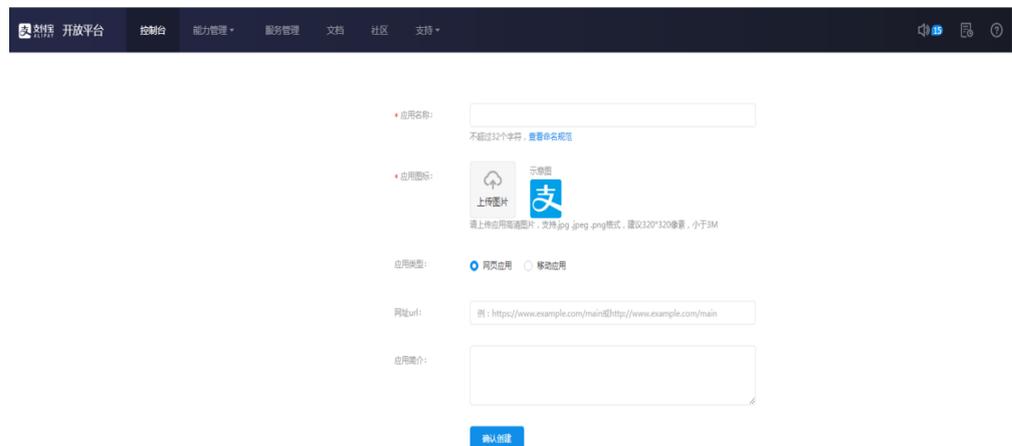
1. 登录**支付宝开放平台**，在首页（即控制台）页面，单击“创建应用>网页&移动应用>支付接入”。

图 3-137 支付接入



2. 进入创建应用的页面填写相关信息。

图 3-138 填写相关信息



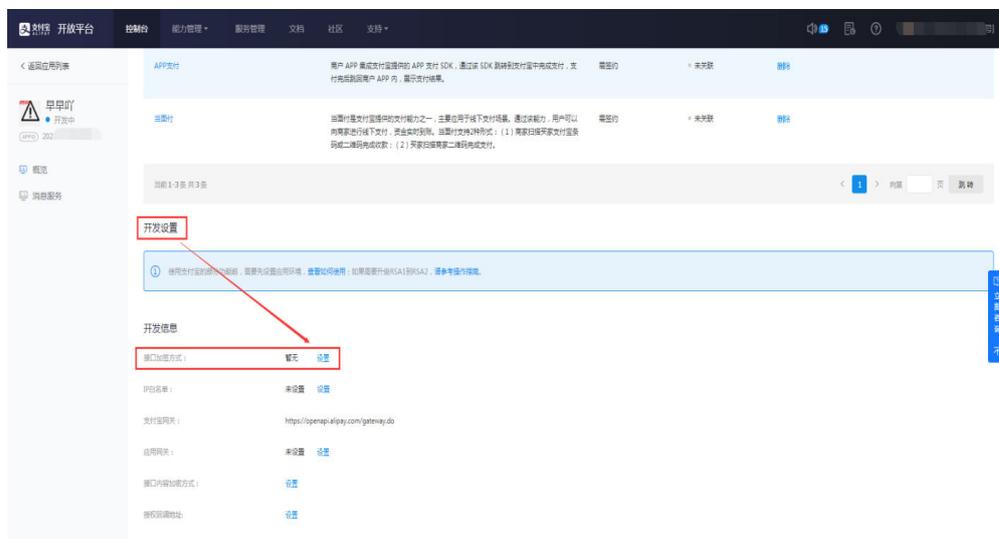
4. 将复制的APPID填写到建站后台管理“交易管理>支付设置”中支付宝的“APPID”位置。

图 3-140 填写 APPID



配置密钥、公钥

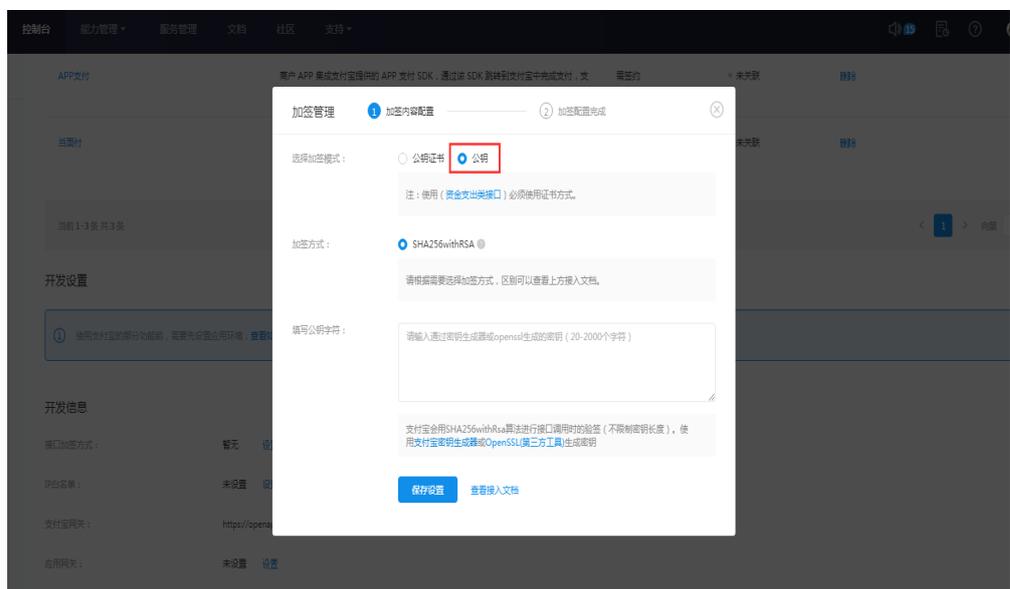
1. 在开发页面下拉到底部，在“开发设置>开发信息>接口加签方式”，单击“设置”按钮。



2. 单击后出现弹窗验证，任意选择一种验证方式进行验证即可。



3. 进入加签内容配置，选择加签模式为“公钥”。保持页面不要关闭，后面需要返回这里操作。



4. 下载支付宝密钥生成器，根据电脑系统下载对应的工具。
 - [WINDOWS](#)
 - [MAC_OSX](#)

须知

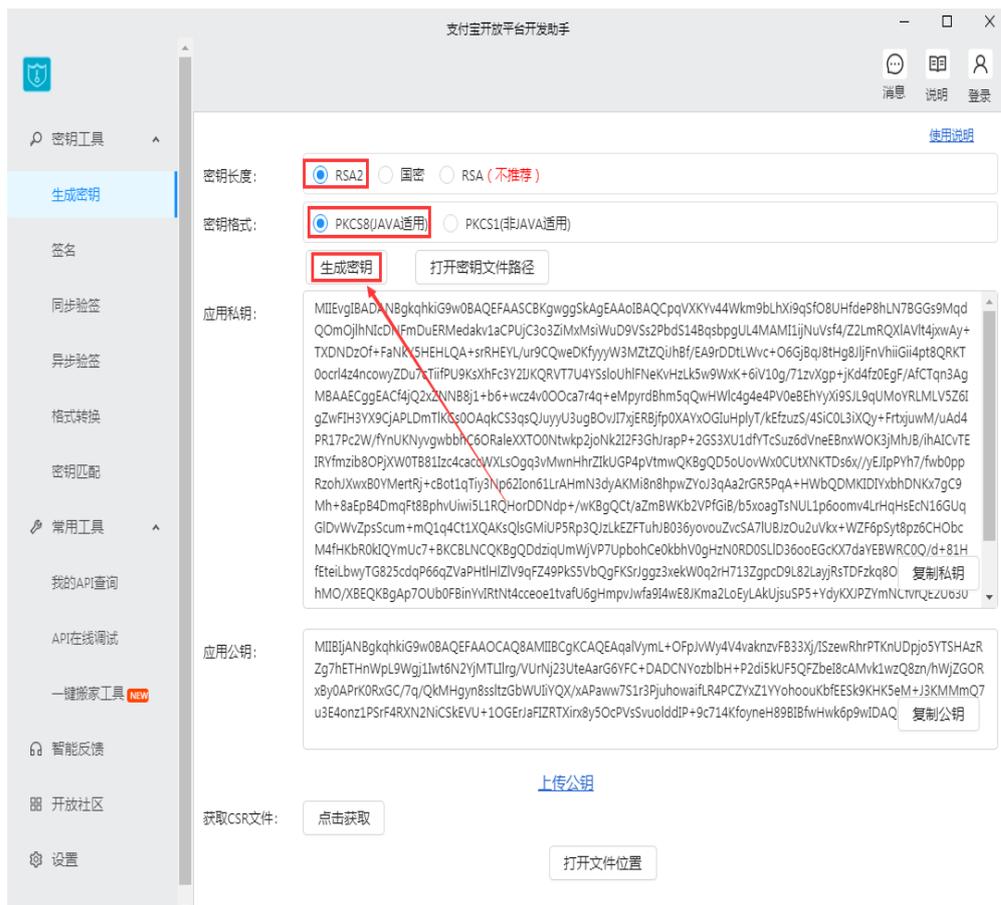
windows版本工具请不要安装在含有空格的目录路径下，否则会导致公私钥乱码的问题。

5. 安装支付宝开放平台开发助手。

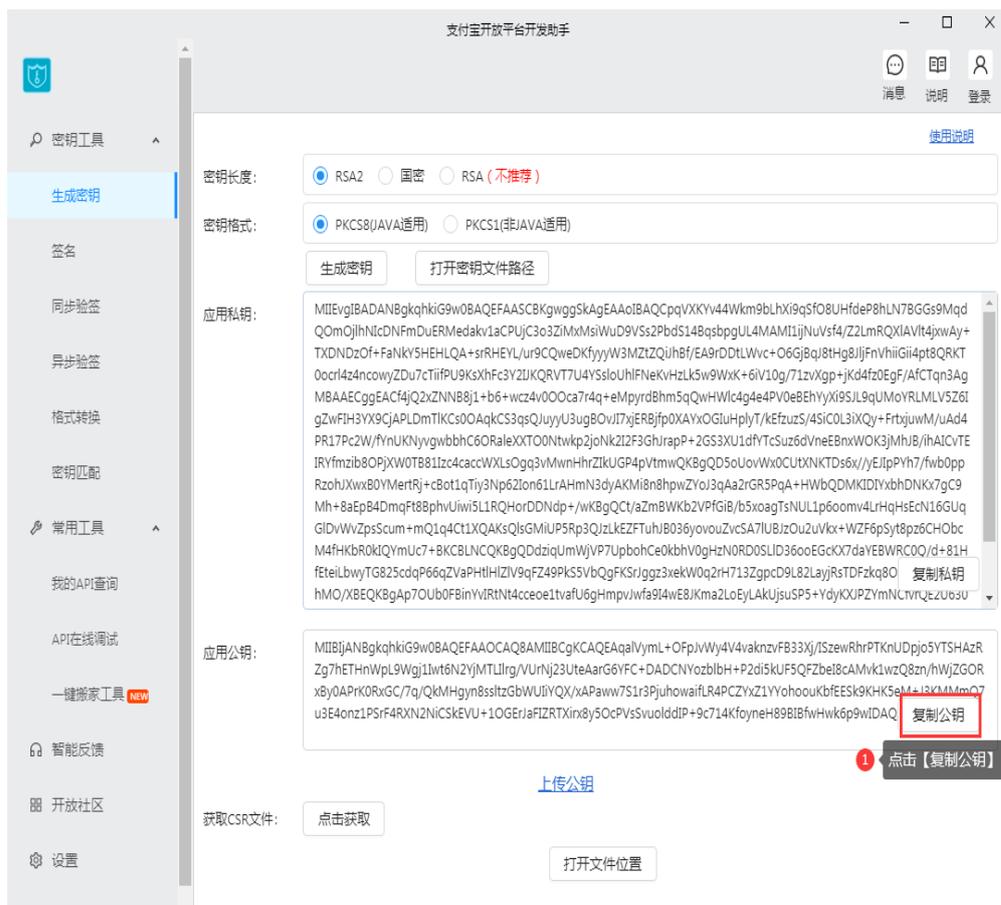


6. 单击“生成密钥”按钮，会自动生成商户应用公钥和商户应用私钥。
- 密钥长度：RSA2（2048位）
 - 密钥格式：PKCS8（JAVA适用）

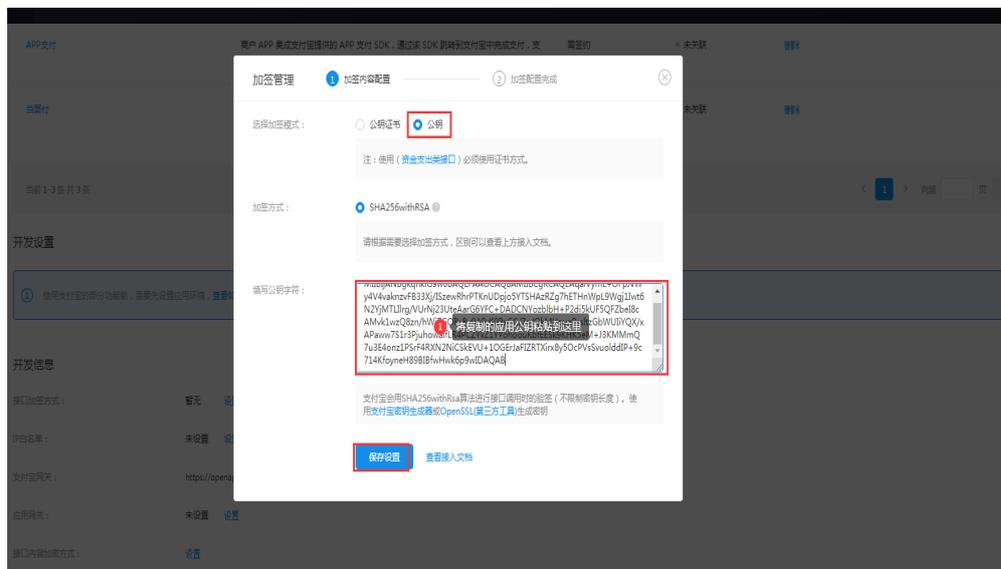
如果运行后，弹窗的窗口不是如下样式，您可能下载的是旧版工具，需要重新下载新版工具生成密钥。



7. 复制“应用公钥”。该工具后面操作仍需使用，请不要关闭。

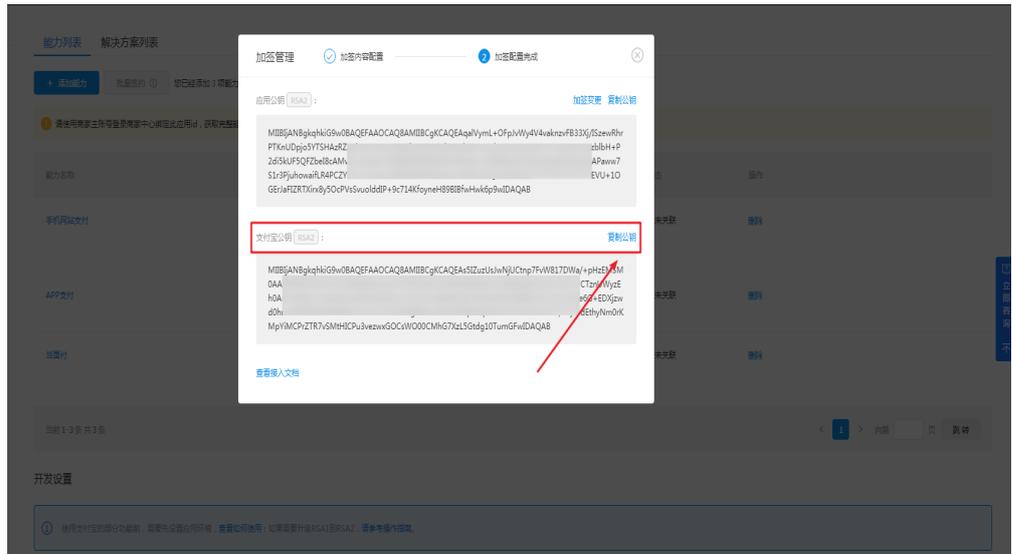


8. 回到支付宝开放平台，将复制的应用公钥粘贴到“填写公钥字符”位置。单击“保存设置”。



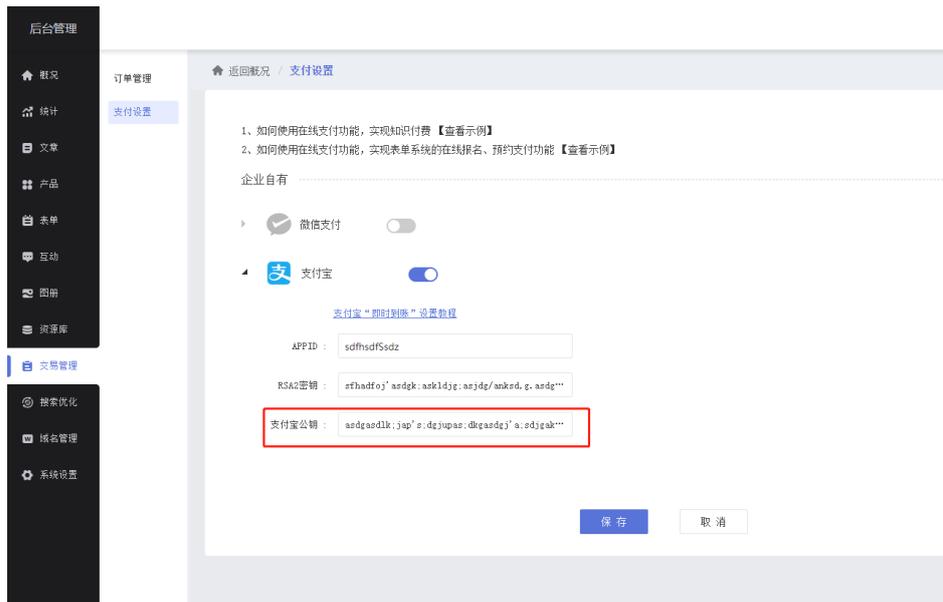
9. 保存设置后加签配置完成，此时需要复制“支付宝公钥”，单击支付宝公钥右侧的“复制公钥”按钮。复制支付宝公钥，是下面这个公钥哦，复制错的话会导致无法正常支付。

图 3-141 复制公钥

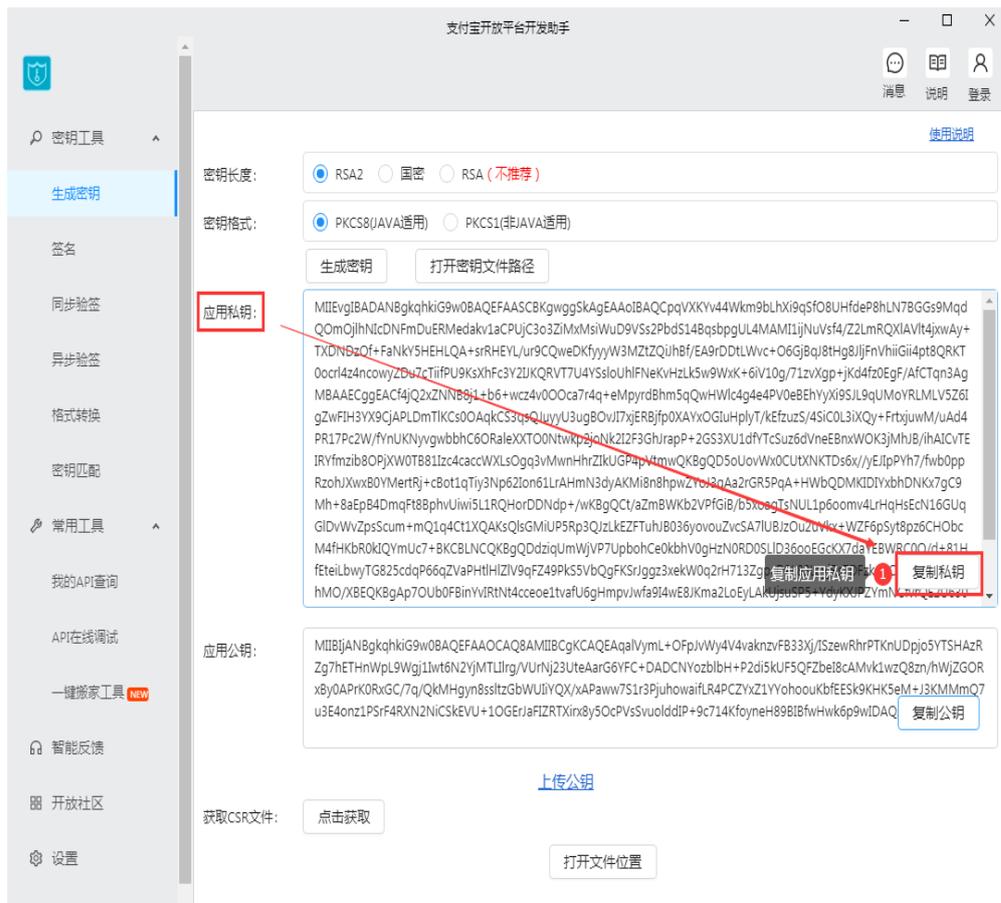


10. 复制的支付宝公钥至相对应位置。将复制的支付宝公钥粘贴到建站后台管理“交易管理>支付设置”中支付宝的“支付宝公钥”中。

图 3-142 支付宝公钥



11. 复制支付宝密钥工具生成的应用私钥。

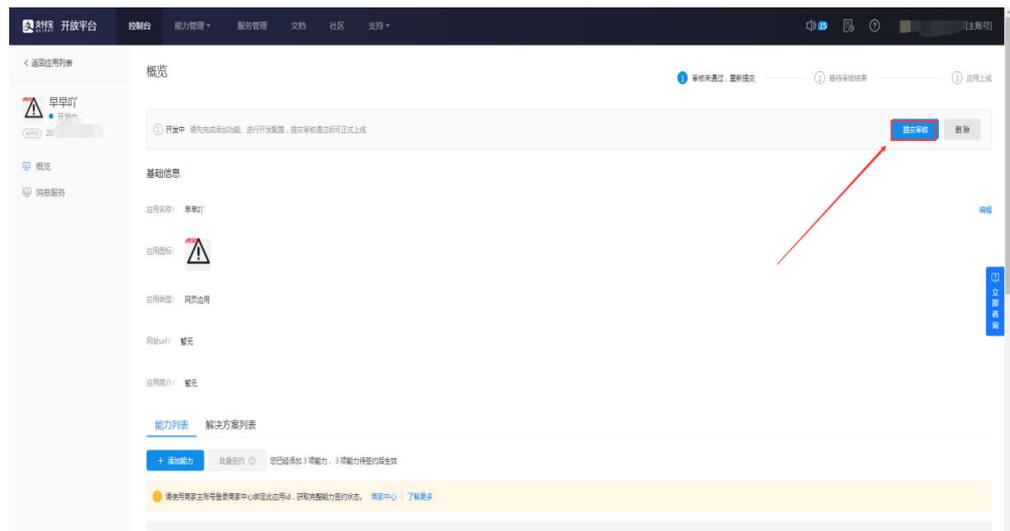


12. 将复制的应用私钥粘贴到建站后台管理“交易管理>支付设置”中支付宝的“RSAS密钥”中。

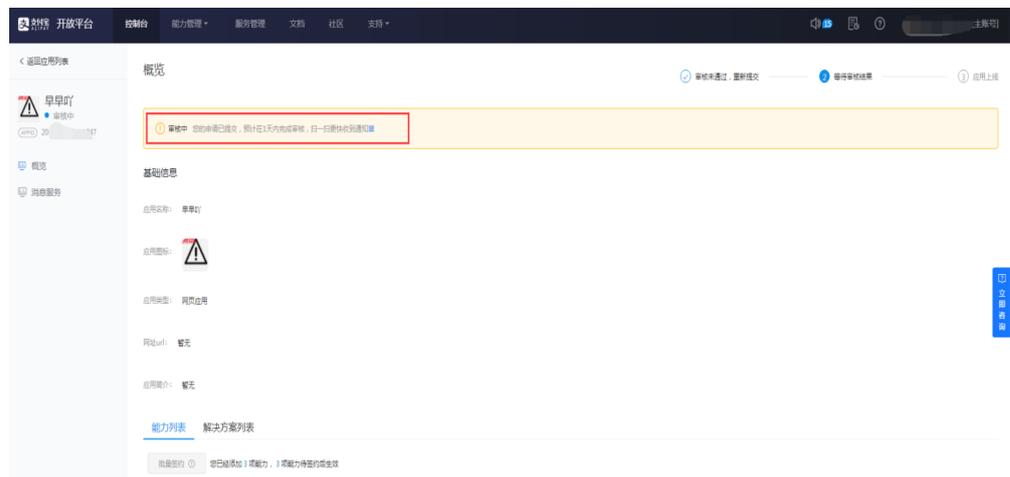
图 3-143 RSAS 密钥



13. 以上设置完成后回到支付宝开放平台应用开发页面。在概览中单击“提交审核”按钮，提交应用审核。如页面停留在公钥弹窗位置，直接关闭即可。

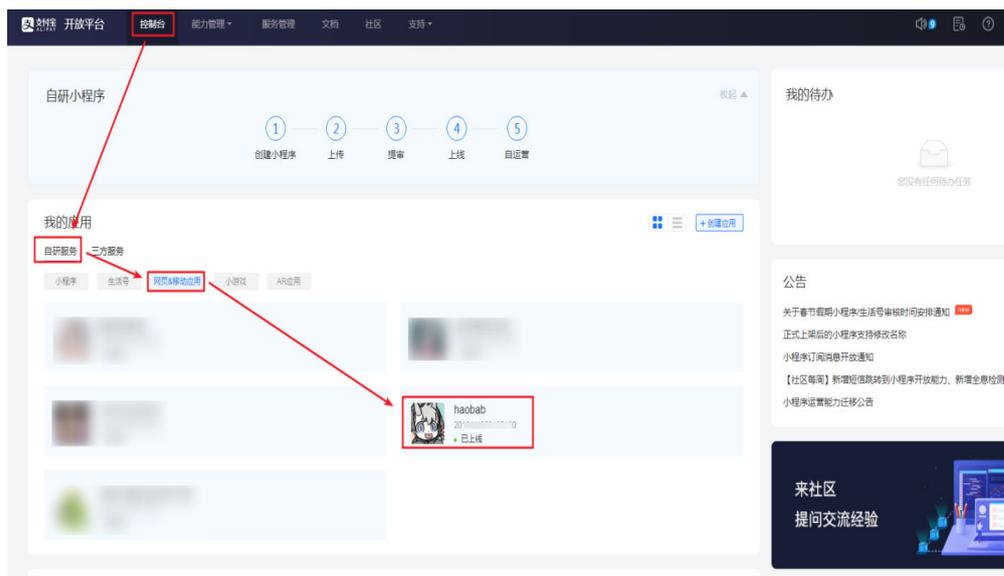


14. 提交后等待审核，一般为1天内完成审核，请注意留意审核状态。如审核失败根据失败提示修改信息，直至审核成功后才可以进行下一步设置。



签约支付能力

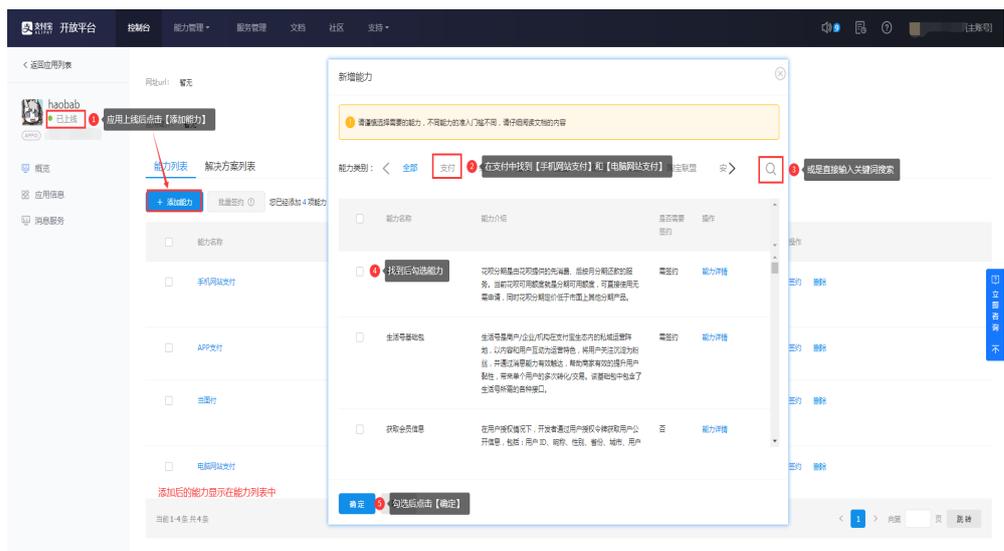
1. 进入支付宝开放平台，单击“控制台>自研服务>网页&移动应用”找到申请的应用，显示已上线证明已经审核通过，可以添加功能并签约了。
如显示审核中需继续等待审核，如审核失败则根据失败原因修改信息重新提交审核。



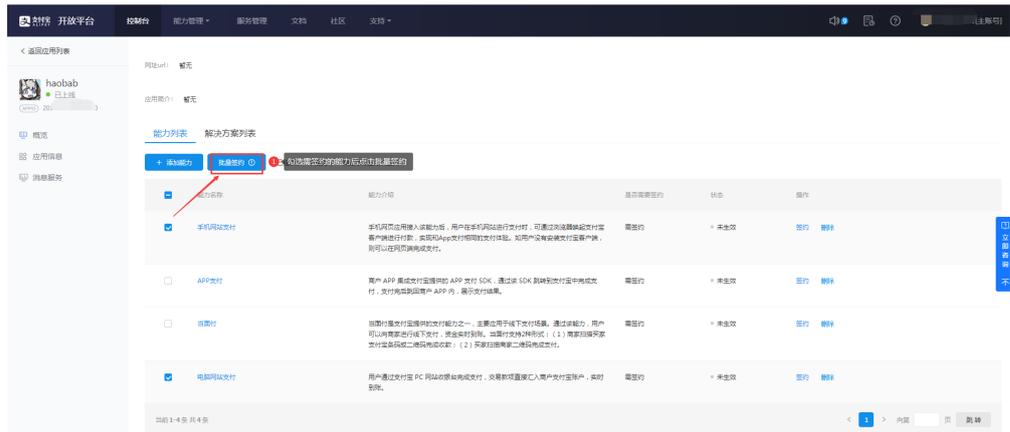
2. 在概览中找到“能力列表”，查看是否已经添加“手机网站支付”和“电脑网站支付”，如没有或缺少一个能力的话，单击“添加能力”进行添加。

说明

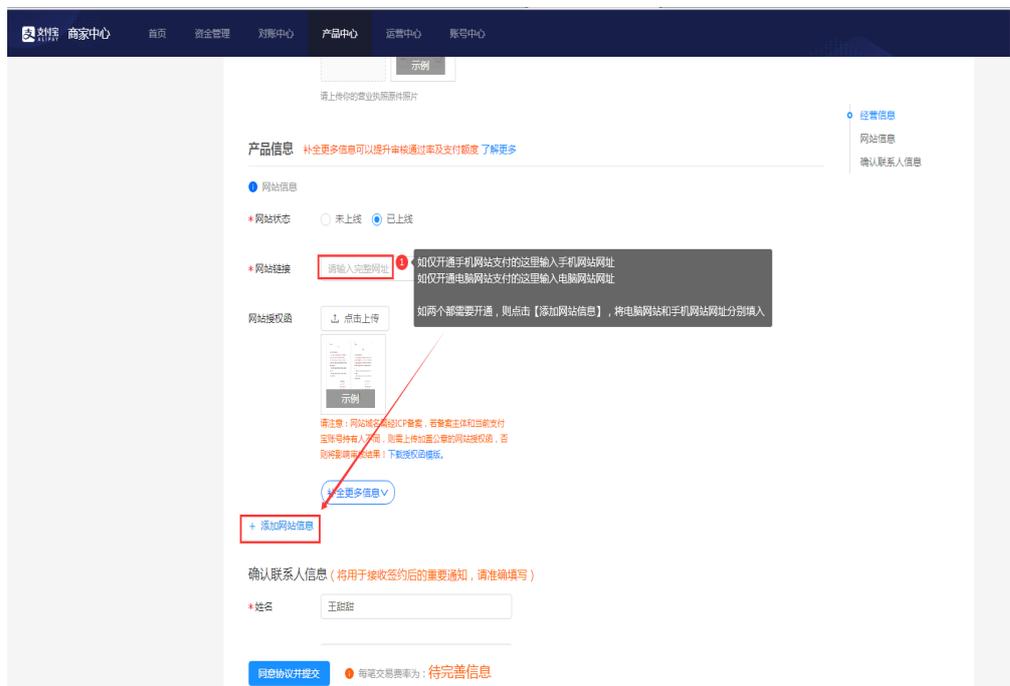
仅开通电脑网站或仅开通手机网站用户可以只添加对应的能力即可



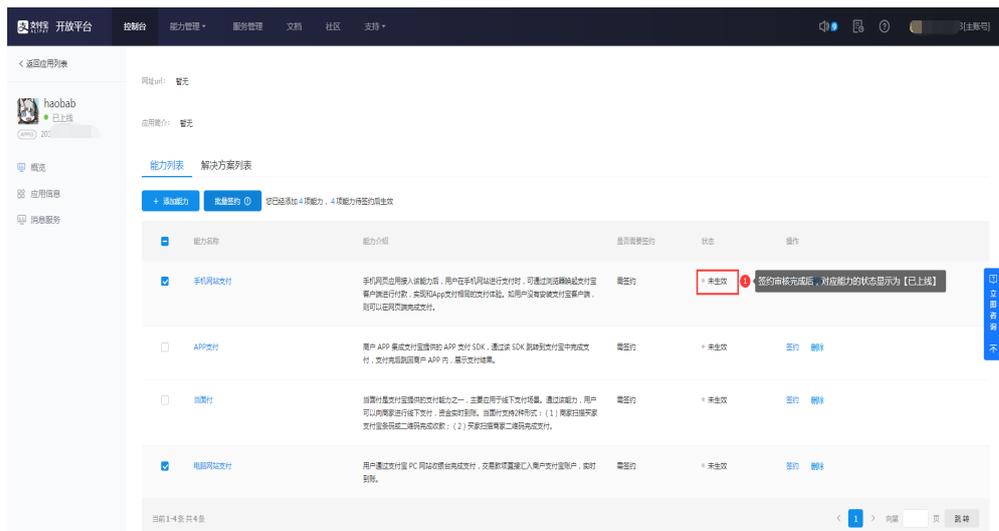
3. 勾选“手机网站支付”和“电脑网站支付”后，单击“批量签约”。（如不需要两个开通，勾选需要开通的能力签约即可。）



4. 单击批量签约后，进入“商家中心>产品中心”页面，需要填写签约资料，根据实际情况填写即可。其中“网站链接”填写您的电脑网站域名和手机网站域名。



5. 完成签约信息填写后单击“同意协议并提交”，等待签约审核，审核完成后在能力列表中可以看到能力的状态变为“已上线”，支付设置则已设置完成。



验证支付

- 电脑支付验证方式：访问电脑网站>找到付费产品>单击购买>选择支付宝支付>付款，建议单独设置测试产品，金额为0.01，如未有异常提示则证明设置成功。
- 手机支付验证方式：在手机浏览器访问手机网站>找到付费产品>单击购买>选择支付宝支付>付款>如未有异常提示则证明设置成功。

注意

在微信端访问使用支付宝支付时，部分手机会出现右上角没有三个点的按钮引导跳转，这个属于微信官方的限制，微信端不支持使用支付宝支付。请在浏览器访问网站进行支付。



查看资金

用户付款金额均到[支付宝商家中心](#)，您可到商家中心查看付款成功的款项和提现。

相关问题

Q: 如何注册企业支付宝帐号?

A: 单击[这里](#)进行注册。

图 3-144 注册企业支付宝帐号



Q: 接入支付宝支付是否一定要用企业支付宝帐号进行申请?

A: 不一定。可以使用法人的个人支付宝申请, 也可以使用企业支付宝, 但是帐号必须通过实名认证, 且必须提交营业执照等相关资料进行签约申请, 网站域名需通过企业ICP备案。(个体户有营业执照也可以申请)。

Q: 支付宝支付失败, 提示“调试错误, 请回到请求来源地, 重新发起请求。错误代码insufficient-isv-permission错误原因: ISV权限不足, 建议在开发者中心检查签约是否已经生效。”如何处理?

A: 出现此提示通常是因为应用没有提交审核, 或是没有签约“手机网站支付”和“电脑网站支付”。提交审核或签约教程, 可通过ctrl+F在本文搜索相关关键词查看。

3.9 搜索优化功能

3.9.1 启用百度主动推送操作指导

操作背景

使用百度主动推送功能，用户可批量提交网站链接，加快百度对于网站链接的收录。建议您选择“智能生成”功能生成网站链接，提高输入网址效率。

说明

1. 请使用已注册的域名或者绑定由已注册域名生成的二级域名做百度主动推送验证。
2. 自适应推广版及以上版本支持百度主动推送功能。

操作步骤

1. 登录[百度站长平台](#)，单击“登录”，输入您的百度账号并登录，如果没有百度账号请先注册账号。

图 3-145 登录账号



2. 在百度站长平台完善个人信息，根据网站提示完善账户信息。

图 3-146 完善账户信息

3. 在导航栏“用户中心”中，单击“站点管理”。

图 3-147 站点管理



4. 单击“添加网站”，在框内输入您所需验证的网站地址。

图 3-148 添加网站



图 3-149 输入网址



说明

协议头请根据域名是否有部署HTTPS的实际情况来选择，请前往企业门户多终端自适应版后台管理查看域名是否已支持HTTPS。

图 3-150 查看域名是否已支持 HTTPS 设置



- 如果域名未支持HTTPS，协议头请选择HTTP。
 - 如果域名已设置支持HTTPS，协议头请选择HTTPS。
5. 选择站点属性。

图 3-151 选择站点属性



6. 验证网站。进入验证网站页面，百度提供三种验证方式，推荐您选择“文件验证”或“HTML标签验证”。
同一个优质域名，前缀不一样，做推送设置时，均需完成百度站长验证。

图 3-152 同一域名不同前缀



- 如果选择“文件验证”。
 - i. 请将验证文件下载到桌面。

图 3-153 文件验证



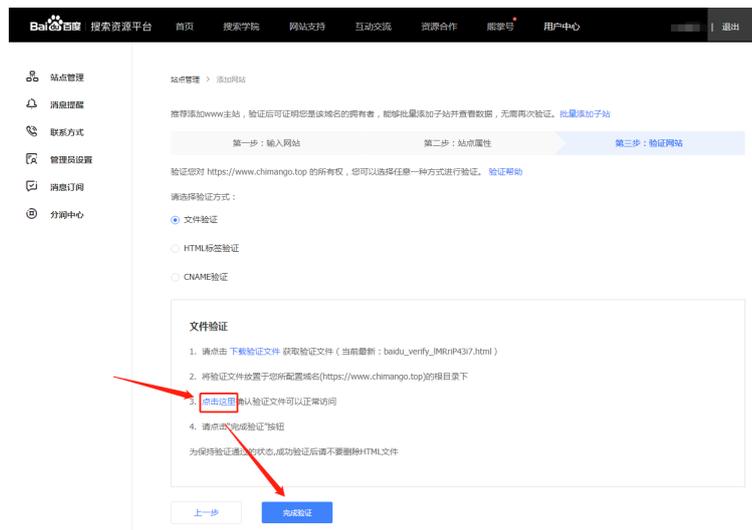
- ii. 进入建站电脑网站设计页面，在“设置>高级设置”中，勾选开启“网站认证”功能。
- iii. 单击“设置”，选择“文件认证”，将下载的验证文件上传到此处。

图 3-154 上传验证文件



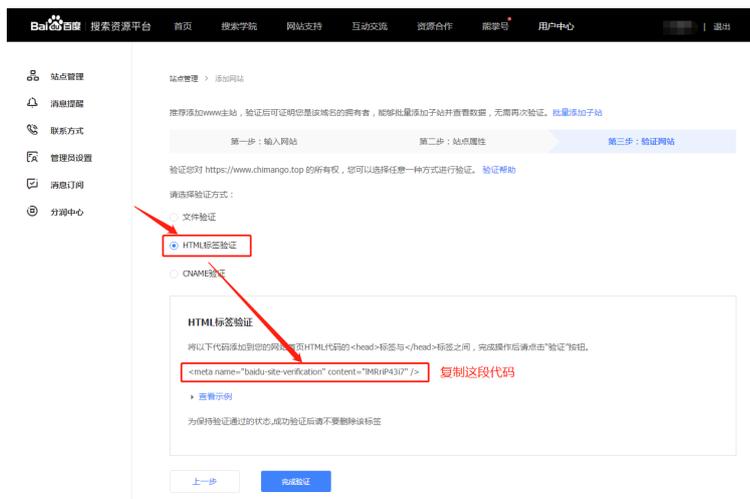
- iv. 返回百度搜索资源平台，单击文件验证第3点中“点击这里”，确认文件是否可以正常访问。

图 3-155 验证文件



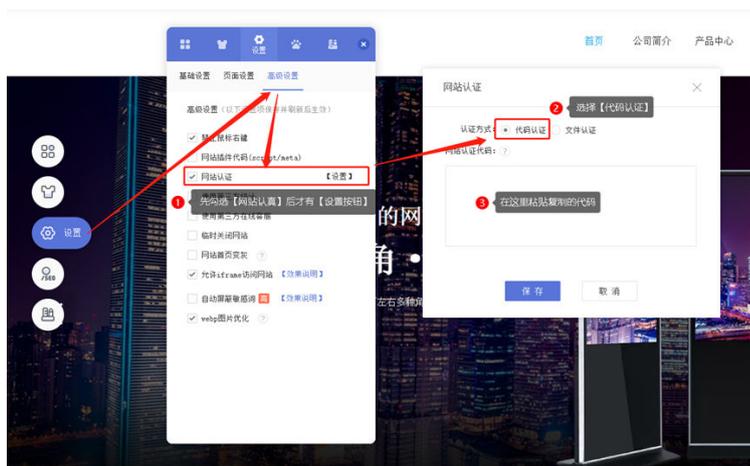
- v. 如可以正常访问，请单击“完成验证”按钮。
- 如果选择“HTML标签验证”。
- i. 请复制验证代码。

图 3-156 复制代码



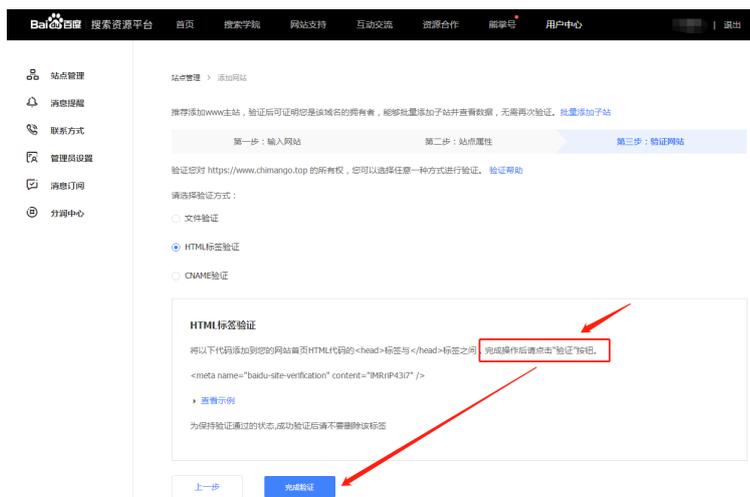
- ii. 进入建站电脑网站设计页面，在“设置>高级设置”中，勾选开启“网站认证”功能。
- iii. 单击“设置”，选择“代码认证”，将复制的代码粘贴到此处。

图 3-157 代码验证



- iv. 返回百度搜索资源平台，完成“HTML标签验证”里的所提示的步骤后，稍等两三分钟。
- v. 单击“完成验证”，即可成功验证网站。

图 3-158 验证网站



7. 登录网站后台管理页面，在“资源库>虚拟根目录>文件上传”中上传相关文件，上传完成后列表会出现对应的文件。

图 3-159 上传文件



8. 在百度站长平台获取密钥。
 - a. 在“搜索服务”中，单击“普通收录”。

图 3-160 普通收录



- b. 在“普通收录>资源提交>API提交”中，“token=”后面的字符串，即为密钥。

图 3-163 提交网址



须知

- 方框中每次支持输入2000条链接，如果超过2000条，建议把超过部分，手动复制下来，重新输入。
- 默认每天主动推送指每天会默认在提交的全部量中推送500条，不代表提交的内容每日全部推送。

12. 查看推送记录。启用百度主动推送后在百度资源平台可以查看推送记录，次日会有数据显示。您可以查看统计数据 API提交数量。

图 3-164 启用百度主动推送



图 3-165 API 提交的数量



相关问题

- 当站点已验证成功且已正确填写密钥和域名，依然提示站点未在站长平台验证。您可以到百度平台提交工单处理。百度工单链接及指引：[单击查看](#)。

图 3-166 站点未在站长平台验证



图 3-167 百度工单提交指引

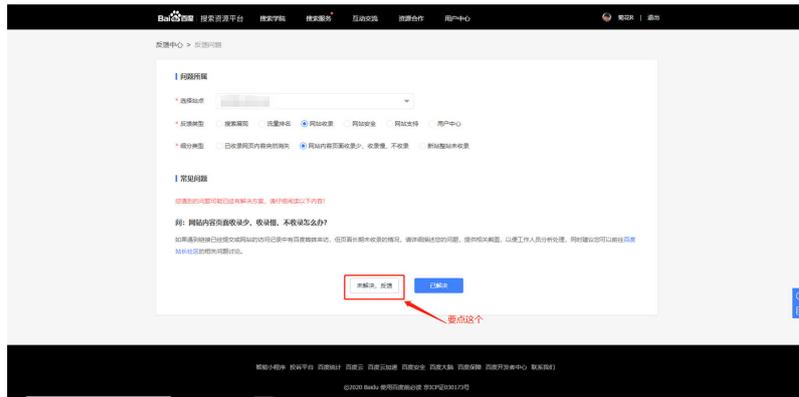
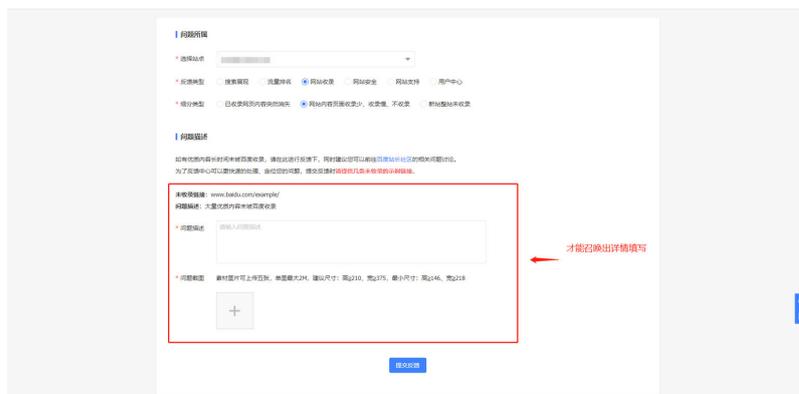


图 3-168 提交反馈



- 如果为以下报错提示，且对这些提示有疑惑请咨询百度官方。

图 3-169 报错提示



- 如果为返回了其他错误，例如“好像出了一些小问题”，您可联系在线客服处理。

3.9.2 在百度站长平台验证网站操作指导

操作背景

网站建设完成后，如果想要使用百度站长工具了解网站的相关数据，需要先到百度站长工具平台上验证网站。

操作步骤

1. 登录**百度站长平台**，单击“登录”，输入您的百度账号并登录，如果没有百度账号请先注册账号。

图 3-170 登录账号



2. 在百度站长平台完善个人信息，根据网站提示完善账户信息。

图 3-171 完善账户信息

3. 在导航栏“用户中心”中，单击“站点管理”。

图 3-172 站点管理



4. 单击“添加网站”，在框内输入您所需验证的网站地址。

图 3-173 添加网站



图 3-174 输入网址



说明

协议头请根据域名是否有部署HTTPS的实际情况来选择，请前往企业门户多终端自适应版后台管理查看域名是否已支持HTTPS。

图 3-175 查看域名是否已支持 HTTPS 设置



- 如果域名未支持HTTPS，协议头请选择HTTP。
 - 如果域名已设置支持HTTPS，协议头请选择HTTPS。
5. 选择站点属性。

图 3-176 选择站点属性



6. 验证网站。进入验证网站页面，百度提供三种验证方式，推荐您选择“文件验证”或“HTML标签验证”。
同一个优质域名，前缀不一样，做推送设置时，均需完成百度站长验证。

图 3-177 同一域名不同前缀



- 如果选择“文件验证”。
 - i. 请将验证文件下载到桌面。

图 3-178 文件验证



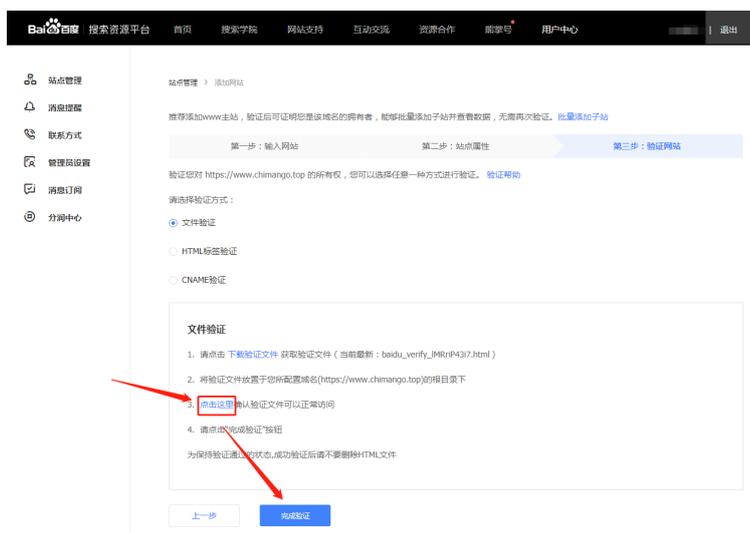
- ii. 进入建站电脑网站设计页面，在“设置>高级设置”中，勾选开启“网站认证”功能。
- iii. 单击“设置”，选择“文件认证”，将下载的验证文件上传到此处。

图 3-179 上传验证文件



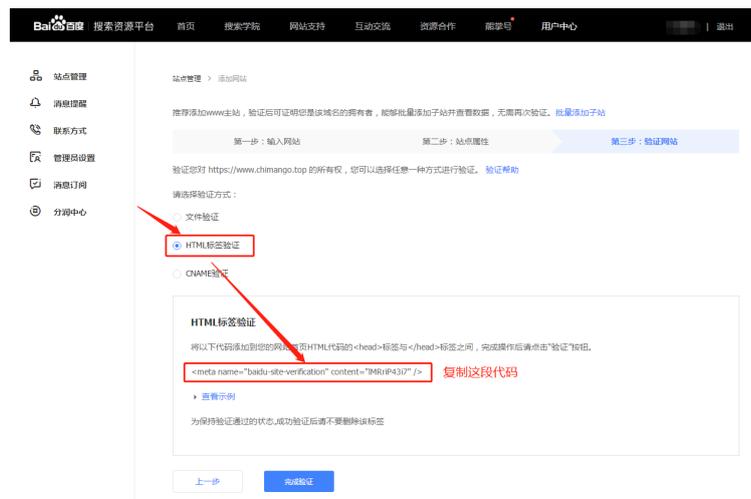
- iv. 返回百度搜索资源平台，单击文件验证第3点中“点击这里”，确认文件是否可以正常访问。

图 3-180 验证文件



- v. 如可以正常访问，请单击“完成验证”按钮。
- 如果选择“HTML标签验证”。
- i. 请复制验证代码。

图 3-181 复制代码



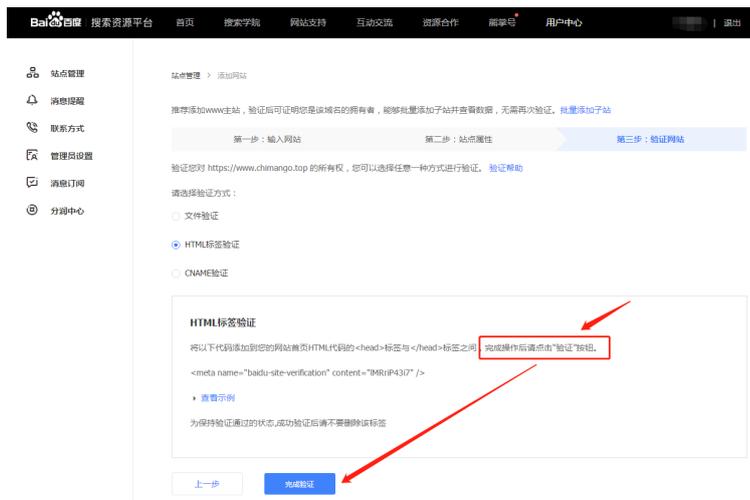
- ii. 进入建站电脑网站设计页面，在“设置>高级设置”中，勾选开启“网站认证”功能。
- iii. 单击“设置”，选择“代码认证”，将复制的代码粘贴到此处。

图 3-182 代码验证



- iv. 返回百度搜索资源平台，完成“HTML标签验证”里的所提示的步骤后，稍等两三分钟。
- v. 单击“完成验证”，即可成功验证网站。

图 3-183 验证网站



相关问题

Q: 验证失败怎么办?

A: 如果为“文件验证”，请确认您的网站域名是否能正常访问，如域名处于实名认证、备案等状态中，不支持访问时，会导致验证失败。

如果为“HTML标签验证”，请确认代码是否放在“设置>高级设置>网站认证”中，否则会导致验证失败。

3.9.3 在百度站长平台获取密钥操作指导

前提条件

百度站长平台需完善个人信息，验证网站后才可获取密钥。

操作步骤

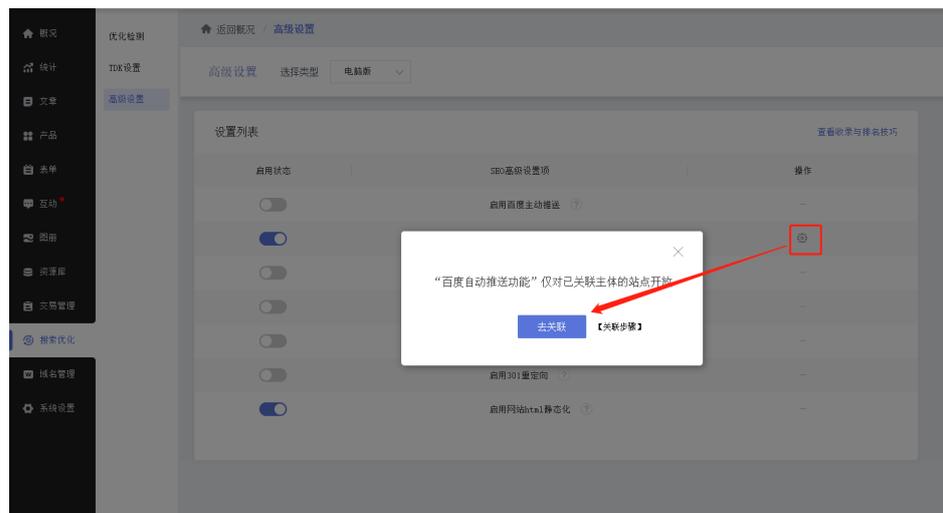
1. 在百度站长平台获取密钥。
 - a. 在“搜索服务”中，单击“普通收录”。

图 3-184 普通收录



- b. 在“普通收录>资源提交>API提交”中，“token=”后面的字符串，即为密钥。

图 3-187 去关联



4. 进入[百度站长平台](#)，请登录您的百度搜索资源平台账号，若无百度账号，请自行注册即可。

图 3-188 登录百度账号



5. 单击“关联主体”按钮。

图 3-189 关联主体



6. 进入关联页面，选择关联主体，如果您没有关联主体请注册新主体。
 - **注册新主体。**如果您没有主体，请单击“注册新主体”，根据提示完成信息填写并提交审核，等待认证审核完成后进行关联。

图 3-190 注册新主体



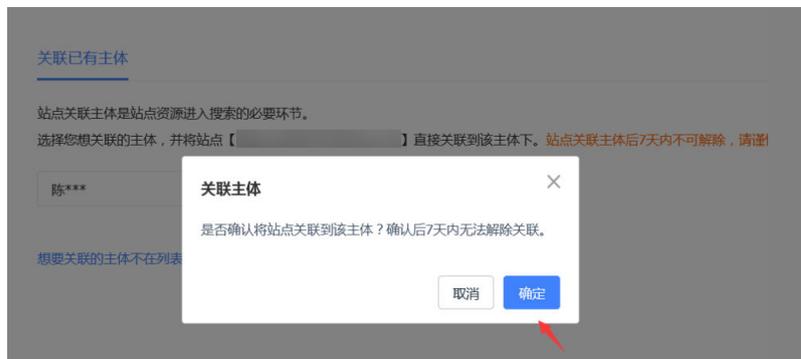
- **关联已有主体。**如您已有主体，在页面选择主体单击“关联主体”即可。

图 3-191 关联主体



7. 确认主体关联。

图 3-192 确认主体关联



8. 关联成功。

图 3-193 关联成功



3.9.5 启用网站 sitemap 操作指导

操作背景

开启网站地图（sitemap）可以使搜索引擎的蜘蛛在访问网站时清晰地了解网站的结构和页面之间的联系，有利于提升网站索引。

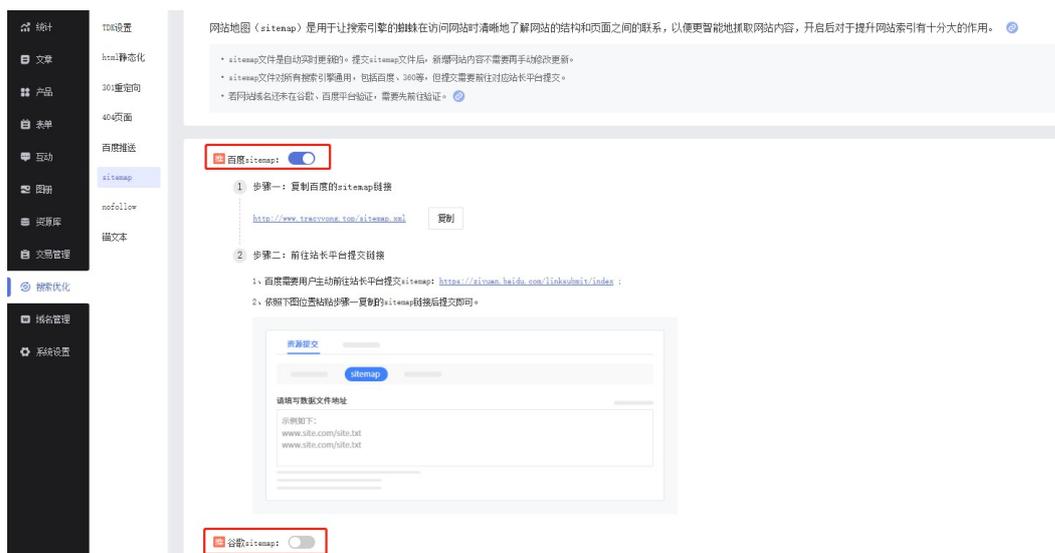
约束与限制

单独一个页面不支持生成sitemap。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 开启网站地图（sitemap）。在建站后台管理“搜索优化>高级设置”中，选择“启用网站sitemap”，单击“启用”按钮。

图 3-194 启用网站 sitemap



3. 复制网站sitemap链接。单击“复制”。

图 3-195 复制已生成的 sitemap 链接



4. 提交网站sitemap链接。当您启用网站sitemap后，相当于提供一条通道给搜索引擎的去抓取您的网站。sitemap文件提交到搜索引擎，需要您自行去到相应搜索引擎的站长平台提交。搜索引擎会抓取到您的sitemap地址，例如http://www.huawei.com/sitemap.xml。

以百度站长为例：在管理后台复制sitemap链接后登录百度站长平台粘贴链接，进行提交即可。

图 3-196 资源提交



相关问题

Q: 开启sitemap后, 需要自己制作网站地图吗?

A: 不需要, 开启功能后, 会自动生成sitemap文件地址。文件地址为: 网站域名/sitemap.xml

例如: 您的网站地址为https://huawei.com, 则sitemap文件地址为: https://huawei.com/sitemap.xml

Q: 开启sitemap后, 需要去站长平台提交sitemap文件吗?

A: 需要, 开启sitemap功能, 只是生成了这个文件, 但提交sitemap需要自己去提交。

Q: 自动生成的sitemap文件会更新吗, 删除一些页面, sitemap会跟着改变吗?

A: 会, sitemap文件是实时更新的。

Q: XML Sitemap 具体有什么用?

A: XML Sitemap 向搜索引擎提供了这些信息包括, 站点的所有 URL、站点页面的后更新时间、各个URL在本站的相对权重。

3.9.6 临时关闭网站操作指导

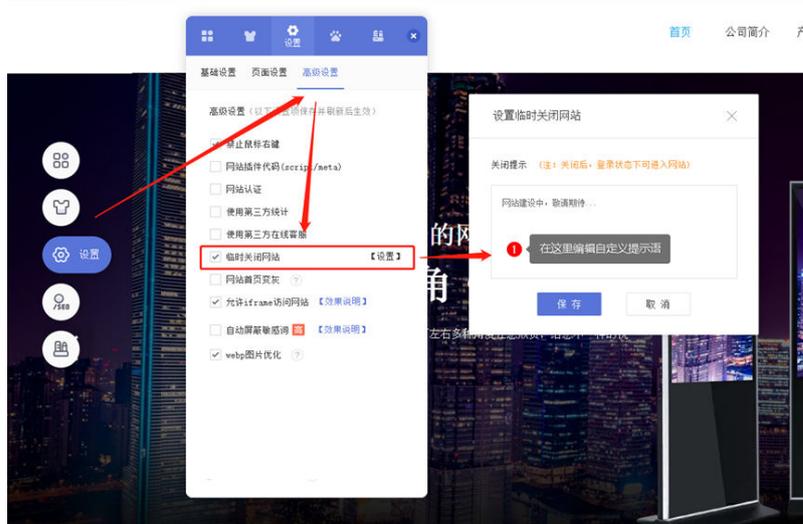
操作背景

当站长们在建设网站时, 可以启用“临时关闭网站”功能避免用户访问网站。可以自定义设置提示语供用户访问网站查看。例如: 网站建设中, 敬请期待...

临时关闭网站操作步骤

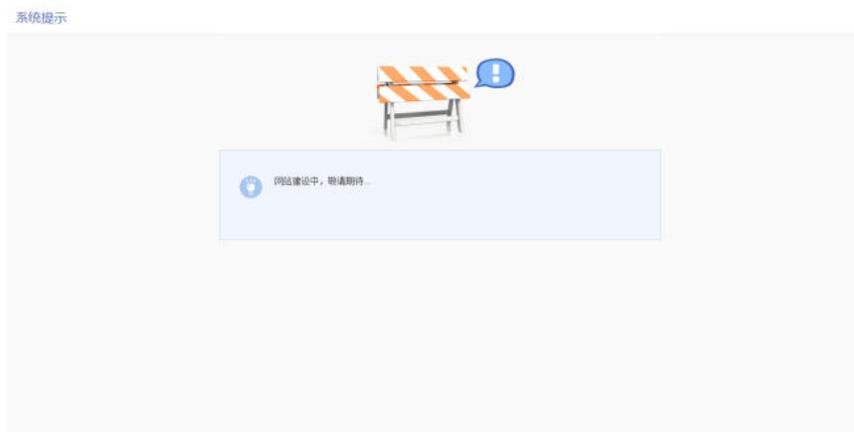
1. 在电脑网站设计页面左侧导“设置>高级设置”中, 勾选“临时关闭网站”。
2. 单击“设置”, 进入编辑访问网站的提示语。
3. 完成后单击“保存”即可。

图 3-197 编辑访问网站提示语



4. 查看访问网站显示效果。

图 3-198 网站显示效果



相关问题

Q: 临时关闭网站和404设置的区别?

A: 当临时关闭网站时，搜索引擎仍然会对网站进行抓取，设置404返回码后，相当于告知搜索引擎停止对网站网页的抓取并屏蔽已收录网页。如果未设置404返回码，当搜索引擎访问网站不成功，网站很可能会定为死链，会影响网站的收录和展现。

3.9.7 启用 404 页面操作指导

操作背景

当用户访问网站提示HTTP 404或NOT FOUND错误信息代表当在浏览网页时，服务器无法正常提供信息，网页未找到。启用404页面，自定义编辑您的专属404页面，不仅可以使404页面更加美观，避免影响网站其他正常页面的抓取和索引。

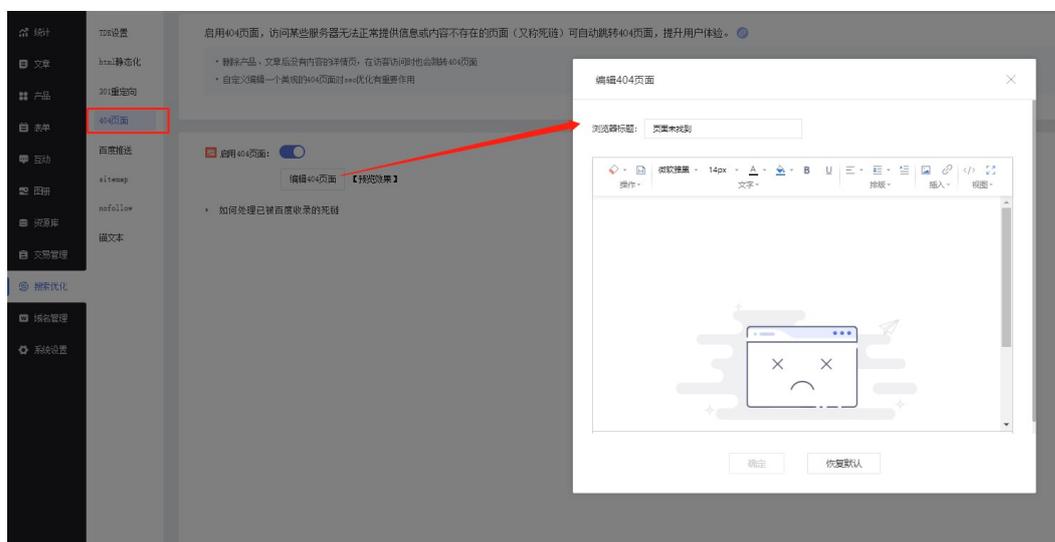
约束与限制

备案中的域名不支持自定义404页面。

开启/编辑 404 页面操作步骤

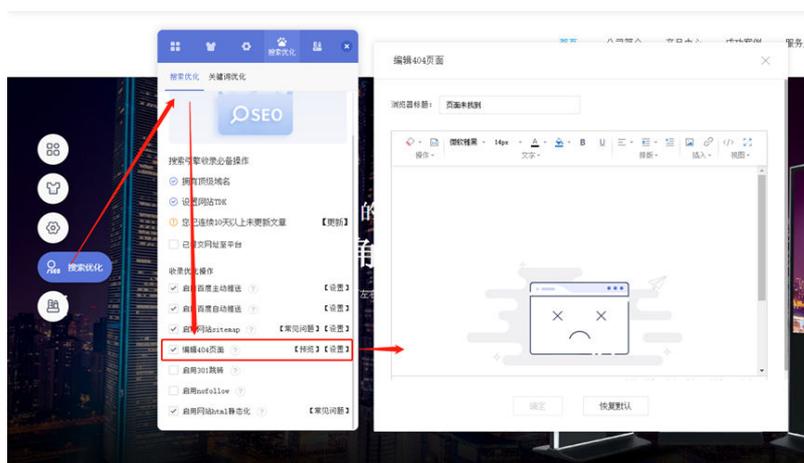
1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 开启编辑404页面。在建站后台管理“搜索优化>高级设置”中，选择启用编辑404页面，单击“启用”按钮。
3. 单击“设置”按钮，可以自定义编辑404页面的显示内容，包括上传图片、文字、视频、超链接等等。
4. 完成后单击“确定”即可。

图 3-199 开启/编辑 404 页面



5. 电脑网站设计页面快捷编辑入口。

图 3-200 电网页面设置



6. 手机网站设计页面快捷编辑入口。

图 3-201 手机页面设置



相关问题

Q: 是否可以让百度蜘蛛不抓取网站的404页面?

A: 可以先获取404页面的链接, 再提交搜索引擎死链或者在网站后台的虚拟根目录里面添加robots文件做协议禁止抓取。

Q: 临时关闭网站和404设置的区别?

A: 当临时关闭网站时, 搜索引擎仍然会对网站进行抓取, 设置404返回码后, 相当于告知搜索引擎停止对网站网页的抓取并屏蔽已收录网页。如果未设置404返回码, 当搜索引擎访问网站不成功, 网站很可能会定为死链, 会影响网站的收录和展现。

3.9.8 启用 Nofollow 操作指导

操作背景

对链接设置Nofollow可以使搜索引擎爬虫停止追踪, 启用Nofollow主要有以下功能:

- 合理分配蜘蛛抓取量。对不想被抓取或已经收录的链接设置Nofollow, 将有限的蜘蛛抓取配额, 分配到更希望被抓取的页面上, 有利于重要页面的收录。
- 防止权重分散。页面上每个链接都附带了一定的权重, 权重是分散的, 如果对于一些不重要的页面设置了Nofollow, 则可以把这一部分的权重分配到其他链接身上, 提高其他链接的权重。
- 锚文本统一。为了方便用户访问某个链接页面, 经常会在一个页面加上多个页面的链接入口, 这样虽提升了用户体验, 但无形中也造成了链接锚文本的多样性, 如果文本内容与链接页面不相关, 则会导致权重分散。启用Nofollow功能, 则可以避免此类问题发生。

须知

- 一般来说，常见的需要设置Nofollow的链接是外部链接以及不希望被收录的站内链接，比如“免责声明”、“关于我们”等等。
- 请谨慎使用该功能，如果对网站页面链接设置了Nofollow，该页面有可能无法被收录。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 开启nofollow功能。在建站后台管理“搜索优化>高级设置”中，选择启用nofollow，单击“启用”按钮。

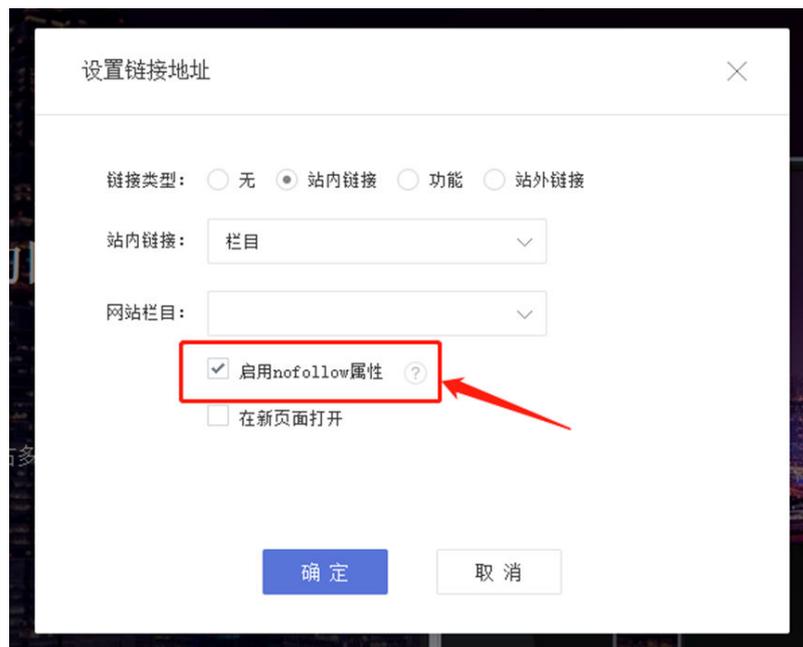
图 3-202 启用 nofollow



3. 开启功能后，在所需链接的位置，勾选“启用nofollow功能”，即可完成对该链接的nofollow设置。

在图文展示、文本模块、轮播多图、列表多图、文章列表、按钮模块、图片模块、产品列表、魔方多图、滚动公告、文件下载这些模块中设置超链接，都可以勾选启用nofollow属性。

图 3-203 启用 nofollow 功能



3.9.9 启用 301 重定向操作指导

操作背景

当您的网站旧网址在废弃前可以设置启用301重定向转向新网址以保证用户的访问。启用301重定向，可以重定向网站页面，引导非主域名页面到主域名，帮助转移域名的权重。

约束与限制

免费域名不支持301重定向，电脑网站手机网站均支持301重定向。

操作步骤

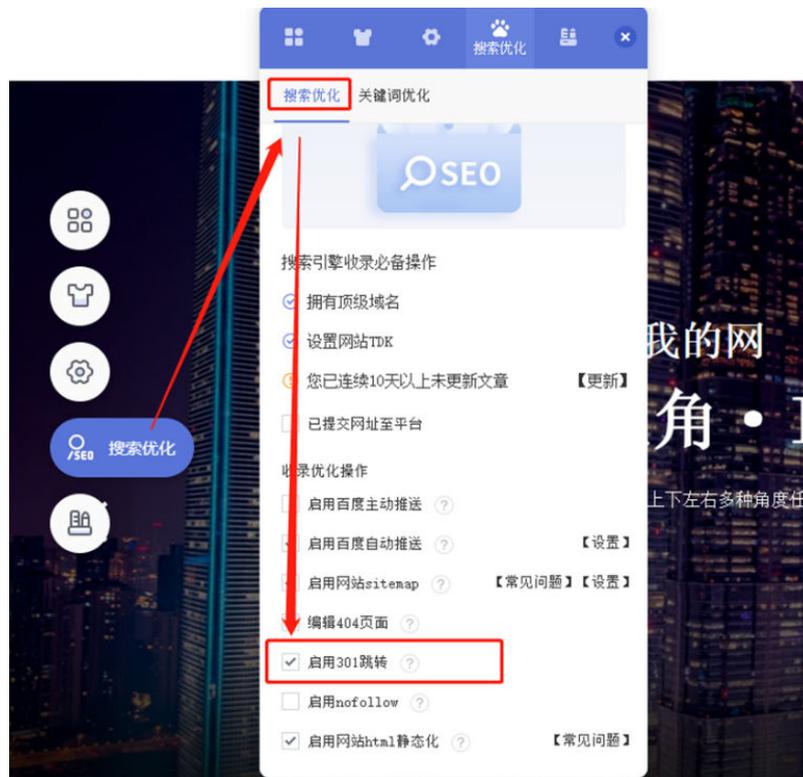
1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 管理后台开启301重定向。在“搜索优化>高级设置”中，选择启用301重定向，单击“启用”按钮。

图 3-204 启用 301 重定向



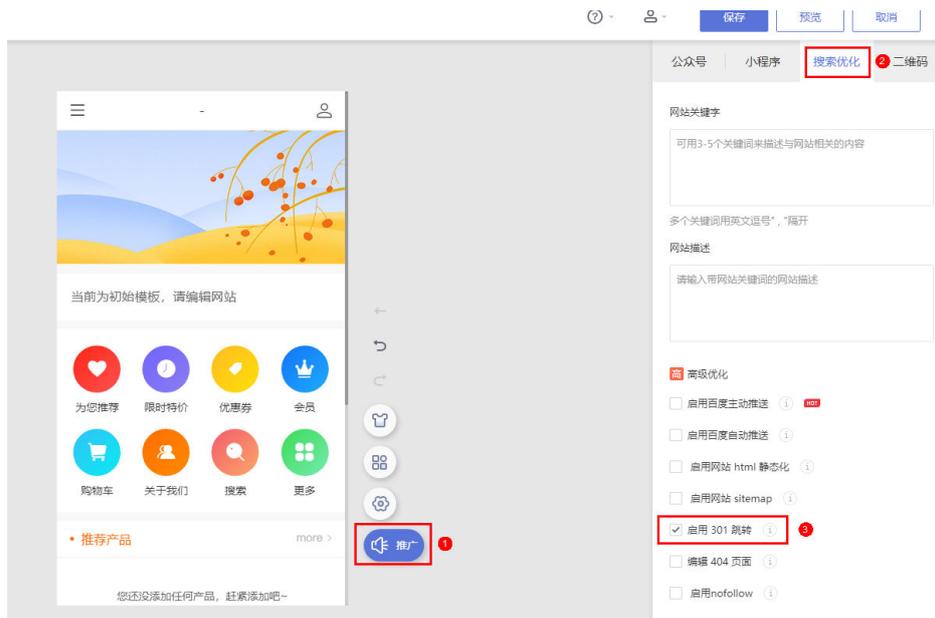
3. 电脑网站开启301重定向。在网站设计页面左侧导航“百度优化>收录优化操作”中，勾选“启用301跳转”。

图 3-205 电脑端启用 301 跳转



4. 手机网站开启301重定向。在设计页面预览“搜索优化>收录优化操作”中，勾选“启用301跳转”。

图 3-206 手机端启用 301 跳转



相关问题

Q: 301重定向开启后，一个域名（主域名）正常使用，另外一个域名在备案中，访问备案中的这个域名时会跳转到正常访问的域名上吗？

如果域名是首次备案，那么备案中的这个域名是无法访问的。

如果域名是备案转入，转入期间域名是可以访问的，但是有可能会影响备案。

Q: 设置了301重定向，会收录哪个域名？

如果您未设置301重定向主域名，则收录较短域名文章中的地址。

如果您设置了301重定向到A域名，则收录为A域名文章中的地址。

3.9.10 启用网站 html 静态化操作指导

操作背景

静态化页面有利于搜索引擎蜘蛛的爬行抓取，简明的“xxx.html”地址相对于动态页面地址便于用户记忆，静态页面的地址有利于搜索引擎蜘蛛的爬行抓取。

操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 开启网站html静态化。在“搜索优化>高级设置”中，选择启用网站html静态化，单击“启用”按钮。

图 3-207 开启网站 html 静态化



相关问题

Q: 为何开启了html静态化的功能后，url后面会有#号和字符呢，会影响SEO吗？

图 3-208 示例图片



A: url上#号后面的内容主要用于帮助用户统计来源，百度站长平台不会对#号后内容进行收录，所以无需担心影响收录等因素。

Q: 域名在开启html静态化前已经被百度收录，如果现在开启html静态化，是否会影响之前收录的网址？

A: 会影响之前收录，但是之前收录的动态链接还是能访问的，并且开启html静态化是有利于百度收录的。

Q: 静态化后的地址是没有含义的字符，可以自定义页面的链接地址吗？

A: 可以。可在支持自定义地址的页面中进行设置，文章、产品可以在对应的文章产品编辑弹窗进行设置。

Q: 开启html静态化后，jsp的链接还可以访问，会有什么影响吗？

A: 没有影响。

Q: 开启静态化对于网站收录影响大吗？

A: 静态化页面有利于搜索引擎蜘蛛的爬行抓取，简明的“xxx.html”地址比动态页面地址更便于让用户记忆，静态页面的地址对搜索引擎也更加友好。

3.10 系统设置

3.10.1 网站备份

操作场景

备份功能可以解决的场景有：替换模板导致原网站数据丢失或工作人员操作克隆导致原网站数据丢失等等。经常备份数据让您在面对误操作的情况下可以恢复到备份节点数据，降低误操作带来的损失。本章分两部分介绍：备份网站和还原备份。

备份网站

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 单击“系统设置>网站备份”。
3. 进入备份页面，单击“立即备份”。
4. 弹出的确认添加备份窗口单击“确定”

图 3-209 添加备份

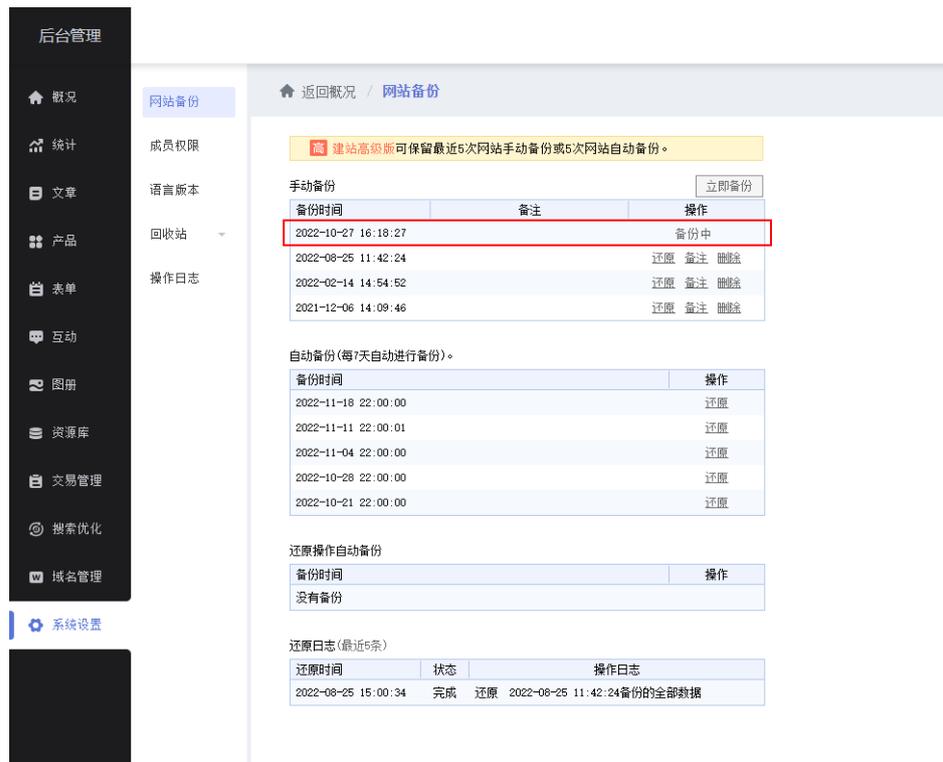


5. “手动备份”表格中会新增一条备份记录，此时显示“备份中”，待系统备份完成即可。

说明

- 备份时间根据网站内容会有所不同，请耐心等待。
- 备份会连同电脑版网站、手机版网站、多语言版本、资源库一起备份。

图 3-210 网站备份



6. 网站备份支持对备份记录填写备注，方便日后还原数据。
7. 如备份记录超过版本数量，可删除旧备份来释放备份次数以便添加新的备份。

图 3-211 选择备注或删除备份



还原备份

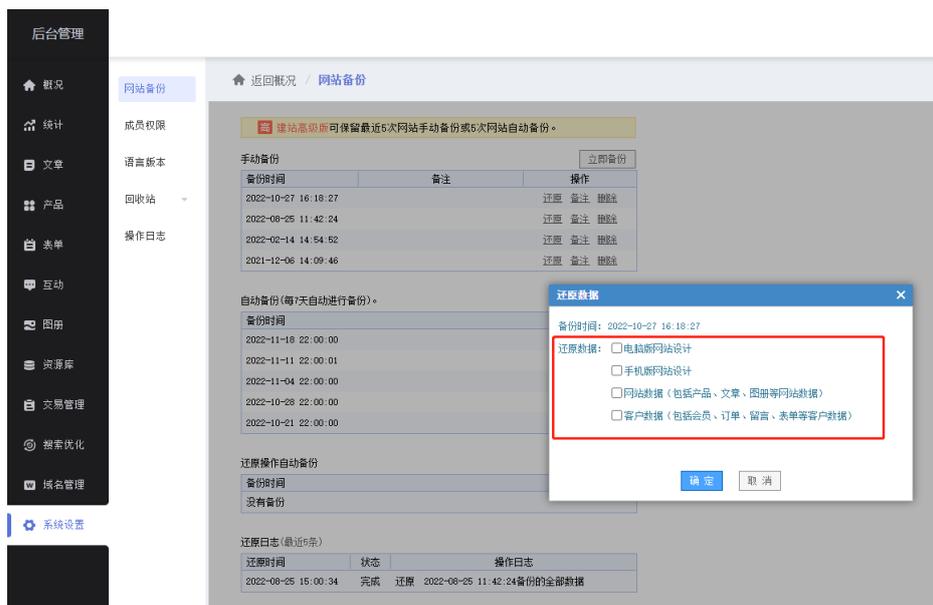
1. 进入网站后台管理，在“系统设置>网站备份”中，单击“还原”按钮，即可还原对应的备份数据。

图 3-212 还原备份



2. 网站备份支持还原全部数据，也支持还原部分数据，按需求勾选还原数据类型即可。

图 3-213 选择还原数据类型



相关问题

Q: 网站备份的内容会占用空间内存吗?

A: 不占用的。

Q: 网站A复制到网站B, 网站B的备份还在吗?

A: 在的, 备份不会被覆盖的。

Q: 还原备份, 百度优化的“关键词”和“网页标题”支持还原?

A: 如果您是之前设置了关键词和页面的独立标题, 备份后还原, 关键词和标题都是会同步还原回来。

Q: 备份的内容是否包括支付设置? 还原备份又是否包含支付设置?

A: 备份是包括支付设置的, 还原时如果有勾选“还原数据”也是会还原备份的支付设置的。

3.10.2 成员权限

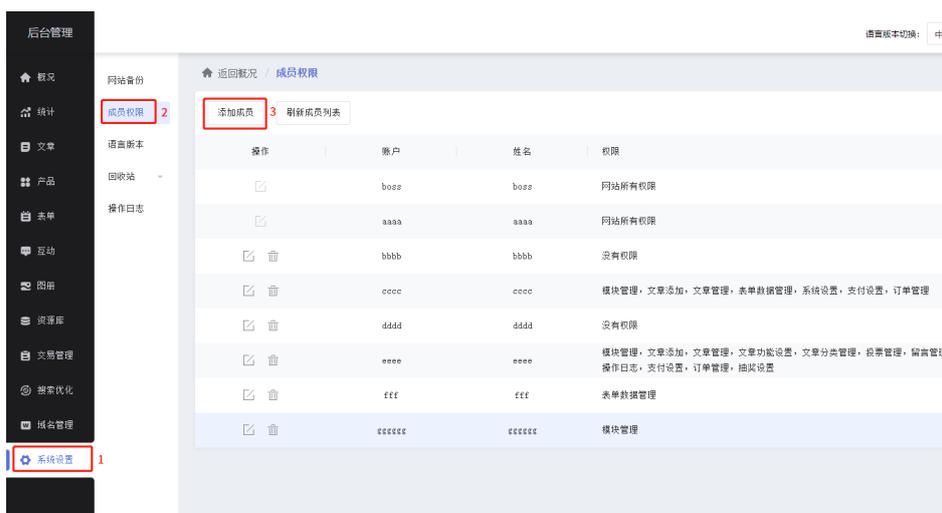
操作场景

通过添加网站员工账号, 分配给员工网站相关权限, 员工可以一起管理网站, 减轻超级管理员的工作量。

创建员工账号

1. 登录[企业门户控制台](#), 选择站点, 单击“网站设计”, 进入网站管理后台。
2. 单击“系统设置>成员权限”进行添加员工账号。如[图3-214](#):

图 3-214 添加员工账号



3. 进入账号信息填写页面, 填写对应的信息。

图 3-215 填写员工信息

后台管理

返回概况 / 成员权限 / 添加成员

账号: *

姓名: xxxxx *

密码: ***** *

确认密码: *

权限: 所有权限 部分权限 没有权限 *

手机号码: 邮箱:

性别: 男 女

职务: 薪资:

生日: 家庭电话:

身份证号码:

备注:

确定 取消

表 3-7 必填项信息参数说明

| 参数项 | 参数说明 |
|-----|--|
| 账号 | 输入由1-20个字符组成（ 字母或数字:首字符为字母 ）的成员账号。例如：cloudsite。 |
| 姓名 | 对应员工的员工姓名，或者员工喜欢的昵称。例如：张三、李四。 |
| 密码 | 密码位数在6-20之间。 |
| 权限 | <ul style="list-style-type: none">• 所有权限：拥有所有功能的操作权限。• 部分权限：拥有指定功能的操作权限，支持多选功能权限。• 没有权限：仅支持登录查看。 |

4. 其他信息根据实际情况选择是否填写，信息填写后单击“保存”即可。

设置员工权限

添加完员工后，可单击编辑按钮进入员工信息编辑页面，设置员工的权限范围。

图 3-216 设置员工权限



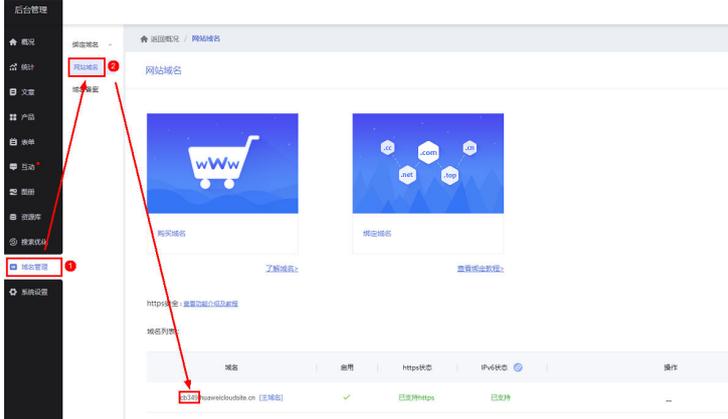
如何登录员工账号

1. 登录网址：<https://i.jz.huaweicloudsite.com/>
2. 勾选“使用员工账号登录”。
3. 依次输入“账号、成员账号、成员账号密码”即可登录。

图 3-217 用户登录



表 3-8 用户登录参数说明

| 信息参数名称 | 填写说明及示例 |
|--------|---|
| 账号 | <p>请在企业门户“网站设计>域名管理>网站域名”中获取账号，账号为主域名的前缀。</p> <p>例如主域名为：cb349.huaweicloudsite.cn，账号则为：cb349</p> <p>图 3-218 获取账号</p>  |
| 成员账号 | 填写所创建的账号，示例：cloudsite |
| 密码 | 填写创建的账号所对应的密码，示例：123456 |

3.10.3 语言版本

操作场景

当企业的经营业务主要面向海外用户时，可能会需要制作英文或其他语言版本的网站，方便海外用户查看。

本章节以设置英文网站为例，介绍如何设置多语言站点。

操作须知

不同的语言下的数据是互相独立的，如需设置多语言站点，需要在每个语言站点下进行数据的编辑和布局的调整。如果您对每个语言站点的布局要求是一致的，建议您可以先做好一个站点，再将其复制到其他语言中，编辑文字、更换内容等。操作前请务必做好**数据库备份**，以免操作失误造成数据丢失。

操作步骤

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 开启语言版本。选择“系统设置>语言版本”，勾选开启“英文”语言版本，单击“保存”，即可开通英文版网站。开通其他语言版本的操作同理。

图 3-219 开启语言版本

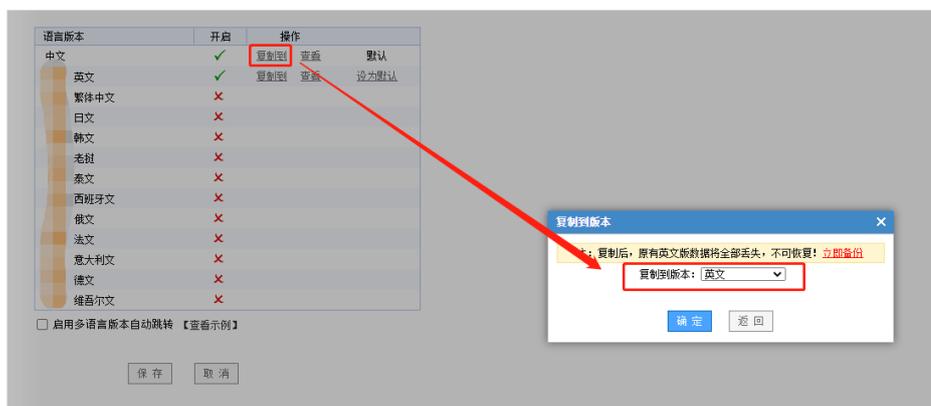


3. 复制网页内容。如果您已经搭建好中文版的网站内容，可直接将中文版内容复制到英文版，然后修改英文版的内容即可，无需重复搭建，可节省搭建时间。
 - a. 单击中文版的“复制到”按钮，可将中文版的内容复制到其他语言版本。
 - b. 选择英文单击“确定”，即可将中文版内容复制到英文版中，原英文版内容将全部替换成中文版的内容。操作前请务必做好数据库备份，以免操作失误造成数据丢失。

须知

语言版本仅针对系统的文字，自己添加的内容是根据添加输入的内容直接展示的。例如在英文版网站添加一篇文章，文章用中文编辑的，那么显示出来也是中文，系统不支持自动将中文文章转换成英文文章。

图 3-220 复制网页内容



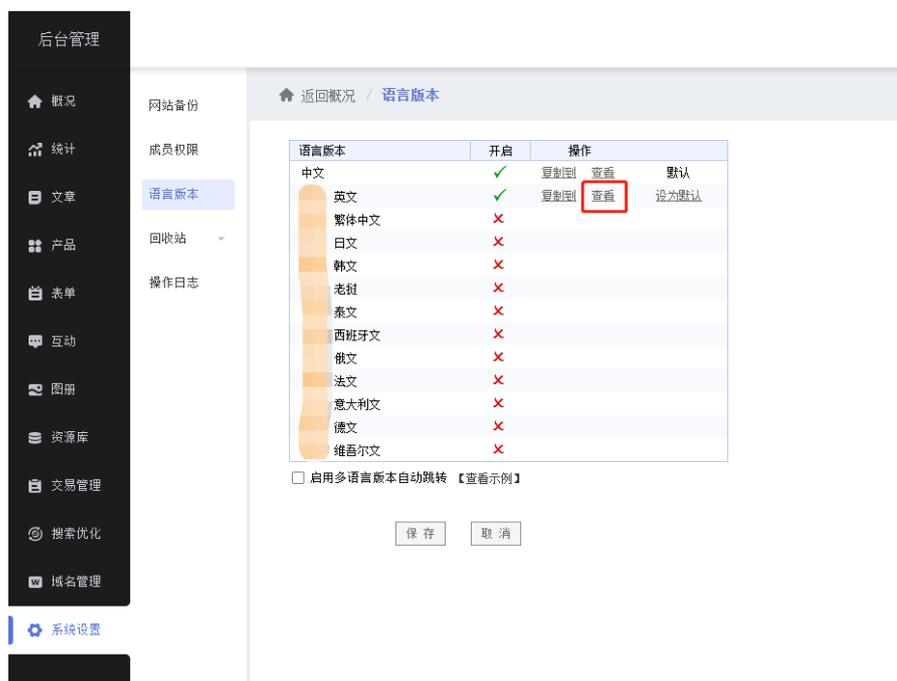
- c. 复制成功后，单击“保存”即可。

图 3-221 保存多语言版本



4. 设计语言版本内容。
- 语言版本的设计与中文版相同，不再赘述。单击英文版的“查看”按钮，可进入英文版网站设计页面。
 - 在设计页面将其中的中文文字修改为英文即可。

图 3-222 设计语言版本内容



- c. 如果您想搭建全新的英文网站，请开启语言版本后，单击“保存”。

图 3-223 搭建全新的英文网站



- d. 在对应的操作列单击“查看”，进入英文版网站设计页面。
- e. 单击“更换模板”按钮，挑选并复制您喜欢的模板，重新搭建英文网站即可。

图 3-224 搭建全新的英文版



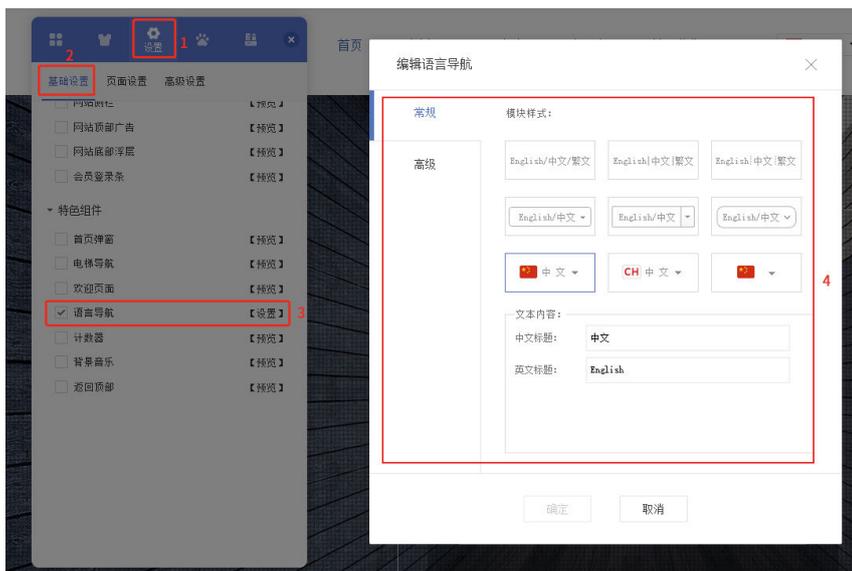
5. 开启语言导航。可以方便用户切换语言版本浏览网站。

图 3-225 切换语言版本



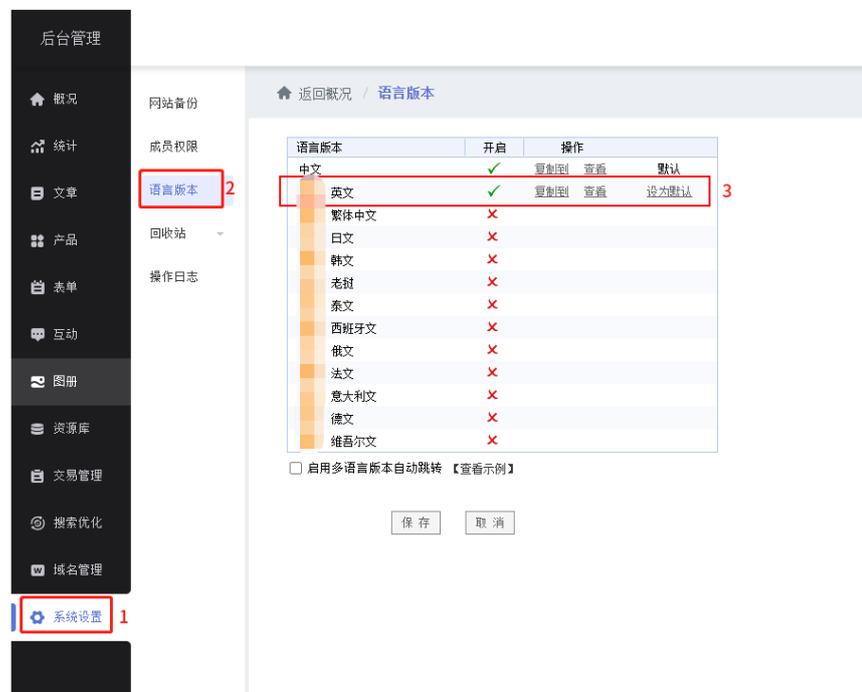
- a. 在网站设计页面中，单击页面左侧“设置-基础设置-特色组件”按钮，勾选开启“语言导航”。
- b. 单击“设置”按钮，选择导航栏样式等。
- c. 完成后单击“确定”即可。

图 3-226 开启语言导航



6. 设置默认语言版本。设为默认后，编辑状态下将会默认进入设置的语言版本。例如，设置英文网站为默认，无论在哪个语言网站后台单击“手机网站”或“电脑网站”进入，都将进入到英文网站编辑页面。
 - a. 在网站管理后台“系统设置-语言版本”中，单击将英文版“设为默认”。
 - b. 单击“保存”，即可将英文版设置为进入网站时默认显示的版本。

图 3-227 设置默认语言



7. 启用多语言版本跳转。开启后，当用户用英文版浏览器访问时，将优先询问是否跳转到英文版。
 - a. 在网站管理后台“系统设置-语言版本”中，勾选开启底部“启用多语言版本自动跳转”。

b. 单击“保存”即可。

图 3-228 启用多语言版本自动跳转



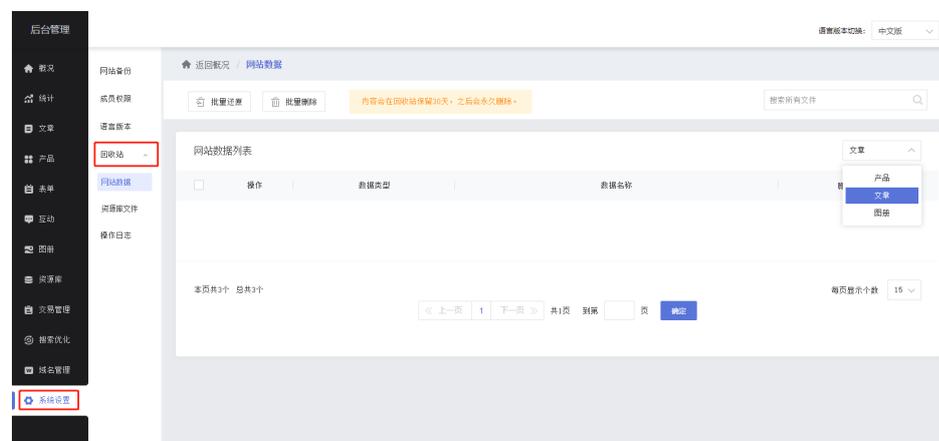
3.10.4 回收站

操作场景

删除的部分网站数据可以暂时存放在回收站，以便还原。

目前文章、产品和图册数据以及资源库文件支持回收站功能，其他数据暂不支持。

图 3-229 回收站



注意

删除的内容会在回收站保留30天，之后会删除。

文件保留时间是按当天开始算的。例如：保留时间为3天，如果在20号18点删除了文章，20、21、22算3天，22号24时前（即：23号0点前）可还原20号删除到回收站的文件。

网站数据

在建站后台管理“系统设置>回收站>网站数据”中，可以对删除的数据进行还原或删除处理。

图 3-230 回收站网站数据



资源库文件

在建站后台管理“系统设置>回收站>资源库文件”中，可以对删除的资源库文件进行还原或删除处理。

图 3-231 回收站资源库文件



3.10.5 操作日志

操作场景

利用操作日志排查网站内容是否被篡改，查看成员的操作详情等。

是否有涉及被篡改的内容的操作详情，可以利用筛选时间、查看成员帐号的操作日志的等进入排查。

图 3-232 查看操作日志



功能路径

在建站后台管理单击“系统设置>操作日志”查看相关操作详情。

可查看操作的成员帐号、语言版本、操作详情和具体操作时间。支持通过成员帐号、操作时间、语言版本进行筛选。

图 3-233 查看相关操作详情



说明

- 产品上架、下架、修改产品的参数值、修改产品所属分类等不会被记录。
- 操作日志不支持删除记录。

4 设置网站前台

4.1 网站模板设置

操作场景

购买站点后，您可为网站选择合适的模板。多终端自适应版含有3300+套免费模板，背景、功能随时切换，构建任何您想要的网页。拥有产品管理、统计管理、表单管理、会员管理等功能。模板种类涵盖了网店、宠物、餐饮等100+行业，适用于企业官网、个人博客、政府门户网站等。您可提前准备好公司的LOGO、公司介绍、产品及新闻介绍、图片、参考网站等资料，方便您能快速修改模板相应内容，帮助网站快速上线。

- 选择PC版和手机版模板，电脑网站和手机网站可独立设计与管理。
- 选择自适应模板，网站一端设计，多个终端适配。

前提条件

在选择模板之前，您需要先购买多终端自适应版站点。

首次安装模板

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。

图 4-1 企业门户多终端自适应版网站设计



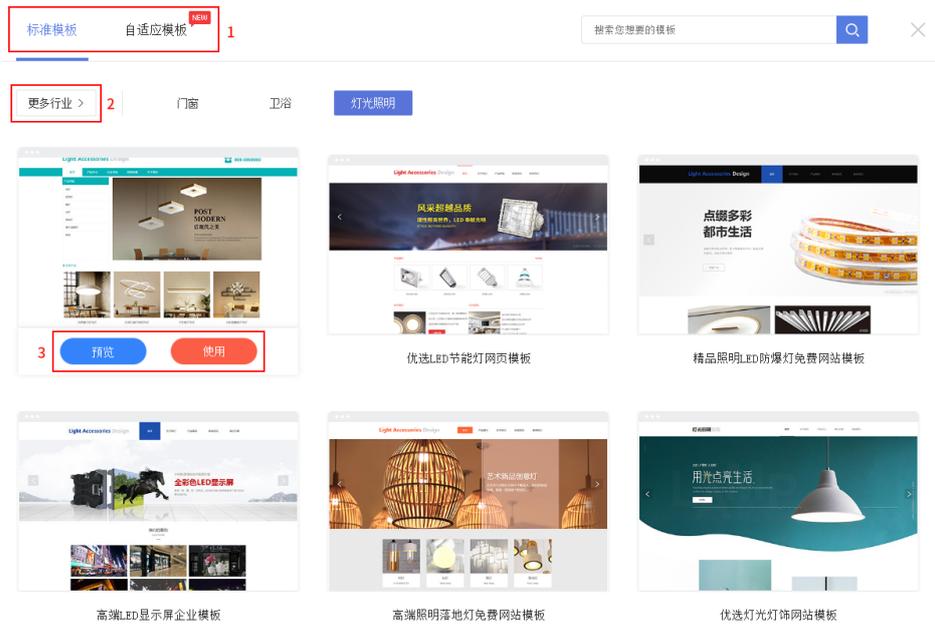
2. 填写网站名称，选择网站用途。
3. 选择需要编辑的终端，单击进入后台管理界面。
4. 挑选适配的行业模板。

图 4-2 选择行业模板



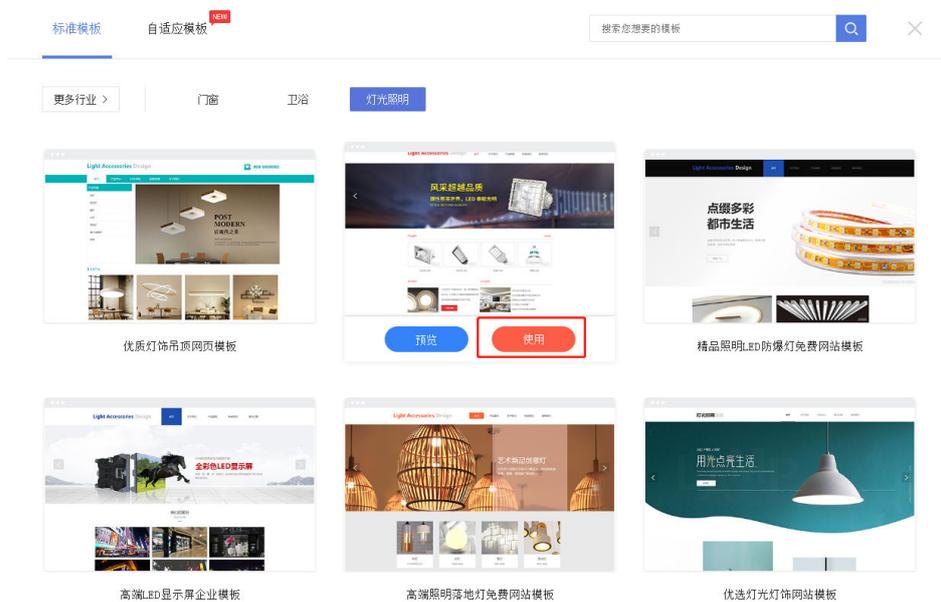
5. 选择模板的类型和模板，您可选择预览，对于模板进行查看。

图 4-3 选择模板类型



- 选中模板后，单击“使用”按钮即可使用。

图 4-4 使用模板



更换模板

- 登录[企业门户控制台](#)，选择需要编辑的站点，单击“网站设计”。

图 4-5 企业门户多终端自适应版网站设计



2. 选择需要更换模板的终端，单击“去设计”。

图 4-6 编辑电脑网站



3. 进入设计页面，选择“更换模板”。

图 4-7 进入模板页面



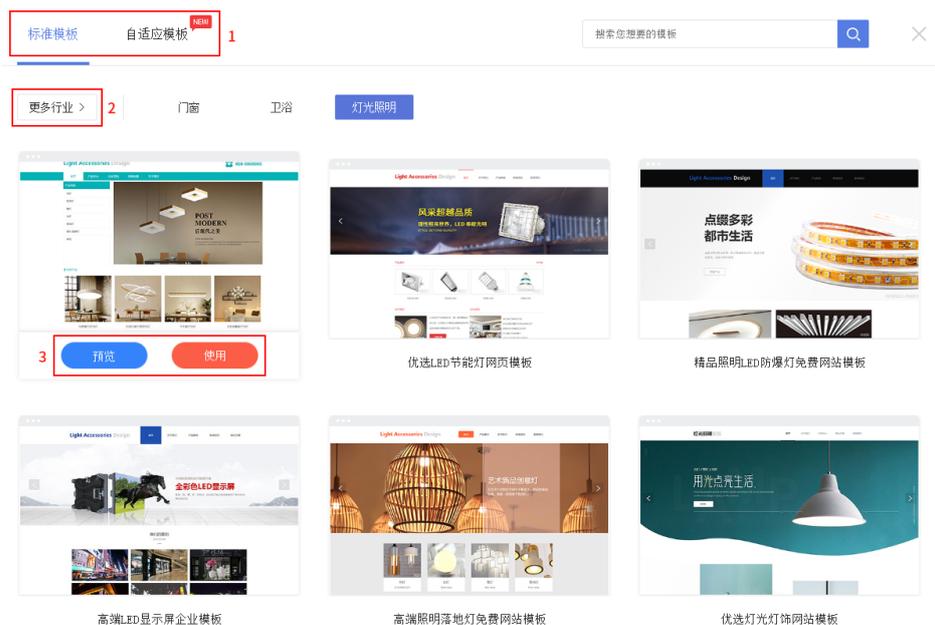
4. 挑选适配的行业模板。

图 4-8 选择行业模板



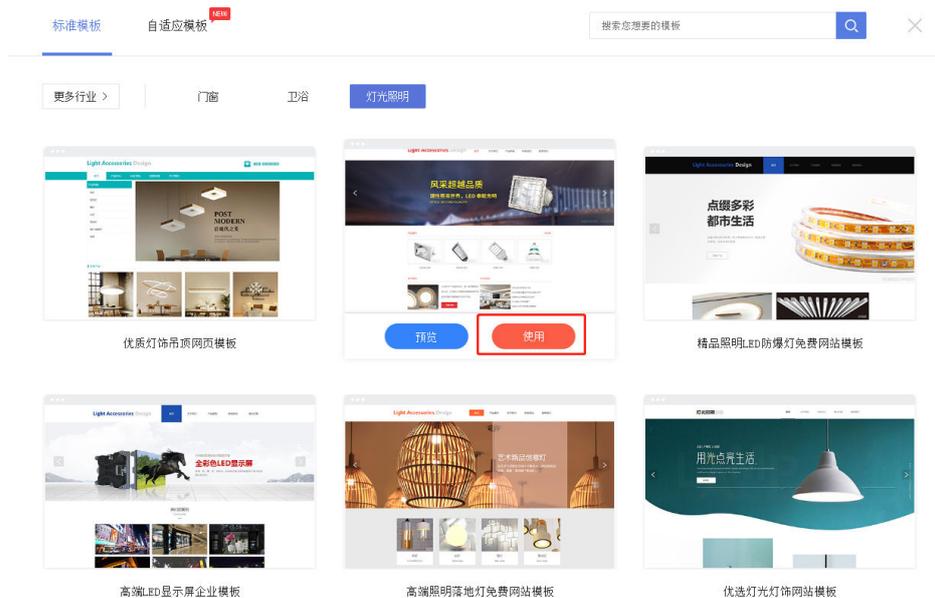
5. 选择模板的类型和模板，您可选择预览，对于模板进行查看。

图 4-9 选择模板类型



6. 选中模板后，单击“使用”按钮，进入模板设计器中搭建网站。

图 4-10 使用模板



7. 选择是否保留原网站数据后，单击“确定”即可。

图 4-11 安装模板



4.2 电脑网站设置

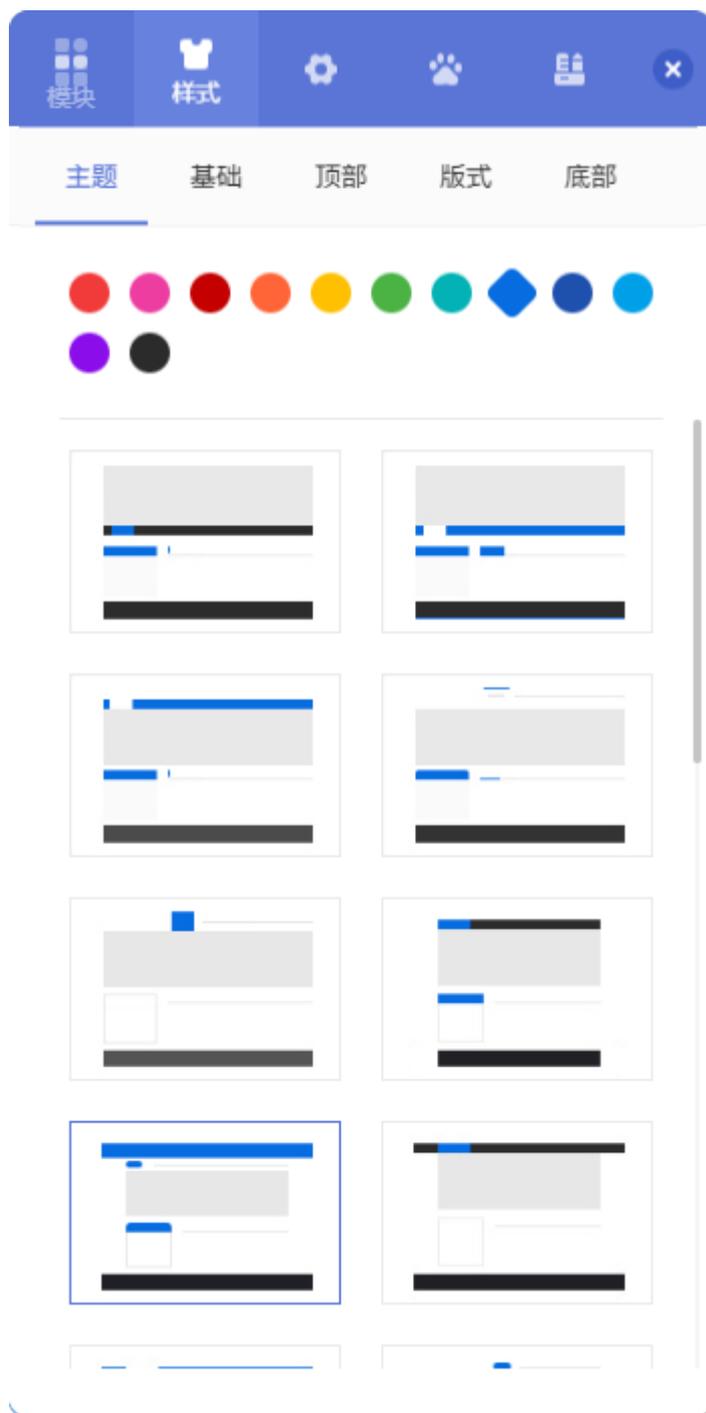
操作场景

本章分别介绍电脑网站的样式：主题、基础、顶部、板式和底部的应用。

图 4-12 电脑网站样式



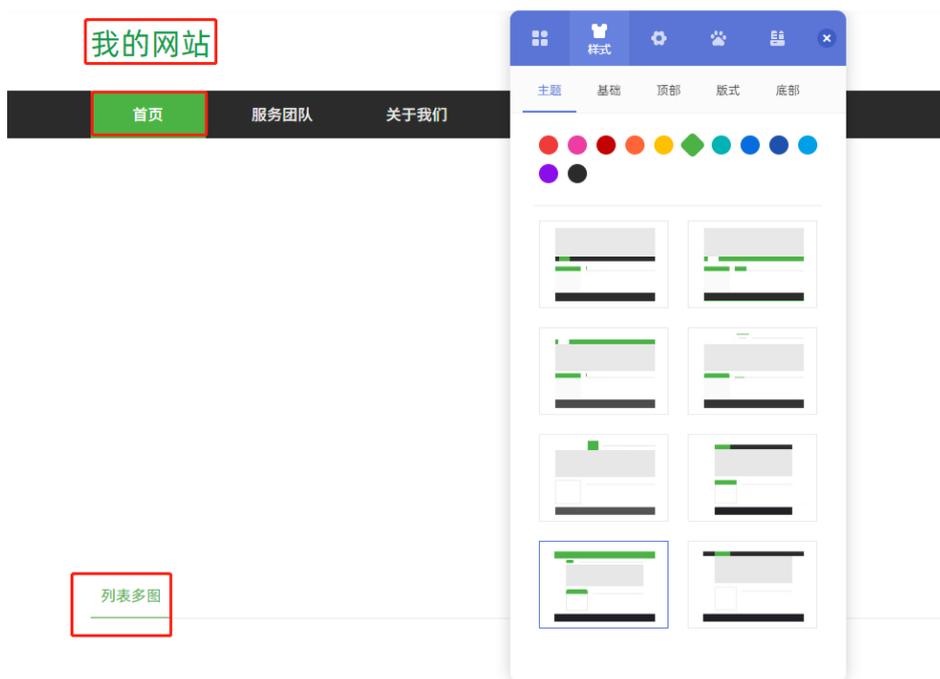
图 4-13 电脑网站样式设置



主题

- 主题色。主题色应用于导航栏、模块颜色、返回顶部按钮等大部分跟颜色变化有关系的设置。
- 网站样式。在颜色下方是网站样式，单击可切换网站样式效果。

图 4-14 网站样式



基础

- 顶部/横幅/底部区。支持单独隐藏顶部区、横幅区或底部区，不受传统网站样式限制，让网站更加有个性。
 - 当按钮显示为绿色时表示该区域为显示状态。
 - 当按钮显示灰色为隐藏该区域。

须知

隐藏底部为推广版及以上版本功能。

图 4-15 网站顶部/横幅/底部区设置



- 网站宽度。支持自定义设置网站宽度，一般建议宽度1200，适应大部分电脑。

图 4-16 网站宽度设置



- 网站背景。网站背景色有三种选择：默认、隐藏、自定义。
 - 默认：目前默认背景色为白色，如某个模块有独立设置背景颜色，默认为模块背景色。
 - 隐藏：隐藏即背景色为透明，但视觉上偏于白色。
 - 自定义：自定义可选择颜色填充或图片添加。即背景色可选择纯色展示或直接上传图片作为背景。

图 4-17 网站背景设置



顶部

顶部设置需要在**基础**中有设置显示才会出现，如设置隐藏则无需设置顶部背景。支持设置顶部类型、顶部高度（默认为120）、顶部背景和下巴框。

图 4-18 网站顶部设置



底部

- 版权信息。支持设置显示或隐藏版权信息，可自定义显示的版权信息内容。
- 背景。支持自定义底部背景，可选择颜色填充或图片作为背景。

图 4-19 网站背景设置



- 管理登录。管理登录入口主要为了方便管理员进入后台管理。如隐藏可通过xxx网址登录后台管理。

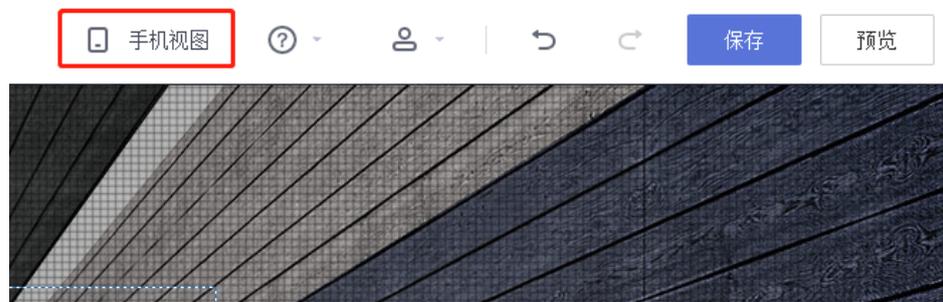
图 4-20 管理登录



4.3 手机网站设置

- 自适应站点支持一键同步功能，如果您的站点为自适应，在电脑网站已制作完成的情况下，单击“手机视图”，即可切换至手机视图进行设计。在手机视图下修改为独立设置，不会影响电脑视图。

图 4-21 手机视图



- 如果您想单独制作区别于电脑网站内容的手机网站，则无需一键同步。在概况页面，单击手机网站下的“去设计”，与PC端的操作一致，选择模块、修改图片或文字内容即可。

图 4-22 设计手机网站



4.4 小程序设置

4.4.1 网页版小程序介绍

操作背景

1. 网页版小程序是什么？

得益于移动互联网的不断发展，以及小程序自身即用即走、轻便、良好的使用体验，小程序已然逐渐成为新的流量风口。

为了帮助企业抓住小程序风口，更好地做营销，我们推出了“网页版小程序”，企业搭建好手机网站后，支持一键生成一个与手机网站内容一模一样的网页版小程序，无需重复搭建和设计小程序内容，省时省心、高效快捷。

图 4-23 微信小程序优势

微信小程序能给企业带来什么？



图 4-24 小程序优势



2. 网页版小程序有什么优势?

一键自动生成

只需搭建一个手机网站，即可一键自动生成一个内容一模一样的小程序，且支持发布上线被访问，无需重复搭建，低成本高效率实现全网营销。

一端修改，两端同步

修改手机网站内容后，小程序内容会自动同步更新，轻松管理，无需其他操作。

图 4-25 手机网站生成小程序

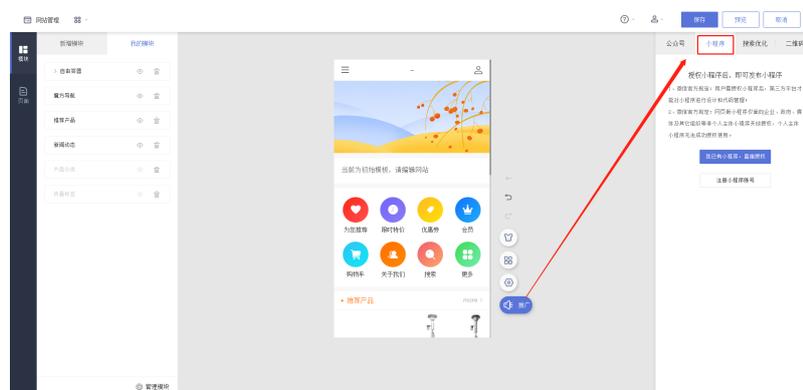
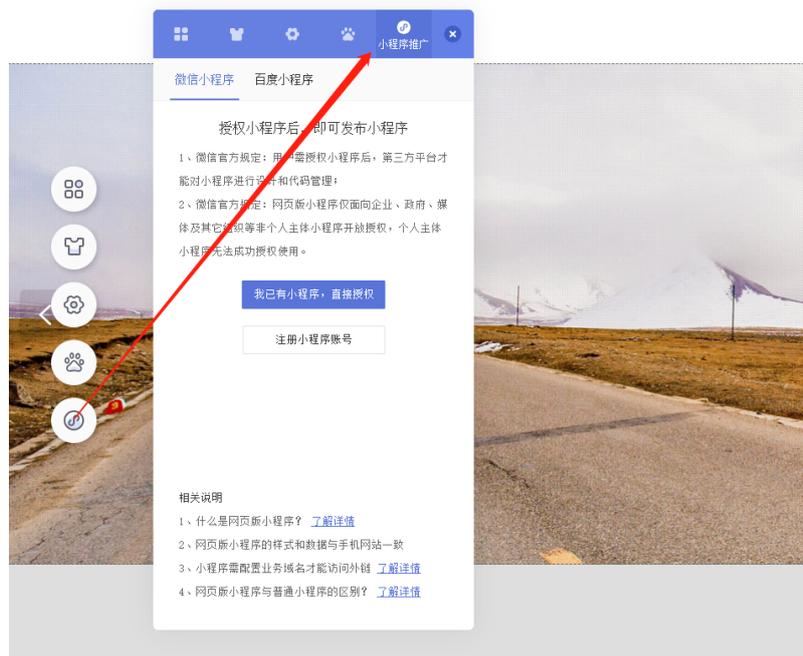


图 4-26 电脑网站生成小程序



前提条件

已注册小程序，如果您未注册小程序，请选择[直接注册小程序](#)或[使用已认证公众号快速注册小程序](#)。

表 4-1 小程序注册方式

| 注册方式 | 直接注册小程序 | 使用已认证公众号快速注册小程序 |
|--------------|----------------|----------------------|
| 注册渠道 | 微信公众号平台注册小程序 | |
| 适用主体 | 不限主体 | 非个人主体 |
| 使用用户 | 无已认证公众号用户 | 有已认证公众号的用户 |
| 注册时是否需要使用公众号 | 不需要 | 需要，且公众号需认证 |
| 费用 | 注册免费，认证需缴费300元 | 注册免费，认证免费（认证状态跟随公众号） |
| 注册耗时 | 15分钟左右 | 3-5分钟左右 |
| 认证耗时 | 1-5天 | 注册完即已认证 |

约束与限制

以产品内版本标识为准。

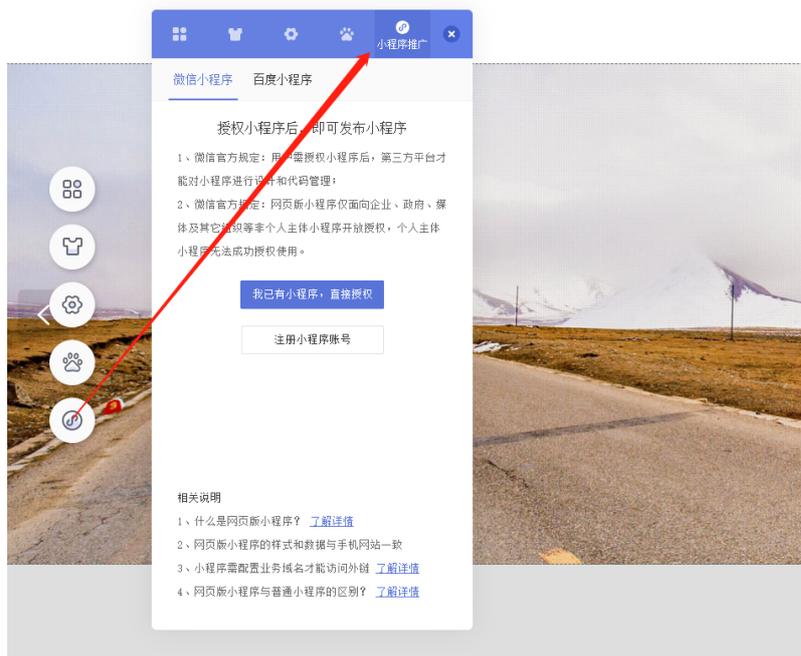
网页版小程序仅面向企业、政府、媒体及其它组织等非个人主体小程序开放授权，其他主体小程序无法成功授权使用。

4.4.2 网页版小程序制作

电脑网站生成小程序

1. 进入建站后台-电脑网站设计页面，在“小程序推广>小程序”中，单击“我已有小程序，直接授权”，扫码授权符合条件的小程序账号。

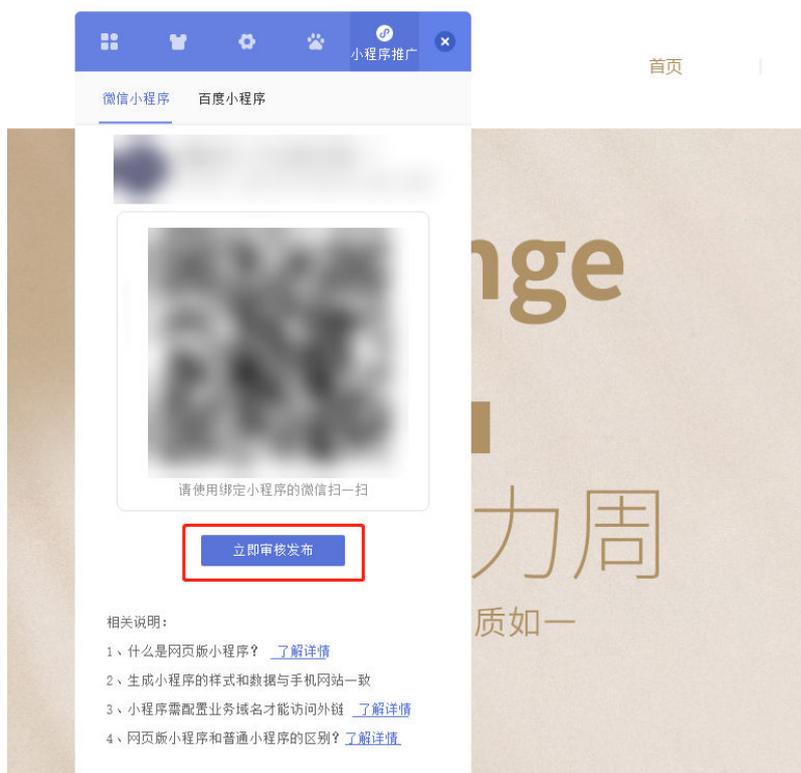
图 4-27 授权小程序



注：若您还没有微信小程序，需先注册小程序，可使用[已认证公众号快速注册小程序](#)或[直接注册小程序](#)。

2. 授权成功后，单击页面“立即审核发布”按钮，提交发布小程序审核。

图 4-28 立即审核发布



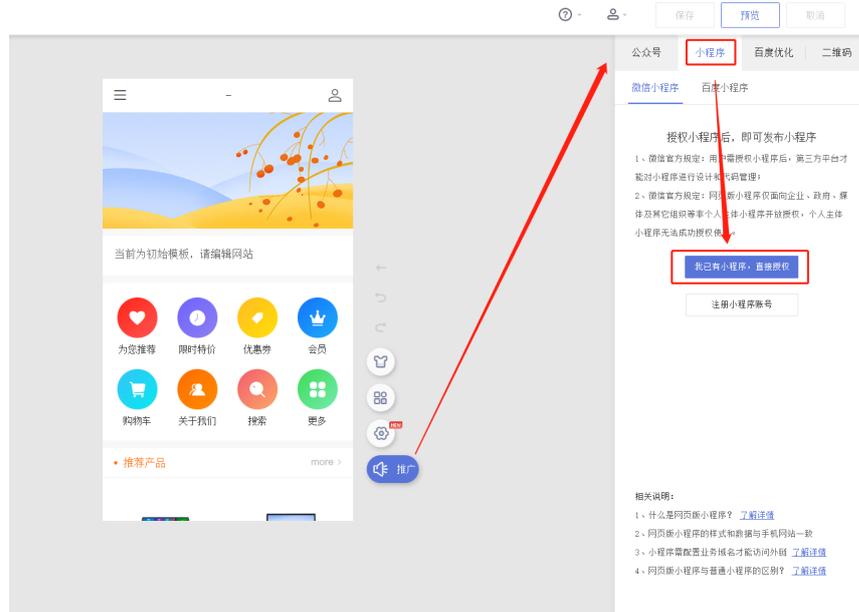
须知

如果您使用的模板为自适应模板，则只能通过电脑网站中的入口来授权小程序。

手机网站生成小程序

1. 进入建站后台-手机网站设计页面，在“推广>小程序”中，单击“我已有小程序，直接授权”，扫码授权符合条件的小程序账号。

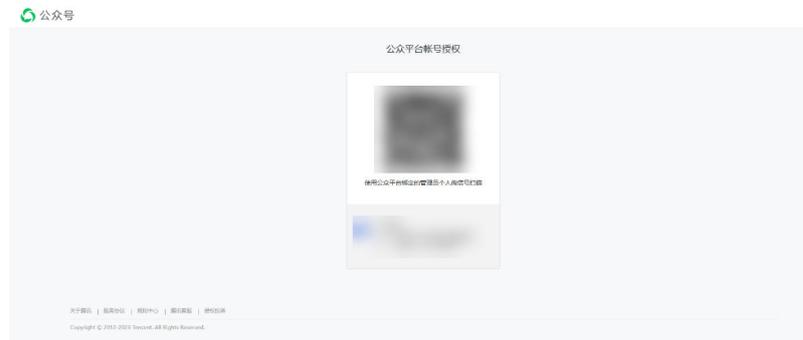
图 4-29 手机网站生成小程序



注：若您还没有微信小程序，需先注册小程序，可使用[已认证公众号快速注册小程序](#)或[直接注册小程序](#)。

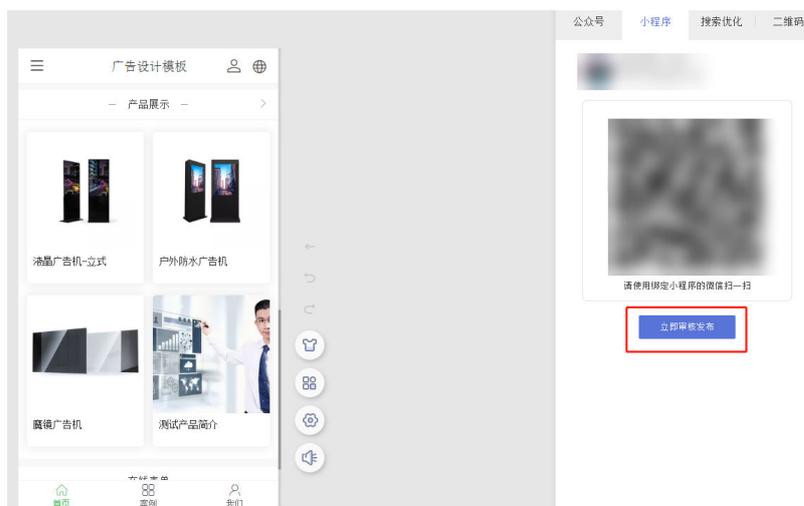
2. 单击“我已有小程序，直接授权”，跳转至对应平台授权页。若为微信小程序，请使用公众平台绑定的管理员个人微信号扫码并确认授权。

图 4-30 公众平台账号授权



3. 授权成功后，请单击“立即审核发布”按钮，提交发布小程序审核。

图 4-31 立即审核发布



- 待审核成功后，微信官方会下发消息通知，即可在微信APP中访问该网页版小程序。

须知

如果您使用的模板为标准模板，则可以通过手机网站中的入口来授权小程序，也可以通过电脑网站中的入口来授权小程序。

小程序审核失败后如何处理

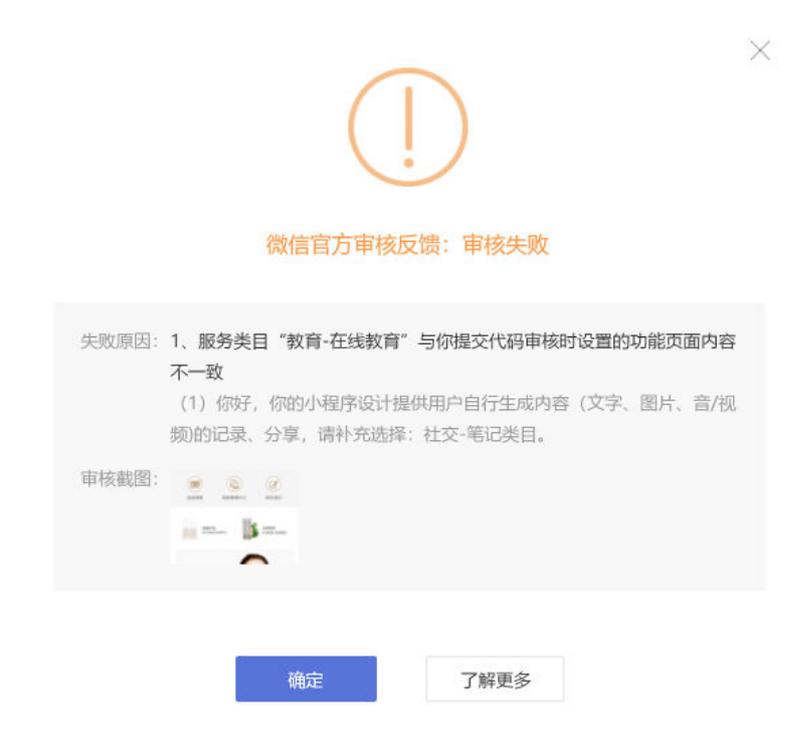
- 提交审核后，如果遇到审核失败的情况，可先单击“查看原因”查看平台方给出的不通过原因。

图 4-32 查看原因



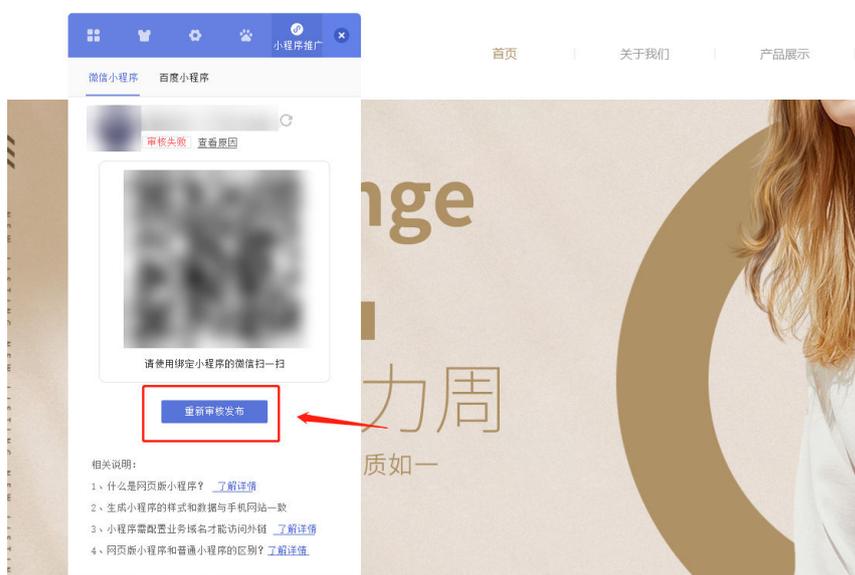
- 以微信小程序为例，平台方给予审核失败的具体原因和位置截图。

图 4-33 查看审核失败原因



3. 根据不通过原因对网站内容进行修改后，单击“重新审核发布”，再次提交审核即可。

图 4-34 重新审核发布



常见的审核失败场景及处理方法

微信小程序在发布前，需要提交给微信进行审核，只有通过审核，微信小程序才能发布。

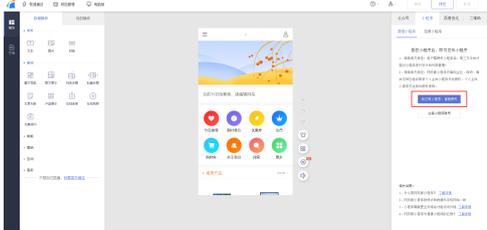
微信审核由人工审核操作，包含一定的误判可能性。您需提交一个有内容，且不涉及黄赌毒等违禁内容的微信小程序。

须知

微信审核官方解释称：“发布审核”是指由用户发起，将其完成初始化开发的小程序提交至腾讯，由腾讯自行或委托第三方对该小程序的合法性、合理性、安全性、稳定性、可操作性、用户体验等各方面，采用包括但不限于开发信息核对、安全测试、UI测试、随机测试、动态测试、安全测试等方式，进行审查、甄别、试验与评估的过程。发布审核结果包括审核通过与审核不通过两种。审核不通过的，该微信小程序将无法发布。

表 4-2 常见的审核失败场景及处理方法

| 审核失败场景 | 处理方法 |
|--|--|
| <p>提交了不完整的微信小程序</p> <p>图 4-35</p>  | <p>微信规定提交的微信小程序必须是完整的，可以被用户正常访问并查看。您需要将网站的内容丰富完整，并检查是否能正常访问。</p> |
| <p>你的微信小程序是个人主体，但内容超出了个人主体服务类目的范畴</p> <p>图 4-36</p>  | <p>重新申请一个企业主体的微信小程序，然后重新授权再提交审核。</p> <p>个人主体微信小程序支持的类目：微信小程序-适用服务类目选择方法</p> <p>方法2：回到网站中把不相符的内容去掉。</p> |

| 审核失败场景 | 处理方法 |
|---|--|
| <p>提示invalid credential,access_token is invalid or not latest hint:</p> | <p>先登录【微信小程序后台-设置-第三方设置-第三方平台授权管理】中，将所有第三方平台都停止授权。</p> <p>图 4-37</p>  <p>再重新将微信小程序授权给建站管理后台。</p> <p>图 4-38</p>  |
| <p>个人主体小程序暂不支持使用文娱-视频插件，请修改后再提交审核</p> <p>图 4-39</p>  <p>1:小程序内容不符合规则: (1):你好，个人主体小程序暂不支持使用文娱-视频插件，请修改后再提交审核。</p> | <p>登录【微信小程序后台-设置-第三方设置-插件管理】中，检查是否有添加视频插件，如有，则删除插件即可。</p> <p>图 4-40</p>  |

| 审核失败场景 | 处理方法 |
|--|---|
| <p>提示: this is game miniprogram, submit audit is forbidden hint:</p> <p>图 4-41</p>  <p>微信官方审核反馈: 审核失败</p> <p>this is game miniprogram, submit audit is forbidden hint: [6xdeBa06872372]</p> | <p>“游戏”类目的小程序暂不支持在微信以外的第三方平台搭建。</p> <p>解决方法: 登录【微信小程序后台-设置-基本设置】中, 核实小程序的服务类目是否为“游戏”。如果是, 则需要进入【微信小程序后台-设置-第三方设置-第三方平台授权管理】中, 取消当前小程序的授权, 重新授权一个非“游戏”类目的小程序到建站管理后台。</p> <p>图 4-42</p>  |
| <p>提示简介不规范, 请简要介绍小程序具体功能。</p> <p>基本信息描述必须和智能小程序提供的核心功能相符, 并保持实时更新。</p> | <p>请前往微信小程序后台修改简介, 再重新提交发布。</p> |
| <p>提示实际展现为圆形, 目前的头像展示效果不佳。</p> | <p>请您前往微信小程序后台修改头像, 再重新提交发布。</p> |

4.4.3 使用已认证公众号快速注册小程序

操作背景

复用资质公众号注册小程序, 适用于已有已认证公众号的企业, 通过这种方式注册并认证微信小程序, 无需再提交文件材料、对公打款以及支付300元认证的费用等步骤。

前提条件

你需要准备一个注册并已认证的公众号, 服务号、订阅号皆可。

操作步骤

1. 选择复用资质。进入公众号管理后台, 在左侧菜单栏“小程序>小程序管理”中, 单击“添加”, 选择“快速注册并认证小程序”。

图 4-43 快速注册并认证小程序



2. 勾选“我已明白快速创建小程序的流程”，单击“快速创建”。

图 4-44 快速创建小程序说明



3. 后台管理员通过二维码扫描验证。
4. 选择复用资质，请务必勾选运营者信息和微信认证资质这两项内容。
5. 完成后单击“下一步”。

图 4-45 选择复用资质

1 选择复用资质 — 2 填写小程序帐号信息

请选择需要复用的资质快速创建小程序

- 主体资质 (下列主体信息将作为小程序主体)
主体类型
主体名称
主体证件号
- 运营者信息 (将复用公众号运营者信息作为小程序的管理员, 完成激活后绑定管理员微信号)
管理员姓名
管理员证件号
管理员手机号
- 微信认证资质 (将复用公众号认证资质完成小程序认证, 无需提交材料或支付费用, 小程序认证到期时间与公众号一致)

1、勾选这三项

2、点击“下一步”

上一步 下一步

6. 填写小程序帐号信息。根据页面提示填写相关信息。

图 4-46 填写小程序帐号信息

1 选择复用资质 — 2 填写小程序帐号信息

邮箱
请输入正确的邮箱地址
作为登录帐号, 请填写未被微信公众平台注册, 未被微信开放平台注册, 未被个人微信号绑定的邮箱

密码
请填写密码
字母、数字或者英文符号, 最短8位, 区分大小写

确认密码
请再次输入密码

验证码
 换一张

你已阅读并同意《微信公众平台服务协议》及《微信小程序平台服务条款》

上一步 提交

注意

填写邮箱请务必满足从未注册过微信公众平台、没有被微信开发平台注册以及被个人微信号绑定等三个条件。

7. 通过邮箱接收待激活邮件后，单击邮件中的激活链接，完成邮箱激活。
8. 使用邮箱帐号和密码登录微信小程序页面，填写相关信息，即可完成小程序注册。

4.4.4 直接注册小程序

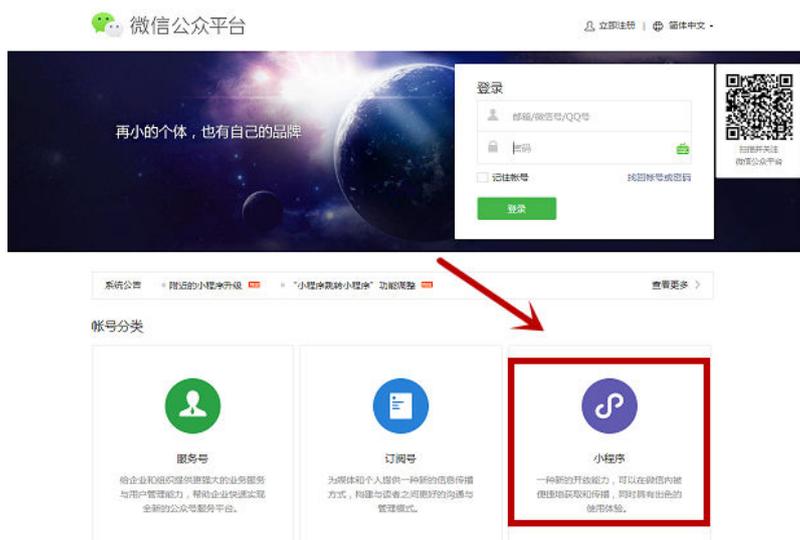
操作背景

如果您没有已认证公众号的企业用户，可以选择直接注册小程序。使用该方法注册，拥有小程序登录账号和密码，以便于以后在微信公众平台登录管理小程序功能。

操作步骤

1. 填写帐号信息。
 - a. 进入[微信公众平台首页](#)，单击帐号分类中的“小程序”，前往微信小程序介绍页面，在介绍页面底部找到“前往注册”按钮，前往微信小程序注册页面。

图 4-47 微信公众平台首页



- b. 根据页面中的提示填写相关的帐号注册信息，单击“注册”。

图 4-48 注册小程序

每个邮箱仅能申请一个小程序

邮箱

请输入正确的邮箱地址
作为登录帐号, 请填写未被微信公众平台注册, 未被微信开放平台注册, 未被个人微信号绑定的邮箱

1. 填写邮箱、密码、验证码

密码

请填写密码
字母、数字或者英文符号, 最短8位, 区分大小写

确认密码

请再次输入密码

验证码  换一张

2. 勾选同意条款

你已阅读并同意《微信公众平台服务协议》及《微信小程序平台服务条款》

3. 点击“注册”按钮

2. 激活邮箱。登录邮箱，待邮箱收到激活邮件后，单击邮件中的激活链接，完成邮箱激活。
3. 登记信息。
 - a. 进入信息登记页面。选择符合企业的主体类型，由于“个人”主体类型的微信小程序无法使用微信认证，因此不能使用微信支付功能，建议您选择“企业”这种主体类型。
 - b. 单击“下一步”，填写营业执照注册、企业名称等相关的主要信息。

图 4-49 选择企业的主体类型

小程序注册

① 帐号信息 — ② 邮箱激活 — ③ 信息登记

用户信息登记

微信公众平台致力于打造真实、合法、有效的互联网平台。为了更好的保障你和广大微信用户的合法权益，请你认真填写以下登记信息。
为表述方便，本服务中，“用户”也称为“开发者”或“你”。

用户信息登记审核通过后：

1. 你可以依法享有本微信公众平台帐号所产生的权利和收益；
2. 你将对本微信公众平台帐号的所有行为承担全部责任；
3. 你的注册信息将在法律允许的范围内向微信用户展示；
4. 人民法院、检察院、公安机关等有权机关可向腾讯依法调取你的注册信息等。

请确认你的微信公众平台帐号主体类型属于政府、媒体、企业、其他组织、个人，并请选择对应的类别进行信息登记。
点击查看《微信公众平台信息登记指引》。

主体类型 个人 企业 政府 媒体 其他组织

4. 验证企业类型。通过微信认证后，即可申请微信支付功能。认证未通过时，微信小程序的部分功能会暂时无法使用。选择企业主体类型的用户有两种验证方式：
 - 您可以通过企业的对公账户打款到腾讯公司来验证，提交主体信息之后即可以查收打款信息。

- 您也可以使用微信认证主体身份，这种方式需要向企业支付300元认证费用。

图 4-50 验证企业类型



5. 完成管理员信息填写。
6. 再次确认信息主体的准确性，单击“确认”即可完成注册。

4.5 模块设置

操作场景

搭建网站可以通过套用模板或者直接添加模块调整位置来完成，模块支持自定义添加、删除，同时支持调整模块位置来达到更美观的效果。

目前电脑网站拥有六大类型模块。包括常用类型、基础类型、排版类型、产品类型、互动类型和高级类型。

图 4-51 模块编辑



- 常用模块。文本、图片、按钮为网站常用模块，通过这三个模块可组合成多种好看的网站设计效果，将鼠标放置需要编辑的模块，即可编辑。

图 4-52 常用模块



- 基础类型。图文展示、列表多图、文章列表、轮播多图、吐槽目录、在线视频、栏目导航为网站基础模块，可用于展示网站图文、图片、文章、视频等基础信息，模块自带展示样式效果，可直接选择样式，无需重复排版。

图 4-53 轮播多图



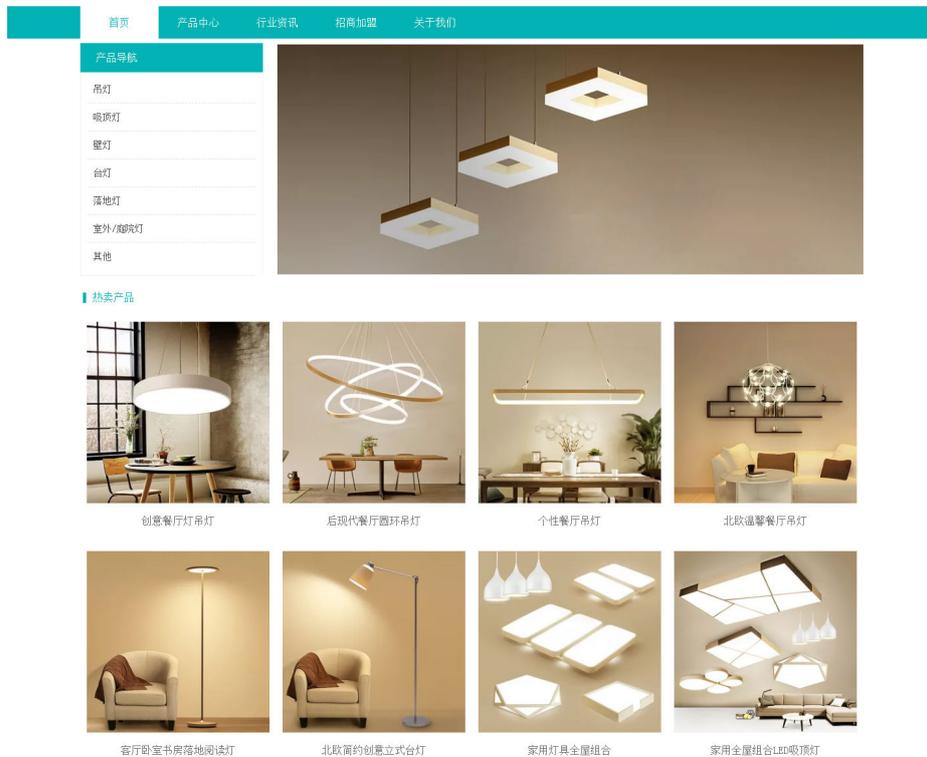
- 排版类型。自由容器、悬停容器、横/纵向标签、折叠标签、图标标签、手风琴、多列排版、通栏排版为网站排版模块。主要作用为辅助网站设计排版，可提供更灵活更好看的网站设计效果。

图 4-54 手风琴效果



- 产品类型。产品展示、产品分类、商城导航、产品搜索组成网站展示产品的模块。合理地添加模块，可让用户体验感直线上升。

图 4-55 产品展示、商城导航、产品搜索组合效果



- 互动类型。通过互动模块，可提供给用户进行查询、反馈、分享、投票等行为活动。管理员可通过互动模块接收用户反馈，更好地调整运营方向。

图 4-56 在线投票模块效果



添加模块

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 单击“概况>电脑网站>去设计”。

图 4-57 进入设计页面



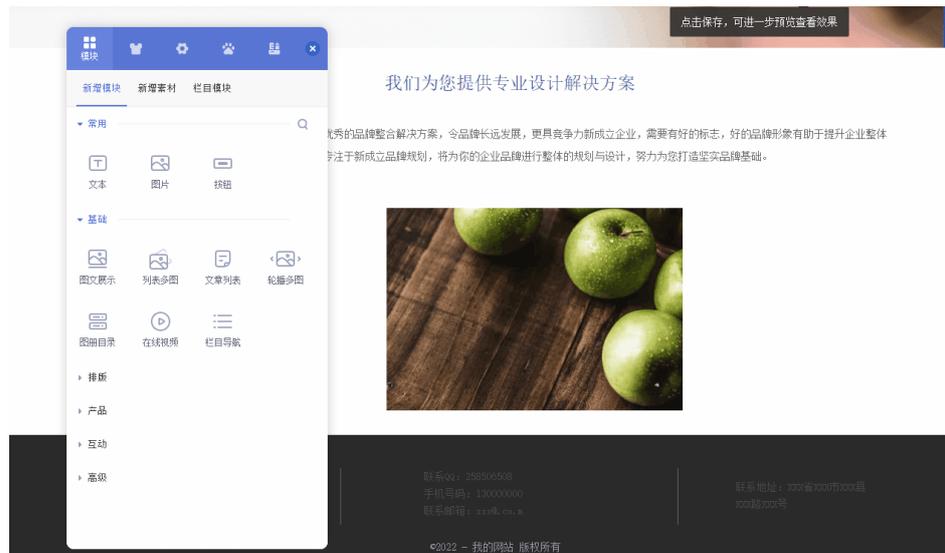
3. 进入电脑网站设计页面，选择左侧导航中的“模块”，单击“新增模块”一栏进行添加模块，如[图4-58](#)所示：

图 4-58 新增模块



4. 支持单击添加模块，单击添加模块会默认添加一个自由容器。

图 4-59 添加模块



5. 支持长按拖动模块到指定自由容器和拖动调整模块位置。

图 4-60 调整模块位置



管理模块

1. 如不需要显示的模块，可以单击  图标隐藏。

图 4-61 隐藏模块



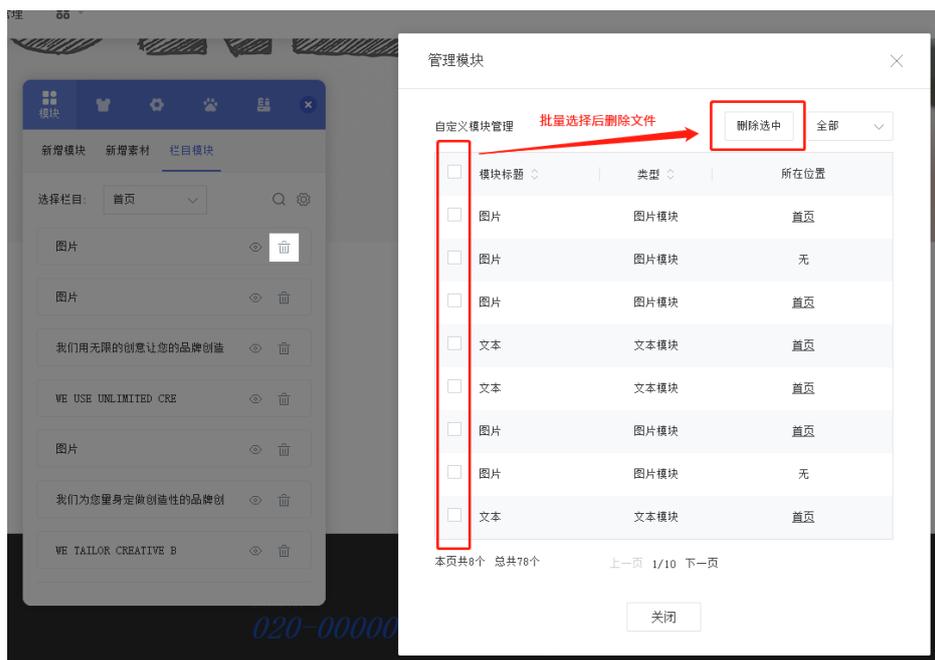
2. 若需要对模块进行删除，可以在“模块>栏目模块”中找到需要删除的模块，单击  图标删除。

图 4-62 删除模块



- 除单个删除模块操作外，模块还可以批量删除，单击  按钮，批量选择模块进行删除。

图 4-63 批量删除模块



4.6 页面设置

操作场景

如您需要修改网站内容，只需要登录到后台，进入设计器界面，在想要修改的页面直接修改即可。

操作步骤

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。

图 4-64 企业门户多终端自适应版网站设计



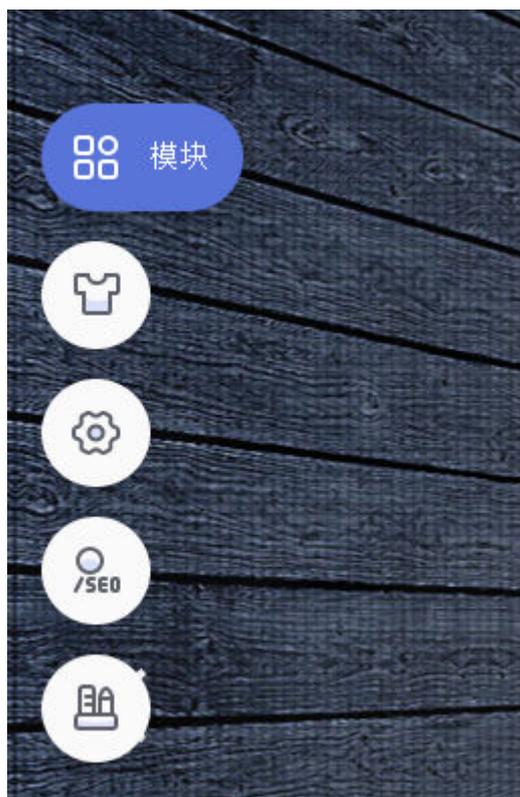
2. 选择需要编辑的终端，单击“去设计”，即可进入网站设计页面。设计页面分为电脑网站和手机网站，根据购买站点规格，可分别修改站点，也可以**一键生成**手机网站。

图 4-65 编辑电脑网站



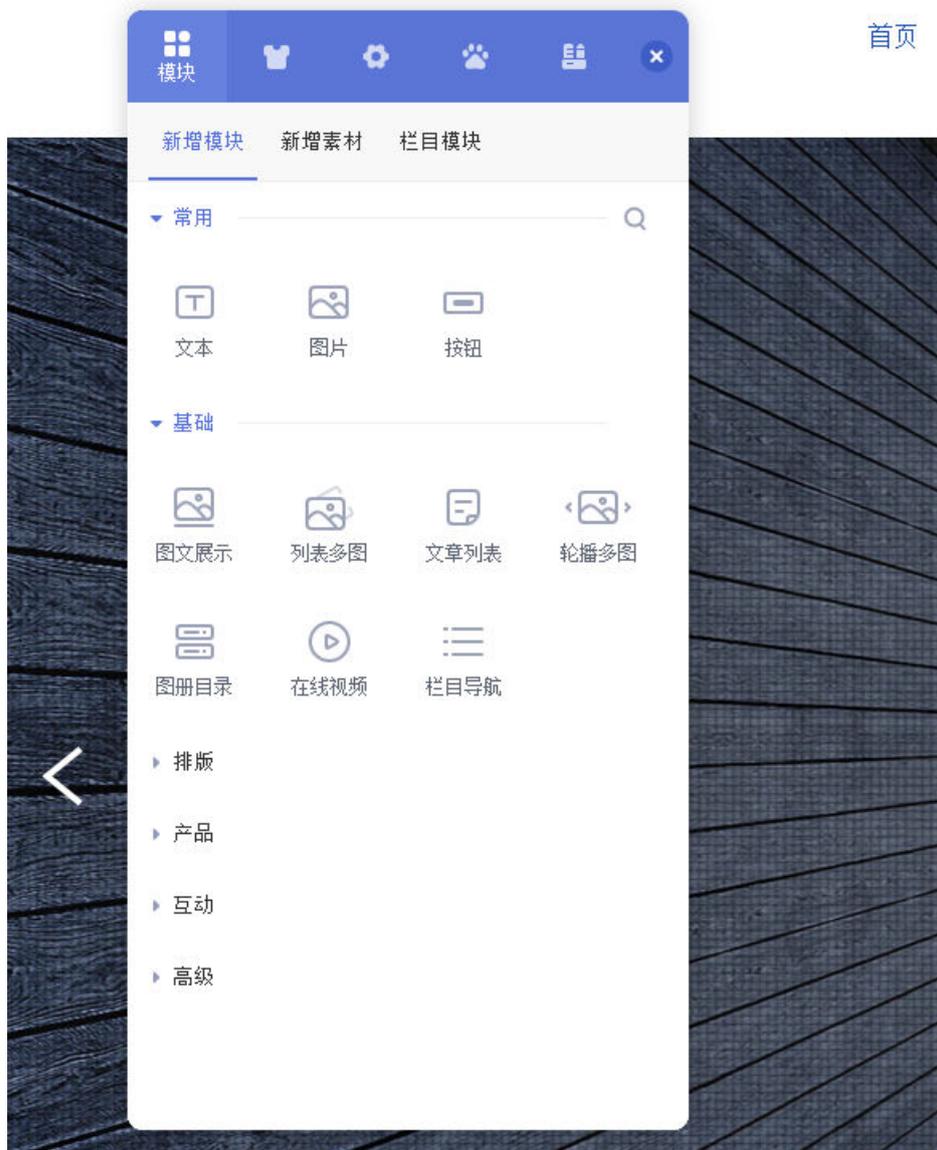
3. 在设计页面左侧的控制面板中单击“模块”，可以选择添加各种模块。

图 4-66 添加模块



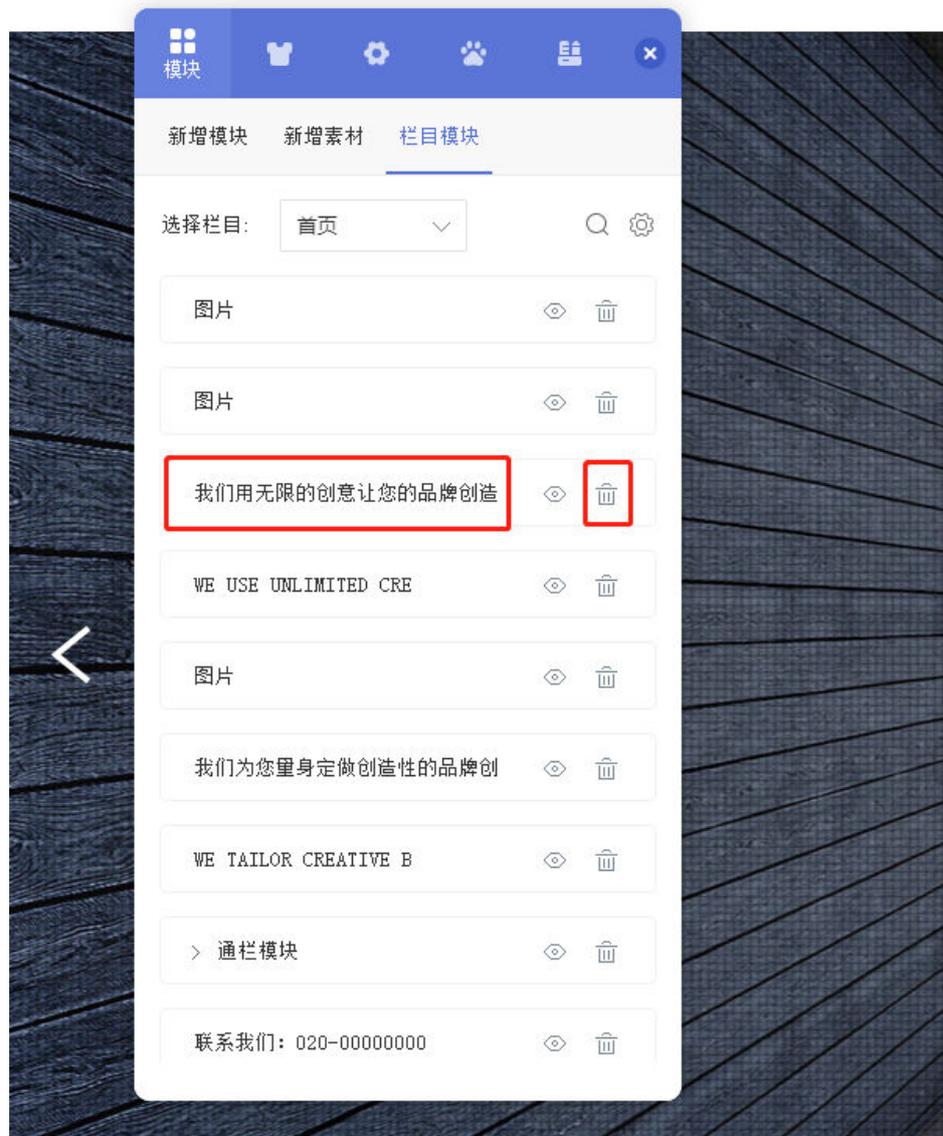
4. 单击页面需要添加的模块，模块在页面出现后即可增添内容。

图 4-67 添加页面模块



5. 单击“栏目模块”，可对添加的模块进行命名、预览和删除。

图 4-68 栏目模块编辑



6. 预览及发布。设计界面还包括页面及模板页的设置，电脑版及手机版的切换，保存，预览，发布等按钮。

当您把相关内容修改完毕，请保存后单击“发布”即可完成网站修改内容的上线。

图 4-69 网页预览及发布



注意

请确保您上传的网站素材（特别是图片）内容您拥有版权或为无版权资料，避免后期网站因版权问题发生法律风险。

4.7 产品设置

操作场景

如果您想在网站中展示产品，首先需要在建站管理后台添加产品，设置产品相应的属性，如：产品名称、产品图片、产品参数等信息。然后在网站设计前台添加“产品模块”，即可调用网站后台所添加的产品。

后台添加产品

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 单击“产品>添加产品”。

图 4-70 填写产品基本信息

3. 在“基本信息”界面填写产品名称、增加产品图片、选择产品分类、产品参数、上传产品视频等信息。

后台管理产品

1. 在“产品>管理产品”页面，可以单击“添加产品”逐个添加产品，也可以单击“批量添加”，您可通过Excel、zip包等多种形式批量导入产品，提高效率。

图 4-71 添加产品



2. 在“产品>产品参数”页面，单击“添加产品参数”，输入参数名称，单击“确定”即可。

图 4-72 设置产品参数



3. 同理，可依次在“产品分类”和“产品标签”界面添加产品的分类和标签。

网站添加产品

1. 在后台管理左侧导航栏中，单击“概况”，选择需要编辑的终端，单击“去设计”，进入到设计页面。

图 4-73 进入设计页面



2. 单击“模块>添加模块>基础>产品展示”，即可添加一个产品模块。

图 4-74 添加产品模块



3. 在控制面板弹窗中单击“选择产品”，将左侧需要展示的产品移至右侧空白框处，并单击“确定”。

图 4-75 选择产品



4. 将鼠标移至产品模块区域，单击“设置样式”按钮。

图 4-76 编辑模块



5. 可以对模块样式、图片、文章、背景、间距做设置。

图 4-77 产品展示设置



6. 如需删除产品模块，单击“模块>栏目模块”，选择需要删除的模块，点击 即可。

图 4-78 删除产品模块



4.8 文章设置

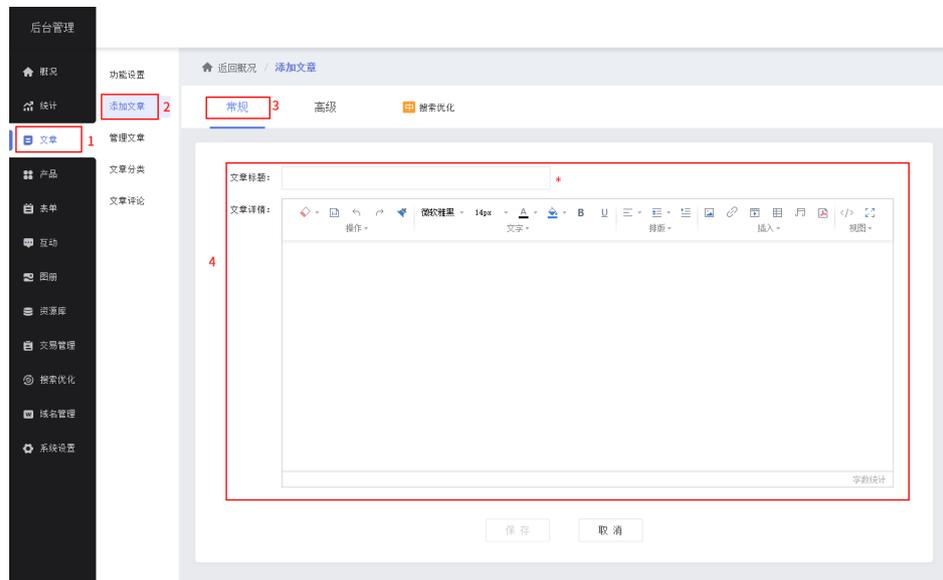
操作场景

在网站中添加文章，可用于网站展示新闻资讯等信息。

后台添加文章

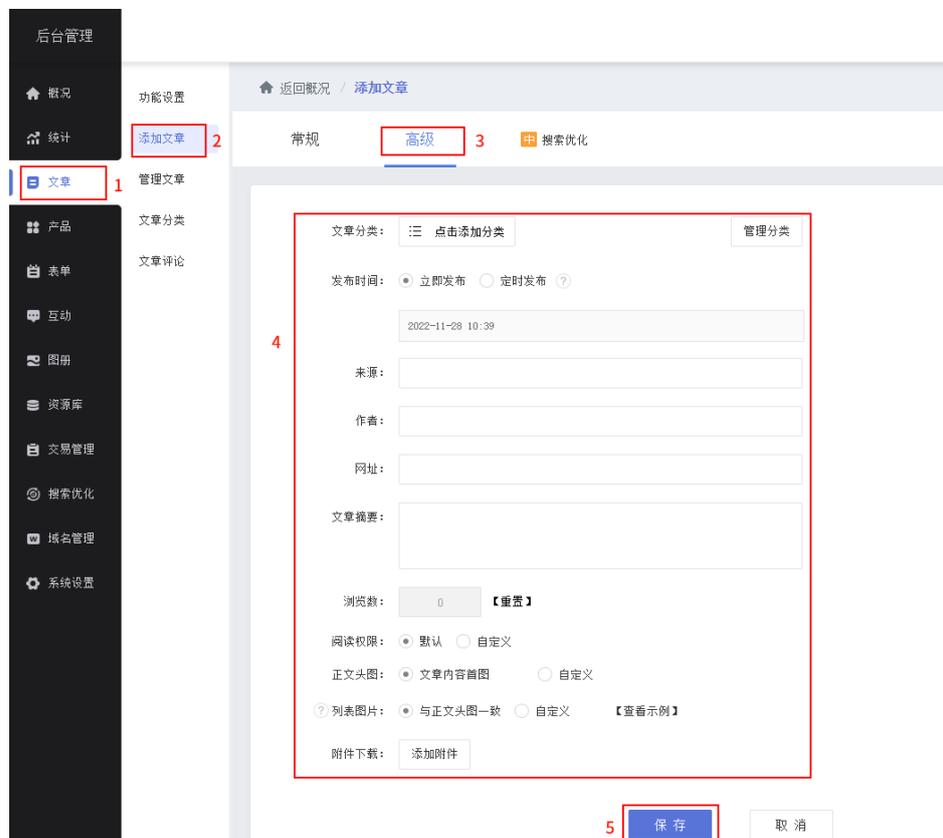
1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“文章>添加文章>常规”页面中输入文章的标题和文章内容。

图 4-79 后台添加文章



3. 在“文章>添加文章>高级”页面中，可设置文章分类、发布时间等信息。

图 4-80 设置文章信息



- 在“文章>添加文章>搜索优化”页面中，可对文章浏览标题、文章详情页关键词等填写。

图 4-81 文章搜索优化

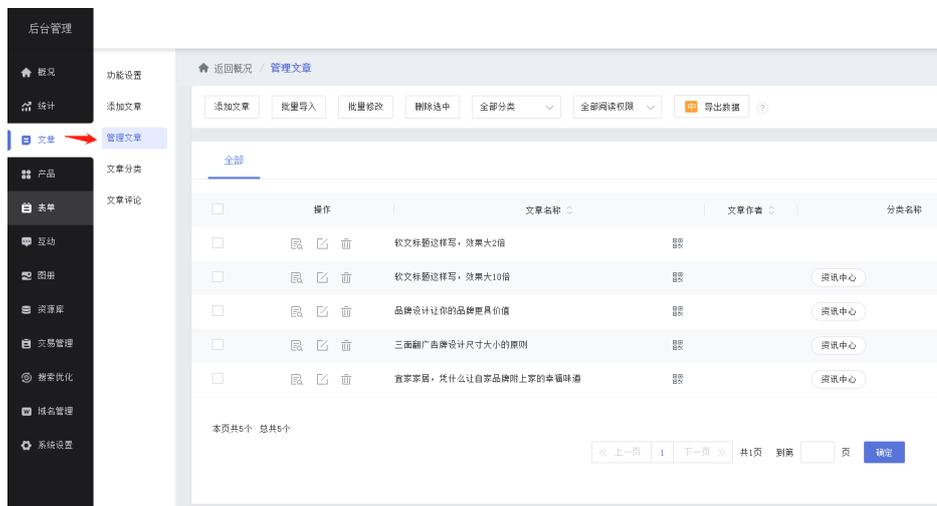


- 单击“保存”后即添加完成。

后台管理文章

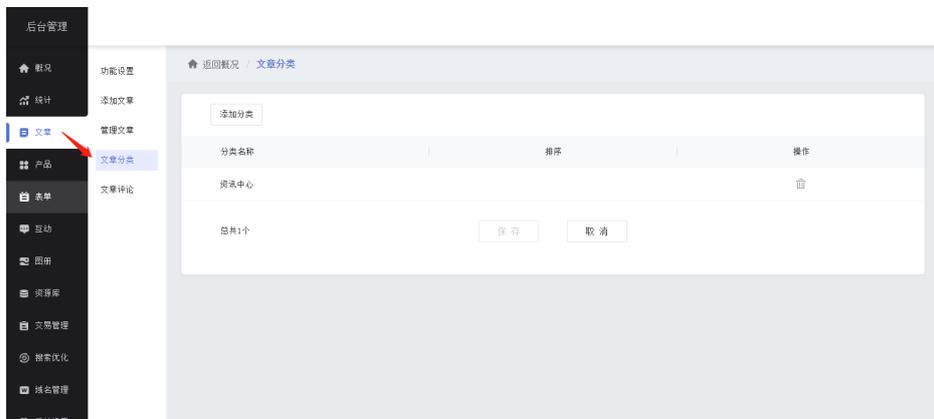
- 在“文章>管理文章”中，可对文章进行添加、删除和修改。
 - 添加文章：增加文章内容。
 - 批量导入：支持通过zip包、公众号两种方式批量导入文章。
 - 批量修改：修改文章的状态、发布时间、作者、来源等信息。
 - 删除选中：批量删除文章。

图 4-82 管理文章



2. 在“文章>文章分类”中，可对文章类型进行添加、删除、修改和排序。

图 4-83 文章文类



网站添加文章

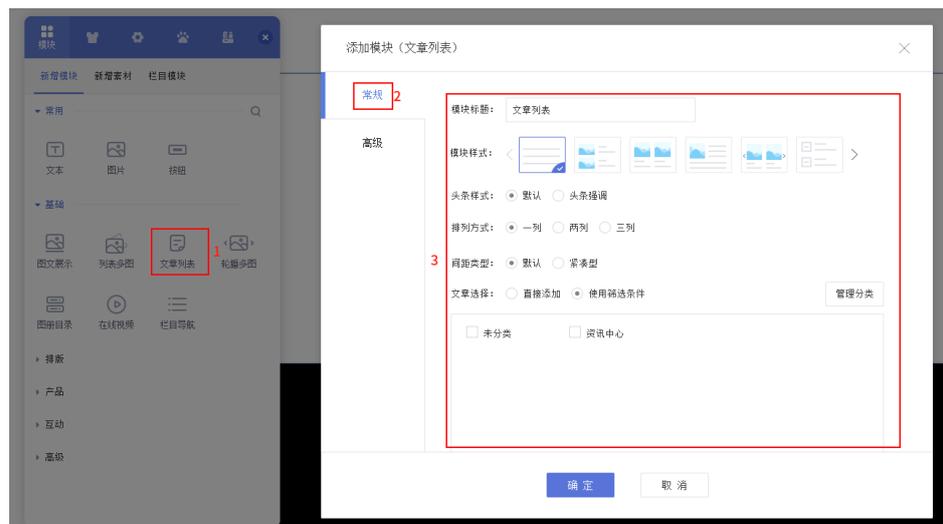
1. 进入设计页面，单击左侧的“模块>添加模块>基础>文章列表”，即可添加一个文章列表模块。

图 4-84 添加文章列表模块



2. 在文章列表模块常规页面，可填写和设置模块标题、模块样式等信息。
3. 文章选择如果选择“直接添加”，单击文章标题可将后台添加的文章选进右侧的空白框中。

图 4-85 文章列表模块常规页面设置



4. 在文章列表模块高级页面，可设置文章的发表时间、文章摘要等是否显示。

图 4-86 文章列表模块高级页面设置



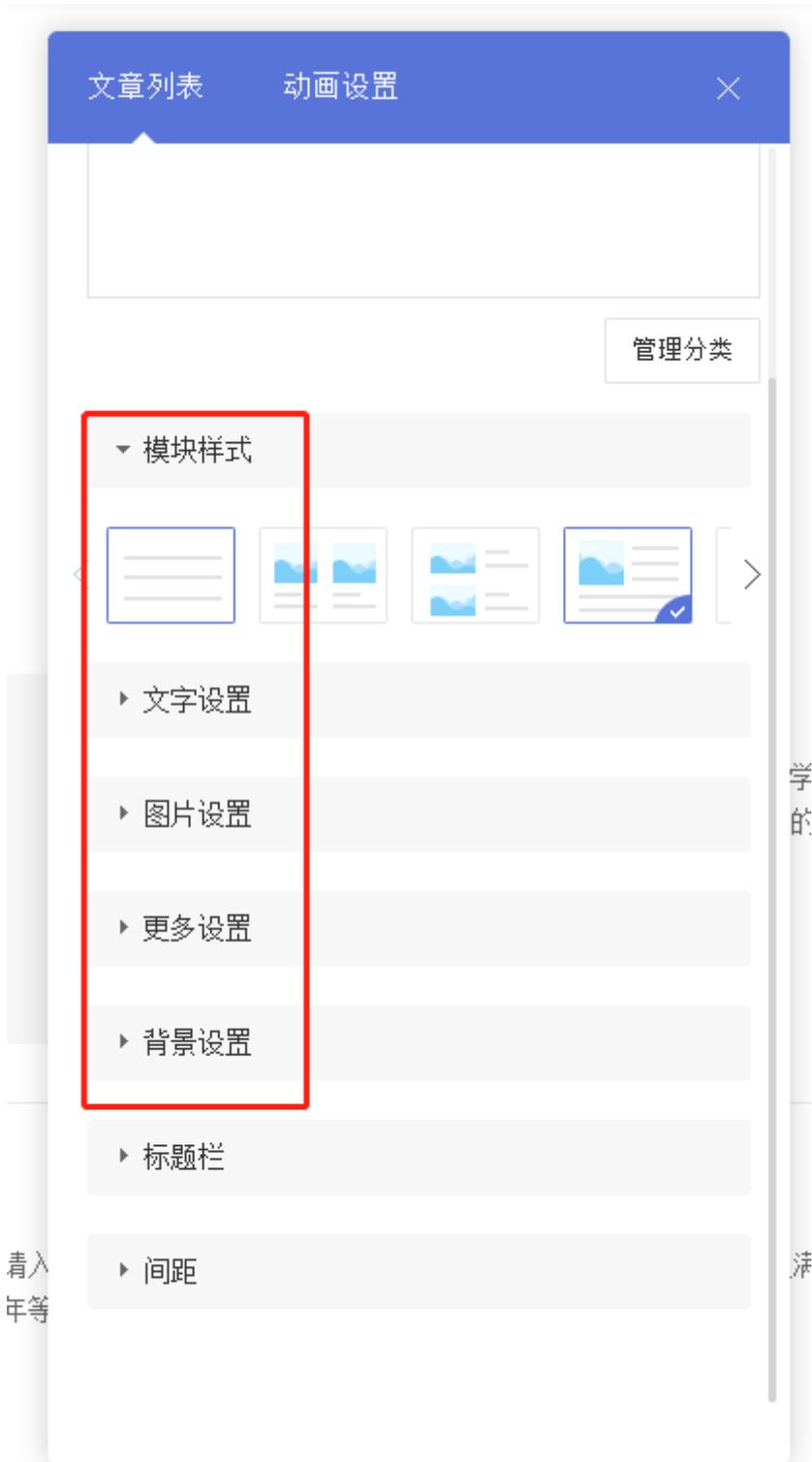
5. 单击“确定”，文章列表即添加完成。
6. 将鼠标移至文章列表模块区域，单击“设置样式”按钮。

图 4-87 文章列表样式设置



7. 可以对文章列表模块的样式、文章文字、背景、间距等做更多的设置。

图 4-88 文章列表模块设置



4.9 表单设置

操作场景

提供表单功能，管理员可编辑表单项，展示表单在网站上，访客填写表单，即可收集信息，例如用于报名、娱乐场地预订等场景。

后台添加表单

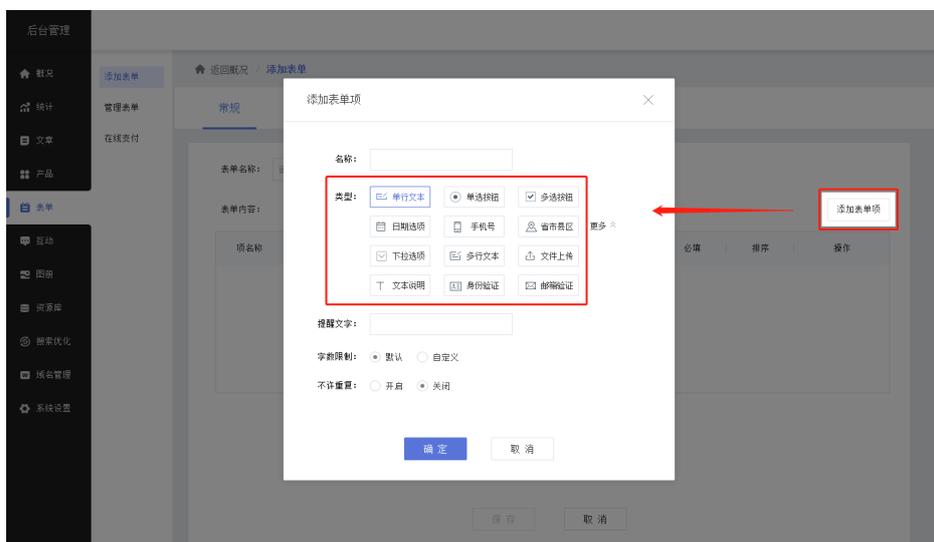
1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 在“表单>添加表单>常规”中，输入表单的名称。

图 4-89 输入表单的名称



3. 添加表单项，对表单项名称、类型、提醒文字、字数限制做设置。
4. 设置完后单击“确定”保存。

图 4-90 添加表单项



5. 在“表单>添加表单>功能设置”中，可对表单的提交权限、IP限制等进行设置。

图 4-91 表单功能设置



6. 单击“保存”即可。

后台管理表单

在“表单>管理表单”页面中可以查看所有表单信息，也可对表单进行增加、删除和修改。

图 4-92 查看表单信息



网站添加在线表单

1. 在设计器“模块>添加模块>互动”中，单击“在线表单”模块。

图 4-93 添加在线表单模块



2. 在编辑面板中，在“常规”页面中，填写模块标题，选择模块样式和表单。

图 4-94 在线表单模块常规设置



3. 在“高级”页面中，可设置是否显示表单名称、展示方式等。

图 4-95 在线表单模块高级设置



4. 单击“确定”即可保存。
5. 鼠标移至表单模块，单击“设置样式”。

图 4-96 在线表单样式设置



6. 在编辑面板中，还可以对表单的样式、文字、背景、间距等做设置。

图 4-97 表单设置



4.10 预设动效设置

操作场景

电脑网站、自适应的网站设计器，通过设定模块入场/强调动画、按钮特效、图片特效等多种预设动画，快速搭建企业个性化设计网站，提高网站用户体验。

模块动画

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 选择终端类型，单击“去设计”。
3. 将鼠标悬停在某个模块上面，单击悬浮菜单栏中的“模块动画”按钮，即可设置入场动画及强调动画。

图 4-98 电脑网站“模拟动画”设置入口



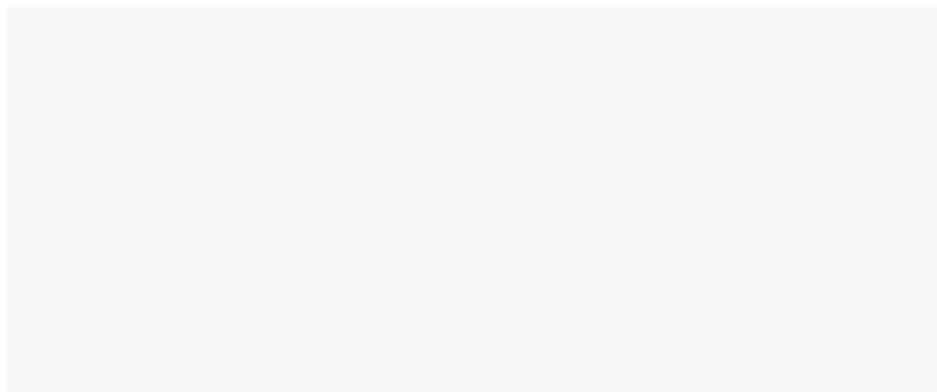
图 4-99 自适应网站“模拟动画”设置入口



图 4-100 电脑网站模块动画设置页面

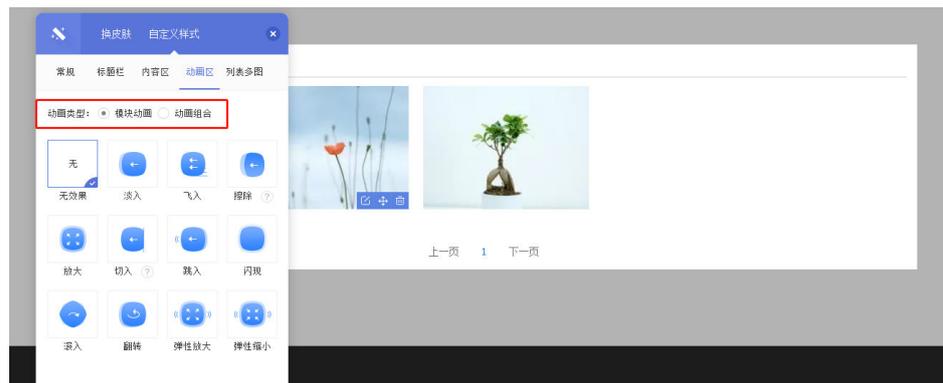


图 4-101 入场动画设置效果



4. 列表多图、轮播多图、图文展示、文章列表等模块仅提供入场动画，但有动画组合可供挑选。电脑网站中，动画组合还可以调整动画的触发方式及方向。

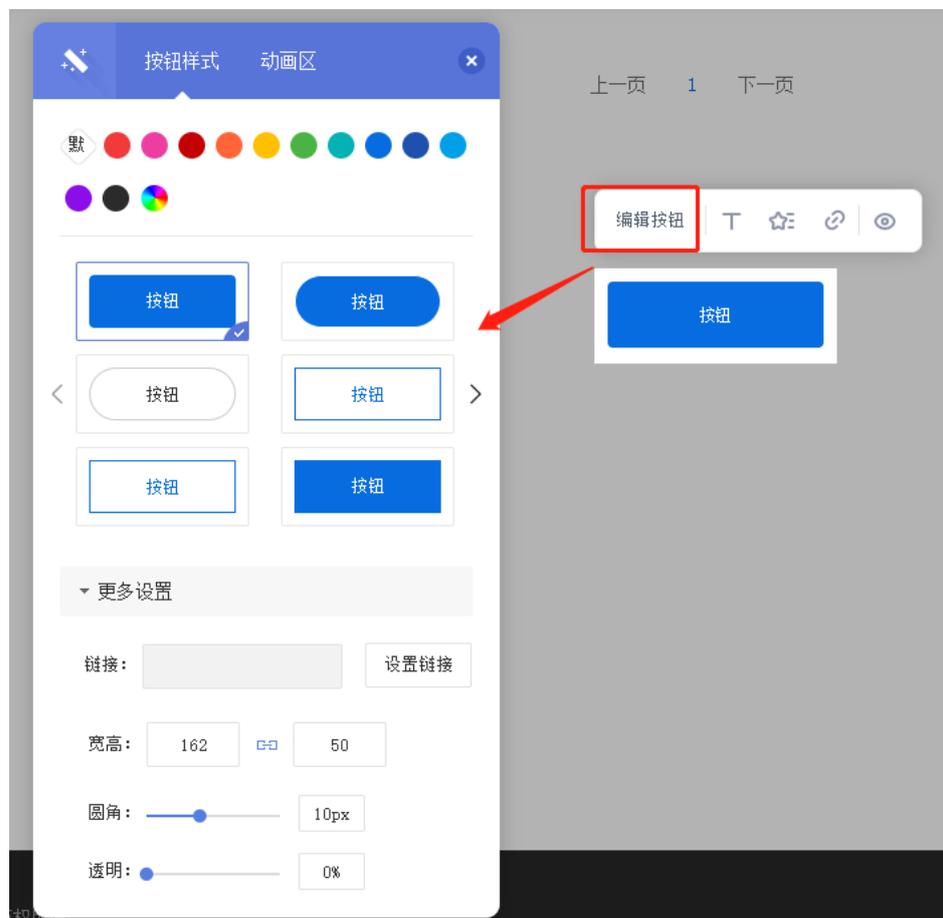
图 4-102 电脑网站“列表多图”模块动效设置



按钮样式

1. 电脑网站及自适应网站的“按钮”模块除了可以设置入场/强调动画外，还可以设置按钮样式。
2. 按钮支持多种样式设置，包括输入数值调整按钮宽高、设置按钮背景悬停色以及文本悬停色等，以增加用户单击率。
3. 在设置面板中，按钮样式还可以即改即显，马上查看修改的效果。

图 4-103 电脑网站“按钮”样式设置



图片特效

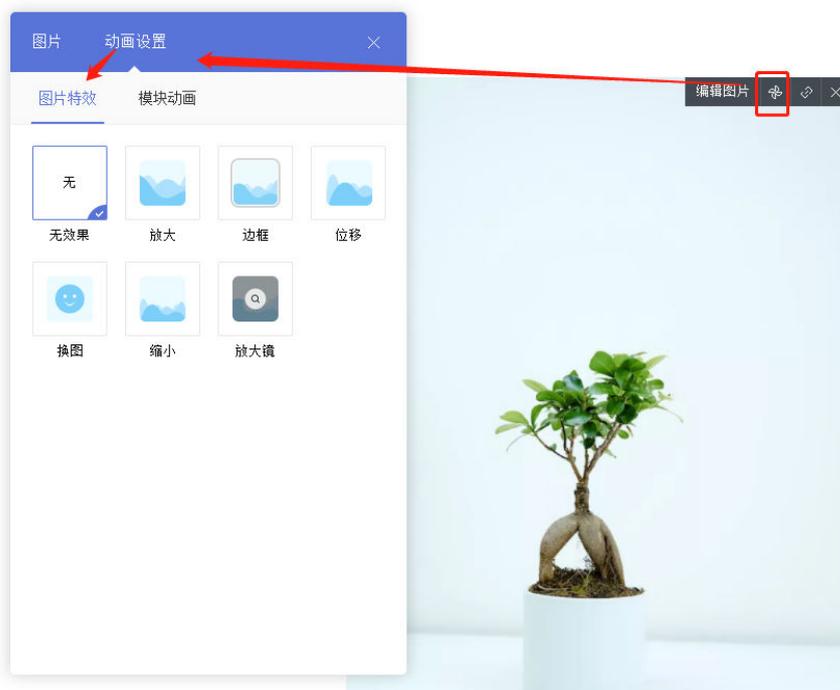
使用范围：电脑网站、自适应网站的列表多图、图册目录、产品展示、图片、图文展示等模块。

设置方法：可通过编辑模块来设置，具体操作教程如下：

电脑网站

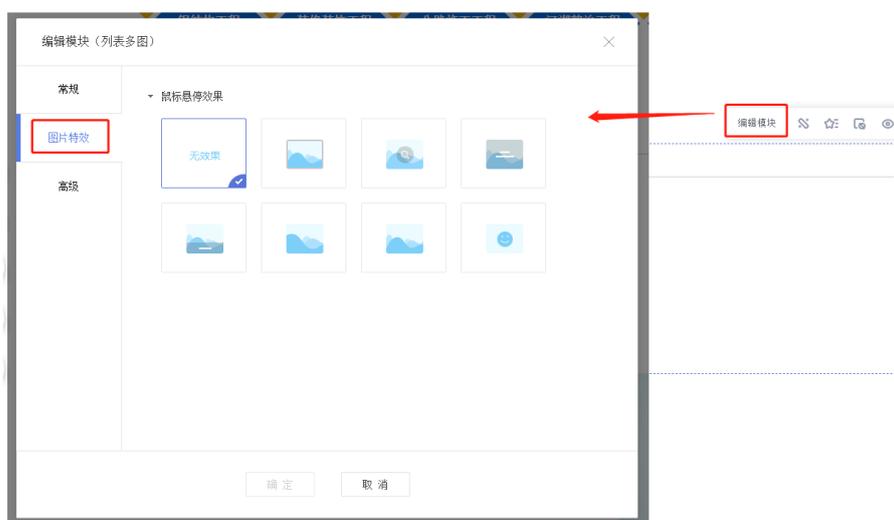
- 图片模块：单击工具栏“模块特效”，在弹窗中选择任一特效即可。

图 4-104 电脑网站“图片模块”特效设置



- 其他模块：单击工具栏中的“编辑模块”按钮，选择“图片特效”即可设置。

图 4-105 电脑网站“列表多图”图片特效设置



自适应网站

1. 单击悬浮工具栏中的“编辑>编辑模块”按钮，在弹窗页面中单击“动画设置>图片特效”，选择任意一个特效即可。

图 4-106 自适应网站“图片模块”特效设置

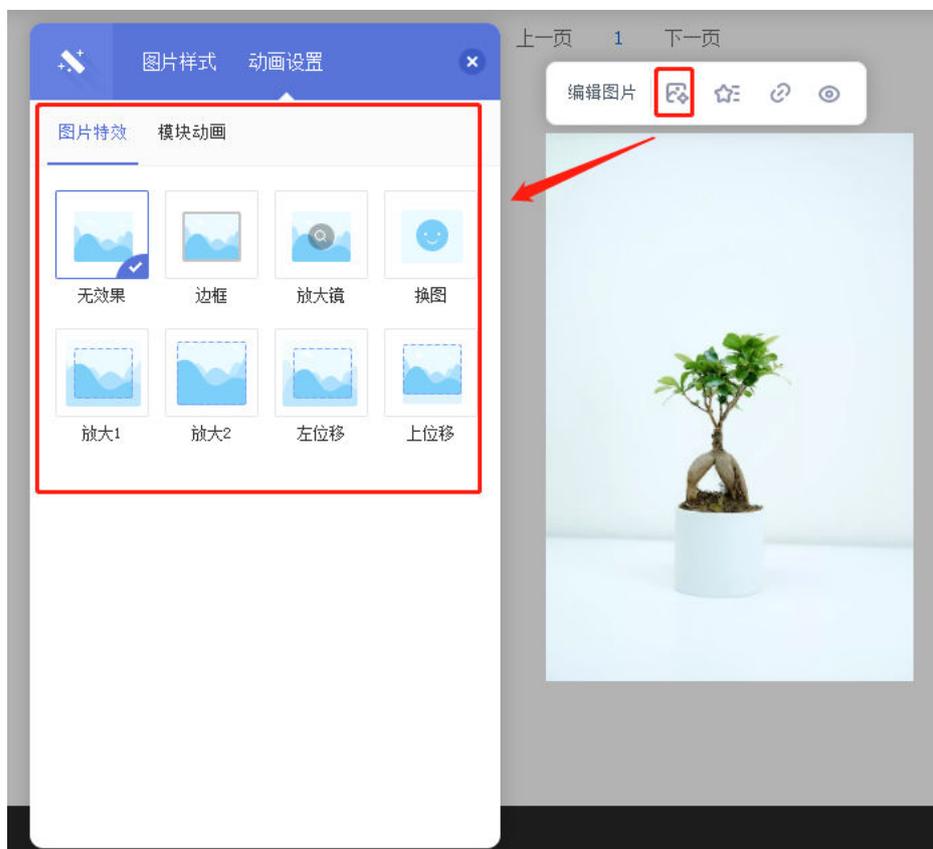


图 4-107 自适应网站“列表多图”图片特效设置

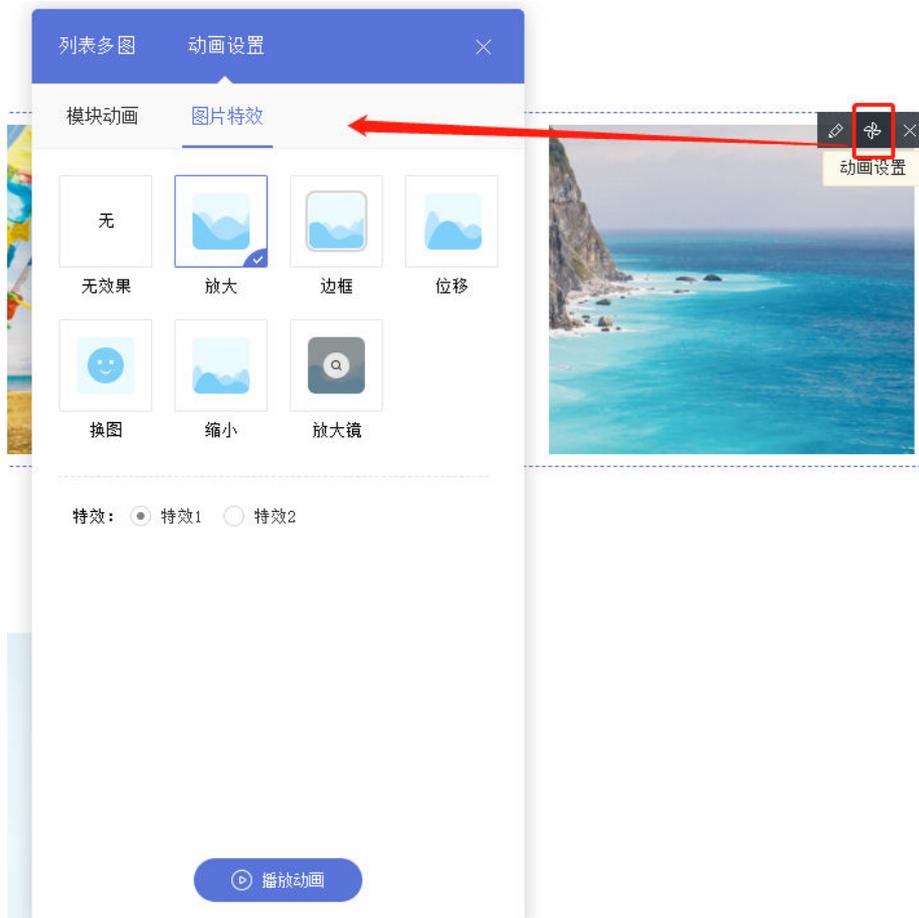


图 4-108 图片特效效果展示

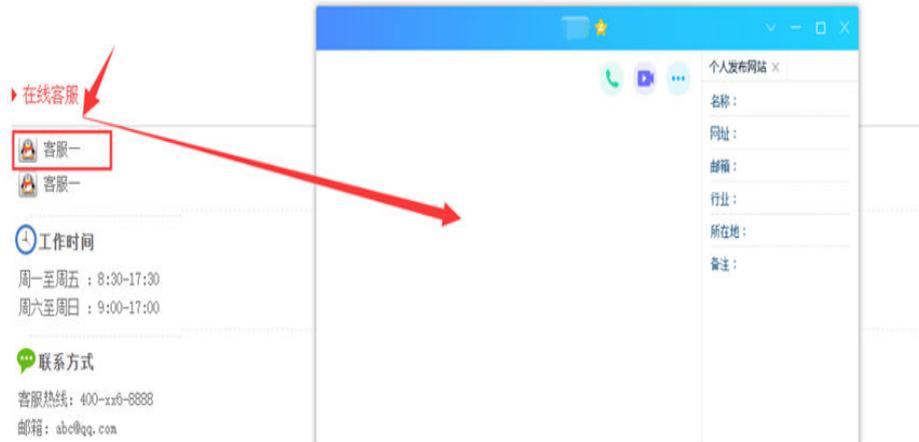


4.11 在线客服设置

操作场景

提供网站在线客服，如QQ客服、微信客服等，客户点击客服按钮后即可发起会话，以此实现与客户之间的实时互动的场景。

图 4-109 在线客服网站前端展示样式



设置在线客服入口

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 单击“概况>电脑网站>去设计”。

图 4-110 编辑电脑网站



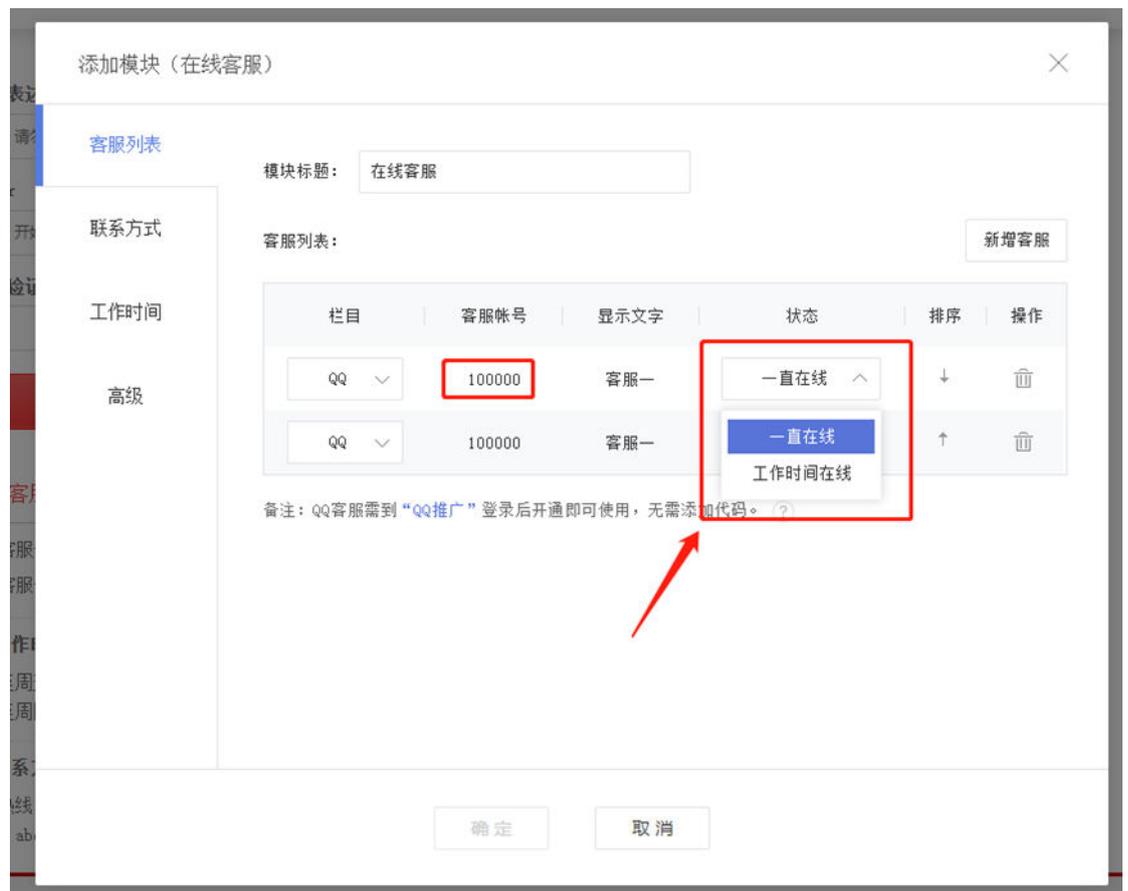
3. 进入网站设计页面，点击设计页面左侧导航【模块-添加模块-互动】，新增【在线客服】模块。

图 4-111 添加在线客服模块



4. 在在线客服模块，【客服列表】选项中，选择客服类型（QQ、微信、淘宝旺旺、阿里旺旺、Skype）、修改客服账号、展示文字和选择状态（工作时间在线/一直在线）。

图 4-112 设置在线客服客服列表



说明

- 由于目前腾讯平台暂停QQ推广功能的申请，已经不支持新客户的申请了，具体情况可以咨询腾讯客服了解。建议您改用其他的客服咨询方式，例如微信客服展示微信二维码。
5. 填写好客服列表后，可在【联系方式】和【工作时间】选项中，设置客服的联系方式、在线时间。点击保存就完成了在线客服模块的添加。

图 4-113 设置在线客服联系方式和工作时间

添加模块（在线客服）

客服列表

联系方式

工作时间

高级

工作时间: 显示 隐藏

工作时间:

| 日期 | 时间 | 操作 |
|---------|--------------|-----------------------------------|
| 周一 至 周五 | 8:30 至 17:30 | <input type="button" value="删除"/> |
| 周六 至 周日 | 9:00 至 17:00 | <input type="button" value="删除"/> |

6. 设置客服的联系方式、在线时间后，可在【高级】选项中，设置客服展示样式。

图 4-114 设置在线客服展示样式



7. 如需添加多个客服，点击【新增客服】按钮新建客服，根据上方步骤选择客服类型，完成客服信息补充即可。

图 4-115 添加多个在线客服

添加模块 (在线客服)

客服列表

联系方式

工作时间

高级

模块标题:

客服列表:

| 栏目 | 客服帐号 | 显示文字 |
|--|--------|------|
| <input type="text" value="QQ"/> <input type="button" value="v"/> | 100000 | 客服一 |
| <input type="text" value="QQ"/> <input type="button" value="v"/> | 100000 | 客服一 |

备注: QQ客服需到“[QQ推广](#)”登录后开通即可使用, 无

8. 如需展示多个联系方式，点击【新增方式】，编辑联系方式即可。

图 4-116 添加多个在线客服联系方式



设置第三方在线客服

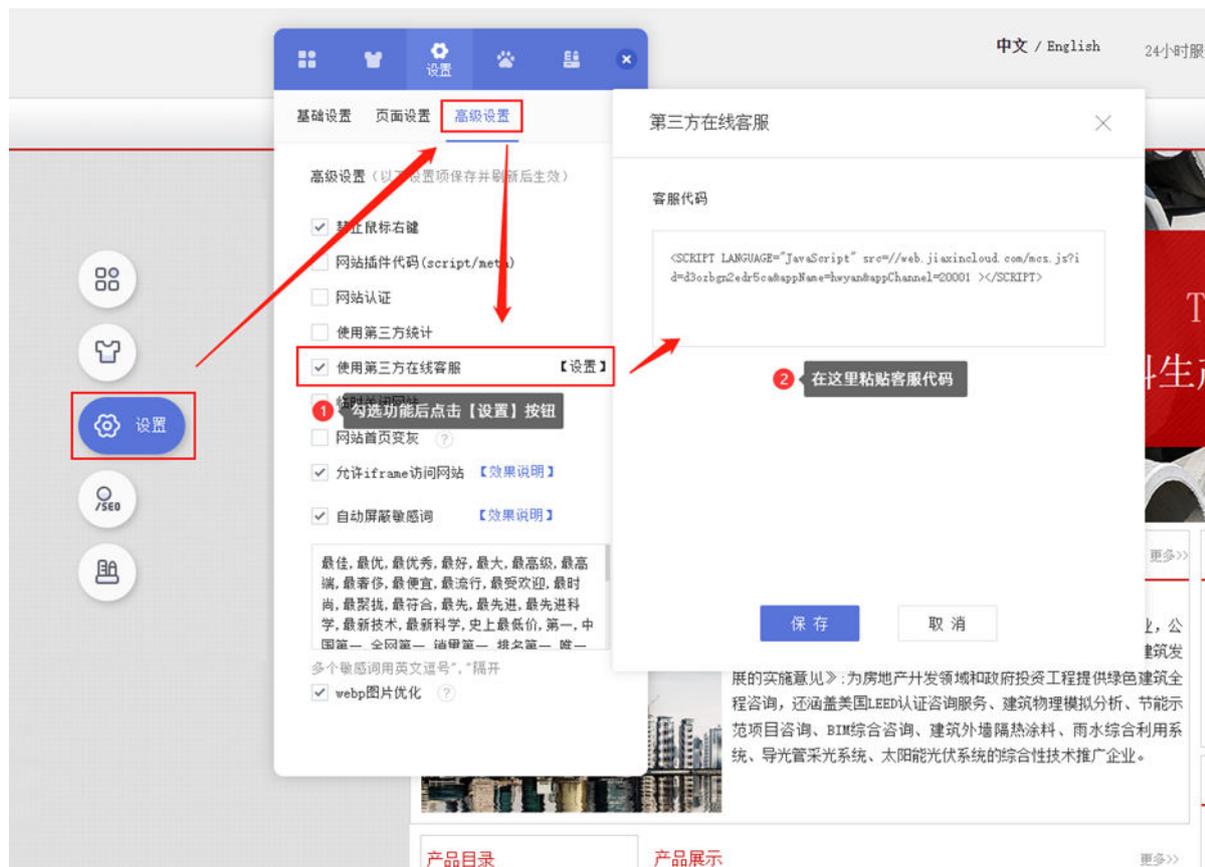
1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。
2. 单击“概况>电脑网站>去设计”。

图 4-117 编辑电脑网站



3. 点击左侧导航【设置-高级设置】，勾选【使用第三方在线客服】，出现设置按钮，点击进入粘贴第三方客服代码。

图 4-118 设置第三方在线客服



说明

- 企业门户自适应版仅提供第三方客服功能，第三方客服系统需单独联系对应客服系统进行购买，购买后找相关工作人员提供客服代码。

4.12 转化追踪设置

转化跟踪工具是通过设置转化目标(比如有多少人完成了表单提交)，跟踪转化状态，帮助衡量推广转化效果的工具。

转化指潜在客户完成一次行为的期望，与网站的推广目的和对推广效果的定义密切相关。目前建站接入网页转化跟踪方式，转化跟踪工具可以将咨询按钮点击、电话按钮点击、表单按钮点击这些特定行为设置为“转化目标”。设定后，通过查看转化次数，就能知道“转化目标”被实现了多少次，以此来衡量某个推广方式的效果。

操作场景

支持在按钮模块以及表单提交按钮插入转化追踪代码，转化追踪功能支持接入百度、谷歌等平台，本文以百度为示例。

📖 说明

- 多终端自适应企业版支持转化追踪设置。
- 需绑定域名，免费二级域名不支持插件代码。
- 插入的代码片段不需要带上<script>标签。
- 每个表单的提交按钮只能设置一份转化追踪。

支持的事件如下表：

表 4-3 支持的事件

| 事件名称 | 对应的行为节点 |
|--------|----------|
| 咨询按钮点击 | 点击按钮模块 |
| 电话按钮点击 | 点击按钮模块 |
| 表单按钮点击 | 点击表单提交按钮 |

操作步骤

1. 在百度创建转化追踪。
 - a. 登录**百度营销**，如没有账户需先进行注册，注册需要上传营业执照或输入社会信用代码进行认证。

图 4-119 登录百度营销



- b. 登录后进入“搜索推广”。在“工具中心-转化追踪”中新建转化追踪。

图 4-120 进入搜索推广

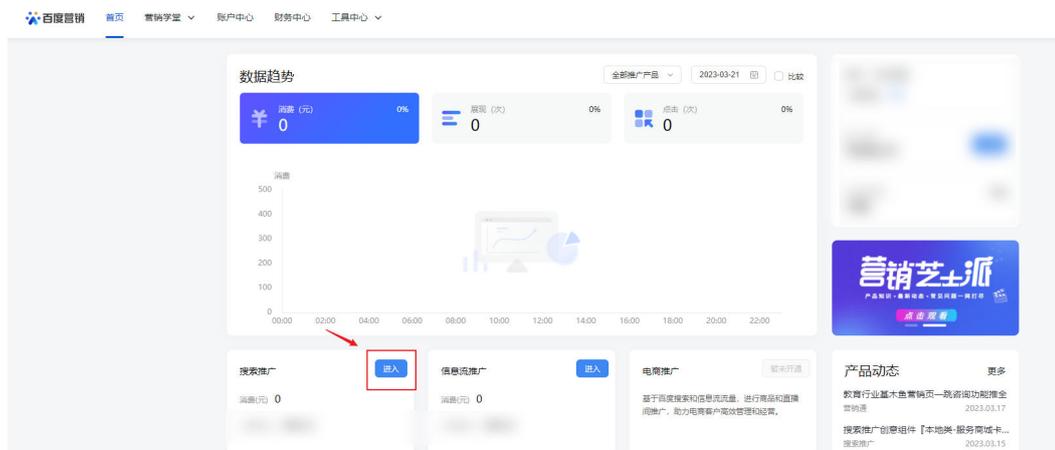


图 4-121 新建转化追踪



- c. 追踪目标选择“网页”，接入方式选择“网页js布码”。

图 4-122 目标设置



图 4-123 接入方式



d. 保存并获取基础代码。

图 4-124 获取基础代码

接入说明 [查看接入文档](#)

第一步 基础代码：将监测代码逐个添加到需要优化的落地页中 [复制](#) [下载](#)

```
<script type="text/javascript">
window_agl = window_agl || [];
(function () {
_agl.push(
['production', '_f7L2XwGKjyzb4dle2oxPybgD']
);
(function () {
var agl = document.createElement('script');
agl.type = 'text/javascript';
agl.async = true;
```

第二步 转化代码：在转化组件对应的HTML标签中增加百度预定义的转化属性data-agl-cvt，并设置其值为所需的转化事件的编码

2. 在企业门户中添加基础代码。

a. 电脑网站和自适应网站添加路径如下：

图 4-125 高级设置-网站插件代码

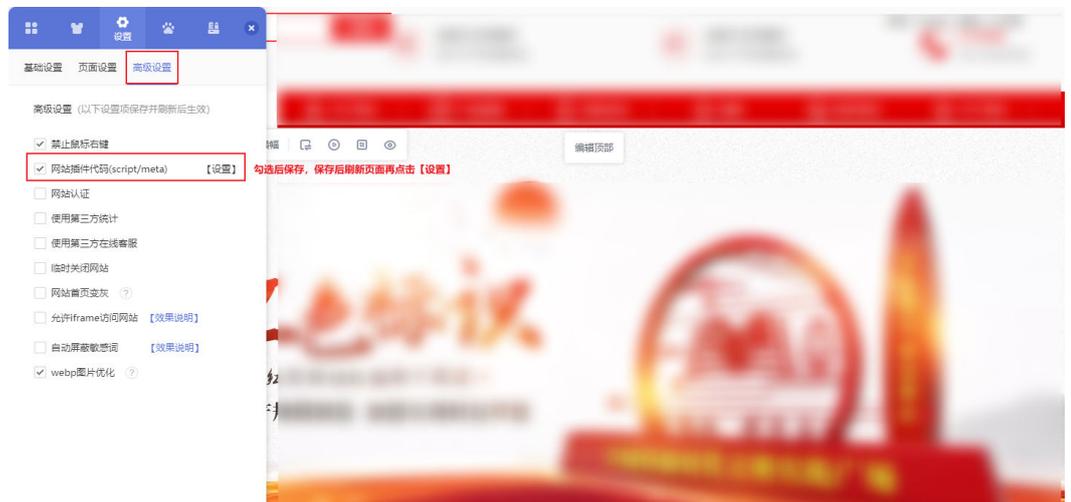
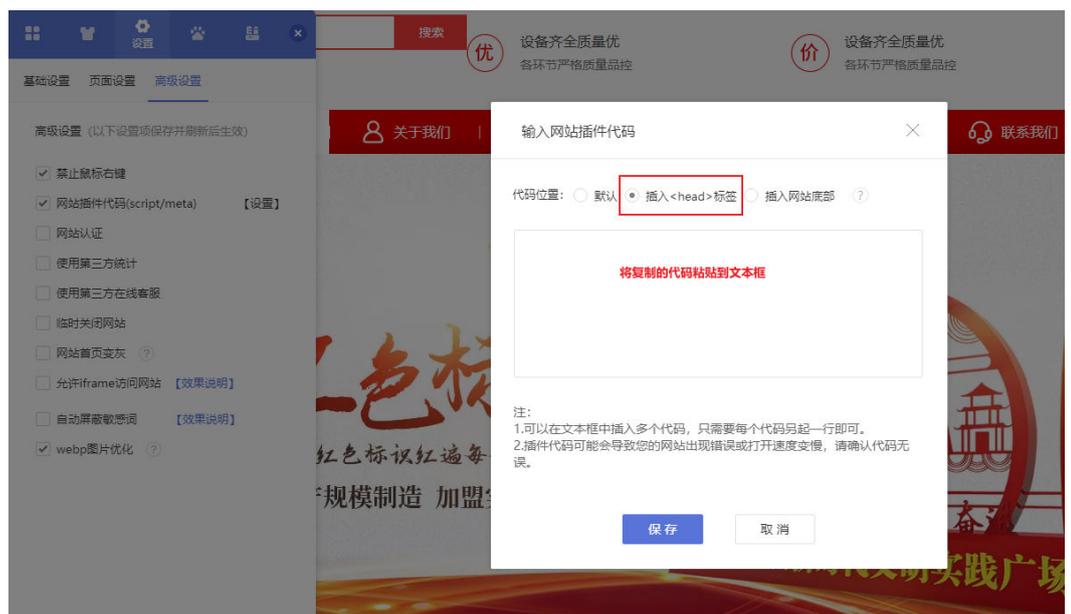


图 4-126 输入网站插件代码



- b. 手机网站添加路径如下：

图 4-127 手机网站添加路径

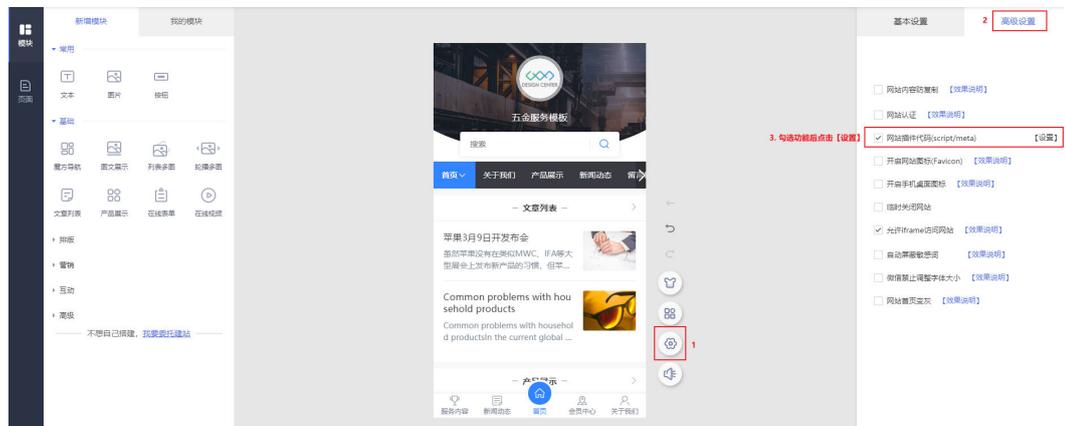
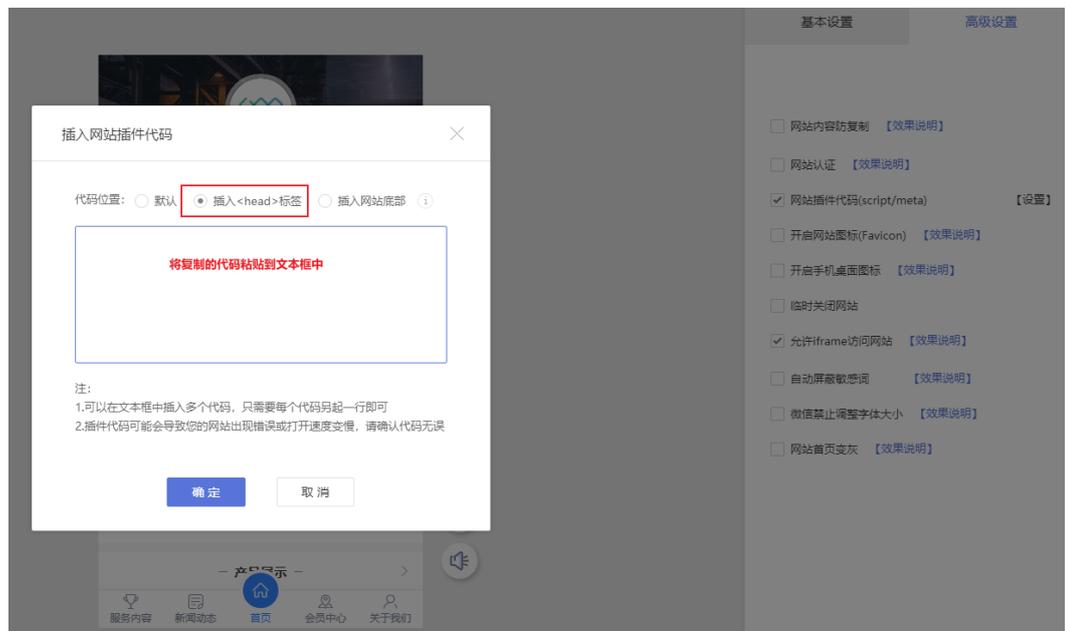


图 4-128 手机网站插入网站插件代码



3. 在企业门户中添加转化事件代码。

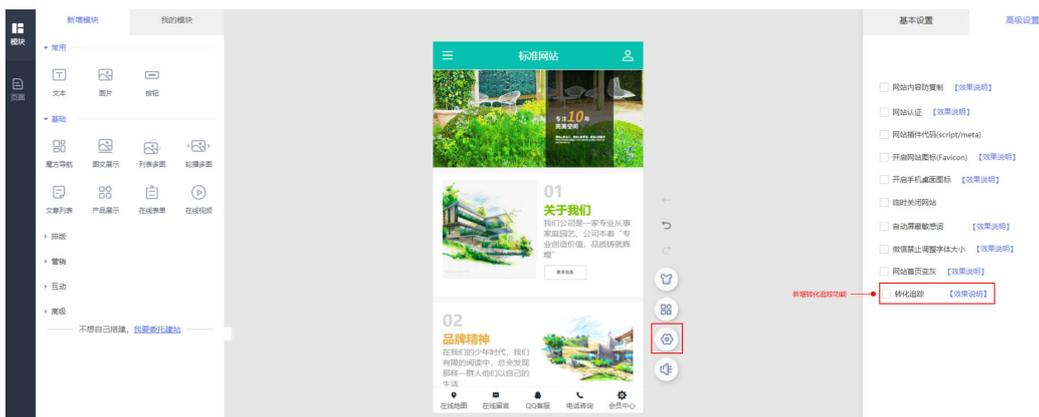
- a. 开启转化追踪功能，电脑网站和自适应网站在电脑网站设计页面设置中勾选开启“转化追踪”功能。

图 4-129 电脑和自适应网站开启“转化追踪”功能



b. 在手机网站设计页面设置中勾选开启“转化追踪”功能。

图 4-130 手机网站开启转化追踪功能



4. 添加转化代码

支持添加转化代码位置：按钮模块、表单提交按钮。转化代码如下表。

表 4-4 转化代码表

| 转化代码 | 事件名称 | 行为描述 |
|----------------|--------|------------|
| data-agl-cvt=1 | 咨询按钮点击 | 用户点击一次咨询按钮 |
| data-agl-cvt=2 | 电话按钮点击 | 用户点击一次电话按钮 |
| data-agl-cvt=5 | 表单按钮点击 | 用户点击一次表单按钮 |

添加转化代码，这里以手机网站-按钮模块为例，在编辑模块中找到“转化追踪”点击进行设置，在设置弹窗中选择“按钮属性”并输入转化代码。

图 4-131 设置转化追踪

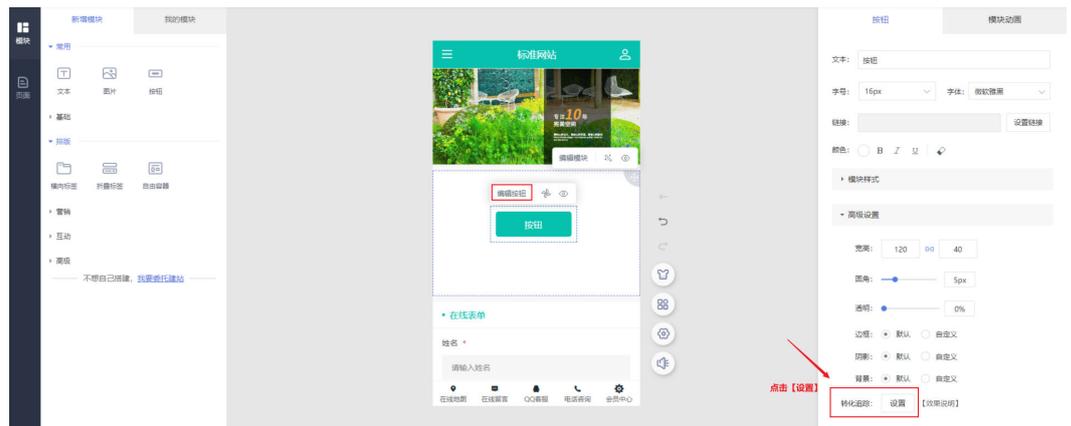


图 4-132 填写按钮属性



说明

- 电脑网站和自适应网站操作方式同理：添加模块-点击设置转化追踪-选择按钮属性并添加转化代码。
- 表单提交按钮操作同理：找到转化追踪点击设置-选择按钮属性并添加转化代码。

5. 联调

网站JS布码不要求强制联调，自行保证数据回传通路。如需联调请前往开发者中心操作。此处举例百度联调入口，如有疑问请咨询百度客服。

图 4-133 联调



6. 出价策略oCPC

在“资产中心-出价策略oCPC”中新建oCPC出价策略。

图 4-134 出价策略



图 4-135 新建出价策略



图 4-136 新建出价策略



5 网站上线设置

5.1 网站备案

操作背景

根据工信部《互联网信息服务管理办法》(国务院292号令)和工信部令第33号《非经营性互联网信息服务备案管理办法》规定,未取得许可或者未履行备案手续的网站不能开通访问。因此,为了保证网站能够正常访问,需要在注册域名以及搭建网站后,及时提交网站备案。备案分为网站域名备案(工信部备案)和公安局备案两种。购买中国香港节点的企业门户无需进行备案。

网站域名备案

网站备案原则是您的服务器资源在哪里就需要在哪里备案。购买企业门户后,需要在华为云备案。如果您的域名已经在第三方案案过,当前需要把此域名绑定到企业门户,依然要在华为云备案。

备案操作步骤请参考[首次备案流程指导](#),绑定中国香港站点的域名无需备案。

在提交备案申请时,“验证备案类型”的参数填写如下:

- 域名:输入待备案的域名。
- 云服务类型:请选择“建站市场”。
- 选择云服务:请选择需要备案的企业门户。

📖 说明

- 域名在备案之后才能进行绑定。
- 您在别处备案,但是没在华为云备案。管局会定期抽查,查到后会强制关停您的网站,直到备案完成。
- 网站备案时,如果备案失败或者遇到任何问题,请通过华为云备案专属服务支持通道950808转3或4000-955-988转3进行咨询。
- 一个企业门户产品支持备案3个域名,网站备案成功后,不支持更换域名再次备案。
- 在华为云购买企业门户后,首次备案不需要再购买服务器,如有其他域名,请购买新的企业门户或服务器进行备案。

公安局备案

一些网站需要到公安备案，公安备案由于各个地区的政策有可能不相同，也会有其它的要求。如某些地区公安备案需要申办人本人携带身份证去当地公安局指定网警大队进行核对、验证，请务必配合。

在网站底部添加备案号

备案完成后，需要手动添加ICP备案号和公安备案号。

1. 登录**企业门户控制台**，选择站点，单击“网站设计”，进入网站管理后台。

图 5-1 企业门户多终端自适应版网站设计



2. 单击“去设计”，进入站点编辑界面。

图 5-2 去设计



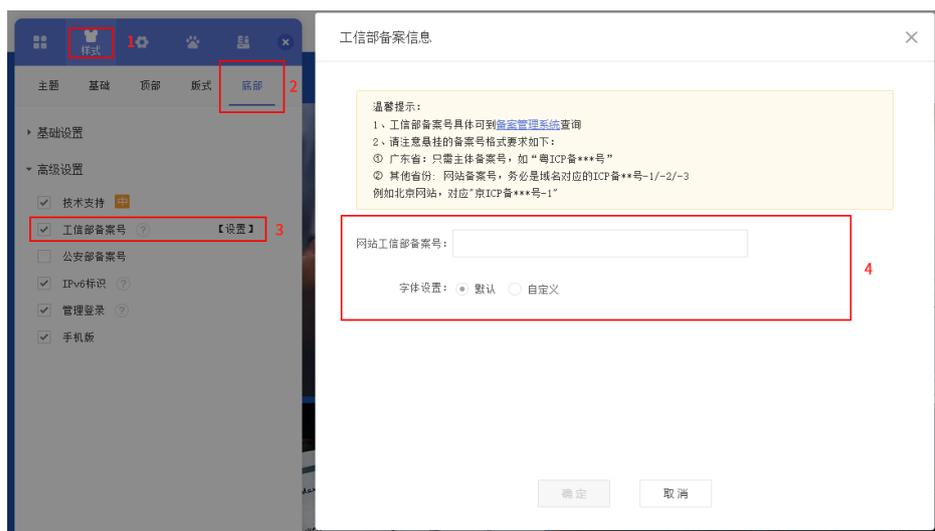
3. 单击“样式”。

图 5-3 样式



4. 选择“底部”，勾选“工信部备案号”。
5. 单击“设置”。
6. 填写工信部备案号，您可设置字体样式，或选择默认。
7. 单击“确定”。

图 5-4 添加工信部备案号



8. 网站底部工信部备案号已成功添加。

图 5-5 网站底部添加备案号



5.2 域名解析与绑定

5.2.1 使用华为云域名解析与绑定

操作场景

在华为云购买企业门户和域名，通过华为云解析并绑定域名，使用户可以通过域名来访问您的网站。

前提条件

- 在华为云已购买域名。
- 在华为云[备案中心](#)已备案此域名，中国香港站点无需备案。
- 此域名未添加任何解析记录集

约束与限制

- 企业门户一个大陆站点支持备案3个域名。
- 使用企业门户网站备案成功后，不支持更换域名再次备案。

操作步骤

使用华为云域名解析并绑定企业门户多终端自适应版共两种方法，推荐您使用企业门户域名配置助手，由企业门户为您解析并绑定域名，可减少您在配置域名中花费的时间。

表 5-1 华为云域名解析并绑定

| 使用方法 | 域名解析与绑定 |
|------|----------------------------------|
| 方法一 | 使用域名配置助手解析并绑定域名 |
| 方法二 | 手动添加解析记录集解析并绑定域名 |

方法一 使用域名配置助手解析并绑定域名

使用企业门户域名配置助手工具操作方便快捷，您可一键解析并绑定域名。当域名配置助手添加域名数量超出限制时，您可选择[升级站点](#)或使用[方法二 手动添加解析并绑定的域名](#)进行操作，多终端自适应版站点域名配置限制数量如[表1 多终端自适应版站点域名配置限制数量](#)所示：

表 5-2 多终端自适应版站点域名配置限制数量

| 版本 | 支持配置域名个数 |
|--------|----------|
| 自适应入门版 | 2 |
| 自适应标准版 | 3 |
| 自适应推广版 | 10 |
| 自适应企业版 | 20 |

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“前往配置”。

图 5-6 域名配置



2. 进入域名配置助手页面，单击“添加域名”。
3. 输入需要解析的域名，单击“确定”。

图 5-7 添加域名



4. 选择已添加的域名，单击“一键解析”。

图 5-8 一键解析



说明

- 请确认该域名未添加任何解析记录集，否则一键解析将报错。

- 解析成功后，解析状态将变为“解析成功”。与此同时，域名在云解析控制台中将自动增加一条解析记录。

图 5-9 解析成功



说明

如果您需要删除解析记录，请在DNS控制台删除，具体请参考[删除记录集](#)。

- 选择所需绑定的域名，单击“绑定域名”。

图 5-10 绑定域名



- 当绑定状态变为“绑定成功”后，您可以通过绑定的域名访问您的网站。

图 5-11 绑定成功



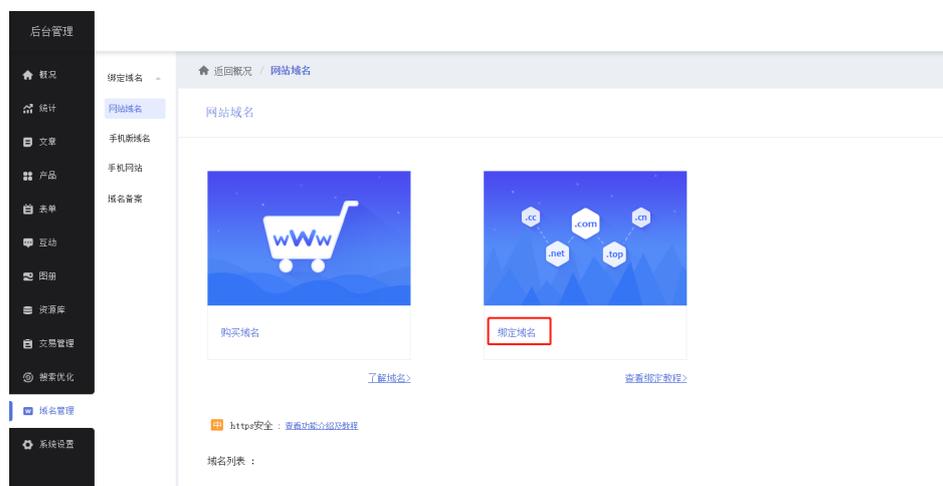
说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，选择需要解绑的域名，单击“取消绑定”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未**添加SSL证书**，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“**www.cloudsite.com**”域名，请使用“**http://www.cloudsite.com**”访问网站，请勿使用“**https://www.cloudsite.com**”访问网站。

方法二 手动添加解析并绑定的域名

1. 登录企业门户控制台，单击“网站设计”，进入后台管理。
2. 在“域名管理>绑定域名>网站域名”中，单击“绑定域名”。

图 5-12 绑定域名



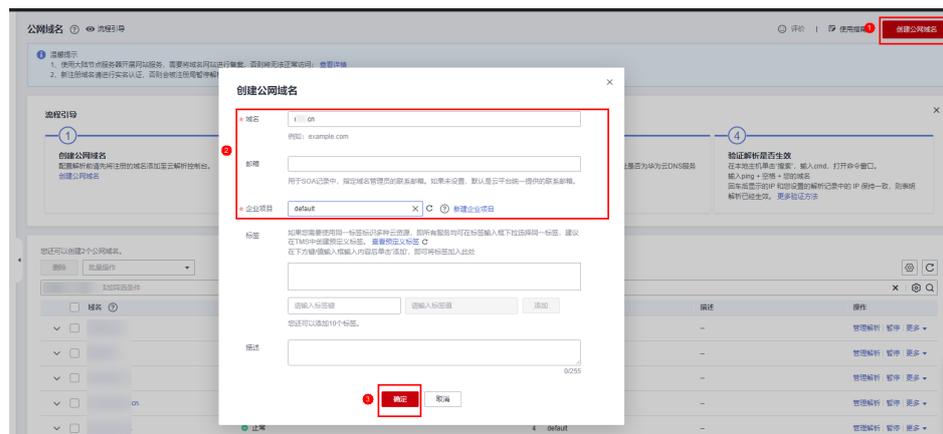
3. 复制TXT值。

图 5-13 复制 TXT 值



4. 进入**云解析控制台**，创建公网域名，填写需要解析的域名，单击“确定”即可。

图 5-14 创建公网域名



5. 选择需要解析的域名，单击“管理解析”。

图 5-15 管理解析



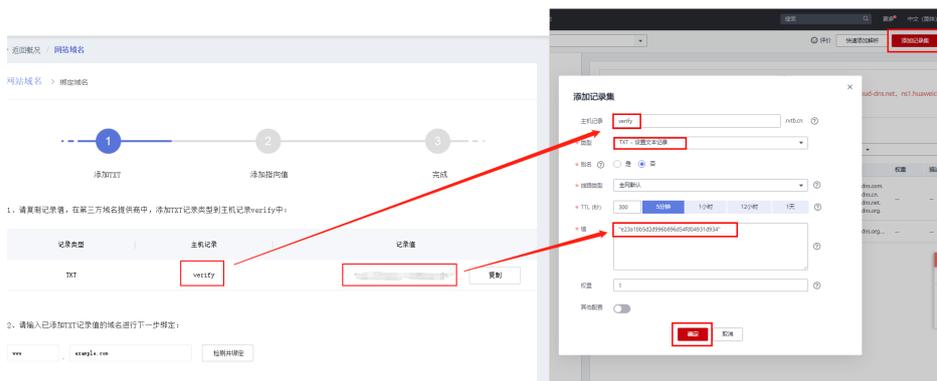
6. 单击右上角“添加记录集”。

图 5-16 添加记录集



7. 根据后台管理信息填写“主机记录”为“verify”，选择“类型”为“TXT-设置文本记录”，“值”为对应的“记录值”，单击“确定”即可。

图 5-17 添加记录集



注意

“TXT-设置文本记录”的记录值字符串需要用英文双引号包裹。

8. 在后台管理中，添加需要绑定的域名，单击“检测并绑定”。
 - 当添加域名为一级域名时，例如：“example.com”，第一个空请填写“@”，第二个空填写“example.com”。如图5-18所示：

图 5-18 一级域名检测并绑定



- 当添加域名为二级域名时，例如：“www.example.com”，“www”和“example.com”需分开填写。如图5-18所示：

图 5-19 二级域名检测并绑定



9. 根据网站需求，选择需要添加的记录集，在华为云云解析控制台进行添加记录集。

- 当添加域名为一级域名时，例如：“example.com”，“主机记录”无需填写，选择“类型”为“CNAME-将域名指向另一个域名”，“值”为对应的“记录值”。如图5-20所示：

图 5-20 添加一级域名记录值



- 当添加域名为二级域名时，例如：“www.example.com”，“主机记录”需填写为“www”，选择“类型”为“CNAME-将域名指向另一个域名”，“值”为对应的“记录值”。如图5-20所示：

图 5-21 添加二级域名记录值



10. 完成后，在后台管理中单击“确认添加”。

图 5-22 确认添加



11. 域名绑定成功。

图 5-23 绑定成功

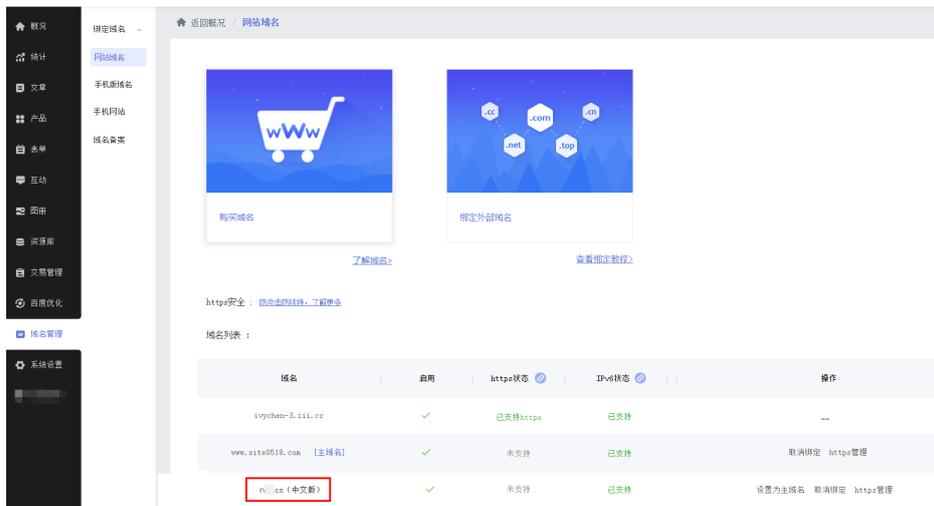


您已绑定域名，设置将在5分钟-1小时后生效，请耐心等待设置生效
(若生效时间延误可咨询对应提供商客服。)

我知道了(5)

12. 在“网站设计>域名管理>网站域名”界面中可以查看已成功绑定的域名。

图 5-24 域名列表



常见问题

- [域名配置后，网站无法打开](#)

5.2.2 使用第三方域名和华为云解析

操作场景

在华为云购买企业门户，在第三方购买域名，使用华为云解析并绑定域名的方法。

前提条件

- 在第三方已购买域名。
- 域名已完成备案，中国香港节点无需备案。
 - 若未在第三方备案此域名，请在华为云备案中心[备案](#)此域名。
 - 若已在第三方备案此域名，请参考[操作指导](#)接入备案。

约束与限制

- 企业门户一个大陆站点支持备案3个域名。
- 使用企业门户网站备案成功后，不支持更换域名再次备案。

操作步骤

首先您需要在第三方域名注册商处将域名的DNS服务器修改为华为云解析服务的DNS服务器地址，然后在企业门户完成域名的解析和绑定。

- 步骤1** 修改第三方域名的DNS服务器地址。创建公网域名后，系统默认生成的NS类型记录集的值即为云解析服务的DNS服务器地址。若域名的DNS服务器设置与NS记录集的值不符，则域名无法正常解析，因此您需要到域名注册商处将域名的DNS服务器修改为华为云解析服务的DNS服务器地址。具体教程请参考第三方平台的相关指导。

华为云DNS对用户提供的解析服务的新的DNS地址为：

- ns1.huaweicloud-dns.com：中国大陆各区域DNS地址
- ns1.huaweicloud-dns.cn：中国大陆各区域DNS地址
- ns1.huaweicloud-dns.net：除中国大陆之外国家或地区DNS地址
- ns1.huaweicloud-dns.org：除中国大陆之外国家或地区DNS地址

📖 说明

更改后的DNS服务器地址将于48小时内生效，具体生效时间请以域名注册商处的说明为准。

步骤2 在华为云解析并绑定域名。企业门户多终端自适应版共两种方法：

表 5-3 华为云域名解析并绑定

| 使用方法 | 域名解析与绑定 |
|------|----------------------------------|
| 方法一 | 使用域名配置助手解析并绑定域名 |
| 方法二 | 手动添加解析记录集解析并绑定域名 |

----结束

方法一 使用域名配置助手解析并绑定域名

使用企业门户域名配置助手工具操作方便快捷，您可一键解析并绑定域名。当域名配置助手添加域名数量超出限制时，您可选择[升级站点](#)或使用[方法二 手动添加解析并绑定的域名](#)进行操作，多终端自适应版站点域名配置限制数量如[表1 多终端自适应站点域名配置限制数量](#)所示：

表 5-4 多终端自适应版站点域名配置限制数量

| 版本 | 支持配置域名个数 |
|--------|----------|
| 自适应入门版 | 2 |
| 自适应标准版 | 3 |
| 自适应推广版 | 10 |
| 自适应企业版 | 20 |

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“前往配置”。

图 5-25 域名配置



2. 进入域名配置助手页面，单击“添加域名”。
3. 输入需要解析的域名，单击“确定”。

图 5-26 添加域名



4. 选择已添加的域名，单击“一键解析”。

图 5-27 一键解析



说明

- 请确认该域名未添加任何解析记录集，否则一键解析将报错。
5. 解析成功后，解析状态将变为“解析成功”。与此同时，域名在云解析控制台中将自动增加一条解析记录。

图 5-28 解析成功



说明

- 如果您需要删除解析记录，请在DNS控制台删除，具体请参考[删除记录集](#)。
6. 选择所需绑定的域名，单击“绑定域名”。

图 5-29 绑定域名



7. 当绑定状态变为“绑定成功”后，您可以通过绑定的域名访问您的网站。

图 5-30 绑定成功



说明

- 如果您需要关闭网站，不再通过域名访问打开网站，选择需要解绑的域名，单击“取消绑定”即可。
- 解析并绑定域名后，如果尚未**添加SSL证书**，请使用HTTP协议打开网站，而非HTTPS。例如：绑定“**www.cloudsite.com**”域名，请使用“**http://www.cloudsite.com**”访问网站，请勿使用“**https://www.cloudsite.com**”访问网站。

方法二 手动添加解析并绑定的域名

1. 登录企业门户控制台，单击“网站设计”，进入后台管理。
2. 在“域名管理>绑定域名>网站域名”中，单击“绑定域名”。

图 5-31 绑定域名



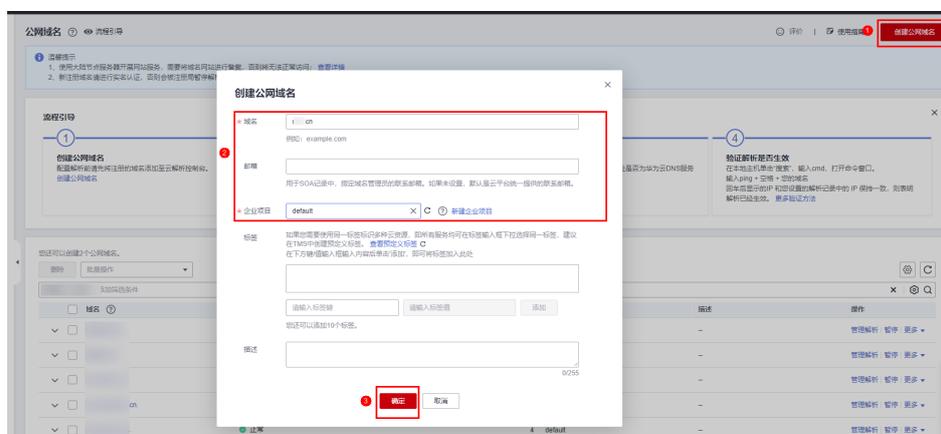
3. 复制TXT值。

图 5-32 复制 TXT 值



4. 进入云解析控制台，创建公网域名，填写需要解析的域名，单击“确定”即可。

图 5-33 创建公网域名



5. 选择需要解析的域名，单击“管理解析”。

图 5-34 管理解析



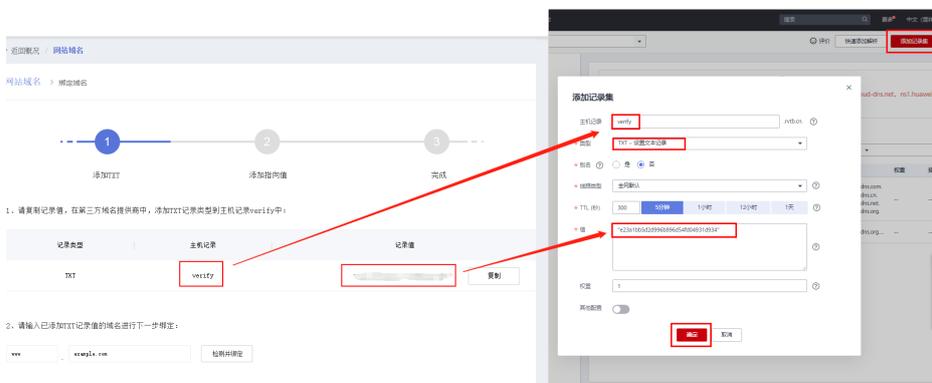
6. 单击右上角“添加记录集”。

图 5-35 添加记录集



7. 根据后台管理信息填写“主机记录”为“verify”，选择“类型”为“TXT-设置文本记录”，“值”为对应的“记录值”，单击“确定”即可。

图 5-36 添加记录集



注意

“TXT-设置文本记录”的记录值字符串需要用英文双引号包裹。

8. 在后台管理中，添加需要绑定的域名，单击“检测并绑定”。

- 当添加域名为一级域名时，例如：“example.com”，第一个空请填写“@”，第二个空填写“example.com”。如图5-37所示：

图 5-37 一级域名检测并绑定



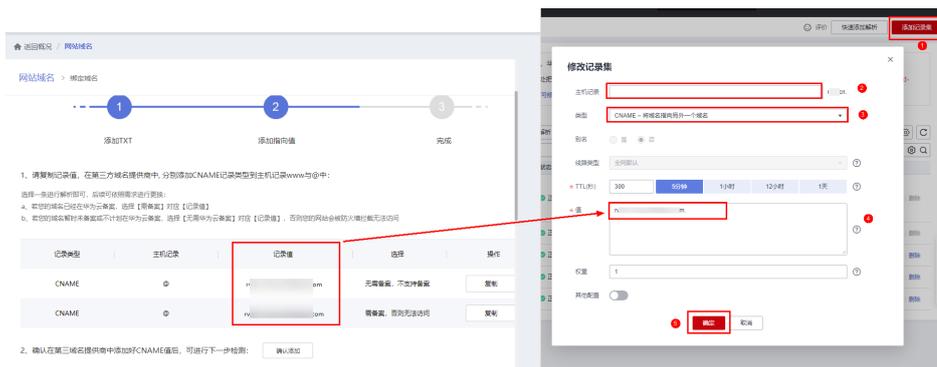
- 当添加域名为二级域名时，例如：“www.example.com”，“www”和“example.com”需分开填写。如图5-38所示：

图 5-38 二级域名检测并绑定



9. 根据网站需求，选择需要添加的记录集，在华为云云解析控制台进行添加记录集。
 - 当添加域名为一级域名时，例如：“example.com”，“主机记录”无需填写，选择“类型”为“CNAME-将域名指向另一个域名”，“值”为对应的“记录值”。如图5-38所示：

图 5-39 添加一级域名记录值



- 当添加域名为二级域名时，例如：“www.example.com”，“主机记录”需填写为“www”，选择“类型”为“CNAME-将域名指向另一个域名”，“值”为对应的“记录值”。如图5-40所示：

图 5-40 添加二级域名记录值



10. 完成后，在后台管理中单击“确认添加”。

图 5-41 确认添加

注：

1. 需在华为云市场购买且备案域名，可一键解析绑定，[查看完整教程 >](#)
2. 支持除华为云外，第三方购买，具体教程需依据具体平台



1. 请复制记录值，在第三方域名提供商中，分别添加CNAME记录类型到主机记录www与@中：

选择一条进行解析即可，后续可依需求进行更换：

- a. 若您的域名已经在华为云备案，选择【需备案】对应【记录值】
- b. 若您的域名暂时未备案或不计划在华为云备案，选择【无需华为云备案】对应【记录值】，否则您的网站会被防火墙拦截无法访问

| 记录类型 | 主机记录 | 记录值 | 选择 | 操作 |
|-------|------|-----|------------|----|
| CNAME | @ | | 无需备案，不支持备案 | 复制 |
| CNAME | @ | | 需备案，否则无法访问 | 复制 |

2. 确认在第三方域名提供商中添加好CNAME值后，可进行下一步检测：

确认添加

11. 域名绑定成功。

图 5-42 绑定成功



绑定成功

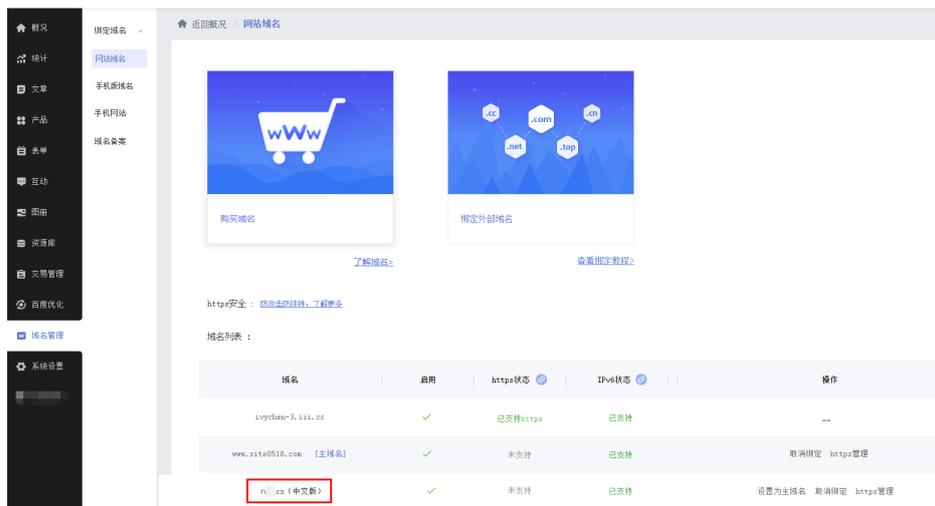
您已绑定域名，设置将在5分钟-1小时后生效，请耐心等待设置生效

(若生效时间延误可咨询对应提供商客服。)

我知道了(5)

12. 在“网站设计>域名管理>网站域名”界面中可以查看已成功绑定的域名。

图 5-43 域名列表



常见问题

- [域名配置后，网站无法打开](#)

5.2.3 使用第三方域名并解析

操作场景

在华为云购买的中国香港站点，在第三方购买的域名，使用第三方解析并绑定域名的方法。

前提条件

在第三方已购买域名。

操作步骤

1. 登录企业门户控制台，单击“网站设计”，进入后台管理。
2. 在“域名管理>绑定域名>网站域名”中，单击“绑定域名”。

图 5-44 绑定域名



3. 复制TXT值。

图 5-45 复制 TXT 值



4. 进入第三方云解析控制台，根据第三方平台操作指导，对域名添加解析记录集。
5. 根据后台管理信息填写“主机记录”为“verify”，选择“类型”为“TXT-设置文本记录”，“值”为对应的“记录值”，单击“确定”即可。
6. 在后台管理中，添加需要绑定的域名，单击“检测并绑定”。
 - 当添加域名为一级域名时，例如：“example.com”，第一个空请填写“@”，第二个空填写“example.com”。如图5-46所示：

图 5-46 一级域名检测并绑定



- 当添加域名为二级域名时，例如：“www.example.com”，“www”和“example.com”需分开填写。如图5-47所示：

图 5-47 二级域名检测并绑定



7. 根据第三方平台云解析选择记录值进行添加。

图 5-48 添加域名记录值

1、请复制记录值，在第三方域名提供商中，分别添加CNAME记录类型到主机记录www与@中：

选择一条进行解析即可，后续可依需求进行更换：

- a、若您的域名已经在华为云备案，选择【需备案】对应【记录值】
- b、若您的域名暂时未备案或不计划在华为云备案，选择【无需华为云备案】对应【记录值】，否则您的网站会被防火墙拦截无法访问

| 记录类型 | 主机记录 | 记录值 | 选择 | 操作 |
|-------|------|-----|------------|----|
| CNAME | @ | | 无需备案，不支持备案 | 复制 |
| CNAME | @ | | 需备案，否则无法访问 | 复制 |

8. 完成后，在后台管理中单击“确认添加”。

图 5-49 确认添加

注：

- 1、需在华为云市场购买且备案域名，可一键解析绑定，[查看完整教程 >](#)
- 2、支持除华为云外，第三方购买，具体教程需依据具体平台



1、请复制记录值，在第三方域名提供商中，分别添加CNAME记录类型到主机记录www与@中：

选择一条进行解析即可，后续可依需求进行更换：

- a、若您的域名已经在华为云备案，选择【需备案】对应【记录值】
- b、若您的域名暂时未备案或不计划在华为云备案，选择【无需华为云备案】对应【记录值】，否则您的网站会被防火墙拦截无法访问

| 记录类型 | 主机记录 | 记录值 | 选择 | 操作 |
|-------|------|-----|------------|----|
| CNAME | @ | | 无需备案，不支持备案 | 复制 |
| CNAME | @ | | 需备案，否则无法访问 | 复制 |

2、确认在第三方域名提供商中添加好CNAME值后，可进行下一步检测：

确认添加

9. 域名绑定成功。

图 5-50 绑定成功



绑定成功

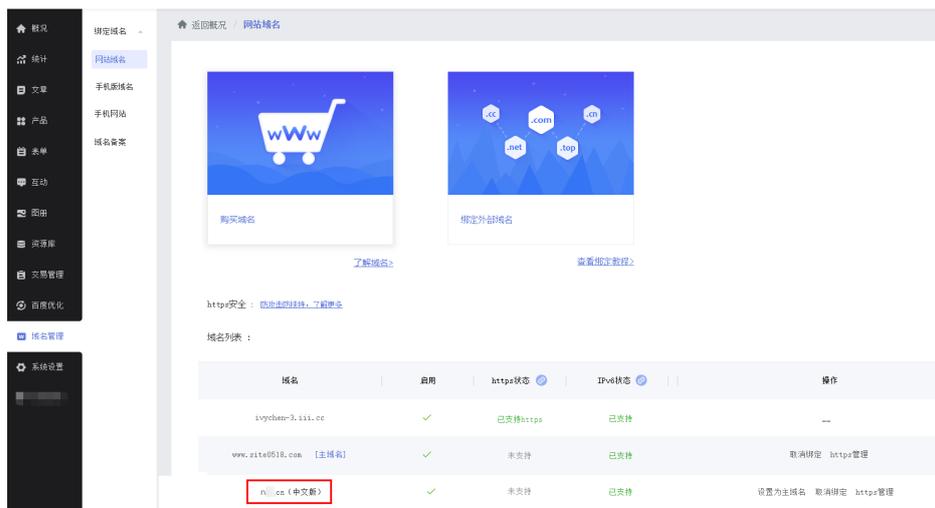
您已绑定域名，设置将在5分钟-1小时后生效，请耐心等待设置生效

(若生效时间延误可咨询对应提供商客服。)

我知道了(5)

10. 在“网站设计>域名管理>网站域名”界面中可以查看已成功绑定的域名。

图 5-51 域名列表



5.3 网站推广（SEO 设置）

操作场景

有效的SEO（Search Engine Optimization/搜索引擎优化）设置，将有助于网站更快被百度等搜索引擎收录，并能提升页面排名，建议您在网站上线后尽快进行SEO设置。通常完成相关设置后 30 天左右网站即可被百度收录。更多搜索优化方式您可参见[搜索优化功能](#)。

检查收录的方法

1. 打开百度<http://www.baidu.com>，在搜索框输入“site:www.您的网站.com”，后搜索结果可以看到收录页面数量。
2. 登录后台管理，单击“百度优化>百度优化检测”，帮你检测没输入浏览器标题、网站描述、网站关键词。
3. 单击“保存”，您可根据不足优化TDK设置。

图 5-52 百度优化检测



TDK 设置

TDK是网站标题（title）、描述（description）、关键词（keywords）这三个英文的缩写。TDK是网站非常重要的三个因素，是搜索引擎爬取网站时最先看到的东西，也是做好关键词排名非常重要的关键点。

- 网站标题（title）：为网站标题，要有核心关键词的标题。
- 网站关键词（keywords）：是一个跟网站相关的核心关键词。
- 网站描述（description）：跟关键词相关的内容描述。

说明

seo描述写法：是对该网站做一个简单的介绍，在介绍中建议带上需要优化的关键词，描述长度一般不超过100个字符。

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站后台管理。
2. 在“百度优化>TDK设置”中，可以分别对网站、文章、产品做独立的TDK设置。

图 5-53 TDK 设置



3. 输入浏览器标题、关键词及页面描述，单击“确定”即可。

📖 说明

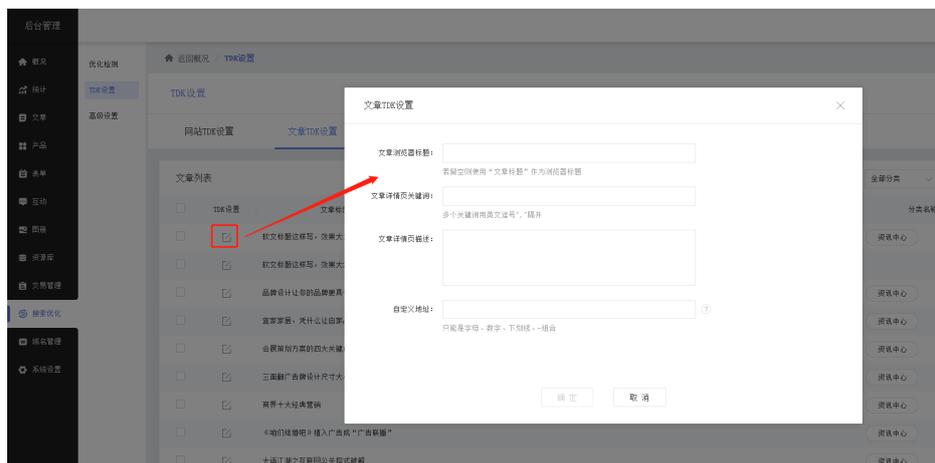
多页面重复的关键字会降低搜索引擎权重，建议批量设置后再针对每个页面的内容单独修改，以确保收录效果。

图 5-54 网站 TDK 设置



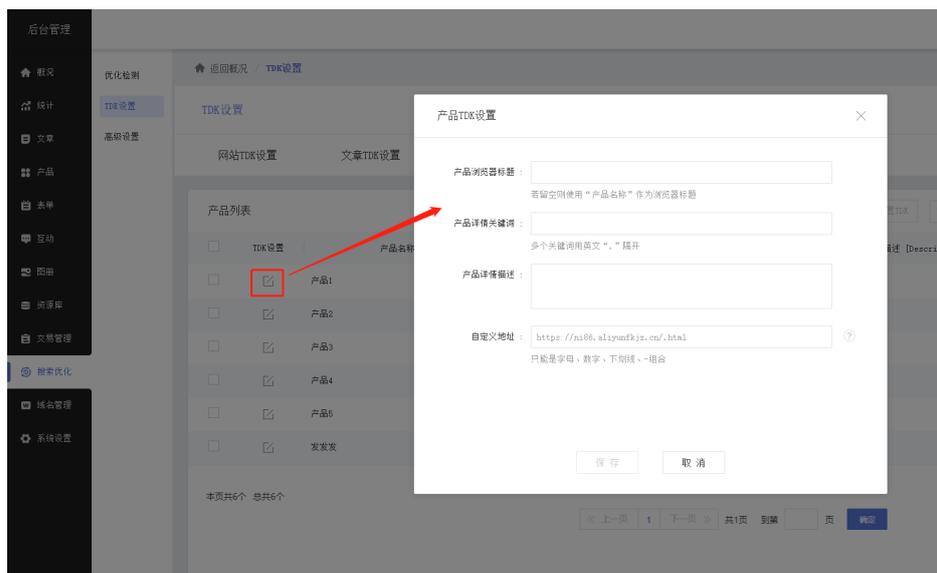
4. 对文章进行单独的设置，单击需要独立设置的文章的编辑按钮，输入对应的信息，单击“确定”。

图 5-55 文章 TDK 设置



5. 对产品进行单独的设置，单击需要独立设置的文章的编辑按钮，输入对应的信息，单击“确定”。

图 5-56 产品 TDK 设置



如何向搜索引擎提交我的网站?

百度Baidu提交入口: http://www.baidu.com/search/url_submit.html

必应bing提交入口: <https://www.bing.com/webmasters/about>

搜狗Sogou提交入口: <https://zhanzhang.sogou.com/?forcedirect=1#>

360提交入口: http://info.so.360.cn/site_submit.html

头条搜索地址: <https://zhanzhang.toutiao.com/>

谷歌google提交入口: <https://search.google.com/search-console/about>

向搜索引擎提交sitemap请参考教程: <https://help.websitemanage.cn/show/426.html>

百度主动推送 (仅支持多终端自适应推广版及以上版本) 请参考: <https://help.websitemanage.cn/show/1289.html>

📖 说明

提交后一般收录在7-60天左右, 中国大陆外站点收录时间一般在1-3个月左右请耐心等待, 并保持网站内容的更新, 建议每天添加1-2篇文章。

5.4 实现网站 HTTPS (添加 SSL 证书)

操作场景

当您使用HTTPS协议访问网站, 浏览器提示访问的站点不安全时, 说明您的网站未添加SSL (Secure Socket Layer) 证书, 或者添加的证书与绑定的域名不匹配 (例如: 绑定的域名为www.test.com, 绑定的证书为www.abc.com的单域名证书, 此时访问站点时, 依旧提示不安全)。

HTTPS在HTTP的基础上加入了SSL协议, 您的网站使用SSL证书后, 将会通过HTTPS加密协议来传输数据, 可帮助服务器端和客户端之间建立加密链接, 从而保证数据传输的安全。

本章节主要介绍如何在华为云SSL证书管理服务中购买SSL证书，并在企业门户中添加证书。

说明

- 企业门户支持使用第三方SSL证书。
- 下载证书时，证书格式选择PEM（适用于Nginx和SLB），或者证书类型选择Nginx。

前提条件

已完成网站的[域名绑定](#)。

获取证书

1. 登录华为云[SSL证书管理控制台](#)。
2. 单击“购买证书”。

图 5-57 购买证书



3. [购买SSL证书](#)时请仔细阅读证书类型和域名类型的说明，选择适合您网站的证书后，单击“立即购买”。

图 5-58 选择证书



须知

- 免费证书一般仅用于个人网站或测试使用，不建议业务成熟的企业类型网站使用。
- 如果您是企业类型网站，建议您购买收费证书。对于政府、金融、电子商务、医疗等组织或机构，推荐使用OV型证书或安全等级最高的EV型证书，不仅让您的用户更信赖您的网站，同时对您的网站数据和身份认证安全提供更强的保障。关于收费证书选型的更多建议，请参见[如何选择SSL证书？](#)。

- 成功购买SSL证书后，选择证书单击“申请证书”。

图 5-59 申请证书



- 补全证书信息并提交审核，CA机构审核通过后将签发证书。推荐您使用“系统生成CSR”获取证书请求文件。

图 5-60 填写域名信息并绑定



图 5-61 授权认证



- 证书提交审核后，需要进行域名验证，证明您对绑定的域名的所有权。

图 5-62 域名验证



- 证书签发后，下载证书。

图 5-63 下载证书



8. 解压证书zip包，打开“xxx.cn_Nginx”文件夹，获取“xxx_server.crt”和“xxx_server.key”文件。

图 5-64 “xxx.cn_Nginx”文件夹

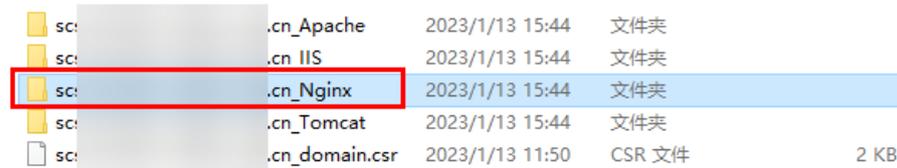
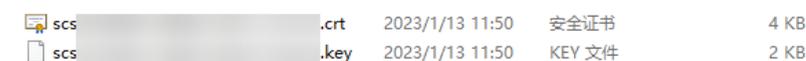


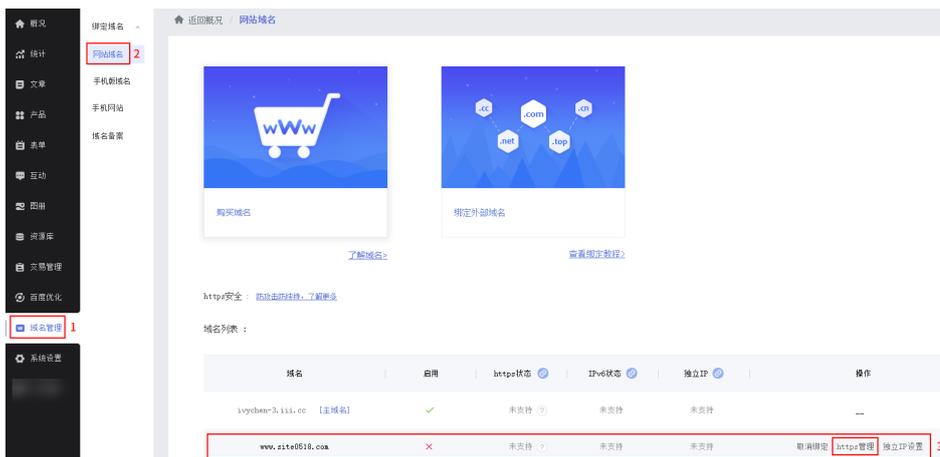
图 5-65 获取“xxx_server.crt”和“xxx_server.key”文件



操作步骤

1. 登录[企业门户控制台](#)，选择站点，单击“网站设计”，进入网站后台管理。
 - 电脑版域名在“域名管理>绑定域名>网站域名”中找到购买了SSL证书的域名，单击域名右侧的“https管理”。
 - 手机版域名在“域名管理>绑定域名>手机版域名”中找到购买了SSL证书的域名，单击域名右侧的“https管理”。

图 5-66 https 管理



2. 进入https管理页面后，将刚解压出来的key文件和crt/pem文件上传到对应位置，手机版同理。

图 5-67 上传文件



3. 证书上传后，域名的https状态会更新为“证书部署中”，耐心等待证书部署完成即可。

注意

- “证书部署中”时，需保证域名可以正常访问，否则无法成功部署证书。
- 如域名无法正常访问，请检查域名解析是否暂停。

4. 证书部署完成后，就能够看到证书的状态为“已支持https”。

图 5-68 查看 https 状态



6 使用 CES 监控 EWP

6.1 企业门户支持的基础监控指

功能说明

用户需要查看站点的监控指标信息时，可以通过云监控（CES）确认站点各项指标情况。本章节定义了企业门户服务上报云监控服务的监控指标的命名空间、监控指标列表和维度定义。

命名空间

SYS.EWP

基础监控指标支持列表

企业门户支持的监控指标如[表1 企业门户基础监控指标支持列表](#)所示。

表 6-1 企业门户基础监控指标支持列表

| 指标ID | 指标名称 | 指标含义 | 取值范围 | 单位 | 测量对象（维度） | 监控周期（原始指标） |
|----------------------------|----------|------------------|---------|-------|----------|------------|
| total_request_success_rate | 总体请求成功率 | 云服务所有操作的点击次数的成功率 | 0%~100% | % | 租户维度 | 25分钟 |
| site_list_clicks | 站点列表点击次数 | 站点列表点击次数 | ≥ 0 | count | 租户维度 | 25分钟 |

| 指标ID | 指标名称 | 指标含义 | 取值范围 | 单位 | 测量对象(维度) | 监控周期(原始指标) |
|------------------------------------|-----------|-----------|---------|-------|----------|------------|
| site_list_request_failed_rate | 站点列表请求失败率 | 站点列表请求失败率 | 0%~100% | % | 租户维度 | 25分钟 |
| template_list_clicks | 模板列表点击次数 | 模板列表点击次数 | ≥ 0 | count | 租户维度 | 25分钟 |
| website_design_clicks | 网站设计点击次数 | 网站设计点击次数 | ≥ 0 | count | 站点维度 | 25分钟 |
| website_design_request_failed_rate | 网站设计请求失败率 | 网站设计请求失败率 | 0%~100% | % | 站点维度 | 25分钟 |

维度

| Key | Value |
|---------|-------|
| user_id | 租户ID |
| site_id | 站点ID |

6.2 设置告警规则

操作场景

通过设置企业门户告警规则，用户可自定义监控目标与通知策略，及时了解企业门户运行状况，从而起到预警作用。本节介绍了设置企业门户告警规则的具体方法。

操作步骤

1. 登录管理控制台。
2. 单击“服务列表 > 云监控服务”。
3. 在左侧导航栏，选择“告警 > 告警规则”。
4. 在“告警规则”界面，单击“创建告警规则”进行添加，或者选择已有的告警规则进行修改。
5. 规则参数设置完成后，单击“确定”。

告警规则设置完成后，当符合规则的告警产生时，系统会自动进行通知。

 **说明**

更多关于监控规则的信息，请参见 [《云监控用户指南》](#)。

7 权限管理

7.1 创建用户并授权使用企业门户

如果您需要对您所拥有的企业门户服务进行精细的权限管理，您可以使用[统一身份认证服务](#)（Identity and Access Management，简称IAM），通过IAM，您可以：

- 根据企业的业务组织，在您的华为云帐号中，给企业中不同职能部门的员工创建IAM用户，让员工拥有唯一安全凭证，并使用企业门户资源。
- 根据企业用户的职能，设置不同的访问权限，以达到用户之间的权限隔离。
- 将企业门户资源委托给更专业、高效的其他华为云帐号或者云服务，这些帐号或者云服务可以根据权限进行代运维。

如果华为云帐号已经能满足您的要求，不需要创建独立的IAM用户，您可以跳过本章节，不影响您使用企业门户服务的其它功能。

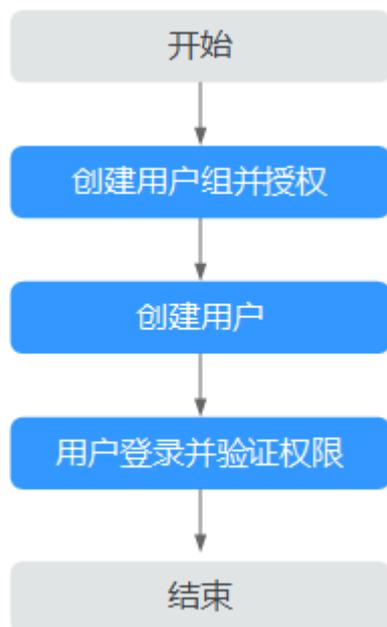
本章节为您介绍对用户授权的方法，操作流程如[图7-1](#)所示。

前提条件

给用户组授权之前，请您了解用户组可以添加的企业门户系统策略，并结合实际需求进行选择，企业门户支持的系统策略及策略间的对比，请参见：[企业门户系统策略](#)。若您需要对除企业门户之外的其它服务授权，IAM支持服务的所有策略请参见[权限策略](#)。

示例流程

图 7-1 给用户授权企业门户权限流程



1. **创建用户组并授权**
在IAM控制台创建用户组，并授予企业门户服务的只读权限“EWP ReadOnlyAccess”。
2. **创建用户并加入用户组**
在IAM控制台创建用户，并将其加入1中创建的用户组。
3. **用户登录并验证权限**
新创建的用户登录控制台，验证企业门户服务的只读权限。

7.2 企业门户自定义策略

如果系统预置的企业门户权限，不满足您的授权要求，可以创建自定义策略。自定义策略中可以添加的授权项（Action）请参考表7-1。

授权项列表说明如下：

- 权限：允许或拒绝某项操作。
- 授权项：自定义策略中支持的Action，在自定义策略中的Action中写入授权项，可以实现授权项对应的权限功能。
- IAM项目（Project）/企业项目（Enterprise Project）：自定义策略的授权范围，包括IAM项目与企业项目。授权范围如果同时支持IAM项目和企业项目，表示此授权项对应的自定义策略，可以在IAM和企业管理两个服务中给用户组授权并生效。如果仅支持IAM项目，不支持企业项目，表示仅能在IAM中给用户组授权并生效，如果在企业管理中授权，则该自定义策略不生效。关于IAM项目与企业项目的区别，详情请参见：[IAM与企业管理的区别](#)。

企业门户的支持自定义策略授权项如下表所示。

表 7-1 企业门户授权项明细

| 权限 | 对应API接口 | 授权项 | IAM项目 (Project) | 企业项目 (Enterprise Project) |
|------------|---|------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 获取站点列表 | GET /v1/{project_id}/cloudsite/sites | cloudSite:site:list | √ | × |
| 获取站点详情 | GET /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name} | cloudSite:siteDetails:get | √ | × |
| 获取站点后台管理地址 | GET /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name}/manage-url | cloudSite:siteManagerUrl:get | √ | × |
| 修改站点规格 | PUT /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name} | cloudSite:siteChange:put | √ | × |
| 提交站点退订说明 | POST /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name}/reason | cloudSite:siteDelete:post | √ | × |
| 获取站点登录密码 | GET /v1/{project_id}/cloudsite/sites/{ftp_name}/sendSms | cloudSite:sitePassword:get | √ | × |
| 复制站点订单 | POST /v1/{project_id}/cloudsite/copy/order | cloudSite:siteCopy:post | √ | × |
| 提交站点订单 | POST /v1/{project_id}/cloudsite/order | cloudSite:order:post | √ | × |
| 添加域名 | POST /v1/{project_id}/cloudsite/domain/{ftp_name}/{domain_name} | cloudSite:domain:post | √ | × |
| 删除域名 | DELETE /v1/{project_id}/cloudsite/domain/{domain_name} | cloudSite:domain:delete | √ | × |
| 获取域名列表 | GET /v1/{project_id}/cloudsite/domain/{ftp_name}/list | cloudSite:domain:list | √ | × |

| 权限 | 对应API接口 | 授权项 | IAM项目 (Project) | 企业项目 (Enterprise Project) |
|--------|--|------------------------|-----------------|---------------------------|
| 修改站点名称 | PUT /v1/{project_id}/cloudsite/site/{ftp_name} | cloudSite:siteName:put | √ | × |

目前华为云支持以下两种方式创建自定义策略：

- 可视化视图创建自定义策略：无需了解策略语法，按可视化视图导航栏选择云服务、操作、资源、条件等策略内容，可自动生成策略。
- JSON视图创建自定义策略：可以在选择策略模板后，根据具体需求编辑策略内容；也可以直接在编辑框内编写JSON格式的策略内容。

具体创建步骤请参见：[创建自定义策略](#)。本章为您介绍常用的企业门户自定义策略样例。

企业门户自定义策略样例

- 示例1：授权用户获取站点列表和登录密码

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "cloudSite:site:list",
        "cloudSite:site:password:get"
      ]
    }
  ]
}
```

- 示例2：拒绝用户删除实例

拒绝策略需要同时配合其他策略使用，否则没有实际作用。用户被授予的策略中，一个授权项的作用如果同时存在Allow和Deny，则遵循Deny优先。

如果您给用户授予Enterprise Web Portal FullAccess的系统策略，但不希望用户拥有Enterprise Web Portal FullAccess中定义的删除域名权限，您可以创建一条拒绝删除域名的自定义策略，然后同时将Enterprise Web Portal FullAccess和拒绝策略授予用户，根据Deny优先原则，则用户可以对企业门户执行除了删除域名外的所有操作。拒绝策略示例如下：

```
{
  "Version": "1.1",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Deny",
      "Action": [
        "cloudSite:domain:delete"
      ]
    }
  ]
}
```